



مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنا

P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

محتويات العدد

114	رسالة الامارات	3	الافتتاحية
118	رسالة سوريا	6	الحدث
120	رسالة العراق	10	نشاطات صناعية
122	الاقتصاد العربي	18	من شهر الى شهر
126	الاقتصاد الدولي	48	صناعات لبنانية
130	فرص عمل	54	مصارف
132	مؤتمرات ومعارض	61	صنع في لبنان
133	ملف العدد		

المكتب الرئيسي

الإدارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370452-370604 - 370318 - 00961 1 370602 فاكس: 00961 1 370602
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت - لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com
Website: www.sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.
Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602
P.O.Box: 1102-2070-13/5838 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 00971 50 2147686
سوريا - دمشق - جورج لولي: 00963 992276345 - 00963 113327156

الإشتراك السنوي Annual Subscription	سعر النسخة Copy Price	
150.000 ل.ل	6.000 ل.ل	داخل لبنان Inside Lebanon
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان Outside Lebanon

يشمل البريد - Shipping Included

الإشتراكات

• جومانة نادر
• محمد قلقاس

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• زينب وهبي
جبل لبنان
الشمال
بيروت - الضاحية الجنوبية
الجنوب

power made simple

2 year warranty
2 year free maintenance
payment facilities



www.FGWilson.com

A.R. JUBAILI & CO S.A.R.L

Modern life is complicated but ensuring your power supply can be simple with FG Wilson.

Our latest product range from 125 – 32 kVA provides uncomplicated power assurance with the quality excellence you've come to expect from FG Wilson. Choosing this range also means you are choosing superior availability and expert local support.

For more details, please visit:

www.FGWilson.com/simple

Head Office & Factory: Bchamoun, Zouhour Street
Tel: +961 5 806 374 / 395 /599 | **Fax:** +961 5 806 598
Showroom: Airport Highway, Plaza I Building, Ground Floor
Tel/Fax: +961 1 840 209 / 840 224 / 840 228
www.jubaili.com



Superior Product Quality

Expert Local Support

Global Product Availability

ناقوس خطر

من حق لبنان أن يدق ناقوس الخطر، بعد الأزمات الإقتصادية الخانقة، والوضع الخدماتي المتردي والمتأزم الذي يعيشه منذ سنوات وانعكاس الأوضاع الأمنية المتردية في المنطقة عليه، ما أدى إلى تراجع حركة الاستثمار بشكل ملحوظ، وانعكس ذلك تراجعاً في الحركة السياحية بنسبةٍ فاقت 15%. ولاسيما أن قطاع الخدمات في لبنان يمثل 80% من حجم الإقتصاد في البلاد، ويرتكز هذا القطاع بشكلٍ أساسي على الاستثمارات العربية والأجنبية.

وكثيراً ما اعتبر لبنان وجهة استثمارية حيوية نظراً لنظامه الإقتصادي الحر، الذي يشكل باباً لجذب الاستثمارات العربية والأجنبية خصوصاً بعد انتهاء حربه الداخلية التي فرضت عليه، وما تلاها من نهضة عمرانية ترافقت مع تعديل وتحديث قوانين الاستثمار لناعية إعفاء المستثمرين من الضرائب والرسوم الجمركية.

هذا الواقع ظل يتأرجح صعوداً وهبوطاً، لكنه لم يصل إلى الهاوية بالرغم من كل الظروف الأمنية والسياسية التي تعصف بالبلاد بين الحين والآخر، وبحسب الخبير الإقتصادي والمالي، غازي وزنة، فإن "أحد نقاط قوة الاستثمار في لبنان أن مخاطره محدودة لأنه موجه نحو القطاع السياحي والقطاع العقاري، وهذا المجال يخضع لتصحيح أو لانخفاضات في الأسعار ولكن ليس بشكل مقلق." في حين يشير الخبير الإقتصادي الدكتور لويس حبيقة إلى أن لبنان لا يعاني من مشكلة إقتصادية بل من مشكلة سياسية داخلية وخارجية تنعكس سلباً على اقتصاده، أي أنه لو كان الوضع السياسي والأمن الداخلي مستتبين في لبنان والمنطقة وخصوصاً في سورية لكان اقتصاد لبنان مزدهراً.

سياسة لبنان الليبرالية غير المقيدة انعكست إيجاباً على زيادة حجم الاستثمار بشكل ملحوظ، خصوصاً في السنوات الخمس الأخيرة رغم تخبط الدول الأخرى في تداعيات الأزمة الإقتصادية العالمية، لكن ذلك فتح الباب واسعاً أمام الارتفاع العشوائي للعقارات، وبالتالي أثر سلباً على خفض حجم الاستثمار.

ومما لا شك فيه أن الاستثمار في لبنان يحتاج إلى استقرار سياسي وأمني، ويؤكد الخبراء أن ذلك سينعكس إيجاباً على زيادة حجم الاستثمار بنسبة 30% وسيؤدي إلى خفض نسبة البطالة التي تجاوزت 15%.

نقول من حق الإقتصاد اللبناني أن يدق ناقوس الخطر، بعدما وصلت البلاد إلى حافة الإفلاس، نتيجة سياسة المديونية والهدر والفساد المالي والإداري، والتي انعكست على الإقتصاد وأدت إلى أزمات إجتماعية ومعيشية أوصلت البطالة إلى مستوى خطير، ودفعت بالشباب إلى الهجرة، إضافة إلى التشنجات السياسية في لبنان والمنطقة والتي أرهقت الإقتصاد وأدخلته في كابوس الحرمان من الاستثمارات والأرباح وفرص العمل. فهل من نظرة تفاؤلية إلى واقع القطاع الإقتصادي

هذا العام؟



بقلم وسام سعد

حزب «الفساد».. أسنانه ليست أسنان حليب!

طبيعية في حياة شعوبها، وحتى بلغ حجمه في الدول العربية 400 مليار دولار وفقاً لتقديرات البنك الدولي، ولنتصور لو تم استثمار هذا المبلغ لكان سيوفر نحو 18 مليون فرصة عمل جديدة ما سيمكن سوق العمل العربية من استيعاب أفواج كبيرة من الراغبين في الشغل.

إن احتلال العديد من الدول العربية لمراكز متأخرة في تصنيف الشفافية الدولية الذي تعده وتصدره منظمة الشفافية الدولية، الذي يشير إلى أن مستويات الفساد وسوء استخدام السلطة والتعاملات السرية ما زالت مرتفعة للغاية في الكثير من الدول العربية، ويمكن الإشارة هنا إلى حصول صفقات سرية في مبيعات الأسلحة في بعض الدول العربية التي تم فيها الكثير من عمليات الفساد المالي والإداري وفق البيانات التي ترد إلى هذه المنظمة، حيث حصلت 81 في المائة من الدول العربية على درجة أقل من 50 في المائة في المؤشر، وقد سجلت المملكة العربية السعودية 44 نقطة على مؤشر الفساد العالمي من إجمالي 100 نقطة، واحتلت المرتبة 66 مكررة عالمياً. لقد كانت معظم المراتب المتقدمة على المستوى العالمي من نصيب الدول التي تقع خارج المنطقة العربية. ففي المراكز الأولى للدول الأقل فساداً عالمياً كانت الدانمارك وفنلندا ونيوزيلندا، حيث حصلت على 90 نقطة في المؤشر المتدرج على 100 نقطة لأكثر الدول النظيفة.

وما لا شك فيه أن مؤشر منظمة الشفافية الدولية له العديد من الإيجابيات باعتبار أنه يعطي نوعاً من التشجيع والتنافس بين دول العالم، حيث تسعى كل دولة إلى تحسين رتبته في المؤشر، كما أنه يعطي صورة إجمالية لدرجة الفساد في الدولة، حيث يعتبر مرحلة أولى لقياس الفساد تتلوها مراحل أخرى تساعد في عملية التحليل والتشخيص وتحديد أولويات المكافحة والإصلاح.

وللفساد مستويات، فهناك فساد صغير وفساد كبير، وتجدهما مرتبطين بمداعبة العواطف والشهوات وإشباع الرغبات بعيداً

كيف جعلت سيادة العولمة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية ظاهرة الفساد منتشرة في العالم العربي، بسبب استغلال بعض المسؤولين لمواقعهم وسلطاتهم من أجل تحقيق منافع ومصالح خاصة؟

هو سؤال تردّد كثيراً خلال السنوات القليلة الماضية، وكثيراً ما جاءت الأجوبة غير ملبية لعطش المواطن رغم أن الحاجة ماسة لمكافحة هذا الوباء والتصدي له، وتتم عبر تفعيل المزيد من الشفافية وإتاحة المعلومات والحوكمة والمساءلة وتشديد الرقابة.

ولكن ما هو الفساد، ومن أين يبدأ؟

فالفساد هو مرض عضال يضرب مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص ويعشش في كل مكان إذا أتيح له ذلك. فهو أقل ما يقال فيه إنه الداء المستعصي على إيجاد الدواء له إذا استفحل في مكان ما. والفساد موجود في كل زاوية من زوايا المجتمعات العربية الواسعة والمتعددة، ومنها الفساد السياسي والفساد الاقتصادي والإداري والاجتماعي والثقافي والإعتقادي.

ومن يتابع ترتيب الدول العربية في مؤشرات الفساد لا بد أن يصاب باليأس والهلع ما يؤكد أن الفساد ما زال ينخر في أوصال معظم الدول العربية. ومن المفيد الإيضاح أن الفاسدين المفسدين في المجتمعات كافة لم يقدموا شيئاً مفيداً لمجتمعهم بل إنهم يبخلون بكل شيء ويسعون وراء كل شيء والمال لديهم زينة وامتياز ومصدر قوة دون أي اهتمام بالعمق الاجتماعي الواجب تحقيقه إنهم ممقوتون لأنهم يقولون ما لا يفعلون.

وأنصار الفساد ليسوا قلة ولا أسنانهم أسنان حليب، فهم منظومة متكاملة تعيث خراباً أينما حلت، فهو لا يعرف هويات ولا يعرف حدوداً، لكنه يعرف طريقاً واحدة هي تخريب المجتمع ومؤسساته. وإذا كان الفساد عابراً للقارات إلا أن الدول العربية تنميه وتعتني به حتى أصبح حالاً



بسبب سوء استغلال الموارد وانهيار القيم الإجتماعية وسلوك نهج تخطي النظم والقوانين وتناول ظاهراً الأمور الفاسدة وليس الجوهر الموجب لتبسيط النظم والقوانين، والتعليمات دون استسلام لجمودها وتعقيدها والتطاول عليها. لا شك أن الدول العربية في حاجة إلى اعتمادات تقدر بـ 85 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة لمواجهة أزمة البطالة ويجب اتخاذ إجراءات وتدابير إقتصادية لمحاصرة آفة الفساد والقضاء عليها. الأمر الذي يتطلب إبداء المزيد من الجهود لتعزيز مؤشرات التنمية البشرية في الدول العربية. يجب التأكد من وجود عدة أسباب رئيسة تحول دول تطبيق الشفافية وتفعيلها، والتي يمكن أن تؤدي أيضاً إلى غيابها في دولنا العربية، ومن هذه الأسباب ما يلي:

- ضعف السياسات المالية.
- البيروقراطية... التي تغلغت إلى حد كبير في الكثير من أجهزتنا الحكومية وغيرها من المؤسسات العامة والخاصة.
- وجود بعض الممارسات الإحتكارية من قبل عدد من المؤسسات، والتي تصل أحياناً إلى الإحتكار المطلق.
- تدخل الدولة في بعض - أو الكثير من - الحالات في عمليات العطاءات والمناقصات.
- الاختلالات الواضحة في الأجور والمرتبات.
- لقد أدرك عالمنا العربي أهمية الإفصاح والشفافية وإتاحة المعلومات المالية الصحيحة والدقيقة والموثقة والمنشورة في الوقت المناسب وفي يسر وسهولة، في خلق وتعزيز حال الثقة والمصادقية لدى جميع المتعاملين في الدولة.

من أعمال العقل الذي إذا توارى توارت معه كل المبادئ والقيم.

فالفساد الصغير هو الفساد الإداري الذي يستشعره أبناء المجتمع بشكل حسي كل يوم لدى مراجعة أي جهة من الجهات الرسمية أو شبه الرسمية ومنها الجهات المالية والوحدات الإدارية والدوائر العقارية والمستشفيات العامة وغير ذلك الكثير. إنه فساد صغير لأنه صادر من جهات مسؤولة تملي على الموظف الصغير رغبتها وتفسح المجال أمام هذا الموظف صاحب التعامل مع الناس لممارسة الفساد وصولاً إلى علنية الممارسة الوقحة للفساد، وعندها يصبح الفساد الكبير هو الراعي والحامي للفساد الصغير والمدافع عنه والحاضن له والمنمّي لأساليبه.

أما الفساد الكبير فهو انحراف بالسلطة بعيداً عن الحق والعدل وتحقيق حماية ذوي النفوذ الإقتصادي وهنا يتبين لنا سبب تهافت رجال المال والأعمال على المناصب ذات الحصانة لأن كل مزاياهم أنهم أغنياء فقط قادرين على شراء الأصوات الانتخابية.

ولفساد أسباب منها: السبب الإقتصادي ويتمثل بانخفاض مستوى المعيشة والبطالة وتردي الظروف الإقتصادية، الأمر الذي يحمل بعض أفراد المجتمع ومن رحم معاناتهم لمصاعب المعيشة إلى التورط في بعض سلوكيات غير قانونية لتحقيق مكاسب مادية لمواجهة الظروف المعيشية الصعبة عبر دخولهم في فك الفساد المفترس، وأمام هذه الأسباب تبرز الآثار الإقتصادية للفساد التي تعوق التطور الإقتصادي



دبلوماسية الإحتواء والمواجهة بين التّنين والنسر

بقلم فارس سعد

في السنوات الأخيرة، استطاعت الصين رفع التبادل التجاري بينها وبين دول آسيا الوسطى الخمس، كازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وتركمانستان وأوزبكستان، من 1.8 بليون دولار عام 2000 إلى 50 بليوناً عام 2013، ما يعني أن الصين تجاوزت أميركا وروسيا واليابان في السنوات الأخيرة، لتصبح الشريك التجاري الأكبر لدول المنطقة.

روابط صينية روسية

تعتبر الصين من أوائل الدول التي اعترفت بدول آسيا الوسطى بعد استقلالها، وأقامت معها علاقات دبلوماسية قوية وتبادلت معها الزيارات الرسمية، وبدت ملامح السياسة الصينية الجديدة تجاه هذه المنطقة عام 1996، حينما

يحتدم التنافس على ثروات دول آسيا الوسطى وبحر قزوين وأفريقيا، مع انهيار الاتحاد السوفياتي نهاية القرن الماضي، وانشغال الدول التي كانت تنظّم عقده بترسيخ استقلالها وسيادتها، وترسيم حدودها وبناء علاقاتها الإستراتيجية والسياسية مع بقية دول العالم.

بدأت دول وسط آسيا التي تتمتع بموقع جغرافي مهم ومميز، وبثروات معدنية ونفطية كبيرة، تستقطب دول العالم الكبرى، وتجذب الشركات الأجنبية لتمويل مشاريع استثمار ثرواتها الباطنية الهائلة والسيطرة على واحد من أهم طرق تصدير منابع الطاقة إلى أوروبا وآسيا الشرقية، ومكّن الفراغ الإستراتيجي الذي شهدته منطقة آسيا الوسطى بعد انهيار الاتحاد السوفياتي العديد من الدول من أداء دور فاعل في هذه المنطقة الحيوية من العالم بشكل دفع عدداً من المحللين إلى الحديث عما يمكن تسميته «اللعبة الكبرى الجديدة» بين المتنافسين على بسط السيطرة والنفوذ على المنطقة، خاصة بعد اكتشاف احتياطياتها النفطية الهائلة.



تحركت بكين لإيجاد إطار رسمي يربطها بالمنطقة، فجاءت فكرة منظمة شنغهاي للتعاون الإقتصادي بالتعاون مع روسيا وكل من كازاخستان وقرغيزستان وطاجيكستان، والتي انضمت إليها أوزبكستان عام 2001، وكان واضحا أن بكين تستفيد من نفوذ روسيا للتحرك نحو آسيا الوسطى في حين كانت موسكو تبحث عن حليف قوي في آسيا لوقف الزحف الأوروبي الأميركي نحو مناطق نفوذها. وفي ظل حاجة الصين الملحة للطاقة بشكل متزايد وارتفاع أسعار النفط والغاز، كان على بكين البحث عن بدائل رخيصة وأكثر أمانا تلبي احتياجاتها. ومن هنا برزت أمامها مصادر الطاقة في آسيا الوسطى التي هي قريبة منها ليتحقق لها هذا الحلم. رسخت الصين علاقاتها مع روسيا

من خلال التعاون في ثلاثة مجالات رئيسية، هي:

- التنسيق البناء بينهما في الأمم المتحدة والبنك الدولي وغيرهما من المؤسسات الدولية.

- إهتمام كل طرف بمخاوف ومصالح الطرف الآخر الكبرى، وذلك في ما يتعلق بالشؤون الإقليمية، فضلاً عن حمايتهما المشتركة لأمن واستقرار البلدان المجاورة لهما.

- تعزيز التبادل التجاري في مجال الطاقة (صفقة بقيمة 400 مليار دولار أميركي لتوريد 38 مليار متر مكعب من الغاز إلى الصين سنوياً لمدة ثلاثين عاماً تبدأ في 2019)، فضلاً عن دعم التبادل العسكري بينهما، بما يحقق الأهداف الإستراتيجية لكلا البلدين.

إستراتيجية الإنكفاء الأميركي

ليس هناك ما يسمى «إستراتيجية الإنكفاء الأميركي»، النسرة الأميركية يزعم ان يغادر وكره في الشرق الأوسط فقط، فهو لن يعود أدراجه ليعش منعزلاً هناك في أميركا الشمالية. إن النسرة طار بعيداً إلى الشرق الأقصى والى البحر الأصفر، حيث ستكون المماحكة مع التنين الأصفر «الصين الشعبية»، هناك حيث تقبع اليابان وكوريا الجنوبية، وحيث تتواجد كوريا الشمالية تلك الدولة التي تعتبرها اميركا «دولة مارقة» قد لا تتورع عن تهديد الولايات المتحدة.

وكانت الولايات المتحدة الأميركية قد قامت في أوائل أكتوبر 2015، وإحدى عشرة دولة مطلّة على المحيط الهادئ، وهي: أستراليا، بروناي، كندا، شيلي، اليابان، ماليزيا، المكسيك، نيوزيلندا، بيرو، سنغافورة، فيتنام، بتوقيع اتفاقية الشراكة الإقتصادية الإستراتيجية عبر المحيط الهادئ، وهي إتفاقية تجارة حرة متعدّدة الأطراف تهدف إلى زيادة تحرّز إقتصادات منطقة آسيا والمحيط الهادئ، ما أخذ بالرئيس الأميركي باراك أوباما إلى القول «إن واشنطن لن تسمح لبلدان مثل الصين أو غيرها بكتابة قواعد الإقتصاد العالمي، كما صرّح أوباما: «عندما يعيش ما يزيد على 95 % من مستهلكينا المحتملين

خارج حدودنا، فلا يمكن أن نجعل دولا كالصين تكتب قواعد الإقتصاد العالمي، ويضيف أوباما: «ينبغي لنا أن نكتب هذه القواعد، وأن نفتح أسواقا جديدة للمنتجات الأميركية في الوقت الذي نرسي فيه معايير عالية لحماية عمالنا إلى جانب الحفاظ على بيئتنا».

وبذلك، أصبحت إتفاقية الشراكة الإقتصادية الإستراتيجية عبر المحيط الهادئ، تطرح العديد من التساؤلات حول تأثير الشراكة المزمعة على النظام الإقتصادي العالمي، ولاسيما على اتجاهات التجارة الدولية، ويذهب كثير من المراقبين إلى أن سعي الولايات المتحدة لإبرام هذه الشراكة، لا تقف وراءه فقط بعض المكاسب الإقتصادية، وإنما بواعث سياسية أكبر تتمثل في تعزيز ارتباطها واتصالها بالقارة الآسيوية ومن ثم تطويق الإستراتيجية الصينية التوسعية هناك، وأخيراً، وتزعم العديد من الدلائل النظرية والتجريبية بأن الصين قد تتعرض لخسائر في الدخل القومي والصادرات في حال إتمام هذه الشراكة بشكل نهائي.

الترايط الإقتصادي

رغم الصورة التي تشير إلى طبيعة الصراع القائم بين الولايات المتحدة والصين غير أن هناك مستوى غير مسبوق من الترايط الإقتصادي ما بين الصين والولايات المتحدة أحدثته العولمة، فأمركا تعتمد على إفراط الصين في الادخار، في حين أن الصين تعتمد على إفراط أميركا في الإقتراض، وفي الاستهلاك.

إن الإقتصاد الصيني إقتصاد قائم على النمو الذي تقوده الصادرات، والصين مثال فريد لدولة رأسمالية بقيادة إستراتيجية، والطريقة الوحيدة التي تمكّن هذا النظام من تأمين الاستقرار هي اعتماد إقتصاد قائم على النمو بمعدل يتراوح ما بين 7 % و 10 %، إذ دون هذا المستوى من النمو ستبدأ معدلات البطالة في الارتفاع، ومع ارتفاع مستوى البطالة ستزداد مخاطر حدوث اضطرابات إجتماعية وسياسية، والنمو الإقتصادي الصيني وفق هذه المعدلات يعتمد على

ثلاثة عوامل لها القدر نفسه من الأهمية: التصدير إلى الولايات المتحدة وأوروبا واليابان، الوصول إلى مصادر الطاقة، عملة مقدرة بأقل من قيمتها تساعد في زيادة القدرة التنافسية.

وليست أميركا أهم سوق للصادرات الصينية فحسب، بل هي أيضاً وربما هذا هو الأهم، السوق المالية الرئيسية للصين، فالصين تحتفظ بـ 3 تريليونات دولار في احتياطها الأجنبي، معظمها على شكل سندات وأصول مالية وأذونات خزينة أميركية. وسبب آخر وهو الذي من أجله تفضل الصين استثمار فائضها التجاري في الولايات المتحدة، هو أنها بهذه الطريقة تبقى عملتها المحلية ضعيفة والدولار الأميركي قوياً، وبما أن الصين تقوم بالتصدير استناداً إلى إستراتيجية النمو الإقتصادي، فإنها بحاجة إلى إبقاء عملتها منخفضة القيمة كي تجعل صادراتها جذابة، وهو ما يتطلب تجنب الإسراف في الإنفاق الداخلي، لأن الإنفاق الكبير سيخلق طلباً كبيراً على العملة المحلية، وزيادة في الطلب على العملة الصينية وهو ما سيؤدي إلى رفع قيمتها، الأمر الذي سيضرب بالقدرة التصديرية الصينية. علاوة على ذلك، إن شراء الأصول الأميركية يوفر سيولة مالية في الأسواق الأميركية، وهذا بدوره يبقى معدلات الفائدة الأميركية منخفضة، وعندما تكون معدلات الفائدة منخفضة يستطيع الأميركيون الإنفاق أكثر في بلدهم.

هذه العوامل جميعاً تساعد الأميركيين على الاقتراض والاستهلاك، علاوة على أنها تدعم النموذج الصيني للنمو اعتماداً على الصادرات، ولهذا يوجد نظام اعتماد متبادل ما بين أميركا والصين يُلمي على واشنطن منطق المشاركة الاقتصادية، لأنه ببساطة ليس في وسع الصين ولا الولايات المتحدة تحمّل تبعات حرب إقتصادية، بل على العكس تحتاج كلتاها إلى الأخرى من أجل الإبقاء على الوضع الراهن. فالنمو الاقتصادي الصيني يغذي القدرة الأميركية على إبقاء معدلات الفائدة منخفضة وكذلك القدرة على الاقتراض، في الوقت الذي يكون إقتصاد الولايات المتحدة بأمس الحاجة فيه إلى النمو وخلق فرص

عمل في البلد، أما الصين فبحاجة إلى نمو الإقتصاد الأميركي من أجل بيع منتجاتها إلى أكبر سوق في العالم، وفي غياب هذه الديناميات ستكون هناك مخاطر تدمير إقتصادي متبادل ومؤكّد.

يبين هوغ وايت في كتابه «لماذا على أميركا أن تتقاسم النفوذ؟» أن الولايات المتحدة أمام ثلاثة خيارات في آسيا وهي: المنافسة، تقاسم النفوذ، أو الانسحاب. ويؤكد أن عليها تغيير إستراتيجيتها في آسيا، خاصة أمام صعود الإقتصاد الصيني، الذي يوشك أن يصبح الأكبر في العالم.

التوحش الأميركي

لا ينبغي إغفال ما تمثله ملامح توقيع اتفاقية الدول الأعضاء بالشراكة الإقتصادية الإستراتيجية عبر المحيط الهادئ في أوائل أكتوبر 2015، كأداة من الأدوات السياسية الخارجية الأميركية في تعزيز موازنتها للقوة الصينية في منطقة شرق آسيا، فقد اكتسبت الصين نفوذاً إقتصادياً ملحوظاً في هذه المنطقة خلال العقد الماضي، وأصبحت أكبر شريك تجاري لتجمع الآسيان في عام 2009. وعموماً، تحقق الشراكة للولايات المتحدة عدة غايات، أولها تأطير قواعد النظام الإقتصادي العالمي طبقاً للرؤية الأميركية، وثانيها إستمالة الدول الآسيوية التي تتمتع فيها الصين بنفوذ كبير. علاوة على ذلك، تؤدي الشراكة دوراً كبيراً في قطع الطريق أمام الصين في إستراتيجيتها الهادفة إلى زيادة نفوذها في آسيا من خلال مشاريع مبادرة طريق الحرير الجديدة، بالإضافة إلى محاصرة دور المؤسسات التمويلية الجديدة التي أنشأتها كالبانك الآسيوي للاستثمار في البنية التحتية.

وتعد هذه الشراكة على قدر كبير من الأهمية للنظام الإقتصادي العالمي، وتشكل هذه الدول مجتمعة ما يقرب من 40% من الإقتصاد العالمي، وتضم إتفاقية الشراكة ما يقرب من 30 فصلاً تهدف بصفة عامة إلى إزالة التعريفات الجمركية والحواجز الأخرى من أمام تجارة السلع، والخدمات، والاستثمار في ما بين دول الأعضاء.

التوحش الأميركي الذي بات، وكأنه قرار محتوم كان سبباً في ظهور صرخات تنادي بمناهضة الأمركة بعد أن أضحت هذه الأمركة، وكأنها احتلال مباشر للدول.

القارة السوداء

ليس خافياً على أحد هذا الصراع المحموم بين إمبراطورية الحاضر القلقة، وإمبراطورية المستقبل الطامحة، أي الولايات المتحدة الأميركية والصين، حتى أنّ كثيراً من سياسات الطرفين التي تدور خارج نطاق المواجهة المباشرة إنما ترتبط بحسابات هذا الصراع بشكل أو بآخر.

ذاك التنافس والصراع ليس إلا تجسداً للقاعدة التي تحكم علاقة «قوة الساتيكو» الساعية إلى حماية النظام الدولي أو الإقليمي الذي صنغته تجسداً لمصالحها، و«القوة الصاعدة» التي تسعى إلى تغيير النظام القائم بوصفه يقيد تمددها، ولا يعترف بمصالحها. وعليه، لم يكن مفاجئاً تلميح وزير خارجية أميركا السابقة هيلاري كلينتون حول ضرورة أن تتوخى أفريقيا الحذر من «استعمار جديد» يتمثل في توسع الوجود الصيني في القارة السوداء، من دون الحاجة إلى ذكر الصين بالإسم، ما أوجب رداً صينياً سريعاً عبر الناطق باسم وزارة خارجيتها عن أنّ «الصين، حالها حال الدول الأفريقية، كانت تاريخياً ضحية الاحتلال والقهر الاستعماري، وتعلم جيداً ماذا يعني الاستعمار».

ينطبق التنافس الأميركي - الصيني بنحو مثير على إحدى أشهر المقولات المرتبطة بأفريقيا، «في كل صباح أفريقي، يستيقظ غزال وهو يدرك حاجته للجري بسرعة تتجاوز الأسد الأسرع، وإلا يقتل، وفي كل صباح يستيقظ أسد وهو يدرك وجوب أن يسبق الغزال الأبطأ وإلا يموت جوعاً، إذ، لا يهم إن كنت أسداً أو غزالاً لأنه عندما تشرق الشمس من الأفضل لك أن تكون قد بدأت بالركض».

تستفيق كلا القوتان يومياً، وهما تدركان عمق وقوعهما في هذه المطاردة المرهقة والمصيرية، وإن كانت الولايات المتحدة تستشعر يوماً بعد يوم أنّها «الغزال»، وهو موقع لم تألفه منذ زمن، ويمنعها غرورها من الإقرار به.

آلو...حياتي



أمن عا حياتك مع "آلو...حياتي"

إشترك مجاناً وقسط تأمينك بـ 10 سنتات يومياً!

عمرك بين 18 و 60 سنة؟ خطك ثابت أو مدفوع سلفاً؟

أمن عا حياتك من موبايلك عبر رسائل قصيرة مع خدمة "آلو...حياتي" بـ\$3 شهرياً.

أرسل 1 إلى 1319 مجاناً!



Powered by
inmobiles
Your. Always. Safely.



العمل جارٍ على صد التحديات وتخطي الصعوبات التي تواجه القطاع

الحاج حسن يواصل سياسة الإنفتاح والجميل يطلق صرخة ويطالب بدعم الأكلاف



الحاج حسن مجتمعاً إلى الوفد الإيراني

تواصل الجهات المعنية بالقطاع الصناعي تحركها لمزيد من جسور التعاون وإرساء سياسة الإنفتاح والتواصل لتوسيع مروحة العلاقات الدولية والدخول إلى أسواق جديدة بما يخدم القطاع الصناعي اللبناني. كما تعمل على صد التحديات الكثيرة والصعوبات الجمة التي تواجه القطاع الصناعي. فحفلت الفترة السابقة بمناسبات عديدة جرى خلالها تسليط الضوء على ضرورة تنمية القطاع الصناعي ودعمه.

وفي إطار العمل على ومدّ الجسور وفتح الآفاق والتعرّف على أسواق محتملة جديدة، شاركت وزارة الصناعة في فعاليات معرض عالم المفروشات الذي أقيم بالعاصمة البلغارية صوفيا بتنظيم من غرفة تجارة صناعة المفروشات في بلغاريا، في إطار سياسة الانفتاح والتواصل المعتمدة في وزارة الصناعة لتوسيع مروحة العلاقات الدولية. وأبدى المسؤولون في الغرفة والعارضون الرغبة في تطوير العلاقات الصناعية والتجارية مع لبنان، ولا سيما في صناعة المفروشات، ووجهوا الدعوات إلى المهتمين في هذا الحقل من أجل إيجاد قواسم مشتركة يبنى عليها شراكات عمل، بناء على إمكانات القطاع الصناعي اللبناني وقدراته والإبداع والتفوق اللبنانيين في مجالات عديدة.

السوق الإيرانية

كما تلقى وزير الصناعة حسين الحاج حسن دعوة من نائب وزير التجارة والصناعة والمعادن في الجمهورية الإسلامية الإيرانية مجتبي خسرو تاج والسفير الإيراني في لبنان محمد فتعلي ووفد إقتصادي إيراني، لزيارة طهران على رأس وفد إقتصادي للتباحث في

الجارية حول اتفاقية المنطقة التجارية الحرة بين البلدين إلى الأمام. وقال: «لقد شهدنا في الأشهر الماضية إقبالا كبيرا على إيران من الدول الغربية والأوروبية والعربية والإسلامية طامحة إلى الاستثمار وتعزيز التبادل في ما بينها. ينبغي للبنان إذاً أن يبادر على هذا الصعيد، وألا يبقى منتظراً على رصيف المحطة يتفرّج على الدول التي سبقته إلى إيران، وحجزت مكاناً وحيّزاً لها في السوق الإيرانية التي تعتبر أيضاً مدخلاً لأسواق دول آسيا الوسطى. وعلى لبنان أن يضطلع بدور طليعي وريادي ويكون مدخلاً للمنتجات الإيرانية إلى دول المنطقة وأفريقيا وبعض الدول العربية.»

رفض «منظمة التجارة»

كما جدّد الحاج حسن خلال مشاركته في مؤتمر الدبلوماسية الفاعلة موقفه الرفض لانضمام لبنان إلى منظمة التجارة العالمية (WTO)، إلا في حال الحصول على تعهد لبناني ودولي

تعزيز للعلاقات وتبادل الخبرات. وأشار مجتبي خسرو تاج إلى أن إيران حققت العديد من الإنجازات خلال الـ 37 عاماً من الثورة على صعيد الاستثمارات والاكتفاء الذاتي والتطوير الصناعي والزراعي ومشاريع الطاقة. فيما يتمتع لبنان بقدرات كبيرة وخبرات دولية في المعرفة والمهارات والإنتاج والتصدير والتسويق والتجارة والاستثمار والتمويل والخدمات المصرفية. ومن المهم مشاركة وتبادل هذه الخبرات والمعلومات والتكنولوجيا بين بلدينا لتوسيع أطر التعاون.

من جهته، وعد الحاج حسن بتلبية الدعوة على رأس وفد من الصناعيين والمستثمرين والمقاولين والعاملين في قطاع الفرانشايز والتأمين والمصارف والتجارة بهدف تطوير وتمتين العلاقات والاستثمار المتبادل والتجارة البينية والاستثمارات المتبادلة بما يضمن رفاهية وازدهار الشعبين الصديقين. وطرحنا المواضيع المشتركة التي ينبغي معالجتها من أجل دفع المفاوضات



من مشاركة وزارة الصناعة في معرض المفروشات في بلغاريا

جمعية الصناعيين اللبنانيين الدكتور فادي الجميل الحكومة الى تمديد فترة العمل بسلفة الـ 21 مليار ليرة التي سبق أن اقترتها لدعم تصدير المنتجات الزراعية والصناعية بحرا الى الدول العربية، بعدما انتهت فترة الدعم والمحددة بـ 7 أشهر في منتصف نيسان الماضي.

وفي الوقت نفسه، طالب الجميل الحكومة بمبادرة أوسع وأشمل لدعم الاكلاف التصديرية بالملء، «لتطال كل البلدان التي نصدر اليها وعدم حصرها بالدول التي توقف التصدير البري اليها، لاسيما دول الخليج والعراق والاردن».

واوضح الجميل في بيان ان طلبه هذا يأتي «بعد للتراجع المستمر الذي تشهده الصادرات الصناعية نتيجة الاوضاع المتردية، خصوصاً بعد اقفال المعابر البرية عبر سوريا، ومع تراكم الاكلاف التشغيلية على الصناعيين وامتداد فترة الازمة التي دخلت عامها الخامس، وذلك للحفاظ على طاقات القطاع الصناعي اللبناني وقدراته».

وكشف ان القطاع الصناعي خسر تراكميا من العام 2012 حتى اليوم 30 في المئة من حجم صادراته، مؤكدا ان الصناعة الوطنية، ومن خلال توفير الدعم وتكلفة قليلة، بإمكانها استرداد خسارتها نتيجة انخفاض التصدير والبالغة مليار دولار، مؤكداً أن «هذه المبادرة كفيلة بتحريك عجلة الاقتصاد، وإعادة الحياة الى مصانعنا وكذلك خلق فرص عمل جديدة للشباب».

ينبغي للبنان أن يبادر، وإلا يبقى منتظراً على رصيف المحطة يتفجّر على الدول التي سبقته إلى إيران

لتفكك مضار هذه المبيدات، مروراً بالحصاد والقطف والتعبئة والتغليف والنقل والتخزين والتبريد، تمهيداً للتصنيع ومراقبة ظروف الانتاج وبيئته ومطابقته المواصفات، وصولاً الى المستهلك الاخير في المحال والمطاعم والفنادق والمنازل. هذه عملية مستمرة لا تتوقف حتى في أفضل دول العالم. إنه عالم يمسّ حياتنا اليومية وغذاءنا اليومي مباشرة. وأود لفت الانتباه الى ضرورة التطرق ايضا، الى جانب موضوع سلامة الغذاء، الى موضوع جودة الغذاء الذي لا يقل أهمية. واجدد القول ان المشاكل التي نعاني منها في لبنان على هذا الصعيد هي نفسها التي تعاني منها دول العالم قاطبة. ولكن غالبية الصناعات الغذائية اللبنانية متازة وذات جودة عالمية وتنافس في الاسواق العالمية».

دعم التصدير

وفي حين يواجه القطاع الصناعي تحديات جدية وخطيرة، تواصل جمعية الصناعيين رفع الصوت طالبة التحرك لدعم القطاع. وفي هذا الإطار، دعا رئيس

واضح وثابت يضمن مصلحة لبنان الاقتصادية ويحافظ على قطاعاته الإنتاجية الصناعية والزراعية ويعزز قدراته التصديرية.

وقال: «إن السياسات الماضية التي كانت ولا زالت تحمي المنظومة التجارية في لبنان، وأصحابها قلة من اللبنانيين، على حساب السواد الأعظم منهم العاملين في الصناعة والزراعة، هي التي أدت إلى افقار الشعب اللبناني أكثر، وقضت على آلاف فرص العمل، وسببت البطالة، ودفعت بالشباب إلى الهجرة. ولذلك أرفض المبدأ الذي يعطي حق الحماية للتجار من دون منح حق الحماية للصناعيين والمزارعين».

وعزا عدم لجوء لبنان إلى مبدأ المعاملة بالمثل لكونه بلداً ضعيفاً لا تتجرأ فئة من المسؤولين فيه على اتخاذ تدابير رديئة قد ينجم عنها تضرر أصحاب المصالح الخاصة الذين يلجأون إلى ممارسة ضغوط داخلية وخارجية تؤدي في نهاية المطاف إلى التراجع عنها.

وأوضح أنه ماض في سياسة الدعم والحماية عبر فرض رسوم نوعية في سبيل حماية انتاجنا الوطني ومنع تعرضه للمنافسة غير المشروعة وغير المتكافئة، أسوة بما تلجأ إليه غالبية دول العالم من تحديد الكميات في التبادل وعوائق تجارية تحت تسميات متنوعة وفي طليعتها التدرج بشهادة المنشأ.

التتبع في سلسلة الغذاء

وأكد الحاج حسن خلال ترأسه بعنوان «التتبع في سلسلة الغذاء: من المصدر الى المستهلك» في المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرين للجمعية اللبنانية لتقدم العلوم أن قضية سلامة الغذاء هي عنوان كبير لقضية عالمية، وليست مطروحة فقط على الصعيد اللبناني والمحلي.

وقال: «إن سلسلة الغذاء تبدأ من البذرة أو الشتلة أو المصدر الرئيسي للغذاء سواء اكان حيوانياً أو نباتياً. ومن هنا يبدأ التفتيش عن توفر الرقابة والسلامة والنوعية في الأرض والتربة والمياه والهواء، واحترام فترة السماح المفروضة بين رش المبيدات الزراعية والحصاد



الجميل والذهبي يوقعان بروتوكول التعاون

مؤسسات صغيرة ومتوسطة منتشرة على مساحة الوطن يعتاش منها آلاف العائلات وتشغل الالاف من اليد العاملة اللبنانية.

بروتوكول تعاون

كما وقّعت جمعية الصناعيين اللبنانيين ممثلة برئيسها الدكتور فادي الجميل بروتوكول تعاون مع هيئة ادارة قطاع البترول ممثلة برئيس مجلس ادارتها المهندس وسام الذهبي، بمشاركة وزير الطاقة والمياه اريتور نظريان، وحضور مدير عام النفط اورور فغالي، مدير عام وزارة الإقتصاد عليا عباس، وبعض أعضاء مجلس إدارة الجمعية ومجلس ادارة هيئة البترول، وذلك في مقر الجمعية في الصناع.

ويأتي هذا الإتفاق، في إطار الاستعدادات لتحوّل لبنان الى دولة نفطية مع التأثيرات الإيجابية والازدهار المتوقع من جراء ذلك على الإقتصاد اللبناني ولا سيما على القطاعات الصناعية المرتبطة. وسيسمح هذا الاتفاق بتعاون الفريقين في اعداد الدراسات المتعلقة باستعمالات الغاز الطبيعي في القطاعات الصناعية المحلية الى جانب الخطط المتعلقة في البنى التحتية لنقل الغاز إلى المناطق الصناعية المتوفرة والمزعم إنشائها في المدى المتوسط والبعيد، وتشجيع الصناعات المرتبطة بقطاعي الغاز والنفط.

الى انهيارها»، مشيرا الى ان القطاع الصناعي اللبناني ليس فقط عبارة عن مصانع كبيرة انما هو بالدرجة الاولى

لبنان لم يلجأ إلى مبدأ المعاملة بالمثل كونه بلداً ضعيفاً لا تتجرأ فئة من المسؤولين فيه على اتّخاذ تدابير ردعية

فقدت المؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم الكثير من مؤونتها المالية بفعل الأزمات السياسية المتلاحقة وانعكاسها على الإقتصاد الوطني

خسر القطاع الصناعي تراكميا من العام 2012 حتى اليوم 30 في المئة من حجم صادراته

صرخة تحذيرية

كما أطلق الجميل صرخة ناشد فيها المسؤولين حماية المؤسسات الصناعية اللبنانية من منافسة المصانع التي يقيمها النازحون السوريون بشكل غير قانوني في «عقر دارنا»، محذرا من ان ذلك لا يهدد فقط الاقتصاد الوطني والقطاع الصناعي فحسب انما ايضا الواقع الاجتماعي بفعل تهديد عمل آلاف اللبنانيين الذين يديرون ويعملون في هذه المصانع.

واعتبر في بيان أن الخطر الأكبر يقع الآن بشكل مباشر على المؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم، وهي في معظمها مؤسسات عائلية تعتمد على السوق المحلية، وذلك بعدما فقدت الكثير من مؤونتها المالية بفعل الازمات السياسية المتلاحقة وانعكاسها على الاقتصاد الوطني.

وكشف عن لجوء النازحين السوريين من أصحاب المصانع، منذ مدة، إلى نقل مصانعهم كاملة بمعداتهم وعمّالها الى لبنان وإغراق السوق المحلية بمنتجاتهم من دون استحوادهم على تراخيص بالتصنيع ومن دون دفع الضرائب المتوجبة للدولة او الانتساب الى الضمان الاجتماعي، كما يفعل الصناعي اللبناني، وهذا ما جعلهم ينافسون بقوة وبشكل غير شرعي المصانع اللبنانية.

وأوضح الجميل ان الخطر الاكبر يقع على المؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة التي فقدت قدرتها على الصمود، خصوصا وأن مؤوناتها تلاشت، وما زاد الطين بلة معاناتها من تداعيات الازمات المتتالية في السنوات الخمس الأخيرة، التي انعكست انكماشاً إقتصاديا حادا وتراجعا كبيرا في الطلب الداخلي، موضحا أن هذه المؤسسات تعتمد بشكل رئيسي على السوق المحلية لتصريف انتاجها، خصوصا المصانع الغذائية منها، مصانع الالبان والاجبان، مصانع المنسوجات والامينيوم، والموبيليا وغيرها.

وحذر الجميل من أنه «في ظل الوضع الإقتصادي الصعب الذي يمر به لبنان، والذي طالت مدته، فان اي خسارة اضافية لهذه المؤسسات سيؤدي حتماً

جمعية «الصناعيين» تكرم افرام

الحاج حسن

بدوره، قال الحاج حسن: «كنا أمام مسؤوليات كبيرة منذ أن كان افرام رئيساً لجمعية الصناعيين إلى اليوم مع ترؤسه المؤسسة المارونية للانتشار، ومسؤوليتنا لا تقتصر فقط أمام اللبنانيين المقيمين إنما أيضاً أمام المغتربين لا بل مسؤوليتنا تجاه هؤلاء كبيرة. نحن نمّر بظروف حساسة ودقيقة على كل المستويات، لذا نحن مدعوون إلى التعاون من أجل إيجاد الحلول لكل هذه المشاكل».

وأكد أفرام أنه سيجمل بهذا المنصب الجديد رسالة الصناعة اللبنانية إلى العالم. وأعلن أنه بتسلمه رئاسة المؤسسة المارونية للانتشار لم تزد المسؤوليات أمامه فقط في الخارج، إنما في الداخل أيضاً، فنحن نطلب الدعم من مراكز القرار في لبنان، ومن الوزارات المعنية ومن مجلس النواب من أجل تسهيل عمل المؤسسة لأنه من دون تحركهم ودعمهم لا يمكننا فعل شيء. وتابع: «نحن نفتخر باللبنانيين المقيمين كانوا أم منتشرين، إلا أننا قلقون على الإثنيين معاً، وندعو المغتربين منهم للعودة إلى لبنان لتحمل مسؤولياتهم، لكننا في الوقت عينه علينا أن نفتح أمامهم أبواب العودة».



نعمة افرام

كرّمت «جمعية الصناعيين اللبنانيين» برئاسة الدكتور فادي الجميل رئيس جمعية الصناعيين السابق نعمة افرام وذلك لمناسبة تعيينه رئيساً للمؤسسة المارونية للانتشار. شارك في اللقاء، وزير الصناعة حسين الحاج حسن وأعضاء مجلس إدارة الجمعية وحشد من الصناعيين. وجدّد الجميل تأكيده أن كل صناعي لبناني هو مثابر ومقدام في عطاءاته، خصوصاً تجاه هذا البلد، والدليل أنه رغم كل التحديات التي مرّ ويمرّ بها لبنان، ورغم كل الأحداث الأمنية التي تشهدها المنطقة، تمكنت صادراتنا الصناعية من الصمود. ونوّد أنه لو مرّت على أي من بلدان

العالم بعض من التحديات التي نعيشها ونواجهها باستمرار لكانت انهارت صادراته الصناعية.

تابع: لا شك في أن استمرارية الصناعي اللبناني مستمّدة من ثقته بنفسه وبوطنه رغم كل شيء، وطبعاً من دون أن ننسى الدعم الدائم الذي نلقاه من وزير الصناعة. وقال: لمسنا خلال زيارتنا الأخيرة إلى بعض الدول العربية ولا سيما إلى العراق وإيران، حماسة من جانب المستثمرين والصناعيين هناك لتوطيد الشراكة والتعاون مع الصناعي اللبناني، وقد أبدوا اهتماماً في أن يكون تواجدهم فاعلاً في بلدانهم وحول العالم.



من اليمين: جورج نصراني، نعمة افرام، الوزير الحاج حسن، الجميل



خليل شري، نازاريت صابونجيان، نعمة افرام، وسيم سمعان



جانب من الحضور



تأكيد أهمية القطاع في «اليوم الوطني للصناعات الغذائية» الحاج حسن يطرح مشروعاً لتحقيق النمو الجميل: التحديات تتطلب التميز



حطيط



عيتاني



الجميل



المشنوق



الحاج حسن



ابوفاور



جانب من الحضور

كما العادة، ووسط كثير من التحديات، يتابع قطاع الصناعات الغذائية تألقة في القطاع الصناعي اللبناني، حيث يطوف بإسم لبنان مختلف دول العالم مستفيداً من شهرة المطبخ اللبناني وحرص المنتجين الدائم على تقديم أفضل النكهات وأعلى مستويات الجودة.

وتجلت أهمية القطاع بوضوح، خلال «اليوم الوطني للصناعات الغذائية» حيث أثنت الكلمات على ديناميكية القطاع وانفتاحه بقوة على الأسواق الخارجية. وكانت نقابة أصحاب الصناعات الغذائية قد نظمت «اليوم الوطني للصناعات الغذائية» برعاية وزير الصناعة حسين الحاج حسن وحضوره ووزيري الصحة العامة وائل ابو فاعور، والبيئة محمد المشنوق، ومديرين عامين في وزارات وإدارات عامة، ورئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل، ورئيس مجلس ادارة المؤسسة الوطنية لتشجيع الاستثمارات «إيدال» نبيل عيتاني، ورئيس النقابة أحمد حطيط وعدد من رؤساء النقابات والتجمعات الصناعية والصناعيين.

أسواق العالم، وهذا في حد ذاته يتطلب المزيد من التعاون بين المؤسسات العاملة في القطاع الواحد.

عيتاني

من جهته، أشار عيتاني إلى أن «القطاع أثبت على مرّ السنوات، أنه يتمتع بمقومات عديدة جعلته يحقق قفزة نوعية في السنوات الأخيرة، ولا سيما خلال العام 2014 حيث سجلت صادراته معدلات قياسية معتمداً على السعي الحثيث من قبل القيمين على مؤسسات التصنيع الغذائي لمواكبة أحدث المواصفات والمعايير الدولية في الإنتاج والتوضيب». وقال: «بالرغم من أزمة إقفال الحدود البرية التي انعكست تراجعاً محدوداً في

المواد الأولية والخبرات الفنية ومواكبة التكنولوجيا والتقيد بالمواصفات المحلية والدولية، وعلى مواكبة التطور الحاصل للبقاء في الأسواق والتنافس في ظل الصعوبات التي نواجهها والحرب غير المعلنة من سرقة أسماء المنتجات اللبنانية وتقليدها».

الجميل

بدوره، أشار الجميل إلى أن «جمعية الصناعيين تبدي اهتماماً جدياً بتطوير قدرات كل القطاعات الصناعية وفي مقدمها الصناعات الغذائية». واعتبر أن تحديات العولمة وخصوصيات التصنيع في لبنان والأكلاف العالية تتطلب أن نكون متميزين ومتخصصين في نوعية المنتجات التي نصدرها إلى

حطيط

وألقى حطيط كلمة ركز فيها على أن «المقومات الأساسية لإستمرار الصناعة اللبنانية وديمومتها ولا سيما الغذائية تعتمد بشكل اساسي على



من اليمين: عيناوي، المشنوق، ابوقاعور، الحاج حسن، الجميل، حطيط

التكامل بين القطاعين العام والخاص، ويمكن القول إن منتجاتنا تحسنت والرقابة بدأت تلقى التفهم والتجاوب الإيجابي أكثر من قبل». وإذ أيد وضع هذه الخطة الاستراتيجية بالتكامل والتعاون بين الوزارات والنقابات، رأى «أن الظروف صعبة وما هو مقبل من الأيام أكثر صعوبة. لذلك تتطلب المرحلة زيادة الحصانة وتفعيل وحماية القطاعات الإنتاجية بحدود ما تسمح به الاتفاقات الدولية».

المشنوق

بدوره، ناشد المشنوق الصناعيين أن يرتقوا بعملهم إلى الالتزام البيئي أيضاً بالمستوى ذاته الذي أصبحوا عليه لناعية طرق التصنيع والإنتاج والتسويق. ورأى أن الفرصة مؤاتية لإقامة المناطق الصناعية الجديدة في الشمال والبقاع حيث نجد أكثر من 50 % من اللبنانيين الذين يعيشون دون مستوى الفقر. ففي هذه المناطق كلفة الأرض أدنى، واليد العاملة متوفرة بكثرة، وفي الإمكان التزام المعايير البيئية».

36.5% بلغت صادرات القطاع الصناعي الغذائي من إجمالي الصادرات الصناعية، بزيادة بلغت نسبتها 32% بين 2011 و 2015

بمئات ملايين الدولارات؟ وعدد الحاج حسن نتائج المشروع إذا ما تم تنفيذه، وتضمنت: زيادة الصادرات ولا سيما الصناعات الغذائية منها مع دراسة متطلبات الأسواق الخارجية والطريقة الفضلى لتحقيق ذلك، العمل وفق مبدأ أن سلامة الغذاء أمر لا يمسّ به، التشجيع على إقامة الصناعات الغذائية المتخصصة، مع سنّ الدول تشريعات حمائية لها، التشجيع على إقامة الصناعات الغذائية ذات الخصائص الجغرافية التي يميّز بها لبنان». وأعرب عن أمله في «وضع هذا المسار الاستراتيجي موضع التنفيذ».

أبو فاعور

واعتبر أبو فاعور أننا «نشهد مرحلة من

حجم صادرات هذا القطاع للعام 2015، شكلت صادراته نحو 36,5 في المئة من إجمالي الصادرات الصناعية، بزيادة بلغت نسبتها 32 في المئة بين 2011 و2015. وبيّنت دراسة أعدتها «إيدال» عن القطاع، أن عدد مؤسسات الأخير بات يشكل أكثر من 20,35 في المئة من مجموع المؤسسات الصناعية».

الحاج حسن

وللمناسبة، طرح الحاج حسن مشروعاً متكاملًا لتحقيق النمو الإقتصادي وتكبير حجم الإقتصاد من خلال إعطاء الصناعة المساهمة الفاعلة في تحقيق ذلك على مدى السنوات العشر المقبلة». وإذ اعتبر أن «الدولة مدعوة إلى زيادة حجم القطاع الصناعي عموماً والصناعات الغذائية خصوصاً وتشجيع إقامة الصناعات من الفئة الثالثة والرابعة والخامسة، وصولاً إلى مضاعفة حجم قطاع الصناعات الغذائية خلال السنوات العشر المقبلة»، سأل لماذا لا تبادر الدولة إلى المعاملة بالمثل مع الدول التي تمنع إدخال منتجاتنا إليها، فيما نستورد منها

«فلتر» جديد لهصنع سبيلين.. إنجاز بيئي وصحي

اللحام: يساعد على الحد من الانبعاثات

الحاج حسن: دليل على الالتزام بمعايير السلامة



ترو



اسكندراني



اللحام



الحاج حسن

عالية تعتمد على استعمال الأكياس ويساعد على الحد من الانبعاثات. وأجرت الشركة عملية توسع في الإنتاج بحيث باتت «سبيلين» بمثابة المظلة أو الشركة الأم لعدد من المنتجات التي تعتمد المشتقات (Down Stream) الأسمنتية، والتي من شأنها أن تحقق للشركة قيما مضافة وتمنحها بعض سمات التميز في هذا القطاع. أضاف: «لعل أحد أبرز خطوط الأعمال التي أدخلتها شركة «سبيلين» تجلت بالبداية بإنتاج حجر الباطون الخفيف الوزن (Light weight construction solution) الذي بدوره يتمتع بمزايا تنافسية عدة تنعكس انخفاضاً في الكلفة، إن هذا الابتكار ينطوي على مزايا عدة من ضمنها أن وزنه يساوي تقريبا نصف وزن الحجر العادي ما ينعكس انخفاضاً في كلفة البناء على أساسات المباني وما قد تستهلكه من إسمنت وحديد، فضلا عن ميزة أخرى تتجلى من خلال إمكانية إنتاجه بقياسات مختلفة. إن هذا الحجر الخفيف يتمتع بميزة أخرى من حيث العزل الحراري ما ينعكس وفرا في مجالي التبريد والتدفئة». وأكد أن «القدرة الإنتاجية لهذا

ومنذ البدء بالإنتاج والعمل تطبق المعايير المحلية والدولية لجهة نوعية الأسمنت المنتج». ولفت إلى «أن مصنع سبيلين يحتوي على 64 فلترًا موزعة على جميع أقسامه، تعتمد جميعها على الأكياس لتنقية الهواء باستثناء فلترين يعتمدان الطريقة المغناطيسية لالتقاط الغبار، وذلك بسبب الحرارة العالية للمواد التي تدخل إلى هذين الفلترين». وإن أعلن أنه «مع تقدم التكنولوجيا أصبح بالإمكان استعمال فلتر من الأكياس تتحمل حرارة مرتفعة»، كشف أن «شركة سبيلين قامت بتبديل الفلتر الأساسي على الخط الأول في بداية سنة 2013، وبالإضافة إلى تبديل هذا الفلتر عملت الشركة على تبديل المبرد الحراري وقد بلغت كلفة المشروع آنذاك حوالي 15.000.000 دولار أمريكي بالإضافة إلى توقف خط الإنتاج ما يزيد على 12 أسبوعاً». وقال: «أما الفلتر الجديد في الخط الثاني الذي يعمل على الأكياس والذي تم تركيبه أخيراً، فقد بلغت كلفته نحو 6.000.000 دولار أمريكي، بالإضافة إلى الخسائر الناجمة عن توقف خط الإنتاج. إن الفلتر الجديد يعمل بتقنية

أضافت شركة سبيلين إلى سجلها الحافل بالنجاحات، إنجازاً بيئياً وصحياً تجلّى بتركيب فلتر للمصنع يعمل بتقنية عالية تعتمد على استعمال الأكياس ويساعد في الحد من الانبعاثات.

وكان قد أقيم، بدعوة من رئيس مجلس إدارة شركة ترابة سبيلين النائب وليد جنبلاط، احتفالاً لمناسبة تدشين الفلتر الجديد، حضره وزير الصناعة حسين الحاج حسن، وزير البيئة محمد المشنوق، ممثل جنبلاط نجله تيمور، النائبان علاء الدين ترو ومحمد الحجار، الوزير السابق نقولا نحاس، المدير العام لشركة ترابة سبيلين طلعت اللحام ورؤساء بلديات ومخاتير وشخصيات. وسبقت الاحتفال جولة في المعمل وتفقد لمكان تركيب الفلتر.

اللحام

وألقى اللحام خلال الإحتفال كلمة، أشار خلالها إلى أن «في المعمل خطي إنتاج للأسمنت، الأول ينتج ألف طن يوميا، والثاني 3000 طن، أي نحو مليون واربعمئة ألف طن من الأسمنت سنويا»، مؤكداً «أن شركة ترابة سبيلين،



الوزير الحاج حسن يتوسط الوزير نقولا نحاس وتيمور جنبلاط



الحضور وقوفاً للنشيد الوطني



جولة في المصنع



اسكندراني يسلم اللحام الشهاداتتين

وكذلك كل عمل تقوم به الشركات لأجل تحقيق معايير البيئة والصحة، وهذا أمر يجب أن نستمر بالعمل الإيجابي لتحقيقه، ويسجل هذا الإنجاز اليوم الذي أمل أن يأخذ حيزاً في الإعلام كما تأخذ القضايا السلبية حيزاً كبيراً، فاليوم هذا إنجاز بيئي وصحي».

ترو

وختاماً تحدث ترو بإسم جنبلاط، فقال: «اليوم يمكننا القول إن حلم المعلم الشهيد كمال جنبلاط قد تحقق، لأنه عندما فكر في إنشاء معمل في سبلين كان واضعاً آنذاك ثلاثة احتمالات، أولاً إنتاج، وثانياً تأمين فرص عمل، وثالثاً بيئة نظيفة. اليوم تحققت هذه الاحتمالات الثلاثة، وهي لم تكن لتتحقق لولا دعم وجهود النائب وليد جنبلاط في إنجاز الفلاتر في أسرع وقت ممكن».

ومنذ ثلاث سنوات، أملا التطور نحو المستقبل والازدهار، ومؤكداً الاستمرار في المراقبة والتدقيق للمعمل.

الحاج حسن

من جهته، اعتبر الحاج حسن «أن تركيب فلاتر جديدة في المعمل بتقنية جديدة نالت شهادة الايزو 18001 و14001 للبيئة والسلامة هي دليل على التزام الصناعة الوطنية اللبنانية بمعايير السلامة والصحة والبيئة، ومنها شركة ترابة سبلين، وهو دليل على التفاهم التام ما بين القطاعين الرسمي والخاص، وبالتحديد وزارتي الصناعة والبيئة، والقطاع الخاص الممثل بشركات الصناعة، ومنها شركة سبلين على القيام بكل ما يلزم لاحترام معايير البيئة والصحة والمحيط».

وقال: «الفلتر اليوم هو هذا الجواب الإيجابي عن هذه القضية الوطنية

المصنع يمكن أن تبلغ ما يزيد على 10 ملايين بلوك سنوياً، كما يمكنه أيضاً إنتاج الحجر العادي أو أي من المواد المتعلقة بالباطون المسبق الصنع».

وأعلن اللحام عن نيل شركة سبلين حديثاً، وبعد إنجاز مشروع الفلتر، شهادتي الأيزو 14001 و18001 للبيئة والسلامة العامة، بالإضافة إلى شهادات الجودة والنوعية التي سبق أن نالتها الشركة منذ عام 2000.

اسكندراني

بدوره، أشار ممثل شركة Bureau Veritas زياد اسكندراني إلى أن الشركة أمضت ثلاثة أسابيع في المعمل وكشفت على جميع الفلاتر التي يبلغ عددها 64 فلترًا وعلى أقسام المعمل، شاكرًا إدارة معمل سبلين والمعنيين على الجهود التي بذلوها في إنجاز هذه المهمة، لافتاً إلى أنه «بات هناك فرق كبيرين وضع المعمل اليوم

افتتاح «منتدى الاقتصاد العربي» في دورته الـ 24

بسلام: الفراغ يبدل المؤسسسات

بسلامة: نسبة النمو مقبولة



المشاركين في المؤتمر

طربيه الحكومة وحكومات دول الخليج الى احتواء الازمة الاخيرة التي طاولت منظومة العلاقات التاريخية بين لبنان ودول الخليج. وإذ اعتبر ان قانون العقوبات الاميركي ضد «حزب الله» مفروض على كل المؤسسات المصرفية في العالم، ويفرض عقوبات متدرجة لا قدرة لأي مؤسسة على تحملها، وخصوصاً أنها تصل حد الخروج من السوق، لفت طربيه الى ان مصرف لبنان بادر الى اصدار تعميم بآلية واضحة ومرنة تكفل الالتزام الكامل بموجبات القانون الاميركي وتحول دون استثنائية محلية قد تضر بمصالح البعض.

أبوزكي

وكان أبو زكي قد تحدث في الافتتاح، فقال: «يصعب التفكير في كيفية الخروج من هذه الأزمات أو توقع حلول سريعة لها، لكن لا بد من الأمل والنظر إلى بعض الإيجابيات، ومنها سعر النفط الذي حدا بالدول العربية الى إعادة التركيز على ضرورة التنوع الاقتصادي وإحداث تغييرات أساسية في بنية الاقتصاد والإدارة والقطاع العام».

فيه لبنان يعتبر النمو مقبولاً نسبة لما يجري في العالم، متوقفاً ان يبلغ 2% مقابل 3% لدول المنطقة بحسب توقعات صندوق النقد. وقال ان النمو المتوقع للودائع المصرفية يصل الى 4,5 و5%، «بما يعني انه سيدخل نحو 8 مليارات دولار وهي كافية لتمويل القطاعين العام والخاص». ولفت الى أن التضخم المتوقع هو في حدود 1% «لذا، فان الاستقرار في القدرة الشرائية للبنانيين متوافر». وقال: «ان النمو في التسليفات سيكون 5,5% وهي تشير الى تحسن. وما يطمئن السوق هو الاحتياط من العملات الاجنبية الموجودة لدى القطاع المصرفي». ولكنه اعتبر أن العجز في ميزان المدفوعات يبقى نقطة ضعف للاستقرار المالي، موضحاً أن العجز بلغ في الفصل الاول نحو 644 مليون دولار نتيجة مدفوعات للدولة بالعملات الاجنبية، «لكن ما يطمئن هو المستويات المرتفعة للاحتياط وللموجودات بالعملات لدى القطاع المصرفي ولدى مصرف لبنان».

طربية

ودعا رئيس جمعية المصارف جوزف

افتتح رئيس الحكومة تمام سلام أعمال «منتدى الاقتصاد العربي» في دورته الـ 24 في فندق «فينيسيا»، الذي تنظمه «مجموعة الاقتصاد والاعمال» بالتعاون مع مصرف لبنان والمؤسسة العامة لتشجيع الإستثمارات في لبنان (إيدال) وجمعية المصارف وإتحاد الغرف اللبنانية ومؤسسة التمويل الدولية (IFC)، بمشاركة أكثر من 500 مستثمر ورجل أعمال من 20 بلداً. تطرق سلام في كلمته الى الشغور الرئاسي، معتبراً أن «هذا التقصير المتماهي هو السبب الأساس لما تعاني منه المؤسسات من شلل وتعثر، مع ما يعنيه ذلك من تعطيل لعدد كبير من القضايا المتعلقة بحاجات اللبنانيين المباشرة والبعيدة الأمد». وأضاف: «إنه يعكس أيضاً أسوأ صورة ممكنة عن البلد، في وقت يحتاج لبنان إلى صورة توحى للمستثمر بالثقة التي لا وجود لها من دون استقرار سياسي. إن هذا الواقع هو أحد الاسباب الرئيسية لغياب النمو ولترجع النشاط الاقتصادي، إضافة طبعاً الى الاسباب الخارجية الأخرى وأولها التطورات المأسوية في سوريا، والتي تركت تأثيرات سلبية هائلة على الاقتصاد، لعل أبرزها أعباء ملف النزوح السوري». وتابع: «على رغم كل الأوضاع الداخلية الصعبة والظروف الخارجية الأصبغ، فإن لبنان يمتلك خصائص وبنى مؤسساتية راسخة، ونظم تشريعية محفزة للاستثمار، ووضع نقدي متين، وقطاع مصرفي متقدم، واستقرار أممي كبير، وما يخترنه من خبرات بشرية. وهذه السمات نفسها هي التي تؤهل لبنان ليكون منصة انطلاق لمشروعات إعادة الإعمار في سوريا حين تصمت المدافع في يوم نأمله قريباً بإذن الله».

سلامة

وأكد حاكم مصرف لبنان رياض سلامة انه نظراً الى الوضع الخاص الذي يمر

الجسر البحري للصادرات خلال 5 أشهر: 1282 شاحنة في 25 رحلة للعبّارات



عرض وزير الزراعة أكرم شهيب مع رئيس مجلس الإدارة المدير العام للمؤسسة العامة لتشجيع الإستثمارات في لبنان «إيدال» نبيل عيتاني نتائج الجسر البحري للصادرات اللبنانية في خلال خمسة أشهر من العمل، والتي تظهر تغطية هذا الجسر لكامل الطلب لجهة الصادرات الزراعية اللبنانية التي شملت 1282 شاحنة تحمل منتجات لبنانية مصدرة على متن العبّارات البحرية من ضمنها 1148 شاحنة مدعومة، وذلك خلال 25 رحلة بحرية للعبّارات الثلاث المسجلة والمنتسبة إلى الجسر البحري للصادرات اللبنانية.

وكانت الوجهة الرئيسية للعبّارات مرفأ صبا في المملكة العربية السعودية وشكلت 86 %، فيما بلغت العبّارات إلى مرفأ العقبة 14 %.

ولفت عيتاني إلى تحميل 83 % من الشاحنات المدعومة بمنتجات زراعية، فيما تم تحميل 12 % منتجات صناعات غذائية و5 % منتجات صناعية. وبلغت الصادرات الزراعية عبر البرنامج في خلال 5 أشهر 25646 طنًا.

أهمية الجسر البحري

وكانت المؤسسة العامة لتشجيع الإستثمار «إيدال» قد اعلنت في شهر ايلول الماضي عن «البدء بتنفيذ برنامج دعم الصادرات الزراعية والصناعية عبر «الجسر البحري للصادرات اللبنانية» الذي يدعم فرق التصدير إلى الدول العربية عبر البحر لمدة سبعة أشهر».

وتكمن أهمية البرنامج في أنه «يضمن انسياب الإنتاج اللبناني إلى الأسواق التقليدية وخاصة دول الخليج والأردن التي تستقطب جزءا كبيرا من الصادرات اللبنانية، كما يحافظ على موقع المنتج اللبناني في هذه الأسواق ويثبت ثقة المستهلك فيها ويؤكد مصداقية المنتجين اللبنانيين تجاه شركائهم التجاريين في هذه البلدان ويحافظ على توازن العرض والطلب داخل السوق اللبنانية في ظل الظروف السياسية والأمنية الصعبة التي تسود المنطقة، وفي ظل إقفال الحدود البرية أمام الصادرات من المنتجات الصناعية والزراعية».

موجز اقتصادي



■ طالب رئيس المجلس الإقتصادي والإجتماعي نائب رئيس المجالس الإقتصادية والإجتماعية العربية روجيه نسناس بمشاركة المجتمع المدني في الحوار الإقتصادي

والإجتماعي «بهدف الإسهام في تطوير الازدهار وتوطيد الأمان في مجتمعاتنا وتعزيز النهج العلمي والعملية في مقارنة الملفات الإقتصادية والإجتماعية والتركيز على تطوير التربية والتعليم»، معتبراً أن «هذه المبادئ هي مسلمات ودور المجالس الإقتصادية والإجتماعية، ولهذا السبب تم إنشاء رابطة المجالس الإقتصادية والإجتماعية العربية من أجل التقارب بين مجتمعاتنا».



■ ناشدت نقابة الصاغة والجمهرجية في لبنان المسؤولين التحرك لوقف الانهيار الإقتصادي في البلاد الذي بدأ يلامس شفير الهاوية ويهدد بسقوط الهيكل على رؤوس الجميع ورأت النقابة

أن انتخاب رئيس الجمهورية وإعادة تفعيل المؤسسات خصوصاً الدستورية وفي مقدمها المجلس النيابي والحكومة من شأنه أن يعيد الحياة إلى لبنان الذي يعاني موتاً سريريا قارب السنتين فاقمتا الفساد في مختلف الإدارات والقطاعات وذلك من دون حسيب أو رقيب.



■ إفتتحت جامعة الروح القدس - الكسليك معرض الوظائف 2016 الذي نظمه مكتب الإنخراط والتوجيه المهني فيها تحت عنوان «Something for everyone» بمشاركة 45 شركة ومؤسسة محلية

ودولية رائدة من بينها مصارف وشركات إقتصادية وصناعية ومعلوماتية ومالية وإعلامية وزراعية وهندسية وخاصة بالتأمين... وقد التقى ممثلو هذه المؤسسات طلاب مختلف كليات الجامعة. فقدموا لهم لمحة عن شركاتهم وفرص العمل والتدريب المتوفرة لديها، فشكل هذا المعرض بالتالي منصة تفاعلية بين الطلاب والمؤسسات.

«إيدال» تحتفي بالذكرى الـ 15 لإقرار قانون الاستثمار 360

سلام: ما دام الانتخاب متعثراً فانعكاساته قائمة على الإقتصاد

عيتاني: دورنا محوري في الترويج لصورة لبنان وتعزيزها



سلام يتوسط المشاركين في الإحتفال

التي تساعد المستثمرين في لبنان والخارج على توظيف أموالهم في القطاعات الإنتاجية، وعلى استطلاع فرص الاستثمار في لبنان. كما قامت المؤسسة بإجراء الدراسات ووضع البرامج وتنظيم الحملات الدعائية التي تهدف إلى توجيه المستثمرين اللبنانيين والعرب والأجانب. وكان لقانون تشجيع الاستثمار دور أساسي في هذا الإطار بحيث ساهمت الحوافز التي يقدمها للمشاريع في دعم ومساندة المستثمر في قطاعات: الزراعة والصناعات الغذائية والسياحة والصناعة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام. هذا فضلاً عن الدور الفاعل في المساعدة على دعم وترويج وتسويق المنتجات اللبنانية». وعُدَّ عيتاني الإنجازات التي قامت بها المؤسسة منذ إقرار القانون بحيث إنها منحت 50 مشروعاً حوافز والتسهيلات المنصوص عنها في القانون بقيمة استثمارية تخطت 1.7 مليار دولار أميركي، ووفرت أكثر من 7 آلاف فرصة عمل مباشرة و10 آلاف فرصة عمل غير مباشرة فساهمت بفاعلية في التنمية الإقتصادية - الإجتماعية للبلاد وفي زيادة جاذبية المناخ الاستثماري. كما أنها شجعت أكثر من 200 مشروع استثماري، واجتمعت إلى أكثر من 500 رجل أعمال مهتم بتأسيس المشاريع في لبنان. كما قامت المؤسسة بالعديد من المبادرات بين القطاعات الإنتاجية التقليدية والقطاعات التي تعتمد على الابتكار والريادة وذلك في إطار التشجيع على الإنماء المتوازن والحفاظ على ميزة لبنان في تنوع اقتصاده.

أشاد رئيس مجلس الوزراء تمام سلام بالدور الذي تؤديه مؤسسة «إيدال» في تطوير قطاع الاستثمار في لبنان وتحفيزه، مؤكداً «أن النجاح في هذا الميدان يتطلب، إلى جانب الجهود الإدارية والعملية، تأمين المناخ الاستثماري في البلاد الذي يشكل الاستقرار شرطه الأول». وأشار في احتفال أقامته في السرايا المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال»، في الذكرى الخامسة عشرة لإقرار قانون تشجيع الاستثمار 360، إلى أن «الاستقرار في لبنان يقوم على ركيزتين أساسيتين، أمنية وسياسية. على المستوى

الأمني البلد ممسوك ووضعه مضبوط، خصوصاً في ظل الوضع الإقليمي الذي يعرفه الجميع والأحداث التي تجري بالقرب منا. ولقد تمكنا في هذا المجال من اتخاذ كل الإجراءات لمنع الإرهاب والتطرف من النيل من لبنان». وقال سلام: «الوضع السياسي هو الشق الآخر من عوامل الاستقرار الأساسية. نعم هناك أزمة سياسية مستفحلة في لبنان تنعكس على اقتصادنا. نحن نحاول قدر الإمكان من خلال مؤسساتنا العامة مثل (إيدال) وغيرها ومن موقع مسؤوليتنا مواجهة هذا الوضع الذي يترك ويا للأسف آثاراً سلبية أبرزها العجز عن انتخاب رئيس للجمهورية. وما دام موضوع الانتخاب متعثراً ستبقى انعكاساته قائمة على الحال الإقتصادية العامة في البلد».

عيتاني

واعتبر رئيس مجلس إدارة المؤسسة نبيل عيتاني أن «إيدال باتت واحدة من المؤسسات الإقتصادية، والذراع الرسمية لتشجيع الاستثمارات في لبنان وترويج صادرات القطاعات الإنتاجية في لبنان التي أدت وتؤدي دوراً مهماً في التنمية الإقتصادية والإجتماعية، وفي مواكبة انفتاحه الإقتصادي وجذب الاستثمارات إليه والترويج لصادراته». ولفت إلى أنه «كان للمؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات، منذ إقرار القانون عام 2001 وحتى تاريخنا، دور محوري في الترويج لصورة لبنان وتعزيزها من خلال تأمين المعلومات الإقتصادية والتجارية والصناعية وسواها

لبنان يتصدّر الدول الأكثر فساداً



تصدّر لبنان واليمن قائمة منظمة «الشفافية الدولية» للدول الأكثر فساداً بين تسع دول عربية هي اليمن ومصر والسودان والمغرب ولبنان والجزائر وفلسطين وتونس والأردن.

وأشار التقرير، عن المنظمة غير الحكومية العاملة في مكافحة الفساد، إلى أنّ 61 في المئة من مواطني الدول المعنية يعتبرون أنّ الفساد ازداد انتشاراً خلال السنة الماضية، غير أنّ البيانات تتفاوت بشكل كبير بين مختلف البلدان.

ويعتقد 92 في المئة من اللبنانيين أنّ الفساد ازداد، و84 في اليمن و75 في الأردن، في مقابل 28 في المئة في مصر و26 في الجزائر. وأقرّ 77 في المئة من المستطلعين في اليمن و50 في المئة في مصر أنّهم دفعوا رشوة لقاء خدمة عامة، في مقابل 9 في المئة في تونس و4 في المئة في الأردن.

ولا يحكم الرأي العام في أي من هذه الدول ايجابياً على حكومته على صعيد مكافحة الفساد، ويعتبر عمل السلطات سنياً برأى غالبية من المواطنين تتراوح بين 91 في المئة في اليمن و58 في المئة في مصر.. وذكرت المنظمة، في تقريرها، أنّ «عدم الرضا على قادة فاسدين وأنظمة فاسدة شكّل مِحْركاً أساسياً لرغبة المنطقة في التغيير، وخصوصاً خلال تظاهرات الربيع العربي». كما أشارت إلى أنّ الحكومات «لم تبذل سوى القليل لتطبيق القوانين ضدّ الفساد، بعد خمس سنوات على التظاهرات».. وأبدت المنظمة مخاوف خاصة

حيال الوضع في لبنان الذي يُعاني من «أزمة سياسية عميقة»، ولا سيما مع شعور موقع الرئاسة منذ عامين وعدم إجراء انتخابات تشريعية منذ العام 2009.. وقالت واضعة التقرير كورالي برينغ إنّ «ما يثير قلقنا بصورة خاصة هو لبنان. يبدي الرأي العام انتقادات شديدة جداً لجهود الحكومة لمكافحة الفساد، وتصوّرهم لمستوى الفساد في القطاع العام مرتفع جداً».. وأكدت أنّ «هذا مقلق للغاية، النتائج مشابهة لنتائج اليمن الذي انزلق بسرعة إلى حرب أهلية».

وتبقى تونس نقطة الأمل الوحيدة بين الدول التسع، فهي الوحيدة بين دول «الربيع العربي» التي لم تنزلق إلى الفوضى أو الديكتاتورية. وقالت برينغ إنّ «تونس أحرزت نتيجة جيدة فعلاً تظهر في الدراسة. ثمة كثيرون يعتقدون أنّ بوسعهم القيام بشيء ما ضدّ الفساد» على صعيدهم الخاص، مشيرة إلى أنّ 71 في المئة من المستطلعين في هذا البلد يعتبرون أنّ «أشخاصاً عاديين يُمكنهم إحداث فرق».

غير أنّ الغالبية من التونسيين المستطلعين (62 في المئة) اعتبرت أنّ «عمل الحكومة سيئ»، وقالت الغالبية (64 في المئة) إنّ الفساد ما زال يزداد».

موجز اقتصادي



■ شهدت حاضنة الأعمال «البيات» في غرفة التجارة في طرابلس، حفل تسليم الرئيس توفيق دبوسي المنح المعطاة لأربع مجموعات شبابية رائدة فازت بمشاريعها وفقاً لتطبيقات

«برنامج رواد الأعمال الشباب في طرابلس»، وذلك ضمن إطار الشراكة بين «حاضنة الأعمال» و«البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة في لبنان» الهادف إلى تدريب رواد الأعمال الشباب على تحسين منهجيات «خطط العمل» و «دراسة الجدوى الاقتصادية» لمختلف المشاريع الابتكارية، وتحفيز مبادراتهم الحيوية لتعزيز قدراتهم على بلورة أفكارهم المبدعة.



■ جرى إطلاق مشروع «تحسين فعالية وتوفير وإدارة مصادر المياه في جنوب لبنان» الممول بهبة من الاتحاد الأوروبي بقيمة 2.2 مليون يورو في بلدة السلطانية في بنت جبيل،

بمشاركة ممثلين عن منظمة العمل لمكافحة الجوع الدولية في لبنان المنفذة للمشروع ومؤسسة مياه لبنان الجنوبي، ومصلحة الليطاني، والبلديات التسع المستفيدة وهي قلاويه، والمجادل، وخربة سلم، وبرعشيت، وكونين، وحانين، وحولا، والطيبة، وبنت جبيل. ويهدف المشروع الذي ستنفذه منظمة العمل لمكافحة الجوع الدولية لمدة عامين.



■ أعلن وزير العمل سجعان قزي في بيان، أنّ «مجلس الوزراء أقرّ المشروع المتعلق بإبرام تعديل اتفاقية المنحة العائدة إلى الصندوق الائتماني للبنان «مشروع الحماية الإجتماعية الطارئة» الذي يتضمّن: مشروع أول عمل

للشباب، بغية تحسين توظيف الشباب اللبناني عبر تدخلات مستهدفة تركز على الباحثين للمرة الأولى عن عمل ضمن الفئة العمرية -16 30 عاماً، وذلك بإشراف وزارة العمل وتنفيذ المؤسسة الوطنية للإستخدام التابعة للوزارة».

كما يرمي هذا المشروع إلى «تقديم خدمات استشارات بغرض مساندة تنفيذ هذا المشروع، وتطوير نظام تكنولوجيا المعلومات لدى المؤسسة الوطنية للإستخدام».

«تحديد الفرص المختبئة» أهم عوامل نجاح اللبنانيين في الخارج



استثناء، ما يجعل منهم في كثير من الأحيان أشخاصاً لا يُقهرُونَ، لا يُهزَمُونَ ويُحَسَبُ لهم الحساب..

التنمية ضرورة

ونزه زمكحل بقدرة رجل الأعمال اللبناني «على التميّز بفضل ذوقه الرفيع ورؤيته وإبداعه وابتكاره وارتكازه على الإقتصاد المخصّص وليس على الإقتصاد الجماهيري»، لافتاً إلى «أنّ انفتاحه على العالم، وخبرته المتنوعة، وفروع شركته الموجودة في جميع أنحاء العالم، تساهم في تنمية أفكاره الخلاقة ليحتل دائماً المركز الأول لمعرفة السوق جيداً وعرض العديد من مزاياه التنافسية». وشدّد على «أنّ التنمية هي ضرورة وليست خياراً تقديرياً بالنسبة إلى رجل الأعمال اللبناني. صحيح أنه يخلق ويختبر ويبدأ عملياته في لبنان، ولكن سرعان ما يدرك أنه لا يمكن بسهولة للنتائج المحلي الإجمالي من 50 ملياراً وعدد السكان البالغ 4 ملايين نسمة التطور والنمو. لذا فإنّ تصدير السلع والمنتجات هو غريزة عنده، وسرعان ما يصبح ضرورة على مستوى معين، بعد شعوره أنّ السوق المحلية ضيقة».

فقام بتأمين مولدات كهربائية خاصة، تمّ قطع المياه عنه فملاً هذه الفجوة من طريق صهاريج المياه الخاصة، تمّ قطع الاتصالات السلكية واللاسلكية، فاستثمر الأعمار الصناعية الخاصة، وقام بتعبيد الطرق حول منزله ومؤسسته بالأسفلت. لطالما علم كيف يبدأ من الصفر ويخلق القيمة ويكون مستقلاً تماماً وعصامياً. وبالتالي فإنّ سرعة التكيف والإصرار والمثابرة هي ميزات شبه فطرية لدى رجل الأعمال اللبناني وقد تعتبر ميزة تنافسية كبيرة وهذا ما يفسر نجاحه العالمي». وأشار إلى «أنّ أحد معايير النجاح العالمية قائمة على حرف «ت»، «التواصل والترابط» فمن يعرف أفضل من رجل الأعمال اللبناني اللعب على هاتين الميزتين المحببتين إلى قلبه واللتين تشكلان جزءاً من ثقافته وشخصيته؟ يتحدث اللبنانيون اللغات الأكثر استعمالاً في العالم ألا وهي الفرنسية والإنكليزية والعربية. ويمكن أن يعبروا عمّا يريدون في العديد من البلدان في جميع القارات. بإمكان اللبنانيين العثور على أصدقاء وأقرباء ومعارف في كلّ ركن من أركان الكرة الأرضية من دون

حاضر رئيس تجمّع رجال الأعمال اللبنانيين الدكتور فؤاد زمكحل في مجلس الشيوخ الفرنسي عن «عوامل نجاح الجالية اللبنانية المقيمة في الخارج»، مشدداً على أنه «لا توجد صيغ سحرية للنجاح».

ورأى زمكحل «أنّ من المهم إعطاء أهمية كبرى لرجل الأعمال نفسه، لشخصيته وأخلاقه، ومثابرتة ومهارته في إيجاد الفرص المخفية في الأزمات، وقوته في مواجهة أي نوع من الصعوبات وقدرته في الوقوف على قدميه ومثابرتة التي لا حدود لها والتي لا تتزعزع أبداً وقوته على عدم القبول والاعتراف بالهزيمة وقدرته على تقديم التضحيات المالية والأسرية والاجتماعية..

وقال: «لا يتوجب أبداً على ريادي الأعمال إنشاء مؤسسة إثر ردة فعل أو حدث معين»، مشدداً على أنه «لا يمكن القضاء على مخاطر الفشل، ولكن يمكن تخفيضه بشكل كبير إذا تمّ الإعداد لتأسيس شركة بشكل صحيح».

بيئة مضطربة

وقال زمكحل: «لطالما ترعرع رجل الأعمال اللبناني وعاش، للأسف، في بيئة غير مستقرة ومضطربة وغير آمنة. عرف دائماً كيف يتكيف بسرعة مع جميع أنواع السيناريوات الإيجابية والسلبية منها. وعرف دائماً تحديد الفرص المختبئة في الأزمات. كان دائماً يعتمد على نفسه، من دون دعم الدولة أو أي دعم آخر. وما دام قد استطاع ولا يزال حتى اليوم ملء فجوات البنية التحتية: تمّ قطع الكهرباء عنه،

صراف ونحاس في موسكو : تأكيد الإهتمام الروسي بلبنان



بوغدانوف يتوسط نحاس وصراف

استقبل ممثل الرئيس الروسي فلاديمير بوتين للشرق الأوسط وأفريقيا - نائب وزير الخارجية مخائيل بوغدانوف، رئيس مجلس الأعمال اللبناني- الروسي جاك صراف والوزير السابق نقولا نحاس، وتم البحث في المشاريع الاقتصادية المشتركة المنوي إقامتها بين القطاع الخاص في البلدين وكيفية دعمها من قبل السلطات الروسية - اللبنانية الرسمية، مع الأخذ في الاعتبار إمكانية أن يشكل لبنان قاعدة انطلاق لبعض المشاريع المشتركة في المنطقة، كما تم التطرق إلى ما يحيط المنطقة من أزمات مصيرية وانعكاسها على لبنان.

وركز بوغدانوف في خلال الاجتماع، على تفعيل التعاون المصرفي وإمكانية تطويره على صعيد المنطقة ككل، إضافة إلى إمكانية التعاون على صعيد الصناعة والزراعة. ودعا بوغدانوف إلى تنفيذ الاتفاقات التي تم توقيعها بين البلدين في نيسان 2015 لما تشكله من دعم أساسي للقطاعات الانتاجية في لبنان.

وكان صراف ونحاس قد التقيا في بداية جولتهما، المعتمد البطريركي لإنطاكيا وسائر المشرق للروم الأرثوذكس في موسكو المتروبوليت نيفون صيقللي الذي شجعهما على تكثيف الجهود «من أجل تفعيل العلاقات بين البلدين، نظراً إلى الظروف الاستثنائية التي نمر بها».

كذلك عقدا اجتماعاً مع رئيس مجلس الأعمال الروسي - العربي فلاديمير يفتوشنكوف في حضور الأمين العام لمجلس الأعمال الروسي - العربي تاتيانا غليفادا، وتم درس خطوات عملية لإنجاز مشاريع فعلية على صعيد لبنان والمنطقة، خصوصاً بعد انتخاب الرئيس الجديد.

بعد انتهاء المحادثات، اعتبر صراف أن «الاجتماعات كانت ناجحة ومثمرة وحققت أهدافها، وتؤكد مدى الإهتمام الروسي بلبنان والمنطقة، والدور المهم للبنان على الصعيد الإقتصادي لما يشكله من جسر تواصل مع العالم العربي».

موجز اقتصادي



■ أعلنت وزارة الطاقة والمياه والأمم المتحدة للطفولة «يونيسف»، عن 20 مشروعاً جديداً لـ«تحسين فرص الحصول على المياه لأكثر من 300 ألف شخص في مختلف أنحاء لبنان»، موضحة أنه تم تمويل هذه المشاريع من قبل حكومات بريطانيا (سبعة ملايين دولار) والولايات المتحدة الأميركية (مليون و700 ألف دولار). وتشمل المشاريع بناء ثمانية خزانات لزيادة قدرة التخزين، وإعادة تأهيل وتوسيع شبكات المياه في تسع مناطق، وإعادة تأهيل محطتي ضخ، وتجهيز بئر جديد.



■ عقد المجلس المنتخب لنقابة خبراء المحاسبة المجازين في لبنان إجتماعه برئاسة النقيب سليم عبد الباقي وتوزع المهام بين أعضائه للولاية التي ستمتد لسنتين، وجاءت النتيجة كالاتي: سليم عبد الباقي: نقيباً، إيلي السغبيني نائباً للنقيب، بياررزق أميناً للسر، عرب سويد أميناً للخزينة، ويسرى صيداني بلعة وجان باشا وناجي الفطايري ونبيل نصور ومحمد كلش وريمون القوبا أعضاء مستشارين.



■ أعلنت هيئة «أوجيرو» أنها «بتوجيهات من وزير الاتصالات ومتابعته الدؤوبة، أنهت كامل التحضيرات التقنية اللازمة للانتقال إلى اعتماد البروتوكول الجديد للإنترنت IPv6، وأنها سوف تقوم فعلياً بتطبيق هذا البروتوكول واعتماده نهائياً على شبكتها قبل نهاية العام الحالي 2016. ويكون لبنان بذلك ثاني دولة عربية، بعد المملكة العربية السعودية، التي تقوم بالانتقال إلى هذا البروتوكول الجديد».

■ أطلقت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال» بالتعاون مع جمعية تكنولوجيا المعلومات اللبنانية - الكندية و«بيريتيك»، برنامجاً يستهدف رجال أعمال لبنانيين في قطاع المعرفة تحت عنوان «الطريق إلى الابتكار». B2i. يهدف البرنامج إلى تشجيع الشراكات بين الشركات اللبنانية والشركات الكندية من خلال نقل التكنولوجيا والمعرفة.

مقومات اجتياز المحنة الاقتصادية: تحديد الأولويات ووضع خطط النهوض

يعاني منها الإقتصاد اللبناني، طارحاً سلة من الأرقام والإحصاءات ذات الصلة. وحذر «من الفساد المستشري في البلاد، والذي وصل الى معدلات كبيرة ويشكل خطراً على الإقتصاد، وأثار مخاوف لدى المؤسسات الدولية المانحة».

وتطرق الى الحلول لتحسين الإقتصاد في لبنان «التي تبدأ بتغيير السياسة التربوية لعدم ملاءمتها السوق والابتعاد عن سياسة المحاصصة والطائفية، وتغيير مفهوم دعم الدولة للقطاعات غير القابلة للنمو، إضافة إلى تطوير المناطق الإقتصادية بحسب احتياجات كل منطقة، والعمل على تطوير الطاقة المستدامة، واستغلال الثروة المائية»، مشدداً على «ضرورة تحديد الأولويات الإقتصادية والإنمائية، ووضع خطط طويلة ومتوسطة الأمد للنهوض الإقتصادي والاستمرار في الخطط والمشاريع عند تغيير الحكومات، وتفعيل آليات المحاسبة الغائبة بسبب الممارسة السياسية في لبنان».



«جمعية خريجي كلية العلوم الإقتصادية وإدارة الأعمال» في الجامعة اللبنانية، تحت عنوان «مقومات ومتطلبات اجتياز المحنة الإقتصادية في لبنان». وأشار نحاس في كلمته إلى المقومات الإيجابية للإقتصاد اللبناني، والنمو النسبي في عملية الإستيراد والتصدير في العام الحالي، بالرغم من الظروف الصعبة التي تمر بها البلاد، كما عرض المشكلات التي

شدّد الوزير السابق للإقتصاد نقولا نحاس على «ضرورة تحديد الأولويات الإقتصادية والإنمائية، ووضع خطط طويلة ومتوسطة الأمد للنهوض الإقتصادي والاستمرار في الخطط والمشاريع عند تغيير الحكومات، وتفعيل آليات المحاسبة الغائبة بسبب الممارسة السياسية في لبنان».

كلام نحاس جاء في محاضرة نظمتها

رامي الساييس نائباً للرئيس الإقليمي ومديراً عاماً لفندق فورسيزونز بيروت

رحلته مع مجموعة فورسيزونز محطات عدة تنقل خلالها بين الأردن والمملكة العربية السعودية ثم تايلند، ومؤخراً إلى قطر حيث تولى منصب نائب الرئيس الإقليمي والمدير العام منذ عام 2013.

وسيعمل رامي الساييس، بفضل خبرته العالمية وتجربته المتنوعة في مجال الفنادق، على إيجاد طرق جديدة لجعل تجربة إقامة المسافرين العصريين تجربة تبقى منقوشة في الذاكرة والسعي إلى استباق توقعاتهم المتغيرة باستمرار. وتعليقاً على هذا التعيين، قال رامي الساييس: «أشعر بحماس كبير لتولي



منصبي الجديد، حيث إن لدينا في بيروت فريق عمل استثنائي يعد بمستقبل مشرق. إنني أتطلع إلى العمل عن قرب مع هذا الفريق للحفاظ على مكانة الفندق وتأكيدها بوصفها العنوان الأول للضيافة الفاخرة في لبنان».

أعلنت مجموعة فنادق ومنتجعات فورسيزونز عن تعيين رامي الساييس في منصب مدير عام فندق فورسيزونز بيروت، بالإضافة إلى مواصلة مهامه في منصب نائب الرئيس الإقليمي، حيث يشرف على عدد من الفنادق في دول الشرق الأوسط، أفريقيا وأوروبا.

وبعد تألقه في العديد من منشآت فورسيزونز منذ عام 2005، يعود رامي الساييس البريطاني ذو الأصول اللبنانية إلى وطنه الأم لبنان بعد غياب دام 30 عاماً في رحلة حافلة بالنجاح حول العالم. وتخرّج رامي الساييس من معهد، ليه روش لإدارة الفنادق، في سويسرا

وجامعة كورنيل في نيويورك، وقد عمل في 15 دولة وجمال العالم مع عائلته.

يعود رامي الساييس إلى بيروت وفي جعبته خبرة واسعة في إدارة الفنادق والمنتجعات الفاخرة حول العالم. وقد تضمّنت

موجز اقتصادي



■ اشار رئيس لجنة الرقابة على المصارف في مصرف لبنان سمير حمود خلال ندوة تخصصية بعنوان «مخاطر الجرائم الإلكترونية على قطاعات المال والأعمال العربية

والأساليب الحديثة لمكافحتها» البنوك تبقى الهدف الأبرز للسارقين المحترفين، واعتبر أن «معظم المؤسسات تكاد تكون عرضة لنوع من هذه المخاطر التشغيلية الإلكترونية»، كاشفاً عن وجود «تحويلات احتيالية بمئات الملايين من الدولارات قام بها مجرمون إلكترونيون مؤخراً بين مصارف عالمية»، مفصحا عن أن «25.5 مليون مواطن كانوا ضحايا جرائم إلكترونية خلال العام 2015 المنصرم».



■ احتفلت «مؤسسة الصفدي» ومصلحة الأبحاث العلمية الزراعية ومنظمة العمل الدولية، بتوزيع إفادات المشاركة والتدريب حول الممارسات الزراعية الجيدة على البطاطا والخضار الورقية وطرق تحسين فرص التسويق،

لـ 60 مزارعاً منتسبين للتعاونيات الزراعية العاملة في هذا المجال وهي: الجمعية التعاونية للتنمية الزراعية في سهل الرمول والجمعية التعاونية لمزارعي البطاطا وجمعية تعاونية حلبا للإنماء الزراعي والجمعية التعاونية للتنمية الريفية في مجدلا، وذلك في «مركز الصفدي الزراعي» في دير دلوم- عكار.



■ ارتفعت حركة مطار رفيق الحريري الدولي في بيروت خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام 2016 بنسبة لامست الـ6 في المئة على صعيد الركاب، ونحو 9 في المئة على صعيد

الرحلات التجارية لشركات الطيران العاملة في لبنان. وأظهرت إحصاءات المطار ارتفاعاً بنحو 6 في المئة في حركة الركاب في الثلث الأول من العام 2016، إذ بلغ مجموع الركاب فيه خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري مليونين و81 ألفاً و450 راكباً في مقابل مليون و972 ألفاً و561 راكباً سجلت في الفترة نفسها من العام السابق 2015.

مبيعات السيارات ترتفع في الفصل الأول من 2016

إستناداً إلى إحصاءات جمعية مستوردي السيارات كما نشرها التقرير الأسبوعي لبنك الإئتماد اللبناني، وصلت مبيعات السيارات الجديدة في لبنان إلى 2.966 سيارة خلال آذار من العام 2016، مقارنة بـ 2.793 سيارة في شباط و2.786 في آذار 2015.

أما على صعيد تراكمي، فقد ارتفعت مبيعات السيارات الجديدة بنسبة 5,93 % سنوياً إلى 7.990 سيارة في الفصل الأول من العام 2016، من 7.543 سيارة في الفترة نفسها من العام السابق.

ويعود ذلك تحديداً إلى زيادة مبيعات السيارات اليابانية بنسبة 3.77 % إلى 3.026 سيارة، وتحسن مبيعات السيارات الكورية بنسبة 4.16 % إلى 2.680 سيارة وارتفاع مبيعات السيارات الأوروبية بنسبة 11.47 % إلى 1.837 سيارة.

وتبيّن الإحصاءات أن السيارات اليابانية الصنع تصدرت مبيعات السيارات الجديدة في لبنان بحيث بلغت حصتها من السوق 37.87 % حتى آذار، تلتها السيارات الكورية (33.54 %) والسيارات الأوروبية الصنع (22.99 %)، ثم السيارات الأميركية (5.28 %) والصينية (0.31 %).

أما بالنسبة إلى طراز السيارات المباعة، فحافظت ماركة «كيا» الكورية على مركزها الريادي لجهة مبيعات السيارات الجديدة، مسجلة مبيع 1.611 سيارة مع نهاية آذار لتصل حصتها من السوق إلى 20.16 %، تلتها ماركة «تويوتا» اليابانية (1.206 سيارات 15.09 %) وماركة «هيونداي» الكورية (1.051 سيارة 13.15 %)، للذكر لا للحصر.

جديد

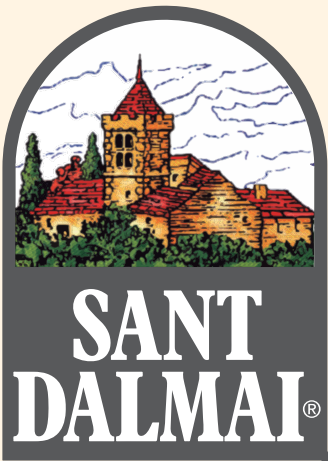
المركز الإخباري اليومي

حضرة القراء الاعزاء

نفيديكم علماً أنّ مجلة الصناعة والإقتصاد أطلقت خدمة المركز الإخباري اليومي الجديد على موقعها الإلكتروني. ويقوم المركز بتغطية يومية لكافة النشاطات والأخبار والفعاليات في لبنان والخارج.

فتابعونا على موقعنا

www.sinaaiktisad.com



1964

Turkey Breast

Tradition & Quality

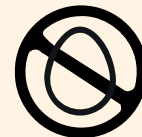
PRODUCTS FREE OF ALLERGENS



GLUTEN FREE



MILK FREE



EGG FREE



Imported By:

EconoGros S.A.L.

TEL.: 01- 698045

E-mail: info@econogros.com





شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

our Printing Services

Display boxes

Label Papers

Self Adhesive

Packaging



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

وتيرة تراجع القطاع الخاص تتسارع: إنذار إلى السياسيين لإنهاء خلافاتهم



خلال ما يقارب الثلاث سنوات من تاريخ الدراسة - إلى وجود فائض في الموارد لدى الشركات مكنها من تلبية مستوى الطلب الحالي.

وشهد شهر آذار أيضًا انخفاضًا في مستويات الشراء حيث سعت الشركات إلى التكيّف مع انخفاض الأعمال لديها. وكان التراجع هو الخامس في آخر ستة أشهر والأقوى منذ آب 2014. وبالرغم من التراجع في النشاط الشرائي، شهد مخزون المشتريات تراكمًا في ظل تراجع مستوى الإنتاج.

في الوقت نفسه، أدى ضعف الطلب إلى خفض شركات القطاع الخاص لأسعار منتجاتها في خلال شهر آذار، وكان معدل التراجع هو الأسرع في خمسة أشهر. ومع ذلك، ساعد التراجع الطفيف في أعباء التكلفة - الذي يعكس انخفاض أسعار المشتريات وتكاليف التوظيف - في تخفيف الضغط على هوامش التشغيل. وأخيرًا، أظهرت بيانات الدراسة في شهر آذار أن تدهورًا طفيفًا واجهته شركات القطاع الخاص في مواعيد تسليم الموردين، وذلك للمرة الأولى في أربعة أشهر.

قدرة القطاع الخاص اللبناني على تحمل الصدمات المتكررة شارفت على الانتهاء

الإقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. ووفقاً للتقرير، تراجع مستوى الإنتاج في اقتصاد القطاع الخاص إلى أقصى حدّ منذ كانون الثاني 2014، متأثرًا بانخفاض حاد ومتسارع في الأعمال الجديدة الواردة والأسرع منذ أكثر من عامين. وأشار التقرير إلى أن غياب المناخ المناسب للطلب في البلاد، إضافة إلى تقارير أعضاء اللجنة التي أفادت أن حال انعدام الاستقرار السياسي وانخفاض أعداد السياح ساهما معًا في خفض حجم الأعمال الجديدة. كما تراجع حجم الأعمال الجديدة الواردة من الخارج، وكان معدل التراجع هو الأكثر حدة منذ تشرين الأول الفائت.

وأظهرت معدلات التوظيف في شهر آذار أسرع تراجع متتال خلال آخر 19 شهرًا، بعد ثباتها في شهري كانون الثاني وشباط. وأشار الهبوط الحاد في حجم الأعمال غير المنجزة - وهو الأسرع في

شهد اقتصاد القطاع الخاص اللبناني في خلال الشهر الثالث من هذا العام، أسرع وتيرة تراجع منذ 26 شهرًا. وانخفض مؤشر مديري المشتريات BLOM PMI إلى مستوى 45 نقطة، موسعًا الفارق بينه وبين المستوى الحيادي الذي يقع عند حدود 50 نقطة، ويفصل بين الإنكماش والنمو.

وجاء التسارع المسجّل في تدهور المؤشر منذ بداية العام، نتيجة تراجع مستويات الإنتاج والطلبات الجديدة للشركات اللبنانية المشاركة في المسح الشهري، والتي سجّلت الانخفاضات الأكثر حدة منذ كانون الثاني 2014.

ببل

وفي تعليقه على نتائج آذار 2016، يقول المستشار الإقتصادي الدكتور علي ببل «إنه مع انخفاض مؤشر BLOM PMI في خلال آذار 2016 إلى أدنى قراءة له في خلال 26 شهرًا، يصحّ القول إن الإقتصاد اللبناني بدأ بحصاد ما تم زرعه في خلال السنوات الأخيرة من تلوّك وركود عام». واعتبر «أن تراجع مؤشر مديري المشتريات إلى مستوى 45، هو دلالة على أن قدرة القطاع الخاص اللبناني على تحمل الصدمات المتكررة، شارفت على الانتهاء، خصوصاً في ظل استمرار وتفاقم الخلاف السياسي مع دول الخليج». وأشار إلى «أن ما يثير الدهشة أيضاً هو تدهور المؤشرات الفرعية على جميع الأصعدة: الإنتاج، الطلبات الجديدة، الصادرات ومستوى التوظيف. وبالتالي، على السياسيين أن يأخذوا هذه القراءة على أنها إنذار حاد بضرورة إنهاء خلافاتهم وإعادة الوضع السياسي والإقتصادي في لبنان إلى نصابه الصحيح».

نتائج

وكان تقرير قد تضمن نتائج المسح الشهري الثلاثين حول النشاط

Wilco^{PM}

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal

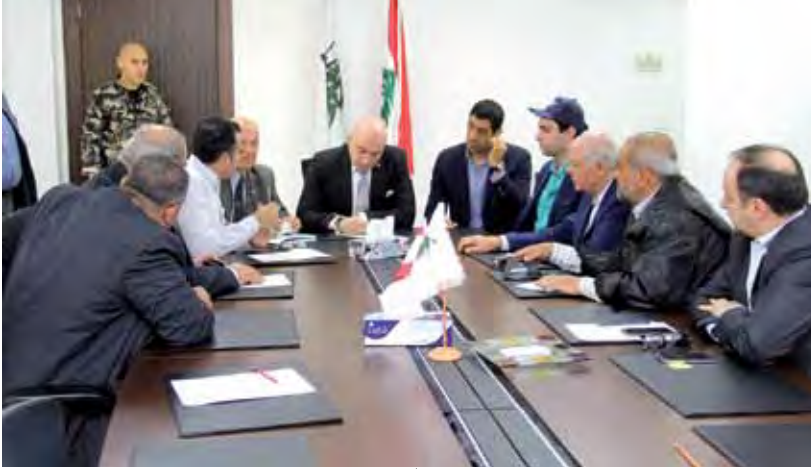


Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com



عمره 60 عاماً ويعيل 15 ألف عائلة

من يحمي قطاع الدواجن؟



حكيم مجتمعاً الى وفد النقابة



جانب من الإعتصام

حمل واقع قطاع الدواجن والمشاكل التي يتخبط بها النقابة اللبنانية للدواجن على مواصلة تحركها، حيث نظمت اعتصاماً شارك فيه مربو الدواجن ومنتجو بيض المائدة أمام وزارة الإقتصاد والتجارة. والتقت النقابة على هامش الإعتصام، وزير الإقتصاد والتجارة آلان حكيم الذي أكد اقتناعه بضرورة حماية القطاع. وكان وفد من النقابة برئاسة موسى فريجي قد عرض مع حكيم واقع القطاع، والمشاكل التي يتخبط بها ولاسيما لجهة المنافسة من الفروج والبيض المجلد المستورد. وطالب الوفد بحماية الإنتاج الوطني من الدواجن.

وعند انتهاء الإجتماع، خاطب الوزير حكيم المعتمدين في الباحة أمام مدخل الوزارة قائلاً: «الوزارة وزارتكم هي لخدمتكم، ومطلبكم هو واضح لنا وموجود عندنا وهو من الأولويات التي نعمل عليها أنا ومعالي وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن، ونحن لنا قناعة تامة بحماية الإنتاج الوطني الصناعي والزراعي».

واعتبر «أن الأولويات هي لحماية الإنتاج الوطني الصناعي والزراعي من أية منافسة والعمل على تفعيل وتنشيط القطاع الزراعي الذي همّش كثيراً».

وقال الوزير حكيم: «لقد قمنا بكل الخطوات اللازمة لحماية القطاع الزراعي وقطاع الدواجن، ونحن ندرس موضوع قرار حماية المستهلك من التزوير والغش مع النقابة لإيجاد الحل النهائي وتوجهنا والوزارات المعنية هو حماية الإنتاج الوطني وإعادة تنشيط القطاع الزراعي ولو كان لدينا قطاع زراعي معافى لما كنا بهذه الحال».

فريجي

وكان فريجي قد أشار خلال الإعتصام إلى أنه «ومنذ سنتين والنقابة تجتمع مع وزراء الزراعة والإقتصاد والصناعة والمالية وأركان هذه الوزارات وتطالبهم

متدنية في سورية واعتبر أنه «من المفيد إعلام المسؤولين والرأي العام اللبناني أن صناعة الدواجن في لبنان عمرها 60 عاماً وتعمل عشرة آلاف عائلة بصورة مباشرة وخمسة آلاف عائله بصورة غير مباشرة وبأن هناك مئات المزارع المقفلة وهي قادرة على إعادة التشغيل عندما يتوقف الاستيراد، وبأن إنتاج لحم الدواجن في لبنان يوفر خمسين بالماية من حجم الاستهلاك بسبب الاستيراد، وبأن المنتجين اللبنانيين قادرين على مضاعفة الإنتاج فور تحقيق مطالبهم وتشغيل خمسة آلاف موظف وعامل جديد».

بحماية هذه الصناعة من المعوقات التالية التي تواجهها من دون أن تصل مع أي منهم إلى نتيجة ملموسة وأبرزها: - وقف استيراد لحم الدواجن ومصنعاتها من الأردن والسعودية والإمارات العربية المتحدة والتي هي مستوردة من البرازيل وأوكرانيا على أنها إنتاج عربي تفادياً لدفع الرسوم الجمركية المفروضة. - مضاعفة الرسوم الجمركية على المستورد من لحوم الدواجن ومصنعاتها لأن كلفة إنتاجها وخصوصاً في البرازيل وأوكرانيا متدنية جداً. - وقف تهريب بيض المائدة والفروج من سورية إلى لبنان كلما كانت أسعارها

**PROJECT
LEBANON**

**BUILDING
OPPORTUNITIES
SINCE 1994**

Meet the leaders of the Lebanese
construction industry from the
Middle East and Africa

**Save the
Date Now!**

The 21st International Trade Exhibition for Construction
Materials & Equipment for Lebanon & Middle East

**31 MAY -
3 JUNE 2016**

BIEL - Beirut, Lebanon

For More Info:

www.projectlebanon.com

Tel: +961 5 959 111

Follow us on:



20,000+
VISITORS

21
COUNTRIES
REPRESENTED

450+
EXHIBITORS

Held Concurrently With



Organized by



Venue



Official TV



Official Insurer



Official Air
Express
Company



Official Travel
Agency



لبنان يشارك في « فروت لوجيستيكا 2016 »

صالح: مدخلا للمنتجات اللبنانية الى الاسواق العالمية



الجناح اللبناني في المعرض



صالح يتوسط المشاركين في المعرض

مثل رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب السيد محمد حسن صالح اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة اللبنانية في حفل افتتاح الجناح اللبناني في معرض برلين « فروت لوجيستيكا 2016 ». ويعتبر المعرض من اكبر المعارض في العالم التي تقام لتجارة المنتجات الزراعية الطازجة وتشارك فيه عشرات الدول من مختلف القارات في العالم. وبلغ عدد المعارضين هذا العام 2891 عارضاً من 84 دولة ووصل عدد الزوار إلى 70 ألفاً من 130 دولة من مختلف انحاء العالم.

وتتضمن أهداف المشاركة في المعرض إتاحة الفرصة امام المصدرين للترويج للخضار والفاكهة والاستفادة من عقد اللقاءات الثنائية مع العديد من المستوردين.

وفيما يخص الجناح اللبناني فقد بلغت مساحته 77 متراً مربعاً، وتم تلزيم تصميمه الى شركة HOD الألمانية المعتمدة من قبل منظمي المعرض وتضمن معروضات المنتجات الزراعية الطازجة مثل البطاطا والتفاح والأفوكادو والحمضيات بالإضافة إلى زيت الزيتون. وشهد الجناح اللبناني اقبالاً شديداً من قبل الزوار للتعرف على المصدرين اللبنانيين وعلى أصناف منتجات الزراعة اللبنانية.

صالح

وفي تقييم لنتائج المشاركة في المعرض، قال صالح في تصريح له «أن مشاركة المنتجات الزراعية اللبنانية في معرض برلين هذا العام جاءت مختلفة عن الاعوام السابقة من كافة النواحي لاننا في غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب وبالتعاون مع اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة في لبنان،

الاسواق العالمية.

دبابة


أما رئيس اللجنة الزراعية في الإتحاد رافائيل دبابة فقد اعتبر أن مشاركة لبنان للعام السادس على التوالي في هذا المعرض الدولي في برلين هو في حد ذاته إنجازاً. وشدد على أهمية الدور الذي تقوم به الغرف اللبنانية في التنسيق بين جميع الأطراف المعنية من القطاعين العام والخاص لتحقيق هدف هام وهو وجود لبنان في مختلف المعارض الدولية لتطوير أسواق التصدير.

لاسيما غرفتي زحلة والشمال اولينا مشاركة المنتجات الزراعية اللبنانية في الجناح المخصص للبنان عناية خاصة لجهة عرض اكبر قدر ممكن من المنتجات الزراعية، وخاصة زيت الزيتون والبطاطا والعنب والتفاح والافوكادو والحمضيات وغيرها من المنتجات الزراعية الطازجة، هذا الى جانب تنظيم الجناح اللبناني شكلا ومضمونا بما يليق بلبنان وقطاعه الزراعي». وتمنى صالح ان تشكل مشاركة القطاع الزراعي في هذا المعرض الدولي مدخلا للمنتجات الزراعية اللبنانية الى المنافسة في

سيف البحر

مأكولات لبنانية وبحرية-خليج جونية

Lebanese & Sea Food Restaurant Indoor – Outdoor

Jounieh Bay, Sea Side Road, nearby Casino du Liban
Tel: +961 9 850005 Fax: +961 9 850006 Mob: +961 70 850005
reservation@seifalbahr.com  www.seifalbahr.com



جائزة القارات الخمس لـ Cappello



يوصل Cappello مسيرة التألق في عالم صناعة الشوكولا، إذ حاز على جائزة جديدة جائزة القارات الخمس للجودة والتميز The Magestic Five Continents Award for Quality and Excellence من ألمانيا.

واكدت مؤسسة شوكولا Cappello ندى درويش ان الحرص على تقديم منتجات الشوكولا بأفضل شكل وأذ نكهة، وضع Cappello على خطى النجاح الكبير، ولا يعد نيله لعدد من الجوائز المهمة على صعيد العالم الا دليلاً على اعلى معايير الجودة التي يعتمدها Cappello في عمله. وشددت على ان Cappello سيبقى ساعياً نحو تقديم الأفضل، إذ ان هذه الجوائز وما سبقها ليس إلا دافعاً لنا لنقدم لزيائننا الذين عشقوا Cappello منذ انطلاقتها، الأفضل.

وكشفت انه حالياً يتم العمل وفق خطة توسعية تحمل أهدافاً كثيرة من تقديم منتجات جديدة وإنشاء مصنع جديد يتمتع بمستوى عالٍ من الحداثة.

واضافت: طموحنا هو ان نبني اسماً مرموقاً في عالم صناعة الشوكولا، وان نسير على الطريق الذي سلكته الصناعة اللبنانية، فنطوف بشعار «صنع في لبنان» في مختلف دول العالم.

تكریم مميز تكال بفوز مزدوج لشركة Pencil PR & Events بيروت



عزّزت شركة Pencil PR & Events Beirut، التابعة لمجموعة The Network Communication Group، مكانتها كواحدة من أهم شركات العلاقات العامة الرائدة في الشرق الأوسط، بعد أن حققت فوزاً مزدوجاً خلال حفل جوائز MENA Digital Awards Show الذي يهدف الى تكريم الجهود المبدعة في مجال الاتصالات الرقمية في المنطقة.

أثناء حفل توزيع الجوائز الذي تم نهار الـ 26 من نيسان في دبي، حصدت شركة Pencil PR & Events Beirut جائزتين برونزيتين عن فئتي Integrated Digital Campaign و Digital Cause Marketing عن الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات التي نظمتها تحت عنوان «#Ou3a».

معلوف

في هذه المناسبة، أشادت المديرية العامة لشركة Pencil PR & Events Beirut نادين كلش معلوف بجهود فريق عمل الشركة الذي يساهم كعادته في رفع مستوى الابداع وقالت: «ان الفوز المزدوج هو الخطوة الأولى نحو انجازات عديدة مستقبلية» وتابعت: «هذا النجاح ليس وليد صدفة بل هو نتيجة مباشرة للتخطيط الدقيق وتطوير مستوى

الابداع الأمر الذي حوّلنا التنافس مع أهم اللاعبين في هذا القطاع».

وقد نظمت حملة «#Ou3a» بمساعدة الشركات الشقيقة التابعة للمجموعة AGA – Equation Media و ADK Dubai، Wetpaint Beirut والتي لعبت دوراً مهماً في نجاح تنفيذ هذه الحملة.



CH[®]

Since (1996)



مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة
Challouf Establishment for Trade & Industry
Chocolate - Malban - Nougat - Candies
Tel : +961 1 55 26 74 - +961 1 550162
Fax : +961 1 55 01 63
www.challouflb.com
E-mail : info@challouflb.com

بتحب لبنان حب صناعتو



يساهم في تطوير الضيافة والسياحة في لبنان والمنطقة هورিকা .. دليل على دور لبنان المركزي



قص شريط المعرض

بعد ان اكتسب سمعة مميزة على خارطة الاحداث الضخمة في المنطقة، يواصل معرض هوريكا تألقه المتواصل وتأكيد اهمية دوره في تطوير قطاع الضيافة والسياحة في لبنان والمنطقة. ان افتتحت «هوسبيتاليتي سرفيسز» ملتقى هوريكا في نسخته الـ 23، برعاية وبحضور وزير السياحة ميشال فرعون.

يسلط هوريكا، كحدث السنوي الأكبر في مجال الضيافة والأغذية في لبنان، الضوء على فن الطهي ويهدف الى ابراز خبرة الطهاة اللبنانيين.

وتضمن المعرض هذا العام 385 مشاركاً، 15 حدثاً مختلفاً، 87 مسابقة، ورش عمل مباشرة، إضافة الى مشاركة بعض الطهاة المتخصصين المحليين، الدوليين والعالميين الاكثر شهرة.

كما تضمن حفل افتتاح هوريكا 2016 Beirut Beats التي كوّمت الثقافة اللبنانية في مجال الطهي ونكهات البلد المميزة المنتشرة في جميع انحاء العالم. وقد احتفلت هوريكا هذا العام بالنكهات اللبنانية وتفوقها عالمياً.

فرعون

واشار فرعون في كلمة القاها، الى ان اقامة معرض هوريكا والعمل الدؤوب المستمر منذ 23 سنة وبمشاركة 400 شخص، على ان لبنان واللبنانيين ما يزالون يلعبون دوراً مركزياً في القطاع السياحي في كل المنطقة، من حيث الابداع والفن والتراث والثقافة وليس فقط من حيث عدد السياح.

وقال: «اريد ان اقول انه ربما هناك بعض الاعمال الامنية او السياسية او حتى ازمة نفايات او بعض البنية التحتية التي تعيق القطاع السياحي في

البلد، ولكن الاكيد ان هذه البنية التحتية موجودة والاكيد ان اللبنانيين على استعداد لاستقبال السياح، والاكيد ان هذا القطاع سيستمر في ابداعه وحركته الدائمة. نأمل هذه السنة ان تغيب ازمة النفايات وان يتم انتخاب رئيس جديد للجمهورية في ظل وجود مناعة تسمح للقطاع السياحي ان يبقى فعالاً، ونأمل ان يستمر تطوير البنية التحتية من خلال مطار ثان في حامات او مرفأً سياحي في جونية يوضعان في خدمته السياحة في لبنان مع التركيز على اهمية مطار بيروت».



جولة في المعرض



شوييري مولتي باكجينيغ



شركة هاشم اندستري اند ترايدينغ غروب ش.م.م. -
Aruba



شركة ج. فنشنتي واواده



عسل جبل الشيخ



طيران الشرق الاوسط



طونيز فود



ليبنور



ليبان فور



كاستانيا



Air Lequide



مزارع تعانيل



KSARA



ميتكو



مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية



معهد البحوث الصناعية



مصانع معنوق



مؤسسه غام للحوم المبردة



ADYAR



3M Plast



Cutlass-V sal



Buzz-Freez-Chateau Ka



Boecker Public Health



First Co



domaine-wardy



Dekerco



Gemco



Foton



Flexible Packaging Industries - FPI



HOREPA Packing & Trading



Hice sal



Gravity Brewing sal-961 Beer



مجلة الصناعة والاقتصاد ودليل الصادرات
والمؤسسات الصناعية اللبنانية



KAMA



Joueidi Development



Magic Carpet



LIU



Leen Group



Nestle Waters



Multi-National Business Co.-MBC



Many Food



Samtec



Saltex



REVA



Teletrade-Securatel



Talaya



STE SIC



اونيكو



اوجامكو



XXL



حلباوي اخوان



بندا بلاست



بلقيس



بلمر



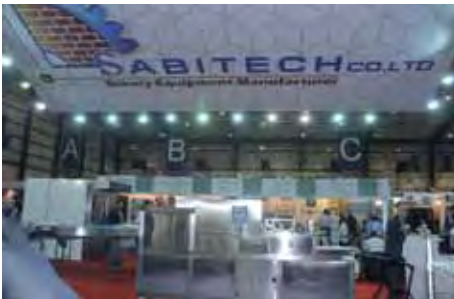
مياه تنورين



جميل اخوان



بون جوس



سابيتك



دابري خوري



خان الصابون



شركة القيسي



شركة السلطان للمواد الغذائية



شركة التغذية



وزارة الصناعة



يوسف خليل وشركاه ش.م.م



مؤسسة عبده

شركة الحلبي

الحلبي: هدفنا «أصحاب الإمتيازات»



أشار هلال الحلبي إلى أن شركة الحلبي شاركت في معرض هوريكا بناء على استراتيجية خاصة وخطة قد وضعتها لاستقطاب أصحاب الإمتيازات الذين يتوجهون إلى الأسواق الخارجية ولا سيما الخليجية.

وقال: «شركات كثيرة تنطلق من لبنان نحو

الأسواق الخليجية، وشركة الحلبي موجودة في تلك الأسواق منذ عام 1975، وبهنا أن يتعرف المستثمرون اللبنانيون إلى الشركة ليدركوا المتانة والجودة العالية التي تتمتع بها منتجاتها.»

ووصف حجم الزوار بالجيد في المعرض بالنسبة إلى لبنان وحجم السوق. وأشار إلى أن لا وجود لزوار أجانب في المعرض، فالحضور يقتصر على اللبنانيين وبعض العرب.

وفي رد على سؤال، أكد الحلبي أن العالم أجمع يشهد أزمة إقتصادية، لكن هذا لا يعني أن الإستثمارات الخارجية ستتوقف بالكامل وبالتالي على الشركات أن تواصل عملها بانتظار تحسن الظروف.

Pulper Slim Oil

نعيد الثقة إلى الأسواق اللبنانية

رأى السيد نضال عرنوس، نائب مدير التسويق في شركة بلبر المنتجة لزيت سليم، ان معرض هوريكا يتميز بأهمية خاصة كونه موجّه الى شريحة معينة من السوق وهي الفنادق، المطاعم، والشركات المختصة في العمل في المجال الغذائي. واعتبر ان الإقبال على المعرض جيداً، حيث استقبلت الشركة في جناحها عدداً من الأشخاص الراغبين



في التعامل معها عبر التصدير الى الخارج. وهذا إن دل على شيء، يدل على ان لبنان ومهما مرّ بصعوبات هناك شركات كبيرة كـ Pulper تبقى صامدة ويبقى إنتاجها على مستوى عالٍ من الجودة حيث تعيد ثقة المستهلك الى الأسواق اللبنانية. وأعلن ان الشركة تعمل في الأسواق اللبنانية منذ 15 سنة، بدأت بإنتاج Slim Oil عام 1999، وهو زيت معصور طبيعياً خال من مواد Hexane وذات جودة عالية. وأشار الى ان «الشركة تطرح منتجاً جديداً في السوق حالياً هو مايونيز سليميز slimmys Mayonnaise المصنوع 77 % من زيت سليم ويتميز بخفته على المعدة، ورائحته الجيدة ونكهته اللذيذة. وشدد على أن منتجات الشركة لبنانية 100 %، وهي تصل مباشرة من المصنع الى المستهلك، وتصدر الى الدول المجاورة والأسواق الخليجية وأفريقيا.



Meptico

برزغات: منتجات جديدة

رأى باتريك برزغات أن وجود Meptico بين الشركات العارضة في معرض هوريكا أمر جد مهم، حيث تعمل على عرض منتجات لها وإطلاق أخرى جديدة ضمن فعاليات المعرض عبر طهيها ضمن مطبخ صغير في جناحها. وأكد أن Meptico كشركة رائدة في عالم الصناعات الغذائية يهتما أن تبقى على تواصل مباشر مع زبائنها ولا سيما أنها تطرح منتجات جديدة باستمرار، حيث تعرف زوار المعرض اليوم إلى بيتزا صوص والكايك لايت. وكشف برزغات أن Meptico التي تأسست عام 1968، تصدر منتجاتها إلى أكثر من 45 بلداً في العالم، إذ سمحت لها الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاجها بالتواجد في الأسواق العربية، الأوروبية، والأفريقية.

مياه تنورين

برباري: نسعى نحو الأفضل



أكدت رين برباري أن مشاركة «مياه تنورين» في معرض هوريكا تأتي في إطار سعيها الدائم إلى التواصل مع زبائنها ولا سيما أن المعرض يستقبل عدداً كبيراً من الزائرين الذين يهتمون بأمور الضيافة والمنتجات الغذائية والمشروبات والذين قد يشكلون زبائن أساسيين لمياه تنورين. وإن لفتت إلى أن معرض هوريكا قد يوسع آفاق التصدير أمام «مياه تنورين» ولا سيما أن عدداً من طالبي التصدير قد زاروا جناح الشركة، كشفت ان مياه تنورين تصدر اليوم إلى السعودية، قطر، البحرين، العراق، ودبي. وفي رد على سؤال، لفتت برباري إلى أن التراجع الذي يشهده القطاع السياحي انعكس سلباً على الطلب في ما يتعلق بالمنتجات الغذائية في المطاعم والفنادق، إلا أن هذا لن يثني تنورين عن السعي الدائم نحو الأفضل والعمل على التواجد في الأسواق والإفتتاح على أسواق جديدة.

شاتو كسارة

صليبا: محطة مهمة



لفت رامز صليبا إلى أن شاتو كسارة يقدر إلى حد كبير معرض هوريكا، ويوليه أهمية خاصة إذ يعتبره محطة مهمة ليبقى على تواصل مع زبائنها. وأشار إلى أن شاتو كسارة، وكإسم عريق في عالم صناعته، يعتمد بشكل مستمر إلى المشاركة في المعرض إيماناً منه بضرورة دعم المعارض والنشاطات التي تتميز بطابع إقتصادي خاص. ورأى أن تغاضي الشركات العريقة عن أداء دورها هذا، قد يحمل تداعيات سلبية على حركة المعارض المنظمة في لبنان. وإن لفت إلى عدم وجود زوار أجنبي في المعرض نظراً لسوء الأوضاع السياسية، أثنى بشكل كبير على مشاركة نقابة أصحاب المطاعم التي تتسم بأهمية خاصة وتبشر بتفعيل الشراكة معها.

مؤسسة عبدو للتجارة والصناعة

عبدو: منتج جديد



في حين أثنى حسان عبدو على مستويات التنظيم العالية التي يميز بها هوريكا 23، أبدى عدم رضاه عن مشاركة مؤسسة عبدة للتجارة والصناعة هذا العام معتبراً أن المشاركات السابقة كانت تحمل إيجابيات أكثر. ولفت إلى أن مشاركة مؤسسة عبدو على مر ثلاث سنوات في هوريكا تأتي في إطار التواصل مع زبائن جدد وتعريف زوار المعرض إلى المنتجات الجديدة. وكشف في هذا الإطار، أن المؤسسة طرحت منذ عام في السوق منتج شاي سيلاني باسم «ممتاز» يتمتع بجودة عالية ونكهة لذيذة. وأشار إلى عدم وجود زوار أجنبي في المعرض، إذ يقتصر الحضور على اللبنانيين.

دايري خوري

خوري: نواكب حاجات السوق

أشار رفيق خوري إلى أن «دايري خوري» تعمل على طرح منتجات جديدة تتمتع بمستويات عالية من الجودة بشكل مستمر بهدف مواكبة حاجات السوق. ولفت إلى أن دايري خوري طرحت مؤخراً اللبن بالفواكة، والذي يتسم بعدة مميزات أبرزها أنه طبيعي وخالٍ من المواد الكيماوية. وأعلن أن «دايري خوري» شاركت لأربع سنوات متتالية في معرض هوريكا، وقد عملت خلال هذه السنوات على التواصل مع زبائن جدد يزورون المعرض. وإذ كشف أنه لم يلحظ أي وجود لزوار أجنبي في المعرض، أشار إلى أن «دايري خوري» يتواجد في الأسواق الخارجية في قطر والعراق والكويت وأفريقيا. وفي رد على سؤال، أكد خوري أن التراجع الذي يطاول الإقتصاد اللبناني لم يجعل «دايري خوري» يتردد في المشاركة في المعرض إذ إن منتجات الألبان والأجبان تدرج ضمن غذاء المواطنين الأساسي.



Tony's Food

شرفان: 4 أصناف جديدة

شدد مدير Tony's Food طوني شرفان على أن المشاركة في معرض هوريكا تتسم بقدر عالٍ من الأهمية بالنسبة لـ Tony's Food إذ تشكل لها فرصة لإطلاق منتجات جديدة عبر تواصل مباشر مع زوار المعرض. وأشار إلى أن «Tony's Food» يقدم يومياً ما يقارب الـ 3000 عينة من إنتاجه لزوار المعرض. وكشف عن أن «Tony's Food» أطلقت مؤخراً 4 أصناف جديدة في السوق هي الطحينة، دبس بطحينة، شوكوميكس، والقطر دايت. ولفت شرفان إلى وجود بعض الثغرات التنظيمية في هوريكا التي لا نلحظ وجودها في المعارض الأوروبية ولا سيما ما يتعلق بتأمين مواقف السيارات. وكشف أن Tony's Food تتواصل مع زبائن جدد في معرض هوريكا لكن بنسبة قليلة تقارب الـ 2% أو 3%.

AP Gaz

الحجة: خدماتنا تميّزنا

شدد مدير شركة AP Gaz عبد الرزاق الحجة على أن AP Gaz عملت على مدى 35 عاماً في السوق اللبنانية في مجال تقديم خدمات الغاز. ولفت إلى أن AP Gaz تتواصل من خلال المعرض مع الزوار وتعرفهم إلى خدماتها المميزة بهدف بناء علاقات تعاون معهم في المستقبل. وأعرب عن رضاه على حجم زوار المعرض، وكشف أن هؤلاء يضمون عدداً كبيراً من التجار اللبنانيين الذين يعملون في الأسواق الخارجية.



وفي رد على سؤال، أشار إلى أن التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني لم يطاول عمل AP Gaz، وشدد على أن الشركة عملت وستعمل دائماً على تخطي كل الصعوبات والتحديات لتبقى في مسيرة من النجاح المتواصل كما عهدنا زبائننا دائماً.

مؤسسة غانم للحوم المبردة

غانم: خطة توسعية جديدة



وصف رفعت غانم مشاركة مؤسسة غانم للحوم المبردة في معرض هوريكا بالجيدة إذ تتيح الفرصة للتعرف إلى زبائن جدد والتواصل مع القدامى منهم. وأشار إلى أن المؤسسة التي تعمل على إنتاج كل أنواع اللحوم المثلجة والسّمك والدجاج والخضرة المثلجة، تعمل على تعريف زوار المعرض إلى منتجاتها من خلال الطهي المباشر. وأعلن أن زوار المعرض معظمهم لبنانيون وعرب. واعتبر أن الجودة العالية واتباع المصداقية في التعامل مع الزبائن ضمن استمرارية المؤسسة على مدى 31 عاماً. وإذ كشف أن التراجع الإقتصادي يجعل الشركات تتردد إلى حد كبير في ضخ استثمارات كبيرة، كشف أن مؤسسة غانم تعمل على خطة توسعية لإنشاء مصنع ومستودع جديدين.



التغذية

حلواني: «المصداقية» أساس نجاحنا

أثنت لوليا حلواني على الأهمية التي يتميز بها معرض هوريكا إذ يشكل مقراً تلتقي فيه التغذية مع زبائنها وتبحث عن فرص للتعاون مع شركات أخرى.

وشدّت على أن التغذية تحرص على المشاركة في هوريكا إذ إن إنتاجها لبناني 100%، وبالتالي من المهم أن تكون في معرض ضخم مثل هوريكا في قلب لبنان.

وإذ لفتت إلى أن زوار المعرض يتوزعون بين لبنان والدول العربية، أعلنت أن التغذية التي عملت على مدى 30 عاماً في تصنيع المواد الغذائية، تعرفهم إلى منتجاتها المصنعة في لبنان والتي تتمتع بمستويات عالية من الجودة، إذ إن مصنع تغذية اللبناني يصنع على مستوى دولي وحائز على شهادتي الـ ISO 9001 و الـ ISO 22000.

وردت حلواني النجاح الذي شهدته التغذية إلى المصداقية التي مارستها في عملها على مدى أكثر من ربع قرن. وشدّت على أن هذا النجاح يتجلى بشكل كبير في الانفتاح على أسواق خارجية متعدّدة تأتي في طليعتها الأسواق العربية، أستراليا، أفغانستان، أفريقيا، مصر، سورية، العراق، فنزويلا والصين. وكشفت أن 65% من إنتاج الشركة يصدر إلى الخارج.

عسل جبل الشيخ

قضماني: نصنع الأمل

أشار مدير عسل جبل الشيخ حسين قضماني إلى أنه بالرغم من كل المشاكل السائدة في البلد يعمل عسل جبل الشيخ على صناعة الأمل، ولهذا يضع مشاريعه في هوريكا في إطار التكتاتف بين الشركات العاملة في القطاع للنهوض بالإقتصاد. ولفت إلى أن مشاركة عسل جبل الشيخ في معرض هوريكا فاعلة حيث أتاحت الفرصة أمامه للتواصل مع عدد كبير من الزبائن. وإذ أعلن عسل جبل الشيخ يعرف زوار المعرض إلى أربع أنواع من العسل، لفت إلى أن تواجد الزوار الأجانب في المعرض ضعيف.

ورأى أن هناك بعض الثغرات التنظيمية التي يجب معالجتها ولا سيما المتعلقة بمواقف السيارات



وسهولة الوصول إلى المعرض.

وفي رد على سؤال، اعتبر القضماني أن «عسل جبل الشيخ» لا يتأثر بشكل كبير بالتراجع الإقتصادي الحاصل في لبنان وذلك نتيجة وجوده في الأسواق اللبنانية والخارجية على مدى أكثر من خمسين عاماً. وقال: «الوضع يجب أن يكون أفضل، لكن بكل تأكيد إسمننا مرموق في السوق والمبيعات جيدة».

يوسف خليل وشركاه

خليل: نتجه نحو مزيد من الإحتراف

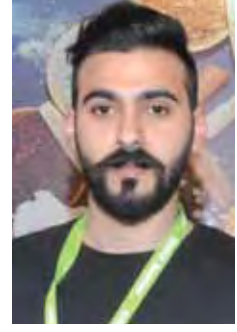


أشار حسين خليل إلى أن معرض هوريكا مهم على صعيد لبنان إذ يساهم في استقطاب زبائن من السوق اللبنانية. واعتبر أنه لو كان الوضع السياسي مستقرًا، لكان المعرض سيشهد حركة أفضل لجهة الزوار العرب، الأردنيين والخليجيين والسعوديين والكويتيين. واستبعد خليل وجود زوار أجانب في المعرض، وشرح أن الشركة تزور معارض في ألمانيا وفرنسا وبريطانيا والدول العربية لتستقطب زبائن من خارج لبنان إذ تتميز تلك المعارض بالعمل على نطاق عالمي.

وكشف أن «حسين خليل وشركاه» تعمل خلال المعرض على تعريف زبائنها إلى كل ما هو جديد لديها، إذ تصنّع حالياً جبنة

الموزاريللا إضافة إلى الجبنة البلغاري والجبنة البيضاء». وشدّت على أن هذه الأنواع تستورد في معظمها من الخارج، إلا أن «حسين خليل وشركاه» تعمل على تصنيعها في لبنان. ولفت إلى أن الشركة تصدّر إلى الأسواق الخارجية عبر مصانعها في رومانيا وبلغاريا. واعتبر أن مشاركة الشركة هذا العام تختلف عن سابقاتها إذ إنها أصبحت أكثر حرفية في عملها مع إدخال خطوط إنتاج جديدة.

حلباوي أخوان حلباوي: مشاركة فعّالة



يعتبر محمد حلباوي أن مشاركة حلباوي أخوان في معرض هوريكا فعّالة جداً، إذ إن حجم الزوار فاق التوقعات، وهذا مؤشر جيد إذ من شأن هذا الأمر إتاحة الفرصة أمام الشركات للتواصل مع أكبر عدد ممكن من الزبائن.

ورأى أنه من الضروري الإفتتاح على الغير وتبادل الخبرات إذ من شأن ذلك المساهمة في تطور عمل الشركة. وقال: «نقابل اليوم في المعرض زبائن كثيراً نعرفهم إلى منتجاتنا من بهارات وحبوب، كما نلتقي شركات أخرى يهمننا التعامل معها ولا سيما على صعيد التعبئة والتغليف وشحن البضائع المصدّرة إلى الخارج». وأشار إلى أن الشركة التي أبصرت النور عام 1982، تتميز منتجاتها بالجودة العالية وهذا ما مكنها من نيل عدد من الجوائز كما شرّع أمامها أبواب التصدير إلى الخارج.



Kama

قبلان: على طريق التطور المتواصل

وضع كامل قبلان مشاركة شركة kama في هوريكا في إطار التوسع نحو السوق الداخلية ولا سيما أنها في الفترة الأخيرة رفعت من مستوى تعاملها مع المصانع والمؤسسات والشركات. وأشار إلى أن الشركة تعمل على استقطاب زبائن جدد من الذين يعملون على افتتاح مطاعم وفنادق ومساح في فصل الصيف.



وأشار إلى أن المعوقات التي تواجه التصدير دفعتنا إلى التوجه نحو السوق الداخلية أكثر. ولفت إلى أن kama تسير على طريق متواصلة من التطور والنجاح لأن التوقف في مكان واحد غير مسموح إذ يؤشر إلى تراجعنا في الأسواق وتقدم شركات أخرى لأخذ مكاننا.

وشدّد على أن kama تقدم مروحة واسعة من المنتجات أبرزها منتجات تساعد الشركات في الحصول على شهادات الجودة (iso).

شركة القيسي

القيسي: بنى إسماً قوياً

يعتبر أيمن القيسي أن «شركة القيسي تعمل بشكل مستمر على التواصل مع زبائننا في لبنان والخارج، ومشاركة الشركة في معرض هوريكا تأتي في هذا الإطار».

وشدّد على أن «هدف شركة القيسي من المشاركة في المعرض يندرج في خانة توسعها الداخلي، لذلك هي ترى أن المعرض جيّد وحجم الزوار أيضاً». ولفت إلى أن «الشركة تعمل من خلال المعرض على تعريف الزوار إلى منتجاتها من الملابس ولا سيما الجديدة منها».

وأعلن أن شركة القيسي تصدّر إنتاجها إلى أسواق منطقة الشرق الأوسط وأستراليا وشمال أميركا وكندا وأوروبا. ورأى أن «الوضع الإقتصادي سيء ليس فقط في لبنان إنما في المنطقة والعالم، فالأسواق الخليجية التي تعتبر سوقاً مهمة بالنسبة للشركات اللبنانية تضعف». وأعلن أن «شركة القيسي تعمل اليوم على البقاء في السوق وبناء إسم قوي استعداداً للعمل مع تحسّن الظروف».



UNINOX

ماركاريان: بنى أفضل العلاقات مع زبائننا

ردّ أفاديس ماركاريان مشاركة UNINOX في معرض هوريكا إلى سعيها الدائم نحو بناء أفضل العلاقات مع زبائننا، إذ ومن خلال المعرض تتواصل مع الزبائن القدامى كما تتعرّف إلى زبائن جدد قد لا يكونون تعاملوا بعد مع UNINOX.

وقال: «ما يهمننا هو أن نتواصل مع أكبر عدد من الزوار ولا سيما الطباخين الجدد الذين قد بنى علاقات عمل معهم عبر تعريفهم إلى إنتاجنا الذي يضم أدوات مطبخية مصنوعة من الألمنيوم والستانلس ستيل ويتمتع بمتانة ومستويات عالية من الجودة». وفي رد على سؤال، أشار ماركاريان إلى أن حجم زوار المعرض لم يكن كما كان متوقعاً، وتميّز بحضور أجنبي حجول جداً.

وفي حين أعلن أن UNINOX تصدر إنتاج صناعتها اللبنانية إلى الأسواق العربية والأفريقية، كشف أن شركة UNINOX شهدت تقدماً عام 2015 على الرغم من التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان.

المجموعة اللبنانية للتحميص

دانيال: نقدّم أعلى مستويات الجودة

يعتبر روي دانيال أن التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان قد أثر بشكل واضح على معرض هوريكا لناحية الإقبال والزبائن الجدد. وشدّد على أن المجموعة اللبنانية للتحميص تشارك بشكل مستمر في معرض هوريكا انطلاقاً من سعيها الدائم إلى التطور والتقدم إلى الأمام. وأشار إلى أن المجموعة أصبحت النور عام 1977 وكانت تنتج بن دانيال، ثم توسعت عام 1985 نحو إنتاج البزورات عبر إطلاق «كاستانيا» ومن ثم عام 1999 تم تأسيس Barista. وشدّد على أن ما ضمن استمرارية العمل على مرّ عشرات السنوات هو تقديم جودة عالية والحفاظ على أعلى مستويات النظافة خلال عمليات التصنيع. وأعلن أن كاستانيا قدّمت هذا العام لزوار المعرض البزورات التي تحتوي على العسل والبزورات مع الكراميل. وكشف أن Barista تعرّف زوار المعرض إلى الكابتشينو الذي يمكن إعداده باستخدام آلات Barista أو آلات espresso.



باندا بلاست

رندلي قاسم قبلان: مسيرتنا مسنّرة



شدّت رندلي قاسم قبلان على أنه رغم الأوضاع السيئة التي يمر بها لبنان ورغم الأزمات الموجودة لا تزال باندا بلاست تواصل مسيرة عملها انطلاقاً من إيمانها بلبنان، ومن أن النهوض بالوطن واجب على كل الصناعيين أخذه على عاتقهم. وأكدت أن باندا بلاست وكما عوّدت زبائنها تقدّم سنوياً ما يقارب الـ50 صنفاً جديداً من صناعة لبنانية 100%، وفي عام 2016 ستطرح أصنافاً جديدة من كراسٍ وطاولات وأحواض للزراعة وحاوليات للنفايات ومستوعبات وصناديق بلاستيكية. ولفتت إلى أن هذا التوسع في الإنتاج يأتي لمواكبة حاجات السوق وتلبية متطلبات الزبائن. ووضعت رندلي قاسم قبلان مشاركة باندا بلاست في إطار التواصل مع زبائنها وتعريفهم إلى كل المنتجات الجديدة إضافة إلى الوقوف عند حاجاتهم لتبليتها. وأشارت إلى أن مشاركة باندا بلاست في المعارض كثيرة بهدف الانفتاح والتواصل مع الزبائن في لبنان والخارج، إذ تصدر اليوم باندا بلاست إنتاجها إلى الدول العربية وفرنسا وأميركا الجنوبية وكندا.

Liban four

سيف الدين: 45 عاماً من الخبرة في خدمة زبائنا

أشار فؤاد سيف الدين إلى أنه بعد عمل مستمر ومتواصل منذ أكثر من 45 عاماً، تأتي المشاركة في معرض هوريكا في إطار السعي لتعريف زوار المعرض إلى صناعة الأفران اللبنانية وإلى جهاز الخبز العربي. ولفت إلى أن Liban four تحرص من خلال مشاركتها في المعرض على التواصل مع الزبائن وتعريفهم إلى اسم Liban four أكثر. ولفت إلى أن Liban four حرصت على إبراز الميكانيك التي تتمتع بها صناعة Liban four. وقال: نحن لدينا علامة تجارية تتميز بالجودة العالية حيث نعدّ إلى استخدام قطع ألمانية وبريطانية خلال عمليات التصنيع. وأعلن أن Liban four تقدم لزبائنها إنتاجاً متيناً مع كفالة تمتد لمدة عامين ونصف إضافة إلى خدمة التركيب المجاني. وكشف أن معظم إنتاج Liban four يصدر إلى الخارج، حيث جرى التصدير خلال سنوات العمل إلى مختلف دول العالم. وأثنى سيف الدين على تنظيم المعرض معتبراً أن مستوياته جيدة جداً.





Gemayel Freres

شمالي: السنوات السابقة أفضل

أشار روجيه شمالي إلى أن Gemayel Freres تعمل على تعريف زوار المعرض إلى منتجاتها التي تتعلق بتعبئة وتغليف المواد الغذائية. ولفت إلى أن المشاركة في المعرض تأتي في إطار تعرف الزوار إلى عمل الشركة إذ إنه اليوم هناك الكثير من المطاعم التي تبصر النور والطباخون الذين يتخرجون وقد تهمهم إلى حد كبير صناعتنا ولا سيما أنها تتمتع بالجودة المطلوبة وأننا نضع بين أيديهم خبرة الشركة التي تبلغ 80 عاماً. وكشف أن 85% من عمل Gemayel Freres يوزع في السوق اللبنانية فيما الـ 15% المتبقية تصدر إلى الخارج.

وإذ أشار إلى وجود عدد من الزوار العرب من عراقيين وأردنيين ومغربيين، شدّد على أنه في السنوات السابقة كان الحضور أفضل.. وأكد أن الوضع الاقتصادي المتراجع لم يثن Gemayel Freres عن المشاركة إذ إن هذا التراجع يطاول الجميع، ومن المفترض أن تكون غيمة عابرة سببها الوضع السياسي وظروف أخرى.



3M Plast

قلبان: نواجه المنافسات

بالجودة العالية

أشار ماركو قبلان إلى أن مشاركة 3M Plast في المعرض تأتي في إطار تعريف زوار المعرض إلى اسم الشركة التي انطلقت مؤخراً. وإذ لفت إلى أن 3M Plast تعرف زوار المعرض إلى إنتاجها المتنوع، اعتبر أن طلبات الزبائن تتركز في هذه الفترة على مستوعبات النفايات لإعادة التدوير ومنتجات تساهم في المحافظة على نظافة الطعام.

وأعرب عن رضاه بشأن حجم زوار المعرض، والشركات العارضة فيه. ورأى أن كثافة العارضين في المعرض تحمل إيجابيات كثيرة للزوار، إذ تفسح أمامهم المجال للإطلاع على منتجات مختلفة بأسعار مختلفة ليقرروا ما هو الأفضل لهم. وأكد أن 3M Plast تواجه المنافسات في السوق عبر تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة. وأعلن أن الشركة موجودة اليوم في الأسواق اللبنانية وتصدّر إلى الأسواق الخارجية ولا سيما الأسواق العربية والأفريقية.

Samtec

عبيد: جدينا آلة خاصة بصناعة البقلاوة

رأى سامي عبيد أن مشاركة samtec هذا العام في هوريكا هي أفضل من العامين السابقين، إذ فوجئنا بوجود الكثير من الأشخاص الجديين والذين يعملون على إطلاق مشاريع جديدة. وأشار إلى أن هوريكا هذا العام تميّز بإعلان أقوى من العام السابق، إضافة إلى المسابقات التي ضمّها، ما جعل إقبال الزوار عليه أفضل.

ولفت إلى أن الوضع الأمني الجيد ساهم في الإقبال على المعرض، إذ تواصلت Samtec مع زبائنها، الذين بدورهم لبّوا الدعوة بغض النظر عن الوضع السياسي. وكشف أن لا وجود لزوار أوروبيين أو أي جنسيات أخرى غير اللبنانية والعربية. وكشف أن Samtec تعمل باستمرار على طرح آلات جديدة وتقدم هذا العام آلة خاصة بصناعة البقلاوة. وأعلن أن Samtec تصدر إلى مختلف دول العالم، ولا سيما حيث توجد جاليات لبنانية ويتم افتتاح مطاعم أو مشاريع.



خان الصابون

حسون: منتجاتنا تغزو العالم

أشار أمير بدر حسون إلى أن «خان الصابون كمؤسسة تأسست عام 1480، قبل 600 سنة، تمثل الواقع الثقافي والصناعي والحرفي في لبنان. وشدّد على أنه لشرف كبير أن يتواجد جناح خاص بالصابون في هوريكا كونه مخصصاً لأصحاب الإحتراف، وبالتالي يفسح المجال أمام تعريف زوار المعرض على هذه الصناعة المميزة التي توجه رسالة من قلب لبنان إلى كل العالم.

ولفت إلى أن خان الصابون يعرّف زوار المعرض إلى الصناعة والحرفية المميزة التي يتمتع بها إنتاج خان الصابون الذي يغزو العالم. وقال: «منتجات خان الصابون موجودة اليوم في الصين وأوروبا وأصبحت منتجاتنا ذات طابع دولي وعالمي».. وشدّد على أن منتجات خان الصابون تتميز بفخامة البساطة والطبيعة، وتؤكد مستويات الجودة العالية في الصناعة اللبنانية والتي تخطت المستويات الأوروبية والأجنبية، إذ توجد اليوم منتجات خان الصابون في أفخم الفنادق الأوروبية والأميركية.



صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد روابي تعنايل، سفن بلاست و EMS.

«روابي تعنايل» .. 40 عاماً من الجودة



رافقت «روابي تعنايل» زبائنها على مر أكثر من 40 عاماً في مسيرة طويلة كلّها النجاح في مراحل مختلفة. سنوات طويلة مرّت كانت «الجودة العالية» رفيقاً دائماً لروابي تعنايل ما أكسبها ثقة زبائنها وولاءهم.

وفقاً لمدير الشركة خالد الداووك، تعمل «روابي تعنايل» منذ انطلاقتها على تقديم أجود أنواع منتجات الألبان والأجبان، ومراقبة عمليات التصنيع لضبط الجودة والحفاظ على أعلى مسنويات النظافة.

واعتبر أن صناعة الألبان والأجبان من الصناعات الغذائية الأكثر طلباً في الأسواق، إذ تدخل في صلب غذاء اللبنانيين. وأشار إلى أنها تشهد تطوراً مستمراً، حيث تعمل المصانع على إدخال منتجات جديدة إلى خطوط الإنتاج. وإذ نوه بالتطور والحدائق الموجودة في القطاع واللذان يساهمان في تقديم إنتاج متنوع وعالي الجودة، كشف أن مصنع «روابي تعنايل» قد شهد مؤخراً عملية إعادة تأهيل حيث جرى استقدام أحدث الآلات وخطوط الإنتاج بهدف مواكبة متطلبات السوق.

وقال: «نتابع منذ زمن طويل كل التطورات التكنولوجية التي تخدم توجهاتنا، ونتعقب كل جديد في عالم تجهيزات مصانع الألبان والأجبان والتي يمكن أن تساعدنا في تطوير منتجاتنا. ويخضع مصنعنا بشكل دوري للصيانة والتحديث. كما نولي اهتماماً كبيراً لفريق العمل الذي يخضع لدورات تدريبية ليكون دائماً على اطلاع بكل المتغيرات لناحية



أساليب التعقيم والترتيب والنظافة، حيث إن كل مرحلة من التصنيع لها شروط معينة».

ورأى الداووك أن القطاع الصناعي يواجه عدة تحديات يبقى أهمها غياب دعم الحكومة الذي من شأنه إن وجد، المساهمة في تنمية القطاع الصناعي إلى حد كبير.

«سفن بلاست» للصناعات الكيماوية الأولى في لبنان في صناعة الحبيبات البلاستيكية



أصبحت شركة سفن بلاست النور عام 1991 في منطقة شوفيات لتكون أولى الشركات الرائدة في صناعات الحبيبات PVC. ويشير مؤسس الشركة عدنان خليل سعادة وأمين علي زروي إلى أن صناعة الحبيبات البلاستيكية تتسم بأهمية خاصة نظراً لاستخداماتها المتعددة، والتي تتضمن: المواد القاسية: مواسير المياه الدقيقة والضخمة، بروفيلات الديكور، الستورات والأباجور، وحلات المواسير والأنابيب الضخمة Fittings. المواد الطرية: الأحذية، الأنابيب وخرطوم الماء المعتمة «غير الشفافة» والشفافة والكريستالين بلاط الأرض، جميع أنواع الحاويات والوصلات والبروفيلات، عزل وتغليف الأسلاك الكهربائية.

صناعة حبيبات التلاوين لبوليتين ذات كثافة منخفضة L.D.P.E، بوليتين ذات كثافة عالية H.D.P.E، بوليغينيل كلورايد P.V.C، بوليسترين بنوعية الشفاف والأنتيشوك PS، الأكرليك ACKRYLICS، بوليروبيلين PP، تلاوين بورد. ويتميز مصنع «سفن بلاست» بتقنيات عالية جداً وحدثة تؤمن تقديم إنتاج عالي الجودة يضاها بمواصفاته الإنتاج الأوروبي والعالمي. وكنتيجة لذلك، نالت الشركة عدة جوائز عالمية. وكما كل الشركات العاملة في القطاع الصناعي، تواجه «سفن بلاست» مجموعة كبيرة من التحديات يأتي في طليعتها ارتفاع كلفة الإنتاج وما يحمله من تداعيات سلبية مختلفة على عملها.

EMS .. مسيرة متواصلة من النجاح

يظهر واضحاً من الإحصاءات المتوافرة من الجهات المعنية خلال عام 2015، وقال: «مع أجواء عدم الاستقرار السياسي في البلاد والاضطرابات التي تشهدها المنطقة، تشهد الأسواق اللبنانية حالياً من الركود والجمود في مختلف القطاعات. وهذا أمر طبيعي، إذ يعيش لبنان وفقاً للمتابعين أسوأ أزمة إقتصادية منذ استقلاله».

وأضاف: «على الشركات اللبنانية الحفاظ على استمراريتها في هذه الظروف، والصمود أمام التحديات. وأنا على يقين أنها تملك هذه القدرة لكي تعاود مسيرتها مع عودة الأمور إلى طبيعتها». وشدد على أن قطاع الإعمار سينال حصة كبيرة من الازدهار مع عودة الاستقرار السياسي وانتعاش قطاع السياحة».



هي إحدى الشركات البارزة في قطاع المقاولات، تمكنت من تسجيل نجاحات كثيرة عبر إنجاز مشاريع إعمارية مختلفة، إنها EMS التي حجزت على مر السنوات مركزاً مرموقاً لها بين الشركات العاملة في قطاع البناء.

معايير كثيرة تميّز بها عمل EMS ساهمت في نجاحها، أبرزها المصداقية والإلتزام اللذان ساهما ببناء أفضل العلاقات مع الزبائن.

وفقاً لمدير EMS ميشال صليبي، تحرص EMS على تلبية زبائنها في إطار المحافظة على دورها كإحدى الشركات الوطنية التي تقع على عاتقها مسؤولية كبيرة في حركة الإعمار المنتشرة في المناطق اللبنانية».

وفي رد على سؤال، أكد صليبي أن حال التراجع التي يشهدها الإقتصاد اللبناني قد طاولت حركة الإعمار، وهذا

كونسروة شتورة .. 70 عاماً مرّت ولا تزال المسيرة مستمرة خضر: «صنع في لبنان» قيمة اقتصادية للصناعيين

سبعون عاماً مرّت، ولا تزال كونسروة شتورة متألفة في عالم الصناعات الغذائية، إذ تنتشر في الأسواق اللبنانية والعالمية، مدغدة حنين المغتربين اللبنانيين بتقديم أكثر من 100 منتج تحمل في طياتها طابع المطبخ اللبناني التقليدي.

عن سبعة عقود مرّت، تحدث مدير عام كونسروة شتورة المهندس عبد خضر، ليسلط الضوء على شمعة الصناعات الغذائية المضيئة في الصناعة اللبنانية، ويشدد على ارتباط المغتربين اللبنانيين الذين غادروا لبنان منذ عقود، بـ«منتجات كونسروة شتورة» الذي يشكل دليل على عراقة عمل الشركة في القطاع. غاص خضر في الحديث عن أهمية القطاع واسباب نجاحه، حيث اشار الى ان «اهمية الصناعات الغذائية تكمن في كونها صناعات تحويلية تقليدية تهدف الى تحويل المنتجات الزراعية اللبنانية المنشأ والأصل، الى منتج طويل الأجل للاستفادة من الموسمية الزراعية وتشجيع المزارعين لتوفير منتجات تصلح للحفظ في عبوات بهدف التصدير».

ولفت الى ان «كلفة الإنتاج الزراعي في لبنان مرتفعة الى حد كبير مقارنة بكلفة الإنتاج في الدول الزراعية الصناعية المنتجة للصناعات الغذائية كاستراليا وكندا وتركيا، وبالتالي لا تعطي الفرصة للمنتج الصناعي اللبناني ليكون منافساً الى حد كبير في الأسواق الخارجية».

قدرات تنافسية كبيرة
وإذ شدد خضر على ان «ما يميّز المنتج الغذائي اللبناني هو ارتباط موسمية الإنتاج مع الموقع الجغرافي المميز للبنان ومناخه الذي يثمر إنتاج زراعي عالي الجودة»، اعتبر ان «هذا الواقع يعطي قدرات تنافسية كبيرة للمنتج الغذائي من حيث الجودة». ورأى ان «إستخدام الإنتاج في الصناعات الغذائية يضع المزارع امام خيار بيع محصوله بسعر لا يلبي طموحاته، لأن كلفة تصنيع المنتج مرتفعة، إذ تتطلب شراؤه وتخزينه، وبالتالي اذا كان سعر المنتج الزراعي مرتفع ستكون كلفة الإنتاج مرتفعة كما سعر المبيع، ما يرتب على الصناعيين حملات تسويقية ضخمة لتسويق منتج غالي الثمن ومرتفع الجودة».

واعتبر ان «الصناعة اللبنانية تملك امتيازات عدّة تخولها المنافسة في



كبير على الصادرات الصناعية وطبيعة تواجد الصناعات الغذائية في الاسواق الخارجية، وان لفت الى «ان التصدير الى اوروبا لم يتأثر الى حد كبير كونه كان يتم عبر البحر قبل اقفال الحدود»، اشار الى «ان تداعيات سلبية كثيرة طالت الاسواق العربية، حيث ان ارتفاع كلفة النقل وما يترتب عليها من تداعيات سلبية، أفسحت المجال أمام منتجات تلك تتمتع بالنكهة اللبنانية وتنتج في تلك البلدان، للتواجد أكثر في الأسواق».

مستوى الحداثة

وكشف خضر ان «كونسروة شتورة تعمل على الإطلاع على كل تطور يطرأ في عالم الصناعات الغذائية عبر زيارة المعارض الخارجية». ولفت الى انه «بفضل سعيها المستمر نحو الأفضل، نالت العديد من شهادات الجودة التي تشكل دليلاً واضحاً على حرصها الدائم على ضبط معايير الجودة في مراحل التصنيع كافة، وبعد انتهاء عمليات التصنيع عبر فحص المنتج في المختبرات».

وفي رد على سؤال حول مستوى الحداثة في القطاع، أكد خضر ان «معظم المصانع الغذائية تعتمد على الصناعة التقليدية المطوّرة الى نظام آلي خجول جداً مقارنة بالصناعات الغذائية في الدول المتطورة». واكد ان «سلامة الغذاء وصحة المواطن يبقيان المعيار الأساس في هذه الصناعة، ليبقى شعار الصناعيين الغذائيين في لبنان «غذاؤكم ترعاه أيدي أمينة» مستمراً دائماً ويبقى العمل لتحقيقه متواصلاً».

واذ اكد ان «لا منافسة أجنبية كبيرة للمنتجات اللبنانية في الأسواق الخارجية، حيث لا يزال الطلب موجوداً على المنتجات اللبنانية على رغم وجود منتجات مماثلة مستوردة من اليونان ومصر وتركيا». لفت الى ان «تأثير وجود المنتجات المستوردة في السوق اللبنانية ملموس، لا سيما في ظل التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان حيث يعتمد البعض الى تفضيل المنتجات المستوردة الأدنى سعراً».

انتهاء الجالية اللبنانية والولاء للنكهة اللبنانية يبقي شهعة الصناعات الغذائية المضيئة في الصناعة اللبنانية مستمرة

تقدم «أكثر من 100 منتج من المطبخ اللبناني معبأة بطرق تصنيع غذائي سليم يضمن الجودة لمدة لا تقل عن عام». وشدد على ان «هذه الأصناف تدخل في صلب المطبخ اللبناني وتضم ورق العنب والكبيس والفول والحمص وماء الزهر وماء الورد، والبابا غنوج ومرببات الفواكة واصناف اخرى من المطبخ اللبناني القديم. اضافة الى منتجات موسمية مرتبطة بمناسبات مثل الجلاب والتمر الهندي».

ولفت الى «ان انتاج كونسروة شتورة يصدر الى اسواق خارجية مختلفة يأتي في طليعتها اسواق الولايات المتحدة، اميركا اللاتينية، اوروبا، دول الخليج وروسيا».

ورأى ان اقفال الحدود كان له اثر سلبي

تقدم كونسروة شتورة «أكثر من 100 منتج من المطبخ اللبناني معبأة بطرق تصنيع غذائي سليم يضمن الجودة لمدة لا تقل عن عام»

يصدر انتاج كونسروة شتورة الى اسواق خارجية مختلفة يأتي في طليعتها اسواق الولايات المتحدة، اميركا اللاتينية، اوروبا، دول الخليج وروسيا

الأسواق الخارجية». ورأى ان ارتفاع اسعار المنتجات اللبنانية في السوق العالمية لا يؤدي الى انخفاض مبيعاته بشكل كبير، ان الجالية اللبنانية الموجودة في الخارج تشتري المنتج لسببين: الأول مرتبط بالحنين والارتباط بالوطن، والثاني يتعلق بالجودة. ولفت الى وجود امور اضافية تساهم في استمرارية الصناعة اللبنانية، واهمها النكهة التقليدية اللبنانية التي يدخلها المطبخ اللبناني في صناعة المواد الغذائية، حيث يتم نقل طابع المطبخ اللبناني القديم والعريق بطريقة علمية محفوظة تضمن مدة صلاحياته ووصوله الى المستهلك بنفس النكهة. وشدد على ان «ارتباط هذين العاملين (المطبخ اللبناني والمواد الأولية)، يؤدي الى تقديم منتج لبناني عالي الجودة يحمل شعار «صنع في لبنان» ويتمتع بقدرات تنافسية عالية».

شهعة مضيئة

ورأى خضر ان شعار «صنع في لبنان» حمل ايجابيات كثيرة للمنتجات اللبنانية، ان ميّز الصناعة اللبنانية، بعد ان اصبح حكراً على المصانع اللبنانية ما اعطى صورة جميلة جداً للصناعة، ليصبح هذا الشعار ذو قيمة اقتصادية كبيرة للصناعيين.

واعتبر ان «الفضل الأكبر في نمو قطاع الصناعات الغذائية في لبنان يعود الى الجاليات اللبنانية في دول الإغتراب، ففي ظل ضيق السوق في لبنان حققت المنتجات اللبنانية اسواقاً خارجية من خلال الجاليات اللبنانية في الإغتراب الذين يمثلون اكبر شريحة من المستهلكين بالإضافة الى الجاليات الشرق اوسطية المرتبطة بالمطبخ اللبناني».

وشدد على ان انتماء الجالية اللبنانية والولاء للنكهة اللبنانية يبقي شمعة الصناعات الغذائية المضيئة في الصناعة اللبنانية مستمرة.

100 منتج

وكشف خضر «ان كونسروة شتورا

«اليمن غروب» ... موضع ثقة الشركات العالمية

اليمن: تطورنا مستمر



إنها إحدى أبرز الشركات العاملة في قطاع الطباعة في لبنان والشرق الأوسط، يتسم عملها بالكثير من الحرفية والتنوع والحدائثة. نمت، توسعت وتطورت على مدى أكثر من ربع قرن. إنها «اليمن غروب» التي جعلها نجاحها وتألقها موضع ثقة الشركات العالمية.

تسويق منتجات

وكشف اليمن أنه «نتيجة الجهود والسعي المستمر نحو الأفضل، أصبحت «اليمن غروب» محط انظار الشركات العالمية إذ قد تعتمد إلى الاعتماد عليها في تسويق منتجاتها في الأسواق المحلية، كما أصبحت اليمن غروب إحدى الشركات القليلة في العالم التي تعمل مع شركات كبرى في سويسرا لتسويق منتجاتها وذلك بسبب التقنيات الحديثة والمعدات المتطورة وفريق العمل الذي يتميز بكفاءة عالية جداً تجعل عمله يتمتع بأعلى مستويات الحرفية».

دعم الصناعة

واستغرب عدم إيلاء القطاع الصناعي الدعم اللازم على الرغم من المكانة التي يحتلها في الاقتصاد، ورغم السمات المميزة التي يتميز بها الصناعي اللبناني من إقدام وشجاعة وحب للمبادرة كانت نتيجته انتشار شركاته على مستوى عالمي وغزو إنتاجه للأسواق الخارجية تحت شعار «صنع في لبنان».

واعتبر أن الصناعيين اللبنانيين يستحقون كل التقدير، إذ إنهم تمكنوا من التغلب على التحديات واجتياز كل الصعوبات التي واجهتهم وأحاطت بهم من كل حذب وصوب ولا سيما في ظل الاضطرابات التي يشهدها لبنان والمنطقة.

وأعرب اليمن عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي، إذ إنه أثبت قدرته على الصمود على مر سنوات عدة، واعتبر أن «القطاع الصناعي ليس في أفضل حالاته، لا بل يعاني في ظل ارتفاع تكاليف الإنتاج والمعوقات التي تقف أمام الوصول إلى الأسواق».

وقال: «المطلوب من الحكومات وضع خطة إقتصادية واضحة، تقدم لمشاكل القطاع حلولاً جذرية، فتعالج مسألة ارتفاع كلفة الإنتاج وكلفة الطاقة، والمنافسة غير المتكافئة وتقوم بتعديل بعض القوانين والتشريعات».

وشدّد على أن «اليمن غروب وعلى مدى أكثر من 20 عاماً، سارت على طريق التطور والتوسع، وهي من دون شك ستبقى كذلك مهما كثرت التحديات وزادت حدتها، فروح التحدي الكامنة في نفوس القيمين عليها تبقىهم شاخصين إلى الأمام وساعين نحو التطور والتوسع على الدوام».

إلى استحداث صالة تمتد على مساحة 5 آلاف متر مربع متخصصة لخدمات تعبئة حاصلة على أعلى معايير الجودة». ولفت إلى أن «هذه الخطوة ستحمل نقلة نوعية إلى السوق حيث ستقدم خدمات على مستوى عالٍ من الحدائثة عبر معدات استقدمتها «اليمن غروب» تصل للمرة الأولى إلى لبنان وتعنى بالطباعة على الكرتون بإضافة مؤثرات خاصة».

السبّاقة دأنا

ورد اليمن سبب نجاح اليمن غروب إلى «المهنية الكبيرة التي يبديها فريق العمل، إذ يعمل على دراسة طبيعة عمل الزبون والأسواق التي يتوجه إليها لتقديم أفضل خدمة طباعة له تضمن نجاحه واستمراريته». وقال: «نولي زبائننا اهتماماً كبيراً ونحرص على طريقة تقديم خدماتنا لهم إذ نؤمن أن نجاحهم وطريقة تقديمهم لمنتجاتهم عامل مهم جداً في نجاحنا واستمراريتنا».

وأضاف: «لنا عدة جوائز نتيجة سعينا المستمر نحو الأفضل في عامي 2013 و 2014، فما يميّز «اليمن غروب» هو ضمّها لقسم تطوير يعمل على ابتكار منتجات جديدة عبر زيارات إلى الخارج أو استقدام أشخاص إلى لبنان لتدريب فريق العمل».

أبصرت «اليمن غروب النور عام 1987 وسلكت طريق النجاح متسلحة بإصرار كبير على مواجهة التحديات الكثيرة التي قد تصادفها. جهود كثيرة بذلت خلال سنوات عديدة، تميّزت خلالها اليمن غروب باستقدام أحدث التقنيات في عالم الطباعة إلى السوق اللبنانية. وفقاً لمدير اليمن غروب محمد اليمن، ساهم المنحى المميز الذي سلكته الشركة في تطوير عملها تميّزاً للمنتج اللبناني، إذ دأبت الشركة على تنويع خدماتها بهدف تلبية حاجات السوق وطلبات الزبائن.

وكشف أن «خدمات اليمن غروب تضم مجموعة واسعة من خدمات الطباعة وتضم مطبوعات دعائية، طباعة كتب، طباعات صناعية، طباعات سرية، طباعة رقمية، بطاقات أعراس، علب وأكياس كرتون، طباعة رول لواصل ولايبل، ما يجعلها محطة واحدة لتلبية طلبات متنوعة للزبائن».

توسع كبير

وشدّد اليمن على أن «اليمن غروب ومنذ نشأتها تشهد توسعاً كبيراً لجهة الخدمات المقدمة والآلات»، وكشف أنه في «السنوات الثلاث الأخيرة ضخّت الشركة إستثمارات قاربت الـ7 ملايين دولار في الآلات والمبنى، حيث عمدت

مقبل للمواد الغذائية.. عنوان الجودة

مقبل: لمواجهة التحديات

عمل المؤسسة، اعتبر أن العمل بجد للتغلب على هذه التحديات يبقى الهم الأكبر في ظل غياب الدولة. وفي حين أكد «أن هذه التحديات لم تتن يوماً الشركة عن التقدم والتوسع»، قال: «عدم الاستقرار الأمني يلقي بتداعياته الكثيرة على الوضع الإقتصادي وعلى عمل الشركة بشكل عام، ولكن نحن ككل اللبنانيين نبذل جهوداً كبيرة للحفاظ على مؤسساتنا ونسير بها قدماً، لا يمكننا يوماً التلؤ في مواجهة هذه التحديات والوقوف في مكان واحد». وكشف مقبل عن وجود خطط توسعية مستمرة للشركة، حيث ستعمد إلى طرح أصناف جديدة في السوق. وأكد أن هذه المنتجات ستتمتع بالجودة العالية كما كل منتجات الشركة ومن دون شك ستلاقي رواجاً كبيراً.



في متابعة عملهم وحاجات زبائنهم وإدراكهم لأهمية هذا العمل منذ التأسيس مع المؤسس الأول والوالد الحاج عبد الحسين مقبل.

تحديات كثيرة

وإذ رأى مقبل أن تحديات كثيرة تواجه

منذ إطلاقها في عام 1981، وعلى مدى ربع قرن سطرت شركة مقبل للمواد الغذائية سجلاً ناصع البياض في عالم الصناعات الغذائية، حيث تعمل على استقدام أجود أنواع المواد الغذائية من مرتديلا وأجبان إلى السوق اللبنانية.

وأشار مدير عام المؤسسة محمود مقبل إلى «أن نطاق عمل المؤسسة يشمل الأراضي اللبنانية كافة». وشدد مقبل على أن «عمل المؤسسة يتسم بأهمية خاصة في عملية الإنتاج، لإرتباط جودة المنتج النهائي بشكل مباشر مع المواد التي تقدمها الشركة».

واعتبر أن «استمرار عمل الشركة على مدى أكثر من ربع قرن يعود إلى الصدق الذي مارسه المسؤولون عنها في تعاملهم وجهودهم الحثيثة



التعممة
طعم لذيذ لكل العائلة



لبنان ليس سوقاً لتبييض الأموال



أكد رئيس لجنة الرقابة على المصارف سمير حمود أن «لبنان ليس سوقاً لتبييض الأموال، فلا حركات مشبوهة في المصارف»، وأشار إلى «أن هناك قرارات وتعاون مع القضاء». وشدد على أن «هذه الإجراءات تحمي لبنان». واستبعد أن يشكل قانون العقوبات الأميركية ضد «حزب الله» عامل ضغط إضافياً على القطاع المصرفي اللبناني، «لأننا بذلك نعتبر أن لبنان كان متساهلاً، وهذا ليس صحيحاً فالحزب هو حركة سياسية، وأعلن صراحة أنه لن يدخل القطاع المصرفي ولا أدوات لديه لذلك»، وقال «أكدنا من جهتنا عدم السماح بدخول عمليات مالية تخص معاملات خارجية للحزب انسجاماً مع التزامنا القوانين الدولية». ودعا حمود في حديث إلى موقع Arab Economic News المصارف اللبنانية «إلى إدراك أن مطلب الالتزام بـ«الإمتثال» ليس مرحلياً بل عملية مستمرة، علماً أن القوانين التي أقرها لبنان تشكل طلباً ذاتياً أكبر للإمتثال»، مؤكداً ضرورة أن تدرك المصارف أنها لا تستطيع التساهل «لأن الإمتثال بات أحد المخاطر التي تنظر إليها بيوت المال، فإن أرادت مصارف أي دولة المحافظة على علاقتها بالمراسلين، عليها المحافظة على معايير كفاية رأسمالها وسيولتها والإمتثال، وإلا ستدخل مرحلة قطع العلاقة مع المراسلين أي De Riskin».

الإمتثال والشمولية

ونفى حمود وجود تضارب بين الإمتثال والشمولية المالية Financial Inclusion أو بينها وبين De Risking، «لكن نجدها في التطبيق بسبب المغالاة في الإجراءات المطلوبة، حتى لدى المصارف الدولية بسبب تعرضها لغرامات باهظة بلغت في السنوات السبع الماضية نحو 43 مليار دولار فُرضت على 10 من أكبر المصارف العالمية». وأكد استحالة الإستمرار في تضخيم حجم المطلوب من الإمتثال «وإلا سيخسر الدولار جزءاً من حضوره كعملة تداول وائخار في الأسواق، بدليل أنه يشكل أكثر من 50% من الإحتياطي العالمي بالعملات ونحو 60 إلى 65% من حجم التبادلات التجارية في العالم». ولفت إلى أن «المغالاة في التطبيق جعلت من فتح حساب مصرفي في أوروبا من الأمور الصعبة، بينما هو من الأسهل في الولايات المتحدة حيث يتم من دون عوائق».

وأكد أن «لبنان ملتزم الإمتثال ومعاييرها ومقتنع بذلك، حتى أن القوانين التي أقرها والمعاهدة مع الامم المتحدة، جعلت من السرية المصرفية مرفوعة تجاه أي مال غير نظيف، بينما حافظنا عليها في المال النظيف». وتوقع أن «تتضمن الآلية التطبيقية لقانون العقوبات الأميركية وكما العادة، فقرة تجعل من الإستنساف في التفسير هو المعيار، وهذا خطر أكبر لأن التفسير لن يكون تقنياً وقانونياً فحسب، بل سياسياً أيضاً. وبالرغم من إدراكنا ذلك، علينا أن نحافظ

على التوازن، أي ألا نغالي في التفسير أو الإجراءات، وفي المقابل لا نتغاضى عن الإمتثال».

لإرباك

ونفى حمود وجود إرباك في القطاع المصرفي «الذي يشهد ورشة منذ أعوام»، وقال: أي مصرف لا يتمتع بنظام امتثال وارتباط مع بيوت الأخبار المالية واللوائح التي تصدر عن وحدات الأخبار المالية ولا يمارس الرقابة على كل حساب، لا نسمح له بالاستمرار. كما لا نقبل بفتح حسابات غير معروفة مصادر أموالها، حتى أن تعميماً صدر أخيراً، منع المصارف من فتح حسابات لشركات الأسهم لحامله. ورأى أن «للإمتثال كلفة وهي جزء من إجمالي التكاليف، وتضاف إلى كلفة الودائع والتشغيل، ولا بد منها. إذ يفترض أن يكون لكل مصرف مسؤول عن التحقق المالي في كل فرع وفي الإدارة العامة ومرتبطة بمجلس الإدارة، ليلبغ بموجب التعميم هيئة التحقيق الخاصة بكل ما يرتاب به».

«بيبلوس» يسجّل 33.8 مليون دولار أرباحاً صافية



حقق بنك بيبلس نتائج مالية جيدة للربع الأول من العام 2016 بالرغم من الظروف الاقتصادية غير المستقرة محلياً وإقليمياً، مسجلاً أرباحاً صافية بقيمة 33.8 مليون دولار أميركي، مقارنةً بـ 32.8 مليون دولار أميركي في الربع الأول من العام 2015. وإذ تعكس هذه النتائج جهود المصرف لخفض المخاطر في ظل التحديات الكبيرة التي تواجه الأسواق التي يعمل فيها، يواصل بنك بيبلس اعتماد استراتيجية محافظة، تركز على جودة عالية لأصوله ومحفظة متنوعة لقروضه، إضافةً إلى قاعدة ودائع قويّة. وفيما تم تخفيض نسبة الديون المشكوك بتحصيلها

إلى 4.5 في المئة من إجمالي القروض، واصل المصرف سياسته في تخصيص قدر كافٍ من المؤنات لتغطية الديون المشكوك بتحصيلها بحيث بلغت نسبة التغطية أكثر من 100 في المئة بحسب ميزانيته. هذا وحقّق المصرف مستوى عالياً من السيولة بلغ 52 في المئة من إجمالي الأصول، ونسبة كفاية رأس مال بلغت 17.3 في المئة في حين يبلغ الحد الأدنى المطلوب للامتثال الكامل لمتطلبات السلطات الرقابية 12 في المئة بحلول كانون الأول 2015.

هذا وقد نمت الأصول الإجمالية للمصرف في الربع الأول من العام 2016 بنسبة 0.9 في المئة (+180 مليون دولار) لتبلغ 20.050 مليون دولار كما في 31 آذار 2016، بينما ارتفعت ودائع الزبائن بنسبة 0.6 في المئة (96 مليون دولار أميركي) لتبلغ 16.733 مليون دولار.

الغريّر ..

الشخصية المصرفية

العربية للعام 2016

أعلن الأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام فتوح أن مجلس إدارة الإتحاد اختار بالإجماع رئيس اتحاد مصارف الإمارات الرئيس التنفيذي لمجموعة المشرق عبد العزيز الغريّر، «الشخصية المصرفية العربية لعام 2016».

وأوضح بيان للإتحاد أن الإختيار جاء «تقديرًا لِعطاءاته وإنجازاته الكبيرة في مختلف القضايا المصرفية، التي ساهمت في إبراز دور المصارف وأهمية توجّدها لخدمة المجتمع والإقتصاد الوطني الإماراتي، كما أن لخبرة معاليه في القطاع المصرفي دوراً أساسياً في المساهمة في تحقيق رؤية اتحاد مصارف الإمارات والتي تتجلى في تطوير أداء القطاع المصرفي في الدولة، إضافة إلى دوره المحوري في تقديم الإقتراحات والآراء المتعلقة بالقطاع المالي والمصرفي في دولة الإمارات والمنطقة».

ولفت البيان إلى أن «الغريّر يشغل منصب رئيس مجموعة عبدالله الغريّر التي تعدّ واحدة من أكبر مجموعات الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة مع أعمال في أكثر من 20 دولة، وتمتد لأكثر من نصف قرن».

وإذ ذكّر البيان بأن الجائزة هي «من أرقى الجوائز التي يقدّمها اتحاد المصارف العربية للقيادات المصرفية العربية، والتي تتطلب إجماع مجلس إدارة الإتحاد المؤلف من 20 دولة عربية، وتصادق عليها الجمعية العمومية 320 مصرفاً».

إشادة بالتزام القطاع المصرفي اللبناني والعربي بالقوانين الدولية



نقل رئيس جمعية مصارف لبنان رئيس الإتحاد الدولي للمصرفيين العرب جوزف طريبه عن الفريق الأميركي إشادته «بأداء القطاع المصرفي اللبناني والعربي والتزامه المعايير والقوانين الدولية»، وأبدى تخوّفاً «من أن تطبق هذه المصارف أكثر مما هو مطلوب منها، ما يؤدي إلى خروجها من السوق المالية وهذا أمر خطير».

وكان البنك الإحتياطي الفيدرالي في المركز الرئيسي في نيويورك، قد استضاف قمة «الحوار المصرفي العربي - الأميركي 2016»، حيث القى طريبه خلالها كلمة لفت فيها إلى أن «المصارف اللبنانية والعربية تعمل بشكل كامل ضمن المعايير والتشريعات والقوانين الدولية، وبحسب متطلبات البنوك المراسلة».

وشدّد على «الشفافية المطلقة للمصارف اللبنانية والعربية، وأهمية تطبيق القوانين والتواصل والتعاون بحسب متطلبات البنوك المركزية، وسرعة الإجابة على أي أسئلة من البنوك المراسلة».

فرنسبنك يطلق سلسلة مشاريع صديقة للبيئة



ينفذ فرنسبنك سلسلة مشاريع وممارسات صديقة للبيئة، بما ينسجم والتزامه بالمسؤولية الإجتماعية للشركات، وتماشيا مع استراتيجيته الرامية إلى إيلاء الاهتمام بالبيئة، وهو اهتمام ترجمه المصرف في مبادرات عدة أطلقها، تتمحور حول إدارة الطاقة وتوفير الاستدامة المستقبلية.

وخلال العام المنصرمين، أطلق فرنسبنك ونفذ مبادرة Bouchons Roulants بالتعاون مع arcenciel، وهي مبادرة تلجأ إلى التدوير لتمويل المشاريع في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وعلى مدى عامين، وتلبية لدعوة فرنسبنك موظفيه في الإدارة العامة والفرع الرئيسي إلى جمع القناني البلاستيكية وأعطيتها القابلة لإعادة التدوير، نجح الموظفون منذ العام 2014 حتى نهاية العام 2015 في جمع 2 طن ونصف الطن. وبناء على ذلك، تم التبرع بـ 4 كراسٍ متحركة، اثنتان منها هي حصيلة مجهود الموظفين، بالإضافة إلى كرسيين متحركين آخرين هما مقدمة من إدارة البنك كمساهمة إضافية مساوية لجهد الموظفين، ولفتة اهتمام إلى ذوي الاحتياجات الخاصة.

ويهدف فرنسبنك عبر ذلك إلى رفع مستوى الوعي العام لدى موظفيه

البيئية بين الزبائن وتوسيع دائرة الثقافة والوعي بالمضامين البيئية. ويثبت فرنسبنك ريادته في مجال تقديم الخدمات المصرفية والتسهيلات المالية وإطلاق المبادرات الصديقة للبيئة والمتعلقة بكفاءة الطاقة والطاقة المتجددة، مع التركيز على تقديم التسهيلات والتمويل اللازم لهذه الأنواع من المشاريع، عبر مؤسسات التمويل الدولية أو البرامج التحفيزية التي يطلقها البنك المركزي. وعلى جدول أعمال فرنسبنك المزيد من الخطط والمبادرات التي تصب في إطار عمل المصرف لنشر الثقافة البيئية وثقافة فرز النفايات والتدوير، وذلك بين موظفيه أو عملائه على وجه الخصوص أو على صعيد الوطن بشكل عام.

حول أهمية إعادة التدوير ويحثهم على فرز النفايات الصلبة للحد من التلوث وحماية البيئة. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الحملة سيتم تعميمها على فروع فرنسبنك كافة في المرحلة الآتية. وفي السياق ذاته، وتحت عنوان «إعادة تدوير الورق»، كانت مبادرة ثانية لفرنسبنك هدف من خلالها إلى توعية موظفيه وانفتاحهم على ثقافة الاهتمام بالبيئة والحد من هدر الموارد الطبيعية وبالتالي التقليل من استهلاك الورق. وقد أتت المبادرة ثمارها، إذ تم بموجبها في عامي 2014 و 2015 إعادة تدوير 244.31 طناً من الأوراق. على صعيد آخر، يضع فرنسبنك ابتداء من نيسان في فروعه مستوعبات خاصة لفرز النفايات، بهدف نشر التوعية

إتفاقية شراكة جديدة بين «SGBL» و«ماستركارد»

الابتكارات إلى عملائنا. وتأتي هذه الشراكة كدليل على هدفنا المشترك لتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع تطور اتجاهات السوق». وبدوره أوضح رئيس «ماستركارد» في الشرق الأوسط وأفريقيا راغو مالهورا أن هذه «الشراكة واسعة النطاق ستمكننا مع بنك سوسيته جنرال من تسخير خبراتنا العالمية وتقنياتنا المتطورة لمنح اللبنانيين وسائل دفع ملائمة وسريعة وأمنة عبر مختلف الأجهزة والقنوات. وتمثل هذه الاتفاقية فرصة لتحفيز عمليات الدفع الإلكتروني في لبنان».

وقّع «بنك سوسيته جنرال» في لبنان، شراكة جديدة مع «ماستركارد» العالمية، المتخصصة بنظام الدفع عن طريق بطاقة الائتمان، في «البيال - بانوراما»، بحضور الإدارة العامة والفرق التجارية وقسم التسويق في البنك، وكبار ممثلي «ماستركارد». يمهد هذا التعاون الممتد على خمس سنوات الطريق لتطوير واعتماد الدفع الإلكتروني في لبنان، وتعزيز التوجه نحو الإقتصاد اللانقدي. وأشار المدير العام المنتدب لـ «بنك سوسيته جنرال» فيليب دوبوا إلى «أنه وبموجب هذا التعاون «سنقدم أحدث

النتائج المالية لـ «بنك لبنان والمهجر» استدامة في النمو وأعلى معدلات الربحية



وزع بنك لبنان والمهجر بيانا بنتائجه المالية غير المدققة للفصل الأول من عام 2016. وبالرغم من الظروف التشغيلية الصعبة التي ما زال يواجهها البنك في لبنان والمنطقة، لم يتوانَ البنك عن تحقيق ما اعتاد عليه من الأداء المميّز. فقد ارتفعت الأرباح إلى 108.223 ملايين دولار في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2016 بزيادة 18.71 في المئة عن الفترة نفسها من عام 2015. وكان وراء هذا الارتفاع في الأرباح تحسّن الأرباح في معظم وحدات البنك الخارجية. ومن اللافت أيضاً، تحقيق البنك معدلات جيّدة في الربحية، حيث بلغ المردود على متوسط رأس المال 15.43 في المئة والمردود على متوسط الموجودات 1.48 في المئة، وهما الأعلى بين البنوك اللبنانية المدرجة. وفي موازاة هذا الأداء

والربحية مع المحافظة على مؤشرات مالية نوعية وسليمة. وتمثّلت هذه المؤشرات بنسبة الكلفة إلى الإيرادات التي بلغت 36.69 في المئة وهي الأدنى بين البنوك المدرجة، ونسبة كفاية رأس المال التي بلغت 18 في المئة مقارنة بالنسبة المطلوبة والتي تعادل 12 في المئة. هذا بالإضافة إلى نسبة عالية للسيولة الأولية بلغت 66 في المئة ونسبة مرتفعة لتغطية القروض المشكوك بتحصيلها (بالمؤونات الخاصة والإجمالية والضمانات العينية) بلغت 149 في المئة. وعليه، تشير النتائج المالية للبنك مرّة أخرى إلى نجاح ومرونة سياسته المحافظة واستراتيجيته التوسّعية في التعامل البنّاء مع الاضطرابات السياسية والاقتصادية التي ما زالت تعصف بلبنان والمنطقة.

الجيّد في الربحية، ثابر البنك على المحافظة على نمو مُستدام ومُتّزن في بنود الميزانية المجمّعة، إذ ارتفعت الموجودات إلى 29.302 مليار دولار حتى نهاية شهر آذار 2016 بزيادة 4.31 في المئة عن الفترة ذاتها من عام 2015 وازدادت الودائع إلى 25.207 مليار دولار بزيادة 4.66 في المئة، كما ارتفعت القروض الخاصة إلى 7.279 مليارات دولار بزيادة 5.27 في المئة وازدادت حقوق المساهمين إلى 2.787 مليار دولار بزيادة 7.72 في المئة. ودلالة على الإدارة التشغيلية الكفوءة والمركز المالي المتين للبنك، حقّق بنك لبنان والمهجر هذه المعدّلات الجيّدة في النمو



من اليمين: باسل التل، راغو مالهوترا، فيليب دوبوا، وجورج صغيبيني

أما نائب المدير العام لـ «SGBL» جورج صغيبيني، فشدّد على الأولوية الرئيسية للمصرف، وهي «تقديم أعلى مستوى من الخدمات إلى عملائنا وتعزيز الابتكار بأسرع وقت ممكن، من خلال توفير حلول الدفع الجديدة والمبتكرة، كاشفاً عن برنامج المكافآت الجديد، الفريد من نوعه، والذي سوف يتم إطلاقه قريباً في السوق بامتيازات من دون منافس لحاملي بطاقات ماستر كارد». تميز حفل توقيع الشراكة بمفاجأتين هما صندوق مفاجآت ماستر كارد، حيث فاز 25 ضيفاً ببطاقات هدايا من بنك سوسيته جنرال تراوحت قيمتها من 200 إلى 500 دولار. ثم أقيمت بعدها أمسية موسيقية للفنان ميشال فاضل وفرقته.

BBAC يكافئ سيدات بطاقة «دايموند» بجوائز من الألماس والمجوهرات

نكافئ سيدات بطاقة «دايموند» اللواتي وثقن بما نقدمه من خلال استخدامهن للبطاقة في تسوقهن ومشترياتهن». وأضاف: «نحن مستمرين في تطوير خدماتنا لضمان تحسين تجربة عملائنا المصرفية من خلال ما نقدمه من جوائز ومكافآت وعروض محفزة، لأننا نؤمن بأن «الإهتمام بالفعل».

وتجدر الإشارة إلى أن بطاقة «دايموند» المجانية المقبولة عالمياً والتي صُممت خصيصاً للسيدات، تقدّم فرصة دخول السحب للفوز بالألماس كلما أنفقت السيدة مبلغ 500 دولار أميركي من خلال البطاقة. بالإضافة إلى ذلك تحصل كل سيدة على نقطة مقابل كل 100 دولار أميركي عند أي عملية شراء بواسطة البطاقة، وعند تجاوز عدد النقاط في السنة الواحدة المئة نقطة، تفوز السيدة مباشرة بقطعة مجوهرات تُحدّد قيمتها وفقاً لعدد النقاط التي جمعتها.



نظّم BBAC بنك بيروت والبلاد العربية الحفل السنوي الخاص ببطاقة «دايموند» الائتمانية التي صممت خصيصاً للسيدات ويحصلن عليها مجاناً ولمدى الحياة مع فرصة الفوز بالألماس والمجوهرات. حيث فازت سيدتان من حاملات البطاقة بحجر ثمين من الألماس لكل منهما، كما تمّ تسليم جوائز قيمة من المجوهرات للسيدات اللواتي جمعن عدداً معيناً من النقاط على البطاقة.

وشدّد نديم حمادة، مساعد المدير العام للإئتمان والصرافة في BBAC على أن «للمرأة مكانة خاصة لدى BBAC، ونحرص دائماً على أن تكون لها حصة سواء من خلال منتجاتنا المصرفية «حساب الأم» وبطاقة «دايموند»، أو من خلال المبادرات والنشاطات المصرفية والإجتماعية التي نقوم بها، فمؤخراً قمنا بمبادرة «شهر المرأة» للعام الثاني على التوالي، واليوم

01 RATTAN COLLECTION

02 LACE COLLECTION

03 STORAGE COLLECTION

04 KITCHEN COLLECTION

05 CLEANING COLLECTION

06 KIDS COLLECTION

07 HAPPY LIFE COLLECTION



Different From The Rest

Interneeds Houseware & Gifts

Tel: 05 814147 - 03 220367 - 05 804197 - 03267645

Email: interneeds@hotmail.com - [facebook.com/interneeds](https://www.facebook.com/interneeds)



ALIYA **عالية**
Water from the Heart of Lebanese Nature
مياه من قلب الطبيعة اللبنانية



www.drinkaliya.com
Aliya Drinking Water

Flows from the Heart of Lebanese Nature

Free from Nitrate
Almost Free from Sodium



T. +961 (0)5 465 222 M. +961 (0)3 021 028

Licensed under decree no, 1561/1 dated on 12/8/2015 from the Ministry of Public Health, Lebanon.



LEBANON STUDENT **STARPACK** 2016

Award Ceremony & Exhibition
7th Edition

RETHINK THE BOX

Organized by



2 June 2016 - 6:00 P.M
UNESCO Palace - Beirut

Supported by



ان صنع في لبنان

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول

فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager

Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي

وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير العلاقات العامة

طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

الصناعات الغذائية



صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

• زينب وهبي
• إيليتا بحوث
• جومانة نادر، دلال النجار
إعلانات ملحق صنع في لبنان
إعلانات ملحق صنع في لبنان
الإشتراكات

دانا المعلومات

• منال طالب

المراسلون ومندوبو المناطق

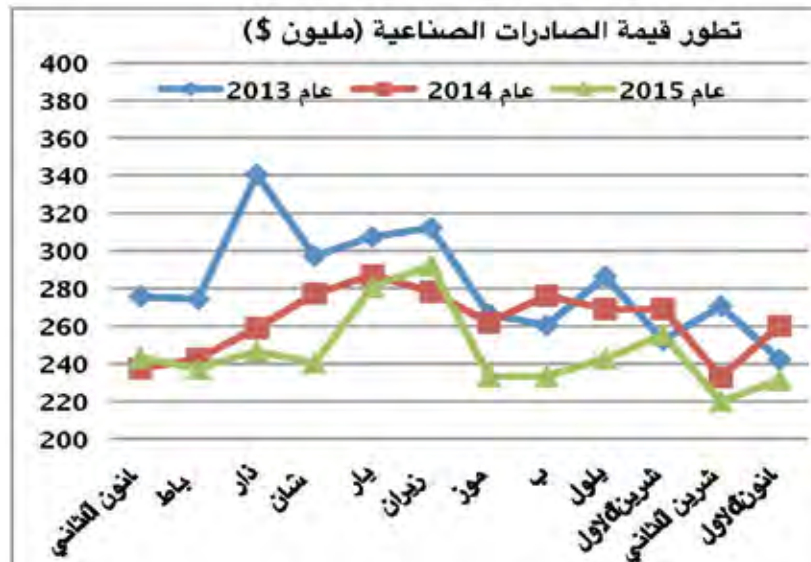
• عبدالله حداد
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• جيل لبنان
• الشمال
• بيروت
• والضاحية الجنوبية

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2015

تطور قيمة الصادرات الصناعية (مليون \$)			
الشهر	عام 2015	عام 2014	عام 2013
كانون الثاني	243.2	237.5	275.8
شباط	237.5	242.6	274.2
آذار	246.5	258.7	340.5
نيسان	240.2	277.1	297.3
ايار	280.6	286.9	307.3
حزيران	292.1	278.3	312.2
تموز	233.5	261.8	266.0
أب	233.4	276.0	260.2
ايلول	242.5	269.0	286.1
تشرين الاول	255.3	269.1	252.2
تشرين الثاني	219.9	232.7	270.4
كانون الاول	231.1	260.1	242.1
المجموع	2,955.8	3,149.8	3,384.3

نشير هنا الى أن مجموع قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2015 بلغ 2 مليار و 956 مليون دولار اميركي مقابل 3 مليار و 150 مليون د.أ خلال العام 2014 و 3 مليار و 384 مليون د.أ خلال العام 2013 ، أي بانخفاض ونسبته 6.2 % مقارنة مع العام 2014 و 12.7 % مقارنة مع العام 2013 .

كما تجدر الإشارة الى ان المعدل الشهري للصادرات خلال العام 2015 بلغ 246.3 مليون د.أ مقابل 262.5 مليون د.أ و 282 مليون د.أ خلال العام 2013 .



GEO SCIENCE
Engineering & Laboratory Services
جيوساينس
للهندسة وخدمات المختبر

GELS
P.O. Box 290
Tyre, Lebanon
Beirut, Lebanon

T: 00961 7 349 885
F: 00961 7 349 885
M: 00961 76 885 883
E: info@geoscience.co

facebook.com/geoscience.lab
geoscience engineering

- دراسات جيوتقنية وفحص للتربة
- فحوصات مواد البناء الانشائية
- إستشارات هندسية
- فحوصات التربة الزراعية والمياه
- دراسة جودة الأبنية
- دراسة الطرق وطبقات الرصيف

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال الفصل الرابع من العام 2015

بلغ مجموع الصادرات الصناعية خلال الفصل الرابع من العام 2015 ما قيمته 706.3 مليون د.أ مقابل 761.9 مليون د.أ خلال الفصل الرابع من العام 2014 و 764.7 مليون د.أ خلال الفصل الرابع من العام 2013 أي بانخفاض وقيمتها 55.6 مليون د.أ ونسبته 7,3 % مقارنة بالعام 2014 وانخفاض وقيمتها 58.4 مليون د.أ ونسبته 7,6 % مقارنة مع العام 2013 .

أولاً : اهم المنتجات المصدرة حسب أقسام التعرفة الجمركية / والآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية في المرتبة الأولى

الفصل الرابع 2014		الفصل الرابع 2015		احصاءات وزارة الصناعة القسم الجمركي
النسبة %	القيمة (مليون S)	النسبة %	القيمة (مليون S)	
0.2%	1.9	0.2%	1.4	منتجات المملعة الحيوانية
1.6%	12.5	2.1%	15.0	منتجات المملعة النباتية
1.1%	8.5	1.3%	8.9	شحوم ودهون وزيوت
17.2%	130.8	17.3%	122.5	منتجات صناعة الأغذية
0.8%	6.2	0.5%	3.3	منتجات معدنية
16.8%	128.1	17.0%	120.2	منتجات الصناعة الكيماوية
4.6%	35.1	5.0%	35.1	لدائن ومصنوعاتها، مطاط ومصنوعاته
0.6%	4.8	0.6%	4.2	جلود، جلود بفراء ومصنوعاتها
0.4%	2.8	0.4%	3.0	خشب ومصنوعاته
6.3%	48.1	5.6%	39.5	ورق وكرتون ومصنوعاتها
4.3%	33.0	3.9%	27.6	مواد نسيجية ومصنوعاتها
0.6%	4.5	0.5%	3.3	احذية ، اغطية رأس ، ريش
1.0%	7.3	0.8%	5.8	مصنوعات من حجر جبس اسمنت
6.2%	47.6	6.6%	46.5	لؤلؤ، احجار كريم، معادن ثمينة ومصنوعات
10.9%	83.2	10.9%	76.7	معادن غريبة ومصنوعاتها
20.8%	158.7	22.4%	158.2	آلات وأجهزة ومعدات كهربائية
1.3%	9.6	0.8%	5.3	معدات نقل
0.7%	5.1	0.7%	5.1	ادوات وأجهزة للبصريات
0.0%	0.1	0.0%	0.1	اسلحة وذخائر
4.5%	34.0	3.5%	24.6	سلع ومنتجات مختلفة
100.0%	761.9	100.0%	706.3	المجموع

■ **المرتبة الأولى:** آلات وأجهزة ومعدات كهربائية إذ بلغت قيمتها 158.2 مليون د.أ خلال الفصل الرابع من العام 2015 .

■ **المرتبة الثانية:** منتجات صناعة الأغذية إذ بلغت قيمتها 122.5 مليون د.أ خلال الفصل الرابع 2015 .

■ **المرتبة الثالثة:** منتجات الصناعات الكيماوية إذ بلغت قيمتها 120.2 مليون د.أ

■ **المرتبة الرابعة:** معادن عادية ومصنوعاتها وبلغت قيمتها 76.7 مليون د.أ

■ **المرتبة الخامسة:** لؤلؤ، أحجار كريمة، وشبه كريمة بقيمة 46.5 مليون د.أ



ليبانيز بولتري كومباني ش.م.ل



الخبز السحري

ثانياً : اسواق الصادرات الصناعية حسب الدول / والسعودية في المرتبة الأولى

اشارت إحصاءات الصادرات خلال الفصل الرابع 2015 الى أن السعودية تصدرت لائحة هذه الدول كما يلي :

البلد	القيمة (الف \$)
السعودية	87,406
الإمارات	81,067
العراق	53,398
سوريا	51,348
تركيا	28,821
الأردن	24,804
الولايات المتحدة	21,194
قطر	18,654
مصر	17,834
إيطاليا	16,954
غيرها	304,819
المجموع	706,299

■ **المرتبة الأولى:** تصدرت السعودية كما ذكرنا هذه اللائحة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الفصل 87.4 مليون د.أ أي ما يوازي 12.4 % من القيمة الإجمالية للصادرات الصناعية .

■ **المرتبة الثانية:** احتلت الإمارات العربية المتحدة هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 81 مليون د.أ أي ما يوازي 11.5 % .

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الفصل 53.4 مليون د.أ أي ما يوازي 7.6 % .

■ **المرتبة الرابعة:** احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 51.3 مليون د.أ أي ما يوازي 7.3 % .

■ **المرتبة الخامسة :** احتلت تركيا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 28.8 مليون د.أ أي ما يوازي 4.1 % .



مؤسسة ميلاد ابورجيلي



Meico

ثالثاً : اسواق الصادرات الصناعية حسب تكتلات الدول / والدول العربية في المرتبة الأولى:

جدول رقم 10 - توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب الدنح المعاصر وتكتلات الدول خلال الفصل الرابع من العام 2015							
المجموع	مختلف*	الدول الأفريقية الغير عربية	الدول الاسيوية	الدول الاسيوية الغير عربية	الدول الافريقية	الدول الأوروبية	الدول العربية
1,380		357	37		2	49	935
15,024	3	1,389	1,655	1,070	183	3,431	7,293
8,930		427	2,326	258	344	1,046	4,529
122,523	1,323	8,175	11,006	4,003	1,996	20,038	75,982
3,270	437	252	6	158		754	1,662
120,224	486	4,205	5,202	18,707	221	29,555	61,847
35,107	602	5,862	527	1,327	155	3,597	22,036
4,183		468	28	1,056	1	866	1,763
3,007		605	45	109		125	2,129
39,481	67	4,617	72	1,051	9	3,201	30,466
27,599	509	1,627	1,607	1,014	112	6,483	16,246
3,314	68	382	18	40	5	439	2,361
5,798	4	1,965	340	24	36	363	3,066
46,529	173	303	7,344	1,040	7	2,977	34,685
76,677	52	12,346	95	28,717	153	14,334	20,981
158,244	1,403	44,771	2,668	3,374	290	17,277	88,461
5,299	220	1,872	63	355		897	1,890
5,141	31	354	264	1,682		1,351	1,479
103				48			57
24,465	33	5,814	371	163	26	1,062	16,995
706,299	5,412	96,791	33,676	64,175	3,540	107,846	394,858

■ **المرتبة الأولى:** شكلت الدول العربية خلال هذا الفصل السوق الرئيسية للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الأجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات اليها 394.9 مليون د.أ اي ما نسبته 55.9% من مجموع الصادرات.

■ **المرتبة الثانية:** احتلت الدول الأوروبية المرتبة الثانية إذ استوردت ما نسبته 15.3%

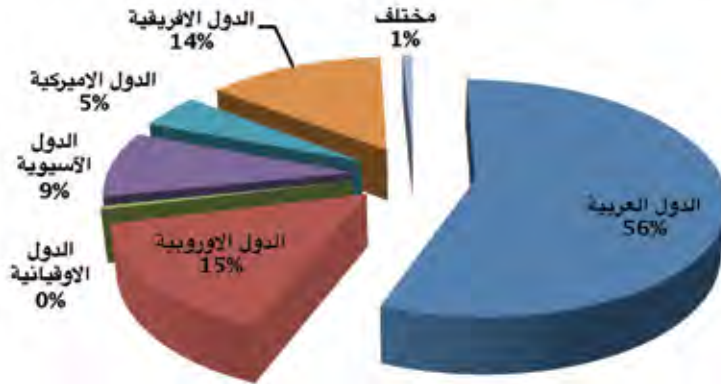
■ **المرتبة الثالثة:** احتلت الدول الأفريقية الغير عربية المرتبة الثالثة إذ استوردت ما نسبته 13.7%

■ **المرتبة الرابعة:** احتلت الدول الآسيوية الغير عربية هذه المرتبة واستوردت ما نسبته 9.1%

أما أبرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية فهي :

- الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 88.5 مليون د.أ
- منتجات صناعة الأغذية بقيمة 76 مليون د.أ
- منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 61.8 مليون د.أ
- لؤلؤ، احجار كريمة وشبه كريمة بقيمة 34.7 مليون د.أ

توزع الصادرات الصناعية على التكتلات الدولية الفصل الرابع 2015



رابعاً : توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وابرز البلدان المصدر ليها خلال الفصل الرابع من العام 2015

1- تشير الى ان الصادرات الصناعية والتي كان أهمها خلال الفصل الرابع من العام 2015 الآلات والجهزة والمعدات الكهربائية إذ بلغت قيمتها 158.2 مليون د.أ

- وقد تصدرت السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 23.7 مليون د.أ

- ومن ثم العراق بقيمة 17.3 مليون د.أ

- وتليها الجزائر بقيمة 8.8 مليون د.أ

2- تليها منتجات صناعة الأغذية بقيمة 122.5 مليون د.أ

- احتلت سوريا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 21.3 مليون د.أ

- ومن ثم السعودية بقيمة 16.6 مليون د.أ .

- ومن ثم العراق بقيمة 12.8 مليون د.أ

3- ثم تليها منتجات الصناعات الكيماوية إذ بلغت قيمتها 120.2 مليون د.أ

- واحتلت تركيا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 16.6 مليون د.أ

- ومن ثم السعودية اذ استوردت ما قيمته 14.2 مليون د.أ

- وتليها العراق بقيمة 12.6 مليون د.أ

الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال الفصل الرابع من العام 2015

بلغ مجموع قيمة الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال الفصل الرابع من العام 2015 نحو 243.4 مليون د.أ مقابل 269.1 مليون د.أ خلال العام 2014 و 4300. مليون د.أ خلال العام 2013 اي بانخفاض ونسبته 9,5 % مقارنة مع العام 2014 وانخفاض ونسبته 19 % مقارنة مع العام 2013.

Samih Hassan Al Yaman & Sons
ABOU EL HASSAN
AL YAMAN
 THE FOUNDER & THE ORIGINAL
 Since 1882
 TRADE MARK Essence of the Lebanese Tradition
 The Most delicious HALAWA Varieties
 معاتيل سميح حسن اليماني وأولاده
 E-mail: info@alyamanfactories.com
 www.alyamanfactories.com

معامل سميح اليمن

Loza
 by Al Wafaa Bakery
 Al Wafaa Bakery
 Tayouneh, Old Saida
 Road, Near Beirut Mall
 www.alwafaabakery.com
 Tel: 00961 1 383675
 00961 1 392040
 00961 1 392070
 Fax: 00961 1 392080
 Cell: 00961 3 887591

وفاء بايكري



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



VACUUM BAGS SARL

MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING

T: +961.1.878578/9/80
F: +961.1.878581
E: info@vacuumbags.com.lb
W: www.vacuumbags.com.lb
L: Nahr el Mott, Main Road, Roumieh - Mount Lebanon
F: Vacuum Bags Sarl

G.S. PLAST

PLASTIC BAGS INDUSTRY & TRADE

T: +961.1.880603/8
F: +961.1.880610
E: info@gsplast.com
W: www.gsplast.com
L: G.S.PLAST Building, 3rd Fl. Electricity Str., Bauchi
F: G.S.Plast Sarl

ABDO

Abdo Ets. For Trading Manufacturing
مؤسسة عبده للتجارة و الصناعة
مواد غذائية - استيراد و تصدير
لبنان - الجنوب - حارة صيدا - سقتر عبده التجاري
هاتف : 737118 - 860723 (3) 961 +
تلفاكس : 752480 - 734422 (7) 961 +
E-mail : info@abdoest.com
www.abdoest.com



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



شركة سميتانا
Smitana Company
لبن عيران

Ingredients:
Pure water - Fresh
Pasteurized Full Cream
Cow's Milk - Yogurt Starter - Salt
Keep Refrigerated at 2-5 C
Net: 300 ml

المكونات:
ماء نقية - حليب بقر طليعي طازج
مبستر كامل الدسم - روية - ملح
يحفظ في مكان يبرد 2-5 C

ألبان وأجبان بلدي
دمية: 05/720627 - 03/898108

For Dairy & Cheese

ألبان وأجبان
مرجة تفنيل الحديثة

لستنا الوحيدون ولكننا الأفضل

حزمة ومفروق

الكفاءات - قرب مدينة نيولاند: 03/748311 - 02/748311 - 05/464406

NEW PACKAGE

عازل صول

center Jdita
dairy products

سنتر جديتا
CENTER JDITA

صناعة البان واجبان
زحلة - البقاع - لبنان
هاتف: 0545000 (8) 961 - 81511 (8) 961
فاكس: 815333 (8) 961 - ص.ب: 354 - زحلة
info@centerjdita.com
www.centerjdita.com

الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



جبل - حبوب
هاتف: 961 9 946431 - 961 81 314001

... من طبيعتنا

شركة سكاف دايري فارم ش.م.م
Skaff Dairy Farm s.a.r.l

البقاع - زحلة
حوش الامراء اراضي
الطريق الداخلي الذي
يربط زحلة ببرايا
هاتف: ٩٦١٨٥٠٦٩٥١
فاكس: ٩٦١٨٥٠٥٤٢٧

All Kinds of Dairies / صناعة الألبان والأجبان



www.skaffarm.com . +961 8 505427

E-mail: info@skaffarm.com
Website : www.skaffarm.com

Mini Quette
Bites of Perfection

DELIVERY CENTERS
SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE
01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL
info@miniguette.com



Youssef Khalil & Co
1981 since



Ghobery - Hassan kanj street
Bank Audi bldg 2nd floor
Hussein@youssefkhalil.com
Tel +9611543257-8
Mob +9613898605
Fax +9611543260



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



Make your test
and taste the best

ألبان
المنارة

مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم

www.manaradairy.com

طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019

info@manaradairy.com



غدير تعنايل - للألبان والأجبان
GADEER TAANAYEL



صنع في لبنان

حليب بقر طازج - طبيعي ومبستر

تعنايل - البقاع الغربي - هاتف ٩٦١ ٣ ٨٢٣٣٢٦



شركة الشمال للألبان والأجبان
Al Chermal For Dairy & Cheese Co.

ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب Milk & Cheese & All Dairy Products



مرياطة - زغرتا - الطريق العام - هاتف: ٩٦١ ٣ ٢٨٦٤٢٢ - ٩٦١ ٣ ٩٨٢٤٢٠



حالوم بلدي
Haloum



حالوم جدل
Haloum gadal



لبنة
Labneh





الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



عممت
أبي نصر
ISMAAT
Abi Nasr

ABI NASR BLDG. - TEL: +961 3 981111 - FAX: +961 3 911503
P.O. BOX: 940 JOUNIEH - LEBANON
info@abinasroastery.com www.abinasroastery.com

الجلبي
Al halabi

فاكس: +961 1 855 993
هاتف: +961 1 855 994

Roastery
Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices

محمطة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات

إستيراد وتصدير، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء

المركز الرئيسي: لبنان، قانا، تلفون: +961 7 430869، +961 3 610969، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: +961 3 046565
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

محاصر الأمين
AL AMINE ROASTERIES

Since 1960

القلب عالقلب

١٨ فرع في خدمتكم

عكار، حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبد - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء (الزينة) - أبو سمرا - القبة - الكورة - النبي - سيفن تو تويلف / جونبة / بيروت (طريق الجديدة) / البقاع: المرج بر الياس



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



● فرع رابع: جبل محسن - سنتر حمزة - تلفون: 961 6 382009
● فرع خامس: مخيم البارد - المدخل الشمالي - تلفون: 961 71 116755
E-mail: saly.nuts@gmail.com Facebook: محمصة سالي

● فرع رئيسي: عكار الحيسة - تلفون: 961 6 810060 خليوي: 961 3 589285
● فرع ثاني: جبل البداوي - جانب مؤسسة فلاح - تلفون: 961 6 394199
● فرع ثالث: أول جبل محسن - تلفون: 961 6 382154

MADE IN LEBANON

منتج من RINGO

Van Marcke قات مارك

كل طعمة قصة

KETCHUP

Produced by:
SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L.
Saïda-Tyr New highway Near Babilla Bridge

07/420655

ringo & van marcke chips



حلباوي إخوان Helbawī Bros.

أجود أنواع
الحبوب و البهارات



Helbawi Bros. s.a.r.l. Lebanon Beirut
Tel: +961-1556058 Fax: +961-1556059

f Helbawī bros

Helbawibros.com.lb

شركة حلباوي إخوان ش.م.م. لبنان بيروت
هاتف: +961-1556058 فاكس +961-1556059

الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Tony's food s.a.r.l

Beirut - Rawda - St Elie Residence
 Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
 Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com



مخبزات جاهزة:
 سموسك جبنة، برك لحم، رقائق جبنة، كبة بالجبن لحم، سيرينغ رولز بالخضار، شوش برك، كريب سندويش بالشوكولات،
 سموزا والخشخشة، كبة بلغاري، كبة لظنون، كبة الفمخ، فطائر بطاطا والسبانخ، برك جبنة الخوخ، كرات بالحمص، كرات بالذجاج،
 كرات بالسبانخ، كرات بالجبن، كرات بالخضار.

عجائن مالحه:
 مغربية معبئة، مغربية بالحمص، عجينة بونزا، عجينة سيرينغ رولز، عجينة رقائق، شرائح السموسك، عجينة البريزيم، عجينة التورتيا.

عجائن حلوة:
 عجينة العنابية، عجينة فرك الكافيه، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوا، عجينة السابليه، عجينة الكراج، عجينة زهد الست،
 عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الياف باستاري.

الذراع السمسمية:
 عبيد مدوز لحم، عبيد ابيض اصابع، سمسمية اصابع ومدوز، جوز هند سلاه، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد،
 جوز الهند كوكيتيل.

شركة منتجات الضيعة
 التجارة مأمية - استيراد وتصدير
 General Trade - Import - Export

Al Dayaa
 منتجات الضيعة

Extra Virgin Olive Oil

275ml / 500ml / 830ml / 1000ml / 3000ml

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
 100% Natural

زيت زيتون

SGS

حبوبنا HBOUBNA

MADE IN LEBANON

100% NATURAL

E-mail: info@hboubna.com www.hboubna.com
 Ets. Razzouk (HBOUBNA), All Kinds of Cereals & Snacks
 Telefax: (+961) 1 240359 / 1 69 66 36

Spices Daaboul

دعنبول

أطيب البهارات اللبنانية مختارة دائماً من أجود الأنواع

طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان
 هاتف: ٩٦١ ١٧٠٥٢٧٧ ٠٣ ٧٧١٥١٩
 E-mail: daaboulspices@live.com Website: www.daaboulspices.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



مطاحن الدورة ش.م.ل. Dora Flour Mills SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



الدورة - برج حمود - هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان

info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل. ZM Vegetable Oils Industries SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



ذوق مصبح - كسروان - هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان

info@zmvegetableoils.com

زيت بولس

إذا دقت ... عقلت!



www.zeitboulos.com



ISO 22000



Produced by



Jounieh - Mina Al Jadida St. - Boulos Olive Oil Bldg. - TeleFax: 961 9 910 090
info@atyab-lb.com - www.atyab-lb.com - f Zeit Boulos

معامل لافلوكس
الصناعية
احمد عطايا

يمامة
YAMAMA



الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٠٠٦ - فاكس: ٩٦١ ٣ ٢١٥٨٨٨

ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ بيروت

www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



المؤسس والأسلي منذ 1882

صناعات يمان
لمسكسان
Made in Lebanon

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN

AL YAMAN
THE FOUNDER & THE ORIGINAL
Since 1882

Essence of the **Lebanese** Tradition

Loukoum Delight

معامل يمان حسن اليمان وأولاده

The HALAWA varieties

Zahlé, +961 8 930796 | Fax: +961 8 930797 | yamancosons@hotmail.com
Saida, +961 7 222580 | Fax: +961 7 223327 | www.samihalyaman.com

Tarimo Natural Product 100% from the ground sesame seeds

Sadaka شركة صدقة
للمعجنات والحلويات

صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

قناتر بيضا بلعازر Chinese Roll Doughtian

بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨-٥٤٢٥٤٢/٠١ ٩٦١
فاكس: ٥٤٣٠٣٠/٠١ ٩٦١
www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

رعد
RAAD

زيت زيتون، زيتون وجميع انواع المخللات
ضهر العين - الكورة

هاتف: ٣٣٤٠٦٦٨ - ٩٦١ ٦ ٤١٦٧١٦ - فاكس: ٤١٥٧٥٩ ٩٦١ ٦
E-mail: jean.raad@raadoil.com - www.raadfoods.com

NOTED PRODUCT OF THE YEAR 2014 من المصنوعات اللبنانية

MADE IN LEBANON

AL-RABIH
الربيع

ITS TASTE! A QUALITY HISTORY!
طعمتها بتحكي عن جودتها

Sonaco s.a.r.l.
Gherfine - Lebanon
Tel: +961 9 623777
Fax: +961 9 623888
P.O.Box : 70070 Lebanon
sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook follow us twitter



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



alwadi
alakhdar

ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME

كرم الطبيعة في كل بيت

www.alwadi.com

فخر الصناعة الطرابلسية

لثورة

East Groupe Impex - Tel: 06 380 284, Fax: 06 384 545

sama

Sama products are made in Lebanon
and 100% Halal

Head Office
Sinno Bldg. Ne'mat Yafith Street. Hamra Area
Postal Code: 2034-2722
P.O.Box: 11-9076. Beirut-Lebanon
Tel: +(961-1) 755444 - Fax: +(961-1) 744650
E-mail:mmsinno@mmsinno.com

BASTERMA BEDO

Phone +961 1 261439 - Mobile: +961 3 428890
Address Bourj hammoud near the municipality
Factory Basterma House Company Sad el Bouchrieh
E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



CORTAS
SINCE 1930
Easy choice
Natural selection

Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - Lebanon
P.O.Box: 11-0209 / www.cortasfood.com
شركة قرطاس للمعلبات والتبريد
شارع طرابلس - الدورة - بيروت - لبنان



معامل كامل بدوي البساط

KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES

خالبة من المواد الكيماوية

صنع في
لبنان
Made In
Lebanon



info@kbbsat.com

www.kamelbadawibsat.com.lb

الغازية - اتوستراد صيدا / صور - ص.ب بيروت: 111898 - هاتف: 222696 (7) 961 - تليفاكس: 220425 (7) 961

بيروت - هاتف: 654329 (1) 961 - تليفاكس: 654330 (1) 961



MADE IN
LEBANON



بنس الطبيعة اللبنانية





الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



"When there's a will, there's a way"

Chocolite
Delights in every bite

by
LOTUS
Clinical Nutrition

Eliane Medawar

+961 3 170 662 eliane.medawar@hotmail.com

Sin El Fil, Near Banque Audi, Hojaily Center 2, First Floor

Al Wafaa Bakery

الوفاء بيكيري

Tayouneh, Old Saida Road Tel: 961 1 383675 - 961 3 152015

بیسکویٹ کریمر

Karim

Biscuit

Mob: +961 3 394105 - Tel: +961 6 540836 / 7
Fax: +961 6 540839
info@karimbiscuits.com / r_t_rabih@yahoo.com
www.karimbiscuits.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



WE MOLD HAPPINESS



UNITED CO.

more than 500 kinds of chocolate and confectionery

www.unitedcoamigo.com - info@unitedcoamigo.com



United Company for Manufacturing and Trading of Chocolate and Confectionery S.A.R.L

الشركة المتحدة لصناعة و تجارة الشوكولا و المصاكر ش.م.م.

Factory: Lebanon, Saïda (Mjaydel)
T: + 961 7 216 116 - F: + 961 7 216 016
M: + 961 3 310 503 - M: + 961 3 743 070
P.O.Box: 113 - 5478 Beirut - Lebanon

المعمل لبنان/ صيدا، الجليل - هاتف: +9617216116
خليوي: +9613310503 - خليوي: +9617216016
فاكس: +9613743070 - ص.ب. 113 - بيروت



A HISTORY IN
Chocolate Making

Sweet
Pieces of art

www.dandychocolate.com

Lebanon - Saudi Arabia - Qatar



Lune De Miel (Chocolatier)



Hadath-Baabda - Rue St.Georges
Tel: 05/45 25 00 - 05/45 21 21 - Fax: 05/45 25 00
E-mail:nassifriz@gmail.com



CAPPELLO chocolate

Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



حلويات الجندولين

GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وافرنجية - تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات



صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١

الرميلة: ٩٦١ ٧ ٩٩٠٩٩٨

بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١

www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com



BORJAK
Good Taste & Fine Quality



Variety of Delectable Offerings

Nougat & Malban • Chocolate • Sesame & Peanut Crunches



Eqim El Khatoub / Bekkeh Street - Kafemaya / Chehim - Lebanon

P.O. Box 3577/3 Chehim / Lebanon Tel: +961 7 971 292 Fax: +961 7 974 286 Cell: +961 3 220 864

casadoborjak@borjakcompany.com

www.borjakcompany.com



مؤسسة بلو بيرد لصناعة الكاكاو
بيروت - حارة - طريق الكاكاو

www.bluebirdcandy.net

info@bluebirdcandy.net

facebook.com/bluebirdcandy.net

1963 8 975 165

1963 9 999 999

1963 3 220 864

SINAYA

INDUSTRIAL CHOCOLATE MACHINES

Manufacturing Chocolate Machines



Beirut - Lebanon

Tel: 961 1 496876 - Mobile: 961 3 526876

www.sinaya.me - itawm@yahoo.com

CHOCOLAT MATADOR



Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon

Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579

Cell: 00961 3 248993 - 03 905271

E-mail: info@matador-chocolate.com

www.matador-chocolate.com

الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Linda
Chocolate Factory

Couverture-vermicelli-chocolate crispy & All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions

Nabatieh - Zebdine - phon : 03/607551 - Factory Telefax : 07/766527 - 07/761717
E-mail: lindafactory@hotmail.com
www.linda-chocolate.net

CRUMBLE: SWEET INVENTIONS!
كرامبل: باقة من الابتكارات الحلوة

TEL/FAX: 00961 4 930068, 00961 4 930067, 00961 4 938826
WEBSITE: WWW.ISKCO-CRUMBLE.COM
E-MAIL: INFO@ISKCO-CRUMBLE.COM

Tivoli

Jesir al kadi : 05/340440
Bakaata : 05/500400
B3akline : 05/301281
Dmit : 05/720724
Chweifat : 05/430560
Behamoun : 05/273347
Kabr chmoun : 05/812811
Aley : 05/555004
Dahr al ahmar : 08/561462

Patisserie Lolita

Tahwitat el ghadir_ near Hachem station 01/475172
Kafaat-main road-facing freres school 01/475173

76/398369 patisserie lolita

patisserie lolita
e-mail: info@patisserielolita.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Samer Shehadeh Factories معامل سامر شحادة



حلاوة وطحينة الغزال
«Halawa-Tahini
ALGHAZAL»



جبل لبنان - الشوف - وادي الزينة الرميطة

خلوي: 369238 (3) 961 - هاتف: 974420 (7) 961 - فاكس: 974420 (7) 961

info@algazellefactories.com



Hot Line 1552

Tel: 05-955777 - Email: tannourine@tannourine.com

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية جسر الباشا

هاتف: 905777 (5) 961 - فاكس: 405050 (5) 961 - ص.ب: 868 - 90

Super Brasil Co. S.A.L

بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging



منصورية المتن - المكلس - بيروت - لبنان

هاتف: 680680 (1) 961 - ص.ب: 66 - فاكس: 68090 (1) 961

info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com



Kafarhazir al koura - Al Aroz street - Tel : 03-829084 - 06951234



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



تنبع عالية على 180م فوق سطح البحر، وهي مياه نبع مكررة طبيعياً من خلال مرورها في طبقات جبل ترشيش في لبنان. تحفظها محمية طبيعية مساحتها أكثر من أربعة مليون متر مربع، فتضمن صفاء المياه الملائمة لنشاط حياة صحي.

أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية

Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333
M.: +961 (0)3 021028
info@drinkaliya.com

HANA Lebanese Natural Spring Water
Co.Houmine
Tel.: 03 - 733 855
76 - 718 855
07 - 223 855
Dec. N 5447

فنا

الطبيعة تختار الأفضل.

تنبع من مرتفعات جبال ترشيش الخلابية غير الملوثة، وقد ثبت أن مياه أكوا فيتالي - أعلى نبع ماء طبيعي - من أنقى المياه، لها من دون أي شك، أفضل مذاق في لبنان، فلا عجب برؤية كافة عناصر الطبيعة تتوق لتذوقها.

- ✓ مناسبة للأطفال
- ✓ أرض خاصة بمساحة 4 million m²
- ✓ نسبة قليلة من الكالسيوم نقية وطبيعية
- ✓ ملائمة لحماية منخفضة الصوديوم
- ✓ تساعد على مكافحة البكتيريا

Bio
Bejjani Center, Kornet Chehwan,
Tel: +961 71 008727, +961 4 925173
E-mail: sales@aquavitali.com, www.aquavitali.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



نعتني بالبشرة الشرقية منذ ١٩٣٠



Baroody Bros s.a.l. 961 1 486395
www.idealcream.com

Eau De Parfum



Jean
Paul
Laurant



Air Freshener

Fiesta
AIR FRESHENER

Deodorant



Eau De Toilette

SPLASH
COLLECTION

Zahreddine
TRADING & MANUFACTURING
زهرالدين للتجارة والصناعة

أجود أنواع العطور و المعطرات الأوروبية
Deodorant, Eau De Parfum, Air Freshener

كيفون، عاليه، جبل لبنان - تلفاكس: 009615270806
موبايل: 009613217577 - info@Zahreddine.com

شركة براج للتجميل الدولية Barraj Cosmetics Company International



لبنان الجنوبي - صيدا - عبدا - شارع الرابية بناية ادريس ورمضان

هاتف: ٣ ٢٢٦٦٣١ - ٧ ٧٢٣٩٣٢ - ٥٩٠٠٥٦ ٧١ ٩٦١ - فاكس: ٧ ٧٢٣٩٣٢ ٩٦١

shadi@barrajcosmetics.com - www.barrajcosmetics.com - shafic@barrajcosmetics.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



3m Plast
3MPlast Industrial Company LLC

Committed To Serving You

www.3mplast.com
info@3mplast.com

07 . 22 44 00
70 . 06 60 01

NEW PRODUCT **RATTAN LINE** SPECIAL PATTERN SPECIAL COLLECTION DURABILITY

TICK & LOCK
TICK & LOCK
TICK & LOCK
TICK & LOCK

PANDORA SMP-0792
AURORA FLAT TOP SMP-0791
SHIMORA FLAT TOP SMP-0795
MALDIVES SMP-0797

TABBOULE SMP-0796
FATTOUCH SMP-0794
SALAD SMP-0794



شركة رام رابر ش.م.ل. Ram Rubber Co. S.A.L

قوالب الكاوتشوك، الميكانيك الصناعي،
صيانة قنشط الكاوتشوك
Conveyor Belt Maintenance & Service,
Rubber Coating Rollers, Mechanical
Works & Molding Rubber

لبنان الشمالي - البترون - شكا
شارع حي السهل - بملكه
هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٨٥٣١٥ - ٦ ٥٤٥٨٨٦/٧
فاكس: ٩٦١ ٦ ٥٤٥٨٨٦

E-mail : info@ramrubber.com Website : www.ramrubber.com

صناعات بلاستيكية وتجارة عامة، استيراد وتصدير
وصناعة أكياس نايلون

مؤسسة أحمد عقل إبراهيم وأولاده ش.م.م. Societe Ahmad Akl Ibrahim Et Fils A.D.N.P.C



لبنان الشمالي
الكورة - برسا
حي اللوز - بملكه
هاتف: ٩٦١ ٦ ٤١٧٤٤٠
فاكس: ٩٦١ ٦ ٤١٧٤٤٢

info@ad-npc.com
www.ad-npc.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



شعلان بلاست
شعلان بلاست



الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومارو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨٨٢٧٢٠٤ - ٩٦١ ٣٨٥٠٩٢١
chaalan.plast@gmail.com



Design &
Supplier
Filling &
Packaging
Systems For
Water Juice
Powder



ماكينة تعبئة خطوط مياه لغاية ٨٠,٠٠٠ عبوة في الساعة

أنظمة تعبئة
وتغليف
للمصانع، مياه،
عصائر، حبوب
في عبوات، أكواب،
أكياس، (تصميم،
توريد، تركيب)

للفون: + (961) 3 350 457
للتفاكس: + (961) 1 753445
email: aquatechnologie@yahoo.com
website: www.aquatechnologie.com

LEFICO
LEBANESE FIBER COMPANY S.A.L.



Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com - www.lefico.com



Polypropylene (P.P) strap

Polyester (PET) strap



The Sons of M. Boutros Co.

Manufacture of Nitrocellulose, Polyurethane, Epoxy, Acid & Polyester Paints,
Primers, Putties, Sealers & Lacquers, Inc. Stains, Water Proofing,
Water Borne System, & Trading of Abrasives, Fiber Glass,
RTV, Silicons, UP Resins & Pigmented Pastes

CAMILLE 03.231023

FARID 03.231022

NABIL 03.231021



Zouk Mosbeh - LEBANON - P.O. Box: 241 Zouk
Tel. +961-9-219525 - Fax: +961-9-216773
E-mail: sonsbtr@gmail.com - Web site: sonsbtr.com

Bouchrieh - LEBANON - Tel. +961-1-511657

الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



KAMA
Multi Products Distributors And Representatives

Tel: +961 1 651 050 / Fax: +961 1 643 900 / sales@kamaplastic.com / www.kamaplastic.com

THE SMARTEST SOLUTIONS IN THE PLASTICS INDUSTRY

PP-RCT for Hot & Cold Water Applications

- **ApiTherm:** High heat radiators: Class 5 / >70°C / S2.5*
- **EcoTherm:** Domestic hot & cold water: Class 2: 70°C / S 3.2*
- **AluPipe:** Pipes for exposed applications – UV resistant

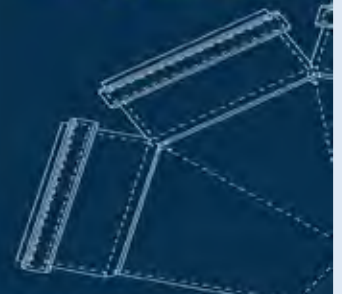
High Density Polyethylene

- **ApiThene:** HDPE 100 pipes for potable water & irrigation
- **Georg Fischer Fittings:** HDPE compression & electrofusion fittings

Polypropylene for Drainage

- **ApiDrain:** PP Drainage pipes / Certified push-fit seal / B1 HF Flame retardant*
- **ApiSilence:** Acoustically insulating system*. *Coming soon...*

-api-
ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES



*Pipes and fittings
www.api.com.lb



مؤسسة عباس مسكي للبلاستيك

ABBAS MISKI PLASTIC EST.

صناعة وطباعة كافة انواع البلاستيك

Manufacturing & Printing All Kinds of Plastic



العنوان: بيروت - لبنان - هاتف: ٨٥١٤٠٩ (١) ٩٦١ خلوي: ٨٤٩٧٠٠ (٣) ٩٦١

E-mail: miskiabbas@gmail.com



شركة ايكو للتجارة والصناعة

والمقاولات ش.م.م

صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الأبنية والدهانات الصناعية والخاصة



المعمل: كضشما

المنطقة الصناعية

هاتف:

٩٦١ (٥) ٤٣٦١١٥/١١٤

المكتب:

حارة حريك

تلفاكس:

٩٦١ (١) ٥٥٧٥٢٣

E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com

www.echopaint.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



- 1 - تصنيع المواد الاولية لصناعة الدهانات المائية والزيتية
- 2 - تصنيع براميل بلاستيك ضمن المعايير والمواصفات المعتمدة عالمياً، للمواد الكيماوية والغذائية - ٥٠ ليتر و ١٢٥ ليتر و ١٦٠ حد اقصى

شركة مصانع الكيماويات الصناعية ش.م.م.
Chemical Industrial Factories Co. S.A.R.L



جبل لبنان - المتن - رومية - شارع المنطقة الصناعية - بناية فلوطي

هاتف : / ١/٢/٣ / ٨٧٧١٦٠ (١) ٩٦١ - فاكس: ٨٨٤٩٧٦ (١) ٩٦١ ص. بريد: ٥٤٦٨-١٦ بيروت - [E-mail: ftc@flouty.com](mailto:ftc@flouty.com) - www.solvochem.com

Pastel Paints

Epoxy Paints - Industrial paint
Interior and Exterior paint
Polyurethane paint
Waterproofing Materials
Texture Coatings

T. +961 4 920 200
www.pastelpaints.com

ISO 9001:2008
ECO FRIENDLY

WE ARE
THE SOLE AGENT OF
MIA PLAST (PVC FITTINGS)
AGENTS OF
Pipes (PVC, PP, PE) FOR DRAINAGE (GERMANY)
AGENTS OF
Pipes (PP, PE) FOR HOT & COLD WATER.
AGENTS OF
TEE FITTINGS (FITTINGS)
AGENTS OF
ELBOW FITTINGS (FITTINGS) FOR HDPE PIPES (HUNGARY)

HAYKAL PLAST
WE MANUFACTURE
UPVC PIPES
ACCORDING TO EUROPEAN STANDARDS
PE PIPES FOR POTABLE WATER
ACCORDING TO EN12201 STANDARD

CONTACT INFO:
Zouk Mosbeh, Mount Lebanon • RT 500 70536 ZEBANON
Tel: +961-0-219803 • Fax: +961-0-219803 • Cell: +961-71-636626
Email: haykalplast@haykalplast.com • Web: www.haykalplast.com

Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City
Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626
Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias
Email - haykalplast@haykalplast.com



الصناعات المنجمية غير المعدنية



شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م



خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفيير - شارع مكرزل - هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٧٠٩٣١ - E-mail: Deziree2005@hotmail.com



شركة أدكو للتجارة ش.م.م. EDCO For Trading Co.



صور - العباسية - تليفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١

خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١

E-mail: edcocompany@hotmail.com



تلفون: 03/608604 - 03/224409



ماغرامار للرخام والگرانيت ش.م.م. MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والگرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم

بناية جوزف القش - ط. ١

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تليفاكس: ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com

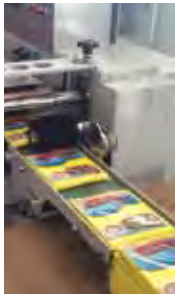


الصناعات الألبسة والنسيج



تكنوتكس
Technotex

C.R. 49726 Baabaa - V.A.T. No.: 501-244535



داريا - كسروان - لبنان - بنياية يدكو

هاتف: ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١

فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١

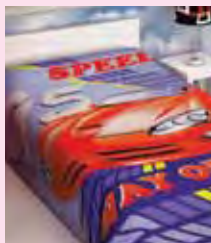
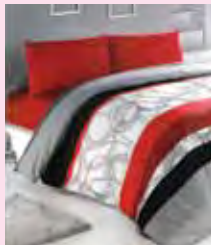
E-mail: info@technotexlebanon.com

technotex@asia.com - www.technotexlebanon.com



بيروت - لبنان

معوض: ٩٦١ ٣٠٤٥٠٠٤ - حارة حريك: ٩٦١ ١٥٥٠٤٨٧ - حمرا: ٩٦١ ١٣٤٠٩٥٣



نيو كانون تكستيل

New Cannon Textille

كومفورت-تكس

Comfort-Tex

صناعة وتجارة البياضات المنزلية،
اللانجري والمطرزات على أنواعها

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام

بنياية مجاصص

هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

comfort@terra.net.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



IPG
International Power Group
GENERATING POWER



Saine Street Cross Road
Saïda - Lebanon - P.O.Box: 381
T. +961 7 727 503
F. +961 7 727 504
M. +961 3 060977
+961 3 613 260

E. info@ipglebanon.com

www.ipglebanon.com

**TECHNO
MOTORS**



Perkins

**LEROY
SOMER**

**VOLVO
PENTA**

**DEUTZ
CAT**

**LISTER
PETTER**

STAMFORD
power generation



Head office: South Lebanon
Nabatieh- Deir Al Zahrani- Main Road
Tel: 961 7 531 930 — 3 399 366— Fax: 961 7 531 930
E-mail: info@techno-motors.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- ديرعمار لبنان
الشمالى
هاتف : ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس :
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خلى :
٦٦٦٧٣٣ - (٣) ٩٦١
٧٠٩٧٤٥ - ٣٦٧٦٧٣ (٣) ٩٦١

E-mail: contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com
Website : www.sabsabi-industry.com

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

مراجل بخارية

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خلىوى:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خلىوى:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥



بىروت - بئر حسن - نادى الغولف - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB



GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648

Mandaloun
Stone Gallery & Prefab

للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع

مبيع ألواح عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد

وكلاء ISAFVUT في لبنان



Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

STEPCO استيكو
استيكو
مشاركة مسجلة



جبالات باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete
Mixers & General Mechanic



بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش

هاتف: ٩٦١ ١٤٩٧٢٠٧ - تليفاكس: ٩٦١ ١٤٨٨٦١١

خليوي: ٩٦١ ٧٠ ٤٧٥٢٢٢ - ٩٦١ ٣ ٦٦٦٦٦٤

E-mail : ashkarian@hotmail.com

New Aluminum

جميع أعمال الألمنيوم، ستائر زجاجية للبلكون، سيكوريت



الأوزاعي - الطريق العام - ١٠٠ متر بعد المرفأ

هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٣٢١٧٧

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



HT
La Société HOMETEL s.a.r.l.

DESIGN, DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF VARIOUS METAL INDUSTRIES
Manufacturing of steel boxes, 19" rack, electrical enclosure, fire cabinets and P.O.S.M.



We will be pleased to answer your inquiries at Hometel S.A.R.L. - Hosrayel - Jbeil - Lebanon
T./F. + 961 9 790 993 - + 961 9 791 993 M. + 961 3 084 000 - +961 3 623 621
hometel@home-tel.net - www.home-tel.net

Leon
INDUSTRIES



Pastry Refrigerator



Pistachio Warmer



Deck Oven



Electric & Gas Saj Cooker



Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361
Email.: info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net

S.THERMICO
Experts in HVAC production

WEATHERMADE

Sthermico s.a.r.l
Offices: Dekwaneh Bambook Center GF
Factory: Edde - Jbeil
Tel/fax:00961 1 695074
Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com



RAFCO
Water Treatment, Water Pumps

Beirut - Tel: 961 5 411100
info@rafco.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahalabi1@hotmail.com



STAUNCH
MACHINERY
— SINCE 1979 —

**Staunch Self-loading
Concrete Mixer**



Power, Durability, & Quality

www.staunchmachinery.com

Lebanon - Saida - Ghaziya Main Road + 961 7 724 013 - + 961 7 724 062 - 70 940 240
info@staunchmachinery.net



شركة ليفكو الفنية التجارية

Lifco
تجهيز سوبرماركت، تعاونيات
تجهيز رفوفها مستودعات
تجهيز مطابخ مطاعم وفنادق

المركز الرئيسي: خلدو الاوتوستراد ليفكوسنتر
هاتف - فاكس : 05/800151/2/3/4
فرع اول خلدو : 70/879829-03/717796
فرع ثلثي سد البوشرية : 01/879691
فرع ثلث طرابلس : 06/205182

www.lifcolb.com osmat@lifco.com.lb
www.lifco.com.lb lifco@cyberia.net.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



dawtec

WHEN GREEN
TECHNOLOGY
MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



SINCE 1941



تجهيزات مطابخ المطاعم والفنادق والمستشفيات
تجهيز ملاحم ، سوپر ماركت ، مصابغ ، معامل ثلج

شركة مينا ايليت للصناعة
MINA ELITE FOR INDUSTRY

Lebanon - Tripoli - Tel : +961 6 218889 - Fax : +961 6 410764 - Mob : +961 3 368750 - P.O.Box : 944
Web site : www.minaelite.com - e-mail : info@minaelite.com

محلات أحمد محمد بكرى للصناعة و التجارة بيماتيک ش.م.م. BAKERY EQUIPMENT



معدات مخابز

خط الي كامل للخبز العربي متوفر بأحجام مختلفة و طاقات إنتاجية متعددة
تتراوح من ٥٠٠ الى ١٣٠٠٠ رغيف بالساعة



قطاعة و رقاقة البية للحجين
تقطع من ٤٠ الى ١٨٠ غرام و ترق من ١٥ الى ٤٠ سم
ستانلس ستيل



مكنة كعك ستانلس ستيل



فرن دوار للخبز الأفرنجي
و الكعك سعة ١٨ صنية
ستانلس ستيل

ميني سناك عربية صاج أو كرب
ستانلس ستيل عدة أحجام

فرن معجنات يعمل على الغاز
قياس ١٥٠*١٢٥*٢٠٠ سم
عدة مقاسات و موديلات

قطاعة عجين عربي
تقطع من ٥٠ الى ١٥٠ غرام
ستانلس ستيل

رقاقة عجين عربي
عدة مقاسات ستانلس ستيل
ترق من ١٠ الى ٤٠ سم



من خبسون عاما

E-mail: bimatic@bimatic.com.lb
Website: www.bimatic.com.lb

BIMATIC

PO BOX:14/5576 - بيروت - كورنيش المزرعة قرب دار الأيتام - لبنان
Tel:+961 1 655776 | Mob: +961 3 884849 | Fax: +961 1 653680



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



MF MOUGHANNI

art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م



صالة العرض: ضبية - الأوتستراد - يمينا باتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376

المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

HZHoussami

Industrial Machinery Manufacturing



Beirut - Lebanon T: 961 1 851147 - M: 961 3 864937 - 70 626625
E: info@hzhoussami.com - hisham_houssami@hotmail.com
Website: www.hzhoussami.com

MBC Electronic Scale موازين إلكترونية

MULTINATIONAL BUSINESS CO.



Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor. +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com



شركة ستيم للصناعة والتجارة ش.م.ل

Steam Company

Industry & Commerce sal

صناعة مراجل البخار والزيوت الحرارية

Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters



خليوي: 00961 3 266322

المصنع: الجنوب، النبطية، كفون،
المدينة الصناعية

صيانة وما بعد البيع: بيروت - الكفاءات

تلفون: 009611472582

فاكس: 009611468475

alighaddar_steamco@hotmail.com
www.steamindustry.com



PAC

ABB drives alliance

power & automation control



Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation

Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8

P.O.Box: 15-5101 - info@paclb.com - www.paclb.com

Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587

C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021

info@pacqa.com-www.pacqa.com

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



ما تضيّع الطاقة من إيدك

sunfire

قسط الآن عن طريق البنك
بدون فائدة وبدون دفعة أولى

حسب 200\$
بدعم من وزارة الطاقة

Ghaddar
Trade & Industry
07/220512 - 07/221956
redaghad@inco.com.lb - www.ghaddarsunfire.com



مؤسسة محمد طرابلسي
MOHAMAD TRABOULSI EST.



Lebanon - Nabatieh - Deir El Zehrani
Telfax: 00961 7 530 986 - Mobile: 00961 3 829906
P.O. Box: 115 Nabatieh - 17002010
www.traboulsi-est.com - E-mail: traboulsi_est@hotmail.com

شركة معامل عيتاني
مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م

inco
شركة معامل عيتاني ش.م.م

صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

شركة معامل فيلوكس للقازانات
Steam Boilers-Heaters

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها

جبل لبنان - بعبداء - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

Elissa

شركة اليسا
للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس: ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١
خليوي: ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١ + www.elissaco.com - elissaco@live.com

GHADDAR INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بئر حسن
نادي الخولف
سنتر يون مارشييه

تلفاكس:
٩٦١ ١٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



MUHIEDDINE FOR TRADE & INDUSTRY CO. S.A.R.L

Kesrwani Bldg. _ Ground Fl. Gallery Semaan Area - Hadath - Lebanon
Telfax: 00961 1 276333/444 - Mobile: 00961 3 640646
Factory - Taanayel - Bekaa - Telfax: 00961 8 513406/7
E-mail: info@mtcpowersystem.com - www.mtcpowersystem.com



Authorized Distributor for SIEMENS

- Low voltage Switchgear
- Programmable Logic Controllers
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics



MAIN OFFICE: Dora highway, Kettaneh Bldg. Beirut, Lebanon - Tel 01-255860/9 - Fax 01-244440
SHOWROOM: Gemayzeh, Nahr Street, facing EDL Bldg. Beirut, Lebanon - Tel 01-448675
Website: www.kettaneh.com - Email: ead@kettaneh.com



صناعة آلات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنابل - الشارع العام

قرب معمل الزجاج

بنية أديب معنات

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd.joumaa@hotmail.com

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه

Manufacturing All Kinds of Tissue Paper
Converting Machine



المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٧٣٠٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ٧٢٢٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com



Machine Design & Manufacturing Specialized in Food Industry & Packaging.



Beirut - Lebanon, Dekwaneh. Tel/Fax: + 961 1 898 600 Cell: + 961 3 827 484
www.samtec.com.lb Email: samtec@mysamtec.com

شركة الجزيرة تك

Al-Jazeera Tech



ماكينات الكعك وصبابة القطايف وخط انتاج الخبز والتنور.
فول أوتوماتيك وغيرهم

الشويطات - كزرشما

هاتف: ٣ ٨٧٢٦٩٤ - ٧٠ ٨٧٢٦٩٤ ٩٦١

واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٩٦١ ٧٦

فاكس: ٥ ٤٣٧٦٩٤ ٩٦١

E-mail: info@aljazeeratech.com

Website: www.aljazeeratech.com





صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Smart Power Generators co.

Email: Hamdan@spglb.com - Web: www.spglb.com

Address: Hadath - Kafa at road
Tel: 00961 5 470416 - M: 00961 3 096997



ليضوي و ينور البلاد
توكيب طقارات
وشاكيب جاهزة

مؤسسة
البرجي

www.bourjygenerators.com

شويقات 05/436839 طريق المطار 147 03/618
76/618 147 - 71/618 147 - 70/618 147

Perkins
LISTER PETER
LEROY SOMER
STAMFORD
mecc alto spa
VOLVO
PENTA

مبيع و شراء مولدات كهربائية - تصنيع كواتم - تجهيز تابلوهات صناعية - عقود صناعية



ADIADIA
Catering & Refrigeration Equipment



Tel:01/835423
Cel.71/473330
Beirut, Lebanon

تفصيل حسب الطلب

أشغال ستانلس

غرف تبريد

تجهيزات فنادق ومطاعم



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Mekanix s.a.l.



Cold rooms



Chillers and cooling units



Steel structure



Processing plant

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر
هاتف: ٩٦١ ٥ ٩٥٠٨٦٦ / ٧ - ٩٦١ ٣ ٢٧٨٠٥٠ - ٩٦١ ٩ ٢٣١٤٩٨ - فاكس: ٩٦١ ٥ ٩٥٢٨٦٦ - ص.ب: ١٦٦ الحازمية
E-mail: mekanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة



فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة
خلف دوار كاتريلر- مؤسسة علي الصوص لتجارة المعدات
هاتف: ٠٠٩٧٦٥٤٢٢٠٨٥ - ٠٠٩٧١٥٠٩٦٩١٩٥٠ - فاكس: ٠٠٩٧١٦٥٤٣٣٨٢٨
info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

فرع أول: لبنان - الزهراني - طريق عام صيدا - صور
هاتف: ٣ ٢٦٨٣٣٠ - ٩٦١ ٧ ٢٢٢٢٢٧/٢٩ - فاكس: ٩٦١ ٧ ٢٢٠٠٤٦
فرع ثاني: الكويت - الرأي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز
هاتف: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٩٨ - ٠٠٩٦٥٩٩١٣٥٩٣٩ - فاكس: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٥٧



صناعة المدافئ على انواعها,
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق
Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

☎ 00961 8 591890 📠 00961 8 591790

📍 Rachaya -10 ✉ sales@jamaleddine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM





صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Kain Group Est.



Alfa Center,
Ghazieh Zahrani Str.
Ghazieh - Lebanon
Tel: 961 7 224330
Fax: 961 7 224331
info@breaker-lb.com
www.breaker-lb.com



LICORNE KISSONERGIS S.A.R.L

Solid Fuel Steam Boiler. Wood. coal. Paper. &
Dried Olives & Burners Oil. Gas. Fuel. Diesel With
Electrical Board For Burners



Beirut – Achrafieh
El-Ghaby Str.
Kissonergis Bldg.
Tel: 961 1 326760
961 1 324880
Fax: 961 (1) 200413
P.O. Box: 166244

E-mail: kionergi@inco.com.lb

صنع في لبنان

الطريق
الأسرع
للتسويق
الصناعي



SALTEK®



More Than
3000 Projects

Producing More
Than 200,000
Pitas/min




By SALTEK's
Customers All
Around The World!

Reinventing Breadmaking™



Certified PITA
Bread Machines

P.O. Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone, Matn
T +961 4 925 111 - F +961 4 926 222 - Ext. 148
o sales@saltek.com.lb o www.saltek.com.lb

Follow us on   



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



صناعة برادات / Refrigerated Industry

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية
Frigo Alaska Co. For Industry & Trade



المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
هاتف: ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - ٢٦١٦٠٩ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١
E-mail: frigoalaska@hotmail.com

website: www.satacogroup.com
email: info@satacogroup.com
Telephone: 01 873 510
Mobile: 03 919 992

SATACO

Rewinding & Balancing

SATACO Group
Is an electro-mechanical company
based in Beirut, Lebanon

We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.
We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.

KYPROS

الدعم من وزارة الطاقة
قسط على اجهزة
طاقة شمسية لتوليد الكهرباء
و الطاقة شمسية لتسخين المياه

تقسيم
10 سنوات
بدون فائدة

تقسيم
5 سنوات
بدون فائدة

Beirut Dora: 01/255 755
03/888 588

www.kyrossolar.com
email: info@kyrossolar.com

شركة دندن اخوان DANDAN BROS.

صناعة مطاحن البن
وخلطات البهارات
الات لصناعة المواد
الغذائية من
سنتليس ستورن
Manufacturing of
Coffee Grinders &
Spice Mixers

بيروت - شارع الرغاعي
طلعة مستشفى المقاصد

blessing.cta.beirut@gmail.com
http://fb1058708324.trustpass.alibaba.com/

Tel: +961 1 310186
Fax: +961 1 310186

Mob: +961 3 349906



الصناعات المعدنية



GSS
INTERNATIONAL
Steel Structures

GHADCO STEEL STRUCTURES

Steel Warehouses
Steel Buildings

Ghazieh, Saida - Tyre highway

tel. +961 7 222593
mob. +961 3 206051
info@gss-int.com
www.gss-int.com

GSSInternational



SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com



leeds
inspiring engineering

Leeds International
is a pioneer in the steel services industry, serving clients across the MENA region from 8,000m² production facilities in Beirut.

Shaping a better tomorrow

A 416 Shoueifat, Main Road, Al Qobba Beirut, Lebanon
T + 961 5 433240/2
F + 961 5 433243
E info@leedsintl.com
W www.leedsintl.com

الصناعات المعدنية



FAMSCO GROUP S.A.R.L.
FARRA'A MECHANICAL & STEEL CONSTRUCTION

BARSA EL KOURA, LEBANON
PHONE: 00961 6 416 117 - 00961 6 416 118

WWW.FAMSCOGROUP.COM

Prefab Design

للبيوت الجاهزة
for prefabricated houses



*Prefab Design
is your path to build
a vital
independent home.
we provide you
a quick time ,economical
eco-friendly and
modular structure.*

Zouk Mosbeh
-Industrial Area -

For more info contact us on +961 71 011 667, +961 76 640 285

Facebook: Prefab Design Instagram: Prefabdesign Email: samprefabdesign@gmail.com



جميع مستلزمات الافران والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور



tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb

POLYTRA

Meziara Center, Bloc B
2nd Floor, Zouk - Lebanon

Tel: +961 9 224 447

Fax: +961 9 224 448

Mob: +961 70 711 447

info@polytra.net

www.polytra.net

Examination
Table Electric



Emergency
trolley



Mayo Table
Hydraulic



IV Stand
Heavy Base





صناعة المفروشات



فوما
فرشآت

فرشآت طبيّة، إسفنج و رفاص
الحدث. حارة حريك. صور. المزرعة. البقاع
هاتف: 05 - 470 000

فرشآت لبرازيل

LIBRASIL MATTRESSES



www.librasilmattresses.com

03/838370

08/641779

08/641781



لبنان الجنوبي - صور - شارع الحوش - بناية ضاهر هوم
هاتف: ١٨٤٠٧٧٤ - ٩٦١٧٣٤٥٩١٩ - فاكس: ٩٦١٧٣٨٠٨٨٠

E-mail: alii_jaffal@hotmail.com

daher.home@hotmail.com

Website: www.daherhome.net



مؤسسة مصطفى ضاهر التجارية Est. Mostapha Daher For Trading

Furniture & Wood Decoration / صناعة المفروشات والخشب



صناعة الورق والكرتون والطباعة



ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

www.anispress.com



شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

MBS
PRINTING COMPANY



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

NYLCO

All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon Tel: +961 1 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +961 1 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

بوليفليكس
Poliflex

صناعة أكياس
نايلون وطباعتها
Manufacturing
& Printing on
Nylon Bags



بيروت - البسطة التحتا - شارع مستشفى محمد خالد - بناية الأنوار
هاتف: ٩٦١ ٣ ٩٣٠١٩٢ - فاكس: ٩٦١ ١ ٦٥٥٠٣٧ - فاكس: ٩٦١ ١ ٢٥٤٧٧٠
E-mail: assem.eido72@hotmail.com



صناعة الورق والكرتون والطباعة



EL YAMAN
GROUP

Printing, Packaging, Labelling
Solutions

Since 1987

مجموعة اليمن للطباعة طباعة و تغليف



طباعة رقمية

مطبوعات دعائية

علب و أكياس

طباعة لواحق و لايبيل

بطاقات الأعراس

طباعة كتب

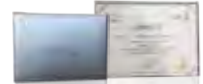
طباعات سرية

طباعات صناعية

T/F: +961 7 732 882 | Email: info@elyamangroup.com | www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com



FINAT LABEL AWARD
(2013- GERMANY)



DUBAI INTERNATIONAL
PRINT AWARD (2013- U.A.E)

CNC Cutting Solution

Colored Map Scanning
Cad Printing
Map Copying

Stands & Displays

Promotional Items
(T-Shirts, Caps, Pins...)

Gift Items (Mug, Puzzle, Pillow...)

Trophies

Binding Hard Cover

Stamp
Plastic Cards
Graphic Design
Typing
Offset Printing

Direct Flatbed Printing
& Digital Cutting

Laminating & Mounting

Cutting Vinyl - Print & Cut Vinyl
Print Flex / Vinyl / Perforated Flex
Perforated Vinyl

Laser Cutting & Engraving

Car Masking

ALQABASS
BUSINESS SERVICE CENTER

Cola Roundabout, Opposite BAU, Bustani
Street, Beirut, Lebanon Tel: +961 1 302060
Tel: +961 1 316213 Fax: +961 1 304271 / Ext. 119
E-mail: info@qabass.com / www.qabass.com

PRINTING
FLEXO & OFFSET

PACKAGING
& LABELING

Binding
& design

WE PRINT
TO IMPRESS

>> COMMERCIAL PRINTING >> STATIONNARY >> ANNUAL REPORTS
LABELS >> ROLL TO ROLL STICKERS >> TAGS
BAGS >> BOXES >> MAGAZINES >> BOOKS >> POSTERS >>>

Zahleh . Bekaa . Lebanon
+961 8 931999 +961 70 931999
www.inpresslb.com

inpress
PRINTING PRESS

صناعة الورق والكرتون والطباعة



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com



لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع

طريق معمل السكر
مفرق عنجر - البقاع - لبنان

+961 3 230 600

info@omegafni.com



ملك وشركاه للتجارة والصناعة ش.م.م.
Malak & Co. For Trd & Ind



منذ 1985
سنة
30
years
since 1985

m-p-c-f@live.com

www.mpcf.me

Petra Lebanon-MPCF

طرابلس - الميناء - المحجر الصحي - تلفاكس - 70/438200 - 06/438200 - 06/625510



الصناعات المختلفة



M.A.P.A

النيطية - زبدین
هاتف: ٩٦١ ٧٧٦٩٦٥٦
خليوي ٣١٠٢٦٠٦ - ٣١٠٢٦٠٦ - ٩٦١ ٣ ٢٧٨٧٢٨



شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م

CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L

صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط استيراد الآت ومواد التغليف والتوضيب والتعبئة



Stretch Film & Adhesive Tape

المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف: ٤٠١٧٧٧ (٤) - ٩٦١ (٤) ٤٠١٠٧٧ - فاكس: ٥٣٢٣٩٩ (٤) ٩٦١ - خليوي: ٢٨٢٢٥٢ (٣) - ٨٠٨٠٧٧ (٣) ٩٦١ ص.ب.: ٠١٦٢ - منصورية المتن
المعمل: بعبادات المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١
info@choueirympak.com - www.choueirympak.com

شركة جينو للصناعة والتجارة

تميرات جميع أنواع الدهانات - (داخلي وخارجي، كرافت مجرح وموهير)
مواد منع النش مع كفاءة ١٠ سنوات عند كاتب العدل
(سطوح، قرميد، واجهة صخر، خزانات مياه، عازل حماية من أشعة الشمس)
البيع جملة ومفرق

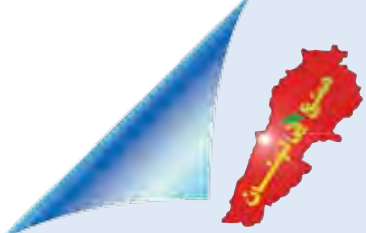
بقعانا - سارالين سنتر - تلفون: ٠٥/٥٠٦٥٠٢ - ٧٠ / ٩٥٥ ٢٦٢
Bakaata - Saraline Center - Tel.: 05/506502 - 70/955 262

شركة الموسوي للتجارة وموارد البناء

طريق المطار - فزلة الكوكودي - تلفون 05 / 49 1111
www.moussawitrade.com / beirut@moussawitrade.com

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.

Factory: Kafarhata, El-Koura, north Lebanon, T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: +961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email:ziad.wilichammas.org



الصناعات المختلفة



Mobile: Leb: 00961 3 219575

UAE: 00971 56 397 2194

Tel: 00961 7720 166 - Fax: 00961 7754 866

kamel@kampower.com

Address: South Lebanon, Saida, Sainee Street

International Metal Company الشركة العالمية للمعادن



Dora - Al-Metn, Lebanon - Tel: +961(70) 493 929 | info@imclb.com - www.hragmanuelian@icloud.com

Pro Commerce s.a.r.l برو كومرس ش.م.م

تلييس المطبوعات بالسلفان، Spot U.V



البيسة الفوقا،
شارع صالح بن يحيى،
بناية المالك، ط ١
تلفاكس:
٩٦١ ١ ٦٤٤٠٩٧
٩٦١ ١ ٦٤٤٢١٦
خليوي:
٩٦١ ٣ ٨٨٠٩١٦
٩٦١ ٣ ٩٣٨٧٣٤

rajaajalloul@hotmail.com - mohamedjalloul@hotmail.com

QUICK QUALITY PRINT Indoor & Outdoor Printing

"We're just moving along as quick as possible."



01.281337 / 01.284337 03.554426 / 76.554426

[/quickqualityprint](http://quickqualityprint.com) [quick-quality-print](http://quick-quality-print.com)

www.qqp-lb.com

الصناعات المختلفة



AL-FATACO

الفتى كو

لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials



صناعة وتجارة
مواد التنظيف
Manufacture
and Trade
of Cleaning
Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبداء - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف: ٩٢٦٨٣٠ (٣) ٩٦١ - ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١



Salem International Tannery

دباغة الجلود جميع الأصناف والأنواع والألوان



Moucarri Center - Autostrade Dora - P.O.Box: 80-767 - Bourj Hammoud
Office Phone: 961 1 264287 / 240707 / 240808 - Fax: 961 1 240909
Factory: Wadi Chahrour - Tel: 961 5 940099 - Fax: 961 5 940692
Email: salem_sit@hotmail.com - sit@salemtnnery.com

مبيع جميع أنواع مأكولات الحيوانات والإكسسوارات
بأفضل الأسعار - بجودة إيطالية

ROYAL CANIN

Nutrena
GRAN
forma

MICKER
Best
Premium

ferplast

Fancy
Feast

Goody
Vitakraft

20kg

Vitto

Friskies

Raggio-Sole

10 كيلو بحص
هر
ب 10000 ليرة

شركة سنو للتجارة العامة ش.م.م
Sinno For Industry



بيروت - مار الياس - بناية الاتحاد - قرب بنك بيبيلوس

هاتف: ٣٠٢١٠٢ (١) ٩٦١ - ٣١٧١١١ (١) ٩٦١ - ٣٨٨٨٢٦ (١) ٩٦١ - فاكس: ٣٠٢١٠٢ (١) ٩٦١
sinnogt@gmail.com



الحايك
للتجارة العامة



الصرفند أوتوستراد صيدا صور
هاتف: ٣٧٨٠٧٣١ - ٣٨٦٠٣٠٠ ٩٦١



باور اند اندستريال ماشينري كومباني - بيمكو
Power & Industrial Machinery Company
PIMCO



بيروت - بئر حسن - طريق المطار - بناية الغولف «٢» طابق أرضي

هاتف: ٨٢٥٥٣١ ٩٦١ - فاكس: ٨٢٥٥٣٢ (١) ٩٦١

E-mail: pimco@pimcolb.com www.pimcolb.com

الإمارات.. لبناء اقتصاد قوي لا يعتمد على النفط



خبراء: لتنويع الإقتصاد

ويقول خبراء في قطاعي النفط والمال إن «الإمارات تعدّ الأقل تأثراً بتراجع أسعار النفط في منطقة الخليج، لاعتمادها على تنويع مصادر دخلها على مدار سنوات مضت»، معتبرين أن ما قامت به يمثل خطوات استباقية تجاه تدهور أسعار النفط حالياً.

وطالب هؤلاء الخبراء، خلال فعاليات «مؤتمر مجلس التعاون الخليجي للأسواق المالية والخزانة» عقد مؤخراً، والتي تتمحور حول موضوع «الواقع النفطي الجديد»، دول مجلس التعاون الخليجي بضرورة الاقتداء بخطوات الإمارات، نحو تنويع مصادر الدخل في الإقتصاد، مع التركيز على القطاعات ذات القيمة المضافة في الإقتصاد الوطني.

وأكدوا أن «الواقع النفطي الجديد» سيفضي إلى ظهور أساليب جديدة، لتحقيق التوازن بين العرض والطلب، داعين الجهات التنظيمية الخاصة بأسواق المال في الخليج إلى سنّ قوانين متناغمة مع الواقع العالمي قدر الإمكان.

تنويع الإقتصاد

وتفصيلاً، أكد أستاذ الإقتصاد في كلية الإدارة الصناعية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، الدكتور محمد

هذا وقال محمد بن راشد إن تطوير العقول البشرية هي العملة العالمية لاقتصادات القرن الحادي والعشرين والسبيل الوحيد لتحقيق تنمية مستدامة مضيافاً «لدينا في الإمارات من الخبرات والموارد والإرادة والتصميم والأهم من ذلك الرؤية والقيادة الحكيمة لندفع باقتصادنا نحو الاستدامة.

وأكد نائب رئيس دولة الإمارات أن بلاده دائماً جاهزة وسباقة وتمتلك الحلول المبتكرة والأفكار لمختلف التحديات.

ومن جهته أفاد الشيخ محمد بن زايد آل نهيان «نسعى إلى أن تكون الإمارات نموذجاً لدولة نجحت في تحويل إقتصادها من الاعتماد على الموارد الطبيعية إلى الاعتماد على مهارات وعقول أبنائها وهم رهاننا لمستقبل زاهر».

وأضاف «التحول إلى ما بعد النفط نقطة تحول في تاريخنا كإماراتيين والنجاح في هذا التحول هو الخيار الوحيد».

جدير بالذكر أن الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، قال إن الإمارات ستحتفل بتصدير آخر برميل من النفط، في إشارة إلى تخلص اعتماد إقتصادها على النفط.

تسعى الإمارات العربية إلى بناء اقتصاد جديد قوي لا يعتمد على الذهب الأسود الذي يتسم بالتقلب، متخذة نموذج النرويج مثلاً يحتذى به. وأعلنت دولة الإمارات أنها ستطلق استراتيجية ما بعد النفط، في مسعى لبناء اقتصاد قوي لا يعتمد على النفط الذي تعصف المتغيرات بأسعاره.

وفي السياق صرح نائب رئيس دولة الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أنه وجه بإطلاق استراتيجية متكاملة لإمارات ما بعد النفط والإسراع في الإعلان عنها خلال الفترة المقبلة.

وأشار محمد بن راشد آل مكتوم إلى أن الاستراتيجية ستكون بمثابة إطار عام للأفكار والمبادرات.

ونكرت وكالة الأنباء الإماراتية أن الاستراتيجية تهدف إلى مناقشة الأفكار والمبادرات التي من شأنها تنويع الإقتصاد الوطني وتحقيق توازن بين قطاعاته وبما يضمن استدامته للأجيال القادمة.

إقتصادنا في 2015 كان حجمه تريليون ونصف تريليون درهم .. وكانت مساهمة النفط 30% فقط ولا بد أن نكمل المسيرة .. ونخفّض هذه النسبة إلى أدنى مستوياتها

إقتراح بإنشاء بيت تجاري روسي في الإمارات



إقترحت فالنتينا ماتفيينكو رئيسة مجلس الاتحاد الروسي أثناء لقائها في أبوظبي رئيسة المجلس الوطني الاتحادي أمل عبدالله القببسي إنشاء بيت تجاري في الإمارات.

وأكد الجانبان خلال الزيارة أهمية الدور الذي تضطلع به البرلمانات والدبلوماسية البرلمانية، في العمل جنباً إلى جنب وبالتعاون والتنسيق مع حكومتي البلدين الصديقين، للدفع بالعلاقات السياسية والإقتصادية والتجارية والاستثمارية إلى آفاق أرحب للوصول إلى الشراكة الاستراتيجية التي تتطلع إليها قيادتا البلدين.

كما ناقش الجانبان مجموعة من الاتفاقيات والمقترحات وسبل تعزيز التعاون القائم بين البلدين لإنشاء بيت تجاري روسي في الإمارات.

وأكدت ماتفيينكو خلال الزيارة أن المواقف السياسية الروسية - الإماراتية، تكاد تكون منسجمة ومتكاملة، مشيرة إلى تأييد الدولتين للحلول السلمية، كما وجهت ماتفيينكو إلى المجلس الوطني الاتحادي دعوة للمشاركة في منتدى المرأة الأوراسي الدولي، الذي سيعقد عام 2018 في مدينة سانت بطرسبورغ يركز على زيادة مشاركة المرأة في الشؤون الإقتصادية والسياسية والإجتماعية.

وتأتي زيارة ماتفيينكو إلى أبوظبي، على رأس وفد برلماني روسي وحشد من وسائل الإعلام الروسية، لتقريب وجهات النظر بين البلدين، إضافة لما يمكن أن ينتج من إنشاء لجنة برلمانية مشتركة لتعزيز أطر التعاون، وإيجاد آلية جديدة لتوطيد العلاقات بين البلدين.

من جهتها أشارت القببسي، إلى أن الجانبين ناقشا عدداً من القضايا ذات الاهتمام المشترك، ومنها ملف الجزر الإماراتية طنط الصغرى، وطنت الكبرى، وأبوموسى، مثممة موقف روسيا حين اقترحت عام 2012 للتوسط لحل الأزمة، كما كشفت القببسي عن إنشاء لجنة للتعاون البرلماني بين الجانبين، للارتقاء بالتعاون بين البلدين على الصعيد السياسي والإقتصادي، والعمل البرلماني، وتوحيد جهود مكافحة الإرهاب والتطرف الديني.

السهلاوي، أن «الإمارات تعدّ الأقل تضرراً من تراجع أسعار النفط، نظراً لتنوع القطاعات الإقتصادية التي تمثل مصادر دخل للدولة».

وأضاف أن «تنوع مصادر الدخل يعدّ هدفاً استراتيجياً يجب الاقتداء به في دول الخليج، معتبراً إياه خطوة حصّنت الإمارات من تراجعات النفط الكبيرة التي منيت بها الأسواق في الفترة الأخيرة».

وشدّد السهلاوي على أن «من الضروري أن تواصل الإمارات استمرارها في مسيرة التنوع الإقتصادي، وترشيد الإنفاق، والتركيز على القطاعات المنتجة بشكل أكبر من القطاعات النفطية المرتبطة بها».

حال النفط

ولفت إلى أن «أسعار النفط حالياً تتأثر بزيادة الإنتاج، وتباطؤ النمو في الإقتصاد، وأن إنتاج إيران لن يؤثر كلياً في مستوى المعروض».

وذكر السهلاوي أن «حال أسعار النفط حالياً هي واقع جديد، وعلى الجميع التكيف معها، وأن قواعد اللعبة تغيرت وأصبحت منظمة الدول المصدرة للبتترول (أوبك) الآن أقل تأثيراً، فضلاً عن دخول منتجين جدد إلى السوق بأسعار أقل، فضلاً عن أن العرض والطلب أصبحا أكثر مرونة في الأسعار». وتوقع السهلاوي ألا تتجاوز أسعار النفط 30 دولاراً في الأمد القريب.

واقع جديد

من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة «جمعية الإمارات للمتداولين في الأسواق» محمد الهاشمي، إن «من الواضح أن (الواقع النفطي الجديد) سيفضي إلى ظهور أساليب جديدة، لتحقيق التوازن بين العرض والطلب، ضمن قطاع النفط والغاز في العالم».

وأكد أن «الإمارات قدمت نموذجاً في ما يتعلق بالاعتماد على النفط، من الممكن أن تحذو دول المنطقة حذوه من ناحية تنوع القطاعات الإقتصادية التي يمكن أن تمثل مصادر دخل للدولة، بعيداً من النفط»، متفقاً مع السهلاوي في أن التنوع الإقتصادي خطوة استباقية حصّنت الإمارات من التراجعات الحادة في أسعار النفط.

كانت سباقاً في احترام سعادة الإنسان ورفاهيته

المهندس خالد النابلسي:

بصمات اللبنانيين واضحة في الإمارات

اللبناني يتسم بالذوق الرفيع، والدقة والإتقان في العمل، غير أن هناك منافسة من نوع آخر وهي تكمن في كثرة العمالة الآسيوية الوافدة إلى الإمارات.

■ **كيف تقيمون مسيرتكم الحياتية أو العملية في أبو ظبي، وهل واجهتم أية صعوبات أو عراقيل خلالها؟**

لا لم نواجه صعوبات تذكر منذ وجودنا في وطننا الثاني، لقد فتحت الإمارات قلبها وذراعها للبنانيين، وسهلت لهم أعمالهم، ولكن حياة الإنسان لا تكون مفروشة بالورود دائماً بل عليه أن يجتهد ويعمل ليصل إلى أهدافه ويحقق طموحه.

بشكل عام نؤكد أن الحياة في أبو ظبي خاصة والإمارات عامة تتميز بالأمان والاستقرار. والإماراتيون شعب طيب وودود يحب لبنان واللبنانيين كثيراً.

■ **ما الذي يميز اللبناني عن غيره في دول الخليج؟**

هناك عوامل عديدة تميز اللبناني كما أشرت سابقاً، فهو يتمتع بمواصفات قد لا تجدها عند غيره. إذ يجيد التصرف في كل الظروف ولا مكان عنده لليأس ومهما حلّ به من ويلات لديه القدرة على متابعة العمل والاستمرار أضف إلى ذلك احترامه لقوانين البلد المضيف وحسن تعامله مع أجهزة الدولة.

■ **هل من كلمة أخيرة؟**
جلّ ما أتمناه أن يعمّ السلام في لبنان وأن يمنحه المسؤولون الأمان السياسي كي ينهض من جديد خاصة أنه يمتلك كل المقومات الجمالية والسياحية والاقتصادية، فلترحم ذلك البلد الذي صدّر الحضارة إلى الدول.



من ذلك فهي وطننا الثاني ولا نعتقد أن هناك وطناً يحترم الإنسان أكثر من دولة الإمارات العربية المتحدة.

■ **تعملون في أبو ظبي في مجال الإستشارات الهندسية منذ العام 1993. كيف تقيمون هذا القطاع بعد 13 عاماً من وجودكم؟**

من المهم هو التأكيد أن بصمات اللبنانيين في مجال الهندسة واضحة وجلية في هذا البلد، بل وكانت لهم اليد الطولى في نهضة الإمارات من خلال مساهمتهم بشكل أساسي في عمرانها، ولا تزال الشركات الهندسية والاستشارية اللبنانية في أوج عطائها حتى يومنا هذا، خاصة وأن السوق الإماراتية قادرة على استيعاب المزيد من المشاريع العمرانية.

■ **هل تواجهون منافسة من قبل شركات أخرى في هذا القطاع؟**
ليس بالمعنى الحقيقي للمنافسة لأن

يفتح المهندس خالد النابلسي قلبه وعقله خلال حديثه عن دولة الإمارات العربية المتحدة عامة وإمارة أبو ظبي بشكل خاص، إذ تكتشف في حوارهِ مع مجلة «الصناعة والاقتصاد» حالاً من الأمان والاستقرار التي يعيشها اللبناني في الإمارات، وحين تسأله عن ذلك، يجيبك مباشرة أنها «الوطن الثاني».

والنابلسي لمع أسمه في عالم الأعمال والاستشارات الهندسية وكان من أبرز المساهمين في تأسيس شركة «سيبركس انترناشيونال» الهندسية عام 1993.

■ **كيف تنظر إلى أبو ظبي بين الماضي والحاضر؟**

لطالما اعتبرت الإمارات العربية المتحدة دولة التقدم والتطور، وهي سعت جاهدة بفضل حكومتها الحكيمة وحاكمها الشيخ خليفة آل نهيان للوصول إلى ما هي عليه اليوم، ولقد دخلت هذه الدولة مرحلة البحث عن سعادة الإنسان ورفاهيته وهي لذلك استحدثت وزارتين جديدتين ووضعتهما في خدمة الإنسان كعربون شكر وتقدير له لما قدمه وسيقدمه إلى هذه الدولة وهذه المرحلة المتطورة جداً من عمر الدولة.

■ **كيف تقرأ العلاقات اللبنانية الإماراتية في هذه المرحلة المتأزمة حالياً في المنطقة؟**

ستبقى العلاقات اللبنانية الإماراتية كما عهدناها ممتازة بالرغم من بعض الأبناء التي تحدثت عن ترحيل عددٍ من اللبنانيين، لكن ذلك لا يمكن أن ينعكس على العلاقة الأخوية المتينة. فنحن في الإمارات لا نشعر بالغبرة، على العكس

مركز ورزیدنس البستان... خياركم الأفضل

Al Bustan Residence البستان رزیدنس



ملاعب تنس مضاعة
ركن المطاعم
مطعم فاونتين
مقهى
ركن الحلويات
خدمة صرف العملات
سوبر ماركت
خدمة الانترنت

خدمات الغسيل والتنظيف الجاف
خدمة التنظيف الذاتية
صيدلية
خدمة الغرف على مدار ٢٤ ساعة
نادي صحي منفصل للرجال
والنساء
مسبح

٤٠ أجنحة و غرفة مفروشة
طابق رجال الأعمال
مرافق وقاعات اجتماعات
مركز رجال الأعمال
مركز للتسوق يضم اكثر من ٩٥ متجر

يتميز مركز ورزیدنس البستان بموقعه القريب من مركز المدينة و لذلك فهو المكان الافضل و الانسب لرجال الاعمال و السائحين علي حدا سواء و بعد مركز ورزیدنس البستان فقط ٦ كيلو مترات عن مطار دبي الدولي مبني (١ و ٣) كما بعد كيلومتر واحد عن مبني رقم ٢ و ٥٠ مترا عن محطة متر و النهدة علي الخط الاخضر و يوفر مركز ورزیدنس البستان لزواره الكرام و التجربة الممتعة و المريحة.



FOLLOW US ON



مركز ورزیدنس البستان
Al Bustan Centre & Residence
FEEL AT HOME

للحجز بكنكم الاتصال بقسم البيعات :



شارع النهدة- الطوار, صندوق بريد: ٢٠١٠٧, دبي - الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠, فاكس: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٥
E-mail : albustan@emirates.net.ae, Web site : www.al-bustan.com

تعمل في المدينة الآن 4000 منشأة من أصل 40 ألف

صناعة حلب تمرض ولا تموت



تمرّض ولا تموت أبداً، ها هم يسعون إلى أن يكونوا الجذوة التي تنير الظلام المحيط بعملهم، عساها تسهم بعودة الصناعيين المهاجرين.

مليون عامل

صناعة المليون، إسم اشتهرت به الصناعة النسيجية في المدينة التاريخية، نسبة إلى وجود نحو مليون عامل كان يعملون في مصانعها. مصانع احتضنتها مناطق المدينة الصناعية في الشيخ نجار، والليرمون والكلاسة وعين التل والشقيف والعرقوب، ومناطق أخرى عديدة. يشرح يوسف واعظ أحد صناعيي المدينة واقع الحال بالقول: «مرضت الصناعة النسيجية وكانت قد شارفت على الموت لولا إيمان وإصرار بعض الصناعيين على العمل رغم كل الظروف المحيطة». هذه الظروف يلخصها واعظ

حرب لم ترحم أحداً. وتعرضت المدينة لنكسة صناعية كبيرة، توقفت العجلة الاقتصادية فيها، وتعرض أكثر من ألف مصنع للسرقة. وتقول غرفة صناعة حلب إنّ هذه المصانع نقلت وبيعت في تركيا. كما تضررت الصناعة الدوائية في سورية عموماً نتيجة تضرر مصانع الأدوية النوعية في المدينة التي تعتبر من أكبر مصانع الأدوية في سورية. وقدر رئيس اتحاد غرف الصناعة السورية المهندس فارس الشهابي الفترة اللازمة لإعادة مصانع حلب إلى العمل بالشكل المناسب بنحو خمس إلى سبع سنوات، بعد سيطرة الجيش عليها وتأمينها.

وفي ظل هذا الواقع أصرّ بعض الصناعيين على العمل في ورشات صغيرة بعد أن كانوا أصحاب معامل كبيرة لإيمانهم بأن صناعة حلب

هل تعود صناعة حلب ومصانعها إلى الحياة من جديد؟ سؤال يطرحه الصناعيون في هذه المرحلة، وبعد التدمير المنهج الذي كان قد بدأ مسلسله بافتعال حريقين متتاليين في مجموعة معامل «علبي» على طريق حلب - دمشق، ولم تمض أيام عديدة، حتى قضى حريق ثانٍ متعمد على ما بقي من المعامل.

عاصمة إقتصادية

تعتبر حلب العاصمة الإقتصادية لسورية، والتي كان يبلغ تعداد سكانها نحو خمسة ملايين نسمة قبيل وقوع الأزمة. وفيها كنت تجد الغني والفقير، الصناعي والتاجر، العامل وصاحب المهنة.. هي صورة مدينة خسرت في الحرب أكثر من أي مدينة سورية أخرى. أما اليوم، فإن أكثر من نصف سكانها غادروها، هرباً من مجريات



«لصّ حلب»

وجّه رئيس اتحاد غرف الصناعة السورية، فارس الشهابي، كتاباً إلى وزارة الخارجية السورية لمطالبها بإثارة قضية سرقة المعامل الحلبية في أروقة الأمم المتحدة، مؤكداً وقوع عمليات سرقة بشكل يومي للمعامل السورية وأنّ الناس في حلب ينظرون إلى رئيس الوزراء التركي رجب طيب أردوغان (الصورة) على أنّه «لصّ حلب».

وانتقد الشهابي تشكيك المعارضة السورية بالتحريكات الحكومية حول عمليات سرقة للمصانع من جانب تركيا، وقال: «ليست الحكومة من تحدثت عن ذلك، بل إنّ اتحاد غرف الصناعة السورية هو الذي طالب وزارة الخارجية بإرسال كتاب إلى مجلس الأمن الدولي بهذا الشأن». وأشار إلى أنّ «من يدافع عن اللصّ يكون شريكاً له».

للخطف والقتل وسجلت إصابات كثيرة وحالات إعاقة، يصعب حصرها في الوقت الحالي، وهي ما زالت تزداد بشكل يومي.

على صعيد الصناعة، تعرضت حلب لنكسة صناعية كبيرة، توقفت العجلة الاقتصادية في المدينة، وتعرض أكثر من ألف مصنع للسرقة. وتقول غرفة صناعة حلب إنّ هذه المصانع نقلت وبيعت في تركيا. كما تضررت الصناعة الدوائية في سورية عموماً نتيجة تضرر مصانع الأدوية النوعية في المدينة التي تعتبر من أكبر مصانع الأدوية في سورية. وقدر رئيس اتحاد غرف الصناعة السورية المهندس فارس الشهابي الفترة اللازمة لإعادة مصانع حلب إلى العمل بالشكل المناسب بنحو خمس إلى سبع سنوات، بعد سيطرة الجيش عليها وتأمينها.

كما خسرت المدينة العديد من مرافقها الخدمية والطبية، لعل آخرها مستشفى الكندي الذي يعتبر أكبر مستشفيات حلب والذي تعرض للتدمير بشكل نهائي بعد اقتحام مسلحي «جبهة النصرة» و«الجبهة الإسلامية» له واستهدافه بتفجير شاحنة. كما تعرض عدد كبير من أبناء المدينة

نحو 70% في المئة من صناعي حلب هجروها تاركين خلفهم أطلالاً اقتصادية وتجارية.. مصانع دمرت وسرقت وأحرقت وفككت آلاتها وبيعت لتجار أترك بواسطة جماعات إرهابية

في حصار المدينة لسنوات، وانقطاع الكهرباء وهجرة الشباب ونضوب المحروقات وانعدام الأمن والأمان في المناطق الصناعية.

يترك واعظ كل ذلك جانباً ليشير إلى حكم الإعدام الصناعي الذي تمثل بسرقة الآلات والمعامل وبيعها أو شحنها إلى تركيا.

الخسائر المباشرة 250 م. د

لا أرقام رسمية لحجم خسائر الصناعات السورية، لكن الأرقام التقريبية تشير إلى نحو 250 مليار دولار كخسائر مباشرة. أرقام سترتفع بالتأكيد إذا ما احتسبت الخسائر غير المباشرة نتيجة توقف الصادرات.

اليوم تعمل 4000 منشأة في حلب من أصل 40 ألف منشأة صناعية وحرفية، بحيث بلغت نسبة المنشآت الحرفية التي تعرضت للتخريب 70% بحسب غرفة صناعة حلب.

يشير الدكتور محمد كمال الجفا وهو أحد الخبراء الإقتصاديين إلى أنّ حلب خسرت نحو 750 ألفاً من اليد العاملة المهنية الماهرة. هؤلاء هاجروا إلى تركيا ليعملوا في المجالات الصناعية كافة.

ويكشف الجفا أنّ تركيا أدت، ولا تزال، دوراً سلبيّاً وأساسياً في جذب اليد العاملة لتنشيط قطاعاتها، وهي تسعى إلى إبقاء هؤلاء العمال على أراضيها حيث توفر نحو 35 مليار دولار كل عام نتيجة الفارق بين أجور العمال الأتراك والسوريين، الأمر الذي يسهم في انخفاض قيمة المنتج التركي.

نحو 70% في المئة من صناعي حلب هجروها تاركين خلفهم أطلالاً اقتصادية وتجارية.. مصانع دمرت وسرقت وأحرقت وفككت آلاتها وبيعت لتجار أترك بواسطة جماعات إرهابية.

هجرة الصناعيين

إختار معظم الصناعيين الوطن البديل لإنتاجهم بين مصر والأردن وتركيا ولبنان. وبات قطاع الصناعة ينافس المواطنين السوريين في طلبات الهجرة. هجرة طاولت معظم اليد العاملة الماهرة والمدرّبة

بغداد وأربيل.. عوامل الفساد مترابطة



العراق وموازنته ويعطيه فرصة لترتيب أمور الموازنة للعام المقبل. الأزمة التي تخيم على مفاصل الإقتصاد العراقي هي أزمة أسعار النفط وهي التي تعد مفصل الأزمة فالعراق كما هو معلوم للجميع بلد ريعي بامتياز واعتماده على النفط كمصدر أساسي للموازنة هو سبب أزماته، واليوم نحن نشهد استمرار تراجع أسعار النفط إلى ما دون الـ 50 دولاراً للبرميل وهو أمر سيرتب على موازنة عام 2016 مزيداً من التخفيض على أساس تقديري لسعر النفط قد يصل إلى متوسط سعر يصل إلى 40 دولار للبرميل و بمعدل تصدير يقدر 3.6 ملايين برميل يومياً.

إقتصاد الإقليم

كان إقليم كردستان العراق، ولفترة قريبة جداً، يوصف بأنه نموذج

طارئة وإرساء تشريعات إقتصادية ناظمة، ووضع بدائل لمواجهة خطر الانهيار الإقتصادي. وأكدت الحكومة المركزية أكثر من مرة أن الجانب الإقتصادي والمالي هو من أولويات الجهات التنفيذية والتشريعية التي يجري التركيز عليها في ملف الإصلاحات، وشددت على أن توفير الخدمات الضرورية للمواطن العراقي يقع ضمن الالتزامات الأساسية التي تسعى مؤسسات الدولة إلى تنفيذها. في الواقع يبدو أن الحكومة العراقية بدأت تلمس خطورة الوضع الإقتصادي الراهن ولذلك باشرت بالتواصل مع الدول الكبرى للحصول على الدعم المالي للخزينة، وتمخض عن هذه التحركات الواسعة تأجيل دولة الكويت موعد دفع تعويضات الحرب لمدة سنة أخرى ما يسهم في تخفيف العبء عن

مازالت الأزمات الإقتصادية تثقل الدولة العراقية وكاهل المواطن في البلاد بشكل عام، وهي بطبيعة الحال أزمات فاقت حجم التهديد الأمني والعسكري لأنها ببساطة تمس حياة المواطن وقوته ومصادر رزقه. ولا يمكن أن نفصل الأزمة الإقتصادية التي تعيشها العراق هذه الأيام عن تراجع الوضع الأمني والعمليات ضد تنظيم «داعش» حيث سيطر الأخير على منشآت نفطية ومدن بأكملها، ولكن هناك أيضاً من يرى أن الأزمة ليست فقط امتداداً للأزمة الأمنية بل إن هناك عدة عوامل أسهمت في هذا الواقع المؤلم، وعلى سبيل المثال لا الحصر نذكر عامل الفساد الإداري والمالي، والإهمال الحكومي المزمّن لبعض القطاعات، وهنا نشير إلى أن واقع الإقتصاد العراقي يحتاج إلى معالجة

الإقتصاد العراقي.. أزمة متواصلة وحلول غائبة



بلغت الميزانية الفدرالية العراقية لهذا العام نحو 90 مليار دولار، بعجز يقدر بـ21 ملياراً، وتنص الموازنة على تصدير 3.6 ملايين برميل نفط يوميا بسعر 45 دولارا للبرميل، كما تنص على وجوب قيام حكومة إقليم كردستان العراق بتصدير 550 ألف برميل نفط يوميا بينها 300 ألف برميل من حقول كركوك و550 ألف برميل يوميا من حقول كردستان.

ويرى كثيرون صعوبة في تحقيق ذلك، سواء من جهة كمية المصدر أو من ناحية سعر البرميل. وقد أعلنت وزارة النفط العراقية قبل أيام أن مبيعات النفط في الشهر الماضي بلغت 3.25 ملايين برميل يوميا بسعر 23 دولارا للبرميل.

وتقول الموازنة العراقية إن الإيرادات الكلية المتوقع تحقيقها هذا العام ستكون بحدود 70 مليار دولار، وتبلغ إيرادات النفط منها 60 مليارا.

يقول أستاذ الإقتصاد الدولي في جامعة المستنصرية عبد الرحمن المشهاني إن أرقام الموازنة حقيقية، مشيرا إلى وجود أزمة يجب مواجهتها بأفق إقتصادي واضح. وأضاف المشهاني أن تراجع أسعار النفط هو بمثابة «القشة التي قصمت ظهر البعير»، مؤكدا أنه بدد الكثير من الموارد في السنوات الماضية من دون التحسب لمثل هذه الأزمة الحالية بسبب «وجود الأشخاص غير المناسبين في المكان غير المناسب»، ولفت أيضا إلى أن الأزمة قد تستمر لسنوات عدة، ويجب حلها بتفعيل قطاعات إقتصادية عدة ومواجهة الفساد في البلاد.

من جهته يرى حيدر الربيعي نائب رئيس غرفة تجارة بغداد أن القطاع الخاص العراقي يلفظ أنفاسه الأخيرة بسبب الأزمة الإقتصادية، وعزا السبب في ذلك إلى عدم اتجاه الحكومة إلى دعم ميزانية الدولة بمشاريع أخرى بعيدة عن القطاع النفطي، مشيرا إلى عدم دعم الحكومة للقطاع الخاص.

وعن حل هذه المشكلة، أشار الربيعي إلى ضرورة إعطاء القطاع الخاص دورا في القرار الإقتصادي.

وألقى العديد من المواطنين العراقيين باللائمة على الحكومة في الأزمة الإقتصادية بسبب عدم اتباع سياسات إقتصادية رشيدة، وأشار أحدهم إلى عدم تسلمه راتبه منذ 47 يوما، وطالب آخر بتشكيل خلية أزمة من استشاريين مختصين بالإقتصاد. ويرى مدير فندق «فلسطين» حسن الفياض أن القطاع الفندقي في العراق تأثر كثيرا بالأزمة الإقتصادية، مشيرا إلى أن العمليات الإرهابية أثرت أيضا على القطاع، وهو ما أثر على السياحة في العراق عامة.

وهنا طرح أستاذ الإقتصاد في جامعة النهرين ستار البياتي عدة حلول للأزمة الإقتصادية العراقية، بينها طلب تمويل دولي عبر القروض أو المساعدات، وتمويل داخلي من بعض المصارف أو بطرح سندات للإكتتاب

للاستقرار الإقتصادي والسياسي، خصوصا مع وجوده في منطقة ملتهبة بالصراعات المسلحة، وقد وصل الإقليم إلى ازدهار عمراني وإقتصادي جعل البعض يرون أنه نموذج إقتصادي وسياسي فريد في المنطقة.

وبعد مرور عام ونصف العام على دخول «داعش» المنطقة ومع دخول الإقليم في اشتباكات ضد التنظيم وما تلا ذلك من تبعات على استقرار الإقليم أدت إلى هجرة رؤوس الأموال والمستثمرين الأجانب والمحليين إلى خارج الإقليم ونتج من ذلك ركود إقتصادي وعدم استقرار في الإقليم، وبسبب الخلافات المتواصلة مع الحكومة المركزية حول المستحقات المالية والرواتب وتراكم الديون على حكومة الإقليم. تراجع هذا الواقع بشكل لافت خصوصا مع ظهور الخلافات السياسية الحادة داخل الإقليم في هرم السلطة حول كيفية انتخاب رئيس للإقليم.

إلا أن هذا لم يكن السبب الوحيد لانخفاض الاستثمارات وتدهور قطاع السياحة، فانخفاض أسعار النفط في المنطقة كان من الأسباب التي أسهمت في هذا التراجع والركود الذي يعيشه الإقليم.

ومن العوامل الأخرى التي أسهمت في هذا الواقع الفساد المستشري الذي يتطلب من حكومة الإقليم التصدي له ومكافحته لتنظيف الإقليم من الفاسدين المتاجرين بمصالح البلاد والمواطنين من أجل مصالحهم. ناهيك عن غياب التخطيط الإقتصادي وعشوائية الواقع الإقتصادي الذي أفرز حاليًا من الازدهار المصطنع غير المعتمد على أسس وقواعد إقتصادية علمية صحيحة.

أخيرا، وعلى غرار الحكومة المركزية يحتاج إقليم كردستان العراق إلى إصلاح السياسة الإقتصادية وإيجاد تشريعات تنظم الإقتصاد وقطاعاته المختلفة، وكذلك محاربة الفساد والمفسدين والنأي عن الخلافات الداخلية وكذلك التقارب مع الحكومة المركزية ليتمكن كلا الطرفين من مواجهة الأزمة التي يواجهها العراق بمكوناته كافة.

الاستثمارات الخليجية في مصر.. عقبات سياسية تعرقها



تلك الاستثمارات 750 مليون دولار. تتصدر الإمارات دول الخليج من حيث قيمة استثماراتها المباشرة لمصر، بنحو 3.2 مليارات دولار، وتليها السعودية بنحو مليار و500 ألف دولار. وتمثل استثمارات كل من الإمارات والسعودية نسبة 77.3%.

وعلى مدار خمس سنوات ضخت 5 دول خليجية استثمارات مباشرة تصل إلى 6.2 مليارات دولار، بمتوسط سنوي نحو المليار و240 ألف دولار، بينما وصل هذا المؤشر بالنسبة إلى تدفقات الولايات المتحدة لمصر نحو مليار و770 ألف دولار، وهو ما يعني أن الاستثمارات الأميركية المباشرة لمصر، مثلت أهمية أكبر من تلك المتدفقة من دول الخليج من حيث القيمة.

رفض سعودي

وكان الجانب السعودي، في المجلس التنسيقي المصري-السعودي قد رفض عددا كبيرا من المشروعات التي قدمتها وزارات مصرية، لجذب الـ 30 مليار ريال، والتي أعلنت السعودية ضخها في صورة استثمارات في القاهرة،

التي شهدها عام 2014/2015، في تلك الاستثمارات كانت شديدة التواضع بنحو مليارين و400 ألف دولار، بينما تحتاج مصر سنويًا ما لا يقل عن 20 مليار دولار لاستثمارات أجنبية مباشرة. كانت السعودية والإمارات أول من دعا إلى مؤتمر مانحين في مصر، عقب الانتخابات التي أتت بالسياسي رئيسًا لمصر، وانحسر أداء الدول الخليجية في مؤتمر شرم الشيخ في مارس/آذار 2015، فاقترصر على برنامج للدوائع الخليجية لدعم احتياطي النقد الأجنبي بنحو 6.8 مليارات دولار، وكذلك بعض المنح البترولية، والنقدية.

واقع تدفقات الاستثمار

بالنظر إلى واقع الاستثمارات الخليجية المباشرة في مصر في ضوء البيانات المتاحة، خلال الفترة من 2010-2011 / 2014-2015، كان العام الأخير الأكبر من بين باقي السنوات من حيث تدفق الاستثمارات الخليجية المباشرة لمصر، بقيمة استثمارات بلغت مليارين و400 ألف دولار، بينما كان العام 2010/2011 هو الأقل، حيث بلغت قيمة

أملت مصر دائمًا أن يتجاوز حجم الاستثمارات الخليجية لديها 50 مليار دولار ليتجاوز حجم الاستثمارات الأوروبية في السوق المصرية، ولذلك نظرت إلى زيارة العاهل السعودي الملك سلمان بن عبد العزيز بأنها فاتحة لتدفق المشاريع السعودية والإماراتية والكويتية في مرحلتها الأولى التي ستغيب عنها قطر بسبب الخلافات السياسية التي تواجه العلاقات بين القاهرة والدوحة.

تمثل الاستثمارات الأجنبية المباشرة لمصر في هذه المرحلة الحرجة التي يمر بها الإقتصاد المصري، أهمية كبيرة، في ظل الأزمة التمويلية التي تعيشها، وكانت التوقعات وسقف الأحلام في قمته، منذ إزاحة الرئيس حسني مبارك، نحو تدفقات الاستثمارات الخليجية المباشرة، حتى أن بعض الإعلاميين الخليجيين بشر بأن الخليج سوف يضح 100 مليار دولار استثمارات في مصر، إذا أتى السيسي رئيسًا لمصر.

لكن الواقع اختلف، وخيب تلك الأحلام، ليجد الإقتصاد المصري، أداء تقليدياً لاستثمارات الخليج، وحتى أن الزيادة

الاستثمارات الضخمة، لا سياسيا ولا إقتصاديا ولا تشريعا، وليس لديها من البنية التحتية ما يجعلها قادرة على استقبال استثمارات، وتساءل: كيف لدولة تدعو العالم في المؤتمر الإقتصادي للاستثمار فيها وفي اليوم الثاني يصدر البنك المركزي قرارات تجعل الحد الأقصى للسحب والإيداع عشرة آلاف دولار؟ فهل كل جهة تعمل بمفردها؟

رهان مصر

يمكن القول بأن رهان مصر على دول الخليج في تدفقات استثمارية مباشرة خلال المرحلة المقبلة، كان رهانا فاشلا بسبب قيود سياسية، وبسبب ما تقبل عليه دول الخليج من أوضاع اقتصادية صعبة بسبب أزمة انهيار أسعار النفط، حيث أظهرت النشرة الشهرية الصادرة عن مؤسسة النقد السعودي انخفاض موجوداتها خلال شهر يناير/كانون الثاني الماضي إلى نحو 2318 مليار ريال (618.1 مليار دولار) مقارنة مع 2373 مليار ريال (632.8 مليار دولار) بانخفاض قدره 55 مليار ريال (14.6 مليار دولار) مقارنة مع شهر ديسمبر/كانون الأول الماضي.

وسجل الصندوق السيادي للمملكة العربية السعودية أعلى مستوياته في شهر أغسطس/آب 2014، إذ بلغ 737 مليار دولار، لتبدأ بعدها الاحتياطات بالتراجع، في ظل هبوط أسعار النفط، التي انخفضت منذ شهر يونيو/حزيران 2014 بنحو 70%.

وفي شهر يوليو/تموز 2015، سجلت أصول الصندوق قراءة عند مستوى 661 مليار دولار، على خلفية قيام السلطات السعودية باستخدام احتياطاتها لخدمة احتياجات الميزانية.

وأعلن العاهل السعودي الملك «سلمان بن عبد العزيز» في نهاية ديسمبر/كانون الأول الماضي، موازنة العام الجاري 2016، بعجز قدره 326 مليار ريال (87 مليار دولار) وحافظت في الوقت نفسه على مستوى مرتفع من الإنفاق، رغم انخفاض أسعار النفط.



الوضع وعدم القدرة على التكيف معه. وعن معوقات الاستثمار في مصر قال: المستثمر في مصر يضيع 80% من وقته وجهده في الركض وراء الوزراء والمسؤولين لتخليص إجراءات، والحصول على موافقات لتسيير أعماله، بدلا من بذل هذا الجهد، والوقت في توسيع استثماراته والتفكير في تعظيم موارده، والمستثمرون تحولوا إلى متسولين، كما لا توجد رغبة لدى المسؤولين في التوقيع على أية ورقة، وانتشار الأيدي المرتعشة، وعدم وفاء الدولة بتعاقداتها. وأضاف: الدولة ليست مؤهلة لاستقبال

وأن مصر عرضت قائمة بالمشروعات المقترحة، والمرشحة لدراستها من الجانب السعودي في المجلس، منذ تأسيسه، قبل أشهر، ضمت قطاعات العقارات والسياحة والطاقة والبتترول، لكنها قوبلت بالرفض.

يأتي هذا في الوقت الذي يعاني فيه المستثمرون الخليجيون في مصر، حيث ذكر رجل الأعمال السعودي الشيخ عبد الرحمن الشربتلي في حوار صحفي: أن مصر يحكمها الموظفون ولو كنا وضعنا أموالنا ودائع في البنوك لكان الوضع أفضل كثيرا، وأضاف: انسحب عدد من شركائنا ممن رأوا صعوبة



أسعار مرتفعة

رفعت مصانع الحديد في مصر أسعار منتجاتها بأكثر من 20% خلال أيار بسبب عدة عوامل، في مقدمتها أزمة نقص الدولار. وبلغ سعر طن الحديد 6200 جنيهه (نحو 698 دولاراً).

فائدة

كشف المتحدث باسم البنك المركزي التونسي إن البنك قرر الإبقاء على سعر الفائدة الأساسي دون تغيير عند 4.25%. وكان آخر انخفاض معدل التضخم وصل 4.9% في عام 2015.

إنفاق

قال رئيس المنظمة العربية للسياحة التابعة للجامعة العربية بندر بن فهد آل فهد إن إنفاق العرب على السياحة العلاجية بالخارج يبلغ 27 مليار دولار سنوياً.

تطوير

أعلنت السعودية ضمن «رؤية 2030» أنها ستعمل على تطوير قطاع التعدين لتعزيز مواردها غير النفطية. وتخطط لزيادة المساهمة المحدودة لهذا القطاع في الناتج المحلي لتصل إلى نحو 26 مليار دولار.

سرقة

وصف رئيس المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية والإعمار (بكدار) محمد اشتية أعمال التنقيب الصهيونية عن النفط في مناطق الضفة الغربية بالسرقة، وذلك بعد الإعلان عن اكتشاف حقل نفطي قرب منطقة البحر الميت.

استثمار

أفاد تقرير اقتصادي أن



البطالة في الجزائر.. ما وراء أرقام الحكومة؟

تجاوزت البطالة في الجزائر بحسب الإحصاءات الرسمية 11%، في حين تقترب من 30% في أوساط الشباب، وتضغط هذه المشكلة على الحكومة الجزائرية، إلى جانب أزمة تراجع الدخل مع انخفاض أسعار النفط والغاز.

ويرأى خبراء اقتصاديون جزائريون أن الأرقام التي قدمتها الحكومة بشأن نسب البطالة في البلاد لا تعكس الأبعاد الحقيقية للمشكلة التي تفاقمت في الفترة الأخيرة مع اتجاه الدولة إلى خفض الإنفاق العام بسبب انكماش عائدات النفط والغاز. وقد نشر الديوان الوطني للإحصاء تقريراً يرصد حالة البطالة في البلاد بمناسبة يوم العمال العالمي. وذكر التقرير أن نسبة البطالة في الجزائر بلغت 11.2% في سبتمبر/أيلول 2015 مقابل 10.6% في الشهر نفسه من عام 2014، مما يعني أن هناك أكثر من مليون ونصف مليون عاطل عن العمل، 80% منهم شباب.

وأوضح التقرير أن البطالة في أوساط الشباب (بين 16 و24 سنة) بلغت 29.9% في سبتمبر/أيلول 2015 مقابل 25% من الشهر نفسه في 2014.. ويرى أستاذ الاقتصاد بجامعة البليدة فارس مسدور أن هذه الأرقام «مغلوبة وغير حقيقية»، ويشير في حديث للجزيرة نت إلى أن التقارير الحكومية تحتسب فقط العاطلين عن العمل الذين يتقدمون إلى مكاتب التشغيل لتسجيل أنفسهم، بالإضافة إلى أنها لا تحتسب الأشخاص الذين تجاوز سنهم الأربعين عاماً من الذين لا يملكون وظائف ثابتة.

ويرأى الدكتور مسدور، فإن هناك قطاعات معتبرة من الناس لم يسجلوا أنفسهم، مما يعني أن نسبة البطالة أعلى بكثير مما هو مصرح به، وتصل حسب تقديره إلى نحو 20%.

وفي تحليله لأسباب ارتفاع نسبة البطالة يقول مسدور إنها تعود إلى «ضعف القطاع العام وجور القطاع الخاص الذي لم يتجاوب مع القوانين التي تحمي العمال»، بالإضافة إلى طغيان العقود المؤقتة عكس ما كانت عليه الأوضاع في مراحل سابقة.. وينتقد أستاذ الاقتصاد السياسات الحكومية التي يعتبرها فاشلة لأنها تعتمد على علاج البطالة بشكل مؤقت من خلال ما تسمى عقود ما قبل التشغيل، وكذلك منح قروض صغيرة للشباب، تعثر كثير منهم في سدادها، ويعتقد أن هذه الحلول غرضها «التخفيف من الضغط الاجتماعي».

استثمارات دول مجلس التعاون الخليجي بقطاع التعليم تبلغ خمسين مليار دولار موزعة على أكثر من خمسمئة مشروع، في مراحل مختلفة من عملية التطوير خلال العام الجاري.

اعتصام

نفذ ثمانمئة عامل وافد بقطاع نفط الكويت اعتصاماً وإضراباً عن العمل أمام بوابة محطة الروضتين النفطية اعتراضاً على سياسة الشركة التي يتبعون لها.

فائض

قالت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات إن الميزان التجاري السلعي للدول العربية تحول من فائض قيمته 261 مليار دولار عام 2014 إلى عجز يتجاوز 55 مليار دولار لعام 2015.

تخطيط

وضعت المؤسسة الوطنية للنفط في ليبيا خطة من ثلاث مراحل لإعادة إنتاج النفط إلى سابق عهده، لكن على الرغم من تطلعاتها فإنها تعترف بالأضرار الكبيرة التي لحقت بالبنية التحتية للقطاع.

واردات

قالت وزارة النفط العراقية إن صادراتها من النفط الخام بلغت 3.36 ملايين برميل يومياً في أبريل/نيسان الماضي، وإن الإيرادات بلغت 3.34 مليارات دولار في ذلك الشهر.

دعوة

ستأثرت القضايا الاقتصادية بنقاشات المشاركين في ملتقى الفقه الإسلامي الأول

الانشاءات في السعودية لضغوط متزايدة نتيجة انهيار اسعار النفط.

نمو

توقع صندوق النقد الدولي في تقرير صدر، أن يسجل النمو الاقتصادي في العراق 2.9% خلال 2016، ارتفاعاً من 1.9% العام الماضي.

ارتفاع

أعلنت وزارة السياحة المغربية، أن عائدات قطاع السياحة بلغت 1.24 مليار دولار خلال الربع الأول من العام الجاري 2016، مسجلة ارتفاعاً نسبته 6.5% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي.

اقتراض

تعتزم المملكة العربية السعودية اقتراض 10 مليارات دولار اميركي من مصارف أجنبية لتغطية جانب من العجز في مآليتها العامة جراء انخفاض أسعار النفط.

وديعة

وجهت الإمارات 4 مليارات دولار، نصفها وديعة، دعماً لمصر. ملياران منها توجه للاستثمار في عدد من المجالات التنموية في مصر، والملياران الأخران وديعة في البنك المركزي المصري لدعم الاحتياطي النقدي فيه.

اتفاقية

وقعت الجزائر وفرنسا على 26 اتفاقية تعاون في عدة قطاعات، مثل القضاء والتعليم والتأمينات الاجتماعية، كما تم التوقيع على اتفاقات شراكة بين 12 مؤسسة جزائرية وفرنسية.



الفساد يزداد في تسع دول عربية!؟

كشف تقرير لمنظمة الشفافية الدولية يشمل تسع دول عربية عن تزايد الفساد في هذه الدول، مع التشديد على الوضع في لبنان واليمن.

وأشار التقرير عن هذه المنظمة غير الحكومية العاملة في مكافحة الفساد إلى أن 61% من مواطني الدول المعنية - وهي اليمن ومصر والسودان والمغرب ولبنان والجزائر وفلسطين وتونس والأردن - يرون أن الفساد ازداد انتشاراً خلال السنة الماضية، غير أن البيانات تتفاوت بشكل كبير بين مختلف البلدان.

وتصل نسبة الذين يعتقدون أن الفساد ازداد في لبنان إلى 92% وفي اليمن 84% والأردن 75% مقابل 28% في مصر و26% في الجزائر. وأقر 77% من المستطلعة آراؤهم في اليمن و50% في مصر بأنهم دفعوا رشوة لقاء خدمة عامة مقابل 9% في تونس و4% في الأردن.. ولا يحكم الرأي العام في أي من هذه الدول إيجابياً على حكومته على صعيد مكافحة الفساد ويعتبر عمل السلطات سيئاً، وذلك حسب رأي أغلبية من المواطنين تتراوح بين 91% في اليمن و58% في مصر.

وذكرت منظمة الشفافية الدولية في تقريرها أن «عدم الرضا على قادة فاسدين وأنظمة فاسدة شكل محركاً أساسياً لرغبة المنطقة في التغيير، خصوصاً خلال مظاهرات «الربيع العربي»، وبعد خمس سنوات تشير الدراسة إلى أن الحكومات لم تبذل سوى القليل لتطبيق القوانين ضد الفساد».

وأبدت المنظمة مخاوف، خاصة حيال الوضع في لبنان الذي يعاني من أزمة سياسية عميقة، ولا سيما مع شعور موقع الرئاسة منذ عامين وعدم إجراء انتخابات تشريعية منذ عام 2009.

وقالت واضحة التقرير كورالي برينغ «ما يثير قلقنا بصورة خاصة هو لبنان، حيث يبدي الرأي العام انتقادات شديدة جداً لجهود الحكومة في مكافحة الفساد، وتصور المواطنين لمستوى الفساد في القطاع العام مرتفع جداً».

وتبقى نقطة الأمل الوحيدة بين الدول التسع هي تونس، بحسب التقرير. وقالت برينغ إن «تونس أحرزت نتيجة جيدة فعلاً تظهر في الدراسة، ثمة كثيرون يعتقدون أن بوسعهم القيام بشيء ما ضد الفساد» على صعيدهم الخاص، مشيرة إلى أن 71% من المستطلعة آراؤهم في هذا البلد يعتبرون أن «أشخاصاً عاديين يمكنهم إحداث فرق».

المنظم في نواكشوط من قبل مركز تكوين العلماء، في خطوة اعتبرها الفقهاء والخبراء ضرورية لبلورة رؤية إسلامية للقضايا الاقتصادية.

تلويح

أبدى مراقبون تخوفهم مما جاء على لسان إعلامي مصري بإمكانية الحجز على ودائع المصريين في البنوك في إطار السعي لحل الأزمة الاقتصادية، بينما استبعد آخرون القيام بذلك.

تغييرات

اتجهت دول الخليج إلى ترشيد الإنفاق منذ انهيار أسعار النفط ابتداء من منتصف عام 2014، واتخذت هذه الدول سلسلة من الإجراءات لخفض الدعم الحكومي للوقود.

تسهيل

عبر وزير العمل السعودي مفرج الحقباني، عن عدم رضاه بشأن حجم مشاركة المرأة بسوق العمل في بلاده. وأكد أن النساء السعوديات «مؤهلات جداً» ومستعدات للعمل، رغم أنه لا تزال تفرض عليها قيود عدة.

تراجع

كشف تقرير رسمي، عن تراجع بنسبة 4% في مبيعات سوق العقارات الأردني خلال الثلث الأول من العام الحالي (يناير - إبريل)، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2015.

تسريح

انهت مجموعة بن لادن السعودية للمقاولات عقود نحو 50 الفا من عمالها، غالبيتهم العظمى من الاجانب، فيما يتعرض قطاع

هل يهدد انفراط عقد الاتحاد الأوروبي مستقبل اليورو؟ «شنغن».. عقدة اليونان على المحك



تعطل أنشطة الأعمال

لقد انتعشت قطاعات الأعمال بفضل إلغاء الحدود بين دول أوروبية، ولكن مع تعليق العمل باتفاقية «شنغن»، فسوف ينتج من ذلك تأجيلات تتراوح بين دقائق وعدة ساعات، وهذه مشكلة خطيرة لمتعهدي النقل والشاحنات، حيث من المتوقع أن تصل الخسائر إلى 59 دولاراً لكل ساعة.

وبالنسبة إلى البضائع القابلة للتلف، فإن التأجيل يعني خسائر للجميع، وبحسب بيانات الاتحاد الدولي للنقل، فإن إعادة المراقبة على الحدود بين ألمانيا والنمسا فقط سوف يكلف هذا القطاع خسائر سنوية بحوالي 109 ملايين دولار.

كما تعني عودة مراقبة الحدود زيادة فترة الانتظار للرحلات عبر الطرق وطول زمن خدمات الشحن وعبور المسافرين، ومن ثم ستزيد التكاليف. هناك تكاليف للبيروقراطية التي ستنفذ

للوحدة بين عدة دول في القارة.

تداعيات إقتصادية

كانت هناك، وعلى مدار سنوات، انتقادات لاتفاقية «شنغن» بسبب سهولة التهريب والهجرة غير الشرعية، بالإضافة إلى خسائر السفر الدولية بين الدول الأوروبية، وقد اعترف رئيس المفوضية الأوروبية «جان كلود يونكر» أن اتفاقية «شنغن» معلقة بالفعل محذراً من انهيار كتلة العملة الموحدة «اليورو» إذا ألغيت الاتفاقية، وبالتالي، ستكون هناك تداعيات خطيرة على الإقتصاد الأوروبي. ومن الطبيعي القول هنا أنه إذا عادت المراقبة على الحدود بين دول الاتحاد، فسوف تتأثر حركة التجارة الدولية بالطبع، التي تزايدت حركتها بين دول القارة بشكل كبير من حوالي 870 مليار دولار إلى 3 تريليونات دولار، منذ انطلاق السوق الأوروبية الموحدة منتصف تسعينيات القرن الماضي.

تقارير عديدة تتحدث عن واقع استثمارية بقاء الاتحاد الأوروبي موحداً أو ينفطر عقده خصوصاً بعد دعوة كل من بريطانيا والدنمارك إلى استفتاء شعبي في كل من الدولتين بشأن البقاء داخل الاتحاد أو الانسحاب منه؟

ينزلق الحديث سريعاً إلى تعليق العمل باتفاقية «شنغن» التي تم إطلاقها عام 1985 لإتاحة حرية التنقل والحركة وإلغاء الحدود تدريجياً بين دول أوروبية، ومدى تأثير ذلك على مستقبل اليورو.

ومع زيادة تدفق المهاجرين واللاجئين عبر سواحل المتوسط والتهديدات الأمنية من جراء ذلك، أثيرت مطالبات بتعليق العمل باتفاقية «شنغن» التي تشمل 26 دولة من بينها النرويج وسويسرا - غير الأعضاء في الاتحاد الأوروبي - وتجسد واحدة من أفضل المبادئ الأوروبية، وإلى جانب العملة الموحدة، أصبحت الاتفاقية رمزاً



عليها بزيادة في معدل النمو تقارب 2.13%، من إجمالي النمو البريطاني أي ما يعادل 37 مليار دولار، ومن ثم فإن هذه الأرقام تؤكد أن بريطانيا خسرت العام الماضي فقط ما يفوق أربعة مليارات دولار من جراء عضويتها في النادي الأوروبي.

عقدة اليونان

توصلت دراسة إقتصادية جديدة إلى أن منطقة اليورو محكوم عليها بالزوال ولا تستطيع أن تستمر في شكلها الحالي سواء بقيت اليونان أو خرجت منها. وبينت دراسة جديدة أن تفاوت مستويات التطور الإقتصادي يزيد دول منطقة اليورو تباعداً عن بعضها البعض، وبالتالي اعتماد سعر فائدة واحد لا يصلح للكتلة الإقتصادية بأكملها. كما أن الاختلافات السياسية والإجتماعية والثقافية تجعل من الأصعب على دول اليورو الاشتراك في عملة واحدة، وفي النهاية يتعين على منطقة اليورو أن تندمج اندماجاً حقيقياً أو ينفرد عقدها.

وتأتي الدراسة التي أجرتها شركة إي سي يو غروب للأبحاث والاستشارات والاستثمار البريطانية في إطار مشروع بحثي أوسع يتناول عضوية بريطانيا في الاتحاد الأوروبي وأفاقها المستقبلية. وخلصت الدراسة التي نُشرت نتائجها في صحيفة ديلي تلغراف إلى أنه سواء أجبرت اليونان على الخروج من منطقة اليورو أو بقيت، فإن المنطقة تواجه مشاكل عميقة الجذور يتعين حلها بتفكيك نفسها أو تحقيق اندماج سياسي كامل.

أن تكلفة العضوية ارتفعت من 1.9 مليار استرليني دفعت في المساهمات الإجمالية في عام 1973، عندما أصبحت بريطانيا عضواً كامل العضوية، إلى 19.1 مليار استرليني العام الماضي. وبحسب بعض التقارير غير الرسمية فإن تكلفة العضوية تعادل نصف الأموال التي تم توزيعها على المدارس في إنكلترا، وأربعة أضعاف ميزانية العلوم البريطانية، وأكثر من 56 ضعف ميزانية هيئة الصحة الوطنية وصندوق العقاقير المضادة للسرطان. كما أشارت الحملات الداعية لانفصال بريطانيا إلى أنه يجري تسليم الاتحاد الأوروبي 350 مليون استرليني أسبوعياً، وهو ما يكفي لبناء مستشفى جديد كل أسبوع.

الإقتصاد البريطاني في خطر

كما أن هناك ادعاءات أن مساهمة بريطانيا الإقتصادية في الاتحاد الأوروبي العام الماضي بلغت ما يزيد على 41 مليار استرليني، بينما تشير أرقام مفوضية الاتحاد الأوروبي إلى أن عضوية بريطانيا في الاتحاد عادت

في حال إلغاء «شنغن» بالإضافة إلى البنية التحتية اللازمة للنظام الجديد للسفر مثل تغيير نمط عمل شبكة السكك الحديدية والطرق السريعة والتي تتطلب إنشاءات وعاملين بعد فرض قيود على التنقلات.

وكانت قد أفادت مؤسسة «فاسيليوس دوزينيس» للمستشارين الإقتصاديين الأوروبيين أن إلغاء الاتفاقية له تداعيات إقتصادية مكلفة للغاية، كما أن إسقاط نظام الوحدة والقوة الذي تعزز بين دول القارة من طريق «شنغن» هو الأكثر خطورة. وقد يكون هذا هو السبب الذي دفع رئيس المفوضية الأوروبية «يونكر» لقول إن إلغاء «شنغن» يهدد مستقبل اليورو، وإذا انتهت العملة الموحدة، فربما ينفرد عقد الاتحاد الأوروبي أيضاً سواءً على الصعيد الإقتصادي أو السياسي.

أزمة اللاجئين

إن أبرز الأسباب التي ارتكز عليها دعاة الانفصال عن الاتحاد الأوروبي كان الضغط الإقتصادي الذي تشكله أزمة اللاجئين على الإقتصادات الأوروبية، ومسألة استفادة المهاجرين الوافدين إلى بريطانيا - من داخل منطقة اليورو - من المساعدات الإجتماعية، فضلاً عن أن مساهمة بريطانيا في الاتحاد وصلت إلى نصف تريليون استرليني بنهاية 2015. وعرض تقرير صادر عن حملة «صوت للخروج من الاتحاد الأوروبي» بيانات تشير إلى أن عضوية بريطانيا في الاتحاد كلفتها 503 مليارات استرليني منذ انضمامها إلى الجماعة الإقتصادية الأوروبية قبل 43 عاماً، ويظهر التقرير



تقويض

تراجعت صادرات وواردات الصين بوتيرة تفوق التوقعات في نيسان مما يبرز ضعف الطلب في الداخل والخارج، ليقوض آمال التعافي في ثاني أكبر اقتصاد في العالم.

وعد

أكد الرئيس التركي رجب طيب أردوغان أن بلاده تسير بخطى ثابتة نحو تأمين فرص عمل لمليون مواطن بنهاية العام، مشيراً إلى أن الأيدي العاملة في تركيا زادت إلى 29.5 مليوناً.

انسحاب

انسحب الفرع الأميركي لشركة غوتشي الإيطالية من منظمة دولية لمكافحة تقليد المنتجات بعد أن سمحت هذه المنظمة لشركة التجارة الإلكترونية الصينية العملاقة «علي بابا» بالانضمام إلى عضويتها.

حرائق

حذرت السلطات الكندية من أن حرائق الغابات بمنطقة فورت ماكوراي النفطية في مقاطعة ألبرتا غرب البلاد خرجت عن السيطرة، وأن نطاقها أخذ في التوسع.

تراجع

تراجعت صادرات وواردات الصين بوتيرة تفوق التوقعات في نيسان مما يبرز ضعف الطلب بالداخل والخارج، ليقوض آمال التعافي في ثاني أكبر اقتصاد عالمي.

وصفة

يرى خبراء أن آراء دونالد ترامب في ما يتعلق بمعالجة



«أوبك».. هل تعي منظمتها؟

عقد مسؤولون من منظمة البلدان المصدرة للنفط «أوبك» اجتماعاً في فيينا، لصياغة استراتيجية طويلة المدى. ونقل مصدران حضرا الاجتماع عن أحد المسؤولين المحبطين من داخل المنظمة قوله: «أوبك ماتت». حيث أعلن عن ذلك بحسب المصدرين، مندوب من بلد غير خليجي، كان يتجادل مع ممثل السعودية بشأن ما إذا كان ينبغي للمنظمة مواصلة سياسة استهداف مستويات سعرية.

ولا تزال السعودية، أقوى أعضاء أوبك نفوذاً، متمسكة بموقفها بأن التحرك الجماعي لكل المنتجين هو الحل الأمثل لسوق النفط التي هوت منذ منتصف عام 2014. غير أن ما حدث في اجتماع مندوبي «أوبك» في فيينا، يشير إلى أنه إذا مضت المملكة في نهجها هذا فسيؤدي ذلك إلى كتابة شهادة وفاة لإحدى الاستراتيجيات الرئيسية للمنظمة، والمتمثلة في إدارة أسعار النفط العالمية من خلال تنظيم المعروض.

ومن جهة أخرى، ذكرت مصادر مطلعة على وجهات النظر السعودية، أنها شهدت تحولاً كبيراً في الفكر، إذ تعتقد الرياض حالياً أن استهداف مستوى محدد للأسعار بات بلا فائدة لأن ضعف السوق العالمية يعكس تغيرات هيكلية أكثر من كونه اتجاهها مؤقتاً.

وتعاني «أوبك» من انقسام فعلي بشأن كيفية التعامل مع انخفاض أسعار النفط، كما تسبب التوتر بين السعودية ومنافستها اللدودة إيران في انهيار أول اتفاق خلال 15 عاماً لتجميد إنتاج الخام، من أجل المساعدة في تعزيز الأسعار العالمية.

وطفت تلك التوترات على السطح مجدداً خلال اجتماع مجلس محافظي «أوبك» الذي يضع الاستراتيجية طويلة المدى ويشارك فيه مندوبو الدول الأعضاء الذين يرفعون تقاريرهم إلى وزراء النفط في بلدانهم.

وتقول إيران ممثلة بمحافظها في أوبك حسين كاظم بور أردبيلي: «إن هذا بالتحديد هو ما تأسست المنظمة من أجله، وبالتالي فإن «الإدارة الفعالة للإنتاج ينبغي أن تكون أحد أهدافها الطويلة الأمد».

إلا أنه وفقاً لمصادر أكدت أن محافظ السعودية محمد الماضي قال إنه يعتقد «أن العالم تغير كثيراً في السنوات القليلة الماضية، لدرجة أن محاولة فعل هذا أصبحت أمراً لا طائل من ورائه».

الاقتصاد الأميركي في حال تأزمه تعد متهورة، وقد تؤدي إلى تعطيل مسار النمو الاقتصادي وتقويض الثقة في نظام أميركا المالي.

عقود

أعلنت إيران عن عقود استثمارية في قطاعي النفط والغاز بقيمة 11 مليار دولار، وذلك خلال الدورة الـ 21 لمعرض النفط والغاز والتكرير والبتروكيماويات في طهران.

تشكيك

اعتبرت مديرة صندوق النقد الدولي كريستين لاغارد أن الطريقة التي تعتمدها من خلالها اليونان لتلبية مطالب دائئها بالإصلاح في حال تخطي الميزانية «لا تتمتع بالصدقية وغير مرغوب بها».

احتياطات

أفاد البنك المركزي الروسي أن احتياطات روسيا النقدية الدولية بلغت 390.1 مليار دولار بحلول 29 نيسان الماضي. وازداد حجم الاحتياطات الروسية 21.7 مليار دولار منذ مطلع العام الجاري.

ارتفاع

أظهر تقرير في لندن أن الطلب على الفضة ارتفع إلى مستوى قياسي العام الماضي، حيث عوضت مشتريات العملات المعدنية والسبائك والمجوهرات والقطاعات الكهروضوئية تراجع الطلب الصناعي.

تحول

تخطط الهند للتحويل إلى اقتصاد يعتمد على الغاز

زلازل

كشفت دراسة مسحية أن نشاط المصانع في اليابان انكمش في نيسان الماضي بأكبر وتيرة منذ أكثر من ثلاث سنوات، كما سجل الإنتاج أكبر تراجع منذ عامين، بسبب سلسلة زلازل أدت إلى توقف المصانع.

احتياط

وافق المجلس الاحتياطي الفيدرالي (المركزي الأميركي) على مشروع قانون، يضع قيوداً على المكافآت «الخيالية» التي يتقاضها المديرون التنفيذيون، في الشركات المالية الكبيرة بالولايات المتحدة.

أجور

قرر رئيس فنزويلا نيكولاس مادورو رفع الحد الأدنى للأجور بنسبة 30% في ظل ارتفاع معدل التضخم الذي دمر القوة الشرائية في هذا البلد النفطي الذي يعيش أزمة اقتصادية.

بيع

أعلنت المجموعة الأميركية النفطية العملاقة شيفرون أنها تريد بيع حصصها في حقول الغاز في بورما في إطار برنامج للتخلي عن النشاطات التي تعتبر غير استراتيجية من أجل حماية ربحيتها.

بطالة

تراجعت نسبة البطالة في منطقة اليورو المكونة من 19 دولة بنسبة 0.2% خلال آذار الماضي إلى 10.2% مقارنة مع 10.4% في شباط الذي سبقه وفق أرقام رسمية.



تباطؤ في صادرات وواردات الصين

سجلت الصين خلال الشهر الماضي تراجعاً بدرجة أكبر من المتوقع في حجم الصادرات والواردات، وذلك على نحو أذكى مخاوف بشأن وضع الاقتصاد الصيني.

وتراجعت الصادرات 1.8 في المئة مقارنة بأرقام نيسان العام الماضي، بحسب البيانات الرسمية، وهو انتكاسة لانتعاشة في شهر آذار. كما تراجعت الواردات 10.9 في المئة مقارنة بأرقام نفس الشهر من العام الماضي.

وهذا هو التراجع الشهري الثامن عشر على التوالي، وهو ما يشير إلى أن الطلب المحلي مازال ضعيفاً بالرغم من زيادة الإنفاق على البنية التحتية.

وكان خبراء اقتصاد قد توقعوا تراجع الصادرات في نيسان 0.1 في المئة فقط بعد زيادة مفاجئة نسبتها 11.5 في المئة في آذار. كما توقعوا تراجعاً أصغر في الواردات بنسبة 5 في المئة في أعقاب تراجع نسبته 7.6 في المئة في آذار.

وقال تشو هاو، من بنك «كوميرزبنك» في سنغافورة، إن «الصادرات والواردات سجلت تراجعاً غير متوقع، بما يتفق مع الأداء التجاري المعتدل في شتى أرجاء آسيا، وهو ما يشير إلى عام آخر من التحدي أمام الأسواق الصاعدة، مع حتمية اتخاذ بعض خطوات التصحيح في السوق».

وتراجعت صادرات الصين إلى الولايات المتحدة، أكبر شريك تجاري للبلاد، بنسبة 9.3 في المئة في نيسان، في حين سجلت صادراتها إلى الاتحاد الأوروبي زيادة بنسبة 3.2 في المئة. وسجل النمو الاقتصادي للصين، ثاني أكبر اقتصاد في العالم، تراجعاً إلى 6.7 في المئة في الأشهر الثلاثة الأولى من العام الجاري. ويعتبر ذلك أدنى تراجع يسجل منذ الأزمة المالية العالمية، غير أن النشاط بدأ ينتعش في آذار مع اتخاذ الحكومة تدابير لتسجيل نمو، من بينها ست عمليات خفض لسعر الفائدة أواخر عام 2014، وهي خطوات يبدو أنها مساعدة.

لكن أرقام شهر نيسان تشير إلى أن الارتداد قد لا يستمر طويلاً. كما كشفت الأرقام الرسمية ودراسة القطاع الخاص خلال شهر نيسان عن صورة مختلطة بشأن قطاع الصناعة الصيني. وأظهر مؤشر مديري المشتريات الرسمي اتساع الهامش الشهر الماضي، فضلاً عن تقليص القطاع للشهر الرابع عشر على التوالي.

من خلال زيادة الإنتاج المحلي وشراء الغاز الطبيعي المسال، بينما تسعى للحد من انبعاثات الغازات المسببة للانحباس الحراري.

اضراب

أضرب موظفو وعمال القطاعين العام والخاص باليونان ثلاثة أيام، احتجاجاً على استعداد البرلمان للتصويت على مشروع قانون حول الضرائب والتقاعد.

إغلاق

ستتوقف صحيفة «نيو داي» -أول صحيفة يومية شاملة خلال 30 عاماً في بريطانيا- عن الصدور الجمعة، بعد تسعة أسابيع من انطلاقتها، بسبب المبيعات غير الكافية.

سحب

لجأت وزارة المالية الروسية إلى صندوق الاحتياطي لأول مرة هذا العام، حيث سحبت منه أكثر من خمسة مليارات دولار في نيسان الماضي لسد عجز الميزانية.

دعم

أعلن نائب رئيس بنك الاستثمار الأوروبي بيم فان باليكوم، عزم البنك إنجاز المزيد من المشاريع المتعلقة باللاجئين، في قطاعي التعليم والصحة، والبنية التحتية.

رغبة

أبدى رئيس الوزراء الياباني، شينزو آبي، رغبته في تعزيز العلاقات التجارية بين بلاده والاتحاد الأوروبي، وإتمام اتفاقية التجارة الحرة بين الطرفين خلال العام الجاري.

فرص عمل

التي تبحث عن الفرص في أوروبا.
للإتصال:
Cividino – International
هاتف: 00393405704890
بريد الكتروني: info@cividino-
international.com
أو lionel.cividino@legalmail.
it
Lionel.cividino@alice.it
موقع الكتروني:
www.cividino-
international.com

روسيا

شركة روسية متخصصة في تصميم
وتصنيع أجهزة الأمن والإنذار والاستشعار
الخارجية ، تسعى الى توطيد علاقاتها
التجارية مع شركاء ومستوردين ووكلاء
وموزعين في السوق المحلي .
للإتصال:
ZAO OKHrannaya technika
هاتف: 0078412655316
بريد الكتروني: marina@forteza-
eu.com
موقع الكتروني: www.forteza-eu.
com

باكستان

شركة باكستانية متخصصة في انتاج
وتصنيع السلع القطنية وأغطية الأسرة
تسعى الى تسويق بضاعتها في السوق
اللبنانية .
للإتصال:
Falcon textiles
هاتف (مباشر): 00922132430027
هاتف: 00922132442534/35
فاكس: 00922132442537
بريد الكتروني: info@
falcontextiles.com.pk
او falcoutex@cyber.net.pk
موقع الكتروني: www.
falcontextiles.com.pk

Soha toos company
بريد الكتروني: info@sohatoos.
com
موقع الكتروني: www.sohatoos.
com

ايطاليا

شركة ايطالية متخصصة في صناعة
وبيع الملابس النسائية والرجالية، تسعى
الى توقيع اتفاقيات عالمية للتوزيع مع
مستوردين لبنانيين واجانب
للإتصال:
Elena D'italia
هاتف: 00390309032233
فاكس: 0039030996
بريد الكتروني: info@elenaditalia.
it
موقع الكتروني: www.elenaditalia.
it

● شركة ايطالية متخصصة في تطوير
الأعمال وادارة المشاريع الإنمائية
الدولية في أوروبا وأفريقيا والشرق
الوسط خصوصاً في قطاعات البناء
والنفط والغاز وصناعة الصلب ومعدات
البناء والطاقة المتجددة ، ترغب في اقامة
علاقات تجارية مع الشركات اللبنانية



الاحمر ميتال

لبنان

شركة لبنانية متخصصة في تجارة
التجهيزات الطبية بالجملة ، ترغب في
تصدير منتجاتها الى أسواق في العالم
العربي وأفريقيا .
للإتصال:
Fanous & co.medical
هاتف: 009611640321
بريد الكتروني: Fanousaah@terra.
net.lb

● شركة لبنانية تشكل منصة للشركات
والمنظمات للتواصل مع الأعضاء
والعملاء الذين يستخدمون رسائل
الإشعار عبر الخليوي ، وهي تبحث عن
شركاء يساعدونها على التوسع في
منطقة الشرق الأوسط .
للإتصال:
Hadzup
هاتف: 0096170800686
بريد الكتروني: corporate@
hadzup.com

● شركة لبنانية متخصصة في صناعة
المفروشات والتصميم الداخلي تسعى الى
إقامة علاقات تجارية مع شركات أجنبية
للإتصال:
Nest S.a.l
هاتف: 009611368666
فاكس: 009611362111
بريد الكتروني: maya.rayes@nest.
com.lb
موقع الكتروني: www.nest.com.lb

ايران

شركة ايرانية تأسست في العام 1955،
وهي تقدم خدمات في مجالات متنوعة،
من بينها التسويق التجاري والخدمات
المخصصة للمصانع والمرافىء،
بالإضافة الى أنها تعمل على تنظيم
محاضرات تجارية وعقد لقاءات وجهاً
لوجه في بلدان مختلفة
للإتصال:

Shanghai veyuen : للإتصال
special steel co
هاتف: 008631167266821
بريد الكتروني: admin@
veyuensteel.com
موقع الكتروني: www.veyuensteel.com

الهند

شركة هندية متخصصة بتصدير
البضائع الصناعية الإستهلاكية وقطع
الغيار الى العديد من البلدان تود إقامة
علاقات تجارية مع شركاء محليين
للإتصال: Ace international
هاتف: 00919831753244
فاكس: 00913324170055
بريد الكتروني: export.acetech@
gmail.com
Or sales@acetech.in

اليمن:

شركة يمنية تتاجر بسلع متنوعة،
مثل الملابس والأحذية والجزادين
والمنسوجات والإلكترونيات والألعاب
والهواتف الخلوية والمجوهرات
ومستحضرات التجميل وهي مهتمة
بتوسيع مروحة منتجاتها لتشمل
منتجات لبنانية .
للإتصال:
The commercial Broker
house
هاتف: 00967734417006

ثالث ، وتبحث الشركة عن شركاء لتوزيع
أنظمتها في لبنان
للإتصال:
Zadaco s.r.o
هاتف: 00421264531086
فاكس: 00421264531084
بريد الكتروني: zadaco @zadaco.
com
موقع الكتروني: www.zadaco.com

الصين

شركة صينية متخصصة في تصنيع
وانتاج المصاعد والسلام والمامشي
الكهربائية، تتبع symax lift
holding co.ltd وهي شركة كندية
عامة مدرجة. تصنع الشركة تحديداً
المصاعد المخصصة للأشخاص والمنازل
والمستشفيات والسلام الكهربائية
والممامشي الكهربائية، وتسوق منتجاتها
في أكثر من 50 بلداً وهي تبحث عن
موظف قدم لها في السوق اللبنانية .
للإتصال:
Symax lift (china) co.ltd
هاتف: 00862168873777-8208
بريد الكتروني: jasmine@
symaxlift.com

● شركة صينية متمركزة في شنغهاي
متخصصة في انتاج الفولاذ والصلب ،
تبحث عن تسويق منتجاتها في السوق
اللبنانية وتوطيد علاقاتها مع تجار
وموزعين لبنانيين

تركيا

شركة تركية تصنع مستوعبات التخزين
والهواء ، تريد إقامة علاقات عمل مع
شركات لبنانية .
للإتصال: AKCELIK
هاتف: 65632333435(326)00
فاكس: 6562521(326)00
بريد الكتروني: abit@akcelikboru.
com

رومانيا

شركة رومانية متخصصة في انتاج
مستلزمات طبية متنوعة، ناشطة في
سوق بلدها وذات صلات بالإتحاد
الأوروبي، تبحث عن دخول السوق
اللبنانية من خلال اقامة الشراكات مع
تجار ومستوردين
للإتصال: Hexipharma
موقع الكتروني: www.
hexipharma.com
العنوان: floare rosie street ، 14
district 6
Bucharest. zip code:
062264.Romania

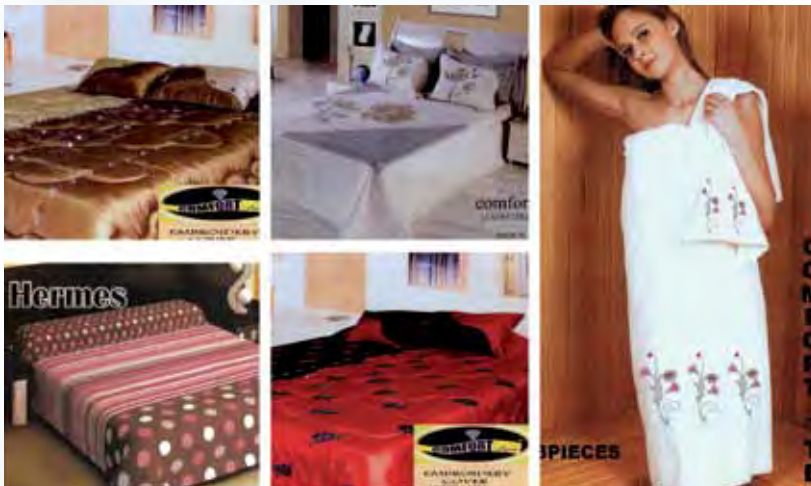
رومانيا

يسر غرفة التجارة والصناعة في رومانيا
اعلامكم عن الرابط الإلكتروني الذي
تستطيعون الدخول من خلاله الى بنك
المعلومات الذي يتضمن الطبعة الاولى
لعام 2015 لدليل المصدرين والمستوردين
اللبنانيين
للإتصال:

Chamber of commerce &
industry of Romania
http : // ccir.ro/files/2015/
catalog.impex-en.exe

سلوفاكيا

شركة سلوفاكية متخصصة في تطوير
وتصنيع وتوزيع منتجات مرتبطة
بخدمات النطاق العريض وهي مهتمة
بتوزيع انظمة تجميع بيانات على المدى
البعيد لمرافق متعددة مثل المياه والطاقة
والغاز وغيرها . ويمكن تجميع هذه
البيانات من خلال تطبيقات عبر الويب
أو الهواتف الخلوية أو تطبيقات من طرف



كومفورت-تكس

معارض ومؤتمرات في لبنان

- معرض لبنان للمشاريع الصناعية**
يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم أي.أف. بي لبنان)
من 31 أيار - 3 حزيران 2016
- معرض عالم الرجال**
يقام في نادي اليخوت، زيتونة باي
(من تنظيم أف.أي. دايليو)
من 2-5 حزيران 2016
- معرض الفنون**
يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم بي.أي. أف. للمناسبات)
من 15-18 أيلول 2016
- معرض ميدي فارما الدولي**
يقام في فندق غراند هيلتون بيروت
حبتور
(من تنظيم بروموتيم)
من 22-24 أيلول 2016
- مؤتمر إكو أورينت**
يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم أي.أف. بي لبنان)
من 31 أيار - 3 حزيران 2016
- معرض الطاقة في لبنان**
يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم أي.أف. بي لبنان)
من 31 أيار - 3 حزيران 2016
- مؤتمر الطاقة المتجددة في البلدان النامية**
يقام في جامعة اللوزة، ذوق مصبح
(من تنظيم جامعة سيدة اللويزة)
من 13-14 تموز 2016
- مؤتمر تطور تقنيات الحاسوب في التطبيقات الهندسية**
يقام في جامعة سيدة اللويزة،
من 13-14 تموز 2016

معارض ومؤتمرات في العالم

- الكويت / الكويت**
المعرض والمؤتمر الدولي للبناء والتشييد
(من تنظيم دي.أم. جي. إيفنتس)
من 25-27 أيلول 2016
- الكويت / الكويت**
المعرض والمؤتمر الدولي للبناء والتشييد
(من تنظيم دي.أم. جي. إيفنتس)
من 25-27 أيلول 2016
- كينيا / نيروبي**
معرض كينيا للبنية التحتية ومواد
البناء والآليات
(من تنظيم توركيل فير أورغا نيزايشن)
من 12-15 آب 2016
- الولايات المتحدة الميركية / نيويورك**
مؤتمر البيانات الضخمة
(من تنظيم سيسكون إيفنتس)
من 7 الى 9 حزيران 2016
- السودان / الخرطوم**
المؤتمر الثامن عشر لأصحاب الأعمال
والمستثمرين العرب
(من تنظيم اتحاد عام أصحاب العمل
السوداني)
من 2-3 تشرين الثاني 2016
- العراق / اربيل**
معرض الطاقة والتدفئة والتهوية
وتكييف الهواء
(من تنظيم إيلان أكسيو)
من 1-4 حزيران 2016
- عمان / مسقط**
منتدى استثمار في عمان
(من تنظيم غرفة تجارة وصناعة عمان)
- ألمانيا / دوسلدورف**
معرض دروبا لصناعة الطباعة والإعلام
(من تنظيم ميسي دوسلدورف)
من 10-31 أيار - حزيران 2016
- الإمارات العربية / دبي**
معرض تنظيم وتطوير الرعاية الصحية
(من تنظيم إنفورما إكزيبيشنز)
من 1-30 حزيران 2016
- الإمارات العربية / دبي**
معرض ومؤتمر بنك المستقبل - الشرق
الأوسط
(من تنظيم تيراين)
من 1-31 أيار - حزيران 2016
- تركيا / أنقرة**
معرض اغروتك للتكنولوجيا الزراعية
(من تنظيم انفوفير)

صناعة الآلات اللبنانية...

آفاق وتحديات وآمال

برزت أهمية قطاع صناعة الآلات في لبنان في السنوات الأخيرة من خلال مساهمتها في تطوير للنشاطات الإقتصادية الأخرى، كالزراعة والتجارة، والنقل وبما تقدمه من منتجات أساسية، كالأسمدة، والآلات الزراعية، ومواد الطاقة، ووسائل النقل الحديثة. ومن الطبيعي القول إن قطاع صناعة الآلات يعتمد على الإمكانيات الكبيرة من حيث رؤوس الأموال، والأيدي العاملة، والمواد الخام، والخبرة الفنية الدقيقة.

ويمثل القطاع الصناعي أحد أبرز القطاعات الإقتصادية الذي دفع ويدفع ثمن الأزمات القائمة، فشهدت الحال الصناعية تبدلات أساسية، بدءاً من اختفاء صناعات عريقة وأساسية عن خارطة الصناعة، مروراً بأزمات خانقة تعاني بعضها المؤسسات، وليس آخرها وأخيراً تراجع عام في مستوى الصادرات اللبنانية انعكس بشكل مباشر على نسب النمو الإقتصادي اللبناني بالنسبة إلى الناتج القومي.

وتقسم الصناعات إلى ثلاثة أقسام رئيسة هي:

1- الصناعات البدائية، وتعتمد على الخامات المتوفرة محلياً، وعلى المهارة اليدوية المكتسبة.

2- الصناعات البسيطة، وهي عبارة عن صناعات لا تتحول، أو تتغير كثيراً عن صورة المادة الخام.

3- الصناعات الحديثة، وهي الصناعات التي تعتمد على الإمكانيات الكبيرة من حيث رؤوس الأموال، والأيدي العاملة، والمواد الخام، والخبرة الفنية الدقيقة.

وامتازت الصناعة اللبنانية بتضاعف حجم الصادرات وانتشار نوعي للسلع اللبنانية في الأسواق الداخلية، إضافة إلى الأسواق العربية والأجنبية وازدياد مضطرب للاستثمار في القطاع الصناعي.

وللصناعة اللبنانية نجاحات باهرة في مجالات عديدة ومنها: قطاع الكهرباء والكابلات وقطاع الماكينات والمعدات، وقطاع مواد البناء والبيوت الجاهزة والمواد المنجمية. بالإضافة إلى صناعات متقدمة مثل: نظم وأجهزة إنذار، تجهيزات طبية ولوازم مختبرات وطب أسنان وصناعة الأطراف وتقويم العظام، تجهيزات معالجة مياه الصرف المبتذلة.

إن أي مقارنة جديدة للصناعة اللبنانية يجب أن تنطلق من مبدأ تحقيق التكيف مع متطلبات الإقتصاد الجديدة، وتحديد دور القطاع في هذه الألفية الثالثة على ضوء التقدم التكنولوجي والمعلوماتي والإتصالي، من دون الخوض في المشاكل المزمنة لهذا القطاع. فبرز هدفان:

- يتمثل الأول بمدى قدرة الصناعة على تحسين إنتاجيتها وقدرتها التنافسية لمواجهة المتغيرات، مع ما يعني ذلك من تحديد للمواصفات وللشروط للصناعات المؤهلة للتطوير.

- ويتمثل الثاني بتحديد الدور المطلوب من القطاعين العام والخاص.

والجدير ذكره هو أن الصادرات الصناعية اللبنانية انخفضت العام الماضي 2014 بنسبة 6.9% مقارنة مع العام 2013 و11.7% مقارنة مع العام 2012، فبلغ مجموع قيمة الصادرات الصناعية خلال العام الماضي 3 مليارات و150 مليون دولار، مقابل 3 مليارات و384 مليون دولار خلال العام 2013، و3 مليارات و567 مليون دولار خلال العام 2012.

وبالرغم من الظروف الاستثنائية الصعبة التي يعيشها لبنان، عملت وزارة الصناعة على إصدار مجموعة من القوانين والمراسيم والقرارات لتحفيز القطاع الصناعي ودعمه وحمايته من عمليات إغراق غير متكافئة في السوق اللبنانية كانت ستؤدي ببعضها إلى الإقفال، خاصة أنها تستوعب أكثر من 300 ألف عامل أي ما يتجاوز الـ 26 بالمئة من العمالة اللبنانية.

وتسعى الوزارة إلى رفع حصة الصناعة الوطنية من الاستهلاك المحلي إلى ما بين 50 و 75 بالمئة وحجم الإنتاج الصناعي من الناتج الوطني من 11 إلى 18 بالمئة بحلول العام 2025.

صناعة الآلات: نجاح عالمي كرسته الجودة العالية

وتوزع المصانع على المحافظات كما يلي:

جبل لبنان 252، بيروت 44 ، لبنان الجنوبي 41 ، لبنان الشمالي 19، البقاع 24 ، النبطية 5، بعلبك الهرمل 7 .

3 نقاط

حقق هذا القطاع تقدماً بارزاً في ثلاث نقاط من حيث حجم التوظيفات ونوعية الإنتاج والتصدير. فمن حيث حجم الاستثمار بلغ حجم الاستثمار في القطاع حوالي 100 مليون دولار ما ساعد في توسع هذه المصانع في الإنتاج خاصة مصانع مولدات الكهرباء وذلك لتلبية حاجة الأسواق حيث قامت هذه المصانع بالتعاقد مع الحكومة العراقية السابقة على مذكرة التفاهم مع الأمم المتحدة لبيع عشرات آلاف المولدات إلى العراق الذي كان يستورد هذه المولدات لسد

مثبتات التيار الكهربائي

الأسواق الخارجية

الأسواق الخارجية الرئيسية لصناعة الآلات هي الدول العربية وقبرص ومؤخراً بدأت عمليات تصدير ناجحة إلى عدد من الدول الأوروبية، الولايات المتحدة وكندا ولا سيما لأفران الخبز الأوتوماتيكية وآلات رش السوائل، كذلك بدأت حركة تصدير منتظمة إلى عدد من دول أفريقيا الغربية ولا سيما بالنسبة إلى آلات تقطيع وتلحيم النايلون والحفارات والمولدات الكهربائية، ومعدات تربية الدواجن وصناعة الحنفيات وآلات تقطيع البلاط. ويبلغ عدد مصانع القطاع 392 مصنعاً، حسب إحصاءات إدارة دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية حتى آخر 2015 مقابل 255 مصنعاً حسب إحصاءات 2013.

تخطى نجاح قطاع صناعة الآلات والتجهيزات الكهربائية حدود لبنان، وطاول مختلف دول العالم، حيث تغزو الشركات اللبنانية العاملة في القطاع الأسواق الخارجية متمسكة بجودة عالية كرسها الحداثة التي تتمتع بها مصانعها، ومتابعة التطورات العالمية كافة في عالم صناعتها. وتعتبر صناعة الآلات صناعة أساسية هامة مجهزة تجهيزاً حديثاً تقوم بتصميم وتصنيع القطع والآلات الزراعية الصناعية والكهربائية، كما تقوم أيضاً بعمليات تجديد المحركات بواسطة عمليات الصب والخرائط. ويتبع إنتاج هذه الصناعات عموماً المواصفات العالمية للأصناف المعتمدة ولا سيما المواصفات القياسية البريطانية BSS والمواصفات القياسية الألمانية (DIN).

وتنتج هذه المصانع 148 سلعة مختلفة، تتضمن مراحل البخار -مضخات السوائل -وحدات تكييف الهواء-ثلاجات على اختلاف أنواعها - أجهزة آلية لرش السوائل -صناعة الآلات -صناعة الحفارات -معاصر ومهارس - آلات ومعدات لتربية الدواجن -آلات صنع العجين والمخابز-آلات الخياطة-آلات فرز وغرلة وغسل وجرش وسحق وخط الأتربة-آلات تقطيع ولحام أكياس النايلون -صناديق قولبة-أصناف صناعات الحنفيات -محولات كهربائية- بطاريات- القازانات وأجهزة تسخين المياه-مفاتيح ولوحات توزيع الكهرباء-لمبات كهرب -أسلاك كابلات معزولة-الالكهربائية -منظمات كهرب





رسم بياني يظهر توزيع مصانع الآلات على المحافظات اللبنانية

واستدامة مسار تطورها وبالتالي تضع فرص العمل المطروحة في السوق من قبلها في دائرة الخطر الكبير. وتكمن المشكلة الأساس في تصدير هذا الواقع التنافسي السيء إلى الأسواق الخارجية، الأمر الذي زعزع الثقة بالصناعة اللبنانية في تلك الأسواق وأساء إلى صورة لبنان.

وتشدد المصادر نفسها على أن الشركات تواجه هذه المنافسة بالمحافظة على جودة إنتاجها كون معايير الجودة العالية تشكل خطوطاً حمراء في سياستها لا يجوز المس بها، إذ إن البقاء أولاً وأخيراً في السوق ومن دون شك سيكون للجودة العالية.

وردت المصادر تآلق صناعي لبنان في صناعة الآلات إلى مواكبة التطور الحاصل على صعيد العالم في مجال صناعتهم، حيث عمدوا إلى مجاراة مفاهيم عديدة طرحت من تكنولوجيا خضراء وغيرها. وبناءً عليه، قاموا بتصنيع منتجات تأخذ بعين الاعتبار هذه المفاهيم العالمية، فكان النجاح والانتشار العالمي حليفهم.

واعترفت المصادر نفسها، أن حنكة الصناعيين اللبنانيين ومهنتهم كانت عاملاً أساسياً في نجاحهم إذ لا يدركون فقط كيفية اقتناص الفرص الموجودة إنما يعمدون إلى خلقها.

من أصعب التحديات التي واجهها القطاع عام 2015، إذ تحمل أخطاراً كبيرة على الشركات العاملة فيه حيث تهدد في كثير من الأحيان استمراريتها

حاجته للطاقة . وساهم الارتفاع على طلب دفع المصانع إلى تطوير إنتاجها نوعاً وكماً، ما يساعد هذه المصانع في التوسع نحو أسواق التصدير، واخترقت أسواقاً جديدة خاصة في أفريقيا وفي مقدمها نيجيريا.

صعوبة التصدير

وكلل القطاعات الصناعية في لبنان، يواجه قطاع صناعة الآلات تحديات كثيرة. فإضافة إلى صعوبة التصدير نتيجة إغلاق المعابر الحدودية، تعمل شركات القطاع في سوق تحكمها منافسات شرسة وغير شريفة نتجت من تقلص الطلب في ظل التراجع الاقتصادي الذي شهده لبنان نتيجة استمرار الفراغ الرئاسي وما ألقاه من تداعيات سلبية على مختلف مفاصل الدولة، إضافة إلى الإضطرابات التي تشهدها المنطقة العربية والتي كانت لها أيضاً انعكاسات سلبية على الإقتصاد.

وتشير مصادر في القطاع، إلى أن هذه المنافسات قد تكون



الأسواق العربية تستقطب 59.5% من صادرات الآلات: السعودية في المرتبة الأولى تليها العراق



بلغ مجموع قيمة صادرات الأجهزة والمعدات الكهربائية للعام 2015 بلغ 685,7 مليون دولار اميركي (د.أ) مقابل 710,7 مليون د.أ خلال العام 2014 ، اي بانخفاض ونسبته 3,5 % . وشهدت صادرات الأشهر خلال الأعوام 2015 و 2014 ارتفاعات وانخفاضات بشكل متتالي.

ففي كانون الثاني 2015 بلغت قيمة صادرات الأجهزة والمعدات الكهربائية 58.1 مليون د.أ وذلك بانخفاض نسبته 2.7 % عن كانون الثاني 2014 والذي بلغت قيمته 59.7 مليون د.أ

أما خلال شباط 2015 فقد بلغت قيمة هذه الصادرات 54.1 مليون د.أ اي بانخفاض ونسبته 2.3 % عن شباط 2014 والذي بلغت قيمة صادراته 55,4 مليون د.أ

كما بلغت قيمة صادرات الأجهزة والمعدات الكهربائية خلال شهر آذار 2015 ، 64,8 مليون د.أ اي بارتفاع ونسبته 1,6 % عن صادرات آذار 2014 لهذه السلع والتي بلغت قيمة صادراتها 63.8 مليون دولار.

وقد بلغت قيمة صادرات الآلات والمعدات الكهربائية خلال شهر نيسان 2015، 62.4 مليون د.أ اي بانخفاض ونسبته 9 % عن نيسان 2014 والذي بلغت قيمته 68.6 مليون د.أ .

وخلال شهر أيار 2015 فقد بلغت قيمة هذه الصادرات 62.9 مليون د.أ وذلك بانخفاض ونسبته 7,1 % عن الفترة نفسها من العام 2014 والتي بلغت قيمتها 67.7 مليون د.أ

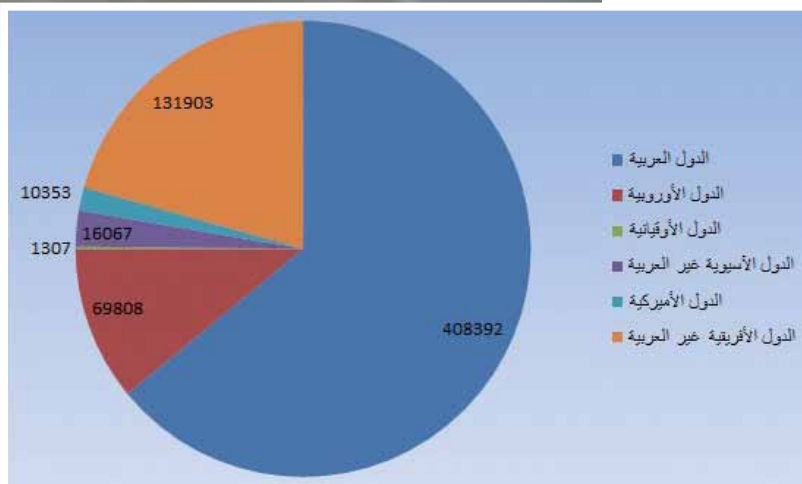
أما خلال شهر حزيران 2015 ، بلغت قيمة صادرات المعدات والآلات الكهربائية 79.1 مليون د.أ اي بارتفاع ونسبته 25,2 % عن شهر حزيران 2014 والذي بلغت قيمته 63.2 مليون د.أ

وقد بلغت قيمة هذه الصادرات خلال شهر تموز 2015 ، 47.2 مليون د.أ مقابل 54.6 مليون د.أ في الفترة ذاتها من العام 2014 اي بانخفاض ونسبته 13,6 % .

أما آب 2015 فقد بلغت قيمة صادرات الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية منه 48.5 مليون د.أ اي بانخفاض وقدره 13,7 % عن آب 2014 والذي بلغت قيمته 56.2 مليون د.أ

كما بلغت قيمة هذه الصادرات في ايلول 2015، 50.3 مليون د.أ مقابل 62.7 مليون د.أ في ايلول 2014 اي بانخفاض ونسبته 19,8 %

كذلك في تشرين الأول 2015 فقد بلغت قيمة صادرات هذه السلعة 53.3 مليون د.أ مقابل 56.9 مليون د.أ في تشرين الأول 2014 اي بانخفاض ونسبته 6,3 %



رسم بياني يظهر حجم صادرات الآلات التي تكتلت الدول في عام 2015 (القيمة: الف دولار أمريكي)

اما في تشرين الثاني 2015 فقد بلغت قيمة هذه الصادرات 51.4 مليون د.أ وذلك بارتفاع ونسبته 14,7 % عن الفترة ذاتها من العام 2014 والذي بلغت قيمته 44.8 مليون د.أ واخيراً في كانون الأول 2015 بلغت قيمة صادرات الأجهزة والمعدات الكهربائية 53.6 مليون د.أ مقابل 57.0 مليون د.أ اي بانخفاض ونسبته 6 % عن كانون الأول 2014 .

2015	2014	الشهر
58.1	59.7	كانون الثاني
54.1	55.4	شباط
64.8	63.8	آذار
62.4	68.6	نيسان
62.9	67.7	أيار
79.1	63.2	حزيران
47.2	54.6	تموز
48.5	56.2	أب
50.3	62.7	ايلول
53.3	56.9	تشرين اول
51.4	44.8	تشرين الثاني
53.6	57.0	كانون الأول
685.7	710.7	المجموع
23,20 %	22,56 %	النسبة من المجموع %

جدول يظهر صادرات الآلات في عامي 2014-2015 (القيمة مليون د.أ)

الصادرات 158.2 مليون دولار، وشكلت ما نسبته 23.20 % من مجمل حجم الصادرات.

تكتلات الدول

على صعيد تكتلات الدول، شكلت الأسواق العربية سوقاً رئيسية لصادرات مصنوعات الآلات والأجهزة الكهربائية، إذ استوردت ما نسبته 59.5 % (468392 ألف دولار) من مجمل الصادرات الى الأسواق الخارجية. وحلّت الأسواق الأفريقية غير العربية في المرتبة الثانية، إذ بلغت قيمة الصادرات إليها 19.2 % (13903 ألف دولار). وحلّت الدول الأوروبية في المرتبة الثالثة إذ استقبلت 10.1 % (69808 ألف دولار) من مجمل حجم الصادرات، وتلتها الدول الآسيوية غير العربية بنسبة صادرات 2.3 % (16067 ألف دولار). وبلغت نسبة الصادرات الى الدول الأميركية والأوقيانية 1.5 % (10353 ألف دولار) و 1 % (1307 ألف دولار) على التوالي.

السعودية اولى

وعلى صعيد الدول، حلّت السعودية في المرتبة الأولى لجهة الدول المستوردة لصناعة الآلات والأجهزة الكهربائية حيث بلغ حجم الصادرات إليها 110,676 ألف دولار. وحلّت العراق في المرتبة الثانية إذ استوردت ما قيمته 104929 ألف دولار. وحلّت الإمارات في المرتبة الثالثة حيث استوردت صادرات بقيمة 70899 ألف دولار، وجاءت سورية في المرتبة الرابعة بحجم صادرات 27560 ألف دولار.



رسم بياني يظهر أبرز الدول المستوردة لصادرات الآلات في عام 2015 (القيمة: الف دولار أمريكي)

حجم الصادرات

وشكلت صادرات الآلات والأجهزة الكهربائية ما نسبته 24.77 % من مجمل قيمة الصادرات خلال النصف الأول من عام 2015، حيث بلغ حجم الصادرات 381.4 مليون دولار. وخلال الفصل الثالث، شكلت الصادرات ما نسبته 23.45 % وبلغ حجم الصادرات 341 مليون دولار. أما في الفصل الرابع، فبلغ حجم



صناعة المواد المنجمية .. أهمية خاصة إغراق الأسواق أبرز التحديات

لبنان الجنوبي 40، بيروت 34، النبطية 7،
البقاع 35، النبطية 7، بعلبك الهرمل 11.

المنتجات

وتنتج مصانع القطاع أصنافاً متنوعة ومتباينة في ما بينها من حيث الشكل والاستعمال النهائي. وأهم فروع هذه الصناعات هي:
صناعة البورسلان
صناعة الزجاج
صناعة الأسمنت والجفصين
مصنوعات من أسمنت

تحاكي بمميزاتها معايير الجودة العالمية.

ويشير الإحصاء الميداني لإدارة دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية حتى أواخر عام 2015 إلى أن عدد مصانع القطاع يبلغ 410 مصنع، ويضم كل منها من 8 عمال وما فوق ويشكل ما نسبته 9.97% من مجموع مصانع لبنان من حيث العدد. وتوزع مصانع القطاع على المحافظات اللبنانية كما يلي:
جبل لبنان 236، لبنان الشمالي 45،

تعتبر صناعة المواد المنجمية غير المعدنية إحدى الصناعات التقليدية والهامة في لبنان، إذ تتصدر المرتبة الأولى من حيث القيمة المضافة والمردود الصافي للإقتصاد الوطني إذ أن النسبة الكبرى من موادها الأولية تستخرج محلياً ومن مقالع منتشرة في مختلف المناطق اللبنانية.

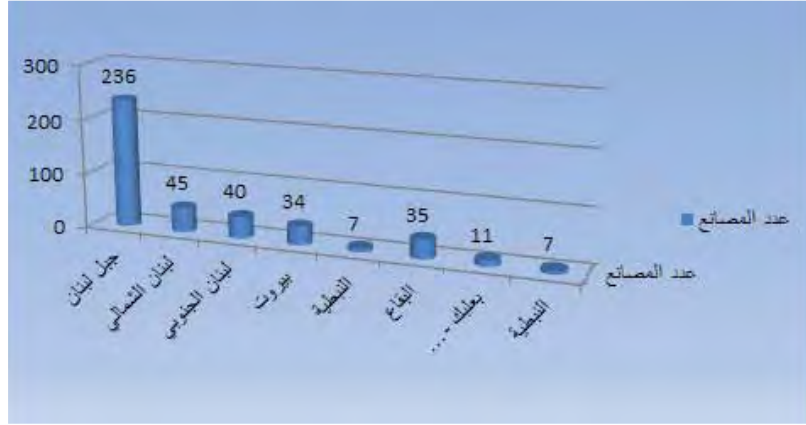
ويتميز قطاع الصناعات المنجمية غير المعدنية بتطور كبير في الإنتاج، إذ ترافق الحداثة مراحل الإنتاج كافة بغية تقديم منتجات عالية الجودة

منتجات المصانع في الدول الأكثر تطوراً في أوروبا واسبانيا وأميركا وتركيا، إلا أن المشكلة تكمن في غياب أي حماية للإنتاج الذي يواجه منافسات شرسة في ظل إغراق الأسواق بالمنتجات المستوردة التي تتمتع بأسعار تنافسية نظراً لخضوعها لرسوم جمركية متدنية جداً بفعل الإتفاقات الثنائية المعقودة، في حين تعاني المصانع اللبنانية ارتفاع كلفة إنتاجها، ما يدفع الصناعيين إلى تضيق هامش أرباحهم لضمان استمرارية مؤسساتهم، ما يسلب الضوء على أن الحماية مطلوبة بقوة للمحافظة على القطاع.

خطة دفاعية

من الضروري وضع خطة لحماية القطاع تأخذ بعين الاعتبار نقاطاً كثيرة، أبرزها التالي:

- فرض رسم نوعي على السلع المستوردة وهذا ما يحد من المضاربات ويخفف ضغطاً كبيراً على المصانع العاملة في القطاع
- إعفاء المصانع من الضرائب الكثيرة المفروضة عليها لمدة زمنية معينة إذ هناك بعض المصانع في القطاع تضطر إلى الإقفال نتيجة عدم إيفائها لهذه الضرائب والرسوم
- دعم أكلاف الإنتاج في لبنان ولا سيما الكهرباء والمازوت. فمن شأن ذلك تقوية القدرات التنافسية للإنتاج اللبناني ودعمه في المنافسة التي يخوضها في وجه الإنتاج المستورد إضافة إلى تعزيز قدراته على التصدير إلى الأسواق الخارجية
- تسهيل إعطاء القروض للصناعيين أكثر مما هي عليه الآن، فالشروط الموضوعية لا تزال حتى اليوم صعبة. والمصرف المركزي اتخذ خطوة مهمة جداً في هذا المجال إنما المطلوب أكثر من ذلك ولا سيما على صعيد جدول الفوائد البنكية
- تخفيض الرسوم الجمركية على المواد الأولية للصناعة والآلات المستوردة التي تثقل كاهل الصناعي إذ تصل في بعض الأحيان إلى 100 ألف يورو



رسم بياني يظهر توزع المصانع الصناعية المنجمية على المحافظات اللبنانية

مأمون، مرايا، قناني وأوعية وكبايات وغيرها من العبوات الزجاجية، حجر خفان، باطون جاهز.

تطور بارز

وشهد هذا القطاع تطوراً بارزاً في 3 سلع أساسية وهي: صناعة الصخور والحجر والغرانيت والأسمنت، كما استقطب هذا القطاع استثمارات ضخمة في عملية التطوير المذكورة بحيث تم توظيف أكثر من 200 مليون دولار في قطاع الأسمنت و150 مليون دولار في قطاع نشر الحجر والصخور. وما ساهم في ارتفاع حجم التوظيفات هو الاعتماد على القروض المدعومة التي تعتمدها بعض المصارف اللبنانية بدعم من مصرف لبنان بحيث يقوم هذا الأخير بدفع فروقات الفوائد إلى رأس المال الموطن ما يجعل هذه الفوائد متدنية بالإضافة إلى مدة القروض المريحة في التسديد.

تحديات كثيرة

ووفقاً للمتابعين، يواجه قطاع الصناعات المنجمية غير المعدنية تحديات كثيرة يفاقم من حدتها غياب الدولة وما يشهده الإقتصاد اللبناني من تراجع دراماتيكي بفعل عدم الإستقرار السياسي في لبنان والمنطقة، إضافة إلى تعشش الفساد وانتشار المحسوبيات السياسية. ويشدد المطلعون على أن مصانع القطاع تكاد تضاهي بجودتها جودة



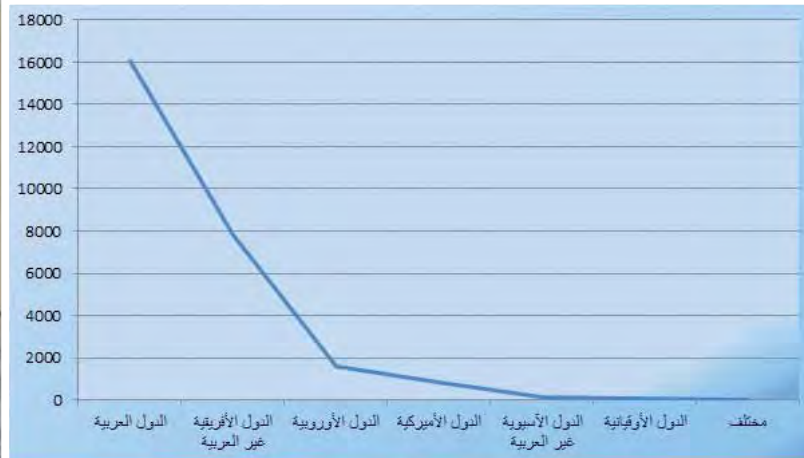
صناعة الرخام صناعات منجمية أخرى.

الباطون الجاهز.

وتتضمن هذه الفروع ما يقارب الـ 75 سلعة أهمها:

حجر رملي، رخام، غرانيت، جبس، كلس، أسمنت، بلاط، اترنيت ومصنوعاته، قرميد، قساطل فخار، بلاط بورسلان وسيراميك أجهزة صحية ثابتة، أحواض غسيل واستحمام، مراحيض وقوامها، أواني وأدوات منزلية من فخار، ألواح زجاج، زجاج

ركود «الإعمار» يضعف القطاع: الصادرات والتسليمات تتراجعان



رسم بياني يظهر حجم صادرات مصنوعات الحجر، الجبس والإسمنت الى تكتلات الدول في عام 2015

وبلغ حجم التسليمات في ايلول 2015، 4634828 طن مقارنة بـ 527236 طن في ايلول 2014، وبلغت نسبة التراجع 12.1%. وكان شهر تشرين الأول 2015، أول أشهر السنة التي تسجل ارتفاعاً مقارنة مع عام 2014، وبلغت نسبته 4.7%، إذ بلغ حجم التسليمات في تشرين الأول 2015، 494433 طن مقابل 471881 طن في تشرين الأول 2014.

وواصل حجم التسليمات ارتفاعه في تشرين الثاني 2015 بنسبة بلغت 26.8%، وبلغ حجم التسليمات 481636 طن في تشرين الثاني 2015، مقابل 379630 طن في تشرين الثاني 2014.

وأنتهت التسليمات عام 2015 على نغمة إيجابية، حيث سجلت ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6%، إذ بلغ حجم التسليمات في كانون الأول 2015، 447724 طن مقابل 444926 طن في كانون الأول 2014.

صادرات الأسمنت

شهدت صادرات المصنوعات من حجر جبس وأسمنت خلال 2015، تراجعاً مقارنة مع العام 2014 بلغ 25.5%، إذ بلغ حجم الصادرات 26.5 مليون دولار عام 2015 مقارنة مع 35.6 مليون دولار

ما بين مطرقة الفراغ الرئاسي، وسندان الاضطرابات الجارية في دول المنطقة يقف قطاع الصناعات المنجمية غير المعدنية أمام حال تراجع يغذيها ركود قطاع الإعمار بشكل كبير.

وعلى صعيد السوق المحلية، شهدت تسليمات الأسمنت تراجعاً في عام 2015 بلغت 8.59% مقارنة مع العام 2014، حيث بلغ مجموع التسليمات في عام 2015، 5042867 طن مقارنة مع 5516827 طن في عام 2014.

وكان التراجع قد طاول معظم أشهر عام 2015، ففي شهر كانون الثاني 2015 بلغت نسبة تراجع التسليمات 38.7%، إذ سجلت التسليمات حجماً بلغ 263179 طن مقابل 429939 طن في كانون الثاني 2014.

وفي شباط بلغت نسبة التراجع 35.3%، حيث سجل شهر شباط 2015 حجم تسليمات بلغ 234762 طن مقارنة بـ 363176 طن في شباط 2014.

وواصل حجم التسليمات تراجعه في آذار 2015، إنما بوتيرة أقل إذ بلغت نسبة التراجع 2.6%، وبلغ حجم التسليمات في آذار 2015، 405808 أطنان مقارنة بـ 416946 طن في آذار 2014.

أما في شهر نيسان، فبلغ حجم التسليمات 413568 طن مقابل 501151 طن في نيسان 2014 ليسجل نسبة تراجع بلغت 17.4%.

وفي ايار 2015، بلغت نسبة التراجع 12%، إذ بلغ حجم التسليمات 483364 مقارنة بـ 549861 طن في ايار 2014.

وتابع حجم التسليمات تراجعه في حزيران 2015 بنسبة 11.6%، وبلغ 471998 مقابل 534376 في حزيران 2014.

وبلغت نسبة التراجع في تموز 2015، 3.1% بعد أن بلغ حجم التسليمات 408978 مقارنة بـ 422226 في تموز 2014.

وشهد شهر آب 2015، حجم تسليمات بلغ 473989 طن مقارنة بـ 475479 طن في آب 2014.

في عام 2014. وفي التفاصيل، بلغ حجم الصادرات خلال شهر كانون الثاني 2015، 1.9 مليون دولار مقارنة بـ 2.8 مليون دولار في كانون الثاني 2014، ليسجل تراجعاً بلغ 32.14%.

وتابعت الصادرات تراجعها في شهر شباط 2015، حيث بلغ حجم الصادرات 2.4 مليون دولار مقابل 3 مليون دولار في شباط 2014، وبلغت نسبة التراجع 20%. وفي آذار 2015، سجل حجم الصادرات انتعاشاً مقارنة بشباط 2015 حيث بلغ حجم الصادرات 3.1 ملايين دولار. إلا أن هذا الانتعاش لم يكن كافياً ليصل إلى مستوى الصادرات في آذار 2014 والذي كان قد بلغ 3.4 ملايين دولار، ليبقى التراجع مستمراً بنسبة 8.8%.



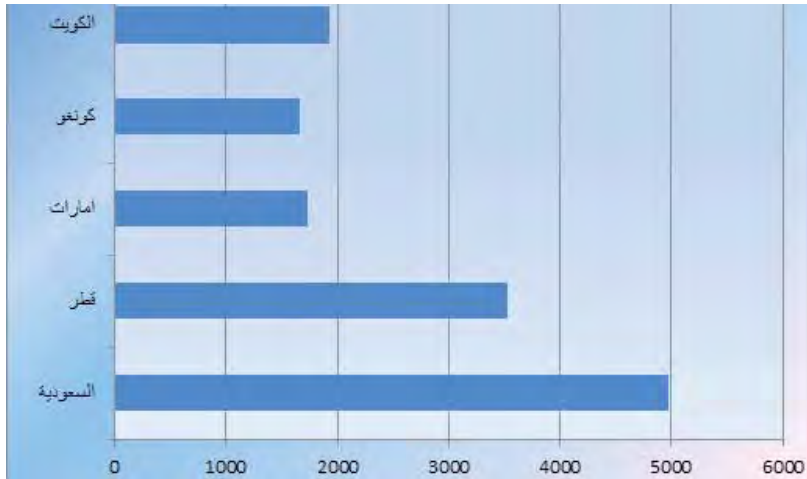
صادرات بلغت قيمته 1.8 مليون دولار مقارنة بـ 2.7 مليون دولار في عام 2014، وبلغت نسبة التراجع 33.3%. ومع شهر تشرين الثاني 2015، لاحت بعض بوادر الأمل مع تسجيل الصادرات ارتفاعاً بلغت نسبته 9.09%، حيث بلغ حجم الصادرات 2.4 مليون دولار مقارنة بـ 2.2 مليون دولار في تشرين الثاني 2014. واختتمت صادرات الأسمنت عام 2015، بتراجع بلغ في كانون الأول 2015، 25.5%، حيث بلغ حجم الصادرات 26.5 مليون دولار، مقابل 35.6 مليون دولار في كانون الأول 2014.

الأسواق الرئيسية

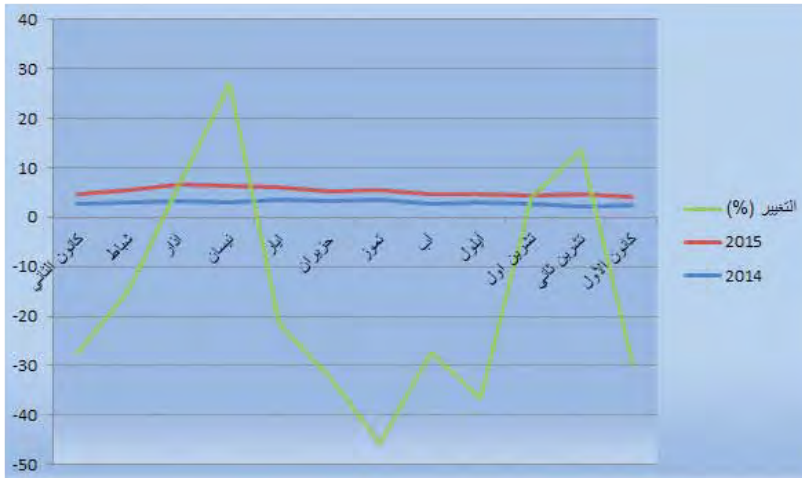
وبلغ حجم صادرات مصنوعات الحجر،

بـ 3.2 ملايين دولار في حزيران 2014. ولعل شهر تموز، كان الأسوأ على الإطلاق لصادرات مصنوعات الأسمنت التي سجلت تراجعاً بلغ 51.3%، بعد أن سجلت حجم صادرات بلغ 1.8 مليون دولار مقارنة بـ 3.7 ملايين دولار في تموز 2014. وبقي التراجع مستمراً في آب 2015، وبلغت نسبته 32.14% حيث بلغ حجم الصادرات في آب 2015، 1.9 مليون دولار وفي آب 2014، 2.8 مليون دولار. أما شهر أيلول 2015، فلم يكن بالأفضل إذ شهد أيضاً تراجعاً كبيراً في حجم الصادرات بلغ 41.3%، حيث بلغ حجم الصادرات 1.7 مليون دولار مقارنة بـ 2.9 مليون دولار في أيلول 2014. وواصلت صادرات الأسمنت تراجعها الكبير في شهر تشرين الأول 2015، إذ سجل حجم

وفي شهر نيسان، التقتت الصادرات أنفاسها وسجلت تقدماً لافتاً، حيث بلغت الصادرات في نيسان 2015، 3.5 ملايين دولار مقارنة بـ 2.9 مليون دولار في نيسان 2014، وبلغت نسبة التقدم 20.6%. ولم يأت شهر أيار 2015 على مستوى الأمل، إذ عادت الصادرات عام 2015 لتسجل تراجعاً مقارنة مع عام 2014، حيث بلغت نسبة التراجع 27.7%، إذ سجلت الصادرات في أيار 2015 حجماً بلغ 2.6 مليون دولار مقارنة بـ 3.6 ملايين دولار في أيار 2014. وفي حزيران، عادت صادرات الأسمنت لتواصل تراجعها، إذ سجلت تراجعاً كبيراً نسبياً بلغ 37.5% مقارنة مع صادرات حزيران 2014، حيث بلغ حجم الصادرات في حزيران 2015، 2 مليون دولار مقارنة



رسم بياني يظهر أبرز الدول المستوردة لصادرات مصنوعات الحجر، الجبس والإسمنت في عام 2015



رسم بياني يظهر تسليمات الإسمنت في عامي 2014 و 2015

تسليمات الإسمنت خلال عامي 2014 - 2015			
الشهر	2014	2015	التغيير %
كانون الثاني	429939	263179	-38.7
شباط	363176	234762	-35.3
آذار	416946	405808	-2.6
نيسان	501151	413568	-17.4
ايار	549861	483364	-12
حزيران	534376	471998	-11.6
تموز	422226	408978	-3.1
أب	475479	473989	-0.3
ايلول	527236	463428	-12.1
تشرين اول	471881	494433	4.7
تشرين ثاني	379630	481636	26.8
كانون اول	444926	447724	0.6
المجموع	5516827	5042867	-8.59

جدول يظهر تسليمات الإسمنت في عامي 2014 و 2015

الجبس والأسمنت 26548 مليون دولار خلال عام 2015، وشكلت الدول العربية سوقاً أساسية لهذه الصادرات، إذ استوردت ما نسبته 60.3% (16030 الف دولار) من الصادرات خلال العام، لتتصدر تكتلات الدول المستقبلية لهذه الصادرات.

وحلت الدول الأفريقية غير العربية في المرتبة الثانية، إذ استوردت ما نسبته 29.3% (7803 الف دولار) من حجم الصادرات، تلتها الدول الأوروبية في المرتبة الثالثة بنسبة صادرات بلغت 5.9% (1575 الف دولار)، وحلت الدول الأميركية في المرتبة الرابعة إذ استوردت ما نسبته 3.2% (868 الف دولار)، فيما بلغ حجم الصادرات إلى الدول الآسيوية غير العربية 165 ألف دولار.

وفي التفاصيل، بلغ حجم الصادرات خلال النصف الأول من عام 2015، 15416 مليون دولار وتصدرت السعودية قائمة الدول المستوردة لصادرات المصنوعات من جبس، حجر وأسمنت حيث بلغ حجم الصادرات 3210 ألف دولار، تلتها قطر بـ 2018 ألف دولار، ثم الكويت بـ 1180 ألف دولار. وحلت الكونغو في المرتبة الرابعة بحجم صادرات بلغ 996 ألف دولار.

وخلال الفصل الثالث من عام 2015، بلغ حجم صادرات الأسمنت 5314 مليون دولار، وحافظت السعودية على المرتبة الأولى للدول المستوردة حيث بلغ حجم الصادرات إليها 863 ألف دولار، كما بقيت قطر في المرتبة الثانية بحجم صادرات إليها 838 ألف دولار. وحلت غانا في المرتبة الثالثة حيث بلغ حجم الصادرات إليها 531 ألف دولار، أما الكويت فتراجعت إلى المرتبة الرابعة بصادرات بلغ حجمها 517 ألف دولار.

وفي الفصل الرابع من عام 2015، بقيت السعودية في مركز صدارة الدول المستوردة وبلغ حجم الصادرات إليها 901 ألف دولار، كما حافظت قطر على المركز الثاني بحجم صادرات بلغ 671 ألف دولار، أما الإمارات فحلت في المرتبة الثالثة حيث بلغ حجم الصادرات إليها 595 ألف دولار، وحلت ساحل العاج في المرتبة الرابعة بحجم صادرات 409 ألف دولار.



MATELEC sal

محولات كهربائية - محطات كهربائية لوحات كهربائية



INDUSTRIAL DIVISION

- Distribution and Power Transformers
- Medium Voltage Switchgears
- Package prefabricated outdoor substations
- Control and Protection for electrical substations
- LV Switchboards
- HV Mobile substations



ENGINEERING AND CONTRACTING

- Electrical projects on turnkey basis:
- VHV and HV substations
 - Power generation
 - LV and MV networks
 - Cable pulling
 - Industrial solutions



العنوان :

ملك ماتيليك - الشارع العام - عمشيت - غرفين - ص.ب : ١٢ جيبيل
هاتف : ٦٢٠٩٢٠ (٩) ٩٦١ - ٩ - ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس : ٦٢٠٩٣٤/٥ (٩) ٩٦١

ADDRESS :

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 – 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgrou.com - www.matelecgrou.com

غدار للمعدات.. 30 عاماً من الريادة

غدار: منتجان جديان يواكبان

مفهوم «الطاقة الشمسية»

اشار مدير التسويق في غدار للمعدات محمد عفيف غدار في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى ان «الشركة تلعب دوراً ريادياً في وضع القطاع على سكة الحداثة من خلال مشاركتها أي تطور تكنولوجي يطرأ على المنتجات التي تسوقها مع المصنعين اللبنانيين مما يجعلهم السباقين في هذا المجال».

ولفت الى ان «غدار للمعدات» مخولة من شركة Perkins ولديها مدربين مجازين من هذه الشركة لتدريب كوادرها وكوادر عملائها واصدار شهادات رسمية بالنيابة عن شركة Perkins. ولفتح الى ان «فريق عمل «غدار للمعدات» في اقسام مختلفة يتميز بمهنية عالية ان يخضع بشكل مستمر لدورات تدريبية من متخصصين».

واذ كشف ان «مصنع غدار للمعدات يتميز بحداثة عالية، ويعتبر من احدث المصانع الموجودة ليس فقط في لبنان، بل على مستوى المنطقة ككل»، لفت الى ان «الحداثة العالية تنطبق على بعض المصانع العاملة في القطاع، ان هذا الامر يعتمد على حجم الشركات وادارتها».

وردّ غدار نجاح القطاع الى «المشاكل المستعصية التي عانى منها قطاع الكهرباء في لبنان على مر سنوات طويلة، والتي جعلت ابناءه من الرواد والسباقين في تصنيع مجموعات التوليد الكهربائية، فإكتسبوا الخبرة وانشأوا مصانع تميّزت بإنتاجيات مرتفعة خولتهم المنافسة عالمياً. وذلك بالإضافة الى الإمكانيات التجارية والإدارية للصناعيين اللبنانيين».

الأسواق الخارجية

وفي رد على سؤال حول وجود خطط للإنتتاح على اسواق جديدة، اشار الى ان «آلية العمل في غدار للمعدات تعتمد على الحفاظ على سقف مبيعات معين، ولذلك هي في بحث دائم عن اسواق جديدة وتقوم بجهد متواصل لإطلاق منتجات جديدة تتماشى مع التقدم التكنولوجي للقطاع».

واوضح ان «غدار للمعدات تعمل على التوسع في الاسواق بطريقتين، اما عبر توسيع الاسواق التي هي موجودة فيها أصلا او عبر استهداف اسواق جديدة من خلال المشاركة في معارض وحملات تسويق مختلفة».

ونفى مواجهة اي منافسة لبنانية في الأسواق الخارجية، وشدد ان لكل شركة من الشركات موزعينها في تلك الأسواق.

منتجان جديان

وكشف غدار ان «غدار للمعدات» طرحت مؤخراً منتجين جديدين في السوق، تواكب عبرهما توجه العالم الى الطاقة



سَطَرَت «غدار للمعدات» على مدى 30 عاماً سجلاً مليئاً بالنجاحات جعلها إحدى أبرز الشركات اللبنانية العاملة في لبنان والخارج، إذ ساهم تألقها في مجال عملها وانفتاحها على الأسواق في تعزيز شهرة لبنان كـ «مصدر أساسي» لصناعة مجموعات التوليد الكهربائية في المنطقة والى حد ما في العالم. ولطبيعة عمل «غدار للمعدات» دوراً أساسياً في تطوير هذا القطاع وذلك بتكاملها مع المصنعين اللبنانيين. كما جعلها عملها كوكيل لشركة Perkins البريطانية في لبنان، تضع كل طاقتها الاستثمارية والإدارية كما التقنية بمتناول المصنعين اللبنانيين كما بمتناول موزعيها لمجموعات التوليد عبر العالم مما جعل من نجاح هذه الشركات العاملة في القطاع عاملاً أساسياً في نجاحها.



البديلة». وأشار الى ان المنتج الاول عبارة عن منتج هجين يجمع ما بين مجموعة توليد تعمل على الديزل وبطاريات وطاقة شمسية. ولفت الى ان «هذه المكونات الثلاث مجتمعة تشكل نظام هجين يساهم في توفير استخدام الوقود بما يقارب الـ 60%، كما يوفر الانبعاثات في الجو». وأوضح ان «هذا المنتج يطبق خصيصاً لشركات الاتصالات».

وكشف ان «المنتج الثاني يستخدم في المصانع الكبيرة، وجرى تطبيقه

الطاقة البديلة عبر منح «القروض الخضراء»، والذي يتيح لأصحاب المشاريع الراغبين في التوجه نحو استخدام الطاقة البديلة الاستفادة من قروض معفية من الفوائد، ما يدعمه بشكل كبير في تركيب منظومة شمسية وسداد ثمنها من فاتورة توليد الكهرباء وبالتالي دون ترتيب اعباء اضافية عليه».

وكشف ان «المنتجات ثمرة مشروع مشترك بين غدار للمعدات وشركة Alternative Energy الأميركية». وأكد ان «غدار للمعدات وكما عهدتها زبائننا على مدى ثلاثون عاماً، تحرص على تلبية زبائننا والوقوف عند حاجاتهم وهي بالتالي قد خصصت فريق دعم تقني محترف لهذين المشروعين».

في مصنع غدار للمعدات، حيث هناك طاقة شمسية تغذي المعمل الى حد 200 كيلو واط. وتتكامل هذه المنظومة للطاقة الشمسية مع مجموعات التوليد الكهربائية، بحيث تنخفض القوة التشغيلية لمجموعات التوليد الكهربائية مع ارتفاع حدة الشمس».

واعتبر ان «الطلب على هذين المنتجين الجديدين مرتبط بالحد كبير بتخفيض فاتورة الوقود مما يخفض كلفة الإنتاج في المصانع المعتمدة على الطاقة التقليدية، ويجعل من اعتماد النظام الهجين خياراً أنسب ان يخفّض كلفة الإنتاج». ونوّه غدار بمبادرة مصرف لبنان بدعم توجه السوق نحو



**It's the details that makes perfection,
And perfection is not a detail.**

Electrical Works



- Using the most sophisticated "crimp to crimp" machinery leading to unrivalled wiring quality.
- Avoids tripping which is due to loose connections

• Stamping directly on wires, colour coding and wires different sizing for easy and reliable aftersales Service.

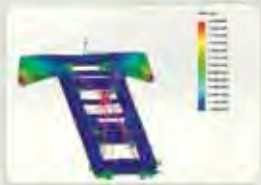
Paint Works



- Non-yellowing against UV rays, gloss retention and resistance to ageing.
- Resistance to chemical and severe weather conditions and protection against corrosion.

- Strong adhesion to substrate.
- Anti-cracking or scratching.

Fabrication Works



- Scientifically verified Designs meeting international standards with regards to Alignment, Stress Analysis, Vibration, Flow and Back Pressure Limits.

• Reduction of heat emissions and excessive power derate.

- High Quality Steel Sheets for endurance and smooth finishing.
- Correctly selected, applied and tested mounting devices avoiding torsion and vibration.
- Exhaust silencing system eliminating low and high frequency Noise.

Perkins

**LEROY
SOMER**



Powering Generations!™

www.ghaddar.com

Head Quarter

Ghazieh, Sidon, Lebanon - Tel: +961 7 220 000 Fax: +961 7 221 754 / 223 322 - P.O.Box: 110 Sidon - Email: info@ghaddar.com

Beirut Branch

Bir Hassan, Facing Golf Club, Beirut, Lebanon. - Tel: +961 1 847 770 /1/2/3/4 - Fax: +961 1 847 775

TECHNO MOTORS



 Perkins

 LEROY[®]
SOMER

**VOLVO
PENTA**

 **DEUTZ**  **CAT**

 **LISTER
PETTER**

STAMFORD
power generation



Head office: South Lebanon

Nabatieh- Deir Al Zahrani- Main Road

Tel: 961 7 531 930 — 3 399 366— Fax: 961 7 531 930

E-mail: info@techno-motors.com

جبيلي إخوان .. 40 عاماً من التفاني في خدمة الزبائن

الجبيلي: الثقة بـ«الصناعة» موجودة

التفاني في خدمة الزبائن على مدى أكثر من 40 عاماً، جعل «جبيلي إخوان» إحدى الشركات الرائدة في قطاع صناعة المولدات ليس على صعيد لبنان فحسب، إنما على صعيد منطقة الشرق الأوسط، أفريقيا وآسيا. فمع فريق عمل محترف وخدمات مميزة شكل الصدق والنزاهة والالتزام أساساً لها، حجزت «جبيلي إخوان» مركزاً مرموقاً لها في الأسواق المحلية والخارجية، ولعبت دوراً فعالاً في تعزيز الثقة في الصناعة اللبنانية التي نمت بشكل مطرد خلال السنوات الأخيرة. فوفقاً لمديرة العلاقات العامة في شركة «جبيلي إخوان» داليا الجبيلي، سجلت صناعة المولدات في لبنان قفزة نوعية وتألّقاً بارزاً تمثل ببروز ظاهرة التحوّل إلى استهلاك المولدات المجمعّة محلياً في مشاريع مهمة وكبيرة بعد أن كانت المولدات المجمعّة في أوروبا وأمريكا خارج لبنان هي الأكثر طلباً على مدى عشرات السنوات. وردّت الجبيلي هذا النجاح إلى الخبرة الكبيرة التي اكتسبتها الشركات العاملة في القطاع، إضافة إلى المهنية والإحترافية العالية التي تظهرها في عملها وتعاطيها مع زبائنها.

وأشارت إلى أن شركة «جبيلي إخوان» هي أحد أهم الشركات العاملة في القطاع التي كرّست هذا النجاح. وقالت: «على صعيد التصنيع، قدمت «جبيلي إخوان» على مدى 40 عاماً مستويات جودة عالية جداً، إذ عمدت إلى إقامة علاقات عمل وثيقة مع شركة Perkins، وهي أحد أشهر الشركات العالمية في قطاع صناعة المحركات والتي تقدم منتجات عالية الجودة وكذلك مع Leroy somer لصناعة المولدات».

وأضافت: «التعاون مع Perkins لم يشمل فقط تأمين محركات وقطع غيار، بل تعدى ذلك ليشمل «الدعم التقني» في العمل، حيث يتبادل مهندسو «جبيلي إخوان» ومهندسو Perkins الزيارات للاطلاع على آخر الابتكارات وأحدث وسائل الصيانة والتشغيل المستخدمة في أوروبا وأمريكا، ما أدى إلى رفع كفاءة فريق الصيانة في «جبيلي إخوان»، وساهم في تقديم خدمات عالية الجودة وسريعة لزبائنهم».

وتابعت: «جبيلي إخوان» من أوائل الشركات في العالم التي دخلت في نظام شركة كاتر بيلر للإنتاج (Caterpillar Production System)، والتي بموجبها زار فريق عمل من قبل شركة كاتر بيلر العالمية مصنع «جبيلي





التي تواجه عمل الشركة هي صعوبة التصدير وارتفاع كلفته لا سيما بعد اقفال الحدود البرية. وتمنت الجبيلي على المعنيين بذل المزيد من الجهود لتعزيز العلاقات مع الدول الأخرى، فكلما كانت العلاقات مع الدول أفضل وأقوى كان التعامل والدخول الى الأسواق أسهل. وكشفت في هذا الإطار، أن وزارة الصناعة دعت لتشكيل وفد مؤلف من ممثلين من قبل وزارة العمل، وممثلين من قبل جمعية الصناعيين وممثلين من المدراء السيدات الصناعيات في المصانع اللبنانية للمشاركة في مؤتمر العمل الدولي في جنيف وهو حدث يهتم بتحسين ظروف العمالة على الصعيد العالمي. وأعلنت أن القطاع الصناعي اللبناني سيكون ممثلاً بشخصها. واعتبرت ان اصلاح قطاع الكهرباء في لبنان وتأمين التغذية بالتيار الكهربائي على مدى 24 ساعة لا يحمل اي ضرراً على القطاع، لا بل يساهم في تخفيض كلفة الإنتاج، كما انه لا يخفض الطلب على المولدات بشكل كبير، اذ ان وجود «مولد احتياط» في الشركات ومقار العمل قانون يجب إتباعه وشرط اساسي من شروط الحصول على شهادات الجودة. وفي رد على سؤال حول مستقبل القطاع الصناعي في لبنان، أكدت الجبيلي ان الثقة بالقطاع الصناعي موجودة. واذ اعتبرت ان الظروف قاسية، رأت ان الاسم الذي بناه القطاع الصناعي اللبناني في الأسواق لا بد ان يستمر».

عدم وجود احصاءات دقيقة في القطاع تشير الى حصة كل شركة من السوق، الا ان لـ«جبيلي إخوان» مركزاً مرموقاً في الأسواق، لا سيما انها نالت درع تقديري من Perkins لحجم مبيعاتها المرتفع في السوق الذي فاق 10.000 محرك في السنة. وشددت على أن سياسة «جبيلي إخوان» في التوسع في السوق، تعتمد بشكل أساسي على تلبية الزبائن بشكل فعال وسريع ايماناً منها ان عدم رضا الزبائن هو المعيار الأساسي في توسيع شبكة الزبائن او تضييقها. وأوضحت ان «جبيلي إخوان» تعمل بكل جدية على تلقي اي شكوى تصل من الزبائن ووضعها مباشرة على طاولة البحث» للمتابعة والحل. واذ أكدت على ان «جبيلي إخوان» سارت على طريق التوسع المتواصل في لبنان والخارج على مدى أكثر من أربعة عقود، كشفت ان «جبيلي إخوان» تقف امام خطوة توسعية جديدة سيتم الكشف عنها في الوقت المناسب».

تعزيز العلاقات

ولفتت الجبيلي الى ان «ابرز التحديات

تتواجد جبيلي إخوان في 8 بلدان، هي اضافة الى لبنان، الكويت، الامارات، أفغانستان، قطر، نيجيريا، أوغندا، وغانا

إخوان» وقيم طريقة تجميع المولدات ووضع ملاحظاته والتي تضمن رفع مستوى الانتاج وتخفيض الكلفة.

الإحتراف في تقديم الخدمات

واشارت الجبيلي الى انه «منذ انطلاقتها، أولت «جبيلي إخوان» خدمات الصيانة وما بعد البيع أهمية خاصة، وبناء عليه تملك في لبنان وحده أكثر من 30 سيارة صيانة مجهزة تحت الطلب، لضمان خدمة اسرع و أفضل في أماكن عمل وإقامة زبائنهم».

وشددت على ان «تقديم الدعم الإحترافي، أينما وحين يتطلب الأمر، جزءاً رئيسياً من إلتزام جبيلي إخوان في تقديم مستوى لا يضاهى من دعم المنتجات، لذلك افتتحت جبيلي إخوان 5 فروع في لبنان، يعمل فيها 350 موظف بين اداري فني ومهندس».

توسّع متواصل

ولفتت الجبيلي الى انه «على صعيد الأسواق الخارجية، تتواجد جبيلي إخوان في 8 بلدان، هي اضافة الى لبنان، الكويت، الامارات ، أفغانستان، قطر، نيجيريا، أوغندا، وغانا. حيث يبلغ عدد موظفيها 1400 بين اداري فني ومهندس ايضا، كما تتعامل مع عدد كبير من الوكلاء الذين يحرصون في عملهم على البقاء على خطى شركة «جبيلي إخوان» لجهة الحرص على تقديم اعلى مستويات الدعم التقني للزبائن».

وفي رد على سؤال، لفتت الجبيلي الى

Kain Group Est. Municipalities & Public Works Equipment



T: +961-7-224330
T: +961-7-224331



www.breaker-lb.com



Alfa Center
Ghazieh Zahrani Str.
Ghazieh - Lebanon
Tel: 961 7 224330
Fax: 961 7 224331
info@breaker-lb.com
www.breaker-lb.com



Best Heating & Sanitary S.A.R.L

Mechanical Contractor
Heating - Sanitary - Air Conditioning

Phone: +961-1- 491764

Fax: +961-1- 493536

Cell: +961- 3- 611625

E-mail: michel@bestheating.co

E-mail: michelsfeir@yahoo.com

Dekwaneh - Slaf

كاعين غروب .. ربع قرن من التميز كاعين: لحماية الإنتاج المحلي

بتقنية وجودة عالية جدا ما أكسب منتجاتها ميزات تنافسية في السوق المحلية». وأشار إلى أن «كاعين غروب وضعت كل خبرتها في مجال الشاحنات في متناول البلديات حيث توجد مجموعة واسعة من الآليات الثقيلة مثل (شاحنة كبس النفايات، شاحنة تنظيف الطرقات، شاحنة ضغط ماء وغيرها الكثير). كما يقوم فريق متخصص في كاعين غروب بتقديم خدمات ما بعد البيع، إذ يخصص دورات تدريبية للزبائن ليكونوا على بينة بكيفية استخدام الآلات ومعالجة أي طارئ يقع».

إحترام الإتفاقيات

وإذ شدّد السيد كاعين على أن الصناعة تعتبر من أهم الأعمدة في ازدهار وتنمية الدول حيث تساهم في تشغيل الحركة الدينامكية في البلاد والمحافظة على المستوى الإقتصادي العام، وأشار إلى أنها تواجه عدداً من التحديات، قائلاً: «صعوبات كثيرة تعترض مسيرة الصناعيين في لبنان، ويأتي في طليعتها عدم احترام الدول للإتفاقيات الموقعة مع الحكومة اللبنانية، ما يكبّد الشركات المصدرة تكاليف باهظة جداً ويضعف من قدرات منتجاتها التنافسية في الأسواق».

وأضاف: «تعمل كاعين غروب على تصدير أبراج الإضاءة إلى الأسواق العربية، وبحكم اتفاقية تيسير وتنمية التبادل التجاري بين الدول العربية يمكن دخول هذه الأبراج إلى الأسواق بدون ضرائب، وهذا ما لا يحصل في كثير من الأحيان». لعدم مراعاة الاتفاقية.

ودعا المعنيين «إلى متابعة هذه الأمور إذ إنها تحمل ضرراً كبيراً على تصريف الإنتاج ومن شأنها خفض معدلات التصدير».

ارتفاع كلفة الإنتاج

وشدّد السيد ادهم على أن الصناعة اللبنانية تعاني بشكل واضح من ارتفاع تكاليف الإنتاج مقارنة بالدول المجاورة، ما يسلب الضوء على ضرورة دعم القطاع وتنميته ولا سيما في ظل المنافسات الشرسة التي يواجهها في الأسواق».

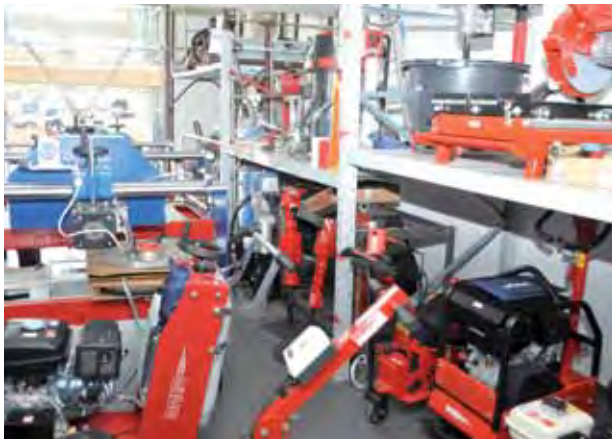
وكشف عن وجود حال فوضى في السوق، إذ يعمل الكثيرون خارج سقف القانون ما يتيح لهم التهرب من الضرائب، وطرح منتجاتهم بأسعار منخفضة، ما يضع مصير الشركات والمؤسسات القانونية على المحك إذ تقف في وجه مضاربات قد تضعف مبيعاتها ولا سيما في ظل الواقع الإقتصادي المتراجع في لبنان».

واستغرب تفاضي الحكومات المتعاقبة عن دعم القطاع الصناعي على رغم الأهمية الإقتصادية التي يتمتع بها. وشدّد على أن القطاع الصناعي هو من أكثر القطاعات فاعلية على الصعيد الإقتصادي، ومن شأن نموه رفع فرص العمل المتاحة



الإيمان بلبنان الوطن، وضع كاعين غروب على سكة التطور المستمر. فمع نشأتها عام 1991، بدأت قصة شركة تألقت في صناعة وتجميع المعدات الخاصة في قطاع الإعمار والتعهدات في قطاع البلديات، فسطرت سجلاً مليئاً بالنجاحات المتتالية والتطور المستمر.

وفقاً للمدير العام لكاعين غروب السيد ادهم كاعين، «تشكل كاعين غروب امتداداً لمصنع بريكير في إيطاليا حيث تستورد معدات خاصة في قطاع الإعمار وتتميز بعلامة فارقة هي بريكير برميم بمواصفات أوروبية عالية الجودة. وأعلن أنه «نتيجة للخطة التطورية التي تلتزم بها كاعين غروب من سنة إلى أخرى دخلت قطاع البلديات وتقوم بتصنيع مكبات النفايات



في الأسواق والحد من البطالة وخفض معدلات الهجرة والتخفيف من حدة الفقر».

خطة إنقاذية

وأكد السيد كاعين على ضرورة التحرك السريع لوضع خطة تنقذ القطاع ولا سيما في هذا الظرف الصعب حيث يشهد لبنان منذ عامين حالاً من عدم الاستقرار السياسي، تتزامن وحالاً من عدم الاستقرار في المنطقة طاولت بتداعياتها السلبية الإقتصاد اللبناني والقطاع الصناعي إلى حد كبير.

ورأى ضرورة أخذ الخطة بعين الإعتبار تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل على الصناعات المنافسة، خفض أسعار الطاقة، ووضع إجراءات من شأنها حماية الإنتاج المحلي و كذلك حماية المستهلك، من هنا يأتي دور وزارة الصناعة ليشمل وضع سياسة دعم الصناعيين في هذا القطاع وتقديم التسهيلات اللازمة لتحفيز القطاع الخاص على تطوير مؤسساته و خطوط الانتاج وتقليل الكلفة المرتبطة به، بما يساهم في دفع تنافسية الصناعات الوطنية، بالإضافة الى هذا يحتاج القطاع الصناعي الى المزيد في الحصول على التمويل المصرفي بتكاليف مناسبة اقتصاديا على ان تغطي هذه التسهيلات متطلبات المؤسسات عى اختلاف احجامها.

وفي رد على سؤال، شدّد على أن «صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية تشهد تطوراً ملموساً في لبنان، إذ تعمل الشركات ومن ضمنها كاعين غروب على تجميع المولدات الكهربائية بمواصفات عالمية عالية الجودة، ما شرّع ابواب الأسواق الخارجية أمامها».

وشدد على أن «توفر التيار الكهربائي على مدى 24 ساعة لا يضعف الطلب في القطاع إلى حد كبير، إذ إن المولد يبقى حاجة أساسية لكل الشركات والمؤسسات والمصانع، إذ يحمي القطاع من تكبّد أي خسائر في حال وقوع عطل طارئ في التيار الكهربائي».

وأشار إلى أن «توجه الشركات اللبنانية نحو الأسواق الخارجية

على نطاق واسع، يقبها من خطر التراجع في حال انخفض الطلب الداخلي، إذ إن الشركات اللبنانية قد غزت الاسواق الخارجية ويظهر ذلك جلياً من خلال احتلال صادرات قطاع الآلات والأجهزة الكهربائية المرتبة الأولى في حجم الصادرات إلى الأسواق الخارجية».





INDUSTRIAL POWER SOLUTIONS

With its 80 years of experience

PHILKA, with its team of experts will offer you a wide range of solutions tailormade for your specific industrial needs, from Air Power Systems to Electric Power Systems and Diesel engines.

➔ AIR
COMPRESSORS

➔ OIL-FREE
AIR COMPRESSORS

➔ REFRIGERATED
AIR DRYERS

➔ AIR
FILTRATION

➔ AIR POWER
TOOLS

➔ DIESEL
ENGINES



IR Ingersoll Rand.

Bourj Hammoud Seaside,
Beirut - Lebanon
P: +961 1 250 022
M: +961 76 113 888
E: info@philka.com
www.philka.com

Philka
Group
When Power Is a Must

P.S.S
Pneumatic System & Solutions sal

Meico®

Power Generators

we light tomorrow...!

www.mpg.com.lb



MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.



Bechara El Khoury, Bechara El Khoury Tower, 9th Flr.
T 01 664 800/1/2/3 F 01 664 804, P.O. Box: 155 521 Beirut Lebanon
E. Info@mpg.com.lb, www.mpg.com.lb, www.meicopowergenerators.com

Karnib's Group .. قصة نجاح

عامر كرنيب: ثقة زبائننا رأسماننا الأعلى

ثقة عامر كرنيب، مدير (Karnib's Group (Real Estate & Business Development)، بوطنه، جعلته يفضل لبنان على غيره من الدول رغم ما اكتسبه من خبرة في مجال عمله فيها. درس المحاماة والعلوم السياسية، إلا أنه احترف العمل في المجال العقاري. ما بين الولايات المتحدة الأمريكية وبيروت تنقل وصقل خبراته ونماها يوماً بعد يوم، حتى أصبح صاحب أحد أبرز الشركات العقارية العاملة في «سوليدير» وسط مدينة بيروت. يطول الحديث مع الأستاذ عامر كرنيب، ففيه صولات وجولات مع من يرفض وسط الكثير من النجاحات أن يعتبر نفسه ناجحاً، بل يصر على أنه في بداية طريق طويلة لنجاح تحتاج إلى جهد وكد، في حين تبقى المحافظة على اسم الشخص ومكانته وسط المجتمع هي الأصعب.

يتمتع الأستاذ كرنيب، من دون شك، بمواصفات كثيرة جعلته من رواد الوسطاء العقاريين العاملين في سوليدير، فهو الإنسان المرن، القادر على التحمل والسعي نحو الأفضل وملاحقة أهدافه.

في حديثه مع «الصناعة والإقتصاد»، في حديثه مع «الصناعة والإقتصاد»، غاص الأستاذ كرنيب في التحدث عن البدايات، حيث يروي أنه دخل مجال العقارات، بعد أن حقق باجتهاده، وهو طالب على مقاعد الدراسة الجامعية، نجاحاً في هذا المجال. واعتبر أن دراسته للقانون ساهمت في سلوكه طريق الاحتراف غذ جعلته على بينة من كل التفاصيل القانونية والإدارية، ما جعله موضع ثقة الزبائن العقاريين.

وشدّد على أنه منذ انطلاقة في العمل لم يضع نصب عينيه أي هدف مادي، بل كانت أهدافه معنوية استطاع تحقيقها من خلال العمل بمصداقية وكسب ثقة الزبائن التي تعد اليوم الرأس مال الأعلى بحوزته.

وأكد الأستاذ كرنيب أن الثقة التي اكتسبها خلال سنوات العمل، سمحت له بخلق شبكة زبائن تخطت حدود لبنان لتشمل زبائن سوريين وخليجيين ولبنانيين مهاجرين في بقاع الأرض وغيرهم. وقال: «علاقتي وطيدة مع الزبائن وتطوّرت مع الكثير منهم إلى حد كبير حيث جعلتني هذه العلاقات الوثيقة مرجعاً لهم في كثير من الأمور الإستشارية ولا سيما في الأمور المتعلقة بالدوائر الرسمية والمواضيع العقارية والقانونية... أستطيع أن أقول إن زبائني يتوزعون بين الدول العربية وبعض الدول الأوروبية وبعض المغتربين





اللبنانيين من قارة أفريقيا إلى أميركا وفي بلدان أخرى متنوعة، ويتواجدون بشكل كبير في الإمارات والسعودية والكويت وسلطنة عمان، إضافة إلى مغتربين لبنانيين وسوريين ممولين».

وفي رد على سؤال، تحدث الأستاذ كرنيب عن تجربته في السوق الأميركية حيث عمل في Michigan Real Estate، كما عمل كوكيل عقاري بين أصحاب العقارات والمصارف. وأشار إلى أن عمله في السوق الأميركية أعطاه خبرة كبيرة، ووضعه على طريق الإحتراف.

ولفت إلى أن السوق العقارية الأميركية تتميز باحتراف واحترام أكبر للمهنية، حيث يتسم العمل بالتنظيم من خلال القوانين التي تمنع الدخول العشوائي لوسطاء آخرين على أي عملية يتم العمل عليها، بعكس ما يحصل في لبنان.

ولفت إلى أن السوق العقارية اللبنانية جيدة لكنها تعاني من بعض الفوضى، إذ أن الذين يعملون في القطاع عن طريق الصدفة أكثر، وهم يسيئون ويلحقون الضرر بالذين يمارسون مهنتهم وفقاً لأساليب مهنية واحترافية راقية. وشدد على أن هذه الفوضى في القطاع مزعجة، لأن الحفاظ على الإسم الذي بني طوال سنوات أمر صعب في ظلها.

وقال: «كوننا وسطاء عقاريون في سوليدير، قد نتجنب تأثيرات هذه الفوضى إلى حد ما، إذ إن الزبون في سوليدير (وسط بيروت) يفضل العمل المهني على الدخول في متاهات عدة».

وأضاف: «عملنا في سوليدير مميّز، إذ إنها عبارة عن لبنان صغير، يضم كل الطوائف والجنسيات العربية والأوروبية والأميركية. كما أننا نحن الوحيدون الذين نعمل كوسطاء عقاريين في سوليدير 2 حيث توجد عقارات راقية جداً ومرتفعة الثمن إلى حد كبير».

وتابع: «نراعي معايير المهنية العالية ونحرص على مصداقيتنا بشكل كبير. فالبنسبة لي، مهمتي هي أن أحافظ على ما حققته من نجاح، فإذا لم أستطع سيكون نجاحي مجرد حظ، وأنا أرفض ذلك رفضاً مطلقاً».

وفي إطار حديثه عن عودته إلى لبنان، قال الأستاذ كرنيب: «بكل بساطة، أنا

■ تعمل Karnib's Group

شركة عقارية ضمن

منطقة سوليدير

أحب لبنان، بسليباته وإيجابياته. أنا لا أنكر أنه مع وقوع الانفجارات في بيروت في السنوات السابقة فكرت بمعاودة الهجرة، لكن الحنين إلى الوطن وحبه أبقاني رغم كل الذين عارضوني فور مجيئي من أميركا».

وشرح أنه على الرغم من أن التراجع الإقتصادي بشكل عام يخفض قيمة العقارات، لكن القيمة العقارية التي تعمل عليها Karnib's Group لا تزال نفسها.

وإذ شدّد على أن للوضع الإقتصادي الدور الأساس في تحديد منحى أسعار العقارات، رأى أن الأمور تختلف نوعاً ما في منطقة سوليدير (وسط بيروت) حيث هناك نوع من التوازن إذ تدخل معطيات كثيرة في المعادلة تتضمن سعر الأرض (متر الهواء) وتكلفة البناء والتشطيب ومصاريف صيانة المبنى، ما يتطلب من صاحب العقار أن يضع سعراً يأخذ بعين الإعتبار هذه المعطيات كي لا يقع في خسائر. وأشار إلى أن الوسيط يؤدي دوراً صغيراً نسبياً في عملية تحديد الأسعار يقارب الـ 10% فقط فيما يتمتع صاحب العقار بالدور الأساسي إذ تقارب فعالية دوره الـ 50%.

وتوقع أن تأخذ الأسعار منحى تصاعدياً بعد شهر رمضان (بداية فصل الصيف)، بحيث ترتفع بنسبة 10%، إذ إن كثيرين سيوزرون لبنان بعد الشهر الفضيل ومع مجيء السياح ومن دون شك سيشهد الطلب انتعاشاً في ظل بقاء العروض محددة، فسوليدير منطقة آمنة وراقية، والعقارات أصبحت فيها قليلة جداً. وأكد ان لبنان مرغوب من قبل الأجانب

إلى حد كبير، فالיום 70% من المشاريع الجديدة قد تم بيعها، والـ 30% المتبقية قد تباع في فترة قصيرة تقارب الشهرين إذا ما جرى انتخاب رئيس للجمهورية. وقال: «أثبتت التجارب أنه ومع أي نقطة ضوء أو بادرة إيجابية على الصعيد السياسي يتحرك الطلب، فالوضع الأمني حالياً جيد».

وأضاف: «عدم استقرار الوضع الأمني يحمل تداعيات سلبية كثيرة على حركة الطلب، ولا سيما أن للإعلام دوراً سلبياً في هذه المسألة إذ يضخم الأمور إلى حد كبير».

ووصف وضع السوق اليوم بالطبيعي جداً في سوليدير، فما يؤثر هو الانفجارات وحتى أزمة النفايات أثمرت. ونفى الأستاذ كرنيب الأخبار التي تتناول بيع السعوديين لعقاراتهم في لبنان بأسعار بخسة، وأكد أن «لا عمليات بيع تتم بهذا الشكل وإن تمت تكون بسبب رغبة صاحب العقار باستثمار أمواله في مكان آخر أو لأمر تتعلق بأمر شخصية».

وقال: «وسط بيروت هو الأجل والأفضل في لبنان ومنطقة الشرق الأوسط، ولذلك هذا هو الوقت الأفضل لشراء العقار في هذه المنطقة لأن العرض محدود في الوقت الراهن». وشدد على أن «Karnib's Group في خدمتك من استشارة مجانية أو لطلب شراء أو بيع شقة أو عقار». وتمنى أن «ينعم لبنان ومدينة بيروت وخاصة وسط المدينة بالإزدهار والنجاح كونها عنوان هذا البلد الجميل».

Karnib's Group
Real Estate
& Business Development
E-mail: amer_karnib@hotmail.com
Call Now: 961 70 867071
961 71 867071

EBERLE



AIR CONDITIONING



Distributors 

Gulf & Mediterranean Trading Co., Ltd.
Distributors of AC&R Products • Manufacturers' Representatives

Building No. 32 , Sholy Center - Street No. 8, Sector 1
Jdeidet 1202 1042, Jdeidet El Metn P.O.Box 90-1959 - Lebanon
Phone: +961-1-873314 - Fax:+961-1-873315
email: gulfmed@inco.com.lb



invenys
Controls

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9806-1



ISO 9806-2

أضواء LED لإنارة الشوارع

تقسيم 5 سنوات
دون فائدة

حسم \$200 بدعم
من وزارة الطاقة

أسعار خاصة
للبلديات

الأولى في
لبنان

www.kyrossolar.com

  kyrossolar

KYPROS
SOLAR HEATING SYSTEMS & LED STREET LIGHTS

Dora Highway, Cebaco Center, Block A 5th Floor M: 03-888588 T:01-255400 / 06-931530 T/F:01-255755
P.O.BOX: 90937 Jdeidet Al Matn Beirut Lebanon - Distributed by: AL MAWARED & CONSTRUCTION CO.

«القبس».. نجاح قوامه الحداثة عبدالله: خدماتنا متنوعة



جودة الخدمات التي تقدمها إلى زبائننا والتقنيات العالية التي تستخدمها جعلتها مقصداً للكثير من الزبائن المميزين الذين يبحثون عن المهنية والتنوع. عملت على مدى 25 عاماً من أجل تقديم خدمات الطباعة الرقمية بأنواعها كافة. تطورت، نمت، وتوسعت. إنها شركة القبس التي كانت من أوائل الذين أدخلوا إلى مجال الطباعة عامل الحاسب الإلكتروني ولا زالت السبّاقة في استقدام المعدات العالية التقنية.

وفقاً لمدير شركة القبس عبدالله علي عبدالله، أبصرت «القبس» النور عام 1989 كمكتبة لبيع الكتب وتقديم الخدمات الطباعية البسيطة. وفي عام 1992 وعند استباب الأمن في البلد وبدء دخول تقنيات الحديثة إلى مجالات الحياة في لبنان، وضعت القبس هدفاً مبنياً على رؤية تنمّاشى مع تقدم التقني والفني. وبدأت طريقها لتحقيق هذه الرؤية عبر وضع استراتيجية تحديث فني ومهني.

وكشف عبدالله أن «القبس كانت السبّاقة في وضع أحدث المعدات في خدمة زبائننا لمواكبة التطور العصري. وإن أشار إلى أن «القبس لديها الماكينة الطباعة بشكل مباشر على المواد

وماكينة الحفر بالليزر على مختلف المواد والعديد من المعدات المميزة»، لفت إلى أن «هذه المعدات تتطلب فريق عمل متخصص لتشغيلها ما جعلها ترسل موظفيها إلى الخارج للتدريب على كيفية التشغيل. وبذلك تكون قادرة على تقديم الخدمات المميزة على أفضل وجه إلى زبائننا».

وشدّد عبدالله على أنه «رغم كل الظروف والصعاب التي تلم بالبلد ورغم كل التراجع الإقتصادي عملت القبس للمحافظة على مستوى تطلعات زبائننا للتطور في مجال أعمال الطباعة على أنواعها».

وأكد أن «القبس لا زالت على النهج نفسه الذي سارت عليه منذ البداية، حيث جرى استحداث خط عمل جديد يُعنى بتنفيذ مجسمات خاصة بالمشاريع الهندسية والإعلانية والديكور والطباعة المختلفة للتكامل مع بقية الأشغال التي كانت تنفذها».

وقال: «في عام 2004 بدأنا بشراء التجهيزات التي تسمح لنا تقديم كل الخدمات المتعلقة بتنفيذ أعمال الديكور من حفر ونقش وطباعة مباشرة على البلكسي والخشب والبلاط والسيراميك والكرتون المتعرج وغيرها من المواد. نتيجة لذلك اضطرت القبس إلى التوسع في المساحة التي استحدثتها لتتسع للمعدات الجديدة، ومنها ماكينة الراوتر الأميركية الصنع، الليزر الأميركية الصنع، الطباعة المباشرة الأوروبية الصنع وغيرها الكثير من الماكينات الضخمة التي استقدمت لمواكبة التطور».

وكشف عبدالله أن «القبس» تقدم مجموعة واسعة من الخدمات لتلبية احتياجات الزبائن كافة»، وعدها كالتالي:
صناعة دروع تقديرية والطباعة عليها من نحاس وبلكسي وزجاج وغيرها.

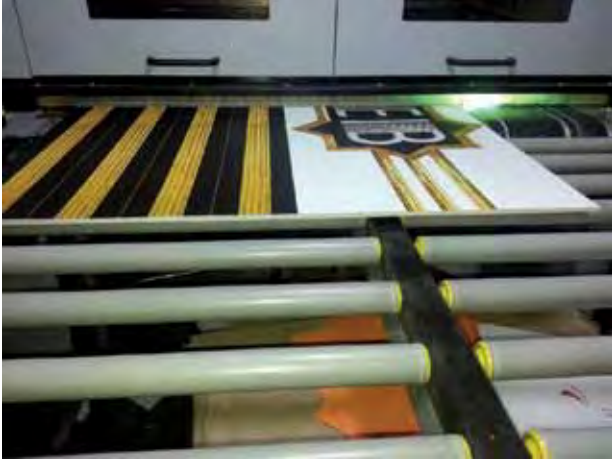
القص والحفر على الخشب والفلين والبلكسي والألمنيوم و PVC والفوم بورد وغيرها الكثير من المواد لأعمال الديكور والدعاية والإعلان.

طباعة ملونة بقياس متر ونصف عرض وطول حسب الحجم المطلوب مع إمكانية القص حسب الشكل المطلوب للطباعة (طبّع وقص في الوقت نفسه ملون فينيل).

حفر وقص بطريقة الليزر لجميع السلع المطلوبة بلكسي - خشب - فوم - معادن إلخ...

إمكانية قص فنيل ملون للدعاية والإعلان والواجهات وخلافه





الصغيرة والآليات كافة.
الطباعة على T-shirt والـ Puzzle و Pillow والـ Mugs
والأدوات الدعائية على أنواعها وأحجامها كافة.
التغليف الخاص المعروف بالسلفونان من حجم البطاقة ولغاية
عرض 1.5 م وطول 100 م ما يجعلنا نستطيع حماية أي طبعة من
أي عامل من العوامل.
تأمين جميع أنواع الستاندات مع طباعتها لكل المناسبات
والمعارض والمدارس والجامعات.
صناعة الأختام ولوازمها كافة.
الطباعة التجارية على أنواعها من بوستر وفلايرز وكارت
فيزيت وإلخ...
طباعة أبحاث وموسوعات.
قسم خاص للإبتكار والفن (Graphic Design)
تغليف أبحاث وكتب فنية حسب المواصفات المطلوبة للجامعات
مع إمكانية البصم الحراري.

بطول وعرض مميز قياسات كبيرة تناسب طلب الزبون.
طباعة ملونة بقياسات كبيرة للواجهات فنيل مخرّم أو فلكس
مخرّم مع إمكانية الطباعة على جميع أنواع الفلكس والفينيل
للإعلانات والأرمام وغيرها التي تتحمّل عوامل الشمس
والضوء وعوامل الطقس الخارجية.
الطباعة على أنواع مختلفة من القماش القادر على تحمل عوامل
الطقس الخارجية وتركيبها على ستاندات خاصة للأعلام
المستعملة للأنديّة والفنادق والمساح وغيرها إلخ...
الطباعة المباشرة على جميع المواد الصلبة البلاستيكية والخشب
والمعادن والكرتون المضلع وغيرها الكثير التي تتيح لنا بعد
الطبع عليها صناعة مجسمات من طاولات وستاندات ومساح
وغيرها الكثير، إلخ...
طباعة على أنواع خاصة من الفينيل القادر على تحمل عوامل
الطقس الخارجي وعوامل الغسيل وضغط المياه للتركيب على
سيارات الشركات والمعامل والكميونات الكبيرة والسيارات



الإسراء للتجارة والمقاولات .. طريقك نحو الأفضل شعيتلي: «مصدقيتنا» أساس نجاحنا

تميّزت الإسراء بتقديم خدمات انشائية لجميع عملائها بمستويات عالية من الحرفية وطبقاً لمعايير الجودة العالمية، إذ أشار مدير شركة الإسراء حسن شعيتلي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان «الشركة تحرص على تقديم اعلى مستويات الجودة، عبر فريق عمل محترف الى حد كبير، يراقب مراحل العمل عن كثب ويخضع المنتجات الى فحوصات في المختبرات قبل توجيهها الى المشروع».

مركز مرموق

وشدد شعيتلي على ان «جدية فريق العمل المتأتية من كون الإسراء مؤسسة عائلية، تضمن اداء مهني محترف من قبله، ولا يعد نجاحها اليوم وثقة زبائننا بها الا ثمرة لذلك المجهود الكبير الذي نبذله بشكل متواصل في عملنا».

واضاف: «بعد حرب تموز، نفذت الإسراء مشاريع عدة في إطار عمليات إعادة الإعمار في منطقة الجنوب، وتمكنت من حجز مركز مرموق للشركة بين الشركات العاملة في القطاع، ان وفق التصنيفات تأتي الإسراء في صدارة الشركات العاملة مع الهيئات الدولية».

خطوات نحو النجاح

وكشف شعيتلي ان «السعي نحو الأفضل والعمل على تكريس إسم الشركة في السوق، جعلها تضع معايير لعملها ضمن نجاحها واستمراريتها على مدى 15 عاماً، إذ حرصت الشركة على الإلتزام بسرعة الإنجاز ودقة العمل وتقديم مواصفات قياسية، ما سمح لها بالتوسع والتطور، فأنشأت مجبل الخرسانة الإسفلتية، لتتخذ فيما بعد خطوة اخرى نحو التوسع والتطور بإنشاء مجبل الخرسانة الإسمنتية».

وكشف الى ان عمل الإسراء تطور خلال سنوات العمل، ليشمل:



هي قصة صمود وإصرار على النجاح تلك التي عاشتها «شركة الإسراء للتجارة والمقاولات»، فالشركة التي أبصرت النور عام 2001 منطلقة بخطوات واثقة نحو تسجيل نجاحات متعددة في قطاع المقاولات، تعرضت لخسائر فاقت النصف مليون دولار خلال حرب تموز.

تلك الخسائر، لم تثن «الإسراء عن متابعة عملها، فبإصرار شديد نهضت من تحت الركام وواصلت عملها مع هيئات عدة منفذة مشاريع متعددة شكلت شهادات بارزة على نجاحها وتألّفها في مجال عملها.

شدد على ان «هذا الأمر لن يثني الإسراء عن متابعة دورها الريادي في السوق». ودعا «الشركات الى الصمود في هذا الظرف الصعب، ان ان لإستمراريتها أهمية كبيرة على الصعيدين الإقتصادي والإجتماعي»، وقال: «نعم، الظروف صعبة لكن النهوض بلبنان يبقى واجب على كل مؤسسة وشركة عاملة في السوق، والإسراء لن تكون الا احد هذه الشركات. فكما تخطت تحديات كثيرة واجهتها على مر سنوات العمل، ستستمر على هذا الطريق محافظة على جودة خدماتها واعلى معايير الإلتزام مع زبائنها». واعرب شعيتلي عن تفاؤله بمستقبل شركة الإسراء، التي تمكنت خلال فترة قياسية من بناء اسماً قوياً في السوق، قد يهتز في ظل تحديات تفرضها الأحداث في المنطقة ولبنان لكن بكل تأكيد لا يلين او ينكسر. وختم قائلاً: «الإسراء مستمرة نحو الأفضل وتسجيل المزيد من النجاحات، فنحن نعمل وفق رؤية محددة وتنتقل الى اهداف طموحه نسير بإتجاهها بخطى واثقة».

حيث وقعت عقود عمل مع وزارة الأشغال العامة والنقل التي صنفتها اللجنة المختصة للمقاولين فيها في الدرجة الأولى، إضافة الى غيرها من الوزارات والشركات».

تراجع إقتصادي

واذ اشار شعيتلي الى ان «قطاع الإعمار والمقاولات تأثر الى حد كبير بالتراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان، حيث تشير الإحصاءات الى تراجع حجم تسليمات الإسمنت خلال عام 2015»،

تحرص شركة الإسراء على

تقديم اعلى مستويات

الجودة، عبر فريق عمل

محترف الى حد كبير، يراقب

مراحل العمل عن كثب

ويضع المنتجات الى

فحوصات في المختبرات

تنفيذ مشاريع تأهيل الطرق (طبقات التأسيس والإسفلت) والتخطيط، والجسور والإنفاق من خلال كادر فني متخصص، إضافة الى العديد من الآليات والمعدات الثقيلة التي تؤهلها لتنفيذ المشاريع تنفيذ العديد من المشاريع من الطرق الرئيسية ومشاريع الإفراز والتخطيط مشاريع شق الطرق وتأهيلها بالإضافة الى جدران الدعم والجسور تنفيذ مشاريع اعمال البنية التحتية من شبكات وخزانات مياه الشرب والمجاري الصحية ومياه الأمطار والأنفاق إضافة الى مشاريع البناء ومختلف الأعمال الإنشائية والمدنية الخاصة بالمباني السكنية والتجارية والمدارس من خلال قسم فني مختص تنفيذ مشاريع المنشآت الحديدية كالجملونات والهيكل الحديدية والمسقفات والملاعب الرياضية وشدد على ان «نجاح الإسراء كرس مصداقيتها في السوق، وأفسح المجال أمامها في تنفيذ عدد من المشاريع في القطاع العام والخاص على حد سواء،

شركة الإسراء للتجارة والمقاولات ش.م.م

AL-ISRAA COMPANY
FOR TRADING AND CONTRACTING
S.A.R.L



Incision and rehabilitation of road projects
(Bridges - walls - channels - Planning)



ALISRAA Company comprises a section for management of an asphalt ferroconcrete plant, through a specialized technical team, in addition to owning many heavy machinery and equipments capable of tackling main roads and projects of land subdivision and surveying

صور - مفرق العباسية - جانب مجلس الجنوب

تلفون: 961 3 377712 961 7 351445 961 3 648444 961 7 411888 961 3 261554

info@alisraa.co - website: www.al-israa.com

kam Power .. تطور مستهر

مكاري: لدعم الصناعة

ضبط معايير الجودة أهمية كبيرة، وهذا ما سمح لنا بالتوجه نحو الأسواق الخارجية ولا سيما العربية والأفريقية». مستقبل القطاع

وأعرب المكاري عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي الذي نما وتوسع في ظروف جد صعبة. ودعا الحكومة إلى مؤازرة الصناعيين في مواجهة الواقع الصعب الذي تفرضه الأزمات التي يعيشها لبنان والمنطقة. ورأى أن الإهتمام بالقطاع الصناعي أمر لا مفر منه، فلبنان اليوم يستقبل كمّاً هائلاً من المنتجات المستوردة والتي تعد في كثير من الأحيان منافسة للصناعة اللبنانية وهذا أمر لا بد من معالجته قبل فوات الأوان.

ودعا الحكومة إلى «دعم الصناعيين في لبنان»، إذ إن الصناعة ركيزة أساسية في الإقتصاد اللبناني، فقوة الصناعة تعطي قوة للإقتصاد وتحمل له فوائد كثيرة من انفتاح على الأسواق وزيادة في مدخرات الدولة.

خطة سريعة

ورأى المكاري انه على «الدولة تبني خطة سريعة تنشط فيها وزارة الصناعة ميدانياً، عبر تأليف لجنة عمل تزور المصانع وتقف عند هواجسهم وتوليهم الإهتمام اللازم لمشاكلهم وتحاول تأمين التمويل اللازم لأي خطوات قد تتخذها من شأنها توسيع العمل وتنمية المصانع. وقال: «اليوم، هناك قروض ميسرة لكنها لا تلبى الطموحات المطلوبة كون شروط الحصول عليها قد تكون صعبة. كما على الحكومة دعم تكلفة الإنتاج لرفع قدرات المنتجات اللبنانية التنافسية وهو ما يضمن صمودها خلال المعارك التنافسية».

وشدد الم

نحو الأفضل طموح لا يموت، وبالرغم من كل المصاعب سنبقى مستمرين وسنعمل على تخطي كل التحديات.»



مستندة إلى خبرة كبيرة اكتسبتها عبر عملها في مجال الإشكمانات، وإلى معرفة عميقة بالقطاع الصناعي سلكت kam Power طريق التوسع عام 2005 لتدخل صناعة المولدات من بابها العريض مقدمة إنتاجاً ذا جودة عالية ومتانة كبيرة.

الموجودة في السوق، رأى مكاري أن «وجود المنافسة في السوق أمر صحي، وقد تشكل دافعاً للشركات لتقديم الأفضل لناحية المنتجات والخدمات المرافقة لها». ولفت إلى أن «Kam Power تواجه هذه المنافسات عبر المحافظة على مستويات الجودة التي تقدمها». وقال: «منذ انطلاق عمل الشركة، نولي

القيومون على kam Power

مؤمنون بأن نجاح زبائنها

ركيزة أساسية في بناء

نجاح الشركة، وبالتالي لا

يوفرون أي جهد إلا ويبدلونه

من أجل تقديم منتج خال

من الشوائب يحوز على ثقة

المستهلك ورضاه

من دون شك، ساهم عمل kam Power في بناء علاقات متينة مع زبائنها قوامها الثقة والتعاون في تعبيد طريق النجاح أمامها، إذ شدد مدير شركة kam Power كامل المكاري في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» على أن «القيمين على الشركة مؤمنون بأن نجاح زبائنها ركيزة أساسية في بناء نجاح الشركة، وبالتالي لا يوفرون أي جهد إلا ويبدلونه من أجل تقديم منتج خالٍ من الشوائب يحوز على ثقة المستهلك ورضاه».

وكشف أن «kam Power تواكب بشكل مستمر كل تطور حاصل في مجال صناعته عبر زيارة المعارض التي تقام في مختلف دول العالم، ما يؤدي دوراً أساسياً في مواكبة حاجات السوق ونموها في السوق المحلية كما الخارجية».

المنافسة

وفي رد على سؤال حول المنافسة



کام پاور



Mobile: Leb: 00961 3 219575
UAE: 00971 56 397 2194
Tel: 00961 7720 166 - Fax: 00961 7754 866
E-mail: kamel@kampower.com
Address: South Lebanon, Saida, Sainee Street

Master Group Holding .. إحتراف في الأداء الراعي: تعدد خدماتنا يقينا التراجع



على طريق التطور المستمر، سارت Master Group Holding ومجموعة شركاتها ووكالاتها على مدى عاماً، فبعد ان ابصرت النور عام ، شهدت محطات كثيرة من التوسع في تقديم الخدمات والإفتتاح على الأسواق. ساهم تعدد الخدمات التي تقدمها Master Group Holding في توسيع شريحة زبائننا الى حد كبير، لتحجز لنفسها مركزاً مرموقاً في السوق بين الشركات العاملة في مجال الطباعة الرقمية وصناعة الأرمات.

ليست بصدد طرح منتجات جديدة في الأسواق، ان انها في السنتين الأخيرتين، طرحت مجموعة مختلفة من الخدمات، تطمح على التركيز عليها واحتراف العمل بها قبل الدخول في مجالات جديدة».

رضا تام

وفي رد على سؤال حول كيفية الحفاظ على المستويات المهنية العالية في أداء فريق العمل، أكد الراعي انه انطلاقاً من إيماننا باهمية دور الكادر البشري في نجاح الشركة، نعمل بشكل دقيق على انتقاء هذا الكادر ونتأكد من توفر المعايير المطلوبة قبل توظيف اي خبرات جديدة».

وأكد ان العمل سيبقى مستمراً نحو الأفضل على رغم التحديات المتعددة التي تواجهها في ظل التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني. واعتبر ان أبرز هذه التحديات يتمثل في شح السيولة التي تعاني منه الشركات في الآونة الأخيرة والذي يعتبر مؤشراً سلبياً في الأسواق. وختم الراعي حديثه، معرباً عن رضاه التام على المسار الذي سلكته Master Group Holding منذ تأسيسها، على رغم الصعوبات الكثيرة التي واجهتها والتي كان لها تأثيرات سلبية كثيرة عليها.

على ان هذا التنوع رفع قدرات الشركة التنافسية الى حد كبير ان خفضت تكلفة الإنتاج، وجعلها قادرة في احيان كثيرة على تضيق هامش ارباحها وتقديم اسعار افضل للزبائن».

لا تراجع

ولفت الراعي الى ان «هذا التعدد في الخدمات حمى Master Group Holding من التراجع في ظل الأزمة الصعبة التي يشهدها الإقتصاد اللبناني. ففي حين يشهد الإقتصاد احد اسوأ أزماته، تواصل Master Group Holding نموها وتوسعها بعد عملية التوسع في السوق الداخلية».

واشار الى أن Master Group Holding أصبحت موضع ثقة الشركات العالمية العاملة في السوق اللبنانية، حيث تعمل مع شركتي SAMSUNG و LG، كما ربحت عدة مناقصات لشركات عالمية تأتي في طليعتها Hawawi.

وكشف ان «جودة الخدمات التي تقدمها Master Group Holding والإحترافية التي تظهرها في عملها سمحت لها بالتوجه الى الأسواق الخارجية حيث تعمل في العراق مع القطاعين العام والخاص». واعلن ان Master Group Holding

وفقاً لمدير Master Group Holding فادي الراعي، شكلت متابعة التقدم التكنولوجي بشكل مستمر والسعي المتواصل لإبتكار خدمات بهدف التعامل مع أكبر شريحة ممكنة من الزبائن سبباً أساسياً في استمرارية Master Group Holding وتوسعها.

وقال: «نعمل بشكل مستمر على تتبع كل جديد في عالم التكنولوجيا التي تدخل في صلب عملنا، كما نعمل الى استيراد المواد الأولية التي نستخدمها في صناعتنا لبيعها في السوق. وهذا جعلنا نتقدم خطوات كبيرة الى الامام حيث تنوع عملنا بين التجارة والصناعة وتقديم الخدمات».

واضاف: «عملنا متنوع ومجالاته متعددة تتوزع بين اعمال الطباعة الرقمية على انواعها، صناعة الأرمات والStands وPlex على انواعه. وفي اطار الخدمات، نعمل على تأجير شاشات خاصة بالمناسبات، كما نعمل في تلبيس الAlco bond».

وتابع: «في الشق التجاري نحن وكلاء لعدد من الشركات، حيث نقوم ببيع مكينات الطباعة الرقمية وشاشات LED، كما نبيع كل المواد الأولية الخاصة بصناعة مكينات الطباعة الرقمية والأرمات. وشدد



01 70 71 **288 777**

CRAFTING CREATIVE SOLUTIONS



LED Screen , ACP Cladding & Building Wrapping



Exhibition Stands & Shop Fitting



Metal Work



Events Materials

We have been dealing with branding production for the last 15 years and exploiting our substantial capabilities to meet detailed requirements in the following categories:

- Digital Printing (Indoor – Outdoor) - Flatted printing - Stands - Offset Printing
- Signage & ACP cladding - Sales of printing / CNC machines / LED screens

Behind City Center, Beirut
mastergroup.hdg.com



سلامة سيراميكاً .. 23 عاماً من التطور والتوسع

سلامة: فرعان جديان قريباً

وأعلن أن «فرعاً جديداً لسلامة سيراميكاً سيبصر النور قبل نهاية عام 2016 في منطقة سن الفيل، وسيتميز بموقعه الجغرافي المميز نظراً لقربه من التجار الذين قد يبنون علاقات عمل قوية معه». ولفت إلى أن «سلامة سيراميكاً تنفتح على السوق المحلية عبر فريق عمل يتواصل مع التجار في السوق ويطلع على المشاريع الجديدة ويدخل في مناقصات». واعتبر أن «هذا أفسح في المجال أمام سلامة سيراميكاً لتكون لها حصة جيدة من السوق، كما للتعامل مع شركات ومؤسسات ذات دور فاعل في السوق اللبنانية».

وأوضح «أنه على صعيد الأسواق الخارجية، تعمل سلامة سيراميكاً عبر مكاتب متواجدة في بلدان متعددة أوروبية وعربية، كما تتعامل مع عدة تجار ورجال أعمال في عدة بلدان في إفريقيا مع وجود صالة عرض في جزيرة مالابو مع شريك لها هناك».

عدم الاستقرار

ولفت سلامة إلى وجود مجموعة كبيرة من التحديات تواجه عمل سلامة سيراميكاً، ويأتي في مقدمتها عدم الاستقرار الأمني والسياسي في لبنان، الذي يحمل تداعيات كبيرة على الإقتصاد اللبناني». ولفت إلى أن ما يزيد الأمور سوءاً هو غياب الدعم وتغاضي الدولة عن هموم القطاعات الإقتصادية ومحاولة معالجتها». ورأى أن لبنان يضيّع عليه الكثير من الفرص التي من شأنها النهوض باقتصاده إلى حد كبير، ولا سيما من خلال المزيد من الإنفتاح على الأسواق العالمية، الأمر الذي يساهم في خلق حال إقتصادية متينة وقوية. فاللبنانيون يعرف عنهم الذكاء والشجاعة وروح المبادرة، وهم بانفتاحهم أكثر على الأسواق العالمية يسجلون نجاحات أكثر تحمل إلى إقتصاد لبنان إيجابيات كثيرة.



سارت سلامة سيراميكاً على مدى 23 عاماً، على طريق التطور والتوسع، فالشركة التي ابصرت النور في عام 1993 كأحد المحال الصغيرة في بيروت، نمت وتطورت وتوسعت لتخدم زبائنها عبر 4 فروع في لبنان ومكاتب متعددة في الأسواق الخارجية.

مهما اختلفت وتنوعت». وشدّد على أن لسلامة سيراميكاً خبرة طويلة تكاد تقارب الربع قرن في مجال عملها، ما يجعلها قادرة على التأكد من مستويات جودة المنتجات التي تطرحها في السوق. وأوضح أن «سلامة سيراميكاً تتعامل مع أسماء عريقة في عالم السيراميك أمثال Roberto versache، Cavali، Nexos».

خطوات توسعية

وكشف سلامة أن «سلامة سيراميكاً تقف أمام خطوات توسعية متعددة، إذ تعمل على افتتاح مركز تجاري في صيدا يضم إضافة إلى منتجات السيراميك، أدوات صحية، مطابخ، ومفروشات».

دون شك، قادت مواكبة السوق والتطور في عالم السيراميك الشركة إلى التألق وحجز مكان مرموق لها في السوق. وتعمل «سلامة سيراميكاً» باستمرار على تقديم أجود أنواع السيراميك إلى زبائنها، من خلال حصولها على وكالات من بلدان مختلفة كإسبانيا وإيطاليا والصين ومصر والسعودية. ولفت مدير سلامة سيراميكاً محمد محود - سلامة إلى إن «سلامة سيراميكاً من خلال حياتها على العديد من الوكالات والزيارات المتواصلة التي يقوم بها فريق عملها إلى المعارض تواكب عن كثب كل تطور يحصل في عالم صناعة السيراميك، كما تضع أمام الزبون مروحة واسعة جداً من السيراميك قادرة على تلبية حاجاته



Ceramica
SALAMEH

Beer Hasan - Airport Street
Tel.: +961 1 852285 - 854800 - 835662 - Fax: +961 824844 - 858484
www.salamehco.com - E-mail: info@salamehco.com

GSS International .. تسلك طريق التوسع

غدار: الإيجابيات كثيرة

واضاف: «الإنتلاقة الجديدة اعطت GSS International كيان خاص بها، وأمنت استقلالية عملها عن الشركة الأم Ghadco Steel، وكعام اول استطيع ان اقول ان التغيير الذي حملته النقلة النوعية التي استحدثناها فاقت التوقعات».

مميزات تنافسية

وشرح غدار ان الشركة قد طورت اعمالها من صناعة مباني ومستودعات حديدية الى استلام مشاريع تشرف عليها من الفها الى يائها، حيث تعمد الى تصنيع وتركيب المبنى او المشروع والإهتمام بكافة الأعمال المتعلقة بالبناء من اعمال باطون وكهرباء، وهذا ما يعطي عملها ميزات تنافسية». وشد على ان «جل ما تحرص عليه GSS International هو المصداقية والإلتزام بتعهداتها، والحفاظ على مستويات جودة عالية وسرعة في التسليم». وكشف ان GSS International تولي بناء افضل العلاقات مع زبائنها اهمية كبرى، فتعمل بشكل كبير على ادراك حاجاتهم وتلبية ما يطلبونه بطريقة عمل محترفة ومهنية».

فوضى القطاع

واعتبر غدار ان هناك عدة تحديات تواجه عمل كافة الشركات الصناعية و يأتي في طليعتها غياب دعم الحكومة للقطاع الصناعي. واذا استغرب هذا الغياب غير المبرر، دعا جميع الصناعيين الى الصمود في هذه الظروف الصعبة التي يشهدها الاقتصاد اللبناني والاضطرابات الكثيرة في المنطقة والتي تطال بتداعياتها السلبية القطاعات الإقتصادية كافة».

ورأى انه من المهم في هذا الظرف، الحفاظ على النجاحات التي حققتها الشركات في السنوات السابقة والبقاء على اهبة

الاستعداد لمواكبة تطور حاجات السوق مع إنتهاء تلك الظروف. ولفت الى ان أكثر ما يثير القلق في هذه الفترة هو حالة الفوضى التي تصيب القطاع، حيث يعمد أفراد و ليس شركات الى العمل والدخول الى السوق بشكل غير قانوني وبدون أي مقومات وطرح أسعار منخفضة جداً. ما يخلق نوع من المضاربات قد تكون نتائجها سيئة على الزبون و القطاع ككل من حيث النوعية والمستوى، ان أن منتجات هؤلاء الأفراد لا تتمتع بالجودة المطلوبة وبالتالي تسيء الى سمعة الصناعة اللبنانية وتزعزع الثقة بها. وأعرب غدار عن تفاؤله بالمستقبل، حيث إن شركة GSS International تتعهد بأن يكون شعارها إلى زبائنها: Safety, Safety, Safety. Quality. Cost. Timing



جل ما تحرص عليه GSS International هو المصداقية والإلتزام بتعهداتها، والحفاظ على مستويات جودة عالية وسرعة في التسليم

متسلحة بخبرة ثلاثون عاماً في عالم صناعة المستودعات والمباني الحديدية، انطلقت شركة GSS International في الاسواق اللبنانية والخارجية مقدّمة سلة متكاملة من الخدمات لزبائنها تضمن رضاهم وتبقي على ثقتهم وولاءهم للشركة التي عرفوها منذ اكثر من ربع قرن.

جهود كبيرة تبذل، لحجز مكان مرموق في السوق لـ GSS International بين الشركات العاملة في

مجال صناعتها، اذ شدد مدير قسم التطوير في GSS International علي غدار الى ان الشركة تسيّر وفقاً لخطة تهدف الى توسيع شبكة زبائنها في لبنان والخارج. واعلن ان الشركة توزّع انتاجها اليوم في الأسواق اللبنانية والأفريقية، وتعمل على الإفتتاح على اسواق جديدة في العراق وشرق افريقيا».

تنمية السوق

وقال غدار: «مع انطلاق عمل الشركة وضعنا خطة عمل تتضمن عدة اهداف، يبقى اهمها تنمية السوق الذي سيسمح للشركة بتقديم خدماتها لعدد اكبر من الزبائن، وبالتالي يبقيها على سكة النمو والتطور.

GHADCO STEEL STRUCTURES



GSS International provides a wide range of pre-engineered buildings and steel structures.

PEBs and Conventional Steel Structures to serve your every need:

- Warehouses
- Factories
- Showrooms
- Manufacturing plants
- Sports complexes
- Cold storage
- Office buildings
- Commercial centers
- Residential buildings



Tyr main road,
Ghazieh, Lebanon

tel. +961 7 222594
mob. +961 3 206051

info@gss-int.com
www.gss-int.com

Secutech .. التميّز في الخدمة كرّيم: نتطور رغم التحديات

السوق سجلت ارقام جيدة في عام 2015». واعلن ان «Secutech توسعت نحو الأسواق الخارجية لا سيما الأفريقية حيث تنفذ عدة مشاريع هناك، كما تتعامل مع بعض المغتربين الراغبين في تنفيذ مشاريع في لبنان». وكشف ان «لا خطط للتوسع نحو الاسواق العربية نظراً للأوضاع السياسية غير المستقرة، اضافة الى عدم معرفتنا للأسواق بشكل دقيق ما قد يحد من قدرتنا على العمل والتقدم والتطور». ووضح ان «Secutech تعمل على متابعة كل تطور في مجال عملها، عبر زيارة المعارض الخارجية لا سيما في المانيا وتركيا وابوظبي وتايوان والصين».

تحديات

واكد كرّيم على وجود تحديات كثيرة تواجه عمل Secutech، وبرزها غياب الأمان والإستقرار في البلد، الامر الذي يضعف العمل الى حد كبير. ورأى ان التحدي الأكبر اليوم لـ Secutech هو الصمود في هذا الظرف الأصعب، بإنتظار تحسّن الوضع وعودة عجلة العمل الى الدوران.

وإذ كشف كريم ان Secutech تملك وكالة حصرية من شركة TMI التي يمتلكها السيد جوني كركبي، أعلن عن طرح منتجات جديدة لـ TMI في السوق، تتضمن data cabinets و TMI Cable trays و Fire rated TMI doors و Shelving system TMI. ورأى ان هذا التوسع في طرح المنتجات سيسمح لها بإستقطاب شريحة اوسع من الزبائن المتعاملين معها، وتوسيع عملها في السوق.



الحرص على تلبية حاجات الزبائن ساهم في تعزيز حضور Secutech في الأسواق، ان اصبحت احد اهم الشركات العاملة مع القطاعين العام والخاص في المجال الالكتروني والكهربائي. معتمدة على فريق عمل يتمتع بقدر عالٍ من المهنية والإحتراف، نفذت Secutech مشاريع متعددة في لبنان ضمت مستشفيات ومدارس وشركات ومؤسسات في مختلف المناطق اللبنانية.

**تميّزت المشاريع التي
نفذتها Secutech بالدقة
في التنفيذ وجودة
التقنيات المستخدمة، إذ
تعهد الى استقدام أحدث
التقنيات والمعدات عبر
تعاملها مع شركات عالمية**

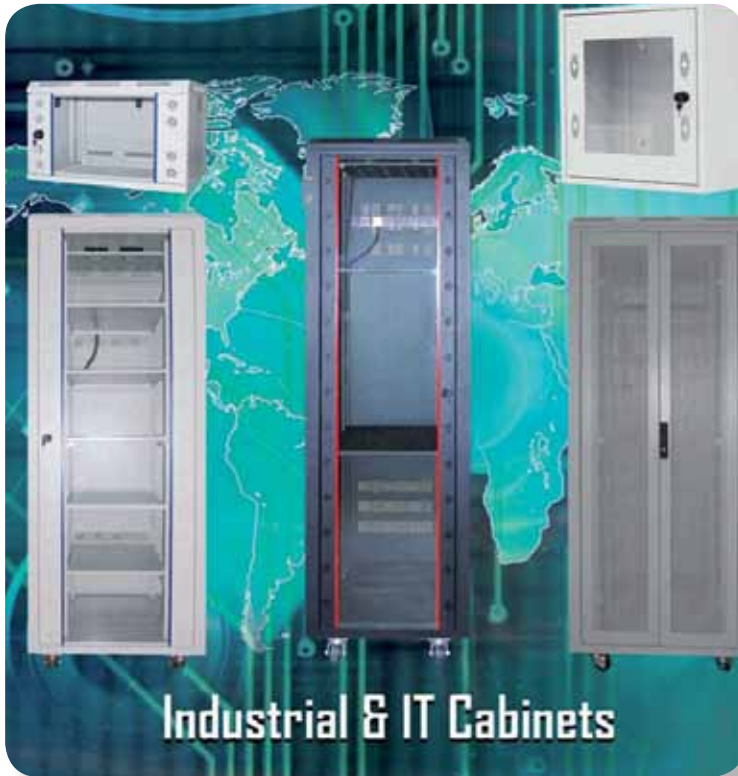
على مدار الساعة، فتسارع الى تكريس شعورهم بالأمان من خلال تعاملها معهم».

منافسة قوية

ولفت كرّيم الى وجود منافسة قوية في الاسواق لا سيما ان لبنان بلد صغير وسوقه ضيق، وأشار الى ان التميّز في الخدمة وفي تنفيذ المشاريع هو الذي يرفع من قدرات Secutech التنافسية في الأسواق ويضمن استمراريتها على المدى الطويل». وأشار الى ان «الأسواق في لبنان في حال تراجع شبه دائمة، الا ان Secutech ونتيجة تميزها في عملها الذي بنى لنا صيتاً حسناً واسماً قوياً في

واكد مدير Secutech عبد العزيز كرّيم في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان المشاريع التي نفذتها الشركة تميّزت بالدقة في التنفيذ وجودة التقنيات المستخدمة، ان تعمد Secutech الى استقدام أحدث التقنيات والمعدات عبر تعاملها مع شركات عالمية تأتي في طليعتها شركة Samsung.

وشدد على ان «Secutech وفي اطار سعيها نحو الأفضل، تعمل بشكل دائم على تقييم المشاريع المنفّذة للتأكد من صحة آلية العمل واداء فريق العمل». وأكد ان «Secutech تحرص على نيل اعلى مستوى من رضا الزبائن وبناء علاقات ثقة وتعاون معهم، وقد نجحت في ذلك حيث تلعب في كثير من الأحيان دوراً استشارياً معهم وتضع كل امكاناتها في خدمتهم



TMI

Mussafah ICAD - 1, Abu Dhabi - UAE
Tel: +971 2 5505025
Fax: +971 2 5502024
P.O.Box: 41558

SECUTECH

Bir Hassan-Golf Bldg. Beirut Lebanon
Telfax: +961 1 84 13 15 - Mobile: +961 3 92 04 06
P.O.Box: 113-5776
www.secutech.me - info@secutech.me

M.A.P.A .. الجودة في صناعة «الأكها»

جابر: «المنافسة» أبرز التحديات

الصناعة الوطنية التي تعاني من ارتفاع تكاليف الإنتاج الى حد كبير».

واضاف: «لا بد من إطلاق صرخة واعلاء الصوت لا سيما ان هذه المنتجات تدخل بموجب اتفاقيات موقعة بين لبنان وبلدان اخرى، ولم يعد خافياً على احد ان هذه الإتفاقيات اضررت القطاع الصناعي بشكل فاق الإيجابيات التي منحتها له».

مواجهة المزاومة

واعلن جابر ان «M.A.P.A تضع آليات عمل معينة لتضمن استمراريتها في ظل هذا الواقع، فإضافة الى تقديم منتجات عالية الجودة عبر استخدام اجود انواع المواد الأولية من ماركة Bayer الألمانية، تعتمد الى تضييق هامش ارباحها عبر خفض الأسعار، لا سيما في ظل الوضع الإقتصادي المتراجع في لبنان».

وفي رد على سؤال حول وجود خطط توسعية للشركة، شدد على ان اي خطط توسعية ستنفذ ستكون مرتبطة بواقع الإستقرار في البلد، فالיום ومغ غياب الإستقرار السياسي في لبنان والاستقرار الأمني في المنطقة نترؤى الى حد كبير قبل ضخ اي استثمارات جديدة.

لادعم

واستغرب جابر عدم ايلاء الحكومات المتعاقبة القطاع الصناعي الإهتمام اللازم. واذ اشار الى ان الصناعيين تمكنوا من تحقيق نجاحات كثيرة في لبنان والعالم رغم الكم هائل من التحديات التي واجهتهم على مر عشرات السنوات، شدد على ضرورة وضع الخطط اللازمة للنهوض بالقطاع. فمع التراجع الكبير الذي يشهده الاقتصاد اللبناني، وما تمر به المنطقة والعالم اجمع من اضطرابات قد يكون القطاع الصناعي في دائرة الخطر الكبير».

ودعا الحكومة الى «وضع خطة تأخذ على عاتقها دعم القطاع وحمائته، عبر خفض تكلفة الإنتاج وفرض رسوم جمركية على المنتجات المستوردة من اجل الحد من مزاومة المنتجات المستوردة للإنتاج المحلي». ورأى ان على «هذه الخطة الأخذ بعين الإعتبار تأمين قروض ميسرة للشركات من اجل المساهمة في نموها وتوسعها»، واذ ان «للصناعة اللبنانية وجوداً قوياً في الأسواق الخارجية ان تمكنت من بناء اسماً قوياً فيها حاز على ثقة المستهلكين، ما يشير الى ضرورة عدم ترك القطاع وحيداً في مواجهة الصعوبات».



بهدف ضمان اعلى

معايير الجودة،

تستخدم M.A.P.A

اجود المواد الأولية

من ماركة Bayer

الألمانية

وحده الايمان بالصناعة والتسمك بالجوده العالية، يبقيان M.A.P.A صامدة امام التحديات الكثيرة التي تواجه عملها. ففي سوق ضيق تحكمه المنافسات ويغرق بكم هائل من الإنتاج الأجنبي، شقت M.A.P.A طريق نجاحها على مدى سبع سنوات.

دون شك، كرّست مستويات الجودة العالية وجود M.A.P.A في الأسواق، وسمحت لها بنيل حصة وافية من السوق اللبنانية تقارب الـ 60%، على رغم القدرات التنافسية العالية التي يفرضها السعر المنخفض للإنتاج الأجنبي.

في حديث مع الصناعة والإقتصاد، اشار مدير M.A.P.A ممثل جمعية تجار محافظة النبطية تجاه الحكومة جابر جابر الى «أن M.A.P.A تمكنت من تخطي تحدي مزاومة الإنتاج الأجنبي لصناعتها، اذ ان حرص الشركة الدائم على ضبط معايير الجودة في انتاجها وبناء افضل العلاقات مع الزبائن اكسبها ثقتهم وولائهم وعزّز عملها الى حد كبير في السوق اللبنانية».

واذ كشف ان الأحداث الدائرة في سورية التي أدت الى وقف التصدير الى لبنان، أفسحت المجال امام M.A.P.A للتواجد اكثر في السوق. قال: «انطلاقاً من تجربتنا، نرى وجوب تسليط الضوء على معضلة اغراق الأسواق بالإنتاج المستورد الذي لا يخضع لرسوم جمركية عالية، وبالتالي يكون قادراً على مزاومة

M.A.P.A

النبطية - زيدين

هاتف: ٩٦١ ٧٧٦٩٦٥٦

خليوي ٩٦١ ٣٢٧٨٧٢٨ - ٣١٠٢٦٠٦ - ٣٦١٣١٤٠



«المهندس محمد قاسم كحيل» .. نجاح في لبنان والخارج كحيل: نحو مزيد من التوسع الخارجي

المشاريع المنفّذة من قبل المؤسسة تراجعاً». وأشار الى ان عوامل كثيرة اجتمعت فولدت جموداً في النشاط العقاري منذ نحو 5 سنوات وحتى اليوم، فالأزمات السياسية المحلية والفراغ في المؤسسات الدستورية، ادى الى تراجع مستوى الثقة بالدولة ومؤسساتها، وبالتالي كبح جماح الإستثمار العقاري الذي يبني على عملي الإستقرار الأمني والسياسي بالدرجة الأولى وما ينتج عنها من ثقة في مستقبل البلد.

واوضح ان هناك اسباب اخرى ساهمت الى حد كبير بجموده وتراجع نشاط السوق العقارية، وبرزها الإنسحاب التدريجي للمستثمر الخليجي منذ سنوات، ما خفّض مستوى الطلب أمام العرض، إضافة الى تأثر مداخل اللبنانيين المغتربين بفعل الهبوط الحاد لأسعار النفط العالمية، إذ كانوا يوظفون جزءاً كبيراً منها في الإستثمار العقاري.

انفتاح خارجي

وكشف كحيل ان حالة الجمود التي شهدتها القطاع العقاري في السنوات الاخيرة دفعت المؤسسة الى التوسع والتوجه نحو الأسواق الخارجية لا سيما الى الدول العربية والأفريقية.

واعلن ان المؤسسة حققت نجاحاً كبيراً في تلك الاسواق على رغم ان طبيعة العمران والهندسة تختلف عن الطريقة التي يتم العمل به في لبنان.

واوضح ان المؤسسة تعمل حالياً في سوق العراق وغانا وايبديجان، وقريباً ستنتقل نحو اسواق اخرى تأتي في طليعتها سوق الكونغو.

جهوية تامة

وكشف كحيل ان توجه الشركة نحو السوق الخارجية لم يجعلها تنسحب من السوق اللبنانية، لا بل المؤسسة لا تزال موجودة في لبنان بانتظار انتهاء حالة الركود التي يشهدها السوق، وهي جاهزة لتنفيذ مشاريع كبيرة كما عهدتها زبائننا منذ تأسيسها.

ولفت الى ان المؤسسة تعمل بشكل مستمر على تلبية حاجات السوق، ما يبقي طبيعة المشاريع التي تستلمها رهن السوق واتجاه حركة الطلب على العقارات وطبيعتها.

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل عمل المؤسسة، أكد كحيل ان المستثمرين اللبنانيين اعتادوا على مواجهة الصعاب وتخطيها مهما كان حجمها، وبالتالي العمل في المستقبل سيبقى منصباً على الصمود في هذه المرحلة الحرجة الى حين تبدل الأوضاع وابتعاش القطاع. ولفتح الى ان « مسيرة مؤسسة محمد قاسم كحيل ستبقى مستمرة لا سيما انها انفتحت على الأسواق الخارجية بشكل كبير ما يعوّض عن حالة الجمود الموجودة في لبنان».



على مدى سبع سنوات مرّت، عملت مؤسسة محمد قاسم كحيل في قطاع الإعمار والهندسة المعمارية، لتسطّر سجلاً مليئاً بنجاحات كثيرة حققتها في لبنان والخارج. ففي عام 2009، وفي وقت كان لبنان يشهد ازدهاراً عمرانياً شاملاً، ابصرت المؤسسة النور لتتمكن خلال وقت قصير من تكريس نجاحها في السوق اللبنانية عبر تنفيذ عدد من المشاريع.

وأشار مدير المؤسسة المهندس محمد قاسم كحيل في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان «المؤسسة نفذت عدداً من المشاريع المهمة في منطقة الجنوب»، ولفتح الى ان عمل المؤسسة تميّز بالالتزام والمصداقية، ما عزّز ثقة المتعاملين معها الى حد كبير.

تراجع القطاع

واعتبر كحيل انه «في ظل التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان وسيطرة حالة الجمود على السوق العقارية، شهدت حركة



E-mail: info@kalildesign.com
Website: www.kalildesign.com



Lebanon - Nabatieh - Sabbagh St.
Khayat Center - 1st Floor

Tel: 961 7 765709
Mob: 961 71 877077 - 961 3 096943

MAS .. خطوات واثقة على طريق النجاح

صالح: التحديات كثيرة

لتنمية العمل وتقويته. وكشف في هذا الإطار، ان القروض المتاحة للصناعيين ليست ميسرة بالكامل، بل هناك شروط كثيرة قبل نيلها قد لا تكون متوفرة في كثير من الأحيان. وقال: «كشّاب تخرج من الجامعة ودخل سوق العمل من خلال عمله الخاص لا بد ان تواجهنا مشاكل السيولة، فطوحاتي كبيرة حيث أخطط لإنشاء مصنع حديث ذو قدرة انتاجية عالية، يفتح امامنا ابواب الاسواق الخارجية على مصراعها. فصناعتنا ذات جودة عالية، وتتواجد حالياً في عدة اسواق خارجية، ما يعني اننا خطونا خطوات متعددة في طريق النجاح الذي أوّمن ان MAS ستحققه عاجلاً ام آجلاً».

كلفة الإنتاج

واعتبر صالح ان ارتفاع كلفة الانتاج في لبنان معضلة يجب معالجتها، اذ ان كلفة اليد العاملة مرتفعة مقارنة مع دول المنطقة، كما ان صناعة حفارات الآبار تحتاج الى كميات كبيرة من الحديد الذي نضطر لإستيراده من الخارج ما يرفع كلفة انتاجنا اكثر ويؤثر سلباً على قدراتنا التنافسية في الاسواق. واكد ان ارتفاع كلفة الإنتاج لا يمكن ان تقف عائقاً أمام نجاح MAS اذ ان الجودة التي تقدمها تبقى الأساس في بناء علاقات واثقة مع الزبائن.

واعلن ان MAS تصدّر حالياً انتاجها الى بعض البلدان العربية والأفريقية. وكشف انه من الممكن ان يكون لـ MAS خطة للتوسع في الأسواق الخارجية اذا ما سنحت الفرصة بذلك.

دعم الدولة

وفي رد على سؤال، استغرب صالح عدم دعم الدولة للقطاع الصناعي على رغم الأهمية الاقتصادية التي يتسم بها وقدرته على خلق فرص عمل وما يحمله ذلك من تداعيات ايجابية على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي.

واعتبر ان لبنان قادر على ان يصبح بلد صناعي، بعكس ما يحاول البعض إشاعته. فلبنان ليس بلداً سياحياً فحسب، انما بلد يملك رأسمال بشري كبير ومميز جداً، ما يحتم على الجميع بذل الجهود لتوظيفه، اذ ان هذا الكادر يعمل في مجالات عدة خارج لبنان ويظهر عن مهنية كبيرة في اداءه.

ودعا الحكومة الى خطة تنهض بالقطاع الصناعي عبر تحديد بنود تلبية حاجاته وتوّمّن الدعم المطلوب للصناعيين.

واعرب صالح عن تفاؤله بمستقبل MAS، فعلى الرغم من غياب الدعم معضلة يحاول الصناعيون معالجتها منذ سنين، لكنهم تمكنوا من تحقيق نجاحات كبيرة على صعيد المنطقة والعالم، ويبقى الأمل قائماً على ان تكون MAS احدي الشركات التي تتخطى كل الصعوبات وتنطلق رافعة شعار «صنع في لبنان» في مناطق مختلفة في العالم».



خلال اعداده لأطروحة تخرجه من الجامعة، ابتكر مدير شركة MAS المهندس محمد صالح آلات وحفارات لحفر آبار المياه.

الا ان عمل صالح هذا لم يبق مجرد اطروحة جامعية، بل تحوّل الى عمل منظم في إطار شركة MAS التي ما لبثت ان أثبتت تواجدتها في الأسواق اللبنانية كما الخارجية. فبعد تخرجه وفي عام 2013، أسس صالح الشركة وانطلق في عالم الأعمال.

دون شك، الطريق الذي سلكه صالح ليس سهلاً، بل على العكس تشوبه تحديات كثيرة لم تكن صالح عن حوض تجربته، فهو ككل صناعي لبناني مقدم، شجاع، جريء.

طريق النجاح

وفقاً لصالح، صعوبات كثيرة تواجه عمل شركة MAS يأتي في طليعتها غياب دعم الدولة لا سيما جهة تأمين السيولة المطلوبة



Mechanical Engineering



العاقبية، طريق صيدا - صور - تلفون: 961 78 828281

مؤسسة الحايك .. مسيرة متواصلة من التطور والتوسع

الحايك: خدماتنا تميّزنا

مميزات تنافسية إلى خدماتنا وجعلنا مقصداً للكثير من الزبائن الباحثين عن التميّز في عالم العمران». ورد نجاح الشركة، إضافة إلى تميّز خدماتها، حرصها على بناء أفضل العلاقات مع زبائننا والإيفاء بالتزاماتها على أكمل وجه، وهو ما جعلها مقصداً لكبرى الشركات في لبنان التي تتعهد أعمال العمران والبناء.

تراجع إقتصادي

وأعرب الحايك عن قلقه من حال التراجع التي يشهدها الإقتصاد اللبناني التي من دون شك ستعكس ركوداً وجموداً في الأسواق وستطاول تداعياته الشركات العاملة في السوق. واستغرب عدم دعم الحكومة للقطاع الصناعي على الرغم من الأهمية الإقتصادية التي يتسم بها وما يقدمه من فرص عمل من شأنها الحد من البطالة وتخفيض مستويات الهجرة. ودعا الحكومة إلى اعتماد خطة تنهض بالقطاع، وتعرّز حضوره في الأسواق الداخلية والخارجية على السواء.

وردّ الحركة والنمو العمراني إلى وجود المغتربين الذين لا يزالون يضحون الأموال في الإقتصاد اللبناني ما يجعل القطاع في حال من الإزدهار المستمر. وقال: «بات الإغتراب اللبناني المنتشر في أنحاء العالم كافة يشكل ثروة للبنان، فبعد الأزمات المتلاحقة التي ألمت بلبنان، أصبح الإقتصاد اللبناني يركّز بشكل كبير على الإستثمارات الإغترابية وإقامة المشاريع في كافة القطاعات كافة، بالإضافة إلى تحويلات المغتربين لأهلهم».

وأمّل «ألا يحمل الانخفاض الذي تشهده أسعار النفط والاضطرابات التي تشهدها العديد من الدول أي تراجع لتحويلات اللبنانيين إلى أهلهم، إذ إن هذا التراجع إن حصل، ستكون له تأثيرات سلبية وكبيرة جداً ولا سيما في ظل التراجع الدراماتيكي الذي يعيشه الإقتصاد اللبناني».

تخطي التحديات

وفي رد على سؤال حول تفاوله بمستقبل القطاع الصناعي وعمل مؤسسة الحايك، قال: «لم يعد خافياً على أحد الكم الهائل من التحديات التي يتخبّط بها القطاع الصناعي والتي تواجهها الشركات بحزم كبير. نعم الواقع صعب، لكني أوّمن أننا وكل المؤسسات الصناعية سنتابع مسيرة توسعنا وسنواصل تحقيق معدلات نمو جيدة. فالصناعيون اللبنانيون معروفون بتخطيهم للصعاب وعشقهم للمغامرة وحدة ذكائهم التي تجعلهم يسجلون النجاح تلو الآخر متخطين كل الصعاب».



«توسع وتطور» هو عنوان مسيرة سلكتها مؤسسة الحايك على مر أعوام متعددة، فمن تصنيع المجالي انتقلت إلى تلبيس الحجر وتنفيذ الديكورات الخارجية والداخلية.

وفقاً لمدير المؤسسة محمد الحايك إن التطور الذي شهدته المؤسسة ساهم في توسعها إلى حد كبير وهو ما جعلها تتعامل مع شريحة واسعة من الزبائن حرصت على نيل ثقتهم وكسب ولائهم.

وشدّد على أن ما يميّز مؤسسة الحايك هو ضمها لعدد من مهندسي الديكور ومن مختصين في الحفر الدقيق والزخرفة الرومانية والحديثة».

الدهتمام بالجمالية

وقال الحايك: «الجمالية أصبحت تحتل قسماً مهماً من اهتمام الأشخاص، ولذلك نرى أن عمل الزخرفة والحفر على الحجر أضاف

ما يميّز مؤسسة
الحايك هو ضمها لعدد
من مهندسي الديكور
ومن مختصين في
الحفر الدقيق والزخرفة
الرومانية والحديثة



الحايك للرخام والگرانيت

شعائر، دراج، مجالي، ترابيع، كريم
مورفيل، بوتتشينو



الصرفند أوتوستراد صيدا صور
هاتف: ٣٧٨٠٧٣١ - ٣٨٦٠٣٠٠

fch
ABBAS SHMEISSANI Est. / **NEW DECOR**
San trading Glass & Aluminium Fabric

Nabatiyeh,
Majaeoun Street,
Near Al Farah Library
Tel: 961 3 761909
961 7 761558



abbas_chmaisani@hotmail.com - www.newdecore.com

شركة معرض مواد البناء

- ديكورات على أنواعها
- دهانات خارجية
- مابلكسين، بوشرد
- موانع نش
- وئبوكسي
- بودرة فرنية
- تلاوين خشب
- دهانات نارية
- دهانات بوليريتان
- وبوليستر
- بويا زيتية
- طرش على أنواعه



صور - طريق عين بعال
تلفون: 430244 - 961 7 - موبايل: 961 371 773303



شركة ضوتك ش.م.م

Dawtec Co. sarl

C.R.: 2000887 Baabda
Authorized Signature : Wissam daw

رقم السجل التجاري: ٢٠٠٠٨٨٧ بعبداء
المفوض بالتوقيع: وسام ضو

ACTIVITY

النشاط

Solar Energy / طاقة شمسية

ADDRESS

Location: N: 33° 51' 47.27" - E: 35° 31' 48.13" الموقع:

العنوان

Mount Lebanon - Baabda - Furn El Chebbak
Elias El-Hourawi - Semaan Rizkallah Bldg.
Tel: 961 1 288688 - 70 288688 - Fax: 961 1 288688

جبل لبنان - بعبداء - فرن الشباك
شارع الياس الهراوي - بناية سمعان رزق الله
هاتف: ٢٨٨٦٨٨ - ٧٠ - فاكس: ٢٨٨٦٨٨ ١ ٩٦١

E-mail : dawtec@dawtec.com - Website : www.dawtec.com

MEMBERS

عضو

Chambre of Commerce & Industry In Beirut

غرفة التجارة والصناعة في بيروت
نقابة مقاولي الأشغال العامة والبناء

PRODUCTION INFORMATION

معلومات عن الإنتاج

الصنف ITEMS	البند الجمركي H.S Code
Instantaneous Water Heater Non electriv, Solar / مسخانات فورية للماء غير كهربائية، طاقة شمسية Energy	84.19.19.00
Solar Heater Tanks / قناني سخانات الطاقة الشمسية	84.19.90.00
Non Electrical & Lighting Fixtures, Solar EnergyLight / أجهزة إنارة غير كهربائية، إنارة على الطاقة الشمسية	94.05.50.00



MOST
GROUP



MOUSSAWI TRADING CO.

شركة الموسوي

لتجارة موارد ومواد البناء



Moussawi Trading Co.

بيروت - جانب المطار - هاتف: ٩٦١ ٥ ٤٩١١١١ - فاكس: ٩٦١ ٥ ٤٩١٠١٣
beirut@moussawitrade.com www.moussawitrade.com

Karam Stones .. مسيرة نجاح

كرم: خططنا التوسعية رهن الإستقرار

نتيجة الركود المسيطر على السوق». وشدد على أن "أمام Karam Stones العديد من الخطط التوسعية لا سيما على صعيد طرح منتجات جديدة، إلا أن تنفيذ هذه الخطط يبقى رهن عودة الإستقرار الى البلد وانتعاش السوق». وقال: « Karam Stones على جهوزية تامة لمواكبة اي تطوّر يطرأ في السوق، حيث تتضمن خططها تطوير المعدات وتحديثها، وإضافة انواع جديدة من الأحجار من المتوقع ان تلاقي استحساناً كبيراً من الزبائن».

ولفت الى وجود مجموعة من التحديات تواجه القطاع الصناعي، يبقى أبرزها مزاحمة الإنتاج الأجنبي للصناعة الوطنية، ففي حين من المفترض ان يكون الدعم متوفر للإنتاج اللبناني ليتمكن من المنافسة في السوق، نصطدم بواقع صعب إذ يخضع الإنتاج المستورد لرسوم جمركية منخفضة تمكنه من المنافسة في الأسواق الى حد كبير».



عام 2002، ابصرت Karam Stones النور لتبدأ مسيرة نجاح قوامها الجودة العالية والتوسع المستمر. فبعد ان عملت في السوق اللبنانية في صناعة مختلف انواع الأحجار الوطنية، عمدت، وفقاً لخطة تهدف لتوسيع رقعة الزبائن المتعاملين معها، الى استيراد مجموعة واسعة من الأحجار والرخام من ايطاليا ومصر.

وأشار مدير Karam Stones كارلو كرم في حديث مع "الصناعة والإقتصاد" ان "كرم ستونز عملت على مر 14 عاماً على مواكبة حاجات الزبائن وتلبيةها، ما اكسبها ثقتهم وولائهم لا سيما انها تولي لعلاقتها معهم اهتماماً كبيراً. فإضافة الى حرصها على تقديم منتجات عالية الجودة، تجعل من المصادقية والالتزام بالتعهدات اساساً لهذه العلاقات».

ولفت الى ان "التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني انعكس على عمل القطاع بشكل كبير، إذ يتميّز الطلب بضعف كبير

كرم ستونز Karam Stones

حجر جزيني، رخام وطني، وأجنبي على أنواعه



جزين - منطقة عدوس - المدينة الصناعية

تلفون: 780480 - 961 7 - 961 3 982450 - 961 3 780480

M. Ezzat Jallad & Fils

M. Ezzat Jallad & Fils was established in 1873.

It became the first Caterpillar dealer in the Middle East in 1929.

The company expanded its branches in Lebanon, Syria, Jordan & Palestine.

Today, we deliver a range of products, services & solutions:

- Cat Machines, Cat Power Systems, Cat Rental & Cat Material Handling.
- Air Compressors & John Deere agricultural tractors.
- Jallad's Electric Panel Boards & Mechanical Systems.
- Spare parts & full after-sales services.

Our Power Systems consist of the following:

- Electric Power Generation: Gensets from 5.4 to 13960 ekW, from gensets supply to multi-megawatt turnkey projects.
- Industrial Engines: from 8.2 to 4920 bkW
- Marine Power Systems: from 160 to 16800 bkW
- Cat Hybrid Microgrid Solutions: from 10 kW to 100 MW



Our Cat Machines mainly consist of:

- Track type tractors
- Excavators (small & large)
- Skid steer loaders
- Backhoe loaders
- Medium & large wheel loaders
- Dump trucks
- Paving equipment



Jallad جلالاد





فواز للألمنيوم .. 17 عاماً من النجاح

فواز: نواكب التطور

منعاً للمضاربات الناتجة عن بعض الفوضى في القطاع، حيث تعمل مصانع بشكل غير شرعي فتتهرب من الرسوم والضرائب وتعمل على تخفيض الأسعار بشكل كبير، ما يلحق ضرراً بالشركات التي تعمل بشكل

قانوني ويفقد منتجاتها قدراتها التنافسية لناعية الأسعار. كما أكد على ضرورة حماية صناعة الألمنيوم من الإكتواء بنار المنافسة الأجنبية التي قد تضع، ليس صناعة الألمنيوم فحسب إنما القطاع الصناعي بأكمله في دائرة الخطر الكبير. وأعرب عن قلقه من حال التراجع التي يشهدها الإقتصاد اللبناني والتي تترجم ركوداً وشللاً في الأسواق يضعف الطلب ويحد من نمو وتوسع الشركات. ورأى أن الصناعيين اللبنانيين تمكنوا من تسجيل نجاحات كثيرة رغم الصعوبات الكثيرة التي واجهتهم ومن دون شك سيتمكنون من تخطي هذه الأوقات الصعبة التي تحمل لهم إرباكات كثيرة.

أبصرت شركة فواز للألمنيوم النور عام 1999، لتسير على طريق التطور والتوسع، حيث شهدت المنتجات التي تقدمها تطوراً مستمراً على مدى 17 عاماً. فوفقاً لمدير الشركة خليل فواز عملت الشركة بشكل مستمر على مواكبة التطور وكل جديد يطرأ في مجال صناعتها. وكشف أن عمل الشركة انطلق مع صناعة الأبواب والشبابيك والمطابخ، ومن ثم تطور بشكل كبير حتى أصبح اليوم يضم صناعة وتركيب الأسقف المستعارة وصناعة الستائر الزجاجية وواجهات السيكرت. واعتبر أن الشركة تمكّنت من نيل ثقة زبائنهم عبر التزامها المصادقية مع زبائنهم، إذ عملت طيلة سنوات عملها على تقديم أعلى مستويات الجودة في منتجاتها، وعمدت إلى الإيفاء بالتزاماتها.

تخطي الصعوبات

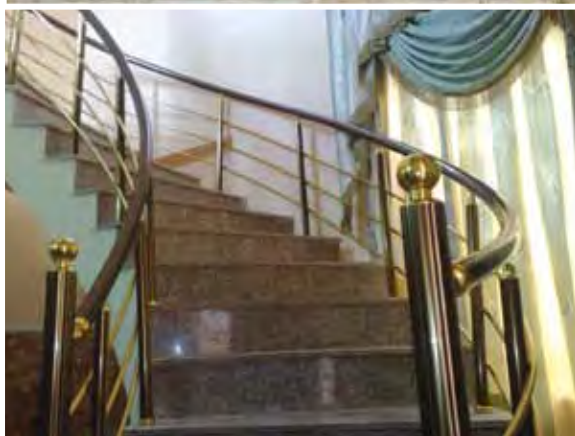
ولفت خليل إلى وجود عدة تحديات تواجه عمل الشركة، وكشف أن الشركة وانطلاقاً من إيمان القيمين عليها بأهمية القطاع الصناعي اللبناني، عمدت إلى تخطي هذه الصعوبات ومواجهتها. ودعا الدولة إلى دعم القطاع الصناعي نظراً لما يتسم به من أهمية خاصة بالنسبة إلى الإقتصاد. وشدّد على ضرورة ضبط الأسواق



مصنع فواز للألمنيوم الصناعي

Fawaz Factory for Industrial Aluminium

ديكور ومنجور ألمنيوم، أبواب ونوافذ وعتاب الأبواب
من المنيوم، مطابخ معدنية، زجاج سيكرت



لبنان الجنوبي - صور - تبنين - طريق عام بنت جبيل
مبنى المؤسسة - هاتف: ٣٢٦٣١٩ - ٧ - ٩٦١ ٣ ٦٥٤٤٧٣

النعيم للرخور والبناء .. عنوان الجودة

كوثراني: لحماية القطاع

المحلي لمنافسات شرسة من الإنتاج الأجنبي ولا سيما العربي نتيجة ارتفاع كلفة الإنتاج في لبنان وعدم توفر أي آلية دعم أو حماية للقطاع من الحكومات اللبنانية..

وأضاف: «المصانع اليوم قد تكون في خطر، مع انتشار صالات العرض التي تروج للإنتاج المستورد ما يسلط الضوء على ضرورة تحرك سريع من قبل الدولة يضع في أولوياته رفع الرسوم الجمركية على الإنتاج المستورد. فالإنتاج المحلي يتمتع بجودة عالية تمكنه من المنافسة بشكل كبير، إلا أن سعر الإنتاج المستورد المنخفض يقضي على قدرات المنتجات اللبنانية التنافسية ويعرضها للكساد ويحد من فرص نمو الشركات».

وفي رد على سؤال حول خطط توسعية للشركة، كشف كوثراني عن أن هذه الخطط مجمدة في ظل عدم توفر الحماية للقطاع. وأعرب عن تفاؤله بمستقبل الشركة كون سعي القيمين عليها نحو الأفضل لا يمكن أن يتوقف وبالتالي فإن مسيرة التطور والتوسع ستبقى مستمرة لا محالة.



«الجودة العالية» شرعت أمام شركة النعيم للرخور والبناء أبواب الأسواق الخارجية، حيث تعمل الشركة على تصدير منتجاتها إلى هذه الأسواق ولا سيما الأسواق الإيطالية والصينية والأميركية.

وفقاً لمدير الشركة محمد كوثراني تعمل الشركة بجد منذ تأسيسها على حجز مكان مرموق بين الشركات العاملة في قطاع مواد البناء، وقد نجحت في ذلك من خلال كسب ثقة زبائنها وولائهم عبر الجودة العالية التي تقدمها في منتجاتها وحرصها الدائم على الإيفاء بالتزاماتها.

إغراق الأسواق

وكشف كوثراني عن مجموعة كبيرة من التحديات التي تواجه عمل المؤسسة، ولا سيما إغراق الأسواق بالمنتجات المستوردة التي تنافس بشكل كبير الإنتاج المحلي. وقال: «الإفاقات الثنائية الموقعة بين الدول العربية تحمل تداعيات سلبية كثيرة على القطاع الصناعي، ففي مجال مواد البناء يتعرض الإنتاج



النعيم للرخور والبناء



شركة سبسي للصناعة والتجارة



مراجل بخارية وكافة الإنشاءات المعدنية



Sabsaby For Industry & Trading Co.



Oil, Water, Steam Boilers - Pressure Vessels - Steel Structures - Stainless Steel Structures



طرابلس - دير عمار - لبنان الشمالي

هاتف: 461415 - 461416 (6) 961

فاكس: 461417 (6) 961

خليوي: 367673 - 709745 - 666733 (3) 961

Tripoli - Dayr Amar - North Lebanon

Tel: 961 (6) 461415 - 461416

Fax: 961 (6) 461417

Mobile: 961 (3) 367673 - 709745 - 666733

E-mail: contact@sabsabi-industry.com

abed@sabsabi-industry.com

abed_sabsaby@hotmail.com

Website: www.sabsabi-industry.com

المعاناة كبيرة وتعديل القوانين حاجة ملحة «المزاحمة» علة قطاع المفروشات



وطاولات مخصصة للأعمال الإدارية وطاولات مخصصة لأعمال المصارف والطاولات ذات الاستعمالات الخامية كتلك المخصصة لأجهزة التلكس والكمبيوتر، إضافة إلى الأثاث المخصص للمطابخ.

الفئة الثانية: المفروشات المعدنية وتضم مفروشات المكاتب والمدارس، المفروشات المخصصة لإستخدامات طبية، المفروشات المخصصة للمطابخ، المفروشات المخصصة لإستعمالات معينة كالكراسي المخصصة لصالونات الحلاقة.

الفئة الثالثة: حوامل حشايا للأسرة

الفنية الدقيقة على المفروشات القديمة الطراز.

3 فئات

ويتوزع إنتاج صناعة المفروشات على 29 سلعة مختلفة، ويقسم إلى ثلاث فئات رئيسية.

الفئة الأولى: المفروشات الخشبية وتضم مختلف أنواع الأثاث المنزلي من غرف نوم وغرف طعام وصالونات ومقاعد وأرائك وغيرها. كما تضم مختلف أنواع المفروشات المكتبية من مقاعد وأرائك

أبصرت صناعة المفروشات النور في لبنان منذ عقود طويلة كصناعة خفيفة تنجز في البيوت والخانات، وتباع في محال مخصصة كان تجاراً قد أخذوا المبادرة الأولى في فتحها.

تعتبر صناعة المفروشات اليوم من الصناعات العريقة التي عرفت في السنوات الأخيرة نهضة مرموقة وحازت نصيبها من ازدهار صناعة البناء والعمارة. ويتميز إنتاجها بمستوى عالٍ من الإبداع يبرز بصورة خاصة في صناعة المفروشات الخشبية وخاصة في عمليات حفر الرسوم

واقعا صعباً بعد أن حمت القوانين الصادرة عام 1995 التجار وأصحاب رؤوس الأموال على حساب الصناعيين، إذ يزاحم الإنتاج الأجنبي الإنتاج المحلي بشكل كبير جداً في ظل غلاء أسعار المواد الأولية واليد العاملة في لبنان.

سبل المعالجة

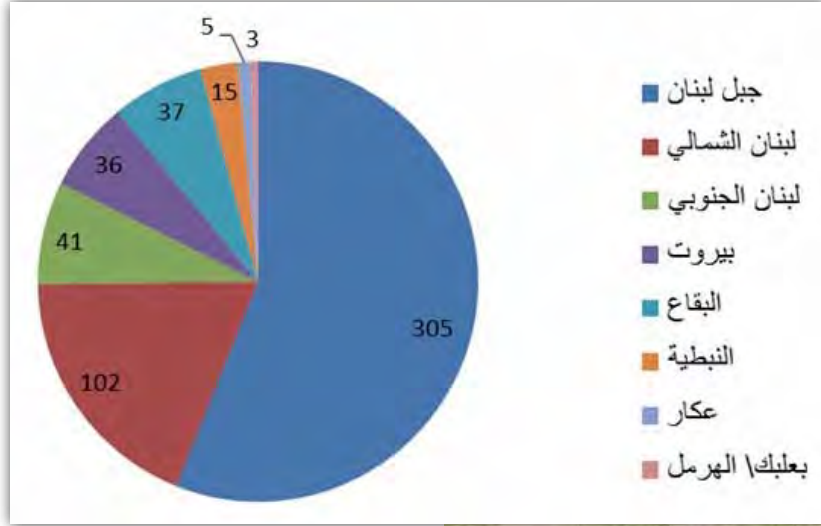
في ظل هذه التحديات، لا بد للقطاعات التي تعتمد على التصاميم والحرف الفنية ذات القيمة المضافة كقطاع المفروشات، من تفعيل عملها وإنشاء كوادر جماعية بما يضمن استمراريتها وازدهارها. كما يحتاج القطاع الى قوانين وتشريعات تؤمن حمايته لتتمكن من مواجهة التحديات الصعبة التي تواجه الصناعة اللبنانية.

وتشير مصادر مطلعة إلى أن أهم ما يحتاج إليه قطاع المفروشات، دراسة تعالج مشاكله وتحذّته على أن تأخذ بعين الإعتبار:

أولاً- خفض كلفة الإنتاج عبر تجهيز المصانع بالمكننة الحديثة، ما يسلط الضوء على التمويل المدعوم بفوائد مخفضة وفترات سماح وأجال طويلة الأمد. وتجدر الإشارة إلى وجود حوافز عديدة لتأمين هذا النوع من القروض عبر برامج تمويلية مدعومة من مصرف لبنان وغيره من المؤسسات المانحة.

ثانياً- العمل على التزام الجودة والمواصفات، من خلال تنظيم دورات تدريبية تشمل أصحاب المؤسسات والعاملين فيها على حد سواء، مع العمل على إعطاء العمال الحوافز الكافية للاستمرار في المؤسسة، وخصوصاً بعد تأهيلهم وتدريبهم ورفع كفاءاتهم العملية والفنية.

ثالثاً- الاستقرار في التسويق عبر إيجاد أسواق جديدة يمكن تأمينها بالتواصل مع المغتربين، مع ضرورة إحداث نقلة نوعية في التسويق من خلال إطلاق اسم تجاري على المؤسسة، والاستفادة من شعار «صنع في لبنان» لأنه يبقى علامة للجودة والإنتاج الجيد، ووضع كتالوغ خاص بمنتجات المؤسسة مع مميزاتها وأسعارها واحترام مهل التسليم وإمكان التواصل بالبريد الإلكتروني والمشاركة في المعارض.



رسم بياني يظهر توزيع مصانع قطاع المفروشات على المحافظات اللبنانية

ويشير الإحصاء الميداني لإدارة دليل المؤسسات والصادرات الصناعية اللبنانية إلى أن عدد مصانع قطاع المفروشات في لبنان، في نهاية عام 2015، بلغ 544 مصنعاً، بزيادة 80 مصنعاً عن إحصاء 2013، ويحتل القطاع المرتبة الثالثة بين القطاعات الصناعية الأخرى من حيث العدد.

وتتركز مصانع المفروشات في لبنان في الدرجة الأولى في محافظة جبل لبنان وحول العاصمة بيروت. وتتوزع مصانع هذا القطاع على المحافظات اللبنانية كما يلي: جبل لبنان 305، لبنان الشمالي 102، لبنان الجنوبي 41، بيروت 36، البقاع 37، النبطية 15، عكار 5، بعلبك الهرمل 3.

المنافسة الأجنبية أبرز التحديات

بقيت صناعة المفروشات خلال الحرب الأهلية وحتى أوائل التسعينيات بحال جيدة نتيجة الحماية التي كانت توفرها لها الدولة، فشهدت ازدهاراً واسعاً حيث كانت تعتنش من ريعها آلاف العائلات إذ لم يكن يقتصر تصريف الإنتاج على الأسواق اللبنانية، بل كان يصدر قسم كبير منه إلى الخارج. إلا أن القوانين التي أصدرت في منتصف التسعينيات سمحت للتجار بإغراق الأسواق بالمفروشات الأجنبية، ففاضت الأسواق اللبنانية بالمفروشات الأجنبية من كل بلدان العالم، كأندونيسيا وماليزيا والصين وغيرها، وتعتطلت المصانع المحلية. حالياً، يعيش قطاع صناعة المفروشات

■ 17.03 % عدد مصانع المفروشات إلى إجمالي عدد المؤسسات الصناعية في لبنان

■ 544 هو عدد مصانع قطاع المفروشات في لبنان في نهاية عام 2015

(مراتب) وتضم فرشات من رفاض وإسفنج.

دور بارز في الإقتصاد

يؤدي قطاع صناعة المفروشات دوراً بارزاً في الإقتصاد الوطني، نظراً لما تميز به من جودة وذوق، ولما عُرف به اللبنانيون من قدرة على الابتكار والإبداع.

وتأتي صناعة المفروشات في المرتبة الثانية في السلم الهرمي للصناعة اللبنانية من حيث عدد المؤسسات، إذ تبلغ نسبة عدد مصانع المفروشات 17.03 % إلى إجمالي عدد المؤسسات الصناعية في لبنان.

السوق العربية سوق رئيسية لصادرات المفروشات: السعودية في المرتبة الأولى تليها قطر ثم الإمارات



اللتان استوردتا بقيمة 4,675 الف دولار و 4,129 على التوالي لتساهم كل منهما بما نسبته 6 % من قيمة مجمل الصادرات. هذا وحلت سورية والكويت في المرتبة السادسة، إذ استوردتا بقيمة 2,694 الف دولار و 2,642 الف دولار أي ما نسبته 4 % من مجمل قيمة الصادرات.

عام 2013

وفي عام 2013، بلغت قيمة صادرات المفروشات 88864 الف دولار، أي بارتفاع 1.8 % مقارنة بالعام 2012. واحتلت السعودية المركز الأول في الدول المستوردة للمفروشات في لبنان وبلغت قيمة الصادرات إليها 18585

أهم الأسواق المستقبلية لصادرات لبنان من المفروشات.

عام 2012

بلغت صادرات المفروشات عام 2012، 74959 الف دولار، واحتلت السعودية المرتبة الأولى بين الدول المستوردة، إذ استوردت ما قيمته 18,319 الف دولار أي ما نسبته 24 % من مجمل قيمة صادرات المفروشات خلال العام. وحلت الأردن في المركز الثاني إذ استوردت ما قيمته 8,686 الف دولار، أي ما نسبته 12 % وجاءت قطر في المركز الثالث حيث استوردت بقيمة 6,007 الف دولار أي ما نسبته 8 %، تلتها الإمارات والعراق

كما معظم الصناعات اللبنانية، تمكنت صناعة المفروشات من غزو الأسواق الخارجية بعد أن شرعت أبوابها أمامها نتيجة الجودة والجمالية التي تتمتع بها.

ووفقاً لإحصاءات الجمارك اللبنانية، تمثل الأسواق العربية سوقاً أساسية تستقبل صادرات المفروشات اللبنانية، ويأتي في طليعة هذه الأسواق السوق السعودية، والإماراتية، والقطرية، والعراقية، والكويتية، والسورية. كما نالت الأسواق الأفريقية حصة من صادرات المفروشات اللبنانية ولا سيما في عام 2014، حيث احتلت أسواق ساحل العاج والكونغو إحدى



رسم بياني يظهر قيمة صادرات المفروشات خلال الأعوام الأربعة الأخيرة

الف دولار، أي ما نسبته 23% من مجمل قيمة صادرات العام. وحلت الإمارات في المركز الثاني إذ بلغت قيمة مستورداتها 7166 الف دولار لتشكل ما نسبته 9% من قيمة الصادرات. أما قطر فأتت في المركز الثالث حيث استوردت ما قيمته 6548 الف دولار لتشكل 8% من مجمل قيمة صادرات المفروشات. أما الأردن فقد حلت في المركز الرابع حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 5507 الف دولار أي ما نسبته 7% من مجمل قيمة المستوردات. وأتت سورية في المركز الخامس بمستوردات من مفروشات لبنان بلغت قيمتها 4381 الف دولار وشكلت ما نسبته 5% من مجمل قيمة الصادرات.

عام 2014

بلغت قيمة صادرات المفروشات عام 2014، 88864 الف دولار أي بإرتفاع طفيف نسبته 0.09%. وحافظت السعودية على مركزها في الصدارة حيث بلغت قيمة مستورداتها 21364 الف دولار وشكلت ما نسبته 24% من مجمل قيمة الصادرات. وتقدمت قطر إلى المركز الثاني بمستوردات بلغت قيمتها 8604 الف دولار أي ما نسبته 10% من مجمل قيمة الصادرات. وحلت الإمارات في المرتبة الثالثة إذ استوردت ما قيمته 6382 الف دولار، أي ما نسبته 7% من مجمل قيمة صادرات المفروشات للعام 2014. وكان مميزاً عام 2014 حجم الصادرات إلى ساحل العاج



السعودية المركز الأول حيث بلغت قيمة مستورداتها 22423 الف دولار وشكلت ما نسبته 28% من مجمل الصادرات. واتت الامارات في المركز الثاني حيث بلغت قيمة مستورداتها 5102 الف دولار وشكلت ما نسبته 6% من مجمل قيمة الصادرات. وحلت قطر أيضاً في المركز الثاني بعد أن سجلت مستوردات بقيمة 4810 الف دولار. وتناوب على المركز الثالث كل من العراق والكونغو حيث بلغت مستورداتهم 4184 الف دولار و 3597 الف دولار على التوالي. أما المركز الرابع فضم ثلاث دول هي: ساحل العاج، نيجيريا، والكويت وقد استوردت 3168 الف دولار، و 3449 الف دولار، و 3273 الف دولار على التوالي لتشكل كل منها نسبة 4% من مجمل قيمة صادرات المفروشات.

التي بلغت 6325 الف دولار وسجلت نسبة متساوية مع الإمارات (7%). كما كان بارزاً احتلال الكونغو للمركز الرابع حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 4353 الف دولار، أي ما نسبته 5% من مجمل صادرات المفروشات. أما سورية والعراق فقد احتلنا المركز الخامس حيث بلغت المستوردات 3470 الف دولار و 3196 الف دولار على التوالي وشكلت كل منهما 4% من مجمل قيمة الصادرات.

عام 2015

وفي عام 2015، شهدت صادرات المفروشات تراجعاً بلغ 10.8% إذ بلغت قيمة الصادرات 79186 الف دولار مقابل 88864 الف دولار في عام 2014. واحتلت

المجموع	2015	2014	2013	2012	البلد
80691	22423	21364	18585	18319	السعودية
23325	5102	6382	7166	4675	الإمارات
25696	4810	8604	6548	6007	قطر
15112	4184	3196	3603	4129	العراق
20450	3316	2941	5507	8686	الأردن
165274	39835	42487	41409	41816	المجموع

جدول يظهر قيمة صادرات المفروشات إلى أبرز الدول العربية خلال الأعوام الأربعة الأخيرة

عزالدين تكستيل .. 78 عاماً من الجودة والثقة

عزالدين: مؤمنون بوطننا



شكلت الجودة العالية والمتابعة الدقيقة لتفاصيل العمل رفيقاً دائماً لعز الدين تكستيل على مدى 78 عاماً. فمع الإنطلاقة عام 1937 من سوق سرسق، بدأت مسيرة النجاح التي كرّستها ثقة الزبائن وولاؤهم. كيف لا، والقيّمون على عز الدين تكستيل لم يثنوا جهداً إلا وبذلوه من أجل إرضاء زبائنهم مهما اختلفت أذواقهم وتنوعت، إيماناً منهم بأن «الإنتاج الجيد عامل أساسي في تكريس صيت حسن يضمن الإستمرارية على المدى الطويل».

الداخلي سمح لعز الدين تكستيل بالتوسع نحو الأسواق الخارجية عبر منح شهادات إمتياز (Franchise) في السعودية، الإمارات، والأردن. واعتبر أن نجاح صناعة المفروشات في الأسواق الخارجية يعود للذوق اللبناني الرفيع الذي يقدم إنتاجاً يتمتع بجمالية خاصة ويجعله مرغوباً إلى حد كبير.

ولفت عز الدين إلى أن «التراجع الإقتصادي طاول بتأثيراته السلبية قطاع المفروشات الذي عانى نوعاً من الركود في الآونة الأخيرة»، ودعا «الدولة إلى دعم القطاع الصناعي ووضع سياسات خاصة تمكنه من الإستمرار والنمو نظراً لأهميته على الصعيد الإقتصادي ولا سيما ما يطرحه من فرص عمل يجهد اليوم عز الدين تكستيل والقطاع الصناعي بأكمله للحفاظ عليها».

وقال: «هامش الأرباح الذي نحققه أصبح ضيقاً جداً، لكننا وإنطلاقاً من إيماننا بوطننا وبصناعتنا، وإنطلاقاً من مسؤوليتنا تجاه موظفينا الذي قضاوا سنوات طويلة من عمرهم في عزالدين تكستيل نكافح لنبقى مستمرين، ومن الضروري على الدولة الإلتفات إلى القطاع الصناعي لتخطي هذه المرحلة».

على علاقة وطيدة وطويلة الأمد مع الزبائن». واعتبر أن «خدمات الصيانة هذه حمت عزالدين تكستيل من الإكتواء بنار المنافسة، وقال: «جودة إنتاجنا وخدمات الصيانة التي نقدمها أكسبتنا ميزات تنافسية ساعدتنا في الحفاظ على زبائننا وإستقطاب زبائن جدد في السوق اللبنانية المشبعة بمصانع المفروشات والمحال المستوردة لها».

غياب الدعم

وفي حين رأى أن قدرة «الصناعة اللبنانية على المنافسة في الأسواق الخارجية منخفضة نتيجة غياب الدعم للقطاع»، أشار عز الدين إلى أن «النجاح

ساهم نجاح «عز الدين

تكستيل» في لبنان في

توسعه نحو الأسواق

الخارجية عبر منح شهادات

إمتياز (Franchise) في

السعودية، الإمارات، والأردن

وأشار مدير «عزالدين تكستيل» جمال عزالدين في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «إرضاء الزبائن وإقتران تقديم الجودة الأفضل بالسعر الأنسب كانا من أولوياتنا منذ الإنطلاقة حتى يومنا هذا».

ولفت إلى أن «عزالدين تكستيل وبسبب طبيعة عمله وإستيراده للمواد الأولية قادر على الدوام على خدمة الزبون وإرضاء احتياجاته مهما تنوعت وإختلفت. ففريق عمل عزالدين تكستيل قادر على تقديم تصاميم كثيرة للزبائن وتنفيذ أي تصميم يريده الزبون».

وأثنى على «المتابعة الدقيقة التي يوليها فريق عمل «عزالدين تكستيل لصناعة المفروشات التي تمر بمراحل كثيرة تحتاج كل واحدة منها إلى متابعة ومراقبة تضمن تقديم إنتاج بمعايير جودة عالية».

خدمات الصيانة

وشدد عز الدين على أن «خدمات الصيانة التي يقدمها عزالدين تكستيل كانت سبباً أساسياً أيضاً في تكريس استمراريته، إذ من شأن خدمات الصيانة الحفاظ على تألق المنتج وجماله وبالتالي الحفاظ

HANDCRAFTED
Luxury



E **Ezzeddine**[®]
Textiles & Furniture
Since 1937



Jnah ezzeddine.com

Batal Design Holding .. 60 عاماً من النجاح والتألق

بطل: مستمرّون في التوسّع الخارجي

واسعة جداً من المستهلكين، وقال: «تعمل بي -ديزاين على تقديم أفخم وأجود أنواع الأثاث الكلاسيكي الذي يحاكي الماضي عبر مجموعة من المنتجات الخالدة، وتقدّم الأثاث العصري الذي تزدان به المنازل الحديثة، ومجموعة واسعة من أنظمة الإنارة وإكسسوارات المنازل. أما إنتركاذا فتمثل عنواناً متكاملًا للأثاث وجميع أنواع التجهيزات، فعلى مدى عقدين من الزمن أضحت إنتركاذا واحدة من أهم صنّاع ومزوّدي الأثاث المخصّص تحت الطلب في المنطقة، إذ توفّر منتجات وخدمات كاملة تشمل صناعة وتركيب المفروشات والثريات وصناعة الأبواب لكافة المشاريع وغيرها من التجهيزات والتشطيبات. وتدير إنتركاذا مصنعين متطوّرين، مصنع يمتد على مساحة 20 ألف متر مربع في جدرا - لبنان، ومصنع آخر بمساحة 40 ألف متر مربع في الرياض لتلبية حاجة السوق المحلية والإقليمية». وأضاف: «بدوره، تقدّم «دايز Daze» أحدث صيحات المفروشات العصرية وطرازاً جديداً من الأثاث يجسّد مفهوم «البساطة العصرية» من خلال تقديم 6 مجموعات مذهشة.

وشدّد البطل على أن القيمين على المجموعة يزورون المعارض باستمرار ليتابعوا كل تطور في صناعتهم ويطلعوا على أحدث صيحات الموضة ويقدموها لزبائنهم. ولفت إلى أن «مصانع Batal Design Holding تتميز بأحدث المعدات والآلات التكنولوجية المتطورة، وتطلع الشركة بشكل مستمر على آخر مستجدّات التكنولوجيا لتتبنّى أحدث الابتكارات وتوفّر لزبائنهم المنتجات ذات المعايير العالمية والجودة العالية». وكشف أن فريق عمل Batal Design Holding يضم إضافة إلى خبراء، حرفيين يخضعون دائماً لدورات تدريبية تمكنهم من تقديم مستويات عالية من الأداء في عملهم.

توسع وسط التحديات

وأكد البطل على أن التطور في المنتجات المقدمة رافقه توسع في الأسواق الخارجية ولا سيما في السوق السعودية حيث تملك Batal Design Holding مصنعا وصلات عرض. وكشف عن خطط توسّع في الأسواق الخارجية ولا سيما الخليجية في السنتين المقبلتين.

ولفت إلى وجود العديد من التحديات التي تواجه عمل المجموعة ولا سيما ارتفاع تكاليف الإنتاج وندرة اليد العاملة. وعبر عن تفاؤله بمستقبل عمل Batal Design Holding التي تسير على طريق التوسّع منذ أكثر من 60 عاماً.



وصلت Batal Design Holding إلى كل شرائح المستهلكين عبر التّوع الذي تقدمه في إنتاجها لتلائم حاجات المستهلكين مهما تطوّرت وتنوّعت واختلفت ظروفها

ضمن سلوك طريق التميّز إستمرارية Batal Design Holding على مدى أكثر من نصف قرن حفل بالنجاح والتألق.

في خمسينات القرن الماضي كانت الإنطلاقة، عندما خطت عائلة بطل خطواتها الأولى في عالم صناعة المفروشات، لتبدأ معها رواية طويلة من التوسّع والتطور تمثلها اليوم مجموعة Batal Design Holding التي تضم تحت رايته أسماء رائدة في صناعة المفروشات وهي بي -ديزاين، دايز، بي - أوفيس وإنتركاذا. (B Design, Daze, B Office & Intercasa)

أشار رئيس مجلس إدارة Batal Design Holding السيد حسين البطل في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أنّ Batal Design Holding وصلت إلى كل شرائح المستهلكين عبر التنوّع الذي تقدمه في إنتاجها لتلائم حاجات المستهلكين مهما تطوّرت وتنوّعت واختلفت ظروفها.

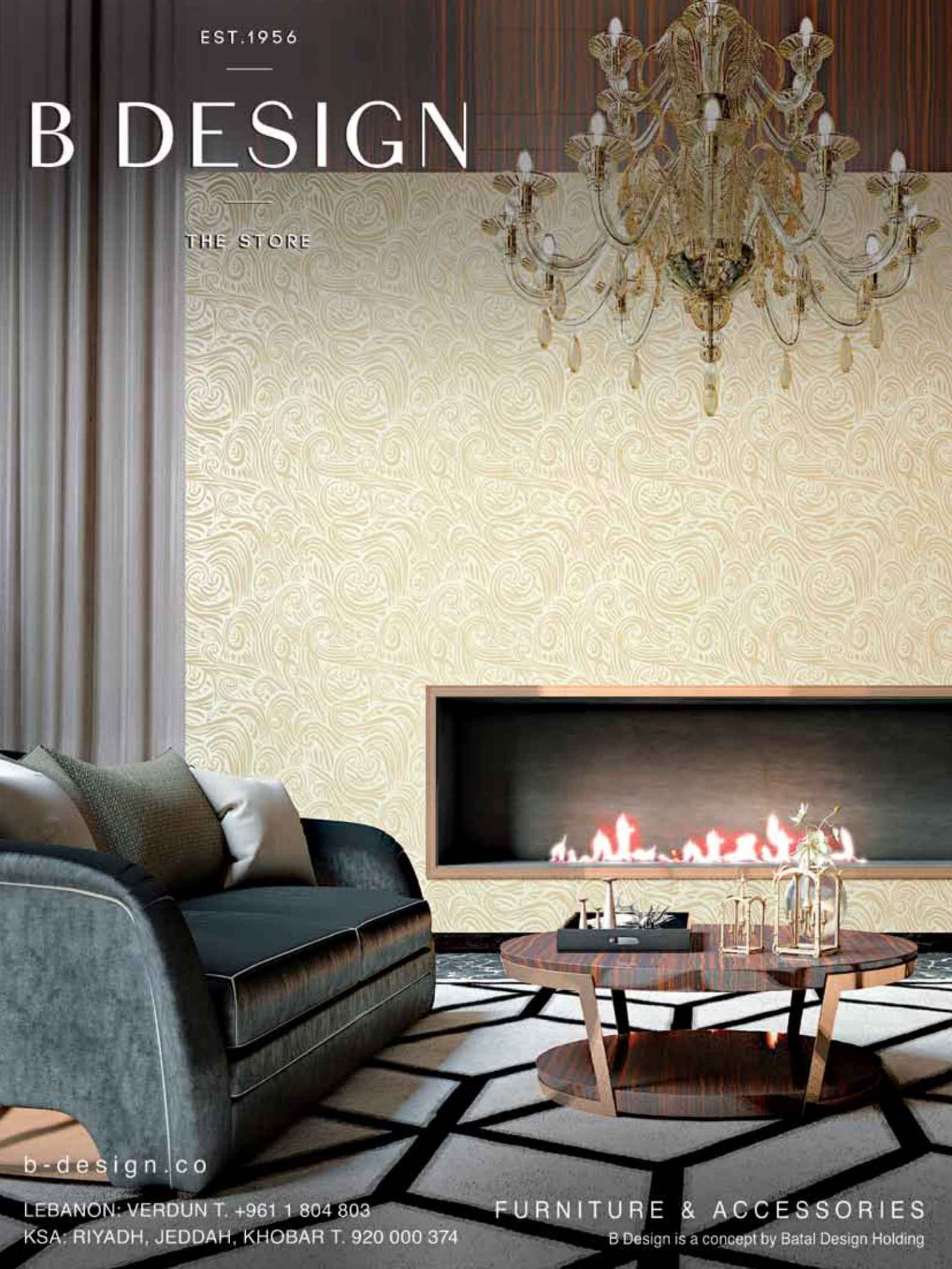
جودة وفخامة

وأوضح أن Batal Design Holding تلبية حاجات شريحة

EST.1956

B DESIGN

THE STORE



b-design.co

LEBANON: VERDUN T. +961 1 804 803

KSA: RIYADH, JEDDAH, KHOBAR T. 920 000 374

FURNITURE & ACCESSORIES

B Design is a concept by Batal Design Holding

«غازي عيسى للسجاد» .. نجاح متواصل قوامه الصدق

عيسى: زبائننا أولى أولوياتنا

مقصد أول

وشدّد عيسى «على أن شعار مؤسسة غازي عيسى للسجاد والذي تشكل الابتسامه أساساً فيه جعل المؤسسة تكون المقصد الأول لطالبي شراء السجاد، فالإبتسامه في كثير من الأحيان خير من التحية. واعتماد الابتسامه أساساً في شعارنا كان ضرورياً لإشعار زبائننا بأهميتهم لدينا وبحرصنا الكبير على علاقتنا معهم».

وأكد أن «المؤسسة ومنذ نشأتها حاولت أن تستقطب أكبر شريحة ممكنة من الزبائن عبر طرح مجموعة واسعة جداً من السجاد المستورد من إيران، تركيا، الصين، وبلدان أخرى». ولفت إلى أن «الزبون مهما اختلف وتنوع طلبه لا بد أن يجد مبتغاه عندنا. فإضافة إلى أننا نحرص على تنوع البضائع الموجودة لنتمكن من خدمة جميع الزبائن مهما اختلفت قدراتهم الشرائية، نعمل على مواكبة كل تغير يطرأ على عالم المفروشات من ألوان ورسومات وديكورات».

لا توسّع

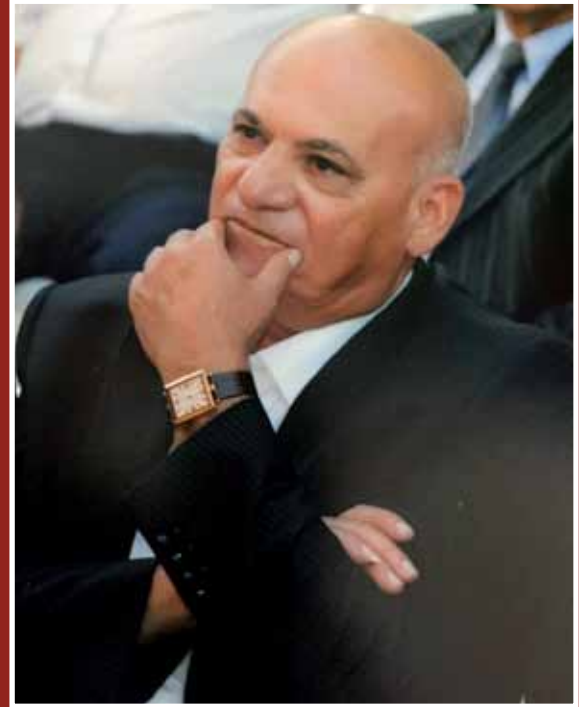
ولفت عيسى إلى وجود منافسة قوية في السوق، وشدّد على أن «مؤسسة غازي عيسى للسجاد» تحرص على الجمع بين السعر المناسب والجودة والجمالية وحسن المعاملة لكسب الزبائن والحفاظ على ثقتهم». وأشار إلى أن «اتباع المعايير هذه سمح لها بتخطي تحدي المنافسة الموجود في السوق وتسجيل أرقام مبيعات عالية تضمن استمراريتها».

وشدّد على «أنه حالياً وفي الطرف الإقتصادي الموجود لا تنوي المؤسسة درس أي خطط توسعية، و بانتظار تحسن الوضع قد تكون هناك خطط يكشف عنها في حينها».

إنتاج متنوّع

وأعلن أن «المؤسسة تقدم لزبائننا أكثر من نوع من السجاد بمختلف

الألوان والقياسات حيث تعرض السجاد الأوروبي والعجمي والموكيت للمكاتب والمنازل. كما تعمل بالغازون للملاعب والفينيل الذي يشبه الباركيه إلى حد كبير ويستخدم في المحال التجارية والمستشفيات وبشكل أقل في المنازل. ما يعني أن مؤسسة عيسى طورت عملها ليشمل معظم الأشياء التي تحتاجها الأرويات».



لأن همها الأول إرضاء زبائننا، جعلت من الإبتسامه عنصراً أساسياً في شعارها. عملت على مدى ربع قرن وسجلت نجاحاً تلو الآخر، إنها مؤسسة «غازي عيسى للسجاد» التي تعمل تحت شعار «إبتسامه غازي عيسى»، لتعكس أهمية زبائننا بالنسبة إليها، فاستقبال الزبون ونيل ثقته وزيارته للمؤسسة أمور تعني لها. كيف لا، وهي التي جعلت من الصدق أساساً لها في تعاملها مع زبائننا فما كان لها إلا أن حازت على ثقتهم التي ترجموها باستمرارية المؤسسة رغم المنافسات الكثيرة الموجودة في السوق».

**مؤسسة غازي عيسى
للسجاد تحرص على الجمع
بين السعر المناسب
والجودة والجمالية وحسن
المعاملة لكسب الزبائن
والحفاظ على ثقتهم**

من دون شك، عكس حديث مدير غازي عيسى للسجاد الشاعر غازي عيسى الإستقامة التي تمارسها المؤسسة في عملها، فإنطلاقاً من إيمان القيميين عليها «إن الصدق في أقوالنا أقوى لنا»، شدّد عيسى على أن «الصدق الذي مارسته المؤسسة في تعاملها مع الزبائن وطّد علاقتها بهم فأصبحوا زبائن دائمين لها وأصبحت المؤسسة عنواناً دائماً لأجود أنواع السجاد».

غازي عيسى للسجاد

غازي عبد الحسيب
عيسى باعتماد

فيل السجاد المستعمل بالجديد

معرض السجاد العجمي

غاليري ضاهر.. العراق في صناعة المفروشات

ضاهر: أين الدولة؟



أضحى غاليري ضاهر، على مدى 23 عاماً، عنواناً للعراق، إذ نجح بإكتساب ثقة الزبائن وولائهم عبر تقديم أجود أنواع المفروشات التي تتسم بتصاميم جذابة تلبي أذواق الزبائن مهما اختلفت وتنوعت. إنها «مسيرة نجاح وتطور» تألق خلالها غاليري ضاهر، وشهد خطوات توسعية على الأراضي اللبنانية وفي الأسواق الخارجية على حد سواء. يحمل الحديث مع مدير «غاليري ضاهر» مصطفى ضاهر الكثير من الطموح الذي يشير إلى جهود كثيرة تبذل في سبيل تحقيق النجاح. فوفقاً لضاهر تميّز غاليري ضاهر منذ انطلاقة بمصداقيته مع الزبائن وجودة إنتاجه ما جعله يحقق نجاحاً كبيراً سمح له بالتوسع ليصبح عدد فروعه اليوم 5 فروع.

الواقع، سأل: «ألا يستحق القطاع الصناعي الذي يؤمن فرص عمل لعدد كبير من اللبنانيين الإهتمام من الدولة؟ وقال: «إن غياب الدولة أمر مؤسف إذ يضعف قدرات القطاعات التنافسية، ففي الدول الأخرى التي تشتهر بصناعة المفروشات كتركيا وماليزيا تقدم الحكومات دعماً كبيراً للصناعيين يمكنهم من منافستنا في عقر دارنا».

ودعا الدولة إلى التدخل السريع لدعم القطاع، ولا سيما في ظل التراجع الإقتصادي الذي يعيشه لبنان والذي يؤدي بطبيعة الحال إلى تراجع الطلب بشكل كبير جداً».

وإن كشف ضاهر أن لا وجود لخطط توسعية حالياً في ظل حال عدم الإستقرار التي يشهدها لبنان والتي تطاول بإنعكاساتها السلبية الإقتصاد بشكل كبير والذي يضع الأسواق في حال من الشلل والركود، اعتبر أن «المحافظة على ما تم التوصل إليه يبقى تحدياً كبيراً».

يتمتع بها الإنتاج تعود إلى المتابعة الدقيقة لكل مراحل العمل، حيث تمر المفروشات بمراحل تصنيع عديدة تحتاج إلى متابعة لتقديم إنتاج يتمتع بجمالية عالية ومتانة كبيرة.

ولفت إلى أن «جودة المنتجات سمحت لغاليري ضاهر بالتوجه إلى الأسواق الخارجية ولا سيما الأسواق الأفريقية مثل أنغولا وساحل العاج ونيجيريا».

الغياب المؤسف

ورأى ضاهر أن أبرز التحديات تكمن في «غياب الدولة عن دعم القطاع الصناعي». وإن استغرب هذا

سمحت جودة منتجات غاليري

ضاهر له بالتوجه إلى الاسواق

الخارجية ولا سيما الأسواق

الأفريقية مثل أنغولا وساحل

العاج ونيجيريا

قال: «غاليري ضاهر موجود اليوم في السوق اللبنانية عبر خمسة فروع تقدم أرقى المفروشات وأجودها وأجملها للزبائن. وتضم الفروع: Daher Home Center وهو عبارة عن صالة عرض ستيل تتميز بديكوراتها الحديثة وضمها لتشكيلة رائعة من أروع المفروشات المنزلية، و Daher Collection في الحوش وهو عبارة عن صالة عرض كبيرة مخصصة للبرادي وورق الجدران والبياضات والبامبو، و Daher Life Style في دوحة صور وطريق عام الحوش وهو صالة عصرية وفخمة، و Gallery Daher في كفردينين وهو عبارة عن صالة عرض تحتوي على مجموعة متنوعة من المفروشات، و Daher Mall وهو صالة عرض عصرية وفخمة تتميز بديكوراتها الحديثة ويوجد فيها تشكيلة رائعة من أروع المفروشات المنزلية».

متابعة دقيقة

وشدّد ضاهر على أن الجودة التي

مؤسسة مصطفى زاهر التجارية

Est. Mostapha Daher For Trading

C.R.: 14089 Saida

رقم السجل التجاري: ١٤٠٨٩ / عام - صيدا

Authorized Signature : Mostapha Daher

المفوض بالتوقيع: مصطفى زاهر

ACTIVITY

النشاط

Furniture & Wood Decoration / صناعة المفروشات والخشب

ADDRESS

الموقع: " 33° 17' 37.5" N - 35° 17' 32.1" E

العنوان

South Lebanon - Tyr - Houche Str. Daher Home Bldg.

لبنان الجنوبي - صور - طورا - بناية كالييري زاهر

Telfax: 961 7 381089 - 7 380880

تلفاكس: ٩٦١ ٧ ٣٨١٠٨٩ - ٧ ٣٨٠٨٨٠

Factory: 961 7 380816

المعمل: ٩٦١ ٧ ٣٨٠٨١٦

E-mail :a.jaffal@daherhome.furniture - daher.home@daherhome.furniture - Website : www.daherhome.furniture

MEMBERS

عضو

Chambre of Commerce & Industry In Saida & South

غرفة التجارة والصناعة في صيدا والجنوب

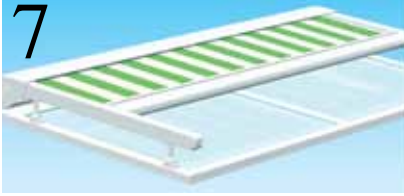
PRODUCTION INFORMATION

معلومات عن الإنتاج

الصنف ITEMS	البند الجمركي H.S Code
ديكور داخلي / Interior Decor	44.18.90.00
أثاث من خشب مستعمل في غرف النوم والطعام والصالونات وغيرها. مفروشات خشبية. خزائن Wooden Furniture Used In Bedrooms, Dinning Rooms, Saloons & Other	94.03.50.00



Cottage .. خبرة 20 عاماً في الوقاية من أشعة الشمس بسمير خياط: مستثمرون رغم التحديات



L'art de la «protection solaire» أو «فن الحماية من أشعة الشمس»، تحت هذا الشعار تعمل Cottage المتخصصة في صناعة الستائر والخيم الواقية من أشعة الشمس بهدف حماية المنشآت عبر توفير الستائر الخاصة بالنوافذ، السطوحات، المطاعم، ومواقف السيارات.

وساهمت الجودة التي يتمتع بها إنتاج Cottage

وخبرة القيميين على المؤسسة التي تفوق الـ20 عاماً، في حجز مكان مرموق لها بين الشركات العاملة في القطاع الصناعي، كما شرّعت لها أبواب الأسواق الخارجية ولا سيما دول الخليج العربي وأفريقيا، حيث نفذت Cottage عدداً من المشاريع المهمة في تلك الدول.





L'art de la protection solaire

AWNINGS - PARASOLS - PERGOLAS
ALUMINIUM - POLYCARBONATE
PARKING SHELTERS



1



2



3



4



5



6

Mkalles, Industrial Zone, Str. 41, Beirut - Lebanon
Telfax: 961 1 682565 - 961 1 200110 - Cell: 961 3 721515
E-mail: cottagek@inco.com.lb - Website: www.cottage-leb.com

من خبراء الدجاج في العالم فيليه ستريس الدجاج الكامل بالخلطة السرية



KFC
so good

 
KFC_LEBANON

CALL 1277