



مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنا

P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

محتويات العدد

122	رسالة الامارات	3	الافتتاحية
124	رسالة سوريا	6	الحدث
126	رسالة العراق	10	نشاطات صناعية
128	الاقتصاد العربي	14	من شهر الى شهر
132	الاقتصاد الدولي	54	صناعات لبنانية
136	مؤتمرات ومعارض	64	مصارف
138	فرص عمل	73	صنع في لبنان

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370452-370604 - 00961 1 370318 - فاكس: 00961 1 370602
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت - لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com
Website: www.sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.
Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602
P.O.Box: 1102-2070-13/5838 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 00971 50 2147686
سوريا - دمشق - جورج لولي: 00963 992276345 - 00963 113327156

الإشتراك السنوي Annual Subscription	سعر النسخة Copy Price	
150.000 ل.ل	6.000 ل.ل	داخل لبنان Inside Lebanon
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان Outside Lebanon

يشمل البريد - Shipping Included

الإشتراكات

• جومانة نادر
• محمد قلقاس

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• زينب وهبي
جبل لبنان
الشمال
بيروت - الضاحية الجنوبية
الجنوب

Wilco^{PM}

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal



Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com



تراجع سياحي

من الواضح أن تراجع القطاع السياحي في لبنان بدأ يثير المخاوف من نتائج تداعياته الإقتصادية السلبية على جميع القطاع الخدمية في البلد.

وفي النظر إلى خريطة هذه التداعيات السلبية يمكننا أن نرى هذا التراجع في حركة الوافدين العرب والأجانب الذي كان قد بدأ منذ العام 2011، وذلك بالتزامن مع انفجار الأزمة السورية وتعطيل الممر البري للسياح العرب الذين كانوا يقصدون لبنان وسورية في آن معاً.

ولا يخفي هنا رئيس نقابة أصحاب الفنادق اللبنانية بيار الأشقر حجم الخسائر المتركمة والأعباء المالية على أصحاب المؤسسات السياحية، بعدما تراجعت نسبة مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي من 7 مليارات دولار في 2010 إلى 3,5 مليارات في 2015، لتصل إلى حد الإقفال الجزئي لبعض منها وصراف الموظفين في محاولة لخفض التكاليف والصمود قدر المستطاع.

وبغياب السائح الخليجي، يرى الأشقر أن السوق الأردنية والمصرية والعراقية هي الأسواق التي يمكن العمل على جذبها كونها لم تتأثر بالمشاكل السياسية، وذلك عبر القيام بحملة تسويقية مضادة "لما شوتهه الطبقة السياسية". ويعد السياح الخليجيون عصب القطاع السياحي في لبنان، والذي يشكل الدعامة الأقوى لاقتصاده، الذي يعاني بدوره من جراء التداعيات المتلاحقة للأزمات المنطقة على بيروت.

وكان عدد الخليجين القادمين إلى لبنان قد تراجع بنسبة 40.2% في 2011، العام الأول للأزمة السورية، مقارنة بالعام 2010. وفي العام 2012، هبط عددهم بنسبة 57.8% في حين سجل تراجعاً بنسبة 40.6% في العام 2013. لكن موجة الهبوط توقفت مؤقتاً خلال العامين 2014 و2015، لتسجل نمواً بنسبة 12.8% و6.8% على التوالي، وتراجع عدد الخليجين من 385.984 في العام 2010 إلى 104.551 زائر في العام 2015 أي بانخفاض حاد بلغت نسبته نحو 73%. وقال مصدر في وزارة السياحة اللبنانية، فضل عدم ذكر اسمه لـ«الأناضول»: إن خسارة القطاع السياحي، من جراء تحذير دول الخليج العربي لمواطنيها من زيارة لبنان، ستكون كبيرة.. تراجع أعداد السياح الخليجين في لبنان، ليس وليد الأزمة الأخيرة مع المملكة العربية السعودية.

ولفت المصدر إلى أنه على سبيل المثال، أعداد السياح السعوديين في لبنان انخفضت من حوالي 200 ألف سائح في العام 2010، إلى 48 ألف سائح فقط العام الماضي، معتبراً أن هذا الانخفاض سيزداد أكثر خلال العام 2016 بسبب الأزمة الجديدة.

وتشير إحصائيات وزارة السياحة اللبنانية إلى أن السياح السعوديين احتلوا المرتبة الأولى في ترتيب الإنفاق السياحي، خلال العام الماضي، بنسبة 15%، في حين جاء الإماراتيون في المرتبة الثانية بنسبة 14%، ومن ثم الكويتيون بنسبة 6%، والقطريون بنسبة 4%.

يشار إلى أنه في لبنان، يوجد ما يقارب 460 فندقاً، تضم حوالي 23 ألف غرفة، ولكن منذ العام 2011 تراجعت أسعار الغرف لتصل نسبة هذا التراجع اليوم الى حوالي 40%، في ضوء نسبة إشغال تتراوح ما بين 25 و45%.



بقلم وسام سعد

الإنفاضة العمالية الفرنسية.. الخروج عن صمت الأموات

الواحد والثلاثين من آذار؛ وفي التاسع من نيسان، خرج عشرات الآلاف في مسيرات في باريس وغيرها من المدن الفرنسية ضد القانون الجديد.

أحد أكثر النواحي إبهاراً في الحركة الجديدة هو العدد الضخم للمدن والقرى التي نُظمت فيها التظاهرات: أكثر من 250 مدينة وقرية في الواحد والثلاثين من آذار فحسب، حيث تجمع الآلاف في ساحة الجمهورية في باريس بالرغم من الأحوال الجوية، في أول احتلالات حركة «نوي ديوبو» (Nuit Debout)، أو «المستيقظون طوال الليل».

على وقع هذه الاحتجاجات اهتز مشهد فرنسا السياسي والاجتماعي التي وقعت تحت ضغط حركات نقابية تميل يوماً بعض يوم إلى التطرف في مواقفها وأساليب تعبيرها وذلك لتحقيق هدف واحد وهو إرغام الحكومة على التخلي عن قانون العمل الجديد. وهي احتجاجات استولت على الشارع الفرنسي أسابيع طويلة... حاولت أن تشل حركته الإقتصادية وتسببت في انزعاج كبير للمواطن الفرنسي كما تظهر ذلك التعقيدات في قطاع النقل وفي عملية جمع النفايات.

وقبل عشرة أشهر من الانتخابات الرئاسية، يبدو الرئيس هولاند في مأزق حقيقي أمام هذا التصعيد غير المسبوق على المستوى النقابي والحزبي والشعبي، فهذه الأزمة تعد واحدة من أكبر الأزمات الاجتماعية التي شهدتها البلاد والتي تبدو معها كل المخارج مغلقة بين حكومة تتمسك برفضها سحب قانون العمل الجديد أو تعديله جذرياً ونقابات مصممة على رفض القانون وتهدد بشل البلاد.

والمؤكد في كل ذلك أن هذه الأزمة ستؤثر بقوة على فرص ترشح الرئيس هولاند في الانتخابات الرئاسية المقبلة، حيث إنها ساهمت في ضعف موقفه واهتزاز مصداقيته أمام ناخبيه في ظل تزايد معدلات البطالة وتراجع مؤشرات الإقتصاد وهو ما سيجعل فرص ترشحه ضئيلة في انتخابات عام 2017.

والواقع إن أحداث العنف التي تشهدها فرنسا تداعت لها الساحة السياسية بكل انتماءاتها من حكومة وأحزاب،

تعيش فرنسا هذه الأيام ترددات حرجة في تاريخها. فهي استقطبت إليها الأضواء بسبب احتضانها بطولة أوروبا للأمم الشهيرة وهي ركزت أيضاً الاهتمام بسبب المخاوف الأمنية التي تمخضت عن التهديدات التي أطلقتها مجموعات تكفيرية ضدها على خلفية موجة الإرهاب التي ضربتها في كانون الثاني وتشرين الثاني الماضيين.

تذكر احتجاجات العمال في فرنسا بأحداث انتفاضة أيار 1968 في مرحلة تاريخية عابرة علا فيها صوت الشباب الثائر ضد القيود التي تكبله فحطمها، بل كانت محطة مهمة وانتفاضة غيرت وجه البلد تماماً ولا تزال آثارها وتداعياتها ممتدة إلى اليوم، والدليل ما صرح به الرئيس الفرنسي السابق نيكولا ساركوزي في بداية عهده عندما قال إن من أهدافه القضاء على ميراث حركة أيار 1968، لأنه - وكما كل اليمين في فرنسا - يعتبر أن تلك الحركة شكلت تهديداً للسلطة شوه المعايير السلوكية لدى المواطنين ودفعهم إلى الاستخفاف بقيمة العمل في الوقت الذي يراه فيه خصومهم النقطة التي سمحت بالتأسيس لفرنسا جديدة عنوانها الحرية والعدالة الاجتماعية.

ومن نتائج تلك الانتفاضة الطلابية جاءت احتجاجات العمال الفرنسيين ضد إصلاح قانون العمل في فرنسا، ليتحول النزاع إلى مواجهة بين النقابات العمالية على رأسها الاتحاد العام للعمل (CGT) وحكومة مانويل فالس الاشتراكية. وهذا الإصلاح قد يكون الأخير بالنسبة للإشتراكيين برئاسة فرانسوا هولاند قبل الانتخابات الرئاسية المقررة في أيار 2017 والتي ترجح استطلاعات الرأي فيها خسارة اليسار في حال ترشيح الرئيس المنتهية ولايته.

إضافة إلى ذلك، تتشكل في فرنسا حالياً حركة جديدة ضد إلغاء الضوابط التنظيمية على سوق العمل. اجتاحت الموجة أرجاء البلاد منذ شباط الماضي حين أعلنت حكومة الحزب الاشتراكي برئاسة هولاند وفالس مقترح إصلاح قانون العمل الفرنسي، وفي التاسع من آذار الماضي، ساهم خمس مئة ألف شخص في يوم تظاهر وطني؛ وانضم لاحقاً مليون ومائتا ألف شخص إلى احتجاجات النقابات الحرفية في



وترمي بهم إلى أحضان الأحزاب المتطرفة المدمرة لجمهوريتنا»، ولذلك أكدت الحكومة رفضها تقديم تنازلات حول إصلاح قانون العمل. وقال رئيسها، مانويل فالس، إن «التراجع سيكون خطأ سياسياً»، ونقلت عنه مصادر مقربة منه قوله: «إذا تخلينا عن المشروع أو رضخنا للضغوط سنبعث رسالة مفادها أن التعطيل يأتي بنتائج في النهاية». وكان الرئيس الفرنسي، فرنسوا هولاند، قد أكد، أنه «لن يتم سحب المشروع»، غير أن ساركوزي، انتقد ما وصفه بـ«الفوضى» السائدة في فرنسا، و«ضعف وجبن وفقدان الحكومة التام لسلطتها» في مقابلة لأسبوعية «فالور أكتوييل»، وقال: «أظهرت الحكومة موقفاً ضعيفاً اليوم أمام الشارع. ما نشهده اليوم مهزلة».

احتجاجات اجتماعية صاخبة وتهديدات إرهابية بالتزامن مع انعقاد كأس الأمم الأوروبية جعلت فرنسا من جديد مركز اهتمام دولي تصدر إلى العالم صورة بلد تحت ضغط اجتماعي وأمني، يرفض عملية الإصلاح التي تقترحها عليه القيادة الاشتراكية بالتزامن من الاستعدادات لصد مختلف الأخطار الأمنية التي تهدد استقراره وتلاحمه ولعل النتيجة التي ستفضي إليها هذه الحقبة الفرنسية ستكون لها تداعيات حتمية على المشهد السياسي والانتخابي الفرنسي على بعد أشهر معدودة من الانتخابات الرئاسية التي ينوي اليمين من خلالها العودة إلى سدة الحكم.

وجعلتهم يخرجون عن صمت الأموات الذي أصابهم لعقود طويلة تجاهلوا فيها التدايعات السلبية لاستخدام حرية التعبير والتظاهر المستمر الذي لا يمثل ضغطاً على الحكومة فحسب وإنما أيضاً على المواطنين نظراً لتعطيل مصالحهم والاعتداء بصورة غير مباشرة على حريتهم.

والجدير بالذكر أن مجموعة من المحتجين على تعديل قانون العمل قد اتخذت من ميدان الجمهورية «الروبيليك» مقراً لتجمعاتها رافعة لافتات مناهضة للدولة أو كلمة «لا» كناية عن الرفض للقانون. وذلك منذ شهر تقريباً كمبادرة اعتصام مستمر.

وقد سبق لتظاهرات متعددة ان أطاحت بالكثير من التعديلات على القوانين التي أرادت الدولة تمريرها بزعم الإصلاح ومواكبة العصر. وفي نظرة تحليلية للأوضاع نلمح أن الحكومة الفرنسية تعاني حالياً من فقدان الاتزان وخط شديد بين الواجب والحقوق وهي اليوم تحصد ثمار امتعاض الأجيال من ضياع حقوقها، ويؤكد ستيفان غاريلي من المعهد الدولي للتطوير الإداري في جنيف أن الفرنسيين «ضاقوا ذرعاً بالوضع الإقتصادي حيث لا شيء يسير على ما يرام»، وقد حذر وزير الإقتصاد أرنو مونتبور لدى مغادرته الحكومة من عواقب إجراءات «التقشف».

وقال «إنها تمس أفراد الطبقات الشعبية والمتوسطة (..) وتدفعهم إلى رفض قاداتهم السياسيين والبناء الأوروبي



هل صحيح أن «مصائب دول عند دول فوائد»؟!

بريطانيا «تتحرر» من الاتحاد الأوروبي

بقلم فارس سعد

كاميرون إستقالته التي ستصبح نافذة في تشرين الأول 2016. وإذا كان هذا الأمر طبيعياً في الديمقراطيات، إلا أنه تاريخياً كان هناك انقسام في حزب المحافظين في كل مرة فقد الجنيه الإسترليني من قيمته كما حصل في العام 1931 وفي العام 1967، حيث أدت الأزمات الماليتان إلى خفض قيمة الجنيه الإسترليني وبالتالي اضطرت الحكومتان إلى الإستقالة مع فوضى كبيرة في الطبقة السياسية.

ولذلك رأى رئيس المجلس الأوروبي دونالد توسك باسم الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي أنها «لحظة تاريخية لكن من المؤكد أنها ليست لردود الفعل الهستيرية». وأضاف «اليوم نحن مصمّمون في الحفاظ على وحدتنا كـ27 عضواً»، مؤكداً أنه لن يحصل «فراغ قانوني» قبل أن تغادر بريطانيا رسمياً وأن القانون الأوروبي سيستمر مطبقاً على لندن حتى ذلك الحين «مع كل ما يتضمنه من حقوق وواجبات».

منذ ثلاثة وأربعين عاماً انضمت بريطانيا إلى الإتحاد الأوروبي، الذي يجمع ثمانية وعشرين دولة إقتصادية وسياسياً. لطالما كانت بريطانيا إحدى الدول الأهم في الإتحاد رغم أنها كانت تتمتع باستقلالية مالية وإقتصادية، إلى أن صوتت في قرار تاريخي لمصلحة انفصالها عن الإتحاد في الاستفتاء الزلزال، الذي أظهر أن غالبية البريطانيين ولو بنسبة ضئيلة (51.9% للخروج و48.1% للبقاء) كانوا داعمين لخروجها من الإتحاد.

هي تداعيات ثلاثية الأبعاد تطال الشق السياسي، الإقتصادي والإجتماعي. أولاً، إن قرار بريطانيا الخروج من الإتحاد غير ملزم قانونياً إلا بعد موافقة مجلس العموم عليه، وهو ما أشارت إليه وزارة الخارجية الروسية إلا أن التأثير المستقبلي للاستفتاء سيرتبط إلى درجة كبيرة بالقرار الذي سيتخذه البرلمان البريطاني وحكومة البلاد. ولكن نتيجة الإستفتاء أدت إلى تقديم رئيس الوزراء البريطاني ديفيد

بريطانيا وإن انفصلت عن الإتحاد الأوروبي إلا أنها لم تخرج من الناحية الاستراتيجية والجيوسياسية، فهي تعتبر وسطاً بين صفتي الأطلسي أي الولايات المتحدة وأوروبا، ولطالما كان الرئيس شارل ديغول يدعو إلى عدم السماح بدخول بريطانيا.

تداعيات ثلاثية الأبعاد

تداعيات القرار البريطاني بالخروج من الإتحاد الأوروبي، داخلياً وخارجياً،



ثانياً، إن بريطانيا ستظل مقيدة بالقواعد الأوروبية حتى توقيع اتفاق بينها وبين الاتحاد يقر الانسحاب، الأمر الذي قد يستمر لمدة عامين أو ثلاثة أعوام. غير أنه كان سيبقى للاستفتاء تأثير على اليمين الأوروبي الذي بدأ بالمطالبة باستفتاءات شعبية في بعض الدول مثل فرنسا وغيرها. ومن أبرز أسباب الرفض البريطاني للاتحاد الأوروبي تحميل الرأي العام البريطاني القوانين التي تفرضها بروكسل على دول الاتحاد مسؤولية التراجع الاقتصادي في بريطانيا. هذه القوانين، وبحسب الرأي العام البريطاني، منعت الشركات البريطانية من النمو كما يجب وبالتالي زادت البطالة في المجتمع. هذه البطالة زادت بنسبة كبيرة أيضاً مع القوانين الأوروبية التي سمحت لعمال دول الاتحاد بالعمل في بريطانيا وبالتالي منافسة اليد العاملة البريطانية وما لذلك من تداعيات إجتماعية هائلة خصوصاً في المناطق التي صوتت لمصلحة خروج بريطانيا من الاتحاد. وتفاقم الوضع أكثر مع أزمة اللاجئين التي عصفت بأوروبا مع حلم كل مهاجر بالوصول إلى بريطانيا.

ثالثاً، على الصعيد الإقتصادي، عاشت الأسواق المالية البريطانية ليلة الإستفتاء (23-24 حزيران 2016) حالاً من الهستيريا التي رافقت مضاربة العديد من الصناديق الإستثمارية والمصارف، وبذلك وصل الجنيه إلى أدنى مستوياته منذ العام 1985 ومن المتوقع أن يشهد الإقتصاد البريطاني تراجعاً في الإستثمارات نتيجة خوف وتردد المُستثمرين من تداعيات الخروج من الإتحاد. هذا الأمر يأتي نتيجة إنسحاب العديد من المُستثمرين الذي استثمروا أصلاً في بريطانيا نظراً لقربها من السوق الأوروبية (480 مليون مُستهلك) ونظراً لتجانس القوانين البريطانية مع القوانين الأوروبية. أما على صعيد التبادل التجاري مع دول الإتحاد - الشريك الأول - فمن المتوقع أن ينخفض حكماً مع إعادة البحث في القواعد التجارية بين الإقتصاديين خصوصاً أن الشروط لن تكون سهلة كما هي الحال مع النروج. وبالتالي من المتوقع أن ينخفض الناتج المحلي الإجمالي لبريطانيا بنسبة 8% في حلول العام 2030 على أن تدخل بريطانيا في ركود إقتصادي

إبتداءً من العام المُقبل. تأثير الخروج على الإقتصاد العالمي توقع العديد من المحللين الماليين وشركات إدارة الصناديق المالية في الولايات المتحدة أن يؤثر خروج بريطانيا في النمو الإقتصادي العالمي خلال الأشهر الـ 12 المقبلة. وفي هذا الصدد قالت منظمة التعاون الإقتصادي والتنمية، إنه قد يحدث تراجع إقتصادي أكبر إذا قوض خروج بريطانيا الثقة في مستقبل الإتحاد الأوروبي وهو سيناريو لا تشمله توقعاتها. ولفت جو ماندلي الخبير في مؤسسة «بنك أوف أميركا» المالية، إلى إن الزلزال الذي ستعرض له الأسواق الأميركية سيرتق أثرًا مضاعفاً، إذ إن سوق المال في البلاد تسودها أصلاً حال من عدم اليقين، التي عادة ما تصاحب موسم الانتخابات الرئاسية الأميركية. وبحسب ماندلي فإن مستقبل تجارة الشركات الأميركية في أوروبا عبر بريطانيا أصبح مهدداً، كما قد يؤدي تراجع العائدات إلى إجبار تلك الشركات على دراسة تحويل التجارة الأوروبية إلى أماكن أخرى، مشيراً إلى أن خروج بريطانيا من الإتحاد يعني إعادة التفاوض بشأن اتفاقات التجارة الحرة



بالنتائج المرجوة. وتابع أنه لا يحق لأحد طرح أي مزاعم حول موقف روسيا من هذه المسألة بعد الاستفتاء. وشدد قائلاً: «ليس ذلك إلا مظهر من مظاهر المستوى المتدني للثقافة السياسية». وقال بوتين إنه ستكون هناك تداعيات، إيجابية وسلبية على حد سواء، لكن الحياة وحدها يمكن أن تكشف عن نسبة الإيجابيات والسلبيات بين تداعيات الاستفتاء. ولكنه استبعد أن يأتي قرار البريطانيين بأي تأثير على سياسة العقوبات الأوروبية ضد روسيا. وذكر بأن الأسواق المالية قد ردت على قرار البريطانيين بالتراجع، لكنه توقع عودة المؤشرات السوقية إلى طبيعتها على المدى الزمني المتوسط، واستبعد وقوع أي كارثة عالمية في الأسواق المالية بسبب قرار الخروج البريطاني. وأضاف: «بلا شك سنراقب الوضع عن كثب، وسنعدل سياستنا الاقتصادية في حال اقتضت الضرورة ذلك، كما سنعدل علاقتنا مع الشركاء في أوروبا».

روسيا كفضاعة من أجل تمرير أو تبرير قراراتهم، رغم أن هناك دولاً أوروبية قد تضررت من العقوبات المقررة ضد روسيا، بسبب الضغوط البريطانية، لذلك من مصلحة الأوروبيين أنفسهم إعادة النظر في السياسات الأوروبية تجاه روسيا بعد صدمة الاستفتاء. وفي رد مباشر، أكد الرئيس الروسي فلاديمير بوتين أنه لا أساس لتصريحات رئيس الوزراء البريطاني وبعض ممثلي الحكومة البريطانية الآخرين حول مصلحة روسيا في خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي. واعتبر بوتين في تصريحات أدلى بها للصحفيين في طشقند حيث شارك في قمة منظمة شنغهاي للتعاون في 24 حزيران، أن تصريحات كاميرون حول الموقف المزعوم لروسيا، لا أساس لها على الإطلاق. واستطرد قائلاً: «إنني أعتقد أنها ليس إلا محاولة غير لائقة للتأثير على الرأي العام في بلاده». وأضاف إن هذه المحاولات لم تأت

كافة مع كل دول أوروبا على حدة. ولكن خبراء الاقتصاد المؤيدين لخروج بريطانيا رفضوا تلك التحذيرات، ووصفوها بالترويج للإشاعات المقلقة، ويقولون إن بريطانيا قد تبرم اتفاقيات تجارة مع الاتحاد الأوروبي ودول أخرى خارجه، وقد تخفض أيضاً رسوم الواردات من تلقاء نفسها إذا لم يكن هناك اتفاق وشيك. والجدير ذكره أن صندوق النقد الدولي أصدر تقريراً توقع فيه تأثيراً قاتماً لرحيل بريطانيا عن الاتحاد الأوروبي، مرجحاً أن يؤدي إلى تراجع النمو الاقتصادي بنسبة 5.6% خلال السنوات المقبلة.

بوتين يرد على كاميرون

تشير تصريحات رئيس الوزراء البريطاني دافيد كاميرون حول مصلحة روسيا في خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي إلى أنه دائماً ما يستخدم التوجه الأوروبي والأطلسي والأميركي



ĀLIYA **عالية**
Water from the Heart of Lebanese Nature مياه من قلب الطبيعة اللبنانية



www.drinkaliya.com
Aliya Drinking Water

Flows from the Heart of Lebanese Nature

Free from Nitrate
Almost Free from Sodium



T. +961 (0)5 465 222 M. +961 (0)3 021 028

Licensed under decree no, 1561/1 dated on 12/8/2015 from the Ministry of Public Health, Lebanon.

الحاج حسن يسلط الضوء على تقصير الدولة الصناعة تحتفل بيومها الوطني برعاية سلام: لتحويل القطاع إلى ركيزة أساسية لحاجاتنا الإقتصادية



سلام متحدتاً في اليوم الوطني للصناعات



جانب من احتفال توزيع الشهادات في معهد البحوث الصناعية

احتفلت الصناعة اللبنانية بيومها الوطني الشهر الماضي، حيث نظمت وزارة الصناعة احتفالاً برعاية رئيس مجلس الوزراء تمام سلام الذي عبّر عن مقدار طموحه «للتحوّل الصناعة في لبنان ركيزة أساسية لحاجاتنا الإقتصادية التي تنعكس بدورها على نمو البلد وصدقيته وعلى قوة ومناعة لبنان، بقدر ما نحن بحاجة الى أجواء وظروف محيطة ملائمة لنمو الصناعة. والجميع يتساءل كيف يمكن للبنان أن يصمد في ظل هذه الأجواء؟ نعم يصمد عندما تكون الإرادة اللبنانية جامعة وعندما تكون الرؤية اللبنانية واضحة في سبيل مستقبل مزدهر لهذا الوطن»، كما عبّر عن تطلعاته الشخصية «إلى عيد وطني للصناعة. وهذا العيد بالنسبة لي هو عندما نتمكّن من انتخاب رئيس جديد للجمهورية صناعة لبنانية».

الحاج حسن

من جهته، رأى وزير الصناعة حسين الحاج حسن أن مهام الحكومات في الدول ومنها لبنان هي المحافظة على الاستقلال والسيادة والحدود، وبالتوازي تأمين رفاهية أبنائها ومستوى معيشي لائق لهم وفرص عمل ومداخل محترمة للمواطنين. ويتأمن ذلك عبر تدعيم القطاعات الإقتصادية وفي طليعتها الصناعة». طلب الحاج حسن من الضيوف العرب والأجانب «نقل واقع لبنان الصعب على صعد عديدة وأبرزها الصعيد الإقتصادي إلى دولهم»، مبدياً الأمل في «المساعدة في تطبيق التدابير اللازمة لمعالجة الوضع الإقتصادي وتحفيز النمو، ومنها حماية الصناعة الوطنية وزيادة الصادرات اللبنانية الى الخارج وخفض الواردات الى لبنان»، مشدداً على «أننا لا نريد إغلاق حدودنا مع أي من شركائنا التجاريين، ولا

الوضع في المنطقة»، لافتة الى أن «الاستقرار ضروري للنمو الإقتصادي». وفي نهاية الحفل قدّم رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل درعاً للرئيس سلام تقديراً للجهود التي يبذلها لتسهيل وتوفير كل الإمكانيات لتقدم الصناعة اللبنانية وازدهارها.

مسابقة ستارباك السنوية

وكانت فعاليات اليوم الوطني للصناعة اللبنانية قد اختتمت بحفل توزيع جوائز

نريد القطيعة مع أحد. ولكننا في مرحلة إعادة صياغة سياساتنا الإقتصادية والتجارية مع الدول الشريكة بما يؤمن مصالحنا، ويضمن عدم تحميل الصناعة والزراعة في لبنان المزيد من الخسائر». أما السفيرة لاسن فتحدّثت عن أهمية التعاون بين الاتحاد ولبنان في مجال الصناعة، مؤكدة ان «القطاع الصناعي في لبنان يشكل نقطة أساسية بالنسبة للاتحاد بخاصة أن الشركات كافة في لبنان تعاني من وضع متدهور بسبب



الفائزون في مسابقة ستارباك السنوية

الدولي تقريراً يحل فيه اقتصادنا، ويتهم السلطات المعنية بخلق واقع سلبي للصناعة والزراعة، والتي ظنت في وقت من الأوقات أن إبرام اتفاقيات تجارية مع الخارج سيشجع التصدير، لكن ما حصل هو العكس».

وتابع: «الموارد البشرية في حقل البحث العلمي كبيرة جداً في لبنان إذ لدينا 120 ألف طالب جامعي. وفي حال طلبنا من كل الجامعات القيام بأبحاث، ستجد أنفسها غير قادرة على استثمار نتائج هذه الأبحاث في القطاع الصناعي، لأن الإمكانيات غير موجودة. من أجل القيام بذلك يجب على القطاع الصناعي أن يشكل 20% من إجمالي الناتج المحلي وهذا غير متوفر حالياً، فحجم الكتلة النقدية أكبر من حجم الاقتصاد».

معهد البحوث

وشهد معهد البحوث الصناعية وكلية الهندسة في الجامعة اللبنانية احتفالاً بتوزيع شهادات لطلاب من الكلية تابعوا دورة تدريبية نظمها للسنة الثالثة على التوالي المركز اللبناني للتعليم التابع للمعهد في مجال التلحيم والفحوص اللاإتلافية.

ونوّه الحاج حسن بالدورات المتخصصة الهادفة الى التدريب على إنتاج صناعة

العربي السادس للصناعات الصحية بحضور مدير عام وزار الصحة العامة وليد عمار ممثلاً وزير الصحة العامة وائل ابوفاور. وعبر عمار عن فخره بالمستوى الذي حققته الصناعة الوطنية للأدوية بالرغم من كونها تخضع لمنافسة شديدة من الصناعات الأجنبية والعربية كون لبنان هو من اكثر البلدان العربية انفتاحاً على الدواء العربي. وقال: «يا حبذا لو تعامل الدول العربية الصناعة الدوائية اللبنانية بالمثل. ولقد اكد معالي الوزير وائل ابو فاوور دعمه للصناعة الدوائية التي تخضع للمعايير الصارمة نفسها للتسجيل وضمان الجودة كالدواء الأجنبي». ووجه عمار تحية للوزير الحاج حسن لدعمه للصناعة الوطنية بشكل عام وصناعة الدواء بشكل خاص».

دعم التقارب

على خط آخر، عبر الحاج حسن عن دعمه للتقارب بين القطاع الصناعي والجامعات، بهدف اختيار مواضيع الأبحاث الأكاديمية وتطبيقها صناعياً. وقال: «لكن للأسف هذا ليس ما نشهده حالياً. هذا الوضع ليس ناجماً عن خطأ من قبل هذين القطاعين، بل عن تقصير الدولة اللبنانية. لماذا؟ أخيراً نشر البنك

مسابقة ستارباك المنظمة من قبل لبنان، برعاية الحاج حسن. وألقى رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين ورئيس لبنان باك الدكتور فادي الجميل الذي أكد أن انخفاض الصادرات الصناعية اللبنانية بشكل لافت، ليس له علاقة بمواصفات ومزايا صناعتنا الوطنية التي تصل الى أكثر الدول طلباً في العالم.

ودعا الجميل كل المعنيين والمسؤولين الى توفير كل الامكانيات اللازمة لتقوية المركز «لبنان باك» وتفعيل دوره، لأن هذا المركز وأمثاله هي التي تصنع التميز والتفوق وتعكس حقيقة «لبنان» كعلامة فارقة إقليمية وعالمية، والقيمة المضافة على كل المستويات.

من جهته، أكد الحاج حسن ضرورة الإبداع والابتكاري تغليف المنتجات اللبنانية لكي تتمايز عن غيرها في الأسواق العالمية. « فعامل الإبداع و الابتكار يعزز من القدرات التنافسية للعديد من السلع والمنتجات، ومهم في تسويقها وروجها، وبالتالي في زيادة فرص التصدير، كما أن أثره إيجابي في جذب المستهلك...»

الصناعات الصحية

كما رعى الحاج حسن افتتاح المنتدى



مشروع الطاقة الشمسية المندمج في بناء معهد البحوث الصناعية

اجتماع وزاري

عقد وزراء الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن والأشغال العامة والنقل غازي زعيتر والبيئة محمد المشنوق اجتماعاً من أجل متابعة ملف مصانع الترابية في منطقة شكا العقارية. وبحث الاجتماع موضوع المنطقة الصناعية في بلدة شكا ومعامل الترابية والمقالع والكسارات الموجودة فيها. وتطرق الى كيفية تطوير هذه المنطقة ومعالجة القضايا البيئية الناجمة عن المصانع وبعض الملفات البيئية المتعلقة بالتنظيم المدني ونسب الاستثمار بما يسمح بتطوير المصانع من جهة وبمعالجة الآثار البيئية والتشدد بموضوع المعايير البيئية وبرفع الضرر الناجم عن بعض عمليات تخزين المواد الأولية. وقال الحاج حسن: «تحرص المصانع على الالتزام بذلك ولكن تحتاج الى تعديل في مراسيم ونسب الاستثمار الموجودة في المنطقة. واستطعنا اليوم التوصل الى خلاصات إيجابية تضمن مصلحة أبناء المنطقة أولاً كما مصلحة البيئة والصناعة.»

وأضاف: «من بين الإجراءات المطروحة، السماح ببناء مستودعات لتخزين المواد الأولية، وبناء شريط ناقل بدل استخدام الشاحنات من المقلع الى الكسارة الى المصنع، وتطوير المصنع القائم عبر ادخال افران جديدة ومطحنة جديدة بدل القائمة. ويحتاج اصحاب المصانع لتنفيذ هذه الخطوات الى ترخيص جديد، والترخيص يحتاج الى تعديل نسب الاستثمار. كل هذا الموضوع مشترك بين الوزارات الثلاث، واتفقنا اليوم على الخطوات العملية والمراحل المطلوبة لمعالجة هذه الامور.»

5 كيلواط، وسيتم تجهيز منصة تدريب على تقنيات الخلايا الكهروضوئية بتمويل جزئي فرنسي بالتنسيق مع المركز اللبناني لحفظ الطاقة، لتصير قدرة الإنتاج الإجمالية من الطاقة الشمسية نحو 90 KWc، ونتوقع أن ترتفع نسبة الإنتاج من الطاقة الشمسية إلى 15 في المئة من احتياجات المعهد، متجاوزين المستوى الذي حددته الحكومة اللبنانية بـ 12 في المئة. كما نطمح إلى رفع النسبة إلى أكثر من 20 في المئة.»

بين عدّة مبانٍ ضمن الدول المتوسطة المشاركة لأنه يجمع فوائد استراتيجية عدة أهمها جهوزية مبنى معهد البحوث الصناعية لاستيعاب مشروع مماثل يخفف من الحرارة الداخلية ويخفف من مصروف الكهرباء اللازم للتبريد كما يؤدي دوراً تجميلاً يتكامل مع هندسة المبنى.»

وأضاف: «يُنْتَظَر أن يولد نظام الطاقة الشمسية الذي يثبّت في الفناء الخارجي بهدف إنشاء مركز للتدريب، طاقة بنسبة

متماسكة تتمتع بالنوعية والجودة ولا تسبب الضرر. الموضوع متعلق اذاً بالمهارة والجودة والنوعية والإقتصاد والمردود. فاذا كان العامل او الموظف يتمتع بالخبرة، فان راتبه سيكون اعلى. وادعو الى تنويع الاختصاصات والتدريب بما يتلاءم مع تلبية حاجات سوق العمل.»

وجدد الحاج حسن موقفه الداعي الى إتاحة الفرصة لنمو الصناعة التي تعتبر المجال الأكبر للتوظيف، والى اتخاذ موقف سياسي مؤيد لتطوير القطاعات الانتاجية بدل السياسات الاقتصادية الخاطئة غير المؤمنة بقدرات القطاع الصناعي في لبنان.

وشرح أن الصناعة قائمة على عناصر ثلاثة: كمية الإنتاج وكلفة الإنتاج وجودة الإنتاج. والمشكلة الكبرى لدينا هي الكلفة المرتفعة تليها الكمية المحدودة للإنتاج والعائدة لعدم القدرة على التصدير بسبب الموانع والمعوقات وليس بسبب الجودة. إذ إن الإنتاج اللبناني يصدر الى مختلف دول العالم وهذا يدل على أن لا مشكلة جودة في الإنتاج.»

مشروع الطاقة الشمسية

كما دشّن الحاج حسن ووزير الطاقة والمياه ارتور نظاريان والمدير العام لمعهد البحوث الصناعية الدكتور بسام الفرن مشروع الطاقة الشمسية المندمج في بناء المعهد، والذي أنجز ضمن مشروع الاتحاد الأوروبي فوستر ان ميد Foster in Med.

وأشار الفرن إلى أن «هذا المشروع يرمي إلى تعزيز تبني التكنولوجيات الشمسية الكهروضوئية في منطقة البحر المتوسط. ويتخذ نهجاً استراتيجياً متعدد المراحل، بالشراكة مع القطاع الخاص، ويضمن تحقيق أثر مضاعف على مستوى حوض البحر المتوسط، من حيث تعداد النتائج ونشرها وتعميم فوائدها ونقلها لنطاق يتعدى الشراكة. نهدف اذاً الى نقل الخبرة والمعرفة والثقافة في مجال الطاقة الشمسية المبتكرة، لتنفيذ وتعزيز منهجية تصميم مشترك وتعزيز تكنولوجيات الطاقة الشمسية على مستوى المجتمع المدني. وقد تم اختيار مبنى المعهد من



شركة ممد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

our Printing Services

Display boxes

Label Papers

Self Adhesive

Packaging



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

17 مليار دولار عام 2040 كلفة «عدم خفض الانبعاثات» في لبنان



أن العالم توصل إلى قفزة نوعية في تحليل المخاطر المتعلقة بتغير المناخ وتحديد الفرص الاستثمارية والقدرة التحويلية الكبيرة لهذه الفرص نحو ازدهار أكبر. وأصبح تغير المناخ والاتفاق الدولي الذي سيرعاه فور دخوله حيز التنفيذ فرصة إقتصادية ذهبية يمكن للجميع الاستفادة منها، ليس فقط من خلال تأمين تمويل لمشاريع محددة النطاق والزمن، بل أيضاً من خلال مقارنة إقتصادية شاملة تدرج مفاهيم تغير المناخ في جميع القطاعات، وسيكون للمصارف دور بارز في دعم كل من الحكومات في حسن تطبيق سياساتها البيئية، والمؤسسات الخاصة والجمعيات الأهلية في الامتثال لهذه السياسات، وتحديداً في ما له علاقة في تنفيذ أهداف المساهمات المحددة وطنياً INDC Intended Nationally Determined Contribution..»

وتابع: «غالباً ما نشهد عبر العالم تنافساً بين المؤسسات المصرفية على تخفيض بصمتها الكربونية من خلال اعتماد كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة، وتخطيط استراتيجي أفضل لطريقة تنقل الموظفين وسفرهم، وغيرها من المبادرات. وهذه الخطوات كلها تشكل جزءاً أساسياً من المسؤولية الاجتماعية للشركات Corporate Social Responsibility، كما أنها تسمح بتحقيق وفورات مادية لا بأس بها.»

بحكم طبيعة عمله المرتبطة بجميع القطاعات الإقتصادية كونه الممول الأساسي لجميع المشاريع والاستثمارات في هذه القطاعات، هو من أبرز المستفيدين من العجلة الإقتصادية الجديدة التي تمهد لها اتفاقية باريس. واعتبر أن «القطاع المصرفي هو المعني الأول في توفير برامج قروض تسرع الانتقال إلى حقبة إقتصادية تتمتع بانبعاثات ضئيلة جداً لغازات الاحتباس الحراري، وبمرونة أكبر لمواجهة الآثار السلبية لتغير المناخ». ورأى أن «الطريق الأسرع نحو هذا الهدف هي من خلال إدماج المفاهيم البيئية في جميع برامج التسليف المتوفرة لدى المصارف، لأنه في نهاية المطاف ما من نشاط بشري إلا وسيتأثر بظاهرة تغير المناخ، أكان السكن، أو المياه والغذاء، أو النقل، أو إدارة النفايات، أو الإنتاج الصناعي، أو السياحة أو غيرها.»

المسؤولية الإجتماعية

وقال: في الفترة التي سبقت التوصل إلى اتفاقية باريس حول تغير المناخ، طغت على المستثمرين فكرة أن تغير المناخ أمر يتعلق فقط بالتخلي عن الوقود الأحفوري الذي يشكل جزءاً أساسياً من المصالح الإقتصادية الدولية. أما اليوم وقد توصلنا في اتفاقية باريس إلى ما هي عليه وتمّ التوقيع عليها في 2016/4/22، فهذا يثبت

كشف وزير البيئة محمد المشنوق أن «كلفة الأضرار التي يحدثها تغير المناخ في الإقتصاد وفق دراسة أجرتها وزارة البيئة في لبنان بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، تبين أن هذه الكلفة قد تصل، في لبنان فقط، إلى حوالي 17 مليار د.أ. في العام 2040 في حال لم يتخذ العالم تدابير سريعة وجديّة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة على الفور». ولفت إلى أن الحكومة اللبنانية والأسر اللبنانية ستتحملان هذه الأعباء الإقتصادية عبر تراجع الإنتاجية والاستدامة في القطاعات المختلفة..»

ولفت خلال مشاركته في القمة المصرفية العربية الدولية لعام 2016 التي عُقدت في روما، إلى «أن انخفاض توفر المياه للري والاستخدام المنزلي والصناعي سيكلف الإقتصاد اللبناني 320 مليون د.أ. في العام 2040»، داعياً إلى «تشجيع القروض التحفيزية لاعتماد سخانات المياه على الطاقة الشمسية ولتوليد الطاقة الكهربائية من خلال الخلايا الضوئية Photovoltaic cells، والقروض الخضراء لبناء يرتكز على كفاءة الطاقة، والقروض الميسرة لاعتماد تكنولوجيات وتجهيزات صناعية تخفف من انبعاثات الغازات الدفيئة.»

القطاع المصرفي

وشدّد المشنوق على أن القطاع المصرفي

432 حالة تبييض أموال

في لبنان خلال العام 2015



أعلن التقرير السنوي لهيئة التحقيق الخاصة (Special investigation commission) أن عدد حالات تبييض الأموال المشتبه بها في لبنان قد وصل إلى 432 حالة خلال العام 2015، 76.62% منها صادرة من جهات محلية و 23.38% من جهات أجنبية. في هذا السياق قامت الهيئة بالتحقيق في 335 حالة، فيما أقيمت 97 حالة أخرى قيد الدراسة. تبعاً لذلك، أمرت السلطات القضائية في لبنان برفع السرية المصرفية عن 28 حالة، 27 منها هي ذات مصدر محلي وحالة فقط منها ذات مصدر أجنبي. من الجدير ذكره أنه قد تم شطب لبنان من لائحة الدول غير المتعاونة في محاربة تبييض الأموال منذ العام 2002، وذلك بفضل الإجراءات المتخذة من قبل الحكومة ومصرف لبنان لمراقبة حركة الأموال الوافدة إلى المصارف اللبنانية.

ومن جهة ثانية، شكّلت حالات «إختلاس أموال خاصة» الحصة الأكبر (28.46%، 105 حالة) من إجمالي حالات تبييض الأموال خلال العام 2015، تبعته حالات التزوير (24 حالة، أي حصة 9.21%) والحالات المتعلقة بـ«الإرهاب وتمويل الإرهاب» (27 حالة، أي ما يشكل 7.32%). وقد تمركزت العالمية الساحقة (63.32%، أي 183 إبلاغ) من الإبلاغات التابعة لحالات تبييض الأموال في العاصمة بيروت، تلتها منطقة جبل لبنان (16.61%) والجنوب (9%) والبقاع (8.65%).

موجز اقتصادي



■ منحت أكاديمية «تتويج للتميز العربي»، جائزة «النسر العربي للإدارة العامة الحصرية للقطاع الحكومي» للمدير العام للصندوق الوطني للضمان الإجتماعي محمد كركي. وشكر كركي أكاديمية «تتويج» على التكريم واعتبره «تكريماً لمؤسسة الضمان الإجتماعي في لبنان والتي تغطي أكثر من مليون و350 ألف مواطن أي نحو ثلث الشعب اللبناني تقريباً، وقال: «هذا التكريم سيدفعني إلى بذل المزيد من الجهد لتحسين نوعية وجودة الخدمات والتقديمات التي توفرها المؤسسة». واعتبر أن «قسماً كبيراً من المشكلات التي تمر بها البلدان العربية، ما كانت لتحدث لو أعطي البُعد الإجتماعي الإهتمام الذي يستحق».



■ افتتح رئيس «اتحاد غرف البحر الأبيض المتوسط» (أسكامي) رئيس «اتحاد الغرف اللبنانية» محمد شقير بصفته رئيساً لـ «أسكامي» الدورة الـ14 لقمة الخدمات اللوجستية والنقل المتوسطية في برشلونة. ولفت شقير في هذا السياق، إلى أن لبنان الذي يقع في الضفة المقابلة لبرشلونة، أي في الطرف الشرقي للمتوسط، يؤدي دوراً مميزاً في عملية النقل داخل المتوسط على المستويات كافة، لافتاً إلى نجاح مرفأ بيروت في أداء دور كبير في عمليات الترانزيت البحري، خدمة للدول المتوسطية المحيطة.



■ أكد رئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت والنائب الأول لرئيس الاتحاد العربي لغرف الملاحة البحرية ايلي زخور «أن مرفأ بيروت ما يزال يسير عكس التيار، على الرغم من تفاقم الأوضاع السياسية والإقتصادية في البلاد واستمرار الحروب المستعرة في المنطقة». وتؤكد الإحصاءات أن مرفأ بيروت سجل أرقاماً كبيرة في عدد البواخر التي أمته، وحركة البضائع والحاويات والسيارات التي تداولها خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي، مقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي. واعتبر زخور «أن هذه النتائج تدفعنا للمطالبة مجدداً بضرورة إعداد مشروع جديد لتوسيع المرفأ بعد إلغاء مشروع التوسيع بردم الحوض الرابع».

157.3 % الدين العام من الناتج المحلي الإجمالي عام 2018

آفاق النمو ضعيفة



أسعار النفط وفي سعر صرف اليورو. وقد أدى هذان العاملان أيضاً إلى انكماش مؤسّر تضخّم الأسعار في البلاد بنسبة 3.7%. بالتوازي، كشف البنك الدولي عن انخفاض الإحتياطيات بالعملة الأجنبية لدى مصرف لبنان بنسبة 5.4% في العام 2015 إثر تباطؤ تدفق الرساميل الوافدة إلى البلاد.

آفاق النمو

مستقبلياً، تبقى آفاق النمو الإقتصادي للبنان ضعيفة بحسب البنك الدولي، وذلك في ظلّ الأوضاع السياسيّة المتشنّجة محلياً والأزمة السوريّة الراهنة ومخاوف من أن تنخفض التحويلات الماليّة الوافدة من دول مجلس التعاون الخليجي، والتي من المرتقب أن تشهد تراجعاً في إحتياطياتها الماليّة وإنكماشاً في النفقات لديها بسبب تراجع أسعار النفط.

في هذا السياق، توقّع البنك الدولي أن ترتفع نسبة النمو الإقتصادي الحقيقي في لبنان بشكل طفيف إلى 1.8% في العام 2016 و 2.3% في العام 2017، ومن ثمّ إلى 2.5% في العام 2018، مدعومة بالانتعاش التدريجي في قطاع السياحة. كما ارتقب التقرير في المقابل، وتوقّع التقرير أن يزيد الدين العام في لبنان في الأعوام المقبلة ليصل إلى 154.1% من الناتج المحلي الإجمالي في العام 2016 و 157.3% في العام 2017 و 159.7% في العام 2018.

وتوقّع أن يرتفع معدّل غلاء المعيشة إلى 1.5% هذا العام و 2.5% في العام المقبل و 3.0% في العام 2018.

سلط تقرير صادر عن البنك الدولي الضوء على التحسّن الملموس في الأوضاع الأمنيّة اللبنانيّة منذ مطلع العام 2015، والذي قابله تفاهمٌ في حدّة التجاذبات السياسيّة المحليّة وإستمرار التوتّرات الإقليميّة، الأمر الذي عرقل النمو الإقتصادي في البلاد. وخفّض البنك الدولي تقديراته للنمو الإقتصادي الحقيقي في لبنان للعام 2015 إلى 1.5%، من 2.0% في تقريره السابق.

من منظار آخر، وبحسب التقرير، استفاد لبنان من تراجع أسعار النفط عالمياً بحيث انخفضت تحويلات الحكومة إلى شركة كهرباء لبنان خلال العام 2015، إلاّ أنّه لم يستطع أن يحسّن الماليّة العامّة لديه في ظلّ تدهور الإيرادات الحكوميّة مقارنةً بالعام 2014، والذي شهد إيرادات إستثنائيّة من جمع متأخّرات عائدة لقطاع الإتصالات.

المالية العامة

وفي هذا الإطار، أشار البنك الدولي إلى أنّ عجز الماليّة العامّة في لبنان قد ارتفع بـ 0.7 نقطة مئويّة في العام 2015 إلى 7.3% من الناتج المحلي الإجمالي، مقابل 6.6% من الناتج المحلي الإجمالي في العام 2014، مع انخفاض في الفائض الأوّلي بـ 1.2 نقطة مئويّة من 2.6% من الناتج المحلي الإجمالي في العام 2014 إلى 1.4% في العام 2015.

أمّا على صعيد الحساب الجاري، فقد نجح لبنان في تقليص عجز الحساب الجاري لديه بـ 3.5 نقاط مئويّة إلى 23.2% من الناتج المحلي الإجمالي في العام 2015، من 26.7% من الناتج المحلي الإجمالي في العام الذي سبقه، وذلك في ظل تراجع

1.8 % نسبة النمو

المتوقعة في 2016

الطلب على السكن يتراجع 12.5%



سجل مؤشر «بنك بيبولوس للطلب العقاري» في لبنان Bank Real Estate Demand Index للفصل الأول من العام 2016، معدلاً شهرياً بلغ 42.5 نقطة في الفصل الأول من العام 2016، ما شكّل تراجعاً بنسبة 12.5% عن 48.5 نقطة في الفصل الرابع من العام 2015. وشكلت نتائج المؤشر للفصل الأول من العام التراجع التاسع الأشد له والقراءة الفصلية التاسعة الأدنى له بين 35 فصلاً. وانخفض المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول من العام 2016 بنسبة 67.6% عن النتيجة الفصلية الأعلى للمؤشر التي بلغت 131 نقطة في الفصل الثاني من العام 2010. كما جاءت نتيجة الفصل الأول من العام 2016 أقل بنسبة 33.8% من معدل المؤشر الشهري البالغ 64.2 نقطة منذ بدء احتساب المؤشر في تموز 2007.

وظهر التدهور في الطلب على الوحدات السكنية في الفصل الأول من العام 2016 من خلال إجابات اللبنانيين عن أسئلة المسح التي تركز عليها نتائج المؤشر، حيث أشار 4.8% من المواطنين المقيمين الذين شملهم المسح، إلى أنهم ينوون شراء أو بناء منزل في الأشهر الستة المقبلة، ما يشكل النسبة الفصلية التاسعة الأدنى منذ بدء احتساب المؤشر. في المقابل، توقّع 7.2% من المقيمين اللبنانيين شراء أو بناء وحدة سكنية في لبنان خلال الفترة الممتدة بين تموز 2007 وأذار 2016، فيما سُجّلت النسبة الأعلى والبالغة 14.8% في الفصل الثاني من العام 2010.

وفي قراءة لنتائج المؤشر، قال كبير الاقتصاديين ورئيس مديرية البحوث والتحليل الاقتصادية في مجموعة بنك بيبولوس نسيب غبريل: إن نتائج المؤشر للفصل الأول من العام 2016 تدل إلى أن الطلب على الشقق السكنية في لبنان لا يزال يتأثر كثيراً بعدم الاستقرار السياسي، وتباطؤ النمو الاقتصادي والمستوى المتدني لثقة المستهلك. والأسعار المرتفعة للوحدات السكنية، خصوصاً عند مقارنتها بمتوسط دخل الفرد في لبنان، وعدم الاستقرار الوظيفي وتراجع فرص العمل، ساهمت في إبقاء نسبة الطلب على الشقق السكنية عند مستويات منخفضة.

موجز اقتصادي



رجحت وكالة «موديز» للتصنيفات الائتمانية، «أن يظل الإقتصاد اللبناني متيناً في عامي 2016 و2017، لكن استمرار

الجمود السياسي يزيد من التحديات»، وذلك في تقرير نشرته، ولفتت فيه الانتباه إلى «أن البلد يتمتع بسيولة قوية»، إلا أنها أشارت إلى أن «هناك مخاطر تتعلق بتأخر الإصلاحات الإقتصادية والمالية». وتوقعت الوكالة استمرار تفاقم عجز الميزانية وعبء الديون في ظل الجمود السياسي، وارتفاع متوسط العجز المالي إلى 8.1 بالمئة من الناتج المحلي الإجمالي في 2016 و2017 مشيرة إلى أن «الإصلاحات المالية ما زالت بعيدة المنال».



رأى نقيب صيدلة لبنان الدكتور جورج صيلي أن «التحدي الأساس أمامنا هو حماية جوهر مهنة الصيدلة من كل شائبة مهما

صغرت وعن حق المريض المقدس بالحصول على دواء وأفضل خدمة طبية ممكنة من دون مئة أو تمييز، وهذا الهدف لا ولن يتحقق إلا من خلال صون دور الصيدلي حتى يستطيع أن يقوم بواجبه تجاه المريض بكفاءة ونزاهة كما يجب». واذ أشار إلى أن «تمتين أداء الصيدلي وإعلاء كفاءاته العلمية هي من أهم التحديات»، كشف أن النقابة «عملت على إيلاء برنامج التعليم المستمر العناية الفائقة».



أطلق رئيس «اتحاد الغرف اللبنانية» رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقير مجلس الأعمال اللبناني - الإسباني. وأوضح شقير أن «الميزان التجاري بين البلدين يميل كثيراً لمصلحة إسبانيا، وهذا الأمر لا

يُعالج بالتضييق على الاستيراد من إسبانيا بل بتسهيل دخول المنتجات والخدمات اللبنانية إلى الأسواق الأسبانية»، مشيراً إلى أهمية التعاون السياحي بين البلدين، خصوصاً أن هناك فرصاً متاحة في هذا الإطار كون إسبانيا تقع على الطرف الغربي من المتوسط، وهي تمثل ركناً أساسياً في المشروع السياحي الرائد الذي أطلقه وزير السياحة ميشال فرعون من برشلونة وهو طريق الفينيقيين».

أوضاع المالية العامة تتدهور والمؤشرات تتراجع

الدين العام يرتفع 2.3%



أشار فرنسبنك في نشرته الاقتصادية عن الفصل الأول من العام 2016، إلى أن الاقتصاد اللبناني سجل تحسناً في بعض المؤشرات الاقتصادية، حيث سجلت زيادة في عدد عمليات البيع العقارية (15.7%)، ومساحات البناء المرخصة (24.9%)، وعدد السواح (14.37%)، وعدد المسافرين (10.8%)، وموجودات القطاع المصرفي (6%)، وودائع القطاع المصرفي (4.8%). ولفت التقرير إلى أن الاقتصاد اللبناني شهد تراجعاً في بعض مؤشراتته الاقتصادية الأخرى في الفصل الأول من العام 2016 بالمقارنة مع الفترة

ذاتها من العام الماضي. وقد ظهر ذلك من خلال التراجع الملحوظ في معظم مؤشرات القطاع الحقيقي، كنسبة اشغال الفنادق (1%)، وحجم الشيكات المتقاسة (-0.4%)، وموجودات مصرف لبنان من العملة الأجنبية (4.9%)، وعدد عمليات التبادل في بورصة بيروت (2.8%)، وحجم رسملة السوق (-5.1%)، والمطالبات بضرريبة القيمة المضافة (-12%). وأوضح التقرير أن المالية العامة شهدت تدهوراً في أوضاعها في العام 2015 بالمقارنة مع العام السابق، حيث زادت نسبة العجز المالي الإجمالي نتيجة تراجع حجم الإيرادات العامة بنسبة أعلى من تراجع حجم النفقات العامة. إذ بلغ إجمالي الإنفاق نحو 13.53 مليار دولار، بانخفاض سنوي نسبته 3.03% خلال الفترة قيد النظر. هذا في الوقت الذي تراجعت فيه إيرادات الدولة بنسبة 11.98% لتصل إلى 9.57 مليارات دولار خلال ذات الفترة، فترتب على ذلك ارتفاع العجز المالي إلى 3.95 مليارات دولار أي بنسبة 28.6%.

القطاع المصرفي

وأوضح التقرير أن القطاع المصرفي حافظ على نموه في الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2016 ولكن بوتيرة ابطأ مقارنة مع الفترة المماثلة من العامين السابقين. إذ نمت موجودات المصارف بنسبة 6% عن الربع الأول من 2015 بحيث وصلت إلى 187.7 مليار دولار في نهاية آذار 2016، ومقارنة مع نمو بنسبة 7.1% في الربع الأول من 2014. كما ازدادت ودائع القطاع الخاص بنسبة 4.8% عن الربع الأول من 2015، لتصل إلى 152.4 مليار دولار في نهاية آذار 2016، ومقارنة مع نمو بنسبة 6.6% في الربع الأول من 2014. وقد زادت القروض الإجمالية للقطاع الخاص بنسبة 7.6% عن الربع الأول من 2015، لتصل إلى 55.1 مليار دولار في نهاية آذار 2016، ومقارنة مع نمو بنسبة 7.7% في الربع الأول من. هذا وقد انخفض معدل دورة الودائع بنسبة 0.4% ليبلغ 64.8% خلال الفترة قيد الدرس.

وأشار التقرير إلى أن الاقتصاد اللبناني من المقدر أن يحقق نمو أضعف في العام 2016 مقارنة مع العام 2015، مع نسبة نمو حقيقي بحدود 1.8%، حسب توقعات صندوق النقد الدولي، مقارنة مع معدل نمو 2.9% في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

**6% نمت موجودات
المصارف في الربع الأول
من 2016**

الدين العام

وأشار التقرير إلى أن الدين العام الإجمالي بلغ 71 مليار دولار حتى نهاية آذار (مارس) 2016، بزيادة سنوية نسبتها 2.3% عن ذات الفترة من العام 2015. وقد بلغ حجم الدين العام المحلي 43.8 مليار دولار في الربع الأول من 2016، بزيادة نسبتها 4.4% عن نفس الفترة من العام السابق، بينما تراجع الدين العام بالعملة الأجنبية بنسبة 0.8% ليبلغ 27.2 مليار دولار في الربع الأول من 2016. وبعد استبعاد ودائع القطاع العام في المصرف المركزي والمصارف التجارية من إجمالي الدين العام، يكون صافي الدين العام قد حقق زيادة نسبتها

لبنان الثاني عربياً بتحويلات المغتربين

موجز اقتصادي



■ مَثَلُ رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب محمد صالح اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة اللبنانية في اجتماع مجلس إدارة الغرفة العربية - الألمانية الذي تناول تطوير العلاقات الاقتصادية العربية الألمانية في المجالات كافة. وأشار صالح إلى أن الميزان التجاري يميل لمصلحة ألمانيا حيث بلغت قيمة الصادرات الألمانية إلى الدول العربية 42 مليار دولار أميركي عام 2015 في حين لم تتعدَّ قيمة صادرات الدول العربية إلى ألمانيا 10 مليارات دولار أميركي.



■ زار وفد من جمعية مصارف لبنان، برئاسة الدكتور جوزف طربيه وعضوية سامر أزهرى، وليد روفائل، سمعان باسيل، نديم القصار، جورج صغبيني، شهدان جبيلي، والأمين العام الدكتور مكرم صادر باريس، حيث التقى الوفد كبار المسؤولين المعيّنين بالملفات المصرفية والمالية مع لبنان في وزارة الخارجية ووزارة المالية ومصرف فرنسا المركزي ومنظمة التنمية والتعاون الاقتصادي OECD. وتناولت المحادثات أهمية موقع باريس بالنسبة إلى العمل المصرفي اللبناني إلى جانب نيويورك ولندن وفرانكفورت، مع التركيز على ضرورة تعزيز التعاون بين المصارف اللبنانية والفرنسية في ما يخص مكافحة تبييض الأموال وعلى التزام المصارف اللبنانية أفضل معايير العمل المصرفي الدولي بما فيه المواضيع المتعلقة بالفساد وبآليات تبادل المعلومات الضريبية.

■ شارك رئيس المجلس الاقتصادي والاجتماعي اللبناني روجيه نسناس في المؤتمر الدولي لجمعية المجالس الاقتصادية والاجتماعية الدولية والهيئات المماثلة (AICESIS)، الذي عقد في بوخارست، بحضور رؤساء المجالس الاقتصادية والاجتماعية والأعضاء في العالم، وتمثل العالم العربي بلبنان، الاردن، فلسطين، المغرب والجزائر. وركز نسناس على «ضرورة التمييز بين النازحين والمهاجرين وعلى وضع لبنان والاردن والمنطقة من خلال النازحين السوريين، علما ان أكثر من 7.500.000 لاجئ غادروا سوريا وأكثر من 1.500.000 وصلوا الى لبنان و1.200.000 الى الاردن».



كشف الأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام حسن فتوح أن «تحويلات المغتربين إلى الدول العربية بلغت، بوجود عمالة مهاجرة تقدر بحوالي 24 مليون نسمة، حوالي 49 مليار دولار العام 2015، واحتلت مصر المرتبة الأولى عربياً والسابعة عالمياً في التحويلات النقدية التي بلغت 19.7 مليار دولار العام 2015، أي ما يمثل 40.4 في المئة من مجمل تحويلات المغتربين إلى المنطقة العربية. ويحتل لبنان المرتبة الثانية عربياً بتحويلات بلغت حوالي 7.2 مليارات دولار. وأدت ظاهرة تجنب المخاطر وتراجع أسعار النفط والتباطؤ الاقتصادي في الدول العربية المنتجة للنفط إلى انخفاض بسيط بتحويلات المغتربين إلى لبنان بنسبة 3.3 في المئة العام 2015، وهي أفضل مقارنة مع العام 2014 حيث كانت نسبة الانخفاض 8.4 في المئة».

وأوضح أن «دول مجلس التعاون الخليجي (باستثناء البحرين) دخلت لائحة أكبر 20 دولة مرسله للتحويلات في العالم عام 2014، وأتت السعودية ثانياً عالمياً بعد الولايات المتحدة الأميركية حيث بلغت التحويلات المرسله من دول الخليج من حوالي 29 مليون عامل أجنبي نحو 98 مليار دولار، العام 2014. ذهب جزء كبير منها إلى الدول العربية والجزء الأخرى إلى دول عدة مثل الهند، فيليبين، باكستان... الخ وبحسب العمالة الموجودة في دول الخليج».

هذا وأصدر اتحاد المصارف العربية دراسة عن تحويلات العاملين في الخارج من الدول العربية واليهها تغطي إحدى عشرة دولة عربية مصدره للعمالة هي الجزائر، وجيبوتي، مصر، الأردن، لبنان، المغرب، السودان، سوريا، تونس، فلسطين، واليمن، في عام 2015، حيث بلغ مجموع التحويلات التي تلقتها هذه الدول (ما عدا سوريا) 47.6 مليار دولار، وهو ما يمثل 6 في المئة من ناتجها القومي المجمع، ويمثل 94.6 في المئة من مجمل التحويلات إلى منطقة الـ MENA، و97.4 في المئة من مجمل التحويلات إلى المنطقة العربية.

تظاهرة تأمينية واقتصادية حاشدة ضمت 1500 مشارك

G.AIF.. لبنان يحضن العالم



حكيم



فثحي



ميرزا



خليل



الاستفادة من التجارب الدولية في مجال التأمين الرقمي بكل تطبيقاته».

ميرزا

من جهته، أشار ممثل السوق اللبنانية في الاتحاد العام العربي للتأمين أسعد ميرزا إلى أن «قطاع التأمين في لبنان يساهم بـ 3.5 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي ويبلغ حجم أقساطه أكثر من 1.5 مليار دولار أميركي، مقابل دفعات للحوادث تصل إلى نحو 800 مليون دولار أميركي مع أموال خاصة تتجاوز المليار دولار. كما أن عدد العاملين فيه يبلغ 3200 موظف، ويتكون القطاع من شركات عالمية وشركات محلية كبيرة وصغيرة يصل عددها إلى 51 شركة تأمين وخمسة مكاتب تمثيل لشركات

الامتيازات شارل عريبي، رئيس الرابطة المارونية أنطوان قليموس، نقيب وسطاء التأمين ايلي حنا، وحشد من السفراء.

خليل

استهلت كلمات الإفتتاح بكلمة الأمين العام للاتحاد العام العربي للتأمين عبد الخالق رؤوف خليل الذي تناول الصعوبات والتغيرات التي تشهدها صناعة التأمين بفضل البيئة العالمية المترابطة والمتغيرة والتقدم التكنولوجي. وأكد «قدرة شركات التأمين وإعادة التأمين على حماية أعمالها والحفاظ على وتيرة النمو الإيجابية لأعمالها»، مشيراً إلى أن «المخاطر التي تواجه شركات التأمين متعلقة بقطاع البترول والغاز، وعلى جهات الرقابة الوطنية

شهدت بيروت على مدى ثلاثة أيام تظاهرة تأمينية واقتصادية حاشدة، تمثلت بإنعقاد المؤتمر العام الحادي والثلاثين للاتحاد العام العربي للتأمين الذي ضم ما يقارب الـ 1500 مشارك من 25 دولة شرق أوسطية وشمال أفريقية وأوروبية وأميركية.

وتميز المؤتمر الذي انعقد تحت عنوان «التحديات المستقبلية لشركات التأمين وإعادة التأمين العربية»، بجلسات عمل متعددة حاضر فيها محاضرون من أصحاب الإختصاص ومن شركات تأمين وإعادة تأمين عالمية.

وكانت أعمال المؤتمر قد افتتحت وسط حضور كبير تقدمه وزير الإقتصاد والتجارة ألان حكيم، وزير الطاقة والمياه أرتور نظريان، وزير البيئة محمد المشنوق، رئيس الهيئات الإقتصادية عدنان القصار، الوزير السابق زياد بارود، المدير العام لإدارة السير هدى سلوم، رئيس لجنة مراقبة هيئات الضمان بالإنابة نادين حبال عسلي، العقيد يحيى شاتيل ممثل المدير العام لقوى الأمن الداخلي اللواء ابراهيم بصبوص، العقيد سليم البرجي ممثل المدير العام للأمن العام اللواء عباس ابراهيم، أنور ضو ممثل وزير الزراعة أكرم شهيبي، نائب رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان نبيل فهد، رئيس الجمعية اللبنانية لتراخيص



من اليمين، ميرزا، فتحي، حكيم وخليل

توصيات

وأصدر المؤتمر في ختامه سلسلة توصيات ثمنت استجابة منتدى الهيئات العربية للإشراف والرقابة على أعمال التأمين في شأن تشكيل لجنة فنية مشتركة مع رابطة معيدي التأمين العرب لوضع آلية لإعتماد قبول شركات إعادة التأمين العربية، وأوصت هيئات الرقابة على التأمين - في الدول التي لا تفرض ذلك - العمل على إلزامية تأمين البترول والغاز لدى شركات التأمين الوطنية بالإفادة من الخبرات العربية والإقليمية والتسهيلات التي تقدمها شركات إعادة التأمين العالمية في هذا المجال.

وناشد المؤتمر الجهات الحكومية ذات العلاقة، الإستمرار في تطوير قوانين الإشراف والرقابة على التأمين، ليكون هذا القطاع قادراً على معاصرة التطورات وتمكنه من مواكبة التقدم المرتقب، كما ناشدت شركات التأمين العربية الإفادة من القدرات المتوفرة في المنطقة العربية وتوسيع وتنوع المنتجات والخدمات التي تقدمها والإرتقاء بها إلى مستوى نظرائها من الشركات العالمية. وأكد المؤتمر ضرورة زيادة تبادل المخاطر والخبرات على شكل أوسع بين الأسواق العربية بما يخدم صناعة التأمين العربية.

بالإضافة إلى دراسة إمكان إنشاء هيئة أو شركة تصنيف عربية معترف بها من كل شركات التأمين الأعضاء في الاتحاد العام العربي للتأمين لتحل محل التصنيفات الصادرة من الوكالات الأجنبية مع تكليف السيد الأمين العام للاتحاد العام العربي للتأمين بالعمل على إنجازها بكل ما يملكه من علاقات جيدة مع كل السوق العربية وشركاتها العربية».

الحكيم

ولفت حكيم إلى مجموعة تحديات تواجه قطاع التأمين، تأتي في طليعتها الظروف التي غيرت أو قد تغير الهيكليات الإقتصادية في الدول العربية سواء إيجاباً أو سلباً، ثانياً: قطاع النفط والغاز وخاصة في الدول كلبنان وسورية، مخاطر الإرهاب وما يمكن أن ينتج منها من آثار مباشرة وغير مباشرة على سير الإقتصادات الوطنية، إعادة إعمار سورية وما سيواكب هذه المرحلة من عروض للتأمين.

وكشف أن «الدولة اللبنانية ترى ضرورة في تحسين وضع رأس مال شركات التأمين من طرق الدمج أو زيادة رأس المال لكي يستطيع قطاع التأمين أن يؤدي دوره البارز والحيوي في خلق بيئة تنافسية ما يساهم في خلق فرص العمل وتعزيز النمو المستدام».

إعادة تأمين عالمية، إضافة إلى شركات وساطة تأمين وإعادة تأمين فاعلة تؤدي دوراً كبيراً في العملية التأمينية، من دون أن ننسى شركات ال TPA ومسوي الخسائر والشركات الإستشارية».

واعتبر «أن قطاع التأمين اللبناني مدعو اليوم لإحداث نقلة نوعية تؤهله لمواكبة التطور على مختلف مستوياته التقنية والمهنية والتكنولوجية، كما عليه اتخاذ خطوات فاعلة تسمح له بمواكبة التقدم المرتقب لقطاعي النفط والغاز، إذ إن التأمينات المرتبطة بهذين القطاعين تتطلب مهارات فنية تأمينية وهندسية عالية ومتخصصة».

وإذ شدد على «افتقاد المشاركة الخليجية الكثيفة التي طالما كانت إحدى مزايا هذه المؤتمرات»، توجه بدعوة إلى حكوماتنا لاحتواء مسببات التوتر الأخيرة، وإلى مؤسساتنا الإقليمية الإقتصادية للعمل الدائم من أجل التواصل والتلاقي».

فتحي

بدوره، اقترح رئيس اتحاد العام العربي للتأمين رضا فتحي في كلمته «سرعة الانتهاء من تشكيل لجنة التعاون وفض المنازعات بين شركات التأمين العربية والتي تختص بتقديم المشورة لتسوية المنازعات كافة التي قد تنشأ بين شركات التأمين وإعادة التأمين العربية،

دعا إلى مواجهة التحديات بزيادة رؤوس الأموال خليل: مقصرون في نشر الوعي

مع حاجة المواطن وحاجة الناس».

أبرز التحديات

واعتبر خليل ان أبرز التحديات تكمن في الوضعين الإقتصادي والسياسي المتغيرين، والأزمة الإقتصادية التي قد تنعكس بشكل مباشر على قطاع التأمين، كونه من القطاعات الحساسة جداً، ويتأثر بالأحداث السياسية والأحداث الإقتصادية، ولكن سرعان ما يستعيد عافيته ونشاطه.

وقال: «يجب أن نكون أقوى من التحديات ونواجهها بزيادة رؤوس الأموال واندماجنا مع بعضنا البعض، فإذا كانت كياناتنا صغيرة قد تصبح كيانات كبيرة قادرة على المنافسة مع شركات تأمين أجنبية».

وشدّد على أن انتشار الاضطرابات في عدد من الدول العربية لم يؤثر في القطاع بشكل كبير، إذ سرعان ما استعاد القطاع عافيته والدليل هو أن أقساط التأمين في ارتفاع، ففي عام 2013 بلغ مجموع أقساط سوق التأمين العربية 30 مليارات دولار، واليوم وصلنا إلى ما يقارب الـ36.5 مليار دولار. ما يعني أنه على الرغم من الاضطرابات فإن أقساط التأمين في زيادة، وهناك شركات جديدة تدخل إلى عالم التأمين».

وعما إذا كانت توصيات المؤتمر ستضع القطاع على السكة الصحيحة، قال: «ليس بالضرورة أن تكون التوصيات هي السكة الصحيحة، التوصية تؤخذ ونحن كإتحاد نبلّغها إلى شركات التأمين وكل سوق تملك الحرية في تنفيذها أو عدمه. فمعظم الأسواق العربية تتمتع بتشريعات وأنظمة تختلف من بلد إلى آخر. ويمكن أن تكون هناك بعض التوصيات التي لا تنسجم مع قوانين بلد ما، نحن نعمم التوصيات ونتابع تنفيذها وفي حال لم تنفّذ نبلّغ أسباب عدم التنفيذ».



من المفروض على شركات التأمين واتحاد التأمين أن يصلوا إلى كل بيت وأسرّة في سبيل نشر ثقافة التأمين ونشر الوعي التأميني وإيجاد أنواع تأمين جديدة ومبتكرات جديدة تنسجم مع حاجة المواطن وحاجة الناس».

العربي للتأمين، حتى الآن لم يتمكننا من نشر الوعي التأميني بين الناس، وشدّد على أن هذا الخلل هو فيهما وليس في المواطن. فالمواطن يحتاج إلى من يوجهه، ومن يعلمه ويشرح له فوائد التأمين». واعتبر أنه «من المفروض على شركات التأمين واتحاد التأمين أن يصلوا إلى كل بيت وأسرّة في سبيل نشر ثقافة التأمين ونشر الوعي التأميني وإيجاد أنواع تأمين جديدة ومبتكرات جديدة تنسجم

رأى أمين عام الاتحاد العام العربي للتأمين عبد الخالق رؤوف خليل في رد على سؤال حول أهمية انعقاد مؤتمر التأمين العربي في بيروت، أن انعقاد مؤتمرات بهذا النجاح يعتبر تحدياً لقطاع التأمين العربي، ودلالة على أن القطاع لا يتأثر بالاضطرابات على الرغم مما تحمله له من تداعيات سلبية لجهة التسويق وحجم الأقساط.

وشدّد على أن الاتحاد العربي للتأمين وقطاع التأمين، في ظل هذه الاضطرابات، يحاولان تحدي الظروف، فعلى مر سنوات العمل لم تقم السياسة في أعمال الاتحاد العربي، وبقي شعار «جمّع ولا تفرّق» هو المعمول به في ظل إصرار الاتحاد على البقاء على موقف المحايد.

واعتبر أن التأمين نجح في أن يكون بعيداً من السياسة التي أثبتت ضعفها أمامه، فقطاع التأمين أثبت أنه أقوى من التيارات السياسية الموجودة في الوطن العربي وبالتالي استطاع تخطي الصعاب التي تواجهه.

إهتمام أجنبي

وفي رد على سؤال حول الاهتمام الأجنبي بقطاع التأمين العربي والذي تجلّى بحضور لافت في المؤتمر، قال خليل: «عام 1999، كان عدد الشركات في الاتحاد العربي لا يتعدى الـ188، واليوم يضم الاتحاد 380 شركة. كما كان في السابق الحضور في المؤتمرات من 500 إلى 600 شخص، إنما اليوم يتخطى الـ2000 مشارك. وفي الواقع، إن هذا الحضور دفع الشركات العالمية إلى الشعور بضرورة تواجدهم في هذه المؤتمرات بسبب أهمية المنطقة العربية لهم كونها تعتبر مهمة للأجانب وخاصة المعيّدين، ويعتبرون أن هذه فرصة للقاء مدراء الشركات في مكان واحد لبحث أمور العمل».

وأشار إلى أن «قطاع التأمين والاتحاد

GAIFJ يعني الكثير للدول الأجنبية

حرب: إنجاز كبير في ظل الصعوبات



أعرب أمين عام جمعية شركات الضمان في لبنان جميل حرب عن فخر جمعية شركات الضمان بنجاح المؤتمر العام الـ31 للإتحاد العام العربي للتأمين الذي يعتبر إنجازاً كبيراً لها في ظل الصعوبات الكثيرة التي واجهتها. وأشار إلى أن مجموعة من الظروف الصعبة والتحديات التي رافقت تنظيم المؤتمر، وشدّد على أن جمعية شركات الضمان تمكنت من تخطي هذه التحديات وعقد المؤتمر من دون أي خلل في التوقيت أو تغيير للمكان كما كان يتم التداول. وأعلن أن «جمعية شركات الضمان خلقت مفهوماً جديداً حيث قامت بتوزيع المؤتمر بين أكثر من منطقة جغرافية ما انعكس إيجاباً على راحة المشاركين في المؤتمر». ولفت إلى أن «مواضيع المحاضرات في المؤتمر جرى العمل عليها بشكل كبير وعلى المتحدثين في المحاضرات الذين يتمتعون بمستويات عالية من الخبرة والمعرفة».

الغياب الخليجي

وشدّد حرب على وجود «غصة» في المؤتمر تتمثل بالغياب الخليجي، ففي العادة كل الدول تشارك ومن دون مشاركتها يبقى المؤتمر ناقصاً. ولفت إلى أنه «لم تكن هناك إمكانية لنقل المؤتمر أو تأجيله نظراً لاعتبارات لم تكن الجمعية مقتنعة بها، ولا سيما أنها زارت الأشخاص المعنيين بالمسائل الأمنية وزارت السفراء وأطلعتهم على الوضع القائم وتمنت وجود الشركات ووعدت بتأمين أي حماية مطلوبة من جهة الأمن، لكن هذا للأسف لم يؤد إلى معالجة المشكلة».

وفي حين لفت إلى أن أثر غياب الدول الخليجية عن المؤتمر كان بارزاً، قال: «غياب خمس أو ست دول عن مؤتمر عربي جعله ناقصاً، إذ أثر هذا الغياب في الحضور والمشاركة الأجنبية حيث إن هذه الشركات تتطلع إلى الحضور العربي، صحيح أن السوق اللبنانية مهمة لكن السوق الخليجية الذي تضم

السوق الإماراتية والسعودية هي من أهم الأسواق التي تتميز بحجم عمل كبير يجذب معيدي التأمين الأجانب، وبالتالي فإن غيابهم جعل الكثيرين يترددون في الحضور إلى المؤتمر».

حضور مميّز

واعتبر حرب «أن الحضور مميّز جداً في ظل وضع استثنائي، فهناك حوالي 1200 مشارك فعلي (لم يتم تدوين عدد كبير من أسماء المنظمين)، في حين لم يتعد حجم المشاركين

هناك «غصة» في المؤتمر

تتمثل بالغياب الخليجي،

ففي العادة كل الدول

تشارك ومن دون مشاركتها

يبقى المؤتمر ناقصاً

اللبنانيين الـ500 مشارك، ما يعني أن هناك 700 مشارك بغياب عدد كبير من الدول العربية، ما يشكل دلالة واضحة على نجاح المؤتمر».

وأضاف: «نحن في لبنان لا نتكلم بالأرقام، بل نتحدث عن حضور لشركات كبيرة. كما يتميّز المعرض المرافق للمؤتمر في «الزيتونة باي» بحضور أجنبي كبير». وشدّد على أن «الحضور الأجنبي الكبير في

المعرض والآتي من أوروبا وأميركا وأفريقيا وآسيا وإيران مؤشّر على أن الـGAIFJ أصبح يعني الكثير للدول الأجنبية أكثر من الدول العربية، إذ تجد فيه فرصة لعقد اجتماعات مع شركات متعددة وبناء علاقات عمل جديدة».

وأعلن أن أبرز التحديات التي تواجه قطاع التأمين هي مستقبل صناعة النفط والغاز في لبنان، وإعادة إعمار الدول العربية، ومواكبة التطور التكنولوجي. وكشف أن المؤتمر طرح هذه التحديات في محاضرات شيقة جداً تميّزت بحضور كبير فيها ولا سيما الأجنبي.



**Arope Insurance
(Lebanon)**

بكداش:

الإرهاب أبرز التحديات

أشار نائب رئيس مجلس إدارة ومدير عام شركة أروب للتأمين فاتح بكداش إلى أن «مؤتمر التأمين العربي يتسم بأهمية كبيرة إذ إنه يؤمن اجتماع شركات التأمين العربية مع بعضها البعض في وقت تمر به المنطقة باضطرابات سياسية تلقي بتداعياتها المتعددة على الواقع الإقتصادي». واعتبر انه «من المهم جداً في هذه المرحلة الاجتماع وتبادل الآراء ولا سيما في ظل وجود عدد من معيبي التأمين، فكلنا في السفينة نفسها ونواجه التحديات ذاتها».

وإن رأى أن غياب المشاركة الخليجية عن المؤتمر أمر مؤسف، لفت إلى أن حجم الحضور دلالة مهمة على نجاح المؤتمر المعقود في لبنان.

واعتبر أن مجموعة تحديات تواجه قطاع التأمين، أشار إلى أن أبرزها يتمثل بانتشار الإرهاب والحروب والاضطرابات السياسية.



Capital Insurance & Reinsurance

ميرزا: لبنان حاضر لكل العالم

أشار ممثل السوق اللبنانية في الإتحاد العام العربي للتأمين ومدير عام Capital Insurance & Reinsurance أسعد ميرزا إلى أن جهوداً كثيرة بذلت ليكون المؤتمر الـ31 للاتحاد العربي للتأمين على المستوى المطلوب في المجالات كافة». وإذ اعتبر «أن بيروت احتضنت مؤتمرات متعددة ومهمة على مر السنوات»، شدّد على «أن انعقاد المؤتمر فيها اليوم يدل على أنه مهما حصل يبقى لبنان حاضراً لكل العالم، وهذا بالفعل ما أشارت إليه الكلمات التي أكدت تميّز لبنان في هذا الشأن».

وقال: «الغياب الخليجي عن المؤتمر كان أمراً مؤسفاً، لكن لا يمكن إلا القول إن المؤتمر المعقود أثبت نجاحه من ناحية الحضور ومستويات التنظيم العالية وجلسات العمل التي تميّزت بمواضيع مهمة ومتحدثين مميزين قادرين على إحاطة المواضيع المطروحة من الجهات كافة. فمشاركة 1500 شخص في المؤتمر في ظل الغياب الخليجي والضغط التي تمارس على لبنان، مؤشر واضح على نجاح حقيقي تميّز به».

ACAIR

حنا: لفصل السياسة عن الإقتصاد

رأى نقيب وسطاء التأمين ايلي حنا أن «مؤتمر التأمين العربي مهم جداً ويتسم بالإيجابية ولا سيما أنه ينعقد في ظل أوضاع أمنية وسياسية غير مستقرة في المنطقة ككل». واعتبر أن «هذا الأمر يحرك الإقتصاد ويعطي راحة لكل المشاركين الذين هم بمثابة سفراء لبلادهم وسينقلون صورة جيدة عن لبنان بعكس تلك التي تظهر في الإعلام». وفي رد على سؤال حول إحجام الدول الخليجية عن المشاركة، أسف حنا لهذا القرار، وشدّد على أن «طابع المؤتمر إقتصادي وليس سياسي، وبالتالي كان من الأفضل لو بقيت



السياسة بعيدة».

وقال: «كان من الأفضل لو لم يحصل ضغوطات على المشاركين، فنحن نتمنى أفضل العلاقات مع كل الأشقاء العرب. وسنحاول قدر المستطاع تصحيح هذه العلاقات، فلا بد من فصل السياسة عن الإقتصاد».

وأشار إلى أن «أبرز التحديات التي تواجه القطاع هو انتشار الحروب والانفجارات والإرهاب في مختلف أنحاء العالم. فلهذه الأحداث تأثير كبير على الوضع الإقتصادي بشكل عام ووضع التأمين بشكل خاص كونه من أهم القطاعات الإقتصادية في لبنان والعالم».

ولفت إلى أن «التحدي الثاني يتعلق بمسألة البترول والغاز الذي يتطلب من الشركات اللبنانية أن تكون على استعداد للاستفادة من تجارب الدول التي سبقتها في هذا المجال». وكشف أن نقابة وسطاء تأمين وجمعية شركات الضمان ستعمل على التعاون مع كل الدول العربية لتتمكن من مواكبة هذا الموضوع.



GlobeMed Lebanon

دياب: جهود ACAL تكّلت بالنجاح

اعتبر مدير تطوير الأعمال في شركة غلوب مد روني دياب أن مشاركة غلوب مد في المؤتمر ممتازة، إذ إنها تفسح المجال أمامها للتواصل مع أكبر عدد ممكن من الشركات. وأثنى على جهود ACAL التي أدت إلى نجاح المؤتمر على الرغم من الظروف الصعبة التي أحاطت بإنعقادها وكان من نتائجها غياب المشاركة الخليجية. واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع هي التغيير في الدول العربية ولا سيما الاقتصادية والتي تستوجب من شركات التأمين مواكبتها. وشدد على أن غلوب مد التي تقدم خدمات متعددة لزيائنها تحاول تعزيز تواصلها مع عدد من الدول العربية.



Victoire Insurance

سلطانم: يصحّ صورة لبنان

أثنى مدير عام شركة فيكتور ناجي سلطانم على المشاركة الكثيفة في المؤتمر، ورأى أنها «كفيلة بتصحيح الصورة المضطربة التي يملكها البعض عن لبنان». وتضمن أن «تكون العلاقة أفضل مع بعض الدول العربية ولا سيما أنها تميّزت بعمل مميّز ودور كبير يؤكد أهمية هذه العلاقات وضرورة عدم قطعها».

ولفت إلى أن «جمعيّة شركات الضمان قامت بجهود كبيرة لمعالجة هذه المسألة، إلا أن القرار يعود للمشاركين ولا يسعنا إلا احترام قرارهم». واعتبر أن «أبرز التحديات أمام القطاع تتمثل بمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل، فالיום لا يزال الوسيط يبيع البوالص بطريقة تقليدية، فيما نطمح ونعتبر أنه من الضروري التحول إلى العمل الإلكتروني، وهو ما يعتبر تحدياً حقيقياً أمامنا».



Trust Insurance

حداد: لبنان الأكثر تطوراً

رأت مديرة المبيعات والتسويق في شركة Trust Insurance كريستين حداد أن «انعقاد مؤتمر التأمين العربي في لبنان يعيد الثقة إليه». واعتبرت أنه «إضافة مهمة للبنان ولقطاع التأمين ككل، ولا سيما أن قطاع التأمين انطلق من لبنان وهو من أكثر الدول العربية تطوراً في القطاع ولا سيما للاحية المنتجات التأمينية والمؤتمرات التي بدأت تعود إلى لبنان بقوة». وإذ أشارت إلى أن «حجم الحضور مهم إذ قارب الـ1500 شخص، لفتت إلى أنه كان من المتوقع أن يكون أفضل لولا الأوضاع السياسية التي دفعت بعض الدول إلى الإجماع عن المشاركة». وأعلنت أن الوضع السياسي في المنطقة ككل يعتبر تحدياً أمام القطاع إضافة إلى مواكبة التطور التكنولوجي الحاصل ليصبح التأمين متداولاً بواسطة الإنترنت. ووجدت في المؤتمر فرصة جيدة للشركات لتصفّل خبراتها وعملها من خلال تبادل الخبرات مع شركات عاملة في أسواق أخرى والتقاء شركات أجنبية معيدة للتأمين.



Commercial Insurance

زكار: لهيكلية جديدة لصناعة التأمين

رأى عضو مجلس الإدارة في شركة كومرشل انشورنس روجيه زكار «أن أهمية انعقاد مؤتمر التأمين العربي في بيروت تكمن في إضاءته على قطاع التأمين وتأكيده استمرار دور لبنان الريادي في قطاع التأمين ولا سيما أن هناك عدداً كبيراً من اللبنانيين يديرون شركات تأمين في الخارج». وأعرب عن «رضاه إلى حد كبير عن حجم الحضور الذي فاق الـ1300 مشارك من بلدان عربية وأوروبية». وفي رد على سؤال حول الغياب الخليجي عن المؤتمر، قال زكار: «نرحّب بكل الأخوة العرب ولبنان بلدهم الثاني، وعلى الرغم من أنهم لم يحضروا فنحن نجدد لهم دعوتنا إلى لبنان وأهلاً وسهلاً بهم». واعتبر أن أبرز التحديات هو إعادة إعمار البلدان ولا سيما سورية، وإعادة بناء هيكلية جديدة لصناعة التأمين لتتمكن من مواكبة التقدم التكنولوجي والإلكتروني.



Nasco

شاليتا: المشاركة الأجنبية

أفضل من السنوات السابقة

أكدت المدير التنفيذي في Nasco Insurance Group كريستينا شاليتا أن المؤتمر حقق نجاحاً حيث تميّز بحضور كبير ضم معيدي تأمين من أوروبا، على الرغم مما تداوله البعض من عدم وجود إقبال على المؤتمر.

ولفتت إلى أن المشاركة الأجنبية في المؤتمر الحالي أفضل من الأعوام السابقة، ما يعني أن كثيرين يدركون أهمية هذا المؤتمر.

واعتبرت أن إجماع الشركات الخليجية عن المشاركة كان له تأثير، فبوجودهم تبادل الآراء والخبرات سيكون أفضل كون السوق الخليجية مهمة في سوق التأمين العربية إذ إنها الأكبر وتحديداً السوق السعودية.

ورأت أن أبرز التحديات التي تواجه قطاع التأمين هي تنظيم السوق حيث يجب أن تكون هناك قوانين أكثر دقة تجعله أقرب إلى المعايير الدولية، ولا سيما أنه في الآونة الأخيرة حدثت شكاوى كثيرة أثرت في نظرة معيدي التأمين الأوروبيين إلى السوق. وأشارت إلى ضرورة اتخاذ قرارات لتكون السوق أفضل، واعتبرت أن هذا تحدٍ كبير علينا تخطيه لتكون السوق العربية منافسة ومطابقة للمواصفات الأوروبية.



Next Care (Lebanon)

فليحان: نبي أسساً لتعاون مستقبلي

أشار مدير عام Next Care جهاد فليحان إلى أن وجود Next Care كشركة إدارة رائدة في قطاع التأمين حتم عليها أن تكون موجودة بقوة في دعم المؤتمر ولا سيما أنه ينعقد كل سنتين وتستضيفه بيروت هذه المرة.

وإذ أكد إجماع الخليجيين عن حضور المؤتمر، لفت إلى وجود مشاركة أوروبية وأجنبية فعالة إضافة إلى وجود الشركات اللبنانية، ما يشكل عاملاً مهماً في إنجاح المؤتمر.

وفي رد على سؤال حول التحديات التي تواجه القطاع، لفت إلى أن قطاع التأمين مرتبط بالوضع الإقتصادي والسياسي اللذين ليسا على أفضل ما يرام في الوقت الراهن. وتمنى انتهاء هذه المرحلة وعودة الدورة الإقتصادية إلى طبيعتها ليعود ويزدهر القطاع.

ولفت إلى أن Next Care كشركة إدارة لخدمات التأمين الصحية يهتما أن تكون إلى جانب زبائنهم وإلى جانب شركات إعادة التأمين للتعرف إليهم وبناء علاقات تعاون مستقبلية معهم. ولفت إلى أن أهمية المؤتمر تكمن في أنه يساهم في تواصل مكونات القطاع وبالتالي يفتح أمام الشركات أبواب فرص كثيرة.



AROPE INSURANCE (EGYPT)

الحلبي: لنشر الوعي التأميني

لفت مدير عام شركة آروب - مصر بشار الحلبي إلى أن «المؤتمر مهم جداً لناحية المواضيع، والحضور ويظهر الاهتمام الكبير الذي يحظى به Gaif».

واعتبر أن هناك «ثغرات في التنظيم إذ إن توزيع المؤتمر بين أكثر من مكان جغرافياً كان عملاً غير موفق، وكان الأفضل لو بقي المشاركون في مكان واحد كما جرت العادة». وإذ تمنى لو كانت الشركات الخليجية مشاركة في المؤتمر، لفت إلى أن هذا الغياب الخليجي لم يعطل المؤتمر.

واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع هو وقوفه في مكان واحد منذ 10 سنوات، حيث يتم الحديث بشكل مستمر عن غياب الوعي التأميني من دون إيجاد حل لهذه المعضلة، على الرغم من أن نشر الوعي مسؤولية مشتركة بين شركات التأمين وشركات الوساطة، الدولة، واتحادات التأمين وهيئات الإشراف. وقال: «فعلياً، لا نشعر بتقدم كما هو المطلوب، في الأسواق العربية أصبح التأمين للسعر الأرخص ويتم البيع من دون النظر إلى أي معايير أخرى. من الضروري تكريس الوعي فمن شأن ذلك وضع القطاع على سكة التقدم، لتقدم الشركات خدمة جيدة بسعر جيد».



Credit Libanais D'assurances et de Réassurances

طربية: لا حوافز للإندماج

شدد مدير عام شركة الإعتداع اللبناني للتأمين وإعادة التأمين ايلي طربية على انه «على الرغم من الظروف والتحديات التي واجهته انعقاد مؤتمر التأمين العربي، تمكن المؤتمر من تحقيق نجاح تمثل بوجود متحدثين مهمين في جلسات العمل جعلتها ذات قيمة كبيرة، وبحجم مشاركة كبير نسبياً على

الرغم من إحجام دول الخليج عن المشاركة».

ورأى أن «الغياب الخليجي عن المؤتمر أمر مؤسف، وكنا نتمنى لو كانوا موجودين». وشدد على أن «المؤتمر ينعقد كل سنتين وبالتالي لا يمكن تأجيله أو إيقافه ولا سيما أنه ينعقد في لبنان بعد غياب 12 عاماً».

ولفت إلى «وجود مشاركة أجنبية قوية وعلى مستويات عالية إذ ضمت مدراء عامين ورؤساء مجالس إدارة ولا سيما من شركات إعادة التأمين العالمية في دول مختلفة أبرزها الهند وروسيا ودول أوروبا الشرقية. وشدد على أن هذه المشاركات لم تكن موجودة بهذا الحجم والمستوى في المؤتمرات السابقة. ورد حجم هذه المشاركة الأجنبية إلى جهود قامت بها جمعية شركات الضمان، حيث عمدت منذ وقت إلى زيارة هذه الدول.

واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع «تتمثل بضرورة مواكبة التقدم التكنولوجي». ولفى إلى أن «عدم مواكبة هذا التطور قد يعيد القطاع الى الوراء، ولا سيما أن هذه المواكبة من شأنها رفع المبيعات وزيادة حصص الشركات». وأوضح أن «على شركات التأمين في لبنان أن تندمج بين بعضها ولا سيما أن عدد الشركات كبير بالنسبة إلى السوق اللبنانية». وكشف أنه «على الرغم من ان الاستثمار في التكنولوجيا قد يفسح في المجال أمام اندماج الشركات لكن لا تزال الحوافز لهذا الاندماج غير موجودة حالياً في لبنان».



Best assistance

حيدر:

المؤتمر حقق نجاحاً كبيراً

رأت مساعدة مدير عام شركة Best assistance ديانا حيدر أن المؤتمر حقق نجاحاً كبيراً تمثل بنسبة المشاركة والأجواء الإيجابية المرافقة له. وأشارت إلى أنه «تميز المؤتمر بحجم مشاركة جيدة وعناوين ومواضيع الجلسات التي تميزت بقدر عالٍ من الأهمية».

ولفتت إلى أن الغياب الخليجي عن المؤتمر كان له تأثير إذ إن السوق التأمينية الخليجية مهمة. وشددت على أن ما نعانيه من اضطرابات وعدم استقرار سياسي وأمني في البلدان العربية يبقى من أبرز التحديات التي تواجه قطاع التأمين العربي.



Al-Wataniya Insurance

العززي: خطوة جبارة لمناقشة التحديات

وجد نائب مدير إعادة التأمين رشيد ردمان العززي (اليمن) أن مستويات التنظيم في المؤتمر رائعة والحضور جيداً رغم الغياب الخليجي. واعتبر أن المؤتمر خطوة جبارة لمناقشة تحديات التأمين ومعالجة القضايا العالقة. وأشار إلى أن أبرز التحديات التي تواجه قطاع التأمين العربي هي سوء الوضع المالي في الدول العربية ولا سيما تلك التي تشهد اضطرابات كالعراق واليمن وسورية ومصر وتونس وليبيا. وشدد على وجوب الخروج بتوصيات تتعلق بهذا الشأن إذ إن من الضروري أن تكون الشركات قادرة على سداد المتوجبات عليها.

ولفت إلى أن المشاركة في المؤتمر تفسح المجال امام الشركات للبحث عن معيدين وتقوية العلاقات وإعادةتها مع بعض المعيدين، كما يساهم في اكتساب الخبرة وتبادل الآراء.



SAVA Reinsurance Company (Slovenia)

كاهب: عدم الوعي مشكلة عالية

أشار مستشار مجلس إدارة في شركة SAVA Reinsurance Company أندرو كامب إلى أن «المؤتمر فرصة مهمة لبناء علاقات عمل جديدة وتوطيد العلاقات المبنية أساساً». وأشار إلى أن «مشاكل القطاع هي واحدة لجهة عدم انتشار الوعي التأميني في معظم أنحاء العالم، وبالتالي فالنقاشات في المؤتمر مهمة جداً لكل شخص يعمل في المجال».

وشدد على أن «عدم الوعي مشكلة عالمية، و SAVA Re قد تكون محظوظة كون مستوى الوعي في سلوفينيا مرتفع على عكس مناطق كثيرة في العالم، من المفترض أن يتم العمل عليها ليدرك الناس أهمية التأمين وما قد يحمله لهم من فوائد، ما يساهم في نمو القطاع وتطوره».



Egyptian Saudi Insurance House

حافظ: فرصة جيدة لتبادل الآراء

اعتبر مدير عام مساعد إعادة التأمين والبحوث في بيت التأمين المصري والسعودي طارق حافظ أن أي مؤتمر يجمع كل الشركات في العالم العربي يفيد ويعتبر فرصة جيدة لكي يتقابلوا ويتبادلوا الآراء والخبرات. ورأى أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع هو اجتماع الشركات مع بعضها البعض ووضع السياسة جانباً. وقال: «إذا أبعدنا السياسة عن العمل كل شيء سيكون جيداً. ففي ما يخص المؤتمر أدت السياسة دوراً كان من نتائجه غياب الشركات الخليجية، إلا أنه نجح على الرغم من أن السوق التأمينية الخليجية مهمة ولها حضورها». وأشار إلى أن «أهمية المؤتمر تكمن في أن يشكل تعزيزاً للتواصل والتعاون بين الشركات ومعيدي التأمين والوسطاء».

Mains insurance and reinsurance

الأغر: لمعالجة الثغرات

اعتبر مدير قسم التأمين في شركة Mains insurance and reinsurance حسام الأغر أن أهمية المؤتمر تكمن في أنه يقرب الشركات من بعضها ولا سيما في ظل وجود مشكلة كبيرة في السوق تكمن بوجود حال من الجمود في ظل منافسات قوية جداً، وبالتالي إن هذا تحدٍ كبير يسلط الضوء على ضرورة وجود مؤتمر يجمع كل الشركات لتصبح هناك معايير موحدة يتم العمل بها».

ورأى أن «المؤتمر يفسح في المجال أمام الشركات للتعرف في ما بين بعضها البعض ولالتقاء معيدي تأمين جدد وبالتالي تفسح في المجال أمام أعمال جديدة وبالتالي تخلق فرصاً أكثر للجميع».

وأشار إلى أنه «على الرغم من غياب المؤتمر عن مشكلة أساسية في الأسواق إلا أنه مهم جداً إذ يحوي محاضرات قيمة». وشدد على أن «القطاع يقف في مكان واحد، إذ إن الكلام كثير والعمل أقل وهو ما يؤشر إلى ضرورة التحرك بشكل أوسع». وناشد وزارة الإقتصاد التي تقوم بجهود كبيرة لمعالجة الثغرات التي يعاني منها القطاع ولا سيما في هذا الوقت حيث توجد ظروف صعبة في المنطقة وعلى الشركات اللبنانية والعربية العمل على الخروج منها بسلام».



The United Insurance Co. (Sudan)

عبدالله محمد: فرصة مهمة لزيادة الخبرات

اعتبر نائب مدير عام شركة التأمينات المتحدة في السودان عبد الخالق عبدالله محمد ان مشاركة الشركة في المؤتمر مهمة جداً إذ إن الاتحاد يضم كل الدول العربية وبالتالي المؤتمر يفسح في المجال لتبادل الخبرات بين الدول العربية والإقليمية، وبالتالي هو فرصة مهمة للشركات لتزويد من معرفتها وخبراتها ولا سيما أن حجم الحضور جيد جداً وكبير. ورأى ان أبرز التحديات بالنسبة إلى عمل الشركة هي العقوبات الأميركية المفروضة على السودان وتأثيراتها الشديدة على تحويلات معيدي التأمين واستلام الأقساط منهم».



Syrian Insurance Agents & Brokers Union

الحريري: لتكاتف الشركات العربية

العربية لتشكل طاقة كبيرة قادرة على استيعاب جزء كبير من السوق، الأمر الذي من شأنه منع شركات إعادة الخارجية من التحكم في السوق، كما يجري حالياً. واعتبر أن «التوصيات التي سيخرج بها المؤتمر ستساهم بشكل كبير في وضع القطاع على السكة الصحيحة، إذ إن الخبراء المشاركين في المؤتمر يدركون معاناة السوق، ومن الطبيعي أن يطرحوها وقد توصلوا إلى نتائج ممتازة».

وشدّد الحريري على أن «لبنان يعطي قيمة مضافة إلى أي مؤتمر يستضيفه»، ولفت إلى أن «حفاوة الاستقبال والتكريم

والتطور أمور غير بعيدة أبداً عن اللبنانيين». وأشار إلى أن «سورية شاركت منذ 12 عاماً في مؤتمر التأمين في بيروت، ونجد أن تطورات كثيرة قد حصلت في ضوء حضور ممتاز غطى على ضعف حضور الشركات الخليجية».

وأعلن أن «الوفد السوري قابل خلال المؤتمر شركات إعادة وعمل على تصحيح الصورة المغلوطة لديها عن الداخل السوري»، وأكد لها وجود تطورات ممتازة جعلت مناطق كثيرة آمنة، إضافة إلى تطور شركات التأمين السورية ونمو قدراتها الاستيعابية. وكشف أن الوفد السوري تلقى وعوداً من الشركات ببدء الزيارات إلى سورية والعمل على تنشيط السوق.



شدّد رئيس مجلس إدارة اتحاد وكلاء ووسطاء التأمين ونائب رئيس رابطة وسطاء التأمين العرب المهندس هيثم الحريري على «أن مشاركة شركات التأمين السورية في المؤتمر مهمة وضرورية، للتوقف عند آخر التطورات الحاصلة والإجتماع مع أبرز شركات إعادة التأمين».

وكشف أن «المشاركة السورية في المؤتمر كانت كبيرة، إذ ضمت معظم الشركات العاملة في القطاع إضافة إلى الاتحاد السوري لشركات التأمين واتحاد وكلاء ووسطاء التأمين».

وفي رد على سؤال حول تأثير قطاع التأمين في سورية بالاضطرابات الحاصلة، قال الحريري: «مع بداية الأزمة تأثر القطاع بشكل

كبير نتيجة خروج مناطق متعددة عن السيطرة ولا سيما المناطق الريفية التي تضم عدداً كبيراً من المصانع. حالياً تمت السيطرة على غالبية هذه المناطق وأصبح الوضع أفضل». وأضاف: «شركات التأمين قد قامت بإعادة تأهيل لخبراتها وموظفيها في هذه الفترة تحضراً لعمليات إعادة الإعمار التي ستحمل حجماً كبيراً من العمل يغطي الشركات السورية إضافة إلى شركات تأمين أخرى عربية».

ورأى أنه «على الرغم من أن الحضور الخليجي كان سيشكل قيمة مضافة إلى المؤتمر، إلا أن الشركات الغائبة هي الخاسر الأكبر من عدم الحضور وليس العكس».

وأوضح أن «أبرز التحديات تكمن في تكاتف الشركات

ALIG

سعد: لخلق مجموعات تأمينية متخصصة



الخليجية للمؤتمر معتبراً أنها سياسية، لفت إلى أنها لم تؤثر في سير أعماله.

وأشار إلى أن «قطاع التأمين العربي يواجه تحديات كثيرة قد يطول تعدادها، إنما يبقى أبرزها على الإطلاق الوجه الجديد الذي يتم رسمه للمنطقة العربية». وفي حين شدّد على أن قطاع التأمين هو من القطاعات المالية المؤثرة والأساسية في الإقتصادات العربية، اعتبر أن

تطوير الآليات المعتمدة في الأسواق ضروري جداً ولا سيما لجهة خلق مجموعات تأمينية متخصصة في التأمينات كافة.

إعتبر مساعد مدير عام شركة المجموعة اللبنانية العربية للتأمين ALIG ربيع سعد أن «انعقاد مؤتمر على مستوى مؤتمر التأمين العربي بمشاركة دولية كبيرة، في ظل الظروف التي تمر بها المنطقة ولبنان، يتسم بأهمية كبيرة على الصعيدين الإقتصادي والسياسي». ولفت إلى أنه «على الصعيد الإقتصادي، أثبت انعقاد هذا المؤتمر أن لبنان ما زال يستقطب النشاطات الإقتصادية الدولية إذ إن موقعه الجغرافي يؤكد أن لا بديل منه للإطلاق نحو الأسواق العربية ولا سيما أن لبنان يقع على حوض البحر المتوسط ويتمتع بنظام إقتصادي حر».

ورأى «أن المشاركة الكثيفة في هذا المؤتمر المتخصص والذي حضره أكثر من 1500 شخص من دول عربية وأوروبية وأميركية، ساهمت في نجاح هذا المؤتمر الذي استمر على مدى ثلاثة أيام وصدرت عنه توصيات هامة على صعيد القطاع التأميني في الوطن العربي». وإن تمنى لو لم تحصل المقاطعة

Syrian Insurance Federation

السهان: نخطى التحديات بالتعاون

في الأزمات صعب جداً، والشركات حالياً تتجه إلى التأمين الصحي والتأمين ضد الارهاب والسيارات». وأثنى على مستويات التنظيم في المعرض، معتبراً أن السوريين واللبنانيين شعب واحد في بلدين مختلفين.

ووصف الاجتماعات التي عقدها الوفد السوري على هامش المؤتمر بالإيجابية، إذ التقى عدداً من الشركات العربية والعالمية التي أكدت وقوفها مع شركات التأمين السورية مع عودة سوق التأمين السورية.

واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع تكمن في صعوبة إعادة التأمين والعقوبات المفروضة على سورية. وإذ رأى أن الشركات السورية ستحاول تخطي هذا التحدي بالتعاون مع الأشقاء العرب، دعا الاتحاد العام العربي للتأمين إلى إنشاء شركة إعادة تأمين عربية، من أجل منع أي محاولات للتحكم بالسوق والاسعار. وكشف أن اتحاد التأمين السوري قدم إلى الأمانة العامة لإتحاد التأمين هذا الإقتراح.

وفي حين أعرب عن تفاؤله بالتوصيات الصادرة عن المؤتمر، قال: «نحاول في كل المؤتمرات أن تكون التوصيات فعالة وتتميز بالمتابعة، وأنا أشكر أمين عام الاتحاد العربي للتأمين عبد الخالق رؤوف خليل على متابعته الحثيثة لهذه الأمور، إذ نتمنى أن يكون قطاع التأمين العربي سليماً ولا سيما أنه يضم ما يزيد عن 350 شركة تأمين.



أشار رئيس مجلس إدارة الاتحاد السوري لشركات التأمين مهند السمان إلى أن «شركات التأمين السورية شاركت بشكل كثيف في المؤتمر، بغية التنسيق مع الشركات اللبنانية ومن أجل الاطلاع على تطورات الأسواق العربية وكيفية العمل معها». ولفت إلى أنه «في ظل الظروف في الداخل السوري حالياً، تعمل الشركات السورية على ترتيب بيتها الداخلي حتى تتمكن من الانطلاق فور انتهاء الأزمة، ولهذا يعتبر قريبا من الأجواء والأسواق العربية المشاركة في المؤتمر امراً ضرورياً».

وأعلن أن «قطاع التأمين السوري شارك بمعظمة إضافة إلى شركات وسطاء التأمين وإدارة النفقات الطبية».

ولفت إلى أنه من شأن هذه المشاركة أن تضع أسساً للعمل المستقبلي حيث تطلع الشركات السورية على أبرز الشركات وأهم المنتجات ولا سيما تلك التي قد تستخدم في عمليات إعادة الإعمار حيث من المتوقع أن تشهد الفترة المقبلة إقبالا كبيرا على التأمين وخاصة التأمين الهندسي والحريق.

وأشار إلى أن «تأثير الأزمة السورية على قطاع التأمين السوري لم يكن كبيراً، حيث لم يشهد القطاع إفلاساً أو خروجاً لشركات من السوق، فالشركات حالياً تحافظ على كواردها البشرية وقد تابعت عملها خلال السنوات الست الماضية». وكشف أن «شركات التأمين قد اكسبت خبرات متعددة خلال هذه الظروف ستنقلها إلى الأسواق الأخرى. فالتأمين

NCARe (Ivory Coast)

ناصر: يدعم العلاقات العربية - الأفريقية



أشار مدير سوق جنوب أفريقيا في شركة Nouvelle Compagnie Africaine de Re'assurance NCARe وليد ناصر إلى أن مؤتمر التأمين العربي بنسخته الـ 31 تميّز بمستويات تنظيم عالية ومعدلات حضور جيدة، رغم غياب الشركات الخليجية. ورأى أن تأثير إجماع الشركات الخليجية عن المشاركة كان واضحاً، إذ انعكس على المداولات مع شركات التأمين ومعيدي التأمين. واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه عمل شركة NCARe تتمثل بالتحديات الأمنية والأوضاع غير المستقرة في شمال أفريقيا، من مصر إلى موريتانيا، إضافة إلى الركود الإقتصادي.

وشدّد على أن المؤتمر يفسح في المجال أمام الشركات لتبادل الآراء مع بعضها، ولفت إلى أن مشاركة NCARe تأتي في إطار إثبات حضور الأفارقة في المؤتمر حيث لا يزال هذا الحضور ضعيفاً نسبياً، إضافة إلى دعم العلاقات العربية - الأفريقية.

BROKERAGE INSURANCE SERVICES

الحاج: لضمان استمرارية القطاع

في مقدمها المضاربات غير المشروعة وعدم مجارة القوانين لحاجات الأسواق التأمينية مقارنة مع الأسواق الخليجية والعالمية وغياب الرقابة الصارمة على تطبيق القوانين ومكافحة المضاربة الغير مشروعة، على الرغم من المحاولات التي تقوم بها مؤخراً وزارة الإقتصاد، مشكورة، لضبط قطاع التأمين والوساطة».

واضافت: «لا ننسى الوضع الإقتصادي والأمني المسيطر على منطقة الشرق الأوسط، مع املنا الدائم بالتكاتف والوحدة بين مختلف قطاعات التأمين للمحافظة على هذا القطاع وضمان استمراريته». وشددت على ان

«اللبناني معروف بصلابته واصراره دائماً لبلوغ هدفه».



اعتبرت امينة شؤون الاعلام والنشر والتوثيق في نقابة وسطاء التأمين ومديرة BROKERAGE INSURANCE SERVICES سيلفيا خوري الحاج «ان انعقاد مؤتمر الاتحاد العام العربي للتأمين في بيروت يعتبر تحدياً للأوضاع السياسية المحيطة بنا وتأكيد على ارادة اللبنانيين واصرارهم على اعلاء الشأن التأميني والإقتصادي فوق اي وضع سياسي استثنائي».

وان أسفت «لعدم مشاركة الإخوة الخليجيين في اعمال المؤتمر»، لفتت الى ان «المؤتمر سجل حضور كثيف ناهز الـ1200 شخص بالرغم من المقاطعة».

ورأت ان «القطاع يقف امام مجموعة من التحديات، تأتي

أقيم على هامش المؤتمر حفل استقبال وحفل غداء حضرهما مجموعة من الشخصيات تقدمها امين عام الاتحاد العام العربي للتأمين عبد الخالق رؤوف خليل، ممثل السوق اللبنانية في الاتحاد العام العربي للتأمين اسعد ميرزا، رئيس جمعية شركات الضمان ماكس زكار، مدير عام شركة أروب للتأمين فاتح بكداش، مدير عام شركة ادير للتأمين رينيه خلاط، مدير عام شركة ليا للتأمين سلام حنا، نقيب وسطاء التأمين ايلي حنا، مدير عام شركة فكتوار ناجي سلطانم، مدير شركة امانة انشورنس رجا سالم، مدير عام NEXT CARE جهاد فليحان، مدير شركة كريم نصرالله، مدير عام شركة الإعتدال اللبناني للتأمين واعادة التأمين ايلي طربية، مدير عام شركة المشرق للتأمين واعادة التأمين الكسندر ماتوسيان، مدير عام سيكوريتي انشورنس جوزيف خوام، مدير عام شركة مياركو - الشرق الأوسط للتأمين واعادة التأمين جوزيف عيسى، رئيس مجلس ادارة الاتحاد السوري لشركات التأمين مهند السمان، رئيس مجلس ادارة اتحاد وكلاء ووسطاء التأمين في سورية هيثم الحريري، وشخصيات اخرى.



روني رميلي، بيار مغامس



شريف الغمراوي، طارق عواد، بريتا سكور



ايلي شمع، جوزيف خوام، انطوني خوام، ايلي حنا، جهاد فليحان، ورولان تامر



سمير نحاس، سركيس الزين، د. رامي خوري



بهاء مرعي، ناصر ابو غزالة، كريم نصرالله



حازم تقي الدين، عيسى عصفور، د. نبيل الجنيدي



لوكاس مولد، غابي بجاني، ستيفان وودز



روجيه زكار، تينا الحتوني ودانيال شاعر



نبيل حجار، احمد المحيبيد، خالد ابو نحل



جورج سالم، ايريك لافاج، رجا سالم



رجا سالم وايلي حنا



عبد الخالق رؤوف خليل، اسعد ميرزا



رينيه خلاط، فرد صيقلبي



جان كارل مازجي وايلي طربيه



مازن ابوشقرا، فاتح بكداش، فؤاد خوري، مارسيلينو نجيم



فادي شماس، عماد وعصام عبد الخالق



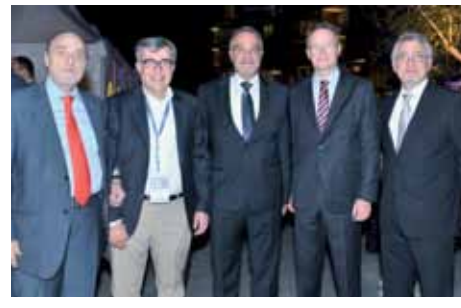
ندي قبيسي، جان سعد، كارلا عبود وفاتح بكداش



سمير نحاس، هيثم الحريري، سامر بكداش، ونبيل الحنيدى



ناجي سلطانم، جوزيف عيسى، جميل حرب



عماد عبد الخالق، بيرت كوت، ريتشارد شلهوب، فاتح بكداش ورينيه خلاط



ميريام زكار، دنيس كاسلر وماكس زكار



جميل حرب، عبد خوري، فرد صيقلبي وميشال بو جمرة

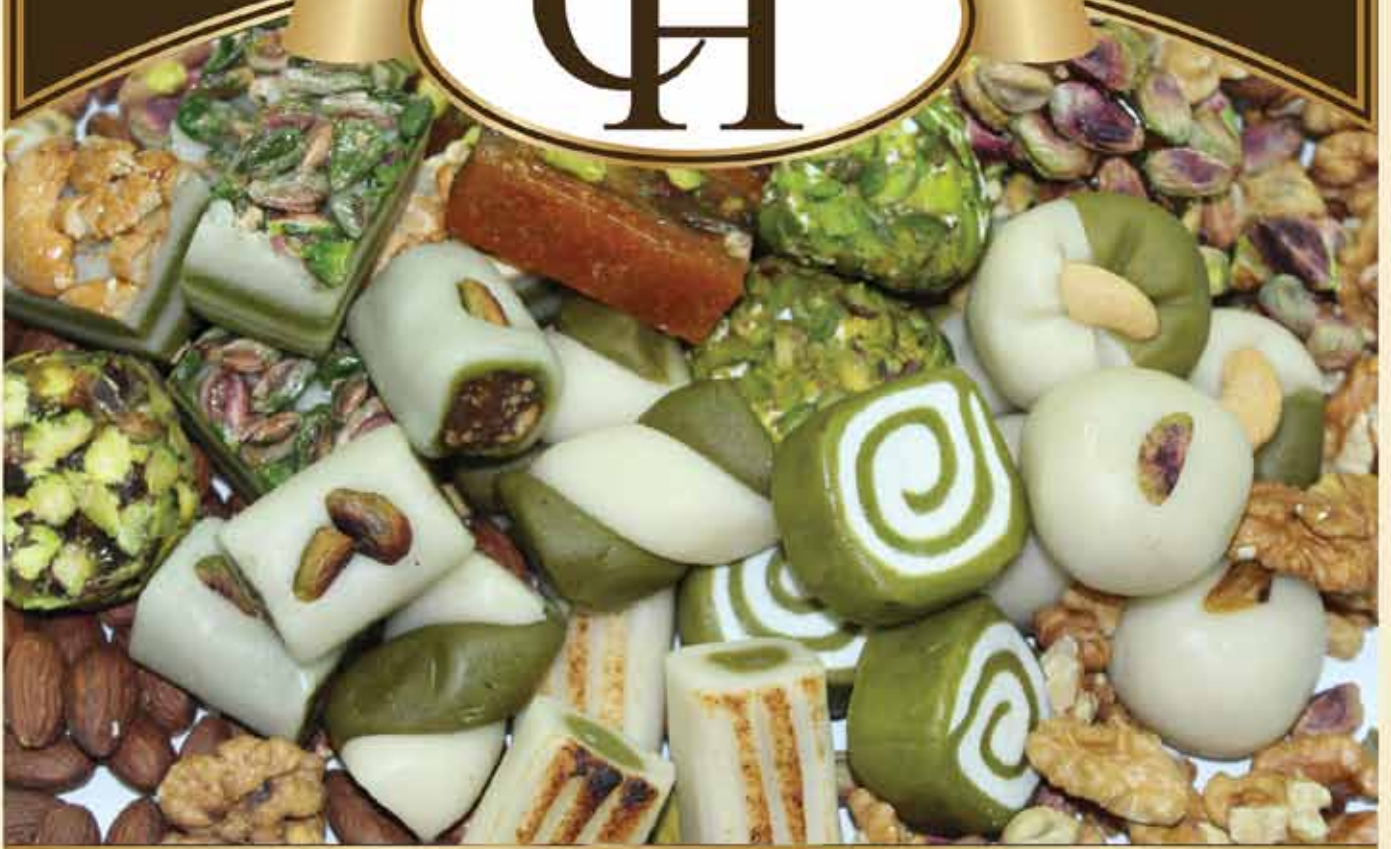


رامي حداد، باسل عبود، زارية بسمدجيان، وسلام حنا

مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة
Challouf Establishment for Trade & Industry
Chocolate - Malban - Nougat - Candies

@ info@challouf.com @ www.challouf.com

CH[®]



Beirut - Tayouneh

+961 1 55 26 74

+961 1 55 01 62

+961 1 55 01 63

Hadath - Baabda

+961 5 466 550

Tripoli - Jemayzat St.

+961 6 44 41 80

450 شركة عارضة من 20 دولة

Project Lebanon .. إصرار لبنان على الحياة



قص شريط المعرض

على استقطاب زوار سوريين من نقابة المهندسين والمقاولين. وبلغ عدد هؤلاء 2000 شخص. وبناء عليه ووفقاً للأرقام المتوافرة، الزوار اللبنانيون شكلوا النسبة الأكبر من زائري المعرض، فيما شكل الزائرون السوريون ما نسبته 10 % من مجمل حجم الزوار».

وردّ نجاح المعرض الى الخبرة الطويلة التي تملكها الشركة الدولية للمعارض IFP واحترافها لعملها. وأشار الى أن «IFP تعمل على تنظيم المعارض بشكل مستمر، فإضافة الى أن بروجكت لبنان 2016 هو النسخة الـ21، فإن الشركة متخصصة في معارض البناء، وتنظم ما يقارب الـ30 معرضاً في المنطقة العربية سنوياً». ولفت الى أن «IFP تحرص في عملها على الوصول الى أعلى مستويات الأداء التي تضمن نجاح المعرض، ولذلك هي تفخر بأن المعارض المنظمة من قبلها هي من أفضل المعارض ليس مقارنة بالدول العربية فحسب، بل مقارنة مع الدول الأوروبية ولا سيما لناحية التنظيم والمشاركة والرواد».

وكشف أن «ردود فعل الشركات المشاركة في المؤتمر كانت إيجابية الى حد كبير،

ومنتجات الطاقة البديلة، وإدارة وحفظ الموارد المائية، وغيرها من الحلول البيئية والخضراء.

بونا هاض

وأشار مدير المعرض جورج بو ناهض في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى أنه على الرغم من صعوبة الظروف التي رافقت تنظيم المعرض، شهد المعرض تحسناً نسبياً حيث ارتفع عدد الشركات المشاركة فيه مقارنة مع العام الماضي، حيث شاركت 50 شركة جديدة في المعرض ما رفع من المساحة التي يغطيها بنسبة 10 % عن العام الماضي». وأكد إن هذا الارتفاع رافقته زيادة في عدد زوار المعرض بلغت 3000 شخص إضافي عن السنوات السابقة.

وشدد على أن هذه الزيادة أعلى من المعدلات التي سجلت خلال السنوات الثلاث الأخيرة التي تميزت بوضعين أممي وسياسي غير مستقرين.

وفي رد على سؤال حول النسبة التي شكلها الزائرون العرب من بين زائري المعرض، قال بونا هاض: «من الصعب أن نأتي بزوار من كل المنطقة، فلبنان مقفل من كل الجهات، ولذلك عملنا

بمشاركة أكثر من 450 شركة عارضة من 20 دولة، أقيم معرض «بروجكت لبنان 2016 في دورته الـ21. ويعتبر المعرض من أبرز وأهم المعارض التجارية المخصصة لمواد ومعدات وتقنيات البناء في لبنان والشرق الأوسط. ووفقاً لرئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للمعارض ألبير عون، الشركة المنظمة للمؤتمر، «تحول بروجكت لبنان إلى معرض متكامل يغطي مختلف النواحي التجارية، والإقتصادية، والإستثمارية، وبالزخم نفسه الذي تعود عليه الزائرون سنوياً».

وكان وزير الطاقة والمياه أرثيور نظريان قد افتتح المعرض، تزامناً مع المعرض الدولي السادس لتوليد وتوزيع الطاقة، والكهرباء، والتهوية والتكييف، والطاقة البديلة، Energy Lebanon 2016، في حضور سفراء الدول المشاركة وعدد من المسؤولين والديبلوماسيين وحشد من العارضين. ونوّه نظريان «باستمرار إقامة النشاطات الإقتصادية والمعارض التي تثبت إصرار لبنان على الحياة والإبداع».

فعاليات المعرض

ويشارك في المعرض أكثر من 450 شركة عارضة من 20 دولة هي: بلجيكا، بيلاروسيا، الصين، قبرص، مصر، فرنسا، اليونان، الهند، إيران، إيطاليا، الكويت، السعودية، لبنان، رومانيا، روسيا، صربيا، سلوفاكيا، إسبانيا، تركيا والإمارات العربية المتحدة». ويتضمن المعرض أقساماً للأدوات الصحية والسيراميك، والحجر والخرسانة، والأخشاب ومنتجاتها، والمعادن، والمصاعد، والأمن والسلامة، والبلاستيك والأنابيب، والأصبغ والدهانات، وآليات البناء. أما معرض الطاقة فضم أقسام الإنارة، والإلكتروميكانيك، والغاز، والتدفئة والتهوية والتبريد، والمولدات، والكهرباء، وتقنيات وحلول



الوزير نظريان في جناح شركة سبيلين

فالبنايون وكما نعرف لا يعملون فقط في لبنان بل لديهم استثماراتهم ومشاريعهم في مختلف دول العالم، وبالتالي المعرض يوسّع آفاق العمل أمام الشركات المشاركة وزوار المعرض في آن واحد».

وإذ عبّر بو ناهض عن تفاؤله ببروجكت لبنان 2017، إذ إن الشركة استقبلت طلبات منذ الآن للمشاركة في المعرض المقبل، توفّع أن يشهد المعرض المقبل ارتفاعاً إضافياً في عدد الشركات المشاركة. وأكد أن «IFP في ظل الأوضاع الراهنة تقوم بجهود إضافية كبيرة لتتمكن من تنظيم معرض بهذا الحجم والنوع والمستوى»، وشدد على أن «طبيعة المستثمرين وأصحاب الشركات اللبنانيين تسهّل هذه المهمة، إذ يعرف عنهم شجاعتهم وحبهم للمبادرة في أحلك الظروف».

STAUNCH MACHINERY

حجازي: نثق بلبنان

في خدمة اقتصاده. كما اننا نعتبر ان مشاركتنا ضرورية لنعلم زبائننا وكل من يرغب بالتعامل معنا اننا مستمرون في مسيرة النجاح والتوسع التي بدأناها، ولا نزال نعمل على التصنيع والتصدير والعمل على مواكبة حاجاتهم».

ولفت الى «وجود عدة عوامل تجعل STAUNCH MACHINERY بمنأى عن خطر التراجع، إذ تضم عدة أقسام بأنواع مختلفة تلبي جميع طلبات الزبائن في مختلف أنحاء العالم. كما تملك عدة نقاط قوة الشركة تتمثل بإملاكها لعدة قدرات في آن واحد، وتمتعها بقدرات تنافسية كبيرة جداً لناحية الأسعار والتسهيلات والصالة

والخدمة الموجودة لديها».

واكد انه «انعقاد معرض project Lebanon بمشاركة 450 شركة غالبيتها لبنانية، يؤكد ان الصناعيين مؤمنون بعملهم ويثقون بلبنان، التحديات كبيرة والمطلوب الحفاظ على ما تم تحقيقه من انجازات الى حين تحسّن الظروف».



وصف رئيس STAUNCH MACHINERY التنفيذي وسام حجازي مشاركة STAUNCH MACHINERY بالمعرض المهمة، إذ انها تعزّز حضور الشركة في الأسواق عبر تواصلها مع المزيد من الزبائن. وأشار الى ان STAUNCH MACHINERY تعرف زوار المعرض على صناعتها التي تضم مجموعة كبيرة من المعدات قادرة على تلبية حاجات الزبائن الى حد كبير.

وأشار الى ان التراجع الاقتصادي الذي يشهده لبنان يحمل الكثير من التداعيات السلبية على الشركات، الا ان هذا لم يحمل أثراً كبيراً على المعرض الذي

شهد زيادة في عدد الشركات المشاركة، ما يؤكد على تميّز اللبنانيين بروح المبادرة وتحديهم للصعاب. وقال: «كـ STAUNCH MACHINERY، لم يثننا هذا التراجع عن المشاركة في المعرض، نثق الى حد كبير بلبنان ونرى ان مشاركتنا ضرورية لان جهودنا كانت وستبقى منصبة

Phoenix Energy

باز: نتوسّع باتجاه
الأسواق العربية



اعتبر مدير المبيعات في شركة Phoenix Energy جهاد باز أن project Lebanon يتميز بأهمية كبيرة للصناعة، خاصة الطاقة المتجددة التي يرتفع الاهتمام بها عاماً بعد عام لا سيما الطاقة الشمسية إن لناحية تسخين المياه أو توليد الكهرباء. وأشار إلى أن Phoenix Energy أدخلت هذا العام البيوت الخشبية التي تتميز بقدرة عزل كبيرة، حيث تعزل الحرارة بنسبة 40% أكثر من البيت العادي. وشدّد على أن البيوت الخشبية نالت إهتمام اللبنانيين الذين بدأوا يتقبلون الفكرة على الرغم من تعلقهم التقليدي بالبيوت الحجرية. ولفت إلى أنه وفقاً لأجواء المعرض هناك حضور كبير واهتمام بالطاقة المتجددة من كل النواحي، وشدّد على أن Phoenix Energy تعرف زورا المعرض إلى فكرة البيوت الخشبية وإلى توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية بغية التواصل مع الزبائن اللبنانيين والتوسع باتجاه الأسواق العربية حيث تدخل Phoenix Energy إلى اسواق الأردن، ومصر، والعراق وإيران، ودول أفريقيا الشمالية. وكشف أن Phoenix Energy وقعت مؤخراً اتفاقية مع الحكومة المصرية لإنشاء مصنع بقوة 62 ميغاوات على امتداد 25 عاماً، وأعلن أن المشروع ملوك 100% من Phoenix Energy.



Liban cables

شميطلي: Filvit جدينا

وصف مدير المبيعات والتوزيع في شركة Liban Cables محمد شميطلي مشاركة الشركة في المعرض بالجيدة كونها تتيح للشركة التواصل مع عدد كبير من الاشخاص العاملين في المشاريع، إضافة الى المستهلكين النهائيين لمنتجاتها. وأعلن أن Liban Cables تعرف زوار المعرض إلى منتج جديد طرحته في السوق، وهو Filvit الذي يمثل تكنولوجيا، عليها براءة اختراع من الشركة التي تتبع لها. وأشار إلى أن هذا الكابل يسهل التمديدات ويوفّر وقتاً وجهداً على العاملين بنسبة 30%، ولذلك يستخدم بشكل كبير من قبل

عمال الكهرباء كونه يساعدهم في إنجاز عملهم في وقت اقصر والانتقال من مشروع الى مشروع بطريقة أكثر سرعة.

ولفت إلى أن حجم زوار المعرض جيد. وإذ أشار إلى وجود بعض الخليجين بين الزوار، استبعد وجود أي زوار أجنبي في المعرض.

وفي رد على سؤال، أشار إلى أن التراجع الإقتصادي أثر في عمل الشركة كونه يطال مفاصل البلد كافة إذ تعود أسبابه الى ظروف إقتصادية وسياسية، تعود لوجود لبنان بين كماشة لناحية الوضع في سورية وتداعياته، والوضع في العراق. وشدد على أن الظروف الإقتصادية الصعبة لم تجعل Liban Cables تتردّد في المشاركة في المعرض، إذ إنها شركة تعمل منذ أكثر من 60 عاماً في لبنان، وتتميّز بإيمان كبير بلبنان وثقة بصناعتها.



Secutech

كريم: ميزة اللبنانيون إصرارهم على النجاح

لفت مدير عام Secutech عبد العزيز كريم إلى أن مشاركة في المعرض إيجابية، حيث تلتقي الشركة عدداً كبيراً من الزبائن الجديين الراغبين بالتعامل معها. واعتبر أن هناك تفاصيل في المعرض تحتاج لأن يتم العمل عليها، قد تسهّل الوصول الى المعرض والتنقل داخله.

وأشار إلى أن Secutech تعرف زوار المعرض إلى fire doors التي أصبح الطلب كبيراً عليها في لبنان إذ إنها تندرج ضمن الشروط التي تفرضها معظم البلديات على البناء.

وكشف أن المعرض تميّز بعدد زوار كبير ضم عرباً وأجانب حيث زار جناح الشركة زبائن فرنسيون وإيطاليون.

وأعلن أن ميزة اللبنانيين تكمن في إصرارهم الدائم على العمل والنجاح رغم كل الصعوبات والتي تتجلى حالياً بضعف السيولة المتداولة في لبنان ومناطق مختلفة في العالم. وقال: «لبنان بلد صغير، ويتأثر بشكل كبير بالأحداث التي تشهدها الدول الأخرى ولذلك نرى أن سوء الأوضاع في الخليج وأفريقيا ينعكس بشكل سلبي. فمن يحرك الإقتصاد اللبناني هم المغتربون ولإنخفاض قدراتهم على الاستثمار والاستهلاك آثار سلبية كبيرة عليه».

وشدّد على أن رداءة الوضع الإقتصادي لا يمكن أن تثني Secutech او غيرها من الشركات عن المشاركة في المعرض، إذ إن المستثمرين اللبنانيين وأصحاب الشركات معروفون بكفاحهم ونضالهم من أجل الإستمرار.

Climattec

الأسمر: الحضور أفضل في السنوات السابقة



أشارت بولين اسمر الى أنه على مدى 8 سنوات تجدد Climattec مشاركتها في المعرض إذ تعتبرها مشاركة قيّمة تمكنها من التواصل مع أشخاص وزبائن جدد. وإذ أعلنت أن Climattec تحرص كل عام على طرح كل جديد لديها أمام زوار المعرض، كشفت أن منتجات Climattec الجديدة تضم مجموعة من المحولات

وصمامات التحكم عن بعد وأشياء أخرى.

واعتبرت أن Project Lebanon يبقى مقصداً لأصحاب الإختصاصات ورجال الأعمال، ما يكسبه أهمية خاصة.

وأشارت الى أن زوار المعرض اقتصروا على اللبنانيين دون وجود عرب وأجانب على عكس السنوات السابقة التي كان فيها الحضور أفضل.

وشدّدت على أن التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني يطال الجميع دون أي استثناء.

INTELLI SOFT

هاشم : إقبال كثيف



اعرب مدير شركة INTELLI SOFT هاشم هاشم عن إعجابه بالمعرض الذي يتميز بإقبال كثيف، مشيراً الى أن مشاركة الشركة فيه جيدة حيث تطرح معدات اختبار متخصصة بالكهرباء. وأشار الى أن هذه المعدات تكشف الأعطال في كابلات الكهرباء.

وأشار الى أن INTELLI

SOFT تمثل في المعرض 3 شركات عالمية، هي: شركة Miger, SebaKMT, Vivax-Metrotech.

وشدّد على أن INTELLI SOFT تتابع عملها بنجاح على رغم التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان. وقال: «عايش لبنان على مر عشرات السنوات حالات من التراجع قابلتها حالات أخرى من النمو. لم يكن لبنان يوماً في وضع صحي، وعلينا التأقلم مع هذا الوضع والعمل بشكل مستمر على التقدم والتطور».

Master Group Holding

الراعي: نتواصل وزبائن جدد



وصف مدير Master Group Holding فادي الراعي مشاركة المعرض بالجيدة جداً، إذ إنها قيمة ومفيدة، نجني ثمارها من خلال التواصل مع عدد أكبر من الزبائن. وأشار الى أن جناح الشركة في المعرض يمتد على مساحة 100 م²، ويعبّر عن الثقة به والنتائج التي سيحلمها للشركة.

واعتبر أن حجم زوار المعرض جيد، حيث عقدت Master Group Holding اجتماعات مع زبائن جدد بحثت فيها علاقات عمل وتعاون مستقبلي. وإن لفت الى أن لا حضور أجنبياً في المعرض، رأى أن الحضور العربي جيد.

وشدّد على أن Master Group Holding تركّز في المعرض على الشاشات والأرماط والطباعة، والـ alucobond.

API

ماروني: فرصة لقاء وتواصل



اعتبر مدير مبيعات منطقة الشمال في شركة API طوني ماروني ان معرض Lebanon فرصة سنوية لـ API للقاء زبائنهم من مهندسين وتجار، فالـ API موجودة في السوق منذ فترة طويلة وتجد في المعرض فرصة لقاء وتواصل أكثر من فرصة لعرض منتجاتها.

وأعلن أن API تطرح هذا

العام منتج جديد وهو الـ UPDRAIN، والذي يتميز بانه يواكب التوجه الأوروبي في الصناعة، إضافة الى منتجات وأصناف جديدة تواكب العصرنة والحداثة.

وأشار الى أن حجم زوار المعرض جيد، وقد تميّز بوجود زوار اجانب واوروبيين. وشدّد على أن API تسير باستمرار على طريق النمو على رغم الاضطرابات في لبنان والمنطقة، إذ إن مبيعاتها تشهد ارتفاعاً سنوياً.



Unic

صعب: نسوّق صناعتنا الوطنية في أوروبا

أشار مهندس الميكانيك في شركة فؤاد صعب الى أن معرض Project Lebanon يزداد أهمية وتطوراً عاماً بعد عام، ودعا الجميع الى المواضبة على زيارة المعرض للتعرف إلى الصناعات الوطنية والأجنبية في لبنان.

ولفت الى أن Unic تقدم لزوار المعرض مكنة Hand Link Unit التي سافرت الى ألمانيا وحازت على شهادة EUROVENT التي تؤهلنا كصناعة وطنية لبيع هذه المكنة، اللبنانية الصنع، في أوروبا.

واعتبر أن Unic تتميز بتقديم خدمات صيانة دائمة، حيث تملك مخزوناً كبيراً جداً إضافة الى قطع غيار. وكشف أنه مؤخراً حصلت Unic على وكالة أجنبية، وبذلك أصبحت تقدم منتجات وطنية وأجنبية.

ورأى أن حجم زوار المعرض أفضل من السنوات السابقة، حيث هناك أجانِب كثر يعمدون الى زيارة المعارض الخارجية للتعويض عن تراجع العمل في بلادهم.

وأشار الى أن تأثيرات التراجع الإقتصادي تطل مختلف الشركات اللبنانية التي تبذل مجهوداً أكثر في ظل هذا الوضع لضمان استمراريتها ونموها.

PSS

كامل: نتابع كافة التطورات في عالم صناعتنا



لفتت مديرة شركة Pneumatic Systems and Solutions – PSS رلى كامل الى أن الشركة التقت مجموعة من الأشخاص المالكين لمصانع المهتمين بالكومبرسرات خلال المعرض، وتمنت أن يكون المعرض فعالاً على صعيد تعريف الناس أكثر إلى منتجات PSS من كومبرسرات، مضخات، وفلاتر.

وأشارت الى أن «PSS تعرف زوار المعرض على كومبرسرات الهواء الخالية من الزيت المخصصة للإستخدام في مجال الصناعات الغذائية أو تلك المكملتها (التعبئة والتغليف) حيث يحرص المصنعون على عدم تسرب الزيت الى المنتج الغذائي. كما تعرفهم على كومبرسرات الهواء المتغيرة السرعة، وتعتمد الى تعديل سرعتها وفقاً لحجم استهلاك الآلات العاملة في المصانع».

وشدّدت على أن «PSS تعمد الى طرح منتجات جديدة وفقاً لحاجات الزبائن وعبر متابعة التطورات الجديدة كافة في عالم صناعتنا».

وإذ اعتبرت أن حجم زوار المعرض جيد، كشفت أن الحضور اقتصر على اللبنانيين دون وجود زوار عرب وأجانِب. وفي رد على سؤال، أشارت الى أن الشركات تعاني في ظل التراجع الإقتصادي من مشاكل متعددة أبرزها ضعف السيولة وتراجع الإنتاج.

Pastel Paints

حرفوش: منتجاتنا متطورة



أشار صاحب شركة Pastel Paints إيلي حرفوش الى أن المشاركة في المعرض جيدة إذ إنها تعطي دفعا للمعمل وتعرف الناس على المنتجات التي تقدمها Pastel Paints، وهي صناعة لبنانية 100%.

وفي حين أعلن أن للشركة مصنعين في مزرعة يشوع، أشار الى إنها تحتل مركزاً متقدماً في السوق حيث تقدم منتجات متطورة جداً في صناعة الدهانات تشمل دهان البناء، الخشب، والحديد.

وكشف ان Pastel Paints تعرف زوار المعرض على مادة جديدة مانعة للنش، ومواد عزل لجدران الدعم وتحت بلاط الحمامات والأسقف، إضافة الى دهان جديد للصناعات الخشبية وآخر للمكنات الصناعية.

وأعرب عن مفاجأته بحجم الحضور الكبير في المعرض، إذ إن حركة الزوار ممتازة ما يشجّع على تنظيم معارض بصورة مستمرة. وأشار الى أن هناك عدد من الزوار العرب المغاربة والسوريين.

ولفت الى التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان طال Pastel Paints بشكل ضئيل، فإضافة الى أنها صناعة جد متطورة، عمدنا في المصنع الى إنتاج أصناف أكثر لنبقى في السوق وتبقى حركة العمل مقبولة.



TMC

فرحات: مصنع جديد في عمان قريباً

رأى علي فرحات أن مشاركة TMC في المعرض تفسح في المجال أمامها في التواصل مع أشخاص جدد ومتابعة علاقات العمل. وأشار إلى أن TMC تعمل على طرح منتجات جديدة عبر المشاركة في المعارض والوقوف عند طلبات الزبائن. وكشف أنها تطرح منتجاً جديداً وهو Light Steel، وهو عبارة عن حديد أخف من الحديد العادي ويستخدم للهنغارات، وهذه طريقة عمل جديدة تتبع في فرنسا وأوروبا، وتعمل TMC على تسويقها في لبنان والخارج. ولفت إلى أنه ليس الإقتصاد اللبناني متأثر بالاضطرابات فحسب، إنما العالم ككل. وأعلن أن التراجع الإقتصادي اثر بشكل واضح في عمل TMC. ولفت إلى أن TMC تصدر إلى ألبانيا، كونغو، غانا، كوتونو، والسودان، وقد افتتحت مصنع في ألبانيا، وتعمل على مخطط لإفتتاح مصنع في عمان، ليرتفع عدد مصانعها إلى ثلاثة.

SNIC

حنا: 80% من إنتاجنا يصدر إلى الأسواق الخارجية



أشار المهندس المسؤول عن عمليات التصنيع في شركة SNIC إلى أن شركة SNIC تعرف زوار المعرض إلى مكنة CNC Water Jet Cutting التي تقص أي مادة (حجر، حديد، زجاج، ..) عبر ضغط المياه. وأوضح أن شركة SNIC المختصة بتصنيع مكينات لقص الحجر، تصدر نسبة 80 إلى 90%

من إنتاجها إلى الأسواق العربية والأميركية والأوروبية. ولفت إلى أن SNIC تشارك في كل المعارض العالمية، وتأتي مشاركتها في project Lebanon في إطار تعزيز حضورها الداخلي والتواصل مع زبائنها ولا سيما أن تواجدتها في الأسواق اللبنانية قوي إذ هناك عدد كبير جداً من مكيناتها المصنعة تعمل في المصانع اللبنانية. وإن لفت إلى أن حجم زوار المعرض جيد، أعلن أن هذا الحضور اقتصر فقط على اللبنانيين. واعتبر أن الأزمة الاقتصادية التي يشهدها لبنان أثرت سلباً في عمل الشركة بنسبة قاربت الـ 25%، إلا أن هذا لم يثنها عن المشاركة في المعرض حيث إنها أصبحت ضرورية للقول للناس أن SNIC مستمرة في العمل وتقدم ماكينات أكثر وتنفتح نحو المزيد من الأسواق.

Rootica Paints

افرام: خطوات متقدمة في المستقبل



اعتبر مدير الإنتاج الكيميائي في Rootica Paints ادوارد افرام أن قيمة مشاركة Rootica Paints في المعرض كبيرة ومعنوية، ونتائجها ومردودها يأتيان مع الوقت من الناحية المادية والاستثمارية. وأشار إلى أن

الحركة في المعرض جيدة ونشطة، وتوحي بأن الناس لا تزال تتشبث بالحياة وتبشر بمستقبل خير. ولفت إلى وجود منافسات كثيرة في السوق تواجهها Rootica Paints بتقديم منتجات عالية الجودة بأفضل الأسعار. وإذ أعلن أن تواجد Rootica Paints في السوق اللبنانية عمره 6 سنوات، كشف أنها تقدم حالياً المواد التقليدية المتعارف عليها بشكل عام على أن يتبع ذلك خطوات متقدمة ولا سيما في مجال الكيماويات حيث هناك منتجات جديدة ومتطورة، تملك Rootica Paints الإمكانية لتصنيعها وتسويقها في الأسواق العربية. ورأى أن «لبنان كطير فينيق، فرغم كل الأزمات والتراجع الإقتصادي نرى أن كمية وحجم الشركات المشاركة في المعرض كبير نوعاً ما». وشدد على وجود بروباغندا إعلامية تضخم الأزمة الاقتصادية في لبنان.



Mandaloun

خليفة: لبنان سوقه صعبة

أشار مدير عام Mandaloun عبد المنعم خليفة الى أن معرض project Lebanon يفسح في الفرص أمام الشركة للتعرف إلى زبائن جدد وتوسيع السوق في حال وجود الإمكانية. ولفت الى أن Mandaloun تعرف زوار المعرض على مجموعة واسعة من المنتجات أبرزها الألواح العازلة التي تناسب جميع أنواع الأبنية كالصناعية منها والسكنية بالإضافة إلى المستودعات، غرف التبريد، والجدران الداخلية والخارجية على حد سواء.

وكشف أن الحضور في المعرض اقتصر على اللبنانيين، حيث لم يزر جناح Mandaloun زوار عرب وأجانب.

وشدّد على أن Mandaloun تواضب على المشاركة في المعارض، في لبنان والخارج، لتبقى على تواصل مع الزبائن القدامى واستقطاب زبائن جدد. واعتبر أن الأزمة الاقتصادية التي يشهدها لبنان تطال الجميع، ولا يبقى أمام الشركات إلا بذل المزيد من الجهود، إذ إن لبنان سوقه صعبة.

SIBLINE

اللحام: باقون بمأمن من أي تراجع

اعلن مدير عام شركة سبيلين طلعت اللحام انه «للسنة الثالثة على التوالي، تشارك سبيلين في معرض project Lebanon حيث تعتبره حدثاً مهماً لها إذ عادة ما يكون مردوده جيد وإيجابي».

وإذ أشار الى ان شركة سبيلين سعيدة بهذه المشاركة بفعل حجم زوار المعرض الجيد، لفت الى وجود حضور عربي وأجنبي خجول. واعلن «ان معظم زوار المعرض من اللبنانيين، وهناك عدد من السوريين الذين يبحثون في علاقات عمل تحضيراً لعمليات اعادة الإعمار».

وكشف ان عدداً من الزوار القادمين من العراق - كردستان، والخليج قد زاروا جناح الشركة، وابدوا اهتماماً كبيراً بالتقنيات العالية الموجودة في الشركة، وتطور المنتجات والحلول التي تقدمها.

وشدد على ان شركة سبيلين المعروفة كمنتج للإسمنت تتوسّع نحو اتجاهات عديدة تستخدم الإسمنت كمواد اولية. وحالياً لديها توسّع وتنوع في الانتاج حيث تقدم مجموعة واسعة من المنتجات تضم المواد اللاصقة (Construction Chemicals)، التي تتمتع بجودة عالية واسعار تنافسية، إضافة الى منتجات مواد البناء الخفيفة الوزن، والباطون الجاهز. وفي رد على سؤال، اشار الى ان شركة سبيلين استشعرت الأزمة الاقتصادية التي يعيشها لبنان لا سيما في اطار عملها على الخطوط التجارية الجديدة التي اطلقتها. وقال: «نحن ننطلق في تسويق منتجاتنا الجديدة من الصفر، وهذا دون شك يحمل صعوبات كثيرة في ظل التراجع الذي يشهده السوق. لكن ما يجعلنا نتقدم، هو حرص المهندسين والمقاولين واصحاب المشاريع في هكذا ظرف، على استخدام منتجات ذات قيمة عالية، تقدّم مستويات جودة عالية بأسعار جيدة. وهذا اعتقد ببقينا بمأمن من اي تراجع في ظل هذه الأزمة».

وعن تركيب الفلتر الجديد للمصنع، قال: « كما تعلمون لدينا خطي انتاج في المصنع، الفلتر الاول قد تم تغييره منذ سنتين، اما الفلتر الثاني فتم تركيبه هذا العام. وكما المعروف عملية تغيير الفلتر تعتبر استثماراً اساسياً كونها بمثابة تغيير في قلب و تصميم خطوط الانتاج. فتركيب الفلتر قد جرى بعد اجراء دراسات استغرقت سنوات إذ ان منتجاتنا حساسة جداً والمطلوب دائماً إستعمال أحدث التقنيات في الصناعة. وعند زيارة المصنع سيلاحظ الجميع ان الفلتر نتيجته جيدة جداً على البيئة والهواء والمحيط. باعتقادي ان هذا تقدم اساسي وكبير قد احرزناه».



Chehimi Cooling

ترشيحي: نسوّق إنتاجنا في مختلف دول العالم

رأى مدير شركة Chehimi Cooling وسيم ترشيحي أن مشاركة Chehimi Cooling في المعرض هذا العام أفضل من العام السابق، إذ إنها تعرض معدات أكثر ما سيساهم في تعريف زوار المعرض إلى الشركة بشكل أفضل.

وأشار الى أن Chehimi Cooling تعرف زوار المعرض إلى مكنة تقوم ببرش الثلج وتستخدم للسلك، وهي مكنة حديثة وجديدة في المنطقة تعمل Chehimi Cooling على تجميعها وصناعتها.

وكشف أن Chehimi Cooling تسوّق إنتاجها في مختلف دول العالم، حيث تعمل في دول أنغولا، السعودية، قطر والعراق.

واعتبر أن حجم زوار المعرض جيد على رغم ضعف الحضور العربي والأجنبي.





OBEID FOR PUMPS

نعمة: أفاق جديدة لبناء علاقات تعاون

أشار مدير شركة OBEID FOR PUMPS حسين نعمة الى أن المعرض يفتح آفاقاً جديدة لبناء علاقات تعاون مع شركات أخرى، إضافة الى أنه يؤدي دوراً كبيراً في تسويق منتجاتنا. وأشار الى أن شركة OBEID FOR PUMPS تعمل في مجالات متعددة من أعمال ميكانيكية، تجميع لوحات التحكم، وتجميع مولدات. ورأى أن حركة زوار المعرض جيدة، حيث زار جناح الشركة الكثير من الأشخاص ليتعرفوا إليها ويبنوا علاقات عمل معها في المستقبل. وكشف أن زوار المعرض ضموا عدداً من الأجانب والعرب الراغبين بالتعامل مع الشركات اللبنانية. وأشار الى أن شركة OBEID FOR PUMPS التي تأسست عام 1995، تعمل بشكل كبير مع المنظمات غير الحكومية كاليونيسف والصليب الأحمر، ولذلك لم تشعر بتبعات التراجع الإقتصادي الى حد كبير.

KAMA

قبلان: لبنان ينمو بهبادة شعبه

أشار محمد قبلان الى أن المشاركة KAMA في معرض project Lebanon تفتح أبواباً جديدة أمامها إذ إن هناك زواراً كثيراً ووجوهاً جديدة مختلفة عن باقي المعارض. ولفت الى أن KAMA تعرف زوار المعرض إلى منتجاتها الخاصة بأعمال البناء ولا سيما معدات السلامة على الطرقات. وأعلن عن وجود زوار أجانب وعرب في المعرض، وكشف عن تواصل قوي مع زوار سوريين على أمل أن تفتح ابواب الأسواق السورية وبدء عمليات إعادة الإعمار في أقرب وقت ممكن. ورأى أنه من الطبيعي أن تشعر KAMA بتبعات التراجع الإقتصادي إذ إن عملها مرتبط بالقطاعات الصناعية كافة التي دون شك شعرت بهذا التراجع وإن بدرجات مختلفة. وشدد على أن «المشاركة في المعارض اللبنانية مهمة في هذه الفترة الصعبة تحديداً، إذ إن لبنان ينمو بشعبه ومبادراته».



BIEM INT'L

أبو زينب: مشاركة ناجحة

رأى مدير شركة BIEM INT'L سعيد كوجو أن مشاركة BIEM INT'L في معرض project Lebanon ناجحة، إذ يتميز المعرض بحجم زوار كبير من أصحاب الأعمال والمشاريع الكبيرة. وإن أشار الى أن زوار المعرض اقتصر على اللبنانيين حيث لا وجود لعرب أو أجانب، كشف أن BIEM INT'L تعرف زوار المعرض إلى منتجاتها من المطابخ وتقسيم ومفروشات المكاتب. ولفت الى أن التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني أثر في مسائل متعددة، وأجبر الشركات على بذل المزيد من الجهود للتمكن من تسجيل نمو والحفاظ على استمراريتها. وأكد أن هذا الواقع لم يجعل BIEM INT'L تتردد في المشاركة في المعرض، إذ إنها تدرك الى حد كبير أهمية المعرض في تعزيز التواصل واستقطاب زبائن جدد.





Climatec



Choucair Group sarl



Buro leb-Biem Int'l sal



J-Pump



Intellisoft Lebanon



Fathalla Industries sarl



KILZI



KAMA



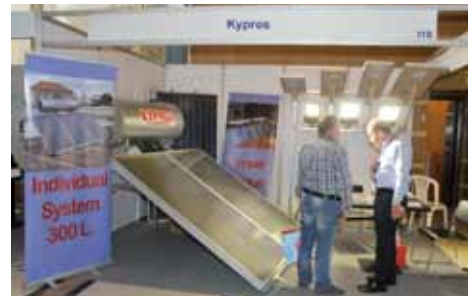
Joueidi Development



MG- Tech sarl



Master Group



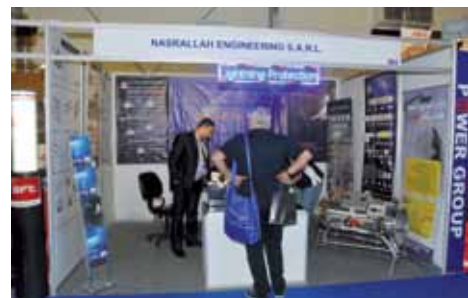
Kypros



Span



Secutech sarl- TMI



Nasrallah Engineering sarl



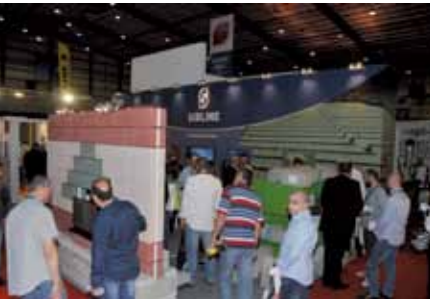
صيوكوست



تي سي سي



تيليتريدي هولدينج جروب - سيكاتل



تابة سبيلين



اريسون



ادفانسد بلاستيك اندستريز API



شركة نحاس للصناعة والتجارة SNIC



شركة دويهي بور لو بوا



روتিকা للدهانات



فونيكس ماشيني



فرست ناشيونال بنك



عازار فاير سيكورتي



مجلة الصناعة والاقتصاد وشركة الدليل الصناعي



كابلات لبنان



فيلكا PSS



معهد البحوث الصناعية



مصنع النهضة الصناعي لالات البناء-Staunch



مروة بلاست



يونيك



مندولون

01 RATTAN COLLECTION

02 LACE COLLECTION

03 STORAGE COLLECTION

04 KITCHEN COLLECTION

05 CLEANING COLLECTION

06 KIDS COLLECTION

07 HAPPY LIFE COLLECTION



Different From The Rest

Interneeds Houseware & Gifts

Tel: 05 814147 - 03 220367 - 05 804197 - 03267645

Email: interneeds@hotmail.com - [facebook.com/interneeds](https://www.facebook.com/interneeds)



MATELEC sal

محولات كهربائية – محطات كهربائية لوحات كهربائية



INDUSTRIAL DIVISION

- Distribution and Power Transformers
- Medium Voltage Switchgears
- Package prefabricated outdoor substations
- Control and Protection for electrical substations
- LV Switchboards
- HV Mobile substations



ENGINEERING AND CONTRACTING

- Electrical projects on turnkey basis:
- VHV and HV substations
 - Power generation
 - LV and MV networks
 - Cable pulling
 - Industrial solutions



العنوان :

ملك ماتيليك - الشارع العام - عمشيت - غرفين - ص.ب : ١٢ جبيل
هاتف : ٦٢٠٩٢٠ (٩) ٩٦١ - ٩ - ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس : ٦٢٠٩٣٤/٥ (٩) ٩٦١

ADDRESS :

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 – 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgroupp.com - www.matelecgroupp.com

«مؤسسة ميشال الياس الصياح» تسلك طريق التوسّع جدعون: مبادرة تجديدية وتطويرية الصياح: نقاوم بالعمل الصناعي



قص شريط الإفتتاح



قطع قالب الحلوى بالمناسبة



فرع المؤسسة الجديد



رندة الصياح، كارول وماريا واميل مينا



اسعد خيرالله، ربيع وسيلين عاصي



ميشال اسطفان، ميشال الصياح، فادي الجميل، جان اسطفان

الوطني كركيزة أساسية للإقتصاد اللبناني». وأشار جدعون الى ان «المهندس ميشال الصياح يجمع بين العلم كمهندس ميكانيك والخبرة العملية طوال سنوات في العمل الصناعي من خلال مشاركته في الأنشطة البحثية لا سيما في مشروع ليرا الذي تتشارك فيه وزارة الصناعة والمجلس الوطني للبحوث العلمية وجمعية الصناعيين اللبنانيين». واذ اعرب عن «تمنياته الواثقة للمهندس ميشال الصياح بالنجاح الدائم»، دعا الصناعيين المبادرين الى الإستثمار في لبنان ضمن اسس تخصصية والتكامل بالإنتاج وتقسيم العمل في صناعات المعرفة الجديدة والتنمية المستدامة».

الجميل

من جهته، رأى الجميل في هذه الخطوة تكريس لـ«الشطارة» اللبنانية والابتكار التي تهدف الى تطوير الصناعة وتعزيز الإنتاج. واعتبر ان صناعة الآلات الصناعية في لبنان هي تطوير لصناعات اضافية جديدة، وهذا ما يؤكد قناعتنا ان كل صناعي هو «مشروع نجاح».

ولفت الى ان «المؤسسة ستبقى كما عهدنا زبائنها، تقدم مجموعة واسعة من الآلات الصناعية والقوالب التي تتميز بمستوى عال من التطور التكنولوجي والحداثة، لخدمة صناعة البلاستيك والتعبئة والتغليف عبر مصنعها ومركزها في تربل - البقاع، وفرعها الجديد».

وفي رد على سؤال، اكد الصياح على «ان الصناعة اللبنانية شكلت عبر الزمن ولا تزال خط دفاع عن الاقتصاد، ولا يأتي توسعنا في هذه الظروف الصعبة الا ايماناً منا بضرورة الصمود والمقاومة بالعمل الصناعي، الذي من شأنه دعم وتقوية الإقتصاد».

جدعون

ونوه جدعون بمبادرة مؤسسة ميشال الصياح، واعتبر انها مبادرة تجديدية وتطويرية وتوسعية لصناعة تستفيد منها كل صناعات أخرى وليس فقط انتاج سلع.

وشدد على ان «افتتاح الفرع الجديد في ظل الظروف الغير مستقرة يثبت الرؤية الناقبة التي يملكها المهندس ميشال الصياح والرغبة بالتجذّر أكثر في القطاع الصناعي

سلكت مؤسسة ميشال الياس الصياح للصناعة والتجارة طريق التوسّع عبر افتتاح فرع جديد لها في منطقة جديدة - نهر الموت. وحضر حفل الافتتاح سعادة مدير عام وزارة الصناعة الأستاذ داني جدعون، ورئيس جمعية الصناعيين الدكتور فادي الجميل، وحشد من الصناعيين والشخصيات.

واكد مدير مؤسسة ميشال الياس الصياح للصناعة والتجارة المهندس ميشال الصياح الى ان «المؤسسة تفتتح فرعها الجديد وفقا لخطة توسعية تهدف الى تعزيز حضور المؤسسة في اسواق الصناعة اللبنانية وتعاملها مع شريحة أوسع من الزبائن».

وشدد على ان «العمل في الفرع الجديد سيكون انعكاساً للسياسة التي اتبعتها المؤسسة على مر 29 عاماً، والتي حرصت على تقديم أعلى مستويات الجودة في انتاجها والاحتراف في خدماتها». وأكد على ان «خبرة الكادر البشري الذي تضمه المؤسسة ومستويات الحداثة في مصانعها كانتا على مر السنوات ولا تزالان اركاناً أساسية بنيت عليها ثقة الزبائن بالمؤسسة، التي قدّرت هذه الثقة وبادرتها بمزيد من التوطيد لعلاقات العمل».



ايلى الصياح، جوزف الصياح، العقيد شارل نهرا



داني جدعون، فادي الجميل، فارس سعد



ريما شامية، اريج وسعيد حمادة، طوني شامية



جورج عطا، جوزف ابو نكد، ميشال الصياح



ميشال الصياح، رينيه صافي، رندة الصياح، العميد موريس صافي



ناجي غريشي، ميشال الصياح، شبيب ابي خرس



فادي فغالي، ميشال الصياح، مارسيل خلف



ميشال ورنده الصياح، مها وهنري فرج



فيكين كاسميان، ميشال الصياح، راني وسديريك كاسميان



جوزف الصياح، جان وائل شيلي، رندة وميشال الصياح، سمر والياس وجورج الصياح



رندة الصياح، جوزف ومنى طعمة، سيلفي سابا



ناصر وغلوريا مسعد، رندة وميشال الصياح، بشارة يارد، جوزيف الصياح



مارك غرتني، ماريو كركي، جورجيو الصياح، فادي الصغبيني



عائلة الصياح



ايلى شحود، موسى ابوبطرس، وليد كرم، ميشال الصياح، جورج صيقللي



روبير نجيم، فادي الجميل، جان اسطفان، داني جدعون، ميشال الصياح، فارس سعد، لويس عبد الساتر



ايلى وجوزف ابو نكد، رودريك صعب



محمد صعب، نبيل ورضوان حمد

غداء حوار لمرور 30 سنة على تأسيس تجع رجال الأعمال بسلامة: ملتزمون القانون الأميركي لمصلحة لبنان



الدكتور فؤاد زمكحل



حاكم مصرف لبنان رياض سلامة يلقى كلمته

الدول التي نتعامل معها ومنها القانون الأخير في الولايات المتحدة الأميركية. إن لبنان ملتزم لأن مصلحته تقتضي ذلك، وصدر قرار رسمي عن المجلس المركزي طلبنا بموجبه من المصارف الالتزام بهذا القانون ولجنة الرقابة أصدرت المراسيم التطبيقية اللازمة».

زمكحل

من جهته، أكد زمكحل أن «المشكلات التي كان يواجهها رجال الأعمال قبل 30 عاماً لا تزال هي نفسها، أو بالأحرى تفاقمت. وما تزال المشاريع والصيغ المقترحة منذ 30 عاماً، والتصريحات أو المواقف المتخذة قبل 30 عاماً صالحة

الموجودات الى 750 مليون دولار، كما أننا نعمل مع وزارة المالية لاستبدال سندات بالليرة اللبنانية بسندات بالدولار الأميركي تصدرها الدولة اللبنانية بقيمة ملياري دولار، أي ما يؤمن للبنك المركزي بحدود مليارين و700 مليون دولار أميركي، وقد تصل الى 3 مليارات مما يطمئن على القدرة للاستمرار وتحفيز الاقتصاد والحفاظ على الليرة اللبنانية». كما أكد سلامة اهتمام مصرف لبنان بأن «يبقى لبنان منخرطاً في النظام المالي. إن لبنان يستوفي كل الشروط المطلوبة في ما يتعلق بمكافحة تبييض الأموال وليس هناك أي ممارسة لها علاقة بهذا الموضوع. المبدأ واضح باحترام قوانين

لمناسبة مرور 30 سنة على تأسيسه، نظّم تجمع رجال الأعمال برئاسة فؤاد زمكحل غداء - حوار مع حاكم مصرف لبنان رياض سلامة في حضور حشد من الوزراء الحاليين والسابقين وسفراء عدد من الدول ومدراء عامين والهيئات والفاعليات الاقتصادية ورؤساء الجمعيات والروابط، وعدد من رؤساء المصارف، والصحافيين ومن رجال الأعمال.

وأكد سلامة في كلمة ألقاها، استمرار المصرف المركزي في سياسته «النقدية التي اعتمدها بالتعاون مع المصارف لتحفيز الإقتصاد وتشجيع الاستثمار وخلق فرص عمل للأجيال. كل البنوك المركزية العالمية تقوم بمبادرات غير تقليدية، كل مؤسسة تبعاً لوضعها، وكل هذه التحفيزات ساعدت على تحقيق نمو في الإقتصاد اللبناني قد يصل الى 2 في المئة، ناتجة من تحفيزات البنك المركزي».

وأوضح سلامة: «أن القروض المستعملة من البنك المركزي والتي استفادت المصارف من إعفائها من الاحتياطي الإلزامي والتي استفاد منها المواطن اللبناني وصلت الى 9 مليارات دولار، وهذه سبقت منها 685 مليون دولار لم يستهلك وستستنفذ، وإذا لزم الأمر مستعدون لزيادتها. هناك بعض التدابير قمنا بها مع بعض المصارف زادت



أعضاء مجلس إدارة تجمع رجال الأعمال اللبنانيين يقطعون قالب الحلوى



طوني رامي، جورج نصرأوي، فارس سعد، بوالمير، كلود بصبوص



جو عيد، نديم ظاهر، جهاد الأشقر



د. فادي الجميل، د. فؤاد زمكحل، ناجي بولس



نجوى حجار، انطوان صفيير



الدكتور فؤاد زمكحل محاطاً بالوزير فريخ صبونجيان، محمد صالح، الوزير رمزي جري ورفيق شلالا



الشيخ نبيل الجميل، د. فؤاد زمكحل، فاتح بكداش، نخلة عضيبي



إيلي عون، موريس إسكندر، د. فؤاد زمكحل، ماكس زكار



فؤاد حمد، نبيل بازرجي، روني عبد الحي



د. فرنسوا باسيل، د. فؤاد زمكحل، سعد الأزهرى

في جميع المجالات، ووفق سلطات البلدان المضيفة لهم، يساهم المغتربون اللبنانيون في 30% من الناتج المحلي الإجمالي في أفريقيا، و19% من الناتج المحلي الإجمالي في أميركا اللاتينية.

والمواهب لدينا الى الهجرة. نحن نذكرهم يوماً ان السبب الذي جعلهم يغادرون ديارهم لا يزال قائماً وصالحاً ولم يتغير حتى الآن، بدأوا جميعاً دون استثناء من الصفر، وتمكنوا من بناء الامبراطوريات

لغاية اليوم، اذ يكفي فقط تغيير التاريخ». وتطرق الى رجال الأعمال اللبنانيين في جميع أنحاء العالم، فقال: لقد غادر معظمهم وطنهم للأسباب نفسها التي ما تزال تدفع الشباب المبدعين والأدمغة



الصناعة والاقتصاد

ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY (UMIP) S.A.L

الموقع الاخباري

جديد المركز الإخباري اليومي

حضرة القراء الاعزاء

نفيدكم علماً أنّ مجلة الصناعة والاقتصاد أطلقت خدمة المركز الإخباري اليومي الجديد على موقعها الإلكتروني. ويقوم المركز بتغطية يومية لكافة النشاطات والأخبار والفعاليات في لبنان والخارج.

فتابعونا على موقعنا

www.sinaaiktisad.com



من خبراء الدجاج في العالم فيليه ستريس الدجاج الكامل بالخلطة السرية



KFC
so good



KFC_LEBANON

CALL 1277

مفهوم جديد يجمع بين التخطيط والتنفيذ تحت سقف واحد

Build Mart .. الأول من نوعه في لبنان



هنداي حداد، رودي رحمة، جوسلين شهوان، وداني حداد

احتفل Build Mart بافتتاح أولى فروعها في لبنان، تحديداً في منطقة كفرحباب- غزير، بحضور جمع كبير من السياسيين والمهندسين والشركات وأصحاب الخبرات والإعلاميين. شهد الافتتاح إقبالاً كبيراً، حيث جذب الناس الذين لمسوا على الأرض الفكرة من وراء المشروع، فشهدوا بأب العين الخيارات العديدة والشركات العارضة المتعددة خلال الاحتفال، الذي جمع بين الإبداع والحرفية في أجواء ودية تخللتها عروض فنية أضفت أجواءً من البهجة والسرور.

تعليقاً على الافتتاح، قال كل من المهندسين داني وهنادي حداد، مؤسسي المشروع: «عندما بدأنا بالمشروع، أخذنا بعين الاعتبار متطلبات المنطقة وطريقة عيش الأفراد، فخرجت فكرة Build Mart إلى العلن، لتصبح أول معرض دائم على مدار السنة يجمع بين حلول التصميم، التنوع في المنتجات والخدمات عالية الجودة. وهو يجمع بين شركات لبنانية وأوروبية تستثمر خبراتها لمساعدة الأشخاص على تنفيذ المشاريع بدءاً بالتصميم حتى الإنهاء، لتسهيل تطوير وتحسين المنازل وجعل هذه المشاريع أكثر سهولة وأكثر متعة».

يُعد مفهوم هذا المركز الأول من نوعه في لبنان، فهو سنتر متخصص يجمع بين كل ما يحتاجه تحضير المنزل من هندسة خارجية وداخلية وتخطيط، بالإضافة إلى مستلزمات المنازل من فرش ومواد بناء ولوازم المطابخ والحمامات وغرف النوم وغيرها.

كما يتميز سنتر Build Mart بموقعه الاستراتيجي في منطقة كفرحباب- غزير القريبة من العاصمة والساحل والشمال، ما يجعله مقصداً للعائلات، أصحاب المنازل ومطوريهما، المستثمرين وحتى المهندسين من كل المناطق في لبنان، فهو يهدف إلى جمع جميع العملاء في المنطقة وتقديم الكثير من الخيارات المتنوعة لهم لحياة أفضل.





من اليسار، داني وهنادي حداد، كارول وجوزيف طويل



من اليسار، داني وهنادي حداد، جوسلين شهوان وباسم مرهج



جان همام يتوسط داني وهنادي حداد



من اليسار، داني حداد، ابراهيم حداد، النائب السابق منصور البون، هنادي حداد، جورج همام



من اليسار، اليان صهيون، زويا عيسى الخوري، ريتا عويس، هنادي حداد، نورما اشقر، رولا ابورجيلي، النسبي بدور



دارين عزي معوض، رولا شاغوري



ماريا فانشوديني تتوسط داني وهنادي حداد



رامي وهنادي حداد يتوسطان فريق العمل



من اليسار، داني حداد، جويل وميشال فاضل، هنادي حداد



من اليسار، جورج همام، القنصل د. ابراهيم حداد، هنادي حداد، النائب السابق منصور البون

صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد شميساني للألمنيوم والبرادي. غاليري غانم سنتر.

«عباس شميساني للألمنيوم والبرادي» .. 34 عاماً من النجاح

الى حد كبير نتيجة الضرائب والرسوم المتوجبة عليها، ما يفقدها قدراتها التنافسية».

وأضاف: «كما أن المتطفلين على القطاع، وبتقديمهم منتجات منخفضة الجودة يسيئون الى سمعة الصناعة اللبنانية، ويعرضون الثقة التي بناها الصناعيون على مر عشرات السنوات لخطر الانهيار».

وتابع: «ما يزيد الأمور سوءاً هو سيطرة المحسوبيات على القطاع، ما يؤكد ضرورة تحرك الدولة لضبط الأمور وإعادتها الى نصابها عبر تشديد الرقابة واتخاذ إجراءات تحدد مواصفات معينة للإنتاج تراعي معايير جودة محددة».

ولفت الى أن لبنان شهد تراجعاً إقتصادياً كبيراً خلال السنوات القليلة الماضية، ما أثر في حجم الطلب بشكل كبير جداً ولا سيما أن الحركة العمرانية انخفضت الى حد كبير. وشدد على أن هذا التراجع جعل المنافسات تشدّ الى حد كبير في السوق، وأفسح في المجال أمام مضاربات أدت الى كسر الأسعار».



في القطاع». وكشف أن «القطاع يشكو من حال من عدم التنظيم بعد أن كثر المتطفلون على القطاع والذين يحرصون على تقديم أعمال تجارية تتمثل بإنتاج منخفض الجودة والسعر». وشدد على «هذه الحالات، وما أكثرها حالياً، تسيء اليه وتحمل خطراً كبيراً على المؤسسات والشركات العاملة فيه إذ تهدّد استمراريته». وقال: «المؤسسات العاملة بشكل قانوني في القطاع لا تستطيع تخفيض الأسعار

أبصرت مؤسسة عباس شميساني للألمنيوم والبرادي النور في جنوب لبنان عام 1982. 34 عاماً مرت على تلك الانطلاقة، التي ما لبثت أن اصطدمت بالإجتياح الإسرائيلي آنذاك للبنان وما حمله من تحديات حقيقية، لم تمنعها من تحقيق نجاحات كثيرة كرّستها ثقة الزبائن بها.

وأشار مدير مؤسسة عباس شميساني للألمنيوم والبرادي عباس شميساني الى أن حرص المؤسسة على تقديم أجود أنواع الإنتاج وحرصها على مصداقيتها في تعاملها مع الزبائن سمح لها بتكريس وجودها بقوة في السوق وجعلها من المؤسسات الرائدة في مجال عملها.

وأعلن أن «المؤسسة تقدم منتجات متنوعة إلى زبائننا من أبواب وشبابيك ألومنيوم، مطابخ، برادي، أسقف مستعارة، وباركيه».

ولفت الى أن «حرص المؤسسة على مواكبة حاجات الزبائن وتقديمها لأعمال الصيانة أمّن استمراريته، في ظل انتشار حال من الفوضى العارمة



غاليري غانم سنتر .. عنوان التميّز

سنتر على مواكبة كل التطورات في عالم صناعة المفروشات عبر زيارة المعارض، ساهم في تقديمه الأفضل إلى زبائنه».

وشدّد على «وجود جملة من التحديات تواجه القطاع، مع استمرار الفراغ الرئاسي في الداخل والاضطرابات في المنطقة التي تترافق مع حدة في المنافسة ولا سيما منافسة البضائع الخارجية». وأكّد غانم أنه «على الرغم من صعوبة الأوضاع، ومن دون شك سيبقى غاليري غانم سنتر على سكة التطور والتوسع التي سلكها منذ عشرات السنين، فإضافه الى ما يحتله من مركز مرموق في السوق نتيجة المصداقية التي مارسها فريق العمل، يبقى الإيمان بالوطن والقطاع الصناعي كبيراً وكافياً لإعطاء القوة للصمود في الظروف الصعبة والحفاظ على النجاحات المحققة».



ففهم حاجات الزبائن والوقوف عندها والعمل على تلبيةها أمر يوطد العلاقات معهم، ويكسبنا ولاءهم». واعتبر أن «حرص غاليري غانم

«أكثر من نصف قرن من التميّز»، هكذا يمكن اختصار مسيرة غاليري غانم سنتر في عالم صناعة المفروشات، إذ حرص من تأسيسه عام 1960 على تقديم أعلى مستويات الجودة وأفضل المظاهر الجمالية في إنتاجه. حرصه على تقديم الأفضل، أكسبه ثقة زبائنه وساهم في نجاحه على الرغم من مواجهته لمصاعب وتحديات كثيرة شهدها لبنان وكان للقطاع الصناعي حصة كبيرة منها.

وفقاً لمدير غاليري غانم سنتر رمزي غانم، عايش غاليري غانم سنتر على مر السنوات تحديات كثيرة وأزمات صعبة، حرص القيمون على العمل خلالها على الحفاظ على السياسة المتبعة في العمل والتي تضع جودة الإنتاج في الأولوية، وتصنّفها كخط أحمر يمنع المس به. وقال: «ندرك حميماً أن تمسكنا بجودة إنتاجنا هو السبيل الوحيد للصمود ولا سيما في المنافسات التي تشدّد يوماً بعد يوم في ظل التراجع الإقتصادي وانخفاض الطلب».

وأضاف: «متانة إنتاجنا جعلتنا عنواناً للجودة وأمنت استمراريتنا. فنحن نحرص على استقدام أجود المواد الأولية من أخشاب وأقمشة، ونملك خبرة كبيرة تجعلنا قادرين على تفتادي أي ثغرات يمكن أن تحصل في العمل».

وتابع: «من دون شك، إن إيلاءنا لعلاقاتنا بزبائنا الاهتمام اللازم كان أيضاً عاملاً أساسياً في نجاحنا،



PSS.. نجاح قواهه المصدقية كامل: مؤمنون بلبنان

السرعة، وتعتمد الى تعديل سرعتها وفقاً لحجم استهلاك الآلات العاملة في المصانع، اضافة الى مجففات الهواء للرطوبة المرتفعة. و نقدم زيوت التشحيم وفلاتر ومجموعات اخذ عينات من الهواء التي تراعي معايير NFPA و CGA.»

وأوضحت أن فريق عمل «PSS» يضم قسماً آخر للصيانة وخدمات ما بعد البيع. وشدّدت على «أن فريق العمل في هذا القسم يتميز بحرفية ومهنية عالية جداً تجعله قادراً على معالجة أي طارئ يحصل، إذ يضم الفريق مهندسي ميكانيك وكهرباء وإلكترونيك.»

وشدّدت على أن «فريق الصيانة يخضع لدورات تدريبية بهدف مواكبة كل جديد في السوق، كما يتميز بقدرة على التواصل المستمر مع زبائن «PSS» في لبنان والأسواق الخارجية، ولا سيما أنه في كثير من الأحيان يعمل على تدريب التقنيين في المصانع التي تتعامل معها.»

مصدقية ونجاح

واكدت كامل على أنه «منذ انطلاقتها وفي ظل التحديات التي كانت موجودة نتيجة حالة عدم الاستقرار السياسي الشبه الدائم في لبنان، كان أمر واحد ثابتاً هو مصداقية «PSS» في عملها التي كوّنت ثقة زبائنها بها واكسبتها ولاءهم». وأشارت إلى أن «هذه المصدقية كانت أمراً جوهرياً ساهم في تعزيز قدرة الشركة على مواجهة التحديات والصعاب التي صادفتها، كما انها كانت عاملاً أساسياً من شأنه أداء دور فعال في نجاح «PSS». وقالت: «ما أود التشديد عليه، هو أن لـ«PSS» علاقة وطيدة مع زبائنها إذ تحرص على نجاحهم كل الحرص فتتصحمهم بالأفضل لمصانعهم واضعة كل خبرتها في خدمة نجاحهم، وبرأيي إن هذا هو سر ثقتهم الكبيرة بها.»

دور ريادي

وشددت كامل على ان «PSS» تؤدي دوراً ريادياً في السوق ولا سيما في لبنان، إذ تحرص على متابعة كل تطور حاصل في العالم وجلبه إلى مركزها لتعريف زبائنها إليه كونه يشكل أهمية خاصة بالنسبة إلى عملهم لما قد يؤديه من دور في تحسين أداء فريق العمل والإنتاج.»

وإذ كشفت ان «PSS» تتعامل مع أكثر من 1000 مصنع، لفتت الى انها «تعمل وفقاً لخطط واضحة تستهدف توسيع آفاق العمل وتنفيذ المزيد من المشاريع الميكانيكية والكهربائية». واعلنت ان «شبكة زبائن «PSS» تتضمن شريحة واسعة من المصانع العاملة في مجال الأغذية، الأدوية، الدباغة، المياه، الزجاج والالمنيوم، الورق، البلاستيك، وتجار السيارات ومحال التصليح.»

وأشارت الى ان الاداء التقني المحترف رقيقاً دائماً لـ«PSS» حيث يقوم فريق من المهندسين بتسليم وتركيب مختلف كومبرسارات



على مر خمسة عشر سنة، تربعت Pneumatic Systems and Solutions – PSS عرش الريادة في عالم Pneumatics – الهواء المضغوط والكومبرسرات إذ انطلقت متسلحة بخبرة «فيلكا غروب» التي تعدت الـ80 عاماً سارت خلالها على درب التطور والتوسع رغم الصعاب والتحديات الكثيرة التي واجهتها.

وفقاً لحديث مدير PSS رلى كامل، انبثقت PSS عن الشركة الأم «فيلكا» قبل عشر سنوات، الا انها ما لبثت ان حجزت لنفسها مكاناً مرموقاً في السوق اللبنانية كما الاسواق الخارجية بين الشركات المتخصصة في نظم وتطبيقات ضغط الهواء.»

وأشارت كامل الى ان «PSS» عمدت على توسيع اعمالها لتشمل تقديم افضل الخدمات والقطع لكل انواع الصناعات المتخصصة. وقالت: «نقدم اعلى معايير معدات ضغط الهواء التي تتمتع بمعايير جودة عالية. وتتضمن منتجاتنا كومبرسرات الهواء الخالية من الزيت المخصصة للإستخدام في مجال الصناعات الغذائية او تلك المكملة لها (التعبئة والتغليف) حيث يحرص المصنعون على عدم تسرب الزيت الى المنتج الغذائي.»

واضافت: «كما تضم منتجاتنا كومبرسرات الهواء المتغيرة



الهواء في اهم مصانع لبنان، ما يساهم في رفع جودة انتاجها الذي يفرض مختلف دول العالم. واعتبرت أن «نجاح» PSS» يتمثل في عدد كبير من المشاريع التي أنجزتها مع كبرى الشركات في لبنان والعالم ويأتي في طليعتها مجموعة اندفكو، سيدم، سوليفر، مياه صحة، طيران الشرق الأوسط، ومستشفى السان جورج، الخ...».

تدريب وتطوير

وكشفت كامل أن التواصل مع الزبائن يمكن أن يتم بوسائل عديدة، لكن «PSS» حرصت في الفترة الأخيرة على تنظيم لقاءات جماعية تشرح خلالها عن المنتجات الجديدة وتتواصل بشكل مباشر مع زبائنهم خلالها. واعلنت انه مؤخراً قامت «PSS» وبالتعاون مع Ingersoll Rand بتنظيم ندوة للصناعيين على مدى يومين حاضر خلالها خبراء من Ingersoll Rand قدموا خصيصاً من بريطانيا الى الدول العربية لعرض وتدريب المهندسين العاملين في مختلف المصانع، ومنح شهادات لهم تثبت كفاءتهم في هذا المجال. وأشارت الى ان الندوة غطت ثلاث نقاط اساسية، هي: الهواء المضغوط، التكنولوجيا الخاصة بتقنيات نقل وإدارة السوائل وضغط الهواء، وادوات الهواء. ولفتت الى ان الندوة ووفقاً للحضور المشارك فيها، تميّزت بالنجاح الكبير لجهة طرحها مفاهيم التكنولوجيا الجديدة، ووقوفها عند التجارب والإجابة على أسئلة الحاضرين ما خلق تفاعلاً بين المتحدثين والمشاركين افسح المجال امام نقاش مشاكل محددة وطرح حلول لها.

واعلنت ان «PSS» ستتنظم ندوات اخرى وزيارات لزبائنهم الراغبين بالاستفادة من خبرتها ومعرفتها فيما يخص صناعتهم». وشددت على ان «PSS» فخورة في الدور الذي تلعبه لجهة المساهمة في تطور القطاع الصناعي عبر وضعه على سكة الحداثة والإحتراف.

وفي رد على سؤال حول وجود خطط توسعية مستقبلية، قالت كامل: «لطالما كان إيمان القيميين على «PSS» بلبنان الحافز الأكبر لهم للتقدم والتوسع والتطور، ونحن اليوم الجيل الثالث الذي يتوالى على الإدارة، ومن دون شك لن نتوانى أي لحظة في اتخاذ أي خطوة تجعلنا نسير إلى الأمام. إيماننا بوطننا كبير، وهذا ما يجعلنا نعمل حالياً للمحافظة على ما حققناه بإنتظار أيام أفضل تحمل المزيد من التقدم والنجاح».

وختمت كامل شاكرة زبائن «PSS» على الثقة الدائمة التي يولونها للشركة، مشيرة الى ان «PSS» تتطلع الى توطيد علاقاتها معهم أكثر وأكثر على مر السنوات القادمة.

Secutech .. التميّز في الخدمة كرّيم: نتطوّر رغم التحديات

السوق سجلت ارقام جيدة في عام 2015». واعلن ان «Secutech توسعت نحو الأسواق الخارجية لا سيما الأفريقية حيث تنفذ عدة مشاريع هناك، كما تتعامل مع بعض المغتربين الراغبين في تنفيذ مشاريع في لبنان». وكشف ان «لا خطط للتوسع نحو الاسواق العربية نظراً للأوضاع السياسية غير المستقرة، اضافة الى عدم معرفتنا للأسواق بشكل دقيق ما قد يحد من قدرتنا على العمل والتقدم والتطور». ووضح ان «Secutech تعمل على متابعة كل تطور في مجال عملها، عبر زيارة المعارض الخارجية لا سيما في المانيا وتركيا وabوظلي وتايوان والصين».

تحديات

واكد كرّيم على وجود تحديات كثيرة تواجه عمل Secutech، وبرزها غياب الأمان والإستقرار في البلد، الامر الذي يضعف العمل الى حد كبير. ورأى ان التحدي الأكبر اليوم لـ Secutech هو الصمود في هذا الظرف الأصعب، بإنتظار تحسّن الوضع وعودة عجلة العمل الى الدوران.

وإذ كشف كريم ان Secutech تملك وكالة حصرية من شركة

TMI التي يمتلكها السيد جوني كركبي، أعلن عن طرح منتجات جديدة لـ TMI في السوق، تتضمن data cabinets و TMI و Cable trays و Fire rated و Shelving system TMI doors. ورأى ان هذا التوسع في طرح المنتجات سيسمح لها بإستقطاب شريحة اوسع من الزبائن المتعاملين معها، وتوسيع عملها في السوق.



الحرص على تلبية حاجات الزبائن ساهم في تعزيز حضور Secutech في الأسواق، ان اصبحت احد اهم الشركات العاملة مع القطاعين العام والخاص في المجال الالكتروني والكهربائي. معتمدة على فريق عمل يتمتع بقدر عالٍ من المهنية والإحتراف، نفذت Secutech مشاريع متعددة في لبنان ضمت مستشفيات ومدارس وشركات ومؤسسات في مختلف المناطق اللبنانية.

**تميّزت المشاريع التي
نفذتها Secutech بالدقة
في التنفيذ وجودة
التقنيات المستخدمة، إذ
تعهد الى استقدام أحدث
التقنيات والمعدات عبر
تعاملها مع شركات عالمية**

على مدار الساعة، فتسارع الى تكريس شعورهم بالأمان من خلال تعاملها معهم».

منافسة قوية

ولفت كرّيم الى وجود منافسة قوية في الاسواق لا سيما ان لبنان بلد صغير وسوقه ضيق، وأشار الى ان التميّز في الخدمة وفي تنفيذ المشاريع هو الذي يرفع من قدرات Secutech التنافسية في الأسواق ويضمن استمراريتها على المدى الطويل». وأشار الى ان «الأسواق في لبنان في حال تراجع شبه دائمة، الا ان Secutech ونتيجة تميزها في عملها الذي بنى لنا صيتاً حسناً واسماً قوياً في

واكد مدير Secutech عبد العزيز كرّيم في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان المشاريع التي نفذتها الشركة تميّزت بالدقة في التنفيذ وجودة التقنيات المستخدمة، ان تعمد Secutech الى استقدام أحدث التقنيات والمعدات عبر تعاملها مع شركات عالمية تأتي في طليعتها شركة Samsung.

وشدد على ان «Secutech وفي اطار سعيها نحو الأفضل، تعمل بشكل دائم على تقييم المشاريع المنفّذة للتأكد من صحة آلية العمل واداء فريق العمل». وأكد ان «Secutech تحرص على نيل اعلى مستوى من رضا الزبائن وبناء علاقات ثقة وتعاون معهم، وقد نجحت في ذلك حيث تلعب في كثير من الأحيان دوراً استشارياً معهم وتضع كل امكاناتها في خدمتهم

المطبعة العربية .. 48 عاماً من الريادة روفايل: لبنان لا يزال الأفضل

وفقاً لرئيس مجلس إدارة ومدير عام المطبعة العربية ايلي روفاييل، « حملة التجديد هذه لم تكن وليدة لحظة، إنما هي مسيرة عمل متكامل دامت عاماً كاملاً قبل أن تبصر النور». وشدد على أن « التجديد أصبح ضرورة بعد مضي 48 عاماً على تأسيس المطبعة، إذ إنه يخلق روحاً جديدة فيها، ويضخ المزيد من الديناميكية في نشاط المطبعة حيث يشرح واقعا، تطلعاتها وتوجهاتها المستقبلية».

واستذكر روفاييل في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، انطلاقاً العمل مع والده جو روفاييل، عبر مطبعة صغيرة ضمت آنذاك ثلاثة عمال. وكشف أنه «على مر السنوات، عرفت المطبعة العربية محطات نجاح وتطور كثيرة، جرى خلالها ضخ استثمارات كبيرة قاربت الـ15 مليون دولار وتركزت في الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة التي أمنت للمطبعة العربية أداء محترفاً، عماده «إرضاء الزبون»، ومتميّزاً من حيث السرعة في التنفيذ والدقة».

تميّز واحتراف

ولفت روفاييل الى أن «التميّز شكل رقيقاً دائماً للمطبعة العربية، إذ إنها باتت تعرف بتتبعها للحدثة على مستوى عالمي، حيث تضم أحدث تكنولوجيا موجودة في عالم الطباعة. وكشف أن «القيمون على العمل يحرصون على زيارة المعارض باستمرار في مختلف دول العالم، وكان آخر هذه الزيارات، زيارة الى معرض للطباعة في ألمانيا ينعقد كل أربع سنوات ويتميّز بتسليطه الضوء على آخر التطورات في عالم الطباعة».

وأشار الى أن «السياسة التي تتبناها المطبعة العربية في عملها ويعكسها أداء كادرها البشري شكل عاملاً أساسياً في نجاحها، إذ إنها تضع «إرضاء الزبون» في أولى أولوياتها، فتحرص على خدمته بشكل ممتاز وتقديم منتجات ذات جودة عالية له».

وإذ كشف أن نجاح المطبعة العربية وأداءها المحترف مكنها من نيل العديد من الشهادات، قال: «المطبعة العربية حاصلة على شهادة (QUALITY MANAGEMENT) ISO 9001 (SYSTEM)، كما كانت أول مطبعة تحصل على شهادة الـ (ISO 14001) Environmental Management System نتيجة سعيها الدائم لحماية البيئة. كما نالت شهادة FSC وهي شهادة بيئية لإستخدام الورق بفاعلية. وهي عضو في UN Global Compact، منظمة دولية تتبع 10 معايير محددة تتعلق بالمحافظة على البيئة، حقوق العمال، حقوق الإنسان ومكافحة الفساد، ويبلغ عدد الشركات المنضوية فيها 8 آلاف شركة في العالم».

وأعلن أن المطبعة العربية كانت سبّاقة في تنفيذ مشروع



سلكت المطبعة العربية، منذ تأسيسها عام 1968، طريق التطور والتوسع، فأضحت في طليعة المطابع العاملة ليس في لبنان فحسب، إنما في الشرق الأوسط. على مدى ما يقارب النصف قرن، تميّزت مسيرة المطبعة العربية بالابتكار ومتابعة الحدثة والحرص على أعلى مستويات الجودة وخدمة الزبائن والالتزام بالحفاظ على البيئة، فشكّلت عنواناً للتميّز عززه نيلها العديد من الشهادات.

مع دخولها عامها الـ48، عرفت المطبعة العربية حملة التجديد، حيث عمدت الى تغيير هوية المطبعة وعلامتها التجارية، كما قامت بإعادة هيكلة للموقع الإلكتروني والمعلومات الموجودة فيه لتشرح بشكل واف عن نشاط المطبعة الذي يشهد تطوراً دائماً ومطرداً.

الشرق الأوسط» وهو لا يزال من الدول المهمة في هذا القطاع على الرغم من الحداثة التي عرفتها دبي والسعودية والكويت في قطاع صناعة الطباعة حيث أصبحت هناك إمكانيات ذاتية، لكن يبقى لبنان يتميز بالمهارات والذوق والفن اللذين لا يزالان يعطيانه أفضلية على غيره».

تراجع إقتصادي

وأشار روفائل الى مجموعة من التحديات التي تواجه العمل يأتي في طليعتها تراجع الإقتصاد في لبنان والمنطقة الذي لم نشهد له مثيلاً منذ زمن». وقال: «على صعيد لبنان، هناك تراجع عند بعض الزبائن ما أدى الى انخفاض الطلب في السوق الداخلية. أما على صعيد المنطقة، فتمر عدد من الدول، تشكل سوقاً مهمة للصناعة اللبنانية، بإضطرابات وتأتي في طليعتها سورية، والعراق، واليمن ما حمل تأثيرات سلبية كبيرة علينا».

وأضاف: «المشاكل تتراكم منذ عام 2011، والمنافسة عاماً بعد عام، تصبح أصعب وتشتد حدتها، لذلك نجد أن هناك عدداً لا يستهان به من الشركات يصل الى حائط مسدود». وتوقع أن يبقى القطاع الصناعي ومعظم القطاعات الإقتصادية في لبنان، صامدة في ظل هذه الظروف، ما دام هناك قطاع مصرفي قوي يمسك بزمام الأمور ويدعم الشركات عبر تسليفاته. وشدد على أن «السؤال يبقى، ماذا لو تخلى القطاع المصرفي عن هذا الدور؟» وقال: «هنا تكمن الصعوبة والخطورة».

زوال غير محتم

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل القطاع، أشار روفائل الى أنه «إضافة الى التحديات العامة التي تعاني منها القطاعات كافة، تقف الطباعة أمام تحدٍ أساسي يتمثل بالتكنولوجيا الرقمية، فهناك الكثير من الأمور التي كانت تطبع وتوقفت أو انخفض حجم عملها. من دون شك هناك أشياء تزول وأصبح الأنترنت يحل مكان أمور كثيرة. لكن في الوقت نفسه يبقى للمطابع أمر مهم للعمل فيه وهو التعبئة والتغليف التي من دون شك سيبقى الطلب عليها مرتفعاً طالما هناك استهلاك».

وشدد على «أنه هذا توجه عام، لكن زوال الكتب والأشياء المطبوعة شيء غير محتم، ففي كل فترة ترد إحصائيات مختلفة أشارت آخرها الى أن مبيعات الكتب الورقية ارتفعت مقابل مبيعات الكتب الإلكترونية، إضافة الى إحصائيات عدة تتحدث عن مضار تحملها القراءة الرقمية على الصحة».

ولفت الى أنه «في ضوء هذا الواقع، تعتمد المطبعة العربية الى تقديم منتجات جديدة الى الزبائن، وبالتالي فإنها تواجه تراجع الطلب عبر تنوع أكبر في منتجاتها وتوسيع أسواقها الخارجية».

تركيب محطة ضوئية Photovoltaic station على سطح مبنائها لتوليد الكهرباء، حيث تولد ما يقارب 250 ميغاوات من الكهرباء سنوياً. وتكمن أهمية هذه المشروع بالنسبة الى البيئة، بتوفير ما يقارب 150 طناً من ثاني أكسيد الكربون سنوياً عبر تخفيض استهلاك المولدات والمازوت.

تطور ونمو

وفي رد على سؤال حول تطور المطبعة العربية في ظل التحديات، قال روفائل: «ضخينا استثمارات كبيرة على مر عدة سنوات على الرغم من التحديات الكبيرة التي واجهتنا انطلاقاً من إيماننا بالقطاع الصناعي وإصرارنا على عدم التراجع خطوات الى الوراء، ولا حتى الوقوف في مكان واحد، ولتحقيق هذا كان لا بد من الإستثمار الذي اثمرت نتائجه مزيداً من التطور والنمو للمطبعة العربية في ظروف صعبة». وأكد «وجود خطط كثيرة ترافق استمرار العمل وتتضمن أهدافاً جديدة ونيل شهادات إضافية».

الأسواق الخارجية

وفي حين اعتبر روفائل أن «جودة العمل والاحتراف الذي يمارسه فريق عمل المطبعة العربية شرّع أمامها أبواب الأسواق الخارجية»، أشار في هذا الإطار الى أن «50% من عمل المطبعة العربية يتوجه الى الأسواق الخارجية، منها العربية والأفريقية والأوروبية». ولفت الى أن «إنفتاح المطبعة العربية على الأسواق الخارجية أتى عام 2003، نتيجة قناعة كانت موجودة بأهمية سياسة الانفتاح على أسواق جديدة قادرة على تصريف الصناعة اللبنانية».

وكشف أن «المطبعة العربية تعمل في السوق الأفريقية عبر مطبعة تملكها في ساحل العاج وتعمل على تلبية السوق الداخلية بالإمكانات المتوفرة لديها، فيما تنجز بعض الأعمال التي تتميز بحجم كبير في بيروت وتصدر الى الخارج».

وأعلن أن المطبعة العربية تعمل في أوروبا عبر مكتبها في لندن. وفي رد على سؤال حول كيفية اختراق الأسواق الأوروبية، أشار الى أن «سوق الطباعة في أوروبا تتوجه نوعاً

ما الى العمل خارج أوروبا في الصين والهند وماليزيا، وعلى الرغم من ارتفاع تكلفة إنتاج الصناعة اللبنانية مقارنة بتكلفة إنتاج تلك الدول، تمكنت المطبعة العربية من اختراق تلك الأسواق عبر تميزها بسرعة التسليم نظراً لقرب لبنان الى أوروبا أكثر من دول الشرق الأقصى، إضافة الى أن إنتاجها يتمتع بمعايير توازي المعايير الأوروبية لناحية الجودة والنوعية».

وشدد على أن لبنان عرف على مر السنوات بتطور «الطباعة» فيه، وقد اعتبر «مطبعة

■ السياسة التي تتبعها
المطبعة العربية في عملها
ويعكسها أداء كادها
البشري شكل عاملاً
أساسياً في نجاحها، إذ إنها
تضع «إرضاء الزبون» في
أولى أولوياتها

JNE تطلق «TOP ONE»

سليمان: لمكافحة التزوير

العلم اللبناني

وفي رد على سؤال حول إِبصار TOP ONE النور في وقت يشهد الإقتصاد اللبناني أزمة تعتبر الأصبعب منذ الاستقلال وفي وقت تعيش فيه المنطقة اضطرابات كثيرة، قال سليمان: «نحن مؤمنون بالقطاع الصناعي الى حد كبير، وعلى الرغم من كل التحديات والصعوبات والشوائب الموجودة نثق ببلبنان، ولا يعتبر وضعنا للعلم اللبناني على منتجاتنا إلا دليلاً واضحاً على هذه الثقة».

وأضاف: «وضعنا العلم اللبناني على منتجاتنا كسبيل لمواجهة المنافسة الخارجية، حيث إن معظم المنتجات المنافسة لمنتجاتنا تأتي من دول أخرى ولا سيما تركيا وسورية».

وكشف أن «المنتجات المنافسة تلك تملك ميزات تنافسية لناحية الأسعار ما يعطها هامشاً للتحرك في السوق، لكن تبقى جودة المنتجات اللبنانية هي السلاح الأبرز في مواجهة هذه المنافسات والحفاظ على بقائنا في السوق».

مواد أولية ممتازة

وأعلن سليمان أن «JNE» تحرص في صناعتها كل الحرص على تقديم أعلى مستويات الجودة عبر مراقبة عمليات التصنيع وحرص المهندسين الكيميائيين في المصنع على مراعاة معايير السلامة والجودة كافة». وشدد على أن «JNE» تدرك جيداً حجم المسؤوليات الملقاة على عاتقها تجاه صحة المستهلكين، فهي تدرك تماماً أن عدم مراعاة معايير الجودة والسلامة في أي منتج قد يلامس الجلد بشكل من الأشكال، قد يحمل خطراً كبيراً على الصحة إذ قد يؤدي الى الإصابة بمرض السرطان أو أمراض جلدية مختلفة».

ولفت الى أن «TOP ONE» هو ثمرة دراسات وتركيبات ينفذها مهندسو الشركة مستخدمين أجود أنواع المواد



فيما تكثر التحديات التي يواجهها القطاع الصناعي في ظل اضطرابات في المنطقة وعدم استقرار سياسي يشهده لبنان، تتوالى مبادرات صناعييه لتؤكد ما عرف على مر السنين من شجاعة هؤلاء وإقدامهم في ظل أحلك الظروف. قصة تحدي الصعاب هذه، سطرته هذه المرة شركة JNE for Trading & Industry بسيرها بخطوات واثقة نحو السوق،

طارحة منتجاتها الجديدة من مواد تنظيف تحت اسم TOP ONE. قبل عام ونصف، أبصرت TOP ONE النور، التي ما لبثت أن شقّت طريقها، متسلحة بجودة عالية رافقت شركتها المنتجة JNE منذ عام 1989. وفقاً لمدير عام JNE ايلي سليمان تميّزت انطلاقة TOP ONE في الأسواق بزخم كبير، فإضافة الى الثقة التي يوليها زبائن شركة JNE لها، رافقت هذه الانطلاقة حملة إعلانية تمثلت بتوزيع عشرات الآلاف من عينات المنتجات على زوار السوبر ماركات والمحال».

سائل غسيل، سائل للملابس السوداء والداكنة، مسحوق للغسيل والجلي والتنظيف 3 in 1، سائل غسيل للصحون، منظف الأسطح والأرضيات، منظف الزجاج، مزيل الشحوم لمختلف الأسطح، منظف السجاد والموكيت، وشامبو.

كشفت أن ردود أفعال الزبائن كانت إيجابية نظراً لمستويات الجودة العالية التي تميّز منتجات TOP ONE. وأعلن أن TOP ONE تقدم منتجات تنظيف متنوعة تضم مسحوق غسيل لجميع أنواع الأقمشة ويتميّز بتركيبه متطورة،



■ **ثمرة TOP ONE**
دراسات وتركيبات
ينفذها مهندسو الشركة
مستخدمين أجود أنواع
المواد الأولية التي
تستوردها JNE من ألمانيا
وإسبانيا

المنافسات في السوق ولا سيما من المنتجات الأجنبية التي تتمتع بدعم في بلدانها ما يتيح لها الوصول إلى الأسواق اللبنانية بسعر منخفض يمكنها من مزاحمة الإنتاج المحلي على الرغم من تدني مستويات جودتها. ودعا سليمان الدولة إلى مكافحة التزوير، وضربه بيد من حديد عبر فرض غرامات قاسية على ممارسيه، إذ إن تزوير المنتج بمنتج آخر يحمل اسماً مشابهاً إلى حد كبير لا يتمتع بالموصفات المطلوبة، يهدد مصانع عديدة في القطاع بالإفقال، كما يشوّه سمعة الصناعة اللبنانية في الأسواق.

الحدثة، وبعضها الآخر غير مطابق للمواصفات. وكشف أن مصنع TOP ONE يتميز بمستوى عالٍ من الحدثة إذ إن كل الآلات المستخدمة متطورة ومصنوعة من الستانلس ستيل. وشدد على أنه «وفقاً لخطط الشركة التسويقية، ستحتل TOP ONE مركزاً متقدماً في السوق خلال السنتين المقبلتين، فإضافة إلى الحملات التسويقية التي تنفذها الشركة، تأتي سياسة JNE في عملها والتي أثبتت نجاحها على مر 27 عاماً لتشكّل عاملاً إضافياً لهذا النجاح إذ إنها تقوم بشكل أساسي على مفاهيم مترسخة فيها يأتي في طليعتها الجودة العالية وإرضاء الزبائن».

■ **منافسات وتزوير**

وأشار سليمان إلى مجموعة كبيرة من التحديات التي تواجه القطاع، وأبرزها

■ **TOP ONE يوزع حالياً**

في مختلف الأسواق اللبنانية ويصدر إلى العراق وقطر

الأولية التي تستوردها JNE من ألمانيا وإسبانيا». وإذ أشار إلى أن «تكلفة هذه المواد مرتفعة إلى حد ما، كشف أن الشركة تتبع آلية عمل تقوم على تضيق هامش الأرباح لتتمكن من تقديم أسعار تنافسية تضمن الاستمرارية في الأسواق».

وأشار إلى أن «الشركة أولت اهتماماً كبيراً للتعبئة والتغليف نظراً إلى ما تؤديه من دور مهم في الترويج، فقمنا بتنفيذ تصاميم تجذب المستهلكين واستخدام عبوات تحفظ جودة المنتج ما ساهم بشكل كبير في تعزيز قدرات منتجات TOP ONE التنافسية».

وأعلن أن «TOP ONE يوزع حالياً في مختلف الأسواق اللبنانية ويصدر إلى العراق وقطر»، وإذ كشف أن «JNE قد ربحت مناقصة في الأردن»، اعتبر أن «طريق الأسواق الخارجية مفتوحة أمامها ولا سيما أن موزعي الأسواق يتحدثون عن قبول كبير لتلقيه المنتجات بفضل تركيبها المميزة».

■ **مركز متقدم**

ولفت سليمان إلى أن قطاع صناعة مواد التنظيف في لبنان يضم عدداً كبيراً من المصانع بعضها على مستوى عالٍ من

48,48 مليار دولار احتياطات مصرف لبنان



أظهرت ميزانية مصرف لبنان ارتفاعاً بقيمة 1,57 مليار د.أ في الموجودات بالعملة الأجنبية خلال النصف الثاني من أيار 2016 ليصل إلى 37,31 مليار د.أ في مقابل 35,74 ملياراً في منتصف أيار. في حين بيّنت تراجعاً بقيمة 593,83 مليون د.أ في احتياطات لبنان من الذهب خلال النصف الثاني من أيار إلى 11,17 مليار د.أ في مقابل 11,76 ملياراً في منتصف أيار، وذلك إثر تراجع أسعار الذهب عالمياً في ظل توقعات تتمحور حول زيادة أسعار الفائدة من قبل الإحتياطي الفيدرالي الأميركي.

أما على صعيد سنوي، فتراجعت قيمة الاحتياطات بالعملة الأجنبية لدى مصرف لبنان بنسبة 5,17 % مقارنة بالمستوى الذي كانت عليه في نهاية أيار من العام السابق والبالغ حينها 39,34 مليار د.أ.

في المقابل زادت قيمة احتياطات الذهب لدى مصرف لبنان بـ 0,21 مليار د.أ (1,89 %) على أساس سنوي، ليكون تقلص بذلك إجمالي الاحتياطات (ذهب وعملة أجنبية) بـ 1,82 مليار د.أ إلى 48,48 ملياراً، في مقابل 50,30 ملياراً نهاية أيار 2015. وتشكل هذه الاحتياطات 68,24 % من الدين العام الإجمالي، و 77,44 % من صافي الدين

% إلى 0,22 % مليار د.أ الأمر الذي طغى على زيادة إجمالي الاحتياطات بنسبة 2,06 % إلى 48,48 مليار د.أ بالإضافة إلى ارتفاع قيمة الموجودات الأخرى بنسبة 0,62 % إلى 21,83 مليار د.أ. في هذا الإطار، ارتفعت حصة الاحتياطات لدى مصرف لبنان إلى 51,19 % من مجموع ميزانيته كما في نهاية أيار من العام 2016 ، من 49,97 % في منتصف أيار من العام نفسه، غير أنها بقيت أدنى من النسبة التي كانت عليها في نهاية أيار من العام الفائت والبالغة حينها 55,43 %.

العام، وهي تغطي 435,17 % من أصل الدين العام القصير الأجل الذي يستحق خلال العام 2016 ، ونحو 144 شهراً من خدمة الدين.

في السياق نفسه، انخفضت موجودات مصرف لبنان بـ 0,36 مليار د.أ خلال النصف الثاني من أيار 2016 إلى 94,71 ملياراً، وذلك إثر الانكماش بنسبة 7,00 % في محفظة الأوراق المالية إلى 18,85 مليار د.أ والتراجع بنسبة 0,84 % في التسليفات للقطاع المالي اللبناني إلى 5,34 مليار د.أ ترافقاً مع انخفاض قيمة الموجودات الثابتة المادية بنسبة 0,13

BBAC .. المصرف الأفضل في خدمة العملاء



الخارج، مثبتين يوماً بعد يوم أننا بالقول وبالعامل مصرف «الإهتمام بالفعل».

حصد بنك بيروت والبلاد العربية BBAC جائزة المصرف الأفضل في خدمة العملاء (Best Customer Service) من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، وذلك في خلال حفلته السنوي لتوزيع جوائز التميز والإنجاز المصرفي العربي للعام 2016، والذي تنظمه مجلة The Banking Executive في كازينو لبنان، في حضور العديد من كبار المصرفيين والشخصيات الدولية الرقابية من المؤسسات الدولية والإقليمية.

وأشار رئيس مجلس الإدارة المدير العام لـ BBAC غسان عساف إلى أن هذه الجائزة تأتي تنويهاً بالتزام BBAC الإهتمام بالعملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، والعمل بشكل مستمر على تطوير الحلول المصرفية المتكاملة لعملائنا لتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم، سواء محلياً أو في

«ورلد ماستر كارد» الإئتمانية من بيبلوس



أطلق بنك بيبلوس بطاقة «ورلد ماستر كارد» الإئتمانية، وهي بطاقة مصرفية جديدة توفر مجموعة كاملة من المزايا الإستثنائية، فتمنح حاملها إمكانية أكبر للتحكم برحلاتهم، وتخولهم الاستفادة من تجارب رائعة مع مستوى عالٍ من الملاءمة والرضا. وأشار بيان صادر عن المصرف، إلى أن بطاقة «ورلد ماستر كارد» الإئتمانية متوفرة بالدولار الأميركي وبسعر يعادل 250 دولاراً في السنة، بقبول عالمي ويمكن الحصول عليها بمجرد توفر دخل ثابت أو وديعة مجمدة تساوي 120 % من قيمة الحد الأدنى. وتشمل الميزات الرئيسية التي توفرها البطاقة خدمة الـ«كونسيارج» العالمية على مدار الساعة، وفرصة الدخول إلى قاعات الإنتظار الخاصة بالمسافرين المهمين جداً في أنحاء العالم، إضافةً إلى

برنامج السفر العالمي الخاص بـ«ماستر كارد»، والذي يخولهم الاستفادة من عروض بأسعار مخفضة في أفرع الفنادق والمطاعم الراقية حول العالم، أو حجز رحلات سياحية على متن أجمل السفن.

مجموعة من برامج التأمين مثل الإجراء والإعادة إلى الوطن مجاناً في الحالات الصحية الطارئة، وتأمين طبي مجاني ضد الحوادث الشخصية، وتأمين طبي مجاني في الحالات الطارئة. وأضاف: كذلك تقدم البطاقة إلى حاملها عضوية مجانية في

«مواهب من أجل لبنان» فرنسبنك يكرم 120 طالباً



في سياق بروتوكول التعاون الذي وقعه «فرنسبنك» مع الأمانة العامة للمدارس الكاثوليكية في العام 2013، احتفل فرنسبنك بتوزيع شهادات التقدير على 120 طالباً، وتوزيع جوائز نقدية بقيمة 22 ألفاً و500 دولار أميركي على 15 طالباً منهم، في مسابقة تربوية كان المصرف قد أطلقها في آذار الفائت وحملت عنوان «مواهب من أجل لبنان»، وذلك «ضمن التزامه الثابت بمسؤوليته الاجتماعية وإيمانه بأن تلامذة اليوم هم نواة الغد وبناء المستقبل» بحسب بيان المصرف. وشارك في المسابقة التي نظّمها «فرنسبنك» بالتعاون مع مؤسسة الاستشارات التربوية، 120 طالباً من أربعين مدرسة من كل المناطق بتنوعها الجغرافي

على امتداد مساحة لبنان. وخصّصت إدارة «فرنسبنك» الجوائز للفائزين في المواد الأربع: الإملاء في اللغة العربية، الإملاء في اللغة الإنكليزية، الرياضيات، وعلوم الأحياء. والجائزة الأولى كانت من نصيب 5 طلاب تسلم كل منهم 2000 دولار أميركي، والجائزة الثانية كانت من نصيب 5

طلاب تسلم كل منهم 1500 دولار أميركي، والجائزة الثالثة كانت من نصيب 5 طلاب تسلم كل منهم 1000 دولار أميركي. للمناسبة أشاد نديم القصار في كلمته، بالنتائج التي حققها بروتوكول التعاون حتى الآن، متطلعاً إلى البناء على هذا النجاح لتنمية وتطوير العلاقة الاستراتيجية التي تجمع المؤسسات.

«لبنان والمهجر للأعمال» ينظم مسابقة البورصة الافتراضية



نظم «بنك لبنان والمهجر للأعمال» للسنة السابعة على التوالي، مسابقة البورصة الافتراضية في الجامعة الأميركية في بيروت، بمبادرة أطلقتها جمعية الطلاب في كلية سليمان عليان لإدارة الأعمال في الجامعة الأميركية في بيروت، بالتعاون مع بنك لبنان والمهجر للأعمال، تندرج ضمن مسؤولية المصرف الاجتماعية المؤسسية القائمة على تعريف طلاب الجامعات إلى التداول في أسواق رأس المال. وتهدف هذه المسابقة إلى تسليط الضوء على أهمية البورصة وتنمية حسّ التداول في الأسواق المالية لدى الطلاب واكتشاف مواهبهم في هذا المجال. وأصدر المصرف في هذا السياق، البيان الآتي: «على مدى ثلاثة أشهر، تنافس الطلاب من كل كليات الجامعة الأميركية في بيروت في مسابقة محاكاة البورصة الافتراضية، حيث أداروا محافظ من الأوراق المالية. واختارت لجنة مشتركة من إدارة كلية عليان لإدارة الأعمال ممثلة بالدكتور جورج نور، ومن بنك لبنان والمهجر للأعمال ممثلاً بالدكتور فادي

المدفوعة مسبقاً كما أتاحت لهم فرصة متابعة دورة تدريبية في بنك لبنان والمهجر للأعمال». واعتبر المصرف أن «من شأن هذه المبادرة أن تساهم في اجتذاب الشباب إلى عالم الأسواق المالية عموماً وإلى حقل البورصة خصوصاً، قبل انطلاقهم إلى الحياة المهنية».

عسيران، الفائزين الثلاثة الأول، وهم: أحمد جرار وهراغ بيدويان وجورج دبانة، وشملت معايير التحكيم في المسابقة الاستراتيجية المتبعة، مردود المحفظة الاستثمارية وطريقة العرض. ونال الفائزون جوائز نقدية قيمة يصل مجموعها إلى 5000 دولار أميركي، تمّ توزيعها على شكل بطاقات BLOM

«أفضل مصرف في لبنان للعام 2016»



السيد سعد أزهرى يستلم الجائزة

في حفل حاشد جمع ما يقارب الـ 200 شخصية مصرفية من المنطقة في أوتيل Raffles في دبي، تسلّم السيد سعد أزهرى، رئيس مجلس إدارة مدير عام بنك لبنان والمهجر، جائزة «أفضل مصرف في لبنان لعام 2016» من المجلة العالمية المرموقة Euromoney.

وعلّقت المجلة بأن إختيار البنوك الفائزة كان الأصعب هذا العام بسبب المنافسة القوية، والتي تعكس التطور اللافت للأسواق المصرفية والمالية في المنطقة والنجاح الذي تحقّقه مصارفها في مختلف مجالات أعمالها.

وبدوره، اشار أزهرى بأن «هذه الجائزة تبرهن مرة أخرى على نجاح استراتيجية البنك المحافظة وسياسة توسعه المدروسة ومنتجاته الابتكارية في التعامل السليم مع الظروف الصعبة التي نمر بها في لبنان والمنطقة وبالتالي في تحقيق بنك لبنان والمهجر أداءً مميزاً في النمو والربحية».

57.81% زيادة أرباح «عودة - مصر»



مليار جنيه مصري (3,61 مليار د.أ.) وتطورت محفظة تسليفات الزبائن الصافية بنسبة 10.81% إلى نحو 20,45 مليار جنيه مصري (2,31 مليار د.أ.) مع ارتفاع معدل التسليفات من ودائع الزبائن إلى 64.06% ونمت الأموال الخاصة للمصرف لتجاوز عتبة الـ2,77 مليار جنيه مصري (312,32 مليون د.أ.).

بيّنت البيانات المالية لبنك عودة ش.م.م. في مصر نمواً سنوياً مضطرباً بنسبة 57.81% في أرباحه الصافية إلى 286.78 مليون جنيه مصري (32,39 مليون د.أ.) خلال الفصل الأول من العام 2016، في مقابل 181.73 مليون جنيه مصري في الفترة نفسها من العام 2015.

وفي التفاصيل التي نشرها التقرير الأسبوعي لبنك الإ اعتماد اللبناني، حقق المصرف زيادة سنوية بنسبة 36.42% في صافي الإيرادات من الفوائد إلى 315.37 مليون جنيه مصري (35,61 مليون د.أ.)، وارتفاعاً بنسبة 21.55% في صافي الإيرادات من العمولات إلى 80.49 مليون جنيه مصري (9,09 مليون د.أ.) في المقابل، زادت أعباء المصرف (أعباء خسائر الإئتمان والأعباء الإدارية) بنسبة 34.09% على أساس سنوي إلى 194.72 مليون جنيه مصري (21,99 مليون د.أ.). أما على صعيد الميزانية، فارتفعت موجودات بنك عودة - مصر بنسبة 0.56% خلال الفصل الأول من العام 2016 إلى ما فوق الـ37,46 مليار جنيه مصري (4,23 مليار د.أ.). في حين تراجعت محفظة ودائع الزبائن بنسبة 0.36% إلى 31,94

بطولة المصارف لكرة السلة

فاز فرنسبنك ببطولة المصارف لكرة السلة لعام 2016 من تنظيم شركة سبورتنس مانيا وبرعاية الاتحاد اللبناني بطلاً بتغلبه على بنك الاعتماد اللبناني في المباراة النهائية التي أقيمت في ملعب هومنتن الرياضي (بصالييم - مزهر) عصر الأحد الواقع في 19 حزيران 2016. المباراة جاءت قمة في الأداء، حيث قدم فريقا فرنسبنك وبنك الاعتماد اللبناني أداءً رائعاً تميز بالمهارة والروح الرياضية، في جو من الحماسة وبحضور المشجعين من كلا المصرفين. وفي الربع الثالث من المباراة، تمكن فريق فرنسبنك من فرض سيطرته وشل قدرات منافسه الهجومية حتى أتت النتيجة النهائية 78-60.

في هذا السياق، كرمت شركة سبورتنس مانيا فرنسبنك لتشجيعه الرياضة عامة ورياضة كرة السلة خاصة، وقامت بتوزيع الدروع التقديرية لكل من السيد نبيل القصار مدير عام فرنسبنك، الأنسة رائدة الداعوق المنسقة الاستراتيجية لفرنسبنك، والدكتور نيكولا خير الله مدير قسم الموارد البشرية في فرنسبنك. كما نال عن فرنسبنك السيد عفيف نهر لقب أفضل مدير فريق في البطولة، والسيد رزق الله زلوم لقب أفضل مدرب فريق، والسيد فريدريك زين لقب أفضل لاعب والسيد مارك قدسي أفضل سارق كرات. يذكر أنه وبعد خوض 81 مباراة ضمن مباريات البطولة، استطاع فرنسبنك أن يحرز هذا الفوز وأن يستحق المرتبة الأولى بجدارة. كما تجدر الإشارة إلى أن هذه المباراة تقام سنوياً، وهذه هي السنة الثانية على التوالي التي يتأهل فيها فريق فرنسبنك للمباراة النهائية لبطولة المصارف.

بنك بيروت «المصرف الأسرع نمواً»



شمعون يتسلم الجائزة

حصد بنك بيروت جائزة «المصرف الأسرع نمواً من حيث الأرباح» من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، خلال حفل توزيع جوائز التميز والإنجاز المصرفي العربي للعام 2016 الذي نظّمته مجلة Banking Executive المالية الصادرة عن الاتحاد.

وأعرب المدير العام لبنك بيروت للإستثمار أنطوان شمعون عن «اعتزاز المصرف بحصوله على هذه الجائزة التي تعزز موقع بنك بيروت الريادي وتميّزه على الساحة المصرفية». وذكر بيان صادر عن المصرف، أن «جوائز التميز والإنجاز المصرفي تُمنح وفق معايير ومتطلبات يحددها الإتحاد الذي هو عبارة عن تجمّع مصرفي يضم أكثر من خمسمئة عضو في أنحاء العالم العربي».

«بنك بيروت» يكرم الإعلاميين

صفير: لتحسين لبنان من خطر الانزلاق



صفير يلقي كلمته



عون يلقي كلمته

أقام رئيس مجلس إدارة «بنك بيروت» سليم صفير، حفل إفطار في فندق فينيسيا في بيروت، تكريماً للإعلاميين في حضور وزير الإعلام رمزي جريج، نقببي الصحافة والمحرفين عوني الكعكي والياس عون، وحشد من الشخصيات الإعلامية والإقتصادية.

صفير

واستهل الحفل بكلمة لصفير، قال فيها: «كل رجالات القطاع المصرفي يبدأون نهارهم بالاطلاع على آخر الأخبار إما من خلال الجريدة أو من خلال المواقع الإلكترونية، فنهارنا يبدأ معكم وينتهي معكم أيضاً. جزء مهم من عملنا يرتكز على تقييمكم وعلى قراءتكم للخبر».

وأضاف: «يقال إن تأثير حركة جناحي فراشة في اليابان، يصل ليطال المناخ في الولايات المتحدة الأميركية، كذلك تماماً يؤثر أصغر وآخر خبر على الاستقرار والاقتصاد وعلى عملنا في الحقل النقدي والمصرفي. في معظم الأحيان، يهبط علينا الخبر وليس لنا إرادة في تغيير شيء: تنطلق ثورة أو يحصل انقلاب أو يقع انفجار فننام على وضع معين ونستفيق على وضع مغاير تماماً، فنتبدل الحسابات ونفقد راحة البال ونقع في المجهول، هذا المجهول الذي وحده يخطط لأيامنا المقبلة».

وتابع: «هذا من ناحية الخبر الذي ليس لنا لا حول ولا قوة تجاهه. لكن ما أريدكم اليوم أن تفعلوه هو التركيز على الأمور التي يمكننا معا أن نوثر عليها ونتعاطى معها بمسؤولية فنغير ونجعل الأشياء المتعبة أقل تعباً. المقصود هو التحليل والاستنتاج والمقاربة وأحياناً صب الزيت على النار، هذه النار المستعرة حولنا، يمكننا أن نندفأ عليها أو يمكننا أن نحرقنا كلنا كمجتمع».

ورأى ان «الخيار في يدنا ويجب على قطاعنا أن يتقاطعا على الخيار الصائب المتمثل بتجنيب لبنان المزيد

لأن الهدوء يجلب الاستثمار، والاستثمار يؤدي الى النمو، ووحده النمو يثبتنا».

الكعكي

بدوره، أكد الكعكي ان «الصحافة الوطنية والشريفة لا يمكن إلا أن تقف الى جانب الحق وطبعا الى جانب القرارات التي يتخذها حاكم مصرف لبنان الأستاذ رياض سلامة، ومن الطبيعي انها جاءت بعد القرارات التي تتخذها الإدارات الأميركية المسؤولة عن الدولار، الذي هو أساس كل تعامل بين البنوك في كل أنحاء العالم».

ورأى ان «التفجير والتهديدات للمصارف لا تفيد أحد، بل هي تزيد الأزمة احتقاناً، وللأسف فإن توقيتها كان هذه المرة أسوأ ما يمكن لأنها جاءت على أبواب موسم الصيف».

عون

اما عون، فأشار الى ان «سليم صفير، الحاضر والمبادر الدائم على صلة وثيقة بصاحبة الجلالة، والعاملين في محرابها على اختلاف تياراتهم ومشاربهم وتوجهاتهم، وهو رجل العصامية والإجتهد، صاحب الإسهامات البارزة في تطور القطاع المصرفي».

وقال: «ما يجمع المصرفي المميز وصفير

من الخضات والهزات وبالتالي تحصيله من خطر الانزلاق الى واقع المنطقه».

وقال: «أتابع الصحافة اللبنانية منذ أوائل السبعينيات وأكن الاحترام الكبير لهذا الحقل الغني بالمعرفة والمليء بالألغام كواقع حال جميع حقول النجاح. أعرف أن لا أحد منكم يقبل أن يحمل ضميره تغيب الحقيقة عن الناس، وسأتمنى عليكم الا تحملوا ضميركم أيضاً أو تساهموا بانهيار وسقوط الأمن الاجتماعي والنقدي للبنانيين. لدى جميعكم وعي للمشكلات والأزمات الكثيرة التي نعاني منها ولكن عندنا أيضاً قطاع صلب ومصرف مركزي متين وحاكم حكيم يحافظ بأفضل ما يمكن على سياسة فصل الاقتصاد عن الدولة. أعرف وأقدر تماماً هذا الأمر، فبعبارة كبيرة تمكن رياض سلامة من تعزيز المناعة اللبنانية التي اكتسبناها خلال الحرب والمعارك والأزمات».

أضاف: «إسمحوا لي أن أصارحكم بأمر وهو أن المشكلة الكبيرة التي تواجه لبنان هي ضحالة الثقافة الاقتصادية لدى الزعامات التي تقرر عنا، بالإضافة الى عدم اكتراث الراعي الخارجي أو الرعاة الخارجيين. بما أنهم كثر، للوضع المعيشي. لكن نحن وانتم أولاد البلد، ولا يمكننا إلا أن نساهم بالحفاظ على ما نملك ونتمسك بقوة بكل ذرة من الهدوء،



صفيح متوسطاً الإعلاميين وليد عيود وبيار الضاهر



سليم صفيح والوزير رمزي جريج



فارس سعد، سليم صفيح والياس عون



جانب من الحضور



جانب من الحضور

مصرف لبنان في إصدار تعاميم تطبيقية لقانون العقوبات الأميركية». وتابع: «الدور الذي يلعبه الإعلام لا ينتقص من الحرية الإعلامية فنحن ننعيم في لبنان بحرية إعلامية وهذه نعمة من الله، خاصة في هذا المحيط الذي تتعرض له الحرية الإعلامية، ولكن الحرية الإعلامية لها حدود القانون التي يجب أن تمارس تحت سقف القانون، وأن تراعي المصلحة الوطنية العليا وأحكام القانون والمناقيب المهنية التي ارتضاها الإعلاميون طوعا بتوقيعهم على ميثاق الشرف».

إيصال الخبر الصحيح والتعليق الرصين الى اللبنانيين». وشدد على ان «للإعلام دور كبير في دعم القطاع المصرفي عموما، خاصة في الظروف الدقيقة التي يمر بها خصوصا بعد صدور قانون العقوبات الأميركية أو بعد العدوان على بنك لبنان والمهجر». وقال: «القطاع المصرفي يجب أن يطالب الإعلام بأن يدعم هذا القطاع لأنه يمر في مرحلة دقيقة عن طريق بيان الحقيقة، عن طريق إظهار مصلحة لبنان في تطبيق قانون العقوبات الأميركي، وكذلك من أجل دعم المبادرة التي اتخذها حاكم

بالإعلاميين علاقة تكاملية مميزة وفي شهر رمضان المبارك يكرم صاحب بنك بيروت أبناء مهنة المتاعب. عليه فأني بإسم الإعلاميين أشكر صفيح على مبادرته ونتمنى للبنانيين صياما مقبولا».

جريج

ونوه جريج بـ«المبادرة التي تقوم على تكريم الإعلاميين وهي مبادرة مشكورة بالنظر الى دور الإعلام عموما سواء أكان الإعلام المرئي والمسموع والصحافة الورقية والمواقع الإلكترونية التي تقوم بدور كبير خدمة للحقيقة من أجل



Ceramica
SALAMEH

Beer Hasan - Airport Street
Tel.: +961 1 852285 - 854800 - 835662 - Fax: +961 824844 - 858484
www.salamehco.com - E-mail: info@salamehco.com

IT'S THE BRIGHT MOMENTS THAT KEEP US GOING



Our dear country, Lebanon, has seen it all. Yet, it's the bright moments we need to remember. The ones that give us hope and keep us going. We've been trying to make your life more colorful since 1956.


Tinol PAINTS
STAND THE TEST OF TIME

60TH
ANNIVERSARY

سيف البحر

مأكولات لبنانية وبحرية - خليج جونيه

Lebanese & Sea Food Restaurant Indoor - Outdoor

Jounieh Bay, Sea Side Road, nearby Casino du Liban
Tel: +961 9 850005 Fax: +961 9 850006 Mob: +961 70 850005
reservation@seifalbahr.com  www.seifalbahr.com



ان صنع في لبنان

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول

فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager

Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي

وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير العلاقات العامة

طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

الصناعات الغذائية



صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

• زينب وهبي
• إيليتا بحوث
• جومانة نادر، دلال النجار
إعلانات ملحق صنع في لبنان
إعلانات ملحق صنع في لبنان
الإشتراكات

دانا المعلومات

• منال طالب

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• جيل لبنان
• الشمال
• بيروت
• والضاحية الجنوبية

صادرات المحركات والمولدات الكهربائية

يتضمن التقرير مجمل صادرات المحركات والمولدات الكهربائية. ويتناول في جزئه الأول الصادرات الواقعة ضمن بند محركات ومولدات، كهربائية، باستثناء مجموعات توليد الكهرباء (تعرفه جمركية رقم 8501). كما يتناول في جزئه الثاني الصادرات الواقعة ضمن بند مجموعات توليد الكهرباء ومغيرات دوارة للتيار الكهربائي (تعرفه جمركية رقم 8502). ويتناول في جزئه الثالث الصادرات الواقعة ضمن بند أجزاء معدة حصراً أو بصورة رئيسية للآلات الداخلة في البند 8501 أو البند 8502 تعرفه جمركية رقم 8503)

الدول الأفريقية المستوردة، وبلغ حجم الصادرات إليها 7,003,288 دولار، تلتها ليبيريا التي بلغت الصادرات إليها 2,523,709، ثم سيراليون التي استوردت ما قيمته 2,877,134 دولار. وحلت كل من نيجيريا وكونغو في المرتبتين الرابعة والخامسة، وبلغ حجم الصادرات إليهما 2,523,709 دولار و 2,153,907 دولار على التوالي.

ويبين الجدول رقم (1) أدناه حجم الصادرات إلى معظم دول العالم، كالآتي:

دولار وشكل ما نسبته 13.88% من مجمل حجم الصادرات. وأتت سورية في المرتبة الثالثة، حيث استقبلت صادرات بقيمة 8,712,383 دولار، ما نسبته 7.44% من مجمل حجم الصادرات. واتت كل من الإمارات وقطر في المرتبتين الرابعة والخامسة على التوالي، حيث بلغ حجم الصادرات إلى الإمارات العربية المتحدة 6,682,371 دولار، وإلى قطر 4,671,032 دولار. واستقبلت الأسواق الأفريقية غير العربية أكثر من 20% من صادرات القطاع وحلت غانا في صدارة

بلغت صادرات قطاع صناعة المحركات والمولدات الكهربائية عام 2015، 116,119,244 دولار. وشكلت الأسواق العربية ابرز الأسواق لصادرات القطاع إذ استقبلت أكثر من 50% من الصادرات. وفي التفاصيل، حلت السعودية في طليعة الدول العربية المستقبلة لصادرات المولدات، وبلغ حجم الصادرات إليها 26,320,808 دولار، وشكل ما نسبته 22.48% من مجمل حجم الصادرات. وحلت العراق في المرتبة الثانية، حيث بلغ حجم الصادرات إليها 16,253,508

- دراسات جيوتقنية وفحص للتربة
- فحوصات مواد البناء الانشائية
- إستشارات هندسية
- فحوصات التربة الزراعية والمياه
- دراسة جودة الأبنية
- دراسة الطرق وطبقات الرصيف



GELS
P.O. Box 296
Tyre, Lebanon
Beirut, Lebanon

T: 00961 7 349 885
F: 00961 7 349 885
M: 00961 76 885 883
E: info@geoscience.co

facebook.com/geoscience.leb
geoscience engineering

الصادرات إلى معظم دول العالم

جدول رقم (1)

الصادرات (دولار اميركي)	الدولة	الصادرات (دولار اميركي)	الدولة
2,877,134	سيرالبيون	174,233	أثيوبيا
26,320,808	سعودية	1,448,074	أذربيجان
138,234	سنغال	138,945	اردن
8,712,383	سورية	2,613	إريتريا
3,047,041	سودان	133	اسبانيا
42,838	سويسرا	166,740	استراليا
53,017	سويد		
16,253,508	عراق	663	استريا
23,806	عمان	321,334	افريقيا الوسطى
134,452	غامبيا	471,286	أفغانستان
803,285	غابون	62,086	المانيا
7,003,288	غانا	6,892,371	امارات عربية متحدة
898,230	غينيا	3,091,543	انغولا
501,121	غينيا الإستوائية	186,045	أنغولا
199,834	غينيا بيساو	452,062	أوغندا
147,151	فرنسا	2,203,077	ايران
265	فجي	45,587	ايرلندا
23,831	قبرص	1,759,815	ايطاليا
4,671,032	قطر	593,845	باكستان
251	مالاوي	1,544	بحرين
251,352	مالي	888,151	برمودا
199	ماليزيا	25,066	بولندا
3,195,101	مصر	460	بلغاريا
3,223	مغرب	7,193	بنغلادش
110066	مورود السفن	1,255,340	بنين
9,922	موريتانيا	37,984	بوروندي
1,225,543	منطقة حرة	130,604	بوركينافاسو
2,523,709	نيجيريا	80,770	بريطانيا
41,872	نيجر	2,790	تاوان
752,442	كامبيون	548,238	تركيا
1,505	كندا	26,763	تشاد
811,249	كويت	1,100,287	تنزانيا
683	كوريا	207,565	توغو
73,608	كولومبيا	1,061	رومانيا
		2,422,642	جزائر
2,153,907	كونغو	214	جزر القمر
229,485	كينيا	40,186	جزر المالديف
1,168,278	ليبيا	4,700	جنوب افريقيا
3,077,217	ليبيريا	344,557	رواندا
28,482	هولندا	291,432	روسيا
60	ولايات متحدة اميركية	1,618,071	زامبيا
251,838	يمن	17,146	نيجيبوتي
927,401	غيرها	1,294,778	ساحل العاج
116,119,244	المجموع		

1- صادرات واقعة ضمن بند محركات، مولدات كهربائية، بإستثناء مجموعات توليد الكهرباء (تعرفة جمركية رقم 8501)

هذه الصادرات، وحلت غانا في صدارة الدول المستوردة حيث استقبلت 2,453,679 دولار من مجمل حجم هذه الصادرات، تلتها نيجيريا استوردت صادرات بقيمة 1,182,283 دولار، ثم سيراليون وانغولا اللتان استوردتا بقيمة 1,149,991 دولار و 1,100,501 دولار على التوالي.

ويظهر جدول رقم (2) أبرز الدول المستوردة لصادرات السلع الواردة ضمن بند محركات، مولدات كهربائية، بإستثناء مجموعات توليد الكهرباء (تعرفة جمركية رقم 8501).

بلغ مجموع الصادرات الواقعة ضمن بند محركات، مولدات كهربائية، بإستثناء مجموعات توليد الكهرباء (تعرفة جمركية رقم 8501)، 35,752,948 دولار. واستقطبت الأسواق العربية ما يقارب الـ 60% من مجمل حجم هذه الصادرات. وبلغت الصادرات الى السعودية 13,239,941 دولار، والعراق 3,617,535 دولار، وسورية 2,968,361 دولار، وقطر 1,947,353 دولار. واستقبلت الأسواق الأفريقية غير العربية أكثر من 22.7% من

جدول رقم (2)

الدولة	الصادرات (دولار اميركي)	الدولة	الصادرات (دولار اميركي)
أثيوبيا	16,276	عراق	3,617,535
أذربيجان	833,849	عمان	23,806
أردن	22,189	غابون	350,049
أفريقيا الوسطى	5,713	غامبيا	16,211
المانيا	3,803	غانا	2,453,679
امارات عربية متحدة	785,862	غينيا	309,755
انغولا	1,100,501	غينيا الإستوائية	30,952
اوغندا	8,825	غينيا بيساو	104,178
إيران	120,000	فرنسا	3,422
باكستان	64,562	مالي	54,144
بريطانيا	55,120	قبرص	23,831
بولندا	25,066	قطر	1,947,353
بلغاريا	460	مصر	406,725
بنين	138,374	مغرب	74,382
بوروندي	32,294	موريتانيا	9,478
بوركينافاسو	37,560	منطقة حرة	1,160
تركيا	105,914	نيجيريا	1,182,283
تشاد	13,263	نيجر	17,315
تنزانيا	32,127	كاميرون	297,726
توغو	89,786	كندا	460
تيوان	2,790	كويت	137,526
جزائر	205,569	كونغو	443,448
جنوب أفريقيا	4,700	كينيا	14,353
روسيا	83,355	ليبيا	533,278
زامبيا	6,278	ليبيريا	838,414
ساحل العاج	335,533	ولايات متحدة أميركية	60
سعودية	13,239,941	يمن	251,838
سورية	2,968,361	غيرها	490,251
سودان	631,274	المجموع	35,752,948
سيراليون	1,149,991		

2- صادرات واقعة ضمن بند مجموعات توليد الكهرباء

ومغيرات دوارة للتيار الكهربائي (تعرفة جمركية رقم 8502)

بلغ مجموع الصادرات الواقعة ضمن بند مجموعات توليد الكهرباء ومغيرات دوارة للتيار الكهربائي (تعرفة جمركية رقم 8502)، 62,186,304 دولار. واستقطبت الأسواق العربية أيضاً ما يقارب الـ60% من مجمل حجم هذه الصادرات. وبلغت الصادرات الى السعودية 10,880,091 دولار، والعراق 9,518,088 دولار، والإمارات 5,416,766 دولار، وسورية 4,182,494 دولار، وقطر 1,993,900 دولار. واستقبلت الأسواق الأفريقية غير العربية أكثر من 25.5% من هذه الصادرات، وحلت غانا في صدارة الدول المستوردة حيث استقبلت

3,005,652 من مجمل حجم هذه الصادرات، تلتها ليبيريا التي استوردت صادرات بقيمة 1,930,537 دولار، ثم الكونغو وانغولا اللتان استوردتا بقيمة 1,439,557 دولار و 1,343,987 دولار على التوالي. ويظهر جدول رقم (3) أبرز الدول المستقبلية لصادرات السلع الواردة ضمن بند مجموعات توليد الكهرباء ومغيرات دوارة للتيار الكهربائي (تعرفة جمركية رقم 8502).

جدول رقم (3) أبرز الدول المستوردة لصادرات السلع الواردة ضمن بند مجموعات توليد الكهرباء ومغيرات دوارة للتيار الكهربائي (تعرفة جمركية رقم 8502)

جدول رقم (3)

الدولة	الصادرات (دولار اميركي)	الدولة	الصادرات (دولار اميركي)
اثيوبيا	157,957	سنغال	21,352
أنريجان	425,697	سورية	4,182,494
اردن	107,807	سودان	1,690,192
استراليا	166,740	سويد	53,017
استريا	663	عراق	9,518,088
أفريقيا الوسطى	315,621	غامبيا	118,241
أفغانستان	471,286	غابون	415,746
المانيا	1,872	غانا	3,005,652
امارات عربية متحدة	5,416,766	غينيا	522,770
انغولا	1,343,987	غينيا الإستوائية	425,114
أو غندا	251,127	غينيا بيساو	6,598
ايران	1,461,733	فرنسا	128,841
ايرلندا	45,587	فيجي	265
ايطاليا	1,759,815	قطر	1,993,900
باكستان	287,837	مالاوي	251
بحرين	1,544	مالي	197,208
برمودا	888,151	ماليزيا	199
بنغلادش	7,193	مصر	2,355,329
بنين	766,624	موردو السفن	83,971
بوروندي	5,690	موريتانيا	444
بوركينافاسو	93,044	منطقة حرة	367,534
بريطانيا	25,650	نيجيريا	1,067,152
تركيا	442,324	نيجر	24,557
تشاد	13,500	كاميرون	381,061
توغو	117,779	كندا	1,045
تنزانيا	383,374	كويت	635,121
جزائر	1,308,147	كولومبيا	73,608
جزر المالديف	401,868	كونغو	1,439,557
رواندا	344,557	كينيا	36,953
روسيا	208,077	ليبيا	635,000
زامبيا	495,237	ليبيريا	1,930,537
دجيبوتي	10,643	هولندا	28,482
ساحل العاج	838,730	غرها	199,873
سيراليون	1,376,914	المجموع	62,186,304
سعودية	10,880,091		

3- صادرات واقعة ضمن بند أجزاء معدة حصراً أو بصورة رئيسية للآلات الداخلة في البند 8501 أو البند 8502 (تعرفة جمركية رقم 8503)

حيث استقبلت 1,543,957 من مجمل حجم هذه الصادرات، تلتها زامبيا التي استوردت صادرات بقيمة 1,116,556 دولار، ثم تنزانيا وانغولا اللتان استوردتا بقيمة 684,786 دولار و 575,055 دولار على التوالي.

ويظهر جدول رقم (4) أبرز الدول المستوردة لصادرات السلع الواردة ضمن بند أجزاء معدة حصراً أو بصورة رئيسية للآلات الداخلة في البند 8501 أو البند 8502 (تعرفة جمركية رقم 8503).

أو البند 8502 (تعرفة جمركية رقم 8503)، 19,107,394 دولار. واستقطبت الأسواق العربية أيضاً ما يقارب الـ 54.5% من مجمل حجم هذه الصادرات. وبلغت الصادرات الى العراق 3,117,885 دولار، والسعودية 2,200,776 دولار، وسورية 1,561,528 دولار، والجزائر 968,926 دولار، وقطر 729,779 دولار، والامارات 689,743 دولار.

واستقبلت الأسواق الأفريقية غير العربية أكثر من 34.7% من هذه الصادرات، وحلت غانا في صدارة الدول المستوردة

جدول رقم (4)

الدولة	الصادرات (دولار اميركي)	الدولة	الصادرات (دولار اميركي)
أذربيجان	188,528	سورية	1,561,528
اردن	8,949	سودان	725,575
اريتريا	2,613	سويسرا	42,838
اسبانيا	133	عراق	3,117,885
المانيا	56,411	غابون	37,490
امارات عربية متحدة	689,743	غانا	1,543,957
انغولا	575,055	غينيا	65,705
انغويلا	186,045	غينيا الاستوائية	45,055
اوغندا	200,935	غينيا بيساو	89,058
ايران	621,344	فرنسا	14,888
باكستان	241,446	قطر	729,779
بنين	350,342	مصر	433,047
بوركينافاسو	3,363	مغرب	3,223
تنزانيا	684,786	موردي السفن	26,095
توغو	650	منطقة حرة	856,849
جزائر	908,926	نيجيريا	274,274
جزر القمر	214	كاميرون	73,655
رومانيا	1,061	كويت	38,602
زامبيا	1,116,556	كوريا	683
دجيبوتي	45,296	كونغو	270,902
ساحل العاج	120,515	كينيا	178,179
سيراليون	350,229	ليبيريا	308,266
سعودية	2,200,776	غيرها	240,509
سنغال	116,882	المجموع	19,107,394

المصدر: الجمارك اللبنانية



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



تتبع عالية على 180م فوق سطح البحر، وهي مياه نبع مكررة طبيعياً من خلال مرورها في طبقات جبل ترشيش في لبنان. تحفظها محمية طبيعية مساحتها أكثر من أربعة مليون متر مربع، فتضمن صفاء المياه الملائمة لنشاط حياة صحي.

Enviro-Link s.a.r.l.

Hadath, Hamra Street, Chartouni Building

T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333

M.: +961 (0)3 021028

info@drinkaliya.com

أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية

حنا

HANA

HANA Lebanese
Natural Spring
Water
Co.Houmine
Tel.: 03 - 733 855
76 - 718 855
07 - 223 855
1997
Dec. N 5447



الطبيعة تختار الأفضل.

نبتع من مرتفعات جبال ترشيش الخلابة غير الملوثة، وقد ثبت أن مياه أكوا فيتالي - أعلى نبع ماء طبيعي - من أنقى المياه. لها من دون أي شك، أفضل مذاق في لبنان، فلا عجب برؤية كافة عناصر الطبيعة تتوق لتذوقها.

- ✓ مناسبة للأطفال
- ✓ أرض خاصة بمساحة 4 million m²
- ✓ نسبة قليلة من الكالسيوم نقية وطبيعية
- ✓ ملائمة لمحبة منخفضة الصوديوم
- ✓ تساعد على مكافحة السيلوليت



Bio

Bejani Center, Kornet Chehwan,
Tel: +961 71 008727, +961 4 925173
need Co. s.a.r.l. E-mail: sales@aquavitali.com, www.aquavitali.com



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



شركة سميتانا
Smitana Company
لبن عيران

Ingredients:
Pure water - Fresh
Pasteurized Full Cream
Cow's Milk - Yogurt Starter - Salt
Keep Refrigerated at 2-5 C
Net: 300 ml

المكونات:
ماء نقية - حليب بقر طبيعي طازج
مبستر كامل الدسم - روية - ملح
يحفظ في مكان يبرد 2-5 C

ألبان وأجبان بلدي
دميت: 05/720627 - 03/898108

For Dairy & Cheese

غدير تعنايل - للألبان والأجبان
GADEER TAANAYEL

صنع في لبنان

حليب بقر طازج - طبيعي ومبستر

تعنايل - البقاع الغربي - هاتف ٩٦١ ٣ ٨٣٣٣٢٦

NEW PACKAGE

عازل صول

center Jdita
dairy products

سنتر جديتا
CENTER JDITA

صناعة البان واجبان
زحلة - البقاع - لبنان
هاتف: ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١ - ٨١٥١١ (٨) ٩٦١
فاكس: ٨١٥٣٣٣ (٨) ٩٦١ - ص.ب: ٣٥٤ - زحلة
info@centerjdita.com
www.centerjdita.com



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



شركة الشمال للألبان والأجبان

Al Chermal For Dairy & Cheese Co.

ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب Milk & Cheese & All Dairy Products



مرياطة - زغرتا - الطريق العام - هاتف: ٩٦١ ٣ ٢٨٦٤٢٢ - ٩٦١ ٣ ٩٨٢٤٢٠



حالوم بلدي
Halloum



حالوم جدل
Halloum gadal

... من طبيعتنا

شركة سكاف دايري فارم ش.م.م
Skaff Dairy Farm s.a.r.l

All Kinds of Dairies / صناعة الألبان والأجبان

البقاع - زحلة
حوش الامراء اراضي
الطريق الداخلي الذي
يربط زحلة ببرالياس
هاتف: ٩٦١ ٨ ٥٠٦٩٥١
فاكس: ٩٦١ ٨ ٥٠٥٤٢٧



www.skaffarm.com . +961 8 505427

E-mail: info@skaffarm.com
Website : www.skaffarm.com



Mini Quette

Bites of Perfection

DELIVERY CENTERS

SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE

01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL

info@miniguette.com



Youssef Khalil & Co
1981 since



Ghobeiry - Hassan kanj street
Bank Audi bldg 2nd floor
Hussein@youssefkhalil.com

Tel +9611543257-8
Mob +9613898605
Fax +9611543260



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



Make your test
and taste the best

ألبان
المنارة

مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم

www.manaradairy.com

طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019

info@manaradairy.com

MADE IN LEBANON

لسنا الوحيدون ولكننا الأفضل

ألبان وأجبان
مرجة تمنيل الحديثة

جملة ومفرق

الكفءات - قرب مدينة نيولاند: ٠٣/٧٤٨٣١١ - ٧١/٧٤٨٣١١ - ٠٥/٤٦٤٤٠٦

LAKLOUK Dairies

اللقلوق
ألبان وأجبان

AKKAWI عكاوي
SHAKLEESH شاكلش
BULGHARI بلغاري
DOUBLE CREAM دويل كريم
HALLOUM حلوم
GOAT LABNEH لبنه ماعز

جيبيل - حبوب
هاتف: 961 81 314001 - 961 9 946431



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



عساف للعطارة

جميع أنواع الحبوب والبهارات

كفرحتي:

الشارع العام، قرب الجامع

تلفون: ٩٦١ ٧٨ ٨٣٧٤٢٥



الجلبي Al halabi



فاكس: +961 1 855 993

هاتف: +961 1 855 994

Roastery

Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices



محطة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات



إستيراد وتصدير، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء

المركز الرئيسي: لبنان، قانا، تلفون: +961 ٧ ٤٣٠٨٦٩، +961 ٣ ٦١٠٩٦٩، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: +961 ٣ ٠٤٦٥٦٥

Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565

E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

ABDO

Abdo Ets. For Trading Manufacturing
مؤسسة عبده للتجارة والصناعة

مواد غذائية - استيراد و تصدير

لبنان - الجنوب - حارة صيدا - ستر عبده التجاري

هاتف: +961 (3) 860723 - 737118

تلفاكس: +961 (7) 734422 - 752480

E-mail: info@abdoest.com

www.abdoest.com





الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



● فرع رابع: جبل محسن - سنتر حمزة - تلفون: 961 6 382009
 ● فرع خامس: مخيم البارد - المدخل الشمالي - تلفون: 961 71 116755
 E-mail: saly.nuts@gmail.com Facebook: محمصه سالي

● فرع رئيسي: عكار الحصية - تلفون: 961 6 810060 خليوي: 961 3 589285
 ● فرع ثاني: جبل البداوي - جانب مؤسسة فلاح - تلفون: 961 6 394199
 ● فرع ثالث: أول جبل محسن - تلفون: 961 6 382154

MADE IN LEBANON

Van Marcke
قبات ماركة

كل طعمه قصة

Produced by:
SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L
Saïda-Tyr New highway Near Babilla Bridge

07/420655

ringo & van marcke chips

Tony's food s.a.r.l



Beirut - Rawda - St Elie Residence
 Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
 Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com



معدّات جاهزة:
 سموسك جبنة، برك لحم، رقاقات جبنة، كبة بالدجن لحم، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب، سندويش بالشوكولا، سموزة بالمشقة، كبة بلغاري، كبة لظنون، كبة كمح، فطائر بطاطا بالسبانخ، برك جبنة الخثوم، كرات بالحمص، كرات بالذجاج، كرات بالسبانخ، كرات بالدجن، كرات بالخضار.

عجائن مالحه:
 مقرنية مهبله، مقرنية بايسه، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رقاقات، شرائح السموسك، عجينة البريزم، عجينة التورنيلا.

عجائن خمر:
 عجينة المشطه، عجينة فرك الكافه، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقاوق، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زلهد الست، عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الياف ياسزي.

أنواع السمسميه:
 عبيد مدور أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسميه اصابع ومدور، جوز هند سادة، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتل.



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



حلباوي إخوان Helbawi Bros.



أجود أنواع
الحبوب و البهارات



Helbawi Bros. s.a.r.l. Lebanon Beirut
Tel: +961-1556058 Fax: +961-1556059



Helbawibros.com.lb

شركة حلباوي إخوان ش.م.م. لبنان بيروت
هاتف: +961-1556058 فاكس +961-1556059

شركة منتوجات الضيعة
التجارة مائة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export

Al Dayaa
منتجات الضيعة

Extra Virgin Olive Oil

225ml / 500ml / 800ml / 1000ml / 3000ml

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Healthy Fat and Very Tasty
زيت زيتون

الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي: ٣٠٣٨٦٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب: ١٢ - اميون - لبنان

MADE IN LEBANON

100% NATURAL

حبوبنا
HBOUBNA

E-mail: info@hboubna.com www.hboubna.com
Ets. Razzouk (HBOUBNA), All Kinds of Cereals & Spices
Telefax: (+961) 1 240359 / 1 69 66 36

Spices

Daaboul

دعبول

أطيب البهارات اللبنانية مختارة دائما من أجود الأنواع

طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان
هاتف: ٣٧٧١٥١٩ ٠٣ ٥٢٧٧ ١٧٠ ٩٦١

E-mail: daaboulspices@live.com Website: www.daaboulspices.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



مطاحن الدورة ش.م.ل

Dora Flour Mills SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



الدورة - برج حمود - هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ - بيروت - لبنان

info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل

ZM Vegetable Oils Industries SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



ذوق مصبح - كسروان - هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ - بيروت - لبنان

info@zmvegetableoils.com

رعاد
R A A D



زيت زيتون، زيتون وجميع انواع المخللات
ضهر العين - الكورة

هاتف: ٣٣٤٠٦٦٨ - ٣٤١٦٧١٦ - فاكس: ٤١٥٧٥٩ ٦ ٩٦١

E-mail: jean.raad@raadoil.com - www.raadfoods.com

معمل شوكولا لاروش La Roche Chocolate

La Roche
Since 1979

أفخر أنواع الشوكولا



جبل لبنان - بعيدا - حارة حريك - الشارع العام - بملكه

هاتف: ٣٢٣٠٦٦٧ - ٣٤٠٦٦٧ - فاكس: ١٥٤١٦٦٧ ٩٦١

E-mail: laroche@larochechocolate.com

معامل لافلوكس
الصناعية
احمد عطايا

يمامة
YAMAMA



الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٦٠٠٠٠٦ - ٩٦١ ٥٢١٥٨٨٨

فاكس: ٦٠٠٣٤٦ - ٩٦١ ٥٢١٥٨٨٨ - ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ - بيروت

www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



المؤسس والأصلي منذ 1882

Samih Hassan Al Yaman & Sons
ABOU EL HASSAN
AL YAMAN
THE FOUNDER & THE ORIGINAL
Since 1882

Essence of the Lebanese Tradition

Loukoum Delight
معامل شيخ حسن اليمان وأولاده

The HALAWA varieties

Zahlé, +961 8 930796 | Fax: +961 8 930797 | yamancosons@hotmail.com
Saida, +961 7 222580 | Fax: +961 7 223327 | www.samihalyaman.com

Tahina Natural Product 100% from the ground sesame seeds

عامل رجيم .. صدقوني!
Sadaka
ORIENTAL PRODUCTS

01 542 542
01 278 248

بئر العبد - شارع قسيس - بيروت لبنان
تلفون: ٢٧٨٢٤٨ - ٢٧٨٢٤٢ / ٠١ / ٩٦١ - فاكس: ٠١ / ٥٤٣٠٣٠ / ٩٦١
www.sadaka-lb.com - Email: info@sadaka-lb.com

صناعة الحلويات العربية والمعجنات على أنواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

AL-RABIH
الربيع

ITS TASTE! A QUALITY HISTORY!
طعمتها بتحكي عن جودتها

Sonaco s.a.r.l.
Gherfine - Lebanon
Tel: +961 9 623777
Fax: +961 9 623888
P.O.Box : 70070 Lebanon
sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook follow us twitter



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



alwadi
alakhdar

ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME

كرم الطبيعة في كل بيت

www.alwadi.com

فخر الصناعة الطرابلسية

لثورة

East Groupe Impex - Tel: 06 380 284 , Fax: 06 384 545

sama

Sama products are made in Lebanon
and 100% Halal

Head Office
Sinno Bldg. Ne'mat Yafith Street. Hamra Area
Postal Code: 2034-2722
P.O.Box: 11-9076. Beirut-Lebanon
Tel: +(961-1) 755444 - Fax: +(961-1) 744650
E-mail:mmsinno@mmsinno.com

BASTERMA BEDO

Phone +961 1 261439 - Mobile: +961 3 428890
Address Bourj hammoud near the municipality
Factory Basterma House Company Sad el Bouchrieh
E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



CORTAS
SINCE 1930
Easy choice
Natural selection

Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - Lebanon
P.O.Box: 11-0209 / www.cortasfood.com
شركة قرتاس للمعلبات والتبريد
شارع طرابلس - الدورة - بيروت - لبنان

since 1936 Conserves
Chitaura
مخمسرة منذ 1936
شيتورة

MADE IN LEBANON

بنس الطبيعة اللبنانية

TOCSI
Food Safety
Certified



حلويات القلعة للحلويات العربية

حي السلم - الموقف الجديد
هاتف: ٩٦١ ٥ ٤٨٥٥٤٧ - خليوي: ٣١٧٩٥٦ ٩٦١ ٧٠
٩٤٤٦٤٧ ٩٦١ ٧٠ - خليوي: ٣١٧٩٥٦ ٩٦١
info@alkalaasweets.com
www.@alkalaasweets.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



"When there's a will, there's a way"

Chocolite
Delights in every bite.

by
LOTUS
Clinical Nutrition

Eliane Medawar

+961 3 170 662 eliane.medawar@hotmail.com

Sin El Fil, Near Banque Audi, Hojaily Center 2, First Floor

Al Wafaa Bakery
The Quality Standard is Guaranteed

الوفاء بيكيري

Tayouneh, Old Saida Road Tel: 961 1 383675 - 961 3 152015

كريم

Karim
Biscuit

Mob: +961 3 394105 - Tel: +961 6 540836 / 7
Fax: +961 6 540839
info@karimbiscuits.com / r_t_rabih@yahoo.com
www.karimbiscuits.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



WE MOLD HAPPINESS



UNITED CO.

more than 500 kinds of chocolate and confectionery

www.unitedcoamigo.com - info@unitedcoamigo.com



United Company for Manufacturing and Trading of Chocolate and Confectionery S.A.R.L

الشركة المتحدة لصناعة و تجارة الشوكولا و السكاكر ش.م.م.

Factory: Lebanon, Saïda (Mjaydel)
T: + 961 7 216 116 - F: + 961 7 216 016
M: + 961 3 310 503 - M: + 961 3 743 070
P.O.Box: 113 - 5478 Beirut - Lebanon

المعمل لبنان/ صيدا، المجدل - هاتف: +9617216116
خليوي: +9613310503 - فاكس: +9617216016
فاكس: +9613743070 - ص.ب 113 - بيروت

Dandy
1948

A HISTORY IN
Chocolate Making

Sweet Pieces of art

www.dandychocolate.com
Lebanon - Saudi Arabia - Qatar

Lune De Miel
(Chocolatier)

Hadath-Baabda - Rue St.Georges
Tel: 05/45 25 00 - 05/45 21 21 - Fax: 05/45 25 00
E-mail:nassifriz@gmail.com

CAPPELLO
chocolate

Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



حلويات الجندولين

GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وافرنجية - تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات



صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١

الرميلة: ٩٦١ ٧ ٩٩٠٩٩٨

بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١

www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com



BORJAK
Good Taste & Fine Quality



Variety of Delectable Offerings

Nougat & Malban • Chocolate • Sesame & Peanut Crunches



Eqlm El Kharoub / Berkeh Street - Kafemaya / Chehim - Lebanon

P.O. Box 5577/3 Chehim / Lebanon Tel: +961 7 971 292 Fax: +961 7 974 286 Cell: +961 3 220 864

info@borjak.com / www.borjakcompany.com

www.borjakcompany.com



مؤسسة بلو بيرد لصناعة السكاكر
بيروت - مدينة - طريق الكبار

www.bluebirdcandy.net

info@bluebirdcandy.net

[facebook.com/bluebirdcandy](https://www.facebook.com/bluebirdcandy)

1963 8 875 165

1963 8 875 165

1963 8 875 165

SINAYA

INDUSTRIAL CHOCOLATE MACHINES

Manufacturing Chocolate Machines



Beirut - Lebanon

Tel: 961 1 496876 - Mobile: 961 3 526876

www.sinaya.me - itawm@yahoo.com

CHOCOLAT MATADOR



Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon

Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579

Cell: 00961 3 248993 - 03 905271

E-mail: info@matador-chocolate.com

www.matador-chocolate.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Linda
Chocolate Factory

Couverture-vermicelli-chocolate crispy & All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions

Nabatieh - Zebdine - phon: 03/607551 - Factory Telefax: 07/766527 - 07/761717
E-mail: lindafactory@hotmail.com
www.lindachocolate.net

CRUMBLE: SWEET INVENTIONS!
كرامبل: باقة من الابتكارات الحلوة

TEL/FAX: 00961 4 930068, 00961 4 930067, 00961 4 938826
WEBSITE: WWW.ISKCO-CRUMBLE.COM
E-MAIL: INFO@ISKCO-CRUMBLE.COM

Tivoli

Jesir al kadi : 05/340440
Bakaata : 05/500400
B3akline : 05/301281
Dmit : 05/720724
Chweifat : 05/430560
Behamoun : 05/273347
Kabr chmoun : 05/812811
Aley : 05/555004
Dahr al ahmar : 08/561462

Patisserie Lolita

Tahwitat el ghadir_ near Hachem station 01/475172
Kafaat-main road-facing freres school 01/475173

76/398369 patisserie lolita

patisserie lolita
e-mail: info@patisserielolita.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Samer Shehadeh Factories معامل سامر شحادة



حلاوة وطحينة الغزال
«Halawa-Tahini
ALGHAZAL»



جبل لبنان - الشوف - وادي الزينة الرميلة

خلوي: 369238 (3) 961 - هاتف: 974420 (7) 961 - فاكس: 974420 (7) 961

info@algazellefactories.com



VIA by Tannourine



Hot Line 1552

Tel: 05-955777 - Email: tannourine@tannourine.com

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية جسر الباشا

هاتف: 905777 (5) 961 - فاكس: 405050 (5) 961 - ص.ب: 868 - 90

Super Brasil Co. S.A.L

بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging



متنصورية المتن - المكلس - بيروت - لبنان

هاتف: 680680 (1) 961 - ص.ب: 66 - فاكس: 68090 (1) 961

info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com



Kafarhazir al koura - Al Aroz street - Tel : 03-829084 - 06951234



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



شركة جي أن أي
للتجارة والصناعة ش.م.م
JNE For Commerce
& Trading sarl

مطهرات، منظفات / Detergents - Antiseptic

الإدارة: الفياضية - بعبدا قرب وزارة الدفاع

هاتف: ٩٦١ ٥ ٩٥٠٩٣٣/٤

المصنع: المدينة الصناعية - سد البوشرية

تلفاكس: ٩٦١ ١ ٨٧٣٧٠٨

E-mail: jne-5@hotmail.com

Website : www.jnecrown.com

شركة جينو
للصناعة والتجارة

تعمل على جميع أنواع الدهانات - (داخلي وخارجي، كرافت مجرح وموهر)
مواد منع النش مع كفاءة ١٠ سنوات عند كاتب العدل
(سطوح، قرميد، واجهة صخر، خزانات مياه، عازل حماية من أشعة الشمس)
البيع جملة ومفرق

بعاثنا - سارالين سنتر - تلفون: ٠٥/٥٠٦٥٠٢ - ٧٠/٩٥٥ ٢٦٢
Bakaata - Saraline Center - Tel.: 05/506502 - 70/955 262

AL-FATACO

الفتى كو

لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials



صناعة وتجارة
مواد التنظيف
Manufacture
and Trade
of Cleaning
Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف: ٩٦١ ٣ ٩٢٦٨٣٠ - ٩٦١ ١ ٢٧٩٣١٤ - فاكس: ٩٦١ ١ ٢٧٩٣١٤

CMP Choueiry
Multi Packaging

شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م

CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L

صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط استيراد الآت ومواد التغليف والتوضيب والتعبئة



Stretch Film & Adhesive Tape

المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف: ٩٦١ ٤ ٤٠١٧٧٧ - ٩٦١ ٤ ٤٠١٧٧٧

فاكس: ٥٣٢٣٩٩ (٤) ٩٦١ - خليوي: ٢٨٦٢٥٢ (٣) - ٨٠٨٠٧٧ (٣) ٩٦١ ص.ب.: ٠١٦٢ - منصورية المتن

المعمل: بعبدا المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١

info@choueirymultipak.com - www.choueirymultipak.com

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.



Factory: Kafarhata, El-Koura, north Lebanon, T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: +961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email: ziad.wilchammas.org



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



نعتني بالبشرة الشرقية منذ ١٩٣٠



Baroody Bros s.a.l. 961 1 486395
www.idealcream.com

Eau De Parfum



Jean
Paul
Laurant



Air Freshener

Fiesta
— محطرات جو —

Deodorant



Eau De Toilette

SPLASH
COLLECTION

Zahreddine
TRADING & MANUFACTURING
زهرالدين للتجارة والصناعة

أجود أنواع العطور و المعطرات الأوروبية
Deodorant, Eau De Parfum, Air Freshener

كيفون، عاليه، جبل لبنان - تلفاكس: 009615270806
موبايل: 009613217577 info@Zahreddine.com

شركة براج للتجميل الدولية Barraj Cosmetics Company International



لبنان الجنوبي - صيدا - عبدا - شارع الرابية بناية ادريس ورمضان

هاتف: ٣ ٢٢٦٦٣١ - ٧٧٢٣٩٣٢ - ٥٩٠٠٥٦ ٧١ ٩٦١ - فاكس: ٧٧٢٣٩٣٢ ٧١ ٩٦١

shadi@barrajcosmetics.com - www.barrajcosmetics.com - shafic@barrajcosmetics.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



3m Plast Committed To Serving You
3MPlast Industrial Company LLC

www.3mplast.com 07 . 22 44 00
info@3mplast.com 70 . 06 60 01

RATTAN LINE SPECIAL PATTERN SPECIAL COLLECTION DURABILITY

HOME SOLUTIONS

TICK&LOCK Tough Real Apposed Storage Containers

PALETTES **OUTDOORS** **KIDS ZONE** **GARDEN FURNITURE**

NEW PRODUCT

PANDORA SMP-6782 400x400 mm

AURORA FLAT TOP SMP-6781 400x400 mm

SHINORA FLAT TOP SMP-6788 400x400 mm

MALDIVES SMP-6787 400x400 mm

TARBOULE SMP-6786 400x400 mm

FATTOUCH SMP-6784 200x140 mm

SALAD SMP-6784 400x140 mm



شركة رام رابر س.م.ل Ram Rubber Co. S.A.L

قوالب الكاوتشوك، الميكانيك الصناعي،
صيانة قنط الكاوتشوك
Conveyor Belt Maintenance & Service,
Rubber Coating Rollers, Mechanical
Works & Molding Rubber

لبنان الشمالي - البترون - شكا
شارع حي السهل - بملكه
هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٨٥٣١٥ - ٦ ٥٤٥٨٨٦/٧
فاكس: ٩٦١ ٦ ٥٤٥٨٨٦

E-mail : info@ramrubber.com Website : www.ramrubber.com

M.A.P.A

النبطية - زبدین
هاتف: ٩٦١ ٧ ٧٦٩٦٥٦
خليوي ٣١٠٢٦٠٦ - ٣١٠٢٦٠٦ - ٣١٠٢٦٠٦





الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



شعلان بلاست



الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومارو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨٨٢٧٢٠٤ - ٩٦١ ٣٨٥٠٩٢١
chaalan.plast@gmail.com



Design &
Supplier
Filling &
Packaging
Systems For
Water Juice
Powder



ماكينة تعبئة خطوط مياه لغاية ٨٠,٠٠٠ عبوة في الساعة

أنظمة تعبئة
وتغليف
للمصانع، مياه،
عصائر، حبوب
في عبوات، أكواب،
أكياس، (تصميم،
توريد، تركيب)

للفون: + (961) 3 350 457
للفاكس: + (961) 1 753445
email: aquatechnologie@yahoo.com
website: www.aquatechnologie.com

THE SMARTEST SOLUTIONS IN THE PLASTICS INDUSTRY

PP-RCT for Hot & Cold Water Applications

- **ApiTherm:** High heat radiators: Class 5 / >70°C / S2.5*
- **EcoTherm:** Domestic hot & cold water: Class 2: 70°C / S 3.2*
- **AluPipe:** Pipes for exposed applications – UV resistant

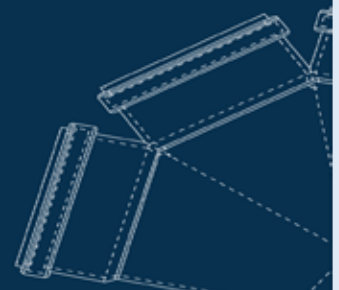
High Density Polyethylene

- **ApiThene:** HDPE 100 pipes for potable water & irrigation
- **Georg Fischer Fittings:** HDPE compression & electrofusion fittings

Polypropylene for Drainage

- **ApiDrain:** PP Drainage pipes / Certified push-fit seal / B1 HF Flame retardant*
- **ApiSilence:** Acoustically insulating system*. **Coming soon...**

-api-
ADVANCED PLASTIC
INDUSTRIES



*Pipes and fittings
www.api.com.lb



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



KAMA
Multi Products Distributors And Representatives

Tel: +961 1 651 050 / Fax: +961 1 643 900 / sales@kamaplastic.com / www.kamaplastic.com

Echo Paints

Each Color has an Echo

Echo Company for Industry, Commerce and Contracting co.

Factory: Kfarchima – Beirut
Telefax: 05/436114/5 - 03/631561
office :Telefax 01/557523 - 01/279588
info@echopaint.com - echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com

LEFICO
LEBANESE FIBER COMPANY S.A.L.

Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com . www.lefico.com

Polypropylene (P.P) strap Polyester (PET) strap

AM مؤسسة عباس مسكي للبلاستيك
ABBAS MISKI PLASTIC EST.
صناعة وطباعة كافة انواع البلاستيك
Manufacturing & Printing All Kinds of Plastic

العنوان : بيروت - لبنان - هاتف : ٨٥١٤٠٩ (١) ٩٦١ خلوي : ٨٤٩٧٠٠ (٣) ٩٦١
E-mail : miskiabbas@gmail.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



- ١ - تصنيع المواد الاولية لصناعة الدهانات المائية والزيتية
- ٢ - تصنيع براميل بلاستيك ضمن المعايير والمواصفات المعتمدة عالمياً،
للمواد الكيماوية والغذائية - ٥٠ ليتر و ١٢٥ ليتر و ١٦٠ حد اقصى

شركة مصانع الكيماويات الصناعية ش.م.م.
Chemical Industrial Factories Co. S.A.R.L



جبل لبنان - المتن - رومية - شارع المنطقة الصناعية - بناية فلوطي

هاتف : /١/٢/٣/٠٨٧٧١٦٠ (١) ٩٦١ - فاكس: ٨٨٤٩٧٦ (١) ٩٦١ ص. بريد: ٥٤٦٨-١٦ بيروت - [E-mail: ftc@flouty.com](mailto:ftc@flouty.com) - www.solvochem.com

Pastel Paints

Epoxy Paints - Industrial paint
Interior and Exterior paint
Polyurethane paint
Waterproofing Materials
Texture Coatings

T. +961 4 920 200
www.pastelpaints.com

ISO 9001-8008
ECO FRIENDLY

WE ARE
THE SOLE AGENT OF
MIA PLAST (PVC FITTINGS)
AGENTS OF
FIBRE (PVC FITTINGS)
FOR DRAINAGE (GERMANY)
AGENTS OF
SERRIS (PE Pipes & Fittings)
FOR HOT & COLD WATER.
AGENTS OF
TD EARL (IRON FITTINGS)
AGENTS OF
PILBERT (PE Compression Fittings)
FOR HDPE PIPES (HUNGARY)

HAYKAL PLAST
WE MANUFACTURE
UPVC PIPES
ACCORDING TO EUROPEAN STANDARDS
PE PIPES FOR POTABLE WATER
ACCORDING TO EN12201 STANDARD

CONTACT INFO
Zouk Mosbeh, Mount Lebanon • RT Box 70536 LEBANON
Tel: +961-0-219807 • Fax: +961-0-219803 • Call: +961-71-636626
Email: haykalplast@haykalplast.com • Web: www.haykalplast.com

Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City
Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626
Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias
Email - haykalplast@haykalplast.com



الصناعات المختلفة



فرشات لبرازيل

LIBRASIL MATTRESSES



www.librasilmattresses.com

03/838370

08/641779

08/641781



الحايك للتجارة العامة



الصرفند أوتوستراد صيدا صور
هاتف: ٣٧٨٠٧٣١ - ٩٦١ ٣٨٦٠٣٠٠

Prefab Design

للبيوت الجاهزة
for prefabricated houses



*Prefab Design
is your path to build
a vital
independent home.
we provide you
a quick time ,economical
eco-friendly and
modular structure.*

Zouk Mosbeh
-Industrial Area -
For more info contact us on +961 71 011 667, +961 76 640 285
Facebook: Prefab Design Instagram: Prefabdesign Email: samprefabdesign@gmail.com



Salem International Tannery

دباغة الجلود جميع الأصناف والأنواع والألوان



Moucarri Center - Autostrade Dora - P.O.Box: 80-767 - Bourj Hammoud
Office Phone: 961 1 264287 / 240707 / 240808 - Fax: 961 1 240909
Factory: Wadi Chahrour - Tel: 961 5 940099 - Fax: 961 5 940692
Email: salem_sit@hotmail.com - sit@salemtannery.com



الصناعات المنجمية غير المعدنية



شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م



خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفير - شارع مكرزل - هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٧٠٩٣١ - E-mail: Deziree2005@hotmail.com



شركة أدكو للتجارة ش.م.م. EDCO For Trading Co.



صور - العباسية - تليفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١

خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١

E-mail: edcocompany@hotmail.com



تلفون: 03/608604 - 03/224409



ماغرامار للرخام والگرانيت ش.م.م. MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والگرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعيم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تلفاكس: ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com



الصناعات الألبسة والنسيج



تكنوتكس
Technotex

C.R.: 49726 Baabda - V.A.T. No.: 601-244536



داريا - كسرون - لبنان - بناية يدكو

هاتف: ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١

فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١

E-mail: info@technotexlebanon.com

technotex@asia.com - www.technotexlebanon.com



بيروت - لبنان

معوض: ٩٦١ ٣٠٤٥٠٠٤ - حارة حريك: ٩٦١ ١٥٥٠٤٨٧ - حمرا: ٩٦١ ١٣٤٠٩٥٣



نيو كانون تكستيل
New Cannon Textille

كومفورت-تكس

Comfort-Tex

صناعة وتجارة البياضات المنزلية،
اللانجري والمطرزات على أنواعها

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام
بناية مجاص

هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

comfort@terra.net.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB



GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648

Mandaloun
Stone Gallery & Prefab

للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع

مبيع الواجه عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد

وكلاء DEVUE في لبنان



Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني

خطوط إنتاج غذائية



البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٧٨ ٩٠١٤٩٩ - ٦٧٢٧٦٩ ٧١ ٩٦١
E-mail: info@hilanico.com
Website: www.hilanico.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



HT
La Société HOMETEL s.a.r.l.

DESIGN, DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF VARIOUS METAL INDUSTRIES

Manufacturing of steel boxes, 19" rack, electrical enclosure, fire cabinets and P.O.S.M.



We will be pleased to answer your inquiries at Hometel S.A.R.L. - Hosrayel - Jbeil - Lebanon
T./F. + 961 9 790 993 - + 961 9 791 993 M. + 961 3 084 000 - +961 3 623 621
hometel@home-tel.net - www.home-tel.net

Leon
INDUSTRIES



Pastry Refrigerator



Pistachio Warmer



Deck Oven



Electric & Gas Saj Cooker



Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361
Email.: info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net

S.THERMICO
Experts in HVAC production

WEATHERMADE

Sthermico s.a.r.l
Offices: Dekwaneh Bambook Center GF
Factory: Edde - Jbeil
Tel/fax:00961 1 695074
Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com



RAFCO
Water Treatment, Water Pumps

Beirut - Tel: 961 5 411100
info@rafco.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahalabi1@hotmail.com



STAUNCH
MACHINERY
— SINCE 1979 —

**Staunch Self-loading
Concrete Mixer**



www.staunchmachinery.com



Power, Durability, & Quality

Lebanon - Saïda - Ghaziya Main Road + 961 7 724 013 - + 961 7 724 062 - 70 940 240
info@staunchmachinery.net



شركة ليفكو الفنية التجارية

تجهيز سوبرماركت، تعاونيات

تجهيز رفوف مستودعات

تجهيز مطابخ ومطاعم وفنادق

المركز الرئيسي: خلدو الاوتوستراد ليفكوسنتر

هاتف - فاكس : 05/800151/2/3/4

فرع اول خلدو : 70/879829-03/717796

فرع ثاني سد البوشرية : 01/879691

فرع ثالث طرابلس : 06/205182

www.lifcolb.com
www.lifco.com.lb

osmat@lifco.com.lb
lifco@cyberia.net.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



dawtec

WHEN GREEN
TECHNOLOGY
MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



Mobile: Leb: 00961 3 219575

UAE: 00971 56 397 2194

Tel: 00961 7720 166 - Fax: 00961 7754 866

kamel@kampower.com

Address: South Lebanon, Saida, Sainee Street

BAKERY EQUIPMENT محلات أحمد محمد بكرى للصناعة و التجارة بيماتيک ش.م.م.

معدات مخابز
خط الي كامل للخبز العربي متوفر بأحجام مختلفة وطاقات إنتاجية متعددة
تتراوح من ٥٠٠ الى ١٣٠٠٠ رغيف بالساعة

ARABIC BREAD PRODUCTION LINE

فرن دوّار للخبز الأفرنجي و الكعك سعة ١٨ صنية ستانلس ستيل

مكينة كعك ستانلس ستيل

قناة و رقاقة البية للخبز Smart Machine تقطع من ٤٠ الى ١٨٠ غرام و ترق من ١٥ الى ٤٠ سم ستانلس ستيل

رقاقة عجین عربي عدة مقاسات ستانلس ستيل ترق من ١٠ الى ٤٠ سم

قناة عجین عربي تقطع من ٥٠ الى ١٥٠ غرام عدة مقاسات و موديلات ستانلس ستيل

فرن معجنات يعمل على الغاز قیاس ١٥٠*١٢٥*٢٠٠ سم عدة مقاسات و موديلات

مینی سناک عربی صاج أو كرب ستانلس ستيل عدة أحجام

... و غیرکم الذي لا یسه الأیدی

من خمسون عاما

لبنان - بیروت - کورنیش المزرعة قرب دار الأيتام - PO BOX: 14/5576
Tel: +961 1 655776 | Mob: +961 3 884849 | Fax: +961 1 653680

E-mail: bimatic@bimatic.com.lb
Website: www.bimatic.com.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



MF MOUGHANNI

art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م



صالة العرض: ضبية - الأوتستراد - يمينا بإتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376

المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

HZHoussami

Industrial Machinery Manufacturing



Beirut - Lebanon T: 961 1 851147 - M: 961 3 864937 - 70 626625
E: info@hzhoussami.com - hisham_houssami@hotmail.com
Website: www.hzhoussami.com

MBC Electronic Scale موازين إلكترونية

MULTI-NATIONAL BUSINESS CO.



Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com

شركة MSK للتجارة والصناعة - بسام محمد صبري كنو

Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات

Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers



البقاع
زحلة - تعنابل
المنطقة الصناعية
هاتف:

٩٦١ ٣ ٠٨٠٩٦١
٩٦١ ٧١ ٢٩٣٥٠٢



basamkanou@gmail.com - basheer.89@hotmail.com



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



Smart Power Generators co.

Email: Hamdan@spglb.com - Web: www.spglb.com

Address: Hadath - Kafa at road
Tel: 00961 5 470416 - M: 00961 3 096997



Authorized Distributor for **SIEMENS**

- Low voltage Switchgear
- Programmable Logic Controllers
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics



MAIN OFFICE: Dora highway, Kettaneh Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-255860/9 - Fax 01-244440
SHOWROOM: Gemayzeh, Nahr Street, facing EDL Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-448675
Website: www.kettaneh.com - Email: ead@kettaneh.com



صناعة آلات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنابل - الشارع العام

قرب معمل الزجاج

بناية أديب معناد

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd.joumaa@hotmail.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه

Manufacturing All Kinds of Tissue Paper
Converting Machine



المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٧٣٠٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ٧٢٢٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com



Machine Design & Manufacturing Specialized in Food Industry & Packaging.



Beirut - Lebanon, Dekwaneh. Tel/Fax: + 961 1 898 600 Cell: + 961 3 827 484
www.samtec.com.lb Email: samtec@mysamtec.com



شركة الجزيرة تك
Al-Jazeera Tech



ماكينات الكعك وصبابة القطايف وخط انتاج الخبز والتنور،
فول أوتوماتيك وغيرهم

الشويطات - كزرشما

هاتف: ٣ ٨٧٢٦٩٤ - ٧٠ ٨٧٢٦٩٤ ٩٦١

واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٩٦١ ٧٦

فاكس: ٥ ٤٣٧٦٩٤ ٩٦١

E-mail: info@aljazeera.tech

Website: www.aljazeera.tech



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Kain Group Est.



Alfa Center,
Ghazieh Zahrani Str.
Ghazieh - Lebanon
Tel: 961 7 224330
Fax: 961 7 224331
info@breaker-lb.com
www.breaker-lb.com



LICORNE KISSONERGIS S.A.R.L

Solid Fuel Steam Boiler. Wood. coal. Paper. &
Dried Olives & Burners Oil. Gas. Fuel. Diesel With
Electrical Board For Burners



Beirut – Achrafieh
El-Ghaby Str.
Kissonergis Bldg.
Tel: 961 1 326760
961 1 324880
Fax: 961 (1) 200413
P.O. Box: 166244

E-mail: kionergi@inco.com.lb



شركة الموسوي للتجارة وموارد البناء



طريق المطار - نزالة الكوكودي - تلفون 05 / 49 1111

www.moussawitrade.com / beirut@moussawitrade.com



SALTEK®



More Than
3000 Projects

Producing More
Than 200,000
Pitas/min

By SALTEK's
Customers All
Around The World!

Reinventing Breadmaking™



Certified PITA
Bread Machines

P.O. Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone, Matn
T +961 4 925 111 - F +961 4 926 222 - Ext: 148
o sales@saltek.com.lb o www.saltek.com.lb

Follow us on   



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Mekanix s.a.l.



Cold rooms



Chillers and cooling units



Steel structure



Processing plant

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر
هاتف: ٩٦١ ٥ ٩٥٠٨٦٦ / ٧ - فاكس: ٩٦١ ٩ ٢٣١٤٩٨ - ٩٦١ ٣ ٢٧٨٠٥٠ - ص.ب: ١٦٦ الحازمية
E-mail: mekanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة



فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة
خلف دوار كاتريلر- مؤسسة علي الصوص لتجارة المعدات
هاتف: ٠٠٩٧٦٥٤٢٢٠٨٥ - ٠٠٩٧١٥٠٩٦٩١٩٥٠ - فاكس: ٠٠٩٧١٦٥٤٣٣٨٢٨
info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

فرع أول: لبنان - الزهراني - طريق عام صيدا - صور
هاتف: ٣ ٢٦٨٣٣٠ - ٩٦١ ٧ ٢٢٢٢٢٧/٢٩ - فاكس: ٩٦١ ٧ ٢٢٠٠٤٦
فرع ثاني: الكويت - الرأي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز
هاتف: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٩٨ - ٠٠٩٦٥٩٩١٣٥٩٣٩ - فاكس: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٥٧



صناعة المدافئ على انواعها,
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق
Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

☎ 00961 8 591890 📠 00961 8 591790

📍 Rachaya -10 ✉ sales@jamaleddine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM





صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



صناعة برادات / Refrigerated Industry

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية
Frigo Alaska Co. For Industry & Trade



المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
هاتف: ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - ٢٦١٦٠٩ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١
E-mail: frigoalaska@hotmail.com

website: www.satacogroup.com
email: info@satacogroup.com
Telephone: 01 873 510
Mobile: 03 919 992

SATACO

Rewinding & Balancing

SATACO Group
Is an electro-mechanical company
based in Beirut, Lebanon

We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.
We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.

KYPROS

الدعم من وزارة الطاقة
قسط على اجهزة
طاقة شمسية لتوليد الكهرباء
و الطاقة شمسية لتسخين المياه

تقسيم
10 سنوات
بدون فائدة

تقسيم
5 سنوات
بدون فائدة

Beirut Dora: 01/255 755
03/888 588

www.kyrossolar.com
email: info@kyrossolar.com

STEPCO

استيكو
STEPCO
مشاركة مسجلة

جبالوت باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete
Mixers & General Mechanic

بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش
هاتف: ٤٩٧٢٠٧ - ٩٦١ - تليفاكس: ٤٨٨٦١١ - ٩٦١
خليوي: ٤٧٥٢٢٢ - ٩٦١ - ٦٦٦٦٦٤
E-mail: ashkarian@hotmail.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



IPG
International Power Group
GENERATING POWER



Sainee Street Cross Road
Saïda - Lebanon - P.O.Box: 381
T. +961 7 727 503
F. +961 7 727 504
M. +961 3 060977
+961 3 613 260

E. info@ipglebanon.com

WWW.ipglebanon.com

**TECHNO
MOTORS**



Perkins

**LEROY
SOMER**

**VOLVO
PENTA**

**DEUTZ
CAT**

**LISTER
PETTER**

STAMFORD
power generation



Head office: South Lebanon
Nabatieh- Deir Al Zahrani- Main Road
Tel: 961 7 531 930 — 3 399 366— Fax: 961 7 531 930
E-mail: info@techno-motors.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراحل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- ديرعمار لبنان
الشمالى
هاتف : ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس :
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خلى :
٦٦٦٧٣٣ - ٩٦١ (٣)
٧٠٩٧٤٥ - ٣٦٧٦٧٣ - ٩٦١ (٣)

E-mail: contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com
Website : www.sabsabi-industry.com

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

مراحل بخارية

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خلىوى:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خلىوى:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥



بىروت - بئر حسن - نادى الغولفة - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghaddarequipment.com



الصناعات المعدنية



GSS
INTERNATIONAL
Ghadco Steel Structures

STEEL WAREHOUSES
STEEL BUILDINGS

GHADCO STEEL STRUCTURES

Ghazieh, Saida - Tyre highway

tel. +961 7 222593
mob. +961 3 206051
info@gss-int.com
www.gss-int.com

GSSInternational



SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com



POLYTRA
saf

Meziara Center, Bloc B
2nd Floor, Zouk - Lebanon

Tel: +961 9 224 447
Fax: +961 9 224 448
Mob: +961 70 711 447
info@polytra.net

www.polytra.net

**Examination
Table Electric**



**Emergency
trolley**



**Mayo Table
Hydraulic**



**IV Stand
Heavy Base**





صناعة المفروشات



فوما
فرشوات

فرشوات طبيّة، إسفنج و رفاص
الحدث. حارة حريك. صور. المزرعة. البقاع
هاتف: 05 - 470 000

reva
HOUSE OF SLEEP
Sleeping since 1970

www.facebook.com/revamat



THE EXCLUSIVE 'THERMY' SET

The 'Thermy' Pillow & Bed set is suitable for winter and summer usage. Each pillow contains natural and synthetic goose down through its double-sided high quality Hungarian goose down filling.

Main Showroom, Zouk Mosbeh - 09 218790

Also available at BHV & TSC (CityMall & Jnah)

Betchay (Baabda) and all galleries across Lebanon

www.revamat.com

THE EXCLUSIVE 'LUXURY' PILLOW

The 'Luxury' Pillow is ideal for winter usage. It obtains high quality hungarian goose down with remarkable silky softness.



لبنان الجنوبي - صور - شارع الحوش - بناية ضاهر هوم

هاتف: ١٨٤٠٧٧٤ - ٩٦١٧٣٤٥٩١٩ - فاكس: ٩٦١٧٣٨٠٨٨٠

E-mail: alii_jaffal@hotmail.com

daher.home@hotmail.com

Website: www.daherhome.net



مؤسسة مصطفى ضاهر التجارية
Est. Mostapha Daher For Trading

Furniture & Wood Decoration / صناعة المفروشات والخشب



صناعة الورق والكرتون والطباعة



ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

Accaoui street Achkar building
Tel +961.1.561510/2/3 +961.1.565999
Mob. +961.3.274005 Fax +961.1.561510
P.O.Box 11-2560 Beirut Lebanon
www.anispress.com



شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

MBS
PRINTING COMPANY



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

NYLCO

All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon Tel: +961 1 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +961 1 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net



بوليفليكس
Poliflex

صناعة أكياس
نايلون وطباعتها
Manufacturing
& Printing on
Nylon Bags

بيروت - البسطة التحتا - شارع مستشفى محمد خالد - بناية الأنوار
هاتف: ٩٦١ ٣ ٩٣٠١٩٢ - فاكس: ٩٦١ ١ ٦٥٥٠٣٧ - ٩٦١ ١ ٢٥٤٧٧٠
E-mail: assem.eido72@hotmail.com



صناعة الورق والكرتون والطباعة



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com



لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع

طريق معمل السكر
مفرق عنجر - البقاع - لبنان

+961 3 230 600

info@omegafni.com



Pro Commerce s.a.r.l برو كومرس ش.م.م

تلييس المطبوعات بالسلفون، Spot U.V



البيسطة الفوقا،
شارع صالح بن يحيى،
بناية المالك، طدا
تلفاكس:
٩٦١ ١ ٦٤٤٠٩٧
٩٦١ ١ ٦٤٤٢١٦
خليوي:
٩٦١ ٣ ٨٨٠٩١٦
٩٦١ ٣ ٩٣٨٧٣٤

rajaajalloul@hotmail.com - mohamedjalloul@hotmail.com

QUICK QUALITY PRINT Indoor & Outdoor Printing

"We're just moving along as quick as possible."



01.281337 / 01.284337 03.554426 / 76.554426

/quickqualityprint quick_quality_print

www.qqp-lb.com



EL YAMAN GROUP

Printing, Packaging, Labelling Solutions

Since 1987

مجموعة اليمن للطباعة

طباعة و تغليف

طباعة رقمية مطبوعات دعائية علب و أكياس طباعة لواصق و لايبيل

طباعات صناعية طباعات سرية طباعة كتب بطاقات الأعراس

T/F: +961 7 732 882 | Email: info@elyamangroup.com | www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com



FINAT LABEL AWARD (2013- GERMANY)



DUBAI INTERNATIONAL PRINT AWARD (2013- U.A.E)

CNC Cutting Solution

Colored Map Scanning
Cad Printing
Map Copying

Promotional Items (T-Shirts, Caps, Pins...)

Gift Items (Mug, Puzzle, Pillow...)

Stands & Displays

Trophies

Direct Flatbed Printing & Digital Cutting

Laminating & Mounting

Cutting Vinyl - Print & Cut Vinyl
Print Flex / Vinyl / Perforated Flex
Perforated Vinyl

Binding Hard Cover

Laser Cutting & Engraving

Stamp
Plastic Cards
Graphic Design
Typing
Offset Printing

Car Masking

ALQABASS
BUSINESS SERVICE CENTER

Cola Roundabout, Opposite BAU, Bustani Street, Beirut, Lebanon
Tel: +961 1 316213 Fax: +961 1 304271 / Ext. 119
E-mail: info@qabass.com / www.qabass.com

PRINTING
FLEXO & OFFSET

PACKAGING & LABELING

Branding & design

WE PRINT TO IMPRESS

>> COMMERCIAL PRINTING >> STATIONNARY >> ANNUAL REPORTS
LABELS >> ROLL TO ROLL STICKERS >> TAGS
BAGS >> BOXES >> MAGAZINES >> BOOKS >> POSTERS >>>

Zahleh, Bekaa, Lebanon
+961 8 931999 +961 70 931999
www.inpresslb.com

inpress
PRINTING PRESS

بیسکویٹ
کریم

karim
Biscuit



Mob: +961 3 394105 - Tel: +961 6 540836 / 7

Fax: +961 6 540839

info@karimbiscuits.com / r_t_rabih@yahoo.com

www.karimbiscuits.com

القطاع المصرفي في الإمارات.. عوامل ازدهار القطاع



الحياة تبدو رائعة أمام المصرفيين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

البيئة التشغيلية

تمكن القطاع المصرفي بالإمارات العربية المتحدة من الازدهار على الرغم من مرور البلاد بفترة عصيبة تشهد انخفاضاً حاداً في أسعار النفط.

وفي حين لا يزال النظام المصرفي بدول مجلس التعاون الخليجي قوياً ومُربحاً وذا رأس مال جيد، فإن مصارف الإمارات العربية المتحدة قد ظهرت باعتبارها واحدة من أفضل المصارف أداءً. ففي عام 2014، ارتفع إجمالي أصول المصارف بدول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 10.4% لتبلغ 1.2 تريليون دولار أميركي. وبالمقارنة، فقد شهدت المصارف الإماراتية نمواً أقوى في إجمالي الموجودات، لتبلغ نسبة النمو 18%، ما يعكس زيادة مساهمتها في إجمالي أصول دول مجلس التعاون الخليجي.

جدير بالذكر أن القرار الذي اتخذته الصناعة المصرفية في الإمارات بشأن

تعد دولة الإمارات العربية المتحدة ثاني أكبر إقتصادات العالم العربي بعد المملكة العربية السعودية. ويأتي ذلك وراء جعل مركز دبي المالي العالمي موطناً لـ 21 مصرف من أكبر 25 مصرف على مستوى العالم، علاوة على أن لديها 11 شركة من أكبر شركات إدارة الأموال في العالم، وأكبر ست شركات من أصل 10 في مجال التأمين في العالم وأكبر ست شركات محاماة من أصل 10 أيضاً على مستوى العالم. فهذا المحور المالي هو المسؤول عن ربط الأسواق الناشئة بالمنطقة مع تلك الموجودة بأوروبا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية.

النقد العربي في أبوظبي للإعداد لاجتماع الدورة المقبلة الأربعين للمجلس. ولا شك فإن الاستقرار السياسي طويل الأمد الذي تتمتع به الإمارات العربية المتحدة يعني المزيد من الشركات وخاصة تلك الآتية من الدول العربية التي تنقل مقارها إلى دبي. ففي عام 2014، ارتفعت نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتبلغ 25%، لتساهم بذلك بنسبة 5% من إجمالي الناتج المحلي. وعليه، فقد أدى ذلك النمو إلى دعم كل القطاعات وتعزيز الأنشطة الإئتمانية للقطاع المصرفي. وباختصار، فإن

لم تأت توقعات محافظ المصرف المركزي، مبارك راشد المنصوري، بأن يسجل القطاع المصرفي الإماراتي مزيداً من النمو خلال 2016 من فراغ، خصوصاً مع ارتباط هذا النمو بمؤشرات ارتفاع أسعار النفط عالمياً، من جهة، ومتانة الإقتصاد الوطني وتوافر مستويات جيدة جداً من السيولة في البنوك العاملة في الدولة.

جاءت هذه التصريحات على هامش الاجتماع السنوي للمكتب الدائم لمجلس محافظي المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية، الذي عقد في مقر صندوق

رسمة قوية تقود إلى زيادة أرباح الأسهم، تحسن الربحية والعائد على السهم، ووضوح أكبر للأنظمة الأخيرة للمصرف المركزي. وأضاف التقرير أن القطاع المصرفي في الإمارات حقق نتائج جيدة من حيث الأداء، وزاد من ربحيته، إلى جانب تحسن كبير في قيمة الأصول، ما حسن من ثقة المستثمر، وخفض كلفة الائتمان، التي دعمت من قدرة البنوك على تجاوز مخاطر الركود. علاوة على ذلك فإن البنوك تمكنت من تدعيم رساميلها بزيادة المدفوعات النقدية على أرباح الأسهم في 2012، في إطار هذه العملية، ما يشير إلى قدرة إدارات البنوك على تخفيف حدة المخاطر، إضافة إلى نظرة مستقبلية أشد قوة.

في التحسن، لتشهد مصارف الإمارات العربية المتحدة حلاً من الاستقرار والنمو، علاوة على قوة رأس مالها مقارنة بمصارف منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ما يعني أن المصارف لديها القوة الكافية لتمويل المشروعات التي تحتاج إليها البلاد للازدهار والنمو.

عوامل نمو القطاع

وبحسب تقرير لشركة شعاع كابيتال فإن ثمانية عوامل تحرك القطاع المصرفي في الإمارات خلال أعوام 2013، 2014، 2015. وتتمثل تلك العوامل في نمو الائتمان، كفاية التمويل وسيولة القطاع، استقرار هامش الفائدة الصافي، تعافي رسوم الدخل، تحسن الرؤية تجاه جودة الأصول مع انقضاء فترة الأسوأ،

التركيز على الدخل عديم الفائدة قد أدى بدوره إلى دفع الأرباح خلال عام 2014، ليزدهر القطاع المصرفي لعام 2015 أيضاً. وفي الوقت الذي ارتفع فيه الدخل عديم الفائدة بمصارف مجلس التعاون الخليجي بنسبة 15% خلال عام 2014، مقارنة بالعام السابق، فقد سجلت مصارف الإمارات العربية المتحدة نسبة نمو قوية تبلغ 30% وهو مؤشر آخر على قدر مساهمة البلاد في المنطقة. من المؤكد أن المصارف الإماراتية شهدت حلاً صحياً أفضل مما كانت عليه منذ خمس سنوات ماضية. فقد استقرت البيئة التشغيلية لتحسن توقعات الاقتصادات الغربية بشأن نمو السياحة والتجارة بالبلاد. كما يستمر الطلب على القروض وجودة القروض

إجتماع مؤسسات النقد العربية



عقد الاجتماع السنوي للمكتب الدائم لمجلس محافظي المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية برئاسة طارق عامر محافظ البنك المركزي المصري رئيس الدورة الحالية للمجلس بمشاركة محافظ المصرف المركزي، مبارك راشد المنصوري، وعبد اللطيف الجواهري والي بنك المغرب رئيس الدورة المقبلة للمجلس

والدكتور عبد الرحمن بن عبدالله الحميدي المدير العام رئيس مجلس إدارة صندوق النقد العربي والدكتور محمد بن إبراهيم التويجري الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية لجامعة الدول العربية.

وتضمن جدول أعمال اجتماع هذا العام، إضافة إلى تقرير أمانة المجلس الذي قدّمه الدكتور عبدالرحمن بن عبدالله الحميدي، عدداً من المواضيع تضمنت محضر وتوصيات الاجتماعين السادس والعشرين والسابع والعشرين للجنة العربية للرقابة المصرفية وتقريباً عن أعمال فريق العمل الإقليمي لتعزيز الشمول المالي في الدول العربية وفريق عمل الاستقرار المالي في الدول العربية، إضافة إلى تقرير عن الاجتماع الأول للجنة العربية للمعلومات الائتمانية، كما اشتمل جدول الأعمال على محضر وتوصيات الاجتماع الثاني عشر للجنة العربية لنظم الدفع والتسوية. واشتملت الموضوعات التي ناقشها المكتب في إطار هذه

«الصناعة» تتعهد بتخفيف الضغط على القطاع الأجنبي



ردم الفجوة التقنية من جهة والكمية بين الموارد والاحتياجات من جهة أخرى وبناء عليه ستم إعادة تأهيل الشركات المدمرة بتكنولوجيا حديثة ومتطورة وستتم إعادة النظر ببعض الصناعات مثل الكبريت والبسكويت وغيرها. وتذهب سياسة الصناعة وليدة الأزمة في برنامجين اثنين أولهما برنامج إعادة تأهيل الشركات الصناعية التي دمرتها الحرب ثم برامج إقامة الصناعات التي أظهرت الحرب أهمية وضرورة إنشائها وإقامتها قطاعياً وجغرافياً مثل أبنية التشييد السريع، تطوير صناعة المنتجات الغذائية مثل الكونسروة باتجاه الوجبات الجاهزة للمهجرين والتركيز على الصناعات التي يحتاج إليها البلد في مرحلة إعادة الإعمار من خلال زيادة الطاقات الإنتاجية لشركات الإسمنت والدهانات والسيراميك والزجاج والحديد. وأشار التقرير إلى أن سورية تتمتع بقطاع زراعي متنوع يستطيع تلبية معظم احتياجات السوق المحلية وتحقيق مقومات الأمن الغذائي وتضطلع الوزارة بمسؤولية التشبيك مع القطاع الزراعي وضرورة الاستفادة من مخرجاته لتصبح مدخلات في القطاع الصناعي ما يسهم بشكل كبير في تعظيم القيمة المضافة للمنتجات الزراعية بتحويلها من الشكل الخام إلى منتجات نهائية أو وسيطة تصب بشكل مباشر في سلتي الاستثمار أو الاستهلاك.

قد خت خطوات عملية باتجاه رسم ملامح سياسة ما يمكن تسميته العناقيد الصناعية السورية من خلال إرساء وتوسيع وتفعيل عمل المدن والمناطق الصناعية بجهود مميزة من وزارة الإدارة المحلية ولاسيما في مجال الغزل والنسيج. وذكر التقرير أن وزارة الصناعة تعمل على سياسة إقامة المشاريع الصناعية التي تتوفر مادتها الأولية محلياً فمن الممكن التوسع في صناعة الأسمدة الفوسفاتية التي تحقق قيمة مضافة كبيرة إذ يبلغ سعر طن الفوسفات بحدود 80 دولاراً على حين يصل سعر طن السماد الفوسفاتي إلى 350 دولاراً. وكذا الحال في الصناعات الزجاجية التي تعتمد على الرمال الكوارتزية التي تبلغ نسبة نقاوتها (98%) في منطقة القريتين والأسمدة الأزوتية التي تعتمد على الغاز الطبيعي كمادة أولية وليس للحرق حيث يتم تحليل الغاز إلى مكوناته الأساسية الهيدروكربونية ويتم استخلاص الكربون لإنتاج الأمونيا ثم اليوريا ونترات الأمونيوم. وتحت عنوان الصناعة وليدة الأزمة وحسب التقرير نجد أن قطاع الصناعة قد تأثر بالأزمة بشكل هيكلي وبنوي وهذا ما يستدعي إعادة هيكلة القطاع الصناعي بشكل بنوي أيضاً لا يعيده إلى ما كان عليه قبل الأزمة فحسب بل ينقله إلى مستوى أكثر تطوراً، يلحظ ضرورة

اعتمدت وزارة الصناعة سياسة جديدة لرسم سياسة صناعية تحاكي شكل الإقتصاد السائد وخصائصه ومزاياه وتتفاعل معه وتتكيف مع تنوعه خاصة بإحلال المستوردات والعمل على إقامة الصناعات الوطنية التي تنتج سلعاً أو خدمات تستوردها الدولة في ظل عدم إنتاجها في السوق المحلية. وأكدت الصناعة في مقترحها الذي تقدمت به إلى الحكومة وحصلت على نسخة منه أن تشكل هذه السياسة هي أولى خطوات إعادة هيكلة القطاع الصناعي للانتقال إلى اقتصاد أكثر تطوراً وأكثر تقدماً في سلاسل خلق القيمة كما أن تبني سياسة الصناعة الخاصة بإحلال المستوردات سوف يساهم في تخفف الضغط على القطاع الأجنبي وفي الوقت ذاته الاكتفاء الذاتي للمواطن باعتبار أن ذلك سوف يساهم في انتظام تدفق منتجات الأمن الغذائي والدوائي. وأوضحت الصناعة في سياستها أنها ستقوم وبشكل حثيث على إعداد وتجهيز الخطط الجزئية والبرامج الإجرائية والأهداف المناسبة مع المؤشرات الكمية اللازمة في العديد من شركاتها ولاسيما في شركة تاميكو للدهانات. وذكر التقرير أن تطبيق هذه السياسة سوف يتزامن مع تطبيق سياسة العناقيد الصناعية والتوجه لإقامة شبكة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تتوزع جغرافياً وقطاعياً بما ينسجم مع مبدأ المزايا النسبية في كل محافظة وضمن الرؤية الحكومية الشاملة لإعادة هندسة الاقتصاد السوري وفقاً للجغرافيا الاقتصادية الجديدة ومن هنا تم وضع الخريطة الصناعية. وذكر التقرير أن هذه السياسة سوف تساهم في تحقيق الوفورات واقتصادات الحجم الذي تتناهى فيه النفقات الثابتة إلى الصفر، كما هو الحال في الشركات العابرة للقارات التي تغزو بمنتجاتها القارات الخمس. كما ينظر إلى العناقيد الصناعية على أنها ممر آمن للعبور نحو قطاع صناعي متطور. وأشار التقرير إلى أنه لا شك أن الحكومة



الدكتور العمادي مكروماً.. أحد رجالات دمشق الكبار

كرمت «جمعية أصدقاء دمشق» أحد رجالاتها الكبار الأستاذ الدكتور محمد العمادي.. ولم يكن هذا التكريم لما يتمتع به من صفات شخصية كعلمه وأخلاقه ونزاهته وتواضعه ووطنيته وتفانيه في خدمة الجمهورية العربية السورية فحسب بل لكونه أحد ركائز التخطيط في سورية وواحد ممن كان التخطيط العلمي والتنمية هاجسه.. لإيمانه أن بناء الدولة العصرية الفتية يتطلب الاستناد إلى التخطيط العلمي والمنهجي لنمو هذه الدولة. فلقد تبوأ المناصب المختلفة خلال واحد وأربعين عاماً (1960-2001) كان وزيراً للتخطيط ثم وزيراً للإقتصاد والتجارة حيث أمضى ثلاثة وعشرين عاماً وهي أكبر مدة أمضاها وزير في تاريخ هذه الوزارة حيث حمل عبء الإقتصاد الوطني على كتفيه... وخاصة في فترة عصيبة مر بها القطر إضافة إلى المشاكل والعثرات التي تمر بها الدول النامية. إن هذا التكريم لفكر وقاد وعقل ديناميكي يتطور ويتنامى مع التنمية التي آمن بها وحمل همها وعمل لها وأراد أن تكون محراب عمله أينما كان خدمة لبلده.

6500 صناعي ممنوع من السفر!؟



بلغت ودائع المصرف الصناعي حتى نهاية الربع الأول من العام الجاري نحو 34 مليار ليرة سورية، قيمة الودائع تحت الطلب بلغت 18.6 مليار ليرة سورية، وبلغت قيمة ودائع التوفير 2.9 مليار ليرة سورية، على حين قيمة الودائع لأجل 10.2 مليارات ليرة سورية، كما بلغ إجمالي المبالغ لدائنين مختلفين 2.3 مليار ليرة سورية، مقارنة مع ودائع المصرف حتى نهاية الربع الأول من العام 2015 حيث بلغت 29 ملياراً و800 مليون ليرة كما وصلت قيمة الودائع الجارية 14.8 ملياراً وبلغت ودائع التوفير 2 مليار ليرة على حين وصلت قيمة ودائع لأجل مبلغ 12 مليار ليرة سورية.

وبحسب تقرير المصرف الصناعي بلغ إجمالي الأموال الجاهزة لدى المصرف في الصناديق ولدى مصرف سورية المركزي نحو 7.5 مليارات ليرة سورية، كما بلغت سيولة المصرف 22 %، على حين وصل إجمالي قيمة الكفالات المصدرة حتى نهاية الربع الأول من العام الحالي نحو 4.5 مليارات ليرة سورية.

ووصل عدد الملاحقين قضائياً لمصلحة قضايا مدينين متعثرين للمصرف 6481 متعاملاً حتى نهاية الربع الأول من العام الحالي على حين بلغ عدد الممنوعين من السفر وفق قرارات صادرة عن المحاكم المصرفية 6493 شخصاً، مع الإشارة إلى أن هذا العدد من الممنوعين من السفر لا يشمل المقترضين المتعثرين في محافظات حمص ودرعا ودير الزور والرقه وإدلب وجسر الشاغور.

وفي سياق متصل وصل عدد عملاء المصرف المتعثرين قبل نفاذ القانون رقم 26 لعام 2015 الخاص بتسوية الديون المتعثرة لدى المصارف العامة 7200 متعامل، وعدد العملاء المتعثرين المتقدمين بطلبات لتسوية ديونهم وفق أحكام القانون 26 لعام 2015 بلغ 250 متعاملاً.

على حين بلغ عدد العملاء المتعثرين الذين تم قبول تسوية ديونهم وفق أحكام القانون المذكور 178 متعاملاً منهم 109 متعاملين سدوا كامل كتلة الدين و55 متعاملاً سدوا كامل الأقساط المستحقة و14 متعاملاً أجروا تسوية لجدولة ديونهم حسب المدد التي حددها القانون 26 لعام 2015.

وحسب تقرير الصناعي فقد بلغ حجم الديون المتعثرة لدى المصرف قبل نفاذ القانون 26 لعام 2015 ما يزيد عن 20.9 مليار ليرة سورية، وبلغ حجم الديون المتعثرة التي تم قبول تسويتها حتى تاريخه نحو 204.5 ملايين ليرة سورية، كما بلغت المبالغ المحصلة لنهاية الربع الأول من عام 2016 «192.3» مليون ليرة سورية.

مدين بـ20 مليار دولار لشركات النفط فقط العراق.. من يرهن البلاد قطعة قطعة؟



تسليم 1.25 مليون برميل يوميا». وأضاف زنگنة: «وبافتراض قدرة العراق على تصدير معدل 3 ملايين برميل يوميا (وهو ما لم يتحقق خلال شهري كانون الثاني وشباط 2015) حيث كان المعدل الفعلي هو 2.563 مليون برميل يوميا فقط حيث بلغ التصدير لشهر كانون الأول 2.535، ولشهر شباط 2.597 مليون برميل يوميا) فإن على العراق تسليم حوالي 41.6% من نفطه سدادا للديون للشركات أو بنسبة 48.7% لو أستمّر المعدل الحالي». وأشارت زنگنة بقولها إلى أن: «محاولة الحكومة تأجيل قسم من هذه الديون! ولو استمرت الشركات باستثماراتها لتحقيق معدلات الإنتاج (المعدلة) فهذا يعني تصاعد حجم الديون والتي لن تعالج إلا بزيادة حجم الصادرات وزيادة أسعار النفط! علما أن سعر النفط العراقي المتحقق لشهر كانون الثاني هو بحدود 41 دولارا للبرميل ولشهر شباط 47,43 دولارا للبرميل». نقلاً عن كلام وزير النفط السابق.

حكومة بغداد فقط (عدا تلك المتعاقدّة مع الأقليم) ضمن جولة التراخيص الأولى بشكل أساسي والأجور المترتبة لها نتيجة عملياتها التشغيلية». وكان عادل عبد المهدي، وزير النفط العراقي، قد أعلن أن العراق مدين لشركات النفط بنحو 20 مليار دولار أميركي، وهي مستحقات تشكل مبالغ كبيرة وهائلة يجب دفعها مباشرة. وفي حال «لم توفر المبالغ فهناك عقوبات ستحصل وتخفيض للإنتاج أو الذهاب إلى المديونية». المعروف أن من بين الشركات الكبرى المرتبطة بعقود خدمة، «توتال» الفرنسية و«شل» الهولندية و«اكسون موبيل» الأميركية و«بي بي» البريطانية. وقالت هيفاء زنگنة، إن: «هذا المبلغ يسدد إما نقداً أو كنفط خام وواضح أنه كلما يقل سعر النفط تزيد عدد البراميل التي تتقاضاها شركات النفط وعلى افتراض سعر 50 دولارا للبرميل النفط العراقي فإن المديونية تعادل 460 مليون برميل لو سددت خلال سنة واحدة فسيعني

أسئلة عديدة تطرح في أروقة المراقبين عن الوضع الإقتصادي الصعب في العراق، سواء من حيث ارتفاع مستوى المديونية، أو موضوع التعويضات وكذلك الحديث الجاري حالياً في الأوساط العراقية عن آفاق الإقتصاد العراقي الجديد، وكيفية بناء اقتصاد يستفيد من كل النكبات السابقة؟ كشف محللون في الشأن الإقتصادي المحلي، بأن العراق مدين بـ20 مليار دولار لشركات النفط، ولوجود العجز المالي الذي تشهده البلاد، فإن الوزارة تدفع مستحقات تلك الديون على شكل صادرات نفطية، لتكون نحو 48% من نفط البلاد وصادراته تدفع لتسديد المبالغ الطائلة، محذراً من انهيار إقتصادي. وقال عصام الجبلي، وزير النفط السابق، توضيحاً بارقام تفصيلية، يشرح فيها ان هذا الدين: «تراكم نتيجة عجز الحكومة السابقة والحالية عن تسديد المطالبات المتراكمة بسبب استثمارات شركات النفط الأجنبية المتعاقدّة مع

وتساءل محللون إقتصاديون عن: «جدوى رفع الصادرات النفطية إذا بقيت على هذا المستوى من الإنتاج الضئيل، فكيف سنخرج منه؟ بل الأهم من ذلك هل ستستطيع الحكومة دفع رواتب موظفيها منذ الشهر الحالي بدون أن ترهن البلاد قطعة قطعة لمن هب ودب «قانونياً» كما رهنت النفط؟».

وحذر الخبير الاقتصادي: «من مغبة كارثة إقتصادية وشيكة ستقع فيها الحكومة المركزية التي ستترتب عليها نتائج وخيمة سيتحمل عبئها المواطنون العراقيون، وسط انتشار الفساد وتراكم الديون العربية والدولية وشركات النفط والطاقة الأجنبية والمحلية، فضلاً عن تراكم رواتب الموظفين المحليين».

وقد حاول وليد خدوري، المستشار لدى نشرة «ميس» النفطية (16 كانون الأول 2012)، توضيح صورة السرقات السابقة الأخرى، بشكل موثق، عبر الإجابة عن عدد من الأسئلة، ومن بينها: «من ارتكب هذه السرقات؟ وهل سرقة ما قيمته مئات الملايين من الدولارات من النفط ممكنة من دون معرفة الجناة

وعدم رفع دعاوى ولو غيابياً عليهم؟ أم هل الاستهتار بالمال العام أصبح شائعاً في ظل استشراف ثقافة الفساد؟».

يقول خدوري إن المبالغ المسروقة ضخمة جداً، تتبجح للسارقين تبييضها أو استعمالها لأغراض سياسية. وهم إذا اطمأنوا إلى سرقة مئات الملايين من الدولارات في الماضي من دون مساءلة أو محاسبة، ما الذي سيردعهم عن سرقة ملايين أخرى عند تبوئهم مناصب ومسؤوليات سياسية وإقتصادية في المستقبل؟

يعتبر وليد خدوري، بأن عدم وجود نظام قياس دقيق لتدفق النفط من الآبار وخطوط الأنابيب منذ 2003، فتح مجالاً واسعاً للسرقة. ويعني غياب

المقاييس أن فارقاً نسبته واحد في المئة لحمولة ناقلة عملاقة، إمكان الحصول خلسة على كمية من النفط تعادل 500 شاحنة تحمل كل منها نحو ألف غالون. ومع غياب الرقابة الحكومية وانتشار الفوضى وهيمنة العصابات، أثر الاحتلال الأمريكي، تنوعت طرق السرقة.

ونقلت صحيفة القدس العربية: «فمن حرق أنابيب النفط وتخزين النفط في مرافق عامة إلى سلب شاحنات النفط والمنتجات البترولية المنقولة براً. ومن تعاون السلطات المحلية الى توفير الحماية العشائرية مدفوعة الأجر لمصلحة احزاب مشاركة في السلطة وشخصيات حكومية متنفذة سياسياً



وأمنياً. وتصل خسائر العراق من النفط المسروق إلى حوالي 120 مليار دولار، أي ما يزيد على الميزانية لمدة عام كامل، وبلغ في إحدى السنوات معدل 60 ألف برميل نفط يومياً، حسب عصام الجبلي. وحُد سعر برميل النفط في موازنة العراق للعام 2015 بـ56 دولاراً، علماً أن الحكومة كانت قد أدرجت سعر 60 دولاراً في مشروع القانون الذي أرسل الى مجلس النواب، إلا أن هذا الأخير خفض السعر نظراً لاستمرار تراجع الأسعار عالمياً.

وترى مصادر نفطية أن ديون العراق المستحقة للشركات النفطية التي تطوّر حقوله العملاقة تتزايد، في دلالة أخرى على تأثير هبوط أسعار النفط على

إيرادات ثاني أكبر بلد منتج للخام في منظمة «أوبك». وتعمل شركات نفطية غربية، من بينها «رويال داتش شل» و«إكسون موبيل»، في حقول العراق الجنوبية بموجب عقود خدمة تتضمن حالياً رسوماً ثابتة بالدولار على الكميات الإضافية المنتجة.

ويقول مصدرٌ في شركة نفطية كبرى لها مشاريع للتنقيب في العراق: «العراقيون لديهم مشكلة. ارتفع عدد البراميل التي عليهم تسليمها للشركات كرسوم خدمة إلى المثليين مع هبوط أسعار النفط إلى النصف. ولذا فإن العراق ببساطة لديه عدد أقل من البراميل لنفسه».

ونتيجة لهذا تقول المصادر إن العراق لا يعطي الشركات النفطية الكميات المستحقة مقابل رسوم الخدمة، وبدلاً من ذلك يخصص في بعض الأحيان المزيد من الشحنات للشركات التي تشتري خامه نقدًا بموجب عقود محدّدة الأجل في جداول مواعيد شهرية.

ويتناقض الموقف الحالي بشكل حاد مع الأعوام الماضية حينما كان يُنظر إلى عقود الخدمة على أنها مكافأة ضئيلة مقابل

عمل ضخم تقوم به الشركات في العراق، لكن جاذبية تلك العقود تزايدت مع هبوط أسعار النفط.

وقال مصدرٌ في شركة تتعامل في الخام العراقي: «إنهم يحاولون تحقيق توازن.. في بعض الأشهر نرى كثيراً من حائزي العقود المحدّدة الأجل، وفي أشهر أخرى تكون الغالبية من المنتجين».

وأضاف المصدر في الشركة التي لها مشروعات تنقيب أن الكميات، التي تلقتها الشركة، غطت فقط نصف مستحقاتها بالدولار بموجب عقود الخدمة، وإذا لم تتغير الأمور فربما تضطر إلى تعديل الجداول الزمنية والأهداف في برامجها للتنقيب بسبب التأخير في السداد.

هل تشكل المديونية خطراً داهماً على استقلال البلاد العربية؟

تستدين حكومتك
تفرض ضريبة
مباشرة على
مستوى معيشتك
وعلى مستقبل
مواطنيها. مع ذلك،
أن تكون الدولة
مديونة، لا يعني
بالضرورة أنها
دولة تعاني من
أزمات.

«الدين لكل فرد»
مؤشر يقسم البلاد
العربية إلى 3: دول
قوية قادرة على
أن تسديد ديونها
بفضل مواردها
وهي تستثمر
بشعبها وبنيتها
التحتية وترى في
الدين فائدة على
الرغم من كلفته.
دول لا تملك أي دين
لأنها ليست قادرة
على أن تستدين
وأنظمتها مصنفة

تعاني الدول النامية ومنها الدول العربية من مشكلة الديون الخارجية والتي تتفاقم بمرور الزمن حيث تهدد برامج الإصلاح الإقتصادي والتي سعت معظمها الى تطبيقها من أجل تحقيق مفهوم التنمية الإقتصادية الشاملة، ما يعود بالنفع على الشعوب عبر ارتفاع مستوى الدخل، وبالتالي ارتفاع مستوى المعيشة الذي يؤدي الى حدوث رفاهية إقتصادية.

وعلى الرغم من ارتفاع قيمة المديونية الخارجية للدول العربية حيث كانت مضطرة إليها من أجل استغلالها في تحقيق برامج التنمية المختلفة، إلا أنها لم تحقق ما كانت تأمله من وراء ذلك وأصبحت في حيرة من أمرها، فلا هي حققت التنمية المطلوبة ولا هي أصبحت قادرة على سداد المديونية الخارجية أو الداخلية، ما أدى الى ارتفاع قيمة الديون مجتمعة الى نحو ... بليون دولار. إضافة الى ارتفاع قيمة خدمة الدين التي بلغت نحو 450 مليون دولار كتكلفة إضافية. وهنا تثار تساؤلات عدة حول الأسباب التي تضطر الدول العربية الى الاستدانة.

ما حجم الديون العربية الخارجية الحقيقية؟ وما مقدار أعبائها؟ وماذا تقول هذه الأرقام عند مقارنتها بالمداخيل العامة للدول العربية؟

الدين العام في البلاد يتصدّر الأنباء أحياناً ويُنسى أحياناً أخرى. في الأوقات العصيبة مثل تلك التي عاشتها مصر في العام 2012 ودبي في العام 2008، تبدو المديونية العامة مهيمنة على الحياة اليومية وتأخذ الأولوية في سياسات الحكومات، على حساب المواطن أولاً وأخيراً. الدين العام ذو جزئين: جزء بالعملة الوطنية، يسهل التحكم به من طريق السياسات المالية المعتمدة، وجزء بالعملة العالمية وهو دين يصعب التحكم به، وقد يسبب أزمات مالية عند الاستحقاق، ويهدد النمو الإقتصادي.

أي دولة منتجة (للسلع أو للطاقة أو للعمالة أو للمهارات) قادرة على الاستدانة من السوق العالمية، حسب تصنيفها الإئتماني، ولا سيما لاستعمال الأموال المستدانة في تحسين الخدمات التعليمية والصحية، بالإضافة إلى البنى التحتية، الأعمدة الثلاثة لاقتصاد مواكب وديناميكي. الدين بالعملة المحلية يأتي كخطوة ثانية، بعدما تكون الدول قد استقطبت رؤوس الأموال، لكون سياستها المالية واعدة. هذه المعادلة مرتبطة أيضاً بالشفافية، وبالاحتياطي في البنوك، وبدرجة الفساد و/أو الكفاءة في الإدارة المالية. إذ كانت هذه الأعمدة الثلاثة إيجابية، تصبح العملة الوطنية متينة وتكون المصدر الأول لتمويل الإقتصاد مع استقلالية وقدرة على التحكم بالمستقبل. الدين ضرورة للنهضة الإقتصادية ويدخل ضمن وسائل تمويل الحكومات. لكنه يشكل أيضاً إحدى وسائل فرض الضرائب، ولا سيما في البلاد العربية حيث النظام الضرائبي والجباية يواجهان مشكلة التحصيل مقارنة بالدول الصناعية. فعندما

«مارقة» من قبل النظام العالمي. ودول غير مديونة مع أنها قادرة على أن تستدين، ولكنها مقتنعة بنظامها الصحي والتعليمي وبنيتها التحتية.

لبنان يتصدر لائحة الدول العربية المديونة ويحتل المركز التاسع عالمياً. استندت الدولة إلى مواردها البشرية وتحويلات المغتربين لحساباتها، بالإضافة إلى أملها بالاستقرار، ليعود لبنان مركزاً خدماتياً رائداً. ولكن مع تعثر الوضع الأمني، وجد لبنان نفسه يغرق في دوامة كلفة الدين التي باتت تشكل جزءاً كبيراً من الموازنة، على حساب الإنفاق الداعم للسياحة والصناعة والاستثمار في المواطنين.

تعتبر ليبيا، من جهتها، أقل دولة مديونة في العالم العربي، ويعود ذلك الى عوامل عدة منها بشكل أساسي توفر السيولة المتراكمة، ولكن أيضاً، عدم إقبال المستثمرين على التعامل مع ليبيا، وعدم اكتراث النظام السابق بالاستثمار في الموارد البشرية الوطنية والبنية التحتية. بذلك، يكون الوضع في البلدين (لبنان وليبيا) مختلفاً تماماً عن المثال التركي، حيث



- 1- لبنان 63 مليار دولار: يحتل لبنان المرتبة الرابعة عالمية من حيث حجم الدين العام من الناتج الوطني الإجمالي.
- 2- مصر 202 مليار دولار: يشكل حجم هذا الدين من الناتج الوطني الإجمالي لمصر تجاوز سقف 100 %، وهو ما يعني أن مصر دخلت دائرة الخطر.
- 3- السودان 38 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام السوداني ما يقرب من 100.8 % من الناتج الوطني الإجمالي (دولة الجنوب التي تشكلت حديثاً ستتحمل نحو نصف هذا المبلغ).
- 4- موريتانيا 5 مليارات دولار: يشكل حجم الدين العام الموريتاني ما يقارب 85 % من الناتج الوطني الإجمالي.
- 5- الأردن 17 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام الأردني من الناتج الوطني الإجمالي ما يناهز 70 %، وهي نسبة جد خطيرة.
- 6- المغرب 45 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام المغربي ما يناهز 62 % من الناتج الوطني الإجمالي.
- 7- اليمن 15 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام في اليمن من الناتج الوطني الإجمالي ما يقرب من 61 %.
- 8- تونس 27 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام من الناتج الوطني الإجمالي في حدود 40 % وهذه النسبة ارتفعت بعد «ثورة الياسمين» إلى نحو 52 %.
- 9- العراق 130 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام من الناتج الوطني الإجمالي إلى نحو 41 %.
- 10- البحرين 34 مليار دولار: يشكل حجم الدين العام من الناتج الوطني الإجمالي والذي يصل إلى 30 %.

كانت الاستدانة بهدف القيام بنهضة إقتصادية مدروسة. في الأردن، حيث بلغ الدين العام حوالي 27 مليار دولار، أنفق 10.6 % فقط من الميزانية في الأشهر التسعة الأولى من سنة 2013 على الاستثمارات الرأسمالية، في حين أنفق الرصيد في الميزانية العامة، أي بما لا يشكل استثماراً في البنية التحتية. في المقابل، نرى الإنفاق الاتحادي في الإمارات موجهاً إلى الخدمات الإجتماعية والتنموية، التي تستحوذ على نصف الموازنة، بالإضافة إلى مخصصات عالية للإنفاق العسكري. تشكل تركيا المثال الكلاسيكي بالنسبة إلى السياسة النقدية المعتمدة على الدين، فهي نهضت صناعاتها بعدما وصل الدين العام إلى 80 بالمئة من الناتج القومي، ولكن حسن توظيف الديون في البنية التحتية والخدمات أنتج نمواً إقتصادياً وزيادة في العائدات الضريبية. الدين العام في تركيا اليوم قليل نسبياً، والمثال التركي قابل للتطبيق في بضع بلاد عربية تتمتع بالكتلة الحرجة إن كان في الاستهلاك أو الصناعة أو السياحة أو في المجالات الثلاثة مجتمعة مثل المغرب.

حلت الولايات المتحدة الأميركية في قمة قائمة المستهلكين.

خفض

قرر البنك المركزي العراقي، إلزام المصارف وشركات التحويل المالي بخفض مبيعات الدولار للراغبين بالسفر خارج البلاد بنسبة 40% في خطوة للسيطرة على تهريب العملة الصعبة.

استعداد

قال المتحدث باسم حكومة إقليم كردستان العراق سفين دزه بي إن الأكراد مستعدون لإبرام اتفاق مع الحكومة الاتحادية في بغداد بشأن صادرات النفط إذا ضمنت لهم إيرادات شهرية بقيمة مليار دولار.

سياحة

أعلن الناطق الرسمي باسم الحكومة التونسية خالد شوكت، عن تراجع عائدات السياحة التونسية بنسبة 42% خلال الأشهر الخمسة الأولى من العام الجاري مقارنة مع الفترة المناظرة من العام الماضي.

تراجع

تراجعت صادرات القطن المصري إلى 112.7 ألف قنطار متري خلال الفترة من كانون الأول 2015 وحتى شباط 2016، مقابل 246 ألف قنطار متري لنفس الفترة، بنسبة انخفاض بلغت 54.2%.

تراجع

ارتفعت أسعار السلع الأساسية في المدين والمحافظات اليمنية بشكل



المصريون يلوذون بالعقار من خطر الجنيه

يقبل المصريون الميسورون في الفترة الأخيرة إقبالا كبيرا على شراء العقارات لحماية أموالهم من تدهور قيمة الجنيه المصري، وهو ما أحدث طفرة في القطاع العقاري الذي يعد أحد القطاعات القليلة التي ما زالت في وضع جيد، كما يوضح تقرير لصحيفة فايننشال تايمز البريطانية.

ومن أوضح مظاهر هذا الإقبال ما حدث مؤخرا من فوضى وتدافع بين آلاف العملاء أمام مقر شركة «ماونتن فيو» العقارية لحجز وحدات في المرحلة الأولى من مشروع مجمع سكني فاخر شرقي القاهرة، وهو ما شغل الصحافة المحلية والرأي العام.

وحسب تقدير «ماونتن فيو»، فإن ما رصدته من طلب العملاء على هذا المشروع في يوم واحد يعادل ما لا يقل عن خمسة أمثال «الألف مسكن» الجديد التي يجري إنشاؤها. ويقول محللون إنه مع تقلب البورصة وتوقع استمرار تدهور الجنيه، فإن العقار يعد الوعاء الوحيد الآمن للقيمة. ويذكر خبراء أن أسعار العقارات ترتفع بمعدلات تبلغ 20% سنويا في بعض مناطق القاهرة.

وتراجع الجنيه 13% مقابل الدولار منذ آذار الماضي حين قررت الحكومة خفض قيمة العملة رسميا لتخفيف أزمة النقص الشديد في الدولار. ويبلغ السعر الرسمي للدولار في البنوك حاليا 8.88 جنيهات، بينما يبلغ سعره في السوق الموازية نحو 11 جنيها. ومع ارتفاع الدولار زاد معدل التضخم بمصر في الأشهر الأخيرة ليتجاوز 12% في أيار الماضي، مسجلا أعلى مستوياته منذ سبع سنوات.

ويرى الرئيس التنفيذي لشركة «كولدويل بانكر مصر» للوساطة العقارية خالد بهيج أن الخوف من تدهور الجنيه هو السبب وراء نصف الزيادة التي بلغت 30% في مبيعات العقارات بمصر هذا العام.

عجز

إنها المرة الأولى التي تقوم فيها الحكومة الأردنية بإصدار سندات ادخار للأفراد بعدما كانت مقتصره على قطاع البنوك، في خطوة اعتبرها اقتصاديون ومراقبون مؤشرا على محاولات سد عجز الموازنة الحالية.

احتجاج

اعتصم عشرات السوريين في تحرك نادر أمام مجلس الشعب في دمشق احتجاجا على قرار زيادة أسعار المحروقات، وقالت وكالة سانا إن أعضاء بمجلس الشعب دعوا إلى التريث في زيادة الأسعار.

رفض

أوقفت الحكومة الموريتانية خمسة موظفين مغاربة عن العمل في شركة الاتصالات المغربية - الموريتانية «موريتل» بموجب قرار صادر عن مفتشية الشغل.

انخفاض

أظهرت بيانات رسمية أن العجز التجاري للجزائر بلغ 9.8 مليارات دولار في الأشهر الخمسة الأولى من عام 2016 بزيادة 35.5% عن الفترة نفسها من العام الماضي، بسبب انخفاض عائدات الطاقة مع تراجع أسعار النفط.

إنتاج

أذكر تقرير إحصائي لشركة النفط البريطانية (بي بي)، إحدى أكبر شركات النفط والغاز في العالم، أن السعودية تصدرت منتجي النفط في عام 2015، بينما

تداول

نجح المجلس الرئاسي لحكومة الوفاق الليبية في توحيد تداول العملة المحلية وتدارك اختلاف إصدارها، حسبما نقلت وكالة الأناضول للأنباء عن مسؤول مالي ليبي.

قرض

وافق مجلس إدارة صندوق النقد الدولي على برنامج قرض لتونس بقيمة 2.88 مليار دولار على مدى أربع سنوات، وقال إنه سيصرف فوراً الدفعة الأولى من القرض بقيمة 319.5 مليون دولار.

مساعدات

قال محافظ البنك المركزي العراقي علي العلق إن بلاده قد تحصل على مساعدات مالية قدرها 15 مليار دولار على الأقل في عامي 2016 و2017 إذا توصلت إلى اتفاق مع صندوق النقد الدولي.

شحنة

قالت المؤسسة الوطنية للنفط في طرابلس إن السفينة التي استخدمتها حكومة برلمان طبرق بشرق ليبيا لتصدير النفط عادت بحمولتها إلى البلاد بعد أن أدرجها مجلس الأمن الدولي في القائمة السوداء.

إلغاء

أعلن اتحاد عمال البترول وصناعة البتروكيماويات في الكويت إلغاء الإضراب الذي بدأه عمال النفط، والتحاق جميع عاملي وعاملات القطاع النفطي بمقار عملهم.



تقدير الانكماش الزراعي بالمغرب بـ 9 %

أظهرت أحدث التوقعات الاقتصادية التي أصدرها بنك المغرب المركزي أن الانكماش المتوقع في القطاع الزراعي بالبلاد يبلغ 9 % لعام 2016، في مراجعة لتقديرات سابقة أكثر سوءاً.

وقال البنك في بيان إنه «بخصوص 2016، وبالنظر لتحسن الإنتاج الفلاحي باستثناء الحبوب مقارنة مع ما كان متوقفاً في شهر آذار، قام بنك المغرب بمراجعة الانكماش المتوقع في القيمة المضافة الفلاحية إلى 9 %».

وبإضافة نمو الناتج الاقتصادي غير الزراعي الذي من المتوقع أن يكون 2.8 %، يرى البنك أن النمو الإجمالي لاقتصاد المغرب سيكون 1.2 % خلال عام 2016. وكان التوقع السابق للبنك يشير إلى نمو الناتج الإجمالي بنسبة 1 % فقط، كما ذكرت وكالة رويترز للأنباء.

وتأتي هذه التوقعات الضعيفة نسبياً بعد أن ضربت البلاد واحدة من أسوأ موجات الجفاف على مدى السنوات العشر الأخيرة، فقلصت المحاصيل الزراعية، لا سيما محاصيل الحبوب. وتشكل الزراعة نحو 15 % من اقتصاد المغرب.

وكانت سنة 2015 سجلت بحسب الأرقام الرسمية نمواً بلغ 4.5 % بفضل ارتفاع القيمة المضافة الزراعية بنسبة 12.8 %، وخصوصاً إنتاج الحبوب، إضافة إلى تزايد الناتج الداخلي غير الزراعي بنسبة 3.5 %.

وبالنسبة لعام 2017، يتوقع البنك تسارع وتيرة النمو لتصل إلى 4 %، على أساس حصول ارتفاع في القيمة المضافة الزراعية بنسبة 10 % وتحقيق زيادة في الناتج غير الزراعي بنسبة 3.2 %.

وجاءت هذه التوقعات الجديدة عقب الاجتماع الفصلي الثاني لمجلس بنك المغرب خلال هذه السنة. وقرر المجلس تثبيت سعر الفائدة الحالي قائلاً إنه «بالنظر لانسجام توقعات التضخم مع هدف استقرار الأسعار، اعتبر المجلس أن سعر الفائدة الرئيسي الحالي المحدد بـ 2.25% يظل ملائماً».

لافت، نتيجة تراجع قيمة الريال وارتفاع سعر الدولار في السوق المصرفية، في الوقت الذي يتزايد الطلب على المواد الاستهلاكية والغذائية.

زيادة

قال رئيس اتحاد عمال البترول وصناعة البتروكيماويات في الكويت سيف القحطاني إن اللجنة التي شكلها رئيس الوزراء لدراسة مطالب عمال النفط انتهت إلى الإبقاء على الزيادة السنوية لرواتب العمال سنتين مالتين.

موافقة

أعلن العراق، موافقة «البنك الإسلامي للتنمية» بصورة أولية على منحه ثلاثة مليارات دولار؛ لسد العجز في الموازنة الناجم عن التراجع الحاد في أسعار النفط، وارتفاع تكلفة الحرب على تنظيم «داعش» الإرهابي.

الجفاف

أكدت الحكومة المغربية أنها تنوي إعادة التفاوض مع صندوق النقد الدولي على خط ائتمان احترازي تنتهي مدته في آب 2016، وأعلنت خفض توقعاتها للنمو الاقتصادي هذا العام إلى أقل من 2% بسبب الجفاف.

ارتفاع

أظهرت إحصاءات رسمية اليوم الخميس، أن معدل التضخم الخليجي العام (أسعار المستهلك) سجل ارتفاعاً ووصل 2.1% في نيسان الماضي مقارنة مع الفترة المناظرة من العام الماضي.

شبهها البعض بالاحتجاجات الطلابية في أيار 1968 ر قصة «فالس» فرنسية.. التوازن الصعب



رأسها أكبر منظمة للطلاب في فرنسا ودخلت منظمات شبابية على خط جبهة الرفض للمشروع، المعروفة بقربها من الحزب الاشتراكي، وأدى تراكم الإشكالات السياسية والاقتصادية إلى دخول الحزب الاشتراكي الحاكم في مرحلة دقيقة قد تعصف بوحدته حسب الكثير من المراقبين، لظهور تيار رافض لسياسته في ملفي الهجرة والاقتصاد، تزعمه في بادئ الأمر وزيران غادرا الحكومة مع تشكيل نسختها الثانية هما أرنو مونبورج (وزير الاقتصاد) وبونوا هامون (وزير التربية)، فيما ظهرت اليوم في الصورة زعيمة الحزب السابقة مارتين أوبري التي خسرت في تشرين الأول 2011 الانتخابات التمهيدية للحزب أمام الرئيس فرانسوا هولاند.

نقاط الخلاف في المشروع

تهدف الإصلاحات محل الجدل في الأساس إلى السيطرة على معدلات البطالة التي تقترب من الـ 10% منذ ما يزيد عن عقد من الزمان، والتي ترتفع في الفئة

أشهر قليلة مهمة عبثية»، وهو يضع الحكومة الفرنسية في مأزق حقيقي، بل ويعقد محاولاتها الإصلاحية لإنعاش الاقتصاد والحد من البطالة التي بلغت مستويات قياسية في الأشهر الأخيرة، بعد عزمها على إجراء تعديلات على قانون العمل الذي تكفلت بالدفاع عنه كل من وزيرة العمل من أصل مغربي مريم الخمرى، التي حمل المشروع اسمها، ووزير الاقتصاد إيمانويل ماكرو. لكن مهمة إقناع النقابات الفرنسية ومعها الفرنسيين، بدت منذ الإعلان عن مضامين هذا المشروع صعبة للغاية. وقال وزير الاقتصاد ماكرو في حوار مع صحيفة «لوجورنال دي ديمونش»، إن الهدف من المشروع تمكين المقاولات الفرنسية من الأدوات اللازمة، التي تجعلها قادرة على التعاطي مع الأزمات الاقتصادية المفترضة من دون أن يؤثر على وجودها.

وكانت منظمات شبابية قد دخلت على خط جبهة الرفض للمشروع، مدعمة بذلك موقف التنظيمات النقابية، وعلى

ليس تفصيلاً أن تعطي الحكومة الفرنسية الإشارة بسحب الوقود من المخزون الاحتياطي الاستراتيجي لحل مشكلة التزود بالبنازين مع اتساع حركة الاحتجاج على تعديل قانون العمل لتشمل بعض المصافي والمرافئ النفطية، وهو نزاع أخذ شكل المواجهة بين الحكومة الاشتراكية والاتحاد العام للعمل (سي جي تي)، المقرب تاريخياً من اليسار وأكبر نقابة عمالية في فرنسا.

إهتزاز حكومي

وسط مناخ التوتر الذي يشهده البعض بأجواء الاحتجاجات الطلابية التي شهدتها فرنسا في أيار عام 1968، نشأت حركة احتجاج غير مسبوقه سميت «الليل وقوفاً»، يشارك فيها منذ 31 آذار مواطنون فرنسيون في ساحة الجمهورية، للمطالبة بسحب تعديل قانون العمل والبحث عن نموذج اجتماعي بديل.

ولخصت صحيفة «لوموند» الوضع موضحة أن «العلاقة انقطعت بين الفرنسيين (...) وتبدو إعادتها في غضون

للتعويضات التي يمكن للقضاء طلبها من رب العمل في حال التسريح التعسفي، وهو ما كانت كل النقابات قد رفضته. وقال فالس: «إن الخيار الذي نتخذه اليوم هو التمسك بجدول إرشادي في القانون سيكون عوناً للقضاة (...) وليس قيماً».

وبحسب استطلاع للرأي أنجزته مؤسسة «سوفريس» ونشرت نتائجه صحيفة «لوجورنال دوديمانش» فإن سبعة فرنسيين من أصل عشرة يؤيدون تراجع الحكومة عن قانون العمل، ما يعني أن الحركة الاحتجاجية تبدو وكأنها فقدت معركة الرأي العام الفرنسي.

وفي الأثناء طالبت الصحافة الفرنسية بـ «الخروج» من «التعطيل» الذي تشهده فرنسا، واعتبرت صحف عدة أن الصراع بين رئيس الوزراء مانويل فالس والأمين العام لنقابة الكونفدرالية العامة للعمل فيليب مارتينيز لا يسهل الأمور. وكتبت صحيفة «لو ميدي» الإقليمية: «على مارتينيز أن يخرج منتصراً وعلى فالس أن يخرج غير مهزوم. توازن صعب».

وفي السياق نفسه كتبت صحيفة «لا نوفيل ريبوبليك» التي تصدر في وسط غرب البلاد أن فرنسا «معطلة تنتظر وتعاني». قبل أيام من انطلاق بطولة رياضية دولية مهمة ستقام على الأراضي الفرنسية، ينظر الجيران الأوروبيون إلى فرنسا بقلق في ظل عدم قدرة الحكومة على قبول إجراء تعديلات على قانون العمل المثير للجدل.

كأس أوروبا أنطلق وأجواء التوتر لا تزال ترتسم في فرنسا من دون مخرج سريع للأزمة وفي هذا السياق، يقول «برنار جارجيولو» أحد موظفي السكك الحديدية: «وجود كأس أوروبا أو عدم وجوده... سنستمر في الإضراب. لا شك أن الحكومة الفرنسية تسعى إلى إحكام السيطرة الأمنية، بالتزامن مع تزايد القلق بشأن الأمن في أوروبا منذ هجمات باريس التي وقعت في 13 نوفمبر الماضي وأسفرت عن مقتل 130 شخصاً بالإضافة إلى هجمات بروكسل يوم 22 آذار وأسفرت عن مقتل 32 شخصاً».

الإقتصادية، ويربطه المشروع بانهياء رأسمال المقاولات أو تراجع استثماراتها لبضعة أشهر. وترفض النقابات تسريح العمال لداع من هذا القبيل إن كانوا يشتغلون في مقاولات فرعية لشركات كبرى تجني أرباحاً من بقية فروعها في إطار نوع من التضامن الإقتصادي بين مقاولات الشركة الواحدة.

3- تحديد ساعات العمل في المقاولات الصغرى

المشروع يهدف إلى فتح المجال أمام المقاولات الصغرى التي لا يتجاوز عدد عمالها الخمسين لمناقشة إمكانية الرفع من ساعات العمل مع الأجراء على انفراد، إلا أن النقابات ترفض ذلك وترى أنها وسيلة لرفع ساعات العمل من دون مقابل.

4- الإتفاقات التنافسية

المشروع يقضي بفتح حوار بين إدارة المقاولات والنقابات لأجل التوصل إلى اتفاق لتعديل وقت العمل أو إعادة النظر في التعويضات في حال رغبت المقاولات في الرفع من إنتاجها لتلبية طلبات الزبائن. والعمال الذين يرفضون ذلك يكونون معرضين للطرد، وهو ما اعتبرته النقابات ابتزازاً.

5- تعديل وقت العمل

ساعات العمل أسبوعياً يمكن أن تنتقل إلى 46 ساعة لمدة 16 أسبوعاً، مقابل 12 أسبوعاً في الوقت الحالي، لكن هذا لا يتم إلا باتفاق بين إدارة المقاولات والنقابات التي تمثل 50 بالمائة من العمال على الأقل، أو باستفتاء داخلي تدعو إليه نقابات تمثل 30 بالمائة من العمال.

الحكومة تُعدّل

ورغم استجابة الحكومة لطلب تعديل بعض البنود في الدعوة إلى استمرار الاحتجاجات، حتى أن فالس دعا «إلى انطلاقة جديدة لهذا النص»، وجاء كلامه خلال تقديمه نسخة معدلة لمشروع قانون العمل الجديد.

كما أزيلت من النسخة الجديدة ومن النص الفقرة المتعلقة بتحديد سقف



العمرية 18:25 إلى 24% وذلك من طريق تخفيف القواعد المتعلقة المنظمة لتشغيل الفرنسيين، وقد شمل ذلك السماح بتجاوز عدد ساعات العمل الأسبوعية لحاجز الـ 35 ساعة، إضافة إلى الحد من القيود المفروضة على الهيئات والشركات في حال رغبتها في الاستغناء عن بعض عاملها في أوقات الأزمات الإقتصادية، كما أنه يضعف من سلطات الاتحادات العمالية في الإشراف على بيئة العمل. وتتلخص نقاط الخلاف بالتالي:

1- الطرد التعسفي

ينص مشروع القانون الجديد على تحديد سقف التعويضات التي تصرف للعامل في حال تسريحه، وهو ما ترفضه النقابات جملة وتفصيلاً، وترى أنه يعارض عمل القضاء المفروض فيه تحديد قيمة التعويض مقابل الأضرار التي تلحق بالعامل المسرح.

2- الطرد لأسباب إقتصادية

تسريح العمال في حال الأزمات

قمة

أحتضن وادي السيليكون في كاليفورنيا القمة العالمية السابعة لريادة الأعمال، ويشترك في القمة سبعمئة من الرواد والمبتكرين من أكثر من 170 دولة وممثلون عن عشرين حكومة.

قرصنة

تعرض بنكي البلدين المركزيين، إندونيسيا وكوريا الجنوبية، تعرضا لهجمات إلكترونية، منذ أن توعدت مجموعة القرصنة «أنونيموس» في شهر أيار باستهداف البنوك.

أكبر

أصبحت ولاية كاليفورنيا الأميركية صاحبة سادس أكبر اقتصاد في العالم، متفوقة على فرنسا، بفضل قوتها الاقتصادية المتنامية وارتفاع الدولار الأميركي، إذ حققت ناتجا قيمته 2.46 تريليون دولار في عام 2015.

صفحة

نقلت صحيفة إيرانية عن رئيس هيئة الطيران المدني في إيران علي عبد زاده، قوله إن بلاده وقعت اتفاقا مع شركة بوينغ لشراء مئة طائرة، وإن الجانبين ينتظران موافقة الإدارة الأميركية.

غاز

ما تزال موسكو تنظر إلى الغاز والنفط على أنهما ليسا مجرد سلاح اقتصادي وإنما سياسي بامتياز، وذلك رغم أن الرئيس الروسي ركز على ضرورة البحث عن نماذج مغايرة للطاقة.



أثرياء آسيا يتصدرون قائمة «العالم»

ذكر تقرير شركة «كابجيميني» المالية أن أثرياء آسيا يمتلكون حاليا القدر الأكبر من الثروات في العالم أكثر من أثرياء أميركا الشمالية وأوروبا ومناطق أخرى. وقفزت ثروات أثرياء آسيا، مدفوعة من الصين واليابان، بواقع 10 في المئة عام 2015، حسبما توصل تقرير الثروة العالمية الصادر من الشركة.

واستحوذ أثرياء آسيا على نحو 60 تريليون دولار في شتى أرجاء العالم العام الماضي، وهو أعلى أربعة مرات مقارنة بثلاثين عاما مضت.

وقالت كابجيميني إن الثروات قد تسجل ارتفاعا يصل إلى مئة تريليون دولار بحلول عام 2025.

جاء نمو عدد أصحاب الثروة في آسيا، المحدد بامتلاك الفرد لأصول تقدر بـ 16 مليون دولار، على الرغم من تباطؤ النمو الاقتصادي في الصين، وتراجع الاقتصاد الياباني.

توصلت شركة كابجيميني إلى أن النمو في آسيا جاء مدفوعا في الأساس بالخدمات المالية وقطاعات التكنولوجيا والرعاية الصحية.

ويستحوذ أثرياء المنطقة على ثروات بقيمة 17.4 تريليون دولار مقارنة باستحواذ أثرياء أميركا الشمالية على 16.6 تريليون دولار، بحسب التقرير.

وقالت كابجيميني: "إذا استمرت معدلات النمو الماضية، فمن المحتمل أن تستمر منطقة آسيا المحيط الهادي في لعب دورها كقوة مهيمنة خلال العقد المقبل، لتمثل ثلثي ثروات الأثرياء، أكثر من أوروبا وأميركا اللاتينية والشرق الأوسط وأفريقيا مجتمعة".

وتسبب الأداء السيئ في أسواق الأسهم الأميركية إلى تراجع النمو في أميركا الشمالية إلى 2.3 في المئة العام الماضي، على الرغم من أن الولايات المتحدة مازالت تسجل أكبر عدد من الأثرياء بإجمالي 4.45 مليون.

وسجل أثرياء أوروبا زيادة قدرها 4.8 في المئة من حيث الثروات بتصدر أسبانيا على الرغم من البطالة القياسية التي تشهدها البلاد.

استعداد

أعلن البنك المركزي البريطاني، أنه مستعد للتحرك لضمان الاستقرار النقدي والمالي للمملكة المتحدة، مؤكدا أنه يراقب عن كثب تطور الوضع بعد قرار البريطانيين الخروج من الاتحاد الأوروبي.

اتفاق

اتفق كل من رؤساء روسيا والصين ومنغوليا على اعتماد برنامج اقتصادي لإقامة ممر اقتصادي يجمع بين بلدانهم. ويشمل هذا البرنامج أكثر من 30 مشروعاً اقتصادياً في مجالات عدة.

طاقة

بحث وزير الطاقة الروسي، ألكسندر نوفاك، ونظيره الإيراني، حميد جيت جان، هاتفا، سير تحقيق المشاريع المشتركة في مجال الطاقة الكهربائية.

استيراد

احتلت تركيا المركز الثالث أوروبياً العام الماضي، في حجم استيراد الغاز الطبيعي، بعد ألمانيا وإيطاليا، وذلك بحسب تقرير اقتصادي صادر عن شركة «بريتيش بتروليوم» البريطانية.

قفزة

قفزت أسعار العقود الآجلة للذهب، إلى أعلى مستوى منذ عامين، بعد ساعات من بيان مجلس الاحتياطي الاتحادي (المركزي الأميركي) الإبقاء على أسعار الفائدة دون تغيير.

أجور

قالت وزارة التخطيط

فلاديمير بوتين، إن بلاده لم تتخلى عن مشروع خط أنابيب غاز «السييل التركي»، مشيراً إلى وجود بعض المشاكل السياسية الحاصلة بين موسكو وأنقرة، والتي تعيق تنفيذ المشروع.

فخ

أكد المدير التنفيذي لشركة «غازبروم» الروسية «ألكسي ميلر»، أن شركة الغاز الطبيعي الأوكرانية «نفتوغان» تقدمت بطلب رسمي من أجل مواصلة تصدير النفط الروسي إلى أوكرانيا.

تحذير

بدأ في بكين الحوار الإستراتيجي والاقتصادي السنوي بين أميركا والصين، تحت إشراف الرئيس الصيني شي جين بينغ، وحذر الجانب الأميركي من فائض القدرات الإنتاجية لدى المصانع الصينية.

تصويت

يصوت السويسريون في استفتاء هو الأول من نوعه في العالم على مقترح لمنح راتب أساسي للجميع من عاملين وغير عاملين بدون أي شروط، وهي فكرة مثيرة للجدل وفرص إقرارها ضئيلة.

قانون

صادق البرلمان في اليونان التي تعاني وطأة الديون الأوروبية، على مشروع قانون ينظم علاقات المسؤولين والسياسيين بالشركات عابرة الحدود أو التي تعرف اقتصادياً بـ«الأفشور».



صندوق النقد يحذر من ارتفاع الفقر

خفض صندوق النقد الدولي من مستوى توقعاته للنمو الاقتصادي في الولايات المتحدة هذا العام، حاضاً أياها على رفع الحد الأدنى لمستوى الأجور لمساعدة الفقراء. وحذر الصندوق من أن ارتفاع مستويات الفقر واللامساواة في البلاد قد يؤديان إلى تحجيم إمكانات البلاد الاقتصادية. وقد توقع الصندوق في تقريره السنوي نسبة 2.2 في المئة للنمو الاقتصادي في الولايات المتحدة في هذا العام، وهي أقل من نسبة 2.4 في المئة في عام 2015. وفي نيسان، توقعت وكالة الاقراض الدولية نسبة نمو 2.4 في الولايات المتحدة في عام 2016. وأشار الصندوق إلى تباطؤ النمو في العالم عموماً، والاربعيات في مجال صناعة الطاقة بسبب انخفاض اسعار النفط، وتباطؤ انفاق المستهلكين محلياً. وعلى الرغم من ذلك قالت مديرة الصندوق كريستين لاغارد إن «الاقتصاد الأمريكي في وضع جيد»، أفضل من الاقتصادات الأخرى، إذ انخفضت البطالة في الشهر الماضي بنسبة 4.7 في المئة، وهي أخفض نسبة منذ ثمانية أعوام، كما أضافت الشركات 200 ألف وظيفة شهرياً خلال العام الماضي. وينمو الاقتصاد الأميركي بسرعة أكثر من اقتصادات الدول المتقدمة الأخرى، إذ توقع الصندوق نسبة نمو 1.5 في المئة لـ 19 بلداً في منطقة اليورو ونسبة 0.5 في المئة في اليابان. وقالت لاغارد أيضاً إن الاقتصاد الأميركي يواجه مشاكل اقتصادية طويلة الأمد، بضمنها كبر سن قوة العمل وضعف نمو الانتاجية وتصادد اللامساواة في الدخل. وأشارت إلى أن الولايات المتحدة هي البلد الغني الوحيد في العالم الذي لا يدفع للعاملات أجورهن خلال اجازة الأمومة وأن المرأة الأميركية تبدو أقل رغبة في العمل من الرجل، مشددة على أن دفع اجور الاجازات العائلية والمساعدة في كلف رعاية الاطفال يشجعان الكثير من النساء على البحث عن عمل.

البرازيلية إنها أخطأت في حساب تكلفة زيادات في أجور العاملين بالقطاع العام في فترة ثلاث سنوات حتى عام 2018.

تراجع

أظهر تقرير رسمي، تراجع نسبة نمو الصادرات الصينية للخارج، إلى 1.2% خلال أيار الماضي، مقارنة مع الفترة المناظرة من العام الماضي، رافقه ارتفاع في نسبة الواردات بنسبة 5.1% على أساس سنوي.

منافسة

عرضت روسيا الي طائرتها التجارية الأولى للرحلات المتوسطة «أم سي 21» التي تريد أن تنافس بها عملاقي صناعة الطائرات، شركة إيرباص الأوروبية وشركة بوينغ الأميركية.

مضاعفة

توقعت وكالة الطاقة الدولية، ضعف الطلب على الغاز الطبيعي حتى عام 2021، لأسباب مرتبطة بتراجع عمليات الشراء من اليابان وكوريا الجنوبية أكبر مستوردين له وتراجع دخوله في العمليات الصناعية.

تأسيس

أعلن رئيس غرفة التجارة والصناعة والمعادن والزراعة الإيرانية محسن جلال بور، أن غرفة الصناعة بإسطنبول، ستؤسس منطقة صناعية في إيران، تتكون من 140 وحدة، تبلغ كلفة مرحلتها الأولى 10 م. د أميركي.

استمرار

قال الرئيس الروسي،

معارض ومؤتمرات في لبنان

مؤتمر الشركات الناشئة

يقام في الفوروم دي بيروت
(من تنظيم مصرف لبنان)
من 3-5 تشرين الثاني 2016

معرض الشوكولا

يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم هوسبيتالتي سرفيسيز)
من 10-12 تشرين الثاني 2016

معرض الأعراس

يقام في الفوروم دي بيروت
(من تنظيم وديغز مول)
من 11-15 تشرين الثاني 2016

مؤتمر اقتصاد البيئة العربي

يقام في مبنى عدنان القصار
للإقتصاد العربي
(من تنظيم الإتحاد العام لغرف
التجارة والصناعة والزراعة للبلاد
العربية)
من 1-2 كانون الأول 2016

من 21-23 تموز 2016

معرض ميدي فارما الدولي

يقام في فندق غراند هيلتون بيروت
حبتور

(من تنظيم بروموتيم)

من 22-24 أيلول 2016

معرض النبيذ

يقام في ميدان سباق الخيل
(من تنظيم ايفينشنز)
من 5-8 تشرين الأول 2016

معرض إن شايب

يقام في الببال
(من تنظيم إي سكوير)
من 27-30 تشرين الأول 2016

معرض اللياقة

يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم اي سكوير)
من 27-30 تشرين الأول 2016

معرض دريم للعقارات والإبناء والإعمار

يقام في مركز ببال للمعارض
(من تنظيم بروموفير)
من 11-14 تموز 2016

مؤتمر الطاقة المتجددة في البلدان النامية

يقام في جامعة سيدة اللويزة
(من تنظيم جامعة سيدة اللويزة)
من 12-14 تموز 2016

مؤتمر تطور تقنيات الحاسوب

في التطبيقات الهندسية
يقام في جامعة سيدة اللويزة ، ذوق
مصبح
(من تنظيم جامعة سيدة اللويزة)
من 13-15 تموز 2016

معرض التكنولوجيا الذكية

يقام في غرفة التجارة والصناعة
والزراعة في طرابلس والشمال
(من تنظيم بروموباور ايفنتس اند
سرفيسز)
من 13-17 تموز 2016

معرض الفنون

يقام في مركز ببال
للمعارض
(من تنظيم بي.أي.أف.
للمناسبات)
من 15-18 ايلول 2016

منتدى بيروت الدولي للطاقة

يقام في فندق لورويال
- بيروت
(من تنظيم مجموعة
أم.سي.أي للإجتماعات
والمعارض)
أهم حدث في مجاله في
لبنان والعالم العربي



بوليترا

فرشات ريفا

معارض ومؤتمرات في العالم

الأردن / عمان

معرض هوريكا
(من تنظيم هوسبيتالي سرفيسيز)
من 8-10 تشرين الأول 2016

اسبانيا / برشلونة

معرض دراجات هارلي
(من تنظيم فيرا دي برشلونة)
من 1-3 تموز 2016

اسبانيا / مدريد

معرض بيزوتكس
(من تنظيم IFEMA)
من 7-11 ايلول 2016

الهانيا / أوغسبورغ

معرض رينيكسبو
(من تنظيم رينيسكو)
10 تشرين الأول 2016

ايران / طهران

معرض كونفير ايران
(من تنظيم اكسبوتيم)
من 9-12 آب 2016
تايلاند / بانكوك

انترلاس تايلاند

(من تنظيم ريد ترايدر)
من 7-12 تموز 2016

تركي / أنقرة

معرض اغروتك للتكنولوجيا الزراعية
(من تنظيم انفوفير)
من 1-4 ايلول 2016

تركي / انطاكي

معرض اكسبو 2016 انطاليا
(من تنظيم AIPH)
30 تشرين الأول 2016

سنغافورة / سنغافورة

معرض سنغافورة الدولي للمجوهرات
(من تنظيم خدمات إدارة المؤتمرات)

والمعارض

من 21-24 تموز 2016

السودان / الخرطوم

المؤتمر الثامن عشر لأصحاب الأعمال
والمستثمرين العرب
(من تنظيم اتحاد عام أصحاب العمل
السوداني)
من 2-3 تشرين الثاني 2016

الصين / شنغهاي

معرض شنغهاي لتقنيات التدفئة
والتبريد والتهوية
(من تنظيم ميسي فرانكفورت)
من 31 آب الى 2 ايلول 2016

الصين / هونغ كونغ

معرض الألماس والأحجار الكريمة
(من تنظيم يوبي أم آسيا)
من 13-17 ايلول 2016

عمان / مسقط

منتدى استثمار في عمان
(من تنظيم غرفة تجارة وصناعة عمان)
من 27-28 ايلول 2016

فرنسا / ليون

معرض ملابس السباحة والأقمشة الرياضية
(من تنظيم يوروفيت)
من 9-11 تموز 2016

فرنسا / كولمار

معرض الأحذية والجلديات
(من تنظيم كولمار إكسبو)
من 28-31 آب 2016

فرنسا / باريس

معرض القطنيات والتطريز
(من تنظيم ميسي فرانكفورت فرنسا)
من 12-15 ايلول 2016

كردستان / اربيل

معرض بروجكت عراق

(من تنظيم أي.أف.بي عراق)

من 3-6 تشرين الأول 2016

الكويت / الكويت

المعرض والمؤتمر الدولي للبناء والتشييد
(من تنظيم دي.أم جي ايفنتس)
من 25-27 ايلول 2016

كينيا / نيروبي

معرض كينيا للبنية التحتية ومواد
البناء والآليات
(من تنظيم توركيل فير اورغانيزيشن)
من 12-15 آب 2016

المملكة العربية السعودية / الرياض

معرض البناء السعودي
(من تنظيم شركة الرياض للمعارض)
من 17-20 تشرين الأول 2016

الولايات المتحدة الميركية / نيويورك

معرض نيويورك للمجوهرات والساعات
القديمة
(من تنظيم اميرالد اكسبوزيشنز)
من 22-25 تموز 2016

الولايات المتحدة الميركية / اتلانتا

معرض الأخشاب الدولي
(من تنظيم دبليو.أم.أي.إي)
من 24-27 آب 2016

الولايات المتحدة / لاس فيغاس

معرض الطاقة الشمسية الدولي
(من تنظيم سماترك الأينس)
من 12-15 ايلول 2016

اليابان / طوكيو

معرض المستقبل مع الطباعة الثلاثية
الأبعاد
(من تنظيم جمعية الإدارة اليابانية)
من 20-22 تموز 2016

فرص عمل

Agrocomplex Lunca Pascani
هاتف : 0040232719181
بريد الكتروني : agro.complex@yahoo.com
موقع الكتروني : www.agrocomplex.ro

الصين

شركة صينية متخصصة في صناعة الأحذية الواقية تود إقامة علاقات تجارية مع مستوردين لبنانيين . للإتصال :

Guang zhou peng RUI Shoes co .ltd
هاتف : 008613824405804
أو 008613076817592
بريد الكتروني : stephaniesafetys shoes@pr158.com

● شركة صينية متمركزة في شنغهاي متخصصة في انتاج الفولاذ والصلب، تبحث عن تسويق منتجاتها في السوق اللبنانية وتوظيف علاقاتها مع تجار وموزعين لبنانيين .

office@exmobi.ro : بريد الكتروني
OR MIHAELA.PETRESCU@EXMOBI.RO
موقع الكتروني :
www.exmobi.ro/wp-content/
05prezentare-/uploads/2015
internationala.pdf

● شركة رومانية متخصصة بتجارة الأخشاب تبحث عن مستوردين لمختلف أصناف الأخشاب ومشتقاته . للإتصال :

Sc Laprom Trading
هاتف : 0040268329043
بريد الكتروني : office@laprom.ro
موقع الكتروني : www.laprom.ro

● شركة رومانية متخصصة بتجارة المواشي تريد توظيف علاقاتها مع مستوردين لها لمختلف أنواع البقر والماعز والغنم . للإتصال :

البرتغال

شركة برتغالية تصنع عجلات الدراجات الهوائية والنارية والسكوتر تبحث عن مستوردين لبنانيين لإقامة علاقات عمل معهم . للإتصال :

Companhia Natcional de Pneus S.A.-CNP
هاتف : 00351225104537
فاكس : 00351225102154
بريد الكتروني : tirescnp@hotmail.com

تركيا

شركة تركية متخصصة في تصنيع زجاج السيارات تسعى الى توظيف علاقاتها مع تجار لبنانيين . للإتصال :

MKA
هاتف : 00902242512533
فاكس : 00902242512536
بريد الكتروني : info@mkaglass.com
موقع الكتروني : www.mkaglass.com

تشيكيا

شركة تشيكية مقرها براغ، تعتبر أحد أكبر الموزعين لأجهزة الهواتف الخليوية في سوقها المحلية، وتصنع منتجاتها تحت مسمى العلامة التجارية ALIGATOR وهي علامة تجارية موجودة منذ عشرين عاما. وتبحث الشركة عن توظيف علاقاتها مع تجار لبنانيين . للإتصال :

Adart computer s.r.o
بريد الكتروني : Kadlec@adart.cz

رومانيا

شركة رومانية متخصصة باستيراد وتصدير البضائع تود اقامة علاقات تجارية مع شركات لبنانية . للإتصال :

EXMOBI COMPANY
هاتف : 00400212564545



شركة مصانع الكيماويات الصناعية.



روبكا للدهانات

لها لإستيراد وترويج منتجاتها من مفروشات ومنحوتات وإضاءة صديقة للبيئة واكسسوارات تقليدية .
للإتصال :
DUQAA
موقع الكتروني : http://duqaa.com
بريد الكتروني : info@duqaa.com

الولايات المتحدة الأمريكية

شركة اميركية متخصصة في تصنيع مواد كيميائية متخصصة في الصرف الصحي للمواد الغذائية والتنظيف الصناعي ومعالجة المياه بالإضافة الى خدمة صيانة وبرامج رعاية المراحيض تسعى الشركة الى ترويج منتجاتها من خلال اقامة علاقات تجارية مع شركات لبنانية
للإتصال :

Rochester midland corporation

هاتف: 00447880752842 أو

0018008361627

بريد الكتروني : nchokra@gmail.com

موقع الكتروني : www.rochestermidland.com

اليمن

شركة يمنية تتاجر بسلع متنوعة مثل الملابس والحذية والجزادين والمنسوجات والإلكترونيات والألعاب والهواتف الخلوية والمجوهرات ومستحضرات التجميل ، وهي مهتمة بتوسيع مروحة منتجاتها لتشمل منتجات لبنانية
للإتصال :

The Commercial Broker House

هاتف : 00967734417006

بريد الكتروني : brokerhouse5@gmail.com

GRUPO EMPRESERIAL
DE LA INDUSTRIA QUIMICA
GEIQ
هاتف : 5372076823
بريد الكتروني : LAGE@GEIQ.CU

كوبا

شركة كوبية متخصصة في صناعة الإطارات في المنطقة الاقتصادية الخاصة في ماريل كوبا الخاصة تبحث عن شريك لها لتطوير مصنع ينتج مليون ومئتي الف اطار لأكثر من 400 الف سيارة سنوياً .
للإتصال :

GRUPO EMPRESERIAL DE LA
(INDUSTRIA QUIMICA (GEIQ
هاتف : 5372076823

بريد الكتروني : lage@geiq.cu

موقع الكتروني : WWW.GEIQ.CU

● شركة كويبة تنضوي تحت لواء المجموعة الكبرى المذكورة هنا متخصصة بتصنيع معدات التكييف ، تبحث عن شركاء لتشبيد معمل معدات أجهزة التكييف المركزية وقطع الغيار والأكسسورات للإستخدام المنزلي او التجاري .
للإتصال :

GRUPO EMPRESERIAL DE LA
INDUSTRIA SIDEROMECHANICA
((GESIME

هاتف : 5372633429

بريد الكتروني : cherrera@sime.cu

الهند

شركة هندية رائدة في صناعة وتصدير المنتجات الحرفية والزجاجيات واكسسوارات الحدائق تبحث عن شريك

للإتصال :

.Shanghai veyuen special steel co

هاتف : 008631167266821

admin@veyuensteel.com

موقع الكتروني : www.veyuensteel.com

قبرص

شركة قبرصية متخصصة في تنظيم المعارض الدولية تسعى الى دخول السوق المحلية عبر إقامة علاقات تجارية مع شركات لبنانية .
للإتصال :

Unifex Fair Organization ltd

هاتف : 00905338619251

بريد الكتروني : ferdi.e@expocypros.com

موقع الكتروني : www.expocypros.com

● شركة كوبا متخصصة في صناعة اللعب المعدنية المستخدمة للبيرة والمشروبات الغازية والعصائر تبحث عن شريك لها لتطوير معمل يصنع 600 مليون علبة معدنية سنوياً على مساحة 4500 متر مربع في المنطقة الاقتصادية الخاصة .

Company associated with group empreserial de la industria sidero Mecanica

هاتف : 5372633429

بريد الكتروني : cherrera@sime.cu

● شركة كويبة متخصصة في انتاج الزجاجات تهتم بايجاد شريك لتطوير مصنع لتصنيع أكثر من مئتي وحدة زجاجية سنوياً للمشروبات والأدوية المحفوظة .
للإتصال :

COMPANY ASSOCIATED WITH



شركة التنمية الزراعية





شركة صدقة للمعجنات والحلويات



شركة مصانع عساف الحديثة للرخام Assaf Modern Marble Factory co.



Showroom Msaitbeh - Unesco Street / Unesco 1602 Building

Cell: 03916333 - 03078500 / Tel: 01701801 -  assafmarble -  Assaf Marble



Factory

CHOUEIFAT – OUMARAA STREET
NEXT TO COCA COLA FACTORY

Cell: 03882573/03 - 916333/03 - 882332/

Factory: 05433051/ - Fax: 05433049/

info@assafmarble.com / www.assafmarble.com

BEIRUT - LEBANON

