



مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنأ
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

محتويات العدد

94	رسالة الامارات	3	الافتتاحية
96	رسالة سوريا	4	الحدث
98	رسالة العراق	12	نشاطات صناعية
100	الاقتصاد العربي	16	من شهر الى شهر
104	الاقتصاد الدولي	26	صناعات لبنانية
108	مؤتمرات ومعارض	32	مصارف
110	فرص عمل	37	صنع في لبنان
112	ملف العدد		

المكتب الرئيسي

الإدارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت - لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com
Website: www.sinaaiktisad.com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.
Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602
P.O.Box: 1102-2070-13/5838 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 00971 50 2147686
سوريا - دمشق - جورج لولي: 00963 113327156 - 00963 992276345

الإشتراك السنوي Annual Subscription	سعر النسخة Copy Price	
150.000 ل.ن	6.000 ل.ن	داخل لبنان Inside Lebanon
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان Outside Lebanon

يشمل البريد - Shipping Included

الإشتراكات	المراسلون و مندوبو المناطق
• جومانة تادر	• عبد الله حداد
• محمد قلحاس	• كوستي عاقلة
• دلال النجار	• حسن دقيق
	• زينب وهيبي
	• عباس عبد الحسين



S SALAMEH
Ceramica

Authorized Dealer Ceramic
Bir Hasan • Airport Road • Beirut • Lebanon
Tel: +961 1 854800 • Fax: +961 1 824844
www.salamehceramica.com

صناعة المعارض

وجدت صناعة المعارض والمؤتمرات في لبنان ، في خضم التحولات الاقتصادية والاجتماعية المتلاحقة على الصعيدين المحلي والإقليمي ، اهتماماً كبيراً على أعلى المستويات، فأضحى بذلك لبنان هو الأنشطة إقليمياً في هذه الصناعة، إذ تنظم فيه عشرات المعارض والمؤتمرات الصناعية، وهو ما ينعكس إيجاباً على هذا القطاع الحيوي في لبنان.

وفي ضوء ذلك، يتوقع لبنان في المرحلة المقبلة، نمو قطاع صناعة المعارض والمؤتمرات، ولعل الاستقرار الذي سيواكب هذه المرحلة، سواء قبل الانتخابات البرلمانية أو بعدها سيؤدي دوراً مهماً في لفت أنظار الشركات والفاعليات الدولية والشرق أوسطية للنظر إلى لبنان كمحطة مهمة في هذا القطاع، ومن ضمن رؤية استراتيجيات لبنانية لمنظومة اقتصاد صناعة المعارض والمؤتمرات، ويشير القيمون على هذه الفترة من النهوض الاقتصادي عبر تنظيم المؤتمرات والمعارض التجارية، وجذب وتشجيع عقد المؤتمرات الصناعية، الدولية والإقليمية والمحلية، وإنشاء وإدارة وتسويق وصيانة مراكز للمؤتمرات والمعارض التابعة سواء للهيئات الحكومية أو من خلال الشركات المتخصصة أو ما تؤسسه من شركات بمفردها أو مع الغير إلى تحقيق أغراضها، ومنح التراخيص للمؤتمرات والمعارض الصناعية والإشراف عليها وتقييمها.

ومن المؤكد أن نجاح الدولة في تنظيم المعارض والمؤتمرات الصناعية المتخصصة، وبروزها كمبّر مهم في المنطقة لهذه الفعاليات الاقتصادية، قد تحقق بفضل توافر العديد من الشروط ولعل أهمها، دقة التنظيم، وامتلاك الخبرات التراكمية الاحترافية، ووجود كوادر بشرية مؤهلة، وتوافر البنى التحتية اللازمة لنجاح مثل هذه الفعاليات. ولذلك أعتبر، قطاع المعارض والمؤتمرات، رافداً مهماً من روافد تنويع مصادر دخل الدولة اللبنانية.

ومن الضرورة التأكيد أن مساهمة الدولة اللبنانية في تحفيز صناعة المعارض والمؤتمرات، جاء من خلال 4 عناصر رئيسية:

أولها : تطوير البيئة التنظيمية والإجراءات الحكومية

ثانياً : تطوير القدرات البشرية والتسويقية

ثالثاً : تطوير الفنادق

رابعاً : تطوير منشآت المعارض والمؤتمرات

ومن المهم الإشارة هنا إلى أنه لا توجد حتى الآن دراسة تفصيلية حول القيمة المضافة لهذه الصناعة، لتكون بمنزلة الموجّه الأساسي في وضع الاستراتيجيات والبرامج الخاصة بتطوير هذه الصناعة وقطاعها الخاص، وعدم التضيق عليها من قبل الحكومة اللبنانية بل يجب إتاحة الفرصة أمامها من قبل الجهات الحكومية للقطاع الخاص كي يقوم بدوره في تطوير صناعة المعارض والمؤتمرات المتخصصة.



روسيا تعتبر أن الزمن المقبل ليس زمن النفط حروب الغاز في المتوسط.. لمن الغلبة؟

بقلم فارس سعد

يشكل الغاز فعلياً مادة الطاقة الرئيسية في القرن الـ 21 سواء من حيث البديل الطاقى لتراجع احتياطي النفط عالمياً أو من حيث الطاقة النظيفة.

فبعد أعوام من كَفّ الحديث عنه، عاد بقوة «غاز البحر المتوسط» ليتصدر الجدل في وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، بعدما تأكد حجم احتياطات الحقول الواقعة في نطاق عدد من الدول المطلّة عليه.. أربك غياب المعلومات المشهد بعض الوقت، ما تسبّب في طرح عدد من الأسئلة حول غاز المتوسط؟! «

هل يشتعل صراع الغاز في المتوسط؟ وهل الأسباب التي قد تكون، وفق ما ذكر بعض المحللين، فتيل حرب على وشك الاشتعال بسبب الغاز في البحر المتوسط؟

ما تمتلك من غاز إلى أوروبا عبر تركيا التي استبدلتها بمصر أخيراً.. ولكن لماذا مصر؟ لأن هذه الدولة هي الوحيدة التي لا ينازعها أحد على المياه الإقليمية وحقوقها من الغاز في هذه المنطقة! مصر بدورها، ومنذ فترة، أعلنت أنها تحاول أن تتحول إلى مركز إقليمي للغاز في الشرق الأوسط، وبالتالي وفق خبراء في الطاقة، فإن تلك الاتفاقية لن تكون الأخيرة، فبعد «إسرائيل» ستعمل قبرص هي الأخرى على تسييل غازها في مصر وتصديره، إذ إنها لن تستطيع أن تفعل ذلك بمفردها بسبب الخلافات مع تركيا. هنا تأتي مصر كأكبر المستفيدين، خاصة أن حقل «ظهر» المصري سيكون من أكبر الحقول في تلك المنطقة، ومن المتوقع كذلك أن تبدأ مصر في تصدير الغاز بحلول عام 2020، وأن تكتفي ذاتياً من الغاز الطبيعي وهو ما سيوفر على الموازنة المصرية نحو مليار دولار سنوياً، (17 مليار و800 مليون جنيه مصري تقريباً).

لبنان يهدّد «إسرائيل»

لم ينته الجدل هنا، فإذا نظرنا إلى لبنان نجده هو الآخر بدأ مؤخراً عمليات التنقيب عن الغاز، فلبنان يرى أن له حدوداً جنوبية في البحر المتوسط من حقه استخراج الغاز منها، بينما ترى «إسرائيل» أن ذاك الشريط الحدودي وما يواجهه من مياه إقليمية هو حق لها دون غيرها..

لبنان بدأ التنقيب بالفعل في تلك المنطقة المتنازع عليها، و«إسرائيل» من جانبها قالت، بكل وضوح إن أعمال التنقيب اللبنانية تمثل استفزازاً لها وأن لديها الحق الكامل في تلك المنطقة، وبناء على ذلك طلبت من جميع الشركات الدولية عدم التنقيب عن الغاز في تلك المنطقة من مياه لبنان، ليأتي الرد سريعاً من الجنوب اللبناني، الذي هدد باستهداف حقول الغاز الكبيرة الخاصة بـ «إسرائيل» في البحر المتوسط، «تامار» و«ليفياثان».. وهذا ما يفسر مسارعة الولايات المتحدة إلى إرسال مبعوث خاص إلى لبنان، وهو مساعد وزير الخارجية لشؤون الشرق الأدنى



وقبرص «التركية»، فإن بدء قبرص «ليونانية» التنقيب عن الغاز في شمال البحر المتوسط، دفع الجانب التركي إلى الإعلان بأن أنقرة لها حق واضح في تلك الحقول وفي عمليات التنقيب، وأنه لا يمكن إغفال هذا الحق!

وبالحديث عن «إسرائيل» وعلاقتها بتلك القضية، نجد أن «إسرائيل» تمتلك حقلين كبيرين في مياه فلسطين المحتلة، الأول يسمى، «تامار»، والآخر يسمى، «ليفياثان»، وهي ترغب في تصدير

بنظرة عامة على غاز البحر المتوسط، سنجد أننا أمام حال من الاشتباك، غير المعلن حتى اللحظة، وأن ثمة «غضباً» مكتوماً قد ينفجر في أي لحظة حفاظاً على مصالح كل دولة وتحالفاتها من عائدات الغاز!

البداية من قبرص

وإذا كانت القضية من بدايتها بدأت من جزيرة الهلال الخصيب «قبرص» التي تنقسم إلى قسمين، قبرص «اليونانية»



والأهم هو أن من يملك الدخول عبرها إلى الغاز، يملك العالم خصوصاً أن القرن المقبل هو قرن الغاز.

وبتوقيع دمشق اتفاقاً لتمير الغاز الإيراني عبر العراق إليها ومن ثم للبحر المتوسط سيكون الفضاء الجيوسياسي قد انفتح والفضاء (الغازي) قد أغلق على غاز «نابوكو» شريان الحياة .

وقال «معهد واشنطن»: إن سورية هي مفتاح الزمن المقبل.

ويحدثنا الواقع المعقد للعدوان على سورية فيذهب بنا إلى أن الصراع حول النفط والطاقة (والغاز تحديداً) شكّل أحد الأبعاد السرية المهمة لهذا العدوان.

ووفق دراسة مهمة للباحثة «هنا» عليان» تحمل عنوان :

«حروب الغاز هي سبب الاضطرابات في الشرق الأوسط»
تقول فيها:

لا شك أن حرب الغاز، تشكل إحدى الخلفيات المهمة للأحداث في سورية.

والظلال الخفية لهذه الحرب يتم التستر عليها.

ولكن الغاز والسباق على استثماره من جهة، والبحث عن خطوط إمداد جديدة له إلى أوروبا ليشكل بديلاً للغاز الروسي من جهة أخرى.

هما من أبرز خلفيات العدوان الحالي على سورية.

سورية هي بؤرة منطقة التجميع والإنتاج بالتضافر مع الاحتياطي اللبناني وهو فضاء استراتيجي - طاقي يُفتح لأول مرة جغرافياً من إيران إلى العراق وسورية ولبنان على المتوسط

بالغاز وعلى ذلك يؤكد «معهد واشنطن» أن سورية ستكون الدولة الأغنى في العالم.

● إن الصراع بين تركيا وقبرص سيستعر نظراً إلى عدم قدرة أنقرة على تحمل خسارتها لغاز نابوكو

● توقيع موسكو عقداً في 28/12/2011 مع أنقرة اتفاقاً بموجبه على تمرير جزء من السيل الجنوبي عبر أراضيها.

● إن معرفة السر الكامن في الغاز السوري، ستفهم الجميع حجم اللعبة على الغاز لأن من يملك سورية يملك الشرق الأوسط.

فهي بوابة آسيا ومفتاح بيت روسيا (حسب كاترين الثانية) وأول طريق الحرير (حسب الصين).

ديفيد ساترفيلد، وفي يده «الجزرة» عبر زيادة حصة لبنان من حقله! و«العصا» عبر التهديد بعقوبات تهدد الاقتصاد اللبناني، وهو ما رفضه الرؤساء الثلاثة، فخامة رئيس الجمهورية، ميشال عون. ودولة رئيس مجلس النواب، نبيه بري. ودولة رئيس الحكومة، سعد الدين الحريري، من خلال تأكيد حق لبنان في حقله بالمتوسط وبالقرب من المياه الإقليمية لفلسطين المحتلة.

بل إن الوفد الأميركي ذهب بعيداً في وقاحته من خلال ابتزاز المسؤولين اللبنانيين بقوله إنه من الممكن تحسين حصة لبنان في المنطقة المتنازع عليها مع «إسرائيل» عبر رفع النسبة من 60 بالمائة حسب اقتراح هوف ما بين 10 و15 بالمائة لتصبح حصة لبنان بين 70 و75 بالمائة من هذه المنطقة، ودعا ساترفيلد إلى التفاوض حول «البلوكات» 8 و9 و10 على اعتبار أن «إسرائيل» تعتبر أن لها «حقوقاً» في هذه البلوكات، لكن لبنان رفض هذا الطرح بالكامل، وهدد بمنع «إسرائيل» من تصدير غازها عبر البحر.

السر السوري

مع بدء «إسرائيل» عام 2009 استخراج النفط والغاز من المياه الإقليمية لفلسطين المحتلة بات واضحاً أن حوض المتوسط قد أصبح داخل اللعبة وأن سورية تستعد للهجوم عليها في غياب أي تسوية مع هذا الكيان الاستيطاني في المنطقة، ولأن عصر الطاقة النظيفة هو القرن الواحد والعشرون.

سورية هي بؤرة منطقة التجميع والإنتاج بالتضافر مع الاحتياطي اللبناني وهو فضاء استراتيجي - طاقي يُفتح لأول مرة جغرافياً من إيران إلى العراق وسورية ولبنان على المتوسط . ولذلك لم يكن استهداف سورية، منذ بداية العام 2011، بعيداً من الصراع على الغاز في العالم والشرق الأوسط. وهو ما كان من الممنوعات وغير المسموح بها لسنين طويلة خلت. الأمر الذي يفسر حجم الصراع على سورية ولبنان في هذه المرحلة.

المعلومات المتوافرة تقول إن هذا الحوض السوري هو الأثرى في العالم

THE ANNUAL BUSINESS MEETING PLACE FOR
THE HOSPITALITY AND FOODSERVICE INDUSTRIES

Years

FROM LEBANON
TO THE WORLD



EXPLORE LEBANESE EXTRA VIRGIN OLIVE OIL



MEET 40+ producers and experts
ATTEND 10+ daily sessions and tastings
LEARN about olive oil and food pairing

20 - 23 March 2018

3 - 10 pm, Seaside Arena, Beirut, Lebanon

(Previously known as BIEL area)

horecashow.com

f • [horecatradeshow](#)

ig • [horecaleb](#)

tw • [horecalebanon](#)



STAY AHEAD WITH THE
HORECA LEBANON APP!

SPONSORED BY



Ministry of
Agriculture

SUPPORTED BY



AN EVENT BY



Dekwaneh, Beirut - Lebanon
T +9611 480081 F +9611 482876
E info@hospitalityservices.com.lb
W hospitalityservices.com.lb

اقتصاد لبنان يعاني.. كيف ننقذه؟



الأمد يكون ناجعاً عبر معالجة المشكلات الأساسية لا تلك المؤقتة أو الدورية. وقبل كل شيء من المهم أن ندرك أن المشكلات البنوية في لبنان هي مستوطنة ودائمة لأنها موجودة منذ الاستقلال وليست من مخلفات الحرب وحسب. إذ إن ثمة نظرة لا بل يقيناً منتشرة على نطاق واسع، خصوصاً بين الرسميين، بأنه إذا أعدنا إرساء الظروف التي كانت سائدة في لبنان قبل 1975 يستعيد لبنان ازدهاره الذهبي، والنمو قوته السالفة.

لكن هذا الاعتقاد السائد عن ازدهار لبنان قبل 1975 هو وهم أكثر منه واقع، لقد تعزز هذا الوهم وحجبت الحقيقة بفعل الأداء المالي القوي الذي حققه لبنان واستقرار الاقتصاد الكلي، واللذين تجليا في خلوه من دين القطاع العام، والفائض المستمر في ميزان المدفوعات، والعملة القوية. ولكن على الرغم من هذه الظروف الاقتصادية المواتية، على غير عادة، بعد الاستقلال وحتى 1975، كان النمو الاقتصادي في لبنان يساوي متوسط معدل النمو في الدول النامية في شكل عام، وحتى أقل منه في معظم دول الشرق الأوسط. كما أن الاقتصاد اللبناني أخفق، على امتداد تاريخه الحديث، في خلق فرص عمل كافية للعدد الكبير من العمال الماهرين والأقل مهارة، فما كان عليهم إلا أن يتوجهوا نحو الاغتراب بحثاً عن العمل خارج لبنان وخصوصاً في دول الخليج العربي.

ضعف الإنتاجية .. مشكلة بنوية

ويرى الكتاب أن مشكلة الاقتصاد اللبناني البنوية الأساسية تكمن في ضعف إنتاجيته. فالיום بعد خمسة وعشرين عاماً على انتهاء الحرب في العام 1990، وصل حجم الإنتاج للفرد (بأسعار فائتة) إلى أعلى بقليل ما كان عليه قبل عقود، أي في العام 1974. بغض النظر عن الأخطاء في التخمين وعن تحسن نوعية الإنتاج، لا تزال الأدلة دامغة على ضعف إنتاجية الاقتصاد اللبناني وقواه العاملة

لم يعد أمام لبنان خيار إلا النهوض باقتصاده، بعد ثلاثة عقود من الحروب والتراجع. فالكال يعاني، القطاعات الاقتصادية كافة، المؤسسات على مختلف طبيعة نشاطها، القوى العاملة إلى أي فئة عمرية انتمت.

فعلياً، ناقوس الخطر قد دق، ووصلت أصداؤه إلى مسامع المعنيين، الذين وللأسف لم يلتقوا حول كيفية إيجاد ترياق لداء الاقتصاد المزمّن. ففي حين عمدت الحكومة التي تسعى إلى تنفيذ رؤية وخطة متطورة تحدّد مستقبل البلاد الاقتصادي إلى تكليف شركة «ماكينزي أند كومباني» الأميركية إعداد دراسة خلال ستة أشهر لإنعاش الاقتصاد، ووجه توجيهها هذا بانتقادات واسعة إذ اعتبر البعض أن تكلفة هذه الخطة والبالغة مليون و300 ألف دولار مرتفعة للغاية ولا سيما أن علة الاقتصاد لا تكمن في غياب الخطط.

كلمة حق تقال، لم تعد في هذا الوقت العصيب هناك أهمية لمن يأتي بالعلاج، بل إن الأولوية هي لإجاده وتطبيقه، وهذا ما يبدو أن معظم اللبنانيين يدركونه، إذ إن هناك شبه إجماع على دقة الواقع الاقتصادي وضرورة السير بإجراءات جذرية توقف معاناته المستمرة منذ عقود.

ويبقى الأهم تحديد ماهية المشكلة التي تثقل كاهل الاقتصاد، فهل هي سياسات اقتصادية خاطئة عنيت بأشياء وغابت عنها أشياء أخرى، أم هو استثناء الفساد، أم أنه عدم الاستقرار والتجاذبات السياسية، أو هي الحروب التي فرضها عليه الصراع العربي - الإسرائيلي؟

ازدهار لبنان قبل 1975 .. وهم

وفقاً لكتاب «نهوض لبنان نحو دولة الإنماء»، يدل الأداء اللبناني الضعيف على كل الجبهات الاقتصادية عملياً منذ انتهاء الحرب، وعلى الرغم من الظروف العديدة المواتية، على وجود مشكلات في بنية الاقتصاد اللبناني. ما يحتم تحديد هذه المشكلات البنوية لإيجاد حل طويل

حاضراً كان أو ماضياً. ويشدّد على أن «زيادة إنتاجية العامل اللبناني أساسية لنمو اقتصادي وتنمية مستدامين، ومن شأنها أن تعالج ثلاثة احتياجات أساسية لتحقيق حيوية لبنان اقتصادياً وسياسياً:

(1) تساهم في زيادة المداخل وتحسين مستوى المعيشة، وفي الوقت ذاته خفض الحاجة إلى تأمين وسائل لدعم الدخل من طريق المحسوبيات «الطائفية» والسياسية.

(2) تتيح تمويل مكونات العقد الاجتماعي الأساسية، بما فيها التربية والصحة كمستحققات التقاعد.

(3) تخفّف من عبء الدين العام وتدفع المصارف إلى الانخراط من جديد في تمويل القطاع الخاص بدلاً من القطاع العام.

ويحدّد الكتاب ثلاثة أسباب رئيسية - ليست مستقلة تماماً الواحد عن الآخر - لتفسير الإنتاجية الضعيفة في لبنان وهي: تدني مستويات المهارات والتحصيل، قصور المؤسسات العامة،

وضع الاقتصاد اللبناني على طريق النمو المرتفع الذي يسمح للبنان بالنمو لمدة طويلة (أقله لمدة عقدين أو ثلاثة) بمعدل مستدام أعلى منه في السابق. أما الغرض الثاني المتوخى من الخطة فهو ذو طبيعة إنمائية ترتبط بتوزيع أفضل للدخل والثروة. وهذا بذاته لا ينشط النمو الاقتصادي فحسب إنما يشكل أيضاً أساساً للإستقرار السياسي والاجتماعي. ويقترح الكتاب خطوات من أجل النمو والإئتماء في المدى الطويل، ويرى وجوب تركيز الخطة أولاً على الإجراءات التي تزيد من إنتاجية الاقتصاد اللبناني بشكل مستدام بالإضافة إلى الخطة الإصلاحية الضرورية للقطاع العام، الأمر الذي يتطلب ثلاثة إجراءات أساسية لإتمام هذا الهدف في المدى الطويل، وهي:

● توفير التعليم الرسمي ذي النوعية الجيدة والكلفة المنخفضة، أقله حتى الصفوف الثانوية.

● إنشاء شبكة نقل واتصالات حديثة في مختلف أنحاء لبنان.

● إصلاح القطاع العام.

كما يقترح إجراءات للمعافاة في المدى القصير، إذ إن الإجراءات الطويلة الأمد وإن كان تنفيذها في أقرب وقت ممكن، فمن شأنه أن يولد في المدى القصير مرتقبات إيجابية مهمة لمستقبل الاقتصاد. بيد أن هذه النتائج الإيجابية الآنية ليست كافية ويجب دعمها بخطوات قصيرة الأمد تعالج مكامن الضعف في الاقتصاد اللبناني، والتي إذا تركت من دون حلول، قد تتسبب بشل المعافاة الاقتصادية أو على الأقل إضعافها، وتحد من الإجراءات الطويلة الأمد.

ويركز الكتاب على إجراءين اثنين قصيري الأمد يمكنهما أن يدعموا إلى حد كبير تعافي الاقتصاد اللبناني وخروجه من ركوده الحالي، وهما:

● إعادة تمويل دين القطاع العام بأسعار فائدة أدنى ولفترات أطول.

● إعادة جدولة ديون القطاع الخاص للمصارف المشكوك في تحصيلها.

ويعتبر أن هذين الإجراءين متلازمين ويتعلقان بالمصارف التجارية، وخصوصاً بالأصول في موانئها العمومية.



الكتاب إلى أن الاقتصاد اللبناني انطبع منذ الاستقلال بتفاوت شديد في توزيع المداخيل والثروات، وبفروقات اقتصادية كبيرة بين المركز (خصوصاً بيروت الكبرى) والأطراف (باقي المناطق). والأكثر خطورة هو أن التباينات المناطقية لم تكن بطبيعتها اقتصادية فقط بل اجتماعية وثقافية أيضاً.

خطة عمل بهدفين أساسيين

ويعتبر الكتاب أن خطة العمل الاقتصادية التي تعالج المشكلات اللبنانية الأساسية تتميز بغرضين أساسيين. الأول هو

الاعتقاد السائد عن ازدهار لبنان قبل 1975 وهم أكثر منه واقع، وقد تعزز بفعل الأداء المالي القوي الذي حققه لبنان واستقرار الاقتصاد الكلي

والمناطق المحرومة. فعلى صعيد تدني مستويات المهارات والتحصيل العلمي، يرى الكتاب أن «المهارات العمالية، وبالتالي الإنتاجية ترتبط ارتباطاً كبيراً بالمستوى العلمي. ويعتبر أن تدني مستويات المهارات والإنتاجية ليس وليد مستوى تعليمي غير ملائم وحسب، بل إنه ناجم أيضاً، وفي شكل أساسي، عن قصور اقتصاد السوق او المؤسسات الخاصة.

وفي إطار تناوله قصور المؤسسات العامة، يوضح أن مؤسسات الإدارة العامة في لبنان تعاني من القصور، كما أنها غير ملائمة لبناء اقتصاد حديث ومنتج. ويشدّد على أن قصور المؤسسات العامة يتسبب، وبصورة خاصة القضاء، في تعطيل الاستثمار والنمو بطريقة مباشرة وملموسة. إذ يتطلب الاستثمار الخاص، قبل كل شيء، الحد من الالتباس والتقلبات، وبالتالي من المخاطرة المرتبطة بأي مشروع استثماري من المقرر القيام به. وفي حديثه عن المناطق المحرومة، يشير

خطوات إيجابية عدّة لم تفلح في تسجيل أي تقدّم لبنان ومعضلة استفحال الفساد!

لا يزال لبنان من أكثر الدول فساداً حيث حلّ في المرتبة 143 عالمياً في مؤشر مدركات الفساد عام 2017، على الرغم من سلوكه منحي إيجابياً في مجال مكافحة الفساد تجلّى عبر عدة خطوات كإقرار قانون الوصول إلى المعلومات، والانضمام إلى مبادرة الشفافية في الصناعات الاستخراجية إضافة إلى إقرار الموازنة العامة للمرة الأولى منذ 12 عاماً.

ظاهرة مقلقة

وكان استفحال الفساد في السنوات السابقة، والتي شهد لبنان إبانها فراغاً رئاسياً وشللاً حكومياً رافقتهما معدلات شغور كبيرة في مؤسسات الدولة، قد شكّل ظاهرة مقلقة إلى حد كبير لما يحمله من تداعيات سلبية ترخي بظلالها الثقيلة على مختلف المجالات. فالآثار المدمرة والنتائج السلبية لتفشي الفساد تطاول كل مقومات الحياة لعموم أبناء الشعب، فتهدر الأموال والثروات والوقت والطاقات وتعرقل أداء المسؤوليات وإنجاز الوظائف والخدمات، وبالتالي تشكل منظومة تخريب وإفساد تسبب مزيداً من التأخير في عملية البناء والتقدم ليس على المستوى الاقتصادي والمالي فقط، بل في الحقل السياسي والاجتماعي والثقافي، ناهيك عن مؤسسات ودوائر الخدمات العامة ذات العلاقة المباشرة واليومية مع حياة الناس.

بين الرشاوى والهدايا

ولعلّ الفساد في لبنان من نتائج نظام الحكم الذي ترسّخ بعد الحرب، والذي كرّس قطاعاً عاماً يعيث ضعفاً وفساداً،

تطبيقها الفعلي. تُعطي الجمعية مثلاً في هذا الصدد حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، إذ لم تعتمد معظم الإدارات العامة والبلديات إلى النشر التلقائي للمعلومات ولم تعين موظفاً لتلقي طلبات واستفسارات المواطنين، فيما جرى تأجيل إقرار موازنة العام الحالي، وأعيد اعتماد القاعدة الإثني عشرية في الصرف، من دون إقرار قطع الحساب منذ عام 2004، وهو الأمر الذي يخالف مبدأ الشفافية المالية ويناقض حقّ المواطنين بمعرفة كيفية حصول الإنفاق وقيمة الواردات الحقيقية التي تمت جبايتها. ولا بد من الإشارة إلى أن «هذا الفساد الذي يرصده المؤشر لا دور للمواطنين فيه فهو فساد متأصل في صلب النظام اللبناني! والدليل هو أن أبسط الخدمات العامة غير متوافرة للبنانيين وبحسب ما تشير إليه الجمعية الدولية، يعاني المواطنون «نقصاً حاداً» في هذه النقطة بالذات والدليل الأوضح هنا هو «غياب قانون ضمان الشيوخة والبطاقة الصحية التي يستفيد منها جميع المواطنين».

نال لبنان علامة 28\100 قياساً لمؤشر مدركات الفساد للعام الماضي، والصادر عن مُنظمة الشفافية الدولية، فمن أصل 180 دولة شملها المؤشر، احتلّ لبنان المرتبة 143، لُيسجلّ بذلك تراجعاً مقارنة مع العام الذي سبقه (2016)، إذ كان يحتلّ المرتبة 136 من أصل 176 دولة. بحسب «الجمعية اللبنانية لتعزيز الشفافية» (لا - فساد) وهي الفرع الوطني لمنظمة الشفافية الدولية - يقيس هذا المؤشر مدى إدراك المجتمع للفساد في القطاع العام، مانحاً نتيجة من صفر إلى 100 نقطة. وكلّما اقتربت الدولة من نتيجة صفر عكس ذلك ارتفاعاً في مستوى الفساد لديها والعكس صحيح.

وتقول «لا - فساد»، إنه رغم إقرار ثلاثة قوانين رئيسية في عام 2017 تُعزّز الشفافية (قانون الحق في الوصول إلى المعلومات وقانون انتخابات جديد وفق النظام الانتخابي النسبي واعتماد الصوت التفضيلي والحاصل الانتخابي وقانون الموازنة العامة للمرّة الأولى منذ عام 2005)، إلا أن شوائب عديدة رافقت هذه الإصلاحات وحالت دون إمكانية

وزعاماتٍ تتقدّم على المؤسسات، وتكاليف باهظة تنزل بالاقتصاد الكلي. وقد يكون ثمره للتوازن غير المستقر في النظام الطائفي الذي وصل إلى حدّه في العام 2005، مترافقاً مع تعطيل لعملية صنع السياسات وفراعات رئاسية متتالية في البلد، والذي سبّب تدهور سريع في المؤسسات في مجموعة واسعة من المؤشرات، بما في ذلك سيادة القانون وضبط الفساد، حيث يحتل لبنان المرتبة 101 في التصنيف المتعلق بتحويل الأموال العامة، والمرتبة 109 في تصنيف استقلال القضاء، والمرتبة 135 هدراً في الإنفاق الحكومي. ووفقاً لتقرير البنك الدولي، فقد تجاوز مجموع الرشاوى التي دفعتها الشركات في المؤسسات والإدارات العامة اللبنانية الـ9 في المئة من حجم عمليات هذه الشركات، في حين أفادت 50 في المئة من الشركات العاملة في لبنان بأنها تواجه طلب دفع رشاوى، وهي النسبة الأعلى بين 135 دولة في العالم والمرتبة الخامسة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأظهرت دراسة لـ«بنك بيلوس» أن 41.8 في المئة من الشركات العاملة في لبنان تتوقع أن تقدم الهدايا أو المدفوعات غير الرسمية للحصول على رخصة بناء، و17.3 في المئة من الشركات تتوقع أن تقدم الشيء نفسه للحصول على رخصة كهرباء، كما تتوقع 9.8 في المئة من الشركات العاملة في لبنان الدفع للحصول على اشتراك في شبكة المياه و9.6 في المئة لتأمين رخصة استيراد. كما تفيد الدراسة أن 14.6 في المئة من الشركات العاملة تتوقع أن تقدم الهدايا والمدفوعات غير الرسمية خلال اجتماعها بموظفي الضرائب، و30.2 في المئة لتوقيع عقد في القطاع العام.

التكنولوجيا قد تكون الحل

وتحتل مكافحة الفساد أهمية كبيرة على الصعيد الإقتصادي إذ إنها تحسّن أداءه وتوفّر فرص نجاح متساوية لجميع المواطنين، وكذلك فرص تعزيز التنمية. ولكن هل مكافحة فساد منتشر في معظم مفاصل الدولة كإنتشار النار في الهشيم أمر ممكن؟

أكدت دراسة متخصصة أن التحوّل إلى

شكل استفحال الفساد في لبنان ظاهرة مقلقة إلى حد كبير لها تحملها من تداعيات سلبية، تزيح بظلالها الثقيلة على مختلف المجالات

الإدارة الإلكترونية يسهم بفاعلية في مكافحة الفساد والتقليل من آثاره السلبية على المجتمع، وأن انتشار تكنولوجيا المعلومات يمكن أن يحسم الكثير من مشكلات الحكومات العربية.

ومن هذا المنطلق، يرى البعض أن الحل الأمثل لمكافحة الفساد في لبنان يكمن في اعتماد الحكومة الإلكترونية التي ستشكل إجراء كفيلاً، إلى جانب إجراءات أخرى، بتقليص كلفة الهدر والفساد إذ إن اعتمادها سيفعّل هيئات الرقابة داخل الدولة ودور القضاء، كما سيعزّز الشفافية للتخلص من حوالي مليار إلى ملياري دولار تتكبدها الخزينة بسبب الهدر والفساد. ما يجعل من إطلاق عجلة تطبيقها من الأولويات التي يُنتظر المباشرة بها، ومن الشؤون الأكثر إلحاحاً إذ سينقل الدولة مما هي عليه اليوم من شلل إلى مرحلة الفاعلية والنمو.

فالحكومة الإلكترونية تكفل تقديم الخدمات في أي وقت خلال 24 ساعة يومياً من دون تدخل من جانب الموظفين فضلاً عن مشاركة المواطن في معالجة السلبات من طريق تيسير استطلاع رأي المواطنين في شؤون الإدارة الإلكترونية، وتسهم في سرعة أداء الخدمات للعاملين، ونقل الوثائق إلكترونياً بشكل أكثر فاعلية وتقليل التكلفة نتيجة تبسيط الإجراءات إضافة إلى تقليل المعاملات وتخفيض وقت الأداء وتقليل الحاجة إلى العاملين القائمين بأداء الخدمات. كما تعمل وبشكل كبير على تقليل تأثير العلاقات الشخصية على إنجاز الأعمال وتقليل المخالفات نظراً إلى سهولة ويسر النظام ودقته بالإضافة إلى تخفيض الأخطاء إلى أقل ما يمكن.

تخمة في القوانين

وتطرّق العديد من الباحثين إلى كيفية

مكافحة الفساد، وفي طبيعتهم رئيس منظمة جوستيسيا الدكتور بول مرقص الذي يرى أن «مكافحة الفساد تبدأ بقرار شخصي يتخذه كل مواطن بالتصدي للممارسات الفاسدة والتمرد على واقعها، ومن ثم يجري البحث عن آليات قانونية مساعدة. فالمحاسبة تبدأ من المواطن في الانتخابات العامة الاختيارية والبلدية والنيابية إذ لا يمكن التعويل على محاسبة السلطات لبعضها البعض فحسب إلا عند اصطلاح النظام الديموقراطي وهو أمر متعذّر في لبنان حاضراً».

ويشير مرقص إلى أن «المحاسبة وحتى في أحسن الأحوال الديموقراطية لا ترتكز على السلطة السياسية المؤلفة من أصحاب مصالح سياسية فحسب، بل خصوصاً على قضاة شجعان يتخذون قرارات جريئة لإعادة تفعيل النصوص الجزائية في لبنان بما يتعلق بموضوعات الرشوة وصرف النفوذ واستثمار الوظيفة وإساءة استعمال السلطة».

وإذا ما جرت العودة إلى النصوص القانونية لمكافحة الفساد، يكتشف وجود تخمة من النصوص القديمة المبعثرة التي تنظّم عمل الإدارة إلى جانب آليات للرقابة والمحاسبة الإدارية والسياسية غير القابلة للتطبيق، معظمها يعود إلى أواسط القرن الماضي وهي أصلاً منقولة عن قوانين فرنسية قديمة رغم التعديلات الطفيفة التي أدخلت على بعضها في لبنان في مقابل تعديلات وإضافات جذرية في فرنسا.

ويعتبر مرقص في هذا الإطار «أن مكافحة الفساد لا تكمن في الانصراف إلى سنّ مزيد من القوانين فحسب، بل في تطبيق القوانين القائمة، رغم حاجتنا إلى قوانين خاصة بمكافحة الفساد وبشفافية الحياة الاقتصادية والسياسية وتنظيم تمويل الانتخابات العامة وإنشاء مصلحة مركزية قضائية لكشف أعمال الفساد وإحالتها إلى النيابة العامة، على غرار التجربتين الفرنسية والأميركية».

ويقترح مرقص إنشاء «لجنة للشفافية المالية للحياة السياسية»، كما في القانون الفرنسي، تراقب صحة التصاريح المالية للمسؤولين السياسيين والموظفين الكبار وتطوّر ثروتهم المصرفية من دون إمكان الاحتجاج بالسرية المصرفية تجاهها».



خلال توقيع الاتفاقية في بلدية الدقوانة

388 مصنعاً أقفلت والصادرات هبطت من 4.5 إلى 2.5 ملياري دولار

الجميل: لإجراءات استثنائية وفورية تحفز القطاع

رقمي للربح والخسارة إنما من العوامل الوطنية الضرورية للإنتاج الاقتصادي والاجتماعي والسياسي».

الحماية من الإغراق

وشدّد الجميل على «أنّ الصناعة اللبنانية هي من أهم القطاعات التي ترسخ دعائم استقلال لبنان وحرّيته وحرّية أبنائه... ولا نغالي وليس من المصادفات التاريخية أن عمر جمعية الصناعيين اللبنانيين هو من عمر الاستقلال، 75 عاماً مشينا كصناعيين والاستقلال سويّاً وسنبقى دائماً كذلك وإلى الأبد...»

أضاف: لا يغيب عنّا أن الحكومة تعمل على إعداد برنامج للاستثمار في البنى التحتية وكذلك كلفت شركة «ماكززي» بوضع خطة اقتصادية لتحديد هوية لبنان الاقتصادية، إلا أننا نرى:

أولاً- أن أي دراسة موضوعية، علمية، ومحايدة لا يمكن إلا أن تبرز دور الصناعة الوطنية، لذلك نرى أنه من الضروري الإسراع في اتخاذ المعالجات بأسرع وقت ممكن. لا بل نحن متأكدون من أن نتائج ماكززي سوف تدعو إلى تحفيز بعض القطاعات القائمة حالياً وإذا تكلّمنا في اتخاذ الإجراءات اليوم فلن ينفع عندها الندم.

ثانياً- أما في ما خص الاستثمار في

التأكيد اليوم معاناة الاقتصاد اللبناني من أزمات عامة ومن تباطؤ قارب الجمود والانكماش في القطاعات الاقتصادية كافة، ما انعكس أزمات إجتماعية تجلّت في ارتفاع معدلات البطالة إلى نسب غير مسبوقة، وإقفال العديد من المؤسسات ونمو لامس السلبية منذ سنوات عدّة، ناهيك عن الظروف الصعبة التي تعيشها بقية المؤسسات والشركات العاملة ولاسيما على مستوى إنتاجيتها وأكلافها المرتفعة والصعوبات التسويقية في الداخل والخارج....

وإذا كان للصناعة اللبنانية بعدها الاقتصادي الإيجابي على مستوى توفير فرص العمل لعشرات آلاف اللبنانيين وبعدها المالي والنقدي في أرقام صادراتها ولوجها الأسواق العالمية والعربية وتأمينها العملات الصعبة ودورها في تخفيض عجز الميزانين التجاري والمدفوعات..... لا يغفل إضافة إلى ذلك بعدها الوطني كقضية وطنية تربط وتجذر اللبناني في أرضه وتحذّر من نزيف الهجرة لكفاءتنا وشبابنا، ناهيك عن تأمينها لبعض الاكتفاء من احتياجاتنا الأساسية وتسدّ الفجوة العميقة باعتمادنا وتبعيتنا للخارج؟!

فالصناعة على قاعدة هذا المفهوم قضية وطنية بامتياز وليست مجرد حساب

طالب رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين الدكتور فادي الجميل بضرورة إطلاق إجراءات استثنائية، فورية وطارئة لتحفيز القطاع الصناعي، مؤكداً أن نتائج ماكززي سوف تدعو إلى تحفيز بعض القطاعات القائمة حالياً، لذلك يجب ألا ننتظر 6 أشهر حتى الانتهاء من دراسة «ماكززي» لتقديم هذه الحوافز فيما القطاع بحاجة ماسة إلى هذه الحوافز لوقف مسلسل الإقفالات واستعادة طاقات فقدها خلال السنوات الماضية.

كلام الجميل جاء في مؤتمر صحفي عقده في مقر جمعية الصناعيين تحت عنوان «الصناعة اللبنانية في البعدين الاقتصادي والوطني»، في حضور نائب الرئيس زياد بكداش وجورج نصرراوي، الأمين العام الدكتور خليل شري وأمين المال نظاريت صابونجيان، وعدد من أعضاء مجلس الإدارة.

وقال الجميل في كلمة ألقاها خلال المؤتمر: «يبدو أننا كصناعيين ورجال أعمال نحتاج دائماً في لبنان إلى إعادة الكلام والتذكير ببعض البديهيات الاقتصادية المعروفة والثابتة؟ وخصوصاً تلك المتعلقة بأهمية القطاعات الإنتاجية وبالذات الصناعة باعتبارها ركيزة أساسية وضرورية لأي اقتصاد وطني مزدهر ومتطور..... يدعونا إلى هذا



أثناء المؤتمر الصحفي في مقر جمعية الصناعيين

وأشار جدهون إلى «إنشاء المناطق الصناعية بالتعاون مع البلديات لمواجهة مشاكل الصناعة الثلاثة، سعر الأرض، الطاقة، واليد العاملة لإقامة مصانع نموذجية من دون تلوث ومن دون أن يعني تشجيع الصناعات الوطنية أننا نقف ضد الاستيراد لكن لخلق التوازن وزيادة الوعي بتحسين وتطوير الإنتاج المحلي والخروج من النمط التقليدي

تسوية أوضاع المصانع

وعلى أثر احتراق مصنع Le profond للبلاستيك في منطقة رومية، أكدت وزارة الصناعة على حرصها ومسئوليتها ورعايتها للقطاع الصناعي الخاص في لبنان. وشددت على أنها «تقوم بواجبها كاملاً من خلال الكشوفات والرقابة الفنية والدورية للمصانع الحاصلة على التراخيص القانونية المطلوبة المعروفة لديها». وأبدت استعدادها لمواكبة المصانع غير المرخصة عندما تكون على علم بها، وحرصها على متابعة أوضاعها ودراسة ملفاتها ومساعدة أصحابها فنياً وتقنياً لإزالة العقبات التي تحول دون حصولهم على التراخيص وتسوية أوضاعهم ضمن الأطر والنصوص والشروط القانونية. ودعت البلديات مجدداً إلى الاستجابة لمطالبها بتزويدها بالمعلومات عن المصانع التي تعمل من دون تراخيص ضمن النطاق الجغرافي لكل منها، كما جددت دعوتها لأصحاب المصانع غير المرخصة للتقدم من الوزارة تمهيداً لشرعنة أوضاعهم.

إنفاقية تعاون

وعلى صعيد نشاط وزارة الصناعة، وقّع وزير الصناعة حسين الحاج حسن ورئيس بلدية الدكوانة/ضهر الحصين/مار روكز أنطوان شختورة وعميد الأكاديمية اللبنانية للفنون الجميلة (ALBA) أندريه بخعازي وفي حضور المدير العام لوزارة الصناعة داني جدهون وفريق عمل وزارة الصناعة ومسؤولين في البلدية والجامعة إنفاقية تعاون في مقر بلدية الدكوانة بهدف تنظيم وتأهيل وتطوير المنطقة الصناعية القائمة ضمن نطاق بلدية الدكوانة - ضهر الحصين - مار روكز في إطار الرؤية المشتركة بين كل من وزارة الصناعة والبلدية والأكاديمية، إنطلاقاً من أن موضوع تنظيم وتأهيل وتطوير المناطق الصناعية في لبنان يشكل حاجة أساسية وملحة للمؤسسات الصناعية وللمجتمع المدني على حد سواء وذلك لناحية الحفاظ على الصحة والبيئة والاقتصاد بشكل عام.

مصانع نموذجية

كما رعى الحاج حسن ممثلاً بمدير عام وزارة الصناعة داني جدهون افتتاح مهرجان الشتاء بعنوان «cheese meats bread» لتعزيز صناعة الأجبان واللحوم الباردة والخبز الذي تنظمه شركة Art Monit، في محطة النقل المشترك في حرم مصلحة سكك الحديد في مار مخايل نهر بيروت، وحضور الوزير السابق نقولا صحنواوي، وممثلي الشركات المشاركة، ورئيس الهولندية اللبنانية للتجارة محمد سنو والمنظمين.

البنى التحتية الضرورية فإن نتائجها ستكون على المديين المتوسط والطويل. كما ونناشد الحكومة أن يواكب هذا التوجه برنامج تطوير للقطاعات الإنتاجية من زراعة وصناعة.

إنطلاقاً من ذلك، نشدد على ضرورة إطلاق إجراءات استثنائية، فورية وطارئة، وخصوصاً أن المعالجات المطلوبة لهذا القطاع هي من السهولة بمكان، ولا تتطلب أي ضغوطات على الميزانيات العامة للدولة، إنما تتطلب قراراً واضحاً بالإيمان بهذا القطاع وأهميته على مستوى أصحاب القرار، إضافة إلى بعض الإجراءات الأساسية التي تلجأ إليها غالبية الدول في العالم وأهمها: تحفيظات منطقيّة وغير مكلفة. ووضع رسوم على استيراد السلع المدعومة من دولها والتي ينتج مثل لها في لبنان مع تأكيدنا أن هذا النوع من الرسوم مشروع ومنصوص عنه في منظمة التجارة العالمية والاتفاقات التجارية الإقليمية والدولية.

وقال: «حصلنا حتى اليوم على وعود كثيرة وعلى دعم معنوي من الرؤساء والمسؤولين كافة إلا أن مرحلة الانتظار لم تعد تجدي بل انقلبت إلى سلبيات تطاول قطاعنا وعمالنا والإقتصاد الوطني ككل. لذا نناشد الجميع إقرار الحلول فوراً والمباشرة بالإجراءات الموعودة والتي عملنا عليها في السنوات السابقة وأصبحت ملفاتها في عهدة أصحاب القرار».

وفي معرض رده على اسئلة الصحفيين، أكد الجميل قائلًا: «إننا نطلق صرختنا اليوم في وقت لا تزال فيه الصادرات في تدن مستمر، وهي هبطت من 4.5 مليارات دولار إلى 2.5 مليارين، ما يعني أن الخسائر هي في حدود ملياري دولار وهنا تبرز ضرورة لاتخاذ إجراءات سريعة من أجل تحفيز الصادرات واستعادة الخسائر. وهنا نقول إن التحفيز هو من أجل استعادة قدرات موجودة وطاقات نتمتع بها.

كلما تأخر المعنويون في الاجراءات كلما ارتفعت المؤشرات السلبية في القطاع. نحن لا نريد أن نشهد على مزيد من الإقفالات للمصانع وخصوصاً أن الإحصاءات تشير إلى إقفال 388 مصنعا ما بين الأعوام 2012 و 2016.

وزير الصناعة يرحى العشاء السنوي لتجمع صناعيي المتن الشمالي

الحاج حسن: زمن إنكار دور الصناعة انتهى الجميل: على أهل السلطة الإيفاء بالوعود



الوزير الحاج حسن متحدثاً



فادي الجميل متحدثاً



مللا متحدثاً

دعا وزير الصناعة حسين الحاج حسن إلى الاستمرار في الأبحاث من أجل اعتماد الصناعات الجديدة والناشئة، وإيلاء التطوير العناية الدائمة لأنه عنوان التقدم. وقال في كلمة ألقاها خلال رعايته العشاء السنوي لتجمع صناعيي المتن الشمالي: «لا تياس الأمم والشعوب ولا تستسلم ولا تتراجع. وما ينتظرنا في المستقبل هو ما نصنعه نحن، أو ما ننجح في أن نصنعه». وإذا اعتبر أن الصناعة تعاني في لبنان لأسباب عديدة أهمها غياب المشروع الاقتصادي الموحد والشامل للدولة، رد على من يتذرع بأن اقتصادنا حر، بالقول: «حتى الاقتصاد الحر يحتاج إلى رؤية».

وقال: «من بين المشاكل أيضاً، كلفة الإنتاج المرتفعة بسبب سياسات عقارية وطاقوية وجمركية يقودها منطق ضرب الصناعة من قبل البعض. ولقد نجحتم في التصدي وتحقيق بعض الإنجازات التي أثمرت نتيجة جهود ومساع مشتركة، كللها دعم رئيس الجمهورية العماد ميشال عون ورئيس مجلس النواب نبيه بري ورئيس مجلس الوزراء سعد الحريري. ووصلنا إلى أمر مهم، وأصبحت القناعة بأن زمن إنكار دور الصناعة وأهميتها في النهوض الاقتصادي انتهى». وتابع: «لقد ارتبط تجميد ملفات الحماية الجمركية لعدد من السلع اللبنانية المهددة بالإغراق والمنافسة غير المشروعة، بعدم إقرار مشروع قانون إعطاء الحكومة حق

ذلك على الاقتصاد الأوروبي، أما بالنسبة إلينا فهو أمر مفصلي للاقتصاد اللبناني. وهذا التركيز لا يعني عدم المطالبة بزيادة صادراتنا إلى دول أخرى ومنها تركيا والصين ومصر ودول عربية وأفريقية أخرى».

الجميل

من جهته، رأى رئيس جمعية الصناعيين الدكتور فادي الجميل أن «الجميع بات يعلم بأن دور الصناعة لا ينحصر في كونها قطاعاً منتجاً، إنما هي عامل أساسي في تحقيق التوازن الاقتصادي والمالي، الذي يرتبط بالميزان التجاري الذي بلغ عجزه في العام 2017 حوالى 20 ملياراً و300 مليون دولار، ويرتبط أيضاً بميزان المدفوعات الذي سجل عجزاً تراكمياً فاق الـ9 مليارات دولار

التشريع الجمركي بسبب ورود خطأ فيه. وسيصار إلى إقراره في المجلس النيابي بعد إجراء التصحيحات اللازمة عليه. ووظيفتكم كجمعية أن تواصلوا المهمة حتى تحقيق المطالب». وأقترح أن تقوم جمعية الصناعيين بجولات على السفراء الأوروبيين قبل انعقاد مؤتمر سيدر 1-، وتطالب بترجمة الصداقة القائمة بين لبنان وأوروبا على صعيد زيادة صادرات لبنان إلى الدول الأوروبية». وقال: «أركز على أوروبا بسبب العلاقات الجيدة بينها وبين لبنان، ولأنها تشكل سوقاً كبيرة تتمتع بقيمة مضافة لمنتجاتنا. نحن نعرف ماذا يمكن أن نصدر، ولكن على أوروبا أن تفتح الطريق. ومن المهم جداً للاقتصاد الوطني إذا ارتفعت قيمة صادراتنا إلى أوروبا من 300 مليون دولار إلى مليار دولار. لن يؤثر



طالب سعد، شارل مللا، الوزير حسين الحاج حسن، وليد عساف، سامي عساف، فادي الجميل، نازاريت صابونجيان



جورج وليلى نصر اوي يتوسطان شارل مللا وعقيلته



إيليا حرفوش، انطوان كخيا، جهاد بوصعب وطلال حجازي



داني جدعون، شارل مللر، جاك صراف، الوزير حسين الحاج حسن وفادي الجميل



داني جدعون، نازاريت صابونجيان، وليد ولينا عساف



من اليمين: ماهر بويز، فنسنت خديج، نانا بويز، ترا خديج، فارس سعد، زياد وأكرم خوري

أضاف: «كل هذه العوامل وغيرها، أدت إلى إقفال ما يقارب 400 مصنع خلال الفترة نفسها، من دون الإشارة إلى ما رتبت هذه التداعيات على صعيد صرف للعمال والموظفين من المصانع المقفلة، وعلى صعيد تخفيض عدد هؤلاء في المصانع المستمرة في الإنتاج وإنما بوتيرة أقل للأسباب المذكورة سابقا»، وتطرق إلى الاستحقاقات الاقتصادية المقبلة التي تتمثل بالمؤتمرات الدولية في باريس وبروكسيل وروما التي ستعقد تباعا وهدفها دعم لبنان اقتصاديا وعسكريا، متمنيا «أمام خطورة الوضع، ألا تكون هذه المؤتمرات الفرصة الإنقاذية الأخيرة».

اقتصادي واجتماعي وحياتي».

مللر

بدوره، تحدث رئيس التجمع شارل موللر عن المؤشرات المقلقة على الصعيد الصناعي. وقال: «أهم هذه المؤشرات تراجع الصادرات الصناعية من نحو أربعة مليارات دولار إلى 2,5 ملياري دولار تقريبا خلال السنوات الخمس الأخيرة مع اندلاع الحرب في سورية وإقفال المعابر البرية وزيادة تكلفة النقل البحري الأمر الذي خفض من القدرات التنافسية للمنتجات الوطنية، فضلا عن إغراق السوق اللبنانية بمنتجات مستوردة بشكل جنوني».

منذ العام 2011 حتى تشرين الأول 2017، ويرتبط أيضا في زيادة تدفق العملات الأجنبية إلى لبنان ولجم خروجها منه وهو أمر أساسي في دعم عملتنا الوطنية. انطلاقا من كل ذلك، نحن على يقين أن أهل السلطة باتوا يعرفون تماما أهمية قطاعنا الاستراتيجية، لذلك عليهم الإيفاء بالوعد التي أعطونا إياها إنصافا لمطالبنا المحقة وإنصافا للاقتصاد اللبناني». وأضاف: «اليوم موسم انتخابات نيابية، ونحن بانتظار أن تتضمن برامج عمل المرشحين واللوائح الانتخابية القضايا الاقتصادية والاجتماعية خصوصا الصناعة الوطنية، لأن الهم فعلا هو هم



ايبي حنكش و جاك صراف



نازاريت وجورج صابونجيان وفارس سعد



نانا بويز، ترا وفنسنت خديج وماهر بويز

صندوق النقد الدولي يثني بالإنجازات اللبنانية ويوصي بتحريك عاجل يتيح الإستفادة من الدعم الدولي

أشار تقرير صندوق النقد الدولي في بيانه الختامي لبعثته بشأن المادة الرابعة عن لبنان للعام 2018، الى ان «السلطات اللبنانية حققت إنجازات كبيرة في الشهور القليلة الماضية، ومن أبرزها إقرار أول موازنة عامة منذ أكثر من 12 عاماً في تشرين الأول 2017». ولفت الى «أن الوضع الاقتصادي لا يزال هشاً بوجه عام، مع استمرار النمو المنخفض لفترة طويلة، وسرعة تراكم الدين العام متجاوزاً 150 % من إجمالي الناتج المحلي، وعجز الحساب الجاري المزمّن الذي يزيد على 20 % من إجمالي الناتج المحلي».

واعتبر ان «الانتخابات الوشيكة تمثل فرصة لإشراك الجمهور العام في حوار حول كيفية دعم الاستقرار الاقتصادي الكلي وتنفيذ الإصلاحات الهيكلية لتعزيز النمو الاحتوائي وخلق الوظائف. وبالإضافة إلى ذلك، يمثل مؤتمر باريس القادم فرصة لحشد الدعم الدولي لهذه الجهود».

مجالات الإطلاع

وشد التقرير على انه «للحفاظ على الثقة في النظام، هناك حاجة ماسة لإرساء إطار للسياسات يدعم الاستقرار الاقتصادي الكلي». ورأى انه «ينبغي أن يركز جدول أعمال الإصلاح على المجالات الثلاثة التالية:

- أولاً، ينبغي اعتماد خطة فورية للضبط المالي تشكل ركيزة لسياسة المالية العامة ويتم من خلالها تثبيت الدين كنسبة من إجمالي الناتج المحلي ثم وضعه على مسار تنازلي واضح. وأي زيادة في الاستثمارات العامة يتعين أن تستند إلى خطة الضبط المذكورة وأن يسبقها العمل على تعزيز إطار إدارة الاستثمار العام.
- ثانياً، ينبغي احتواء المخاطر التي تهدد الاستقرار المالي، بما في ذلك تحفيز البنوك على تعزيز هوامش الأمان بالتدريج واتخاذ مزيد من الإجراءات الرامية إلى تحسين جودة الائتمان.
- ثالثاً، لتشجيع النمو المستدام وتحقيق درجة أكبر من العدالة والتنافسية، ينبغي إصلاح قطاع الكهرباء مع تعزيز وتفصيل الإطار التنظيمي لمكافحة الفساد.

نمو منخفض

وأعلن التقرير ان «النمو لا يزال منخفضاً، حيث تشير التقديرات إلى تحقيق نمو يتراوح بين 1-1.5 % تقريباً في عامي 2017 و 2018. ولا تزال قاطرات النمو التقليدية في لبنان - وهي

السياحة والعقارات والبناء - تتسم ببطء الحركة، ومن غير المرجح أن تحقق تعافياً قوياً في وقت قريب. فطبقاً لمصرف لبنان، انخفضت أسعار العقارات بأكثر من 10 % في 2017، بينما يشير مؤشر مديري المشتريات إلى استمرار تأثر ثقة القطاع الخاص بعدم اليقين السياسي. وقد بلغ التضخم 5 % في 2017، وهو ما يرجح أن يكون نتيجة لارتفاع تكاليف الواردات، ولا سيما النفط، وتراجع سعر الدولار الأمريكي».

وكشف ان «آفاق الاقتصاد اللبناني لا تزال محاطة بعدم اليقين. فطبقاً للسيناريو الأساسي الذي وضعناه، سيرتفع النمو بالتدريج إلى 3 % تقريباً مع تحسن الطلب الخارجي بفضل التعافي العالمي، بينما يُتوقع أن يظل التضخم حول اتجاهه العام البالغ 2.5 %». وذكر التقرير انه «من المتوقع أيضاً أن تصل أرصدة المالية العامة الكلية إلى مستوى أعلى بكثير من 10 % من إجمالي الناتج المحلي وأن يقترب الدين العام من 180 % من إجمالي الناتج المحلي مع حلول عام 2023. وسيظل عجز الحساب الجاري كبيراً. وفي ظل السيناريو الأساسي الذي يفترض عدم إجراء إصلاحات أو زيادة في أسعار الفائدة، من المتوقع أن تتراجع كفاية الاحتياطيات في لبنان على المدى المتوسط، وإن كان هذا التوقع معرضاً لاحتمالات تخالف التوقعات سلباً وإيجاباً على المدى المتوسط. فمن الناحية الإيجابية، ترتبط آفاق الاقتصاد اللبناني ارتباطاً وثيقاً بالتطورات في سوريا. وإذا حُسمت القضية السورية مبكراً، فسيصبح لبنان في وضع أفضل يتيح له الاستفادة من جهود إعادة الإعمار، فضلاً عن عودة النشاط التجاري وتحسن ثقة المستثمرين الإقليميين. وسيكون لذلك انعكاسات إيجابية كبيرة على الدخول المحلية ومعدل

موجز اقتصادي



■ أوضح وزير الاقتصاد والتجارة رائد خوري أن «الوضع الاقتصادي يعاني من ركود، وكل المؤشرات تدل على ذلك لأننا لم نخطط منذ نهاية الحرب». ولفت إلى أننا «نعمل كحكومة على خطة اقتصادية لتحديد هوية لبنان الاقتصادية والقطاعات المنتجة التي يتمتع بها لبنان». وشدد خوري على أن «الحكومة تضع الخطة الاقتصادية، ودور شركة ماكينزي هو استشاري كما أنها تتمتع بخبرة ومصداقية دولية».



■ ظل اقتصاد القطاع الخاص اللبناني في حال انكماش عامة في منتصف الربع الأول من العام، إلا أن وتيرة التراجع بقيت معتدلة، وفقاً لما أظهره مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي

بلوم في لبنان الذي ارتفع للشهر الثاني على التوالي من 47.1 نقطة في شهر كانون الثاني إلى 47.3 نقطة في شهر شباط. ورغم أن معدل تراجع النشاط التجاري والطلبية الجديدة في القطاع الخاص ظل قوياً، فقد تراجع إلى أدنى مستوياته في تسعة أشهر.



■ افتتح وزير الأشغال العامة والنقل يوسف فنيانوس، أمس، صالة «سيدر لاونج» بحلتها الجديدة في مطار رفيق الحريري الدولي - بيروت، بدعوة من رئيس مجلس إدارة شركة طيران الشرق الأوسط «الميدل ايست» محمد الحوت الذي أكد الاستمرار في تطوير الشركة وفي العمل المنتج والناجح وفي تقديم الإنجازات. وقال: «هذا الإنجاز اليوم نهديه إلى كل المعركلين، فكل واحد عرقل العمل نقول له «يعطيك العافية»».

■ توقّعت دراسة أنجزها مركز الدراسات الاقتصادية في فرنسبنك «أن يشهد لبنان عجزاً مائياً متزايداً خلال السنوات المقبلة، في ظل تنامي الطلب على المياه والثبات النسبي في حجم عرض المياه. ومن المقدّر أن يزداد الطلب على المياه من نحو 1.5 بليون متر مكعب عام 2015 إلى نحو 1.8 بليوناً عام 2035، ما سيرفع العجز المائي من نحو 291 إلى 610 ملايين متر مكعب خلال الفترة ذاتها .



النمو، وإن لم يكن كافياً لإعادة الدين إلى حدود يمكن تحملها دون الحاجة إلى إجراءات الضبط المالي. ومن الناحية السلبية، يمكن أن تؤدي التوترات في المنطقة إلى احتدام الصراعات أو وقوع حوادث أمنية، أو يؤدي ارتفاع أسعار النفط إلى زيادة احتياجات لبنان من التمويل، أو أن تتباطأ تدفقات الودائع الداخلة فتفرض ضغوطاً على احتياطات النقد الأجنبي».

الحفاظ على الثقة أولاً

وشد التقرير على ان «لبنان يحتاج إلى تحرك عاجل للحفاظ على الثقة في النظام والاستفادة من الدعم الدولي. فطوال عدة سنوات ماضية، احتفظ لبنان بمزيج من السياسات يجمع بين سياسة المالية العامة التيسيرية وأسعار الفائدة الحقيقية المرتفعة على الودائع المصرفية، مع تقديم الائتمان بتكلفة منخفضة إلى القطاع الخاص عن طريق مجموعة متنوعة من البرامج التي تقدم دعماً شبه مالي. غير أن تزايد مواطن الضعف عزز الحاجة لإنشاء إطار للسياسات يضع الاقتصاد والدين العام على مسار أكثر استدامة. وتعتبر زيادة مشاركة بعض البلدان المانحة فرصة سانحة أيضاً لتأمين مساندة هذه البلدان لخطة إصلاحية واستثمارية. وينبغي التركيز على هذه المجالات الثلاثة في جدول أعمال الإصلاح».

ورأى التقرير ان «الإصلاحات الهيكلية أصبحت ضرورة مع تناقص التنافسية وانخفاض النمو. وأشار الى ان « إصلاح الكهرباء واستئصال الفساد يعدان من الأولويات القائمة منذ وقت طويل، على أن تركز إصلاحات الكهرباء على توسيع الطاقة وإلغاء الدعم».

وقّع العقود النفطية مع تحالف الشركات الأجنبية لبنان يقترب من نادي الدول المنتجة للنفط



رئيس الجمهورية ميشال عون متحدثاً في الحفل

اليوم شهد على تحقيق الهدفين اللذين وضعناهما لدورة التراخيص الأولى عند إطلاقها. الهدف الأول وهو المحافظة على موارد لبنان الطبيعية على امتداد مياهه البحرية، أما الهدف الثاني فهو العمل على تحقيق اكتشاف تجاري في مياهنا البحرية وبشكل سريع». وأشار إلى أن ما قامت به وزارة الطاقة والمياه وهيئة إدارة قطاع البترول من مسوحات زلزالية في المياه البحرية وتحاليل لها كانت إيجابية، إذ مكنت الشركات من تقديم عرضين تقنيين حددت بموجبهما أماكن الحفر الاستكشافي الذي سينطلق خلال 2019. وأعلن ابي خليل أمام الحضور بدء لبنان مساره البترولي في المياه البحرية اللبنانية بصورة عملية، بعد توقيع الاتفاقيات وانطلاق أنشطة الاستكشاف».

شاركت في دورتي التأهيل الأولى والثانية، والأمر نفسه بالنسبة إلى مجموعة جهات غير حكومية أجنبية ومحلية قامت بدرس هذه الإجراءات واعتبرت أنها تتمتع بالشفافية المطلوبة، ضمن إطار الحوكمة المعتمدة من قبل الدولة اللبنانية».

أما عما تدّعيه إسرائيل حول ملكيتها البلوك رقم 9 اللبناني، فأكد ابي خليل مرة جديدة أن الرقعة رقم 9 تخضع للسيادة اللبنانية وهي تقع ضمن المياه الإقليمية.

مسار ناجح

واعتبر ابي خليل أننا اليوم «نشهد اختتام مسار تكّمل بالنجاح وبداية مسار جديد أسس له ليلاقى النجاح الذي يطمح إليه اللبنانيون، والمسار الذي اختتم

تمّ الإعلان عن توقيع لبنان العقود النفطية مع تحالف الشركات الأجنبية، برعاية وحضور رئيس الجمهورية العماد ميشال عون، والذي يضمّ «توتال» الفرنسية و«إيني» الإيطالية و«نوفاتك» الروسية.

ووقعت العقود رسمياً بين لبنان ممثلاً بوزارة الطاقة والمياه وهيئة إدارة قطاع البترول من جهة وتحالف الشركات الأجنبية، بعد أن أودع ائتلاف الشركات البترولية والذي تم منحه رخصتين بتروليتين حصريتين في كل من الرقعة رقم 4 والرقعة رقم 9، وزير الطاقة والمياه اتفاقيتي الاستكشاف والإنتاج الموقعتين أصولاً من هذه الشركات مع الكفالات العائدة لتنفيذ الأنشطة البترولية ذات الصلة.

وخلال الحفل كانت كلمة مقتضبة للرئيس عون الذي قال «حققنا حلماً كبيراً ولبنان دخل اليوم مرحلة جديدة».

إجراءات شفافة

وأكد وزير الطاقة والمياه سيزار ابي خليل في كلمة أن «النجاح في تحقيق اكتشاف تجاري وفي إرساء سياسة بترولية شاملة سيؤديان إلى تحقيق سلسلة من الفوائد والعمل على تحقيق الأمن الطاقوي وهو من المكونات الأساسية للسياسة البترولية العامة».

واعلن ابي خليل أن «وزارة الطاقة والمياه وهيئة إدارة قطاع البترول اعتمدت إجراءات شفافة بشهادة الشركات التي

آمال بإيجاد الغاز او البترول بكميات تجارية في لبنان

النفط وقطاع البترول في لبنان». وأعلن أن اول حفر للابار يتم في العام 2019، لافتا الى ان الثروة النفطية تعود الى الصندوق السيادي في لبنان.

بحاجة لموافقة مجلس الوزراء مجتمعاً. وأكد أن «قانون الموارد البحرية واضح ونحن نسير بحسب القانون ودور كل جهة في موضوع ادارة

أمل رئيس هيئة قطاع البترول في لبنان وليد نصر ايجاد الغاز او البترول بكميات تجارية في لبنان. وأشار نصر، الى ان كل الانشطة التي تقوم بها شركات البترول

حسن خليل: الواقع الاقتصادي غير ميؤوس منه



أكد وزير المالية علي حسن خليل، أننا «بحاجة إلى رفع معدلات النمو الاقتصادي، وهو مدار نقاش في رئاسة الحكومة وفي التحضير لمؤتمر باريس، لأن المشاريع المطروحة حوالي 17 مليار دولار هي قروض وعلينا أن نركز على رسم أولويات واضحة لهذه المشاريع لتطلق عجلة النمو الاقتصادي وتخلق إنجازات. أمامنا فرصة للنمو ولنخفف العجز والإسنيذ العبد على واقعنا»، لافتاً إلى «أن الواقع الاقتصادي ليس ميؤوساً منه إذا ما أجرينا إصلاحات بنيوية مثل تأمين الكهرباء وهي أمور تحتاج إلى قرار سياسي حاسم».

ضعف القدرة التنافسية

ولفت حسن خليل إلى أن «هناك ضعفاً في القدرة التنافسية نتيجة التكلفة في انتاجنا في الزراعة والصناعة وكل المجالات، وارتفاع التكلفة بالتالي سيؤدي إلى ضعف الانتاج، وهي تكلفة مرتبطة بالطاقة واليد العاملة والبنى التحتية والنقل وتسهيل عملية التصدير وارتفاع تكلفة المواد الاستهلاكية، إضافة إلى تكلفة رأس المال لأننا وللأسف في واقع مصارفنا تحول جزء كبير من التوظيفات المالية إلى سندات الخزينة أي إلى الربحية الأسهل على حساب التوظيف في مساحات استثمارية في القطاعات المختلفة». وأضاف: «اليوم الاستيراد يوازي 93 في المئة من الناتج المحلي وينخفض العجز إلى حدود 9 مليارات دولار نتيجة التحويلات التي تأتي من الخارج إلى لبنان رغم أنها قد تأثرت مؤخراً نتيجة الأزمات الاقتصادية العالمية وفي المنطقة ونتيجة الأزمات السياسية مع دول الخليج وانعكاسها على طبيعة العمالة اللبنانية هناك. العجز في الميزان يؤدي إلى عجز في احتياط العملات الصعبة وذلك أدى إلى القيام ببعض الخطط التي طرحت حولها علامات استفهام ... علينا أن نزيد من القدرة التنافسية وزيادة الصادرات وهو ما يحتاج إلى إصلاحات بنيوية».

موجز اقتصادي



■ أعلن رئيس الحكومة سعد الحريري أن لبنان يبدأ اليوم مرحلة جديدة وواعدة تتمثل بإشراك القطاع الخاص في تنفيذ مشاريع البنى التحتية، لا سيما بعد إقرار مجلس النواب لقانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص، العام الماضي. وأكد الحريري خلال افتتاح مؤتمر الاستثمار في البنى التحتية في لبنان، أن برنامج الإنفاق الاستثماري الذي وضع يفوق حجمه الـ16 مليار دولار، ويضم أكثر من 250 مشروع في قطاعات مختلفة تمتد على المحافظات كافة.



■ أكد وزير الصحة العامة غسان حاصباني أن «الشراكة بين القطاعين الخاص والعام في القطاع الاستشفائي من شأنها أن ترفع الأداء في المستشفيات الحكومية وتحسن ظروف العمل للموظفين». وقال: «إن هذه الشراكة تساعد فيها الضمانات الحكومية على تأمين التمويل الخاص، كما تؤمن الإدارة السليمة للمنشآت من قبل القطاع الخاص، بما فيها البناء والتجهيز والصيانة وشؤون الموظفين والنظم الإدارية والخدمات العامة».



■ وقع رئيس الهيئات الاقتصادية رئيس اتحاد الغرف اللبنانية محمد شقير مع رئيس اتحاد الغرف والبورصات التركية رفعت هيسارسي أوغلو مذكرة تفاهم لتنمية التعاون الاقتصادي الثنائي في مختلف المجالات. وأشار شقير إلى أنه «اليوم هناك فرصة مهمة لقيام تحالفات بين الشركات اللبنانية والتركية للاستثمار في هذه المشاريع وخصوصاً مع إقرار لبنان قانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص».

■ ارتفع العجز في الميزان التجاري اللبناني بـ4.56 مليارات د.أ. خلال العام 2017 ليقارب عتبة الـ20.29 مليار د.أ. من حوالي 15.73 مليار د.أ. في العام 2016، وذلك بحسب إحصاءات المجلس الأعلى للجمارك. ويعود هذا الارتفاع في العجز إلى زيادة فاتورة المستوردات بـ4.43 مليارات د.أ. على أساس سنوي إلى 23.13 مليار د.أ. ترافقاً مع انكماش قيمة الصادرات بـ133 مليون د.أ. إلى نحو 2.83 مليار د.أ.

مبادرتنا «طرابلس عاصمة لبنان الإقتصادية» تستلهم مرتكزاتها الإنمائية من مبادئ الشهيد الكبير الرئيس رفيق الحريري

الإقتصادية» ونضع مواطن القوة فيها بتصريف كافة المكونات اللبنانية.

ونشير بإعتزاز كبير الى أننا حينما قدمناها لدولة الرئيس سعد الحريري تلقفها وأدرجها مشكوراً على جدول أعمال مجلس الوزراء لأننا نرى دولته يلعب دوراً متمماً للرئيس الشهيد ومثلما إستطاع المغفور له والده أن ينجز الأعمال الكبرى التي ساعدت

على إظهار بيروت عاصمتنا السياسية والإدارية على أجمل صورة حضارية تتحلى بها أن يهم الى طرابلس ليكون رافعتها الوزانة في التقدم والإزدهار والعمران.



تحل علينا ذكرى الإستشهاد الكبير في هذا العام 2018 ونحن أوج ما نكون الى الشهيد الرفيق في وطن نجده دائماً على مفترق طرق ونفتقد الرجل الذي رفع إسم لبنان عالياً في كل أرجاء المعمورة نموذجاً فذاً يغطي بشاعة الحروب وهشاشة وضحالة التجاذبات السياسية إذ كان رمزاً للوطن المعافى والدولة القادرة مرتكزاتها الإنماء وفرص النهوض بها

والتي نقف الى جانبها في المرحلة الراهنة لتتعزز مسيرتها في النمو والإنماء من خلال إطلاقنا لمبادرة إستراتيجية وطنية إنقاذية تهدف الى جعل «طرابلس عاصمة لبنان

بقلم : توفيق دبوسي / رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس ولبنان الشمالي

إتفاقية تعاون لتوليد الطاقة الكهربائية

حيوي يساهم بإنتاج ما يساوي 5,7 ميغاوات من الكهرباء. ثانياً: إن هذه الكهرباء التي سنتجها هذه الألواح ستقدم مجاناً لبلدية طرابلس والمرفأ والمنطقة الاقتصادية الخاصة والمعرض، مما يعني استفادة أهم مكونات الاقتصاد الشمالي من هذه الطاقة ومما يسمح بزيادة إنتاجياتها وبالتالي العودة بالفائدة على اقتصاد المنطقة.

ثالثاً: تدرج الطاقة التي سيتم إنتاجها في إطار ما يُسمى بالطاقة المتجددة مما يسمح للبنان بمراعاة أحكام الإتفاقيات الدولية والتي تفضي إلى زيادة إنتاج الطاقة المتجددة من جهة، ومن جهة أخرى تصبُّ هذه المبادرة في إطار تحوّل لبنان إلى اقتصاد أخضر يشجّع على إقامة المشاريع الصديقة للبيئة..

دبوسي

بدوره، قال دبوسي: «نحن في عقد شراكة مع إدارة المعرض، ونحن لبنانيون ويفترض أن نتكامل معا لخدمة لبنان كل لبنان، ومشروعنا اليوم الأكبر من نوعه في لبنان ولا شك أن خطوات كهرباء لبنان وقاديشا وما بذل من جهد ليس سهلا وقد جعل اتفاق الشراكة بين القطاعين العام والخاص الصعب سهلاً».

رعى وزير الاقتصاد والتجارة رائد خوري حفل توقيع «اتفاقية تعاون» لتوليد الطاقة الكهربائية بواسطة الطاقة الشمسية بين غرفة طرابلس ولبنان الشمالي ممثلة برئيسها توفيق دبوسي ومجلس ادارة معرض رشيد كرامي الدولي ممثلاً برئيسه المهندس اكرم عويضة، وذلك بحضور ممثلي وزراء وفاعليات ورؤساء واعضاء هيئات اقتصادية واهلية ومدنية من كل المناطق الشمالية.

وأكد المهندس عويضة على «أهمية المشروع وبعد نظر الشركاء الغرفة والمعرض برعاية الوزير خوري فيما الهدف يتمحور حول النهوض بالمدينة من اجل ان يكون بداية لعامل جذب وإستقطاب في طرابلس والشمال وهو من أكثر المشاريع حيوية بحيث انه ومن خلاله يمكن فتح المؤسسات ليلا فاذا لم تكن الانارة متوفرة فكيف يتم تفعيل العمل الاقتصادي العام».

خوري

من جهته اعتبر خوري ان اهمية الاتفاقية تعود للأسباب التالية: أولاً: إن المشروع موضوع الاتفاقية ألا وهو وضع الألواح الشمسية أو ما يُعرف بـ«Solar Panel» على سطح المعرض هو مشروع

1.68 مليار دولار قيمة التمويل الدولي للبنان



موجز اقتصادي



■ برعاية البطريك الكاردينال مار بشارة بطرس الراعي، وبدعوة من رئيس الهيئات الاقتصادية اللبنانية رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقير افتتح

فروع غرفة بيروت وجبل لبنان في جونية. وشدّد البطريك الراعي على «ضرورة تحديث التشريعات اللبنانية لتسهيل أمور المستثمرين واصحاب الاعمال وتحسين اداء الادارة». وأكد «أننا نتطلع في المجلس النيابي المقبل الى وجوه جديدة ودم جديد، لأن لبنان يقف امام تحديات كبيرة جداً، فنحن بحاجة الى رجالات مسؤولة ومدركة بالتشريع وبالعامل السياسي الصحيح».



■ أظهرت حركة مطار رفيق الحريري الدولي في بيروت ارتفاعاً ملحوظاً خلال الشهر الأول من العام 2018 على صعيد الركاب ورحلات شركات الطيران التجارية من لبنان

وإليه، بحيث سجلت حركة الركاب ارتفاعاً بنسبة قاربت 11 % عن الفترة نفسها من العام الماضي، وارتفع عدد رحلات شركات الطيران حوالي 2 % . وبلغ مجموع الركاب 597 ألفاً و768 راكباً، فيما بلغ مجموع رحلات شركات الطيران التجارية التي تستخدم مطار بيروت، من شركات وطنية وأجنبية 5043 رحلة.



■ أعلن وزير الأشغال العامة يوسف فنيانوس، في مؤتمر صحفي، إنشاء مرفأ دولي في الناقورة، مؤكداً أن «الدولة تسعى إلى إحياء العمران في القرى المحاذية للحدود الجنوبية»، معتبراً أن «إنشاء المرفأ

يوفر الكثير من الوظائف لأبناء المنطقة». كما أعلن أنه تم تكليف دار الهندسة بوضع مخطط توجيهي لتوسيع مطار الرئيس الشهيد رفيق الحريري، وقال: «طلبنا المساعدة المالية من الحكومة لتحسين المطار»، لافتاً إلى «أننا نحتاج إلى 4 سنوات لإنجازه».

أعلن مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة ومنسق الشؤون الإنسانية في لبنان أن قيمة التمويل الدولي للبنان بلغت 1.68 مليار دولار أميركي للعام 2017.

ويشمل هذا المجموع 1.37 مليار دولار كمساعدات مقدمة من الجهات المانحة في العام 2017 إضافةً إلى 309.6 ملايين دولار من العام 2016 لدى الشركاء المنفذين.

وأفادت وكالات الأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية بأن مجموع التمويل ضمن إطار خطة لبنان للاستجابة للأزمة بلغ 1.24 مليار دولار، ما يشكل نسبة 45 في المئة من إجمالي المبلغ المنشود لهذه الخطة.

وأشارت هذه البيانات إلى أن العام 2017 شهد استمراراً لدعم بارز من قبل الجهات المانحة للبنان للتصدي لآثار الأزمة السورية. هذا والتزمت الجهات المانحة بتقديم دعم إضافي إلى لبنان بقيمة 650 مليون دولار للعام 2018 وما بعد.

من جهته، أشاد المنسق المقيم للأمم المتحدة ومنسق الشؤون الإنسانية السيد فيليب لازاريني بهذا التضامن القوي مع لبنان، لافتاً إلى أن هذا الدعم السخي من الشركاء مكن من توفير المياه الصالحة للشرب لأكثر من 1.3 مليون شخص، ودعم أكثر من 870 000 شخص لشراء الأغذية من المتاجر والأسواق المحلية، وتسجيل أكثر من 400000 طفل في المدارس الرسمية.

في الوقت عينه، أعاد لازاريني التأكيد أن الدعم لم يكن كافياً لتغيير وضع اللاجئين المتزايد فقراً وضعفاً والذي يؤثر عليهم وعلى المجتمعات المضيفة وقال: «إن الوضع آخذ في التدهور تدريجياً مع تزايد الاحتياجات الإنسانية والإنمائية: 76 في المئة من الأسر السورية اللاجئة تعيش دون خط الفقر وأكثر من 50 في المئة من الأسر السورية اللاجئة تعيش في الفقر الشديد. وعلينا ألا ننسى أن 1.5 مليون لبناني يعيشون تحت خط الفقر.»

300 مليون دولار خسائر «الزراعة» في 3 سنوات

2016. أما صادرات البطاطا فانخفضت الى 127 الف طن، مسجلة انخفاض قدره 6% عن سنة 2016.

تراجع دراماتيكي

ومقارنة بصادرات سنة 2014 أي قبل إقفال الطريق البرية: تدنت صادرات البطاطا 54 % من 234 الف طن سنة 2014 الى 127 الف طن سنة 2017، وتراجعت صادرات البصل 82 % لتصبح 5 الاف طن

سنة 2017 مقارنة بـ 26 الف طن سنة 2014، وصادرات الملفوف والخس 56 % من 23 الف طن الى 8 الاف طن، كذلك تدنت صادرات الموز 53 % (تأثرت بالعلاقات التجارية بين لبنان وسوريا)، وصادرات الحمضيات 56%.

واعتبر التقرير أنه بات واضحاً فقدان إمكانية تصدير 200 ألف طن من المنتجات الزراعية سنوياً، قيمتها حوالي 100 مليون دولار أميركي، فتكون قيمة ما خسره لبنان خلال ثلاث سنوات 300 مليون دولار. ممّا أثر بشكل سلبي على تصريف الانتاج وعلى المواسم والأسعار.



أفادت «جمعية المزارعين» في تقرير أصدرته، أن 300 مليون دولار هي قيمة النقص في الصادرات الزراعية منذ إقفال الخط البري، وأن هذه الخسارة ما كانت حصلت لو اشترت الدولة للبنانية 4 عبارات لنقل الشاحنات مجاناً الى مصر والسعودية حسب ما كانت اقترحت الجمعية. وأوضح التقرير «أن الصادرات الزراعية ما زالت متأثرة بشكل كبير بإقفال معبر النصيب

ووقف التصدير البري، وهي استقرت على مستوى 350 الف طن سنوياً» بعد أن كانت حوالي 530 الف طن قبل اقفال المعبر». وسجلت الصادرات الزراعية سنة 2017، 353 الف طن أي بتراجع 2 % عن سنة 2016 و34 % عن سنة 2014 (قبل اقفال المعبر والتحول الى التصدير البحري بالرغم من دعم الشاحنات التي تستعمل النقل بواسطة العبارات).

وعلى صعيد القطاعات، سجلت صادرات الموز كمية 25 الف طن سنة 2017 في مقابل 42 الف طن سنة 2016 بإنخفاض مقداره 40.5%. وسجلت صادرات التفاح زيادة قدرها 20 % عن سنة

الصادرات الزراعية سجلت

353 الف طن عام 2017

بتراجع 2 % عن سنة 2016

و34 % عن سنة 2014

الدين العام عند 79.52 مليار دولار في العام 2017

مليار دولار. وقد نمت حصة الدين بالليرة اللبنانية الى 61.79% مع نهاية شهر كانون الأول 2017، فيما إنكمشت حصة الدين بالعملة الأجنبية الى 38.21%.

وقد زاد صافي الدين العام، والذي يقتطع ودائع القطاع العام، بنسبة 5.94% خلال العام 2017 الى 69.32 مليار دولار، من 65.43 مليار دولار في العام 2016.

العام قد تراجعت الى 40.18 % في كانون الأول، من 41.40 % في الشهر الذي سبقه.

وفي التفاصيل، ارتفع الدين بالليرة اللبنانية بنسبة 0.42 % على اساس شهري وبنسبة 5.30 % على أساس سنوي الى 49.14 مليار دولار. في المقابل، إنخفض الدين العام بالعملة الأجنبية بنسبة 0.20 % على صعيد شهري، في حين زاد بنسبة 8.06 % على صعيد سنوي ليصل الى 30.38

وفقاً لإحصاءات جمعية المصارف في لبنان، ارتفع الدين العام الإجمالي بحوالي 145.94 مليون دأ. خلال الشهر الأخير من العام 2017 الى 79.52 مليار دأ. أما على صعيد سنوي، فقد زاد الدين العام الإجمالي بـ 4.62 مليار دولار مقارنة بالمستوى الذي كان عليه في نهاية العام 2016 والبالغ حينها 74.90 مليار دولار. وتجدر الإشارة الى ان حصة القطاع المصرفي من الدين

«كهرباء لبنان» تحقق إنجازاً على صعيد التزام معايير الجودة العالمية



معمل الزهراني لإنتاج الطاقة الكهربائية التابع لهؤسسة كهرباء لبنان ينال شهادة الجودة ISO 9001:2015 Quality Management System

حققت مؤسسة كهرباء لبنان إنجازاً هو بمثابة الخطوة الأولى في مسارها نحو التزام معايير الجودة العالمية، حيث نال معمل الزهراني لإنتاج الطاقة الكهربائية التابع للمؤسسة شهادة الجودة ISO 9001:2015

Quality Management System، وذلك بعد خضوعه للتدقيق من قبل شركة AQC MIDDLE EAST FZE المخولة منح هذه الشهادة.

وقد أشادت الشركة المدققة بالجهود التي بذلها فريق العمل برئاسة رئيس معمل الزهراني المهندس أحمد عباس، وبتوجيه من رئيس مجلس الإدارة المدير العام لمؤسسة كهرباء لبنان المهندس كمال الحايك، وبالتعاون مع الشركة المشغلة. كما أبدت إعجابها بالنظرة التطويرية لدى مؤسسة حكومية ونجاحها في تحدي الخضوع لمعايير الجودة العالمية والنجاح فيها.

ويأتي هذا الإنجاز نتيجة للجهود التي بذلتها إدارة معمل الزهراني ومستخدميه بتوجيه مباشر ودعم مطلق من إدارة مؤسسة كهرباء لبنان، التي ستواصل سعيها الحثيث لمواكبة متطلبات الإدارة الحديثة، حيث تتطلع لأن تصبح المؤسسة بكامل منشأتها وأنشطتها مطابقة لمعايير الجودة العالمية ISO. كذلك فإن هذا الإنجاز هو أبلغ دليل على قدرة مؤسسة كهرباء لبنان بطاقتها الإدارية والفنية، ورغم كل المعوقات التي تواجهها، على تحمل المسؤولية وتطوير هذا القطاع الحيوي بما يخدم أهدافها ورويتها وتطلعاتها، وبالتالي بما يعود بالفائدة على المجتمع اللبناني بأكمله.

موجز اقتصادي



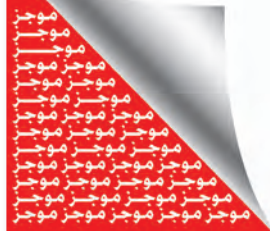
شارك لبنان في فعاليات المعرض العالمي للاتصالات 2018 في برشلونة/ إسبانيا، ضمن جناح يضم كل الشركات اللبنانية العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وأتت مشاركة لبنان في المؤتمر بمبادرة من وزارة الاتصالات ومجهود من «أوجيرو» لدعم حضور الشركات اللبنانية ودعم توسعها في الأسواق العالمية. وعقد وزير الاتصالات جمال الجراح عدة لقاءات مع الشركات اللبنانية مطلعاً منها على آخر الابتكارات والتطبيقات التي تنتجها.



جدّد نائب رئيس اتحاد الغرف اللبنانية محمد لمع ثقته بقدرة الاقتصاد اللبناني على التعافي تدريجياً اعتباراً من منتصف العام الجاري. ورأى لمع أن «الطريق باتت شبه سالكة أمام نهضة واعدة للاقتصاد كما لوضع المالية العامة وأن ما يعرّز هذا الاتجاه هو التوافق والانسجام القائمين بين الرؤساء الثلاثة، إرادة مجلس الوزراء والحكم في تحقيق إنجازات مناسبة لتنشيط الدورة الاقتصادية وإعادة الزخم إلى قطاعات الاقتصاد الحقيقية».



سلّط رئيس الجمهورية العماد ميشال عون خلال رعايته مؤتمر منظمة الروتاري الرئاسي السنوي لعام 2018 الذي عقد في بيروت بعنوان «المياه، النظافة الصحيّة والسّلام»، الضوء على العبء الثقيل الذي يتحمّله لبنان على الصّعيد الاقتصادي والاجتماعي والإنساني بسبب تدفّق اللاجئين السوريين إلى لبنان قائلًا إنّ تأثير هذا النزوح قد أرق كاهلنا. وشدّد عون على الحاجة الماسّة والملحة إلى إيجاد حلّ سريع لهذه الأزمة، يكون حلاً فعّالاً وملائماً.



LIMS يفوز بجائزة أفضل مركز أبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



هنّام كركي، طارق معنّا ودانيال ضاهر



باتريك مارديني متحدثاً



كريستال باخوس مارديني وباتريك مارديني



جانب من الحضور

الكهرباء تتمثل بعدم قدرة أيّ كان على إنتاجها، وكأنها ممنوعات مثل الحشيش والسلاح، بمعنى أن بلدنا لا تصله الكهرباء ولكنه أيضاً لا يسمح للناس بإنتاجها. فإذا أراد أحدكم اليوم فتح شركة كهرباء فإنّ الأمر ممنوع لأنه بحاجة إلى رخصة والدولة لا تعطي الرخص. ويمكن الحل الوحيد في أن تتقدم إلى مناقصة غالباً ما تكون شروطها تعجيزية».

وقال: «عندما يصبح إنتاج الكهرباء شرعياً تتحسن نوعيتها وتنخفض أسعارها وتحرّر من نظام المافيات، ويصبح رجال الأعمال الذين يخافون القانون قادرين على فتح معامل لإنتاج الكهرباء وبيعها مباشرة إلى المواطن».

وتحدث المارديني عن الجائزة التي فاز بها المعهد قائلاً: «ما تقوله هذه الجائزة هو: أنكم إن أردتم الكهرباء فاسمحو للناس بإنتاجها وبيعها مباشرة إلى المواطن».



فاز المعهد اللبناني لدراسات السوق جائزة الحرية لأفضل مركز أبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للعام 2017، وذلك في إطار مهرجان الحرية الثالث الذي عُقد في مدينة مراكش. وقد فاز المعهد بهذه الجائزة عن حملته «شرّعوا الكهرباء في لبنان»، وهي حملة توعوية تدعو إلى إزالة دعم الدولة لسعر الكهرباء وفتح السوق أمام المنافسة بحيث يشتري المواطن من الشركة التي تقدم الخدمة الأفضل بالسعر الأرخص بدلا من حصر الإنتاج بيد الدولة. وقد ساهمت الحملة بإقرار الحكومة اللبنانية خفض الدعم على سلعة الكهرباء وفتح النقاش حول أهمية السماح للقطاع الخاص بإنتاج الكهرباء.

وللمناسبة أقام المعهد مأدبة عشاء حضرتها نخبة من الإعلاميين اللبنانيين، ألقى خلالها رئيس المعهد الدكتور باتريك المارديني كلمة أشار فيها إلى أن «مشكلة



صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها. وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد. Crazy Nuts, Borjak Company

ISO 22000 تال Borjak Company برجاق: متمسكون بأعلى مستويات الجودة

أن «إنتاج Borjak Company من شوكولا وملبن ونوغا وسمسمية يخضع لفحوصات مستمرة للتأكد من جودته ومطابقته لشروط السلامة الغذائية».

تطور مستمر رغم الصعوبات وكشف برجاق أنه «على الرغم من الصعوبات التي تعترض عمليات التصدير، لا تزال Borjak Company محافظة على حصتها من الأسواق الخارجية في الشرق الأوسط، وأفريقيا».

ولفت إلى وجود منافسات قوية في السوق، واعتبر أنه «على الرغم من حدتها فهي لا تقلق Borjak Company إذ إن تمسكها بأعلى مستويات الجودة يمكنها من الحفاظ على مركزها في الأسواق مهما اشتدت المنافسات وانحرفت عن مسارها الطبيعي».

وأكد أن Borjak Company وكما عهدتها زبائنهم تسير على طريق

التطور والتوسع، واعتبر أنه «مع نيلها شهادة الـ ISO 22000 مؤخراً ستسير وفقاً لخطط ستحمل نقلة نوعية لها. فالـ ISO 22000 كأحد شهادات

الجودة المعترف بها عالمياً، ستكسّر جودة منتجات Borjak Company وترفع من معدلات ثقة المستهلك، وستؤمن انفتاحاً أوسع على الأسواق الخارجية».



سارت Borjak Company، على مر 9 عقود، بخطى متواصلة على طريق التطور والنمو. فمنذ العام 1925 تعمل في مجال صناعة الشوكولا والسكاكر، متخذة من الجودة العالية ريفيقاً دائماً لها، مكنها على مر سنوات من بناء شبكة زبائن واسعة في الأسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء.

وفقاً لمدير Borjak Company اسعد برجاق «على الرغم من التراجع الذي يشهده القطاع الصناعي نتيجة الأحداث التي يشهدها لبنان والمنطقة والتي تلقي بظلالها السلبية على الاقتصاد بشكل عام، لا تزال Borjak Company تعمل بالزخم نفسه الذي عهدتها زبائنهم عليه، فهي كإحدى أبرز الشركات الرائدة في مجال صناعتها، اكتسبت خبرة في التعامل مع الأزمات ما يجعل النجاحات التي حققتها بعيدة من أي خطر للتراجع أو الاندثار».

وشدّد على أن «Borjak Company تستكمل نشاطها وفقاً لآليات



العمل التي اعتمدها على مر سنوات طوال والتي تأخذ بعين الاعتبار المراقبة الدقيقة لكل مراحل الإنتاج وأداء فريق العمل بغية تقديم منتجات عالية الجودة تتوافق ومعايير الـ HACCP. وأوضح

Crazy Nuts.. 18 عاماً من نجاح قوامه الجودة المصري: خطوات توسعية جديدة قريباً



سارت Crazy Nuts على طريق التطور والتوسع المستمرين، على مدى 18 عاماً، عبر اتباع سياسات شكّلت الجودة العالية والأسعار المناسبة ركناً أساسياً من أركانها، فنجحت في حجز مكان مرموق لها بين المؤسسات الصناعية العاملة في مجال صناعة وتجارة البزورات والشوكولا والفواكه المجففة.

عام 2000 كانت الانطلاقة التي بقيت خجولة نوعاً ما إلى ما بعد عام 2006 حينما اتخذ القيمون على Crazy Nuts قراراً بالتوسع، ما لبث أن وجد طريقه نحو النجاح، فوفقاً لمديرها نادر المصري «تعمل اليوم Crazy Nuts عبر أكثر من 10 فروع منتشرة في مختلف المناطق اللبنانية». وشدّد على «أنّ الفضل في جعل Crazy Nuts أحد المؤسسات الرائدة في مجال عملها يعود إلى السياسات الحكيمة التي اتبعت منذ اللحظة الأولى لانطلاقها، حيث عمدت الإدارة إلى الربط بين معايير الجودة العالية والسعر المناسب لمختلف الشرائح الاستهلاكية، ما منحها تواجداً قوياً في الأسواق على الرغم من المنافسات الشرسة الموجودة».



ضبط معايير الجودة

وأعلن المصري أنّ «Crazy Nuts لا تتهاون أبداً في ضبط معايير الجودة في العمليات الإنتاجية لديها، فلا تستخدم إلا أجود أنواع المواد الأولية وتحرص على تمتع مصنعها بأعلى معايير الحداثة التي من شأنها أداء دور فاعل في تقديم منتج مراعي لمعايير السلامة الغذائية. كما تخضع منتجاتها لفحوصات دورية بغية التأكد من صحّة سير الأمور في المصنع».

وقال: «نثق اليوم بموقعنا في السوق، إذ بنينا على أسس صلبة تقينا من أي مخاطر قد تسببها بعض الممارسات في السوق، فجودة إنتاجنا لا تضاهي ونعمل باستمرار على نسج أفضل العلاقات مع زبائننا، وهذا بالطبع

التي تشهدها Crazy Nuts لا تقتصر فقط على استحداث فروع، بل تتعداها إلى تقديم المزيد من الإنتاج المتنوع حيث دخلت عالم صناعة الشوكولا منذ فترة قصيرة». ولفت إلى أنّ «Crazy Nuts ستسلك منحى أكثر احترافية لناحية تعبئة وتغليف منتجاتها، حيث ستولي هذه المسألة اهتماماً كبيراً بغية الانفتاح بشكل أكبر على الأسواق الخارجية، وإحداث نقلة نوعية في المنتج المطروح في الأسواق الداخلية». وإذ أشار إلى أنّ «العام الماضي شهد افتتاح 4 فروع لـ Crazy Nuts، كشف أنه في عام 2018 سيحمل أيضاً المزيد من افتتاح الفروع الجديدة».



سيضمن استمراريتنا وتقدمنا في المستقبل».

توسّع في أكثر من اتجاه

وأشار المصري إلى أنّ «مسيرة التوسع

«اليمن غروب» على طريق التوسّع المستمر اليمن: خطوط إنتاج جديدة

استطاعت «اليمن غروب» أن تكرر دورها رائدةً في مجال الطباعة على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال العمل الدؤوب الذي قامت به على مدى ثلاثة عقود في سبيل التوسع والتطور.

تقف «اليمن غروب» شاهداً بارزاً على ثبات اللبنانيين والمضي في الاستثمارات رغم الأزمات والصعاب التي تواجه السوق اللبناني منذ سنوات، فلم تدعها تلك الصعاب إلى كبح عجلتها الاستثمارية، بل تابعت المسير نحو المزيد من التطور والتقدم، فعززت ذلك باستثمارات ضخمة في خلق خطوط إنتاجية جديدة تساهم في تجديد الأسواق اللبنانية.



الصناعيين اللبنانيين ساروا في هذا الاتجاه أيضاً، فتنمو القطاع الصناعي اللبناني وانتشاره في العالم لا يدل إلا على صواب قراراتهم وميلهم إلى المبادرة وتقديم التضحيات في أحلك الظروف».

2017 .. عام التطور

وعندما تحدث اليمن عن العام 2017 وصفه، بالنسبة لـ«اليمن غروب»، على

بلبنان سلاحنا الأبرز، نستذكره من خلال مسيرة والدي التي لم تأخذ بعين الاعتبار الصعوبات بل واجهت التحديات وفرضت نفسها في السوق عبر الانطلاق من صناعة الأختام إلى تأسيس «اليمن غروب» التي أضحت نموذجاً للنجاح المهني على صعيد لبنان، بل وعلى صعيد الشرق الأوسط».

ويضيف السيد محمد اليمن أن «معظم

تعمل مكاتب «اليمن غروب»، كخلفية نحل»، حيث يقوم مديرها التنفيذي محمد اليمن بمتابعة كل تفاصيل العمل والإشراف عليها، رافضاً الحديث عن أعوام صعبة يشهدها لبنان. فهو يؤمن أن «الإنسان هو الذي يصنع أوقاته بنفسه عبر القرارات التي يتخذها في ظل الأزمات والصعوبات»، «عند كل خيار صعب يصادفنا، يبقى الإيمان





الأسواق، وهو موضوع لا يقلقه على الإطلاق، إذ أنه ببذل الجهود وإتباع السياسات الصحيحة يمكن كسب أي منافسة حتى وإن كانت تتسم ببعض العشوائية، وشدد على أن «اليمن غروب تملك قدرات تنافسية عالية تتمثل بألية تواصلها مع زبائنها وعرض منتجاتها وتقديم خدماتها». وأعلن أن «اليمن غروب تعمل بشكل مستمر على رفع إمكانياتها لمواجهة أي منافسات عبر زيادة تنوع خدماتها والمحافظة على جودتها».

حادثة عالية

وأشار اليمن إلى أن المجموعة تتمتع بمستوى عالٍ من الحداثة، إذ أنها تضم «أحدث الآلات في السوق اللبنانية». وشدد على أن مواكبة «اليمن غروب» للحداثة لا تقف عند الآلات، بل تتعداها لتشمل البرمجة والمعلوماتية في الشركة حيث أنفقت استثمارات تقارب المليون دولار بغية التواصل بفاعلية أكبر مع الزبائن. وفي هذا الإطار تحدث عن استثمار «اليمن غروب» في نظام (ERP System) المعلوماتي عبر التعامل مع شركة Pornigel. وأن «هذا النظام يتميز بقدرته على التعامل مع الزبائن والتجار والمصانع في آن واحد، ومن شأنه تقديم معلومات واضحة ودقيقة ومباشرة تمكن «اليمن غروب» من البقاء على اطلاع بكل ما يجري في السوق وبالتالي تسهيل اتخاذ القرارات بشأن أي استثمارات مستقبلية». وكشف أخيراً أن سياسة اليمن غروب تأخذ بعين الاعتبار افتتاح مصانع في الخارج، وقد قطعت بالفعل شوطاً كبيراً في هذا المجال.

مستمراً».

ويرى اليمن أن الموقع الريادي الذي تحتله المجموعة في السوق قد تركز بسبب عوامل عدة أبرزها اعتماد سياسة «الزبون أولويتنا»، إذ تحرص المجموعة عبر كادرها البشري على تقديم أفضل الخدمات للزبون وأجودها، وذلك انطلاقاً من قناعتها أن نجاح زبائنها هو السبيل الرئيسي لنجاحها. كما أنها تقدم لزبائنها تنوعاً فريداً في الخدمات هو الأول من نوعه في لبنان والشرق الأوسط، وقد يكون فريداً من نوعه على صعيد العالم إذ أن تقديم هذا الكم من الخدمات يتطلب وجود مجموعة كبيرة من الشركات تعمل بشكل متساوٍ مع بعضها البعض».

منافسة صحية

واعتبر اليمن أن إدارة الكادر البشري هي من أكبر التحديات التي تواجه عمل المجموعة، إذ أن جهوداً كثيرة تُبذل لإيجاد اليد العاملة القادرة على مواكبة مسيرة تطور المجموعة، كما أن المجموعة تقوم بتنظيم دورات تدريبية من شأنها صقل قدرات رأسماليها البشري وجعل عمله أكثر احترافاً. أما بالنسبة لمسألة المنافسة فإن اليمن يعتبرها أمراً صحيحاً في

أنه عام التطور بامتياز، «إذ باشرت السير بخطة تطويرية ستمتد على مدى السنوات المقبلة». وأعلن أن «اليمن غروب» قامت بإضافة خط إنتاج جديد للتعبئة والتغليف بالكرتون، وجهزت أقسام الشركة واستقدمت آلات على قدر عالٍ من التطور وهي نادرة الوجود في السوق اللبنانية، وقامت كذلك ببناء شبكة عملاء على مستوى لبنان والمنطقة». وأنه في «العام الحالي ستتابع تنفيذ هذه الخطة عبر استقدام خط FLEXIBLE PACKAGING للف الشوكولا والبطوزة والساكر».

وأضاف المدير التنفيذي لمجموعة اليمن أن «خطة ضخ الاستثمارات التي تعتمدها المجموعة ستجعلها مقصداً لشريحة واسعة جداً من الزبائن، ف«اليمن غروب» ستكون قادرة على تلبية احتياجات العملاء مهما تنوعت واختلفت».

موقع ريادي

وقد أكد اليمن أن «مجال الطباعة واسع جداً ويحتوي على الكثير من التشعبات، وهو قطاع يشهد باستمرار تطوراً في الطلب على أشياء معينة ولا سيما تلك المتعلقة بالتعبئة والتغليف حيث يشهد الطلب تنوعاً وارتفاعاً

وحيد للتجارة والصناعة «روتكس».. قصة مصنع يأبى الإنكسار والتوقف وحيد: لخطوات متقدمة توقف تدهور القطاع

سيما على صعيد الميزان التجاري». وقال: «لم تقابل يوماً مطالب الصناعيين بإيجابية، وهذا فعلاً أمر نأسف له، فنحن اخترنا البقاء والعمل في وطننا، لكننا تكبدنا خسائر كبيرة نتيجة تراجع أعمالنا وانحسار أسواقنا الخارجية بشكل كبير، حيث نعمل اليوم على التصنيع فقط لمحالنا الموجودة في أكثر من منطقة في لبنان». وطلب من المسؤولين لدى المصارف والضمان الاجتماعي معاملة أصحاب المصانع المهتمة بطريقة مميزة ومختلفة، أي بالإعفاء لسنوات الحرب كي نستطيع العودة إلى الوضع القديم، رغم حالة الأوضاع العامة الصعبة في لبنان.

تركيز مستغرب

وكشف وحيد عن عوائق كثيرة تواجه عمليات التصدير يأتي في مقدمتها إقفال المعابر الحدودية وتعقيد التدابير والإجراءات المتخذة للولوج إلى الأسواق الخارجية. واستغرب تركيز اهتمام المسؤولين فقط على مسألتي المياه والكهرباء، في حين أن هناك تفاصيل عدة لو أخذها المسؤولون بعين الاعتبار فقد تساهم في السير بالقطاع الصناعي قدماً. وشدد على أنه اليوم تعج السوق اللبنانية بالمنتجات المستوردة ولا سيما التركية، الصينية، والأوروبية فيما تعاني الصناعة اللبنانية من ارتفاع كلفة الإنتاج بشكل كبير، ونقص في اليد العاملة اللبنانية والذي يترافق مع تعقيدات كثيرة لإجراءات استقدام عمال أجانب.

تعدّر إقرار القوانين

وأعلن وحيد أن وزير الصناعة حسين الحاج حسن هو من أكثر الوزراء تفهماً لمشاكل القطاع الصناعي، إلا أن غياب الإيمان بالقطاع الصناعي يجعل التوصل إلى قوانين داعمة وإقرارها أمراً متعذراً.

ودعا القيمين على القطاع إلى اتخاذ خطوة متقدمة لوقف التدهور الحاصل والحد من الخسائر التي تتكبدها المصانع يومياً. وتقدم وحيد بالشكر إلى بنك فيرست ناشيونال بنك وبنك بيروت والبلاد العربية ورئيسيهما وإدارتيهما للتجاوب مع روتكس وقبول إعطائه القرض المدعوم الصادر عن مصرف لبنان تحت القرار الرقم 9595 والذي ينص على 20% مقدمة من الشركة ومدعوماً و60% إعفاء شرط أن يشتري معدات فقط. وقال: وهذا ما حصل مع شركة روتكس خاصتنا وشركة الهدف العالمية خاصة ولدي مسلم وحيد والموجودة في المبنى المهتم نفسه والذي سلم إلينا بعد سبع سنوات من حرب تموز 2006 خالياً من التجهيزات سواء الديكور أو ماكينات التهوية وتجهيزات المعمل ناهيك عن خسارة الزبائن خارجياً وداخلياً.



إنه أحد المصانع العريقة في صناعة الألبسة في لبنان، منذ تأسيسه عام 1914. على يد آل وحيد، عايش تحديات كثيرة يبقى أقسامها الحروب اللبنانية التي دمّرت، من دون أن تنجح في وضع نهاية مؤسفة لأحد أهم المصانع اللبنانية.

إنه Rotex، الذي كان قدره النهوض من تحت الركام ومتابعة العمل وسط صعوبات كبيرة قد يعجز الصناعيون عن معالجتها وتخطيها في ظل غياب الدولة المتماذي عن مد يد العون إلى المصانع التي تحاصرهم الأزمات من كل حذب وصوب.

لا يمكن اختصار معاناة القيمين على مصنع Rotex في سطور تعبر عن واقع مرير، فقصة مصنع Rotex الذي يكافح للإستمرار قد نستقي فصولها من حديثنا المطول مع صاحب المصنع ونائب تجمع صناعيي الضاحية عصام وحيد الذي يستذكر دمار المصنع عام 2006 واندثار جهود صناعية كبيرة على مر السنوات.

وفقاً لوحيد، ما قصم ظهر القطاع الصناعي هو إهمال الدولة المتماذي له بسبب غياب أي إيمان فعلي بالقطاع الذي يحتاج إلى التفاتة خاصة تمكنه من مواجهة التحديات الكثيرة التي تلم به.

وأشار إلى أن «التعاطي مع القطاع الصناعي يجب أن يواكب أهميته كقطاع منتج قادر على توفير فرص عمل والمساهمة بشكل فعال في إحداث تأثيرات اقتصادية إيجابية ولا

ما قصم ظهر القطاع

الصناعي هو إهمال الدولة
المتماذي له بسبب غياب أي
إيمان فعلي به

International Quality Services IQS



*Do you need an ISO certification?
Let's make it smarter,
faster and easier to do it together...*

Auditing & Certification Training For ISO Standards

ISO 22000 - HACCP - ISO 9001 - OHSAS 18001

ISO 14001 - GMP - GHP - Halal Mark - CE Mark

Developing & Restructuring Conformity certificates to standards



INTERNATIONAL
QUALITY
MANAGEMENT
SYSTEM



Tel/Fax: +961 1 840821

Mob: +961 3 342197 / +961 3 086045

Web: www.iqs-ltd.com

E-mail: info@iqs-ltd.com



/IQS

إرتفاع أرباح المصارف المدرجة بنسبة 8,83 %



الارتفاع الأكبر في محفظته التسليفية (19.24 %)، تبعه بنك بيمو (10.48 %)، والبنك اللبناني للتجارة (6.29 %)، وبنك لبنان والمهجر (5.22 %)، وبنك بيبيلوس (5.21 %)، وبنك عودة (تراجع بنسبة 5.35 %).

أما لجهة الموارد المالية، فقد ارتفعت محفظة الودائع لدى المصارف الستة المدرجة بنسبة 0.84 % في العام المعني إلى 96.73 مليار دولار. في هذا السياق، زادت نسبة التسليفات الصافية من ودائع الزبائن لدى المصارف الستة المذكورة أعلاه إلى 38.59 % مع نهاية العام 2017، مقابل 38.08 % في العام 2016.

وقد تصدر بنك بيمو لائحة المصارف الستة لجهة معدل التسليفات من ودائع الزبائن بحيث بلغ 55.23 %، مقابل 28.29 % لبنك لبنان والمهجر، وهو المعدل الأكثر تحفظاً بين المصارف المذكورة.

أما لجهة رسملة المصارف، فقد تحسنت الأموال الخاصة بالمجموعة للمصارف الستة المدرجة أسهمها على بورصة بيروت بنسبة 5.93 % في العام 2017 إلى حوالي 12.16 مليار دولار أميركي.

الستة المذكورة آنفاً، تبعه بنك لبنان والمهجر (32.68 %)، وبنك بيروت (13.78 %)، وبنك بيبيلوس (11.47 %)، والبنك اللبناني للتجارة (3.13 %)، وبنك بيمو (1.24 %).

إلا أنه وعند استبعاد الأرباح الاستثنائية التي حققها بنك عودة، تكون الأرباح المجمعة للمصارف المدرجة قد ارتفعت بنسبة 6.51 % في العام 2017 إلى حوالي 1.39 مليار دولار.

أما على صعيد الميزانية المجمعة، فقد زاد مجموع أصول المصارف الستة المدرجة أسهمها بنسبة 4.78 % خلال العام 2018 إلى 124.97 مليار دولار، مقابل 119.27 مليار دولار في نهاية العام 2016، تشكل حصة بنك عودة 35.01 % منها، وبنك لبنان والمهجر (المعززة نتائجه بإستحواده على مصرف HSBC في منتصف العام 2017) 26.04 %، بنك بيبيلوس 18.13 %، بنك بيروت 14.70 %، البنك اللبناني للتجارة 4.70 %، وبنك بيمو 1.42 %.

بالتوازي، نمت محفظة التسليفات الصافية المجمعة لتلك المصارف بنسبة 2.21 % إلى 37.33 مليار دولار كما في نهاية العام 2017.

جدير بالذكر أن بنك بيروت حقق

سجلت المصارف اللبنانية الستة المدرجة أسهمها على بورصة بيروت، وهي بنك عودة (دون استبعاد الأرباح الاستثنائية)، وبنك لبنان والمهجر، وبنك بيبيلوس، وبنك بيروت، وبنك بيمو، والبنك اللبناني للتجارة، زيادة سنوية بنسبة 8.83 % في أرباحها المجمعة لتتخطى عتبة الـ 1.48 مليار دولار أميركي خلال العام 2017، مقارنة مع 1.36 مليار دولار في العام 2016.

وفي التفاصيل، ارتفع صافي الإيرادات من الفوائد لدى المصارف المذكورة بنسبة 7.58 % على صعيد سنوي إلى 2.50 مليار دولار، في حين تراجع صافي الإيرادات من العمولات بنسبة 52.20 % إلى 583.36 مليون دولار، كما وانخفض صافي أرباح محفظة الأدوات المالية والإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة 60.64 % إلى 541.23 مليون دولار.

وفي هذا الإطار، انكمش صافي الإيرادات التشغيلية بنسبة 20.93 % في العام 2017 إلى 3.44 مليار دولار، ترافقاً مع تدني الأعباء التشغيلية بنسبة 9.57 % إلى حوالي 1.72 مليار دولار. وقد حظي بنك عودة بحصة الأسد (37.69 %) من الأرباح الصافية المجمعة للمصارف

شراكة بين SGBL و Backbase



أعلن مصرف «سوسيته جنرال» في لبنان (SGBL) عن شراكته مع Backbase لتقديم تجربة جديدة كلياً إلى عملائه من خلال تجديد قنواته المصرفية الرقمية كجزء من استراتيجيته في التحول الرقمي (digital transformation). ومع ازدهار التكنولوجيا الرقمية، أصبحت حاجة المصارف إلى تجديد النظم الحالية وخلق تجارب فريدة للعملاء، حتمية. فتماشياً مع تغيير نظامه المصرفي الأساسي، تعاون SGBL مع Backbase لتحديث خدماته المصرفية عبر الإنترنت وعلى الهاتف الجوال من خلال منصة الخدمات المصرفية الرقمية الأحادية الشبكة التي تعتمد على مجموعة من التقنيات الجديدة.

فقد سمح هذا التعاون لـ SGBL باستحداث التكنولوجيا المبتكرة والمتطورة بسرعة كبيرة، إذ تم إطلاق الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وعلى الهاتف الجوال، على أن تليه الشركات التابعة في الأردن وقبرص والإمارات. إن نجاح هذا المشروع في لبنان يشكل سابقة وسوف يمثل نموذجاً للبلدان الأخرى. من جهته، أعلن رئيس مجلس إدارة Backbase جوك بليتر أنه «سعيد لاختيارنا من قبل SGBL ولأداء دور في تحويل المشهد المصرفي الرقمي. هذا التحول التوسعي المرتكز على العملاء يدخل مصرف «سوسيته جنرال» في لبنان في المنافسة مع الشركات العالمية للتكنولوجيا (FinTechs). كمؤسسة تسعى إلى التطور الدائم، وبالشراكة مع Backbase، تبني SGBL التطورات في صناعته، وحول قدراته الرقمية ودفع إلى التغيير داخل مؤسسته وخارجها».

«لبنان والمهجر» ينال شهادتين بعد تقييم انبعاثات الاحتباس الحراري



بنك لبنان والمهجر يتسلم الشهادتين

تعاون بنك لبنان والمهجر مع شركة V Advisors DMCC لإجراء تقييم لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري ونتيجة لذلك حاز المصرف على شهادتين: الأولى من V Advisors وهي شهادة تدقيق وتقرير انبعاثات غازات الاحتباس الحراري وفقاً للمعايير لبروتوكول انبعاثات غازات الاحتباس الحراري لدى الشركات ومعايير ISO - ، والثانية هي شهادة تقدير من وزارة البيئة اللبنانية لتقديم تقرير حول انبعاثات المصرف لغازات الاحتباس الحراري.

وأعطيت الشهادتان لبنك لبنان والمهجر كجزء من التزامه بتطبيق المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة في استراتيجيته وسياساته وإجراءاته وممارساته اليومية. ومن خلال إجراء هذا التقييم الذي يهدف إلى تعريف البصمة الكربونية واحتسابها وتقييمها للمقر الرئيسي والفروع والمستودعات، يفتخر المصرف بمعالجة الأثر البيئي لغازات الاحتباس الحراري الصادرة عنه، فيقلل بالتالي مستويات استهلاك الطاقة لديها الأدنى فيحافظ على الموارد للأجيال المستقبلية.

وقدمت شركة V Advisors إلى إدارة المصرف لائحة من الملاحظات والتوصيات لتتمكن من اتخاذ خطوات للتقليل من الانبعاثات الكربونية لأقل حد ممكن. بالتالي، يعيد بنك لبنان والمهجر التأكيد على التزامه بالأداء المستدام وبالممارسات المسؤولة.

مصرف لبنان يطلق رزمة تحفيزية جديدة



أطلق المصرف المركزي مؤخراً رزمة تحفيزية جديدة بقيمة مليار د.أ. خلال العام 2018 مشابهة لسلسلة الرزمات التي تم إطلاقها منذ العام 2013، باستثناء بعض التغييرات. في التفاصيل، وتستهدف الرزمة التحفيزية الجديدة بالأخص القطاعات الإنتاجية، وقطاع التكنولوجيا، وقطاع السكن، مع العلم أن المؤسسة العامة للإسكان ستحصل الحصة الأكبر من هذا الدعم. كذلك، سيستفيد بنك الإسكان من الرزمة المذكورة، بالإضافة إلى الطلاب الذين يودون الاستحصال على التمويل الصغير (microcredit). بالأرقام، ينص التعميم الوسيط رقم 485 الصادر في شباط 2018 على أنه من أصل الحجم الإجمالي للرزمة

د.أ.، 2%) للقروض الصغيرة، فيما سيخصّص المبلغ المتبقي (460 مليون د.أ.، 46%) لقروض معنونة بالدولار الأمريكي. وتجدر الإشارة إلى أن مجموع قيمة التحفيزات التي قد ضحّها مصرف لبنان في القطاع المصرفي منذ العام 2013 قد ناهز الـ 6 مليارات دولار حتى تاريخه.

(مليار د.أ.) سيتم تخصيص 750 مليار ل.ل. (500 مليون د.أ.، 50%) للقروض السكنية، 22 مليار ل.ل. (14.67 مليون د.أ.، 1.47%) للقروض التعليمية، 8 مليارات ل.ل. (5.3 مليون د.أ.، 0.53%) للقطاعات الإنتاجية ضمن برنامج «كفالة المؤسسات الصغيرة»، 30 مليار ل.ل. (20 مليون

انضمام ميريت كمساهم جديد في بنك بيروت

تشاركنا القيم والطموحات ذاتها، ستخلق أساساً أكثر صلابة بعد يخولنا الاستفادة من مزيد من الفرص العالمية..

من جهته، قال: رئيس مجلس إدارة ومدير عام مجموعة CMA CGM رودولف سعادة: «من شأن هذا الاستثمار الجديد تعزيز دور ميريت في تطوير الاقتصاد اللبناني من خلال تملك حصة مهمة في رأسمال مصرف لبناني بارز كبنك بيروت الذي يؤدي دوراً أساسياً في نمو لبنان».



صغير وسعادة

والجدير بالذكر أن التملك والرقابية النهائية.

أعلن بنك بيروت عن تملك ميريت هولدنغ ش.م.ل.، الشركة القابضة العائلية لجاك سعادة، نسبة 4.5% من الأسهم العادية في رأسمال المصرف، وتملك ميريت 70 في المئة من شركة CMA CGM، وهي إحدى أبرز شركات الشحن العالمية. وتعليقاً على عملية التملك، قال رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك بيروت سليم صفير: «تأتي هذه المبادرة في سياق خطط بنك بيروت التوسعية، وإننا نطمح مع مساهمينا وموظفينا إلى الإرتقاء ببنك بيروت نحو مستويات أعلى. إنني على ثقة بأن شراكتنا مع ميريت هولدنغ ش.م.ل.، التي

.. وعلان المحافظة على أهدافه

والاستهلاكية، الى تأمين التمويل الذي سيعيد تكوين الطبقة الوسطى، وهي اساس الاستقرار الذي يحتاج اليه الاقتصاد اللبناني.» وأكد الاستمرار في مقارباتهم غير التقليدية بالتعاون مع المصارف، لتحفيز مختلف القطاعات الاقتصادية وتحسين القدرة التنافسية للقطاعات التي تتعاطى مع الخارج، مشددا على أن ما يهمهم اليوم هو الحفاظ على أجواء تسمح بالمزيد من النمو وتدعيم الثقة والحد من ارتفاع الفوائد.

ولفت الى أن مصرف لبنان سيحافظ على أهدافه: ليرة مستقرة، فوائده مستقرة، قطاعا مصرفيا يتمتع بسهولة مرتفعة ودعم مدروس لملاءة الدولة، مستعملا كل الوسائل المناسبة لتحقيق ذلك.



اعتبر حاكم مصرف لبنان رياض سلامة أن الاستثمار في القطاع الخاص ودعم نشاطاته هو المفتاح الأهم لتحفيز عملية النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة، مشيرا الى أن سياسة مصرف لبنان توجّهت خلال العقدين الماضيين نحو تأمين المناخ النقدي والمصرفي المناسب لتشجيع أنشطة القطاع الخاص وإطلاق المبادرات والحوافز المناسبة لتأمين التمويل اللازم من أجل المحافظة على الاستقرار الاجتماعي من دون توليد التضخم.

وشدد سلامة، خلال الملتقى الاقليمي الثامن «دعم الاستقرار والتنمية في الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط» على أن مصرف لبنان، سعى من خلال تشجيع القروض السكنية

بنك بيبلوس يحصد 7 جوائز ميداس لأفضل إعلانات مالية

أفضل الحملات الإعلانية للمؤسسات المالية في العالم لهذا العام. ولا يمكننا التفكير بطريقة أفضل لتعزيز الروابط بين المغتربين اللبنانيين ووطنهم، وهي مهمة يسعى بنك بيبلوس جاهداً لتحقيقها من خلال العديد من منتجاته وخدماته.»

وتعدّ جوائز ميداس، التي تم إطلاقها عام 2001، الجوائز الوحيدة من نوعها التي تكرم التميّز في إعلان وتسويق الخدمات الماليّة على المستوى العالمي. وقد تمكن بنك بيبلوس من خلال تواجده في تسع دول حول العالم من تطوير شبكة قوية تقوم على تعزيز علاقات المغتربين اللبنانيين مع وطنهم.

BYBLOS BANK AWARD



استخدام وسائل الإعلام المتكاملة؛ فضية عن فئة وسائل التواصل الاجتماعي، وبرونزية عن فئة الموسيقى. وقالت ندى الطويل، مديرة مديرية الإعلام في مجموعة بنك بيبلوس: «نحن فخورون بأن حملة القرض السكني للمغتربين تحت عنوان «خلي بيتك بلبنان» قد تم تكريمها من قبل جوائز ميداس، بمواجهة

حاز بنك بيبلوس على 7 جوائز، منها جائزتان ذهبيتان، في حفل جوائز ميداس 2017 لتكريم أفضل الإعلانات المالية في العالم الذي جرى في نيويورك. واستلمت الجوائز شركة Fp7/Mena وهي وكالة الإعلانات المعتمدة من قبل المصرف، والتي كانت أكثر وكالة إعلانات من الشرق الأوسط تحصد جوائز خلال هذا الحفل.

وحصل بنك بيبلوس على الجوائز عن حملته الإعلانية الخاصة بالقرض السكني للمغتربين عن الفئات التالية: ذهبية عن فئة الإخراج، ذهبية عن فئة إطلاق منتج/خدمة جديدة؛ فضية عن فئة الإخراج الفني، فضية عن فئة التصوير السينمائي، فضية عن فئة



باور اند اندستريال ماشينري كومباني - بيمكو
Power & Industrial Machinery Company
PIMCO



بيروت - بئر حسن - طريق المطار - بناية الغولف «٢» طابق أرضي

هاتف: ٨٢٥٥٣١ ٩٦١ - فاكس: ٨٢٥٥٣٢ (١) ٩٦١

E-mail: pimco@pimcolb.com www.pimcolb.com

صنع في لبنان

Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com

www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager

Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير
نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

المدير الفني
علي خزام

Art Director

Ali khouzam

الصناعات الغذائية



صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



المكتب الرئيسي

الإدارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبيجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

• زينب وهبي / إعلانات ملحق صنع في لبنان

• دلال النجار / إعلانات ملحق صنع في لبنان

• جومانة نادر / الإشتراكات

• منال طالب / داتا المعلومات

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد / جبل لبنان

• كوستي عاقلة / الشمال

• حسن دقيق / بيروت - والضاحية الجنوبية

• عباس عبد الحسين / البقاع

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال الأشهر الأحدى عشرة الأولى من العام 2017

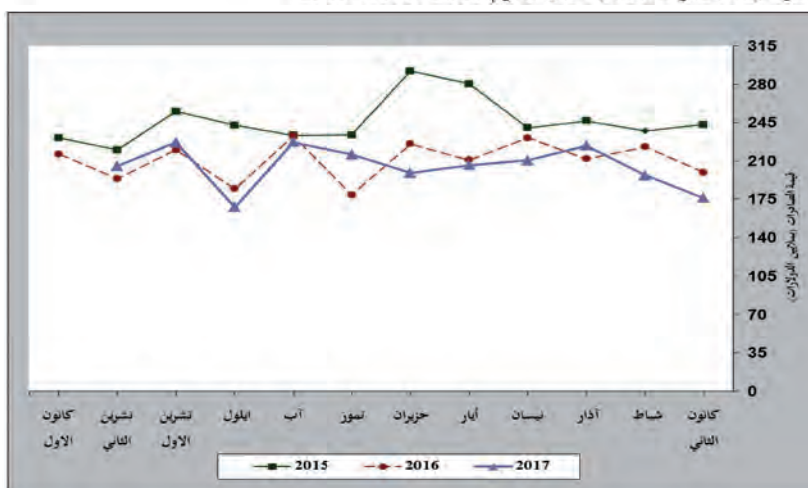
تطور الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2015-2016-2017 (بملايين الدولارات)

الشهر	العام 2015	العام 2016	العام 2017	نسبة التغير 2015/2017	نسبة التغير 2016/2017
كانون الثاني	243.2	199.5	175.9	-27.7%	-11.8%
شباط	237.5	222.8	196.8	-17.1%	-11.7%
آذار	246.5	211.6	223.9	-9.2%	5.8%
نيسان	240.2	231.1	210.4	-12.4%	-8.9%
ايار	280.6	210.6	205.9	-26.6%	-2.3%
حزيران	292.1	225.3	199.0	-31.9%	-11.7%
تموز	233.5	178.8	215.7	-7.6%	20.7%
آب	233.4	232.9	227.0	-2.8%	-2.5%
ايلول	242.5	184.3	167.6	-30.9%	-9.0%
تشرين الأول	255.3	220.0	226.7	-11.2%	3.0%
تشرين الثاني	219.9	193.7	205.1	-6.8%	5.9%
كانون الأول	231.1	216.3			
المجموع	2,955.8	2,526.9	2,254.0		

نشير هنا الى ان مجموع قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية خلال الأشهر الأحدى عشرة الأولى من العام 2017 بلغ 2 مليار و 254 مليون دولار اميركي (د.أ) مقابل 2 مليار و 311 مليون د.أ خلال الفترة عينها من العام 2016 و 2 مليار و 725 مليون د.أ خلال الفترة عينها من العام 2015، اي بانخفاض ونسبته 2.5 % مقارنة مع العام 2016 و بانخفاض ونسبته 17.3 % مقارنة مع العام 2015.

كما تجدر الإشارة الى ان المعدل الشهري للصادرات الصناعية اللبنانية خلال الأشهر الأحدى عشرة الأولى من العام 2017 بلغ 204.9 مليون د.أ مقابل 210.1 مليون د.أ خلال الفترة عينها من العام 2016، و 247.7 مليون د.أ خلال الفترة عينها من العام 2015.

مقارنة قيمة الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2015-2016-2017



RBML Microbiology Labs
مختبرات للفحوصات الجرثومية



RBML Microbiology Lab
مختبر متخصص بكشف التلوث الجرثومي لكافة المياه الغذائية والمعلبات
والصوم الجبنة والأسماك واليه المجففة والمعلبة والخبز ومشتقات الخبز
واللحوم ومشتقاتها

يشتمل الأقسام التالية:

- 1- الحليب ومشتقاته
- 2- الفواض الطرية
- 3- زيت الزيتون
- 4- الأرز والقمح والحبوب
- 5- المعادن الثقيلة في المعلبات
- 6- المياه الجوفية ومياه التربة
- 7- اللحوم ومشتقاتها
- 8- الأسماك ومشتقاتها

مختبرات رأس بيروت

الصادرات الصناعية خلال شهر تشرين الثاني من العام 2017

بلغ مجموع الصادرات الصناعية خلال شهر تشرين الثاني من العام 2017 ما قيمته 205.1 مليون د.أ مقابل 193.7 مليون د.أ. خلال شهر تشرين الثاني من العام 2016 و 219.9 مليون د.أ خلال شهر تشرين الثاني من العام 2015 اي بارتفاع وقيمتها 11.4 مليون د.أ ونسبته 5.9 % مقارنة مع العام 2016 وانخفاض وقيمتها 14.9 مليون د.أ ونسبته 6.8 % مقارنة مع العام 2015.

أولاً: اهم المنتجات المصدرة حسب اقسام التعرف الجمرية خلال شهر تشرين الثاني 2017 / الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية في المرتبة الأولى

مقارنة بين الصادرات الصناعية خلال تشرين الثاني من العام 2017 وتشرين الثاني من العام 2016 (بملايين الدولارات)

الرقم	السلع	تشرين الثاني 2016	تشرين الثاني 2017	التغير 2016/2017	نسبة التغير 2016/2017
1	منتجات المملكة الحيوانية	0.31	0.44	0.12	39.3%
2	منتجات المملكة النباتية	4.19	3.65	-0.54	-13.0%
3	شحوم ودهون وزيتون	3.59	3.42	-0.18	-4.9%
4	منتجات صناعة الأغذية والتبغ	39.81	38.53	-1.29	-3.2%
5	منتجات معدنية	0.62	0.78	0.16	26.6%
6	منتجات الصناعات الكيماوية	28.99	26.04	-2.95	-10.2%
7	لدائن ومصنوعاتا، مطاط ومصنوعات	11.83	13.22	1.39	11.7%
8	جلود، جلود بقراء ومصنوعاتا	0.76	0.96	0.20	26.0%
9	خشب ومصنوعات	0.81	1.19	0.38	46.9%
10	ورق وكرتون ومصنوعاتا	11.96	9.95	-2.02	-16.9%
11	مواد نسيجية ومصنوعاتا	7.21	5.16	-2.05	-28.4%
12	أحذية، أغطية رأس، ريش	0.78	0.76	-0.02	-2.6%
13	مصنوعات من حجر، جبس، اسمنت وزجاج ومصنوعات	1.79	2.17	0.39	21.6%
14	لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة ومصنوعاتا (دون اللؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة وبشكلها الخاسي) ¹	6.92	16.26	9.34	134.9%
15	معادن عادية ومصنوعاتا	27.10	29.16	2.06	7.6%
16	آلات وأجهزة ومعدات كهربائية	35.02	42.03	7.01	20.0%
17	معدات نقل	3.20	3.83	0.62	19.4%
18	ادوات واجهزة للبصريات، للقياس، للطب؛ اصناف صناعة الساعات وادوات موسيقية	1.95	1.37	-0.59	-30.0%
19	أسلحة وذخائر	0.03	0.00	-0.03	-100.0%
20	سلع ومنتجات مختلفة	6.78	6.16	-0.62	-9.2%
	المجموع	193.70	205.10	11.38	5.9%

■ **المرتبة الاولى:** الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية احتلت هذه المرتبة ان بلغت قيمتها 42 مليون د.أ خلال شهر تشرين الثاني 2017.

■ **المرتبة الثانية:** منتجات صناعة الاغذية والتبغ ان بلغت قيمتها 38.5 مليون د.أ خلال شهر تشرين الثاني 2017.

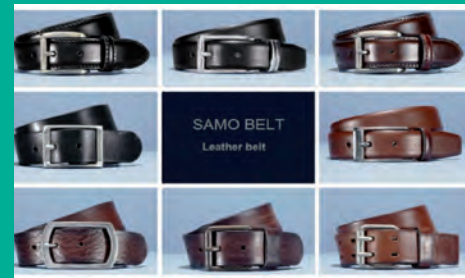
■ **المرتبة الثالثة:** المعادن العادية ومصنوعاتا ان بلغت قيمتها 29.2 مليون د.أ

■ **المرتبة الرابعة:** منتجات الصناعات الكيماوية ان بلغت قيمتها 26 مليون د.أ

■ **المرتبة الخامسة:** اللؤلؤ، الاحجار الكريمة او شبه الكريمة، المعادن الثمينة ومصنوعاتا (دون الماس الخام وسبائك الذهب والفضة) ان بلغت قيمتها 16.3 مليون د.أ



سولينو



ساموبلت

ثانياً: الصادرات الصناعية حسب الدول خلال شهر تشرين الثاني 2017 / والامارات في المرتبة الاولى.

اشارت احصاءات الصادرات الصناعية خلال شهر تشرين الثاني 2017 الى ان الامارات العربية المتحدة تصدرت لائحة هذه الدول.

توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب الدول / تشرين الثاني 2017

البلد	القيمة (الف\$)
الامارات العربية المتحدة	23.767
السعودية	22.379
سوريا	18.857
العراق	16.195
قطر	9.349
الاردن	8.475
مصر	6.550
الولايات المتحدة الاميركية	6.475
تركيا	6.179
جمهورية كوريا	5.175
غيرها	81.680
المجموع	226.686

■ **المرتبة الاولى:** تصدرت الامارات العربية كما ذكرنا هذه اللائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها خلال هذا الشهر 23.8 مليون د.أ اي ما يوازي 11.6 % من القيمة الاجمالية للصادرات الصناعية.

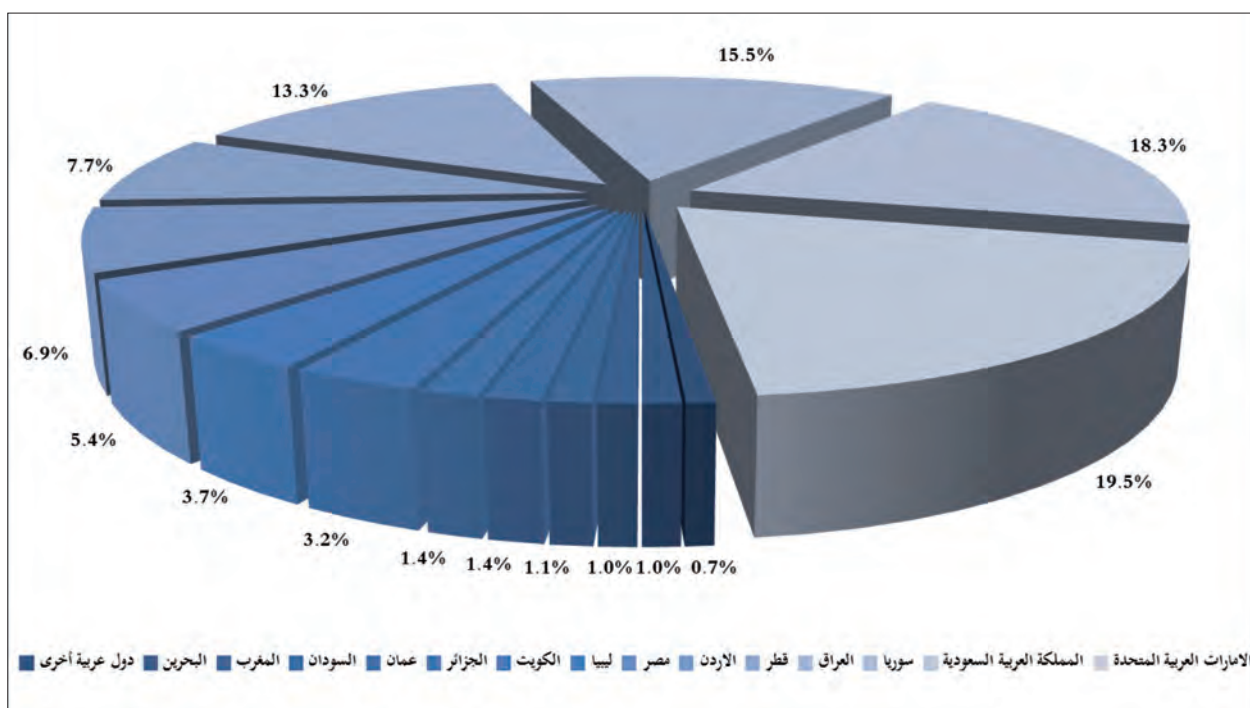
■ **المرتبة الثانية:** احتلت السعودية هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 22.4 مليون د.أ، اي ما يوازي 10.9 %

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 18.9 مليون د.أ اي ما يوازي 9.2 %

■ **المرتبة الرابعة:** احتل العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليه 16.2 مليون د.أ اي ما يوازي 7.9 %.

■ **المرتبة الخامسة:** احتلت قطر هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 9.3 مليون د.أ اي ما يوازي 4.6 %.

توزيع الصادرات الصناعية الى الدول العربية خلال تشرين الثاني من العام 2017



ثالثاً: اسواق الصادرات الصناعية اللبنانية حسب تكتلات الدول خلال شهر تشرين الثاني 2017/ والدول العربية في المرتبة الاولى.

توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج المصدر وتكتلات الدول خلال شهر تشرين الثاني من العام 2017 (بآلاف الدولارات)

السلع	الدول العربية	الدول الأوروبية	الدول الافريقية	الدول الآسيوية غير العربية	الدول الأمريكية	الدول الأفريقية غير العربية	مختلف*	المجموع
منتجات المملكة الحيوانية	306			3	2	126		437
منتجات المملكة النباتية	1,519	1,024	44	201	399	461		3,649
شحوم ودهون وزيوت	1,025	608	241	53	1,306	187		3,419
منتجات صناعة الاغذية والتبغ	24,817	6,398	703	629	3,122	2,199	658	38,526
منتجات معدنية	530	20				54	181	785
منتجات الصناعات الكيماوية	22,250	1,773	58	382	384	1,139	56	26,042
لدائن ومصنوعاتا، معاطا ومصنوعاتا	10,511	648	61	223	80	1,471	228	13,221
جلود، جلود بقر، ومصنوعاتا	372	512		55		24		964
عشب ومصنوعاتا	841	13	1	4	2	332		1,193
ورق وكرتون ومصنوعاتا	6,088	1,685	3	574	84	1,494	18	9,946
مواد نسجية ومصنوعاتا	2,814	1,561	10	117	47	529	84	5,163
أحذية، اغطية رأس، وبش	624	47				76	15	763
مصنوعات من حجر، جص، اسمنت وزجاج ومصنوعاتا	1,472	75	17	14	144	448		2,171
لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة ومصنوعاتا (دون الماس الخام وسائلك الذهب والفضة بشكلها الخالص)	12,579	2,949		151	442	143		16,265
معادن عادية ومصنوعاتا	3,807	8,375	72	13,454	298	3,131	24	29,161
آلات واجهزة ومعدات كهربائية	26,925	4,758	6	1,206	518	7,870	749	42,032
معدات نقل	755	503	21	118	1980	450	1	3,826
ادوات واجهزة للقياس، للقياس للطبخ، اصناف صناعة الساعات وادوات موسيقية	395	303	3	509	21	135		1,365
اسلحة وذخائر								0
سلع ومنتجات مختلفة	4,464	449	24	23	140	1,055		6,155
المجموع	122,092	31,700	1,265	17,718	8,971	21,324	2,012	205,081

■ **المرتبة الاولى:** شكلت الدول العربية خلال شهر تشرين الثاني 2017 السوق الرئيسية للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الاجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات اليها 122.1 مليون د.أ اي ما نسبته 59.5 % من مجموع الصادرات الصناعية.

■ **المرتبة الثانية:** احتلت الدول الأوروبية هذه المرتبة اذ استوردت 15.5 % من مجموع الصادرات الصناعية.

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت الدول الافريقية غير العربية هذه المرتبة اذ استوردت ما نسبته 10.4 %

■ **المرتبة الرابعة:** احتلت الدول الآسيوية غير العربية هذه المرتبة اذ استوردت ما نسبته 8.6 %

اما ابرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية:

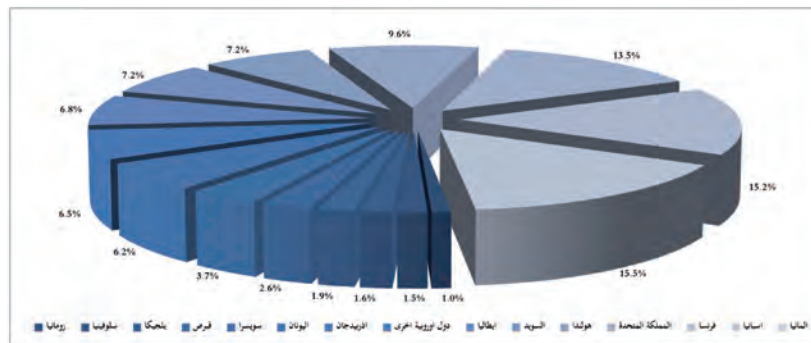
● الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 26.9 مليون د.أ.



● منتجات صناعة الاغذية والتبغ بقيمة 24.8 مليون د.أ.

● منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 22.3 مليون د.أ.

● لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة ومصنوعات بقيمة 12.6 مليون د.أ.

توزيع الصادرات الصناعية الى الدول الأوروبية خلال تشرين الثاني من العام 2017



IPCO

Phone: +961 (1) 497312
Fax: +961 (1) 502296
e-mail: ipco@ipco.com.lb
Maalouf Bldg. - Industrial City
(Bauchrieh) Beirut - Lebanon

إيبكو

ثانياً: الصادرات الصناعية حسب الدول خلال شهر تشرين الثاني 2017 / والامارات في المرتبة الاولى.

اشارت احصاءات الصادرات الصناعية خلال شهر تشرين الثاني 2017 الى ان الامارات العربية المتحدة تصدرت لائحة هذه الدول.

توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب الدول / تشرين الثاني 2017

البلد	القيمة (الف\$)
الامارات العربية المتحدة	23.767
السعودية	22.379
سوريا	18.857
العراق	16.195
قطر	9.349
الاردن	8.475
مصر	6.550
الولايات المتحدة الاميركية	6.475
تركيا	6.179
جمهورية كوريا	5.175
غيرها	81.680
المجموع	226.686

■ **المرتبة الاولى:** تصدرت الامارات العربية كما ذكرنا هذه اللائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها خلال هذا الشهر 23.8 مليون د.أ اي ما يوازي 11.6% من القيمة الاجمالية للصادرات الصناعية.

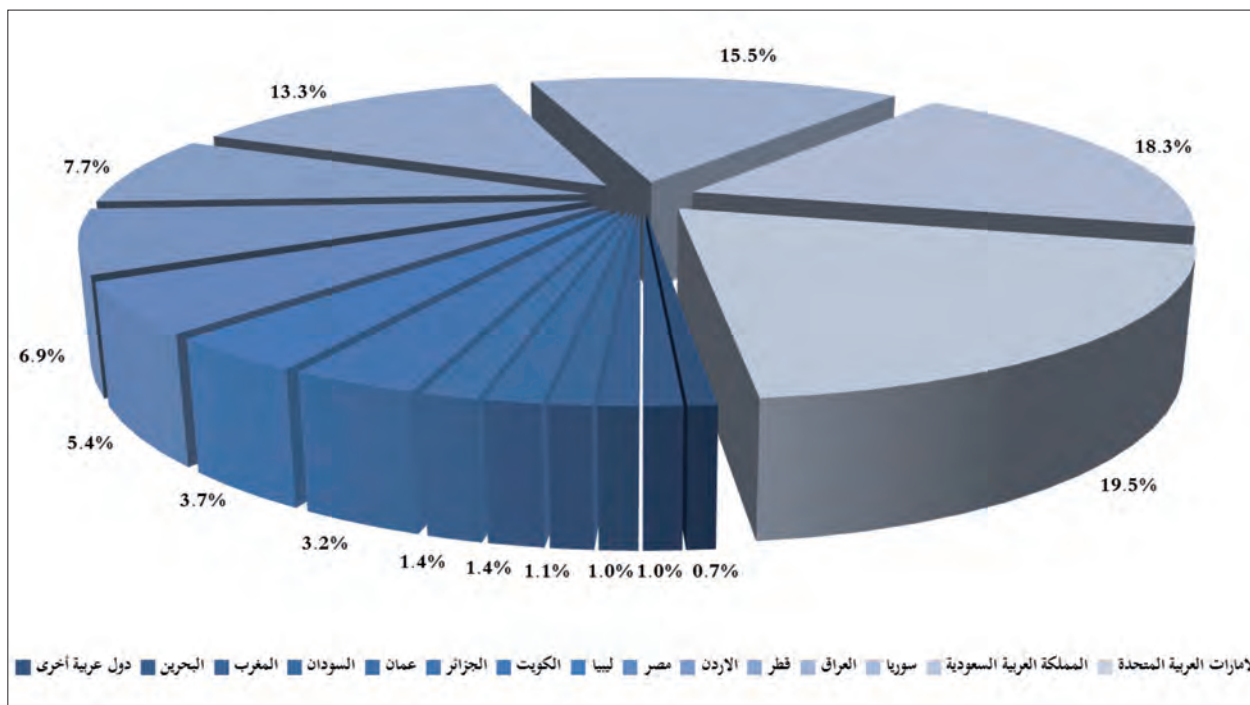
■ **المرتبة الثانية:** احتلت السعودية هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 22.4 مليون د.أ، اي ما يوازي 10.9%

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 18.9 مليون د.أ اي ما يوازي 9.2%

■ **المرتبة الرابعة:** احتل العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليه 16.2 مليون د.أ اي ما يوازي 7.9%.

■ **المرتبة الخامسة:** احتلت قطر هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 9.3 مليون د.أ اي ما يوازي 4.6%.

توزيع الصادرات الصناعية الى الدول العربية خلال تشرين الثاني من العام 2017





1



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



**PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE**

T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchrieh
F. G.S.Plast Sarl



MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING

T. +961.1.878578/9/80
F. +961.1.878581
E. info@vacuumbags.com.lb
W. www.vacuumbags.com.lb
L. Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
F. Vacuum Bags Sarl

alwadi®
alakhdar

**ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME**

كرم الطبيعة في كل بيت

www.alwadi.com

Join us on Facebook

ألبان وأجبان شامات

Chamat Dairy

المكونات: حليب بقر - ملح - مجنبة
صنع من الحليب المبستر الطبيعي كامل الدسم

شامات - شارع الحارة - تقاطع كنيسة مار تقلا
هاتف: ٩٦١٧٠٥٠٥٧٥٢



2



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



مياه العزير

النيطية - سيناى الطريق العام

تلفون: 961 7 500906 - 3 235906



مياه معدنية نقية

مرخصة من قبل وزارة الصحة العامة في ٢٣ آذار ٢٠٠٨ رقم: ٢/٤٦٠

تحفظ في مكان بارد وجاف بعيداً عن أشعة الشمس المباشرة

حائزون على شهادة نظام السلامة الغذائية
Food Safety Management System
ISO 2200

Customer Service
06 255 053 - 03 807 719

من قلب الطبيعة لقلبك

مياه شفا خصائصها العلاجية وارتفاع نسبة الأملاح المعدنية الطبيعية فيها توفر حياة يومية ملؤها الطاقة والحيوية بفضل ارتفاع معدل القلوية فيها مما يساعد على التخلص من نسبة الحموضة الزائدة في الجسم.



المكتب الرئيسي: معمل شركة مياه شفا، هرمل، لبنان
هاتف: ٢٠١٣١٨ ٩٦١ + فاكس: ٢٠١٣١٩ ٩٦١ +

مكتب بيروت، سانت غالو، ط ٨، قرنان، بيروت، لبنان.
بيد: ٥٦٣٨ - ١٢ هاتف: ١٨٢٩٨٠ ٩٦١ + فاكس: ١٨٢٩٨٢ ٩٦١ +

info@shafawater.com
www.shafawater.com



SINAYA

INDUSTRIAL CHOCOLATE MACHINES

Manufacturing Chocolate Machines



الدكاونة - مار روكز - المنطقة الصناعية
هاتف: 962 1 685876 - 961 3 526876
www.sinaya.me - itawm@yahoo.com



3



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Envirolink S.A.R.L
Hadat - Al Jamous Street
Behind Al Majless Al Doustoury
- Antonine building - Bloc AB

Tel:+961 (5) 465 222 Fax:961 (5) 465 333

خالية من النترات - قليلة الصوديوم



قنا
HANA

HANA Lebanese
Natural Spring
Water
Co.Houmine
Tel.: 03 - 733 855
76 - 718 855
07 - 223 855
1991
Dec. N 5447



الطبيعة تختار الأفضل.

تنبع من مرتفعات جبال ترشيش
الخلابة غير الملوثة. وقد ثبت أن مياه
أكوا فيتالي- أعلى نبع ماء طبيعي-
من أنقى المياه. لها من دون أي شك.
أفضل مذاق في لبنان. فلا عجب برؤية
كافة عناصر الطبيعة تتوق لتذوقها.

- ✓ مناسبة للأطفال
- ✓ أرض خاصة بمساحة 4 million m²
- ✓ نسبة قليلة من الكالسيوم. نقية وطبيعية
- ✓ ملائمة لحمية منخفضة الصوديوم
- ✓ تساعد على مكافحة السيلوليت



Bio
Bejjani Center, Kornet Chehwan,
Tel: +961 71 008727. +961 4 925173
need Co. sarl. E-mail: sales@aquavitali.com, www.aquavitali.com



4



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان

شركة سميتانا

Smitana Company

لبن عيران

Ingredients:

Pure water - Fresh
Pasteurized Full Cream
Cow's Milk - Yogurt Starter - Salt
Keep Refrigerated at 2-5 C
Net: 300 ml

المكونات:

ماء نقية - حليب بقر طبيعي طازج
مبستر كامل الدسم - روية - ملح
يحتفظ في مكان مبرد 2 - 5 C

ألبان وأجبان بلدي

دميت: 05/720627 - 03/898108 For Dairy & Cheese

غدير تعنايل - للألبان والأجبان GADEER TAANAYEL



صنع في لبنان

حليب بقر طازج - طبيعي ومبستر

تعنايل - البقاع الغربي - هاتف ٣٨٣٣٢٦ ٩٦١

مزارع الضيعة - بينو عكار

انتاج بلدي 100%



70/225341 06/360243



5



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



شركة الشمال للألبان والأجبان Al Chermal For Dairy & Cheese Co.

ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب Milk & Cheese & All Dairy Products



مرياطة - زغرتا - الطريق العام

هاتف: ٢٠٦٤٣٣ - ٢٥٥٩٥١ (٠٦) - خليوي: ٢٨٦٤٣٣ - ٨٣٨٧٧٢ (٧١) ٩٦١

... من طبيعتنا

شركة سكاف دايري فارم ش.م.م Skaff Dairy Farm s.a.r.l

All Kinds of Dairies / صناعة الألبان والأجبان

البقاع - زحلة
حوش الامراء اراضي
الطريق الداخلي الذي
يربط زحلة ببيرونياس
هاتف: ٩٦١ ٨٥٠٦٩٥١
فاكس: ٩٦١ ٨٥٠٥٤٢٧



www.skaffarm.com . +961 8 505427

E-mail: info@skaffarm.com
Website : www.skaffarm.com

Make your test and taste the best

ألبان المنارة

مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم

www.manaradairy.com

طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019

info@manaradairy.com



6



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان

ألبان وأجبان
مرجة تفنيل الحديثة

لسنا الوحيدون ولكننا الأفضل

جملة ومفرق

الكفاءات - قرب مدينة نيولاند: ٠٣/٧٤٨٣١١ - ٧١/٧٤٨٣١١ - ٠٥/٤٦٤٤٠٦

الحلبي
Al halabi

فاكس: +961 1 855 993
هاتف: +961 1 855 994

تلال المراعي
TILAL AL MARAHI

صنع في لبنان

من حليب البقر الطبيعي الطازج المبستر،
كامل الدسم

حراجل - كسروان - تلفون: ٩٦١ ٩٣٢٢٠٩٥

حلويات الجبّة

فرع أول: بعلبك - شارع السرايا / هاتف: ٩٦١ ٨٣٧٣٨٢٤
فرع ثاني: مدخل بعلبك الجنوبي
دوار دورس / هاتف: ٩٦١ ٣٥٨١٧١٢ - ٧٦ ٤٩٨٥٠١
فرع ثالث: زحلة الأوتوستراد / هاتف: ٩٦١ ٨١٣٠٤٤٦٦

البحار
The Sailor
Restaurant & Cafe
by HARKOUS
Chicken

فرع أول:
صفيح - مارمخايل
فوق حرقوس تشكن
الفرع الجديد - ط 2

81 600 999
01 54 57 14

قريبًا في خلدّة



7



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

دائما عالين

AL NOUR
النور
كسبوات اكسترا
EXTRA KERNELS
بزرورات سوبر اكسترا
SUPER EXTRA NUTS
بزرورات اكسترا
EXTRA NUTS
مشكل عسادي
REGULAR MIX

Bekaa
www.alnourroastery.com
alnournuts 08/345225 03/692920

AL NOUR
النور

Roastery
Jabal Amel[®]
Since 1979
Coffee - Nuts - Spices

محطة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات

المركز الرئيسي: لبنان، قانا، تلفون: +961 7 430869، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: +961 3 046565
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel.: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com



مؤسسة حلباوي فود Helbawi Food

صناعة كافة أنواع الحبوب
والبهارات والبن والبزورات
Manufacturing All Kinds of Grains,
Spices, Coffee & Nuts

بعلبك - النبي شيت - الحي الغربي - مبنى المؤسسة
هاتف: ٨ ٣٣٥١٠٨ - ٩٦١ ٣ ٢٢١٨٣٧ - ٩٦١ ٧١ ١٨٠٣٠٠
فاكس: ٩٦١ ٨ ٣٣٥١٠٨



8



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



● فرع رابع: جبل محسن - سنتر حمزة - تلفون: 961 6 382009
 ● فرع خامس: مخيم البار - المدخل الشمالي - تلفون: 961 71 116755
 E-mail: saly.nuts@gmail.com Facebook: محمصة سالي

● فرع رئيسي: عكار الحيصة - تلفون: 961 6 810060 خليوي: 961 3 589285
 ● فرع ثاني: جبل البداوي - جانب مؤسسة فلاح - تلفون: 961 6 394199
 ● فرع ثالث: أول جبل محسن - تلفون: 961 6 382154

MADE IN LEBANON

منتج من RINGO

Van Marcke فان مارك

Van Marcke فان مارك

كل طعمة قصة

KETCHUP كاتشاب

Produced by: SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L. Saïda-Tyr New highway Near Babilia Bridge

07/420655

ringo & van marcke chips

Tony's food s.a.r.l



Beirut - Rawda - St Elie Residence
 Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
 Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

معدلات جاهزة:
 سموسك جبنة، برك لحمة، رفاقات جبنة، كبة بالجن لحمة، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب سندويش بالشوكولا، سموزا بالخشطة، كبة بلغاري، كبة لطفون، كبة قمح، فتاير بطاطا بالسبانج، برك جبنة الخلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج، كرات بالسبانج، كرات بالجن، كرات بالخضار.

عجائن مألحة:
 مغربية مهبل، مغربية بابسة، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رفاقات، شرائح السمبوسك، عجينة البريزيه، عجينة التورتيا.

عجائن حلوة:
 عجينة العنملية، عجينة فرك الكنافة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زنود الست، عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الباف باستري.

أنواع السمسمية:
 عبيد مدوز أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية أصابع ومدوز، جوز هند سلاه، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتيل.



كبة قمح
 KEBBEH WHEAT

new



كبة بلغاري
 KEBBEH BULGARY

new



برك جبنة الحلوم
 HALLOUM BUREK

new



فتاير سبانج وبتاطا
 FATAYER SPINACH & POTATO

new



9



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

حلباوي إخوان
Helbawi Bros.

Beirut-Lebanon
+961 3 220 893/6
+961 1 556 056/8

حبوب و بهارات

شركة منتجات الضيعة
تجارة عامة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export

الكورة - كفرصفا - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي: ٣٠٣٨٦٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب: ١٢ - اميون - لبنان

Roumieh - Industrial zone - Metn - Lebanon
Tel: +961 1 894694 / Mob: +961 3 789225 / email: nutmedco@gmail.com

زيت زيتون، زيتون وجميع انواع المخللات
ضهر العين - الكورة
هاتف: ٣٣٤٠٦٦٨ - ٤١٦٧١٦ ٩٦١ - فاكس: ٤١٥٧٥٩ ٩٦١
E-mail: jean.raad@raadoil.com - www.raadfoods.com



10



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

فخر الصناعة الطرابلسية

محراث
لشتورة

East Groupe Impex
Tel: 06 380 284 , Fax: 06 384 545

sama

Sama products are made in Lebanon and 100% Halal

Head Office
Sinno Bldg. Ne'mat Yafith Street. Hamra Area
Postal Code: 2034-2722
P.O.Box: 11-9076. Beirut-Lebanon
Tel: +(961-1) 755444 - Fax: +(961-1) 744650
E-mail: mmsinno@mmsinno.com

معامل لافلوكس
الصناعية
احمد عطايا

**يمامة
YAMAMA**

الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٠٠٦ - ٩٦١ ٣٢١٥٨٨٨
فاكس: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٣٤٦ - ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ بيروت
www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com



11



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

Samih Hassan Al Yaman & Sons
ABOU EL HASSAN معايل سامح حسن اليماني وأولاده
AL YAMAN
 THE FOUNDER & THE ORIGINAL Since 1882
 The Most delicious HALAWA Varieties

Q-CHECK Certification Services ISO 22000:2005
 TRADE MARK

Turkish Delight TAHINI

Saida Branch, Industrial City South Lebanon
 Tel.: 07 222580, Fax: 07 223327

E-mail: info@alyamanfactories.com
www.alyamanfactories.com

Zahlé Branch, Industrial City Al Bikaa
 Phone: 08 930796, Fax: 8 930797

Sadaka صدقة
 ORIENTAL PRODUCTS

MADE IN LEBANON

Stuffed Beef Kibbeh
 Cheese Rolls Haloumi

صناعة الحلويات العربية والمعجنات على أنواعها
 (استيراد وتصدير)
 Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

بيتر العبد - شارع قسيس - بيروت لبنان
 تلفون: ٢٧٨٢٤٨-٢٧٨٢٤٢-٥٤٢٥٤٢/٠١-٩٦١ - فاكس: ٥٤٣٠٣٠/٠١-٩٦١
www.sadaka-lb.com - Email: info@sadaka-lb.com

عسل جبل الشيخ
 Jabal El Shikh Honey

Mob : +961 5550288
www.jiballoubnan.com

Food Safety ISO 22000
 Food Safety ISO 22005



12



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



BASTERMA BEDO



Phone: +961 1 261439 - Mobile: +961 3 428890
Address: Bourj hammoud near the municipality
Factory: Basterma House Company Sad el Bouchrieh
E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com



Oliviera

اوليفيرا ش.م.م.

انتاج زيت الزيتون
وصناعة الصابون
والمُنظفات على أنواعها

المصنع: كفر عفا - الكورة - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٦١ ٣ ١٧٨٥٥٠
تلفاكس: ٩٦١ ٦ ٩٥١٢٩٠
greijn@oliviera-leb.com
www.oliviera-leb.com
ص.ب: ٣١ أميون - الكورة



مؤسسة الاتحاد العربي

Ets. Etihad El Arabi

صناعة وتجارة شرابيات / Juice

الإدارة: الفياضية - بعيدا قرب وزارة الدفاع
هاتف: ٩٦١ ٥ ٩٥٠٩٣٣/٤

E-mail: jne-5@hotmail.com

Website: www.jnecrown.com



13



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

CORTAS
SINCE 1930
*Easy Choice
Natural Selection*

Cortas Canning & Refrigerating Co.S.A.L. Tripoli Road - Dora - Beirut - Lebanon Tel: 00961 1 257171 P.O.Box: 11-0209 www.cortasfood.com

since 1936 *Conserves*
Chtaura *محافظة جبشون*
شبتورة منذ 1936

MADE IN LEBANON

بنس الطيبة اللبنانية

ISO 22000:2005
Food Safety Certified



حلويات القلعة
Arabic Sweets

حي السلم - الموقف الجديد - هاتف: ٤٨٥٥٤٧ ٩٦١ ٥
خليوي: ٩٦١ ٣٣١٧٩٥٦ - ٧٠ ٩٤٤٦٤٧ - ٩٦١ ٧٠ ٣١٧٩٥٦
info@alkalaasweets.com
www.@alkalaasweets.com





14



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

WE MOLD HAPPINESS



UNITED CO.

more than 500 kinds of chocolate and confectionery

www.unitedcoamigo.com - info@unitedcoamigo.com



United Company for Manufacturing and Trading of Chocolate and Confectionery S.A.R.L

الشركة المتحدة لصناعة و تجارة الشوكولا و السكاكر ش.م.م.

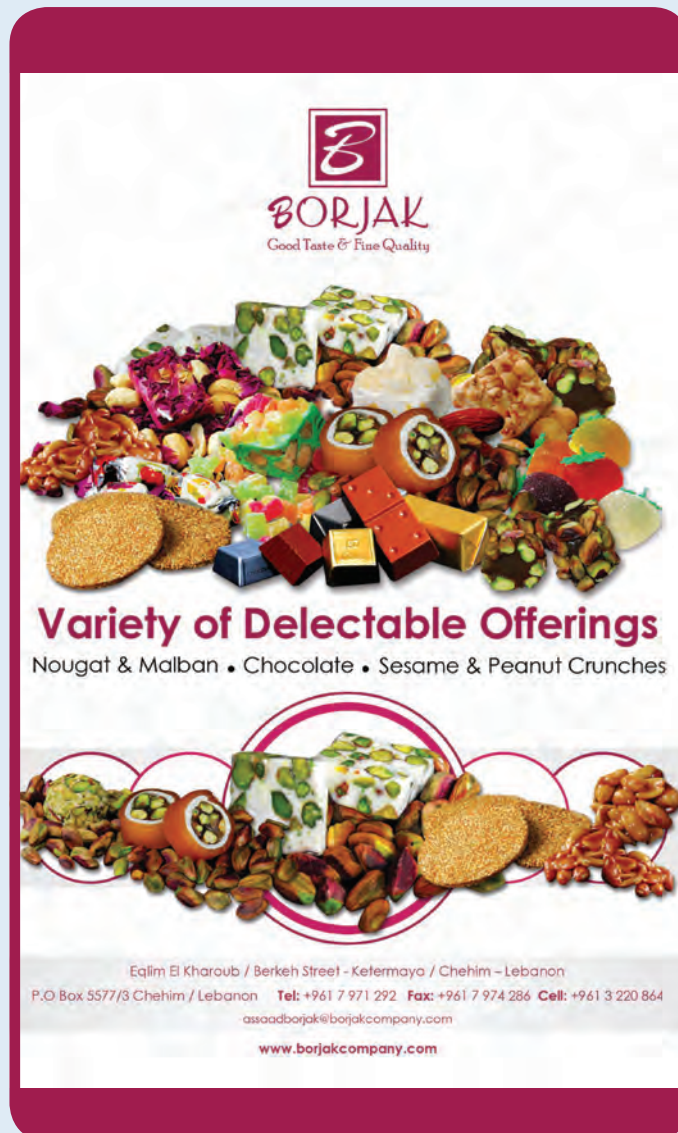
Factory: Lebanon, Saida (Mjaydel)
T: +961 7 216 116 - F: +961 7 216 016
M: +961 3 310 503 - M: +961 3 743 070
P.O.Box: 113 - 5478 Beirut - Lebanon

المعمل: لبنان/ صيدا، الجيدل - هاتف: +9617216116
خليوي: +9613310503 - فاكس: +9617216016
ص.ب: 113 - بيروت 5478



Dandy

Head office +961 5 81 06 62/3
www.DandyChocolate.com



BORJAK
Good Taste & Fine Quality

Variety of Delectable Offerings
Nougat & Malban • Chocolate • Sesame & Peanut Crunches

Eqlim El Kharoub / Berkeh Street / Ketemaya / Chehim - Lebanon
P.O. Box 5577/3 Chehim / Lebanon Tel: +961 7 971 292 Fax: +961 7 974 286 Cell: +961 3 220 864
asaadborjak@borjakcompany.com
www.borjakcompany.com



Kroki
Chocolate

Tiamello
Kroki

Saida - Eastern Blvd - Ghazawi Bldg - Beside KFC
Tel/Fax: 07 752100 Mobile: 03 722500 Factory: 07 737020
krokichocolate@gmail.com www.krokichocolate.com
f krokichocolate i kroki_saida



15



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



١- الفرع الرئيسي: صفيير - الشارع العام - جانب محطة الأيتام

هاتف: ٥٣ ٥٥٨٠ ١ ٣٠٠٢٥٠ ٨١ ٩٦١

٢- فرع الجسر: صفيير - مقابل جسر المعلم

هاتف: ٥٦ ٥٥١٦٥٦ ١ ٣٠٠٢١٠ ٨١ ٩٦١

٣- فرع الحدت: السان تيريز - الشارع العام

هاتف: ٨٣ ٧٨٩٨٣ ٣ ٩٦١

٤- فرع جديدة البوشرية: أوتوستراد ميرنا الشالوحي

جانب محلات Sunny House

هاتف: ٢٩٠ ٨١ ٣٠٠٢٩٠ - ٧٧٣ ١٨٩٠ ٩٦١

٥- فرع صيدا: أوتوستراد الجنوب - قرب مدرسة أجيال صيدا

هاتف: ٢٢٢ ٢٣٩٣٢٢ ٧١ ٩٦١

٦- فرع زحلة: أوتوستراد مفرق المدينة الصناعية

هاتف: ٣٨٥ ١٥٩٣٨٥ ٣ ٩٦١

٧- فرع الهرمل: جانب السراي الحكومي

هاتف: ٣٨٥ ١٥٩٣٨٥ ٣ ٩٦١

٨- فرع بيروت: سليم سلام - طريق الكولا - جانب مطاحن لبنان

هاتف: ٤١٠ ٣٠٠٤١٠ ٨١ ٩٦١

٩- فرع يسوع الملك: الزوق - سنتر حجيلي

هاتف: ٢١٠ ٣٠٠٢١٠ ٨١ ٩٦١

١٠- فرع خلد: مقابل الجامعة الإسلامية

هاتف: ٧١ ٣١١٧٠٧١ ٣ ٩٦١

crazynuts

crazynuts.lb@outlook.com

www.crazynuts-lb.com

أطيب البهارات والقلوب اللبنانية
مختارة من أجود الأنواع

شركة بهارات دعبول إخوان
طريق الجديدة - بيروت، لبنان
جوال: ٠٠٩٦١ ٣ / ٧٧١ ٥١٩
هاتف: ٠٠٩٦١ / ٧٠٥٢٧٧ / ٨

DAABOUL SPICE BROTHERS
Tanik AlJedidah - Beirut, Lebanon
Mob: 00961 3 / 771 519
Tel: 00961 1 / 705 277 / 8

دعبول
DAABOUL
SPICES

محمصه زينة ROASTERY
Zeina

الكورة - كفر صارون - الطريق
03/651767 - 03/547531 - 06/950767



16



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



أفران حلويات وسناك المنذر

حلويات عربية وافرنجية، كاتو، بيتي فور، بوظة وشوكولا،
وجميع أنواع المعجنات،
ساندويشات على أنواعها عربية وشرقية، مشاوي على أنواعها



أوتوستراد زحلة بعلبك - المتعاضد - مفرق علي النهري - هاتف: ٩٦١ ٨٩٠٠٦١٢

حلويات الجندولين

GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وافرنجية - تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات



صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١
الرميلة: ٩٦١ ٧٩٩٠٩٩٨

بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١
www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com



CRUMBLE: SWEET INVENTIONS!
كرامبل: باقة من الابتكارات الحلوة!



TEL/FAX: 00961 4 930068, 00961 4 930067, 00961 4 918836

WEBSITE: WWW.ISKCO-CRUMBLE.COM
E-MAIL: INFO@ISKCO-CRUMBLE.COM

THERE ARE
TOO MANY PEOPLE COUNTING
CALORIES
AND NOT ENOUGH
PEOPLE COUNTING
PESTICIDES



RBML pesticide control lab, Abed Khalek Bld, 1st floor, Chwaifat, Lebanon
T: 00961 5 433149, M: 00961 76 411770, F: 00961 5 437249, W: rbml-micro.com



17



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

حلويات صفصوف
Patisserie Saffsof



بيروت - الطريق الجديدة - الملعب البلدي - بناية السحر
هاتف: ٩٦١ ١٧٠٤٥٠٤



Tivoli



Jesir al kadi : 05/340440
Bakaata : 05/500400
B3akline : 05/301281
Dmit : 05/720724
Chweifet : 05/430560
Bchamoun : 05/273347
Kabr chmoun : 05/812811
Aley : 05/555004
Dahr al ahmar : 08/561462



LOLITA
PATISSERIE
ART OF SWEETS



فرع أول: تحويطة الغدير جانب محطة هاشم - هاتف: ٩٦١ ١٤٧٥١٧٢

فرع ثاني: الكفات الطريق العام جانب محطة هاشم - هاتف: ٩٦١ ١٤٧٥١٧٣/٥

E-mail: patisserie-lolita@hotmail.com

Website: www.patisserielolita.com



PATISSERIELOLITA



18



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة
Challouf Establishment for Trade & Industry
Chocolate - Malban - Nougat - Candies
info@challouf.com www.challouf.com

حب صناعتو بتحب لبنان

Beirut - Tayounch
+961 1 55 26 74
+961 1 55 01 62
+961 1 55 01 63

info@challouf.com
www.challouf.com

Super Brasil Co. S.A.L

بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging

100% Pure Brazilian Coffee

أطيب قهوة

منصورية المتن - المكس - بيروت - لبنان
هاتف: ٩٦١ ٦٨٠٦٨٠ (١) - ص.ب: ٦٦ - فاكس: ٦٨٥٠٩٠ (١) ٩٦١
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

مؤسسة شربل عواد

بوطة عربية طبيعية

المعمل: درعون حريصا - شارع عين اللبنة: ٩٦١ ٧٠ ٣٠ ١٥٤٧
حراجل - صيفا: ٩٦١ ٧٠ ١٨٤٥٨٧ - عشقوت - صيفا: ٩٦١ ٣٣ ١٥٤٧
غزير اوتوستراد جوثيه صيفا شتاء: ٩٦١ ٧٨ ٨٣١٣١٨

AL KASSER

01 114 292
00 361 626

طرابلس - المنية - الزاهرية - علما - بخعون - العبدية
تلفاكس: ٩٦١ ٣١٤٤٢٠٢ - ٦٤٦١٦٢٦

مصنع هوانا لغزل البنات

Hawana Cotton Candy Factory

Cotton Candy Industry / صناعة غزل البنات
Cotton Candy Filler of Chocolate / غزل البنات - حشوة شوكولا

جبل لبنان - بعيدا - المريجة الشارع العام بناية خليل سعادة
هاتف: ٩٦١ ٢٦٨٥٥٨ - ٤٧٨٥٨٢ (٠٣) - ٤٨٣٣٠٥ (٠٥) ٩٦١
cotton-candy-factory@outlook.sa



19



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

PANDA PLAST

FACTORY
Niha, Bekaa, Lebanon

BRANCHES
Beirut, Hadat, Zahle & Nabatiyeh
T +961 1 660 888

info@pandaplast.com
www.pandaplast.com

ISO
9001
QUALITY
ASSURANCE



Follow us on



مؤسسة تونير للتجارة العامة وصناعة الدهانات

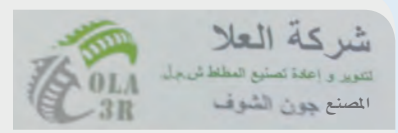
● المعجونة الخاصة
بالجبن بورد ومنع
تفسيخ الدهانات

● المادة الأفضل لمنع
النش بكفاءة أكيدة



وادي الزينة -
تلفون ٩٦١ ٧٠ ٨٩١١١٦
٩٦١ ٧ ٩٧١٦٦٩

- تصنيع حبيبات المطاط الخاصة للاعب كرة القدم
- بلاط مطاطي للنوادي الرياضية والمساح والمدارس
- فرش مطاطية لزراع الأبقار والخيول



Joun El-Chouf - Tel/Fax: +961 7 975313
Mobile: +961 3 093396 - 03 977041
Website: www.ola-3r.com - E-mail: info@ola-3r.com

شركة براج للتجميل الدولية Barraj Cosmetics Company International



لبنان الجنوبي - صيدا - عبرا - شارع الرابية بناية ادريس ورمضان
هاتف: ٣ ٢٢٦٦٣١ - ٧ ٧٢٣٩٣٢ - ٥٩٠٠٥٦ ٧١ ٠٠٩٦١ - فاكس: ٧٢٣٩٣٢ ٧ ٩٦١
shadi@barrajcosmetics.com - www.barrajcosmetics.com - shafic@barrajcosmetics.com



20



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

نعتني بالبشرة الشرقية منذ ١٩٣٠



Baroody Bros s.a.l. 961 1 486395
www.idealcream.com

Eau De Parfum



Jean Paul Laurant



Air Freshener

Fiesta
مطهر جو AIR FRESHENER

Deodorant



Eau De Toilette

SPLASH
COLLECTION

Zahreddine
TRADING & MANUFACTURING
زهراالدين للتجارة والصناعة

أجود أنواع العطور و المعطرات الأوروبية
Deodorant, Eau De Parfum, Air Freshener

كيفون، عاليه، جبل لبنان تلفاكس: 009615270806
موبايل: 009613217577 info@Zahreddine.com

Sarah®
Trading Est.



Carrot Sun®
Maximum browning in one day

sarah_cosmetics@hotmail.com
www.sarah-cosmetics.com

Manufacturing and Production Office: Chiah - Maroun Misk Street -
Katerji Bldg. - Ground floor - Beirut - Lebanon - Tel :009611277343

Sales & Marketing Office: Chiah - Facing Ministry of Labor - Tayyar
Center - 3rd floor - Office n°45- Beirut - Lebanon Tel: 01278520



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

3M Plast

3MPlast Industrial Company LLC.®

+961 7 22 44 00
+961 70 06 60 01

&MORE

GARDEN FURNITURE



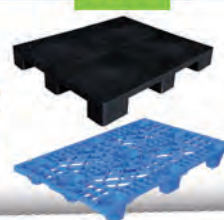
HOME SOLUTIONS



DUSTBINS



PALLETS



CRATES



LDI

LEBANESE DRUMS INDUSTRIAL



المتن، الشارع العام، هاتف: ٩٦١ ٤ ٢٩٦٩٠١/٢/٣ - فاكس: ٩٦١ ٤ ٢٩٦٩٠٤
email: tony@ldi.lb.com

morex

decorative, paints®

- Interior & Exterior Paints
- Decorative paints
- Water Proof Coatings
- Color Formulating System

- دهانات داخلية وخارجية
- دهانات ديكورات
- مواد عازلة للرش
- نظام تركيب الألوان

Lebanon - Tyr - El Hosh - Telefax: 961 7 347748 - 03394682
E-mail : morexpaints@hotmail.com
Website : www.morexpaints.com - Facebook: [morexpaints](https://www.facebook.com/morexpaints)

BOLD B

professional

✉ lunargroupe@gmail.com - info@lunarcosmetics.com
🌐 www.lunarcosmetics.co
📌 Lunar Cosmetics
☎ 0096171111261 - 009613111261 - 0096171111260

LuNar Group

Skin Care / Hair Care / Body Care





22



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



لكافة لوازم الجفصين والديكور

الوكيل الوحيد في الشرق الأوسط



TRUSTED AMERICAN QUALITY

مجموعة MAGNUM يمكن أن تصل سماكتها لغاية ٢ سم



دهان مائي متوفر بـ ١٢٢٠ لون



Halat - Fidar, Jelleb Street | Tel: 09 / 478 540 / 1 | Cell: 70 / 838 293 | Fax: 09 / 478 542 | www.gpclarkinternational.com

THE SMARTEST SOLUTIONS IN THE PLASTICS INDUSTRY



ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES

- PP-RCT for Hot & Cold Water Applications**
 - ApiTherm:** High heat radiators: Class 5 / >70°C / S2.5*
 - EcoTherm:** Domestic hot & cold water: Class 2: 70°C / S 3.2*
 - AluPipe:** Pipes for exposed applications – UV resistant
- High Density Polyethylene**
 - ApiThene:** HDPE 100 pipes for potable water & irrigation
 - Georg Fischer Fittings:** HDPE compression & electrofusion fittings
- Polypropylene for Drainage**
 - ApiDrain:** PP Drainage pipes / Certified push-fit seal / B1 HF Flame retardant*
 - ApiSilence:** Acoustically insulating system*. *Coming soon...*

*Pipes and fittings
www.api.com.lb





شركة رام رابرس.م.ل

Ram Rubber Co. S.A.L

قوالب الكاوتشوك، الميكانيك الصناعي،
صيانة قشط الكاوتشوك
Conveyor Belt Maintenance & Service,
Rubber Coating Rollers, Mechanical
Works & Molding Rubber

لبنان الشمالي - البترون - شكا
شارع حي السهل - بملكه
هاتف: ٥٤٥٨٨٦/٧ - ٣ ٥٨٥٣١٥ ٩٦١
فاكس: ٥٤٥٨٨٦ ٩٦١

E-mail : info@ramrubber.com Website : www.ramrubber.com



23



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

KAMA

شركة كاما ش.م.م

تجهيزات: فنادق - مطاعم - مسابح
مستشفيات - مستودعات - بلديات ...

📍 Basta Bridge-Istiklal Str.
☎ +961 1 651050 - +961 1 640062
📠 +961 1 643 900
✉ kama@kamaplastic.com
🌐 www.kama.com.lb



Dustbins



Cleaning Tools



Safety & Road Signs



Furniture



Plastic Pallets



Food Services

Echo Paints

Each Color has an Echo



Echo Company for Industry, Commerce and Contracting co.

Factory: Kfarchima – Beirut
Telefax: 05/436114/5 - 03/631561
office :Telefax 01/557523 - 01/279588
info@echopaint.com - echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com

LEFICO

LEBANESE FIBER COMPANY S.A.L.

Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com - www.lefico.com



Polypropylene (P.P) strap Polyester (PET) strap

شركة جينو للصناعة والتجارة

تعهيدات جميع أنواع الدهانات
(داخلي وخارجي، كرافت مجرح وموهير)
مواد منع النش مع كفاءة ١٠ سنوات عند كاتب العدل
(سطوح، قرميد، واجهة صخر، خزانات مياه، عازل حماية من أشعة الشمس)
البيع جملة ومفرق

بقعانا - طريق عين وزين - تلفون: ٠٥/٥٠٦٥٠٢ - ٢٦٢ /٩٥٥ /٧٠
Bakaata - Ain Wazein Road - Tel.: 05/506502 - 70/955 262

Jino Paint Factory
More than just paint



24



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

Pastel Paints

Epoxy Paints - Industrial paint
Interior and Exterior paint
Polyurethane paint
Waterproofing Materials
Texture Coatings

T. +961 4 920 200
www.pastelpaints.com

ISO 9001:2008 CERTIFICATION
ECO FRIENDLY

WE ARE
THE SOLE AGENT OF
MIA PLAST (PVC FITTINGS)

AGENTS OF
FINKE (PVC FITTINGS
FOR DRAINAGE (GERMANY))

AGENTS OF
SAMICA (PPR PIPES & FITTINGS
FOR HOT & COLD WATER)

AGENTS OF
TD-ERKI (IRON FITTINGS)

AGENTS OF
POLIEXT (PP COMPRESSION FITTINGS
FOR HDPE PIPES (HUNGARY))

HAYKAL PLAST
WE MANUFACTURE
UPVC PIPES
ACCORDING TO EUROPEAN STANDARDS
PE PIPES FOR POTABLE WATER
ACCORDING TO EN12201 STANDARD

CONTACT INFO
Zouk Mosbeh, Mount Lebanon • P.O. Box: 70536 LEBANON
Tel: +961-9-210193 • Fax: +961-9-214043 • Cell: +961-71-636626
Email: haykalplast@haykalplast.com • Web: www.haykalplast.com

Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City
Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626
Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias
Email - haykalplast@haykalplast.com

معمل الحلباوي

لصناعة النرابيش الزراعية - ملش زراعي - أكياس نايلون - حبوب بلاستيكية

سرعين التحتا - شارع العام - أوتوستراد بعليك
هاتف: ١٨٩٢٩٠ - ٧١ ٠٥٩٠٣٦ - ٩٦١ ٣

صنع في لبنان

الطريق
الأسرع
للتسويق
الصناعي



25



الصناعات الألبسة والنسيج



نيو كانون تكستيل
New Cannon Textille

كومفورت-تكس
Comfort-Tex

صناعة وتجارة البياضات المنزلية،
اللانجري والمطرزات على أنواعها

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام
بناية مجاصص

هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

comfort@terra.net.lb

Prince Orient Establishment

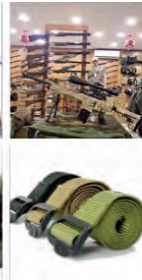
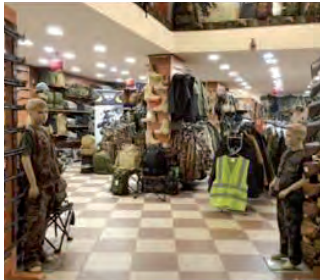
All Types Of Military Clothing & Equipments

برنس أورينت

صناعة الألبسة العسكرية والكشفية



معتوق



●Saky Hadath, Jamous Str., Near Karout Stores Closer / ●Tel: 01 542485 - 01 279480 - 03 756284

●2Nd Branch Jamous Tel: 01 547501 - 01/71 755300 / ●Saida Old Str. Tel: 01 279470

●Badaro, Economics Est. Tel: 01 399440 / ●Army Cooperative: Sour - Saida, Zougheib Barrack / ●Tyr Al-Kebah

www.princeorientmaatouk.com - E-mail: prince_orient_maatouk@hotmail.com

صنع في لبنان
الطريق الأسرع
للتسويق الصناعي





26



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment



بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه

تلفاكس: ٩٦١ ١٨٥٨١٩٤ - خليوي: ٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩ - خليوي: ٩٦١ ٣١٥١٥٨٤

المصنع: ٩٦١ ٧٢٢٤٩٩٥

ghaddarforindustry@hotmail.com

www.ghaddarequipment.com



JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

مدافئ جبل الشيخ
جمال الدين حسن أبو إبراهيم للتجارة والصناعة

جميع أنواع الحديد الستانلس والألمنيوم



فيرفورجيه



اسوار الملائع والحدائق



مدافئ على انواعها



عربات الباطون

C.B. : 4800295
Authorized Signature: Jamal Eddine Hassan Abou Ibrahim
Bekaa-Rashaya-Main Street- Dahr Al Ahmar - Ca. Bldg.
Tel : 961 8 591 790
Mobile : 961 3 890 408 / 70 56 77 55
Fax : 961 8 591 790

رقم السجل التجاري: ٤٨٠٢٥٨
المفوض بالتوقيف: جمال الدين حسن أبو إبراهيم
الرباع - راشيا - الشارع العام طهر الأحمر - بناه الشركة
تلف : ٩٦١ ٥٨١٩٤
خليوي: ٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩ / ٩٦١ ٣١٥١٥٨٤
فاكس: ٩٦١ ٨٥٨١٩٤

 **S.THERMICO**
Experts in HVAC production

 **WEATHERMADE**

Sthermico s.a.r.l

Offices: Dekwanh Bambook Center GF

Factory: Edde - Jbeil

Tel/fax:00961 1 695074

Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة

Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- دير عمار لبنان الشمالي

هاتف : ٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٦

٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٥

فاكس :

٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٧

خليوي :

٩٦١ (٣) -٦٦٦٧٣٣

٩٦١ (٣) -٣٦٦٧٣٣ -٧٠٩٧٤٥

E-mail:contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com

Website : www.sabsabi-industry.com



27



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Reparation of Hydraulic & Pneumatic Machine Parts & Pistons
Manufacturing of All Kinds of Heat Exchangers



Dawra - Chromo Street - Bourj Hammoud
Tel: 961 1 254144/5 - 03 666840
E-mail: halco@cyberia.net



Supplying of Industrial Electric Motors, Reduction Gears,
Hydraulic & Pneumatic Machinery Parts

Leon
INDUSTRIES



Pastry Refrigerator



Pistachio Warmer



Deck Oven



Electric & Gas Saj Cooker



Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361
Email.: info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net



JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

صناعة المدافئ على انواعها,
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق

Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

☎ 00961 8 591890

☎ 00961 8 591790

📍 Rachaya -10 ✉ sales@jamaledine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM





28



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi@hotmail.com

شركة الموسوي
لتجارة موارد ومواد البناء

MOST
GROUP

05.491111

طريق المطار - نزلة الكوكودي



شركة ليفكو الفنية التجارية

تجهيز سوبرماركت، تعاونيات

تجهيز رفوف مستودعات

تجهيز مطابخ مطاعم وفنادق

Lifco

المركز الرئيسي: خلدو الاوتوستراد ليفكوسنتر

هاتف - فاكس : 05/800151/2/3/4

فرع اول خلدو : 70/879829-03/717796

فرع ثاني سد البوشرية : 01/879691

فرع ثالث طرابلس : 06/205182



www.lifcolb.com
www.lifco.com.lb

osmat@lifco.com.lb
lifco@cyberia.net.lb



29



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

dawtec

WHEN GREEN
TECHNOLOGY
MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



BAKERY EQUIPMENT

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة بيماتيک ش.م.م.

معدات مخابز



خط الي كامل للخبز العربي متوفر بأحجام مختلفة وطاقات إنتاجية متعددة تتراوح من ٥٠٠ الى ١٢٠٠٠ رغيف بالساعة



Smart Machine
قطاعة و رقاقة الية للخبز
تقطع من ٤٠ الى ١٨٠ غرام و ترقق من ١٥ الى ٤٠ سم
ستانلس ستيل



مكنة كعك ستانلس ستيل



فرن دوار للخبز الأفرنجي
و الكعك سعة ١٨ صنية
ستانلس ستيل



... رغيفكم الذي لا تمسه الأيدي

ميني سناك عربية صاج أو كريب
ستانلس ستيل عدة أحجام

فرن معجنات يعمل على الغاز
قياس ٢٠٠*١٢٥*١٥٠ سم
عدة مقاسات و موديلات

قطاعة عجین عربي
تقطع من ٥٠ الى ١٥٠ غرام
ستانلس ستيل

رقاقة عجین عربي
عدة مقاسات ستانلس ستيل
ترقق من ١٠ الى ٤٠ سم



من خمسون عاما

E-mail: bimatic@bimatic.com.lb
Website: www.bimatic.com.lb

BIMATIC

لبنان - بيروت - كورنيش المزرعة قرب دار الأيتام - PO BOX: 14/5576
Tel: +961 1 655776 | Mob: +961 3 884849 | Fax: +961 1 653680



Mobile: Leb: 00961 3 219575

UAE: 00971 56 397 2194

Tel: 00961 7720 166 - Fax: 00961 7754 866

kamel@kampower.com

Address: South Lebanon, Saida, Sainee Street



30



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

M F MOUGHANNI

art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م



صالة العرض: ضبية - الأوتستراد - يمينا باتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376
المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

شركة MSK للتجارة والصناعة - بسام محمد صبري كنو

Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات



Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers

البقاع
زحلة - تعنايل
المنطقة الصناعية
هاتف:
٩٦١ ٣ ٠٨٠٩٦١
٩٦١ ٧١ ٢٩٣٥٠٢



basamkanou@gmail.com - basheer.89@hotmail.com

HOTISSEN

BUREAU MODERNE DES ASCENSEURS

Bureau Moderne
Des Ascenceurs

Maintenance صيانة
Installation تركيب
Repair تصليح

ذوق مكابيل - بناية شارل حداد
هاتف: ٣ ٢٤١٦٩٧ - ٣ ٥٦٦٠٠١
Tel: 961 3 566001 - 3 241697
ص.ب: ٩٠٨١٩ جديدة المتن - لبنان

hotissen@hotmail.com



MBC

Multi-National Business Co.

موازين الكترونية ELECTRONIC SCALE



NAGATA JADEVER KREZT SNOWREX M°TEX SUPERSON

Mazraa - Makzoumi St. - Chatila Bldg. - Ground Flr.

Tel/Fax: +961 1 659697 | +961 1 662835 | sales@mbc-lb.com



31



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

شركة معامل عيتاني
مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م



شركة معامل عيتاني ش.م.م.
صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

Steam Boilers-Heaters تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها



جبل لبنان - بعيدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

COMPACT MINI PITA
BREAD LINE



This line is ideal and cost effective for Supermarkets, restaurants, malls, small bakeries, and locations with limited areas.

This line comes in two versions
- Single row line version with a production range from 500 to 800 loaves/hour
- single double Rows version with a production range from 800 to 2000 loaves/hour

This line can produce different types of Bread: Arabic pita, Pocket pita, Manakish Pies, Greek pita.



T +961 5 441 607 | www.FarhatBakery.com

FARHAT
bakery equipment



شركة اليسا
للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس: ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١
خليوي: ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١ + www.elissaco.com - elissaco@live.com

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بتر حسن
نادي الخويف
سنتر يون مارشيه
تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩



ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghaddarequipment.com



32



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



First Branch Lebanon . Bekaa
Terbol . Main road . Sayah building
Tel. +961 8 955055 . Fax. +961 8 955009

Second Branch Lebanon . Beirut
Naher El Moet . Center Jdeideh 116
Tel. +961 1 893 301

Mob. +961 3 631 000
Email. info@messayah.com
Web. www.messayah.com



مؤسسة ميشال الصياح للصناعة والتجارة



تجهيز مصانع البلاستيك والطباعة والتعبئة والتغليف
تشمل الدراسات والآلات والقوالب وجميع الاكسسوار والتدريب

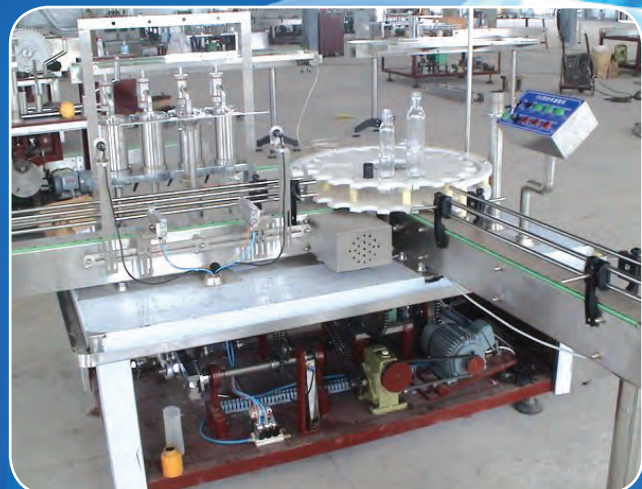


Authorized Distributor for **SIEMENS**

- Low voltage Switchgear
- Programmable Logic Controllers
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics



MAIN OFFICE: Dora highway, Kettaneh Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-255860/9 - Fax 01-244440
SHOWROOM: Gemayzeh, Nahr Street, facing EDL Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-448675
Website: www.kettaneh.com - Email: ead@kettaneh.com



صناعة الات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنايل - الشارع العام

قرب معمل الزجاج

بناية أديب معناد

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd.joumaa@hotmail.com



33



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

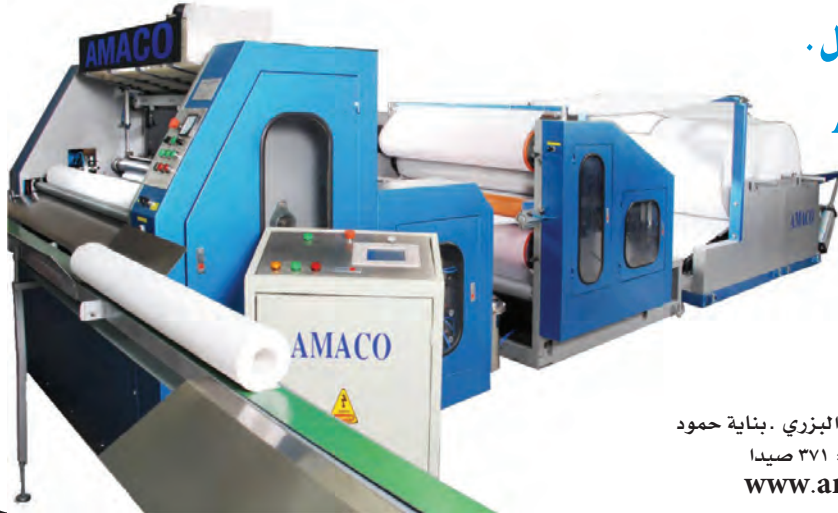


PSS offers
a wide range of:

- 1- Piston Compressors
- 2- Screw Compressors
 - a. Oil Free
 - b. Oil Flooded
 - c. Fixed & Variable Speed
- 3- Air Dryers
- 4- Ultra Filters



Bourj Hammoud
Seaside Road - Philka Bldg
Beirut - Lebanon
T: +961 1 250022
F: +961 1 249647
E: info@philka.com - W: www.pss-philkagroup.com



شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه

Manufacturing All Kinds of Tissue Paper
Converting Machine

المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٧٣٠٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ٧٢٢٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com



Khalde
Gulf Mart center
2nd floor
Mob: +961 70 681 861
+961 71 681 861
+961 70 988 959



Email: makram@makrambarakat.com - Website: www.makrambarakat.com



34



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

KYPROS
SOLAR HEATING SYSTEMS - LED STREET LIGHTS

www.kyrossolar.com
kyrossolar

أضواء LED لإنارة الشوارع
أسعار خاصة للبلديات

تقسيم 0 سنوات دون فائدة
حسم \$200 بدعم من وزارة الطاقة

Dora Highway, Cebaco Center, Block A 5th Floor M: 03-888588 T:01-255400 / 06-931530 T/F:01-255755
P.O.BOX: 90937 Jdeidet Al Matn Beirut Lebanon - Distributed by: AL MAWARD & CONSTRUCTION CO.

SALTEK®

IBIE
INTERNATIONAL BAKING
INDUSTRY EXPOSITION
October 8-11, 2016
LAS VEGAS, NEVADA USA
LAS VEGAS CONVENTION CENTER
Booth # 10241

More Than 3000 Projects
Producing More Than 200,000 Pitas/min
By SALTEK's Customers All Around The World!

Reinventing Breadmaking™

ISO 9001
Certified PITA Bread Machines

P.O. Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone, Matn
T +961 4 925 111 - F +961 4 926 222 - Ext: 148
o sales@saltek.com.lb o www.saltek.com.lb

Follow us on

LICORNE KISSONERGIS S.A.R.L

Solid Fuel Steam Boiler. Wood. coal. Paper. & Dried Olives & Burners Oil. Gas. Fuel. Disel With Electrical Board For Burners

Beirut - Achrafieh
El-Ghaby Str.
Kissonergis Bldg.
Tel: 961 1 326760
961 1 324880
Fax: 961 (1) 200413
P.O. Box: 166244

E-mail: kionergi@inco.com.lb

Silva
Silverware, Plexyglass & Crystal

Corniche El-Naher- Khalil Badawi Street-Beirut-Lebanon
Tel & Fax: 01-581933- Tel: 01-585449 Mobile: 03-710703

CHLALA International
CTC Offshore
Chiala Trading Company

تجهيز فنادق ومطاعم - استيراد وبيع أدوات فندقية
Hotel, Catering & Restaurant Equipment - Products Suppliers

Phone & Fax: 961 9 854720 - Website: www.chlala.net
Tabarja Highway Near casino du Liban
Facing Aqua Vista Hotel - P.O.box: 1795 Jounieh-Lebanon



35



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

شركة الجزيرة تك

Al-Jazeera Tech



ماكينات الكعك وصباية القطايف وخط انتاج الخبز والتنور،
فول أوتوماتيك وغيرهم



الشويطات - كرشيشما

هاتف: ٣٨٧٢٦٩٤ - ٨٧٢٦٩٤ ٧٠ ٩٦١

واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٧٦ ٩٦١ - فاكس: ٤٣٧٦٩٤ ٥ ٩٦١

E-mail: info@aljazeeratech.com

Website: www.aljazeeratech.com



A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة



فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة
خلف دوار كاتربلر - مؤسسة علي الصوص لتجارة المعدات
هاتف: ٠٠٩٧٦٥٤٢٢٠٨٥ - ٠٠٩٧١٥٠٩٦٩١٩٥٠ - فاكس: ٠٠٩٧١٦٥٤٣٣٨٢٨
info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

فرع أول: لبنان - الزهراني - طريق عام صيدا - صور
هاتف: ٣٢٦٨٣٣٠ - ٢٩/٢٢٢٢٢٧/٩٦١ - فاكس: ٢٢٠٠٤٦ ٧ ٩٦١
فرع ثاني: الكويت - الرأي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز
هاتف: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٩٨ - ٠٠٩٦٥٩٩١٣٥٩٣٩ - فاكس: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٥٧

صيانة وتركيب مصاعد
استيراد وتصدير

فورتاس Fortess



الدكوانة - شارع حنا زيادة - هاتف: ٤٨٩٥١٩ ١ ٩٦١ - ٩٦١ ٣٣٠٢٠١٧

صنع في لبنان

الطريق
الأسرع
للتسويق
الصناعي





36



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

Refrigerated Industry / صناعة برادات

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية
Frigo Alaska Co. For Industry & Trade



المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
هاتف: ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - ٢٦١٦٠٩ - ٩٦١ (١) - فاكس: ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١
E-mail: frigoalaska@hotmail.com

website: www.satacogroup.com
email: info@satacogroup.com
Telephone: 01 873 510
Mobile: 03 919 992



SATACO

Rewinding & Balancing

SATACO Group
Is an electro-mechanical company
based in Beirut, Lebanon

We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.
We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.

makki
مكي لصناعة معدات الأفران الآلية

TANNOUR BREAD LAVASH AND TORTILLA ARABIC BREAD

TELE : 00961 7 766393 - MOBILE: 00961 3 351459
FAX: 00961 7 766392 - MOBILE: 00961 70 715638
E-MAIL: CONTACTSMAKKI@GMAIL.COM - INFO@MAKKI-CO.COM
WWW.MAKKI-CO.COM

MAKKI BAKERY EQUIPMENTS MAKKI BAKERY EQUIPMENTS
LEBANON

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم

مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلاطات لعلف الدجاج والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب



طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبيل - هاتف: ٨٥٨١٥٢ (٧١) - ٩٦١ ٣ ٥١٢٧١١

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني

خطوط إنتاج غذائية



البيقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٧٨ ٩٠١٤٩٩ - ٩٦١ ٧١ ٦٧٢٧٦٩
E-mail: info@hilanico.com
Website: www.hilanico.com



Humidity and Temperature CALIBRATION

EXTECH 6 21th COMPANY ISO 9001 NSI FLUKE

Infrared Calibrators

Temperature Humidity Meter

M.T.S. ENGINEERING.CO

Ras-elmatin - Lebanon
Tel/Fax: 00 961 5 380 598 - Mobile: 00 961 3 287 596
Website: www.mtsengco.com



38

الصناعات المعدنية



Mandaloun
Stone Gallery & Prefab

للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع

مبيع ألواح عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد

وكلاء DAVUT في لبنان



Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

ALAHMAR
METAL

SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

POLYTRA
sarl

Meziara Center, Bloc B
2nd Floor, Zouk - Lebanon

Tel: +961 9 224 447
Fax: +961 9 224 448
Mob: +961 70 711 447
info@polytra.net

www.polytra.net



Examination
Table Electric



Emergency
trolley



Mayo Table
Hydraulic



IV Stand
Heavy Base



الصناعات المعدنية



TECHNICAL GROUP
GLASS SOLUTIONS

ALUMINUM & GLASS SOLUTIONS

Products & Solution

- Laminated Glass
- Tempered Glass
- Mirror Glass
- Double Glass
- Bullet proof Glass
- Digital printing
- Glass cutting line

- Molded (Curved) Glass
- Heat strengthened glass
- Fire resistant Glass
- Enamelled glass
- Art & Decorative Glass
- Curtain wall & rec system
- Window SDoors



Lebanon, Saida, Ghazieh, South Highway, Technical Bldg.

sales@technicalgroupib.com
technicalgroupib@gmail.com

www.technicalgroupib.com
www.technical-hijazi.com

+961 7 224 885
+961 7 221 778

+ 961 3 208 258
+ 9613 959 309

+961 70 569 000



TECHNICAL GROUP
ALUMINUM SOLUTIONS

ALUMINUM & GLASS SOLUTIONS

Alubond

- Steel & Stainless Steel
- Interior Design

Consultancy



Lebanon, Saida, Ghazieh, South Highway, Technical Bldg.

sales@technicalgroupib.com
technicalgroupib@gmail.com

www.technicalgroupib.com
www.technical-hijazi.com

+961 7 224 885
+961 7 221 778

+ 961 3 208 258
+ 9613 959 309

+961 70 569 000

TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB





GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648



40

صناعة المفروشات



فوما

فرشات

نومة بتحلم فيها!

المعمل: البقاع - سرعين : 08 921 111

الإدارة: بيروت - الحدث : 05 470 000

FOMA www.foma.com.lb
mattresses sales@foma-co.com

فرشات لبرازيل

LIBRASIL MATTRESSES



www.librasilmattresses.com

03/838370

08/641779

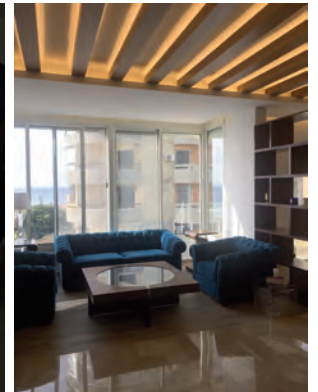
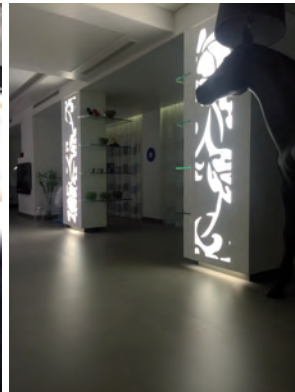
08/641781

محمد طالب التجارية

Mohammed Taleb Commercial



لبنان الشمالي - طرابلس - شارع الحلوة - بناية كيلاني
هاتف: ٣٨٣٣٨٣ - ٩٦١ ٦ ٤٣٦٠٠٧
talebest@dm.net.lb - www.talebest.com





41

صناعة المفروشات



ellements

Customize your space
Since 1991

Main Road, Dbayeh, Beirut
Tel: 961 4 545456

Ghazir Kfarhabab, Yellow Zones
BUILDMART
Tel: 70 503305

info@BuildMart.me
facebook@elementslebanon
www.elementslb.com



BERLONI

Italian Kitchens

Ghazir Kfarhabab, Yellow Zones
BuildMart
Tel: 70 503305

info@BuildMart.me
facebook@elementslebanon
www.elementslb.com



ABOU RACHID

INDUSTRIES & TRANSPORT

Jal El Dib
Near canadian Embassy
Off. Tel/Fax: 04717214
Mobile: 03074884
E-mail: info@abourachid.com
Webpage: www.abourachid.com



42



صناعة الورق والكرتون والطباعة



Gemayel Freres s.a.l.
corrugated cardboard and packaging



Your One Stop Shop for Packaging!

POS Materials

Industrial Packaging

Promotional Boxes

Agricultural Packaging

Gift Specialties

Foodservice Packaging



NOT JUST BOX MAKERS BUT PARTNERS IN OUR CUSTOMERS' SUCCESS

BIKFAYA'S INDUSTRIAL PARK, Tel: 961 4 980 122 Fax: 961 4 980 111 P.O.Box 111 Bickfaya, Lebanon
BEIRUT CONTACT OFFICE, 311 SAIFI Bldg. 7th Floor, Tabaris Square, Tel: 961 1 203 000
info@gemayelfreres.com www.gemayelfreres.com



ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

Accaoui street Achkar building
Tel +961.1.561510/2/3 +961.1.565999
Mob. +961.3.274005 Fax +961.1.561510
P.O.Box 11-2560 Beirut Lebanon
www.anispress.com

NYLCO

All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon Tel: +961 1 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +961 1 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

Alaf
Aline Adaime Fenianos

رسومات فنية
كتابة وبيع أيقونات



Sarba: 961 9 930920
Mobile: 961 3 358492



43



صناعة الورق والكرتون والطباعة



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com



لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع

طريق معمل السكر
مفرق عنجر . البقاع . لبنان
+961 3 230 600
info@omegafni.com



مطبعة العطار
أكياس وأغلفة كتب
كروت أفراح وبروشور
كروت فيزيت ومنيه
فلاير، بوستر وستيكرز
جميع أنواع الطبوعات التجارية والملونة
عاب مجلات
مغلفات
جلديات
أحتام فواتير
فينيل بصم حراري

01.476720 03.817647 70.857378
attar.printingpress@hotmail.com
Lebanon - Beirut - Al-Maamoura
Behind Light House Bakery

QUICK QUALITY PRINT Indoor & Outdoor Printing

"We're just moving along as quick as possible."



01.281337 / 01.284337 03.554426 / 76.554426

quickqualityprint quick_quality_print

www.qqp-lb.com



44



صناعة الورق والكرتون والطباعة



EL YAMAN GROUP

Printing, Packaging, Labelling Solutions

Since 1987

مجموعة اليمن للطباعة

طباعة و تغليف



T/F: +961 7 732 882 | Email: info@elyamangroup.com | www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com



FINAT LABEL AWARD (2013- GERMANY)



DUBAI INTERNATIONAL PRINT AWARD (2013- U.A.E)

CNC Cutting Solution

Colored Map Scanning
Cad Printing
Map Copying

Stands & Displays

Promotional Items (T-Shirts, Caps, Pins...)

Gift Items (Mug, Puzzle, Pillow...)

Trophies

Binding Hard Cover

Cutting Vinyl - Print & Cut Vinyl
Print Flex / Vinyl / Perforated Flex
Perforated Vinyl

Stamp
Plastic Cards
Graphic Design
Typing
Offset Printing

Direct Flatbed Printing & Digital Cutting

Laminating & Mounting

Laser Cutting & Engraving

Car Masking

ALQABASS
BUSINESS SERVICE CENTER

Cola Roundabout, Opposite BAU, Bustani Street, Beirut, Lebanon
Tel: +961 1 302060
Tel: +961 1 316213 Fax: +961 1 304271 / Ext. 119
E-mail: info@qabass.com / www.qabass.com

ملك وشركاه للتجارة والصناعة ش.م.م.
Malak & Co. For Trd & Ind

MPCF

منذ 1985 سنة
30
years
since 1985

m-p-c-f@live.com
www.mpcf.me
Petra Lebanon-MPCF

طرابلس - الميناء - المحجر الصحي - تلفاكس: 70/438200 - 06/438200 - 06/625510



45



صناعة الورق والكرتون والطباعة



شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

MBS
PRINTING COMPANY



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

inpress
PRINTING PRESS

lebanon, bekaa, zahle, houch el omara, industrial
tel/fax: +961 8 931999, www.inpresslb.com

info@inpresslb.com - www.inpresslb.com



WE PRINT TO IMPRESS

Bekaa - Zahle
Hawch Al Omaraa - Al Sahl Street
Tel: 961 8 931999
961 3 836825 - 70 931999



Alpha Pack

A.Walid & Khaled Labban
Self-adhesive Labels & Stickers Printing



Telefax: +961 1 305004 / +961 1 705508 / +961 3 748370
E-mail: alphapack.lb@hotmail.com
Wata Al Mouseitabeh - Al Boustani St
www.alphapack-lb.com

Nasr Print

Zincograph Nasr Co.



مطابع نصر

شركة زنكوغراف نصر

World of Stickers

طباعة جميع أنواع الستيكرز الرول

Authorized Signature: Bilal & Jalal Ali Nasr

المفوض بالتوقيع: بلال وجمال علي نصر

PRODUCTION INFORMATION

معلومات عن الإنتاج

الصنف ITEMS

الصنف ITEMS

طباعة ستيكرز رول شفاق

طباعة ستيكرز رول ورق

طباعة ستيكرز رول ملون

طباعة ستيكرز رول كرتون

طباعة ستيكرز رول بصم حراري

طباعة ستيكرز رول فينيل

Lebanon - Telfax: 07/ 762807
Mob.: 03/629216 - 03/698821

Website: www.nasrprint.com
E-mail: zincographnasr@yahoo.com






46



الصناعات المنجمية غير المعدنية

PAUL DAGHER
Stones concrete industry
Phone: 03 - 295 448
Office and lab: Marjaba- El Maten

معمل بول داغر
لصناعة أحجار الباطون



خليوي 03-295 448 المكتب: مرجبا-المتن المعمل: مرجبا

مؤسسة بطيش التجارية

BTEICH
ETS BTEICH FOR COMMERCE
BUILDING WORKS & MATERIALS



فاريا - تلفون ١٥٤٠٠٥ ٧٠ ٩٦١

روتিকা للدهانات ش.م.م
Rootica For Paints S.A.R.L
لتصنيع وتعبئة الدهانات و الطرش المختلف
Processing all Kinds Of Paints

جبل لبنان - المتن - مزرعة يشوع بناية داغر
هاتف: ٩٦١/٩١٥٨٧٨/٩ (٤) ٩٦١ - فاكس: ٩١٥٨٧٢ (٤) ٩٦١
E-mail: info@rooticapaints.com
rooticapaints@gmail.com
Website: www.rooticapaints.com



AL NAEEM
FOR STONES AND BUILT

النعيم للصخور والبناء
حجر تلبيس ورخام وجرانيت



لبنان الجنوبي - صيدا - المروانية - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٣٧٤٧٢٥٠ - ٩٦١ ٣٤٦٧٥٦٠ - تلفاكس: ٩٦١ ٧٢٦٠٣٨٠
info@alnaeem-lb.com - www.alnaeem-lb.com

مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة
رخام - جرانيت - خشب



جبل لبنان - عاليه - دير قويل - الشارع العام - بملكه
هاتف: 03/224409 - 03/608604



47

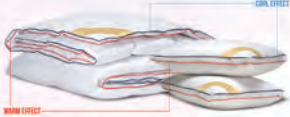


الصناعات المتنوعة

reva
HOUSE OF SLEEP

Sleeping since 1970

www.facebook.com/revamat



THE EXCLUSIVE 'THERMI' SET

The Thermi Pillow & Duff are suitable for winter and summer usage. Each contains premium and natural goose down and is filled through its double-sided high quality Hungarian goose down filling.

Main Showroom, Zouk Mosbeh 09 218790
Also available at BHV & TSC (CityMall & Jnah),
Betchay (Baabda) and all galleries across Lebanon
www.revamat.com

THE EXCLUSIVE 'LUXURY' PILLOW

The 'Luxury' Pillow is Ideal for winter usage. It obtains high quality hungarian goose down with remarkable silky softness.



- فرع معوض
- فرع حارة حريك
- فرع رأس النبع
- فرع بربور

● فرع الحمرا: شارع عبد العزيز،
بناية مستشفى خوري

هاتف: ٩٦١ ١٣٤٠٩٥٣

٩٦١ ١٥٤٦٨٠٠

٩٦١ ١٥٤١٢٠٦

ماغرامار للرخام والفرانيت ش.م.م

MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والفرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويقات مقابل معمل غندور

تلفاكس: ٩٦١ (٥) ٤٣٣٥٧٨

خليوي: ٩٦١ (٣) ٧٥٣٥٧٨

ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com





48



الصناعات المتنوعة



International Quality Services IQS

*Auditing & Certification
Training
For ISO Standards*

*ISO 22000 - HACCP - ISO 9001 - OHSAS 18001
ISO 14001 - GMP - GHP - Halal Mark - CE Mark*

*Developing & Restructuring
Conformity certificates to standards*

Do you need an ISO certification?
Let's make it smarter,
faster and easier to do it together...

Tel/Fax: +961 1 840821
Mob: +961 3 342197 / +961 3 086045
Web: www.iqs-ltd.com
E-mail: info@iqs-ltd.com

IAU ISO

f t /IQS

Al Beiruti Company مؤسسة البيروتي

Wood - Wooden Doors - Plywood
MDF & Ready Wooden Housing

مختلف أنواع الأخشاب و البيوت الخشبية الجاهزة



facebook:
beiruty wooden houses

Barelias, Bekaa, Lebanon
E-mail: houssein776@hotmail.com
Mobile: 03-290091 - Telefax: 08-511432

Cottage

l'art de la protection solaire



Mkallès - Main Road - Near Super Brazil
Tel: 03 72 15 15 - 01 682 565 - 01 698 560
cottagek@inco.com.lb

شاهين بشارة بطيش

للمفروشات والمنجورات
الخشبية وأعمال الحفر
والتنجيد والدهان والديكور



فاريا حي بين النهور
هاتف: ٩٦١ ٣ ٦٩٢٨٩٦



www.AquathermaEng.com
Aquatherma

ENGINEERING S.A.R.L

- Water Treatment
- Waste Water Treatment
- Reverse Osmosis System
- Swimming Pool
- Fountain
- Bottling Plant



- Jacuzzi •
- Sauna •
- Turkish Bath •
- Solar System •

Zalka Highway - LEBANON - Tel / Fax: 961-1-901 293 / 961-1-901 295

Branch Office/Warehouse/Factory - Halat

Tel: 961-9-477 814 / 961-9-477 154 - Fax: 961-9-477 273

P.O.Box 40079 Baabda - Lebanon / www.AquathermaEng.com - info@AquathermaEng.com



MATELEC saI

محولات كهربائية - محطات كهربائية لوحات كهربائية



INDUSTRIAL DIVISION

- Distribution and Power Transformers
- Medium Voltage Switchgears
- Package prefabricated outdoor substations
- Control and Protection for electrical substations
- LV Switchboards
- HV Mobile substations



ENGINEERING AND CONTRACTING

- Electrical projects on turnkey basis:
- VHV and HV substations
 - Power generation
 - LV and MV networks
 - Cable pulling
 - Industrial solutions



العنوان :

ملك ماتيليك - الشارع العام - عمشيت - غرفين - ص.ب : ١٢ جيبيل
هاتف : ٦٢٠٩٢٠ (٩) ٩٦١ - ٩ - ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس : ٦٢٠٩٣٤/٥ (٩) ٩٦١

ADDRESS :

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 – 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgroupp.com - www.matelecgroupp.com

rotoFLEXOPRESS



All soft
flexible

Packaging in rolls & bags
standard & vacuum Customized
soft Packaging...

صناعة وطباعة كافة مواد التغليف من أكياس ورولات

ZALKA, AGIPGAZ Str. TARAFI & NAJJAR Building

TEL: +961-1-876222 - 891428 - FAX: +961-1-897594

Dhour El Choueir - TEL: +961-3-292972 - +961-4-390900 - FAX: +961-4-390800

e-mail: sales@rotoflexopress.com

www.rotoflexopress.com



الإمارات.. مشاريع مائية وزراعية مبتكرة



استثمارها إلى 45.5 مليون دولار خلال ثلاث سنوات. من جانبه، أكد ماجد الشامسي، أن هناك إمكانات هائلة للشركات الناشئة في الدولة لأداء دور هام في تحقيق رؤية الإمارات 2021، والعمل على بناء مستقبل أكثر استدامة، وذلك من خلال تطوير الأفكار والحلول المبتكرة، والتي يمكن أن تعيد تشكيل المستقبل، وتضيف قيمة إلى المجتمع.

تقدم ملحوظ

وأضاف أن دبي حققت تقدماً ملحوظاً خلال السنوات الماضية للحد من الأثر البيئي السلبي للأعمال، وخلق مستقبل أكثر استدامة، وذلك من خلال إطلاق عدد من المبادرات والمشاريع الداعمة للاستدامة والممارسات الخضراء، مثل مشروع المدينة المستدامة، ومجمع محمد بن راشد للطاقة الشمسية، وصندوق دبي الأخضر، ومبادرة دبي للتنقل الأخضر. وأضاف أن الغرفة تدعم باستمرار، رؤية الإمارات 2021، لتحقيق بيئة مستدامة، من خلال إطلاق مختلف المبادرات والأنشطة، لحث مجتمع الأعمال في دبي

التكيف معها. وأضاف أن الوزارة تحرص بشكل دائم، ضمن دورها في تحقيق استدامة البيئة ومواردها الطبيعية، وتماشياً مع الجهود التي تبذلها الدولة، مدعوماً بتوجيهات القيادة الرشيدة، واستراتيجية التغيير المناخي 2050، على تشجيع رواد الأعمال من الشباب على الابتكار، وخصوصاً في مجال العمل البيئي والمناخي.

تبادل الابتكارات

وأوضح أن الوزارة نظمت ضمن فعاليات أسبوع أبوظبي للاستدامة في يناير، ملتقى تبادل الابتكارات في مجال المناخ «كليكس»، والذي وقّر منصة متميزة، جمعت ابتكارات الشباب مع جهات التمويل والاستثمار المهتمة بهذا المجال، بهدف تحويل هذه الابتكارات ونماذج المشاريع إلى واقع فعلي. وفي نهاية فعاليات أسبوع أبوظبي للاستدامة، أعلنت مجموعة المستثمرين المشاركين، عن رغبتها في ضخ استثمارات بقيمة 17.5 مليون دولار للاستثمار في هذه الابتكارات كمرحلة أولى خلال عام، على أن يصل إجمالي المبالغ المتوقع

شكّل اجتماع «المجلس البيئي الاقتصادي 2018»، الذي نظّمته وزارة التغيير المناخي والبيئة، بالتعاون مع «دبي للمشاريع الناشئة»، إحدى مبادرات غرفة تجارة وصناعة دبي المبتكرة، بحضور ماجد رحمه الشامسي، النائب الأول لرئيس مجلس إدارة غرفة دبي، وحمد بوعميم مدير عام غرفة دبي، وعدد من كبار المسؤولين في قطاع البيئة وأصحاب المشاريع الناشئة المتخصصة في مجال البيئة.

ودعا وزير التغيير المناخي والبيئة الدكتور «ثاني بن أحمد الزيودي»، أصحاب المشاريع الناشئة العاملة والمتخصصة في مجال البيئة والمياه والزراعة في الإمارات، إلى التواصل مع الجهات المعنية لتحويل مشاريعهم وأفكارهم وحلولهم الابتكارية إلى مشاريع رائدة. وقال الدكتور ثاني الزيودي، إن الابتكار والتقنيات الحديثة، يؤديان دوراً هاماً في خلق حلول لتحديات التغيير المناخي عالمياً، وذلك من خلال التعامل معها كفرص لتنفيذ مشاريع ابتكارية جديدة، تحقق استفادة اقتصادية ومنافع بيئية تقلل من التأثيرات المناخية، وتساعد على

دبي.. سوق العقارات التجارية تتأقلم سريعاً مع «المضافة»



شهدت سوق العقارات في دبي صفقات بيع وشراء عقارات تجارية بقيمة تجاوزت 272 مليون درهم خلال شهر كانون الثاني/يناير الماضي الذي شهد بدأ تطبيق ضريبة القيمة المضافة في الدولة، والتي حدّدت الضريبة على العقار التجاري بنسبة 5%. وطبقاً لتحليل بيانات دائرة الأراضي والأملاك في دبي، فإن أداء سوق بيع وشراء العقارات التجارية في كانون الثاني/يناير الماضي يقل بـ6 ملايين درهم فقط عن مبيعات الشهر ذاته من العام الماضي، لكن عدد صفقات العقارات التجارية في يناير 2018 بلغ 226 عقاراً وهو أعلى من نظيره في كانون الثاني/يناير 2017 والذي شهد بيع 155 عقاراً تجارياً.

وأظهرت بيانات سجلات الدائرة المرونة العالية التي تتمتع بها سوق عقارات الإمارة وسرعتها في التأقلم مع تطبيق القيمة المضافة من جهة وتزايد وعي المستثمر في التعامل مع المبالغ التي ضخمت تأثيراته.

وكانت الهيئة الاتحادية للضرائب قد أوضحت ضوابط معاملة قطاع العقارات في ما يتعلق بضريبة القيمة المضافة، مؤكدة إعفاء العقارات السكنية من ضريبة القيمة المضافة بشكل عام في ما عدا التوريد الأول خلال السنوات الثلاث الأولى من بنائه، والذي سيخضع لنسبة الصفر.

وتخضع توريدات العقارات التجارية - البيع أو الإيجار - للنسبة الأساسية من ضريبة القيمة المضافة 5% بينما سيتم إعفاء العقارات السكنية من الضريبة بشكل عام في ما عدا التوريد الأول خلال السنوات الثلاث الأولى من بنائه، والذي سيخضع لنسبة الصفر.

وبحسب الهيئة فإن المبنى السكني لأغراض ضريبة القيمة المضافة هو المبنى السكني أو جزء منه معد ومصمم لشغله من قبل الأفراد، بما في ذلك أي مبنى يشغله شخص كمحل سكنه الرئيسي.

والمبنى السكني يجب ألا يتضمن أي مكان ليس مبنى ثابتاً في الأرض أو يجوز نقله بدون إتلافه أو أي مبنى مستخدم كفندق أو نزل أو مكان للمبيت أو مستشفى أو ما شابه ذلك أو شقة فندقية تقدم خدمات، بالإضافة إلى توفير الإقامة أو أي مبنى تم تشييده أو تحويله من دون ترخيص قانوني.

وقالت الهيئة إن توريد المبنى السكني لأول مرة خلال 3 سنوات من بنائه سيكون خاضعاً لنسبة الصفر، بينما ستكون جميع التوريدات اللاحقة معفاة من الضريبة حتى لو كانت خلال السنوات الثلاث الأولى من الانتهاء من بنائه. في المقابل ستكون جميع توريدات المباني التجارية خاضعة لضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% بما في ذلك جميع المباني التي لا تعتبر مبان سكنية أو أية أجزاء منها.

على تبني هذه الممارسات، مؤكداً كذلك أن الغرفة نجحت في تعزيز ريادتها في مجال المباني الخضراء، بحصولها على الفئة البلاطينية لاعتماد الريادة في تطبيق أنظمة الطاقة وحماية البيئة (لييد)، لعمليات وصيانة المباني القائمة، وهو أعلى تقييم عالمي للمباني الخضراء، ليكون ميناها أول مبنى في الوطن العربي، يحصل على هذا الاعتماد في هذه الفئة، ما يعكس السمعة العالية لغرفة دبي في مجال المسؤولية المجتمعية والمباني الخضراء.

ركائز

وأضاف أن دعم أصحاب المشاريع الناشئة ورواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، هو أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية الغرفة 2017-2021، مؤكداً أن الغرفة حرصت خلال السنوات القليلة الماضية، على التركيز بشأن هذه الفئة، من خلال إطلاق مختلف المبادرات والفعاليات التي يحتاجها رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة للنمو والنجاح، مثل برنامج «تجار دبي»، ومسابقة «دبي لرواد الأعمال الذكية»، ومبادرة «دبي للمشاريع الناشئة».

وقال : الشركات الصغيرة والمتوسطة تظل العمود الفقري لاقتصاد الدولة، وهذه الفئة تستطيع أن تؤدي دوراً هاماً في مسيرة التنمية، وتسهم في تحقيق رؤية الإمارات للاستدامة، وذلك من خلال تطوير الأفكار والحلول المبتكرة، التي يمكن أن تعيد تشكيل المستقبل، وتضيف قيمة للمجتمع.

مشاركون

شارك في الاجتماع عدد من أصحاب المشاريع الناشئة العاملة في الدولة، والمتخصصة في مجال البيئة، وشملت شركة «تيار ويف إكس»، وشركة «جنك بت»، وشركة «سمارت سينسور ديفايز»، وشركة «أسترون»، وشركة «ببور هارفيست» و«إيكوساوند»، حيث استعرضوا مشاريعهم الناشئة أمام الحضور، وناقشوا بعض التحديات التي يواجهونها في هذا القطاع.

«معرض حلب الدولي» يستعد للإطلاق في أيار المقبل عاصمة الاقتصاد.. عماد الصناعة السورية



والتقني والتي قارب عددها إلى الآن 600 شركة والعدد قابل للزيادة كما تم توجيه الدعوة إلى 500 رجل أعمال من الدول العربية لزيارة المعرض. مدير عام شركة «مايس إكسبو» المنظمة للمعرض «علي نظام» أوضح أن المعرض شامل ومتخصص في الوقت ذاته. من جهته، أعرب السفير الصيني في دمشق تشي تشيانجين عن سعادته بإقامة معرض حلب الذي يدل على عودة الحياة الطبيعية إلى المحافظة وإلى سورية بشكل عام بالتوازي مع بدء مرحلة إعادة الإعمار مؤكداً متانة العلاقات بين سورية والصين وأن التعاون بين البلدين مستمر وهناك مشاورات بين الشركات الصينية والسورية للمشاركة في مرحلة إعادة الإعمار استثماراً عن مزيد من المشاريع المشتركة مستقبلاً. وفي تصريح مماثل أكد رئيس اتحاد غرف الصناعة السورية فارس الشهابي أن المعرض «رسالة تعاف وانتصار وتحذ لمن أراد تدمير ونهب

شركة «مايس إكسبو سورية» هي اتحاد لشركتي العالمية للخدمات والمعارض وشركة نظام للمعارض اللتين قررتا الاتحاد لتنظيم معرض حلب الدولي نظراً إلى حجم العمل الكبير الذي يحتاجه وفق تصريح المبعين بالشركة.

محاضرات لمتحدثين سوريين وعرب وأجانب للإضاءة على أهم فرص الاستثمار والمشاريع السياحية في سورية وكيفية إعادة الإعمار بأحدث الطرق والتكنولوجيا. وتشارك في المعرض شركات محلية وعربية وأجنبية تعمل في مجال القطاع الغذائي والكيميائي والهندسي والخدمي والسياحي والزراعي والتعليمي والثقافي

أعلنت شركة «مايس إكسبو» لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن بدء تجهيزاتها لإطلاق فعاليات «معرض حلب الدولي» بعد ثلاثة أشهر في مدينة حلب بالتعاون مع اتحادات غرف الصناعة والسياحة والتجارة والسورية للتجارة والمؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية واتحاد المصدرين.

وحّد القائمون على تنظيم المعرض خلال مؤتمر إعلامي عقده الشركة في فندق الشيراتون في دمشق موعد انعقاد فعاليات «معرض حلب الدولي» في الـ 5 من شهر أيار المقبل ولغاية الـ 11 منه على أرض المدينة الرياضية في الحمدانية.

ويرافق فعاليات المعرض برنامج فني متنوع يسלט الضوء على عراقية وأصالة الفن والفلكلور السوري بالإضافة إلى مؤتمر «للاستثمار والإعمار والسياحة» سيقام في فندق شهباء حلب على مدى ثلاثة أيام موزعة للقطاع الدوائي والنسجي والزراعي وسيضمن

حلب». وقال الشهابي «إننا اليوم في بدايات مرحلة إعادة الإعمار ونحاول بذل كل الجهود لتشجيع رجال الأعمال المغتربين على العودة ونحاول تذليل أي مشكلة للمستثمرين بالتعاون مع الجهات الحكومية لخلق بيئة استثمارية مثلى» موضحا أن البنية التحتية في المدينة الحمدانية جيدة

وجاهزة لإقامة المعرض.

رئيس اتحاد المصنّرين محمد السواح أكد دعم الاتحاد للمعرض وأنهم سيقدمون رجال الأعمال من مختلف الدول وخاصة في العراق مع تحملهم أعباء الشحن المجاني لكل من يرغب بنقل بضائعه إلى المعرض مبينا أن حلب نقطة جاذبة للاقتصاد والاستثمار وهي

عماد الصناعة السورية.

من جهته عضو مجلس إدارة غرفة تجارة دمشق منار الجلاذ قال «انتظرنا طويلا قيام حلب مرة أخرى بعد الإرهاب الذي تعرضت له والآن سيكون معرض حلب الدولي فخرا واعتزازا لجميع السوريين لأنه عودة لقاطرة الاقتصاد السوري وعاصمة الصناعة السورية».

مهرجان «مدينة المعارض» أقيم بمشاركة 160 شركة

الشهابي: «خان الحرير» سيتوجه إلى بغداد

وزارة الصناعة تعمل على التشبيك مع وزارة الاقتصاد والتواصل مع الصناعيين والتجار لتذليل كل الصعوبات والعقبات من أجل إعادة الانطلاق بشكل كبير بصناعتنا المحلية استعدادا للتوجه إلى الأسواق الخارجية.

ولفت إلى أنه تم وضع

خطة لإعادة إطلاق معامل حلب من جديد وفي أسرع وقت ولا سيما صناعة الغزل والنسيج التي تعتمد عليها كل صناعاتنا الوطنية.

من جهته قال رئيس اتحاد غرف الصناعة السورية ورئيس غرفة صناعة حلب المهندس فارس الشهابي إن هذا المعرض «هو النسخة الرابعة من خان الحرير الذي سنتوجه مباشرة به من دمشق إلى بغداد حيث يعد الأكبر في سورية لجهة التخصص في كل حلقات الصناعات النسيجية إلى جانب صناعة الجلود ومستلزماتها بمشاركة مختلف المحافظات وعدد من الصناعيين السوريين المقيمين في مصر».

وأضاف سيشارك حوالي 160 صناعيا في معرض خان الحرير المقبل في بغداد لفتح الأسواق العراقية أمام العديد من الشركات السورية وإجراء العقود التصديرية داخليا إلى اتخاذ إجراءات تشجيعية اقتصادية لدعم صناعة النسيج وتشجيع عودة الصناعيين من خلال حماية هذه الصناعة وضبط التهريب ومنع استيراد كل ما يمكن إنتاجه في المصانع الوطنية ويلبي احتياجات السوق المحلية.

من ناحيته أشار رئيس لجنة منطقة العرقوب الصناعية في حلب محمد صباغ إلى أن هذا المعرض الذي تشارك فيه الصناعات النسيجية والألبسة الولادية والنسائية والرجالية واللانجري يعكس عراقية هذه الصناعة مع الحفاظ على الجودة والتي تضيف إليها التصاميم الإبداعية قيما مضافة تزيد من تنافسيتها محليا وخارجيا.



أقيمت في «مدينة المعارض» فعاليات معرض خان الحرير التخصصي الرابع في عالم الأزياء والأقمشة، بمشاركة أكثر من 160 شركة متخصصة بالألبسة والأقمشة ومستلزمات الإنتاج والأحذية.

ويستمر المعرض

الذي تنظمه غرفة صناعة حلب بالتعاون مع وزارتي الصناعة والاقتصاد والتجارة الخارجية وهيئة تنمية الإنتاج المحلي ودعم الصادرات أربعة أيام.

وأوضح وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية الدكتور محمد سامر الخليل خلال جولته في المعرض أن مشاركة هذا العدد من الصناعيين تعد أكبر دليل على تعافي الصناعة السورية وقدرة الصناعي الحلبي على مواجهة التحديات والصعوبات التي تعترضه لافتا إلى أن غالبية الصناعيين عملوا خلال الفترات الماضية في أصعب الظروف بهدف استمرار إنتاجهم ودعم الاقتصاد الوطني.

وقال الخليل «لدينا عدد كبير من الصناعيين المشاركين في مجال صناعات الألبسة المتنوعة ومنها الألبسة الولادية البعض منهم ما زالوا يحافظون على وجودهم في الأسواق الخارجية رغم تراجع كمية الإنتاج نتيجة الأزمة» مشيرا إلى أن المنتج السوري ما زال ينافس في الأسواق الخارجية سواء من حيث الجودة أو السعر.

واعتبر الخليل أن إقامة معارض متتالية ومتكررة وفي اختصاصات متنوعة وخاصة في مجال قطاع النسيج والألبسة تؤكد أن هذا القطاع عاد إلى التعافي بخطوات متسارعة لافتا إلى أن الحكومة تبذل جهودا كبيرة وتدعم الصناعي والمنتج لتسريع وتيرة التعافي في المرحلة المقبلة نظرا إلى انعكاساته الإيجابية على الصناعيين والاقتصاد الوطني والمستهلكين.

بدوره بيّن وزير الصناعة محمد مازن يوسف أن ألق سورية وألق الصناعة الحلبية يتجسد في مثل هذه التظاهرات مشيرا إلى أن



مؤتمر الكويت يمنح العراق 30 ملياراً من 90 ملياراً

هل يرفض العراق قروض الإعمار؟

الحكومة العراقية لوضع خطط لمشاريع إعادة الإعمار.

كشف عضو اللجنة المالية في مجلس النواب، رحيم الدراجي، عن الشروط التي وضعتها الدول المانحة في مؤتمر الكويت لإعادة إعمار المدن المدمرة، والتي قد تدفع رئيس الوزراء إلى رفضها، بحسب النائب.

وقال الدراجي: إن «الدول المانحة التي شاركت في مؤتمر الكويت، اشترطت منح العراق قروضاً استثمارية مقابل تطبيق عدة شروط»، مبيناً أن «من بين تلك

الدولي لإعادة إعمار العراق الذي عقد برئاسة خمس جهات هي الاتحاد الأوروبي والعراق والكويت والأمم المتحدة والبنك الدولي، التزام المجتمع الدولي بأهمية استقرار العراق وتصفية تركة تنظيم داعش ومساندة المناطق المتضررة من هذا التنظيم، ولاسيما أن أكثر من 70 دولة شاركت في المؤتمر ونحو 1850 شركة عالمية، من مختلف دول العالم شاركت في هذا المؤتمر إلى جانب خبراء دوليين عملوا خلال الأشهر الماضية جنباً إلى جنب مع

تبدت آمال بغداد مع اختتام أعمال مؤتمر الكويت بجمع حوالي 90 مليار دولار لإعادة إعمار المناطق المتضررة في الحرب ليقصر المبلغ المقدم من الدول المانحة على نحو 30 مليار دولار. ويقول خبراء الاقتصاد إن تخلف قوانين الاستثمار في العراق والفساد المستشري في أجهزة الدولة، تحديان بارزان في العراق يهددان أي عملية نهوض اقتصادي، سواء بالاعتماد على المنح الدولية أو جذب الاستثمارات. كان من الممكن أن يعكس المؤتمر

خارطة توزيع أموال المانحين

بلغ مجموع الأموال المخصصة 29.6 مليار دولار، موزعة وفق الآتي:

1- القروض السيادية:

البنك الدولي، 6 مليارات دولار	السعودية، 1 مليار دولار
تركيا، 5 مليارات دولار	قطر، 1 مليار دولار
الصندوق الاجتماعي العربي، 1.5 مليار دولار	بنك التنمية الإسلامي، 500 مليون دولار
الكويت، 1 مليار دولار	إيطاليا، 260 مليون دولار
	الإمارات، 250 مليون دولار

2- الدتئانات غير السيادية، وتعهيدات المشاريع والتمويل:

الإمارات، 5.2 مليارات دولار	السعودية، 500 مليون دولار لصادرات
الولايات المتحدة، 3.5 مليارات دولار	إعادة الإعمار
اليابان 1.2 مليار دولار	بريطانيا، 210 مليون دولار
الكويت، 1 مليار دولار	

3- أموال أخرى (الجانب الإنساني):

الكويت، 100 مليون دولار	إيطاليا، 11.5 مليون دولار
الاتحاد الأوروبي، 493 مليون دولار	كندا، 12 مليون دولار
تركيا، 50 مليون دولار	ألمانيا، 390 مليون دولار
الإمارات، 50 مليون دولار	فنلندا، 12 مليون دولار
أستراليا، 18 مليون دولار	لوكسمبورغ، 2 مليون دولار
النرويج، 54 مليون دولار	بلجيكا، 8 ملايين دولار
بريطانيا، 13 مليون دولار	السويد 140 مليون دولار
اليابان، 100 مليون دولار	هنغاريا، 1.6 مليون دولار
كوريا، 10 مليون دولار	سلوفاكيا، 7.4 ملايين دولار

احتياطي العراق من الغاز يبلغ 135 مليار قدم مكعب

أكد وزير النفط جبار علي اللعبي، أن احتياطي العراق من الغاز يبلغ 135 مليار قدم مكعب، مبينا وجود 73 حقلا نفطيا مكتشفا نسبة 30 في المئة منها قيد التطوير. وأوضح الوزير خلال حديثه في جلسة الاستثمار في المؤتمر الكويت الدولي أن «الاحتياطي الحالي للغاز في العراق هو 135 مليار قدم مكعب»، داعيا الشركات العالمية إلى «الاستثمار في هذا القطاع المهم»، مضيفاً أن «العراق بلد غني بالغاز وأن الاستثمار في هذا المجال سيضع العراق في مصاف الدول المتقدمة في إنتاج الغاز». وتابع الوزير أن «العراق يأتي رابعا على مستوى العالم من حيث الاحتياطي النفطي»، مبينا أنه «مع تكثيف الاستكشافات النفطية سيزداد الإنتاج النفطي العراقي وسيكون العراق في مقدمة الدول ذات الاحتياطيات النفطية العالية»، موضحاً أن «وزارة النفط لديها خطط عملاقة لتطوير القطاع النفطي منها المصافي النفطية وإنشاء وتطوير الخزانات النفطية وأنابيب النفط وكل ما يتعلق بالمجال النفطي نظرا إلى أهميته وحيويته وإسهاماته في نهوض العراق». ولفت الوزير اللعبي إلى «وجود 73 حقلا نفطيا مكتشفا نسبة 30 في المئة منها قيد التطوير»، مؤكداً «سعي العراق إلى تطوير بقية الحقول لرفع كفاءة العراق في مجالات الطاقة المختلفة». كما أعلنت وزارة النفط عن تحقيق زيادة «غير مسبوق» في استثمار الغاز الخام في مشروع شركة غاز البصرة بنسبة 80 %، مع تحقيق استثمار 230 (مقمق) من حقول الجنوب وميسان.

الشروط هو الإبقاء على الحكومة الحالية في الانتخابات المقبلة». بالإضافة إلى «مكافحة الفساد في العراق».

ولم يغب شرط محاربة الفساد عن أعين المؤسسات الدولية والمانحين في مسألة إعادة إعمار العراق، ما دعا رئيس الوزراء حيدر العبادي للتأكيد على نية حكومته الجادة في إزالة جميع العوائق التي تعطل الاستثمار، وكذلك القضاء على كل أنواع الفساد والبيروقراطية التي من شأنها إثارة مخاوف المستثمرين بشأن جدوى مشروعاتهم.

وأكد العبادي في كلمته أثناء المؤتمر أن التجارب الناجحة لبعض المستثمرين في العراق تعكس الإرادة الحقيقية للدخول في القطاع الاستثماري، معرباً عن تطلع بلاده إلى شراكات واسعة مع القطاع الخاص العراقي، مؤكداً أن إصرار حكومته على محاربة الفساد كفيل بإضفاء بيئة ناجحة تحت عمل واضح وشفاف، مؤكداً أن مؤتمر الكويت هو بداية الانطلاقة الكبرى لإعادة الإعمار وللاستثمار في العراق.

وكانت صحيفة الحياة اللندنية، قد كشفت، عن أسباب قد تدفع رئيس الوزراء حيدر العبادي، لرفض «الجزء الأكبر» من قروض الدول المانحة التي أستحصلها العراق في مؤتمر الكويت. ونقلت الصحيفة عن مصدر وصفته بالمطلع في مجلس الوزراء، قوله إن «العبادي، ينوي رفض الجزء الأكبر من القروض الممنوحة إلى العراق»، مبينة أن «ذلك يأتي تنفيذاً لتعليمات البنك الدولي الذي أكد عدم قدرة بغداد على تحمل المزيد من الديون، وأن العراق غير ملزم بقبول هذه القروض في حال اعتمد على الاستثمارات الخارجية»، كما أكد البنك المركزي العراقي خلال المؤتمر عدم قدرة العراق على تحمل أي قروض أخرى بعد ما اقترض الحد الأعلى المقرر له في السنوات الأربع الماضية، وسيبقى يدفع القروض لستة عقود مقبلة.

يذكر أن مؤتمر الكويت الدولي لإعادة إعمار العراق، الذي عقد في الكويت من (12) ولغاية (14) شباط الحالي تمكن من جمع مبالغ بقيمة 30 مليار دولار أميركي.



الفقر لم ينحسر في الأرياف.. والتفاوتات لا تزال قائمة؟ كرة اللهب الاقتصادي في المغرب تتدحرج!

فوقها حتى تزداد اشتعالا وتصل إلى حال يصعب السيطرة عليها أو إطفاء لهيبها. المنعطف الذي يمرّ به المغرب وعر وخطير، وهو الأمر الذي يتطلب وقوف كل المحبين إلى جانبه خاصة الدول العربية النفطية التي تنفق مئات المليارات من الدولارات على صفقات أسلحة أو لدعم البنى التحتية ومشاريعها في أميركا، ولتذكير هذه الدول بأن المغرب هو حليفها ووقف دائما إلى جانبها، وهو أولى بملياراتها من الاميركان والأوروبيين. وفي 1927، اكتشف المحتل الفرنسي الفحم الحجري في جرادة، وسارع إلى إنجاز التجهيزات الضرورية في المدينة لبدء استغلال ثروات الفحم الذي تزخر به هذه المدينة، وهو من نوع «الأنتراسيت» ويعد من أجود أنواع الفحم الحجري في العالم. ومع مرور الأعوام، بدأت طبقة اليد العاملة تتسع، وكبرت المدينة، حيث شكلت مناجم جرادة فرصة للعمل بالنسبة إلى عشرات آلاف العمال من مختلف مناطق المغرب.

هو النار التي تشتعل تحت الرماد، ولا يمكن إغفال رأي ثالث أيضا، يتحدث عن تدخلات خارجية من جماعات ذات طابع عنصري عرقي مناطقي، تستغل هذا الحراك لتفتيت المغرب وإغراقه في بحر من الدماء مثل سورية والعراق واليمن وليبيا، ولكن وأيا كانت الآراء والاجتهادات فإن هؤلاء جميعا هم أبناء المغرب. التظاهرات ذات الطابع السلمي التي انطلقت في منطقة الريف أكدت طوال الوقت أنها ذات طابع محلي صرف، وأنها مع الوحدة الترابية المغربية، وتتمسك بالدستور، وتعارض الانفصال القائم على منطلقات عرقية، ورفعت العلم المغربي الموحد، وأن جميع مطالبها الشعبية المشروعة تتمحور حول العدالة الاجتماعية، وتوفير المساواة في التنمية وتوزيع الثروة. كرة اللهب في المغرب تزداد تضخماً يوما بعد يوم بعد تظاهرات جرادة وقبلها تظاهرات الحسيمة، وهناك من أعداء المغرب من يريد أن يصبّ المزيد من الزيت

أظهرت بيانات رسمية أن عدد الفقراء في مراكش يبلغ 2.8 مليون، منهم 2.4 مليون في الريف وأربعمئة ألف في المدن. وبحسب المندوب السامي للتخطيط أحمد الحليمي في ندوة صحفية لتقديم دراسة بشأن خريطة الفقر في المغرب فإن «معدل الفقر يصل إلى 8.2% على المستوى الوطني، ويصل عدد المواطنين الذين يعانون من وطأته إلى 2.8 مليون نسمة». وأضاف أن معدل الفقر في الريف يبلغ 17.7%، في حين يبلغ في المدن 2.0%. وقال الحليمي إن الفقر في المغرب «يبقى ظاهرة قروية بامتياز». ولكن هل فعلاً أن الفقر هو ظاهرة قروية؟ تتعدد الآراء حول أسباب الحراك الشبابي والشعبي التي تنطلق من الريف المغربي، فهناك من يعيدها إلى أسباب اقتصادية ناجمة عن البطالة، واستفحال الفساد، ونهب المال العام، وهناك من يجادل بأن التهميش السياسي والاجتماعي لأبناء الريف المغربي، والفئات المسحوقة عموماً،

جرادة مدينة مغربية اشتهرت بمناجم الفحم الحجري، ويبلغ عدد سكانها نحو 43 ألفاً، وعند إيقاف العمل بالمناجم انهار اقتصادها فحاولت الحكومة إيجاد بدائل، لكن السكان يؤكدون استمرار الأزمة، ما تسبّب في اندلاع احتجاجات بارزة في 2018.

1- الموقع

تقع مدينة جرادة شرق المغرب بالقرب من الحدود مع الجزائر، وتبعد عن محافظة وجدة - التي توصف بعاصمة الشرق - بنحو ستين كيلومتراً.

2- السكان

بحسب الإحصاء الرسمي لعام 2014، يبلغ عدد سكان إقليم (محافظة) جرادة نحو 108 آلاف، في حين وصل عدد سكان المدينة نفسها إلى 43490.

3- المناخ

تقع جرادة في منطقة يغلب عليها الطابع الجبلي، وذلك ما يجعل مناخها يتميز بالبرودة الشديدة شتاءً، والحرارة المرتفعة صيفاً، مع عدم انتظام سقوط الأمطار.

4- الاقتصاد

قبل اكتشاف الفحم الحجري، اعتمدت القبائل القاطنة في منطقة جرادة على النشاط الرعوي، وبسبب عدم انتظام سقوط الأمطار، وضعف التربة، لم تعتمد تلك القبائل على النشاط الفلاحي، وكانت مضطرة إلى الرحيل بحثاً عن الكلاً للثروة الحيوانية.

من أن معدل الفقراء والذين يعيشون على أقل من 1.9 دولار يومياً لعام 2011 إنخفض نسبياً إذ بلغ 3.1% فإن ما نسبته 15.5% من الأشخاص يعيشون على 3.1 \$ دولار أميركي لا يزال مرتفعاً. وقراءة 19% من سكان الريف الذين يعتمدون على الزراعة في المغرب مازالوا يعيشون في فقر أو معرضون للسقوط في براثنه. ويُعتقد أن معدلات الفقر هذه من غير المحتمل أن تتغير مادام النمو الاقتصادي ضعيفاً، وما بقيت التفاوتات الاقتصادية داخل البلاد، حيث تتسم بعض المناطق بأنها أقل نمواً من المناطق الأخرى وكما هي الحال في بقية أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن معدل البطالة الكلي في المغرب مرتفع، إذ يبلغ 9%، وأعلى بدرجة ملحوظة بين الشباب في المناطق الحضرية 38.8% في يونيو/حزيران 2016. وقد يتوقف نجاح الإستراتيجية الوطنية لخلق 200 ألف وظيفة سنوياً على تنفيذ إصلاحات لجعل سوق العمل مواتية لمتطلبات القطاع الخاص بدرجة أكبر وتهدف الإستراتيجية الجديدة إلى خفض معدل البطالة الكلية في المغرب إلى 3.9% في غضون عشرة أعوام.

كحصول للمشاريع الفلاحية الحالية في المنطقة. لكن ذلك لم يقنع المحتجين الذين عبّروا عن عدم رضاهم عن المحادثات. وكانت السلطات المغربية قد أعلنت عن خطة طارئة للاستجابة إلى مطالب سكان جرادة، المدينة المنجمية سابقاً والتي كانت قد شهدت احتجاجات اجتماعية نهاية 2017. وتهدف الخطة الرسمية «للاستجابة للانتظارات العاجلة لسكان إقليم جرادة»، وتشمل فاتورتي الماء والكهرباء وإحداث فرص عمل ومراقبة استغلال مناجم الفحم المتهالكة وتدهور البيئة وتعزيز خدمات الصحة. وكان قد تم إرسال وفد وزاري إلى المدينة بداية كانون الثاني/يناير 2018 لتهدئة التوتر لكن من دون التوصل إلى إقناع المحتجين الذين واصلوا المطالبة بـ«مشاريع تنمية ملموسة» ونظموا عدداً من المسيرات. وفي المغرب، ساعد النمو الاقتصادي على مدى الخمسة عشر عاماً الماضية في نزول معدل الفقر الكلي من 8.9% بين السكان البالغ عددهم 34.4 مليون نسمة في عام 2007 إلى 4.2% في 2014. لكن على الرغم



لكن كل شيء تغير مع قرار الحكومة المغربية إغلاق تلك المناجم عام 2001، بسبب ارتفاع تكلفة الإنتاج، وتعهّدت بتوفير بدائل اقتصادية لسكان المدينة، لكن السكان يؤكدون أن شيئاً من ذلك لم يحدث، علماً أن المناجم كانت العمود الفقري لاقتصاد المدينة، ومع انهياره انهار كل شيء. وتعيش جرادة على وقع احتجاجات متقطعة، منذ 22 ديسمبر/كانون أول 2017، عقب مصرع شابين شقيقين، ثم مصرع شخص ثالث، في مناجم عشوائية للفحم الحجري، واستمرت غداة تنظيم الحكومة اجتماعاً تفاوضياً في هذه المدينة الواقعة شمال شرق البلاد. وكان قد احتشد جمع من المتظاهرين في ساحة جرادة المركزية في الوقت الذي كان فيه وزير الفلاحة «عزيز اخنوش» يجتمع في المدينة بالمسؤولين المحليين وآخرين نقابيين ويوفد من المتظاهرين الشباب. وعرض الوزير مشاريع وأفانقاً واعدة

اتهام

وجهه مكتب تحقيقات الاحتياطيات الخطيرة البريطاني، اتهاما بالفساد إلى بنك باركلينز، في قضية منح قرض لدولة قطر عام 2008. وشمل الاتهام وحدة من البنك، بعد أن كان الاتهام موجها إلى الشركة الأم العام الماضي.

غزة

أعلن البنك المركزي المصري، أن تحويلات المصريين في الخارج زادت 29.3 في المئة على أساس سنوي إلى 2.6 مليار دولار في ديسمبر الماضي. وأضاف أن تحويلات المصريين في الخارج زادت بنسبة 19.2 في المئة إلى 29.1 مليار دولار.

جفاف

قال مسؤول عراقي، إن واردات الحبوب العراقية ستكون مرتفعة في 2018 بفعل طقس جاف هذا العام. وجاء تصريح رئيس هيئة الوطنية للاستثمار العراقية، سامي الأعرجي، للصحفيين خلال مؤتمر في الكويت.

ميزانية

قال وزير المالية الكويتي نايف الحجرف إن عمليات التخفيض في مشروع الميزانية الكويتية جاءت من الجهات الحكومية مقابل استمرار الإنفاق الرأسمالي ليصل إلى 3 مليارات دينار من إجمالي المصروفات.

توقف

أعلن أحمد عباس قائم مقام قضاء المجر الكبير في محافظة ميسان جنوب العراق، توقف جريان نهر



غزة تحتج بوقف إدخال البضائع

قررت هيئات تتبع القطاع الخاص الفلسطيني وقف إجراءات التنسيق لإدخال كافة أنواع البضائع كافة؛ إلى قطاع غزة عبر معبر كرم أبو سالم التجاري (جنوباً)، وذلك احتجاجاً على تردّي الأوضاع الاقتصادية.

جاء ذلك في بيان صادر عن ماهر الطباع ممثل القطاع الخاص مدير العلاقات العامة في الغرفة التجارية والصناعية بغزة. وقال الطباع إن مؤسسات القطاع الخاص في غزة قرّرت وقف التنسيق لدخول أنواع البضائع كافة عبر معبر كرم أبو سالم - المنفذ التجاري الوحيد لغزة.

وأضاف: «نأمل من جميع التجار والمستوردين ورجال الأعمال الالتزام بهذا القرار وعدم التنسيق لدخول البضائع في الأيام المحددة».

وأوضح ممثل القطاع الخاص أن المؤشرات الاقتصادية كافة تدل على سوء الأوضاع في غزة، ولفت إلى وجود نحو 243 ألف عاطل من العمل فيه.

وأشار الطباع إلى أن الأوضاع الاقتصادية الحالية أدت إلى انخفاض واردات قطاع غزة وانعدام القدرة الشرائية بنسبة 50%. وقال «نشهد انخفاضاً في عدد الشاحنات الواردة إلى القطاع بنسبة 50%، من 750 شاحنة إلى 350 شاحنة يومياً»، كما أعلن أن خسائر غزة خلال سنوات الحصار الـ12 وصلت إلى ما يزيد على 15 مليار دولار.

وفي السياق ذاته، قال الطباع إن القطاع الاقتصادي في غزة مغيب كلياً عن عملية إعادة الإعمار بفعل الحرب الأخيرة التي شنتها «إسرائيل» صيف 2014.

وذكر أن نسبة التعويض للقطاع الاقتصادي لم تتجاوز نسبة 16.5% من إجمالي الأضرار.

كما أشار إلى انقطاع التيار الكهربائي ساعات طويلة خلال اليوم، حيث تصل الكهرباء أربع ساعات يومياً فقط، بحسب الطباع.

والثلاثاء الماضي علق القطاع الخاص إدخال البضائع إلى غزة لمدة يوم واحد فقط احتجاجاً على تردّي الأوضاع الاقتصادية.

ويعاني قطاع غزة - حيث يعيش أكثر من مليوني نسمة - أوضاعاً معيشية متردية من جراء الحصار الإسرائيلي المستمر منذ نحو 12 عاماً، إضافة إلى تعثر عملية المصالحة بين حركتي فتح وحماس.

دجلة في القضاء. وأكد عباس في حديث صحافي أن محطات المياه في قضاء المجر الكبير وقضاء قلعة صالح وناحيتي العدل والخير وعشترات القرى توقفت بشكل تام.

عجز

قال وزير المالية الجزائري، عبدالرحمن راوية، إن حكومة بلاده تتطلع إلى إجراء إصلاحات في نظام الدعم مع سعيها إلى التخلص من عجز الموازنة خلال 3 إلى 4 سنوات. وأبلغ راوية الصحفيين بأن الحكومة قد تخفض دعم البنزين في عام 2019 ودعم سلع أخرى في عام 2020.

ملاحدة

قال مدير إدارة التحركات في هيئة قناة السويس، محمد الدسوقي، إن انتظام حركة الملاحة في القناة قائم بالتزامن مع استمرار العملية العسكرية والأمنية الشاملة في سيناء. وأكد، عبور 48 سفينة بحمولات بلغت 3.4 مليون طن، وهي أعلى نسبة من معدلات العبور المعتادة.

مبيعات

قالت وزارة النفط العراقية في بيان، إن العراق قد باع أكثر من 108 ملايين برميل من النفط الخام من الحقول في وسط وجنوب البلاد في شهر كانون الثاني/يناير. وأوضحت أن المبيعات حققت إيرادات بلغت 6.85 مليار دولار تقريباً بواقع 63.29 دولار للبرميل.

مشروع

أطلق الرئيس المصري عبد

قرض

أعلن بنك قطر الوطني، تدبر قرض مجمع قيمته 3.5 مليارات دولار لأجل ثلاث سنوات بهدف تمويل الأغراض العامة للشركة في واحدة من أولى الصفقات من نوعها لكيان مملوك لقطر منذ اندلاع أزمة الدوحة.

نפט

أعطت الحكومة الأردنية الضوء الأخضر لمشروع أنبوب نفط من البصرة أقصى جنوب العراق إلى ميناء العقبة أقصى جنوب الأردن. وقالت إن مجلس الوزراء وافق على اتفاق إطار، بخصوص مشروع مد أنبوب النفط، وسيتم توقيعها بين وزارة الطاقة والثروة المعدنية ووزارة النفط العراقية.

بديل

أعلنت الحكومة الفلسطينية، أنها شكلت لجنة لدراسة استبدال العملة الإسرائيلية الشيك، وتشمل الخيارات استخدام عملات أخرى أو إصدار عملة فلسطينية جديدة، لكن خبراء يعتبرون أن الأمر متعذر في الظروف الحالية.

بطالة

قالت هيئة الإحصاء في المغرب، إن معدل البطالة في البلاد تخطى 10 في المئة، خلال العام 2017، على الرغم من تحقيق نمو اقتصادي إيجابي. وتشير دراسة للمندوبية السامية للتخطيط، صدرت، إلى تخطي نسبة البطالة 42 في المئة، وسط شبان المدن.



الوظيفة الحكومية..

حلم العراقيين «بعيد الهنال»

أصبحت المقاهي و«مصاطب» العمال هي الملاذ الأخير للعاطلين من العمل ممن وجد بعضهم في التظاهرات الاحتجاجية وانتقاد الحكومة عبر مواقع التواصل الاجتماعي متنفسه الوحيد في التعبير عن خوفه من مستقبل مجهول.

وسئل المتحدث باسم وزارة التخطيط العراقية عبد الزهرة الهنداوي عن خطة الحكومة المقبلة لاستيعاب هذه الأعداد الكبيرة من الشباب فأكد أن موازنة عام 2018 لن تتضمن تعيينات جديدة إلا للوظائف الضرورية.

وقال الهنداوي، إن عدد الموظفين الحكوميين في العراق يبلغ أكثر من ثلاثة ملايين يكلفون خزينة الدولة نحو 35 مليار دولار سنويا، وهو ما يجعل العراق أحد أكثر بلدان العالم من حيث أعداد موظفي القطاع العام فيه.

وأشار إلى أن هذا العدد المرتفع سبب ترهلا إداريا في العديد من المؤسسات، ما دفع الحكومة إلى تقليص فرص التعيينات إلى حدها الأدنى باستثناء قطاعي الأمن والمهن الطبية.

هذا التوجه الحكومي دفع آلاف الشباب إلى التطوع في صفوف القوات الأمنية للحصول على وضع مادي جيد، فثمة من هو مستعد لركوب المخاطر ومواجهة الموت من أجل تأمين حياة لا بأس بها لأسرته.

أما الآخرون فتوزعوا بين شركات أهلية ومؤسسات خاصة أو أعمال حرة، من ضمنها البيع على بسطات في الشارع، أو ظلوا ينتظرون فرصة قريبة يلوح بها حزب أو تعلن عنها الحكومة وإن باتت أحلامهم تتلاشى يوما بعد آخر.

ويستهوي القطاع العام الكثيرين في العراق نسبة إلى الامتيازات التي يمكن أن يتمتعوا بها، كالحصول على قروض مالية كبيرة، وإجازات رسمية على مدار العام، وصعوبة الفصل التعسفي، فضلا عن تقاعد مالي عقب انتهاء الخدمة.

الفتاح السيسي، المرحلة الأولى من مشروع يسعى إلى تشييد مئة ألف صوبة زراعية (بيوت بلاستيكية)، بهدف تقليل الفجوة الغذائية في مصر وترشيد استخدام المياه. وقال السيسي، إن الهدف هو زيادة المعروض من المنتجات الغذائية وتلبية احتياجات السوق المحلية.

مجلس

اتفقت أكبر جمعيتين لأرباب العمل في الجزائر وفرنسا على تشكيل مجلس أعمال جزائري فرنسي بعد زيارة 60 من رجال الأعمال الفرنسيين للجزائر برئاسة بيار غتاز رئيس أكبر منظمة لأرباب العمل، بهدف تعزيز العلاقات بين الشركات في البلدين.

هبوط

تسبب هبوط الجنيه السوداني أمام العملات الأجنبية بأزمة اقتصادية حادة، عانت معها المصارف في توفير السيولة اللازمة للعملاء، فضلا عن ارتفاع الأسعار. وعمت حال من الارتباك في الأوساط المالية بعد الهبوط الكبير للجنيه أمام الدولار الأميركي، الذي تجاوز 40 جنيها.

تضخم

سجل معدل التضخم السنوي في مصر أكبر انخفاض له منذ تحرير سعر صرف الجنيه ليصل إلى 17% في كانون الثاني/يناير، بحسب ما أفاد جهاز التهيئة والإحصاء المصري في بيان. وتلا قرار البنك المركزي تعويم الجنيه في 2016 موجة تضخم غير مسبوقة.

في الذكرى الـ 16 لاعتماد «اليورو»: عملة عظيمة على أسس ضعيفة!

57.5 نقطة خلال شهر كانون الأول/ديسمبر الماضي، مقابل 56 نقطة في شهر تشرين الأول/أكتوبر الماضي، وهو ما تجاوز توقعات المحللين، وسجل أعلى مستوى في 79 شهرا، وساهم في تسارع معدلات الوظائف التي توفرها الشركات الأوروبية لمواطني دول الاتحاد التي وصلت خلال شهر تشرين الثاني/نوفمبر الماضي إلى معدلات هي الأعلى منذ 16 عاما.

وانخفض معدل البطالة في دول اليورو عن مستوياته القياسية، حيث أظهرت بيانات سابقة صادرة عن مكتب إحصاءات الاتحاد الأوروبي نهاية شهر تشرين الأول/أكتوبر الماضي، تراجع البطالة إلى 8.9 في المائة خلال سبتمبر الماضي، وهو أدنى مستوى خلال 8 سنوات ونصف في إشارة إلى تواصل تعافي اقتصاد المنطقة.

ويرجع حلم العملة الأوروبية الموحدة إلى عام 1990 حيث مَرَّ بعدة مراحل، الأولى منها كانت في عام 1990 عبر اتفاق سمح بتنقل رؤوس الأموال بين دول الاتحاد، وفي عام 1994 بدأت المرحلة الثانية بتأسيس المؤسسة النقدية الأوروبية، التي سبقت تأسيس البنك المركزي الأوروبي، فيما تشكلت المرحلة الثالثة مع انعقاد اجتماع المجلس الأوروبي في عام 1998، والذي أسفر عن الاتفاق على بنود إضافية، أهمها تحديد الدول المطبقة للعملة والاقتصاد الموحد، وفي الأول من شهر يناير عام 1999 تم تحديد قيمة اليورو مقابل العملات المحلية للدول الأعضاء، وأصبح اليورو منذ ذلك اليوم عملة بنكية لأول مرة.

وفي اليوم التالي قامت بورصات فرانكفورت وباريس وميلانو بتدوين قيمة الأوراق المالية باليورو، وتم ربط العملات المحلية في الدول الأعضاء باليورو بدلا من الدولار، ومنذ ذلك التاريخ تم السماح بفتح حسابات في

استقبلت شركات منطقة اليورو عام 2018 عند أعلى مستوى للعملة الأوروبية الموحدة (اليورو) منذ نحو سبعة أعوام مدعوما بزيادة الطلب وتسارع التضخم، ومؤشرات تتنبأ ببداية مالية نشطة في العام الجديد، ويأتي ذلك في الوقت الذي يحتفل فيه (اليورو) بعيد ميلاده الـ 16 الذي يوافق ذكرى اعتماده كعملة رسمية لمنطقة اليورو، وذلك بعد ثلاث سنوات من بدء التعامل به على النطاق المصرفي.

16 عاما قضاها اليورو حتى الآن في سلّة العملات، اتخذت قيمته فيها ارتفاعا وانخفاضا مقابل الدولار والعملات الأجنبية القوية الأخرى، وشهدت هذه الفترة خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي عبر استفتاء شعبي، وهو ما عرّض الاتحاد لأزمة ما زالت تهدد وجوده، بسبب احتمالات رغبة بعض الدول الأوروبية الأخرى التي تترقب عن كثب تجربة المملكة المتحدة في الخروج من دائرة اليورو والاتحاد الأوروبي.

وشهد عام 2002 أول تعامل شعبي لليورو، وجاء ذلك تزامنا مع احتفالات الدول الأوروبية بعيد الميلاد ورأس السنة الجديدة، تعظيما وتعزيزاً لأمال دول القارة في الاتحاد ككتلة أوروبية واحدة، ويوم إطلاق العملة الجديدة كانت قيمتها تتجاوز الدولار الأميركي بقليل، واليوم باتت أهم عملة في النظام النقدي الدولي بعد الدولار الأميركي، وأخذت وضعا مهما في سلّة العملات العالمية، وتزايدت قيمتها نظرا إلى ما أحدثته من استقرار مالي في سياسات الاتحاد الأوروبي الاقتصادية، وبات اليورو العملة الرسمية المتداولة في 19 دولة من دول الاتحاد الأوروبي الـ 28، وست دول أخرى ليست أعضاء في الاتحاد.

وبحسب البيانات الصادرة عن مؤسسة أبحاث «ماركت»، فإن مؤشر مديري المشتريات في منطقة اليورو ارتفع إلى

البنوك بالعملة الجديدة، وبدأ توزيعها على البنوك والمؤسسات المالية في الدول الأعضاء منذ النصف الثاني من عام 2001، وفي الأول من شهر يناير عام 2002، بدأ التداول الرسمي لليورو، وأصبح العملة الرسمية في الدول الأعضاء في منطقة اليورو الذي يبلغ عدد سكانها أكثر من 320 مليون نسمة بدلا من العملات المحلية، وتمّ وقف قبول الدفع بالعملات القديمة إلا في أماكن بعينها.

ويتيح اندماج عدد من الدول الأوروبية تحت مظلة الاتحاد الأوروبي حرية الحركة والتنقل للأشخاص من دون الحصول على تأشيرة دخول مسبقة،



المؤلف: «الاقتصادات التي كان من المفترض أن تتوحد تفرقت!». وعندما أدى قرار بريطانيا بمغادرة الاتحاد الأوروبي، عقب استفتاءها الشعبي، إلى اهتزاز أسواق المال العالمية مؤخراً، تذكر الجميع أن ما يحدث في أوروبا من شأنه التأثير على العالم بأسره. هل ما كتبه «ستيجلتزن» نبوءة وهو الذي وصف منطقة اليورو بأنها «صرح عظيم على أسس ضعيفة»، قائلاً: «إن الصدوع كانت واضحة منذ البداية، لكن بعد الأزمة المالية العالمية التي تفجرت في عام 2008، اتسعت تلك التصدعات وتحولت إلى شقوق في الجسم الأوروبي نفسه»؟!.

في عبور الأزمات الاقتصادية المترتبة على تعاملهم بالعملة الموحدة والتي تفوق قيمتها أضعاف قيمة عملاتهم المحلية السابقة. ليس ثمة وقت أفضل من الوقت الحالي لقراءة كتاب «جوزيف ستيجلتزن» الجديد المعنون: «اليورو.. كيف تهدد العملة المشتركة مستقبل الاتحاد الأوروبي؟»، وفيه يسلط المؤلف الضوء على المفارقة المأساوية حول حال الانقسام التي تسببت بها العملة الأوروبية الموحدة (اليورو) بين الدول الأعضاء في الاتحاد، في حين أنه كان من المفترض أن يكون سبباً في تمتين علاقات التعاون والتكامل في ما بينها، أو كما يقول

والتعامل بالعملة المالية نفسها، وتوحيد قوانين التجارة والاستيراد والتصدير، وعقد لقاءات دورية بين قادة دول منطقة اليورو لمناقشة المشكلات ذات الاهتمام المشترك، خاصة المشكلات الاقتصادية التي تمس بعض الدول في تلك المنطقة نتيجة تحوّل عملتها المحلية إلى اليورو، وما ترتّب على ذلك من آثار اقتصادية على الدخل القومي لتلك الدول وعلى مستوى معيشة شعوبها، بالإضافة إلى تقديم الدول ذات الدخل المرتفع للتسهيلات والقروض المناسبة إلى الدول الأعضاء الأقل دخلاً في الاتحاد، وذلك بشروط يحكمها الإطار الهيكلي للاتحاد، بما يساعدهم

4.6 في المئة، مسجلا أكبر انخفاض في اليوم الواحد.

إكتشاف

أعلنت قبرص، أن شركتي «إيني» الإيطالية و«توتال» الفرنسية اكتشفتا مخزونا جوفيا كبيرا من الغاز في المياه الإقليمية للجزيرة الواقعة في البحر المتوسط. وقالت، إن البيانات الواردة عن أعمال التنقيب الاستكشافية كشفت وجود خزان عمودي هائل من الغاز الصافي.

خدمات

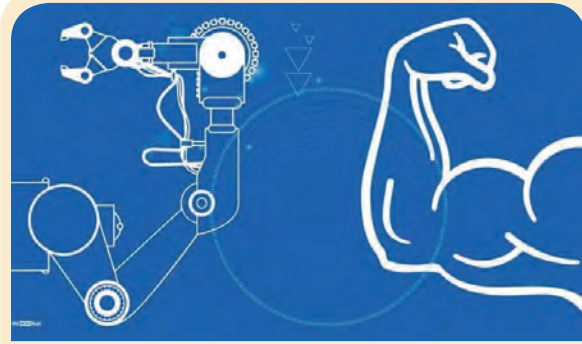
أعلنت وحدة الخدمات التابعة لشركة بوينغ الأميركية، إبرام صفقات بنحو مليار دولار في إطار جهودها لزيادة إيراداتها السنوية. وتتطلع شركة صناعة الطائرات إلى تعزيز إيراداتها من أنشطة الخدمات التي تتضمن أعمال الصيانة والإصلاح وتحليل البيانات وتدريب الطيارين.

انسحاب

ذكرت صحيفة «آر.بي.سي» الروسية، أن شركتين تركيتين تشاركان «روس- أتوم» الروسية في كونسورتيوم لتشييد محطة أكويو لإنتاج الكهرباء بالطاقة النووية في تركيا قد انسحبتا من المشروع. وقالت إن شركة طاقة تركية حكومية قد تحل محلها في الكونسورتيوم.

قانون

أقر الكونغرس الأمريكي مشروع قانون الميزانية بعد ساعات من التأخير توقفت خلالها العديد من المصالح الحكومية عن العمل ووقعه



«إنفوغرافيك»..

التحول الكبير في متطلبات التوظيف

أخذت الروبوتات والأتمتة والذكاء الصناعي في أداء مهام أكثر فيما أخذت الوظائف تعاني من الإرباك، ويبدو أن الأمور تتجه نحو التغيير في الوظائف وطبيعتها في السنوات القليلة المقبلة.

ونتيجة للأتمتة المتسارعة، فإن ثلث القوى العاملة في ألمانيا والولايات المتحدة ونصفها في اليابان عليها تحويل وظائفها بحلول العام 2030.

كذلك فإن أكثر من 70 في المئة من قوة العمل العالمية تحتاج إلى تغيير وظائفها بحلول العام 2030 من جراء الأتمتة الجزئية، وفقا للفايننشال تايمز.

على أي حال، يقول الخبراء إن نطاقا واسعا من التعليم وبرامج تنمية وتطوير المهارات ستظهر إلى الوجود من أجل مواكبة الطلب على الوظائف الجديدة.

وعلى سبيل المثال، عندما أعلنت شركة «إيه تي أند تي» الأميركية في العام 2014، خططها لنقل 75 في المئة من شبكتها إلى أنظمة تتحكم بها برامج الكمبيوتر، أدرك كبار مسؤولي الشركة أن السوق قد لا توفر كل الاحتياجات التكنولوجية من أجل هذا الانتقال، ولذلك قامت بتطوير برامج لمساعدة العاملين لديها على تولي الأدوار الجديدة.

بدأ الموظفون بالتدريب على الأدوات الجديدة، والتحقوا بدورات داخلية للتطوير، فيما تولى آخرون أدوارا ميدانية لا تحتاج إلى خبرة وكفاءة كبيرة، مثل البرمجة وتطوير الشبكات من خلال برنامج تنظمه مؤسسة أوداسيتي للتعليم عبر الإنترنت ويتمويل من إيه تي أند تي أطلق عليه اسم «شهادات النانو».

وتتطلب شهادات النانو من العاملين الدراسة والعمل المنزلي لمدة 10 ساعات أسبوعيا، ولمدة تستغرق ما بين 6 إلى 12 شهرا.

لقد أصبح هناك تحول في طبيعة العقود، حيث كانت تنص قبل سنوات على أن «العمل بجد واجتهاد يمنحك الترقية» بينما العقود الحالية تنص على أننا «نحن ننتظر منك الالتزام.. ولكن لا يمكننا أن نضمن لك مستقبلك الوظيفي»، ولهذا بات على الموظفين أن يتقبلوا فكرة أن عليهم التطور من خلال التعليم الذاتي وليس الانتظار لدورات تدريبية من الشركة.

خفض

حضت المديرية العامة لصندوق النقد الدولي كريستين لاغارد الدول العربية على خفض رواتب القطاع العام والدعم الحكومي من أجل ضبط الانفاق وتحقيق نمو قابل للاستمرار وخلق وظائف. ورحبت لاغارد بالإصلاحات «الواعدة» التي تبنتها بعض الدول العربية.

تصنيف

أكدت وكالة ستاندرد أند بورز للتصنيف الائتماني نظرة مستقبلية سلبية إلى الاقتصاد القطري. وقالت الوكالة إن النظرة السلبية ترجع أساسا إلى مقاطعة دول مكافحة الإرهاب للدوحة خلال الأشهر الإثني عشر المقبلة.

سيولة

قال بنك الصين المركزي، إنه أصدر سيولة مؤقتة بنحو تريليوني يوان (316.30 مليار دولار) لتغطية الطلب على النقد قبل عطلة طويلة بمناسبة السنة القمرية الجديدة. وكان البنك المركزي قد أعلن أنه سيسمح لبعض البنوك التجارية بالاحتفاظ لفترة مؤقتة باحتياطيات أقل للمساعدة في التأقلم مع الطلب القوي على السيولة.

أثرياء

قال موقع «فوربس»، إن مجموعة من أغنى الأشخاص في العالم، من بينهم وارن بافيت وجيف بيزوس ومارك زوكربيرغ، فقدوا مليارات الدولارات. وذلك بعدما كان قد انخفض مؤشر داو جونز الصناعي 1175 نقطة، أو

عملاق صناعة السيارات الألمانية، أنها تتحمل المسؤولية عن إجراء اختبارات عوادم وقود الديزل على بشر وقردة، وذلك وسط تزايد الغضب بشأن الأمر. وقالت، إن الشركة «تحملت العواقب الأولى» للاختبارات.

علامة

تقدمت ميريل ستريب، نجمة هوليوود الحاصلة على العديد من الجوائز، بطلب لتسجيل اسمها كعلامة تجارية، وذلك بهدف منع استغلاله من قبل آخرين. ومن شأن الطلب، أن يمنح ستريب الحق الحصري في استخدام اسمها في قطاع الترفيه.

لعبة

أعلنت شركة أمازون سحب لعبة من عجين المغناطيس للأطفال من على موقعها الإلكتروني بعد مخاوف من احتوائها على مادة الزرنينج شديدة السمية. جاء ذلك بعدما كشف اختبار للمنتج، وجود سبعة أضعاف النسبة المسموح بها من المادة السامة.

استرداد

أعلنت شركة «كوين - تشيك» المتخصصة في تداول العملات الرقمية أنها سترد غالبية أصول افتراضية بقيمة 534 مليون دولار سُرقت في هجمات قرصنة إلكترونية. وتعهدت شركة «كوين - تشيك» برد أكثر من 46 مليار ين ياباني (423 مليون دولار) من مالها الخاص إلى عملاء فقدوا ممتلكاتهم من عملة «نيم» NEM الافتراضية.



الذكاء الرقمي.. تطوير مهارات البشر

يعتقد كثيرون أن الذكاء الرقمي له علاقة باستخدام التقنيات الحديثة بشكل أكثر فاعلية، مثل كيفية معالجة حاسب آلي لا يعمل، أو استغلال جميع الوظائف في الهاتف النقال.

والحقيقة هي أن هذا ليس هو الذكاء الرقمي، وفق تقرير للمنتدى الاقتصادي العالمي.

وعرّف معهد الذكاء الرقمي هذا المصطلح في وقت سابق بأنه حجم القدرات الاجتماعية والعاطفية والمعرفية، التي تمكن الأشخاص من مواجهة التحديات والتأقلم مع الحياة الرقمية.

وترتفع متطلبات الحياة الرقمية، ليس نتيجة لعدد الأدوات أو الآلات التي نستخدمها، بل بسبب المنصات والتطبيقات والخبرات التي تساعد تلك الأدوات والأجهزة على الوصول إليها. وتنطلق منصات ووسائل الإعلام رقمية جديدة سنوياً في الوقت الحالي، ويزداد استحوادها على اهتمامنا، وحتى الأطفال يستطيعون الوصول إليها دونما الإعداد اللازم لذلك. اليوم يستطيع طفل في الثامنة أن يصل بسهولة إلى شبكة الإنترنت من خلال منصة أو أخرى، لكن الذكاء الرقمي يختلف عن الذكاء الاصطناعي، الذي يعتبر ذكاء متوارثاً داخل الآلات، ويحتاج إلى بناء، بينما الذكاء الرقمي هو تطوير لمهارة في القرن الحادي والعشرين من أجل مستقبل العمالة، كما هي اللغة، ويمكن استيعابه في سن مبكرة.

وأثبتت دراسة حديثة على 3800 طفل بين الثامنة والثانية عشرة في 29 دولة أن نصفهم تعرض لتهديد واحد على الأقل عبر الإنترنت، وتشمل تلك التهديدات انخفاض الوعي الرقمي، ما يؤدي إلى تزايد الانفعال الضغوط الاجتماعية بين الأقران، وفرط الجلوس أمام الشاشات، والإدمان الرقمي والاستقواء السيبراني، وبناء العلاقات عبر الإنترنت، وسرقة الشخصية الرقمية، وعدم كفاءة إدارة الخصوصية الرقمية والتعرض لعمليات تشويه رقمية.

والأكثر خطورة هو أن الأطفال من الدول النامية تعرضوا لأخطار تزيد 3.1 أضعاف عن غيرهم ممن يعيشون في دول متقدمة رقمياً.

الرئيس دونالد ترامب لإنهاء ثاني شلل تشهده الحكومة خلال 3 أسابيع. وصوت المجلس بغالبية 240 صوتاً ومعارضة 186 نائباً لمصلحة القانون.

ذكي

قال خبير ألماني إن اختيار هاتف ذكي سهل الاستخدام بالنسبة إلى كبار السن ليس مهمة سهلة، عكس الحال عند البحث عن الهاتف الذي يحتوي على أفضل كاميرا أو على البطارية الأطول عمراً. ويذكر أن هناك هواتف مصممة خصيصاً لكبار السن.

تراجع

تراجعت قيمة عملة البيتكوين خلال الأشهر القليلة الماضية بشدة وبوتيرة متسارعة بعد أن بلغت قيمتها رقماً قياسياً خلال فترة قصيرة ووصلت إلى أكثر من 19 ألف دولار. ونشأت عملة بيتكوين عبر عملية حاسوبية معقدة، ثم جرت مراقبتها بعد ذلك من جانب شبكة حواسيب حول العالم.

ملاحظة

قال بن والاس، وزير الدولة لشؤون الأمن البريطاني، إن الأثرياء الروس الذين يعيشون في بريطانيا وتحيط بهم شبهة الفساد واستغلال النفوذ سيطلب منهم تفسير مصادر حياة الرفاهية التي يعيشونها في بريطانيا. وأكد والاس، أن الجهات المعنية يمكنها الآن مصادرة الأصول التي يملكها الأجانب المشتبه بهم.

فولكسفاغن

أعلنت شركة فولكسفاغن،

مؤتمرات ومعارض في لبنان

معرض طاقة لبنان / بيروت

من تنظيم IFP Group
من 26-29 حزيران 2018

معرض مشروع لبنان

يقام في البيال / بيروت
من تنظيم IFP Group
من 26-29 حزيران 2018

معرض دريم

يقام في البيال / بيروت
من تنظيم Promofair
من 1 تموز 2018

معرض بيروت للفن

يقام في البيال / بيروت
من تنظيم BAF Events
من 20-23 ايلول 2018

معرض الزفاف الملكي

يقام في افوروم دو بيروت
من تنظيم Weddings Mall
من 25 - 29 تشرين الاول 2018

من تنظيم Mice Lebanon
s.a.r.l
من 25-28 نيسان 2018

معرض جمالكن

Fashion Beauty

يقام في البيال / بيروت
من تنظيم promofair
من 26-28 نيسان 2018

معرض بيروت لليخوت

يقام في بيروت مارينا
(من تنظيم IFP Group)
من 9-13 ايار 2018

معرض اسبوع المصممين

يقام في الزيتونة / بيروت
(من تنظيم Gata Events)
من 9-13 ايار 2018

معرض Explore

يقام في ميدان سباق الخيل / بيروت
من تنظيم mice Lebanon
من 21-23 حزيران 2018

معرض بلوم

يقام في ABC ضبية،
من تنظيم Gata Events &
promotions
من 17-22 آذار 2018

Horeca Lebanon 2017

يقام في البيال / بيروت
من تنظيم Hospitality services
من 20-23 آذار 2018

Agro Tech Lebanon

يقام في الرميطة La salle
من تنظيم المركز الدولي للمعارض
والترفيه
من 17-19 نيسان 2018

معرض بيروت الدولي للعقارات

يقام في فندق فينيسيا / بيروت
من تنظيم Promoteam
من 23-25 نيسان 2018

معرض سمات اكس 2018

يقام في افوروم دو بيروت

معارض ومؤتمرات في العالم

● المعرض الدولي الرابع لمشروع
ايران
من 25-28 نيسان 2018

● المعرض الدولي ال 25 لمختلف
ادوات التنظيف مع معداتها
(هاتف: 26409902-21-98+)
من 26-29 نيسان 2018

● المعرض الدولي ال 23 للنفط والغاز
وتكريرهذه البتروكيميائيات
من 6-9 ايار 2018

(dmg events) من تنظيم
من 19-21 آذار 2018

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 11 لعمليات الصيرفة،
البتوك والتأمين
من 16-19 نيسان 2018

● المعرض الدولي الثالث لمعدات طب
الاسنان
من 17-20 نيسان 2018

اسبانيا / مدريد

معرض زيت الزيتون
(Pomona Keepers) من تنظيم
من 21-22 آذار 2018

الامارات / دبي

مؤتمر حول تكنولوجيا المختبرات
(the Arab lab Group) من تنظيم
من 18-21 آذار 2018

الامارات / دبي

معرض الدهانات

♦ تركيا / اسطنبول

المعرض الدولي الخامس عشر لمعدات
وادوات طب الاسنان (IDEX)
من 12-15 نيسان 2018

♦ تركيا / اسطنبول

معرض ادوات ومعدات البناء وتقنياتها
يقام في مركز المعارض والمؤتمرات
من 8-12 ايار 2018

♦ السعودية / الرياض

معرض الرياض الدولي للكتاب
(من تنظيم Ministry od culture &
Information
من 14-24 آذار 2018

♦ الصين / شنغهاي

معرض القطنيات والصوف
(من تنظيم Messe Frankfurt HK)
من 14-16 آذار 20018

♦ الصين / غوانغتشو

معرض المفروشات
(من تنظيم Chino Foreigntrade
center
من 18-21 آذار 2018

♦ الصين / شنغهاي

معرض الارضيات
(من تنظيم VNU Exhibitions Asia)
من 20-22 آذار 20018

من 15-18 نيسان 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي للانارة
(بريد الكتروني: info.salonemilano.it)
من 17-22 نيسان 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي للمفروشات
(بريد الكتروني: info@salonemilano.it)
(it
من 17-22 نيسان 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي لمفروشات المنازل
والمطابخ
(بريد الكتروني: info@salonemilano.it)
(it
من 17-22 نيسان 2018

♦ تركيا / اسطنبول

المعرض الدولي الخامس للكتاب (CNR)
من 9-18 آذار 2018

♦ تركيا / اسطنبول

معرض آلات اللحام
(من تنظيم voli Fuar)
من 15-18 آذار 20018

♦ تركيا / اسطنبول

المعرض الدولي للبناء (ICS)
من 1-29 آذار 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي للتدفئة والتبريد، الطاقة
والمياه
info@reedexpo.it (بريد الكتروني)
من 13-16 آذار 2018

♦ ايطاليا / بولونيا

المعرض الدولي لتوضيب وتغليف
الطور وادوات التجميل
(بريد الكتروني: info@cosmoprof.it)
من 15-18 آذار 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي لفن العطور
(بريد الكتروني: info@iceclub.eu)
من 5-8 نيسان 2018

♦ ايطاليا / ميلانو

المعرض الدولي للفنون
(بريد الكتروني: imiart@fieramilano.it)
(it
من 13-15 نيسان 2018

♦ ايطاليا / نابولي

المعرض الدولي للخرسوات، ادوات
الحدائق والبساتين.
(بريد الكتروني: info@siferr.com)

♦ ايطاليا / فيرونا

المعرض الدولي للنبيد وصناعته وزراعة
الزيتون وتقنية صناعة الزيت
(بريد الكتروني: info@veronafiere.it)



كلوس سانت توماس



كلوس سانت توماس

فرص عمل

بريد loudongfang@qrrsintl.com

الالكتروني:

موقع: www.qrrs.com.com.cn

الالكتروني

● شركة صينية متخصصة بتصدير الآلات والمعدات الكهربائية، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار.

للاتصال:

Zhejiang hengjiu Machinery Group

هاتف: +86057587212388

موقع البريد الالكتروني: meng@hengjiu.pt.cn

موقع: www.hengjiu-pt.cn

المغرب:

شركة مغربية متخصصة بصنع الحقائب والمنتجات الجلدية، تود اقامة شراكات مع مستثمرين وتجار في لبنان.

للاتصال:

Atlas wonders

هاتف: +212661595682

بريد info@atlaswonders.com

الالكتروني:

موقع: www.atlaswonders.com

الالكتروني

اليونان:

– شركة يونانية متخصصة بتطوير نظام الدفع الالكتروني تسعى الى توطيد علاقتها مع تجار ومسوقين في لبنان.

للاتصال:

هاتف: +302104212380

موقع البريد الالكتروني: abrous@invibit.com

موقع: www.invibit.com

● شركة يونانية متخصصة بتصدير مستحضرات التجميل، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار.

للاتصال:

Version SA

هاتف: +302109247210

موقع البريد الالكتروني: info@versionderm.gr

موقع: www.versionderm.gr

موقع الالكتروني: eng.belita.by

تايوان:

شركة تايوانية متخصصة بتصدير الآلات والمعدات الصناعية، تسعى الى توطيد علاقتها مع تجار وموردين في لبنان.

للاتصال:

Joway Machinery

هاتف: +886425618859

موقع البريد الالكتروني: sares3@jo-way.com

موقع: www.jo-way.com

تركيا:

– شركة تركية متخصصة بتصدير قطع الغيار للسيارات، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار.

للاتصال:

Genel OTO

هاتف: +905537688774

موقع: bamabe.bambie@4uchassis.com

بريد الالكتروني:

موقع: www.geneloto.com.tr

الالكتروني

جنوب افريقيا:

شركة جنوب افريقية تقدم الاستشارات في قطاع تكنولوجيا المعلومات، ترغب بتقديم خدماتها للشركات اللبنانية.

للاتصال:

Jera Consulting

هاتف: +27119133320

موقع البريد الالكتروني: sales@jera.co.za

موقع: www.rvkmobilya.com

الالكتروني

الصين:

– شركة صينية متخصصة بصنع عربات القطارات، تود توطيد علاقتها مع موردين ووكلاء من لبنان.

للاتصال:

Qiqihar Railway Rolling Stock

هاتف: +8604522938499

اسبانيا:

شركة اسبانية متخصصة بتصدير الملابس تتطلع الى التعرف على تجار ووكلاء من لبنان

للاتصال:

Confeccciones Este

هاتف: +34947483611

موقع: export@confecconeseste.com

بريد الالكتروني

www.confecconeseste.com

موقع: موقع

ايطاليا:

شركة ايطالية متخصصة بتصدير المفروشات المكتبية، تسعى الى توطيد علاقتها بتجار ومسوقين في لبنان.

للاتصال:

Arredindustria

هاتف: +390341240314

موقع البريد الالكتروني: info@arredindustria.it

موقع: www.arredindustria.it

الالكتروني:

الهانيا:

شركة المانية متخصصة بتصدير الخشب والفولان، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار

للاتصال:

Schmees&luehn

هاتف: +49593393650

بريد office@schmees-luehn.de

الالكتروني:

موقع: www.schmees-luehn.com

الالكتروني:

بيلاروسيا:

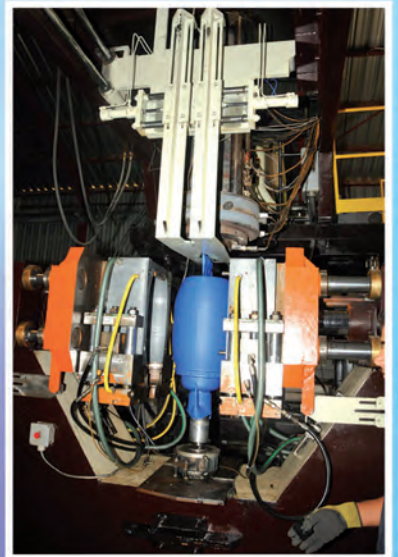
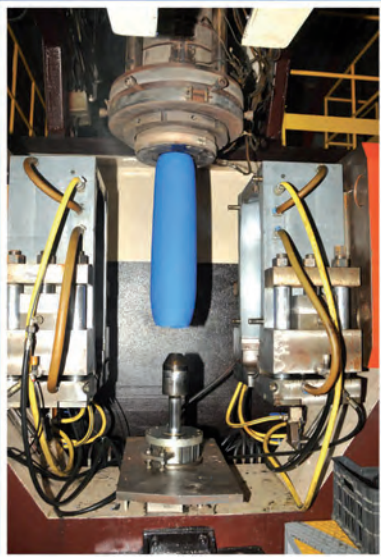
شركة بيلاروسية متخصصة بتصدير مستحضرات التجميل، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار

للاتصال:

Belita- Vitex

هاتف: +375172221211

موقع البريد الالكتروني: reklama@vitex.by



Mtein, Main Road
Tel: 961 4 296901/2/3
Fax: 961 4 296904
E-mail: tony@ldi-lb.com

حداائق شتورة



www.alfainterfood.com
info@alfainterfood.com

«هورিকা».. في نسخته الـ 25: إلى مزيد من التجدد والتميز

منذ 25 عاماً، انطلق ملتقى هوريكا للمهنيين والاختصاصيين والمستثمرين في عالم الضيافة والقطاع الغذائي، حيث يجتمع أهل الاختصاص ويسوقون لمنتجاتهم وخدماتهم، ويروجون لخبراتهم ويناقشون آخر الابتكارات، ويخططون لمستقبل القطاع. فتحت رعاية معالي وزير السياحة السيد أفديس كيدانيان، عودة هوريكا لبنان ليحتل مساحة من الاهتمام في بيروت بنسخته الـ 25 من 20 حتى 23 آذار 2018 في الواجهة البحرية لبيروت (المعروفة سابقاً بـ «Biel»). لم يعد هذا الموعد السنوي حدث الضيافة والخدمات الغذائية المنتظر في كل عام فحسب، بل غدا ملتقى الأعمال الرائدة على صعيد البلاد بشكل عام. إذ يجمع المحترفين في مجال التجارة من مختلف أرجاء المنطقة، والوجهة الأساسية للشركات التي تريد دخول أسواق جديدة، ونيل فرص عمل متنوعة، ومواكبة أحدث الابتكارات والاتجاهات.

هذا العام، التركيز سيكون على تقدير المهارات والابتكارات الجديدة ومكافأة المواهب والإبداع في فن المطبخ اللبناني. ومن المفترض أن يستقبل المعرض أكثر من 350 شركة عارضة محلية ودولية من الإمارات العربية المتحدة، ومصر، وسورية، والأردن، وتركيا، وفرنسا، وإيطاليا، وبلجيكا، وهولندا، وكوريا. وستعرض أكثر من 2,500 علامة تجارية معروفة، تقدم أحدث المنتجات وتلك التي ستطرح في الأسواق قريباً، من مواد غذائية وأدوات الطبخ، إلى التغليف والتوسيم، وأنواع الخدمات المتعلقة بهذا القطاع كافة. اليوم، بات معرض وملتقى هوريكا حدثاً لبنانياً يُنظّم سنوياً في بيروت كما في الكويت والأردن والمملكة العربية السعودية. «هورিকা» هو المعرض الأول والوحيد الذي يضع لبنان على خريطة التصدير العالمي، فضلاً عن دوره في الأسواق المحلية والإقليمية، كونه يجذب العملاء من جميع أنحاء لبنان والمنطقة والعالم. لذلك أصبح عنواناً لكل المهتمين والملمين بعالم الضيافة والمواد الغذائية، وبصمة سياحية مميزة، ومناسبة جامعة تلتقي خلالها المؤسسات السياحية والفنادق والمطاعم.

أهمية المعرض الذي تنظمه شركة «هوسبيتالتي سرفسيز» أنه يجمع المحترفين في مجال التجارة من أرجاء المنطقة، والشركات التي تريد الدخول إلى أسواق جديدة. ويشكل منصة تستقطب أبرز الشخصيات في هذا المجال، من أصحاب الفنادق وشركات الأغذية والمشروبات، وصنّاع القرار، فضلاً عن 18 ألف محترف في مجال التجارة من الشرق الأوسط وخارجه.

كما سيتميز «هورিকা» ببرنامج يضم أكثر من عشر فعاليات يومية، تشمل جلسات طهو ومنتديات، وطاولات حوار ومسابقات طهو ومشروبات. وأوضحت المديرية العامة لشركة «هوسبيتالتي سرفسيز» جومانا دموس سلامة، أن المعرض «شهد قفزة نوعية على مدى الأعوام الـ 25 الماضية، إذ تخطى عدد العارضين 350 بين محليين ودوليين وجمع أكثر من 2500 علامة تجارية».

وقالت: «نحن نسعى جاهدين إلى أن تكون نسخة هذه السنة استثنائية تحمل معها مزيداً من التجدد والتميز، لنثبت استمرار قطاعي الضيافة والخدمات الغذائية بالنشاط الدائم، على الرغم من الظروف السائدة في المنطقة».



الصناعات الغذائية..

شمعة القطاع المضيئة لا تطفئوها!

هو ارتباط موسمية الإنتاج مع الموقع الجغرافي المميز للبنان ومناخه الذي يثمر إنتاجاً زراعياً عالي الجودة، الأمر الذي يعطي قدرات تنافسية كبيرة للمنتج الغذائي من حيث الجودة.

وساهم ارتباط هذين العاملين (المطبخ اللبناني والمواد الأولية) في تقديم منتج لبناني عالي الجودة يحمل شعار «صنع في لبنان» الذي ميّز الصناعة اللبنانية، بعد أن أصبح حكرًا على المصانع اللبنانية ما أعطى صورة جميلة جداً للصناعة، ليصبح هذا الشعار ذا قيمة اقتصادية كبيرة للصناعيين.

ولا يزال قطاع الصناعات الغذائية جاذباً للاستثمارات، على الرغم من ارتفاع كلفة الإنتاج نظراً إلى ارتفاع كلفة الإنتاج

الشرق أوسطية المرتبطة بالمطبخ اللبناني. وتمتلك الصناعات الغذائية اللبنانية امتيازات عدّة تخولها المنافسة في الأسواق الخارجية على الرغم من ارتفاع أسعارها، إذ إن الجالية اللبنانية الموجودة في الخارج تشتري المنتج لسببين: الأول مرتبط بالحنين والارتباط بالوطن، والثاني يتعلق بالجودة. إضافة إلى ذلك، هناك أمور إضافية تساهم في استمرارية هذه الصناعة، وأهمها النكهة التقليدية اللبنانية التي يدخلها المطبخ اللبناني في صناعة المواد الغذائية، حيث يتم نقل طابع المطبخ اللبناني القديم والعريق بطريقة علمية محفوظة تضمن مدة صلاحياته ووصوله إلى المستهلك بالنكهة نفسها. و ما يميّز المنتج الغذائي اللبناني أيضاً

تعتبر الصناعات الغذائية من أكثر القطاعات الصناعية اللبنانية ازدهاراً ورواجاً، إذ حملت على مر السنوات اسم «لبنان» إلى معظم أصقاع العالم ونجحت في تكريس اسم مطبخه عالمياً لما تتمتع به من مستويات جودة عالية ولحرصها الدائم على مواكبة أبرز التطورات العالمية في المجال الصناعي الغذائي ولا سيما على صعيد التعبئة والتغليف.

في الواقع، إنها شمعة الصناعة التي أضاءتها الجاليات اللبنانية في دول الاغتراب، ففي ظل ضيق السوق في لبنان حققت المنتجات اللبنانية أسواقاً خارجية من خلال الجاليات اللبنانية التي تمثل أكبر شريحة من المستهلكين للمنتجات الصناعية الغذائية بالإضافة إلى الجاليات

جدول يظهر أبرز الدول المصدرة لمنتجات الصناعات الغذائية إلى لبنان		
النسبة (%)	القيمة (مليون دولار)	البلد
6	80	ألمانيا
4	50	إمارات
4	59	إيطاليا
4	60	برازيل
9	120	تركيا
5	65	سعودية
8	106	فرنسا
5	69	مصر
4	62	المملكة المتحدة
4	52	هولندا
4	56	الولايات المتحدة

لا خيار إلا الصمود

ولا يمكن وصف التحديات التي تواجه القطاع إلا بالمخيفة، فمع استمرار إقفال الحدود وارتفاع تكاليف التصدير التي تضاف إلى كلفة إنتاج مرتفعة مقارنة بمثيلاتها في البلدان المجاورة ودول الشرق الأوسط ككل وحتى الدول الأوروبية. وفي ظل استمرار غياب دعم حقيقي وفعلي للقطاع، وفي وقت تغرق فيه الأسواق اللبنانية بالمنتجات المستوردة، تتضاعف معاناة الصناعات الغذائية، ليبرز التحدي الأقوى الذي لا بد لمن أسعفه ذكاؤه في الانطلاق نحو العالمية في أحلك الظروف كسبه، ولا بد لمن أضاع شمعة القطاع من منع إطفائها عبر تغذية روح التحدي في داخله، تلك الروح التي تمكنه من مواجهة الصعاب وتثبيت قدميه في الأسواق وتعطيه الشجاعة لخوض أي معركة تنافسية وربحها. فمن الضروري أن يفهم الصناعيون الأسواق المحيطة بهم وكيفية التعامل معها لكي يتمكنوا من تكيف أنفسهم والمحافظة على وجودهم. فليس هناك خيار إلا الصمود، ليس أمام الصناعي سبيل للخلاص إلا العمل لإيجاد مخرج تضمن استمراره، فصناعته جعلته متجذراً في وطنه، ثابتاً فيه. ليبقى النداء الأخير لمن يسمع: الصناعات الغذائية .. شمعة القطاع المضيئة. لا تطفئوها!

غياب ثقافة المستهلك

ويبقى مستغرباً، أنه على الرغم من تمتع المنتجات اللبنانية بمستويات جودة عالية تضاهي أهم المعايير الأوروبية والعالمية، وعلى الرغم من إنتاجية المصانع المرتفعة، استيراد لبنان كميات هائلة من منتجات هذه الصناعة نظراً إلى غياب ثقافة الاستهلاك المحلي عن اللبنانيين. فالمصانع التي تقدم مئات الأصناف تعتمد بشكل أساسي على الأسواق الخارجية لتصريف إنتاجها. وبناء عليه، يبرز دور كبير للبنانيين تحديداً في الحفاظ على تقدم القطاع واستمراره، ويسلط الضوء على تقصير الحكومات المتعاقبة في تعزيز ثقافة استهلاك المنتجات الوطنية لدى شعبها الذي يفترض أن يكون أول الداعمين لقطاعه الصناعي الذي يوفر له آلاف فرص العمل، ويتمتع بدور فاعل على صعيد تحسين الواقع الاقتصادي. وفي عام 2017، استورد لبنان منتجات غذائية بقيمة 1,855 مليون دولار من مختلف الأصناف. وتأتي تركيا في طليعة الدول المصدرة إلى لبنان للمواد الغذائية، إذ صدرت إلى لبنان في عام 2017 بقيمة 120 مليون دولار، تلتها فرنسا (106 ملايين دولار)، وألمانيا (80 مليون دولار) ومن ثم مصر (69 مليون دولار).



الزراعي في لبنان إلى حد كبير مقارنة بكلفة الإنتاج في الدول الزراعية الصناعية المنتجة للصناعات الغذائية كأستراليا وكندا وتركيا.

وتعود جاذبية القطاع للمستثمرين إلى الميزات التنافسية المهمة التي يتمتع بها ومنها توفر اليد العاملة المتخصصة ذات الكلفة المنخفضة، وجود روابط وثيقة مع قطاع زراعي قوي ومتنوع، ووجود دعم مؤسساتي من الحكومة ويتجلى عبر توفير مؤسسات للاختبار والبحث والتطوير (بما في ذلك 3 مختبرات) ومدرسة مهنية متخصصة في الصناعات الغذائية، إضافة إلى شهرة المطبخ اللبناني عالمياً.

كما أنه قطاع مهم على الصعيد الصناعي، وتكمن أهميته في كونه أحد الصناعات التحويلية التقليدية التي تهدف إلى تحويل المنتجات الزراعية اللبنانية المنشأ والأصل، إلى منتج طويل الأجل للاستفادة من الموسمية الزراعية وتشجيع المزارعين لتوفير منتجات تصلح للحفظ في عبوات بهدف التصدير.

Since 1972
Printing & Converting
jsaroufim
s.a.r.l.

ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف
Design . Printing . Quality Labels & Flexible Packs.



اكواز بوظة
Ice Cream Cones



اغلفة البوظة والسناك
BOPP Ice Cream Wrappers

رفع بوليبروبيلين
Wraparound BOPP Labels



رفع ورقية
Paper Labels



اكمام انكماشية
Shrink Sleeves

Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels
Bochrieh - Industrial City - Sfeir Center - Lebanon
Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953
P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroufim.com



طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)
البوشرية - المدينة الصناعية - سنتر صفر - لبنان
هاتف: 009611497238 - 009611497241 / فاكس: 009611502953
ص.ب.: 90-551 جديدة المتن - لبنان



معامل كامل بدوي البساط

KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES



الغازية - اتوستراد صيدا / صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١
تلفاكس : ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١ - بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠ (١) ٩٦١
E-mail: info@kbbsat.com - Website: www.kbbsat.com

دور معهد البحوث لا يقتصر على إجراء الفحوصات بل يتعداه إلى مهمات تتعلق بالتحديث والابتكار

الفرنّ: طالما المعهد بخير.. المصانع بخير



جالت الصناعات الغذائية اللبنانية على مر السنوات في مختلف أسواق العالم من دون أي استثناء، تطوف بشعار «صنع في لبنان» الذي ارتبط مباشرة بمعايير الجودة العالية التي لم يتوان يوماً القطاع الصناعي عن تعزيزها وتكريسها عبر استقدام أحدث الآلات إلى مصانعه واعتماد كادر بشري محترف قادر على نسج أفضل العلاقات مع الزبائن، يرافقهم معهد البحوث الصناعية عبر جهود جبارة تعطي جواز سفر للمنتجات نحو الأسواق عبر إجراء فحوصات مخبرية للإنتاج يؤكد جودته. كما يؤدي المعهد دور الجندي المجهول الذي يقدم لهم النصح والاستشارة عبر مجموعة من المختبرات المتكاملة والمراكز المتخصصة.

بحوي وحدة استشارات غذائية جاهزة على الدوام لاستقبال أي مصنع يسأل عن كيفية تطوير صناعته». وفي إطار الحديث عن الفحوصات المخبرية التي تخضع لها المنتجات، لفت مدير المختبرات في المعهد البروفسور جوزيف متى إلى أن «المعهد يضم مجموعة مختبرات متكاملة لإجراء الفحوصات للمنتجات الغذائية». وقال: «أي منتج غذائي يحتاج إلى فحص 3 عوامل لتبيان معايير جودته، وهذه العوامل تضم العامل الميكروبيولوجي أي المتعلق بالتحاليل الجرثومية، العامل الفيزيائي الذي يعني بلون المنتج ونكهته ورائحته، والعامل الكيميائي والذي يعني بكل المكونات أو المعايير الكيماوية التي من الممكن فحصها في المنتجات».

وأضاف: «كما يضم المعهد مختبراً يعني بعوامل التعبئة والتعليب، حيث من المهم التأكد من عدم وجود ارتحال لأي مواد من العبوة إلى المواد الغذائية الموجودة في داخلها. إضافة إلى ذلك، يضم المعهد مختبرين إضافيين لفحص المياه والطحين والخبز».

مدير المختبرات
البروفسور جوزيف متى



يسهب مدير عام معهد البحوث الصناعية د. بسام الفرنّ في شرح دور المعهد في دعم قطاع الصناعات الغذائية والذي بدأ في عام 2004 مع صدور المراسيم الإلزامية عن مجلس الوزراء والتي شددت على ضرورة فحص المنتجات التي تدخل إلى لبنان وفقاً للمواصفات اللبنانية الصادرة عن مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية (ليبثور).

وشدّد الفرنّ على أن «دور المعهد في القطاع لا يقتصر على إجراء الفحوصات، بل يتعداه إلى مهمات أكثر دقة تتعلق بالتحديث والابتكار». وأشار إلى أنه «إضافة إلى عمل المختبرات، يضم المعهد مراكز متخصصة متعدّدة منها المركز الأوروبي اللبناني للتحديث الصناعي (ELCIM)

الذي يعمل على تحديث الصناعة بشكل عام والتي تضم بطبيعة الحال الصناعات الغذائية». ولفت إلى أن «المعهد يضم أيضاً مركز التكنولوجيا والابتكار (Center for Innovation and Technology) الذي يعني بتشجيع الابتكار والتكنولوجيا خاصة في قطاع الصناعات الغذائية». وكشف أن «المعهد



وفي رد على سؤال حول المقارنة بين المعايير اللبنانية والأوروبية، أكد متى أن «المعايير اللبنانية لأي منتج يتواجد في الأسواق الخارجية هي نسخة عن المواصفات الأوروبية، إذ إن الأبحاث نفسها ستكون قد أجريت عليه. كما أنه في غالب الأحيان يتم الاستحياء من المعايير الأوروبية لوضع معايير لبنانية».

وشدّد على «أنه لا يجوز تطبيق المواصفات الأوروبية بشكل دائم في لبنان، ولا سيما على المنتجات اللبنانية المحض كاللبننة والكشك

والزعتري...». وأشار إلى أنه «في حال كهذه، تقوم «ليبينور» بعدة أبحاث بالتعاون مع المعهد مثلاً على صعيد اللبننة في الصيف والشتاء، ونتيجة الأبحاث تخرج بمعايير محدّدة تضمن جودة المنتج».

واعتبر أنه «من الضروري متابعة كل جديد أو تطور يطرأ على صعيد المواصفات الأوروبية التي تخضع إلى تعديلات بشكل متكرر، وذلك لمواكبة التطورات العالمية في هذا المجال».

كفاءة علمية عالية

ورأى متى أن «أبرز العوامل التي جعلت المعهد على هذا المستوى

**يتمتع معهد البحوث
الصناعية بمصدقية كبيرة
حيث لا شك أو طعن
بنتائج الفحوصات، نظراً إلى
غياب أي تدخلات ما يجعله
صراعاً علمياً بامتياز**

وشدّد على «أن وجود هذه المختبرات مهم في المعهد، إلا أن العبرة تكمن في صحة الفحوصات والنتائج التي تصدر عنها. ولهذا، حاز المعهد عام 2004 على اعتماد أعلى المراجع الدولية عبر نيل شهادة ISO 17025. كما حاز في العام نفسه على 300 طريقة تحليل في مجالات الكشف، طرق أخذ العينات، والتحليل. وهو اليوم مرجع يتمتع بمصدقية كبيرة حيث لا شك أو طعن بنتائج الفحوصات، إضافة إلى غياب أي تدخلات ما يجعله صراعاً علمياً بامتياز».

وذكر أن «المختبرات تنتسب إلى مؤسسات مرجعية للغذاء وسلامة الغذاء، كالـ ICC وهي أعلى مرجع في فحص الحبوب، كما تنتسب إلى Euro Lab أي تجمع المختبرات الأوروبية المرجعية».

بين المعايير اللبنانية والأوروبية

وكشف متى أنه «مع بدء تطبيق المراسيم في عام 2004، كانت نسبة عدم المطابقة في المنتجات الغذائية كبيرة، إلا أن هذا الواقع تغيّر بعد مرور 14 عاماً على تطبيق هذه المراسيم، بحيث تدنت نسب عدم المطابقة بشكل كبير وبحيث سجلت المنتجات المستوردة إلى لبنان ما يقارب 3 أو 4 % في العام 2017».



أو استيضاح ما أو أي دراسة يحتاجها، أو لديه فحص معين». وأشار إلى أن «الصناعات الغذائية لا يمكنها الاتكال بشكل كامل على السوق اللبنانية بمفردها، بل إنهم بحاجة إلى الانفتاح على الأسواق الخارجية الأمر الذي يحتاج إلى أن يتمتع إنتاجها بمستويات جودة عالية، وهذا أمر مرتبط إلى حد كبير بتخفيض نسب عدم المطابقة للمعايير الغذائية، وهنا يبرز دور المعهد وأهمية الفحوصات والأبحاث والاستشارات والدعم التقني التي قدمها على

مر السنوات السابقة بناء لطلب المصانع». وأعلن أن «المعهد وفي بعض الأحيان، يزور المصانع ميدانياً، ويراقب عمليات الإنتاج ويأتي بعينات». ولفت إلى أن «دور المعهد لا يقتصر فقط على مواكبة التصدير، إنما أيضاً على ضبط الاستيراد عبر فرض رقابة على المنتجات الأجنبية كافة التي تدخل إلى السوق اللبنانية». واعتبر أنه «منذ عام 2004، أصبح العالم يعرف أن لبنان بلد فيه رقابة ولا يستقبل أي منتجات لا تراعى معايير السلامة الغذائية».

معايير السلامة .. ربح للصناعي

وشدّد الفرّج على ضرورة تقييد المصانع بمعايير السلامة والتي تقسم إلى شقين: سلامة المنشآت والسلامة داخل المصنع. واعتبر أن «هذا التقيّد يحمل أرباحاً للصناعي، ففي الفترة الأخيرة شهدنا احتراق مصنعين كبيرين وهذا إن دل على شيء فهو يدل على غياب معايير السلامة داخل المصنع. ورأى أن «تمتّع المنتجات بمعايير سلامة عالية يشرّع أمامها أبواب الأسواق الخارجية ويسمح للمصانع بالنمو والتوسّع. كما يسمح بحث المستهلك اللبناني على إعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية في عمليات الاستهلاك، الأمر الذي نحن بأمس الحاجة إليه في هذه الظروف الاقتصادية السيئة كونه قادراً على لجم فاتورة الاستيراد إلى حد كبير».

وفي رد على سؤال، أكد أن المعهد هو الذراع التقنية لوزارة الصناعة، وقادر بفضل المراكز التخصصية والاستشارية الموجودة فيه لتسليط الضوء على أي ثغرات موجودة في العمل أو أي مكامن خطر». وكشف أن «المعهد يحوي قسماً خاصاً قادراً على منح شهادتي الـ ISO 22000 والـ ISO 14001».

مواكبة التطور ساهمت في تعزيز قدرات معهد البحوث الصناعية، فحالياً لا يوجد تقنية عالمية في مجال الغذاء غير موجودة في لبنان

العالي من الثقة هو الكفاءة العلمية التي تقف على عدة عوامل، وهي عامل الإدارة العامة حيث هناك رؤية استراتيجية واندفاع نحو مواضيع معينة تجعله جزءاً من هذا العالم المتطور، إضافة إلى عامل فريق العمل وذلك بفضل المجهود الذي يقوم به وقدرته على التطور بشكل دائم عبر مواكبة التقنيات الجديدة حيث يقوم بشكل دائم بدورات تدريبية ويشترك في أي مؤتمّر مهم على الصعيد الدولي».

كما كشف أن «مواكبة التطور في التجهيزات واستقدامه ساهم في تعزيز قدرات المعهد، فحالياً لا توجد تقنية عالمية في مجال الغذاء موجودة في العالم وغير موجودة في لبنان. كما يتميز المعهد بسرعة التحرك، فمع بروز أي مشكلة أو معايير معينة في سلامة الغذاء، يحللها المعهد بسرعة قياسية نظراً إلى قدرته على التفاعل مع العالم وتحديد ما مع المختبرات الأوروبية بحيث إذا طوّر مسألة معينة، المختبرات في لبنان قادرة على التطوير أيضاً بفضل التجهيزات التي تملكها، ووجود فريق عمل محترف إضافة إلى المعرفة التي يكتسبها من ذلك التجمّع». واعتبر أن «هذه المسائل جد مهمة، إذ لا يجوز أن يكون المعهد معزولاً في جزيرة، بل هو بحاجة إلى تفاعل علمي مع المؤسسات المرجعية ليتمكن من فرض نفسه كمرجعية علمية أيضاً».

وأكد أن «المعهد في الطليعة على الصعيد العربي، وقد استضاف خلال الفترة الأخيرة المنتدى العربي لمراكز الأبحاث الصناعية والذي انعقد برئاسة معهد البحوث الصناعية في لبنان، علماً أن المعهد سيرأس هذه الدورة التي تمتد لأربع سنوات». واعتبر أن «المعهد يحظى بثقة الجهات الدولية حيث نفذ عدة مشاريع لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) في لبنان والخارج».

دعم انتشار الصناعة

وعن دور المعهد في دعم انتشار الصناعة اللبنانية في الأسواق الخارجية، قال الفرّج: «من دون شك، المعهد هو الذراع التقنية للدولة اللبنانية، وتحديدًا للصناعة اللبنانية. وما دام المعهد بخير، المصانع بخير. فمطلق أي صناعي مهما كان اختصاصه، باستطاعته اللجوء إلى المعهد إذا كان بحاجة إلى استشارة معينة



All kind of PVC and
pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon

Tel: +9611 254772 Mobile: +961 3 945399 Fax: +9611 254773

Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

الصناعات الغذائية والمشروبات

وفقاً للنظام الجمركي المنسق تدرج الصناعات الغذائية ضمن البنود الجمركية للفصول 4 (والذي يتضمن البان واجبان ومنتجاتها، بيض طيور، عسل طبيعي وغيرها من منتجات صالحة للاكل)، وكذلك الفصول 15 وحتى الفصل 24 وهي تتضمن الشحوم والدهون والزيوت الحيوانية والنباتية، فضلاً عن اللحوم والأسماك المحضرة والمصنوعات السكرية والخضار والنباتات والفواكه والحبوب المصنعة والمشروبات والتبغ ومصنوعاته.

- يعتبر قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات احد القطاعات الاساسية في الاقتصاد اللبناني وهو من اهم الصناعات اللبنانية واكثرها استقطاباً للرساميل الموظفة في الصناعة واليد العاملة الصناعية ويقدر حجم الانتاج في هذه الصناعات باكثر من 1.7 مليار د.أ.
- شكلت منتجات هذا القطاع ما يقارب 32.03 % من ناتج القطاع الصناعي وحوالي 2.66 % من الناتج المحلي الاجمالي، هذا في العام 2015 (وفقاً لأحدث الارقام المتوفرة).
- تبوأَت هذه الصناعات الغذائية الصدارة لناحية عدد المؤسسات وهي تشكل 21.8 % من اجمالي عدد المؤسسات (اي حوالي 963 مؤسسة)
- يمتلك هذا القطاع امكانات كبيرة لتوفير فرص العمل من ضمن القطاع الصناعي، بحيث يؤمن حالياً 20,607 فرصة عمل، مما يشكل 25 % من القوى العاملة في القطاع الصناعي. والانتاج 25.7 % والقيمة المضافة 26.3 %
- يتألف هذا القطاع بشكل رئيسي من مؤسسات عائلية صغيرة الحجم،
- توظف ستة عمال كمعدل وسطي.

الميزات التنافسية

- توفر اليد العاملة المتخصصة ذات الكلفة المنخفضة
- وجود روابط وثيقة مع قطاع زراعي قوي ومتنوع.
- دعم مؤسساتي من الحكومة: توفر مؤسسات للاختبار والبحث والتطور (بما في ذلك 3 مختبرات) ومدرسة مهنية متخصصة في الصناعات الغذائية
- شهرة المطبخ اللبناني عالمياً.
- تشكل صادرات منتجات الصناعات الغذائية 17.6 % من اجمالي الصادرات اللبنانية في العام 2017.



معامل كامل بدوي البساط

عجز بين الاستيراد والتصدير في الصناعات الغذائية في العام 2017

وبلغ العجز في الميزان التجاري 134.5 مليون د.أ. وكذلك بالنسبة للدهون والزيوت فقد بلغ العجز مع الميزان التجاري 101 مليون د.أ. وشكلت 7.2 % من مجمل الصناعات الغذائية. اما بالنسبة للخضار والنباتات والفواكه المصنعة كان هناك فائض في الميزان التجاري وقدره 26 مليون د.أ. اما المشروبات فقد بلغ العجز في الميزان التجاري فيها 70.1 مليون د.أ.

بلغت 500,2 مليون د.أ. مقابل 491.1 مليون د.أ. خلال العام 2016 اي بارتفاع ونسبته 1.9 % . اما مستوردات الصناعات الغذائية خلال العام 2017 بلغت مليار و 1855.4 مليون د.أ. مقابل مليار و 1858.1 مليون د.أ. خلال العام 2016 اي بانخفاض ونسبته 0.2 % اما بالنسبة لأهم الصناعات الغذائية. فقد شكلت صادرات السكاكر والحلويات النسبة الاكبر اذ بلغت 13.8 % من مجمل صادرات الصناعات الغذائية اللبنانية،

نذكر هنا الى ان احصاءات استيراد وتصدير الصناعات الغذائية تشير الى ان لبنان يواجه منافسة كبيرة في المستوردات حيث بلغ العجز في الميزان التجاري في العام 2017، مليار و 355.1 مليون دولار اميركي د.أ. اي بانخفاض نسبته 0.9 % مقارنة مع العام 2016 حيث بلغ العجز في الميزان التجاري مليار و 367.1 مليون د.أ. وتجدر الاشارة الى ان قيمة صادرات الصناعات الغذائية خلال العام 2017

2013	2014	2015	2016	2017	صادرات الصناعات الغذائية (الف \$)	الفصل الجمركي
9,389	8,883	7,421	6,205	6,127	صناعة الألبان، بيض وعسل	4
36,531	32,780	33,669	39,338	35,938	دهون وزيوت	15
20,800	24,858	16,738	14,454	16,111	محضرات لحم وأسماك	16
44,684	50,675	77,933	72,208	68,891	مصنوعات سكرية	17
40,525	51,401	38,038	36,126	37,316	ككاو ومحضراته	18
38,666	46,515	49,514	38,924	43,805	محضرات من حبوب أو دقيق	19
115,956	127,738	126,588	108,524	108,265	محضرات خضار وفواكه	20
71,027	83,147	72,234	88,570	94,357	محضرات غذائية متنوعة	21
100,009	101,795	82,042	63,253	60,020	مشروبات	22
7,922	3,712	1,981	1,238	414	بقايا صناعات الأغذية	23
13,043	25,350	17,646	22,206	28,991	تبغ	24
498,552	556,854	523,804	491,046	500,235	المجموع	

2013	2014	2015	2016	2017	مستوردات الصناعات الغذائية (الف \$)	الفصل الجمركي
351,303	401,949	307,214	292,327	316,573	صناعة الألبان، بيض وعسل	4
199,454	186,892	164,018	158,215	163,956	دهون وزيوت	15
114,341	116,359	99,877	103,807	105,465	محضرات لحم وأسماك	16
169,064	164,853	176,423	202,870	203,330	مصنوعات سكرية	17
92,459	95,810	94,538	92,013	88,331	ككاو ومحضراته	18
242,455	243,864	278,694	272,636	278,610	محضرات من حبوب أو دقيق	19
89,839	88,566	86,638	88,734	82,246	محضرات خضار وفواكه	20
194,150	202,888	196,903	213,336	215,929	محضرات غذائية متنوعة	21
124,232	132,014	124,892	116,886	130,145	مشروبات	22
112,578	142,732	123,667	143,352	114,494	بقايا صناعات الأغذية	23
270,905	225,097	176,882	173,925	156,292	تبغ	24
1,960,780	2,001,024	1,829,746	1,858,101	1,855,371	المجموع	

تطور التبادل التجاري للصناعات الغذائية / مليون دولار

السنة	صادرات	النسبة %	مستوردات	النسبة %	الميزان التجاري
2013	498.6	12.7	1,960.8	9.2	-1462.2
2014	556.9	16.8	2,001.0	9.8	-1444.1
2015	523.8	17.7	1,829.7	10.1	-1305.9
2016	491.1	16.5	1,858.1	9.9	-1367.1
2017	500.2	17.6	1855.4	8	-1355.1

مليار و 960.8 مليون د.أ في العام 2013 الى مليار 855.4 مليون د.أ في العام 2017. شكلت هذه المستوردات ما نسبته 9.2 % من اجمالي المستوردات اللبنانية في العام 2013 وانخفضت الى 8 % في العام 2017.

بالمقارنة بين الاعوام 2013 و 2017 فقد ارتفعت قيمة الصادرات الصناعية الغذائية من 498.6 مليون د.أ في العام 2013 الى 500.2 مليون د.أ في العام 2017. شكلت هذه الصادرات ما نسبته 12.7 % من اجمالي الصادرات اللبنانية في العام 2013 وصولا الى 17.6 % في العام 2017. في المقابل انخفضت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية من

1-1 مصنوعات سكرية

أ- الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات المصنوعات السكرية من 44.7 مليون د.أ في العام 2013 الى 68.9 مليون د.أ في العام 2017 وذلك بنسبة 54.1 %.

تصدرت سوريا اسواق صادرات المصنوعات السكرية في العام 2017 بنسبة 76 % تليها السوق الحرة بنسبة 4 % ثم الولايات المتحدة بنسبة 3 % والسعودية بنسبة 2 % والامارات العربية بنسبة 2 % وقطر كذلك بنسبة 2 %.

ب- المستوردات:

ارتفعت كذلك قيمة مستوردات المصنوعات السكرية من 169.1 مليون د.أ عام 2013 الى 203.3 مليون د.أ في العام 2017 وذلك بنسبة 20.2 %.

تصدرت كوريا اهم موارد استيراد الصناعات السكرية في العام 2017 بنسبة 22 % تليها البرازيل بنسبة 20 % ومن ثم فرنسا بنسبة 9 % والجزائر بنسبة 9 % ثم بولندا 6 % ومصر بنسبة 4 %.

2-1 صناعة الدهون والزيوت

أ- الصادرات:

انخفضت قيمة صادرات الدهون والزيوت من 36.5 مليون د.أ في العام 2013 الى 35.9 مليون د.أ في العام 2017 وذلك بنسبة 1.6 %.

تصدرت الولايات المتحدة اسواق صادرات الدهون والزيوت في العام 2017 بنسبة 15 % تليها البرتغال بنسبة 10 % ثم السعودية بنسبة 10 % والكويت بنسبة 9 % فالامارات العربية بنسبة 9 % وكندا بنسبة 6 % والعراق بنسبة 6 %.

ب- المستوردات:

انخفضت قيمة مستوردات الدهون والزيوت من 199.5 مليون د.أ في العام 2013 الى 164 مليون د.أ في العام 2017 وذلك بنسبة 17.8 %.

تصدرت روسيا اهم موارد استيراد الدهون والزيوت في العام 2017 بنسبة 24 % تليها اوكرانيا بنسبة 20 % ثم ماليزيا بنسبة 11 % والسعودية بنسبة 11 % وتركيا بنسبة 7 % والولايات المتحدة بنسبة 4 % ومصر بنسبة 4 %.

3-1 صناعة الخضار والنباتات والفواكه

أ- الصادرات

انخفضت قيمة صادرات محضرات الخضار والنباتات والفواكه من 116 مليون د.أ في العام 2013 الى 108.3 مليون د.أ، في العام 2017 وذلك بنسبة 6.6% - تصدرت السعودية اسواق صادرات محضرات الخضار والنباتات والفواكه بنسبة 23% تليها الولايات المتحدة بنسبة 9% ثم الامارات العربية بنسبة 7% وقطر بنسبة 7% والعراق بنسبة 6% والمانيا بنسبة 6% وهولندا بنسبة 5%.

ب- المستوردات

انخفضت قيمة مستوردات محضرات الخضار والنباتات والفواكه من 89.8 مليون د.أ في العام 2013 الى 82.2 مليون د.أ في العام 2017 وذلك بنسبة 8.5%. - تصدرت الصين اهم موارد استيراد محضرات الخضار والنباتات والفواكه بنسبة 18% تليها تايلاند بنسبة 12% ثم مصر بنسبة 8% وهولندا بنسبة 8% وفرنسا بنسبة 7% وايطاليا بنسبة 5% وسوريا بنسبة 5%.

4-1 صناعة المشروبات

تتضمن صناعة المشروبات مصانع المشروبات الروحية ومصانع النبيذ ومصانع المشروبات المرطبة والمياه.

التبادل التجاري للفصل 22: مشروبات وسوائل كحولية وخل

السنة	الصادرات		المستوردات		الميزان التجاري
	القيمة \$	الوزن طن	القيمة \$	الوزن طن	
2013	100.009	110.700	124.232	273.937	-24.223
2014	101.795	109.893	132.014	127.181	-30.219
2015	82.042	90.124	124.892	79.626	-42.850
2016	63.253	66.592	116.886	72.781	-53.633
2017	60.020	64.721	130.145	63.096	-70.125

أ- الصادرات

- بالنسبة لصادرات العام 2017 استاثر العراق 18% من اجمالي صادرات صناعة المشروبات الروحية وتليه بريطانيا بنسبة 12% ثم الولايات المتحدة بنسبة 8% وفرنسا بنسبة 8% والامارات العربية بنسبة 7% وسوريا بنسبة 5%.

ب- المستوردات

- اما بالنسبة للمستوردات في العام 2017 فقد استاثرت بريطانيا بنسبة 31% من مصادر المشروبات المستوردة من لبنان وتليها فرنسا بنسبة 16% والسعودية بنسبة 9% والمانيا بنسبة 7% والنمسا بنسبة 4% وهولندا بنسبة 4%.



بوليفايكس

المصدر: - مديرية الجمارك اللبنانية

FROST-TECH

CLEARLY
THE SUPERIOR CHOICE

فروست تيك ليميتد برادات طرابلسي

تجارة - صناعة البرادات
تجهيز مطاعم - ملاحم - سوبر ماركت
وجميع أشغال الستانلس ستيل
برادات بمواصفات أوروبية



فرع اول: الجنوب - دير الزهراني | فرع ثاني: البقاع - الفرزل

Web: www.frost-tech-lb.com 00961 3 906 836 - 00961 3 077 485 - Fax: 00961 7 531 836



www.drinkaliya.com
Aliya Drinking Water

Flows from the Heart of Lebanese Nature

Free from Nitrate
Almost Free from Sodium



T. +961 (0)5 465 222 M. +961 (0)3 021 028

Licensed under decree no.1561/1 dated on 12/8/2015 from the Ministry of Public Health, Lebanon.

قانون الإغراق يحمي منتجاتنا ويؤمن إيرادات لخزينة الدولة.. لماذا لا يطبق؟

نصراوي: قطبة مخفية تمنع دعم الصناعة



إن ما يزيد من معاناة القطاع الصناعي هو إغراق السوق المحلية بالمنتجات المستوردة، في حين أن قانون الإغراق القادر على حماية منتجاتنا موجود في وزارة الاقتصاد والتجارة ولا يطبق

«أن القطاع شهد تراجعاً كبيراً خلال السنوات الثلاث الأخيرة بسبب عدة أسباب وأبرزها إقفال الطرقات البرية للتصدير إلى العراق وسورية والخليج العربي، وارتفاع تكلفة التصدير عبر البحر الأمر الذي ينعكس بشكل مباشر على سعر المنتج في الأسواق الخارجية». وأعلن أنه «إضافة إلى مشاكل

لم تنجح الجهود الحثيثة التي بذلها الصناعيون العام الماضي في إحداث أي خرق في جدار الأزمة الحادة التي يعاني منها القطاع، فحال المصانع تسير من سيء إلى أسوأ، في حين يؤكد عميد الصناعيين الغذائيين جورج نصراوي أن «لا وجود لبوادر خير في الأفق».

في الواقع، لم يكن الحديث مع نصراوي هذا العام كسابقاته، فالصناعي الذي خبر شؤون القطاع وهو جالس على مر عشرات السنوات يظهر منسوباً هائلاً من التشاؤم، إذ يصف واقع القطاع بالمزري، ويحذر من أن عدم تحرك الدولة لحماية القطاع سيؤدي إلى إقفال مصانع، كاشفاً أنه وبحسب إحصاءات وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين شهدت السنوات الأخيرة إقفال ما يزيد عن 400 مصنع.

وفيما يصف نصراوي وزير الصناعة حسين الحاج حسن بـ«المدافع الشرس» عن القطاع، يشدد على أن «القطاع لم ينل مطالبه إذ إن القرارات يتم إقرارها في مجلس الوزراء حيث تخضع كل المسائل للحسابات السياسية، وبالتالي من غير الممكن أن تسير الأمور ببساطة مطلقة».

ويعول إلى حد كبير على الانتخابات، إذ يعتبر أن عهد رئيس الجمهورية ميشال عون ينطلق بعدها، متمنياً أن ينتج منها مجلس نواب قادر على تشريع قوانين جديدة وأن تشكل حكومة توافق وطني تملك قرار النهوض بالوطن.

اجتماعات مثمرة .. ولكن

وأعلن نصراوي أن «الصناعيين لم يلحظوا خلال لقاءاتهم المتعددة مع رؤساء الجمهورية والحكومة ومجلس النواب والوزراء المعنيين إلا اتفاقاً كلياً على تشجيع الصناعة والوقوف معها. كما أن خطاب قسم رئيس الجمهورية تناول الصناعة، والرئيس سعد الحريري ألقى كلمة معبرة خلال عشاء جمعية الصناعيين خلال العام الماضي وكأنه واحد منا، في حين ان رأي الرئيس نبيه بري لا يختلف البتة عنهما. ونحن نتشكرهم على هذا الكلام الجميل، لكننا بحاجة إلى نتائج عملية، إذ قدمنا 23 ملفاً لحماية بعض القطاعات الصناعية ولم يتم إصدار أي قرار بشأنها بعد». وشدد على

وشرح أنه «مع تكرار المطالب تمّت الموافقة على المساهمة بجزء من دعم المعارض، لكن المبلغ المرصود كان ضئيلاً جداً بالنسبة إلى التكلفة التي يتكبّدها الصناعيون».

الأسواق البديلة .. مهمة صعبة

وفي رد على سؤال حول المحاولة لإيجاد أسواق بديلة لتصريف الإنتاج المحلي، قال نصرأوي: «انطلاقاً من تجربتي كصناعي أصدر إلى الخارج منذ 38 عاماً وقد زرت 80 % من بلدان العالم التي تحوي تواجداً لبنانياً أو عربياً أو شرقاً أو وسطياً بهدف التصدير إليها، معظم الدول تضع قوانين صعبة وتتخذ إجراءات بغية حماية صناعتها الوطنية. ما يجعل مهمة إيجاد أسواق جديدة عملية طويلة وصعبة نوعاً ما».

وأضاف: «بعض أسواقنا التقليدية كسورية ومصر مثلاً فرضت مؤخراً إجراءات قاسية لمنع التصدير، وفعلياً انخفضت صادراتنا إلى مصر بنسبة 25 % فيما الواردات المصرية ارتفعت 300 %». وأمام هذا الواقع زرنا المسؤولين وأطلعناهم على الوقائع بالأرقام، ولكن لم يتم اتخاذ أي إجراءات حتى هذه اللحظة».

وتابع: «هناك إجراءات ضرورية لحماية الصناعة تأتي في إطار المعاملة بالمثل لا يتم اتخاذها، فيما وضع القطاع يتدهور إذ إن نسبة إقفال المصانع تتفوق على تلك التي يتم تأسيسها. قد يسألني البعض ماذا تنتظر؟ أقول إنه وعلى مدى 42 عاماً حاربت لأبقى في لبنان وعملت كسفير متجول للصناعة اللبنانية، حاملاً «بنديرة» الصناعة وأجول في معظم دول العالم لتشجيعها. ولكني لم أسمع كلمة شكر، بل اصطدمت بأعباء الضرائب والضمان وغيرها. فعلياً إن الدولة لا تهتمها الصناعة».

واعتبر أن أي «خطة نهوض للإقتصاد اللبناني لا بد أن تلحظ أهمية القطاع الصناعي ولا سيما أن هناك دراسة للـ UNDP أثبتت أن رفع الصادرات يرتبط بشكل مباشر بخلق فرص عمل جديدة». ولفت إلى أن «تكليف شركة «ماكزوي» العالمية لتقديم دراسة حول اقتصاد لبنان والرؤية المستقبلية يأتي في إطار تقديم دراسات مقنعة إلى مؤتمر «سيدر» في روما الذي نعول عليه إلى حد كبير. فدين لبنان بلغ 80 مليار دولار، وكسب ثقة الدول الدائنة أمر صعب. ومن شأن «ماكزوي» إضفاء ثقة على الدراسة رغم أن الخبراء الذين يقومون بها لبنانيون، ويجتمعون مع الأطراف اللبنانية للوقوف عند آرائهم».

النقل، يعاني الصناعيون اللبنانيون من ارتفاع كلفة الإنتاج مقارنة بالدول المحيطة بسبب ارتفاع تكلفة الطاقة وتسيّد الضرائب، ما يفقدهم المزيد من قدراتهم التنافسية». وكشف «أن التصدير إلى السوق السورية التي تعتبر سوقاً واسعة يواجه تعقيدات بسبب اخضاع الصادرات الصناعية الغذائية للإجازة، التي يصعب الحصول عليها».

23 ملفاً تنتظر

واعتبر نصرأوي «أن ما يزيد من معاناة القطاع هو إغراق السوق المحلية بالمنتجات المستوردة، في حين أن قانون الإغراق هو القادر على حماية منتجاتنا وهو موجود في وزارة الاقتصاد والتجارة ولا يطبق، على الرغم من أننا كصناعيين تحركنا وقدمنا كما ذكرت 23 ملفاً لسلع تحتاج الحماية من دون جدوى، إذ لم يتم أخذ قرار بشأنها وعند المراجعة نصطدم بتقاذف للمسؤوليات بين المعنيين».

وأعلن أن «قانون الإغراق لا يتعارض مع مبدأ حرية التجارة، فمع تأسيس منظمة التجارة العالمية وإلغاء رسوم الجمارك، تم التوصل إلى هذا القانون الذي يفرض رسماً على المنتجات المستوردة المنخفضة السعر مقارنة بالمنتجات المحلية المماثلة بهدف خلق منافسة متكافئة بينها، وبالتالي فإن هذا القانون لا يحمي القطاع فحسب، بل يؤمن إيرادات لخزينة الدولة».

وأوضح أن «مشاكل القطاع أصبحت كبيرة، فالصادرات الصناعية تدنّت من 4.5 مليارات دولار إلى 2.5 ملياري دولار، ما يعني أن التراجع بلغ 2 مليار دولار. وهذا أمر لا يعني القطاع الصناعي وحده، بل الدولة بأكملها. فتراجع الصادرات يحد من دخول العملة الصعبة إلى البلد، ويخفّض من عدد فرص العمل المطروحة. إضافة إلى أن قطاع الصناعات الغذائية مرتبط إلى حد كبير بالقطاع الزراعي، ونمو القطاعين مرتبط ببعضهما البعض».

وقال: «أصبح لدينا الكثير من علامات الاستفهام. هناك قطبة مخفية تمنع دعم الصناعة. أتساءل: هل الدولة لم تعد تريد القطاع الصناعي في البلد؟».

وأكد أن «الصناعيين طالبوا بالدعم وشرحوا أبرز مكانته، ولا سيما في ما يتعلق بالمعارض الدولية المتخصصة التي تحرص الدول على دعم مؤسساتها الصناعية للمشاركة فيها بغية رفع الصادرات لما يحمل هذا الأمر من إيجابيات عدة على الإقتصاد».

لم يلحظ الصناعيون

خلال لقاءاتهم

المتعدّدة مع رؤساء

الجمهورية والحكومة

ومجلس النواب والوزراء

المعنيين إلا اتفاقاً كلياً

على تشجيع الصناعة

والوقوف معها

لا بد لأي خطة نهوض

للإقتصاد اللبناني أن

تلحظ أهمية القطاع

الصناعي ولا سيما أن

الدراسات أثبتت أن رفع

الصادرات يرتبط بشكل

مباشر بخلق فرص عمل

جديدة



Sonaco s.a.r.l.

Gherfine - Lebanon

Tel: +961 9 623777

Fax: +961 9 623888

P.O.Box : 70070 Lebanon

sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook

follow us twitter

follow us Instagram





MADE IN
LEBANON

كل طعمة قصة



منتج من
RINGO

Produced by:
SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L
Saida-Tyr New highway Near Babilia Bridge

07/420655

ringo & van marcke chips

دعا الدولة إلى تحرك سريع يوقف اندثار المصانع ويعزز معدلات النمو في القطاع

غدار: لتعزيز قدرات المنتجات اللبنانية التنافسية

من التميّز بفضل سياسات عمل وضعت الزبائن في صلب اهتماماتها، إذ إنهم وحدهم القادرون على ضمان استمرارية الشركة التي لن تتركسها إلا معدلات رضا عالية وولاء من قبلهم لإنتاج «سولينو» المتميّز والمراعي لمعايير السلامة الغذائية».

وأضاف: «نحاول جاهدين المحافظة على المكانة التي وصلنا إليها في السوق اللبنانية، ومن دون شك سيكون النجاح حليفنا حيث سنتخذ مجموعة من الإجراءات التي ستعزز نمونا وتكرس تواجدنا في الأسواق». وشدد على أن «الإجراءات التي سنتخذها «سولينو» ستبقى الجودة أساساً لها حيث وكما هي العادة سيتم ضبط عمليات الإنتاج بشكل دقيق لناحية استخدام المواد الأولية ومراقبة أداء فريق العمل عن كثب، انطلاقاً من إيمان راسخ لدينا أن البقاء في الأسواق سيبقى للجودة الأفضل القادرة على مواجهة أي ممارسات خاطئة قد تسيطر على الأسواق».

وأعلن أن «سولينو تعمل على سياسات تسويقية تؤمن لها تواجداً أفضل في السوق اللبنانية، وانفتاحاً أكبر على الأسواق الخارجية التي تستحوذ على حصة مهمة من حجم إنتاج الشركة». وكشف أنه إذا «سارت هذه الخطط كما هو متوقع، ستعوض سولينو عن تراجع صادراتها إلى بعض الدول التي تشهد اضطرابات أمنية ونزاعات، على أن تتوافق مع الحفاظ على التواجد القوي الذي استطاعت تحقيقه في أسواق الدول المستقرة».

خطوط دهرء

وفي إطار الحديث عن المنافسات في الأسواق، لفت غدار إلى أن «المنافسات الموجودة في الأسواق لا تقتصر على الشركات المحلية التي ورغم تحليها بالعديد من نقاط القوة، لا تشكل أي خطر على سولينو، بل حافزاً لها لتقديم



تبذل «سولينو» جهوداً جبارة، مع تفاقم معاناة المصانع العاملة في لبنان، لإبعاد نجاحاتها التي حققتها على مر سنوات عن الأخطار. فتلج النجاعات «غالية» وأنت ثمرة لعمل دؤوب وسياسات حكيمة صنفتها كأحد أبرز شركات القطاع الصناعي العاملة في مجال الصناعات الغذائية والتي نجحت في التواجد ضمن العديد من الأسواق العربية والعالمية على حد سواء.

إلا مستثمرون شجعان وصبورون في مواجهة التحديات.

سياسات ناجحة

وكشف غدار أن «سولينو ليست في منأى عن المخاطر المحدقة بالقطاع، بل تتعرض لمزاحمات من المنتجات المستوردة التي نجحت وبقوة في حيز مكان لها في الأسواق اللبنانية». وقال: «منذ اللحظات الأولى لانطلاقتنا تمكنا

لا يغفل مدير شركة «سولينو» عباس غدار عن حجم التحديات التي تحيط بعمل الشركة ولا سيما في ظل استمرار إقفال المعابر الحدودية وغياب الدولة عن تقديم أي دعم للقطاع الصناعي. ويعول إلى حد كبير على قدرات الصناعيين الذين كانوا ولا يزالون خط الدفاع الأول عن الاقتصاد، فيضخون الاستثمارات، ويغزون الأسواق، ويوسعون أعمالهم في بيئة أعمال صعبة لا يخوض غمارها



محطات مضيئة

في سجل مليء بالنجاحات

تعتبر «سولينو» إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية على الصعيد المحلي والعربي والعالمي، وقد سطرت على مر سنوات طويلة سجلاً مليئاً بنجاحات قوامها الجودة وصوابية الرؤية. في عام 1995، كانت الانطلاقة مع مباشرة شركة فيفا للصناعة الغذائية عملها في تصنيع التشيبس تحت علامة تجارية مسجلة هي رينغو. 21 عاماً مرّت، كانت مليئة بمحطات كثيرة من التطور والتوسع شكلت قفزات نوعية كان أبرزها في عام 2000، عندما جرى توسيع المصنع وإضافة خطوط إنتاج جديدة. وفي عام 2001، أبصرت الشركة اللبنانية لصناعة الماكولات الغذائية «لينفو» النور وعملت على تصنيع الكرواسان والكيك ومختلف أنواع المعجنات والحلويات تحت اسم العلامة التجارية لورا. وحمل عام 2005 نقلة نوعية مميزة تمثلت بإنشاء مصانع جديدة وإدخال أهم وأحدث ابتكارات التكنولوجيا الحديثة والتي تميزت بقدرة إنتاجية كبيرة. وترافقت هذه النقلة النوعية مع تأسيس الشركة اللبنانية لصناعة الماكولات الغذائية سولينو، وتسجيل علامة تجارية باسم «فان مارك»، مختصة بتوزيع البطاطا التشيبس الطبيعي مئة في المئة.

الأجنبية إلى الأسواق اللبنانية، وتعزّز من ثقافة المستهلك اللبناني لناحية استهلاك المنتجات اللبنانية التي تضاهي بمعايير جودتها المنتجات المستوردة. كما دعا إلى مد يد العون إلى الصناعي على صعيد البحث عن أسواق خارجية تعوّض له انحسار حضوره في بعض أسواق المنطقة التي ضعفت نتيجة الاضطرابات السياسية والأمنية. واعتبر أن «تخفيض تكلفة الإنتاج يبقى من أبرز العوامل التي قد تساهم في تعزيز قدرات المنتجات اللبنانية التنافسية في لبنان والعالم، ما يستدعي إيلاءها الاهتمام اللازم».

يبعد الأخطار عن المؤسسات ويعزّز فرص العمل المطروحة من قبلها. وتوقع أن يكون عام 2018 عاماً مثمراً لسولينو، إذ تسير حالياً وفقاً لخطة سيتم بموجبها طرح مجموعة كاملة من الأصناف الجديدة التي من شأنها أن تنعش الأسواق. ودعا الدولة إلى تحرك سريع يوقف اندثار المصانع ويعزّز معدلات النمو في القطاع. وشدّد على ضرورة حماية القطاع من المنافسات الخارجية ولا سيما في ظل التراجع السنوي الذي تشهده الصادرات. ودعا إلى اتخاذ إجراءات تحد من انسياب المنتجات

تعمل «سولينو» على سياسات تسويقية تؤمن لها تواجداً أفضل في السوق اللبنانية، وانفتاحاً أكبر على الأسواق الخارجية التي تستحوذ على حصة مهمة من حجم إنتاج الشركة

الأفضل والأجود إلى المستهلك». واعتبر أن «المنافسات المتأتية من بعض المصانع غير الشرعية أو من جراء غرق الأسواق بمنتجات أجنبية قد تحمل ضرراً لـ«سولينو» ولا سيما في ظل التدهور الاقتصادي الذي أدى إلى تآكل قدرات المواطنين الشرائية وساهم في توجيه الطلب نحو السلع الأدنى سعراً».

ونفى وجود أي نية لدى «سولينو» لمجاراة هذه الممارسات عبر تخفيض أسعار منتجاتها، فهذا الأمر قد يأتي على حساب مستويات الجودة وأداء فريق العمل، الأمر الذي لا تقبله «سولينو» إذ يمس بمسلمات شكلت خطوطاً حمراء في سياساتها على مر أكثر من 20 عاماً.

الاستثمار ضمانة النجاح

وفي حين اعتبر غدار أن الواقع الاقتصادي صعب في لبنان، رفض توجيه البعض إلى التحفظ على ضخ أي استثمارات جديدة. ورأى أن السير على طريق التطور هو أكثر الضمانات فعالية لتحقيق نجاح مستمر

مؤسسة أبناء عفيف حماد للصناعة والتجارة

بياضات منزلية، حرامات وشراشف على أنواعها





العنوان : الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف : ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس : ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١

خلوي : ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب : ١٢ اميون - لبنان

Adresse: Alkoura - Kafrakka - North Lebanon - Tel : 961 (6) 952838 - Fax : 961 (6) 952828

Cell : 961 (3) 303842 - P.O.Box : 12 Amioun - Lebanon

E-mail : aldayaa@hotmail.com - Website : www.aldayaa.com

مشاكلنا معروفة.. والعبرة في اتخاذ قرارات للنهوض بالوطن

جعجع: متمسكون بخيار التقدم



لم يكن نجاح GS Plast الذي أبصر النور عام 1975 مصادفة، بل كان نتاج إرادة صلبة لمؤسسها المرحوم الشيخ سليم جعجع أبت أن تستسلم للتحديات. فاليأس لم يكن أمراً وارداً في قاموسه، إذ كان ينهض مباشرة بعد أي هزة تصيبه ولا سيما إبان حالات عدم الاستقرار التي شهدتها لبنان. هكذا نُسجت أول فصول قصة نجاح GS Plast التي عزّزها لاحقاً سبر أغوار صناعة النايلون الذي شهد الطلب عليها ارتفاعاً مضطرباً على مر السنوات.

لم تكن مواكبة التطور في عالم هذه الصناعة سهلة، بل كانت تحدياً شاقاً تطلب جهود كثيرة لإستقدام أحدث الابتكارات والآلات، إذ إنها عالم واسع جداً حيث يخصص لكل منتج غذائي نوع تعليب خاص يحفظ جودته، من دون التغاضي عن عامل الجمالية الذي من شأنه أن يؤمن إطلالة أولى للمنتج تلاقي استحسان المستهلك.

وفقاً لمدير وصاحب شركة GS Plast أنطوني جعجع «يدرك القيمون على GS Plast أهمية الدور الذي تتميز به صناعة النايلون على مختلف الأصعدة ولا سيما على صعيد الحفاظ على أعلى معايير السلامة الغذائية بالنسبة إلى المستهلك، ما شكل دافعاً قوياً لها للاطلاع على كل تحديث جديد واستقدامه، حتى أضحت اليوم GS Plast من أوائل المصانع على صعيد منطقة الشرق الأوسط في صناعة النايلون».

ولفت جعجع إلى أن «صناعة النايلون شهدت تطوراً مطرداً وسريعاً على مراحل عدة، وأبرزها اتجاهها إلى مراعاة الشروط الصحية والبيئية في آن واحد والذي فرض تقنيات جديدة ومبتكرة في العمل». واعتبر

أن «السير على طريق التطور ومتابعة التكنولوجيا تسهّل العمل إلى حد كبير وتضمن تقديم منتج عالي الجودة إلى الزبون، لكنها خيار عالي الكلفة ويتطلب تضحية باستثمارات كبيرة وإيماناً حقيقياً بضرورة التمسك بخيار التقدم كعامل أساسي للحفاظ على مكانة GS Plast في الأسواق».

وقال: «مع مرور السنوات، أصبحنا ضليعين بكل تفاصيل السوق، فإضافة إلى زيارة المعارض المتخصصة والخبرة التي اكتسبناها في كيفية توسيع وتحسين أعمالنا، بنينا علاقات

مباشرة مع مصنعي الآلات، فاقتطعنا نسبة من التكلفة التي كنا سنتكبدها إذا ما تعاملنا مع وكلاء لتلك الآلات. وهذا جعل قدرتنا على التطور أسرع وأكثر فاعلية».

وأضاف: «بالنسبة إلينا، إن الوقوف في نقطة معينة يعني التراجع، لذلك نحرص على تحقيق تقدم سنوي ولو أتى ذلك على حساب نسبة أرباحنا. فعدم تطورنا يفسح

في المجال لمنافسينا بتخطينا، ولذلك نحرص على استقدام أحدث ماكينات الطباعة لنقدم أعلى مستويات الجودة إلى زبائننا، الذين يشكلون عماداً لإستمراريتنا ولا سيما في ظل الممارسات الخطيرة التي يعمد إليها البعض وانتشار المصانع العشوائية في القطاع ككل».

شقان للمنافسة

وفي رد على سؤال، رأى جعجع أن المنافسة في الأسواق اللبنانية

تعتبر GS Plast من أوائل المصانع على صعيد منطقة الشرق الأوسط في صناعة النايلون

ولفت إلى أن «GS Plast تعمل بطريقة متكاملة مع شركة شقيقة وهي Vacuum Bags، وتقدمان مجموعة واسعة من أكياس التغليف المرن، القادرة على تلبية حاجات الزبائن مهما اختلفت وتنوعت». واعتبر أن «تقسيم العمل بين الشركتين خطوة مهمة، إذ يساهم في تكريس إدارة فعالة قادرة على ضبط الأمور بشكل أفضل».

ولفت إلى أن «أكثر الصعوبات التي نواجهها حالياً استغراباً هي فقدان اليد العاملة، ففي حين وصل معدل البطالة في لبنان إلى مستويات قياسية، وفي اعتقادي إن هذا يكشف عن خلل في هيكلية اليد العاملة في البلد. فاللبناني ومع ارتفاع تكاليف المعيشة لم يعد يناسبه التدرج في السلم الوظيفي، على الرغم من أن العمل في القطاع الصناعي يحمل آفاقاً واسعة جداً للتطور».

وكشف «أن تداعيات التراجع الاقتصادي الذي شهده لبنان في السنوات الأخيرة تتجلى بوضوح حالياً عبر ضعف السيولة الحاد الذي تشهده الأسواق».

المنتجات اللبنانية رقم صعب .. ولكن

واعتبر جعجع أن «GS Plast ليست بعيدة عن مشكلة تراجع الصادرات التي يعيشها القطاع، إذ شهدت تراجعاً لصادراتها في أكثر من بلد». وقال: «لكل سوق من الأسواق الخارجية حال خاصة، في بعض الأسواق يعود تراجع الصادرات إلى ظروف لا علاقة للبنان بها. ولكن في أسواق أخرى تؤدي الظروف السياسية دوراً كبيراً، إذ تغيب المصالح الاقتصادية عن أداء السياسيين. فعلى الرغم من أن منتجاتنا رقم صعب في الأسواق الخارجية إذ يتميز اللبنانيون بقدرتهم على متابعة الأمور وتمييز خدماتهم، تتجنب بعض الشركات العالمية التعامل معنا خوفاً من أن تمنعنا الخضات الأمنية أو السياسية من الإيفاء بالتزاماتنا، فبالنسبة إليهم لبنان بلد حرب وفوضى». ورأى أن «أسباب المشاكل الاقتصادية في لبنان معروفة وسبل معالجتها ليست خافية على أحد، وليس المهم وضع الخطط إنما العبرة تبقى في وجود إرادة واتخاذ قرارات للنهوض بالوطن».

وأشار إلى أن «ضعف أداء المسؤولين انعكس بشكل واضح على اللبنانيين الذين يشهدون تراجعاً حاداً للطبقة الوسطى في المجتمع، ففي حين يصعد البعض إلى مصاف الأغنياء والتموليين يسقط الكثيرون في مستنقع الفقر، وهذا سيحمل تداعيات خطيرة على المجتمع اللبناني لناحية انعدام الأمن وانتشار السرقات».

تحمل شقين: شق أول يتمتع بالشرعية إذ يأتي من مصانع ك GS Plast تعمل بشكل قانوني، وهذه المنافسة لا تزعجنا البتة إذ لا يوجد مصنع قادر على تلبية حاجات السوق كلها، كما أنها تشكل دافعاً للعاملين في القطاع للتقدم وتقديم الأفضل إلى المستهلك. وشق ثانٍ غير شرعي يأتي من مصانع تمارس الخداع مع الزبائن وتستخدم مواد مضرّة جداً في صناعتها وتسبب أمراضاً خطيرة للمستهلكين، إلا أنها قادرة على استقطاب الزبائن عبر أسعار متدنية». وقال: «البعض يعتبر هذا العمل «شطارة»، وهذا أمر معيب وينم عن غياب أي حس بالمسؤولية. إذ إن هؤلاء التجار يستغلون غياب الرقابة على المنتجات في الأسواق وعدم وعي المستهلكين لخطورة المنتج الذي يستهلكونه، فعدم استخدام مواد خاصة بالغذاء في تعليب المنتج الغذائي، قد لا يولد أي رائحة أو طعم أو لون، لكن هذا لا يعني أنه غير مضر بالصحة».

وأضاف: «عاماً بعد عام، يصبح الواقع أكثر سوءاً. ف GS Plast والمصانع المماثلة تستخدم مواد أولية عالية الجودة وتقدم منتجاً مراعيًا لمعايير السلامة الغذائية، وتمنح شهادات صحية بسلامة المنتج، وبالتالي تقدم منتجاً أعلى سعراً من المصانع التي تتغاضى عن الشروط الصحية. وتكمن المشكلة في تآكل القدرات الشرائية لدى المستهلكين الذي يفضلون المنتج الأرخص، وبالتالي يدفعون التجار ومصنعي الأغذية إلى التعبئة والتعليب في منتجات رخيصة من دون اتباع معايير السلامة».

وتابع: «نشهد نشوء العديد من المصانع السورية، كما تتجه العديد من المصانع اللبنانية إلى التهرب من الضرائب. نتائج غياب الرقابة وانتشار الفوضى كارثية على المستهلكين وتدفع القطاع إلى الاتجاه نحو المجهول، فالصناعي قدرته على مواجهة المشاكل تضاءلت مع استفحال التحديات التي تواجهه وافتقاده إلى الحد الأدنى من التقديمات وفي مقدمتها الكهرباء».

تدابير لوقف الهدر

وأكد جعجع أن «GS Plast تدرك الواقع الصناعي المزري الذي تسبب بإقفال العديد من المصانع، وتتخذ كل الأساليب الوقائية التي تبقي المصنع بعيداً من خطر التراجع، وبناء عليه قامت بتغيير آلية العمل واستقدمت فريق عمل جديد يتميز بأداء مهني ومحترف، قادر على التخفيف من هدر الوقت والآلات، في محاولة لتخفيض النفقات من دون المس بجودة المنتجات».

**قامت GS Plast العام
الماضي بتغيير آلية العمل
واستقدام فريق عمل جديد
يتميّز بأداء مهني ومحترف،
قادر على التخفيف من هدر
الوقت والآلات، في محاولة
لتخفيض النفقات من دون
المس بجودة المنتجات**

**تحرص GS Plast على
استقدام أحدث ماكينات
الطباعة لتقدم أعلى
مستويات الجودة لزبائنها،
الذين يشكلون عماداً
لاستمراريتها ولا سيما
في ظل الممارسات
الخطيرة التي يعهد إليها
البعض وانتشار المصانع
العشوائية في القطاع
الصناعي ككل**

شركة صدقة للمعجنات والحلويات



Adress: Bir Alabed -Beirut- Lebanon

Email: info@sadaka-lb.com

Mobile: 961 3 215893 - **Tel:** 961 1 542542 - 961 1 278248 - **Fax:** 961 1 543030

UNICO s.a.l

UNINOX

**MADE IN
LEBANON**

Cooking & Serving in quality

GLOBUS



Since 1952, UNICO manufactures a full line of catering utensils, kitchenware and wedding cake stand in the best quality of stainless steel 18/10 & aluminum. We offer unlimited product warranty and our service after sales includes polishing through years.



Chafing dish with heating system for 2 or 3 levels



UNICO, Beirut Mkallas, St. No. 72, sector 1, Tel/Fax: 00 961 1 687 500/1/2/3/4, GSM: 00 961 3 623394/7, E-mail: unico@cyberia.net.lb



أجود أنواع الحبوب و البهارات



حلباوي إخوان
Helbawi Bros.



Beirut-Lebanon
+961 3 220 893/6
+961 1 556 056/8

متوجاتنا دائماً في الطبيعة



حلويات صفصوف Patisserie Saffsof



بيروت - الطريق الجديدة - الملعب البلدي - بناية السحر

هاتف: ٩٦١ ١٧٠٤٥٠٤

شركة فرحات لمعدات المخابز... نجاح قواهم الإبتكار

فرحات: منتجات جديدة قريباً

ومن دون شك، عوامل كثيرة وقفت خلف نجاح «شركة فرحات لمعدات المخابز» يبقى أهمها وفقاً لمدير عام الشركة عصام فرحات «معرفة حاجات السوق ومواكبتها» حيث لفت الى أن «الشركة لم تعتمد يوماً الى مراقبة نظرائها في القطاع لتقدم منتجاتهم نفسها، بل سلكت طريقاً أخرى فإبتكرت أفراناً قادرة على مواكبة حاجات الشعوب المختلفة حول العالم». وقال: «طريقنا هذه لم تكن سالكة بالكامل بل شابتها تحديات وتعقيدات، إذ إن عملية إجراء الدراسات وتصميم الأفران مكلفة الى حد كبير ولا سيما أنه بعد تنفيذها وتجربتها وطرحها في السوق تعمل شركات أخرى على تقليدها ما يجعلنا غير قادرين على التحكم بالأسعار». وكشف أن «شركة فرحات لمعدات المخابز نالت براءة اختراع عن منتجين: فرن يعمل على الغاز بمبدأ infrared، ويقدم خبزاً صحياً ويساهم في توفير الغاز الى حد كبير، وفرن آخر يعمل على الهواء المضغوط والغاز ويقدم خبزاً رقيقاً».

قدرات فنية وتقنية

وشدّد فرحات على أن «شركة فرحات لمعدات المخابز إضافة الى تقديمها مروحة واسعة من المنتجات، تملك القدرة الفنية والتقنية لإنتاج أي فرن مختص بالخبز المسطح إذ تضم ضمن كاردها البشري فريقاً من أهم المهندسين في لبنان قادراً على تصميم، تنفيذ وتجربة، وتقديم أي منتج تحتاجه السوق».

واعتبر أن «الشركة تحتل مركزاً متقدماً في السوق العالمية، إذ تتميز بقدرات تنافسية كبيرة تتجلى بالجودة العالية المقترنة بالسعر المناسب، إضافة الى أنها قادرة على تقديم خطوط إنتاج كاملة الى زبائنها».

وأعلن أن «الشركة تقدم خدمات الصيانة لزيائنها في مختلف أنحاء العالم، عبر فريق من الفنيين المحترفين، إضافة الى أن أفرانها تحتوي على خدمة اختيارية بحيث يتم وصل الفرن على الإنترنت ما يمكن الشركة من التحكم بصيانتها عن بعد».



تعتبر «شركة فرحات لمعدات المخابز» إحدى الشركات الرائدة في عالم صناعة الأفران ليس على صعيد لبنان فحسب، إنما على صعيد العالم أجمع، إذ ساهم الإبتكار في تمكينها من تحقيق خطوة نوعية مكنتها من صنع أفران لمختلف شعوب العالم، فغدت إحدى الشركات اللبنانية التي طافت بإسم لبنان في معظم أصقاع العالم. أضحت «شركة فرحات لمعدات المخابز» على مر سنوات عملها، محط ثقة الشركات العالمية، إذ تمكنت ونظراً للجودة العالية التي تتمتع بها وثقة الزبائن التي أكتسبتها من التعامل مع شركات عالمية تأتي في طليعتها «موندو فريزاتا» في الأرجنتين.



توسيع شبكة الزبائن

وشدّد فرحات على أن «شركة فرحات لمعدات المخابز تعمل بشكل مستمر على توسيع شبكة زبائنها، فهي إضافة إلى أنها كانت من أوائل الذين اتبعوا آليات التسويق عبر الإنترنت، تعمل اليوم على المشاركة في أهم المعارض العالمية في ألمانيا، تركيا، موسكو، لاس فيغاس، وإيران».

ورأى أن «مشاركة الشركة في هذه المعارض على قدر عالٍ من الأهمية إذ تحتاج شركة فرحات لمعدات المخابز كشركة موجودة في الشرق الأوسط إلى أن تعرض للأجانب، بشكل مباشر وحي، أفرانها التي تنتج خبزهم الخاص». وأوضح أن «هذه الخطوات ساهمت في تعزيز حضورها عبر العالم، إذ تمتد شبكة زبائنها بين الولايات المتحدة، كندا، فنزويلا، البرازيل، غانا، ..».

وإذ كشف أن «الشركة تضع خطة مطلع كل عام، تحدد بناءً عليها الأفران التي ستنتجها خلال العام»، أعلن أن «الشركة تعمل حالياً على إطلاق منتجين جديدين لخبز الصاج والخبز الصحي الخاص بمتتبعي الأنظمة الغذائية».

منافسون أجنب

وفي إطار حديثه عن المنافسة، أشار فرحات إلى أن «صناعة أفران الخبز اللبناني تشهد منافسات كبيرة إذ إن منافسين أجنب دخلوا إلى القطاع ويقدمون منتجات تملك قدرات تنافسية كبيرة كون تكلفة إنتاجهم أقل من تكلفة إنتاج المصانع اللبنانية في ظل غياب أي دعم للصناعات اللبنانية من قبل الدولة».

ولفت إلى أن «غياب الدعم للصناعات في ظل ارتفاع تكلفة الأراضي الصناعية وغياب البنى التحتية واليد العاملة الكفوءة تضع مبيعات القطاع في حال من التدهور المستمر وتضع القطاع الصناعي ككل في مسار تراجع متواصل».

واعتبر أن «الشركة تبقى بعيدة نسبياً عن المنافسة، إذ إن مجال عملها تخطى أفران الخبز اللبناني، لكن يبقى عملها يواجه بعض التحديات وأبرزها غياب اليد العاملة الكفوءة».

ولا سيما أن الكفاءات اللبنانية تلجأ إلى الهجرة مباشرة بعد إنهاء دراستها في ظل انخفاض معدلات الرواتب والأجور مقارنة بمثيلاتها في الدول العربية».

إمكانيات كبيرة

ورأى فرحات أن «غياب الاستقرار الأمني يضعف الثقة بلبنان، حيث نلاحظ في بعض الأحيان هواجس لدى المتعاملين معنا متعلقة بعدم قدرتنا على الإيفاء بالتزاماتنا نتيجة حدوث اهتزازات أمنية».

وفي رد على سؤال، أكد فرحات أن «لدى الشركة قلق من المستقبل المليء بالتحديات، لكنها تبده بسعيها المتواصل إلى تصميم منتجات جديدة والانفتاح نحو المزيد من الأسواق».

وتمنى على الحكومة دعم القطاع الصناعي إذ إنه يتمتع بإمكانات كبيرة لا بد من تعزيزها واستغلالها».

THE ULTIMATE BAKERY MACHINES



New baking technologies offered by "FARHAT BAKERY EQUIPMENT LEBANON" for baking pocket pita bread, pita burger bun, pita bagel, pita donuts, arabic bread, baladi bread, shami bread, syrian bread, naam bread, gyro greek pita bread, flat bread and healthy pita bun slim sandwiches.



www.FarhatBakery.com
Choueifat, Amrousiyeh
Facing Ghandour Factory, Lebanon
Tel/Fax: 00961 5 441607
Email: Info@farhatbakery.com



FARHAT
bakery equipment



فرع أول: تحويطة الغدير جانب محطة هاشم
هاتف: ٩٦١ ١ ٤٧٥١٧٢
فرع ثاني: الكفّات الطريق العام جانب محطة هاشم
هاتف: ٩٦١ ١ ٤٧٥١٧٣/٥

[f](#) [i](#) PATISSERIELOLITA E-mail: patisserie-lolita@hotmail.com - Website: www.patisserielolita.com

Ghandour
Est. 1857

Originality
... is our speciality

غندور
تأسست عام 1857

الإبداع هو اختصاصنا!



Website: ghandour-lb.com
Email: info@ghandour-lb.com

كرامبل .. جودة عالية وتطور مستمر اسكندر: متفائلون رغم التحديات

المنتجات وخفض قدراتها التنافسية».

أسواق جديدة

ولفت اسكندر الى أن «التراجع الذي شهده الاقتصاد اللبناني العام الماضي أرخى بظلاله على القطاع الصناعي ما أدّى الى أزمة في تصريف الإنتاج ووضع بعض المصانع في حال حرجة أدت الى صرف قسم من الموظفين لديها». وشدد على أن «شركة كرامبل حافظت على إنتاجيتها من خلال الاندفاع نحو أسواق جديدة ولا سيما الأسواق العربية إضافة الى بعض الأسواق العالمية ما ساعدها في الحفاظ على المستوى المطلوب لأعمالها لضمان استمراريتها وتخطي الأزمة بأقل خسائر ممكنة».

جهود الصناعيين

وفي رد على سؤال عن وجود خطط توسعية لعام 2018، شدد اسكندر على أنه «رغم الأزمات المتلاحقة في المنطقة والتي ترسم صورة ضبابية للمستقبل، نتمسك بالأمل لتخطي المعوقات وعدم الاستقرار في الأسواق من خلال الحفاظ على جودة الإنتاج ولا سيما أن هذه الجودة تبقي الصناعي اللبناني في طليعة المصدّرين رغم شدة المنافسات». وأمل اسكندر من «العهد الجديد إرساء جو من الاستقرار إذ يؤدي دوراً فعالاً في تحسين وتعزيز نمو القطاع الصناعي». وأعرب عن تفاؤله بالمستقبل ولا سيما أن «كرامبل دائمة التطلع الى أسواق جديدة»، واعتبر أن النجاح سيكون حليف القطاع المستمر «فعلى الرغم من حجز التحديات تمكّن القطاع من حجز مركز مرموق له في الأسواق الخارجية بفضل جهود الصناعيين اللبنانيين الذين لم يتوانوا يوماً عن السعي نحو التطور ولم يتوقفوا يوماً عن البحث عن السبل المؤدية إليه فأتى نجاح الصناعة اللبنانية وتألّقها في الأسواق الخارجية ثمرة لذلك».

شكّلت الجودة العالية والتطور المستمر عاملين أساسيين ساهما في نجاح وتألّق شركة «كرامبل لصناعة الشوكولا والحلويات» على مدى عشرات السنين، إذ يحرص القيّمون على الشركة على استخدام أجود أنواع المكونات الأجنبية والأوروبية بهدف تقديم إنتاج عالي الجودة الى المستهلك، وقادر على ولوج الأسواق الخارجية عبر تمتعه بقدرات تنافسية كبيرة تمكنه من ربح تحدي المنافسات وتكريس حضوره في الأسواق.



كلفة الإنتاج الناتجة من ارتفاع كلفتي الطاقة واليد العاملة، إضافة الى ارتفاع أسعار المواد الأولية». وأمل من «الدولة دعم القطاع الصناعي عبر تأمين طاقة نظيفة بكلفة متدنية والعمل على تحسين ظروف اليد العاملة اللبنانية للحد من هجرة الشباب وتسهيل الاستعانة باليد العاملة الأجنبية لسد الفراغ الناتج من نقص اليد العاملة اللبنانية». كما دعا «الدولة الى تخفيض الضرائب والرسوم على المواد الأولية، حيث إنها تؤدي أيضاً دوراً في رفع أسعار

في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، غاص مدير شركة كرامبل لصناعة الشوكولا والحلويات عادل اسكندر في سرد قصة نجاح الشركة التي غزت الأسواق الداخلية كما الخارجية. واعتبر اسكندر أن «ما مكّن «كرامبل» من التميز في صناعة الشوكولا إضافة الى الجودة العالية والنكهة المميزة هو الاهتمام بالجمالية التي تضيف على المنتج رونقاً يجعله محبباً لدى المستهلكين». ورأى أن «مواكبة التطورات الحاصلة في الأسواق العالمية في مجال صناعة الشوكولا ساهم في إعطاء زخم وقوة للشركة». وكشف أن «الشركة تواكب هذه التطورات عبر حضور المعارض الدولية في جميع أنحاء العالم للإطلاع على المواد والمنتجات الجديدة».

ارتفاع كلفة الإنتاج

وأشار اسكندر الى «وجود تحديات كبيرة تواجه القطاع الصناعي في ظل ارتفاع

**حافظت «كرامبل» خلال
عام 2017 على إنتاجيتها
من خلال الاندفاع نحو
أسواق جديدة ولا سيما
الأسواق العربية**



CRUMBLE FOR TRADING AND MANUFACTURING S.A.L

MAZRAAT YACHOUH-LEBANON

TEL/FAX: +961 4 930067,
+961 4 930068, +961 4 918856

WEBSITE: WWW.CRUMBLELB.COM

E-MAIL: INFO@CRUMBLE-LB.COM

P.O.BOX: 195 - AIN AAR

شركة الشمال للألبان والحليب .. نجاح قوامه الجودة

عجاج: لتدابير حمائية تمنع الإستيراد

منتج جيد

واعتبر عجاج أن «مصنع الشركة بما يتمتع به من حادثة كبيرة جداً، شكل عاملاً إضافياً في ضبط معايير الجودة، حيث عمدت الشركة إلى استقدام آلات وماكينات على قدر كبير من التطور».

ورأى أن «التواصل الجيد مع الزبائن وتقديم منتجات جيدة سمح للشركة بالإستمرار رغم التخمة التي تعانيها السوق اللبنانية في ما يختص بعدد مصانع الألبان والأجبان الكبير في لبنان». وقال: «لبنان بلد صغير وبالتالي سوقه ضيقة، وهذا أمر يرفع من حدة المنافسة بين المصانع العاملة في القطاع إلى حد كبير جداً ولا سيما في ظل غياب أي سياسات حمائية تمنع الاستيراد من الخارج».

وأضاف: «هناك منتجات مستوردة عديدة لا نستطيع كصناعيين إنتاجها بسبب كلفة إنتاجها العالية في لبنان، وهذا يسلط الضوء على ضرورة دعم القطاع الصناعي وحمائته من أجل ضمان استمرارية الشركات العاملة فيه والحفاظ على فرص العمل المطروحة من قبلها».

تنظيم القطاع

ولفت عجاج إلى أننا «نحتاج إلى التفاتة كبيرة من الدولة لتنظيم القطاع وتتخذ تدابير لحمائته تضع قيوداً على الإستيراد كما هي حال الدول الأخرى، فالوضع الإقتصادي سيء بشكل عام نتيجة الأزمات المتلاحقة التي يشهدها لبنان».

وأشار إلى أنه «رغم ما ذكر يبقى عدم الاستقرار السياسي وتداعياته السلبية الكبيرة على الإقتصاد أبرز التحديات، إذ يفرض أي خطط تطويرية أو استثمارات جديدة في القطاعات كافة». ولفى إلى أنه «والياً شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب ليست بصدد تنفيذ أي خطط توسعية ولا سيما أنها ومنذ تأسيسها تواكب الطلب المطروح في السوق بنجاح».

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي بشكل عام وشركة الشمال بشكل خاص، شدّد عجاج على أن «إيمان اللبنانيين بوطنهم هو سلاحهم الدائم في مواجهة كل التحديات والمضي نحو الأمام، ورغم كل الصعوبات لا بد للصناعيين من أن يواصلوا نجاحهم كما عهدناهم دوماً ولا بد لشركة الشمال من أن تتابع سيرها في طريق النجاح كما كانت دائماً على مدى 55 عاماً».



عام 1960، خطت شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب أولى خطواتها في طريق نجاح طويلة عديته أمامها الجودة العالية التي بقيت رفيقة منتجاتها على مر أكثر من نصف قرن. إلا أن طريق النجاح هذه لم تكن سالكة بالكامل إذ شابها عراقيل كثيرة في ظل وجود عدد كبير من الصعوبات، وحدها روح التحدي دفعت مدير الشركة عبد العزيز عجاج، إلى مواصلة تطوير وتوسيع الشركة عبر افتتاح محال تعنى ببيع منتجاتها وتوطّد علاقات الشركة مع زبائنها عبر التواصل المباشر معهم. وفقاً لعجاج، يعود نجاح الشركة إلى عدة معايير أبرزها متابعة عمليات الإنتاج بكل تفاصيلها بهدف ضبط معايير الجودة والحفاظ على مستويات عالية من النظافة تتناسب ومعايير السلامة الغذائية ما يساهم في تقديم منتج جيّد يلقى استحسان الزبائن كافة.

**التواصل الجيد مع الزبائن
وتقديم منتجات جيدة سمح
لشركة الشمال للأجبان
والألبان والحليب بالإستمرار
رغم التخمة التي تعانيها
السوق في ما يختص بعدد
مصانع الألبان والأجبان
الكبير في لبنان**

شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب ش.م.م

North Company For Dairy Products SARL

ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب

Milk - Chees & Dairy Products



Ajaj Cheese

من حليب البقر الطازج

حالوم أكسترا

المكونات: حليب طبيعي كامل الدسم، ملح، منفحة جافة
Ing: Fresh Full Cream Cow Milk, Salt, Dry Rennet

تحتفظ مبردة من ٢ - ٥ درجة مئوية

السعر حسب الوزن

تعبئة شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب مرياطة - لبنان الشمالي هاتف: 03 286 433

العنوان: مرياطة - زغرثا - الطريق العام - هاتف: ٢٨٦٤٣٣ (٣) ٩٦١ - ٢٠٦٤٣٣ (٦) ٩٦١ - ٢٥٥٩٥١ (٦) ٩٦١

Address: Miryata - Zghorta - Main Str. Tel: 961 6 255951 - 961 6 206433 - 961 3 286433

northco.ajaj@gmail.com

طونيز فود .. منتجات جديدة للأسواق الخارجية

شرفان: مستثمرون رغم التحديات

تعاطي مسؤول

وشدّد شرفان على أن «طونيز فود» ومنذ انطلاقتها تتعاطى بكل مسؤولية مع منتجاتها كونها منتجات غذائية، ويؤدي فريق عملها في أدائه أعلى معايير الجودة والمتابعة حيث تخضع المنتجات لأكثر من فحص داخل المصنع وخارجة للتأكد من تمتعها بمستويات جودة معينة».

وكشف شرفان عن سعي «طونيز فود» إلى طرح منتجات خاصة بالأشخاص الذي يتبعون أنظمة غذائية معينة، كما من الممكن أن تعمل على طرح منتجات خاصة بالأسواق الخارجية».

واستغرب «تواجد المنتجات المستوردة بكثرة في الأسواق اللبنانية من دون أي تحرك من الدولة لحماية الإنتاج المحلي». وقال: «نتساءل بكثرة عن استمرار غياب الدولة في حين يعاني القطاع من تراجع متواصل والمشاكل المطروحة اليوم هي نفسها منذ سنوات وتتعلق بتوفير الطاقة والكهرباء، التي إضافة إلى ما تحمله للصناعي من ارتفاع في تكلفة الإنتاج، تساهم في رفع نسب التلوث بمعدلات كبيرة»؟

دعم للجهود الصناعية

وضم شرفان صوته إلى أصوات الصناعيين المشتكين من عدم توفر اليد العاملة المطلوبة في مصانعهم، وطالب المعنيين بتسهيل دخول العمال الأجانب ولا سيما الفلبينيين الذين يتمتعون بقدر عالٍ من المهنية في التعامل مع الآلات. وقال: «هذا النوع من العمل لا يتقنه العمال اللبنانيون، وتصطدم محاولتنا لاستقدام عمال خبيرين بهذا النوع من العمل بمعوقات كثيرة ما يخلق تعقيدات في العمل داخل المصنع».

وأمل شرفان أن تتكلّل مساعي جمعية الصناعيين الداعية إلى دعم القطاع بالنجاح معلناً كل الدعم لهم.



الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج «طونيز فود» تجعل انسيابه نحو الأسواق أمراً سهلاً حيث يتواجد اليوم في عدة أسواق عربية منها الكويت وقطر والسعودية إضافة إلى السوق الأسترالية

وأكد أن «الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج «طونيز فود» تجعل انسيابه نحو الأسواق أمراً سهلاً حيث يتواجد اليوم في عدة أسواق عربية منها الكويت وقطر والسعودية إضافة إلى السوق الأسترالية، لكن بعض الدول لديها بعض الاعتبارات التي نشعرنا أن المنتج اللبناني غير مرحب به».

فيما يلف الغموض مستقبل القطاع الصناعي مع عدم معرفة مصير ملف الحماية المطروح أمام المعنيين، تستكمل «طونيز فود» رحلتها الشاقة في القطاع، والتي رغم صعوبتها تزدهم بمحطات مضيئة لنجاحات كبيرة تكلفت العام الماضي بإنشاء مصنع جديد يحاكي أعلى مستويات التطور والحداثة.

لا يزال يتسلّح مدير «طونيز فود» طوني شرفان بالأمل على الرغم من معاشته وإدراكه لأقصى أنواع التحديات التي تواجه الصناعيين، فإذ يصف عمله في القطاع الصناعي كخوضه «حرباً باردة» حيث يقف دائماً بانتظار أي مفاجآت آخذاً الاحتياطات اللازمة، يرفض خيار التراجع ليثبت مرة جديدة أن القطاع الصناعي خط دفاع أساسي عن الاقتصاد.

في مصنعه الجديد في سن الفيل يجلس شرفان مستعرضاً شتى التحديات التي تواجهه من تعقيدات تواجه عمليات التصدير، ارتفاع أكلاف الإنتاج في ظل غياب أي دعم من الدولة، وعدم القدرة على استقدام اليد العاملة المطلوبة.

وأشار شرفان إلى أن «الانفتاح على الأسواق الخارجية كان خياراً لا بد منه مع التراجع العام الذي يشهده الاقتصاد وتآكل القدرات الشرائية للمستهلكين»، ولفت إلى «أن الوصول إلى أسواق جديدة رحلة تواجه الكثير من المطبات، حيث تعتمد بعض الدول على خلق تعقيدات تحتم على المؤسسات الصناعية المصدّرة بذل جهود كبيرة للوصول إليها».



اطلبها من المحلات

والسوبر ماركت

طحينة
باب أول

Tahina



MADE IN
LEBANON

☎ 09-44 50 59

f Tonys Food

www.tonysfood.com

مياه الرحيق .. اعلى معايير الجودة دياب: القطاع في دائرة الخطر

واضطرت لبذل جهود مضاعفة للحفاظ على حصتها في السوق في ظل انتشار الفوضى في القطاع وسط غياب أي دور للدولة في ضبطه ودعم الصناعيين.. ورأى «أن التحرك لمعالجة هذه المسألة أصبح ضرورياً ولا سيما أن هذه المصانع وبإنتاجها المتدني الجودة تلحق ضرراً بسمعة القطاع».

ولفت دياب إلى أن «قرار وزير المالية علي حسن خليل برفع رسم الطابع المالي عن رخصة استثمار مياه عمومية لأغراض تعبئة المياه وبيعها من 500 ألف ليرة (يضاف إليها رسوم العداد) إلى 50 مليون ليرة يضع مصير معظم المصانع العاملة في القطاع في دائرة الخطر». وسأل: «كيف يمكن رفع الرسم اضعاف وأضعاف؟ هل المطلوب الحاق الاضرار بالمصانع؟» وكشف ان «بعض الاتصالات تجري حالياً على امل ان يتم التوصل الى علاج لهذه المشكلة»؟



المختصة في لبنان وفي طبيعتها معهد البحوث الصناعية ومختبرات الجامعة الأميركية». واعتبر إنه في ضوء المنافسات غير الشريفة والمضاربات عانت الشركة كثيراً

ساهم التطور واتباع اعلى معايير الجودة في سير «مياه الرحيق» على طريق النجاح، حيث يتميز مصنعها بتجهيزات كاملة على قدر عال من التطور، إذ إنه لتأمين صحة وسلامة المنتج، تتبع الشركة المعايير العالمية ISO 22000، كما تقوم بتطبيق نظام الـ HACCP بحيث تتحقق صحة وسلامة الغذاء من خلال مراقبة وتحليل المخاطر البيولوجية والكيميائية والفيزيائية، خلال تأمين ونقل المواد الأولية، وتحضير معالجة المياه، التصنيع، والتوزيع حتى استهلاك المنتج. وكشف مدير «شركة الرحيق لتوزيع المياه» علي دياب أن «مياه الرحيق تولي عمليات التعقيم وإجراء الفحوصات المخبرية اهتماماً خاصاً إضافة الى الفحوصات اليومية التي تجريها داخل مختبرات الشركة، تقوم بإرسال عينة من إنتاجها لفحصها لدى أبرز الجهات



Al Rahik

- مرخصة من قبل وزارة الصحة العامة
- بموجب مرسوم جمهوري رقم 3740
- وقرار رقم 1/677 باستثمار بيع مياه للشرب
- ISO 22000 (Certified Management System)

خدمة الزبائن 07 / 435811 - 03 / 716961

البيعات والتوزيع 71 / 343934

Email: gm@alrahikwater.com - Facebook: AlRahikWater

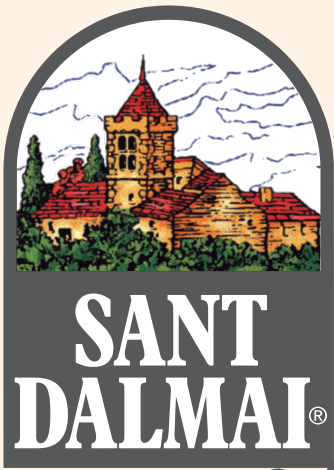
Website: www.alrahikwater.com



مؤسسة مريم صابر للمواد الغذائية Mariam Saber for Foodstuff Est.



بعلبك الهرمل - قصرنبا - شارع الجامع القديم - بملكه
هاتف: ٣٢٧٩٥٢ - ٧٠ - ٤١٤٦١٥ - ٧٠ - ٤٥٥٧٦٨ - ٧١ - ٣٤٧ - ٩١٠٨٩٦١



1964

Turkey Breast

Tradition & Quality

PRODUCTS FREE OF ALLERGENS



GLUTEN FREE



MILK FREE



EGG FREE



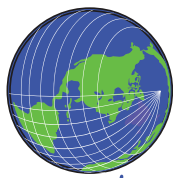
Imported By:

EconoGros S.A.L.

TEL.: 01- 698045

E-mail: info@econogros.com





MBC

Multi-National Business Co.

موازين الكترونية

ELECTRONIC SCALE



NAGATA

JADEVER

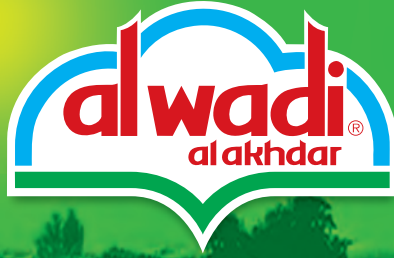
KRETZ

SNOWREX

M°TEX

SUPER-GM

Mazraa - Makzoumi St. - Chatila Bldg. - Ground Flr. - Tel/Fax: +961 1 659697 | +961 1 662835 | sales@mbc-lb.com



كرم الطبيعة
في كل بيت



Join us on
Facebook

www.alwadi.com

فلل جاهزة وعقارات مفرزة للبيع على سفوح أرز عين زحلنا - نبع الصفا

الموقع:

■ يقع المشروع في منطقة عين زحلنا فوق أعلى مرتفعات جبل لبنان المشهورة بمناخها ومناظرها ومياهها وغابات صنوبرها الجميلة بالقرب من أهم أكبر غابات الأرز التاريخية.



مميزات الموقع:

- التجاور مع محمية أرز الشوف والتي تضم غابتي أرز عين زحلنا وأرز الباروك.
- القرب من شلالات ومطاعم نبع الصفا والباروك
- القرب من منطقة بيت الدين ودير القمر
- القرب من المشاريع السياحية على شاطئ الدامور
- بجوار نادي الفروسية في عين زحلنا

«الصناعة الغذائية» تقهر التحديات وتحولها إلى فرص

«Med Test II» يصنع 8 قصص نجاح

MED TEST II

نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً في منطقة جنوب المتوسط

Transfer of Environmentally Sound Technology in the Southern Mediterranean Region

من الأثر على البيئة، ما يؤدي إلى زيادة في قدرتها التنافسية. ولا يؤدي اعتماد الإنتاج الأنظف وكفاءة استخدام الموارد إلى أداء بيئي أفضل في الصناعة فحسب، إنما يمكن الشركات من العمل بتنافسية أكبر ومن توفير المال في الوقت عينه، ما يزيد من فرص استثمارها ونموها المستدام. وتساهم كفاءة الإنتاج كذلك الأمر في توفير موارد قيّمة، مثل الطاقة والمياه، من أجل الاقتصاد الوطني، وبالتالي تتخطى فوائد الإنتاج الأنظف وكفاءة استخدام الموارد، تخفيض تكاليف الإنتاج للشركات بأشواط، إذ تساهم في خلق نمو إضافي وفرص عمل مستدامة وتدعم قدرة لبنان على التكيف مع تضاعف الموارد على المدى الطويل.

حماس الشركات

وفي أعقاب حملة تسويقية واسعة النطاق، شملت ورش عمل وزيارات ميدانية فردية

التحديات فرصاً. وتتناول منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً والتابعة لليونيدو، مشكلة الزيادة في تكاليف الطاقة والمواد الأولية من خلال تبيان إمكانية دمج أفضل ممارسات كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف مع عائدات استثمار مغرية، في عالم الأعمال الحالي.

إضافة إلى ذلك، تسعى منهجية Test لليونيدو إلى تعزيز الإنتاجية من خلال دمج الممارسات والتكنولوجيا التي تؤدي إلى رفع كفاءة استخدام الموارد الطبيعية وتقليل إنتاج النفايات وتخفيض استهلاك الطاقة، إضافة إلى خلق فرص ابتكار وإبداع جديدة.

وتشكل منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً التي قدمها مشروع «Med Test II» حلاً مربحاً للشركات الصناعية عبر التقليل من الهدر في الموارد، حيث بإمكان الشركات الصناعية تخفيض تكلفة الإنتاج وفي الوقت عينه التخفيف

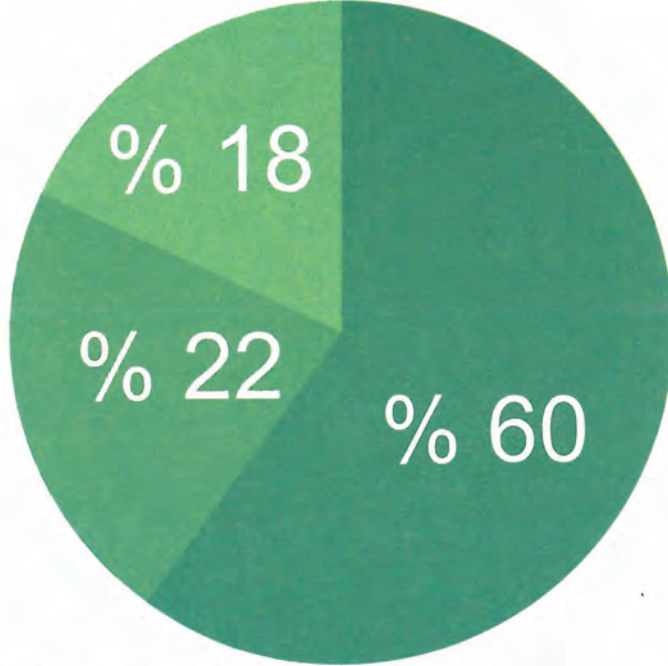
ليست هي المرة الأولى التي تكسب فيها الصناعة اللبنانية الرهان، فتاريخها مليء بمحطات مميزة وقصص نجاح لا يشكل انتشار المنتجات اللبنانية في الأسواق العالمية إلا خير دليل عليها.

وجنباً إلى جنب، سار هذه المرة القطاع الصناعي مع معهد البحوث الصناعية الذي تولى إدارة مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً «Med Test II»، الذي سيمكن المصانع ليس فقط من تسجيل أداء بيئي أفضل، إنما سيساهم في زيادة تنافسية صنعتها عبر مجموعة من الإجراءات التحسينية التي يمكن إدخالها على صعيد الطاقة والمياه والمواد الأولية في المصانع اللبنانية.

ويهدف مشروع «Med Test II» أو مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً، وكجزء فريد ومبتكر من برنامج «Switch Med» الممول من الاتحاد الأوروبي والمنفذ من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو)، إلى تحويل



فترة إسترداد الإستثمار للإجراءات التي تمّ تحديدها في الشركات



- فترة إسترداد الإستثمار ما بين صفر و 0.5 سنة
- فترة إسترداد الإستثمار ما بين 0.5 سنة و 1.5 سنة
- فترة إسترداد الإستثمار ما بين 1.5 سنة و 4 سنوات

جدول يظهر المؤشرات المالية والبيئية لمجموعة تدابير الموافقة عليها في الشركات الثماني

الشركات الثماني 1.6 مليون يورو سنوياً، وهو ناتج من توفير في استهلاك الموارد يعادل 14.376 ميغاواط ساعة سنوياً على صعيد الطاقة و53.412 م3 سنوياً على صعيد المياه و544 طنناً سنوياً على صعيد المواد الأولية، إضافة إلى تجنّب

التوفير على الصعيد المالي. وأظهر تحليل المعلومات أن التكلفة السنوية لاستخدام المياه والطاقة كانت في بعض الحالات، أقل من تكلفة الخسائر في المواد الأولية وحدها. ومن شأن هذا الأمر أن يساعد المصنع في تركيز الجهود في المناطق الهامة لتحديد مصادر عدم الكفاءة وتدابير تحسين الأداء.

111 تدبيراً

حدّد فريق تنفيذ منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً 111 تدبيراً لزيادة كفاءة استخدام الموارد في الشركات الثماني. ووافقت إدارات هذه الشركات على حوالي 91% من مجموع التدابير، وأدرجتها في العام 2017 ضمن خطط عملها للتنفيذ. تخطى حجم التوفير الممكن في

للشركات، تم اختيار 13 شركة لتقييم أولي، ولقد وقّعت 8 شركات منها، من قطاع الأغذية والمشروبات، على مشروع «Med Test II»، وهي: شركة HMBR للتصنيع والتجارة، شركة «سكاف فارم» للألبان، شركة A-Z للتجارة والتصنيع، شركة باش سناكس، شركة أفران شمسين، شركة ألبان المنارة، ديراني غروب، شركة بسام غراوي لصناعة وتجارة الشوكولا والحلويات.

تراوح عدد الشركات اللبنانية المشاركة في المشروع ما بين شركات صغيرة ومتوسطة الحجم تضم 6 موظفين بدوام كامل، وشركات كبيرة الحجم يبلغ عدد موظفيها 382 موظفاً، موجودة في مناطق عدة في لبنان وتغطي مناطق صناعية مختلفة في جبل لبنان وسهل البقاع. أبدت الشركات حماساً للمشاركة في المشروع لأنه سيساعدها في تخفيض تكاليف الإنتاج المرتبطة بالطاقة إلى جانب تعزيز الوعي لدى موظفيها في ما يتعلق بالإنتاج الأنظف وكفاءة استخدام الموارد، ولقد كان لبعض هذه الشركات دافعاً آخر للمشاركة في المشروع، ألا وهو حاجتها إلى تلقي الدعم الفني الذي يساندها في الامتثال للقوانين البيئية الوطنية.

الحد من استهلاك المواد الأولية

وأظهرت التقييمات الأولية للشركات اللبنانية الثماني المشاركة في مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً Med Test II، إمكانية واضحة للحد من استهلاك المواد الأولية المياه و/ أو الطاقة. وأدخلت منهجية نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً أداة محاسبة تكاليف تدفق المواد من ضمن أبرز ابتكارات مشروع «Med Test II». وكشفت هذه الأداة التحليلية للشركة عن التكلفة الحقيقية للخسائر في المواد الأولية ونقاط عدم الكفاءة في استخدامها. فمن خلال منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً، تم جمع البيانات المالية والبيانات الكمية المتعلقة بخسائر الإنتاج، ما جعل موظفي القسمين، الفني والمالي، يعملون معاً. وأدى هذا الأمر إلى تبيان كلفة الخسائر وتبسيط الضوء على إمكانيات





التقليل من المواد العضوية المستهلكة للأوكسجين بيوكيميائياً (BOD ⁸) (طن بالسنة)	التقليل من المواد العضوية المستهلكة للأوكسجين كيميائياً (COD ⁷) (طن بالسنة)	التقليل من النفايات الصلبة (طن بالسنة)	التقليل من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (طن بالسنة)	التوفير في استهلاك الطاقة (ميغاواط ساعة) بالسنة	التوفير في استهلاك المياه (م ³ بالسنة)
6.3	7.3	523	3,567	14,376	53,412

جدول يظهر الفوائد البيئية المقدرة للمشروع

الشركة	عدد الموظفين	الاستثمار (بالدولار)	التوفير (بورو بالسنة)	فترة استرداد الاستثمار (بشهور)	توفير المياه (% بالسنة)	توفير المواد (% بالسنة)	توفير الطاقة (% بالسنة)
قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات							
شركة HMBR للتصنيع والتجارة ش.م.ل	382	1,002,441	1,211,561	0.8	21	4.7	13.4
شركة "سكف فارم" للألبان	11	19,315	38,859	0.5	15	2.8	44
شركة A-Z للتجارة والتصنيع	40	154,340	124,052	1.2	12	3.3	36
شركة بلش سنكس	140	22,008	79,502	0.3	85 ⁶	-	5
شركة أفران شمسين	150	73,438	93,890	0.8	8	-	5.7
شركة ألبان العنارة	6	16,000	7,200	2.2	-	-	8
ديراني غروب	350	157,500	65,310	2.4	-	-	8
شركة بسلام غراوي لصناعة وتجارة الشوكولا والحلويات	118	2,200	9,545	0.2	-	-	5
المجموع	1,197	1,447,242	1,629,919	0.9			

مجال كفاءة استخدام الموارد بشكل مستمر، وكمارسات روتينية.

في نهاية المشروع، واتخذت إحدى الشركات قراراً باعتماد نظام الإدارة البيئية ISO 14001، وأثناء تنفيذ المشروع، أجرت إحدى الشركات تقييماً لاستهلاك المياه لديها وأصبح باستطاعتها اليوم إدارة ورصد استهلاك المياه بكفاءة أكبر.

وأظهر مشروع «Med Test II» لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً في لبنان، أنه بإمكان منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً أن تحقق أرباحاً على الصعيدين البيئي والاقتصادي أكثر من تلك التي يمكن تحقيقها عبر منهجية الإنتاج الأنظف وكفاءة استخدام الموارد، وذلك من دون أن تتعارض والعمليات التجارية للمصانع.

ومن ناحية أخرى، عزز مشروع «Med Test II» لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً قدرات مقدمي الخدمات المحليين في مجال كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف، بهدف المساعدة في تطوير حلول للبنان من شأنها فصل الإنتاج عن استهلاك الموارد المحدودة بشكل متزايد.

تخطى حجم التوفير الممكن

في الشركات الثماني 1.6 مليون يورو سنوياً، وهو ناتج

من توفير في استهلاك

الموارد يعادل 14.376

ميغاواط ساعة سنوياً على

صعيد الطاقة و53,412 م³

سنوياً على صعيد المياه

و544 طناً سنوياً على صعيد

المواد الأولية، إضافة إلى

تجنب طمر 523 طناً من

النفايات الصلبة سنوياً

سياسة لاعتماد كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف والتوصية بتطوير نظم محاسبة حول تكلفة تدفق المواد والخسائر في المواد، أن يساعد الشركات على اعتماد معايير إدارة البيئة والطاقة في المستقبل وعلى إجراء تحسينات في

طمر 523 طناً من النفايات الصلبة سنوياً. وبينما تم تحديد فرص توفير كبيرة، كانت فترة استرداد الاستثمار لغالبية التدابير المحددة (60%) أقل من ستة أشهر، ما يعكس العائد المالي الكبير من تطبيق هذه التدابير.

قدم مشروع «Med Test II» المساعدة إلى الشركات اللبنانية في ما يتعلق بالتدابير التي تتطلب استثمارات مرتفعة، إذ سهّل لها سبل الوصول إلى المبادرات المالية الخضراء التي يقدمها مصرف لبنان كجزء من سياساته الاستراتيجية لدعم الإقتصاد اللبناني. إضافة إلى ذلك، تم تنفيذ مبادرات ضمن إطار المشروع، لتطوير قروض متكاملة في المستقبل، تعنى بكفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف في القطاع الصناعي.

أرباح بيئية واقتصادية

ومن جهة أخرى، أعدت جميع الشركات بيانات سياساتها المتعلقة بنظم الإدارة البيئية وتم تزويدها بالخطوط التوجيهية والإرشادات من أجل إدخال مبادئ وإجراءات تطبيق كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف ضمن نظم الإدارة التي تتبعها.

في بداية مشروع «Med Test II»، وبتوصية من فريق العمل، وضعت كل شركة مجموعة من العدادات لرصد المعلومات المتعلقة باستخدام الطاقة والمياه في مراكز الاستهلاك الأساسية. بالإجمال، وتم تركيب 475 عداداً في الشركات الثماني، بإستثمار يبلغ 120,108 يورو، ما يدل على التزام إدارات الشركات وزيادة الوعي حول أهمية كفاءة استخدام الموارد. ومن شأن تركيب نظم رصد الموارد لدى الشركات وصياغة

THERE ARE
TOO MANY PEOPLE COUNTING
CALORIES
AND NOT ENOUGH
PEOPLE COUNTING
PESTICIDES



RBML pesticide control lab, Abed Khalek Bld, 1st floor, Chwaifat, Lebanon
T: 00961 5 433149, M: 00961 76 411770, F: 00961 5 437249, W: rbml-micro.com

خطت الصناعة اللبنانية مع تنفيذ Med Test II خطوة جدية نحو تخفيض التلوث

حيدر: مشاريع جديدة في 2019

مشروع حقّه ويتعاطى بجدية ومصداقية مع مختلف الأطراف المشاركة فيه».

وإذ أعلن حيدر أن «العمل على المشروع بدأ في مطلع عام 2015 في لبنان»، كشف «أن الهدف منه تخفيض التلوث بشكل أساس لتخفيض كلفة الإنتاج».

وأشار إلى أنه «وبهدف تنفيذ المشروع تم العمل على مجموعة نقاط تضمّنت الإجراءات ذات الأولوية، وبحسب الأطراف المعنية، بناء القدرات وزيادة الوعي لدى المؤسسات الصناعية ووسطاء الأعمال ومقدمي الخدمات والهيئات الأكاديمية والمؤسساتية. كما تشمل دمج الاستخدام الفعال أو الرشيد للموارد في إجراءات إلزامية متعلقة بالتدقيق البيئي وإعطاء التصاريح في وزارتي البيئة والصناعة ووضع المبادئ التوجيهية ومعايير استخدام كفاءة الموارد في مجال الصناعة واعتمادها إضافة إلى وضع الحوافز المادية والاقتصادية المناسبة لاستثمارات كفاءة الموارد والإنتاج الأنظف وللنظام المعلوماتي ذي الصلة».

تكرار قصص النجاح

ويلفت حيدر إلى أن «اختيار الشركات أتى وفقاً لمعايير وخصائص معينة جرى درسها مع الاتحاد الأوروبي من جهة واليونيدو من جهة أخرى، تظهر المصانع الأكثر حاجة إلى تخفيض التلوث».

وكشف أن «اقتصار الشركات المشاركة في المشروع على قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات يعود إلى كونه يشكل 50% من مجمل القطاع الصناعي، ما يفسح في المجال أمام إمكانية تكرار قصص النجاح في مواقع إنتاجية أخرى مشابهة، ويسمح بإنتشار مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً في لبنان بشكل كبير ومتلاحق».

وفي حين أشار إلى أن «إدارة المشروع قامت بعشرات الزيارات إلى المصانع ووقفت عند أدق التفاصيل في عمليات الإنتاج»، شدّد على أن «حماس الشركات وجديتها ظهرا جلياً من خلال استثمارها لمبالغ كبيرة في شراء العدادات التي ساهمت في متابعة أدق التفاصيل في عمليات الإنتاج».

وفي رد على سؤال حول الخبراء المشرفين على البرنامج، شدّد على أن «لبنان يضم مجموعة من الطاقات المبعثرة. ولفت إلى أن Med Test II تمكّن من جمعها والاطلاع على قدراتها وكفاءتها في موضوع كفاءة الموارد والإنتاج الأنظف». وكشف أنه «في بداية المشروع جرى تقديم أكثر من 200 سيرة ذاتية، جرى إرسالها إلى مركز اليونيدو في فيينا حيث جرى اختيار 50 شخصاً لمقابلتهم». واعتبر أن «غياب أي دور لبناني عن عملية الانتقاء كان أمراً جيداً بغية عدم انتشار الحسوبيات، وأعطى عملية الاختيار طابعاً جدياً 100%».



وصل برنامج نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً في منطقة جنوب المتوسط إلى خواتيم سعيدة، بعد عامين من العمل المتواصل، تجلّت بنجاح 8 شركات صناعية لبنانية في إدخال العديد من الممارسات الإيجابية على آليات عملها سوف تمكنها من تحقيق وفر عبر تخفيض تكاليف الإنتاج ومراعاة الشروط البيئية في آن واحد.

لا يدل نجاح المشروع إلا على جدية جميع الأطراف العاملة فيه وأبرزها معهد البحوث الصناعية والشركات المشاركة في البرنامج اللذين أجمعا على الأداء المهني المحترف الذي رافق تنفيذ المشروع. ففي حين أثنى أصحاب الشركات الذين قابلتهم «الصناعة والاقتصاد» على الاهتمام البالغ والمتابعة الدقيقة لعملهم، رأى مدير المشروع محمد حيدر «أن تنفيذ المشروع عزّز ثقة الشركات اللبنانية بقدرة معهد البحوث على تنفيذ مشاريع ذات أهمية بطريقة صحيحة، حيث يعطي كل



حيدر يتسلم شهادة تقديرية من وزير الصناعة حسين الحاج حسن

خطوة بيئية جديدة

وشدّد حيدر على أن «الاستثمار في سبيل تخفيض تكلفة الإنتاج قد يوازي في أحيان كثيرة إضافة خطوط إنتاج جديدة». وكشف أن «إدارة المشروع لفتت نظر الصناعيين إلى مسائل تقنية على قدر عالٍ من الأهمية فأولوها الاهتمام اللازم واستقدموا يداً عاملة إضافية ما يؤكد أن المشروع ساهم في خلق فرص عمل جديدة إضافة إلى تحسين جودة المنتجات وجعلها أكثر مراعاة لمعايير السلامة الغذائية».

وشدّد على أن «الصناعة اللبنانية ومع تنفيذ المشروع

خطت خطوة جدية نحو تخفيض التلوث، الأمر الذي لم تلتفت إليه بالقدر الكافي في الماضي، ولكن اليوم ومع ربطها بتخفيض كلفة الإنتاج بشكل كبير، سار الصناعيون على هذه الطريق».

معهد البحوث .. موضع ثقة

وفي رد على سؤال حول جهود اليونيدو في تنفيذ البرنامج، كشف أن «اليونيدو تابعت تفاصيل المشروع بشكل مباشر، وعملت مع المعهد يداً بيد حيث قاما سوياً بجهود كثيرة آخذين بعين الاعتبار واقع لبنان. فكانا يدرسان الخطوات بعمق، ويتبادلان الآراء قبل اتخاذ القرارات».

وشدّد على أن «اليونيدو أصبحت على قناعة تامة بالحرفية العالية التي يبديها المعهد في عمله، وبالتالي فهي على قناعة أن تنفيذ المشاريع الصناعية لن تكون في المستقبل إلا عبر المعهد».

وفي رد على سؤال، أكد أن «وزارتي الصناعة والبيئة كانتا بمثابة ضابطي ارتكاز في المشروع، فاليونيدو أو أي منظمة دولية أخرى مع تنفيذ أي مشروع تحتاج إلى جهة في موقع المسؤولية للتعامل معها، وكون المشروع ذا طابعين بيئي وصناعي، أدت الوزارتان هذا الدور».

انفتاح نحو الخارج

وشدّد حيدر على أن المشروع يفسح في المجال أمام الصناعي للانفتاح على الأسواق الخارجية بشكل واسع، فبمجرد تنفيذ مشروع Med Test II، سيتم استيفاء معظم شروط شهادة الجودة «الأيزو»، وسيكون المنتج صديق للبيئة ECO ما سيجعله أكثر قبولاً في الأسواق الخارجية.

واعتبر أن «الصناعي اللبناني يحتاج إلى التوجيه والحفاظ على مؤسسته، والمطلوب هو توجيهه عبر القوانين والتسهيلات المصرفية. فمصرف لبنان يؤمن حالياً قروضاً بيئية ميسرة وقروض طاقة بفوائد منخفضة جداً. لكن حتى الآن لا توجد

يتم العمل حالياً مع مصرف لبنان لتبني سياسة جديدة يمنح بموجبها القطاع الصناعي قروضاً بفوائد منخفضة لكل شيء يتعلق بكفاءة الموارد والإنتاج الأنظف

قروض تشمل كفاءة الموارد. ويتم العمل حالياً مع مصرف لبنان لتبني سياسة جديدة يمنح بموجبها القطاع الصناعي قروضاً بفوائد منخفضة جديدة لكل شيء يتعلق بكفاءة الموارد والإنتاج الأنظف».

مشاريع جديدة في المستقبل

وكشف حيدر أن «المعهد يقف على عتبة تنفيذ مشاريع مشابهة لـ Med Test II، إذ إنه تم وضع خارطة طريق تضمنت تفاصيل لمجموعة مشاريع صغيرة ضمن مشروع كبير، وسيبدأ تنفيذها في عام 2019.

وأمل أن يكون لدى الدولة اللبنانية في المستقبل القريب رؤية أوسع أو أشمل للصناعيين اللبنانيين تؤمن بموجبها دعماً حقيقياً لا يقتصر فقط على الشق التقني. وقال: «اليوم وحتى نشجع الصناعي لا يكفي استقدام خبراء، بل نحتاج إلى دعم مادي، وأتمنى أن تحمل المشاريع المقبلة دعماً مادياً مباشراً لأن الواقع الصناعي الصعب لم يعد خافياً على أحد».

ولفت إلى «الحاجة لمجموعة من التشريعات ترعى الواقع الصناعي في لبنان، فمعظم الصناعات في العالم العربي صناعات مدعومة على عكس الصناعة اللبنانية التي تعاني من صعوبات شتى أدت إلى تراجع كبير في الصادرات».

وشدّد على الحاجة إلى موازنة أكبر لوزارة الصناعة، وترشيد للصناعيين وفرض رقابة لضبط الأسواق، وتمنى الخير للصناعيين وللإقتصاد اللبناني.



ديراني غروب

ديراني: إنجازات قياسية في وقت قصير



تؤمن لها وفراً أكبر وأبرزها مشاريع تتعلق بالطاقة البديلة».

واعتبر أن «هذه المشاريع تكتسب أهمية خاصة، إذ تتراقق ومجموعة تحديات هائلة تواجه الصناعيين ومنها ارتفاع تكلفة النقل إلى الأسواق الخارجية حيث باتت تشكل هذه الكلفة 18 % من سعر المنتج، ما يفقد المنتجات قدراتها التنافسية ويهدد الدور الذي أداه القطاع الصناعي الغذائي على مر السنوات بالانحسار».

وإذ رأى أن «الجاليات اللبنانية كان لها الفضل الأكبر في انتشار الصناعات الغذائية في مختلف أصقاع العالم»، لفت إلى أن «المضاربات الحاصلة من جراء استمرار التهريب وانتشار الفوضى في الأسواق تضع مصير المصانع اللبنانية في دائرة الخطر ولا سيما مع استمرار تراجع الصادرات الصناعية».

ولفت إلى أن «التنوع الكبير الذي تقدمه «ديراني غروب» في منتجاتها، والاسم الذي بنته وكان عنوانه الدائم «الجودة العالية» يبقياها في منأى عن تداعيات العواصف التي تصيب القطاع وترهق مؤسساته».

وكشف أن «المشرفين على البرنامج اقترحوا تركيب عدادات على كل مداخل الأقسام العاملة في المصنع، بغية رصد استخدام الطاقة ومعرفة كيفية تحسين استهلاكها بهدف تقديم منتج أفضل بكلفة مادية وبيئية أقل».

وأعلن أن «هذه الإجراءات ساهمت في توفير ما يقارب 25 % من استهلاك الطاقة، كما ساهمت في تحسين جودة المنتج».

ولفت إلى أن «هذه الأمور مجتمعة ستعزز قدرات منتجات «ديراني غروب» التنافسية، وستفسح في المجال أمامها للتوجه نحو أسواق خارجية جديدة».

وتوقع أن «تبلغ فترة استرداد الاستثمار الذي رافق تنفيذ المشروع ما يقارب الثلاث سنوات»، وأعلن أن «ديراني غروب ستخترط في مشاريع جديدة

المضاربات الحاصلة من جراء استمرار التهريب وانتشار الفوضى في الأسواق تضع مصير المصانع اللبنانية في دائرة الخطر

كما معظم الصناعات اللبنانية، شكل ارتفاع عامل كلفة الإنتاج تحدياً أساسياً واجهته «ديراني غروب» على مر سنوات طويلة، دفعها مؤخراً إلى المشاركة في مشروع Med Test II الهادف إلى تخفيض التلوث وكلفة الإنتاج في آن واحد.

وكما يبدو خاضت «ديراني غروب» مع معهد البحوث الصناعية إبان تنفيذ المشروع تجربة ناجحة، إذ يجد مدير عام «ديراني غروب» أحمد ديراني أن المشروع مكن «ديراني غروب»، خلال عامين، من تحقيق تحسين في كفاءة استخدام الطاقة كان يتطلب من فريق العمل الخاص بالشركة 10 سنوات».

تدعم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية كجزء من برنامج SwitchMed الصناعات في دول جنوب البحر المتوسط من خلال مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً لتصبح أكثر كفاءة في استخدام الموارد وتحسين القدرة التنافسية والأداء البيئي.

لبنان

ديراني غروب قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات

نبذة عن الشركة

الفوائد

عدد الموظفين:

350 موظفًا بدوام كامل.

المنتجات الأساسية:

المخللات، الشراب، الزيتون، المرابي، الحلوى، العصير والحلاوة.

الأسواق الرئيسية:

دول الخليج ودول أخرى في جميع أنحاء العالم.

نظم الإدارة قبل

الإضمام إلى المشروع: ISO 22000: 2005



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)

سوف تعتمد الشركة، نتيجة لمشروع «ميد تيست 2»، خمسة تدابير لتوفير الطاقة من شأنها تخفيض فاتورة الطاقة بنسبة 13%. يُقدَّر التوفير السنوي بنسبة 65,310 يورو على أساس استثمار قدره 157,500 يورو بمتوسط فترة سداد تبلغ 2.4 سنة.

أدركت الشركة طوال مدة العمل بالمشروع، ومن خلال استخدام نظام محاسبة تكلفة تدفق المواد (MFCA/ Material Flow Cost Accounting)، أحد أدوات منهجية TEST¹ لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً، أن هناك إمكانيات جيدة لتحقيق التوفير من خلال الحد من خسائر المواد الأولية في عملية الإنتاج. علاوة على ذلك، قامت الشركة بتشغيل نظام لرصد المعلومات المتعلقة بالطاقة واستخدام المياه باستثمار إجمالي وقدره 60000 يورو. سيتم تشغيل هذا النظام أوتوماتيكياً في المستقبل القريب للحصول على معلومات أنبية وتحسين تكاليف الإنتاج. أصبح موظفو الشركة اليوم يعرفون أكثر عن مفاهيم ومبادئ كفاءة الموارد بفضل التفاعل الوثيق مع أعضاء فريق «ميد تيست 2» في العامين الماضيين.

¹TEST: Transfer of Environmentally Sound Technology

تأسست شركة «ديراني» في لبنان في العام 1979. تكمن أنشطتها الأساسية في قطاع الأغذية، إضافة إلى أنشطة ثانوية مثل تصنيع مواد التنظيف والصابون التي تُستعمل في المنازل. في العام 2015، أنتجت الشركة 13,700 طناً من المنتجات الغذائية المختلفة وأهمها: الشراب، الزيتون المُعالج، المرابي، المخللات، ورق العنب، التمر المُعلب، قوالب الحلوى والكعك، التوابل والبهارات، الحلاوة والعصير الطبيعي. تُباع منتجات «ديراني» في الأسواق تحت اسم «ديراني». تزداد مرافق التصنيع الموجودة في منطقة «قصرنبا» توسعاً وازدهاراً بفضل خطة التوسع الاستراتيجية على المدى الطويل.

"قبل الإضمام إلى مشروع «ميد تيست 2» (MED TEST II)، كنا قد فكرنا ملياً بالحد من استهلاك الموارد، وقد أتى مشروع اليونيدو في الوقت الملائم. وكانت نقطة التحول الأساسية بالنسبة لنا عندما تمّ تحديد القيمة النقدية لعدم كفاءة الإنتاج لدينا وعندما قدم لنا المشروع اقتراحات ملموسة حول كيفية تخفيضها."

السيد أحمد ديراني،
المدير العام

برنامج "سويتش ميد"
ممول من الإتحاد الأوروبي



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية



بعلبك الهرمل - قصرنبا - شارع وادي البص

هاتف: 911400/1 (8) 961 - فاكس: 911323 (8) 961

Website: www.dirani-group.com - E-mail: info@dirani-group.com - ahmad.dirani@dirani-group.com



« ألبان المنارة »

أبو غنيم: حققنا نقلة نوعية على صعيد الوفر



واعتبر أن «ألبان المنارة استفادت من مشروع MedTest II على ثلاثة أصعدة: أولاً من حيث إدخال الممارسات السليمة إلى نظام محاسبة التكاليف لدينا، وثانياً جعل ثقافة مراقبة الأداء ثقافة متأصلة في سلوك الموظفين بفضل نظام المراقبة الذي تم تركيبه في بداية المشروع، وثالثاً بفعل التحسين في كفاءة استخدام الطاقة في المصنع».

وكشف أن «المشاركة في المشروع أدت إلى إدخال تعديلات كثيرة على المصنع الجديد الذي يتم العمل على إنشائه، وسيكون FDA construction وصديقاً للبيئة بحيث سيتميز بقدرات إنتاجية كبيرة بكلفة تشغيلية تحمل ما يقارب الـ 50% وفراً بسبب الخطوات النوعية التي سيشهدها لناحية استخدام الطاقة البديلة وللجوء إلى برادات وأدوات كهربائية تعمل بتقنية انخفاض استهلاك الطاقة، كما ستتم معالجة مياه الصرف».

ودعا أبو غنيم الصناعيين إلى المشاركة في مشاريع مشابهة إذ من شأنها وضعهم على طريق التطور والنمو.

واعتبر أبو غنيم أن المشروع حمل إيجابيات كثيرة لـ«ألبان المنارة»، إذ تمكن من تحقيق نقلة نوعية على صعيد الوفر، الأمر الذي انعكس مباشرة انخفاضاً في كلفة الإنتاج». وكشف أن «انطلاقة المشروع أوجت ببعض المصاعب التي خلقت نوعاً من التذمر لدينا، ولكن وبعد الانطلاقة وتركيب العدادات ومراقبة الخطوط في المصنع، أصبحنا نبذل مجهوداً ذاتياً بغية متابعة أدق التفاصيل في عملية الإنتاج التي سلّط الضوء على مكامن هدر لم نكن نتوقعها البتة، كما أشارت إلى نقاط قوة تملكها «ألبان المنارة»، ولم تكن على علم بها وأهمها أننا نملك مؤشر استخدام مياه لكل ليتر حليب (1.1 ليتر) أدنى من المؤشر العالمي (2.4 ليتر)».

**المشاركة في مشروع
Med Test II أدت إلى إدخال
تعديلات كثيرة على مصنع
«ألبان المنارة» الجديد**

شكّل سعي «ألبان المنارة» إلى التقدم نحو الأفضل دافعاً لها للانخراط في مشروع MedTest II الذي اعتبره القيّمون على الشركة المشروع الأول من نوعه في لبنان إذ يحمل فوائد كبيرة للصناعيين حيث يمدّهم بالخبرات ويتيح لهم إجراء رقابة شاملة على عمليات الإنتاج في مصنعهم بغية وقف الهدر.

ووصف المدير التنفيذي لـ«ألبان المنارة» سعيد أبو غنيم «مشروع MedTest II بالبرنامج الناجح إلى حد كبير، واثني على جهود معهد البحوث الصناعية التي أعطت المشروع حقّه».

تدعم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية كجزء من برنامج SwitchMed الصناعات في دول جنوب البحر المتوسط من خلال مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً لتصبح أكثر كفاءة في استخدام الموارد ولتحسين القدرة التنافسية والأداء البيئي.

لبنان

ألبان المنارة قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات

نبذة عن الشركة

الفوائد



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)

عدد الموظفين:

6 موظفين بدوام كامل.

المنتجات الأساسية:

جبنة بيضاء، لبن، لبنة، عيران.
العلامة التجارية هي «المنارة»

الأسواق الرئيسية:

توزيع محلي، خاصة في البقاع، وفي بيروت وجبل لبنان.

لَخَطَّ مشروع «ميد تيست 2» (MED TEST II) مبلغ 7,200 يورو كإجمالي توفير سنوي على أساس استثمار قدره 6,000 يورو. يبلغ متوسط فترة استرداد كلفة الاستثمار 0.3 سنة. وافقت إدارة الشركة على التدابير الأربعة المحددة من قبل المشروع وقد تم تنفيذ 75% منها. إقتصرت نطاق التدخلات على التدابير ذات فترات السداد القصيرة والمتوسطة الأجل بسبب نقل موقع الشركة المُخَطَّط له. وقد ركزت التدخلات بشكل أساسي على الطاقة، كونها ذات تكلفة عالية، وعلى مصمل اللبن الذي يُشكّل أهم الخسائر على صعيد المواد. سيبُلغ الوفر السنوي في تكاليف الطاقة 8%، بينما ستخفّض إنبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 7%.

وضعت الشركة نظاماً لِرصد المعلومات يتألف من 36 عداداً لضبط ومراقبة استهلاك المياه والطاقة والمواد الأولية (مصمل اللبن بشكل أساسي) باستثمار إجمالي بلغ 8,750 يورو. إلى جانب تسليط الضوء على إمكانات التحسين على مستوى الطاقة، أظهر نظام المراقبة هذا أن استخدام المياه والطاقة لكل وحدة إنتاج يتطابق والمعايير الدولية.

وفي النهاية، اكتسبت الشركة خبرة واسعة من نظام محاسبة تكلفة تدفق المواد (MFC/Material Flow Cost Accounting)، أحد أدوات منهجية TEST لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً، ولقد أفادت هذه الخبرة كلاً من المصنعين الحالي والجديد.

ان شركة «ألبان المنارة» هي شركة صغيرة الحجم. بُلغ حجم إنتاج الحليب لديها 2,000 طناً في العام 2016. تعي الشركة أهمية كفاءة استخدام الموارد في القطاع الصناعي وقد انضمت إلى المشروع لاكتشاف المزيد من تدابير توفير الموارد. خُطّطت الشركة مع بداية المشروع لنقل موقعها إلى موقع جديد، أكبر بثلاث مرات مما هو عليه المصنع الحالي. بالرغم من ذلك، عزمت الشركة على تنفيذ الإجراءات التحسينية التي تمّ تحديدها في المشروع وعلى اعتمادها في التصميم الصناعي والتشغيل في مرفق الإنتاج الجديد.

"لقد شرعنا في طريق كفاءة الموارد منذ العام 2013. لقد طبّقنا تدابير كفاءة استخدام المياه بشكل فعال الأمر الذي أدى إلى انخفاض استهلاكنا للمياه بنسبة 50% و يمكن للمعلومات والخبرات المكتسبة من مشروع «ميد تيست 2» أن تكون أكثر فعالية إذا طبّقناها في مصنعنا الجديد الذي نحن في المرحلة النهائية من إنجازه."

سعيد أبو عُنيم
المدير التنفيذي لشركة ألبان المنارة

برنامج "سويتش ميد"
ممول من الإتحاد الأوروبي



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية



المنارة - البقاع الغربي - طريق عام راشيا

هاتف: ٩٦١ ٨ ٥٦٣١٩٠ - ٩٦١ ٣ ٦٠٩٠٠١ - فاكس: ٩٦١ ٨ ٥٦٣١٣٤/٥

E-mail: info@manaradairy.com - Website: www.manaradairy.com



مزارع سكاف

سكاف: إيجابيات واضحة طرأت على المصنع



في مختبرات داخل المصنع. كما يتم إرسال عينات بشكل دوري لفحصها في مختبرات خارج المصنع». ولفت إلى أن «تحديات كثيرة تواجه عمل «سكاف فارم» ويأتي في مقدمها المنافسات والمضاربات الشديدة والتي تتفاقم حدّتها يوماً بعد يوم في ظل انتشار فوضى في الأسواق تتمثل بانتشار المصانع غير الشرعية». وقال: «سكاف فارم تقدم إنتاجاً عالي الجودة من ألبان واجبان، الا أنها تصطم بمنتجات مماثلة متدنية السعر وتلقى قبولاً من المستهلكين الذين يعانون من تآكل قدراتهم الشرائية في ظل الأوضاع الاقتصادية المتراجعة التي يشهدها لبنان منذ سنوات». ودعا الدولة إلى «ضبط الأسواق، إذ إن الفوضى الموجودة تلحق أضراراً جسيمة بالمصانع العاملة في القطاع بشكل شرعي إذ إنها قد تهدد استمراريتها وتضع فرص العمل المطروحة من قبلها في مهب الريح. كما قد تسيء إلى الصيت الحسن الذي بنته مصانع القطاع على مر سنوات بتبنيها تقديم منتجات عالية الجودة».

وأعلن أن «سكاف فارم منفتحة على المشاركة في أي مشاريع تنقلها نحو موقع أفضل». وإذ رأى أن «مرحلة التوفير في الطاقة وصلت إلى خواتيمها»، أشار إلى أن «سكاف فارم قد تنفذ مشروعاً للتحويل إلى توليد الطاقة من الطاقة الشمسية». ووصف سكاف انطلاقة «سكاف فارم في عام 2013 بـ«المغامرة»، إذ شابها صعوبات كثيرة. وكشف أن «فريق العمل يبذل جهوداً مضاعفة لتقديم منتجات عالية الجودة، فإضافة إلى مراعاة أعلى معايير السلامة الغذائية خلال عمليات الإنتاج، يتم فحص الإنتاج

إيجابيات MedTest II
سيكون تأثيرها الواضح على «سكاف فارم»، فإنخفاض الكلفة التشغيلية يساهم في تعزيز تواجد «سكاف فارم» في الأسواق وقدرتها على التوسّع والنمو

نجح فريق العمل في MedTest II والذي يضم خبراء مختصين في كسب ثقة مدير سكاف فارم كميل سكاف، الذي استبشر خيراً بنجاح المشروع في الوصول إلى أهدافه البيئية والصناعية. فانخرط فيه، وكان النجاح حليفه إذ تشير الأرقام إلى أن التوفير في «سكاف فارم» سيبلغ 38.846 يورو سنوياً. واعتبر سكاف أن «MedTest II أدخل تحسينات كبيرة إلى المصنع على صعيد استخدام المياه وموارد الطاقة، أدت إلى وفر بلغت نسبته ما يقارب الـ40%». واعتبر أن «إيجابيات المشروع سيكون تأثيرها الواضح على «سكاف فارم»، فانخفاض الكلفة التشغيلية يساهم في تعزيز تواجد «سكاف فارم» في الأسواق وقدرتها على التوسّع والنمو».

تدعم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية كجزء من برنامج SwitchMed الصناعات في دول جنوب البحر المتوسط من خلال مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً لتصبح أكثر كفاءة في استخدام الموارد ولتحسين القدرة التنافسية والأداء البيئي.

لبنان

"سكاف فارم" للألبان قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات

نبذة عن الشركة

الفوائد



عدد الموظفين: 11 موظفا بدوام كامل.

عدد الموظفين:

المنتجات الأساسية: لبن، لبن، جبن، عيران (حليب مُحَقَّق مُملَّح)، حليب مُنْغَه، حليب طازج، زبادي مُنْغَه وزبادي مخفوق أو ممزوج بالفواكه.

توزيع محلي.

الأسواق الرئيسية:

نظم الإدارة قبل

ISO 22000:2005

الانضمام إلى المشروع:

إن شركة «سكاف فارم» للألبان هي شركة صغيرة الحجم تُصنّع حوالي 840,000 كلف من مُنتجات الألبان للسوق المحلي بالسنة. إنضمت الشركة إلى مشروع «ميد تيست 2» من أجل تحسين الجودة، تقليل الخسائر، التخلص من النفايات وتحسين التكاليف باستمرار. تكمن مشاغل الشركة الأساسية في ارتفاع كلفة الطاقة وخسارة المُنتجات النهائية.

"كُنّا ندرُك في البدء أن تكاليفنا مرتفعة ولكننا لم نتمكّن من تحديد المشاكل الأساسية بدقة. عرفنا منذ البداية أنه بإمكاننا تخفيض التكاليف بشكل ملحوظ من خلال مبادرات أساسية وتعديلات صغيرة"

صاحب شركة "سكاف فارم" للألبان، كميل سكاف

برنامج "سويتش ميد"
مُؤل من الإتحاد الأوروبي



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية



البقاع - زحلة - حوش الامراء اراضي - الطريق الداخلي الذي يربط زحلة ببرا الياس

هاتف: ٥٠٥٤٢٧ - ٩٦١ ٨ ٥٠٦٩٥١ - فاكس: ٩٦١ ٨ ٥٠٥٤٢٧

E-mail : info@skaffarm.com - Website : www.skaffarm.com

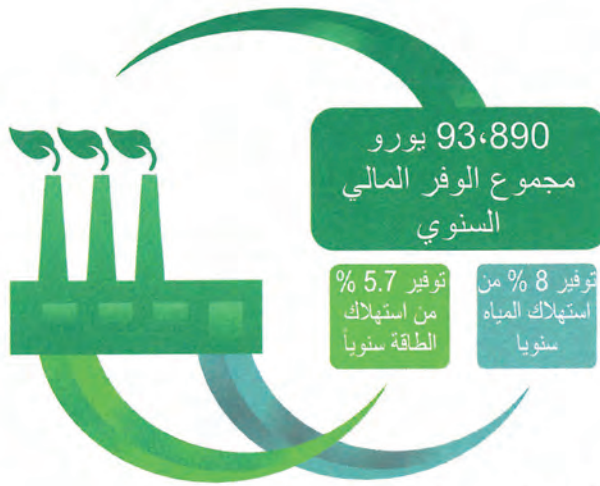
تدعم منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية كجزء من برنامج SwitchMed الصناعات في دول جنوب البحر المتوسط من خلال مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئيًا لتصبح أكثر كفاءة في استخدام الموارد ولتحسين القدرة التنافسية والاداء البيئي.

لبنان

شركة أفران شمسين
قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات

نبذة عن الشركة

الفوائد



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)

حدّد مشروع «ميد تبيست 2» (MED TEST II) مبلغ 93,890 يورو كإجمالي توفير سنوي لموقعي الإنتاج في خلدّة والدامور في ما يتعلّق بالمياه والطاقة والمواد الأولية مقابل استثمار يقارب 73,438 يورو وبلغ متوسط فترة استرداد الاستثمار أقلّ من سنة.

وافقت الشركة على 21 تدبيرًا لزيادة كفاءة استخدام الموارد وقد تمّ تنفيذ 17 منها ولا يزال إثنان قيد التنفيذ.

يذلّ هذا الأمر على التزامنا الكامل بتنفيذ مبدأ كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف (RECP) في منشآتنا. في بداية المشروع، وضعت الشركة نظامًا لرصد المعلومات في موقعي خلدّة والدامور لقياس استهلاك المياه والطاقة وإحتساب ساعات التشغيل وذلك عبر تركيب 103 عدادات لهذه الغاية باستثمار إجمالي قدره 12,000 يورو.

إن شركة أفران شمسين هي شركة لبنانية تأسست في العام 1980. تطوّرت من مؤسسة صغيرة تديرها العائلة إلى مؤسسة صناعية كبيرة الحجم بفضل خطة النمو المُتّبعة على المدى الطويل. تتضمّن منتجاتها: الخبز العربي، الخبز الإفرنجي، المعجنات، الكعك والحلويات والبوظة وتُباع هذه المنتجات في الأسواق المحلية. تملك شركة شمسين أكثر من 10 فروع في كافة أنحاء لبنان مع مركزي إنتاج وتصنيع أساسيين؛ خلدّة والدامور، حيث يتمّ تصنيع ما يقارب الـ 45,000 طنا من المُنتجات سنويًا.

"تكمُن مهمّتنا الأولى في توفير مُنتجات عالية الجودة بتكاليف إنتاج قليلة، ولهذا السبب، إنضممنا إلى مشروع «ميد تبيست 2». في العام 2016، بلغ استهلاك الطاقة في موقعي خلدّة والدامور 29,000 ميغاواط ساعة، بينما بلغ معدّل استهلاكنا للمياه 60,000 م3 تقريبًا. كما وتخطت إنبعاثات ثاني أكسيد الكربون في المصنّعين 13,000 طنًا وفاتورة الطاقة 1.3 مليون يورو."

المدير، عيسى القادري
شركة أفران شمسين

برنامج "سويتش ميد"
مُمولّ من الإتحاد الأوروبي



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية



التوفير في الموارد والآثار البيئية الإيجابية		الأرقام الاقتصادية الرئيسية			الإجراء المقترح	
تقليل التلوث	الطاقة ميغاواط ساعة (بالسنة)	المياه والمواد (بالسنة)	فترة إسترداد الإستثمار (سنة)	التوفير (يورو بالسنة)	قيمة الإستثمار باليورو	
		4,758 م ³ من المياه	2.5	10,503	26,068	تركيب المرحلة الثانية من أجهزة التناضح العكسي (موقع خلدة)
	278	-	-	10,952	0	تحسين إدارة تحميل المولدات (موقع خلدة)
555 طنا من ثاني أكسيد الكربون	1,184	-	0	46,618	0	تحسين نسبة الهواء إلى الوقود في أجهزة الحرق (الحراقات) الخاصة بالخبز العربي (موقعي خلدة والدامور)
	55	-	0	2,379	400	نظام الهواء المضغوط (موقعي خلدة والدامور)
	329	-	3.2	13,280	43,500	محرك متغير السرعة لمراوح ومنافخ التهوية (موقعي خلدة والدامور)
	273	-	0.3	10,158	3,470	ممارسات حسن التدبير
	2,119 ساعة	4,758 م ³ من المياه	0.8	93,890	74,348	المجموع

الأرقام مبنية على قيم الإنتاج خلال العامين 2016-2017

تركيب المرحلة الثانية من أجهزة التناضح العكسي

يعمل جهاز التناضح العكسي (Reverse Osmosis/RO) المركب في موقع خلدة على مرحلة واحدة بكفاءة 45%. إن إضافة مرحلة ثانية من شأنها أن تحسّن كفاءة النظام حتى 72% بحيث يُمكن أن تُوفّر سنويًا ما يُقارب الـ 4500 م³ من المياه. سيُنتج التعويض عن الزيادة المتوقعة في استهلاك الكهرباء، بتخفيض وقت تشغيل النظام.

تحسين إدارة حمولة المولدات

تملك الشركة في موقع خلدة مولدين كهربائيين بقوة 700 و 500 KVA (كيلوفولت أمبير) لكل منهما. يستهلك توليد الكهرباء في الموقع 45% تقريباً من الطاقة الأولية في الصيف و25% في الشتاء، أي بمعدل 38% سنويًا. ينخفض معدل استهلاك الكهرباء في فصل الشتاء بسبب انخفاض الطلب على التبريد أكان لتشغيل مكيفات الهواء أو برادات المنتجات (لا يعمل قسم البوظة في هذا الفصل). ولقد أدى استعمال المولد الكهربائي الصغير في فصل الشتاء، بدلاً من الكبير، إلى توفير ما يُقارب الـ 20,000 ليترًا من الديزل سنويًا.

تحسين نسبة الوقود للهواء في أجهزة الحرق (الحراقات) الخاصة بالخبز العربي

تستهلك الأفران المُخصّصة لتصنيع الخبز العربي والتي هي على شكل أنفاق (tunnel ovens) في موقعي خلدة والدامور، 71% و 83% من الطاقة النهائية على التوالي. سيؤدي التعديل الصائب لنسبة الوقود للهواء في حراقات هذه الأفران إلى توفير ما لا يقلّ عن 114,000 ليترًا من الديزل بما قيمته 47,000 يورو من دون اللجوء إلى أي إستثمار عمليًا.

نظام الهواء المضغوط

تتلف أنابيب الهواء المضغوط مع الوقت وتؤدي إلى حدوث تسريبات. لذلك، من المهم فحص شبكة الأنابيب هذه بشكلٍ دوري ومنتظم للتحقق من عدم وجود تسريبات. من شأن هذا التدبير أن يُقلّل من وقت تشغيل ضواغط الهواء (air compressors) بنسبة 10%.

في موقع الدامور، تقع ضواغط الهواء في مكان ضيق، أما الفتحات المُخصّصة لدخول الهواء، فهي قريبة من مخرج مدخنة الفرن الذي هو على شكل نفق. تؤثر هذه الظروف على فعالية الضواغط الهوائية. فإذا أمنا أنابيب هواء مع فتحات أعلى تسمح بتوجيه الهواء النقي إلى الضواغط من أجل التبريد وتأمين الهواء، يُمكن أن يتم تحسين كفاءة ضواغط الهواء بنسبة 7%.

محرك متغير السرعة لمنافخ ومراوح التهوية

غالبًا ما يتم تشغيل مراوح ومنافخ التهوية بأقصى سرعة حتى ولو كان هناك حاجة إلى سرعة أخف. يمكن تحسين إدارة الطلب على التهوية من خلال تغيير سرعة المراوح والمنافخ عندما يكون الطلب أقل، ومن شأن هذا الأمر أن يُخفّض استخدام الكهرباء بشكل ملحوظ. يُمكن لهذا التدبير أن يُقلص من حمولة الكهرباء على أجهزة التهوية بنسبة 20% وبالتالي أن يوفّر تكلفة الكهرباء بمعدل 13,500 يورو بفترة إسترداد للإستثمار تبلغ 3.2 سنة.

إجراءات حسن التدبير

لقد قامت الشركة بتنفيذ عدد من ممارسات حسن التدبير (good housekeeping practices) مثل إغلاق الأجهزة عندما تكون خارج الخدمة وتنظيف غرف الإحتراق في الأفران الدوّارة وتنظيف مرشحات (فلتر) الهواء وتحسين العزل الحراري للأجهزة والأنابيب. لقد سمحت هذه الإجراءات بتوفير ما يقارب الـ 10,000 يورو سنويًا.

"لقد أدى المشروع إلى أحداث العديد من التغييرات على صعيد السلوك في الشركة. هدفنا للمستقبل هو الحفاظ على قوة الدفع أو الزخم الذي زودنا به مشروع «ميد تيست 2» وترسيخ ثقافة كفاءة استخدام الموارد في أذهان كافة العاملين في شركتنا."

المدير، عيسى القادري
شركة أفران شمسين

معهد البحوث الصناعية
مبنى معهد البحوث الصناعية
الجامعة اللبنانية، مجمع الحدت (بعيدا)-لبنان
ص.ب. 11-2806، بيروت
هاتف: +9615467831
البريد الإلكتروني: info@iri.org.lb
الموقع الإلكتروني: www.iri.org.lb



لأي معلومات إضافية، يرجى التواصل مع:

منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
دائرة البيئة
ص.ب. 300، مركز فيينا الدولي
1100 فيينا، النمسا
هاتف: 00 - 26026 (1 - 43)، فاكس: 69 - 26926 (1 - 43)
البريد الإلكتروني: C.GONZALEZ-MUELLER@unido.org
الموقع الإلكتروني: www.unido.org



عالم الإنتاج اللبناني

دليل الصادرات

والمؤسسات الصناعية اللبنانية

الطبعة العاشرة

2018 - 2017



For More Information
Please Visit

WWW.LEBANON-INDUSTRY.COM