



مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
هنا حجاج
Editorial Secretary
Hanaa Hajj

مدير العلاقات العامة
طارق معنا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam
المستشار القانوني
المحامي نبيل شمس
Legal Advisor
Mr. Nabil Chamas

العدد 137 نيسان 2014

محتويات العدد

70	رسالة الامارات	3	الافتتاحية
72	رسالة سوريا	4	الحدث
74	رسالة العراق	10	نشاطات صناعية
76	الاقتصاد العربي	12	صناعات لبنانية
80	الاقتصاد الدولي	14	مصارف
84	مؤتمرات ومعارض	20	من شهر الى شهر
85	ملف العدد	33	صنع في لبنان

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 - 00961 1 370602 فاكس: 00961 1 370602

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

Info@Sinaaiktisad.Com - www.Sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602

P.O.Box: 13/5838-2070-1102 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 00971 6 5512838

موبايل: 00971 50 8483010

الإشتراك السنوي Annual Subscription	سعر النسخة Copy Price	
150.000 ل.ل	6.000 ل.ل	داخل لبنان Inside Lebanon
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان Outside Lebanon

يشمل البريد - Shipping Included

الإعلانات والإشتراكات

• زينب وهبي
• جومانة نادر، دلال النجار
إعلانات ملحق صنع في لبنان
الإشتراكات

دانا المعلومات

• ميا مُدرّس • منال طائب

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد
• عباس عبد الحسين
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• محمد فقيه
جبل لبنان
البقاع
الشمال
بيروت - الضاحية الجنوبية
الجنوب

SYNCHRONIZED TO MOVE FORWARD. THEN AND NOW.



The Experts in Multiple Packaging Technologies

We look back on 70 years of success with both pride and inspiration, and dedicate ourselves to overcome challenges even in the most difficult of times. We stand firm with our loyal customers, and move forward by continuously upgrading our technologies and services. After all, a successful today is when past achievements meet future ambitions.



Beirut | Damascus | Amman | Limassol | Erbil | Baghdad | Abidjan

zakkamultitec.com

حقوق الصناعيين

الصناعيون أيضاً كما كل رجال الأعمال والمواطنين عموماً يتطلعون إلى الحكومة الجديدة برئاسة تمام سلام بنظرة تفاؤل ومنتظرون منها أن تكون حكومة إنقاذ للوضع الاقتصادي المتداعي نتيجة أزمات المنطقة وانعكاسات هذه الأزمات على الوضع اللبناني.

والصناعيون كما غيرهم يحملون في جعبتهم هموماً ومطالب كثيرة ناتجة عن معاناتهم التي عاشوها طوال سنوات عديدة في ظل فلتان الحدود وعمليات التهريب وانعدام الحمایات والتسليف ناهيك عن مشكلات تجزئة السوق وأزمات التسويق الخارجي وانهايار القدرة الشرائية للمواطن اللبناني وأزمة اليد العاملة.

وتندرج هذه المطالب والهموم تحت عنوان رئيسي واحد هو ضرورة وجود سياسة صناعية للدولة تنطلق من الواقع والحاجات والقدرات والتوجهات التنموية.

بل يمكن القول أن السياسة الصناعية المطلوبة التي يجب أن تكون من ضمن سياسة عامة لدعم القطاعات الإنتاجية هي واجب على الدولة وحق للصناعة عليها أكثر منها مطلباً بل ستكون المؤشر والمعيار الأساسيين لمدى توجه هذه الحكومة نحو إعادة اطلاق ورشة عمل اقتصادية شرطاً لنجاحها في أن تكون حكومة إنقاذ.

ليس اكتشافاً القول أن الإنتاج هو عصب الاقتصاد القومي والسليم ولن ندخل هنا في عرض لأهمية القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد الوطني وفي التطور والتحديث والإنماء الاقتصادي والاجتماعي لأن هذه الأهمية باتت من البديهيات.

ولكن ما يهمنا هو أن ننبه من الوقوع في فخ طغيان مصالح معينة معينة نافذة على السياسة الاقتصادية للحكومة الجديدة بحيث تهمل القطاعات الإنتاجية لمصلحة هذه المصالح. وما يدفعنا إلى هذا التنبيه سببين:

الأول، هو وجود مثل هذا الطغيان والذي هو بمثابة خلل خطير.

الثاني، هو حرصنا على تحقيق الإنقاذ الذي هو مطلب وحاجة وأمل كل اللبنانيين.

إن الصناعة ليس للصناعيين فقط بل هي قطاع إنتاجي ويشكل ركيزة أساسية من ركائز البناء الوطني وهي لهذا المعنى تستحق الاهتمام وتستهال وضع خاصة لها تكفل توسيع وتطوير وتحديث القطاع بما يخدم المصلحة الوطنية.

ملتقى لبنان الاقتصادي نواة لبنانية جديدة



نبيل عيتاني



محمد شقير



فرانسوا باسيل



عدنان القصار



الرئيس ميشال سليمان



عمرو موسى



رؤوف أبودكي

سليمان: ليس من الصعب تمويل برامج النفط والغاز

عيتاني: الحدّ نسبياً من تداعيات الأزمة

أبو زكي: رأس الحلول التفاهم السياسي والتلاحم الوطني

القصار: احتمال استمرار التراجع لنسبة 2.8%

شقير: اقتصاد لبنان في وضع حرج

باسيل: لا بدّ من معالجة الوضع الاقتصادي بعناية فائقة

موسى: المطلوبة العدالة الاجتماعية ورفع القدرات التنافسية

أطلق «ملتقى لبنان الاقتصادي» الذي نظّمته «مجموعة الاقتصاد والأعمال» في فندق «فورسيزونز» بيروت بحضور ورعاية رئيس الجمهورية ميشال سليمان ومشاركة نحو 400 مشارك من لبنان وعدد من البلدان العربية بينهم رئيس الحكومة تمام سلام وعدد من الوزراء اللبنانيين والعرب وقادة هيئات التمويل وتشجيع الاستثمارات، ورجال أعمال ومستثمرون في قطاعات مختلفة.

الصديقة للبيئة، والاعتماد على استعمال الغاز كونه أقل كلفة وأكثر نظافة». وأشار إلى أن «هذه التنمية الاقتصادية والإنمائية، لا بد من أن تتزامن مع تطبيق الخطط التي وضعناها للتطوير المجتمعي، ومتابعة تحديث النظم التربوية والشبابية، والإسراع في إقرار سلسلة الرواتب، وتنفيذ الإصلاحات البنوية والإدارية المتلازمة معها. أما الأفضلية القصوى فيجب أن تعطى للمضي قدماً في مسيرة التنقيب عن النفط والغاز»، مؤكداً أنه «ليس من الصعب تأمين الأموال الضرورية لتمويل هذه البرامج، إذا أحسنّا اختيار سبل تأمين

خلال افتتاح «ملتقى لبنان الاقتصادي»، إطلاق «اللامركزية الإدارية الموسعة بمشروعها المتكامل من القصر الجمهوري»، لافتاً الانتباه إلى أن «الأوان حان لوضع سياسات اقتصادية جريئة وعقلانية وإجراء إصلاحات شاملة لزيادة الواردات وترشيد الإنفاق، وعدم التمسك بال نماذج الاقتصادية الميؤوس منها»، وطالب «بوضع خطة إنمائية موحدة وشاملة، لتحقيق الإنماء المتوازن اقتصادياً واجتماعياً وتربوياً، على أن تتفرّع عنها خطط قطاعية لإنجاز البنى التحتية، وحماية البيئة، وتنظيم معالجة النفايات الصلبة والسامة، وإنتاج الطاقة

استهل «ملتقى لبنان الاقتصادي» برنامجه بتكريم الرئيس سليمان، وكلاً من الرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية والرئيس السابق لاتحاد المصارف العربية عدنان يوسف، وشركة ماجد الفطيم العقارية التي تسلمها الرئيس الإقليمي للمشرق العربي وضاح الصلح. وفي الافتتاح القيت الكلمات التالية التي تمحورت حول الأوضاع الاقتصادية اللبنانية والإقليمية المحيطة: سليمان: ليس من الصعب تمويل برامج النفط والغاز أكد رئيس الجمهورية ميشال سليمان

«اقتصاد لبنان في وضع حرج ويحتاج الى عناية خاصة، لم نعد نملك القدرة على حمل أعباء المنطقة وأزماتها. فكم نحن بحاجة اليوم إلى «إعلان بعبدا اقتصادي» يعيد الثقة باقتصادنا».

باسيل

وأكد رئيس «جمعية مصارف لبنان» الدكتور فرنسوا باسيل أنه «بغض النظر عن قصر عمر الحكومة العتيدة، ثمة وضع اقتصادي دقيق وصعب لا بد من معالجته بإلحاح وعناية فائقة». ورأى أن هذه الصعوبة تتمثل بضعف النمو الذي يحتاج الى استثمارات محلية وأجنبية لا تزال غائبة ومُحجمة، وضعف العمالة اللبنانية التي ضاقت في وجهها حتى فرص الهجرة، والنقص الكبير في ملاكات الدولة، ما يفرض ملء الشواغر في القطاع العام بالكوادر الكفوءة والنزيهة».

المحاور والمشاورات

تناولت محاور الملتقى العديد من الموضوعات منها: آفاق وحاجات المرحلة الانتقالية في لبنان، الطاقة والبنى التحتية وآخر المستجدات على صعيد ملف النفط والغاز. القطاع المصرفي والأسواق المالية وتحديات التسليف للقطاع الخاص والسياسات المطلوبة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وإمكانات التوسع المصرفي في الخارج، آفاق واقع قطاع الأعمال وأوضاع التجارة والصناعة والسياحة والعقار.

موسى

وقال الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية عمرو موسى في كلمته «ان الفشل الاقتصادي والتنموي أوجد عدواً حقيقياً في المنطقة هو الفقر، وهو ما أدى إلى الغضب والثورة وما نحن فيه اليوم. وإذا نظرنا على نحو حقيقي وواقعي إلى التطورات في المنطقة، نجد أن ما يحصل في المنطقة هو ليس ربيعاً في الحقيقة، علماً أن البلدان العربية قصرت في ملف التعاون والتنمية الاقتصادية».



أبو زكي

ورأى الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة الاقتصاد والأعمال» رؤوف أبو زكي أن «رأس الحلول لما نعانیه هو التفاهم السياسي والتلاحم الوطني، وهذه هي مهمة الحكومة الجديدة، ومهمتنا جميعاً». ودعا إلى العمل الجاد والاستثمار في البنى التحتية، ولنسارع إلى إنجاز الإجراءات التي تسمح ببدء التنقيب عن النفط والغاز واستخراجهما، وتحقيق العائدات المنتظرة من هذه الثروة».

القصار

وأشار رئيس «اتحاد الغرف العربية» الوزير السابق عدنان القصار إلى تأثيرات الأزمة على لبنان، لافتاً الانتباه إلى أن «البنك الدولي قدّر هذه الخسائر بما لا يقل عن 7.5 مليارات دولار، ناهيك عن الموجات الهائلة من النازحين السوريين الذين بات عددهم يقارب ثلث سكان لبنان». وأشار القصار إلى انخفاض معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي العربي من 3.9 % في 2012 إلى 3.3 % في 2013 الماضي، لافتاً إلى احتمال استمرار التراجع لنسبة 2.8 % لعام 2014 الحالي، في حال استمرار الأوضاع السلبية.

شقير

أما رئيس «اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة اللبنانية» رئيس «غرفة بيروت وجبل لبنان» محمد شقير فرأى أن «مصائب لبنان الاقتصادية وتداعياتها الاجتماعية باتت خارج إمكانات القياس الدقيق. وما يؤلمنا أكثر هو الفرص السانحة التي أضعتها واستعضنا عنها بجدل عقيم لا يمت إلى المصلحة الوطنية بصلة». وتوجّه إلى رئيس الجمهورية قائلاً:

الموارد الملائمة لها بصورة واقعية، لعدم إرهاق الموازنة بالعجز والمديونية. وإذا كان تمويل جزء كبير من المشاريع متاحاً من خلال إشراك القطاع الخاص، فالعمل على استقرار التشريعات المتعلقة بالاستثمار، من شأنه تعزيز الثقة بمؤسساتنا الوطنية وتحفيز اللبنانيين المغتربين على المشاركة في إنماء وطنهم الأم، شرط أن يتم تزويدهم بالمعلومات التي يحتاجون إليها عن مقومات الاقتصاد، والحوكمة والإدارة الرشيدة». ودعا إلى «التفكير الجدي في إعادة درس سياسة الدعم، وضرورة اعتماد أنماط الخصخصة الملائمة لبعض المرافق لتحسين نوعية الإنتاج، وخفض كلفة الخدمات على المواطنين». وشدد على «ضرورة الإسراع في إقرار قانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص، ووضع الأطر الناجحة لتوجيه الاستثمارات المحلية والخارجية، في اتجاه القطاعات الخدماتية، بدلاً من توجيهها نحو الودائع المصرفية الجامدة، أو حصرها بقطاعات البناء وأماكن الترفيه فقط».

عيناني

وأشار المدير العام لـ «المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان» (ايدال) نبيل عيناني إلى تراجع حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة الوافدة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في العام 2012 إلى 3.5 في المئة، من إجمالي حجم الاستثمارات في العالم، بعدما كانت 4.2 في المئة في العام 2010». ولفت الانتباه إلى أن «لبنان نجح حتى اليوم في الحد نسبياً من تداعيات الأزمة مع بعض التأثيرات السلبية كتراجع نسبة النمو واستطاع تحقيق العديد من النتائج الإيجابية التي يمكن البناء عليها».



CH[®]

Since (1996)

مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة

Challouf Establishment for Trade & Industry

Chocolate - Malban - Nougat - Candies

Tel : +961 1 55 26 74 - +961 1 550162

Fax : +961 1 55 01 63

www.challouflb.com

E-mail : info@challouflb.com

بتحب لبنان حب صناعتو

jsaroufim

Printing & Converting
s.a.r.l.

ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف

Design . Printing . Quality Labels & Flexible Packs.



Ice Cream Cones

Wraparound BOPP Labels



BOPP Wrappers



Paper Labels



Shrink Sleeves

Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels

Bochrieh - Industrial City - Sfeir Center - Lebanon

Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953

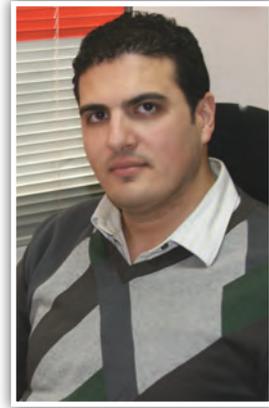
P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroufim.com

طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)

البوشرية - المدينة الصناعية - ستر صفر - لبنان

هاتف: ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٣٨ - ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٤١ / فاكس: ٠٠٩٦١١٥٠٢٩٥٣

ص.ب.: ٩٠-٥٥١ جديدة المتن - لبنان



بقلم وسام سعد

على حلبة أوكرانيا... موسكو تفوز بالضربة القاضية

روسيا. وحين عجزت المفاوضات في الضغط على الرئيس لتغيير وجهة نظره، لجأ المعارضون إلى الشارع، في احتجاجات انتهت بعزل الرئيس، وتغيير توجهات الحكم. التي انتهت بأزمة القرم وقرار موسكو بالتدخل العسكري لحماية مصالحها في شبه الجزيرة، عصفت بأوكرانيا مجموعة من الأحداث التي جعلتها محط أنظار العالم بالنظر إلى أهميتها الاستراتيجية.

ما يجري في أوكرانيا اليوم يشبه إلى حد كبير مجريات الحرب الباردة بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفييتي في الماضي، فموسكو تنظر إلى كييف باعتبارها خاضعتها الأمنية، ولا سيما بالنظر إلى قاعدة سيستوبول المطلة على البحر الأسود، التي تحتضن جزءاً من الأسطول الروسي، أما الغرب فيعتبر أنه في حال تمكن من انتزاع أوكرانيا من الحضان الروسي، سيسدد ضربة قوية إلى موسكو.

«خطيئة» خروتشوف

لم تصبح القرم جزءاً من أوكرانيا إلا في العام 1954، عندما قرر الزعيم السوفيياتي نيكيتا خروتشوف، وهو أوكراني الأصل، إهداءها إلى موطنه الأصلي، ولم يكن لذلك القرار أي أثر عملي إبان الحقبة السوفيياتية، ولكن بعد انهيار وتفكك الاتحاد السوفيياتي عام 1991، أصبحت شبه جزيرة القرم جزءاً من أوكرانيا المستقلة، ولم تعد سيطرة موسكو عليها كما كانت من قبل، ولكن رغم ذلك، ما زال أكثر من 80 في المئة من سكانها يعتبرون أنفسهم من الروس، في الواقع، استولت روسيا على القرم في أواخر القرن الثامن عشر عندما دحرت جيوش الإمبراطورة الروسية كاترين العظمى تثار القرم الذين كانوا متحالفين مع

التعاون الاقتصادي، بين روسيا والغرب، ليس أحادياً في فوائده، إذا ما طبق الغرب عقوباته الاقتصادية بحقها، وقد بدأت روسيا بقذف الكرة في الملعب الأميركي والأوروبي، بإعلانها أنها ستتخذ عقوبات بحق دول الناتو، إذا ما أقدمت على فرض أي عقوبات اقتصادية

قراءات كثيرة ومختلفة للأزمة الأوكرانية الراهنة، حاول كل فريق من خلالها، أن يحشد لوجهة نظره منها، لكن لحقائق الجغرافيا والتاريخ، قولها الفصل. لا يهدف هذا الحديث لتقديم قراءة للأزمة، فالمعلومات حولها، أصبحت متاحة للجميع، بل تقديم قراءة استشرافية، على ضوء ما هو متوفر من معطيات.

ومن مصادفات التاريخ المثيرة أن مفهوم الصراع جيوسياسي في العالم بدأ سنة 1853 بالصراع حول منطقة القرم بين روسيا بقيادة الإمبراطور نيقولا الأول في مواجهة الدولة العثمانية وفرنسا وبريطانيا، وانتهت روسيا ووقعت معاهدة السلام سنة 1856 في باريس. وإذا كانت شبه جزيرة القرم تدشن مرحلة جديدة من الصراع جيوسياسي عالمياً في القرن الواحد والعشرين، فمعطيات الواقع تؤكد صعوبة تكرار سيناريو 1856 بهزيمة روسيا في الوقت الراهن، لأن الكرملين مصمم على منع تكرار التاريخ.

يثير توقيت الأزمة، وتداعياتها جملة من الشكوك والأسئلة. فالأصل فيها، كما هو معلن خلاف بين الرئيس الأوكراني والمعارضة، حول الشراكة مع الاتحاد الأوروبي. المعارضة تطالب الرئيس يانوكوفيتش، بالتعجيل بتوقيع اتفاقية الشراكة، والرئيس يماطل في تحقيق ذلك، ويطالب بتوسيع العلاقات مع



العثمانيين، وذلك بعد حروب دامت عقوداً عدة.

تتمتع القرم المحاذية لروسيا باهتمام استراتيجي خاص من قبل روسيا لعدة عوامل، ليس أولها أن نسبة السكان فيها هم من الروس، بل يتخطى الأمر ذلك وصولاً إلى العمق الاستراتيجي لموسكو كونها الممر الحيوي لروسيا نحو أوكرانيا، كما أن تدخل روسيا الأخير في القرم أتى بطلب من الشعب والسلطات المحلية، ليس فقط من أجل مصالح الدولة الروسية الاستراتيجية، بل من جراء خوف لدى السكان من اعتداءات يمكن أن تطال الناطقين باللغة الروسية من قبل بعض المتطرفين القوميين الفاشيين الأوكرانيين.

كان واضحاً منذ البداية أن الغرب يميل إلى بث الفوضى في أوكرانيا من أجل استفزاز روسيا، أما روسيا فقد وجدت من جهتها في ذلك استفزاز مناسباً للتأكيد بأن تغيير ميزان القوى لم يعد محصوراً في الصراع النظري في مجلس الأمن، بل صار على الغرب أن يرى عملياً أن حقبة بوتين ليست استمراراً لحقبة بوريس يلتسين الضعيفة، يوم خرجت روسيا مهزومة من الحرب الباردة، روسيا بوتين ليست فيلاً وهمياً يرقد على خرائط الأمم المتحدة، في صمت ذهب بوتين بجيوشه إلى حرب، يعرف أنها لن تقع في القرم، لكنه أكد للعالم أنه لا يخشى التهديدات الغربية لأنها واهية.

يعرف بوتين أن الغرب اخترع اللعبة في أوكرانيا، لا من أجل التورط في حرب مدمرة، بل من أجل إطلاق بالون اختبار، في انتظار ردود الفعل الروسية، وهو ما استجاب له الرجل بلياقة دبلوماسية باردة، مؤكداً أن أحداً لن يخيف روسيا أو يقترب من تهديد مصالحها.

استهزأت موسكو بتهديدات الرئيس الأميركي باراك أوباما باحتمال اتخاذ إجراءات عقابية ضدها رداً على تدخلها العسكري، لأنها تدرك أن واشنطن والغرب أضعف من ذلك بكثير، لا بل اعتبر الكرملين أن فرض واشنطن عقوبات مالية على روسيا سيؤدي إلى «انهيار» النظام المالي الأميركي، متوقفاً بأن روسيا ستخفض اعتمادها الاقتصادي على الولايات المتحدة «إلى الصفر» في حال فرض عقوبات.

التعاون الاقتصادي، بين روسيا والغرب، ليس أحادياً في فوائده. فكل الأطراف مستفيدة منه، وروسيا لها مخارج كثيرة،

إذا ما طبق الغرب عقوباته الاقتصادية بحقها، وقد بدأت في قذف الكرة في الملعب الأميركي والأوروبي، بإعلانها أنها ستتخذ عقوبات بحق دول الناتو، إذا ما أقدمت على فرض أي عقوبات اقتصادية. وينبغي أن يوضع في الاعتبار، علاقة روسيا بمنظومة البريكس، التي تشكل قوة اقتصادية عالمية هائلة، وقد كشفت الصين بوضوح عن تضامنها، مع روسيا في أزمتها الحالية مع الغرب.

مقاربات تحريك القوة

اليوم تحرك المضمّر، القديم، المختبئ تحت الرماد، فلم تغفر روسيا لأوكرانيا التحالف مع الغرب، بحيث تكون خنجرًا في خاصرتها، بنصب صواريخ باليستية أو وضع خطط حلف الناتو موضع التطبيق، وهو ما احتج عليه الرئيس الروسي فلاديمير بوتين بشدة إبان محاولة نصب صواريخ أطلسية مماثلة على الحدود الرومانية - والتشيكية (الروسية)، فهددت روسيا وأزبدت وأرعدت، والأمر بالنسبة إليها اختراق «لمجالها» الحيوي ومساس «بأمنها القومي» ومصالحها «التاريخية» واستراتيجيتها، لكن هذا شيء، وتحريك القوات الروسية في شبه جزيرة القرم شيء آخر ينطوي على عدد من المقاربات المهمة:

المقاربة الأولى للحدث قانونية، فروسيا تصرّ على أن تدخلها العسكري في شبه جزيرة القرم ينسجم مع قواعد القانون الدولي، المقاربة الثانية تاريخية جيوسياسية، فروسيا ترتبط بأوكرانيا بأكثر من جذر ثقافي، باعتبارهما جزءاً من القبائل السلافية. المقاربة الثالثة هي مقارنة عسكرية، ذلك إن روسيا لا تسمح باختراق أمنها، فلديها قاعدة حربية على البحر الأسود في شبه جزيرة القرم، وهي تعتبر المنطقة المقفلة لها ولنفوذها الاستراتيجي.

المقاربة الرابعة لها، أن تدخل روسيا في أوكرانيا، يعني أنها بدأت استراتيجية جديدة إزاء حرب باردة حتى وإن بدت إرهاباً. كما كشفت الأزمة أن روسيا تمتلك وضوحاً ولديها استراتيجية بخصوص المشكلة الأوكرانية، في حين أن واشنطن والاتحاد الأوروبي ظلّا مترددين ولا يملكان استراتيجية محدّدة كما هم الروس.

الحاج حسن يلتقي تجمع صناعيي المتن الشمالي

الصناعية، خصوصاً في ضوء ما نشهده من ارتفاع في أسعار العقارات في ظل نقص في وجود مناطق صناعية مؤهلة لاستيعاب الوافدين للاستثمار في هذا القطاع.

6- السعي مع وزارة الطاقة، إلى السماح للمناطق الصناعية بإنتاج طاقتها الكهربائية وتداول إنتاجها بين الصناعيين خلال ساعات العمل، ومع المواطنين خارج ساعات الذروة الصناعية، ما يساهم في تخفيف الأكلاف عن الصناعيين والضغط عن «مؤسسة كهرباء لبنان».

بعد الاجتماع، قال الحاج حسن: لدى الصناعة اللبنانية طاقات وإمكانات كامنة وواعدة. ومن أجل الإفادة منها، على الدولة، وعلى هذه الحكومة والحكومات المتعاقبة أن تضع رؤية إيجابية وواضحة للصناعة الوطنية، تقوم أولاً على تبني مطالب الصناعيين غير المرهقة وغير الصعبة.

من جهة ثانية، التقى الحاج حسن «مجلس إدارة الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز» (الفرانشايز) برئاسة شارل عريبي الذي قدّم شرحاً عن الجمعية التي تمثل أكثر من 300 مؤسسة. واطلع الحاج حسن على دراسة علمية لمسح القطاع تجربها الجمعية بتمويل الاتحاد الأوروبي وإشرافه، وستنشر نتائجها قريباً.



قانون التجارة العالمية يسمح باتخاذ إجراءات وقائية لتأمين تكافؤ الفرص الإنتاجية.

3- السعي لدى الجهات والمراجع المعنية، إلى تأهيل وصيانة البنية التحتية في المناطق الصناعية التي تشهد نمواً ونشاطاً متزايداً، في حين أن الخدمات لا تزال خجولة وهزيلة.

4- السعي لدى وزارة الداخلية والبلديات، إلى استحداث مراكز ثابتة للدفاع المدني في المناطق الصناعية وتعزيز أجهزتها، وذلك كي تكون على المستوى المطلوب من حيث الإمكانيات البشرية والمادية اللازمة لمكافحة حرائق المصانع.

5- السعي مع التنظيم المدني الى زيادة عامل الاستثمار العام في المناطق

تسلم وزير الصناعة حسين الحاج حسن من وفد «تجمع صناعيي المتن الشمالي» برئاسة شارل ملر زاره في حضور المدير العام للوزارة داني جدعون، مذكرة تتضمن «بعض المطالب التي يسعى الصناعيون مع الوزارة منذ فترة طويلة الى تحقيقها، لما لها من فوائد تعود بالخير والازدهار على الاقتصاد والصناعة».

وحول زيادة عامل الاستثمار في المناطق الصناعية، شرح الحاج حسن أن «المطلوب من جمعية الصناعيين والتجمعات الصناعية المناطقية، تقديم ملف بهذا الخصوص إلى الوزارة لتتولى متابعته مع الوزارات، والإدارات المعنية، ومع البلديات التي تدخل في نطاق سلطاتها المناطق المطلوب زيادة الاستثمار فيها. وكشف على سبيل المثال، أنه وقع ملفاً خاصاً بمنطقة شكا الصناعية».

وتضمنت المذكرة المطالب الآتية:

1- إعفاء الصادرات الصناعية من كامل الضريبة على الدخل، أسوة بباقي الدول المتطورة، ما يشجع على التصدير ويستقطب استثمارات أجنبية لتوظيفها في هذا القطاع.

2- إنشاء صندوق خاص لدعم المحروقات للمصانع التي تستهلك طاقة مكثفة، يتم تمويله من رسوم تكافئية على سلع إغراقية. علماً أن

الوزير حكيم يلتقي فعاليات صناعية

شبابية ورجال أعمال يجهدون في ظل الظروف الصعبة وكذلك طاقات مالية ضخمة تستثمر في شتى القطاعات».

مع اصحاب المطاحن

كما التقى حكيم وفد تجمع اصحاب المطاحن الذي ضم رئيس نقابة تجار مال القبان في لبنان ارسلان سنو، احمد حطيط، وباتريسيا بقلبان وعرض معه لوضع المطاحن في لبنان والمشاكل التي يواجهها هذا القطاع، وكذلك اوضاع تجار مال القبان.

عرض وزير الاقتصاد والتجارة الدكتور آلان حكيم مع رئيس نقابة الصناعات الورقية في لبنان فادي الجميل أوضاع القطاع الصناعي بصورة عامة وأوضاع الصناعة الورقية بصورة خاصة.

ووضع الجميل حكيم في «صورة بعض المطالب للقطاع وعلى رأسها معالجة أكلاف الطاقة للقطاعات التي تعاني من الطاقات المكثفة، خصوصاً أن هناك إجراءات مماثلة تتخذها البلدان الأوروبية لتنمية قطاعاتها الانتاجية على الرغم من انها عضو فاعل في منظمة التجارة الدولية، علماً أن لبنان يذخر بطاقات



جمعية الصناعيين تزور الطلاب في مدارسهم

تنفيذاً لبروتوكول التعاون مع وزارتي التربية والصناعة، باشرت جمعية الصناعيين اللبنانيين بتنفيذ زيارات الى طلاب المدارس. حيث قام نائب رئيس الجمعية زياد بكداش ورئيس لجنة التعليم المهني والتقني عدنان عطايا وعضو مجلس الادارة عمر حلاب بزيارات لمدارس: المصطفى، يسوع ومريم، روضة الفيحاء والمخلص. وستتابع الجمعية زياراتها الى المدارس كي تشمل كافة المؤسسات التربوية.. وثمنت ادارات هذه المدارس بادارة جمعية الصناعيين، ووعدت بتنفيذ زيارات يقوم بها طلابها للمصانع اللبنانية بالتنسيق مع الجمعية.. تم خلال اللقاء عرض بعض الافلام عن الصناعة اللبنانية، وعرض بصري عن الوضع الحالي للصناعة اللبنانية. حيث تعرف الطلاب على اهمية الصناعة اللبنانية ومساهمتها في الاقتصاد الوطني، وعلى المنتج اللبناني الذي يتمتع بجودة عالية، وان شراء هذا المنتج يبقو من 75 % الى 90 % من ثمنه في لبنان، ما يؤدي الى دعم الاقتصاد وتأمين فرص عمل للشباب.. وقد شدد بكداش في معرض رده على اسئلة الطلاب على ضرورة «توفير التواصل بين الصناعيين والطلاب لتسهيل التناغم بينهم في مجالي فرص العمل المتاحة واليد العاملة الكفوءة، وحثهم على الابداع والابتكار»، معلناً «استعداد المصانع اللبنانية لاستقبالهم».

عقد اجتماعاً ثانياً مع جمعية الصناعيين الحاج حسن: الصناعي اللبناني قادر على الإبداع ومواكبة التطورات



وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين»، مطمئناً إلى «أن العلاقة ستكون أكثر من جيدة مع الوزير الحاج حسن، كما اعتادت الجمعية على إرساء علاقة متينة مع الوزراء السابقين». وقال: «لقد اخترنا طريقة العمل معه أثناء توليه وزارة الزراعة، وتبنيه منهجية عمل واضحة تركز على العلم والأرقام والبحث الجاد والاستناد إلى استراتيجية وخطط، يجري العمل على وضعها موضع التنفيذ في المستقبل القريب». وأعلن «أن الصناعيين برهنوا أنهم قادرون على رفع شأن الصناعة اللبنانية ومساهماتها في الناتج المحلي، وفي تحقيق النمو الاقتصادي، والدليل على ذلك محافظتهم على عافية القطاع الصناعي خلال العام الماضي، مقابل تراجع الأوضاع في سائر القطاعات».

للمرة الثانية منذ تسلّمه حقيبة الصناعة، اجتمع الوزير حسين الحاج حسن إلى مجلس إدارة جمعية الصناعيين اللبنانيين برئاسة نعمة افرام، بحضور المدير العام للوزارة داني جدعون، وقد خصّص الاجتماع لمتابعة الأوضاع الصناعية عامة، والملفات التي سبق أن نوقشت في الاجتماع الأول. وجدد الحاج حسن رؤيته التفاوضية لواقع الصناعة، على رغم مواجهتها مشاكل متعددة، مؤكداً «قدرة الصناعي اللبناني على الإنتاج والإبداع، لما يتمتع به من أفكار ابتكارية، وسرعة في التأقلم مع المتغيرات، ومواكبة المستجدات والتكنولوجيا الحديثة». واعتبر «أن الفرصة متاحة أمام الصناعيين لتثبيت وجودهم في الأسواق الخارجية، عبر رفع مستوى الجودة والالتزام بالموصفات والمعايير»، مشيراً إلى «وجود أنواع مختلفة من الدعم تتوزع بين الأبحاث والتطوير على أساس اعتبارها توظيفات ذاتية، ودعم التصدير والنوعية، وإعطاء حوافز للدمج بين المؤسسات، وإقامة المناطق الصناعية». ثمّن افرام التعاون البناء بين

الثنائية المميزة بين لبنان وإيطاليا. وتم البحث في موضوع صندوق الدعم الدولي للبنان واستعداد إيطاليا للمساهمة فيه.

واكد الوزير حكيم والسفير الايطالي على اهمية مشاركة لبنان في معرض ميلانو الدولي في عام 2015 على ان يعمل كل من الجانبين اللبناني والايطالي على وضع كل الطاقات

المتوفرة لديه لابرز مشاركة لبنان الفاعلة في هذا المعرض. حكيم تابع قضايا صناعية وبحث مع مورابيتو في مشاركة لبنان في معرض ميلانو الدولي



وقال سنو إن الوفد عرض لأوضاع «القطاعات التي نمثل، ولاسيما وأن هناك مشاكل متراكمة وعدنا الوزير بمعالجتها، كذلك طلبنا ان تكون المشتريات الخاصة بالنازحين من تجار مال القبان للتأكد من سلامة الاغذية المؤمنة لهم وبالتالي محاسبة ومسائلة المخالفين».

مع السفير الايطالي

كما استقبل حكيم سفير إيطاليا جيوسيبي مورابيتو، في مكتبه، في الوزارة، في زيارة بروتوكولية وتعارف، جرى في خلالها استعراض للوضع الاقتصادي في كلا البلدين والعلاقات

صناعات لبنانية

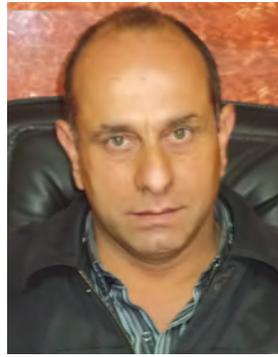
تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها. وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد. مؤسسة أبو نعوم للتجارة والصناعة، يافكو وفياض غروب.

مدير شركة أبو نعوم للتجارة والصناعة غسان أبو نعوم: حركة البناء في البقاع لا يستهان بها

الشركات القانونية، كما يفرض سنوياً تأمين من قبل وزارة الصناعة وهي بمثابة تأمين الزبائن الزائرين للشركة».

وعن الإستمرارية قال: «لضمان الاستمرارية يجب على الوزارات المختصة فرض الرقابة المشددة على المعامل غير المرخصة عقارياً، فهناك معامل مبنية في مناطق غير مصنفة صناعياً، عندها يصار الى تحسين وضع الشركات القانونية وغيرها، وتكون الدولة قد ساهمت في إقفال عدد كبير من المؤسسات التي تعمل في هذا المجال.

مع الإشارة الى أن المعامل غير القانونية لديها وسائل النقل من شاحنات وبيك أب تتنقل في البلد من دون تسجيل أو ترخيص».



يؤكد غسان أبو نعوم مدير شركة أبو نعوم للتجارة والصناعة (شركة أبو نعوم لأحجار الباطون) لـ«الصناعة والاقتصاد» أن قطاع صناعة الحجارة والباطون في لبنان ناشط، ويات من القطاعات الاقتصادية الفاعلة. وأوضح أنه: «يوجد في منطقة البقاع حركة أعمار وبناء لا يستهان بها، ولكن توجد منافسة للشركات المسجلة والقانونية من قبل معامل غير مرخصة في مجال صناعة أحجار الباطون (لبن) بحيث تجبر الشركات المرخصة أن تبيع بأسعار لا تتجاوز الكلفة، وذلك بعد عدم دفع الضرائب في المعامل غير المرخصة، ويفرض على الشركات المرخصة ضرائب على انتاجها وعلى وسائل النقل لدى

مدير عام شركة «يافكو وفياض غروب» جوزيف فياض: تعاني صناعتنا الراقية من المضاربة

يتحكم باحجامها وحركتها الكمبيوتر والليزر، وهذا ما سهّل عملنا وزاد من قدرتنا الانتاجية». وعن انواع الاحجار التي تهتم بتصنيعها المؤسسة قال: «نحن نستعمل معظم المواد التي يطلبها السوق بما فيها انواع الرخام والگرانيت والاونيكس وبلاط الصخر الطبيعي، بألوان مختلفة ونتحكم بالأحجام المطلوبة ليأتي عملنا كأنه لوحات فنية وليست أحجار عادية». وعن المشاكل التي يعاني منها قطاع صناعة الرخام والگرانيت قال فياض: «على الرغم من ان صناعتنا راقية وجودة عالية إلا أنها تعاني من منافسة تصل الى حد المضاربة خصوصاً ان بعض التشريعات تسهّل استيراد بضائع Stock من البلاط وبيع بطرق عشوائية وبأسعار منخفضة، ونضيف الى أن مجالنا يفتقر لليد العاملة المتخصصة، وإذا وجدت تكون أجورها أرتفاع أكثر من غيرها».



تعمل شركة «يافكو وفياض غروب» على ابتكار أساليب جديدة في تصنيع الحجر بمختلف أشكاله وأنواع، وجددت آلية العمل لتختلف عما بدأه في بداية الستينات من القرن الماضي حين اسس بولس فياض مصنعاً للحجر في منطقة تلعبايا - البقاع، لينتقل بعدها الى منطقة تعنايل بإدارة جديدة جوزف وطوني فياض، أدخلوا آلات النشر بتقنيات حديثة بالإضافة الى الجلايات المتطورة ليصبح المصنع الأكبر في البقاع يصنّع جميع أنواع الحجر المبوب والمدقوق والشعائر وأدراج وكل ما يتعلق بأعمال الحجر. وعن التطور الذي تشهده المنطقة في هذا المجال قال جوزف فياض: «شهد القطاع الإيماري بعد انتهاء الحرب الأهلية حركة كبيرة في مختلف المناطق اللبنانية، وتزايد الطلب على مشنقات البناء والأعمار، وقمنا كمؤسسة بتطوير خطوط انتاجنا واستحدثنا آلات بتقنيات عالية، خصوصاً تلك التي



STILCO

FOOD & KITCHEN EQUIPMENT

www.stilcolb.com
 labib.bitar@stilcolb.com
 +961 1 871091- 1 873320
 +961 3 810708-71 810708
 ROUMIEH - MAIN ROAD

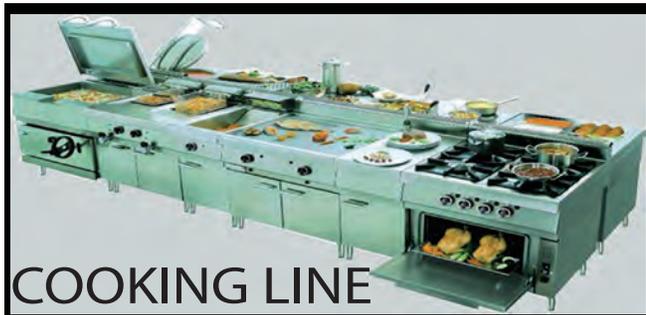
STAINLESS STEEL EQUIPMENT FOR INDUSTRIAL KITCHENS , HOTELS , SUPERMARKETS...
 STAINLESS STEEL INDUSTRIAL TANKS FOR MULTI-USE (DAIRY , CHOCOLATE , OIL , ...)



INDUSTRIAL TANKS



STAIRS



COOKING LINE



SMALL APPLIANCES



COLD ROOMS



فتوح: المصارف تحتاج إلى خطط تنفيذية

2016، بدلاً من كانون الثاني 2019، كانت نسبة النمو الاقتصادي المسجلة في لبنان تتراوح ما بين 7 و8 في المئة سنوياً، وهو ما كان ينعكس إيجاباً على ربحية المصارف، وبالتالي قدرتها على احتجاز الأرباح اللازمة لزيادة رساميلها. إلا أن الأشكالات الأمنية والسياسية الداخلية والخارجية أدت إلى تراجع نسب النمو الاقتصادي بشكل كبير، حيث لن تتعدى 2 في المئة خلال عامي 2013 و2014. وهذا الأمر يضع ضغطاً كبيراً على ربحية المصارف وقدرتها على التمويل الذاتي لزيادة رؤوس أموالها والإيفاء بمتطلبات كفاية رأس المال الجديدة. يضاف إلى ذلك ضعف السوق المالي في لبنان، ما يحد من قدرة المصارف على إصدار أسهم جديدة لزيادة رأسمالها.

نتيجة لذلك، أبلغ حاكم مصرف لبنان، خلال الاجتماع الشهري الأخير لحاكمية مصرف لبنان مع جمعية المصارف في لبنان، بأن المصرف المركزي سوف يعيد النظر في الجدول الزمني المحدد سابقاً لتطبيق كفاية رأس المال بحسب بازل 3. كما يسري الأمر نفسه على موضوع السيولة، حيث سيتم إدخال بعض التعديلات في خصوص التطبيق يتم درسها حالياً، لتتكيف مع الوضع الاقتصادي الحالي. مع الإشارة إلى أن متوسط نسبة الأصول السائلة إلى مجموع الأصول للقطاع المصرفي اللبناني بلغت حوالي 66 في المئة في نهاية العام 2012، وهي نسبة جيدة جداً.



معايير بازل 3 لكفاية رأس المال، حيث أن متوسط معدل ملاءة القطاع المصرفي بحسب معايير بازل 3 الجديدة، قد بلغ (آنذاك) 7 في المئة. أضاف أنه جرى البحث مع المصارف اللبنانية في رفع النسبة إلى 10 في المئة خلال أربع سنوات (أي حتى نهاية العام 2015) ورفع نسب المؤنات العامة إلى 2 في المئة. وتمنى على المصارف احتجاز نسبة 75 في المئة من أرباحها وضمها إلى رأسمالها لتحقيق النسب المطلوبة. عندما أُلزم مصرف لبنان (منذ نحو سنتين) المصارف بتطبيق مقررات بازل 3 بشكل تدريجي، وتقرر فيه أن يكون التطبيق الكامل في الأول من كانون الثاني

أكد الأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام فتوح أن المصارف بألف خير، خصوصاً أنها صارت أقرب إلى تنفيذ بازل 3، موضحاً أنه في العادة تطلب السلطات الرقابية المصرفية من المصارف الخاضعة لإشرافها ورقابتها تطبيق المعايير الواردة في تلك الاتفاقيات خلال فترة زمنية أقصر من تلك الواردة أصلاً في المعيار الدولي الذي تصدره لجنة بازل (مثلاً الانتهاء من تطبيق معايير بازل 3 لكفاية رأس المال بنهاية العام 2015 بدلاً من العام 2019)، وبشكل أفسى (نسبة ملاءة 12 % بدلاً من 8 %). ويعود هذا الأمر إلى أمور عدة، منها: البيئة التشغيلية عالية المخاطر في لبنان، ونسب الدولة العالية للودائع والقروض...

وأوضح فتوح أن التعميم الوسيط رقم 282 الصادر بتاريخ 2011/12/7، طلب من المصارف العاملة في لبنان حيازة نسب ملاءة (في الحد الأدنى) والمفروض توافرها بنهاية العام 2015، كما يلي: 8 في المئة نسبة حقوق حملة الأسهم العادية إلى مجموع الموجودات المرجحة، 10 في المئة نسبة الأموال الخاصة الأساسية إلى مجموع الموجودات المرجحة، و12 في المئة نسبة الأموال الخاصة الإجمالية إلى مجموع الموجودات المرجحة بالمخاطر. أضاف: لطالما طمأن حاكم مصرف لبنان رياض سلامة إلى أن القطاع المصرفي اللبناني لن يواجه مصاعب في تطبيق

لقاء بين نقيب المحامين وجمعية المصارف لبحث وضع الاقتصاد اللبناني

ببيلوس»، بالإضافة إلى مشروع القروض الميسرة للمحامين ومشاريع أخرى مستقبلية. ويأتي لقاء جريج مع باسيل، ضمن سلسلة لقاءات عقدها مؤخراً مع أعضاء «مجلس النقابة» وحاكم «مصرف لبنان» رياض سلامة. يشار إلى أن «بنك ببيلوس»، أصدر بطاقة ائتمانية خاصة بـ«نقابة المحامين»، من نوع ماستر كارد فئة تيتانيوم، حيث تفيد المحامين من معدلات فائدة مخفضة على المشتريات والسحوبات النقدية، مع الانضمام المجاني إلى برنامج «أكرم برنامج» الخاص بحاملي بطاقات «بنك ببيلوس».



ناقش نقيب المحامين في بيروت جورج جريج، انعكاسات الوضع الأمني في لبنان على الواقع الاقتصادي، مع رئيس «جمعية المصارف» فرنسوا باسيل. وأكد جريج ضرورة تجنب القطاع المالي اللبناني أضرار حالة عدم الاستقرار، والمحافظة على الليرة اللبنانية اقتصادياً ومالياً.

ويبحث الطرفان إمكانية التعاون بين «جمعية المصارف» و«نقابة المحامين اللبنانيين»، في ما يخص نظام البطاقة الائتمانية الخاصة بالمحامين، والتي أصدرها مؤخراً «بنك

«التمويل» و«عودة» يوقعان قروض دعم

الشريك الاستراتيجي لمؤسسة التمويل الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا». وقال رئيس «صندوق الاستثمار التابع لمؤسسة التمويل الدولية» ماركوس بروجيس: «هذا هو استثمارنا الأول في لبنان، ونحن سعداء جداً لتوفير تمويل لبنك عوده، في الوقت الذي يعمل فيه على توسيع انتشاره في جميع أنحاء منطقة الشرق



وَقَعَت «مؤسسة التمويل الدولية (IFC)»، عضو «مجموعة البنك الدولي»، وصندوق الاستثمار التابع لها، اتفاقات لتقديم قروض دعم مروّوسة بقيمة 150 مليون دولار، لمدة عشر سنوات لـ«بنك عوده». تتيح هذه القروض توسيع قاعدة الأموال الخاصة النظامية للمصرف، وتسهم في دعم خطط نموّه الإقليمي، وتعزيز التكامل الاقتصادي بين الاقتصادات

الأوسط وتركيا.

وأكد مدير الشؤون المالية والتخطيط الاستراتيجي في المصرف فريدي باز أن القروض المرؤوسة تدخل في احتساب نسب الملاءة، على شكل رأسمال مساند، مايزيد من مرونة المصرف في توسيع شبكته.

وأشار إلى أن المصرف نال تراخيص لفتح 7 فروع في العراق، مضيفاً أن القرض يأتي بعد القرض الذي وفرته المؤسسة بقيمة 75 مليون دولار لمصرف «أوديا بنك» في تركيا، التابع لـ«بنك عوده».

ولفت باز إلى أن الاتفاق يساهم في توسيع قاعدة الأموال الخاصة النظامية للمصرف، ودعم خطط نموّه الإقليمي، وتعزيز التكامل الاقتصادي بين الاقتصادات النامية في المنطقة، بالإضافة الى تأمين المزيد من فرص العمل.

يشار إلى أن أرباح «بنك عوده» انخفضت بنسبة 15.6 % إلى 305 ملايين دولار في 2013، نتيجة توسيع شبكة المصرف التابع في تركيا إلى 31 فرعاً.

النامية في المنطقة، وفي خلق المزيد من فرص العمل.

وشدد المسؤول التنفيذي للمصرف سمير حنا على «أهمية هذه الشراكة كمؤشر إيجابي إلى مناعة البلد وإمكانات النمو في المنطقة، ما يسלט الضوء على الفرص المتاحة للقيام باستثمارات مستدامة، حتى في هذه الأوقات الصعبة». وأشار إلى أن «هذه الشراكة ستساعدنا في تعزيز منصتنا المصرفية الإقليمية، ولا سيما لجهة زيادة إمكانات الحصول على الخدمات المالية، بالنسبة إلى قطاعات غير مغطاة بالكامل، مثل الشركات الصغيرة والمتوسطة».

من جهته، رأى المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «مؤسسة التمويل الدولية» مؤيد مخلوف أن «هذا الاستثمار الجديد سيدعم خطط بنك عوده التوسعية سواء داخل لبنان أم خارجه، وبالتالي زيادة التدفقات التجارية والاستثمارية الحيوية في هذه المنطقة». وأضاف: «بعد الاستثمار بأوديا بنك في تركيا، التابع لبنك عوده والمملوك منه بالكامل، جاءت هذه الصفقة لتؤكد دعمنا لبنك عوده،

أكثر من ملياري ليرة ميزانية المؤسسات المالية اللبنانية في كانون الثاني



يشار إلى أن عدد المؤسسات المالية العاملة في لبنان زاد من 29 مؤسسة في 2004 إلى 56 مع نهاية النصف الأول من 2013.

ارتفعت الميزانية المجمعة للمؤسسات المالية العاملة في لبنان إلى مليارين و169.74 مليون ليرة لبنانية (1.439.29 مليون دولار) في كانون الثاني 2014، حيث توسعت محفظة التسليفات إلى القطاع الخاص 1.66 % لتبلغ ملياراً و139.71 مليون ليرة (756.02 مليون دولار).

وبلغ معدل النمو السنوي في الميزانية المجمعة للمؤسسات المالية 16.86 % في كانون الثاني 2014، مقارنة مع نمو سنوي بلغ 13.17 % في كانون الثاني 2013.

وشكلت محفظة تسليفات القطاع الخاص على الصعيد الشهري 52.53 % من ميزانية المؤسسات المالية، في حين شكلت على الصعيد السنوي 19.63 %، حيث بلغت 952.71 مليار ليرة (631.98 مليون دولار) نهاية كانون الثاني 2013.

ارتفاع مجموع ودائع الخزينة اللبنانية 276 مليون دولار خلال شباط الماضي



الاكتتابات، مقابل 9 % لفئة 3 أشهر، و 10 % لفئة 6 أشهر في حين واصلت «وزارة المالية» قبول جميع عروض الاكتتاب، مع أن الاكتتابات الجديدة فاقت المستحقة بنحو 455 مليار ليرة (302 مليون دولار).

وكان مزاد السندات الأخير للخزينة اللبنانية في نهاية شباط الماضي، قد حقق فائضاً أولياً بقيمة 45 مليارات و925 مليون ليرة (30.464 مليون دولار)، ثم تراجع إلى 461 مليوناً و201 ألف ليرة (305.937 ألف دولار) بعد إضافة فوائد القسائم، التي تبلغ 45 ملياراً و463 مليون ليرة.

ارتفع مجموع الودائع في الخزينة اللبنانية باستثناء الودائع تحت الطلب، بنحو 416 مليار ليرة (276 مليون دولار) مع نهاية شباط الماضي، في حين ارتفعت الودائع بالليرة 154 مليار ليرة لبنانية، والودائع بالعملات الأجنبية 174 مليون دولار.

فيما انخفضت الكتلة النقدية فئة «م1»، خلال الأسبوع ذاته 126 مليار ليرة (83 مليون دولار)، نتيجة لتراجع النقد في التداول بنحو 119 مليار ليرة (79 مليون دولار)، مع تراجع الودائع تحت الطلب بقيمة 7 مليارات ليرة (5 ملايين دولار).

وارتفعت الكتلة النقدية لسندات الخزينة اللبنانية من فئة «م3» في الأسبوع الثالث من شباط الماضي بنحو 289 مليار ليرة (192 مليون دولار) لتبلغ 167.880 مليار ليرة (111.36 مليار دولار)، مرتفعة 6.52 % عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي، و0.18 % من بداية العام.

وبحسب احصاءات «مصرف لبنان» ارتفع تحويل الكتلة النقدية إلى دولار من 58.86 % إلى 58.91 %، بينما استقرت فائدة «إنتربنك» على 2.75 % في كانون الأول 2013، وذلك في مزاد سندات الخزينة في 27 شباط الماضي.

وبلغت قيمة الاكتتابات على سندات الخزينة 483 مليار ليرة (321 مليون دولار)، حيث أصدرت «وزارة المالية» سندات من فئة الثلاثة أشهر، والستة أشهر والخمس سنوات. واستحوذت فئة الخمس سنوات على 81 % من مجموع

ارتفاع الفائدة على ودائع الليرة اللبنانية 5.5 % في كانون الثاني الماضي



حتم في وقت سابق المصارف اللبنانية على رفع معدل الفائدة المرجعية في السوق، على التسليفات بالدولار بثلاث نقاط أساس إلى 5.92 %.

ارتفع متوسط الفائدة على الودائع الموعونة بالليرة اللبنانية إلى نحو 5.48 % في كانون الثاني 2014، مقابل 5.44 % في كانون الأول 2013، في حين سجل 5.43 % في الفترة ذاتها من 2013.

وبيّنت احصاءات «مصرف لبنان» حفاظ متوسط الفائدة على الودائع بالدولار على مستواها، حيث سجلت على صعيد شهري 2.95 %، في حين ارتفع عما كان عليه في كانون الثاني 2013، حيث سجل حينها 2.88 %.

وارتفع متوسط الفائدة على التسليفات الموعونة بالليرة اللبنانية، ليبلغ 7.39 %، بينما تراجع إلى 6.82 % على التسليفات الموعونة بالدولار في كانون الثاني 2014.

وكان متوسط الفائدة على الودائع بالدولار قد تراجع من 2.97 % في تشرين الثاني إلى 2.95 % في كانون الأول 2013.

يشار إلى أن مجلس إدارة «جمعية المصارف في لبنان»،

البنك الدولي: ديون لبنان الخارجية بلغت 29 مليار دولار في 2012

القيمة الفعلية للديون الخارجية من الصادرات، حيث بلغت 90 % في 2012، سبقته الأردن 119 %، وجيبوتي 111 %، وتونس 94 %، وتخطى إجمالي الناتج القومي اللبناني 42.32 مليار دولار في 2012، مقابل 39.92 مليار دولار في 2011، في حين شهد لبنان تحسناً في عجز الحساب الجاري، ليتقلص من 4.86

مليارات دولار في 2011، إلى 1.66 مليار دولار في 2012. وسجلت تدفقات صافي الدين إلى البلدان النامية انخفاضا سنوياً بلغت نسبته 9 % خلال العام 2012 لتصل إلى حوالي 412 مليار دولار. يشار إلى أن الدين العام اللبناني ارتفع في 2013، بنسبة 10 % ليبلغ 63.46 مليار دولار، بزيادة قدرت بـ 5.78 مليارات دولار، مقارنة بنهاية 2012.



بلغت الديون الخارجية للبنان 28.95 مليار دولار في 2012، في حين احتلت مصر المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث بلغ دينها الخارجي 40 مليار دولار في 2012، تلتها المغرب 33.82 مليار دولار، وتونس 25.47 مليار دولار.

وبحسب تقرير «البنك الدولي» الخاص بإحصاءات الديون الدولية للدول النامية، فإن لبنان احتل الصدارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من حيث مستوى الديون الخارجية من إجمالي الناتج القومي في 2012، حيث بلغ 63 %، تلتها الأردن 55 %، وتونس 49 %، والمغرب 30 %، في حين جاءت النسبة لمصر واليمن 13 %، وسورية 6 %، وفقاً لصحيفة «اللواء». وحل لبنان في المرتبة الرابعة إقليمياً من حيث نسبة

تراجع ميزانية مصارف لبنان 400 مليون دولار في كانون الثاني الماضي

بلغت 7.64 %، بينما زادت نسبة الدولار في ودائع القطاع الخاص إلى 65.58 % في كانون الثاني 2014، مقابل 64.73 % في كانون الثاني 2013.

وتراجعت تسليفات المصارف للقطاع الخاص لتبلغ 70.914 مليار ليرة (47.04) مليار دولار نهاية كانون الثاني 2014، بينما ارتفعت محفظة التسليفات على صعيد سنوي.

وارتفع معدل التسليفات من ودائع الزبائن إلى 34.11 % نهاية كانون الثاني 2014، مقارنة بما كان عليه في كانون الأول 2013، حين بلغ 34.05 %.

يشار إلى أن مجموع الودائع في الخزينة اللبنانية باستثناء الودائع تحت الطلب، ارتفع 416 مليار ليرة (276 مليون دولار) نهاية شباط الماضي، في حين ارتفعت الودائع بالليرة 154 مليار ليرة لبنانية، والودائع بالعملة الأجنبية 174 مليون دولار.



وحققت الميزانية المجمعة للمصارف نسبة نمو سنوية مركبة بلغت 12.05 %، وذلك بين كانون الثاني 2008 وكانون الثاني 2014.

أما ودائع الزبائن لدى المصارف اللبنانية، فتراجعت نحو 1.917 مليار ليرة (1.27 مليار دولار) على صعيد شهري لتبلغ 207.876 مليار ليرة (137.89 مليار دولار) نهاية كانون الثاني 2014، في حين سجلت 209.793 مليار ليرة (139.17 مليار دولار) في كانون الأول 2013. وحققت محفظة الودائع زيادة سنوية

تراجعت الميزانية المجمعة للمصارف العاملة في لبنان 597 مليار ليرة (396.02) مليون دولار في كانون الثاني 2014، حيث بلغت 247.871 مليار ليرة (164.43) مليار دولار، مقابل 248.468 مليار ليرة (164.82) مليار دولار في كانون الأول 2013.

ووفقاً لإحصاءات «جمعية مصارف لبنان» جاء التراجع نتيجة انخفاض الموجودات الخارجية 6.46 %، حيث بلغت 37.545 مليار ليرة (24.91 مليار دولار). وعلى صعيد سنوي، ارتفعت موجودات القطاع المصرفي 7.39 % مقارنةً عمّا كانت عليه في كانون الثاني 2013، حين بلغت 230.814 مليار ليرة (153.11) مليار دولار.

وحافظت مستويات السيولة في القطاع المصرفي على ارتفاعها، حيث سجلت 78.83 % نهاية كانون الثاني 2014، بينما سجلت 78.39 % في كانون الثاني 2013.

رئيس مجلس إدارة بنك البركة الدكتور عدنان يوسف:

وهذا شيء جيد جداً». وعمّا إذا كانت هذه المؤسسات المالية قد شجعت بنك البركة- لبنان لتوسيع استثماراته ومشاريعه وآخرها مشروع «مهنتي»، قال د. يوسف: «بالنسبة إلينا تمويلنا موجودة سواء أكانت من خلال شركة «دلة» بقيادة الشيخ صالح الكامل أو «مجموعة البركة المصرفية» ونحن لم ننته إطلاقاً من موضوع تواجدنا في لبنان.

أما بالنسبة إلى التعاون المصرفي بين بنك البركة والمصارف اللبنانية، فنحن لدينا نظرة المشاركة ومن هذا المنطلق نفكر في طرح مشاريع للمشاركة».

وعن الفارق بين المصرف الإسلامي والمصارف التجارية الأخرى، قال: «البنوك الإسلامية لها فلسفتها ونظمها للتمويل، وهي لها نظرتها للاقتصاد الحقيقي وليس للاعترابي، فالمودع في مصرفنا ليس عميلاً مودعاً بل هو مستثمر».



لبنان هناك مؤسسات مالية ناجحة ورائدة، ومنذ حوالي سبع سنوات قلت إن المصارف اللبنانية أكبر من الدولة، لهذا السبب انطلقت خارج لبنان، وهذا ما يدل على أن هناك اقتصاداً جيداً ومؤسسات مالية جديّة، وهذا ما يجعلني متفائلاً بلبنان، ليس للأموال وغيرها بل لأن فيه الكادر البشري والإدارة الحكيمة،

لا يزال القطاع المصرفي في لبنان الأقوى بين القطاعات الاقتصادية، ولا تزال تعاملاته المصرفية الأعلى بين التداولات، وهذا ما شجع المستثمرين اللبنانيين والعرب على تحويل تعاملاتهم في المصارف اللبنانية إلى سيولة تساهم في تنشيط الحركة المصرفية. وكذلك دفع بالمصارف العربية إلى زيادة التعاون في ما بينها وبين المصارف في لبنان.

ومن بين المصرفيين الذين يكونون الثقة للتعاملات المالية اللبنانية الدكتور عدنان يوسف «رئيس مجلس إدارة بنك البركة، الذي يعترف بأهمية المؤسسات المالية اللبنانية على صعيد الاقتصاد اللبناني والعربي».

وقد صرّح الدكتور عدنان يوسف لـ «الصناعة والاقتصاد» حول المتغيرات الاقتصادية والتي لم تؤثر على القطاع المصرفي في لبنان ولا على إدارته التي يراها الأقوى، قائلاً عنها: «في

البركة يفوز بـ 3 جوائز

فازت ثلاث من وحدات مجموعة البركة المصرفية بجوائز «أخبار التمويل الإسلامي» 2013 كأفضل بنوك إسلامية في المنطقة وذلك من خلال الاستفتاء السنوي الشامل الذي تجريه مؤسسة «أخبار التمويل الإسلامي». فقد حصل «بنك البركة الإسلامي» على جائزة أفضل بنك إسلامي في البحرين، كما حصل «بنك البركة لبنان» على جائزة أفضل بنك إسلامي في لبنان، وبنك «البركة السودان» على جائزة أفضل بنك إسلامي في السودان.

عدنان يوسف لـ «CNN»: العلاقات الخليجية لم تؤثر على التداول المصرفي

نفى د. عدنان يوسف، المدير التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية الإسلامية، أن تكون الأزمة الحالية في العلاقات الخليجية قد أثرت على العمليات المالية بين الدول. وقال يوسف، في مقابلة مع CNN بالعربية تطرق خلالها إلى الكثير من الملفات الاقتصادية التي تشهد المنطقة، إنه لا يتوقع تأثر القطاع النفطي العربي بزيادة الإنتاج من أميركا، خاصة وأن الأسواق الأساسية باتت في الشرق، ولكنه أبدى قلقه من تداعيات أي تراجع بأسعار النفط على اقتصاديات المنطقة. وقال يوسف، رداً على سؤال حول التوترات السياسية الأخيرة في الخليج وسحب سفراء السعودية والإمارات والبحرين من الدوحة، إنه لم يلمس حتى الآن أي تأثير على التعاملات المصرفية بين الدول الخليجية، كما أن النشاطات الاستثمارية مستمرة بشكل طبيعي. وحول القرارات الأخيرة بإدراج بعض الدول العربية لجماعات بعينها على قوائم الإرهاب وانعكاس ذلك على البنوك العربية قال: «المصارف تتسلم هذه المعلومات عادة من البنوك المركزية في هذه الدول، فعلى سبيل المثال لدينا القرار الذي صدر عن السعودية أخيراً حول بعض المنظمات، فهذا القرار لا يطبق إلا في السعودية لأنها هي الجهة التي أصدرته، إلا بحال طلبت السعودية من دول أخرى تطبيق ذلك، عبر إجراءات تقوم بها البنوك المركزية».

حداائق شؤورة



www.alfainterfood.com
info@alfainterfood.com

فادي جواد ينال جائزة أفضل شركة في قطاع التدريب عن «يوروتك»

يعتبر فادي جواد أحد رواد التنمية الادارية وتنمية الموارد البشرية ومؤسسي صناعة التدريب في العالم العربي، حيث ينسب له الفضل في تطوير أليات العمل في التدريب وتطوير مهارات الافراد في المؤسسات العربية سواء في القطاع البترولي، الحكومي والخاص. ترك جواد بصمات واضحة في صناعة التدريب في العالم العربي، وكان له الدور البارز في حث الادارات على تنمية المورد البشري لديها ودفعها لزيادة الميزانيات والمخصصات المالية. حقق جواد نسبة تقدم على مستوى أداء الافراد في العالم العربي بلغت 10 % وذلك عبر تقنيات تدريبية ابتكرها، أدت إلى تطوير أدائهم العملي وزيادات مهاراتهم الشخصية مما انعكست إيجاباً على أدائهم الوظيفي.

جواد هو مؤسس شركة يوروتك وهي أضخم صرح تدريبي في المنطقة منذ سنة 1998 حيث درب منذ تأسيسها ما يزيد عن 65,000 الف موظف من مختلف القطاعات والمستويات الوظيفية. وخلال سنوات عملها حققت الشركة أهم الإنجازات في مجال الخدمات التدريبية غير المسبوقة التي قدمتها الشركة خوّلتها حصدت جوائز مهمة أهمها جائزة أفضل شركة في قطاع التدريب ضمن جوائز مجلة «أرابيان بيزنس» التي منحتها لقطاع الأعمال الشرق الأوسط للعام 2013 في الكويت. وتسلم الجائزة الرئيس التنفيذي لشركة يوروتك للتدريب فادي جواد وذلك خلال الإحتفال الذي أقامته مجلة «أرابيان بيزنس» لقطاع الأعمال في الشرق الأوسط.



توتال تفتتح محطاتها الصديقة للبيئة في بيروت



أعلنت شركة «توتال» في لبنان عن افتتاح محطاتها الجديدة الصديقة للبيئة في منطقة مدور ببيروت، والتي تعتمد على الهوية الجديدة للشركة بلبنان.

وبينت الشركة أن المحطة الجديدة صديقة للبيئة، حيث تمتاز باستخدامها الأقل للإنارة، باعتمادها على تقنية «LED»، ما يخفض استهلاك الطاقة بنسبة 80 %.

وأضافت الشركة، إلى أن الشكل الجديد يعتمد على نظام إعادة تدوير المياه، في خدمة الغسيل الآلي، ما يوفر 60 % من استهلاك المياه، بالإضافة لقنوات جمع السوائل المنتشرة في كافة أرجاء المحطة ولا سيما في المواقع المخصصة لتغيير الزيت، ومغسل السيارات، حيث يتم جمع المحروقات، والمياه، والزيت، بهدف ضمان معالجتها بطريقة بيئية.

وتعد محطة «توتال مدور»، المحطة الثلاثين التي تعتمد الهوية الجديدة لشبكة «توتال» في لبنان، في حين تعمل الشركة على نشر هويتها الجديدة حتى تشمل مختلف المحطات ضمن شبكتها العالمية.

اتفاق تعاون

بين «ماليا» و«ايتيك»



وقّع رئيس «مجموعة ماليا» جاك صراف ورئيس مجلس إدارة شركة «ايتيك» (Itec) شدياق شدياق اتفاق تعاون بين شركة «ماليا تراسست» عضو في المجموعة و«ايتيك» من أجل تنفيذ برامج مشروع Oracle Hyperion Financial Management و Hyperion Planning المتعلقين بتقنيات المعلوماتية من ناحية تنظيم الموازنات وتطويرها وإدارتها على صعيد النفقات والإيرادات والموجودات والمشاريع بطريقة شفافة وموضوعية ودقيقة، كذلك تحضير البيانات المالية العائدة إلى المجموعة، وإعداد التقارير وأدوات التحليل والتخطيط المالي والتشغيلي وإجراء الدراسات.

وقال صراف في المناسبة: إن التحدي الكبير الذي تواجهه المؤسسات في لبنان في تطوير قدراتها الذاتية عبر تحديث برامجها، برغم الظروف الصعبة التي يمر بها الوطن من أجل الاستمرارية والمنافسة والنجاح. وتابع: إن «مجموعة ماليا» بدأت تستعمل البرمجة وتعتمدها منذ أواخر الستينيات، واستطاعت أن تثبت نجاحها وتطورها من خلال تحديث برامجها وأنظمتها الموجودة والمتكاملة والمرتكزة على بنية صلبة تؤهلها لتكون في مقدّمة المؤسسات في لبنان وخارجه. وهذه البرامج تعتبر بمثابة خارطة طريق لإدارة المجموعة حتى العام 2025. وبرغم تكاليفها الباهظة فإننا نؤمن في المجموعة بأنها إحدى الوسائل لإنجاح إدارة الشركات وتطويرها.

أما شدياق فاعتبر أن «تقنيات المعلوماتية هي الطريق الأسهل نحو اقتصاد المعرفة»، مؤكداً أهمية التكنولوجيا في تقدّم الشركات وتطويرها.

من جهته، أوضح المدير العام لشركة «ماليا تراسست» جورج أبو حيدر أن «إبرام المجموعة لهذا الاتفاق من أجل الاسراع في إيصال المعلومات، وتحليلها لاتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب.

موجز اقتصادي



■ تناول وزير الطاقة والمياه أرثيور نظريان مع سفير قبرص هومر مفروماتيس موضوع النفط والعلاقات الثنائية بين البلدين. وتطرّق مع سفيرة النمسا أورشولا فارينغر إلى مواضيع تتعلق بالنفط، وبمساعدة لبنان في أزمة النازحين السوريين. وبحث مع سفيرة الهند أنيتا نايار سبل التعاون في مجالات الطاقة المتجددة. وعرض نظريان مع سفيرة الفلبين ليا رويز مبادرات مشتركة لترشيد استهلاك الطاقة، إضافة إلى موضوع النفط.



■ عقد رؤساء وممثلو هيئات تشجيع الاستثمارات العربية المشاركة في «ملتقى لبنان الاقتصادي»، اجتماعاً في مقر المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال» تمّ خلاله البحث في عمل مؤسسات تشجيع الاستثمارات ومهامها الأساسية وتحسين معدلات الاستثمار العربية البينية وجذب الاستثمارات الخارجية إلى المنطقة. وقد ناقش المجتمعون الاقتراح الذي تقدمت به «إيدال» بشأن إنشاء شبكة تنسيق تربط بين هيئات تشجيع الاستثمارات العربية.

■ ناقش سفير بولندا يوفتش بوزيك، مع رئيس «غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب» محمد حسن صالح وأعضاء المجلس الإداري» قاسم خليفة، كامل شريطح وإبراهيم طيراني، في تعزيز العلاقات التجارية بين البلدين. وعرض خلال اللقاء حجم التبادل التجاري بين لبنان وبولندا، وسبل تطوير وتعزيز العلاقات على الصعيد الاقتصادي.



■ زار رئيس «تجمع رجال الأعمال» الدكتور فؤاد زمكحل رئيس الحكومة تمام سلام، يرافقه أعضاء مجلس الإدارة، حيث عرضوا المشاريع التي بدأها التجمع بالفعل واقترحها سابقاً، وشدد زمكحل على أنه من واجب رجال الأعمال اللبنانيين «مد يد العون إلى رئيس الوزراء وخلق تآزر قوي مع وزارته من أجل تخطي كل التحديات والعقبات والعمل يدا بيد على جميع القضايا الاقتصادية والاجتماعية الصعبة».

تراجع عدد المعاملات العقارية في لبنان خلال كانون الثاني

| رقم المعاملة | تاريخ المعاملة | القيمة | الجهة |
|--------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 2014 | 4.959 | معاملة |
| 2 | 2014 | 7.202 | معاملة |

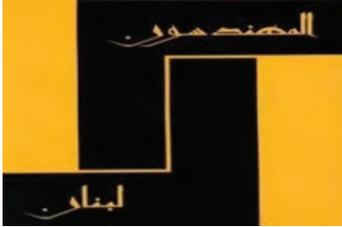
تراجع أداء القطاع العقاري اللبناني في كانون الثاني 2014، حيث انخفض عدد المعاملات العقارية إلى 4.959 معاملة، مقابل 7.202 معاملة في كانون الأول الماضي.

وبينت إحصاءات «المديرية العامة للشؤون العقارية»، أنّ التراجع لا يعبر عن شهية المستثمرين تجاه القطاع العقاري، حيث غالباً مايشهد كانون الأول تدفقا لإنجاز المعاملات العقارية، لتجنب القيمة التأجيلية للعقارات المرغوب بشرائها التي تفرض مع بداية العام.

مقابل التراجع، ارتفع عدد المعاملات العقارية على صعيد سنوي بنسبة 8.92%، في حين تراجع قيمة المعاملات العقارية في كانون الثاني 2014 إلى 0.77 مليار دولار، مقابل 1.04 مليار دولار في كانون الأول 2013، بينما ارتفعت على صعيد سنوي بنسبة 59.63% من 0.48 مليار دولار في كانون الثاني 2013.

وبلغت قيمة المعاملة العقارية الواحدة نحو 154.633 دولارا في كانون الثاني 2014، مرتفعة عما كانت عليه في الفترة ذاتها من 2013، حين بلغت 105.510 دولارا. وارتفع متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة في مدينة بيروت، ليبليغ 916.486 دولارا نهاية كانون الثاني 2014، مقابل

انتخابات نقابة المهندسين في طرابلس



جرت في نقابة المهندسين في طرابلس انتخابات في فرعي الكهرباء والميكانيك مؤهلة للانتخابات العامة المقررة في 6 نيسان المقبل لاختيار نقيب جديد خلفاً للنقيب الحالي الدكتور بشير ذوق، إضافة إلى أربعة أعضاء جد، اثنين عن الهيئة العامة واثنين عن فرعي الكهرباء والميكانيك.

وقد ترشح سبعة مهندسين عن كلا الفرعين فيما انحصر التنافس على خمسة مقاعد، وبعد عملية الاقتراع وفرز الأصوات فاز عن فرع الكهرباء كل من المهندسين: سامر زمار (50 صوتاً) محمد نور الأيوبي (48 صوتاً) مصطفى الرفاعي (42 صوتاً) عوني السمروط (39 صوتاً) أحمد حفار (37 صوتاً) ولم يحالف الحظ عمر الأيوبي (29 صوتاً) وسمير باز (25 صوتاً).

كما فاز عن فرع الميكانيك كل من المهندسين: محمد هزيم (47 صوتاً) محمود الصاج (40 صوتاً) محمد هلو (38 صوتاً) غسان بدوي (34 صوتاً) رضوان الراسي (33 صوتاً) ولم يحالف الحظ نبراس الزعيم (24 صوتاً) ونضال عبد القادر (19 صوتاً).

وسيتّم في الانتخابات العامة اختيار مهندس واحد من الخمسة الفائزين في كلا الفرعين، وسيقوم كل منهم بنسخ تحالفاته التي يراها مناسبة. وأغلق باب الترشيح على مركز النقيب ومركزي الهيئة العامة.

531.836 دولارا نهاية 2013. وتراجعت حصة الأجانب من عمليات المبيع العقارية، لتبلغ 1.35% في كانون الثاني الماضي، مقابل 1.85% نهاية 2013.

وكانت «مديرية الشؤون العقارية»، أكدن انخفاض معاملات المبيع في القطاع العقاري اللبناني، بنسبة 7.2% في 2013، عمّا كانت عليه في 2012. يشار إلى أنّ القطاع العقاري في لبنان يشهد تباطؤاً بالطلب، خاصة الشقق الفخمة، متأثراً بركود الاقتصاد المسجل في 2013.

قروض مؤسسة الإسكان اللبنانية

تتجاوز 5 آلاف قرض

أكد رئيس مجلس إدارة «المؤسسة العامة للإسكان» عبدالله حيدر، إنّ عدد القروض التي منحتها المؤسسة في 2013 بلغ 5 آلاف و701 قرض، تركز معظمها في جبل لبنان، وتحديدًا في المتن الشمالي.

وبيّن حيدر أنّ المقبلين على القروض، يبحثون عن منازل قريبة من أماكن عملهم وفي ضواحي العاصمة، لافتاً إلى أنّ بعض المصارف امتنعت عن منح قروض للبناء، باستثناء 5 مصارف من أصل 29 مصرفاً يتعاون مع المؤسسة. وضمن ندوة أقامها «مركز عصام فارس للشؤون اللبنانية»، بعنوان «السياسات الإسكانية والمضاربة العقارية»، أوضح حيدر إنّ قروض المؤسسة بلغت منذ تأسيسها في 1999، نحو 59 ألفاً و415 قرصاً، بقيمة 6116 مليار ليرة لبنانية.

حكيم: الحماية تحتل نصيباً كبيراً من استراتيجيتنا



لمناسبة «اليوم العالمي للمستهلك» أكد وزير الاقتصاد والتجارة أن حكيم: «إن حماية المستهلك تحتل نصيباً كبيراً من استراتيجية الوزارة للفترة المقبلة، تفعيل دورنا في هذا المجال هو في سلم أولوياتنا عبر تنظيم العلاقة بين المستهلك والتاجر على أسس العدالة الاجتماعية، بعيداً عن كافة أشكال الغش في نوعية السلع والخدمات والتي تؤثر سلباً على الاقتصاد عموماً. سنسعى عبر العمل الدؤوب إلى تفعيل دور مديرية حماية المستهلك، المناط بها مهمات مراقبة الأسواق اللبنانية».

وأشار رئيس «اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة» محمد شقير إلى ثقافة المستهلك اللبناني، مؤكداً أن «المنتجات اللبنانية حافظت على جودتها وقدراتها التنافسية في الأسواق المحلية والعالمية. ونحن كرجال أعمال وهيئات اقتصادية لا نستطيع القيام بواجبنا في الترويج للمنتجات اللبنانية وفتح أسواق جديدة إذا لم نحافظ على جودة المنتجات وسمعتها. ومن هنا ضرورة التنسيق بين القطاع الخاص والهيئات الرقابية حتى نواكب الإجراءات العالمية وننقيد بالمعايير التي تضعها الدول من أجل تنظيم حركات التجارة والتصدير».

وأكد رئيس «الاتحاد اللبناني لحماية المستهلك» وجدي الحركة أن «حماية المستهلك هي عبارة عن سلسلة من التشريعات والقوانين التي تهدف إلى حماية صحة وسلامة المستهلك ومصالحه الاقتصادية وإضافة إلى ذلك الجودة العالية والكمية والمقاييس الدقيقة والتجارة العادلة ضمن أسعار منافسة للسلع والخدمات وبعيدة عن الاحتكار تواجبها مراقبة فاعلة للسوق».

وخلص الحركة إلى أن «حماية المستهلك وإنفاذ القوانين لا بد من أن تأتي في سياق ثقافة وممارسة اجتماعية ورسمية». واعتبر المدير العام للاقتصاد بالانابة مدير حماية المستهلك فؤاد فليفل أن «الاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك يشكل فرصة سنوية لتوعية المستهلك حول حقوقه وواجباته وللإضاءة على الأعمال المنجزة من قبل الوزارة بهدف تذكيره مرة أخرى أنه يملك مرجعية تصون حقوقه وتجعله أكثر ادراكاً لواجباته. نؤكد أننا نتعامل مع كافة الجهات المعنية، حكومية وغير حكومية، لتفعيل العمل في اتجاهين: حماية حقوق المستهلك بالدرجة الأولى في إطار التشريعات المرعية الاجراء، والعمل على إيقاظ الوعي الاستهلاكي لدى فئات واسعة من الأفراد».

موجز اقتصادي



■ بحث رئيس «الاتحاد العام لنقابات عمال لبنان» مارون الخولي مع الهيئة التأسيسية لنقابة العاملين في قطاع المعاينة الميكانيكية في لبنان، في ما يتهدد العاملين في القطاع جراء هواجس الصرف من العمل في حال عدم التجديد للشركة الحالية المشغلة (فال) أو في حال تليزيمها لشركة جديدة ترسو

عليها المناقصة من دون ان يتم حفظ استمرارية العمل. ووصف الخولي العمل النقابي في لبنان في «أسوأ حالاته نتيجة غياب حركة نقابية جامعة وممثلة لعمال لبنان وهو يتعرض لهجمة شرسة من قبل السلطة اللبنانية عبر إغفالها المقصود عن حماية العمل النقابي وبعدم التزامها لتوصيات منظمة العمل الدولية».

– أقرت «لجنة الإدارة والعدل النيابية» خلال جلستها برئاسة النائب روبر غانم، المادتين الرابعة المتعلقة بملاك التفتيش المركزي، وكذلك الخامسة المتعلقة بشروط وأصول تعيين كل وظيفة من وظائف التفتيش المركزي والاختصاصات المطلوبة لهذه الوظائف، ورفعت الجلسة على أن تتابع درس المشروع لاحقاً.



■ أعلنت وزارة الصحة العامة أنها فور تبليغها «من قبل إحدى الجهات الإعلامية صوراً تُشير إلى حالة غير صحيّة في أحد المستودعات التابعة لمعمل أدوية في منطقة السهيلة في جبل لبنان، أعطى وزير

الصحة وأئل أبو فاعور توجيهاته الفورية بالكشف السريع على المستودع». وتوجهت وحدة مختصة من الوزارة إلى المكان «حيث أجرت الكشوفات والفحوصات اللازمة، وبناءً على ذلك تبين أن المعمل في حالة سليمة، لكن المستودع دون المستوى الصحي المقبول. على هذا الأساس أمر أبو فاعور بإقفال المستودع فوراً، واتخاذ كل

الإجراءات الصحية والقانونية اللازمة في هذا المجال، مؤكداً مضي الوزارة حتى النهاية في تأمين سلامة وجودة الدواء والحفاظ على أرواح الناس وصحتهم بكل الوسائل».



المتقدمة وهي شركة منتوجات البيت الثاني.

المؤسسات الرابحة في مستوى الشهادة:

- الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز وهي مؤسسة لا تبغي الربح
- شركة أطلس هولدنغ
- الشركة اللبنانية للصناعات الغذائية الحديثة- غاردينيا غرين دور
- الشركة اللبنانية لصناعة البناء (البننا) ش.م.ل

الجائزة اللبنانية للامتياز 2013

سدليمان: الهدف من الجائزة تعميق ثقافة الجودة والامتياز

كبير على الاقتصاد عموماً ومعدلات النمو خصوصاً. من هنا وجوب وضع استراتيجية شاملة تطاول القطاع الخاص والعام معا تتضمن الاهداف الآتية: الكفاءة في الادارة، وفي التعيينات».

لائحة المؤسسات الرابحة للجائزة اللبنانية للامتياز للعام 2013 المؤسسات الرابحة للجائزة اللبنانية للامتياز والتي تسلمت الجوائز رئيس الجمهورية العماد ميشال سليمان والشهادات من معالي وزير الاقتصاد والتجارة الدكتور آلان حكيم في حفل القصر الجمهوري، فهي:

المؤسسات الرابحة لجوائز المستوى الأول (الاعلى):

- شركة تكتيكا انترناشيونال
- شركة ماتيليك ش.م.ل
- شركة غابي تامر
- مجموعة الرفاعي العالمية القابضة
- المؤسسة الرابحة في مستوى الشهادة

برعاية رئيس الجمهورية ميشال سليمان تم توزيع الجوائز اللبنانية للامتياز عن العام 2013، ضمن احتفال جرى في القصر الجمهوري في بعبدا، حضره الاحتفال وزراء الإقتصاد والتجارة والدولة لشؤون مجلس النواب والبيئة الان حكيم ونبيل دو فريج ومحمد المشنوق، ورئيسة بعثة الاتحاد الاوروبي في لبنان السفيرة انجلينا ايخهورست، والفائزون في القطاع الخاص بالجائزة في مجالات عدة وممثلون للشركات الفائزة وعدد من الفاعليات الاقتصادية، واعضاء لجنة التحكيم.

أكد رئيس الجمهورية ميشال سليمان ان «على المسؤولين اللبنانيين جميعاً الاعتذار الى الشعب اللبناني، لأنه قبل بكل شيء منا، فكنا نجتمع ونتوافق وهو يصفق لذلك، لكننا لم ننفذ بعد مقررات الحوار ولم نحترم ما اتفقنا عليه». وأضاف: «أما لناحية المضمون، فالهدف من هذه الجائزة هو تعميق ثقافة الجودة والامتياز التي لها مردود



«ألفا» تطلق متجراً مجانياً لتطبيقات الهواتف الذكية في لبنان



أطلقت شركة «ألفا» للاتصالات متجر «The Alfa App Store» لتحميل التطبيقات، حيث يسمح لمطوّري التطبيقات بتحميل تطبيقاتهم مجاناً وعرضها لأكثر من مليون و850 ألف مشترك في الخليوي على شبكة «ألفا» في لبنان.

سيوفر متجر التطبيقات الجديد الأجهزة الذكية العاملة بأنظمة «أندرويد» و«سيمبيان» و«بلاك بيري» بشكل مجاني، كما ستكون تطبيقات نظام «iOS» متوفرة عبر موقع الكتروني تديره الشركة.

وتمّ إطلاق المتجر بشكل رسمي ضمن فعاليات «عرب نت 2014»، والذي يعد أكبر تجمع للقطاع الرقمي في بيروت، حيث بدأ المطوّرون بعرض تطبيقاتهم عليه، ويتوافر على المتجر أكثر من 140 تطبيقاً.

وأشارت الشركة إلى أنّ إطلاق المتجر جاء لدعم سوق التطبيقات في لبنان ودعم مطوّري التطبيقات، والاستفادة من القدرات التي تملكها شبكة «ألفا» على أوسع مدى.

وكانت فعاليات «عرب نت 2014» شهدت نشاطاً لشركات البرمجة والاتصالات اللبنانية والإقليمية، حيث شارك فيه أكثر من 70 متحدثاً و600 مشارك و40 راعياً وشريكاً.

موجز اقتصادي



■ عرض وزير الاقتصاد والتجارة آلان حكيم مع سفير إيران غضنفر ركن أبادي الوضع في إيران والتطورات الإقليمية والعالمية، إضافة إلى إعادة تفعيل العلاقات الثنائية بين البلدين من خلال الاتفاقيات الموقعة بينهما. وبعدها سلم أبادي حكيم رسالة تهنئة من وزير النقل وإنشاء المدن الإيراني عباس اخوندي، دعا إلى انعقاد اللجنة الاقتصادية المشتركة لمتابعة الأمور العالقة. وفي المقابل أكد حكيم «تشجيعه لإقامة المعارض المتبادلة في كلا البلدين لما لذلك من تأثيرات إيجابية على تعزيز التبادل التجاري».



■ اطلع وزير السياحة ميشال فرعون من وفد «مهرجان بيروت الدولي للتانغو» برئاسة مازن كيوان، على التحضيرات لإقامة هذا المهرجان في لبنان بين 29 نيسان و6 أيار المقبلين. وأعلن رئيس بلدية جبيل زياد حواط خلال لقائه فرعون «إطلاق موسم سياحي ثمين في لبنان خصوصاً في جبيل»، أملاً أن تكون «الصيف» مميزة. ودعا «جميع اللبنانيين المغتربين للعودة إلى الاصطياف في لبنان حيث يوجد الكثير من المناطق الآمنة».



■ بحث وزير الاتصالات بطرس حرب مع مدير عام الاستثمار والصيانة عبد المنعم يوسف ومدير عام الإنشاء والتجهيز ناجي أندراوس، بحضور مستشاره سيمون حرب، في شؤون الوزارة الإدارية والتقنية، وكيفية الإسراع في إطلاق ورش العمل والأشغال المتوقفة منذ ثلاث سنوات. وأرسل حرب كتاباً إلى ديوان المحاسبة يستطلع رأيه في بعض القضايا. وعرض مع وزير الزراعة أكرم شهيب على رأس وفد من «اتحاد بلديات الشحار الغربي» موضوع الإفراج عن أموال البلدية المجمّدة في الوزارة، خصوصاً أن البلديات بحاجة إلى هذه الأموال للقيام بخدمات إنمائية وبلدية. وطالب الوفد حرب بإيصال الإنترنت وال DSL إلى قرى المنطقة التي لا تبعد عن العاصمة أكثر من 40 كيلومتراً. وتابع حرب مع النائب السابق منصور غانم اليون قضايا إنمائية لقضاء كسروان. واستقبل النائبتين شانت جنجنيان وقاسم عبد العزيز.

تراجع عدد السياح.. ودول تحذر رعاياها بعدم السفر إلى لبنان

انخفض عدد السياح في لبنان العام الماضي لأدنى مستوى له منذ ست سنوات، ليبلغ نحو 1.27 مليون سائح. ويتزامن تراجع السياحة مع تحذير دول عدة لرعاياها بخطورة السفر إلى لبنان.

وفي فنادق بيروت تراجع نسبة التشغيل لتصل 51%، لتحل أواخر القائمة التي شملت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث جاء خلفها مصر بإشغال 42%، والبحرين 24%، في حين تراجع إيرادات الغرف الفندقية ببيروت 20.8%، لتبلغ معدل وسطي 87 دولاراً. ومع ارتفاع نسبة الإشغال في الشهر الأخير من العام الماضي بسبب الأعياد، لم يشهد عدد الغرف الفندقية المتوفرة أي تغيير.

وكانت إحصائيات، بيّنت مؤخراً أن معظم السياح الذين خسروهم لبنان من السياح العرب وخاصة منطقة الخليج، حيث تراجع عدد السياح من الخليج بنسبة 48.8%، عما كان عليه في 2010.



الجميل: أنا مرشح التضامن والتكاتف في البيت الصناعي شقيق: دعم الجميل للحفاظ على دور الجمعية الرائد افرام: الصناعة في ايدي امينة

الاحتراف والابداع والتقنية العالية هم الذين يعوضون هذا النقص والضعف ويحققون النجاح». واعلن ان جمعية الصناعيين، التي تعتبر بكل اعضائها عائلة واحدة، هي في ايد امينة 100 في المئة إذا كانت برئاسة الشيخ فادي الجميل». وقال «لكن كلمة الفصل تبقى للديموقراطية وروح العائلة الجامعة»، مؤكداً «اننا لا نريد ان تكون الديموقراطية سبباً للانقسام، انما آلية للتطوير والجمع داخل العائلة الاقتصادية الاكبر أي الهيئات الاقتصادية».

الجميل

والقى الجميل كلمة قال فيها «ان اكون مكرماً بين اصدقائي وزملائي والبيئة الاقتصادية التي انتمي فهذا أجمل شعور، أما ان يكون التكريم من قبل غرفة



التحديات التي واجهت الاقتصاد والصناعة في السنوات الاخيرة يستحق التقدير. وكل من رفض المغريات الربحية وقرر البقاء في لبنان والتطور والتوسع يستحق التكريم». وأعلن شقيق: «دعنا المطلق للشيخ فادي الجميل في ترشحه لرئاسة جمعية الصناعيين اللبنانيين، لنطمئن كي تكون الجمعية في ظل هذه الظروف الدقيقة، بعد ان ترأسها الصديق نعمت افرام الذي اعطاها الكثير في ايد امينة، لمتابعة مسيرتها في الدفاع عن مصالح القطاع الصناعي، وتوفير كل شروط تطوره وازدهاره ونموه، وكذلك للحفاظ على دور الجمعية الرائد في الهيئات الاقتصادية وفي الاقتصاد الوطني

افرام

والقى نعمت افرام كلمة عبر فيها عن سروره «لهذا اللقاء الصناعي في غرفة بيروت وجبل لبنان». ورأى ان «تكريم الجميل هو فعل ايمان بالصناعة الوطنية، لا سيما بالصناعة الثقيلة التي يعمل فيها، وهي صناعة الورق، وهنا التحدي الكبير ان يعمل الانسان عكس التيارات، ما يؤكد انه رغم فقدان الميزات التفاضلية في هذا القطاع، فان

كرم رئيس اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة في لبنان رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقيق المرشح لرئاسة جمعية الصناعيين اللبنانيين فادي الجميل، وذلك في احتفال اقيم في مقر الغرفة تقديراً لجهوده في خدمة الصناعة اللبنانية والاقتصاد الوطني، معلنا دعمه المطلق للجميل في ترشحه لرئاسة الجمعية. وحضر الاحتفال حشد من الهيئات الاقتصادية اللبنانية والمصرفية ورؤساء النقابات التجمعات والنقابات الصناعية في مختلف المناطق اللبنانية.

شقيق

وقال شقيق في كلمته: نكرم شخصية صناعية واقتصادية مرموقة، اعطت الكثير ولا زال امامها الطريق طويل لاعطاء المزيد خدمة للاقتصاد الوطني والصناعة الوطنية. نحن في غرفة بيروت وجبل لبنان ألينا على انفسنا ان تكون الغرفة فعلاً «بيت الاقتصاد اللبناني» الذي يجمع من دون تفرقة، ويعمل بكد وجهد من دون كلل للجميع، ويكرم اي شخصية اقتصادية لأي قطاع انتمت، اعطت بشكل مميز للاقتصاد الوطني». ورأى شقيق ان «كل من صمد في وجه



افكار وخلق مشاريع التي تخدم القطاع.
- التعاون الكامل مع الهيئات الاقتصادية، بهدف حماية الاقتصاد الوطني، والدفاع عن مصالح القطاع الخاص، والدفع باتجاه اقرار قوانين ومراسيم وقرارات تصب جميعها بمصلحة الاقتصاد الوطني».

- انفتاح الجمعية على كل الطروحات والافكار، لتحقيق المزيد من التقدم والتطور.
- جمع القدرات والطاقات في الداخل والخارج، في اطار لبننة الاقتصاد.
- التعاون مع وزارة الصناعة والاستفادة من كل المؤسسات التابعة لها لابتكار

بيروت وجبل لبنان «بيت الاقتصاد اللبناني» خصوصاً رئيسها محمد شقير فهذا شرف وفخر اعتز به، لما تتمتع به هذه الشخصية الاقتصادية من دينامية ومصداقية ومواقف صلبة حولت الغرفة واتحاد الغرف اللبنانية الى ورشة لا تهدأ لمساندة القطاعات الاقتصادية».

ولفت الجميل الى الاهداف التي يريد تحقيقها وأهمها:

- «ترسيخ تضامن وتكاتف البيت الصناعي».

- التأكيد على ان كل صناعي مشروع نجاح، والعمل على توفير كل الظروف الملائمة لزيادة الانتاجية والتنافسية.

- خلق بيئة مؤاتية للانتاج والابداع.

- التوجه اكثر نحو الاسواق الخارجية.

20 ألف زائر في «In Shape»



يحافظ لبنان على دوره».

وأشارت عيد إلى أن المعرض يعمل على تحفيز التبادل التجاري بين لبنان والبلدان الأخرى، ويجعل من بيروت مركزاً لتصدير الإنجازات الطبية والاستشفائية التجميلية، بالإضافة للأفكار الإبداعية، لافتة إلى أن السياحة لم تعد تقتصر على زيارة أماكن أثرية وسياحية، بل أصبح أيضاً صناعة في حد ذاته، تتداخل معه قطاعات السياحة الجمالية والاستجمامية.

كما زار وزير الاقتصاد والتجارة الآن حكيم المعرض، مثنياً «جهود المنظمين والعارضين، وشجاعتهم في إنجاز معرض بهذه الأهمية، في ظل الظروف الراهنة»، معتبراً أن «المعرض يشكل في حد ذاته مقاومة اقتصادية».

قدّم المعرض آخر الابتكارات والإنجازات في مجالات الجمال والصحة واللياقة البدنية، إضافة إلى عروض حية وتدريبية في مجالات التزيين والماكياج والعناية بالبشرة والطهو الصحي والرياضة والرقص وغيرها.

واستقطب معرض «In Shape» أكثر من 20 ألف زائر من محترفين ومستهلكين، جالوا على أكثر من 150 عارضاً.

نظمت شركة «e square» المنظمة للمعرض بإدارة تانيا عيد معرض «In Shape» في مجمع بيروت للمعارض «بيال» الذي افتتحه ورعاه وزير السياحة ميشال فرعون وحضره الى جانب نائب رئيس «غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان» نبيل فهد، وعدد من الفاعليات الاقتصادية والاجتماعية والفنية والنقابية.

ورأى فرعون أن «ما يميز اللبنانيين هو انفتاحهم وحضارتهم وقيمتهم المضافة في الذوق والفن والجمال». وأكد أن «هذا النوع من النشاطات يثبت ويجسد مقاومة اللبناني وتحديه، كونه يرفض الدمار والتشاؤم ويسعى الى التوجه نحو الحياة والجمال الحضارة، بالرغم من مشاهد العنف التي تشوه صورتنا».

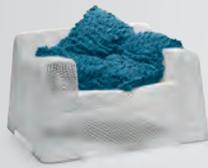
من جهتها أوضحت عيد أن «المعرض الذي يقدم منتجات وخدمات في مجالات الصحة والجمال واللياقة البدنية، يأتي هذا العام على الرغم من الظروف الصعبة التي تخيم على لبنان والمترافقة مع حال من الركود، ليكون نافذة أمل، عبر الدور الاقتصادي الذي يؤديه، وإيماناً من المنظمين والعارضين بضرورة الاستمرار والمثابرة وعدم الرضوخ للصعوبات، لكي

«هوريكاً 2014» يستضيف الصناعة الغذائية في أول نيسان



واستمرار المغامرة الابداعية رغم الامكانات المتواضعة». وأكدت المديرية العامة لشركة «هوسبيتاليتي سيرفيسز» جومانا داموس - سلامة «أنه على الرغم من الوضع السيء الذي تواجهه السوق هذا العام، فإن مساحة المعرض قد حُجزت بالكامل». وأكد رئيس اتحاد المؤسسات السياحية بيار الاشقر، ان القطاع السياحي سيتابع الطريق، و«هوريكاً» هو من المؤسسات التي ستنتشل القطاع الذي بات يعتمد على سياحة رجال الاعمال والمؤتمرات والمعارض. وتناول رئيس نقابة اصحاب الصناعات الغذائية منير البساط «اليوم الوطني للصناعات الوطنية» في المعرض بعنوان «ابتكر - جد - صنّع». اما نائب رئيس جمعية الصناعيين زياد بكداش، فاعتبر ان «هوريكاً» هو «نهاج وجومانا داموس وليس معرضاً»، بل حدث يجمع قطاعات السياحة والصناعة والتجارة».

أعلن وزير السياحة ميشال فرعون عن النسخة 21 من معرض «هوريكاً- الملتقى السنوي لعالم الضيافة والمواد الغذائية الذي تنظمه شركة «هوسبيتاليتي سيرفيسز»، في حضور رؤساء اتحادات ونقابات سياحية. وسيفتتح من 1 لغاية 4 نيسان 2014 في بيل، ويستقبل أكثر من 300 عارض من: لبنان، استراليا، فرنسا، إيران، إيطاليا، الأردن، عمان، بولندا، اسبانيا، تايلاند، تركيا، الإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية. وأعرب رؤساء اتحادات ونقابات صناعة الضيافة دعمهم لمعرض هوريكاً، وأعلنوا عن الأنشطة والمشاريع الجديدة المخطط لها لهذا القطاع طوال الموسم المقبل. فيما أشار فرعون الى ان هذه المعارض تعتبر اليوم من المحطات السياحية البارزة في لبنان وتأكيداً إضافياً أن بيروت ستبقى عاصمة الذوق والفن والجمال والضيافة. معرض «هوريكاً» هي فعل ايمان بلبنان واقتصاده وسياحته ومواجهة التحدي لثقافة الارهاب والدمار



MEET THE ENTIRE FOODSERVICE INDUSTRY FACE TO FACE AT THE REGION'S ANNUAL HOSPITALITY AND FOOD EVENT!



HORECA

TRADE VISITORS ONLY

21st edition

A TOUCH OF EXCELLENCE TO YOUR BUSINESS

FEATURING

- Hospitality Salon Culinaire
- Live Junior Chefs Competition
- Lebanese Culinary and the Atelier Gourmand
- Art of Service Competition
- Lebanese Bartenders Competition
- Wine & Beverage Lab
- Lebanese Barista Competition **NEW**
- National Extra Virgin Olive Oil Contest
- Annual Hospitality Forum
- Floral Symphonies
- Chairmania
- Librairie Gourmande
- Product of the Year
- Tech Novation



horecashow.com



1 - 4 APRIL 2014 | 3-9 pm, Biel-Lebanon

GOLD SPONSORS



SUPPORTING HOTELS



STRATEGIC PARTNERS

OFFICIAL MAGAZINE



OFFICIAL CARRIER



ENDORSED BY



AN EVENT BY



+961 1 480081
hospitalityservices.com.lb



GULF INDUSTRIAL SERVICES CO.LLC

A MEMBER OF BIN HAMOODAH GROUP

**"Remarkable Past
Promising Future"**



**I. ENGINEERING, PROCUREMENT, INSTALLATION, TESTING, COMMISSIONING,
OPERATION & MAINTENANCE:**

- MECHANICAL & PROCESS
- ELECTRICAL, INSTRUMENTATION & CONTROL
- FIRE PROTECTION & SECURITY
- WATER & WASTEWATER TREATMENT
- INFRASTRUCTURE WORKS
- LANDSCAPING & IRRIGATION

II. OIL FIELD SUPPLIES & SERVICES

GISCO represents internationally renowned manufacturers and specialized service providers and has successfully addressed the requirements of the Oil & Gas, Petrochemical industries and Utilities sector within the U.A.E. and the region.

gisco@giscoauh.ae



www.gisco.ae



Scaffolding SAT - 12



Aluminium Scaffolding SMF 102



Fire Rated Wall Access Panel



Wall Access Panel



Special Ceiling Access Panel



Steel Access Panel



أس. بي. أس. الفنية
S.B.S. TECHNICAL

Tel: +971 2 6260 330 | Fax: +971 2 6260 880
P.O. Box: 8054 | Abu Dhabi
Email: sbstech@emirates.net.ae

بيتك بعيدا عن البيت



- خدمة التوصيل الى الغرف على مدار الساعة
- مطعم ومقهى الفاونتين
- ركن القهوة
- مقهى البايستري شوب
- ركن المطاعم
- سوبرماركت
- خدمات الرحلات السياحية

عروض خاصة للاقامة الشهرية والسنوية

- خدمة تنظيف الغرف
- خدمة الستلايت
- نادي صحي خاص للنساء وآخر للرجال
- مسبح خارجي

- خدمات المراقبة والامن على مدار الساعة
- خدمة الغسيل
- خدمة الغسيل المجاني
- صيدلية

- ٦٤٠ جناح مؤثث بشكل كامل مع خدمات
- قاعة رجال الاعمال
- طابق رجال الاعمال
- خدمات الحفلات والمؤتمرات
- مركز خدمات الاعمال
- مركز تجاري يتضمن ٩٥ متجر
- موقف سيارات تحت الارض
- خدمات بنكية
- ملعب تنيس مزودة بالاضائة الليلية

المكان الامثل لك ولعائلتك



٥٠ مترا من محطة المترو النهدة



FOLLOW US



Al Bustan Residence
Hotel Apartments

FEEL AT HOME

شارع النهدة- الطوار, صندوق بريد: ٢٠١٠٧, دبي - الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠ فاكس: ٠٠٩٧١٢٦٣٠٠٠٥
E-mail : albustan@emirates.net.ae, Web site : www.al-bustan.com | Toll-free Number 8004648 within the UAE only

صنع في لبنان

Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

www.sinaaiktisad.Com



ملحق صنع في لبنان

انطلاقاً من المبدأ الذي بنيت على أساسه فكرة إصدار هذا الملحق والهادف أساساً إلى تسويق الانتاج الصناعي اللبناني بأسرع الوسائل وأقل كلفة. عمدت إدارة المجلة إلى مراعاة النقاط التالية لتسهيل الوصول إلى السلعة اللبنانية:

1 مهنيًا: عرض المنتجات من خلال التصنيف القطاعي المعتمد دولياً H.S.Code بما يسهل على المستفيد الوصول إلى السلعة الصناعية بسهولة.

2 تسويقياً: جذب أكبر عدد من القراء لهذا الملحق من خلال توزيعه في أوسع نطاق ممكن على المؤسسات والجهات المعنية بناءً على قاعدة معلومات خاصة تم تكوينها عبر اختيار مؤسسات ذات نشاطات تجارية تتوافق مع وجهة المنتجات الصناعية اللبنانية المشمولة في الملحق. وذلك أما من خلال طبعه داخل المجلة أو بطبع كميات إضافية منفصلة توزع وفق قاعدة المعلومات المكونة.

3 الكلفة: تخفيض الكلفة على الصناعيين بشكل كبير جداً بحيث تصل إلى الرمزية مما يحفز أكبر عدد منهم لعرض منتجاتهم من خلال الملحق المذكور.

4 تكنولوجياً: وضع هذا الملحق على الموقع الإلكتروني للمجلة www.sinaaiktisad.com بما يضاعف أستهامه عشرات ألاف المرات بالإضافة إلى النسخ المطبوعة. بالإضافة إلى توزيع الملحق **مجاناً** على آلاف المؤسسات.

رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

المدير الإداري
لشؤون العلاقات العامة والإشراكات
طارق معنا

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
هنا حجاج
Editorial Secretary
Hanaa Hajj

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

المستشار القانوني
المحامي نبيل شمس
Legal Advisor
Mr. Nabil Chamas

المكتب الرئيسي

الإدارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبجي
هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت - لبنان

Info@Sinaaiktisad.Com - www.Sinaaiktisad.Com

الإعلانات والإشراكات

• زينب وهبي
• جومانة نادر، دلال النجار
إعلانات ملحق صنع في لبنان
الإشراكات

دانا المعلومات

• ميا مدرّس • منال طالب

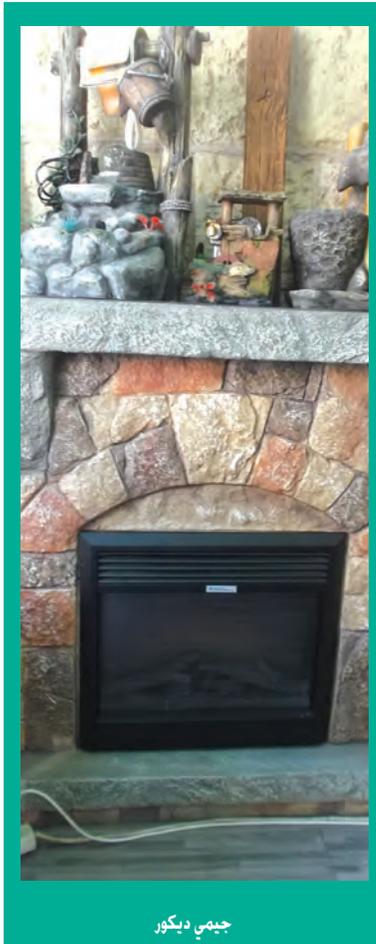
المراسلون ومندوبو المناطق

• عبد الله حداد
• عباس عبد الحسين
• كوستي عاقلة
• حسن دقيق
• محمد فقيه
جبل لبنان
البقاع
الشمال
بيروت - الضاحية الجنوبية
الجنوب

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2013

نشير هنا في هذا التقرير الى أن مجموع قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2013 بلغ 3 مليار و 76 مليون دولار أمريكي (د.أ) مقابل 2 مليار و 952 مليون د.أ خلال العام 2012 و 3 مليار و 334 مليون د.أ خلال العام 2011 أي بارتفاع ونسبته 4.2% مقارنة مع العام 2012 وانخفاض ونسبته 7.7% مقارنة مع العام 2011.

تجدد الإشارة الى أن مجموع قيمة الصادرات الصناعية خلال العام 2013 (دون مادة المازوت) بلغ 2 مليار و 783 مليون د.أ مقابل 2 مليار و 883 مليون د.أ خلال العام 2012 أي بانخفاض ونسبته 3.5%.



جيمي ديكور

جدول رقم 1- تطور الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2013-2012-2011						
	2011	التغيير change 2012/2011	2012	2013	التغيير change 2013/2012	
January	231.5	-3.1%	238.7	249.6	-4.6%	كانون الثاني
February	245.1	17.7%	288.4	290.8	0.8%	شباط
March	264.7	6.2%	281.0	318.9	13.5%	آذار
April	284.9	-21.8%	222.7	304.3	36.6%	نيسان
May	290.6	-12.1%	255.3	296.1	16.0%	ايار
June	303.2	-16.6%	252.9	284.1	12.3%	حزيران
July	307.5	-33.2%	205.3	225.7	10.0%	تموز
August	291.5	-29.8%	204.7	218.8	6.9%	آب
September	263.1	-3.8%	253.1	234.6	-7.3%	اليلول
October	278.5	-13.1%	241.9	218.7	-9.6%	تشرين الاول
November	283.3	-13.9%	244.0	219.5	-10.0%	تشرين الثاني
December	290.5	-9.1%	264.0	215.0	-18.6%	كانون الاول
Total	3,334.3	-11.5%	2,952.0	3,076.1	4.2%	المجموع



أولاً:
أهم المنتجات المصدرة حسب
أقسام التعرفة الجمركية

المرتبة الأولى: منتجات صناعة الأغذية،
إذ بلغت قيمتها 45.1 مليون د.أ خلال
كانون الأول 2013

المرتبة الثانية: آلات وأجهزة ومعدات
كهربائية، إذ بلغت قيمتها 37.5 مليون
د.أ

المرتبة الثالثة: معادن عادية
ومصنوعاتها، وبلغت قيمتها 30.7
مليون د.أ

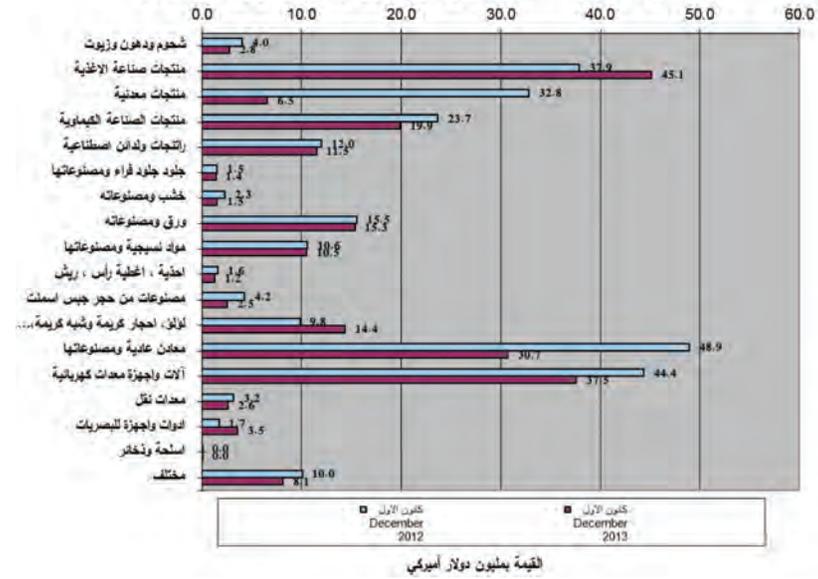
المرتبة الرابعة: منتجات الصناعات
الكيميائية، بقيمة 19.9 مليون د.أ

المرتبة الخامسة: ورق وكرتون
ومصنوعاتها، بقيمة 15.3 مليون د.أ

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال شهر كانون الأول من العام 2013 وسوريا في المرتبة الأولى

بلغ مجموع الصادرات الصناعية في كانون الأول 2013 ما قيمته 215 مليون د.أ (213.4 مليون د.أ دون المازوت) مقابل 264 مليون د.أ في كانون الأول 2012 و 290.5 مليون د.أ في كانون الأول 2011 أي بأخفاض وقيمه 49 مليون د.أ ونسبته 18.6 % مقارنة مع كانون الأول 2012 وأنخفاض وقيمه 75.5 مليون د.أ ونسبته 26 % مقارنة مع كانون الأول 2011

مقارنة قيمة الصادرات الصناعية بين كانون الأول 2012 وكانون الأول 2013



INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENTS



Tel/ 01 446581, 01 546677
www.tomado.net

TOMADO
Food Equipment Specialists

تومادو



شويري مولتي باكيجينغ



سانيتا

ثانياً : أسواق الصادرات الصناعية حسب الدول / وتصدرت سوريا لائحة الدول المستوردة:

توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب البلدان كانون الاول 2013	
البلد	القيمة (الف \$)
سوريا	26,317
السعودية	21,380
الامارات	21,090
العراق	18,934
تركيا	11,795
الاردن	7,548
مصر	5,829
الولايات المتحدة	5,270
نيجيريا	4,922
قطر	4,871
غيرها	87,038
المجموع	214,994

بالنسبة للدول المستوردة للمنتجات الصناعية اللبنانية فقد تصدرت سوريا لائحة هذه الدول وقد جاء ترتيب الدول كما يلي :

المرتبة الأولى:

تصدرت سوريا كما ذكرنا هذه المرتبة، حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 26.3 مليون د.أ أي ما يوازي 12.2 % من القيمة الإجمالية للصادرات الصناعية.

المرتبة الثانية:

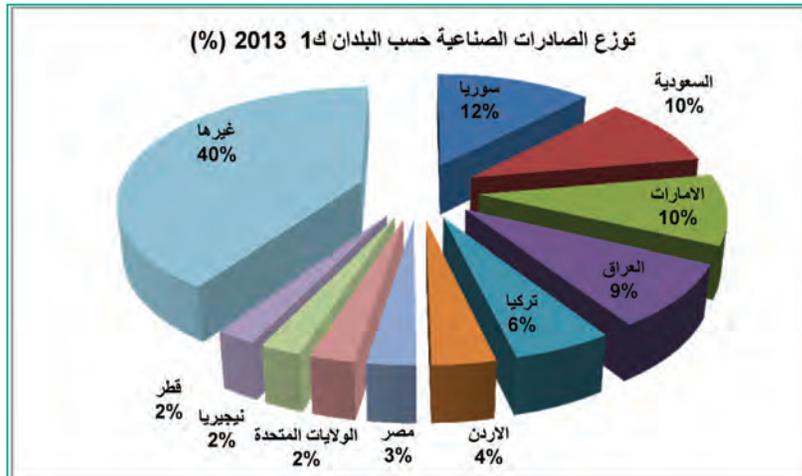
أحتلت السعودية هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 21.4 مليون د.أ أي ما يوازي 9.9 % من القيمة الإجمالية.

المرتبة الثالثة:

الإمارات العربية المتحدة، حيث بلغت قيمة الصادرات إليها خلال هذا الشهر 21.1 مليون د.أ أي ما يوازي 8.9 %.

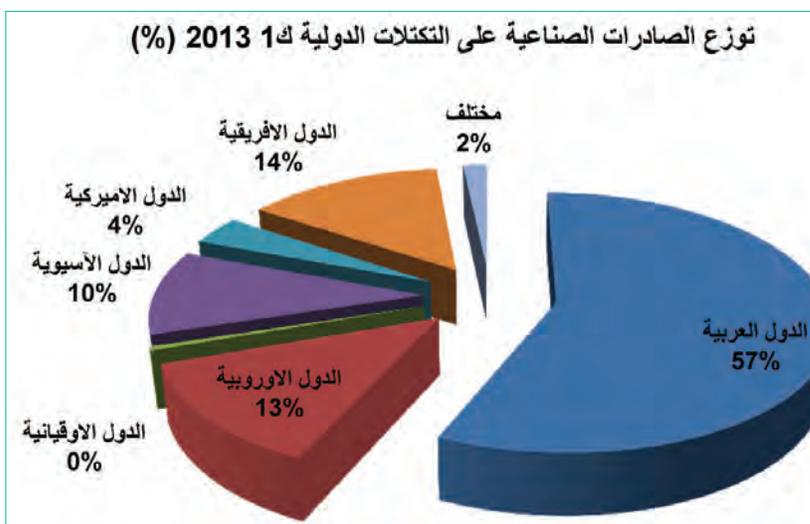
المرتبة الرابعة:

العراق، حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 18.9 مليون د.أ.



لاروش

ثالثاً : أسواق الصادرات الصناعية حسب تكتلات الدول، والدول العربية في المرتبة الأولى



المرتبة الأولى:

شكلت الدول العربية خلال هذا الشهر السوق الرئيسية للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الأجنبية، فقد بلغت قيمة الصادرات إليها 121.9 مليون د.أ أي ما نسبته 56.7 % من مجموع الصادرات الصناعية.

المرتبة الثانية:

أحتلت الدول الأفريقية الغير عربية هذه المرتبة إذ أستوردت ما نسبته 13.9 %

المرتبة الثالثة:

الدول الأوروبية وأستوردت ما نسبته 12.9 %

المرتبة الرابعة:

الدول الآسيوية الغير عربية بما نسبته 10.6 %

جدول رقم 12- توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج المصدر وتكتلات الدول خلال شهر كانون الاول من العام 2013

النسبة %	المجموع	مختلف*	الدول الأفريقية الغير عربية	الدول الأميركية	الدول الآسيوية الغير عربية	الدول الأوقيانائية	الدول الأوروبية	الدول العربية
1	2,755	6	145	498	19	54	273	1,761
21	45,100	282	5,173	3,513	1,221	683	4,033	30,195
3	6,550	1,641	29	19	51		321	4,489
9	19,857	80	1,473	282	151	34	3,275	14,564
5	11,472	91	2,454	1,108	470	4	1,035	6,310
1	1,374		13		647		460	253
1	1,490		156	8	4	8	82	1,231
7	15,335	14	2,008	29	371	114	1,385	11,415
5	10,498	129	472	91	360		2,174	7,271
1	1,235		48				43	1,144
1	2,490	4	383	49	36	23	296	1,698
7	14,368	3	57	792			4,801	7,763
14	30,675	86	2,855	377	16,322	64	5,441	5,528
17	37,533	1,214	12,024	648	1,099	65	2,589	19,894
1	2,593	6	537	99	201		442	1,308
2	3,520	47	303	116	877	1	883	1,293
0	2							2
4	8,148		1,772	293	42	14	241	5,786
100	214,994	3,601	29,902	7,922	22,824	1,064	27,775	121,905

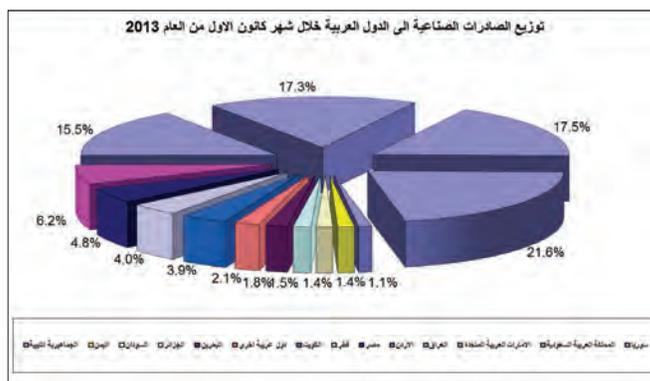
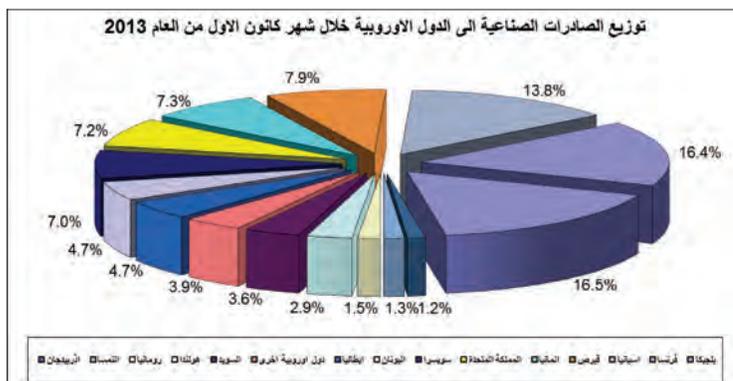
أما أبرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية فهي:

منتجات صناعة الأغذية بقيمة 30.2 مليون د.أ.

آلات وأجهزة ومعدات كهربائية بقيمة 19.9 مليون د.أ.

منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 14.6 مليون د.أ.

ورق وكرتون ومصنوعاتها بقيمة 11.4 مليون د.أ.



رابعاً: توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وأبرز البلدان المصدرة إليها خلال شهر كانون الأول 2013 وسوريا في المرتبة الأولى

نشير هنا الى أن الصادرات الصناعية والتي كان أهمها خلال شهر كانون الأول 2013، منتجات صناعة الأغذية إذ بلغت قيمتها 45.1 مليون د.أ وقد تصدرت سوريا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ أستوردت ما قيمته 11,2 مليون د.أ ومن ثم المملكة العربية السعودية بقيمة 5.6 مليون د.أ وتليها العراق بقيمة 4.4 مليون د.أ تليها صادرات الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية وأحتلت العراق صدارة الدول المستوردة لهذا المنتج بقيمة 5.4 مليون د.أ ومن ثم السعودية بقيمة 3,5 مليون د.أ وسوريا بقيمة 2,7 مليون د.أ ثم تليها صادرات المعادن العادية ومصنوعاتها وأحتلت تركيا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ أستوردت ما قيمته 9.8 مليون د.أ ومن ثم جمهورية كوريا بقيمة 3.1 مليون د.أ واليابان بقيمة 1.9 مليون د.أ أما المنتج الرابع وهو منتجات الصناعات الكيماوية وقد تصدرت العراق لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ أستوردت ما قيمته 3.4 مليون د.أ تليه الإمارات العربية المتحدة بقيمة 3.1 مليون د.أ و ثم المملكة العربية السعودية بقيمة 2.5 مليون د.أ

الخلاصة:

الواردات من الآلات والمعدات الصناعية

بلغ مجموع قيمة الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال العام 2013 نحو 300.4 مليون د.أ مقابل 288.1 مليون د.أ خلال العام 2012 أي بارتفاع ونسبته 4.3 %



شركة الراية الخضراء



شركة القزبي



رونيكا للدهانات

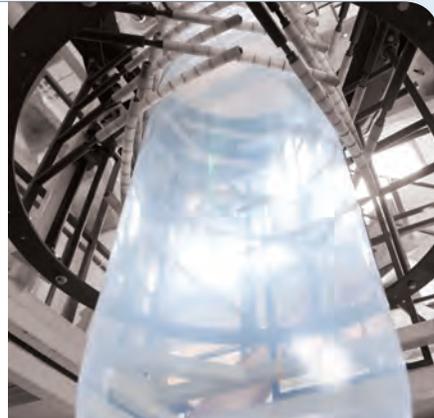


العنوان : البقاع - تعنابل - المنطقة الصناعية - تليفاكس : ٥١٢١٨٢ (٨) ٩٦١ خليوي : ٩١٠٩٥٢ (٣) ٩٦١
ADDRESS : Bekaa - Taanayel - Industrial area - TelFax: 961 (8) 512182 - Mobile: 961 (3) 910952
E-mail : asilstone@yahoo.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

40



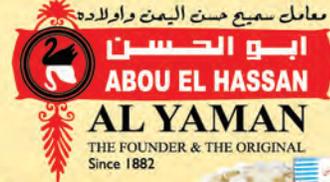
G.S.PLAST SARL • PLASTIC BAGS INDUSTRY, PRINTING & TRADE
T: +961 1 880603/8 • T: +961 1 887618 • F: +961 1 880610
E: info@gsplast.com • W: www.gsplast.com



VACUUM BAGS S.A.R.L.
PACKAGING, BEYOND PERFECTION!
VACUUM BAGS S.A.R.L.
T: +961.1.878578/9/80
F: +961.1.878581
E: info@vacuumbags.com.lb
W: www.vacuumbags.com.lb
A: Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon



Since 1960
مخامص الأمين
Al-Almine Roasteries
القلب عاقله
06444010 | elaminco.com | alamineroasteries



معامل سميع حسن اليمت واولاده
المؤسس والاصلي منذ 1882
اليمن
Tahina Natural Product
100% from the ground
sesame seeds
The HALAWA varieties
Loukoum Delight
Phone: +961 8 930796 Phone: +961 7 222580
Zahlé Fax: +961 8 930797 Saida Fax: +961 7 223327
www.samihalyaman.com yamancosons@hotmail.com



الجلبي
Al halabi
مخلوطة محمصة
بيروت - شاتيلا - ارض جلول
هاتف: 01/ 855994 - فاكس: 01/ 855993
E-mail: info@alhalabi.com - www.alhalabi@alhalabi.com



بيتوتني
baytouti
EXTRA VIRGIN
Olive Oil
MADE IN
LEBANON



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

41



Patisserie Lolita
حلويات غربية وشرقية

فرع أول: تحويطة الغدير جانب محطة هاشم - هاتف: ٩٦١ ١ ٤٧٥١٧٢
فرع ثاني: الكفّات مقابل مدرسة الفرير - هاتف: ٩٦١ ١ ٤٧٥١٧٣
patisserie-lolita@hotmail.com - www.patisserielolita.com

Super Brasil Co. S.A.L
بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging

100% Pure Brazilian Coffee
Café Super Brasil
أطيب قهوة

منصورية المتن - المكلس - بيروت - لبنان
هاتف: ٩٦١ (١) ٦٨٥٠٩٠ - ص.ب: ٦٦ - فاكس: ٩٦١ (١) ٦٨٥٠٩٠
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

UNITED CO.
FOR MANUFACTURING AND TRADING
CHOCOLATE AND CONFECTIONARY S.A.R.L

الشركة المتحدة لصناعة و تجارة الشوكولا و السكاكر ش.م.م

شوكولا - ملبن و نوغا - ملابس

Beirut - Lebanon - Tel: +961 1 547 373 - +961 1 548 074
Saida - Lebanon - Tel: +961 7 215 001 - +961 3 743070
Info@unitedcoamigo.com - www.unitedcoamigo.com

Jsaroufim Printing & Converting
s.a.r.l

ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف

Quality Labels & Flexible Packs.

طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايس)
البوشرية - المدينة الصناعية - ستر صقر - لبنان
هاتف: ٠٠٩٦١٤٩٧٣٣٨ / ٠٠٩٦١٤٩٧٣٤١ / فاكس: ٠٠٩٦١١٥٠٢٩٥٣
ص.ب.: ٩٠-٥٥١ - جديدة المتن - لبنان E-mail: info@jsaroufim.com

Sadaka شركة صدقة
للمعجنات والحلويات

صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨ - ٠١/٥٤٢٥٤٢
فاكس: ٠١/٥٤٣٠٣٠
www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

GHANDOUR غندور

ABDUL KADER GHANDOUR & SONS S.A.L
طحينة - راحة حلقوم - حلاوة - سمسمة - دبس خروب
Tahini - Loukoum - Halawa - Semsimia - Carob's Rolases
بيروت - هاتف: ٥٥٥٣٣١ - ٠١/٢٧٣٦٤٩ - فاكس: ٠١/٥٤٥٣٣١ - ص.ب.: ١١٤٧٢٠
E-mail: ghandour.lb@gmail.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

42



البنان واجبان جابر ابناء جابر مشوار الجودة منذ 1951



العنوان: المريجيات - طريق بيروت الشام - هاتف: ٠٣/١٣١١٠٥ - ٠٨/٥٤٤٨٣٦ - بيروت - جسر المطار
- سنتر بزي - هاتف: ٠٣/٨٩٥٣٩٥ - ٠١/٨٣٤٢٢٢ - خلدة - اوتستراد بيروت الجنوب - ٧١/٨٩٤٨٩٨



معامل منير البساط



صناعة الحلوة، الطحينة، راحة الحلقوم، المعلبات، المربيات، المخلات،
الشرابيات، السمسم، سكاكر

المصنع: الغازية - صيدا - المدينة الصناعية الثانية - ملك منير البساط
هاتف: ٢٢١٨٥٠ - ٩٦١ ٧٢٢١٨٥١ - فاكس: ٩٦١ ٧ ٢٢١٨٥٢
فرع اول: صيدا - الشاكرية - هاتف: ٩٦١ ٧ ٧٣٢٨٧٣



Country's Favourite since 1948



ALRIFAI ROASTERY

675 Saeb Salam Av. Beirut | Lebanon
p: +961 1 707107, 705105, 702220/1 f: +961 1 308311
www.alrifai.com



شركة منتوجات الضيعة
تجارة عامة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export



شركة منتوجات الضيعة ش.م.م Al Dayaa

مخللات - كبيس - مربيات - معلبات طازجة ورق عنب
زيتون - زيت زيتون

Pickles-Jams-Canned Food
Grape Leaves Olives-Olives Oil

الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١
فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) - خليوي: ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١
ص.ب: ١٢ اميون - لبنان

aldayaa@hotmail.com Website: www.aldayaa.com



ABINASR BLDG. - TEL: +961 9 901111 - FAX: +961 9 911503
P.O. BOX: 900 JOUNIEH - LEBANON
info@abinasroastery.com www.abinasroastery.com



أفخر أنواع البهارات



طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان - هاتف: ٩٦١ ١٧٠٥٢٧٧ ٠٣ ٧٧١٥١٩
E-mail: daaboulspices@live.com - Website: www.daaboulspices.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

43



شركة حلباوي اخوان ش.م.م. Helbawi Bros. Co. s.a.r.l.

توضيب وتغليف جميع انواع الحبوب والبهارات (استيراد وتصدير)



حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب : ٢٤/١٧١ - برج البراجنة
هاتف : ٥٥٦٠٥٨ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٥٥٦٠٥٩ (١) ٩٦١
خولي : ٢٢٠٨٩٦/٩٥/٩٣ (٣) ٩٦١ - E-mail : helbawi@helbawibros.com

شركة إبراهيم وأحمد أبوغنيم Ibrahim & Ahmad Abou Gheneim Co.

صناعة مشتقات الحليب والأجبان
Yogurt & Cheese Products



المناره - البقاع الغربي
طريق عام راشيا
هاتف : ٩٦١ ٨٥٦٣١٩٠
٩٦١ ٣٦٠٩٠٠١
فاكس : ٩٦١ ٨٥٦٣١٣٤/٥

E-mail: aboughoneim_co@hotmail.com
website: www.manaradairy.com

مطاحن الدورة ش.م.ج. Dora Flour Mills SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



الدورة - برج حمود - هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠ - بيروت - لبنان
info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ج. ZM Vegetable Oils Industries SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



ذوق مصبح - كسروان - هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠ - بيروت - لبنان
info@zmvegetableoils.com

فود اندستريال كوربوريشن ش.م.م. «فوديكو» Food Industrial Corporation sarl (Fodico)

تحميص وتعبئة وتوضيب البن والبهزورات



الشوفيات - التبرو
هاتف : ٩٢٢٤٦١ (٣) ٩٦١
فاكس : ٤٣٣٥٣٥ (٥) ٩٦١

fadico@cyberia.net.lb

مطاحن الفتوح-غبيرة غروب ش.م.م. Ftough Mills-Ghbayra Group S.a.r.l



جبل لبنان - كسروان - جديدة غزير - الشارع العام
هاتف : ٩٢٥٩٦٥ (٩) ٩٦١ - ٦٤٣٥٠٢ (٣) ٩٦١ - فاكس : ٩٢٥٣٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: joseph@ftouhmills.com-Website: ftouhmills.com



CORTAS
SINCE 1930

*Easy choice
Natural selection*

Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - P.O.Box: 11-0209
Tel: +961 1 257171 - Fax: +961 1 257272
Cortas@cortas.net - www.cortasfood.com

alwadi
alakhdar

ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME

كرم الطبيعة في كل بيت

Join us on Facebook

www.alwadi.com

إذا رقت ... غلقت!

Produced by Alyab / Zeil Boulos I Jounieh - 961 70 853 353 - info@zeilboulos.com - www.alyab-lib.com

شركة الشمال للألبان والأجبان

Al Chedal For Dairy & Cheese Co.

Milk & Cheese & All Dairy Products ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب

مرياطة - زغرنا - الطريق العام

هاتف: +961 3 286422 - +961 3 982420

FROU-FROU
CORN

POP-CORN

Produced by BETAJ Co. Beirut, Lebanon. The BETAJ COMPANY (1952001)

Ingredients: Natural Corn Hydrogenated Vegetable Oil Salt - Cheese Flavour



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

45



شركة تيفولي للصناعة والتجارة Tivoli Co.

صناعة حلويات عربية سكاكر، حلويات غربية، بوظة شوكولا
Candies, Arabic Sweets Chocolat & Ice Cream



جبل لبنان - الشوف - جسر القاضي

الشارع العام - يملكه

هاتف: ٤٣٠٥٦٠ - ٣٤٠٤٤٠ (٥) ٩٦١

٣٤٠٤٤٠ (٣) ٩٦١ فاكس: ٣٤٠٤٤٠ (٥) ٩٦١

www.tivolisweet.com

Guigo[®]
INTERNATIONAL
Red Green

إحصل على!
البروتين - البوتاسيوم - الحديد
المغنيسيوم - الفوسفور - الزنك
والألياف

Get
Protein
Potassium
Iron
Magnesium
Phosphorus
Zinc
Fibers

Healthy and guilt Free snack

ENERGY boost!

FAT 137cal Enhances Immunity

Raw Cashews, almonds, raisins, pineapple, ginger
كاجو، لوز، زبيب، أناناس وزنجبيل على الطبيعة

AL-RABIH الربيع

MADE IN LEBANON

AL-RABIH HUMMOS
Hummus à l'ail et à la tomate

AL-RABIH EGGPLANT DIP
à la sauce de tomates et de légumes

AL-RABIH TAHINI
à la sauce de tomates et de légumes

Sonaco s.a.r.l.
Gharfne - Lebanon
Tel: +961 9 623777 / +961 3 543737 Fax: +961 9 623888 P.O.Box: 70070 Lebanon
sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

facebook Follow us twitter

SHUMAN farms
QUALITY CHICKEN SINCE 1955

ALWAYS FRESH

LOW IN FAT

HALAL

FREE FROM CHEMICALS

THE CHICKEN YOU CAN TRUST
ثقة بلا حدود

SED EL BAUCHRIEH - INDUSTRIAL CITY STREET, FREIHA BLDG - 3RD FLOOR
TEL/FAX: +961 1 484009 - P.O.B. 90261 - BEIRUT - LEBANON
WWW.LEBANESEPOULTRY.COM - SALES@LEBANESEPOULTRY.COM

شركة فريحة فود
Freiha Food Company

CROPS

P.O. Box: 90261, Beirut - Lebanon, Tel: + 961 1 497171 - e-mail: sales@freiha.com
ص.ب. ٩٠٢٦١، بيروت - لبنان هاتف: ٤٩٧١٧١ (٩٦١)



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

46



ADYAR

LEBANESE CERTIFIED ORGANIC WINES

- NO HERBICIDES
- NO SYNTHETIC FERTILISERS
- NO PESTICIDES
- LOW PRESERVATIVES (SULPHUR)

Monastère Saint Antoine - Ghazir T.009613586244 e: marketing@adyar.org.lb

YAMAMA

معامل لافلوكس
الصناعية
احمد عطايا

الثامنة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٠٠٦ - ٩٦١ ٣٢١٥٨٨٨
فاكس: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٣٤٦ - ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ بيروت
www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com

شوكولا - ملين ونوجا - مرصيان
عروض - فواكه مجففة - امبلاج

برج أبو حيدر: 00961-1-317460
كفرشما: 00961-5-433004
www.ghrawi.com

تراث. خبرة. جودة

WILLANI

Willani S.A.R.L

PRODUCT OF LEBANON

Address: Echaminne, Main Road Kouza-Zghorta, North Lebanon
Mobile: 03-228849, Tel: 06-555552, Fax: 06-555553
info@willani.com, www.willani.com

CHOCOLAT MATADOR

Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon
Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579
Cell: 00961 3 248993 - 03 905271
E-mail: info@matador-chocolate.com
www.matador-chocolate.com



أجود أنواع البزورات الفاخرة

معمل و محمصة أمية حجازي وأولادة

الرائدة في صناعة شوكولا

مكسرات - شوكولا - راحة الحلقوم - ملايب و نوغا - عراميش - صنوبرية

نصدر منتجاتنا الى أكثر بلدان العالم

صيدا - حي ست نفيسة بناية دندشلي 90 هاتف : 07732811 - 009617728089

قريباً فرعنا الجديد : صيدا - شارع الأوقاف بجانب Bata

المركز التجاري للشرق الأوسط
Middle East Commercial Center-MECC



اليقاع - زحلة - شتورا الشارع العام - هاتف : ٥١٤٥٠٢ (٨) ٩٦١
٤١٠٤١٢ (٣) ٩٦١ - فاكس : ٥١٤٥٠٤ (٨) ٩٦١ - ص.ب. ٧٢ زحلة
info@conservetaanayel.com-www.conservetaanayel.com



زيت زيتون، صابون، ومنظفات



كفر عفا - الكورة - لبنان الشمالي

هاتف: ٩٦١ ٣ ١٧٨٥٠٠

تلفاكس: ٩٦١ ٦٩٥١٢٩٠

greijn@olivera-leb.com - www.olivera-leb.com



باتيسيري وأنران لبنان الأخضر
Green Lebanon Bakery

www.greenlebanonbakery.com

مؤسسة انطوان القيس
لصناعة الزيتون والزيت



لبنان الشمالي - زغرنا الزاوية - منطقة كفرزينا - الشارع العام

خليوي: 961 3 686644 - تلفاكس: 961 6 555777



الصناعات المختلفة

49



جيمي ديكور
بإدارة محمد مرسل

- ✓ موكيت - ورق جدران
- ✓ اسقف مستعارة - ستورات
- ✓ بلاط فنييل - باركيه
- ✓ أبواب أوكرديون - مواسير كروم
- ✓ جيسن بورد - دهان
- ✓ برادي خارجي - تعهدات جفصين

طريق المطار - نزلة عين الدلبة - مقابل إتصالات الهادي
03 / 359668

روتكس
اللبسة رجالية
شركة وحيد للتجارة والصناعة

ROTEX
Men's Wear
Wahid Trading & Industrial Co.

بدلة سوپر مع قميص و كرافات و قشاط
150,000 L.L

50% على الأحذية والأصناف الموجودة
عرض خاص للبنوك والإدارات الرسمية و جميع الموظفين
و حاملي كارت محلات روتكس مع إمكانية التقسيط

فرع: معوض - فرع: حارة حريك - فرع راس النبع فرع: بربور
فرع: الحمرا - شارع عبد العزيز - بناية مستشفى خوري
01/541206 - 01/546800 - 01/340953

Yaacoub El Asmar مؤسسة يعقوب الأسمر
صناعة الفمروشات وهندسة داخلية - ديكور من خشب الدهانات للموبيليا
Furniture-Decoration-Wood Work-& Paints for Furnitures

جبل لبنان - المتن - سد البوشرية شارع الكهرباء بناية حاتم رزق الله
هاتف: ٨٧٥٥١٤ (١) ٩٦١ - ٦١٠٧٥١ (٣) ٩٦١ فاكس: ٨٧٥٥١٤ (١) ٩٦١

ten·ten
FOR SAFE STEPS

DUAL ARCH

Bauchrieh - Lebanon
Phone: +961 1 242777 / 888 +961 1 26 26 70 Fax: +961 1 26 21 08
www.tentenshoes.com | info@tentenshoes.com

Galerie Adonis
Antelias Highway
Tel: 04-412330



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

50



PANDA PLAST



FACTORY:

Niha - Bekaa - Lebanon T:08 911119 - 08 911999 M: 70253999 Fax:08 912024 P.O.box: 220 - Zahle - Lebanon

BRANCHES:

Beirut - Basta I tahta - Manarat Al Salam Bldg.
Telefax:01 650888 -01 660888 M: 70 165888

Baabda - Hadath - Saint Therese Street - Mansour Bldg.
T/F:05 466433 05 470570

Zahle - Karak - Main Road - Panda center
T/F: 08 800801

Nabatiyeh - Deir Zahrani - main road
T:07 505905 F:07 506111 M:70 030483



Société
RAYMOND BARAKEH S.A.L
شركة ريمون باركه ش.م.ل.

PLASTICS
FOAM CONCRETE
FOAM GENERATORS
FOAM CONCRETE MIXERS
FOAM CONCRETE PUMPS
WATERPROOFING PAINTS
METAL WORKS

www.barakeh.com
www.foamconcrete.org
info@barakeh.com
Ph.01690594 - 03260989
Beirut - LEBANON



Robinson agri م.م.م.م.
Agricultural Products & Services

صناعة البيوت البلاستيكية - صناعة شتول الخضار المطعمة

تؤمن روبنسون أغري تصميم، تصنيع وتركيب البيوت البلاستيكية وفق أحدث التقنيات في لبنان والبلدان الأخرى كالعراق، رومانيا، جورجيا، أستراليا وغيرها. كما تساهم في إنتاج أجود أنواع الشتول المطعمة (البندورة والباذنجان والبطيخ والشمام...) مما يكفل للمزارعين بداية مثالية لحصاد أمثل. توفر روبنسون أغري كافة المستلزمات الزراعية كمستلزمات الري والبذور المهجنة والأسمدة الكيماوية والعضوية بالإضافة إلى الإرشاد الزراعي لمساعدة المزارع في الحصول على إنتاج أفضل ونوعية مميزة.

شارع سيده الحفلة - مستيتا - جبيل - لبنان
هاتف: ٧٩٦١٤٤ - ٧٩٦٥٠٢ (٩) ٩٦١
فاكس: ٧٩٦١٤٦ (٩) ٩٦١

Quartz Cosmetic s.a.r.l
Hair & Skin Care Experts
خبراء العناية بالشعر والبشرة
فخر الصناعة اللبنانية

العنوان: بيروت - لبنان
تلفون: 05/431333 - موبايل: 03/745707
www.quartzcosmetic.com / info@quartzcosmetic.com

SAL-FATACO
الفتيكو
لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials

صناعة وتجارة مواد التنظيف
Manufacture and Trade of Cleaning Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف: ٩٦٦٨٣٠ (٣) ٩٦١ - ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

51



api
ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES S.A.L.

• مواد أقوى •••
• سماكة جدار أقل • تدفق مياه أكبر بنسبة 20% •

صنع في لبنان

NEW PP-RCT SDR 7.4 F+20%

Zouk Mosbeh - Industrial City - Tabet Bldg - Tel. 961 09 220857
- 03 943773 - 775019 - Fax 961 09 220860 P.O.B. 2161 Jounieh
contact@api.com.lb www.api.com.lb



لوريجين ش.م.ل

مستحضرات التجميل والعطور والمنظفات



العنوان: البقاع - تعنابل المنطقة الصناعية - هاتف: ٥١٣٢٠١ - ٥١٣٢٠٢ (٨) ٩٦١
فاكس: ٥١٣٢٠٠ (٨) ٩٦١ خلوي: ٨٣٣٦٢١ (٣) ٩٦١
E-mail: info@loriginecos.com - Website: www.loriginecos.com

Pastel
PAINTS

Pastel Paints
صناعة الدهانات على انواعها

Bitumen Emulsion-Fast Dry Industrial
Gloss Enamel - Texture Coating
Matt Emulsion - Rubber Emulsion

Mazraat yachouh-Industrial Zone-Pastel bldg.-Tel:(04)920200-915115/6-
Cell:(03)275959-Fax:(04)915115-P.O.Box:62 AinAar-Meten
Web: www.pastelpaints.com - E.mail: pastel@pastelpaints.com



شركة ايكو للتجارة والصناعة والمقاولات ش.م.م

صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الأبنية والدهانات الصناعية والخاصة



المعمل: كفرشما
المنطقة الصناعية
هاتف:
٤٣٦١١٥/١١٤ (٥) ٩٦١
المكتب:
حارة حريك
تلفاكس:
٥٥٧٥٢٣ (١) ٩٦١

E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com

Plastiban شركة بلاستيبيون

صناعة علب امبلاج من كرتون وبلاستيك واكياس للهدايا

العنوان: بيروت - ساقية الجنزير - عين التينة - الطريق العام
هاتف: ٠١/٨٠٩٤٥٤ - خليوي: ٠٣/٢٨٤٦٩٠ - فاكس: ٠١/٨١٠٤٥٤
E mail: info@plastiban-lb.com - www.plastiban-lb.com



مؤسسة ع.م.ل للبلاستيك ABBAS MISKI PLASTIC EST.

صناعة وطباعة كافة انواع البلاستيك

Manufacturing & Printing All Kinds of Plastic



العنوان: بيروت - لبنان - هاتف: ٨٥١٤٠٩ (١) ٩٦١ خلوي: ٨٤٩٧٠٠ (٣) ٩٦١
E-mail: abbasmiski@gmail.com



الصناعات الكيماوية والبلاستيك

52



مؤسسة بلاستيك راما

Plastic Rama Est.

صناعة وطباعة جميع اكياس النايلون والسولوفان



راشيا الوادي - ضهر الاحمر - طريق كفرقوق
هاتف : ٢٣٣٦٩٢ (٣) ٩٦١ - تليفاكس : ٥٦١١١١ (٨) ٩٦١



المتن، الشارع العام، هاتف: ٩٦١ ٤ ٢٩٦٩٠١/٢/٣ - فاكس: ٩٦١ ٤ ٢٩٦٩٠٤
email: tony@ldi-lb.com

MULTIPLASTIC S.A.L
www.multiplastic.com



Bchamoun Tel : 05 / 801168 - 03 / 889907

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.



Factory: kafarhata, El-Koura, north Lebanon. T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: + 961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email: ziad.w@chammas.org

Kama Multi Products Distributors & Representatives

Beirut - Lebanon Tel: +961 1 651 050 E-mail: sales@kamaplastic.com
P.O.Box: 11-8834 Fax: +961 1 643 900 www.kamaplastic.com

3 PLAST Machines - Moulds - Materials
Industrial Company

Ghazieh - Lebanon T.: +961 7 224 400 info@3mplast.com
F.: +961 7 222 613 M.: +961 3 004 308 www.3mplast.com



Mohammed Baydoun & Sons Printing Co.

Packaging

Display Box

Label Papers

Stickers Roll

1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: mbspco@hotmail.com



مجموعة اليمن للطباعة

أسسها "علي اليمن" في عام 1987
وتعمل الشركة
تحت إشراف عائلي منذ 21 عاماً



PROMOPRINTING
مطبوعات دعائية



DIGITALPRINTING
طباعة رقمية



SECURITYPRINTING
طباعات سرية



INDUSTRIALPRINTING
طباعات صناعية



WEDDINGBOUTIQUE
بطاقات الاعراس



LABELPRINTING
طباعة لواقصق و لايبيل



PACKAGEPRINTING
علب و اكياس



BOOKPRINTING
طباعة كتب

T/F: +961 7 732 882 | Sainik Bridge, El Yaman Building
www.elyamangroup.com | www.citrus-labels.com

ATTAR
printing Press
جميع أنواع المطبوعات التجارية

Tel:01/476720 Cell:03/817647 - 70/857378
Lebanon - Beirut - Almaamoura
behind Light House Bakery
attar.printingpress@hotmail.com

صنع في لبنان

الطريق الأسرع

للتسويق الصناعي





صناعة الألبسة والنسيج

54



New Cannon Comfort Tex

نيو كانون
كومفورت-تكس

بياضات منزلية - أجهزة عرائس - مطرقات على أنواعها
Linen - Brides Equipment - All Kinds of Embroidery



البقاع - زحلة - قاع الريم الشارخ العام بناية مجاص
هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١ - فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١
E-mail: comfort@terra.net.lb

C.G.M.SARL

CENTRALE DES GRANDES MARQUES

FASHION INDUSTRY & TRADE

COTTON FASHION WEAR DRESS SHIRT UNIFORMS
SILK SCREEN PRINTING EMBROIDERY

قمصان خياطة البسة قطنية و سبورات
تطريز طباعة حريرية يونيفورم

BAUGHRIE - INDUSTRIAL ZONE 3RD FLOOR
OVER CREDIT LIBANAIS BANK

TEL: 961-1-497069 FAX: 961-1-487020
MOB: 961-3-785725
MAIL: RAZMICK@AVVIOFASHION.COM
MAIL: CGM_SARL@HOTMAIL.COM

مجموعة البضن شركة ابناء عبدالرحيم البضن

Bodon Group

Clothes / صناعة الالبسة والمنسوجات



طرابلس - الميناء - المحطة

هاتف: ٦٠٠٥٥٨ (٦) ٩٦١ - فاكس: ٢٢٠١١٤ (٦) ٩٦١ - ص.ب: ٢٥٧٤

www.boodongroup.com



شركة زياد بو عز للصناعة والتجارة ش.م.م.

ZIAD BOU EZZ CO.FOR Ind.& Commerce sarl

صناعة كافة الملابس القطنية

Manufacturing All Kind of Under Wear - Linens - Baby Set - Blanket

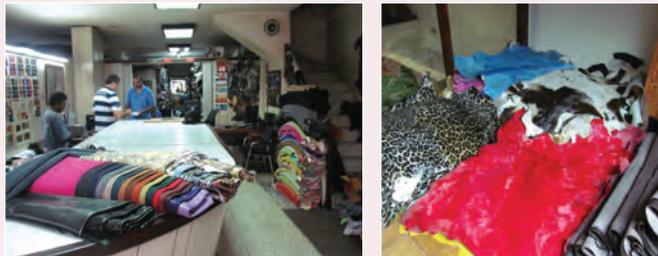


العنوان: بتلون-الشوف-الطريق العام - هاتف: ٩٦١(٥) ٩٦١(٣)١٩٦٨١
خليوي: ١٥٠٣-٢٣-٩٦١(٣)١٧١٦٥ - ص.ب. ١٥٠٣-٢٣
E-mail: bouezzco@cyberia.net.lb



Salem International Tannery

دباغة الجلود جميع الأصناف والأنواع والألوان



Moucarri Center - Autostrade Dora - P.O.Box: 80-767 - Bourj Hammoud
Office Phone: 961 1 264287 / 240707 / 240808 - Fax: 961 1 240909
Factory: Wadi Chahrour - Tel: 961 5 940099 - Fax: 961 5 940692
Email: salem_sit@hotmail.com

TRADE & MADE



lebanon , Jdeideh , rana@tradeandmade.com, 00961-1-874087,00961-3-305443



صناعة الألبسة والنسيج

55



مؤسسة
جاني سيكس
Jany Six
Said Midani

بيروت - المصيطبة - شارع يزبك - بناية برج الحرية
هاتف: ٣٠٨٧٤ (١) ٩٦١ - ٨١٦٨٤٥ (١) ٩٦١ - ص.ب.: ١٤ - ٥٧٤١
info@saidmidani.com Web site: www.saidmidani.com

HATTAB TRADING EST

INDUSTRIAL WEARS & COMMERCE



Factory: 961 7 530849 Turkey: 90 5378981449
Telefax: 961 7 530585 India: 91 9958632606
Office: 961 1 389598 China: 86 13539890600
Mobile: 961 3 788859 E-mail: mhattab@gmail.com
www.a3hattab.com

BOUCHRIEH-ASSAILY Str.
St. BAKHOS Bldg.
961-1-890117
www.uniformslb.com

UNIFORMS

مؤسسة ريمودا للصناعة والتجارة
Rimoda Manufacturing
& Trading Est.

البسة داخلية Lingerie

بيروت - برج ابي حيدر
شارع ابن خلدون - بناية العبير
هاتف: ٥-٣١٥٠٨٤ (١) ٩٦١
٠٤٥٩٩٩ (٣) ٩٦١
فاكس: ٣١٥٠٨٥ (١) ٩٦١
ص.ب.: ١٤/٦٢٨٢
rimoda.est@gmail.com
www.rimoda.com.lb

تكنوتكس
TECHNOTEX

صناعة وطباعة وتجارة النسيج غير المنسوج
Industry, Trade & Printing Of Non-Woven Fabric

داريا - كسروان - المنطقة الصناعية - لبنان
هاتف: ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١ - فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١
technotex@asia.com - www.technotexlebanon.com

BEYDOUN STORE
Glazing System-Solar Protection

بيروت - البسطا التحتا - بناية بيضون

Beirut - Basta El Tahta - Beydoun BLDG.
P.O.Box: 11 - 7238 Beirut - Lebanon

Tel: +961 1 666 660 هاتف
Fax: +961 1 659 200 فاكس
E-mail: sales@beydounstore.com.lb بريد الكتروني
Website: www.beydounstore.com.lb
Corporate Only: Ahmad Amin Beydoun 03/658853



Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi@hotmail.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة
Sabsaby For Industry & Trading Co.
مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- ديرعمار لبنان الشمالي
هاتف: ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس:
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خلوي:
٦٦٦٧٣٣ - (٣) ٩٦١
٧٠٩٧٤٥ - ٣٦٦٧٣ - (٣) ٩٦١

E-mail: Osabsaby@yahoo.com - Osabsaby@sabsaby.com
Website: www.sabsaby.com

Fouad Siblini & Fils
Since 1922

-Lighting fixtures manufacturing and trade
-Home automation and lighting design
-Hospital nurse call communication

Sami Solh Blvd.-Younes Bldg. 2nd floor
Tel: +961 1 390190 Fax: +961 1 390290 info@siblini-lighting.com

شركة نحاس للصناعة والتجارة (سنيك)
صناعة ماكينات Plasma - Water-Jet تقص المعادن
وماكينات مختلفة لنشر وجلي الرخام والفرانيت



المتن - عين سعادة
المدينة الصناعية - بناية المؤسسة
هاتف: ٨٩٠٦٩٦ - ٨٧٨٨٠٠ (١) ٩٦١
فاكس: ٨٧٨٨٠١ (١) ٩٦١
ص.ب.: ١١٥٩ - ٩٠ - جديدة

Snic@dm.net.lb www.snic.net

شركة ليفكو الفنية التجارية ش.م.ل.
Lifco Technical & Trading Co.

صناعة البرادات ورفوف السوبر ماركت وتجهيزات المطاعم
Manufacturing of Supermarket & Restaurants Refrigerators - Store Shelves



الشويبات - خدة - الطريق العام - سنتر ليفكو
هاتف: ٨٠٠١٥٢/٣ (٥) ٩٦١ - فاكس: ٨٠٠١٥٤ (٥) ٩٦١
lifco@cyberia.net.lb



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

57



شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١+
خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١+ - E.Mail: elissaco@live.com

شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل. AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه



Manufacturing All
Kinds of Tissue Paper
Converting Machine

المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٢٥٣ ٧٧٣٠ ٩٦١+ - ٢٢٤٥٣ ٧٧٢٢٢٥٣ ٩٦١+ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com



HARIRI
RADIATOR

حريري رادياتور

صناعة رادياتورات واكسسواراتها لكافة
السيارات والمولدات والمعدات

Hariri Radiators Factory



صيدا - عين
الدلب ملك
محمد الحريري
هاتف:
٧٢٣٠٠٧ (٧) ٩٦١
٢٤٧٨٤٧ (٣) ٩٦١
ص.ب: ٤٩٩

Saida - Ain Al Deleb - Mohammad Hariri Bldg.
Tel : 961 (7) 723007 - 961 (3) 247847 P.O.Box : 499

ليبان فور

Liban Four

صناعة الأفران الآلية



Beirut - Lebanon

Tel: +961 3 549586

+961 70 549586

+961 3 212439

+961 70 212439

Fax: +961 1 660736

Email: info@libanfour.com

liban_four@hotmail.com

Web: www.libanfour.com

Egypt

Tel: +20 1098919528

+20 1151516691

Kingdom Saudi Arabia

Tel: +966 508904230



المؤسسة الوطنية عبر المتوسط
للتجارة وصناعة المخابز الآلية

تجهيز لوازم افران
الخبز العربي
والخبز الفرنجي

الشويات الأمراء - شارع التيرو - مفرق البيبيسي

تلفون: ٣٨٨٦٩٧٩ ٩٦١ - فاكس: ٥٤٥٩٣٣ ٩٦١

Website: www.pitabreadnme.com Email: info@pitabreadnme.com



Extra Four s.a.r.l.
Bakery Machineris

Kafarshima, Beirut - Lebanon
Al Ghadir street, Chakar industrial bldg.
Tel. +961 5 435 433
Fax. +961 5 432 856
Mob. + 961 3 641 804
www.ExtraFourCo.com





صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

58



MF Ste. Moughanni Freres

Artisanat Le Bronze
Lustres et Chandeliers en Bronze et Crystal
Statues, Montres, Tables, Objets d'Art



Show Room - Dbayeh - Tel.: 961 4 407417 - 961 3 223376
Factory - New Rawda: 961 1 683184/5 - B.P. 90811 - Dekwaneh,
E-mail: moughanni@moughannilighting.com www.moughannilighting.com



Metal False Ceilings - Lighting Fixtures - Electric Panel Boards

DEBBAS INDUSTRIES S.A.L.
T +961 1 486 311/2 F +961 1 486 314
info@di.debbas.com.lb
www.debbas.com

debbas

KARAKI

BAKERY EQUIPMENT

Karaki Compound, Issam Abdel Baki Street
Amrousieh-Choweifat (Industrial area) Lebanon
+961 (5) 434 905, +961 (5) 434 906
+961 (5) 434 609, fax +961 (5) 437 909
www.karaki.com.lb

THE SECRET BEHIND EVERY GREAT BAKERY

مؤسسة ميشال الصباح للصناعة والتجارة

Michel E. Sayah Industrial & Commercial E.s.t

تجهيز مصانع البلاستيك والطباعة والتعبئة والتغليف



البقاع - تربل - الطريق
العام - ملك ميشال الصباح
تلفون:
٩٦١ (٨) ٩٥٥٠٥٥
فاكس:
٩٦١ (٨) ٩٥٥٠٠٩
خلوي:
٩٦١ (٣) ٦٣١٠٠٠

E-mail : info@messayah.com - www.messayah.com



شركة ستييم للصناعة والتجارة ش.م.ل

Steam Company
Industry & Commerce sal

صناعة مراجل البخار والزيت الحراري
Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters



1 - المكتب الرئيسي: بيروت - بناية العازارية
ط2 - بلوك 02 ب - تلفون: 03266322
009611999511 - 009613514752
فاكس: 009611999522
2 - المصنع الرئيسي: منطقة الكفور الطبيعية
جنوب لبنان
3 - مصنع ما بعد البيع/الصيانة:
بيروت - الكفاءات - تلفون: 009611472582
فاكس: 009611468475

info@steamindustry.com
www.steamindustry.com



شركة الكترا
للصناعة والتجارة

Specialized in Manufacturing Electrical Distribution Boards & Sheet Metal Works



لبنان - حارة حريك - هاتف: ٥٥٠٩٥٠ - ٩٦١(١) - تلفاكس: ٥٥٠٨٥٠ - ٩٦١ (١) - خلوي: ٨١٢٨٤٢ (٧٠) ٩٦١
المصنع: الشوفيات - العمروسية - تلفاكس: ٤٩٠١١١/٢٢٢ (٥) ٩٦١

E-mail: info@electraco.com - Web: www.electraco.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

59



INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENTS



Tel/ 01 446581, 01 546677
www.tomado.net

TOMADO
Food Equipment Specialists



SAMTEC

Special Automatic Machines TEC.

Machine Design & Manufacturing.
Specialized In Food Industry & Packaging.



Lebanon-Beirut-Dekwaneh & Fanar.
Tel.: +961 1 898600
www.samtec.com.lb



Designed to deliver optimal performance, life and efficiency.



Solar Grid Inverter
DC to AC



MONO-CRYSTALINE SOLAR PANEL

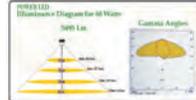


MPPT Solar Charger

Center Ivoire – First Floor Tyre – Lebanon
Tele : +961 (0)7359030
www.fp-lebanon.com – info@fp-lebanon.com



Designed to deliver optimal performance, life and efficiency.



Center Ivoire – First Floor Tyre – Lebanon
Tele : +961 (0)7359030
www.fp-lebanon.com – info@fp-lebanon.com

Alfa Steel

ألفا ستيل

صناعة آلات تعبئة وتغليف



البقاع - زحلة - تعنايل - الشارع العام قرب معمل الزجاج - بناية أديب معتاد
هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٩٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١
mohd_joumaa@hotmail.com

NAFCO INOX S.A.L.

نافكو اينوكس ش.م.ل.

Machinery for food & chemical manufacturing

آلات لصناعة المواد الغذائية والكيميائية



بيروت - لبنان البوشرية - شارع المدينة الصناعية
تلفون: ٤٩٧٠٦٦ - ٤٨٧٤٦٨ +961 1 - فاكس: ١٥٠٢٨٢٣ +961 1
nafcoinox@cyberia.net.lb - www.nafcoinox.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

60



ASTRA
Reinventing Light

90% economy with AstraLED

Tel: 00961 1 251635 - 00961 3 345646
St Joseph street, Dora BH- BP: 80-220
Beirut-Lebanon

www.astralux.com

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - **بيماتييك**

BIMATIC
BIMATIC
BIMATIC

من صانعي خدمة زبائن الشرق
بسم الله الرحمن الرحيم
1955
BAKERY EQUIPMENTS

Offices : Cornich Al-Mazraa Near Dar Al-Aytam, Beirut, Lebanon
Factory: Jadra, Al-Shouf, Lebanon
Tel: 00961 1 655776 - 1 653681/79 Fax: 00961 1 653680
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL: www.bimatic.com.lb

AMBAR GROUP L.L.C.
SINCE 1890

Coffee & Nut Roasters, Nut Grinder, Hydraulic Baler, Horizontal & Vertical Mixer, Shredder, Horizontal Hammer Mill, Sorting Machines & Semi-Automatic Filling Machine.

محامص بن و مكسرات، مطاحن بن و مكسرات و جميع أنواع الحبوب، مكابس هيدروليكية، خلاط أفقي وعمودي، فرامات ماكينة تعريب الحبوب، ماكينة تعبئة الحبوب والبودرة.

Nut Roaster
محمص بزورات آلي

High Speed Coffee Roaster
محمص بن سريع

Horizontal Hammer Mill - Dust Proof
مطحنة شواكيش أفقية

Hydraulic Bailing Press
مكبس هيدروليكي عامودي

Bouchrieh - Industrial City - Street 88 - Beirut - Lebanon
Telfax: 961 1 480652 - 03 385119
info@ambar-group.com - www.ambar-group.com

لو جيانت Le Geant

تصنيع وتجميع وتجارة جميع أنواع المولدات وكواتم الصوت وعلب

Manufacturer of Panel Boards & Mineral Boxes

جبل لبنان - جبيل مستيتا شارع بشلة
هاتف: ٧٩٥٥٠٠ (٩) ٩٦١ - ٦٠٨٠١٢ (٣) فاكس: ٧٩٥٥٠٠ (٩) ٩٦١
legeant_echo@hotmail.com www.legeant.biz

مؤسسة بحر

للصناعة والتجارة

افران عربي - افران الفرنجي - مطاعم
برادات - سوبر ماركت
صور - طريق عام برج الشمالي
07741216 - 07/347216
03/334646

Baher Est.

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

صنعة قازانات وسخانات مياه على أنواعها

Steam Boilers-Heaters

جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com



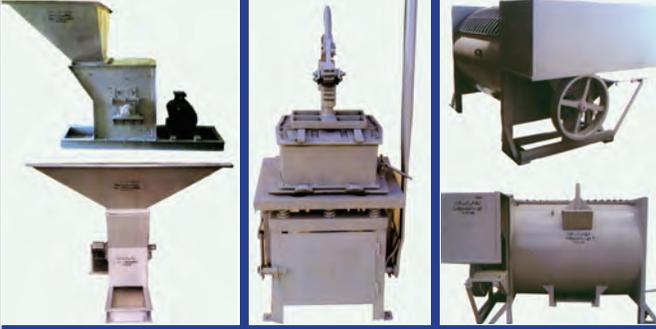
صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

61



مؤسسة مظلوم الصناعية

تصنيع جبالات - مكابس وقوالب باطون - كسارات وخلطات علف



البقاع - أبلح - مفرق النبي أيلاب - قرب سويماركت مظلوم
هاتف: ١٦٨٢٣٠ - ٦٤٥٤٥٦ (٣) ٩٦١ - ٩٥٠٤٢٤ (٨) ٩٦١

شركة جيسا للصناعة وللتجارة ش.م.م Jesa Industrial & Trading Co. s.a.r.l

HVAC Air Filters

فلاتر هواء للمكيفات



المتن - مزرعة يشوع - المنطقة الصناعية - بناية جيسا

هاتف : ٢٨٢٩٩١ (٣) ٩٦١ - ٩١٥٤١٩/٢٠ (٤) ٩٦١

فاكس : ٩٢٢٤٣٣ (٤) ٩٦١ - ص.ب. ١٠٩٠ عين عار

info@jesairfilters.com www.jesairfilters.com

مؤسسة جوزف س ابوزيد واولاده الصناعية

Joseph S. Abouzeid & sons industrial EST

Livestock & Poultry feed machinery & equipment



Lebanon-Zahle-Industrial City - Tel/fax: 00961 8 930138
Mob: 00961 3 665989 - KSA: 00966 500586554
Email: info@Abouzeidco.com - web: www.abouzeidco.com

Grinding and Mixing feed units,
Horizontal & Vertical mixers,
Grinders & Hammer mills,
conveying machines, Manual
poultry processing equipment,
Feather picker, poultry housing
equipment such as nests,
drinkers & feeders



وحدات خلط وجرش، خلطات افقية و عامودية، جواريش ومطاحن، معدات لنقل البضاعة،
معدات يدوية لتذيق الدواجن، معدات داخل المزرعة مثل مبايض ومعالف ومشارب

ما تضيّع الطاقة من إيدك



قسط الآن عن طريق البنك
بدون فائدة وبدون دفعة أولى

حسم \$200
بدعم من وزارة الطاقة



Ghaddar
Trade & Industry

07/220512 - 07/221956

redaghad@inco.com.lb - www.ghaddarsunfire.com



PAC
power & automation control



Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation

Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8

P.O.Box: 15-5101 - info@pacib.com - www.pacib.com

Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587

C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021

info@pacqa.com-www.pacqa.com

مؤسسة طرابلسي لصناعة البرادات والشوايات

Traboulsi Est. For Manufacturing Fridges & Broi

أفران للمخابز، شوايات وغيرها، برادات ومجمدات صناعية ومنزلية
Ovens, Boiler, Fridges, Home & Industrial Freezers



النبطية - دير الزهراني - الشارع العام مبنى الشركة

هاتف : ٥٣٠٩٨٦ (٧) ٩٦١ - ٨٢٩٩٠٦ (٣) ٩٦١ فاكس : ٥٣٠٩٨٦ (٧) ٩٦١

traboulsi_est@hotmail.com - www.traboulsi-est.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

62



ADIADA
Catering & Refrigeration Equipment



Tel:01/835423
Cel.71/473330
Beirut, Lebanon

تفصيل حسب الطلب

أشغال ستانلس

غرف تبريد

تجهيزات فنادق ومطاعم

Lebanon, Ghazir - Industrial Zone
Tel.: +961 (9) 926 927
E-mail: mail@sabitech.com
www.sabitech.com

SABITECH
Bakery Equipment Manufacturer

مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم

مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلطات لعلف الدجاج والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب



طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبول
هاتف: ٨٥٨١٥٢ (٧١) ٩٦١



Beirut - Tel: 961 5 411100
info@rafc.com



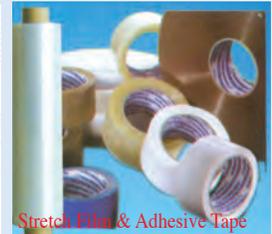
شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م

CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L

صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط / Strech Film & Cling Film



Flow Pack



Stretch Film & Adhesive Tape

المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف: ٤٠١٧٧٧ (٤) - ٩٦١ (٤) ٤٠١٠٧٧
فاكس: ٥٣٢٣٩٩ (٤) ٩٦١ - خليوي: ٢٨٦٢٥٢ (٣) ٨٠٨٠٧٧ (٣) ٩٦١ ص.ب.: ٠١٦٢ - منصورية المتن
المعمل: بعبدات المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١
info@choueiryultipak.com - www.choueiryultipak.com



الصناعات المنجمية

63



شركة المصانع الحديثة للباطون الجاهز ش.م.ل.

Modern Industries For Concrete sal (MIC)

Ready Mix Concrete - Laboratory مخبر لفضح الباطون



العنوان : جبل لبنان - المتن - ابو ميزان - الطريق العام
هاتف : ٩٨٢٦٣٣-٤ - ٩٦١ فاكس : ٩٨٢٦٣٣-٤ - ٩٦١
Email: mic-concrete@kahy-holding.com



النصر
بلاط ورخام - Tiles & Marbel



سد البوشورية - مارتقلا - سنتر عبد المسيح - بلوك A - هاتف: ١٨٨٥٨١١ - ٩٦١ ١٨٨٦٨١١
المعمل - جزين - طريق كفر حونة - هاتف: ٣٨١٢٤٩٠ - ٩٦١ ٣٧١٠٦٨٥
Email: info@alnasrnet.com - alnasr@wise.net.lb

مؤسسة كفوري للصناعة والتجارة

Kfoury For Industry & Trading Co.

All Kinds Of Granite صناعة وتجارة جميع أنواع الرخام والگرانيت والحجر المصري



زحلة - البقاع - المدينة الصناعية شارع البساتين
هاتف: ٩٦١ ٣٣١٥٤٣٤ - ٩٦١ ٧٠٤٢١٤٤٤
E-mail: jad.jo.kfoury@gmail.com



تعايل - البقاع - خلف مؤسسة الحريري
Tel: 009613910952 Telefax: 009618512182
Email: asilstone@yahoo.com

ماغرامار للرخام والگرانيت ش.م.م MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والگرانيت والصخر الوطني والاجنبي



جل الديب
شارع جرجس نعيم
بناية جوزف القش - ط. ١.
صالة العرض والمصنع:
الشويقات مقابل معمل غندور
تلفاكس : ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١
خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١
ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.com
website: www.magramar.com

شركة صيفي وأولاده للصناعة والمقاولات

Saifi & Sons Co. For Industry & Contracting

مقاولات عامة، طرق وبناء، منشار حجر طبيعي، جميع مواد البناء



راشيا - ضهر الأحمر - الطريق العام - مبنى المؤسسة
تلفاكس : ٥٩٠٤٦٦ (٨) ٩٦١ - ٦١٦٠٠٦ - ٢٧١٢٣٠ (٣) ٩٦١
sayfi.maurice@hotmail.com



الصناعات المعدنية

64



UNICO s.a.l.

"THE DIFFERENCE IN DETAILS"

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

Mkaless St., No. 72, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504 - P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

SINCE 1952
UNINOX
Stainless Steel 18/10
GLOBUS
Aluminum 99.5% pure



sales@unico.com.lb
www.unico-sal.com

سولي

Societe Libanaise d'Entreprise Techniques
الشركة اللبنانية للتعهدات الفنية

جميع اشغال الحديد

سد البوشيرية المدينة الصناعية - الشارح العام
فرع اول | بيروت : 01 - 502307 01 - 497087 03 - 651199
حالات طريق قرطبا
فرع ثاني | حالات: 09 - 478307 03 - 651188



معمل باريير عيسى عمشيت

Barriere Issa Amchit Factory

Fences / تجهيز وتركيب وتصنيع سياج



تصنيع وتركيب والتزام
جميع انواع التعاون

جبل لبنان
عمشيت - جليل
حي الضهر
بناية عيسى

هاتف: ٩٦١ ٣ ٨٩٤٦٩
٩٦١ ٩ ٦٢٢٠٦٩
فاكس: ٩٦١ ٩ ٦٢٢٠٦٩

E-mail: info@biafence.com - Website: www.biafence.com

ALUMICO sal

واجهات الألمنيوم، اشغال معادن، زجاج وتليس معدني

Aluminum Joinery Works



جبل لبنان - عاليه - الشونفات - القبة طريق صيدا القديمة

هاتف : ٤٣٣٣٥ (٥) ٩٦١ - فاكس: ٤٣٣٣٦ (٥) ٩٦١ ص. بريد: ٣٠٠٩

info.lebanon@alumcogroup.com - www.alumcogroup.com

CARROSSERIE

ASSAD SALIBA



جبل لبنان - كسروان - بلونة - مفرق داريا - بملكه

هاتف : ٧١٢٣٣٧ - ٤ - ٨٩١٩٠٠ (٣) ٩٦١ - فاكس : ٧١٧٥٧٧ (٤) ٩٦١ - ص.ب: ٧٠٧٠٤ انطلياس
mas@assadsaliba.com - www.assadsaliba.com

الشركة العامة لصناعات الألمنيوم (ألوكسال) ش.م.ل.

The General Co. for Aluminum Extrusion (Aluxal) S.A.L.

Manufacturing
of
Aluminum



صناعة
سحب
الألمنيوم

Choueifat - Tel: +9615 480406/7/8/9 - P.O.Box: 30106 Choueifat
Fax: +9615 480405 - Email: aluxal@inco.com.lb - Website: www.aluxal.info



الصناعات المعدنية

65



TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB



GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648

استيكو STEPCO استيكو STEPCO



جبالوت باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete
Mixers & General Mechanic



بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش

هاتف: ٩٦١ ١ ٤٩٧٢٠٧ - تلفاكس: ٩٦١ ١ ٤٨٨٦١١

خليوي: ٩٦١ ٣ ٦٦٦٦٦٤ - ٩٦١ ٧٠ ٤٧٥٢٢٢

E-mail : ashkarian@hotmail.com

Gerges Kfoury

جرجس كفوري

Aluminum Irrigation Pipes / صناعة أنابيب ألومنيوم للري



البقاع - زحلة - تربل - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٩٦١ ٨ ٩٥٥٦٣٨ - خليوي: ٩٦١ ٣ ٢٦٧٨٢٨

Al Sokhen Aluminium

ألنيوم السخن

أشغال جميع أنواع الألومنيوم والزجاج، سيكوريت، ومطابخ وأليكو بوند وبرادي زجاجية



جبيل - حالات - طريق قرطبا

هاتف: ٩٦١ ٧١ ٧٥٧١٨٣ - ٩٦١ ٧٠ ٢٣٢٩٦٨

www.machabois.com - machabois@hotmail.com

O.G.K

أ.و.ج.ك

خراطة أوتوماتيكية لجميع أنواع المعادن، صناعة جميع أنواع الرسورات
بمختلف أشكالها وأنواعها



المتن - المدينة الصناعية - سد البوشرية

هاتف: ٩٦١ ١ ٤٨٠٦٨١ - خليوي: ٩٦١ ١ ٨٣٩٨٦٠

Email: ogk_springs@hotmail.com



الصناعات المعدنية

66



دلتا ميتال

صناعة كافة أنواع الستانلس ستيل

البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - بناية كلود ومود سابا
هاتف: ٠٨ ٩٣١٩٠٩ - ٠٣ ٢٧١٧١٩ - فاكس: ٩٦١ ٨ ٩٣١٩٠٩

delta.metal@hotmail.com
www.deltametal-factory.com

مؤسسة ميلاد أبورجيلى - تعهدات عامة ش.م.م.



Est. Milad Abou Rjeily
General Contracting s.a.r.l

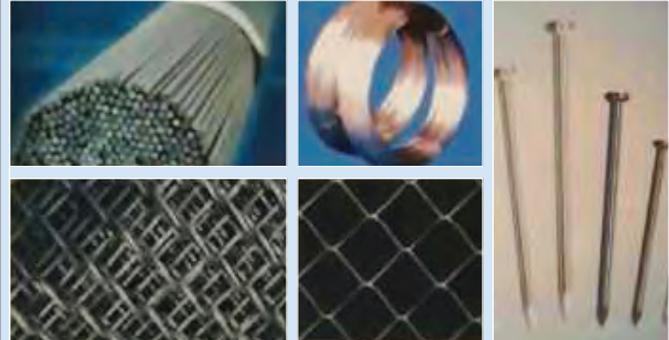
أعمال بحرية وأعمال حديدية / Marine Works - Steel Works



جيبيل - شيخان
الشارع العام - بناية الشركة
هاتف: ٩٦١ ٣ ٦١٤٦٨٠
٩٦١ ٩ ٧٩٠٦٧٤
فاكس: ٩٦١ ٩ ٧٩٠٨٦٦
ص.ب: ١٠٠ جيبيل

info@marcontracting.com - www.marcontracting.com

Steel Wire Lebanon



Hosrayel, Lebanon - Tel: 961 9 790326/7 - 961 3 317591
Fax: 961 9 790328 - P.O.Box: 99 Jbeil
info@steelwirelebanon.com - www.steelwirelebanon.com

مؤسسة جميل نهرا

Jamil Nohra Est - Nohra Group Design
Furniture, Decore, & Curtains / مفروشات، ديكور، وبرادي

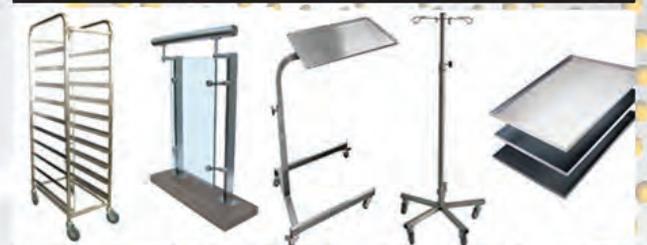


المصنع: جبل لبنان - الشوف - دير القمر - طريق بيت الدين
بناية طوني جميل نهرا - هاتف: ٥١١٨٣٤ ٥١١٨٣٤ - فاكس: ٥١٠٨٣٤ ٥١٠٨٣٤
صالة العرض: الدامور - مدخل الشوف - هاتف: ٦٠٢٨٣٤ ٦٠٢٨٣٤

E-mail: tony.j.nohra@hotmail.com



جميع مستلزمات الاطران والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور



tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb



Mohammed Baydoun & Sons Printing Co.



Packaging

Display Box

Label Papers

Stickers Roll

1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: mbspco@hotmail.com



Arope



Get... Lebanon Industry

دليل الصادرات
والمؤسسات الصناعية اللبنانية



For More Information
Please Visit

WWW.LEBANON-INDUSTRY.COM



القطاع المصرفي يملك احتياطات وقائية كبيرة

«النقد الدولي» متفائل حيال نمو الإقتصاد الإماراتي



القوانين بسرعة، ولاسيما قانون الإعسار وقانون الخدمات المالية وقانون الدين العام، سيكون في غاية الأهمية لتحسين فعالية عملية إعادة هيكلة الدين وتنظيم القطاع المالي والرقابة عليه، فضلاً عن تطوير أسواق الدين المحلية.

وقال التقرير الختامي لخبراء الصندوق الذي صدر الأسبوع الماضي، إن الجهاز المصرفي الإماراتي مازال يحتفظ باحتياطات وقائية كبيرة من رؤوس الأموال والسيولة، ورغم أن مستوى القروض المتعثرة قد يكون بلغ ذروته، فإن عملية أخرى محتملة من إعادة هيكلة ديون الشركات ذات الصلة بالحكومة، بما في ذلك الديون المعاد هيكلتها بالفعل، قد تزيد من هذا المستوى.

وأوضحت اختبارات القدرة على تحمل الضغوط التي أجراها مصرف الإمارات المركزي وخبراء صندوق النقد الدولي معاً أن الجهاز المصرفي المحلي بإمكانه استيعاب زيادة كبيرة في القروض المتعثرة، مع وجود بضع بنوك فقط تقع إلى حد ما دون شرط الحد الأدنى الإلزامي لكفاية رأس المال في حالة التعرض لصدمة شديدة.

المال والسيولة، ترسخ صلابته العالية في مواجهة أي صدمات غير متوقعة، بحسب صندوق النقد الدولي، الذي أشاد بكفاءة البنوك الإماراتية خلال اختبارات الجهد.

وأشاد خبراء الصندوق بتطبيق القواعد التنظيمية الاحترازية التي أقرها المصرف المركزي، خاصة في ما يتعلق بنظام الإقراض العقاري والتركزات الائتمانية، مؤكداً أن هذه الإجراءات تسهم في دعم الاستقرار المالي.

وأوصى خبراء الصندوق في التقرير القطري الخاص بمشاورات المادة الرابعة لعام 2013 لدولة الإمارات العربية المتحدة حول التطورات والسياسات الاقتصادية، بضرورة إيلاء أهمية أكبر لتطوير أسواق الدين بالعملة المحلية، لتقليل اعتماد الشركات الإماراتية على التمويل الأجنبي، وتوفير بديل للاقتراض من القطاع المصرفي المحلي.

كما أوصوا بالعمل على تسريع تمرير دفعة جديدة من القوانين في إطار الجهود التي تقوم بها الدولة على مدار السنوات الماضية لتحديث نظامها التشريعي، مشيرين إلى أن تمرير هذه

رفع صندوق النقد الدولي توقعاته للنمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة هذا العام إلى 4.5 بالمئة، وقال إن نمو الناتج المحلي الإجمالي سيبقى قوياً.

وقال صندوق النقد الخميس إن نمو الناتج المحلي الإجمالي للإمارات سيبقى قوياً وعند نفس المستوى المقدر الآن لعام 2013 مدعوماً باستمرار الزخم في النشاط غير النفطي. وأضاف أن النمو الذي يغذيه النفط يتباطأ بسبب وفرة في المعروض العالمي.

وقال هارالد فينجر، رئيس بعثة الصندوق، في ختام زيارة إلى الإمارات: «القطاع العقاري على وجه الخصوص يشهد انتعاشاً حاداً مع ارتفاع سريع للأسعار في سوق دبي للعقارات السكنية في مناطق بعينها». وفي أكتوبر تشرين الأول توقع صندوق النقد الذي يوجد مقره في واشنطن أن يسجل الناتج المحلي الإجمالي المعدل وفقاً للتضخم في ثالث أكبر مصدر للنفط في العالم نمواً قدره 3.9 بالمئة في 2014 و4.0 بالمئة في 2013.

وتوقع محللون في استطلاع أجري في آذار المنصرم أن يستقر النمو في الإمارات عند 4.3 بالمئة في الفترة من 2013 إلى 2015.

وقال صندوق النقد أيضاً إنه من المتوقع أن يلقى النمو دعماً من مشاريع عملاقة - على الرغم من تكلفتها الإجمالية وبقاء وتيرة التنفيذ والتمويل غير مؤكدة - ومن استضافة دبي معرض إكسبو 2020.

وقال فينجر: «إذا لم يتم تنفيذ هذه المشاريع بشكل حصيلف فإنها قد تفاقم مخاطر فقاعة عقارية» مردداً تحذيرات صدرت عن الصندوق في نوفمبر تشرين الثاني ويونيو حزيران من العام الماضي.

ويمتلك القطاع المصرفي الإماراتي احتياطات وقائية كبيرة من رأس

15 مليون ريال لمحاربة الفقر في فلسطين

إدارة المشاريع الصغيرة في كافة محافظات الوطن الفلسطيني. عدد الأفراد المستفيدين مباشرة من البرنامج 12,000 مستفيد ومستفيدة.

وعند وصول الأمير الوليد إلى رام الله في فلسطين استقبله الدكتور محمد مصطفى

نائب رئيس الوزراء الفلسطيني والرئيس التنفيذي لصندوق الاستثمار. ومن ثم توجه الأمير الوليد لزيارة ضريح الرئيس الشهيد ياسر عرفات والدعاء له. ومن ثم التقى الأمير الوليد رئيس السلطة عباس والذي قلّد الأمير «وسام نجمة الشرف من الدرجة العليا» خلال حفل تكريم أقيم بمقر الرئاسة.

وفي نهاية اللقاء شكر الأمير الوليد فخامة الرئيس على حسن الاستقبال والضيافة. وقد رافق الأمير وفد من مكتب سموه الخاص تضمن كل من الدكتورة نهلة ناصر العنبر المساعدة التنفيذية الخاصة لسمو رئيس مجلس الإدارة والأستاذة حسناء التركي، رئيسة إدارة قسم السفريات والتنسيق الخارجي والأستاذ هاني أغا، مدير أول قسم السفريات والتنسيق الخارجي والأستاذ فهد بن سعد بن نافل المساعد التنفيذي لسمو رئيس مجلس الإدارة. ومن جانب شركة المملكة القابضة التي يرأس مجلس إدارتها الأمير الوليد حضرت الأستاذة هبة فطاني، المديرية التنفيذية الأولى لإدارة العلاقات والإعلام.



قامت مؤسسة الوليد بن طلال الخيرية العالمية (المسجلة في لبنان) والذي يرأس مجلس إدارتها صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال بن عبد العزيز آل سعود، يوم الثلاثاء 3 جمادى الأولى 1435 هـ الموافق 4 مارس 2014م، وقعت الوليد بن طلال الخيرية -

العالمية (المسجلة في لبنان) مذكرة تفاهم مع وزارة الزراعة في رام الله بـ 15 مليون ريال وذلك لمكافحة الفقر في فلسطين وقد تم التوقيع بحضور رئيس السلطة فلسطين محمود عباس وسمو الأمير الوليد.

وقامت المؤسسة بالإعلان عن دعم برنامج محاربة الفقر بالتعاون مع وزارة الزراعة في فلسطين وبمشاركة المجالس المحلية والتنظيمات النسائية والمنظمات الغير حكومية والمزارعين. ويهدف البرنامج إلى التخفيف من حدة الفقر والبطالة وخلق فرص العمل وزيادة الدخل للأسر الريفية من خلال تمويل مشاريع زراعية صغيرة مدرة للدخل للأسر الفلسطينية المحتاجة.

هذا ويعتبر القطاع الزراعي الأكثر قدرة على استيعاب العاطلين عن العمل في الأزمات وظروف الحصار وتوفير حاجة الريف والسوق المحلي من المنتجات الغذائية والزراعية. ويشمل البرنامج على دورات تدريبية في المجالات الفنية

مشاركة لبنانية في معرض «غولف فود» في دبي

وكان الافتتاح الرسمي للمعرض قد حصل برعاية وحضور الشيخ محمد بن راشد. والجدير بالذكر ان الجناح اللبناني في معرض غولف فود لهذا العام يحتل مساحة 2,400م، ويضم 34 شركة عارضة من كافة قطاعات الصناعات الغذائية الناشطة في لبنان، وقد تطورت اعمال معرض غولف فود من معرض اقليمي الى معرض دولي بكامل المواصفات، حيث يشارك فيه حالياً حوالي 5400



بحضور وزير الصناعة السابق المهندس فريج صابونجيان، وقنصل لبنان في دبي سامي نمير، تم افتتاح الجناح الوطني اللبناني في معرض غولف فود 2014 في دبي، والمنظم من قبل نقابة اصحاب الصناعات الغذائية اللبنانية، وشارك في الافتتاح ايضاً الدكتور علي برو رئيس المكتب الفني في وزارة الاقتصاد الوطني، مدير برنامج الجودة QUALEB والسيدة هالة عبدالله

عارض من 98 دولة مختلفة، على مساحة تناهز 13000 م2، ويستقطب حوالي الـ 250000 زائر من رواد صناعة، تجارة وتوزيع المنتجات الغذائية عالمياً، ويعتبر محطة اساسية لترويج الصادرات الغذائية اللبنانية كافة دول العالم.

صابونجيان للتعاون المثمر والوثيق بين وزارة الصناعة والنقابة خلال فترة ولاية صابونجيان، مثمنا ايضاً التعاون والدعم الذي تلقاه النقابة ايضاً من وزارتي الزراعة والاقتصاد والمؤسسة الوطنية لضمان الاستثمارات - ايدال.

رئيسة مصلحة الاقتصاد والتسويق الزراعي عن وزارة الزراعة. وقد توجه رئيس نقابة اصحاب الصناعات الغذائية المهندس منير البساط بالشكر والتقدير لجميع من ساهم بانجاح هذا المعرض، وخص بالشكر الوزير

«صناعة حلب» للحكومة: لاعتبار حلب مدينة «منكوبة»



إضافة إلى منح الصناعيين الذين يجدولون قروضهم حسب المرسوم الأخير 20% من قيمة القرض من دون فوائد وعلى أن تندرج هذه القيمة ضمن فترة السداد المعمول بها في المرسوم وذلك كقرض تشغيلي لمساعدتهم على شراء المواد الأولية والإقلاع بمنشأتهم لكي يتمكنوا من سداد القروض الأصلية. على أن يتم هذا المنح عند التوقيع على اتفاقية الجدولة وخلال فترة لا تتجاوز السنتين من بدئها وهذا ما فعلته مختلف الدول التي خرجت من الحروب. وطالبت التوصيات أيضاً رئاسة الحكومة بتشكيل مجالس إدارة محلية للمناطق الصناعية كافة المحررة وغير المحررة، ولجان عمل لنقل طلبات الصناعيين واحتياجاتهم واعتماد هذه المجالس في المحافظة للتواصل مع الغرفة ومع الجهات المعنية ومتابعة مشاكل وطلبات السادة الصناعيين في كل المناطق والبقع الصناعية. إضافة إلى التنسيق بين اللجنة الأمنية ومجالس الإدارة في المناطق الصناعية المشككة من غرفة الصناعة ومحافظة حلب



المهندس فارس الشهابي

ما يمكن. وإيقاف الإجراءات القانونية المتخلفين والمتعثرين عن سداد القروض والرسوم وذلك لحماية منشأتهم من البيع بالمزادات لأصحاب الأموال المشبوهة الذين يعملون لمصلحة بعض الدول المعادية من أجل شراء الاقتصاد الوطني بعد تدميره.

رفعت غرفة صناعة حلب ممثلة برئيسها المهندس فارس الشهابي كتاباً إلى رئيس الحكومة وأئل الحلقي يتضمن جملة من التوصيات خلصت إليها اجتماعات الهيئة العامة للغرفة التي انعقدت في تحد واضح وصريح للمؤامرة التي تتعرض لها البلاد.

علماً أن عدد الحضور في اجتماع الهيئة العامة فاق الأرقام المتوقعة وذلك في أكبر تجمع لصناعيي مدينة حلب منذ تأسيس الغرفة عام 1935، الذي أقر مجموعة من القرارات أهمها قيام الصناعيين بالتبرع بنسبة 5% من الرسوم الخاصة بغرفة الصناعة تخصص لإغاثة المنكوبين والنازحين من المناطق المسيطر عليها من العصابات الإرهابية.

أما عن التوصيات البالغ عددها 18 توصية فقد تضمنت ضرورة اعتبار الحكومة أن حلب مدينة منكوبة بالكامل وأن ما تحتاج إليه اليوم هي قوانين استثنائية خاصة للحفاظ على أرزاق أهلها ونشاطهم الاقتصادي ومساعدتهم على النهوض مجدداً وإعادة الإعمار ودفع عجلة الإنتاج إلى الدوران بأسرع



وحتى نهاية الأزمة مما له انعكاسات إيجابية على عدم تسريح العمال نتيجة تكليف هذه المعامل من رسوم التأمينات وهي عملياً لا تعمل. وتضمنت التوصيات أيضاً استصدار مرسوم بإعفاء المعامل المتضررة التي دمرت كلياً أو جزئياً من رسوم نقابة المهندسين ورسوم البلدية والرسوم الأخرى كافة في حال إعادة بنائها على ما كانت عليه قبل تدميرها من العصابات الإرهابية المسلحة. والإسراع بالموافقة على اقتراح دمج البلاغين 10 و16 / ب المقدم سابقاً من اتحاد غرف الصناعة السورية وتحويل التجمعات الصناعية إلى مناطق صناعية وتنظيمها أصولاً بمرونة تتناسب مع الواقع تمهيداً لإعطاء تراخيص إدارية نهائية فيها حيث لا يزال يشكل هذا الموضوع عرقلة واضحة لسير العمل.

وكذلك إحداث الهيئة العليا لإدارة الكوارث وشؤون الإغاثة وذلك من أجل أن نستفيد من الأخطاء السابقة في مساعدة مختلف المناطق المحاصرة والمنكوبة وتوحيد الجهود كافة في إطار تشريعي وإجراءات تنفيذية معتمدة تمكننا من إيصال القوافل الإغاثية وتنسيق مختلف الجهود الإنقاذية وفق أحدث الطرق والأساليب. كما تمتنّت غرفة صناعة حلب في توصياتها لرئيس الحكومة الدكتور الحلقي المساعدة في إقرار هذه التوصيات الكفيلة بنهضة الصناعة من جديد في عاصمة الصناعة مؤكدة أنها توصيات منطقية وعادلة ويمكن تطبيقها وهي تشكل مطلب حق لفئة دفعت أكبر الأثمان من أجل وطنها.

مشيرة إلى أن نهوض الاقتصاد الوطني متعلق بنهوض مدينة حلب وبعودة الإنتاج فيها إلى سابق عهده وأن الصناعيين ورجال الأعمال في حلب يتوقعون بعد كل المصائب التي ألمت بهم أن تكون الحكومة على قدر تضحياتهم والاهم وصمودهم وتحديدهم، مع كل الثقة بأن رئيس الحكومة الدكتور وائل الحلقي سيولي هذه التوصيات كل الاهتمام.

وحتى نهاية الأزمة مما له انعكاسات إيجابية على عدم تسريح العمال نتيجة تكليف هذه المعامل من رسوم التأمينات وهي عملياً لا تعمل. وتضمنت التوصيات أيضاً استصدار مرسوم بإعفاء المعامل المتضررة التي دمرت كلياً أو جزئياً من رسوم نقابة المهندسين ورسوم البلدية والرسوم الأخرى كافة في حال إعادة بنائها على ما كانت عليه قبل تدميرها من العصابات الإرهابية المسلحة. والإسراع بالموافقة على اقتراح دمج البلاغين 10 و16 / ب المقدم سابقاً من اتحاد غرف الصناعة السورية وتحويل التجمعات الصناعية إلى مناطق صناعية وتنظيمها أصولاً بمرونة تتناسب مع الواقع تمهيداً لإعطاء تراخيص إدارية نهائية فيها حيث لا يزال يشكل هذا الموضوع عرقلة واضحة لسير العمل. إضافة إلى المطالبة بإعطاء موافقات مؤقتة للعمل لأصحاب الورش الحرفية والصناعات الصغيرة غير الملوثة كي تباشر عملها في المناطق الآمنة. والإسراع بإقرار قانون الاستثمار وفق الصيغة التي قدمها اتحاد غرف الصناعة السورية لأنها الأكثر واقعية وتلامس الواقع الصناعي والاقتصادي للبلاد. والإسراع أيضاً بإقرار إحداث الصندوق الوطني للتنمية الاجتماعية الذي قدمه اتحاد غرف الصناعة السورية من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المنشودة في المناطق الريفية والفقيرة ومساعدة قطاع الأعمال الوطني على الانخراط المباشر في هذه الجهود. مع

للحد من الإساءات المرتكبة من بعض عصابات اللصوص والاقتراح بتشكيل مجموعة متابعة مع اللجنة الأمنية من أجل متابعة هذا الموضوع وتكليف ضابط من اللجنة الأمنية بالتنسيق مع غرفة صناعة حلب لدخول الصناعيين إلى المناطق كافة التي تم تحريرها تبعاً.

كما نوهت التوصيات بأهمية تفعيل مكتب السلامة المهنية الذي يهدف إلى حماية المنشآت الصناعية بشكل احترافي بالتعاون مع الدولة وتحت إشرافها، وحل مشكلة المخصصات التي تعرقل الإنتاج وخصوصاً ما يتعلق ببند الكشف الحسي الذي يصعب تحقيقه في معظم المناطق الصناعية. والاعتماد على التفاهم الذي أقرته غرفة الصناعة مع وزارتي الصناعة والاقتصاد بخصوص تجاوز هذا الشرط بشكل يضمن استمرار عملية الإنتاج والتحقق من ملكية وإدارة المنشآت الصناعية.

ومن جملة التوصيات أيضاً ضرورة منح قروض تشغيلية لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمنشآت الحرفية، أما المنشآت الكبيرة فـ«نطالب بإعادة جدولة القروض ضمن شروط وتسهيلات خاصة مناسبة لواقع الأزمة والدمار».

كما تحدثت التوصيات عن ضرورة العمل لإعادة تجهيز البنى التحتية في المناطق والتجمعات الصناعية بعد قيام الجيش العربي السوري بتطهيرها، وخاصة الكهرباء والمراكز التحويلية حيث بينت التوصيات أن قوانين الاستثمار في وزارة الكهرباء لا تسمح لشركة الكهرباء بإعادة تأهيل المناطق التي تضررت بفعل العمليات الإرهابية، «لذلك يجب سن تشريع يسمح لوزارة الكهرباء ومديرياتها المختلفة بتأمين مستلزمات البنية التحتية لشبكة الكهرباء». ورفع ملف التعويضات الخاصة بالمنشآت الصناعية والحرفية إلى الجهات الدولية المختصة وإقراره كبنود أساسي في أي حل سياسي قبل. إضافة إلى العمل على إصدار مرسوم بإعفاء المعامل في مدينة حلب خلال فترة الأزمة ولحين عودة هذه المعامل إلى العمل من رسوم التأمينات الاجتماعية من تاريخ 2012/7/1

مختصون اقتصاديون: لاعتماد خطط تنمية مستدامة



أصبح ضرورياً استثمار الجهد الدولي المتطور في تنمية القطاع النفطي الداعم الأكبر لموارد البلد المالية، بما يقود الى تعاظم الواردات التي يفترض ان توظف في تنفيذ خطط التنمية المستدامة لتدوير عجلة الانتاج ورفع مستوى الخدمات، وخلق اقتصاد متكامل بشكل تدريجي (بحسب مختصين في الشأن الاقتصادي).

وقال الخبير الاقتصادي د.احمد جواد إن الإنتاج النفطي مقبل على مرحلة ارتفاع تدريجية وصولاً صوب (9) ملايين برميل يومياً عام 2019 وفق جداول التخطيط المعدة لهذا الامر، مبيناً ان العائدات المالية لهذا الرقم التصديري للإنتاج النفطي مستقطع منه الاستهلاك المحلي الهائل ويرتفع مع كل زيادة جديدة في الانتاج.

تطوير الطاقات

وعن ادارة المبالغ المالية الكبيرة التي يمكن ان يحصل عليها البلد قال جواد: ان تطوير الطاقات الانتاجية في ظل اسعار النفط التي تتجاوز حاجز الـ(100) دولار يعيش حال (شهر العسل) يقابل ذلك حال (الكابوس) التي تطلق في حال انخفاض الطلب العالمي بعد مراحل التطوير وانفاق مبالغ مالية كبيرة على هذه العملية، وهنا ستكون الدولة امام ازمة مالية عميقة. يذكر ان الازمات المالية فترات متفاوتة وعادة لا تستمر فترة طويلة لان الاقتصاد العالمي في دورة متكاملة.

كادر متخصص

ولفت جواد الى ان البلد ينتظر عائدات مالية كبيرة تحتاج الى كادر متخصص والى نظام مالي متطور، فضلاً عن شفافية عالية قادرة على التعامل مع الموارد الكبيرة الناتجة عن ارتفاع انتاج النفط الخام. وأشار الى اهمية العمل على استثمار الفائض من العوائد

مصادر الدخل لجميع القطاعات. وكانت الحكومة قد أعلنت عن إطلاق أول إستراتيجية وطنية للطاقة في تاريخ العراق للفترة من 2013 - 2030 تعنى بالطاقة في العراق وتمتد الى (17) عاماً واعتمدت تقوياً شاملاً لمصادر الطاقة المتاحة، كونها انطلقت من رؤية مستقبلية للطاقة وتأثيراتها الشاملة في الحالة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، حيث عدها مختصون خطوة لوضع البلاد في موقع قيادي في اسواق الطاقة الاقليمية والعالمية. وشملت الاستراتيجية اعداد خطط للنهوض بقطاعات الصناعات التحويلية والمصافي والنفط والغاز والكهرباء والموارد المائية الى جانب الاصلاح المؤسساتي، اضافة الى مراعاة الحفاظ على البيئة في تنفيذ المشاريع الخاصة بالطاقة»

الاحتياطي النفطي

اما الدكتور ثامر العكلي فتناول موضوع الإيرادات المالية المتأتية من قطاع الاستخراج وكان قد اشار الى ان الاحتياطي النفطي وتقديرات الاحتياطي النفطي المتفق معها

المالية في احداث تنمية مستدامة من خلال صندوق سيادي. وبين ان النظام النرويجي يعد الافضل عالمياً لادارة العوائد المالية، لكنه يعد الأعد لان جميع السلطات لها دور في الموضوع اضافة الى متابعة منظمات المجتمع المدني، لانه لا يستخدم اسلوباً تقليدياً في ادارة الثروة، حيث تستثمر في مجالات عديدة وفي دول عدة فيها نسبة المخاطر متوسطة الى عالية.

تنوع الهيكل الاقتصادي

وقال: إن عملية التنمية المستدامة تتطلب التنوع في المجالات الاقتصادية، والذي يحتاج الى تنوع في الهيكل الاقتصادي على المستوى الافقي الذي يقود الى تنوع



الذي اعتمدته الإستراتيجية الوطنية لتصدير النفط الخام 85 دولاراً للبرميل، وهذا تنتج عنه مبالغ هائلة توظف لخدمة القطاعات الاقتصادية وتنميتها في حال ارتفاع معدلات التصدير للنفط الخام مستقبلاً.

سلسلة القيمة

اما محمد حسين من معهد رصد العائدات فأشار الى موضوع سلسلة القيمة التي تمثل تعبيراً عن سلسلة النشاطات التي تساهم في قيمة المنتج أكثر من تكلفته، مبيناً انه في الغالب كل المنتجات تمر من خلال سلسلة القيمة التي تبدأ بالبحث والتطوير والهندسة وتنتقل إلى التصنيع ثم تنتقل إلى المستهلك من الجمهور. واذف ان الجهات ذات الشأن تصل الى قرار الاستخراج للموارد الطبيعية ومن ثم الوصول الى مرحلة التنمية المستدامة، حيث تتمثل مهمة الحكومة هنا في تحليل التكلفة والمنافع والمخاطر وفي ضوء ذلك يتم الاقرار بالاستثمار من عدمه.

عن عدم وجود خطط لتطوير الحقول التي تركت بيد المشغل المحلي، ويمكن ان يوفر غطاء اضافياً لإدامة معدلات الانتاج القصوى لفترات اطول في حال الحاجة الى ذلك. موضحاً ان الإضافة من انتاج إقليم كردستان لا تزال تخضع للتقديرات، بحيث لا يمكن اعتماد معدلات ثابتة.

تقرير الطاقة

وبيّن ان المعدل العالي هو 11 مليون ب/ي، والوسط 9 ملايين ب/ي، والأدنى 4 ملايين ب/ي في العام 2020؛ و 5.3 ملايين في العام 2035. مبيناً ان تقرير وكالة الطاقة الدولية في تشرين الثاني لعام 2012 كان قد نوقش مع وزارة النفط والكثير من الخبراء العالميين والعراقيين في حينه وأن الخيارات الثلاثة، مقارنة لتلك التي جاءت في التقرير الأخير. أما الناطق الإعلامي لوزارة التخطيط والتعاون الإنمائي عبد الزهرة الهنداوي، فاشار الى ان الرقم

تحدد بالرقم 143 مليار برميل ويمكن زيادته الى 175 ملياراً، (حسب تقديرنا)، وذلك عند رفع معدلات الإستخلاص الحالية التي تعتبر منخفضة خاصة في المكامن المنتجة، ومن المتوقع تحقيق زيادات اخرى بعد استكمال عمليات المسح الزلزالي التي تنفذ حالياً وفي المستقبل.

تشكيل مشترك

وبيّن ان معدل الإنتاج العالي 13 مليون ب/يومياً يصعب تحقيقه بسبب التحديات المكنية التي لا تحقق سوى فترة جريان قصيرة لهدف الانتاج الاقصى «PPT»، كما يتطلب هذا البديل تنفيذ المشروع الكبير لحقن الماء في الجنوب، في وقت مبكر، لافتاً إلى أن ذلك المشروع يتطلب مراقبة مستمرة، وتشكيلاً مشتركاً بين المشغلين، المحلي والاجنبي، للحقول المتعاقد عليها، من إداؤها من دون عون من شركة خدمة خاصة يتم اختيارها لهذا الغرض، فضلاً



هل سيخرجه الدعم الخليجي من عنق الزجاجة؟ أكسفورد: الإقتصاد المصري مهدد في 2014



واعتبر أن الدعم الخليجي انعكس في قيام مؤسسة استاندارد أند بور العالمية في رفع التصنيف الائتماني لمصر ولمستوى الاحتياطي النقدي إلى مستوى «مستقر» على المدى الطويل وعلى أساس أن مصر تمتلك حاليًا احتياطيًا نقديًا يكفي احتياجاتها على المستوى القصير والمتوسط.

وقال التقرير إن تقديم دعم خليجي جديد لمصر في عام 2014 سوف يمكن البلاد من تدعيم احتياطياتها النقدية ويمكن أن يشجع الحكومة على رفع جديد في الأجور لموظفي الحكومة والقطاع العام في 2014 بعد الرفع الأول المنتظر أن يحدث هذا الشهر يناير 2014 ولكن من الممكن أن يؤدي هذا الرفع في الأجور إلى خلق موجة تضخم في البلاد ترتفع به عن مستواه الحالي الذي يصل 10%.

وحول قطاع السياحة فإن إجمالي عدد السياح انخفض

أصدرت مجموعة أكسفورد الدولية تقريرًا عن توقعاتها للاقتصاد المصري اعتبرت فيها الاثنى عشر شهرًا المقبلة بمثابة تحد هائل لمصر من الناحية الاقتصادية بقدر ما هي تمثل تحديًا من الناحية السياسية.

وقال التقرير إن المعونات الخليجية السخية أعادت جزءًا من الثقة التي فقدها المستثمرون في الاقتصاد المصري. وحول الدعم الخارجي المتوقع للاقتصاد المصري في 2014 تنبأ التقرير بأن تواصل دول ثلاثة هي السعودية والإمارات والكويت تقديم دعم مالي نقدي ودعم آخر في صورة منتجات بترولية في عام 2014 وهذا يمكن أن يسرع في درجة نمو الاقتصاد وإضفاء حالة من التفاؤل، وخصوصًا بعد أن وعدت هذه الدول بتقديم حوالي 12 مليار دولار في عام 2013 وإجماليها يمثل 4,4% من إجمالي الناتج القومي.

توقعات الخبراء

توقع تقرير صادر عن وحدة «إيكونوميك إنتلجنس» التابعة لمجموعة الإيكونوميست البريطانية أن تبدأ وتيرة النمو الاقتصادي في مصر في التسارع بدءاً من العام المالي القادم 2014/2015.

وتوقع التقرير أيضاً أن يتعافى معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في مصر بشكل ملحوظ خلال الفترة من (2013-2017) ليصل إلى 5.1 في العام 2016/2017.

وقال التقرير الصادر مؤخراً «سيؤدي تحسن الاستقرار السياسي إلى حدوث انتعاش في الطلب المحلي، إضافة إلى أن التحسن في بيئة الأعمال سيواكبها تنفيذ عدد من المشاريع التي طال انتظارها وهي قيد العمل حالياً، وخاصة في قطاعات النفط والغاز والكهرباء، كما يساعد تحسن الوضع الأمني أيضاً على تحفيز قطاع السياحة، وسيساهم ضعف الجنيه بشكل أقوى في قطاع الخدمات وصادرات الصناعات التحويلية التي ستحظى بمساعدة من تعزيز الثقة الاقتصادية العالمية بشكل عام».

«روشة العيش والملح»..

صنف الخبراء والمراقبون 2013 بأنه العام الأسوأ على الإطلاق لأداء الاقتصاد المصري، وعلى الرغم من التراجع المستمر لجميع المؤشرات الاقتصادية فإن الخبراء أكدوا قوة ومثانة الاقتصاد المصري الذي استطاع خلال السنوات الثلاث الماضية أن يصمد ويقاوم الانهيار، وهو ما يؤهله لاستعادة ما فقده خلال سنوات قليلة، إذا ما توفرت له بعض العوامل، من بينها استعادة الأمن لكسب ثقة المستثمرين، والاستقرار السياسي، وهو ما يمكن أن يتحقق بالاستفتاء على الدستور، والبدء في تنفيذ خارطة الطريق.. الخبراء أجمعوا على أن بوابة العبور الآمن للاقتصاد في 2014 تكمن في الاستقرار الأمني والسياسي.

200 مليار دولار للاستثمار في الموارد المائية

الموارد المائية عربياً بأكبر من 43 كيلومتراً مكعباً سنوياً وقد تصل إلى 127 كيلومتراً مكعباً في العام خلال العقود القادمة. بين التقرير أن الدول العربية تأتي في مقدمة دول العالم في مجال تحلية مياه البحر، متوقعاً أن يرتفع مستوى استعمال هذه التقنية من نسبة 1.8% من العرض في المنطقة إلى نحو 8.5% مع حلول عام 2025. وأشار التقرير أيضاً إلى جهود الدول العربية في إعادة استعمال مياه الصرف الصحي والزراعي لمواجهة الطلب المتزايد على المياه، وقد تحتاج إلى استثمار 200 مليار دولار على الأقل في مجال الموارد المائية خلال السنوات العشر المقبلة.

بمقدار 45% في يوليو وأغسطس الماضيين بعد عزل محمد مرسي والهدف حالياً هو جذب 13,5 مليون سائح بعائد يصل 11 مليار دولار في عام 2014 ولكن هذه التوقعات سوف تعتمد بالأساس على الأوضاع السياسية والأمنية في البلاد. وذكر التقرير أن الحكومة المصرية أمامها في 2014 تحدي إصلاح نظام الدعم وهي قد بدأت فعلاً في تقديم نظام الكروت الذكية في الحصول على وقود السيارات ومن الممكن لو تم تعميم هذا النظام في الوقود والغاز أن يقلل من حجم الدعم والذي يمثل تحدياً رئيسياً للاقتصاد المصري.

وتوقع تقرير أكسفورد أنه لو استمرت حالة الأداء الاقتصادي التي تسير بها حكومة حازم الببلاوي أن يرتفع النمو في إجمالي الناتج القومي في 2014 إلى 3,5%. وقد استعان التقرير باستطلاع أجرته وكالة رويترز بين عدد من خبراء الاقتصاد أجمعوا فيه على أن مصر مؤهلة في عام 2014 أن تحقق متوسط نمو 2,6% بينما توقع صندوق النقد الدولي أن يقف النمو في الاقتصاد المصري عند 2,8%.

وقال التقرير إن كل هذه التوقعات مهما تنوعت في الأرقام فإنها تشير إلى حالة تفاؤل بالاقتصاد المصري في عام 2014 مقارنة بحالة الانكماش الشديد الذي يشهده الاقتصاد العالمي عموماً. وأضاف إن مصر تحتاج عموماً إلى مستوى عالٍ من النمو في الدخل القومي حتى تتمكن من خلق وظائف للأجيال الجديدة من الشباب التي تدخل سوق العمل كل عام. وأوضح أن معدل البطالة وصل رسمياً في الربع الثالث من عام 2013 إلى 13,4% بينما تتركز 70% من البطالة في قطاع الشباب الذي يتراوح عمره بين أعوام 15 و 29 عاماً. وطبقاً لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء فإن 47,7% من سوق العمل يتمثل في شباب يتراوح عمره بين 15 سنة وأعلى من ذلك و 21,9% قوة عمل من نساء. وذكر التقرير أنه حتى مع الشهور الصعبة التي شهدتها البلاد في 2013 تم تحقيق إنجاز في المشاريع الاستثمارية الكبرى وقد قامت شركة ألمانية هي آر دبليو إي ديا بتدشين مشروع إنتاج الغاز في منطقة دسوق في دلتا النيل، كما أن إنتاج البترول من المتوقع أن يصل إلى 1,4 مليون متر مكعب في اليوم وإلى 4,5 مليون متر مكعب في اليوم في 2014.

بطالة

قدر المدير السابق لإدارة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالبنك الدولي خالد إكرام معدل البطالة في مصر بأكثر من 25%. بينما تظهر التقديرات الرسمية أن نسبة البطالة عند حدود 13% فقط.

تجويد

قالت شركة سي بي البريطانية إنها جمدت خططها للتنقيب عن النفط في حوض غدامس في ليبيا بسبب مخاوف أمنية لتنضم بذلك إلى مجموعة من الشركات الأجنبية التي تعيد التفكير في مشاريعها.

قلق

رغم تحسن بعض المؤشرات المالية في تونس إثر إقرار الدستور الجديد وتشكيل حكومة كفاءات، فإن وضعها الاقتصادي العام ما زال هشاً ومتعثراً بعد ثلاثة أعوام على الثورة الشعبية.

اتفاقيتان

وقع وزير الطاقة والثروة المعدنية الأردني محمد حامد مع نظيره المصري شريف إسماعيل، والعراقي عبدالكريم لعيبي في عمان اتفاقيتي تعاون بمجال النفط والغاز الطبيعي.

استعادة

يستعيد العراق موقعه أسرع مصدري النفط نمواً في العالم، وهو ما يعوض المستهلكين عن توقف بعض الإمدادات اللببية. ومن المرجح أن يسجل إحدى أكبر القفزات السنوية في تاريخ إنتاجه النفطي.



«أرابتك» الإماراتية تبني مليون وحدة سكنية في مصر

وقعت شركة أرابتك القابضة الإماراتية مذكرة تفاهم مع وزارة الدفاع المصرية لبناء مليون وحدة سكنية لمحدودي الدخل في مصر بتكلفة 280 مليار جنيه (40.2 مليار دولار).

ومن المقرر أن يجري تسليم أول وحدة سكنية بالمشروع مطلع عام 2017، وأن ينتهي المشروع بالكامل قبل عام 2020. وستتولى أرابتك للإنشاءات التابعة لأرابتك القابضة تنفيذ المشروع الذي من المتوقع أن يوفر مليون فرصة عمل للشبان المصريين.

وقال الرئيس التنفيذي لأرابتك حسن أسميك إن الحكومة المصرية لن تتحمل أي أعباء في المشروع، وإن أرض المشروع مقدمة مجاناً من القوات المسلحة المصرية، مضيفاً أن الإمارات ستقدم التمويل المبدئي اللازم للمشروع، فيما ستوفر الشركة بعد ذلك التمويل عبر الدفعات المقدمة والأقساط.

ولفت أسميك إلى أن شركته كانت تتفاوض مع الحكومة المصرية بشأن المشروع منذ نحو خمسة أشهر، مشيراً إلى أن المشروع -وهو باكورة أعمال الشركة في مصر- سيكون نواة لحل أزمة المساكن في أكبر بلد عربي من حيث عدد السكان. وأضاف «ننظر إلى المشروع على أنه مساعدة من الإمارات لمصر بشكل أكبر من نظرنا للعائد المتوقع منه».

وذكر أسميك أنه سيجري بيع الوحدات السكنية للشباب بسعر يقل بنحو 30 إلى 40% عن سعر التكلفة الحقيقية للوحدة، وسيتم تسديد أقساط الوحدات على فترات تتراوح بين 10 و20 عاماً. كما أوضح أن أرابتك اتفقت مع أربعين بنكاً لتمويل الوحدات للشباب.

وستقام المجمعات السكنية التي سيضمها المشروع في 13 موقعا في مختلف محافظات مصر على مساحة إجمالية تزيد على 160 مليون متر مربع، على أن تبدأ أعمال الإنشاء في الربع الثالث من هذا العام، وسيتم تمويل المشروع عبر شركة تؤسس بالشراكة بين مصر والإمارات، وستتولى قيادتها رئيس سابق لأحد البنوك المصرية الكبرى.

يشار إلى أن البنك المركزي المصري خصص عشرة مليارات جنيه مصري لمشروعات الإسكان منخفض التكلفة. وستودع الأموال في البنوك لمدة عشرين عاماً بفائدة منخفضة، لذا تستطيع البنوك بدورها إقراضها للمواطنين لشراء منازل بفائدة سنوية بين 7 و8%.

بناء

تشهد سوق التشييد والبناء المصرية ارتفاعاً قياسياً في أسعار الإسمنت، وهو ما يسبب إحجام المواطنين عن تنفيذ أعمال البناء، الأمر الذي يترتب عليه تعطيل ملايين العمال ممن يشملهم هذا القطاع الحيوي.

تشغيل

أعيد تشغيل العديد من محطات الوقود بالعاصمة الصومالية مقديشو، بعد أن توقفت عن العمل لأكثر من عقدين بسبب ظروف الحرب الأهلية التي عطلت مسار التنمية في البلاد.

استثمار

قرر الأمير السعودي الوليد بن طلال الاستثمار في مدينة رام الله خلال زيارة خاطفة وصفت بالتاريخية إلى فلسطين المحتلة، التقى خلالها الرئيس الفلسطيني محمود عباس وكبار رجال الأعمال.

توفير

تتوقع الحكومة التونسية أن يتم توفير نحو 16 ألف فرصة عمل من وراء إنشاء أضخم مرفأ مالي في منطقة شمال أفريقيا بكلفة تبلغ خمسة مليارات دولار.

تعاملات

أثار قرار بنوك سعودية وغربية وقف تعاملاتها مع المصارف السودانية قلقاً كبيراً وسط القطاع الاقتصادي والمالي في البلاد. وعبرت أوساط مالية عن مخاوفها من تداعيات القرار السلبية على اقتصاد البلاد.



تخصّص

كشف هاني أبوراس، محافظ مدينة جدة السعودية، أنه تم اعتماد مبلغ 45 مليار ريال لمشروع النقل العام في جدة من قبل القطاع العام، وأضاف إن لدى الأمانة العديد من الخطط للنهوض.

خدمة

أطلق مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة خدمة التحقق من كميات الوقود في محطات الخدمة التابعة لإمارة أبوظبي. وتتضمن خدمة التحقق التثبيت من صحة قراءة العدادات باستخدام معايير حجمية معترف بها دولياً.

اتحاد

بحث الاجتماع السادس لهيئة الاتحاد الجمركي لدول مجلس التعاون تقرير الأمانة العامة بشأن استكمال متطلبات الاتحاد الجمركي وآلية توزيع الحصيلة الجمركية في الاتحاد الجمركي لدول المجلس.

قمح

قال المكتب الوطني المهني للحبوب والقطاني في المغرب، إنه اشترى 260 ألف طن من القمح اللين بسعر بتراوح بين 2582 و2800 درهم (320-340 دولاراً) للطن في السوق المحلية، وذلك بعد تعليق رسوم استيراده.

عائدات

تراجعت عائدات اليمن من صادرات النفط الخام بنحو 87 مليون دولار في نهاية



العجز بالموازنة هاجس يلاحق السلطة الفلسطينية

أقرت الحكومة الفلسطينية برئاسة رامى الحمد الله مؤخراً موازنتها لعام 2014 بأكثر من أربعة مليارات دولار وبعجز مالي يفوق المليار دولار، إضافة لديون تتجاوز أربعة مليارات دولار معظمها داخليا للمؤسسات الخاصة والبنوك. وتستحوذ مؤسسة الأمن على أعلى نسبة من الموازنة بما يزيد على 37%، بينما تقدر ميزانية التربية والتعليم بنحو 19% وتصل ميزانية الصحة لنحو 10% أو أقل.

ويبقى الاحتلال هو المهدد للموارد الفلسطينية لاسيما الزراعية منها بسيطرته شبه الكاملة على الأغوار الفلسطينية التي تعد سلة غذاء الفلسطينيين، كما أن أي هامش أمام أي حكومة يبقى ضيقاً للتحرك في هذه الموازنة.

ورغم كل هذه الأموال فإن وضع السلطة المالي يظل متأرجحاً وصعباً ويعاني من حالة الركود بسبب الاعتماد الكلي على المساعدات الخارجية بما يزيد على مليار ونصف المليار دولار، إضافة للتهرب الضريبي المقدر بأكثر من 70%، وفق حديث الحمد الله.

وتسعى الحكومة -وفق الحمد الله- إلى تخفيض الدين العام الذي يفوق أربعة مليارات دولار عبر إجراءات عملية من شأنها أن تحقق وفراً إضافياً للخزينة العامة بما يخفض العجز الجاري.

وقال مدير البحوث بمعهد السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس) أن تحديات الحكومة كبيرة إذا ما أرادت فعلاً تخفيض الديون وسد العجز المالي لديها، أهمها الاحتلال الإسرائيلي بكل معطياته «المحبطة» للاقتصاد الفلسطيني على الأرض.

وقال الخبير الاقتصادي سمير عبد الله -في مقابلة مع الجزيرة نت- إن الاحتلال وحده يتحمل المسؤولية الكاملة عما يلحق بالاقتصاد الفلسطيني من أضرار بحكم أنه المسيطر الفعلي على كافة الموارد البشرية والمالية والمادية الفلسطينية، حيث يحتل الأرض ويضع يده على مصادر الثروة الطبيعية وأهمها الماء الذي يسيطر على 80% منه والأرض التي يحتل أكثر من 60% منها.

وكل هذه الأسباب -وفق عبد الله الذي شغل أيضاً منصب وزير التخطيط ووزير العمل بين عامي 2007 و-2009 تجعل من عملية التنمية الفلسطينية بطيئة للغاية، بل إنها تترنح.

يناير كانون الثاني الماضي إلى 214.77 مليون دولار مقارنة مع 301.68 مليون دولار في الفترة المقابلة من العام الماضي.

تضخم

تراجعت نسبة التضخم في أسعار المستهلكين في المدن المصرية خلال شهر فبراير الماضي وبلغ قرابة 10 في المائة. وقال الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء إن تضخم أسعار بلغ 9.8%.

اصلاح

قال مدير الشركة السورية للغاز علي دربولي أن ورشات الصيانة باشرت أعمال إصلاح خط الغاز في منطقة الزارة بريف حمص والذي لحقت به أضرار جراء العمل التخريبي للمجموعات الإرهابية المسلحة.

تراجع

وقع رئيس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية رئيس الهيئات الاقتصادية اللبنانية عدنان القصار استمرار تراجع معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي العربي إلى 2.8 في المئة هذه السنة.

حاجة

كشف برنامج الأغذية العالمي التابع للأمم المتحدة في تقرير نشره، أن أكثر من 635 ألف شخص في موريتانيا يحتاجون للغذاء، بسبب سوء المحاصيل وارتفاع أسعار المواد الغذائية.

التداعيات الإقتصادية للأزمة الأوكرانية



على أن أوكرانيا ساقطة عسكرياً أمام الماكينة العسكرية الروسية.

الإقتصاد الأوكراني...

يبلغ حجم الإقتصاد الأوكراني 176 مليار دولار (US\$ Current) وهو اقتصاد متنوع يعتمد على الزراعة (10.4%) والصناعة (32.8%) والخدمات (56.8%). وتمتلك أوكرانيا موارد طبيعية غذائية ومعدنية عدة تدعم هذا الإقتصاد الذي يعاني من تضخم هائل (20%).

ومن أهم الشركاء التجاريين لأوكرانيا إستيراداً وتصديراً، روسيا التي تُسيطر على أهم الشركات في أوكرانيا. وميزان أوكرانيا التجاري سلبي حيث سجلت أوكرانيا عجزاً تجارياً على مرّ السنين العشرة الماضية ليلعب حالياً 16 مليار دولار. وهذا حال ميزان المدفوعات الذي وصل إلى أرقام قياسية مع عجز يفوق الـ 13 مليار دولار أميركي.

كذلك، إن هشاشة الوضع السياسي في أوكرانيا خصوصاً بُعيد الثورة البرتقالية دفع بالمالية العامة إلى التردّي حيث

هذا ترافق مع نهضة إقتصادية روسية كترجمة للفكر التجاري لبوتين الذي انفتح تجارياً على الغرب وحتى على الولايات المتحدة الأميركية.

الإهتمام الروسي بدول شرق أوروبا يأتي من البعد الإستراتيجي لهذه الدول في السياسة الخارجية الأميركية. فهذه الأخيرة تهدف إلى ضمّ هذه الدول إلى حوض السياسة الغربية عبر دخولها في الإتحاد الأوروبي أو عبر إدخالها في حلف شمال الأطلسي.

تفجّرت الأزمة الحالية في أوكرانيا بسبب إعتراض القسم الكاثوليكي من أوكرانيا على عدم توقيع معاهدة التقارب مع أوروبا، وأدى تطور التظاهرات الإحتجاجية إلى هروب الرئيس الأوكراني السابق وسيطرة الموالين للسياسة الغربية على معظم القسم الغربي من أوكرانيا بما فيها العاصمة. لكنّ الأهمية العسكرية الإستراتيجية لشبه جزيرة القرم دفع روسيا إلى التدخل فيها والسيطرة على الجزيرة من دون أيّ خسائر. وهذا إذا دل على شيء فهو يدل

«الصراع ليس بين أوكرانيا وروسيا بل هو صراع داخل أوروبا»، هكذا يرى الأوروبيون الأزمة التي تعصف بأوكرانيا حالياً. هذه الأزمة لها تداعيات إقتصادية عديدة يمكن أن تطاول أوكرانيا، أوروبا وروسيا. فما هي هذه التداعيات؟ وكيف تستعدّ الدول الغربية لمواجهتها؟

تُجسد الأزمة الأوكرانية الحالية ترجمة عملية للصراع البارد بين روسيا والولايات المتحدة الأميركية الذي بدأ بالظهور مع تبوّء فلاديمير بوتين سدة الرئاسة في العام 2000. وبوتين هذا دفعه فكره القيصري إلى وضع استراتيجية تهدف إلى إعادة ما يُسمّى بـ«السلطة العامودية» وهي عبارة عن نموذج سلطوي للحكم ما أدى إلى وقف الليبرالية السياسية التي بدأها مخائيل كورباتشيف.

وهذه السيطرة داخلياً ما هي إلا خطوة لاستعادة روسيا لمكانتها العالمية كالقوة الوحيدة التي تستطيع الوقوف في وجه الولايات المتحدة الأميركية. كلّ



أخذ العجز العام بالتزايد كما والدين العام الذي وصل إلى 42% من الناتج المحلي الإجمالي في العام 2013. ويأتي قسم من العجز العام من السياسة التي تتبعها الحكومة لدعم المحروقات.

التداعيات الاقتصادية

ولهذه الأزمة تداعيات سلبية على الصعيد الداخلي الأوكراني وعلى صعيد روسيا والدول الأوروبية. ومن أهم هذه التداعيات:

أولاً، على صعيد أوكرانيا: يبلغ حجم الدين الأوكراني العام 140 مليار دولار أميركي منها 7 مليارات دولار تستحق هذا العام (للمصارف بالدرجة الأولى). ويبلغ دين أوكرانيا لروسيا 17 مليار دولار منها 3.3 مليارات دولار لشركة النفط الروسية غازبروم.

لكنّ إحتياطي أوكرانيا من العملات الصعبة بدأ بالإنخفاض وقد بلغ في أواخر 2013، 15 مليار دولار أميركي (ينخفض هذا الإحتياط بنسبة 10% شهرياً) وهذا ما دفع المصارف إلى رفض إعطاء أوكرانيا قروضاً لعدم وجود إحتياط كاف (Collateral)، وفقدان الثقة، وهذا ما دفع بالعملة الأوكرانية إلى التهاوي كما أنّ المصارف تشهد عملية سحب كثيفة لأموال المودعين.

وكأنّ هذا الوضع لا يكفي أوكرانيا، إذ عمدت وكالات التصنيف الائتماني إلى تخفيض التصنيف الائتماني لأوكرانيا (Fitch B) ما أدى إلى ارتفاع أسعار

الفائدة بشكل كبير.

واستمرار التشنج الحالي سيؤدي حتماً إلى إفلاس أوكرانيا إلا إذا حصلت على قرض كبير طويل الأمد من صندوق النقد الدولي وأوروبا، يسمح لها سدّ مستحققاتها القصيرة الأمد (7 مليارات د.أ.). والمفاوضات الحالية بين أوكرانيا والصندوق تدور حول 15 مليار دولار في حين أنّ أوكرانيا طلبت 27 مليار دولار. إلى هذا، ستؤدي العقوبات المحتملة لروسيا على أوكرانيا إلى ملايين من العاطلين عن العمل.

ثانياً، على صعيد أوروبا: تُعتبر أوروبا المنفذ الاقتصادي الطبيعي لروسيا. وفي حال أقرت الدول الأوروبية عقوبات اقتصادية على روسيا فإنّ التداعيات الاقتصادية ستكون كبيرة على أوروبا خصوصاً على صعيد إستيراد الغاز الروسي الذي يُغذي 40% من إحتياجات السوق الأوروبية من الغاز الطبيعي.

أضف إلى ذلك القطاع النووي، إذ إنّ العديد من الدول الأوروبية تمتلك مفاعلات نووية روسية بحاجة إلى التقنيات الروسية لصيانتها كما وإلى اليورانيوم الروسي، ما يعني أنه في حال فرض عقوبات على روسيا ستتوقف هذه الأخيرة عن صيانتها ما يؤدي إلى توقف هذه المنشآت عن العمل وزيادة الفاتورة الحرارية وبالتالي أسعار النفط العالمية.

وتُعتبر ألمانيا البلد الأوروبي الأكثر تعلقاً اقتصادياً بروسيا، حيث إنها أصبحت

تُشكل تقاطعاً (Hub) للمنتجات النفطية الروسية في أوروبا. وألمانيا هي أولى الدول أوروبياً في إستيراد الغاز والنفط الروسي وفي حال فرضت عقوبات على الدول الأوروبية، فستعتمد روسيا إلى قطع النفط والغاز عن ألمانيا ما سيؤثر بشكل كبير على إقتصادها.

لكنّ ألمانيا ليست الوحيدة التي تتأثر لهذه الدرجة، فكل دول أوروبا الشرقية تتعلق بالغاز الروسي وأي عقوبات روسية على أوروبا، ستقضي على هذه الدول. والمشاريع التي تقوم بها روسيا منذ فترة لمدّ أنابيب شمالاً وجنوباً تزيد تعلق الدول الأوروبية بغازها، ففرنسا مثلاً أصبحت تستورد 15% من حاجاتها الغازية من روسيا.

من هذا المنطلق، نرى أنه من الصعب جداً أن تعتمد أوروبا إلى المضي في عقوبات على روسيا خصوصاً مع تصريحات بوتين الأخيرة والتي توعدّ فيها أوروبا أن تعود إلى عصر الحطب.

والغاز ليس الوسيلة الوحيدة للضغط على أوروبا إقتصادياً، فهناك المواد الأولية (المعادن الأرضية النادرة) حيث تعتمد إيرباص (Airbus) بشكل حصري على روسيا لتزويدها بالتيتانيوم، وأيضاً هناك المواد الغذائية كالقمح الذي تُزود به روسيا السوق الأوروبية.

ثالثاً على صعيد روسيا: إنّ التداعيات الاقتصادية على روسيا ليست بأقل من أوروبا، فروسيا تُصدّر معظم غازها إلى الغرب حيث يتمركز الإتحاد الأوروبي كأول مستورد لهذا الغاز. كما وأنه وبعد تفكك الإتحاد السوفياتي شهدت روسيا نوعاً من التراجع الصناعي مما يعني حاجاتها إلى الصناعات الأوروبية كما إلى التكنولوجيا.

من كلّ ما تقدم نرى أنه من الصعوبة جداً كذلك أن تعتمد الدول الأوروبية المقسومة إلى ثلاثة أقسام (ضدّ روسيا وعلى رأسها بريطانيا، مع روسيا وعلى رأسها ألمانيا وشبه المحايدة وعلى رأسها فرنسا) إلى فرض عقوبات على روسيا. إذ إنّ فرض هذه العقوبات ستكون له تداعيات سياسية كبيرة على أوروبا في وقت تحتاج أوروبا إلى التكايف لعبور أزمة الديون السيادية.



معدل

عجز الموازنة في اليابان يرتفع إلى 15 مليار دولار في يناير/ كانون الأول، وهو أعلى معدل له منذ بدء تسجيل عجز الموازنة في عام 1985. كما سجل الاقتصاد نمواً بلغ 0.7 في المئة عام 2013.

أسهم

انخفضت أسهم شركة الخطوط الجوية الماليزية بنسبة 18 في المئة في الوقت الذي تواصلت فيه عمليات البحث عن طائرتها المفقودة في بحر الصين الجنوبي لليوم الثالث على التوالي.

توفير

نجح الاقتصاد الأمريكي خلال شهر فبراير/ شباط الماضي في توفير 175 ألف وظيفة جديدة لكن متوسط البطالة ارتفع قليلاً ليستقر عند نسبة 6.7% الأمر الذي يعكس انتعاشاً مقارنة مع الشهرين الماضيين.

قياس

أعلنت منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة الفاو إن أسعار الغذاء ارتفعت على مستوى العالم بشكل قياسي خلال الشهر الماضي بما يعادل نسبة 2.6 بالمئة. ويعد هذا الارتفاع هو الأكبر منذ منتصف عام 2012

صفقات

علقت الهند جميع الصفقات مع شركة رولز رويس لحين الانتهاء من تحقيق في مزاعم رشوة ضد الشركة البريطانية، حسبما ذكرت وكالة برس تراست أوف انديا الهندية.

سنغافورة

احتلت مدينة سنغافورة



إدارة أوباما تقدم مشروع الميزانية إلى الكونغرس

قدمت إدارة الرئيس الأمريكي باراك أوباما مشروع الميزانية للعام المالي الجديد إلى الكونغرس تمهيداً لإقراره. ويبلغ حجم الميزانية الجديدة 3.9 تريليونات دولار، وتشمل تلك الميزانية زيادة في الإنفاق على التعليم وبرامج التدريب التشغيلي والتوظيف لتعزيز الاقتصاد.

ويتم تمويل هذا الإنفاق جزئياً من خلال تقليص الإعفاءات الضريبية للأسر ذات الدخل الأعلى وبعض الأنشطة الاقتصادية. يأتي مشروع الميزانية السادسة منذ تولي الرئيس أوباما السلطة قبل ثمانية أشهر من انتخابات التجديد النصف للكونغرس في نوفمبر/ تشرين الثاني المقبل، كما يشمل مشروع تحسين الإعفاءات الضريبية على بعض الأسر والعاملين غير العائليين وضخ 302 مليار دولار في مشروعات البنية الأساسية خلال السنوات الأربع المقبلة مثل شق الطرق وبناء الجسور.

كما تشمل الميزانية خفض مخصصات التسليح والأبحاث بمقدار 25 مليار دولار عن التقديرات المعلنة منذ عام. واقترح أوباما إنفاقاً إضافياً بقيمة 56 مليار دولار على برامج التعليم والرعاية الاجتماعية والدفاع على أن يتم دفع جزء من التكلفة عن طريق إنهاء إعفاءات ضريبية للمتقاعدين الأثرياء. وتوقع البيت الأبيض أن يصل إجمالي العجز في ميزانية السنة المالية 2015 إلى 564 مليار دولار، انخفاضاً من عجز متوقع في السنة المالية 2014 قدره 649 ملياراً.

واقترح أوباما إنفاق 1.5 مليار دولار العام القادم بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتصدي بشكل أساسي للأزمة الإنسانية المتنامية في سوريا، في وقت تكثف فيه واشنطن جهودها للتعامل مع الحرب المستمرة منذ ثلاثة أعوام.

تهدف المساعدات المالية لتعزيز الإصلاحات والتحول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما شمل طلب أوباما الخاص بميزانية العام المالي 2015 تخصيص 46.2 مليار دولار لتمويل وزارة الخارجية ووكالة التنمية الدولية.

وقال مسؤولون إن 5.9 مليارات دولار مطلوبة للعمليات الطارئة بالخارج، وتمويل برامج في كل من العراق وباكستان وأفغانستان.

المرتبة الأولى كأعلى مدن العالم من حيث تكاليف المعيشة عام 2014 بعدما حلت محل طوكيو التي تصدرت القائمة في عام 2013. وذلك بحسب مجلة «إيكونومست».

دعوى

رفضت محكمة ألمانية دعوى قضائية من شركة ألمانية تطالب بتعويض مالي قدره 1.57 مليار يورو من شركة آبل الأميركية بسبب أضرار تسببت فيها الأخيرة للشركة.

تقليص

قررت شركة الطيران الأسترالية (كانتاس) إلغاء 5 آلاف وظيفة في محاولة لتقليص النفقات بقيمة 2 مليار دولار أسترالي في السنوات الثلاث المقبلة. وأعلنت الشركة عن هذا الإجراء رغم تكبدها خسائر.

أرباح

سجلت المؤسسة الاستثمارية التي يديرها الملياردير الأميركي وارن بافيت أرباحاً قياسية عام 2013. ونجحت مجموعة بركشاير هاثاواي في تحقيق أرباح بلغت 19.5 مليار دولار العام الماضي.

تعزيز

أعلنت شركة إيرباص أنها ستعزز إنتاجها من طائرات A320 بعد أن سجلت زيادة في أرباحها السنوية. وقالت، إنها سجلت زيادة في صافي الدخل بواقع 21 في المئة ليصل إلى 3.6 مليار يورو في عام 2013.

افتراض

توقف الموقع الإلكتروني لصرافة متجوكس،



المتخصصة في تداول عملة البيتكوين الافتراضية، عن العمل. وكان موقع متجوكس، وهو أكبر صرافة لتداول العملة الافتراضية.

اجتماع

من المتوقع ان يبحث وزراء مالية دول مجموعة العشرين في اجتماعهم التحضيري لقمة المجموعة التي ستعقد في مدينة بريزبان الاسترالية في نوفمبر المقبل.

صفحة

وافقت شركة النفط الهولندية الإنكليزية العملاقة «رويال داتش شيل» على بيع أصولها التابعة لها في أستراليا لصالح شركة تجارة النفط «فيتول» مقابل 2.6 مليار دولار أميركي.

تراجع

تراجع معدل التضخم في الصين إلى 2 بالمئة على أساس سنوي وذلك في شهر فبراير/ شباط الماضي مقارنة بـ 2,5 بالمئة في يناير/ كانون الثاني.

تقشف

قررت الحكومة الأوكرانية الجديدة تحديد رواتب الموظفين الكبار وتخفيض عدد السيارات المخصصة لهم ونفقات المهمات سعياً لتوفير أموال الخزينة الأوكرانية.

ممثلية

صرح المندوب الروسي الدائم لدى الأمم المتحدة وغيرها من المنظمات الدولية في جنيف أليكسي بورودافكين بأن روسيا قد تفتح ممثلية لها لدى منظمة التجارة العالمية في سويسرا قبل الصيف المقبل.



أوروبا تؤجل محادثات خط ساوث ستريم للغاز

هل سيمر خط أنابيب ساوث ستريم للغاز تحت مياه البحر الأسود ليتجنب أوكرانيا؟ سؤال يتكرر بأروقة القرار في الغرب. يقول مفوض شؤون الطاقة في الاتحاد الأوروبي جونتر أوتينغر إنه سيؤجل المحادثات مع روسيا بخصوص مشروع خط الأنابيب ساوث ستريم الذي يهدف إلى نقل الغاز الروسي عبر البحر الأسود، وذلك بسبب الأزمة في شبه جزيرة القرم الأوكرانية. ونقلت صحيفة دي فيلت الألمانية عن أوتينغر القول «لن أسرع المحادثات بخصوص خطوط أنابيب مثل ساوث ستريم.. في الوقت الراهن ستتأجل».

وأوضح أن أوروبا لا تواجه مشكلة بإمدادات الغاز في ظل البحث عن حل دبلوماسي بعد سيطرة قوات روسية على القرم عقب الإطاحة بالحكومة الأوكرانية، وأن مخزونات الطاقة وفيرة ويوشك الشتاء على الانتهاء، وهو ما يقلل الطلب على الوقود للتدفئة.

وبدأت روسيا ببناء ساوث ستريم الذي لن يمر بأوكرانيا بهدف نقل 15 % من الطلب الأوروبي السنوي على الغاز إلى الاتحاد الأوروبي عبر البحر الأسود بحلول عام 2018.

لكن الشكوك خيمت مرارا على خطة شركة غازبروم الروسية التي تسيطر عليها الدولة بسبب خلافات قانونية مع الاتحاد الذي يسعى لخفض اعتماده الزائد على الإمدادات الروسية.

وتجاوزت روسيا بالفعل أوكرانيا من خلال خط الأنابيب نورث ستريم الذي يمر عبر بحر البلطيق ويعمل منذ 2011 ويهدف إلى الحفاظ على قاعدة عملائها في أوروبا.

وتنص الاتفاقيات على بناء خط أنابيب ساوث ستريم بطول ألفين و380 كيلو مترا يمر تحت مياه البحر الأسود، ويخترق أراضي بلغاريا وصربيا والمجر وسلوفينيا قبل أن يصل إلى إيطاليا التي من المفترض أن يتم تزويدها بالغاز، إلى جانب اليونان والنمسا اعتبارا من عام 2015.

ويتفادى خط الأنابيب المرور عبر أراضي أوكرانيا بحيث لا يتأثر الأوروبيون بأزمات الغاز التي تفسد العلاقات بين موسكو وكيف.

ديون

أوردت وكالة «بلومبرغ» نقلا عن معطيات بنك المحاسبات الدولية أن ديون الهيئات الدولية والشركات الخاصة ازدادت عن 100 تريليون دولار. وللمقارنة كان الناتج الإجمالي العالمي 87.18 تريليون دولار عام 2013.

تخل

أعلنت وزارة المالية البريطانية أن اسكتلندا يجب أن تتخلى عن استخدام الجنيه الإسترليني في حال انفصالها من المملكة المتحدة بعد الاستفتاء بهذا الشأن الخريف المقبل.

تحذير

أفسد الموقع الإلكتروني لصحيفة «واشنطن بوست» الأميركية بأن رجال الأعمال الأميركيين حذروا السلطات الأميركية من فرض عقوبات اقتصادية على روسيا بسبب الخلافات حول أوكرانيا.

عقبة

تعثرت شركة بوينغ دريملاينر بعقبة جديدة، حيث تم اكتشاف شروخ في أجنحة بعض الطائرات التي ما تزال تحت التصنيع، وتوقعت الشركة أن تكون نحو 40 طائرة تعاني من الخلل.

توقعات

كشف صندوق النقد الدولي عن توقعاته بأن تركيا ستخطى الدول الكبرى في النمو لهذا العام بنسبة 3,5 بالمئة. وعلى ضوء المعلومات التي حصلت عليها الأناضول من الصندوق و منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية.

معارض ومؤتمرات في لبنان

(من تنظيم شركة هوسبيتاليتي سيرفيسيس)
من 27 - 31 أيار 2014

معرض مشروع لبنان

بيروت / بيال
(من تنظيم شركة أي أف بي)
من 3 - 6 حزيران 2014

معرض طاقة لبنان

بيروت / بيال
(من تنظيم شركة أي أف بي)
من 3 - 6 حزيران 2014

معرض إيك أورينت

بيروت / بيال
(من تنظيم شركة أي أف بي)
من 3 - 6 حزيران 2014

من 1 - 4 نيسان 2014

المنتدى الإقتصادي العربي

بيروت / فندق فينيسيا
(من تنظيم مجموعة الإقتصاد والأعمال)
من 9 - 10 أيار 2014

معرض بيروت الدولي لليخوت

بيروت / المرفأ
(من تنظيم شركة أي أف بي)
من 14 - 18 أيار 2014

معرض دريم

بيروت / بيال
(من تنظيم شركة بروموفير)
من 21 - 24 أيار 2014

معرض الحدائق و مهرجان الربيع

بيروت / ميدان سباق الخيل

معرض هوريكا

بيروت / بيال
تستضيف بيروت معرض هوريكا 2014 لخدمات الضيافة والصناعات الغذائية، ويشارك في المعرض العديد من المؤسسات الخدمائية والغذائية المعنية في دول عربية وأجنبية كثيرة، ويحتضن عدداً من الندوات وورش العمل والمناسبات الثقافية والمباريات ومجموعة واسعة من العروض الحية والعديد من الأنشطة الأخرى ذات الصلة التي سوف تجري على امتداد أيام المعرض، وذلك في ظل مشاركة العديد من الخبراء في مجال الفنادق وصناعة الغذاء من لبنان ومن خارجه للتسويق والترويج للمنتجات الخدمائية والغذائية الصناعية المختلفة.
(ينظم الحدث شركة هوسبيتاليتي سيرفيسيس)

معارض ومؤتمرات في العالم

السياسية على الشراكة الإقتصادية هذه .
(من تنظيم اتحاد المصارف العربية)
من 13 - 14 آذار 2014

سويسرا / جنيف

مؤتمر دولي يتناول العلاقات الإقتصادية والمالية بين سويسرا والعالم العربي.
(من تنظيم مجموعة الإقتصاد والأعمال)
من 9 - 10 نيسان 2014

الصين / كوانزو

معرض مخصص للإلكترونيات والأجهزة الكهربائية المنزلية والسيارات وقطع الغيار والآلات والأجهزة ومواد البناء والمنتجات الكيماوية والسلع الإستهلاكية والهدايا والديكورات المنزلية والمنسوجات..
(من تنظيم معرض تصدير السلع الصينية)
من 5 - 15 نيسان 2014

من 29 نيسان - 3 أيار 2014

تركيا / ديار بكر

معرض مخصص لتكنولوجيا ومواد البناء والآلات والأنظمة الكهربائية والغاز الطبيعي ومعدات التكيف.
(من تنظيم منظمة توياب للمعارض والمؤتمرات)
من 17 - 20 نيسان 2014

تركيا / أسطنبول - فندق

Ciragan Palace Kempinski

منتدى الحوار المصرفي العربي التركي في دورته الثالثة، ينعقد تحت عنوان « أهمية الشراكة العربية - التركية في ضوء المصالح الإقتصادية المشتركة، أبرز المواضيع التي يناقشها مستقبل العلاقات الإقتصادية العربية التركية واثرت التحولات

الامارات العربية المتحدة / دبي

معرض مخصص للإضاءة والأنظمة الصوتية والسמעية والبصرية
(من تنظيم شركة إنفورما للمعارض)
من 15 - 17 نيسان 2014

الامارات العربية المتحدة / دبي

معرض مخصص للبناء وتكنولوجيا الطاقة والبيئة
(من تنظيم هيئة كهرباء ومياه دبي)
من 14 - 16 نيسان 2014

الامارات العربية المتحدة / الشارقة

معرض مخصص لأحدث التصاميم والإتجاهات في المجوهرات والفضيات والساعات
(من تنظيم مركز إكسبو الشارقة)

«هورিকা» واستشراف المستقبل

تنطوي المعارض والملتقيات التجارية بشكل عام على فوائد جمة إذ تساهم بدرجة كبيرة في التفاعل بين مكونات العرض والطلب وتشد على توجهات الانفتاح الاقتصادي للبنان وتساهم في ايجاد بيئة محفزة للتفاعل مع أهل الاختصاص والمستثمرين في القطاعات التي تغطيها هذه المعارض.

وفي كل عام يأتي معرض الصناعات الغذائية «هورিকা لبنان 2014» في أعلى مستوى من التنظيم والترتيب فضلاً عن أهميته الاقتصادية الكبيرة في ظل مشاركة العشرات من الشركات الرائدة في مجال الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية. فهو ملتقى سنوي رئيسي على مستوى المنطقة للخبراء والمتخصصين في قطاعات السياحة والضيافة والصناعات الغذائية والسفر يستعرضون فيه كل ما هو جديد في هذه القطاعات، ويتبادلون الرؤى والخبرات التي تعزز تقدمهم وريادتهم، وتمكنهم من مواكبة آخر المستجدات والتطورات العالمية في مجال عملهم خاصة أنه يعد من أكثر القطاعات نمواً بمعدل 10 % سنوياً.

في ضوء هذه الرؤيا يشكل معرض الصناعة الغذائية (هورিকা) هذا العام، والذي يشارك فيه شركات محلية وأجنبية حافزاً لتعزيز دور القطاع الخاص كشريك أساسي في العملية التنموية وتشجيع الشباب على الانخراط في مجال الأعمال. ومن شأن ذلك دعم استراتيجيات وخطط الدولة للتحوّل الى مركز مالي وتجاري وبما يعزز ويحقق العديد من الفوائد لدعم خطط الدولة لتطوير السياحة اضافة الى تعزيز دور القطاع الخاص كشريك اساسي في العملية التنموية وتقديم خدمات افضل خاصة في مجال الفنادق.

إن المعرض يعد فرصة جيدة للشباب الطموح الراغب في انشاء مشاريع استثمارية لها علاقة بالمطاعم، وهذا القطاع يكشف مدى الاقبال الكبير من رجال الاعمال والشباب على الاستثمار فيه، وهو أمر يزيد من أهمية معرض (هورিকা) باعتباره حدثاً فريداً يعنى بكيفية وضع خطط واستراتيجيات النمو والتوسع وفق رؤى مدروسة وخبرات متراكمة. كما ان من فوائد (هورিকা) تأكيد دور المعارض المخصصة في استشراف المستقبل والمساهمة في دفع خطط التنمية وفق اسلوب علمي مدروس بالاضافة الى قيمته الكبيرة في توظيف الشباب وتشجيعهم على خوض التجارب العملية بفكر منفتح ودراسة واقعة لاحتياجات السوق والاستفادة من خبرات الآخرين.

ان معرض «هورিকা» يجمع تحت مظلته مجموعة كبيرة من الخبراء والمتخصصين ليس على مستوى الدولة ومنطقة الشرق الاوسط فحسب انما على مستوى العالم أجمع وهو ما يعطيه زخماً كبيراً ويجعله نواة رئيسية في وضع خطط واستراتيجيات التطوير والتوسع للمشاريع المتعلقة بالقطاعات التي يعنى بها.

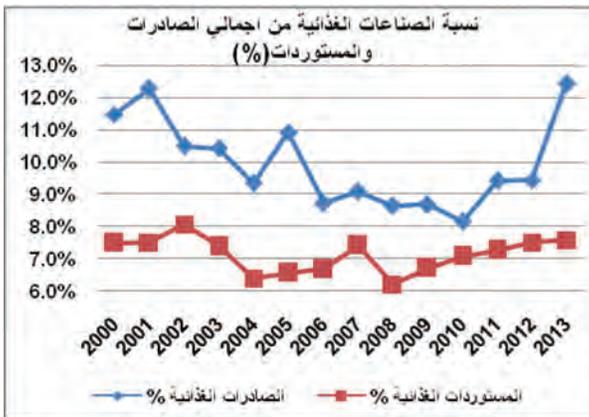
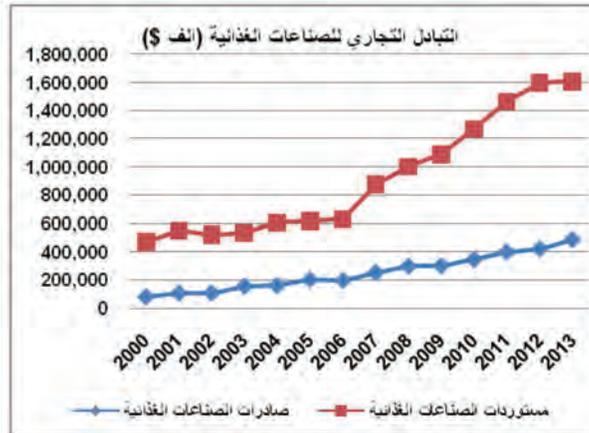
ولأن معرض «هورিকা» حصيلة تعاون بارز بين القطاعات الخاصة في كل من لبنان والدول المشاركة. وهذا التعاون يعكس أموراً كثيرة مهمة لنجاح «هورিকা» باعتباره واحداً من أهم المعارض على مستوى منطقة الشرق الأوسط في مجال الضيافة والصناعات الغذائية.

«ولاهمية هذا المعرض تقترح مجلة «الصناعة والاقتصاد» توجيه دعوة إلى السفارات مستقبلاً للمشاركة في مثل هذه المعارض الرائدة، بأجنحة خاصة مساهمة منها في تعزيز التعاون الاقتصادي والسياحي والثقافي بين الدول الصديقة، بشكل فاعل».

يذكر ان معرض (هورিকা 2014) يقام بدعم ورعاية وزارة السياحة ايماناً بأهميته في دعم خطط الدولة لتحويل لبنان الى وجهة سياحية رئيسية في المنطقة ويتضمن مجموعة من الفعاليات التي وضعت لتطوير قطاع الضيافة والتجهيزات الغذائية وتحقيق التواصل الأمثل مع المشاركين.

الصناعات الغذائية

وفقاً للنظام الجمركي المنسق، تدرج الصناعات الغذائية ضمن البنود الجمركية من الفصل 15 وحتى الفصل 24. وهي تتضمن الشحوم والدهون والزيوت الحيوانية والنباتية، فضلاً عن اللحوم والأسماك المحضرة، والخضر والنباتات والفواكه والحبوب المصنعة، والمشروبات والتبغ ومصنوعاته.



تعتبر الصناعات الغذائية والمشروبات من أهم الصناعات اللبنانية وأكثرها استقطاباً للرساميل الموظفة في الصناعة ولليد العاملة الصناعية. ويقدر حجم الانتاج في هذه الصناعات بأكثر من 1.7 مليار دولار، وتبوأ هذه الصناعات الصدارة لناحية عدد المؤسسات (18.2 بالمئة) واليد العاملة (24.9 بالمئة) والانتاج (25.7 بالمئة) والقيمة المضافة (26.9 بالمئة).

ارتفعت قيمة صادرات الصناعات الغذائية من 302.5 مليون دولار في العام 2009 إلى 489.2 مليون دولار في العام 2013، بما نسبته 61.7 بالمئة، فيما ارتفعت قيمة الصادرات اللبنانية الاجمالية في العام 2013 مقارنة بالعام 2009 بما نسبته 13.0 بالمئة. شكلت هذه الصادرات ما نسبته 8.7 بالمئة من إجمالي الصادرات اللبنانية في العام 2009، وارتفعت هذه النسبة إلى 12.4 بالمئة في العام 2013.

ارتفعت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية من مليار و88 مليون دولار في العام 2009 إلى مليار و609.5 مليون دولار في العام 2013، بما نسبته 47.9 بالمئة، فيما ارتفعت قيمة المستوردات اللبنانية في العام 2013 مقارنة بالعام 2009 بما نسبته 30.7 بالمئة. شكلت هذه المستوردات ما نسبته 6.7 بالمئة من إجمالي المستوردات اللبنانية في العام 2009، وارتفعت هذه النسبة إلى 7.6 بالمئة في العام 2013.



الوادي الاخضر



جونيت

تطور التبادل التجاري للصناعات الغذائية 2009 - 2013



على مستوى الفصول الجمركية ، استأثرت صادرات الخضار والنباتات والفواكه المصنعة في العام 2013 بما نسبته 23.7 بالمئة من صادرات الصناعات الغذائية، وتلتها صادرات المشروبات بما نسبته 20.4 بالمئة، وصادرات غذائية متنوعة بما نسبته 14.5 بالمئة.

وعلى صعيد مستوردات الصناعات الغذائية عام 2013، كانت قيمة مستوردات التبغ في المرتبة الاولى بما نسبته 16.8 بالمئة، تلتها قيمة مستوردات المصنوعات من حبوب ودقيق بما نسبته 15.1 بالمئة ومستوردات المشروبات بما نسبته 12.4 بالمئة.

الرقم	2013	2012	2011	2010	2009	الوصف (الف دولار)
15	36,531	30,804	21,454	22,712	18,877	دهون وزيوت
16	20,800	21,290	17,360	15,293	18,243	لحوم واسماك مصنعة
17	44,684	26,711	30,560	25,951	24,697	مصنوعات سكرية
18	40,525	40,947	32,173	29,075	17,928	كاكائو ومصنوعاته
19	38,666	39,193	39,998	42,477	31,157	مصنوعات من حبوب او دقيق
20	115,956	108,449	118,472	96,965	90,099	خضار ونباتات وفواكه مصنعة
21	71,027	51,837	38,031	28,610	29,625	مصنوعات غذائية متنوعة
22	100,009	79,973	77,816	61,090	50,190	مشروبات
23	7,922	3,345	4,523	2,697	2,431	بقايا الاغذية
24	13,043	20,437	20,932	22,077	19,236	تبغ
	489,164	422,988	401,318	346,947	302,483	المجموع

الرقم	2013	2012	2011	2010	2009	الوصف (الف دولار)
15	199,454	194,601	173,501	128,312	131,599	دهون وزيوت
16	114,341	102,465	89,299	91,473	73,451	لحوم واسماك مصنعة
17	169,064	162,981	176,001	142,663	104,719	مصنوعات سكرية
18	92,459	81,391	72,653	74,136	62,886	كاكائو ومصنوعاته
19	242,455	208,295	187,335	164,888	145,573	مصنوعات من حبوب او دقيق
20	89,839	73,184	74,803	62,577	55,874	خضار ونباتات وفواكه مصنعة
21	194,150	178,426	153,653	129,169	120,051	مصنوعات غذائية متنوعة
22	124,232	144,379	184,851	170,054	138,933	مشروبات
23	112,578	112,632	82,346	78,502	71,785	بقايا الاغذية
24	270,905	338,940	270,155	228,308	183,431	تبغ
	1,609,478	1,597,294	1,464,595	1,270,082	1,088,302	المجموع

تطور التبادل التجاري للصناعات الغذائية

الميزان التجاري للصناعات الغذائية	نسبتها من إجمالي المستوردات %	مستوردات الصناعات الغذائية	نسبتها من إجمالي الصادرات %	صادرات الصناعات الغذائية	القيمة (مليون \$)
-785.8	6.7%	1,088.3	8.7%	302.5	2009
-923.2	7.1%	1,270.1	8.2%	346.9	2010
-1,063.3	7.3%	1,464.6	9.4%	401.3	2011
-1,174.3	7.5%	1,597.3	9.4%	423.0	2012
-1,120.3	7.6%	1,609.5	12.4%	489.2	2013

وفي الوقت الذي ارتفعت فيه قيمة صادرات الصناعات الغذائية عام 2013 بنسبة 61.7 بالمائة مقارنة بالعام 2009، ارتفع وزن الصادرات بنسبة 70.3 بالمائة، فانخفض متوسط سعر طن الصادرات بنسبة 5.1 بالمائة الى 1491 دولار. كما ارتفعت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية بنسبة 47.9 بالمائة، وارتفع وزن الصادرات بنسبة 17.1 بالمائة، فارتفع متوسط سعر طن المستوردات بنسبة 26.3 بالمائة الى 1477 دولار.

مستوردات الصناعات الغذائية			صادرات الصناعات الغذائية			السنة
سعر الطن (\$)	الوزن (طن)	القيمة (الف \$)	سعر الطن (\$)	الوزن (طن)	القيمة (الف \$)	
1,169	930,741	1,088,303	1,571	192,589	302,482	2009
1,239	1,025,185	1,270,082	1,528	227,047	346,947	2010
1,432	1,022,459	1,464,595	1,377	291,402	401,318	2011
1,608	993,285	1,597,294	1,695	249,622	422,988	2012
1,477	1,089,981	1,609,478	1,491	327,984	489,164	2013

المصدر: الجمارك اللبنانية ومركز الدراسات الاقتصادية في غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان



دوليز

بن نجار

دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية

تجدر الإشارة هنا أنه وحسب جدول الإحصاء الصناعي وفقاً لنتائج الطبعة الثامنة من « دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية» فان عدد مصانع الصناعات الغذائية في لبنان هو 605 مصانع موزعة كالاتي حسب المحافظات:

توزيع المصانع الغذائية على المحافظات العدد والنسبة المئوية

231	العدد	جبل لبنان
%11.97	النسبة المئوية	
115	العدد	لبنان الشمالي
%26.08	النسبة المئوية	
74	العدد	بيروت
%21.14	النسبة المئوية	
53	العدد	لبنان الجنوبي
%23.14	النسبة المئوية	
90	العدد	البقاع
%35.16	النسبة المئوية	
10	العدد	النبطية
%18.52	النسبة المئوية	
26	العدد	بعلبك الهرمل
%39.39	النسبة المئوية	
6	العدد	عكار
%35.29	النسبة المئوية	
605	العدد	المجموع
%18.10	النسبة المئوية	

عدد السلع المنتجة في المصانع الغذائية:

نذكر هنا أن هذه المصانع الغذائية تنتج 222 سلعة أي بنسبة 21.12% من مجموع السلع التي تنتجها الصناعة اللبنانية والبالغ عددها 1065 سلعة حسب إحصاءات الدليل.



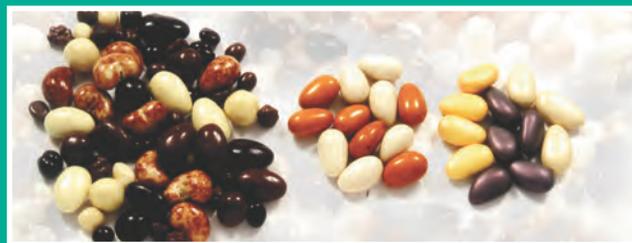
انتربراند



عسل جبل الشيخ



شركة التغذية



ابناء محمد فريد العطار



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



Union Packaging Corporation (UNIPAK) specializes in manufacturing corrugated board, corrugated containers, carton packaging, high-graphics shelf-ready packaging, promotional point-of-purchase displays and counter stands. Established in 1965, the company caters to the agricultural, processed food, beverage, catering, dairy, hygiene disposables, pharmaceutical, industrial, households, chemical and petrochemical markets in Europe, the Middle East and Africa.

UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com . www.unipaklb.com





معامل منير البساط



MOUNIR BSAT FACTORIES



العنوان: طريق المطار - خلف لاجيرالدا هاتف : ٨٥٦٨٨٨ (١) ٩٦١ - فاكس : ٨٢١٨٨٤ (١) ٩٦١
ص.ب: ١١/٤٤١٥ - رياض الصلح - بيروت ١١٠٧٢١٦٠ لبنان

ADDRESS : Airport rd. Behind la Giralda Phone : 961 (1) 856888 - Fax : 961 (1)
821884 P.O.Box : 114415/ Riad El Solh - Beirut 11072160 - Lebanon

E-mail : info@bsatest.com - website : www.bsatest.com

نحاول تعويض عن هذه الخسائر بتحركات دؤوبة

النقيب منير البساط: «جودة الغذاء» ليست مسؤولية الصناعي وحده



اعتراف إيجابي حصلت عليه الصناعة اللبنانية لما تمثله من إنتاج عالي الجودة مع مرور السنوات، وهذا ما أعطى الصناعيين اللبنانيين خبرة واسعة خدمة القطاع الصناعي على مدى سنوات، وجعلتهم في مواجهة مع أي تحدٍ قد يطرأ على السوق اللبنانية. وفي إطار العمل على إبقاء قطاع الصناعات الغذائية في المراتب العليا عمده السيد منير البساط «نقيب الصناعات الغذائية في لبنان» الى اتباع سياسة صناعية متجددة تمكنها من تخطي الحالات الخاصة، والتغلب على القوانين المحفة بحق الصناعة الوطنية خصوصاً الغذائية منها والتي باتت تسجل ارقاماً عالية على صعيد الصادرات.

وعن نشاط قطاع الصناعات الغذائية خلال السنتين الماضيين وأسباب النمو قال منير البساط في لقاءه مع «الصناعة والاقتصاد»: بالفعل احتلت الصناعات الغذائية خلال الفصل الاخير من العام 2013 المرتبة الاولى للصادرات الصناعية اللبنانية، ويعود السبب الرئيسي في هذا الانجاز الى تنامي الطلب على المنتجات الغذائية اللبنانية في الاسواق الخارجية بعد ان اثبتت تميزها وجودتها ونوعيتها، دون ان ننسى عامل آخر مهم هو تضائل حصة الصادرات السورية في نفس الاسواق بسبب الاحداث المؤسفة في سوريا مما ادى الى تعويض جزء من هذا النقص من الصناعة الغذائية اللبنانية، هذا بالاضافة الى تزايد الطلب المحلي، بسبب النازحين السوريين، بالرغم من كون معظم احتياجاتهم التي تؤمنها المنظمات الدولية المانحة تقوم باستيرادها من الخارج». وعن واقع قطاع الصناعات الغذائية، أوضح البساط: «قطاع الصناعات الغذائية اللبنانية، كغيره من القطاعات الانتاجية في لبنان، يعاني من الازواج السياسية والامنية المتردية التي يمر بها لبنان حالياً، بالاضافة تراجع الحركة الاقتصادية خاصة في القطاع السياحي، وبالتالي انخفاض القدرة الشرائية للمواطن اللبناني. دون نسيان معضلة الازواج التشغيلية التي تصل الى حدود غير منطقية في بعض الاحيان».

الصادرات الغذائية في الصدارة

فيما شرح عن واقع التصدير الى الأسواق العالمية وسبل

التعريف عن المنتج اللبناني: «كما ذكر آنفاً، تزايد رقم الصادرات الغذائية اللبنانية بشكل مضطرب حيث احتلت الصادرات الغذائية المرتبة الاولى للصادرات الصناعية اللبنانية خلال الفصل الاخير من العام 2013، واستمر هذا الانجاز في بداية 2014. اهم الطرق والاستراتيجيات التي تتبعها النقابة واعضاؤها لترويج المنتج اللبناني في الاسواق العالمية كانت ولا تزال المشاركة في معارض دولية متخصصة بموضوع الغذاء».

وتابع: «تاريخ مشاركات النقابة في المعارض الدولية يعود الى معرض SIAL 2008 في مدينة باريس، حيث نظمت النقابة اول جناح لبناني وطني في معرض دولي للصناعات الغذائية شارك فيه حوالي 8 شركات من اعضاء النقابة. تنامي حجم هذه المشاركة ليبلغ حوالي الـ 35 شركة مصنعة تحتل الجناح الوطني اللبناني بمساحة 400 م² في معرض GULF FOOD 2014 اهمية هذا المعرض تتمثل في كونه يمثل السوق الاساسي لصادرات الصناعات الغذائية، اي دول



ومؤخراً استفاد 20 مصنعا غذائيا من اعضاء النقابة من دعم برنامج الجودة QUALEB في وزارة الاقتصاد، وبتنفيذ من الاتحاد الأوروبي من مساعدة فنية وتقنية لتطبيق الايزو 22000، و10 مصانع اخرى لتطبيق نظام التتبع - ايزو 22005، والجدير بالذكر ان ما يقارب الـ 25 مؤسسة غذائية كانت نجحت بالحصول على هذه الشهادات العالمية.

وأضاف في السياق نفسه: «ونظراً لاعتماد القطاع على التصدير وانتشاره في اسواق اقليمية وعالمية عدة، بات من المحتم على العاملين فيه، بذل المزيد من الجهود لاستيعاب متطلبات ومواصفات، والتي لا تنفك تتغير باستمرار، متطلبات ومواصفات الغذاء الجيد، الخالي من اي شوائب، تلف او تلوث. من هنا تأتي أهمية، لا بل اولوية انتشار «ثقافة الجودة» لدى جميع العاملين في قطاع الصناعات الغذائية مهما بلغ حجم انتاجهم، كبرت المؤسسة اوصغرت. استطيع ان اؤكد ان اعضاء هذا القطاع، مؤمنون اعمق الايمان، ومقتنعون اشد الاقتناع بمدى أهمية اعتماد نظم الانتاج النظيف، وضمان الجودة في مؤسساتهم، الا ان دون تحقيق هذا الهدف عوائق ليست بالسهلة، تندرج من تأمين الخبرات التقنية الملائمة، الى توافر التمويل اللازم، وحتى الاراضي الصناعية الصالحة لبناء مؤسسات صناعية رائدة تجعل الجودة عنوان انتاجها الاول. من هنا، يبرز الاستنتاج ان «جودة الغذاء» ليست مسؤولية الصناعي وحده، بل هي نتاج توافر بنية تحتية متكاملة من اجهزة الرقابة ومختبرات ومراكز ابحاث و مناطق صناعية متخصصة ومقررات دراسة جامعية، وبرامج توعية وارشاد للمستهلك والمصنع على حد سواء، وموارد بشرية ماهرة ومتخصصة الخ الخ. قد نكون لم نبلغ بعد، المستوى الامثل على صعيد تطبيق برامج جودة الغذاء في المصانع، لا بل لا يزال لدينا المزيد من الجهد والتعب لتحقيق هذا الهدف الكبير، الا اني اؤكد ان هذه المسيرة قد بدأت ومستمرة بعزم وتصميم».

مجلس التعاون الخليجي. الا انه على مر السنين، تحول من معرض اقليمي -عربي الى معرض دولي بكل ما تعنيه هذه الكلمة من معنى، حيث اصبح نقطة التقاء جميع العاملين في قطاع الاغذية من مصنعين، موردي المواد الاولية، مواد التعبئة والتغليف، المستوردين والموزعين بقطاعاتهم كافة، ومن كل اصقاع العالم. ويبقى للنقابة محطات اساسية اخرى اهمها معرض ANUGA في مدينة كولونيا - المانيا، و New York Fancy Food Show في مدينة نيويورك، الولايات المتحدة الاميركية، بالاضافة الى معرض HORECA في مدينة بيروت، لبنان».

وعن إعادة التوازن الى القطاع الصناعي في ظل اتفاقات التبادل التجاري، مع العديد من الدول، لحماية الإنتاج الوطني، ومطالبهم من الحكومة اللبنانية، شرح البساط قائلاً: «نحاول تعويض عن هذه الخسائر بتحركات دؤوبة مع المراجع المعنية، وبرعاية و مواكبة دائمة من وزارة الصناعة، للحصول على دعم واعفاءات على العديد من الرسوم والضرائب، للحد من خسارة قدرتنا التنافسية في وجه دول مجاورة تدعم صناعتها «باسراف» اهم هذه التعويضات، مع تواضعها بالمقارنة مع ما تقدمه الدول الاخرى لصناعاتها:

- دعم الفوائد للقروض الصناعية.
- حسم ضريبة الدخل عن 50% من الصادرات الصناعية.
- دعم فوائد راس المال التشغيلي للمصدرين.
- المناطق الصناعية.
- قانون سلامة الغذاء.
- الجدير بالذكر ان بعض هذه التعويضات تم اقراره، الا ان البعض الآخر لا يزال قيد الدرس.

مواصفات سلامة الغذاء وعن أهمية التغليف كونها امتداد للصناعة الغذائية قال: «يعتبر قطاع الصناعات الغذائية من اهم القطاعات المؤثرة للعديد من القطاعات المساعداة: ارتباط القطاع الوثيق بالزراعة التي تعتبر المصدر الرئيسي والاساسي للمواد الاولية المستخدمة، يليه من حيث الاهمية قطاع التعبئة والتغليف (كرتون، بلاستيك، زجاج...) ان تعتبر مصانع الغذاء من اهم زبائن مصانع مواد التغليف. كما احتل قطاع الصناعات الغذائية المرتبة الثانية من حيث الاستثمار بالآلات الصناعية وتحديث خطوط الانتاج».

وعن انعكاسات شروط ومواصفات سلامة الغذاء المفروضة وتأثيرها على كلفة الانتاج، قال: «كانت النقابة ولا تزال من دعاءة تبني واعتماد مواصفات سلامة الغذاء تحمي المنتج اللبناني والمستهلك اللبناني، وتحترم في الوقت ذاته مواصفات ومتطلبات الدول التي تصدر اليها. من هنا ثابرتنا على تشجيع اعضاء النقابة على اعتماد نظم ضمان الجودة في التصنيع الغذائي المعتمد دولياً، كمتطلبات الانتاج النظيف Good Manufacturing Practices كحد ادنى وصولاً الى تطبيق نظام تحليل النقاط الحرجة والايزو ISO 22000 HACCP - 22000.



TERMINUS
INDUSTRIAL KITCHEN AND LAUNDRY EQUIPMENT



Jal El Dib Highway, Zard Bldg, Lebanon: Tel: 00961 4 722128 - Fax: 00961 4 722129
Central Africa: Tel: 00241 07290090 - Fax: 00241 06155555
West Africa: Tel: 00233(0)548874300 - Fax: 00233(0)264248706

Email: info@terminuskitchens.com - www.terminuskitchens.com

بمامة YAMAMA

Red Vinegar 1 Litre.
Red Vinegar 470ml.



Grenadine Molasses 750 ml.
Grenadine Molasses 300 ml.



Apple Vinegar 750ml.
Apple Vinegar 300ml.
Grape Vinegar 750ml.



Rose Water 750 ml.
Rose Water 300 ml.
Orange Blossom Water 750 ml.
Orange Blossom Water 300 ml.

Lemon Juice Substitute 1000 ml.
Lemon Juice Substitute 280 ml.



White Vinegar 3.78 L.
White Vinegar 1 Litre.
White Vinegar 470ml.



Tomato Ketchup 340 g.
Tomato Ketchup 3 Kg.
Tomato Ketchup 5 Kg.
Hot Ketchup 340 g.
Hot Sauce 88 ml.



Balsamic Vinegar 500ml.
Balsamic Vinegar 250ml.



Tomato Paste 150 g.
Tomato Paste 320 g.
Tomato Paste 660 g.
Tomato Paste 1450 g.
Tomato Paste 3200 g.



Momento Fruit Cordial 710 ml.



Tamarind Syrup 750 ml.
Grenadine Syrup 750 ml.
Blackberry Syrup 750 ml.
Rose Syrup 750 ml.
Jallab Syrup 750 ml.



Soy Sauce 500ml.
Soy Sauce 250ml.
Soy Sauce 1 Litre.
Soy Sauce 3.78 L.



Usine laveluxe industrielle - Naameh - Lebanon
Tel: 00961 5 600006 - Fax: 00961 5 600346
P.O.Box: 14-5445 Beirut - Lebanon
E-mail : info@yamama-lb.com - www.yamama-lb.com

«معامل لافلوكس الصناعية - يمامة»

عدنان عطايا: جمعية الصناعيين درست مع وزارة الصناعة

مشاريع ستعرض على مجلس الوزراء

الصناعات الغذائية اللبنانية مطلوبة عربياً وعالمياً، أن المنتج اللبناني يتمتع بجودة ومواصفات عالمية، وعلينا الأيمان بأنه لا يمكن التقدم والأسستمرار إلا بالأعتماذ على الجودة والنوعية وبعض لمسات من الذوق اللبناني، على رغم ما يعترض الصناعة من عوائق محلية وخارجية.

فبرؤية الصناعي المتفائل تمكن من ترك العثرات بعيداً عن عجلة الإنتاج ليصل بالصناعة اللبنانية لتكون رقماً في الاسواق العالمية.

الوقت الذي انخفضت فيه كل الصناعات اللبنانية والقطاعات الاخرى، ولكن هذا العام بدت الصادرات اللبنانية أفضل من السنة الماضية، وقطاع الصناعات الغذائية تصدرت القطاعات الاخرى.

لا شك أن الظروف المحيطة تؤثر علينا، كما أثرت في نمو التصدير بسبب الاوضاع الغير مستقرة في دول الجوار إذ زاد الطلب على الصناعات اللبنانية الشبيهها ، في المقابل ارتفاع أجور الشحن البري الى دول الخليج العربي ، فكنا سابقاً نشحن برأ بأسعار مقبولة وكانت تحتاج الى وقت قد لا يتجاوز الاسبوع او العشرة أيام، واليوم الشحن برأ باهظ الكلفة ومحفوف بالمخاطر وغير مغطى بالتأمين. أما الشحن البحري أصبح هو البديل الوحيد ويلزمه وقت أطول لوصول البضاعة الى بلد المقصد.

يجب أن نبقى نعمل وممنوع التوقف في هذه الظروف الحساسة.

وأضاف في السياق نفسه: «ما نشهده في المنطقة لم نجن منه شيئاً، فمن خلال خبرتي في قطاع الصادرات ورئيس لجنة المعارض في نقابة الصناعات الغذائية، كان باستطاعتنا تحقيق نسب أعلى قد تصل الى 50% من نمو صادراتنا لو تحقق بعض الأمور منها كلفة الشحن وتشجيع التصدير من خلال بعض الأرشادات ودعم المعارض والدعم «المعنوي» نحن ندعو الصناعيين السوريين للاستثمار في لبنان ضمن سقف النظام والقانون ونتمنى ان تساعدهم على ذلك مؤسسة الدولة للحصول على التراخيص المطلوبة، مع العلم بأن الصناعيين السوريين استثمروا في الاردن ومصر وفي دول أخرى.



عما يشهده قطاع الصناعات الغذائية من نمو خلال المرحلة السابقة قال عدنان عطايا خلال حواراه مع «الصناعة والاقتصاد»: «ما شهدناه خلال السنتين المنصرمتين من نمو في السوق المحلية أو من خلال الصادرات التي كانت هي المساهم في النمو كونها قد سجلت نسبة عالية 14% من اجمالي صادرات الصناعات الغذائية في العام 2012، في



قطاع الصناعات الغذائية

ترابطه ومظلة

نقابة الصناعات الغذائية

تغطيته رغم طرح فكرة صندوق للطاقة؟.

تجديد وتنوعية

وعن التجديد في المؤسسات قال: «نحن من المؤسسات البيئية في التجديد، ولكن كوننا نصدر أكثر من 65 % من انتاجنا

فنحن مجبرون أن نواكب كل جديد من حولنا وعلينا ان نلتزم بها ونطبقها.

نعمل في صناعة كل انواع الخل «تفاح ، عنب ، بلسميك ، أبيض وأحمر» ، ماء الورد وماء الزهر ، دبس الرمان والشرايات المكثفة وبديل الحامض ومعجون الطماطم ومشتقاته. لدينا وكلاء وموزعين في كثير من الدول في العالم.

كقطاع صناعات غذائية تربطنا علاقات صداقة بين بعضنا البعض من خلال نقابة الصناعات الغذائية التي انا عضو مجلس ادارة فيها وأقول دائماً أن العلاقات بيننا كعائلة، نسافر أكثر من مرتين الى معارض دولية سنويا ، علينا كلنا أن نسوق لبنان بطريقة صحيحة ونبيع بضائعنا بشكل صحيح، لأن كلفة صناعتنا أعلى بين 5 % الى 25 % عن الدول المجاورة، إذا استطعنا أن نسوق اسم لبنان سنبقى ناجحين في اعمالنا».

مشاكل التسويق

وعن التسويق في لبنان ومواجهة المشاكل، أوضح عطايا قائلاً:

عن السوق اللبناني يجب إعطاء أفضلية ومساحات اكبر على رفوف السوبرماركت للصناعة اللبنانية كما يجب ترتيب العلاقة وخاصة ان المنافسة أشدت بين السوبرماركت اللبناني والأجنبي في لبنان وهنا يجب تدخل الوزارات المختصة للمساعدة.

بالنسبة للسوق الخارجي تنظم نقابة اصحاب الصناعات الغذائية معارض دولية ومتخصصة مثل معرض أنوغا في المانيا، سيال في فرنسا و غولف فود في دبي، وها نحن قادمون من دبي حيث شارك حوالي 40 مؤسسة لبنانية، كان المعرض ناجح جداً والحضور من كافة دول العالم.

كما ان النقابة تقيم اليوم الوطني للصناعات الغذائية خلال معرض هوريكا ويتم طرح مواضيع لها علاقة بأطلاع الصناعيين على كل جديد عالمياً من خلال خبراء من لبنان وخارجه.

نتمنى الأستقرا والأمان للبنان لأن الصناعة تعتمد الأستثمار الطويل الأمد، نحن سنبقى في لبنان سنطور مصانعنا وسنعمل على نشر أسم لبنان في الخارج، هذه رسالة الصناعي اللبناني.

وعن الجديد الذي ستقدمه «معامل لافلوكس الصناعية - يمامة» في معرض هوريكا قال: «نحضر ل طرح افكار جديدة، «هوريكاً» من المعارض المهمة جداً والمنظمة بشكل ممتاز، ومعظم الصناعيين سيعرضون جديدهم فيه، كما أن اهل الأختصاص العلمي سيكونون لعرض الأفكار لتطوير عالم الغذاء.

وعن الاضرار المترتبة على المخالفات قال: «ما يضر الصناعة هم من يفتحون مصانع (تحت الدرج) وليست لديهم رخص صناعية ولا يتقيدون بالمواصفات والقيود والضرائب والرسوم المتوجبه علينا، لذلك تكون كلفة انتاجهم اقل منا».

وعن حركة الاستيراد والتصدير في ظل الاتفاقات التجارية بين تركيا والسعودية وغيرها قال:

المملكة العربية السعودية تربطنا بها اتفاق تيسير التجارة العربية وعلاقات تبادل تجاري كبيرة يجب تطويرها والعمل على تحسين الشروط بيننا، وسنكون موجودين ومشاركين في أسبوع لبنان في جدة خلال الفترة 5-7 نيسان 2014. أما تركيا» لا يوجد اتفاق ولم نوافق عليه بعد كصناعيين وهو طرح سياسي أكثر منه اقتصادي ولا يمكن أن يحقق توازن بين البلدين.

واود التوضيح ان تركيا دولة صناعية كبرى وقريبة لنا وتصدر بحدود 100 مليار دولار سنوياً، كما ان لديهم سلة حوافز لدعم صادراتهم وخاصة الزراعية والغذائية من الدولة.

البضائع الصينية والدوروية

وعن إغراق الأسواق بسلع صينية وأوروبية قال: «علينا أن نعتاد أننا كل يوم نكون أقرب الى السوق العالمية الموحدة، وعلينا أن نعرف كيف نبرمج مصالحننا وان هناك واقعاً جديداً اسمه العولمة واتفاقات دولية كبيرة «شئنا أم أبينا» ستطبق ولا نستطيع الوقوف أمامها، بل علينا ان نحصن أنفسنا وان نستثمر في القطاعات التي لديها قيمة مضافة أعلى لنستطيع المجابهة والصمود»، كما الأستثمار بالأنسان من خلال تطوير مهارته، ورفع مستوى أنتاجية العامل اللبناني «الشريك في نمو الأقتصاد» من خلال التدريب والتعليم المهني المتخصص قطاعيين .

و أوضح عطايا قائلاً: «علينا أن نبقى متفائلين، ألدن الله أننا نعمل رغم كل الظروف، طبعاً الفرص أكبر في بعض دول القريبة منا ، ولكن يجب ان نبقى متفائلين بمستقبل لبنان.

لدى وزارة الصناعة مجموعة مشاريع مطروحة من قبل جمعية الصناعيين ستعرض على مجلس الوزراء ومجلس النواب قد تساعد على دعم الصادرات منها اعفاء 50 % من قيمة ضريبة الدخل على الارباح النتاجية عن التصدير، ومن حيث دعم القروض المدعومة على الرأسمال التشغيلي وأقترحات أخرى تساعد على التطور.

التأخير بأقرارها بسبب الشلل في العمل السياسي في لبنان. وعن موضوع الحوافز الاخرى قال: «ألى أن يصبح لدينا غاز ونفط لا نستطيع التكلم عن الحوافز والدعم » حينها من السهل دعم الصناعة التي تحتاج الى طاقة مكثفة «، أما حين أستخراج الغاز والنفط يجب ان تتعامل الدولة مع الصناعة مثل الدول المحيطة بنا.

الفرق كبير بين سعر طن الفيول او المازوت او الغاز او الكهرباء في لبنان و مصر أو السعودية، ولا تستطيع الدولة



SOLUTIONS PACKED WITH SUCCESS

Finding a box to put your product in is easy. The difficulty is finding a partner who helps you personalize your items and boost their success. At UniCarton we go the extra mile. We treat your projects as our own, look for innovative solutions, and discuss your marketing objectives to deliver the best results for all your business activities and applications. Consider us partnering in your success, in every shape and form.



www.unicarton.com

Ghazir, Lebanon - Industrial Area **P.O.Box** | 662 Jounieh - Lebanon **t** +961 9 925 560 +961 9 926 092 **f** +961 9 920 435

CHATEAU
KSARA



CHATEAU
KSARA

CHATEAU

ELEVE EN FÔTS DE CHÊNE
MIS EN BOUTEILLE AU CHATEAU
VALLEE DE LA BEKAA - BEKAA VALLEY
CHATEAU KSARA S.A.L. KSARA LIBAN
N° 46523

WITH ROOTS IN THE EARLIEST DAYS OF LEBANON'S WINE MAKING HISTORY
THIS IS THE ORIGINAL STORY OF A WINE
THAT BECAME A LANDMARK

نطالب دعماً لانجاز فيلم وثائقي عن النبيذ اللبناني

رئيس الاتحاد اللبناني للكرمة والنبات

ظافر الشاوي: لا نستطيع تصنيع إلا النبيذ الأحسن



ويضم اليوم الاتحاد اللبناني 20 منتجاً للنبيذ يمثلون حوالي 95% من الانتاج الكلي للبنان.

صعوبات التصدير

وتابع ظافر الشاوي في السياق نفسه حول صعوبات التصدير: «لدينا اتفاقات مع بعض الدول تعفي بموجبها مصدريها من الجمارك، مثلاً حصل الاتفاق بين لبنان والسوق الأوروبية

في ظل المتغيرات الاقتصادية وارتفاع كلفة الصناعة اللبنانية، بقيت صناعة النبيذ اللبناني في صدارة الاهتمام الشعبي، لما فيها من تميز وجودة رفعت من شأن هذه الصناعة ليس في لبنان فحسب بل في العالم أيضاً.

وهذا وفق ما اعلنه ظافر الشاوي «رئيس الاتحاد اللبناني للكرمة والنبات» خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد» بحيث أكد أن جودة النبيذ اللبناني جعلته رقماً مطلوباً عالمياً على الرغم من عوائق تقف في وجه دخوله الى اسواق ومعارض جديدة.

أما على الصعيد اللبناني فقد أكد الشاوي أن الطلب على النبيذ محلياً توسعت آفاقه مع الخطوة الجديدة التي ستمتيز في معرض «هوريك 2014»، وعنهما قال: «الخبر الجيد أن هذه السنة وللمرة الأولى سيكون للإتحاد اللبناني للكرمة والنبات جناح كبير في معرض هوريكا قدمته لنا السيدة جومانة سلامة، وهذا يظهر أن هوريكا تولي اهتماماً كبيراً للتجمع الذي انشئ سنة 1997 والذي يتطور باستمرار لناحية عدد اعضاءه والتغطية المهمة التي نستطيع القيام بها كتجمع أقوى من كل النشاطات».

وعن النمو الذي سجله قطاع الصناعات الغذائية قال: «من دون شك إن قطاع النبيذ في تاريخ لبنان منذ أكثر من 150 سنة في حال تطور مستمرة ونفتخر ونعتز به، فلبنان بكل مناطقه لديه كل الشروط الطبيعية للصناعة من حيث المناخ والطقس صيفاً وشتاءً والأمطار التي تهطل، فالطقس يسمح بأن يكون لدينا العنب المميز الذي يعطينا النبيذ المميز. اضافة الى ان لدينا منافسة بناءً بين منتجي النبيذ والتي تؤدي الى تحسن مستمر في نوعية النبيذ الذي نصنعه.

أما عن السلبيات في هذا القطاع فقال الشاوي: «تتعلق السلبيات بالوضع الاقتصادي وعدم مجيء السواح الى لبنان ما ادى الى انعدام السياحة، كذلك صعوبة التصدير الى الخارج بسبب الازمة العالمية التي بدأت عام 2008 ولا تزال مستمرة. فنحن نحارب وننجح بصعوبة، ومع هذا الوضع زاد الانتاج اللبناني خلال السنوات السابقة، ويذهب القسم الأكبر من انتاج النبيذ الى التصدير ويبقى جزء منه للبيع محلياً،



المشتركة وتمت من خلاله إزالة الجمارك عن النبيذ للطرفين ولكن لبنان بلد صغير ولا يستوعب ولكن حصل اجتياح للنبيذ الأوروبي للأسواق اللبنانية فيما أننا ليست لدينا امكانياتهم لاغراق اسواق الدول الكبرى.

بالاضافة الى الصعوبات المالية من جراء الأزمة المالية التي حصلت عام 2008 وأثرت سلباً على استهلاك النبيذ في اوروبا ما أدى الى منافسة أشد وبالتالي ادت الى هبوط الاسعار. أما الصعوبة التالية فهي عدم توصل لبنان الى توقيع

مع اميركا الجنوبية من خلال تجمع دول اميركا الجنوبية لذا ندفع ضرائب أكثر من تلك الدول ويصعب علينا التصدير اليها».

وعن اسباب تعثر هذه الاتفاقات قال الشاوي: «المشكلة مع دول اميركا اللاتينية السبع أن كل دولة تترأس المجموعة لمدة ستة أشهر، وتحاول وزارة الاقتصاد الاتفاق معها ولكن ما أن تبدأ التوافق مع دولة وقبل ان تنهيه يأتي دور دولة أخرى».

العوائق

وعن ازالة الضرائب على النبيذ اللبناني في اوروبا وتأثير ذلك سلباً على السوق اللبنانية قال: «بتقديري أننا في لبنان ننتج سنوياً تريليون ونصف مليون قنينة، ومع هذا لا نستطيع القول إننا منتج كبير للنبيذ قياساً مع المغرب أو تونس، وباستثناء وجود المناخ والعنب فاننا نستورد كل آلتنا من الخارج والزجاج والملصقات والفلينة والكبسولة وهذا ما يزيد من كلفتنا، فيما يكلف الزجاج في تشيلي أو الأرجنتين أقل بكثير، بينما نحن نشحن الزجاج من فرنسا لنعبئها ومن ثم نعيد تصديرها الى فرنسا».

وهذا يثبت انه ليست لدينا امكانيات تصنيع هذه المواد باستثناء النبيذ السائل ونجلب كل مواد التعبئة من الخارج وهذا ما يزيد من كلفة انتاجنا، ونحن ندرك كصناعيين اننا لا نستطيع تصنيع النبيذ الارخص ولكننا نستطيع تصنيع النبيذ الاحسن، وهذا ما ننجح فيه تاريخياً، ووصل عدد المنتجين المصدرين للنبيذ الى قرابة 35 دولة، وكل شخص يصدر وفق اتصالاته واتفاقاته.

ولا ننسى أن انتشار أبناء الجالية اللبنانية في الخارج جعلهم سفراء لنا، وصحيح أن القطاع ليس في احسن ايامه ولكن وضعه أفضل بكثير من قطاعات صناعية أخرى، مع وصول حجم الإنتاج الى أكثر من 8 ملايين قنينة، ولكن هذا ليس المؤشر الوحيد، بل لدينا أيضاً عدد اليد العاملة الهائل خصوصاً في الزراعة

بتقديري أننا في لبنان ننتج سنوياً تريليون ونصف مليون قنينة، ومع هذا لا نستطيع القول إننا منتج كبير للنبيذ قياساً مع المغرب أو تونس

وتحديداً زراعة الكرمة التي حلت مكان زراعة الخضراوات والفاكهة، ويعيش من جراء هذه الزراعة عدد هائل من الاشخاص، والثقل على اصحاب الاراضي في البقاع أخف بكثير لو كانوا يزرعون مادة اخرى، من هنا بعد انتهاء الحرب الأهلية في لبنان بدأت حركة الانتقال النوعي من زراعة البطاطا الى الكرمة ومنها الى صناعة النبيذ ما نشط هذا القطاع. فعندما أسسنا الاتحاد كنا 8 منتجين، واليوم صار يضم 20 منتجاً فيه و10 خارجه، وصار عدد المنتجين للنبيذ

في لبنان كبيراً ويتراوح حجمهم من الصغير الى الوسط الى الكبير، وأوجدنا ديناميكية نعتز ونفتخر فيها.

وعن دعم قطاع صناعة النبيذ رسمياً في المعارض واستفادة لبنان منه قال: «نحتاج الى ميزانية صغيرة تستطيع وزارة الزراعة مساعدتنا كثيراً فيها، ولأول مرة انجزت الوزارة السنة الماضية اتفاقاً بان يصير هناك يوم لبناني في باريس وحصل برعاية رئيس الجمهورية وكان يوماً ناجحاً جداً، وابلغونا أنه سيكون هناك يوم لبناني في برلين وسيستمر على مدى خمسة أيام في 5 ايار 2014. ولا نزال نتباحث بخصوص اميركا اللاتينية».

وما أود قوله ان غرفة التجارة والصناعة والزراعة ساعدتنا السنة الماضية وساهمت في عملية مشاركتنا في المعارض. وساعدتنا جمعية الصناعيين سابقاً ولكن للأسف ليس لديها ميزانية للمتابعة الآن.

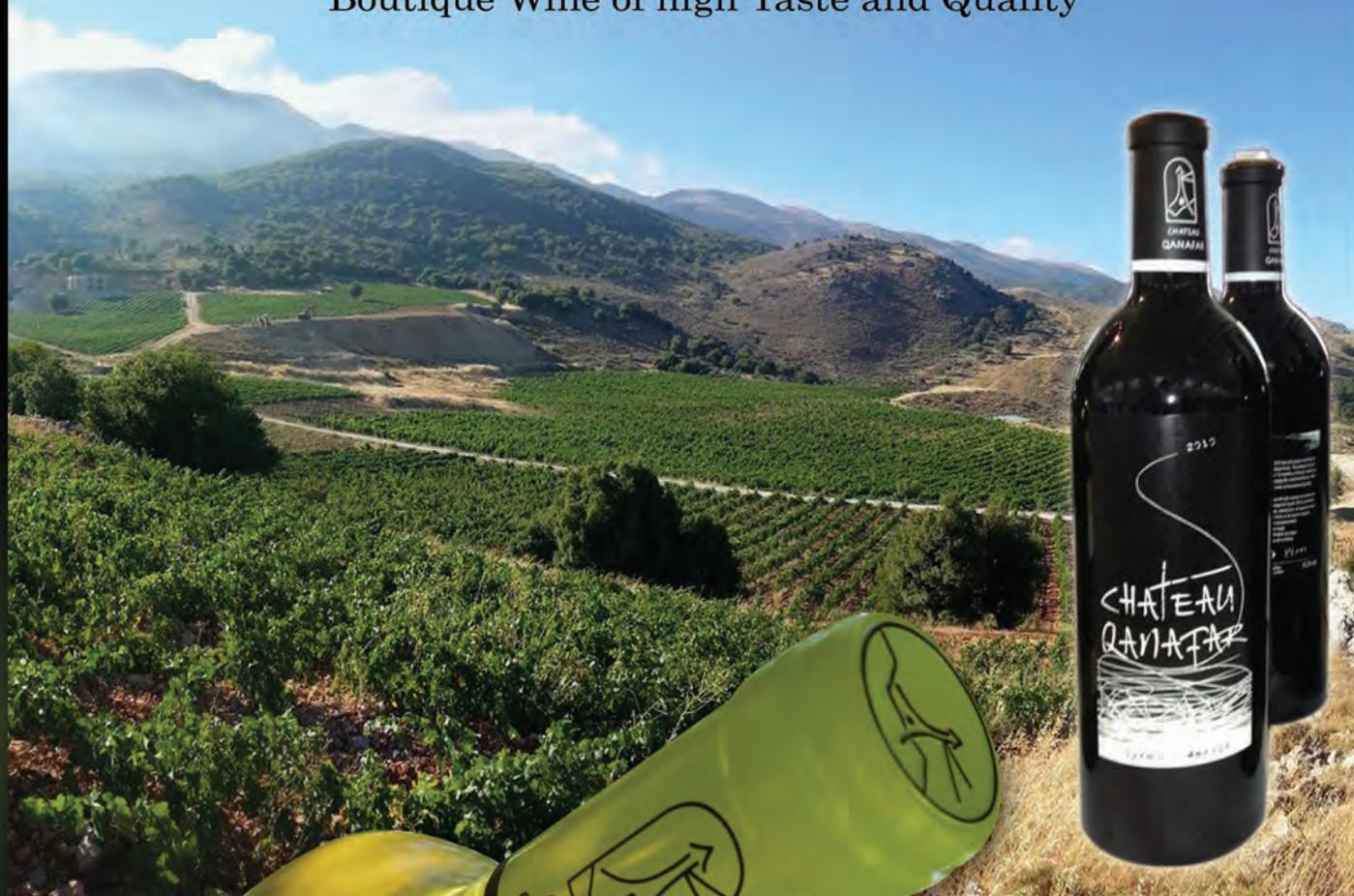
ومن الناحية الرسمية نطلب دعماً قليلاً جداً يتمثل بانجاز فيلم وثائقي عن النبيذ اللبناني، لان وزارة الزراعة لديها حق البث التلفزيوني من دون أن تدفع، فاذا انجز فيلم دعائي عن النبيذ اللبناني الذي هو فخر للبنان أو حصل الدعم والمساهمة في المعارض الخارجية التي هي مكلفة على المنتج وحده. ومن ناحية أخرى يكبر قلبي عندما أكون في بوسطن أو أوسلو أو في أي بلد وأجد لديهم النبيذ اللبناني.

أنا من أنصار أن يكون للبنان جناح في كل المعارض، مثلاً سنتواجد في معارض المانيا الذي هو بلد اقتصاده مزدهر ولم يتأثر بالازمة الاقتصادية مثل غيره، وبلد لا ينتج النبيذ الاحمر أبداً بل ينتج القليل من النبيذ الابيض، سنتوجه في الجناح اللبناني الذي مؤل قسمه الاكبر المنتجون أنفسهم وحصلنا على دعم بمبلغ معين من غرفة التجارة والصناعة والزراعة. وكل ما نطلبه كصناعيين أن نحصل على وضع امني مستقر لينتعث ويعود السواح وعندها سيملاً النبيذ الدنيا، لانه لؤلؤة صناعية، نريد الأمن والاستقرار للمنطقة وأي دعم من الدولة نرحب به».

نحتاج الى ميزانية صغيرة تستطيع وزارة الزراعة مساعدتنا كثيراً فيها، ولأول مرة انجزت الوزارة السنة الماضية اتفاقاً بان يصير هناك يوم لبناني في باريس

CHATEAU QANAFAR

Chateau Qanafar, The Robust Premium
Boutique Wine of high Taste and Quality



Khirbet Qanafar, West beqaa
www.chateauqanafar.com
(see also the facebook)

For direct ordering we can deliver to
:your location
Tel: 01 398 782, 03 25 03 42
49 25 40 03 ,175 865 04
e: contactus@chateauqanafar.com

VIA by tannourine



Tel: 05-955777 - Email: tannourine@tannourine.com

بيماتيك... نقطة عبور من العهود القديمة إلى العهود الجديدة

خالد احمد بكري: أثبتنا وجودنا على الصعيدين المحلي والعالمي



يعود تاريخ صنع رغيف الخبز إلى العهود القديمة فكان يتم تصنيعه يدويا ومع الوقت تطورت طريقة صنعه حتى أصبح اليوم متشعبا من حيث الشكل و التكوين و الخصائص الغذائية سمي بخبزالعربي او البيتا.

وكان ذلك تقدما نحو التطور والتكنولوجيا الحديثة للخبز اللبناني الحالي و كأنه نقطة عبور من العهود القديمة إلى العهود الجديدة.

وتماشيا مع التطور التكنولوجي قدمت «شركة بيماتيك ش.م.م.» أفضل ما توصلت إليه الصناعات اللبنانية من معدات وافران آلية لخدمة رغيف الخبز اللبناني العربي والإفنجي والمعجنات والحلويات العربية والغربية على أنواعها.

صعوبات في القطاع الصناعي وهجرة الكفاءات

وعن وضعها بين الصناعات قال السيد خالد بكري: «سجلت بيماتيك في قطاع الصناعات الغذائية نشاطا» مقبولا» في عام 2011 و 2012 حيث انها رفعت قيمة صادراتها الى نحو ، 95 % في الاسواق العالمية، العربية والاجنبية بما فيهاالدول الافريقية والاوربية. وقد سجل لبنان تقدم كبير في تصنيع الالات والمعدات الصناعية للمواد الغذائية وتطويرها خاصة صناعة الافران الآلية. حيث غزت هذه الصناعات الاسواق العالمية وقد اثبتنا كفاءة عالية تمكنا من تطوير صناعتنا وتصديرها الى الخارج بكل جدارة وثقة. يعاني القطاع الصناعي اللبناني، كما غيره من القطاعات الاقتصادية الاخرى، صعوبات متنوعة وعديدة تقف حائلا امام تطوره على قدر طموحات العاملين فيه، ولا سيما المستثمرين منهم الذين يخاطرون برؤوس اموالهم في مشاريع لا يمكن توقع نتائجها. وعلى الرغم ان النتائج، من حيث

العالمية. واتخذت شعار رغيفكم الذي لا تمسه الايدي . وتابعنا تطور معدات المخابز الآلية إلى حد يمكن تجهيز مصانع الخبز للاحجام الصغيرة ضمن حاويات 40 قدم متنقلة وايضا» المؤسسات السياحية والسوبرماركت. كما ويمكننا التحكم بنوع المنتج من الخبز وشكله بتجهيز المعدات حسب المساحة المتوفرة وبالطاقة الإنتاجية المرغوبة التي تتراوح ما بين 300 إلى 20000 رغيف فيالساعة وهذا يكون بإنتاج إفرادي أو مزدوج أو ثلاثي أو رباعي او ثماني. أن هذه المعدات صناعة لبنانية مطابقة لمواصفات شروط الصناعة العالمية. لذلك حصلت شركة بيماتيك على جائزة الجودة والنوعية من اسبانيا / مدريد في مطلع العام 1996 م وعلى شهادة الأيزو العالمية لمنتجاتها ونظامها الإداري تحت رقم 9001:2008 (ISO). وتم ايضا الحصول مؤخرا على الشهادة الاوروبية CE تبعاً» للمقاييس والحماية والمواصفات المطلوبة.

يعود تاريخ هذه الصناعات المتخصصة في مجال معدات المخابز إلى ما قبل عام 1955 م. حيث بدأ السيد أحمد محمد بكري بصناعة هذه المعدات الآلية. قام السيد خالد بكري بتطوير ما بدأه أسلافنا لتغدو هذه الصناعة المتخصصة من أيدي صناعية متأصلة بالعائلة. شركة عائلية متوارثة من الآباء الى الابناء .

حيث غدت شركتنا من الأوائل محليا وعالميا بهذا المجال وبقيت بيماتيك هي السباقة دائما» في تطوير وتصميم احدث الموديلات في صناعة المخابز الالية في الشرق الاوسط. التي تلاقي طلبا كبيرا»من بعض الزبائن بمختلف انحاء العالم.

رائدة في الجودة

واثبتت بيماتيك وجودها الدائم بين الشركات العالمية والمحلية واصبحت الرائدة لمفهوم الجودة والتقنية ويعود ذلك بفضل الخبرة الصناعية والالتزام الدائم والمستمر، ما جعلها موضع ثقة جميع زبائننا حيث غزت الاسواق



- كلفة مرتفعة لتمويل الرأسمال التشغيلي.
- عدم تناسب بعض المواصفات المفروضة على السلع مع خصوصية الصناعة اللبنانية.
- ارتفاع في أسعار المدخلات والخدمات المرتبطة بالصناعة وبالتصدير، نتيجة استمرار ممارسة الاحتكار في عدد من المجالات وأسواق السلع والخدمات، مثل خدمات المرفأ والمواصلات والكهرباء والمياه.

الحلول الاصلاحية

تحتاج نهضة الصناعة اللبنانية الى تطبيق عدد من الإجراءات والتوجهات، وفي مقدمتها العمل على حماية الإنتاج الوطني بما يتلاءم مع شروط المنافسة المتكافئة وشروط منظمة التجارة العالمية، واستغلال بنود اتفاقات منظمة التجارة العالمية التي تسمح للدول بهوامش من الحرية في دعم العمليات الانتاجية في القطاعات الضعيفة، لكن من دون أن يؤدي الى تشوهات كبيرة في الأسواق. كما تتطلب النهضة الشاملة للقطاع توفير عناصر الإنتاج بأسعار مقبولة، للصناعات ومستلزماتها ومجالات التوضيب والتسويق والتصدير. كما ينبغي تفعيل دور وزارة الصناعة ليشمل وضع السياسات الاقتصادية المعنية بتنمية هذا القطاع، وتقديم التسهيلات اللازمة لتحفيز القطاع الخاص على تطوير مؤسساته وخطوط الإنتاج وتقليص الكلفة المرتبطة به، بما يساهم في رفع تنافسية الصناعات الوطنية. كما يحتاج القطاع الصناعي الى مزيد

للمؤسسات العاملة على ارضها. وما زالت الصناعة اللبنانية تعاني عدة مشكلات، منها بات تقليديا ومرتبطة بتاريخ نشأة الصناعة في لبنان. وأبرز وجوه هذه المشكلات: ارتفاع كلفة الانتاج واليد العاملة الوطنية.
- غياب أي نوع من الحماية حيال إغراق الأسواق المحلية بالبضائع والمنتجات.
- قلة المناطق الصناعية وعدم وجود البنى التحتية الأساسية فيها.
- غياب خطة رسمية واضحة لدى الدولة، بالإضافة الى عوائق تشريعية وقانونية.
- ضآلة حجم التمويل الصناعي من مجمل التسليفات بالمقارنة مع مساهمة أكبر في الناتج المحلي.
- عدم تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل في ما يتعلق بالاتفاقات التجارية مع الدول، منها بلدان صديقة وضعت عوائق تقنية غير ضريبية على الاستيراد.
- قلة ثقة اللبناني بالمنتجات والمحلية، لا سيما الغذائية منها.
- تراجع القدرة الشرائية لدى شريحة كبيرة من اللبنانيين، ما يجعل بعض المنتجات الاجنبية، بسبب تدني اسعارها ورغم تدني جودتها، منافسة حقيقية للبضاعة اللبنانية.
- ارتفاع كلفة التصدير عبر المرفأ اللبنانية ولا سيما مرفأ بيروت والمطار.
- منافسة غير مشروعة من مؤسسات غير مرخص لها.
- عدم ضبط عمليات التهريب عبر الحدود بالشكل المطلوب (دخول بضائع من دون ضرائب)

الارقام، تدل على ازدياد التصدير في السنوات العشر الأخيرة، فإن وقائع اخرى تشير الى تعثر عدد من المؤسسات الصناعية، وفي احيان ليست بقليلة تقفل ابوابها ومعها ابواب الرزق في وجه المئات، بل الالف من العاملين. ويتناقض هذا الواقع مع قدرة الاقتصاد اللبناني الذي يملك طاقات بشرية ومالية عالية تخوله القيام بنهضة اقتصادية كبيرة، ينتج عنها تفعيل القطاعات الاقتصادية بمختلف اتجاهاتها، وخصوصاً قطاعات الانتاج. تواجه الصناعة اللبنانية جملة تحديات، ومن هذه التحديات، النقص في العمالة اللبنانية المتوفرة وذات الكفاءة التقنية، وذلك بسبب ازدياد أعداد المهاجرين اللبنانيين وخصوصاً من الشباب، وضعف التوجه نحو التعليم المهني والفني. ويأتي ذلك في ظل العمل ضمن قانون يمنع استخدام العمالة غير اللبنانية في القطاعات الصناعية وايضا ارتفاع أسعار النفط خلال الفورة النفطية الأخيرة ابتداء من العام 2003 وحتى العام الحالي، الامر الذي ادى الى ارتفاع كبير في أسعار المنتجات الصناعية النهائية بحوالي 33 في المئة في خلال سنتين فقط. كما ان المؤسسات الصناعية لا تلقى دعماً يُذكر من الحكومة، على صعيد تخفيض اسعار المشتقات النفطية والطاقة الكهربائية، وهذا الأمر يجعل الصناعة اللبنانية تواجه منافسة غير متكافئة من قبل منتجات الدول المجاورة داخل الأسواق العربية، حيث ان هذه الدول تقدم تسهيلات كبيرة في المجال المذكور



بما يتناسب مع الأسعار السائدة عالمياً. ثامناً: سن وإبرام القوانين وإنجاز الإجراءات التي من شأنها حماية الانتاج المحلي من جهة وحماية المستهلك من جهة ثانية. تاسعاً: إعادة هيكلة نظام الضمان الاجتماعي من خلال وقف الهدر وتخفيض الكلفة الإدارية المرتفعة وتحقيق التوازن المالي في الضمان وتوجيه موارد الصندوق نحو الاستعمالات الأجدى اجتماعياً.

دور القطاع الخاص

كانت الصناعة اللبنانية، ولا تزال، تعتمد بشكل كبير على المبادرات الفردية للقطاع الخاص اللبناني. وقد أثبت القطاع الخاص الصناعي في لبنان قدرة على التكيف مع التحديات الاقتصادية والسياسية والأمنية، بالإضافة إلى المستجدات الاقتصادية في الأسواق الإقليمية والدولية. كما بدأ القطاع الخاص اللبناني يعي الحاجة إلى المبادرة بالاهتمام بمحيطه البيئي والتنموي. وضمن هذا الإطار، لا بد من توجيه القطاع الخاص نحو مزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا من أجل تعزيز كفاءة الإنتاج، وترشيد استخدام الطاقة وتقليل الكلفة، نظراً إلى المشاكل الكثيرة في إمدادات الطاقة، بالإضافة إلى الحد من التلوث.

الانفتاح أو المعاملة بالمثل ولجم التهريب والاستيراد غير الشرعي. ثالثاً: سن تشريعات مشجعة لقيام مشاريع مشتركة بين شركات لبنانية وغير لبنانية من شأنها تسهيل نقل التكنولوجيا والمعلوماتية والخبرات إلى القطاعات الانتاجية اللبنانية، وتأمين موارد مالية من الجهات المانحة التي يقيم معها مثل هذه المشاريع. رابعاً: سن تشريعات مشجعة وداعمة لدمج المؤسسات التجارية والصناعية، إلى حد منح إعفاءات ضريبية وحوافز أخرى مؤثرة في سبيل دعم هذا التوجه بما في ذلك الصناعات الغذائية. خامساً: تشجيع على قيام تجمعات تجارية وصناعية متكاملة وتشجيعها على إقامة نظم مشتركة للخدمات الداعمة، ولا سيما الخدمات المتعلقة بالتأكد من الجودة. سادساً: تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل وهو ما نصت عليه اتفاقية تيسير وتنمية التبادل التجاري بين الدول العربية. ويجري تطبيق هذا المبدأ إما عبر فرض الرسوم الجمركية، وإما عبر منح إجازات استيراد لبعض السلع وصولاً إلى منع استيراد بعض السلع. سابعاً: العمل على خفض أسعار الطاقة

من التسهيلات في الحصول على التمويل المصرفي بتكاليف مناسبة اقتصادياً، على أن تغطي هذه التسهيلات متطلبات المؤسسات على اختلاف أحجامها، من ريادة ومتوسطة وصغيرة. ويشمل هذا التوجه توسيع قاعدة عمل شركة كفالات، التي توفر القروض الميسرة لهذه المؤسسات، بالإضافة إلى تبسيط الإجراءات الإدارية في المؤسسات العامة المعنية بالصناعة والتجارة في الأسواق المحلية وفي الخارج. ويمكن في هذا الإطار استخلاص الحلول المقترحة التالية لتطوير وتعزيز دور القطاع الصناعي: أولاً: معالجة أسعار النفط في البلدان العربية الأعضاء في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى لمساعدة الدول التي لا تنتج مشتقات نفطية، أو توقف الدول المنتجة للنفط عن دعم المشتقات النفطية تطبيقاً لقرارات WTO التي تحظر الدعم من النوع المطبق حالياً في الدول العربية المنتجة للنفط. ثانياً: إعادة النظر في الاتفاقيات التجارية والاقتصادية الثنائية وذلك بمشاركة القطاع الخاص بهدف تصحيح الخلل الحاصل لجهة وتيرة



شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١+ - خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١+
ADDRESS: Ouzai - Naser Industrial area - Telefax: +961 (1) 455001 - cell : +961 (3) 288344
E-mail: management@elissaco.com - www.elissaco.com



since 1936 *Conserves*
Chtaura  **كونسروة منذ ١٩٣٦**
تشتورة

بنس الطيبة اللبنانية

**MADE IN
LEBANON**



CONSERVES MODERNES CHTAURA
 Beirut - Libanon
 Phone: +961-1-350378 Fax: +961-1-348542
 Email: cmc@dm.net.lb | <http://www.chtaura.com>

Dolly's
 FAMOUS FOODS

Delicious Moments... with Dolly's

Ketchup

Dolly's
 FAMOUS FOODS
TOMATO KETCHUP

Dolly's
 FAMOUS FOODS
TOMATO KETCHUP

Dolly's
 FAMOUS FOODS
TOMATO KETCHUP

Dolly's
 FAMOUS FOODS
HOT KETCHUP





to a new generation in flexible packaging



جيلٌ جديد من الطباعة والتغليف

We convert PE, CPP, OPP, BOPA, Aluminum Foil and PVC to manufacture Flow-pack, Vacuum Bags, Sacks, Labels and Shrink Sleeves for Food Packaging and Beverage Labeling Industries.

هدفنا تصنيع أفضل ما لدينا من ورق التغليف بما فيها التصاميم، الطباعة، الدمج والتحضير، لإنجاح علامتك التجارية على جميع الأصعدة.



Halat - Jbeil - Lebanon tel: +961 9 478 823 fax: +961 9 478 650 info@fpiflex.com www.fpiflex.com



شركة «Flexible Packaging Industries»

فريد دكاش: نحن على المدى البعيد الناتج الاقتصادي الحقيقي

في هذا السياق أوضح ضرورة تطوير قطاع التعبئة والتغليف: «يؤدي قطاع التعبئة والتغليف دوراً أساسياً في الصورة التي يقدمها الى المنتج اللبناني الذي يعبىء بطريقة مرتبة وغللاف مرتب، لأن التغليف الآن هو هوية المنتج وهو الذي يجذب المستهلك، من هنا لا بد أن يكون الشكل العام للمنتج موحياً بالثقة، وإذ لم يكن التغليف قد صنع بطريقة جيدة سيصل الى نتيجة أن البضائع ستتضرر. ونحن نعمل ضمن مواصفات عالية جداً ومنها الاكياس التي تعزل الاوكسيجين عن مضمون الكيس وذلك للمحافظة على المنتج، خصوصاً تلك البضائع التي تصدر الى الخارج،

لذا فإن دورنا اساسي مباشر، فالتعبئة عملها دقيق جداً، لأننا لا نعتمد الشكل العام فقط بل علينا تصنيع اكياس تبقي المنتجات طازجة لمدة أشهر طويلة قد تصل الى سنوات».

وعن تأثير الأغلفة التي يمكن أن تتحلل على صحة المنتجات الغذائية قال: «إن المنتج الذي يقدمه المعمل يتضمن أنواع مواد عالية الجودة ومصنّح بها عالمياً، على عكس الكثير من المصانع اللبنانية التي تعتمد على مواد ممنوعة اميركياً وأوروبياً، وإذا حاولوا ادخال هذه البضائع تمنع مباشرة».

وأضاف موضحاً: «مثلاً هناك مادة BBC وهي مواد تجلب من الصين وفيها مواد اسمها «فاراتايزر» وهي مواد مسرطنة مئة بالمئة، وبكل أسف لا تمنع هذه المواد من الدخول الى لبنان، بينما نحن نشترى مواد التغليف من المانيا وفيها مواصفات عالمية وهي لا تتضمن «فاراتايزر» ونحن ندفع ثمنه زيادة عن الصين ولا نقبل العمل إلا بمواد عالية الجودة».

وعن مواجهة قطاع التعبئة والتغليف للتحديات الاقتصادية قال دكاش: «إذا اخذنا مثلاً الدول الموردة الى لبنان، سنتحدث عن تركيا وهي أكثر دولة عملت على تصدير صناعتها، ولا ننكر أن الدولة تساعدنا في أماكن كثيرة، وعندما نريد البيع الى أوروبا علينا تأمين رخص وشهادات ومواصفات كثيرة، بالإضافة الى متطلبات على الدولة تأمينها لاننا كصناعيين لا نستطيع تأمينها وحدنا، وأهمها الأرض الصناعية التي باتت اسعارها خيالية جداً وعلى الدولة تصنيف الأراضي الى صناعية وغيرها، فكلية الأرض في لبنان غالية جداً، ففي الدول العربية على عكس لبنان الارض الصناعية أرخص من الارض الزراعية او العادية. نحن نعمل على النوعية بجودة عالية وعالمية، فعندما بعنا الى ايطاليا صدموا لجودة منتجاتنا. والمشكلة عندما دخلنا الى مواصفات لا يمكننا تنفيذها ونحن نعمل في مكان مستأجر».

وعن مشروع المدن الصناعية التي تحضرها جمعية الصناعيين قال: «ننتظر ترجمة هذه المشاريع، كما أن جمعية الصناعيين لا تستطيع وحدها تنفيذها، مثلاً نجح الامر في البقاع لان البلدية سهلت الأمور بالإضافة الى أنهم يريدون العمل في البقاع،



يرتبط قطاع الصناعات الغذائية بقطاع التعبئة والتغليف بشكل مباشر كونه العامل الأساسي في عملية الترويج والتسويق، لأن الغلاف وشكل العبوة هما العامل الأول في جذب المستهلك، وتأتي بعده مسألة الجودة الصناعية في ترسيخ الصناعة الغذائية واستمراريتها.

في هذا الشأن تحدث فريد دكاش صاحب مؤسسة «Flexible Packaging Industries» الى «الصناعة والاقتصاد» عن أهمية قطاع صناعة التعبئة والتغليف في التعريف عن المنتج الصناعي خصوصاً الغذائي، بالإضافة الى أهمية شروط السلامة الصحية لصناعة أكياس التغليف كونها تؤثر مباشرة على الصحة العامة.



مع احترامي لهم باعفائنا بنسبة 70 % من ضرائب الأرباح على البضائع المصدرة، فقبل الربح لتساعدنا لنربح أولاً فإذا اردت التصدير لأربح على الدولة مساعدتي في ذلك، وإذا ارادت مشاركتي في الأرباح فلا بأس لكن لتتركني أربح أولاً. فعندما تخفف عنا الضريبة يتم لنا ذلك ولكننا في المقابل نرى أن الطلبية التي كلفة انتاجها أعلى مما لدينا لا نستطيع منافستها، فإن الأمر مشكوك فيه».

وأضاف: «ليس من المنطق أن تصل حمولة مستوردة برأ تكلفنا 300 دولار، فيما تكلفنا حمولة بضائع أقل عبر من المرفأ 1500 دولار، وفي السوبر ماركت لا نجد أكثر من 20 % من البضائع للصناعة اللبنانية بينما كل البضائع مستوردة».

وهنا نسأل كيف تسمح الدولة بدخول بضائع التغليف من تركيا، بينما لدينا خمس مصانع تعمل في لبنان، وهنا أقول إن هناك جريمة تحصل بحقنا كصناعيين ما دفع أقدم المصانع في لبنان الى الإغلاق.

والحل هو أن تعمل بشكل مضاعف أكثر من تركية، وأن ترفع الدولة عني الضرائب على كلفة الانتاج وتأخذ ضرائب على الأرباح. فنحن لدينا حدود مئة صناعي بالإضافة الى تصدير بضائعنا الى الخارج».

وبينما في مناطقنا لا يهتمهم أمرنا.

موضوع واحد يهمننا وهو كيف تسمح الدولة اللبنانية التي لا تستطيع تأمين الطاقة للصناعات اللبنانية، بذلك بينما تبيعهم هذه الطاقة مع ضريبة كبيرة ومضاعفة. بالإضافة الى القطاع السياحي الذي بنيت عليه آمال لفترة عشر سنوات اختفت الآن، بينما المصنع الذي افتتح منذ ثلاثين سنة تطور وصار لديه فروع، ونحن كصناعيين على المدى البعيد سنكون الناتج الحقيقي، وقد نكون أكثر من نصف الاقتصاد، والدليل ان كل الشركات الصناعية في الخارج مبنية على إدارات لبنانية، لا يوجد مصنع ناجح أو شركة كبيرة في الخليج وتحديداً الامارات والسعودية إلا والادارة لبنانية، عرضت علي مبالغ كبيرة لابقى في الخارج ولكنني فضلت أن ابقى في لبنان، وفضلت ان افتح المصنع في لبنان وادخلت معي شركاء لبنانيين مغتربين، ولكن غيري لا يستطيع اقناع اي شخص للبقاء في بلد لا يجد فيه الدعم من أحد».

وعن علاقة المصارف بالصناعة قال: «تعمل المصارف وفق مصلحتها والدولة تقوم بمصلحتها، مع أن القطاع المصرفي في لبنان ويعمل بطريقة الصحيحة وإنجاز قروض المصرف المركزي «كفالات» مهم جداً ولكن كل شيء يحتاج الى تطوير أكبر».

وعلى صعيد الدولة، لا يستطيع الوزير المختص الدخول الى الحكومة وقبل انجاز عمله يتغير، أطول فترة عمل لحكومة كانت 6 أشهر، أي أنه لا يستطيع العمل في فترة وجيزة».

وفي خضم محاولات النهوض الاقتصادي أوضح فريد دكاش: «ما أود قوله إن اللوبي الصهيوني أنكى وأقوى لوبي في العالم، بينما لدينا أكثر من 20 مليون لبناني حول العالم لا يتعاملون مع اللبناني بطائفية بل بمهنية، وكل ما نحتاجه فتح بنك خدمات للتواصل معهم، والدولة يجب أن تستغل هذه المسألة وتؤمن للمغترب الصناعي أقل قدر ممكن ليعود وينشط التعاون مع اللبنانيين، وتنظيم قمة لبنانية- لبنانية لجمع رجال الأعمال مع بعضهم، واخذوا نتيجة هائلة لأنه لا يوجد لبناني إلا ويحب لبنان حتى لو كان يحمل جنسية أخرى. لكن نحن المركز وهم الفروع».

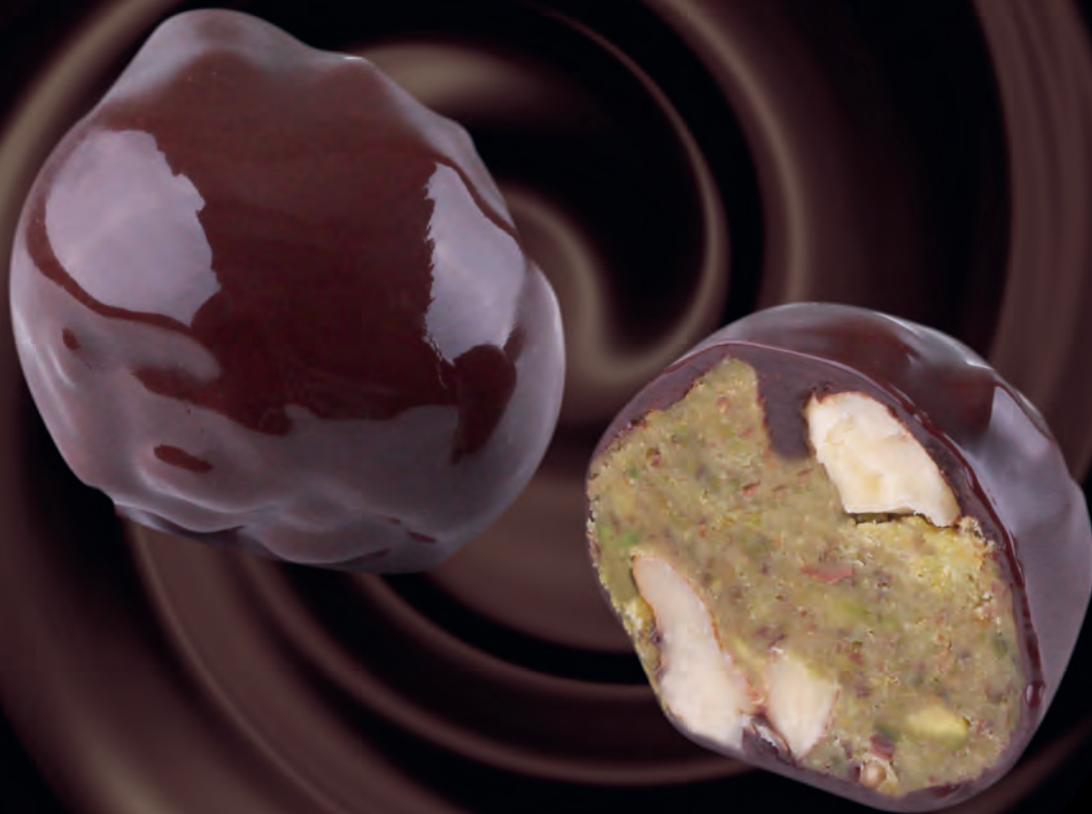
وتابع بموضوع التعبئة والتغليف: «قطاع الطباعة كبير وواسع ولا يختصر بمعمل واحد، نحن مثلاً نشترى من «ماستر باك» النايلون ونطبعه وندبلجه ونقوم بعملية الدمج، عملنا تجميع الورق وطبعه وتحضيره ليتحول الى مادة جاهزة للتعبئة».

ومن كان قبلنا من يصنع الورق ومن قبلهم هم من يصنعون الحبوب، في لبنان نستطيع مادة واحدة ممن النايلون والباقي كله نستورده، إلا أن كلفة التصنيع تحتاج الى طاقة كبيرة وعالية جداً، وليس من الخطأ أن نستورده، ولكن المشكلة عندما استورد المواد الأولية أدفع عليها ضريبة مضافة واصدرها معفية من الضرائب ولا أستطيع تحصيل الضريبة لأن الروتين الإداري يقتل الصناعي».

وعن الخطر الذي يترصد بالصناعة اللبنانية عامة قال: «هناك خطورة على الصناعة في لبنان، فمنذ 1990 لغاية الآن كل النتائج التي صدرت كانت حول ضرر الصناعة في لبنان،

UNITED CO.

FOR MANUFACTURING AND TRADING
CHOCOLATE AND CONFECTIONARY S.A.R.L



Chocolate



Nougat



Dragee

Lebanon, Saida, Mjaydel - T: +961 1 547 373 - F: +961 1 277 721 - M: +961 3 743 070
P.O.Box: 113-5478 - info@unitedcoamigo.com - www.unitedcoamigo.com



Gulfood, Dubai 2014

Gulfood, Dubai 2013

See you at Gulfood 2015



صنع في لبنان



أول مين قال ... مرتديلا حلال

Al Taghzieh
Tel: 05 808 808

WWW.ALTAGHZIAH.COM



مدير عام شركة «التغذية» بسمير سنو: «صنع في لبنان» ذات قيمة خارجياً



أما المشكلة الموجودة هي عدم المساواة في ما يحصل عليه منافسوننا من حضور ومساعدة، فعندما نود منافسة شركات على مستوى عالمي من المفترض أن يؤمن لنا ما تؤمنه الدول الأخرى للصناعة، لأن كل ما يتحقق من إنجازات على المستوى الصناعي في لبنان أغلبه بجهود فردية من اصحاب المؤسسات، وهذا ما يعطي صورة عن حجم الجهد الكبير والاداء العالي للإدارة والصناعيين والعاملين في هذا المجال، لأن منافسينا من دول العالم ظروفهم مختلفة تماماً».

وعن نمو القطاع الصناعي ورفعته لمستوى الناتج المحلي قال: «هناك خصوصية في لبنان للصناعة الغذائية وهي تتميز بأهمية وشأن في العالم ولكنها غير مقدره على المستوى الرسمي، فاسم لبنان في الدول العربية مهم مقارنة مع منافسينا من دول عربية أخرى، فكلمة «صنع في لبنان» لها قيمة، هذا بالإضافة الى الذوق الصناعي اللبناني واهتمامهم بالجودة والتغليف والذوق، وهذه مجموعة من العوامل تساعد في دعم الصناعة والاقتصاد اللبناني، لكن الصناعة لم تأخذ حقها بعد وأمامها مجالات واسعة لوأمنت لها الظروف التي تحتاجها لارتفعت نسبة الناتج الاقتصادي من الصناعة فقط».

فيما شرح الظروف التي يمكن ان تطور الصناعة بالقول: «عندما نتكلم عن الاقتصاد نقول (الاقتصاد الوطني) أي أنه ليس خاصا بقطاع أو شركة معينة، وعندما نتحدث عن الاقتصاد الوطني تكون هناك مؤسسات وطنية من المفترض أن تؤمن له ما يحتاجه، وهذا ما يحصل في كل دول العالم، وهذا أمر طبيعي».

بينما في لبنان هناك أمور كثيرة تشغل بال المؤسسات الوطنية غير الانتاج عامة، فلو أن هذه المؤسسات تقوم بعملها تستطيع تقديم الدعم، فاي نشاط

شهد لبنان خلال السنوات السابقة عملية تطوير للصناعات الغذائية التي باتت من أهم الانتاجات الصناعية، خصوصاً أن معظم الصناعات الغذائية اللبنانية تعتمد على التصدير بسبب كثافة إنتاجها وعدم استيعاب السوق المحلية لها، وقدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية، ويعود ذلك الى الجودة الصناعية ومواصفات سلامة الغذاء التي يتميز بها الإنتاج اللبناني في معظم صناعاته الغذائية. وفي هذا الشأن أكد سمير سنو مدير عام شركة «التغذية» أن صناعة المواد الغذائية في لبنان تعتبر رقماً صعباً في عملية التنافس في الخارج على الرغم من عدم حصولها على الدعم الكافي رسمياً. وعن عدم المساواة الذي يتعرض له قطاع الصناعات الغذائية والتنافس مع البضائع الأجنبية قال سمير سنو: «لا يوجد مساواة في ما يتعلق بالجودة ومستوى الأصناف والمتابعة الإدارية والتسويقية، نحن من خلال انتشارنا في عدد كبير من دول العالم ومشاركتنا في مناسبات على المستوى العالمي والطلب الذي يكون على منتجاتنا من بعض الدول ليحصلوا على وكالتنا، هذا يدل أن لدينا مستوى».

نود القيام به إذا لم يتابع باهتمام ومسؤولين يتابعون، مثلاً اي صناعي في العالم إن حصلت مشكلة يتوجه بها الى الوزارات لتسهيل معاملاته وتطبيق الإتفاقيات لمصلحته، هم يستطيعون تنظيم الشروط الصناعية التي فرضناها عليهم، وعندما نود نحن الدخول الى أسواقهم لا نستطيع، ولكن عندما نود التصدير ندفع عندهم رسوماً بينما هم لا يدفعون عندنا تلك الرسوم، فيدخلون لينافسوننا، ونحن ملزمون بتنفيذ الاتفاقيات».

الدولة والنقابات

وعن عدم فاعلية اجراءات الدولة والنقابات قال: «لنكن موضوعيين، عامة لا ارى أن تجربة النقابات ناجحة في لبنان والسبب هو في المفاهيم



لنا في دول العالم، هذا بالإضافة الى تصديرنا حوالي 60 % من منتجاتنا المعلبة الى خارج لبنان. نصدر الى استراليا والخليج والعراق وافريقيا وسورية وافغانستان وفنزويلا وغيرها، ومن خلال مشاركتنا في المعارض العالمية يكون هناك اتجاه للعمل على التصدير الى خارج لبنان».

وعن المنتجات الجديدة قال: «نطور كل فترة المنتجات القديمة لتصير جودتها أحسن وطعمها أطيب وضررها اقل، من خلال انتقالنا الى المصنع الجديد الذي كان مشروعاً وصار الآن ورشة عمل مساحتها 22 ألف متر يتضمن مبنى كبيراً ومستودعات وخطوط انتاج أكبر، وسيكون لدينا مشروع واسع لتطوير صناعتنا، نحن نعمل بلحم الدجاج والبقر والحش ومن كل واحدة هناك عدة اصناف زيتون وفستق ومدخنات، بالإضافة الى (هوت دوغ) ومن المعلبات عندنا احجام مختلفة، وأخيراً سندخل صنفاً جديداً، حيث سنستورد الطون ونعلبه، وستبقى هناك أفكار جديدة ولن تنتهي».

وختم سنو: «على الرغم من أي عوائق انتاجية أو ترويجية إلا أن لدينا إنجازات على مستوى الجمعيات والنقابات او على مستوى مؤسسات الدولة نتيجة وجود عناصر كأفراد يكونون فعلاً نشيطين ولديهم مصداقية وحماسة، ولكن المنظومة هي المشكلة وعندما تواجهها الجهود الفردية مهما فعلت يبقى انتاجها محدود».

بالوضع لا أحد يغيره».

السلع المتجددة

وعن التجدد في الصناعات التي تقدمها شركة تغذية كل فترة قال سنو: «منذ بداية العمل في شركة التغذية في العام 1986، كنا ننتج اللحوم الحلال المصنعة والمبردة، وطرحنا انتاجنا في وقت لم يسبقنا أحد محلياً ولا وجد قبلنا، وكنا نلبي طلب المستهلك الذي يشترط أن تكون اللحوم حلالاً، لهذا شعارنا هو أننا «أول من قال مرتديلاً حلال» وتطورت الشركة وانتقلنا الى مركز أكبر وتوسعت الأصناف ورفعنا مستوى الجودة».

هذا بالإضافة الى مشاركتنا في العديد من المعارض العالمية وأخرها معرض «غولف فود» حيث شهد جناحنا اقبالاً كبيراً، وطلب الكثيرون ان يكونوا وكلاء

والذهنية التي يعتمدها العاملون في هذه المجالات فهي غير فعالة ولا تشبه مثيلاتها في دول أخرى، مثلاً عادة في دول العالم يكون لديهم إرادة ليتجمعوا، حتى لو لم يكن هناك نقابة يبحثون عن العوامل التي تجمعهم ويؤسسون نقابة تدافع عن حقوقهم، بينما نحن لدينا امور كثيرة تجمعنا إلا ان النقابات ليست فعالة بهذا الهدف، ولكن بمجرد انطلاق المشروع تتعثر هذه الانطلاقة بسبب المبادرة الفردية، لان الناس يبحثون عن التوحد والاندماج والمبادرة الفردية لا تنجح».

وأضاف: «لا اريد أن أشمل كل أعضاء النقابات، لكن البعض يؤسس للنقابات ولا يقومون بعملهم، فبعض اصحاب النقابات تهتمهم مصالحهم الخاصة ومؤسساتهم، وبالتالي اعضاء النقابات جزء منهم هو اهمال أو يأس من ان النقابة لن تحقق أهدافهم. فلا الدولة ولا النقابات تقوم بعملها وهذا ما يدفع كل فرد من خلال مؤسسته الى النضال من أجل إيصال صوته».

وعن المبادرة الفردية التي قامت بها جمعية الصناعيين لإنشاء مدن صناعية وعدم انتظار الدولة، قال: «هذا أمر يبشر بالخير ولكن جمعية الصناعيين ليس لديها صفة تنفيذية، فهم يستطيعون تنسيق الجذور وتقديم التوصيات، وتبقى الأمور بانتظار قرارات الدولة التي هي النقطة الصعبة، وهنا أقول إن الدولة أيضاً هي نحن عندما نرضى





CRUMBLE: SWEET INVENTIONS!
كراembl: باقة من الابتكارات الحلوة!



TEL/FAX: 00961 4 930068, 00961 4 930067, 00961 4 918856

WEBSITE: WWW.ISKCO-CRUMBLE.COM
 E-MAIL: INFO@ISKCO-CRUMBLE.COM

Electronic Scale موازين إلكترونية

M B C
 MULTI-NATIONAL BUSINESS CO.

THERMAL PRINTER

- >> Thermal printer mounted on a strong stainless steel structure in order to have more printing endurance.
- >> Printing Speed: 100 mm/s
- >> Works with receipts and labels
- >> **OPTIONAL WEIGHING SYSTEM**
 Connection to external Load cell or platform scale

>> Activated by keyboard with user log alternated with internal load cell

DISPLAY

SCALE REPORT NX

- Backlight LCD Display
- Thermal Printer
- Network Connectivity



SOLUTIONS FOR CONTROL SYSTEMS

KRETZ **NAGATA** **JADEVER** **SUPER.M** **MOTEX** **SNOWEX**

Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697 Fax: +961 1 659697 info@mbc-lb.com Tripoli: +961 3 369 143
 Qatar: +974 55 270365 haissam.kaissi@mbc-lb.com
 K.S.A Jeddah: +966-26457003 info@fyalhalees.com



NOUJA PLAST®

S.A.R.L.

P.O. Box: 11-980 Riad El Solh - R.C. 26682 BAABDA
Mkalles - Mar Elias Street, Beirut Lebanon - Phones: 01/683295 - Fax: 01/683296 - Mail: noujaplast@idm.net.lb



In these competitive times, the company that innovates and nimbly adapts to the changing business landscape, stays ahead of the pack. A balance of cutting edge technology, on trend marketing and classical business expertise will ensure that your company stays out in front. For custom-designed IT solutions that present your best to a wider audience, UTS is your partner. No followers here.



UNLIMITED TECHNOLOGICAL SYSTEMS



Karakol Al-Druz, Razzuk Bldg., 1st Floor. Beirut - Lebanon P.O.Box: 14/6205 Mazraa. Tel-Fax: +961 1 37 86 78 - 36 77 67 - 3 38 73 38
www.utslb.com www.walidstrading.com

مؤسسة أسامكو عضاضة

KITCHEN & DISPLAY EQUIPMENTS OUSSAMCO



E-mail: info@oussamco.com

فرع أول: بيروت - تلفون: 03 231087 - 961 1 854092
فرع ثاني: دوحه عرمون - تلفون: 70 969166 - 961 5 807752



نقيب الصناعات الغذائية السابق وصاحب «شركة سوناكو»

جورج نصرأوي: نطلب حماية الإنتاج الوطني عبر دعم الصناعات الغذائية

أدت الجهود الفردية للصناعيين اللبنانيين الى تطوير واضح للقطاعات الصناعية اللبنانية ولا سيما قطاع الصناعات الغذائية، هذا ما أوضحه النقيب السابق للصناعات الغذائية جورج نصرأوي خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد» اذ رأى أن قطاع الصناعات الغذائية يخوض تجارب عدة واهمها منافسة البضائع المستوردة في ظل عدم التزام الدول بتلك الاتفاقات. فقد سجل قطاع الصناعات الغذائية خلال الفترة ما بين عامي 2012 نشاطاً مقبولاً وأرتفاعاً في قيمة صادراته، ما اعطى دفعا قويا للصناعيين للعمل على تطوير الصناعة، فرصة جديدة لتوسيع الاسواق الخارجية وفتح خطوط تجارية لم تكن متوفرة سابقاً.



وعنها ذكر: «كما كل دولة في العالم، فإننا نطالب بحماية الإنتاج الوطني عبر دعم الصناعات الغذائية، تخفيض الضريبة، دعم المواد الأولية والزراعات اللبنانية، مساهمة الدولة في تخفيض كلفة الإنتاج ودعم الكهرباء والمازوت، وأخيراً تزويد الشركات اللبنانية بأخر التطورات والإحصاءات».

فيما أشرك أسباب تأثر قطاع الصناعات الغذائية بحركة قطاعات صناعية أخرى قال: «تتأثر حركة الصناعات الغذائية على عدة قطاعات منها الزراعية، ولا سيما أن المواد الأولية تأتي من القطاع الزراعي. كما يؤثر قطاع الآلات الصناعية في نوعية المنتج».

وعن رأيه بالدور الذي تؤديه مؤسسات التعبئة والتغليف في تحسين وتطوير المنتج الصناعي على مختلف الصعد الإنتاجية والتسويقية قال: «إن مؤسسات التعبئة والتغليف تؤدي دوراً أساسياً في تحسين وتطوير المنتج الصناعي من حيث إزدياد الإنتاج ومساعدته في تسويق نفسه وزيادة المبيعات».

وعن شروط ومواصفات سلامة الغذاء والمؤسسات التي تطبق هذه الشروط أكد نصرأوي: «تقوم معظم الشركات اللبنانية بإتباع شروط ومواصفات سلامة الغذاء ضمن حدود كلفتها الإنتاجية، كما تسعى الى تطوير مصانعها وتقوم بتدريبات لعمالها».

ومع ارتفاع حدة المنافسة، حيث إن كل شركة تسعى لتطوير منتجاتها وتوسيع نقطة أنتشارها، فأنا في خوض تحديث الآلات ومراقبة النوعية واستخدام المواد الأولية ذات النوعية الممتازة لإرضاء ذوق المستهلك وضمان سلامته».

الصادرات

فيما أوضح اساليب تصريف الإنتاج كالتالي: «نقوم بتصدير 85% من منتجاتنا الى بلدان العالم، لذلك نقوم بالمشاركة في المعارض العالمية، مثل SIAL / ANUGA / GULF FOOD / والمعارض المحلية مثل HORECA كما نسعى لتطوير كافة وسائل الأتصال SOCIAL MEDIA، لاسيما أنها تسهل العمل وتختصر المسافات وتعرف عن منتجاتنا».

وعن خسارة بعض السلع لاسواقها بسبب سياسة الاتفاقات التجارية قال: «في ظل الأوضاع الاقتصادية والسياسية السيئة، ورغم التحديات والمنافسة للمنتج اللبناني، فإننا نقوم بملاحقة التطورات في كافة المجالات التكنولوجية والصناعية ومواصفات العالمية ونسعى الى تحسين هذا القطاع حتى نؤمن المنتج الأفضل ونضمن سلامة المستهلكنا».

حماية الانتاج الوطني

وعن اعادة التوازن الى القطاع الصناعي ومعالجة الخلل، لا بد من مطالب واضحة،

السياق وجد نقيب الصناعات الغذائية السابق جورج نصرأوي وصاحب شركة «سوناكو» اسواقاً مواتية لتصريف إنتاج الشركة والسير بالخطط العملية التي تساهم في رفع قيمة وجودة قطاع الصناعات الغذائية.

وبهذا الخصوص يعتبر نصرأوي إن هذا القطاع يتجاذب مع التجاذبات الداخلية والخارجية، فبين مد وجزر للظروف الاقليمية تأثر لبنان من ناحيتي التصريف والإنتاج، إلا أن قطاع الصناعات الغذائية توجه نحو نمو ملحوظ.

عن الأسباب المباشرة لنمو قطاع الصناعات الغذائية قال: «جاء تسجيل قطاع الصناعات الغذائية لهذا النشاط المتنامي في السنتين الماضيتين نتيجة إزدياد حجم الأسواق وأستهلاكها للصناعات الغذائية، كما أدت أوضاع بعض البلدان العربية السيئة الى نمو صادرات البلدان الأخرى على حسابها». وعن الخطط لتطوير هذا القطاع أوضح نصرأوي: «إن قطاع الصناعات الغذائية مبني على المبادرة الفردية من أصحاب الشركات، ولا سيما أنه ليس هناك دعم كاف من الدولة اللبنانية لهذا القطاع».

AL-RABIH الربيعة

MADE IN
LEBANON



Sonaco s.a.r.l.

Gherfine - Lebanon

Tel: +961 9 623777

Fax: +961 9 623888

P.O.Box : 70070 Lebanon

sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook

follow us twitter



MADE IN LEBANON

100% NATURAL

First Quality World Wide

حبوبنا®
HBOUBNA

E-mail: info@hboubna.com www.hboubna.com

Ets. Razzouk (HBOUBNA), All Kinds of Cereals & Spices
Telefax: (+961) 1 240359 / 1 69 66 36



شركة حباوي اخوان ش.م.م Helbawi Bros. Co. s.a.r.l.

البهارات - المأكولات الجاهزة والحبوب على انواعها - استيراد وتصدير

Helbawi Bros
Seeds and Spices Trading

العنوان: حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب: ٢٤/١٧١ - برج البراجنة - هاتف: ٥٥٦٠٥٨ (١) ٩٦١ - تليفاكس: ٥٥٦٠٥٩ (١) ٩٦١
خلوي: ٢٢٠٨٩٦/٩٥/٩٣ (٣) ٩٦١

Address: Haret Hryk - Rwais Street - P.O.Box : 24171/ - Borj el barajneh - Tel : 961 (1) 556058
Telfax : 961 (1) 556059 - Cell : 961 (3) 220896 /95/ 93

E-mail : helbawi@helbawibros.com

Junet



SIMPLY NATURAL

Telfax: 08 803900
www.junetlb.com

npress

مدير المبيعات والتسويق في شركة قرطاس للمعلبات والتبريد جاك الحاماتي: الصناعة اللبنانية تحتاج للحماية والدعم

أن البعض جرّب غيرنا بسبب المنافسة القوية في السوق، لكنه عاد إلى الجودة والأصالة الموجودة في منتجاتنا. نحن نسعى دائماً للحفاظ على العلاقة الخاصة والمميزة لكسب ولاء المستهلك من خلال الخدمات والمنتجات ذات الجودة العالية.

الأسواق المحلية والخارجية

أما الأسواق التي توزّع فيها منتجات قرطاس، أوضح الحاماتي: إن منتجات قرطاس هي من الأوائل في الأسواق المحلية والخارجية كأميركا الشمالية، أستراليا، أوروبا، الدول العربية والأفريقية والشرق الأوسط. لقد تفوقنا في الصناعة والتصدير عالمياً، فحصلنا شهادات ودروع عدة أهمها في العام 2004 شهادة إستحقاق أفضل مؤسسة صناعية لبنانية مصدرة وشهادة تقدير لإحتلالها المرتبة الثانية في تقييم المؤسسات المرشحة لجائزة أفضل مؤسسة صناعية صاحبة إسم تجاري عالمي. أمّا في ما خصّ المشاكل التي تعترضهم كمؤسسة صناعية قال الحاماتي: للأسف هناك مشاكل عديدة نواجهها في القطاع الصناعي اللبناني، لدينا حلقة مليئة بالثغرات، أهمها إرتفاع أسعار الطاقة من فيول - مازوت - كهرباء - ماء بحيث أن معظم المعدات والآليات الصناعية كما تعلمون تعتمد وبشكل أساسي على هذه الطاقة وبسبب إنعدام دعم هذا الأخير للصناعيين فالنتيجة كانت بدفع تكاليف باهظة، الأمر الذي أدى بلا شك إلى إرتفاع كلفة الإنتاج وبالتالي قد سهل لبعض الدول الإستفادة من نقاط الضعف في إنتاجنا اللبناني وتكاليفنا العالية فتحوّلت إلى نقاط قوة لهم للتفوق علينا ببعض من المنتجات المثيلة لمنتجاتنا بكلفة تقل بكثير عن تكلفتنا، فأصبحت المنافسة



منذ سنوات عدة تفوقت شركة قرطاس في الصناعة والتصدير فكانت الرائدة في الصناعات الغذائية التي تعمل دائماً على تطوير منتجاتها تماشياً مع متطلبات الأسواق محلية كانت أم عالمية. في لمحة سريعة عن تاريخ الشركة العريق ونجاحاتها تحدّث مدير المبيعات والتسويق في شركة قرطاس السيد جاك الحاماتي الذي أشاد بتطور عمل الشركة خلال عصور خلت، وعن هذه المراحل الذهبية قال الحاماتي «للسناعة والإقتصاد»: تعتبر «شركة قرطاس» من أقدم الشركات للصناعات الغذائية في لبنان، أسسها الأخوين إميل وميشال قرطاس سنة 1930 ولا تزال هذه الشركة العريقة محافظة على جودة أصنافها ونجاحها المستمر تحت رعاية رئيس مجلس إدارتها ومديرها العام الحالي السيد رمزي إميل قرطاس.

يسأل عنها الناس، فأضافوا الفول والحمص والبابا غنوج ووجدوا طرق جديدة للتفنن بالفول وتعليبه بين الخلطة اللبنانية والمصرية، أيضاً برعوا في تقطير ماء الزهر وماء الورد وطبخ دبس الرمان. كما أضافوا لاحقاً صناعة الخضار منها الملوخية والبامية والبازيلا بجودة عالية، وأضاف الزبون يبحث عن منتجات قرطاس لأنه يجد ما يريد منها، مع

وعن مراحل تطوير الشركة قال الحاماتي: إن شركة قرطاس كانت أول من عبّ الحمص بالطحينة في الشرق الأوسط وأول من صدّر المنتجات اللبنانية إلى العالم منذ العام 1960. من أول أصنافهم كانت المربّيات أيام الإنتداب الإنكليزي والفرنسي حين طلب الإنكليز طبخ أبو صفير لتموين الجيشين آنذاك، ومنذ ذلك الحين وهم يعملون على تطوير الأصناف التي



بهذه السلع بأسوقنا المحلية منها والخارجية أمر واقع. هذه المشاكل أو بالأحرى المعاناة اليومية التي يعيشها القطاع الصناعي الغذائي في لبنان من دون أي دعم أو رقابة لا للأسواق المحلية أو للتصدير الخارجي. إذا طال غياب الدولة عن هذا القطاع ستصل الصناعة إلى وضع محرج ومأساوي، إذ أن قطاع الصناعات الغذائية في لبنان حالياً في حال من الغيبوبة في غرفة العناية الفائقة.



مقترحات صناعية

من ضمن الإقتراحات التي طرحها الحاماتي لتحسين وضع الصناعة عامة وصناعات الغذائية عموماً وصناعة منتجات قرطاس بشكل خاص هي كالتالي: دعم موارد الطاقة للصناعيين.

تسهيلات مصرفية أو قروض مدعومة للشركات لتمكين من التطوير، بحيث هناك دفاتر شروط معينة لكل بلد تتعدّل مراراً ليتتنّى لنا تصدير منتجاتنا إلى الخارج مما يتطلب منا تجديد معداتنا وإلا سوف نخسر هذه الأسواق الخارجية والمحلية بالكامل وبالتالي سنراجع عن أماكن الصدارة التي أمضينا سنوات عدّة نكافح للوصول إليها.

تسهيل المعاملات الجمركية من ناحية

الإستيراد والتصدير.

فرض رسوم جمركية على المنتجات الغذائية التي يتم إستيرادها من الخارج وبخاصة تلك التي تنافس الإنتاج المحلي كالفول والمربيات والحمص إلخ.

تسهيل ودعم كلفة نقل الصادرات والورود وخاصة بعد إقفال المعابر البرية مع سوريا وإرتفاع كلفة النقل البحري مما أدى إلى إرتفاع كلفة المنتج بشكل عام.

وأخيراً نذكر الحاماتي الأصناف الجديدة التي أضافوها إلى منتجات قرطاس: أضفنا إلى عائلة قرطاس أصناف جديدة مثل المربيات والحلاوة من دون سكر، أصبح لدينا خمسة أنواع



من المربي اللابت (المشمش، التين، الفريز، الأبو صفيروالسفرجل) وهي مناسبة لمرضى السكري ومتبعين الحمية.

*symphony for
your senses*



CHÂTEAU
ST. THOMAS



Kab-Elias, Békaa Valley
Tel: +961 8 500812 / 3, Fax: +961 8 500814
closstthomas@gmail.com, info@closstthomas.com

www.ChateauStThomas.com

CHÂTEAU
ST. THOMAS
Wine of the Bekaa



FOUR PLUS



الأصالة والتاريخ

مَلِكُ العَرَقِ
عَرَقُ توما

مرشيد طانيوس توما وإخوانه

تأسس سنة ١٨٨٨
قب الياس - زحلة - لبنان

بيروت: ٤١٨٢٥٤ - ٠٤/٤١٧٥٤٤ - قب الياس: ٥٠٠٨٠١ - ٥٠٠٨٠٢ - ٠٨/٥٠٠٨٠٣ - فاكس: ٠٨/٥٠٠٨٠٦



شركة «ولكو بي» للصناعات الغذائية

وليام سيمون بطرس: نعاني من الاجحاف من قبل الدولة



أرضه. أما بالنسبة لإنعكاساته على الغليف، فبالطبع لا وجود لصناعة من دون تغليف. أما عن التعبئة والتغليف في عملية الإنتاج والتسويق فأوضح قائلاً: «مع تقدم معايير السلامة الغذائية لدى مختلف الشركات العالمية أو مع تطور طرق الإنتاج والأصناف بات الكثير من المنتجات متشابهها، وهنا برزت الضرورة الى التمييز عبر التغليف. فبالإضافة الى ضرورات التغليف لحفظ المنتجات وزيادة صلاحية إستهلاكها، يميز التغليف المنتج ويلفت نظر المستهلك في المراكز التجارية ويدفعه الى أستعمال المنتج.

فيما قال عن انعكاسات شروط ومواصفات سلامة الغذاء: «إن لشروط سلامة الغذاء ومواصفات انعكاسها على كلفة الإنتاج حسناً كثيرة وهناك تقدم ملحوظ في مستوى الإنتاج اللبناني وقدرته على التصدير منذ البدء في تطبيق الأنظمة المذكورة في أواخر التسعينات.»

اعتبرت شركة «ولكو بي» من الشركات الرائدة في الصناعات الغذائية ومتخصصة باللحوم والدواجن، في لبنان على الرغم من عدم دخولها الى أسواق خارجية تعتمد عليها في تصريف إنتاجاتها، ربما بسبب الظروف المحيطة أو بسبب سياسات الحكومات المتعاقبة التي لم تحم الصناعات اللبنانية عامة والغذائية خاصة ما فتح المجال لمنافسة البضائع الأجنبية للإنتاج المحلي.

بالخط الاستراتيجي بتنفيذ الحد الأدنى من مطالب الصناعيين ومنها: «مطلبنا الأساسي أن تشاور الدولة أهل الاختصاص والخبرة قبل اتخاذ قرارات اقتصادية قد يكون لها انعكاسات سلبية على القطاعات. أما على صعيد القطاع الخاص فإننا نسعى الى نوعية المستهلك ونعتمد على العمل الدؤوب مع دوائر الدولة لتصويب بعض السياسات المتخذة.»

وشدد على ترابط العلاقة بين التعبئة والتغليف والصناعات الغذائية التي تتأثر بشكل عام بحركة الصناعات المختلفة وقال: «لا شك أن الصناعات الغذائية بقيمتها المضافة أساس لتصريف المنتج الزراعي في مختلف الدول. الصناعات الغذائية تضيف على القيمة المالية للمنتج الزراعي وتصرف الفائض منه وتخفف من حدة كساد المنتجات، وتطيل من عمر المنتج، وهذا كله يساعد في تثبيت المزارع في

على الرغم من كل الأوضاع التي يراها وليام سيمون بطرس أحد أصحاب شركة «ولكو بي للصناعات الغذائية» بعيدة من التشجيع إلا أنه يقرأ بشكل واقعي حال قطاع الصناعات الغذائية، ويبني من خلالها خططا لتطوير الإنتاج، وعنه قال: «إذا ما نظرنا الى وضع الدولة اللبنانية فنجد أن وضع الصادرات الغذائية مقبول نسبياً بالرغم من وجود فرص كثيرة للتطوير. على صعيد شركتنا سنطلق هذه السنة خط إنتاج جديد للدواجن المطبوخة كلياً سعياً منا لإيجاد أسواق تصدير. مع اننا حالياً لسنا شركة مصدرة ولكننا نسعى الى توسيع عملنا لنكون في خط التقدم الصناعي.»

وعن الخسارة التي منيت بها بعض السلع اللبنانية بسبب فقدانها القدرة على المنافسة في ظل سياسة الدعم للمنتجات المستوردة الى لبنان وعلى الرغم من الاتفاقيات التجارية الحرة قال: «إننا نعاني من الإجحاف من قبل الدولة اللبنانية، فنجد مثلاً الكثير من مجلدات الفروج المستوردة في الأسواق اللبنانية تباع طازجة من دون أي رقابة من الدولة. فنجد أن الحميات الجمركية في لبنان أقل مما هو معمول به في دول الإتحاد الأوروبي مثلاً.» وربط عامل التطور والسيار



Wilco^{PM}

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal



Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com





ALRIFAI®



2009: Charles Chikhani Innovation Award
2010: Best Industrial Brand
2012: SEA Award in the category "National Image"
2013: 3rd National Brand in Lebanon
2014: Lebanese Excellence Award

٢٠٠٩: جائزة شارل شيخاني للإبداع
٢٠١٠: أفضل علامة تجارية صناعية
٢٠١٢: جائزة SEA في فئة "السمعة الوطنية"
٢٠١٣: ثالث علامة تجارية وطنية في لبنان
٢٠١٤: الجائزة اللبنانية للامتياز

www.alrifai.com

Dora Flour Mills SAL
Z.M. Vegetable Oils
Industries SAL



مطاحن الدورة ش.م.ل.
شركة ذ.م.
لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل.



Bourj Hammoud - Sector 1 - Street 61 - Bldg 14
P.O. Box 11-0630 Beirut, Lebanon
Tel +961-1-252577/8/9 | Fax +961-1-252580



العنوان :
الادارة العامة
مطاحن الدورة ش.م.ل.
الدورة - برج حمود
هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ -
فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠
بيروت - لبنان

ADDRESS:

Head Office

Dora Flour Mills S.A.L

Bourj Hammoud – Dora

Tel : 961 (1) 252577(3lines)

Fax : 961 1 252580

P.O. Box:110630– Beirut–

Lebanon

E.mail : info@doramills.com

info@zmvegetableoils.com

ZM Vegetable Oils Industries SAL

ذ.م. لصناعة الزيوت النباتية ش م ل

توزيع وترويج (مستلزمات) لمنتجاتنا في لبنان
ص.ب. ١١-٠٦٣٠ | بيروت - لبنان

الرقم التجاري: ١٩٦١/١٩٦٢٧ | رقم التسجيل: ١٩٦١/١٩٦٢٧
في الهاتف: ٩٦١ (١) ٢٥٢٥٧٧

www.zmvegetableoils.com
www.zmvegetableoils.com

Zouk Mosbeh | Sector 4 | Street 06 | Imbasso 04
PO Box 11-0630 Beirut - Lebanon

Office T: +961 1 252577 Factory T: +961 9 213270 / 8
Office F: +961 1 252580 Factory F: +961 9 213277

E-mail: info@zmvegetableoils.com
www.zmvegetableoils.com

ISO 9001

مدير عام شركة Unigaz مروان صيداني: صناعة الغاز الطبيعي مرتبطة بصناعة الغذاء

الغاز والطعام

وعن أسباب مشاركة شركة غاز في معرض هوريكا المتخصص بالغذاء قال: «نحن نعمل في كل المجالات، وكل ما يختص بالسياحة والفنادق والمطاعم وكل ما له علاقة بمجال الأكل والشرب، ونعمل مع هذه القطاعات بشكل مباشر لأنها تستهلك الغاز، لذا فإن وجودنا في هوريكا ضروري لاننا اعتدنا المشاركة فيه منذ أكثر من قرابة 14 عاماً، فنحن وفي كل مرة نجد نتيجة أكبر وإيجابية عند الناس، لأنهم يحبون هذا القطاع ويتوافدون ليتعرفوا على منتجاته الجديدة، وهذه السنة كان الهوريكا جيداً، وتعجبنا النتيجة التي يحققها دائماً لأن الناس يتوافدون الى قسمنا ليعرفوا عنه، وكل سنة نجد ونوسع مساحة الموقع، وهذه السنة ربما سنتوسع أكثر خصوصاً أننا نجد نتيجة جيدة بسببه».

وعن الخطط الاستثمارية والتوسع في مجال النفط قال: «معروف حجم لبنان ووضعه، ومنذ بدأنا العمل فيه في العام 1954 ونحن نعتبر لبنان من الدول الاساسية في استخدام الغاز الطبيعي، واليوم توسعنا بنشاطنا وأصبحنا نعمل في 8 دول. فلبنان البلد الأصغر مقارنة بدول الخليج التي نوزع فيها ونخزن ونركب شبكات في العراق والسعودية وقطر وعمان والامارات، وكل سنة نعمل فيها نعرف أننا نسير في الطريق الصحيحة».

وننوي أن نطور العمل في لبنان كون الناس يتوجهون الى الاهتمام بالبيئة وبيتعدون من رائحة المازوت، مع ان موتور البنزين ينافس الغاز واسعاره أرخص، إلا أن الناس يتوجهون نحو استخدام الغاز. ونحن نوزع في كل المنطقة».

وعن البرامج الخاصة للصناعات وللبيئة، قال: «نعمل على كل ما له دخل بالغاز الطبيعي والغاز المنزلي، وتعاون مع وزارة الطاقة للقيام بنشاطات بيئية وتطويرية».



نستطيع استخراجها من البحر، تتغير كل المعايير لمصلحة الغاز لأن المستقبل له».

التنقيب والصناعة

وعن تطور قطاع صناعة الغاز الطبيعي في لبنان إذا تم التنقيب عنه، وعن دوره في تنمية شركات الصناعات اللبنانية، قال صيداني: «هناك شقان في هذه المسألة، الأول أننا نعمل لنستورد غازاً طبيعياً، كون التنقيب عن الغاز لن يحصل قبل سبع سنوات، اذا استوردنا الغاز الى لبنان يكون قطاع الكهرباء أول المستفيدين، لأننا سنوفر على شركات الكهرباء فقط مليار دولار في السنة. ثانياً سيصير لدينا خط غاز من البداوي الى الزهراني، ويمكن أن يستخدم للدخول الى مصانع كبيرة مثل السيراميك والذين يستهلكون فيها المازوت فيتحول العمل في هذه المصانع الى الغاز الطبيعي وهكذا يتم التوفير والغاز غير ضار بالبيئة».

وعن امكانية أن يكون لبنان بلداً نفطياً مصنّعاً للغاز قال: «أكد سيصير لبنان بلداً صناعياً ويحصل فيه تغيير، ولكن ليس قبل سبع سنوات، إذ سيكون هناك توفير هائل للصناعة والكهرباء، وستكبر دائرة الاستفادة لتصير مثل كرة الثلج».

يعتبر الغاز الطبيعي الشريان الرئيسي في حركة قطاع الصناعات الغذائية، ومحرك رئيس لنمو الناتج الصناعي، بالإضافة الى كونه عاملاً مباشراً وأساسياً في العملية الغذائية لارتباطه بالمستهلك بشكل يومي، سواء للاستخدام المنزلي او الصناعي، إذ بدأت العديد من المصانع التحول نحو استخدام الغاز الطبيعي لما فيه من ضرر أقل على البيئة.

هذا ما أكده مروان صيداني مدير عام شركة Unigaz، خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد» حيث أكد أن صناعة الغاز تؤدي دوراً مهماً في العملية الإنتاجية لكل الصناعات ولاسيما الصناعات الغذائية، وهي مرتبطة بشكل مباشر بنمو هذا القطاع.

ومن ناحية حركة نمو قطاع الغاز قال صيداني: «لم يتحرك قطاع الغاز منذ سنوات وهو يصرف 150 ألف طن سنوياً للمستهلك اللبناني، ولكن منذ وجود السوريين في لبنان ارتفع من 150 الى 220 الف طن، لأن المصروف يتحول من لبنان الى سورية، فزاد انتاجنا قرابة 30 %، ولكن كصناعة واستهلاك للغاز لا يزال هو نفسه، وأيضاً زاد استخدام المصانع للغاز خصوصاً في المصانع التي نقلت معداتها الى معدات صديقة للبيئة، فمن كان يستهلك المازوت في مصنع حليب مثلاً ينتقل الى الغاز من أجل الرائحة والبيئة».

وقال صيداني في السياق نفسه: «تساهم صناعة الغاز الطبيعي في عملية نمو الصناعات الغذائية كونها عاملاً يمكن من خلاله تفادي التلوث، مع أن الغاز لا يزال اعلى من المازوت، ولكن عندما يصبح عندنا في لبنان غاز طبيعي متوفر

Essence of the *Lebanese* Tradition

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN

AL YAMAN

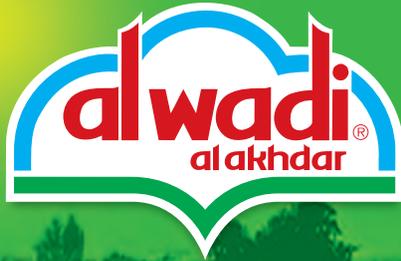
THE FOUNDER & THE ORIGINAL

Since 1882



Zahlé, +961 8 930796
Saida, +961 7 222580
Fax: +961 7 223327
yamancosons@hotmail.com

www.samihalyaman.com



كرم الطبيعة
في كل بيت



Join us on
Facebook

www.alwadi.com

AOUN



أفون

FOOD COMPANY

Since 1979

الكل صار عبالو يطبخ



Pickles
Labneh



Grains



Spices



Seasoning

Mazraat Yechouh, Industrial Zone, Lebanon

Tel: +961 4 926 381 / +961 4 928 759 Fax: +961 4 920 190

Email: info@aounfood.com www.aounfood.com

«الوادي الأخضر» داني الياس: نعمل وفقاً للمواصفات المطلوبة عالمياً



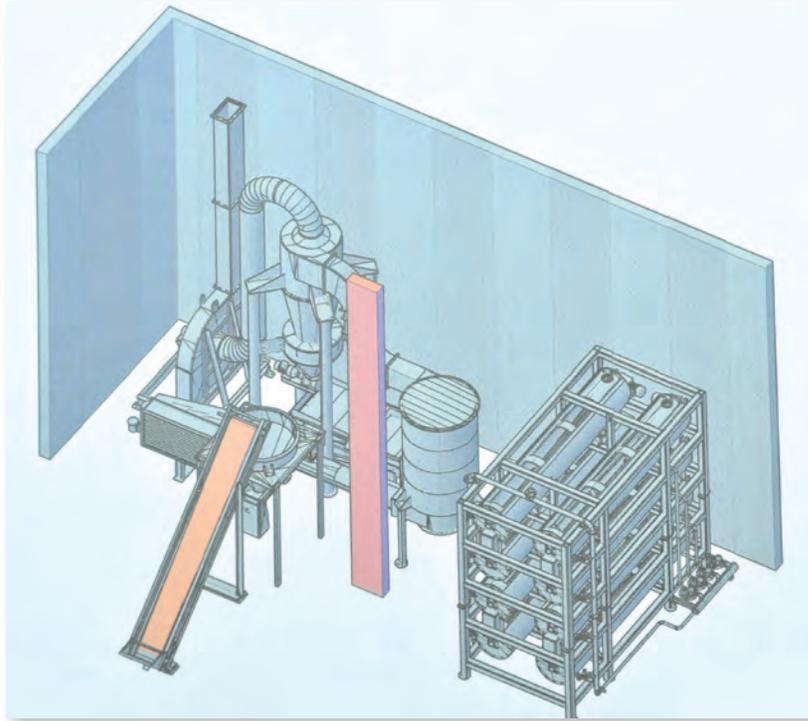
نالَت «الترويقة اللبنانية» شهرة عالمية من خلال الخلطة الخاصة التي تميزت بها الصناعات الغذائية اللبنانية من خلال مصانع الطعام الجاهز، وباتت مطلوبة في كل الأقطار من شمال الكرة الأرضية الى جنوبها، وكما قال داني الياس مدير التسويق في شركة «الوادي الأخضر» اينما وجد لبناني يعمم طعم ومذاق الصناعة اللبنانية على من حوله. وهذا ما أعطاها سمعة طيبة، بالإضافة الى جودة الصناعة والتزامها بمواصفات الغذاء عالمياً.

خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد» أكد السيد داني الياس أن الاحتراف والتجديد يساهم في ترسيخ الصناعة اللبنانية لتبقى في الصدارة.

والصلصات والمأكولات المجلدة وصارت مطلوبة من الناس، فأهم شيء هو التجديد في الاصناف التي ستوجه الى الأسواق، وكنا نصنع الفول العادي وبعدها صار الفول بالخلطة المصرية وخلطة مع الفليفلة الحرة، أي صار عندنا منتجات مميزة نضيفها الى المنتجات الموجودة. نحن كل فترة نقدم منتجاً جديداً ونجدد في مضمونه ونوعيته، والآن دخلنا الى خط انتاج الدبس، ولا نزال ضمن المأكولات اللبنانية».

يعترف داني الياس مدير التسويق في شركة «الوادي الأخضر» بالتجديد المستمر لمنتجات الشركة ويقول خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد»: «من يتابع «الوادي الأخضر» ويعرف اعلاناته يعرف أن لدينا كل شهر منتجاً جديداً، فنحن بدأنا العمل في العام 1982 تقريباً وكنا نصنع كل ما له علاقة بالترويقة اللبنانية مثل الفول المدمس والحمص والطحينة والحلاوة، وبعد ذلك الوقت وسّعنا صناعتنا وبتنا نصنع المايونيز

**نستطيع ان ننافس
بصناعة الحلاوة الطحينية
خصوصاً الطحينية اللبنانية
لأن صناعتها دقيقة جداً
ولا يستطيع اي كان
التفوق فيها**



وعن حضورهم في السوق ومناستهم للأصناف الغذائية الأخرى قال: «نستطيع ان ننافس بصناعة الحلاوة الطحينية خصوصاً الطحينية اللبنانية لأن صناعتها دقيقة جداً ولا يستطيع اي كان التفوق فيها، مثلاً هناك في تركيا طحينية وعندهم الحلاوة وهي مختلفة عنا، واللبناني لا يستطيع أن يأكلها وقلّة ممن هم موجودون في الخارج. فصناعتنا تصل الى أسواق أميركا وكندا وأوروبا وأستراليا حيث نجد أكثر تجمع للبنانيين، واللبنانيون يعرفون قيمة طحينية الوادي الأخضر ويعممونها على من حولهم، ولأن جودتنا عالية يتوسع انتشار بضائنا، خصوصاً السنة الماضية فقد كان لدينا توزيع كبير للحلاوة والطحينة بنسبة أكثر من 30 % عن السنة التي سبقتها».

وعن التعسف الحاصل بحق الصناعة اللبنانية في مواجهة الصناعات المستوردة قال داني الياس: «أعتقد أنه يجب أن يعمل على موضوع الاستيراد قليلاً لحماية الانتاج المحلي، المشكلة الاساسية في لبنان انه ليست لدينا قدرة تنافسية قوية وليس لدينا دعم قوي، والامر متعلق بكلفة انتاجنا كمصانع العالية، فنحن ندفع الطاقة بنسبة كبيرة جداً ولا نستطيع تخفيف جودتنا، وفي الوقت نفسه نحتاج الى دعم قوي لحمايتنا من البضائع التي تستورد من الخارج، ونحن نخفف من قيمة الخلطة وجودتها ولا نتخلي عن مستوى الانتاج».

وعن طرح وزير الصناعة الحالي للبحث في تجديد القوانين قال: «عندما كان الوزير الحاج حسن وزيراً للزراعة حصل تلاقٍ مباشر مع الجميع ولكن هذا ما لم نره سابقاً، وبعد تسلمه وزارة الصناعة جاءنا اتصال من مكتبه يطلبون منا الاجتماع مع الوزير كصناعيين للبحث في كيفية تطوير صناعة الطحينية من خلال البحوث الدقيقة للانتاج السليم لرفع الجودة، خصوصاً أننا نصنع خطأ جديداً من الطحينية».

وعن خطواتهم كصناعيين لحث الدولة على تأمين هذا القطاع من خلال المشاركة، اوضح داني الياس قائلاً:

والدعم في اسعار الطاقة خصوصاً أننا دخلنا أزمات كثيرة».

مواصفات سلامة الغذاء

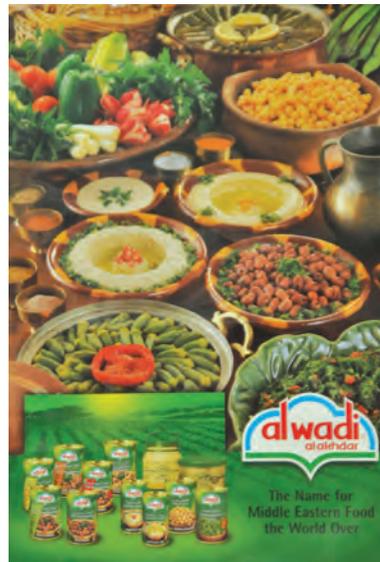
وعن العمل الصناعي الغذائي ضمن مواصفات سلامة الغذاء المطلوبة عالمياً، قال: «على صعيد شركة «الوادي الأخضر» نعمل على المواصفات المطلوبة عالمياً منذ البداية ولا تزال نحافظ على مستوى انتاجنا.

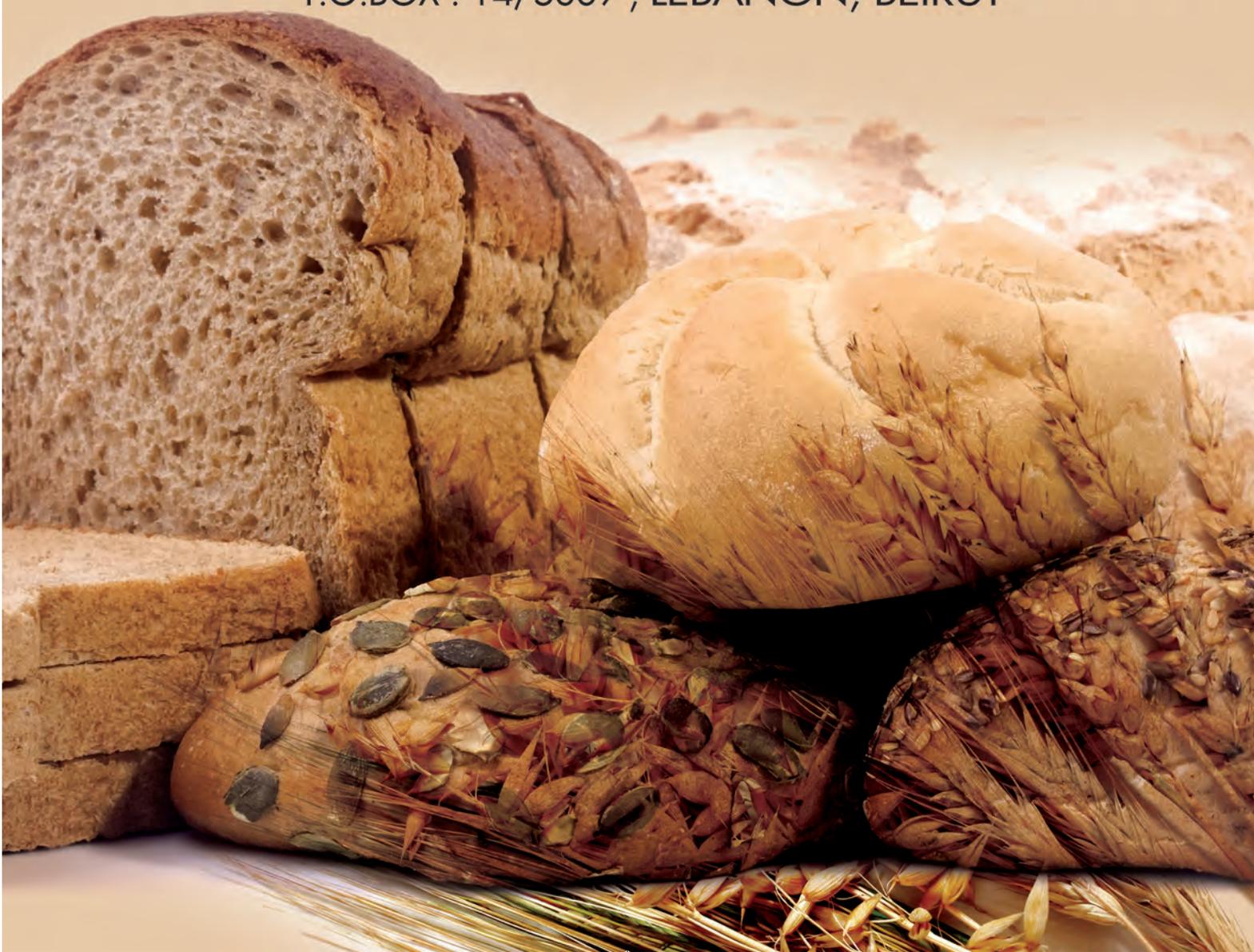
كما أننا نعمل على منح الشركة لدينا الصورة الجيدة المطلوبة، لاننا نعمل على مضمون خارج العلبة أكثر من داخلها، ونعمل على أن يكون كل ما يتضمنه انتاجنا من الصناعة من دون اضافة مواد حافظة، وهذا ما رسخ ثقة المستهلك بنا».

وعن مشروعهم الجديد في الطحينية قال: «لا يزال مشروع تجديد صناعة الطحينية قائماً لان رسومات الآلة الصناعية لا تزال في طور الانجاز. وهذا المشروع الذي سيرفع معدل انتاجنا الى 50 %، واعتقد أن هذه النسبة ستغطي الطلب المتزايد على منتجاتنا من الطحينية والحلاوة. كما أن لدينا مشروعاً آخر، إذ إننا نعمل على رسم خرائط نقل المعمل الى خارج بيروت».

«فيما يتم تطوير وتحسين الإنتاج الصناعي تكون المبادرة دائماً فردية، ونحن نعمل على فكرة كيفية مساعدة تطوير الانتاج، لهذا طلبنا ان نتابع التواصل مع الوزارة لإيجاد الحلول لهذا القطاع وتطويره، وأينما يكون هناك مبادرات ونحن جاهزون.

في هذا السياق ليست لدينا مطالب كثيرة من الدولة إلا مطلب اساسي يتمثل بدعمنا من خلال تنشيط الضريبة على الصناعات المستوردة من الخارج،





Al-Shami

DIET HOME

MAR-ELIAS STR., TEL : 00961-1-375558, FAX : 00961-1-375775
P.O.BOX : 14/5669 , LEBANON, BEIRUT



FRESH & TASTY

Tony's Food s.a.r.l

Beirut - Rawda - St Elie Residence

Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059 - Cel.: 03 180800

http://www.tonysfood.com - E-mail: tonysfood@tonysfood.com



Tonysfood ind



كبة قمح
KEBBEH WHEAT

new

صالحة للقلي والشوي
CAN BE FRIED AND BAKED

Meat Free
خال من اللحوم



كبة بلغاري
KEBBEH BULGARY

new

صالحة للقلي والشوي
CAN BE FRIED AND BAKED

Meat Free
خال من اللحوم



برك جبنة الحلوم
HALLOUM BUREK

new

صالحة للقلي والشوي
CAN BE FRIED AND BAKED



فطائر سبانغ وبطاطا
FATAYER SPINACH & POTATO

new

صالحة للقلي والشوي
CAN BE FRIED AND BAKED

معجنات جاهزة:

سمبوسك جبنة، برك لحمة، رقاقات جبنة، كبة بالجبن لحمة، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب سندويش بالشوكولا، سموزا بالقشطة، كبة بلغاري، كبة لقطين، كبة قمح، فطائر بطاطا بالسبانغ، برك جبنة الحلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج، كرات بالسبانغ، كرات بالجبن، كرات بالخضار .

عجائن مالحة :

مغربية مهبل، مغربية يابسة، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رقاقات، شرائح السمبوسك، عجينة البريزيه، عجينة التورتيللا .

عجائن حلوة :

عجينة العتملية، عجينة فرك الكنافة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زنود الست، عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الباف باستري .

أنواع السمسمية :

عبيد مدور أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية أصابع ومدور، جوز هند سادة، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتيل .

مطلوب وكلاء
لجميع
الدول العربية

طوني شرفان «Tony's Food»: نطبق سياسة انماء المناطق

يعتبر الطعام الجاهز من السلع المرغوبة محلياً وعالمياً مع تسارع وتيرة الحياة وسهولة الحصول عليه، خصوصاً عندما يكون بجودة عالية ومطلوب في الأسواق، واشتهر الصناعي اللبناني بجودة الصناعات الغذائية بسبب تطبيقه لاساليب صناعية حديثة ونظافة وتغليف يعطيه جمالية، بالإضافة الى الابتكارات المتجددة مع كل موسم. هذا ما يعتمده طوني شرفان صاحب مؤسسة «Tony's Food» في صناعته للمعجنات الجاهزة والحشوة، ويدعم نظرية انماء المناطق النائية لتكون مناطق نامية لتوسيع وتطوير الصناعة ولا سيما الغذائية.



واخرى مزروعة، واشتريناها منهم ونعالجها ونصدرها في الاسواق اللبنانية والخارجية، وابتكرنا علبية جديدة للشاي جميلة وتضم ثمانية اصناف وكل صنف فيه 8 حبات من كل انواع الزهورات اللبنانية. وبهذه الطريقة نساعد المزارع اللبناني الصغير للبقاء في ارضه، ونحد من ضعف اليد العاملة اللبنانية، ونتمنى أن نقوى بهذا المجال ونحن شجعنا صناعتنا، ونشجع المغترب اللبناني ليشترك لزهورات جدته التي كانت تقطف الزهور لتصنع له منها الشاي اللذيذ. ونحن قدمنا الفكرة نفسها وحولناها الى صناعة نستطيع توزيعها في العالم». أما عن التجارب الذاتية في عملية التطوير فيعتمدها شرفان من خلال الخبرة والخبراء: «نقوم منذ قرابة السنة والنصف بالاعتماد على مختبراتنا وخبرائنا في عملية فحص جودة منتجاتنا، بالإضافة الى أننا نعتمد على اختبار ذوق الناس لعرف أي الأصناف تفيدهم خصوصاً في منتجاتنا الجديد من «Liban The». مثلاً اثبتت تجاربنا أن خلطة البابونج ذات نكهة جيدة، وهي تقوي وتخفف ضغط الدم وتنحف».

قانون يحمي الصناعة

فيما شرّح المشاكل الصناعية والمضاربة والقوانين المفترض أن تحمي الصناعة: «في لبنان كل شيء سياسي ومصالح شخصية، وللأسف في الخارج أي شخص يتسلم مسؤولية معينة يلتزم بنصوص وبنود القانون المكتوب، لكن عندنا لا يوجد

خلال حديثه مع «الصناعة والاقتصاد» لم ينكر طوني شرفان صاحب مؤسسة «Tony's Food» تأثير الصناعة اللبنانية وتحديداً الغذائية بالظروف الامنية المحيطة وعنها قال: «تأثرنا بشكل مباشر من جراء الأزمة السورية تأثرنا مباشرة، فقد كنا نصدر بضائعنا الى السعودية وكل الدول العربية، وتحولنا الى التصدير عبر البحر ما رفع كلفة الانتاج، بالإضافة الى الوضع الداخلي اللبناني، وبالنسبة لـ «Tony's Food» تحديداً ارتفع انتاجنا بنسبة 20% ونحن في تزايد مماثل. فنحن نهتم كثيراً لمسألة الجودة والترويج على كل الاصعد، ونتعاون مع وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين، ونهتم كثيراً لمسألة الانتشار في الاسواق اللبنانية، والحمد لله نحاول التجدد دائماً ونعمل على تطوير وتحسين منتجاتنا، ونتمنى تحسن وضع البلد الذي لا يشجع على التقدم نسبياً.

أما الجديد الذي سيقدمه فشرحه شرفان: «سنطرح صنفاً جديداً في السوق اللبنانية هو عجينة «الباف باستري» بقياس 10-10 وتكون مربعة، والتي تستعمل للحمة بعجين، ونحن نروج لهذه الاصناف الجديدة، بالإضافة الى الشاي اللبناني (Liban The) هو عبارة عن مجموعة زهورات لبنانية مع شاي اخضر، وفي الوقت نفسه بحثنا في الارياف حيث وجدنا اناساً كثيراً لا يعملون خصوصاً لمن هم بعد الخمسين سنة، لذا قمنا ببرنامج جديد في تعاملنا بتوجهنا الى أولئك الاشخاص ممن يزرعون النعنع والزوفا وكل أنواع النباتات التي بينها ازهار حرجية



نتعامل مع المزارع لنقيه في أرضه جودة الصناعات الغذائية اللبنانية عالية جداً

الصناعية، في لبنان يجب أن نأخذ كهرباء بسعر أقل ومحروقات خفيفة، وأن ننال على تسهيلات مثل الدول العربية، وتركز الدولة على ضبط القوانين والتسجيل للصناعات غير المرخصة، وعندها يمكن أن تساعد الصناعيين لدعمهم لكي يتمكنوا من تصدير بضائعهم الى الخارج وتخفيض الرسوم».

صناعات وتجدة

وعن أهمية الابتكار والتصميم في جذب المستهلك قال: «في لبنان لدينا الكثير من المتخصصين بالتصميم والتسويق، ونحن عملنا على مشاريع عدة، ونحن نبحت عن التغيير والتطوير ونغير بعض التصاميم من فترة الى أخرى، لان الشكل الخارجي ضروري لجذب المستهلك، وتأتي الجودة لتقنعه. وكذلك نعمل كل فترة على اضافة أصناف جديدة ومنها «كبة القمح المنبت وبرك جبنة الطلوم، وجبنة بعجينة المليف، كبة البلغاري والشيش برك بالقمح»، حتى في الاكل الجاهز اتوجه الى الطبيعة، فاذا استطاع ابن الجبل أن يزرع لي القمح السلموني التي يصنع منها السميد الاصفر التي تحتوي على نكهة طيبة، اشترينا منه. فاسلوبنا تشجيع الزراعة في لبنان.

كما ان لدينا كبة برك الحلوم وسمبوسك جبنة الحلوم ولدينا صنف جديد من عجينة المليفوي تأتي مربعة ومسدسة، بالاضافة الى 8 اصناف شاي «Liban The» تحتوي على أنواع مختلفة من الزهورات اللبنانية سيحبها العربي والاجنبي بحجمين كبير وصغير، وبتغليفها الجميل يمكن أن تقدم هدية».



مخطط لغاية سنة 2020، مثلاً ليست لدينا خطط للمياه أو لشجر ثمر أو لحماية الأرز الذي يكاد لا يكون يعد موجوداً.

أما على صعيد المشاكل فقد تأثر لبنان بالتهجير السوري، إن كان على صعيد اليد العاملة فالعديد من المؤسسات استبدلت الموظف اللبناني بأخر سوري لأن أجره أقل. أو على صعيد العمل الصناعي فقد جلب بعض الصناعيين آلاتهم ليعملوا عليها في لبنان من دون دفع ضرائب عمل، فيما ندفع نحن الضرائب والضريبة المضافة، والضمان والتفتيش والمراقبة، والدولة لا تبحث عن شركات ومؤسسات غير مسجلة لتحد من الفوضى».

وعن وجود المدن الصناعية والحد من الفوضى قال: «من خلال دراستي للجغرافيا اصررت على انماء المناطق النائية، لذا قمت بافتتاح مطعمي الخاص في بلدتي قرطبا في محاولة لابقاء ابن الجبل في منطقته، انطلاقاً من قناعتني ان قرطبا التي هي مدينة جبلية يمكن أن تكون سياحية، فيها كل مستلزمات الحياة، لكن ينقصها توجه الدولة، ونتمنى ان يعي الشعب أهمية الانماء ويتكاتف الصناعيون مع بعضهم البعض.

ومن ناحية المدن الصناعية أنا أؤيدها فعندما تتوسع الصناعة من الضروري نقلها. ولكن ليس من المنطق أن نقل صناعتي الى الجنوب فنحن ليس لدينا وسائل نقل، مثلاً لا يوجد خط قطار ولا خط باص ثابت بتوقيته، لو تأمنت وسيلة النقل بطريقة منفردة عن القرى ويصل على الوقت فلا تعود هناك مشكلة، لذا لا بد من دراسة النقل قبل أن نعمل على تأسيس مناطق صناعية مع أنها مهمة جداً، خصوصاً أن الأرض توجر لكي لا يرتفع سعرها، فأنا لدي مصلحة بعدم شراء الغريب للأرض بل العمل فيها».

التوازن الصناعي

وعن التوازن بين الصناعة اللبنانية والبضائع المستوردة قال طوني شرفان: «هناك مسألتان على الدولة اللبنانية اختيار أحدهما، إما أن تساعدنا وتخفف كلفة الكهرباء والمحروقات أو تقدم لنا تسهيلات، وبعدها لتدخل كما تريد بضائع من الخارج فنحن عندنا الجودة، وهكذا يصير هناك توازن، قمت بمقارنة بيننا وبين السعودية، في لبنان الكهرباء الصناعية 10 سنت على الكيلو واط، بينما في السعودية تكون الكهرباء للـ 5 آلاف كيلو وات 5 سنت، وعندما يصل مصروف الكهرباء الى 10 آلاف كيلو واط وما فوق يصير السعر 2:30، وتأتي المحصلة النهائية أنني أدفع في السنة 160 ألف دولار، بينما في السعودية لا يدفع الصناعي للمصروف نفسه أكثر من 35 ألف دولار، لذا قد افضل أن اذهب الى السعودية فأوفر على نفسي أكثر من النصف، بالاضافة الى أن كلفة الأرض رمزية فنؤسس لبناء. فعلياً أن نخفف العبء عن الصناعة اللبنانية، لأن الدولة تعطي الصناعة هدية وتأخذها منه من خلال البضائع المستوردة».

وأضاف: «نحن نطالب بالعدل بين المؤسسات



Extra Four s.a.r.l. Bakery Machineries

Kafarshima, Beirut - Lebanon
Al Ghadir street, Chakar industrial bldg.
Tel. +961 5 435 433
Fax. +961 5 432 856
Mob. + 961 3 641 804
www.ExtraFourCo.com



شركة الشمال للالبان والاجبان

Al Chimal For Dairy & Cheese Co

اللبان واجبان وكافة مشتقات الحليب
Milk-Chees & Dairy Products

Daily Fresh

من حليب البقر الطازج

حالوم أكسترا

المكونات: حليب طبيعي كامل الدسم، ملح، منفحة جافة
Ing: Fresh Full Cream Cow Milk, Salt, Dry Rennet

تحتفظ مبردة من ٢ - ٥ درجة مئوية

السعر حسب الوزن

صنع في لبنان

تعبئة شركة الشمال للالبان والاجبان - مرياطة - لبنان الشمالي هاتف: 03 286 433

العنوان: مرياطة - زغرنا - الطريق العام - هاتف: ٩٦١ (٣) ٢٨٦٤٣٣ - ٩٦١ (٦) ٢٠٦٤٣٣

ADDRESS: Miryata - Zghorta - Main Str. Tml: 961 (6) 206433 - 961 (3) 286433

St-alchimal@hotmail.com

٥٥ سنة من المذاق العريق
معامل كامل بدوي البساط



طريق صيدا صور القديمة ٠٧/٢٢٠٤٢٥ - بيروت النويري ٠١/٦٥٤٣٢٩

زيت بولس®

إذا دقت... خلقت®

WINNER IN
OLIVE OIL
CATEGORY

دراسة إحصائية مستقلة أجريت من قبل شركة
IPSOS على عينة ١٢٠٠ مستهلك لبناني



1ST PRICE
NATIONAL
OLIVE OIL
CONTEST



BUREAU VERITAS



OLIVE OIL • OLIVES • VINEGAR • MOLASSES
PICKLES • LEBANESE FOOD PRODUCTS

Produced by  - Jounieh - Mina Al Jadida St. - Boulos Olive Oil Bldg.
TeleFax: 961 9 910 090 - info@atyab-lb.com - www.atyab-lb.com

شركة «أطياب- زيت بولس»

طوني بولس مارون: ماركتنا ريادية في الأسواق

كان أحدهم يستطيع أن يغشّه مرة، ففي المرة الأخرى سينتقل الى صنف آخر، وهذه القاعدة علّمتنا أن نحترم المستهلك ونعطيهِ الزيت ذاته الذي نأخذه الى بيتنا، وهذا تنتج عنه مصداقية في العمل مع الزبائن. ومن ناحية أخرى، المستهلك متى اعتاد على نكهة ورائحة الزيت لن يختار غيره، لذا علينا أن نحافظ على النكهة ذاتها في كل المرات، وهنا يتطلب خبرة كبيرة لا سيّما أنّ الزيت الجيد وحده قابل للتخزين. كلّ تلك العوامل جعلتنا الماركة الريادية في السوق وهذا ما نفتخر به كثيراً. وما انتخاّب زيت بولس «منتج العام» (Product of the Year) من قبل المستهلك اللبناني خلال الأعوام 2011 و 2012 و 2013 على التوالي، إلا تأكيد لمصداقيتنا ولذكاء وذوق اللبناني الذي يثق بنا و«بِعَرَفِ طَعْمَةَ تَمَوْا»... ويبقى هدفنا الرئيسي هو إنتاج الجودة واستحقاق ثناء وتقدير كلّ الذواقين لجودة ونوعية زيت الزيتون والمواد الغذائية، ويبقى شعارنا إذا دقت... غلقت. فيما أوضح السبل التي تعرّف بمنتجاتهم على الصعيد المحلي والخارجي قال: «من أولوياتنا تطبيق المواصفات وشهادات الجودة العالمية، نسعى على الدوام للمحافظة على جودة وطيبة منتجاتنا، والتعريف عنها عبر المشاركة في المعارض الدولية وغيرها من الطرق المتاحة أمامنا لتدخل أصنافنا أكثر فأكثر الى كافة الأسواق العربية، وكذلك الى الأسواق العالمية، لاسيّما سوق الولايات المتحدة، الاتحاد الاوروبي والصين وغيرها من الأسواق الجديدة. وأودّ أن اشير في هذا السياق الى أنّ ثقة الزبائن بنوعية منتجاتنا وجودتها تدفع بنا الى الريادة في السوق المحلي والمحافظة على الانطلاق وبكل الثقة نحو الاسواق الاجنبية... وموخرًا في العام 2013، وخلال المعرض الدولي «أوريكا» (HORECA 2013) الذي أقيم في البيلال - بيروت، وضمن «المسابقة

عن التطور الذي تقوم به الشركة قال طوني مارون: «كانت البداية على يد الوالد بولس مارون الذي أسّس شركة «زيت بولس»، وأنا تربّيت على يديه، في العائلة والعمل، والسنوات العشر التي أمضيتها معه كانت لي بمثابة جامعة في العمل والحياة، استفدت منها ريمًا أكثر مما استفدت من الشهادات العليا التي حصلت عليها في العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال، من حيث الخبرة والتميز والمثابرة. لذا عندما توليت إدارتها كان الأمر تحدياً كبيراً لنحافظ على اسم منتجاتنا ومتابعة التطور والتقدم. في البداية كان التحدي أن ننقل الشركة من طابعها العائلي الى العمل المؤسسي السليم، فأصبحنا بذلك أكثر تنظيمًا، ما مكّننا من فتح أسواق جديدة، وعملنا على تطوير منتجاتنا بإدخال أصناف جديدة وماركات رديفة، فإلى جانب علامة «زيت بولس» التجارية الشهيرة، أطلقنا ماركات «العيلة» و«VIRGO» و«البركة»... وأضفنا على زيت الزيتون والزيتون، صناعة وتجارة الخل بما فيه الخل بلساميك، والمكابس ودبس الرمان، والصابون البلدي وعدد من المنتجات الغذائية، كما وأطلقنا أول زيت زيتون لبناني من الزراعة العضوية (Organic) الذي نال عدة شهادات تقدير وهو مستخرج من زيتون لا يستخدم في زراعته أي من الأسمدة الكيماوية أو أي إضافات أخرى... أمّا على صعيد الانتشار، فبالإضافة للأسواق المحلية، استطعنا، بفضل الله، أن نوصل منتجاتنا الى الخليج وأوروبا وبعض بلدان أفريقيا فضلاً عن الأمريكيتين.

كيف ترون إقبال الناس على زيتكم؟ لا أبالغ إن قلت أنّ زيت بولس هو الأول في لبنان، وهذا مبني على الأرقام والدراسات. وهذا ما كان لي تحقّق من دون ثقة المستهلك. أنا ورثت قاعدة من والدي لا يمكن أن أحيد عنها، هي أنّ المستهلك يستطيع التمييز بين الجيد والسيء، وإن



تعتبر صناعة الزيوت في لبنان من أهم وأقدم الصناعات الغذائية، لما في لبنان من بساتين زيتون وصناعة مميزة خصوصاً أن الزيتون يعتبر من الزراعة العضوية، وأصناف زيت الزيتون اللبناني عالي الجودة والنوعية.

وهذا ما أكد السيد طوني بولس مارون صاحب شركة «أطياب- زيت بولس» خلال لقاءه مع «الصناعة والاقتصاد» الذي تسلّم زمام الأمور وعمل على تطوير صناعة زيت الزيتون لتقدم الى المستهلك اللبناني والعربي بحلة جديدة كل فترة.



زيت بولس... قصة نجاح!

وموثوقة مؤلفة من خيرة الخبراء والذوافة من لبنان والعالم. وفي السابع من آذار 2013، وللسنة الثالثة على التوالي (بعد العامين 2011 و 2012)، انتخب لسنة 2013 عن فئة زيت (Product of the Year) «زيت بولس من قِبَل المستهلك اللبناني «منتج العام الزيتون، بعد دراسة أجرتها شركة «ستات- إيبسوس». وخلال الحفل الذي أقيم في الميوزيك هول في بيروت، وأثناء استلامها درع الجائزة القيمة، شكرت السيدة كريستيان مارون، مديرة التسويق في شركة أطيباب، كل المستهلكين الأوفياء لزيت بولس وفريق العمل المتفاني، وزادت قائلة: «بفضلكم أنتم، سيظل زيت بولس يكتب»، وسيبقى دائماً زيت بولس الأول لأنه صحيح ما يقوله قصة نجاح جميلة وطيبة، «والحبل عالِجَرار و«شعاره»: زيت بولس: إذا دُقَّت ... عُلِّقَتْ!»

منذ أكثر من نصف قرن، زيت بولس يتألق ويكتب قصة نجاح مستمرة، متسلحاً بمحبّة وثقة اللبنانيين. الذي أقيم (HORECA وأخيراً، في الثاني عشر من نيسان 2013، وخلال المعرض الدولي «أوريكا» (2013 في البيال - بيروت، وضمن «المسابقة الوطنية لزيت الزيتون البكر الممتاز»، نال السيد طوني بولس مارون، صاحب شركة أطيباب/زيت بولس، الجائزة الأولى كأفضل زيت زيتون بكر ممتاز في لبنان لهذا العام، وتسلم الدرع القيمة من يد معالي وزير الزراعة الدكتور حسين الحاج حسن، بحضور اللجنة المنظمة وعدد من منتجي زيت الزيتون وشخصيات اجتماعية واقتصادية وإعلامية. وكان زيتُه قد اختير الأول من بين أكثر من خمسين عينة زيت زيتون من عدة منتجين من كافة المناطق اللبنانية، وبعد سلسلة من جلسات التذوق من قبل لجنة محترمة

واستشارية وتثقيفية وغيرها... كل ذلك أصبح فعلاً من الضروريات مع انفتاح الأسواق من خلال الاتفاقات التجارية الدولية والمتوسطة الداعية لتحرير التجارة الى أقصى الحدود... ما أردت قوله هو أنّ المنتجات الغذائية اللبنانية تلاقي استحساناً أينما كان وهي قادرة على المنافسة مع المنتجات الأجنبية في حال توفّر لها المجال لذلك. نحن متفائلون للغاية بمستقبل لبنان وصناعته وما يمرّ به من ظروف صعبة في الوقت الراهن ما هو الأ فترة عصيبة وستثمر سلاماً ثابتاً إنشاء الله».

وكذلك تفعل «إيدال» مشكورة بدعم بعض المنتجات الزراعية والغذائية وتمويل جزئي لبعض المعارض الخارجية، إلا أنّ هذه المساعدات تبقى خجولة، غير كافية وغير ثابتة، خاصة في ظلّ جوّ من التنافس الحاد خاصة على الصعيد العالمي، حيث نرى في مشاركتنا في المعارض الدولية كيف أنّ البلدان المجاورة وشمال أفريقيا بالإضافة الى البلدان الأوروبية وصولاً الى أستراليا وأميركا الجنوبية يدعمون قطاع زيت الزيتون عندهم بكلّ ما لهم من إمكانيات مادية وترويجية

الوطنية لزيت الزيتون البكر الممتاز»، نلنا الجائزة الأولى كأصحاب أفضل زيت زيتون بكر ممتاز في لبنان لهذا العام، وتسلمت الدرع القيمة من يد معالي وزير الزراعة الدكتور حسين الحاج حسن، بحضور اللجنة المنظمة وعدد من منتجي زيت الزيتون وشخصيات اجتماعية واقتصادية وإعلامية».

وعن شروط ومواصفات سلامة الغذاء تطويراً للإنتاج في تحدٍ لأي مواجهة مفترضة قال: «إننا نفتخر في هذا الاطار أن نكون أول شركة زيت زيتون لبنانية تنال شهادة نظام جودة وسلامة الغذاء ISO22000 وشهادة HACCP من Bureau Veritas، ونحن السنة كئنا من أوائل الشركات التي، بالتعاون مع وزارة الاقتصاد وQUALEB لحيازة شهادة نظام التتبع الغذائي ISO22005. وأهمية تلك الشهادات انها تضمن للمستهلك ان المؤسسة التي يشتري منتجاتها تعمل وفق نظام صارم يحافظ على جودة المنتجات وأصول تصنيعها. وهذه الخطوة كانت ضرورية في سبيل تطوّرنا، لتضاف هذه الشهادة الى عدد من الشهادات التي حاز عليها زيت بولس... كذلك نحن في المراحل النهائية من أعمال تشييد مصنع جديد قرب مصنعنا الحالي، حسب الأسس الهندسية الجديدة التي تتطابق مع المواصفات العالمية، خاصة فيما يتعلق بمواصفات الصناعات الغذائية والمحافظة على البيئة. طبعاً هذا يزيد الكلفة على الصناعي في المدى القصير، إلا أنّه أصبح ضرورياً وأساسياً لنا للاستمرار ومواصلة النجاح».

وألمح مارون الى مساهمة الدولة والمسؤولين في عملية النجاح: «تجدد الاشارة الى أنّه، على الرغم من أنّ مصرف لبنان ومؤسسة كفالات لا يوفّران جهداً في دعم القطاعين الصناعي والزراعي عبر القروض المدعومة، رغم الصفحة

شاي
أمين باش

Amin Bash

Finest Ceylon Tea

Best Quality

أمير
عبيبات
الزنجبيل
بالعسل



Since 1960

مخامص الأمين

Al Amine Roasteries

خدمة التوصيل لجميع أنحاء

لبنان و العالم

أفكار بطعم النوتة

Al Zahra Turkish Delight

راحة النسيم

Choco P. Amine
Feel the real taste

بن الامين

القلب عاقلوب

جديد

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



www.elaminco.com

Tel: 06/444 010

www.elaminco.com



العنوان : الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف : ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس : ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خلوي : ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب : ١٢ اميون - لبنان

Adresse: Alkoura - Kafrakka - North Lebanon - Tel : 961 (6) 952838

Fax : 961 (6) 952828

Cell : 961 (3) 303842 - P.O.Box : 12 Amioun - Lebanon

E-mail : aldayaa@hotmail.com - Website : www.aldayaa.com

مؤسسة «عمادز فود»:

عماد أبو شهلا: الصناعة اللبنانية تتميز بالذوق العالي



تمكنت صناعة الحبوب ومشتقاتها في لبنان من التقدم الى مستويات جعلت منها صناعة مميزة بين الصناعات الغذائية، ولا سيما أنها حرّكت قطاعات لبنانية عدة، وتعاملت بشكل مباشر مع الزراعة المحلية ونشطت العجلة نحو نمو ملحوظ ومطلوب.

في هذا السياق اعتبر عماد أبو شهلا أن الخبرة في مجال صناعة الحبوب وتعليبها تعطي الجودة المطلوبة حقها في عملية التوزيع والانتشار، إذ أنه وبسبب الخبرة التي اكتسبتها على مدى 15 عاماً استطاع ترسيخ اسم «عمادز فود» بين المؤسسات المتميزة سواء في البقاع وتحديداً في منطقة تعنابل البقاع الاوسط حيث يمتلك مصنعه الخاص لتعبئة الحبوب والبهارات والكبيس وماء الزهر وماء الورد وزيت الزيتون والطحين، أو في منطقة شتورا التي افتتح فيها فرعاً جديداً، وصولاً الى بيروت التي يحضر ليكون ضمن اسواقها.

القطاع الصناعي عامة وقطاع الصناعات الغذائية بشكل خاص. فان كلفة الإنتاج المرتفعة على الصعيد المحلي وبسبب ارتفاع كلفة الطاقة والمحروقات، وهما عنصران مهمان في حركة الصناعة، إضافة الى دعم للصادرات. وافتقار الصناعي اللبناني الى مناطق صناعية مجهزة، وارض صناعية مفرزة.

هذا بالإضافة الى إغراق السوق المحلية باصناف مشابهة أو موازية للصناعات الغذائية اللبنانية بأسعار تنافسية تؤثر مباشرة في حركة البيع محلياً وبالتالي حركة الإنتاج..

ومع كل هذه المعوقات تبقى قدرة الصناعي اللبناني على الاستمرار في تحدّ بان تصير

صناعة الغذاء من اهم واول الصناعات التي يعتمد عليها الاقتصاد اللبناني، وترتفع قدرته التنافسية مع المنتجات المستوردة، خصوصاً ان الصناعة اللبنانية تصدر الى أسواق عربية وأوروبية وأفريقية، وتجد إقبالا لأن الصناعة الغذائية اللبنانية تتميز بالجودة والطعم والذوق العالي.



وعن صناعته قال عماد أبو شهلا ل«الصناعة والاقتصاد»: «إن تطور العملية الإنتاجية في مجال تصنيع وتعبئة الحبوب ومشتقاتها يساهم في تنمية العمل الناتج الصناعي ما يؤثر إيجابا في الحركة الاقتصادية، لذا كان لا بد لنا من الإقدام على التماسي مع التطورات التقنية لنقدم صناعة متطورة وجودة أفضل، حيث أدخلنا المكننة الحديثة لتحسين اداء خطوط إنتاجنا في إدارة عملية التعبئة والتغليف التي نضمن من خلالها سلامة الغذاء بمواصفاته المطلوبة».

وعن المشاكل التي تعانيها الصناعات الغذائية قال: «على الرغم من أن قطاع الصناعات الغذائية في لبنان يعتبر من بين الصناعات التي رفعت قيمة الناتج الاقتصادي من خلال النمو الذي حققته خلال السنوات السابقة ولاسيما في العامين المنصرمين، ما أدى الى رفع حجم الصادرات، إلا أن هذا القطاع من أكثر القطاعات التي تعاني من مشاكل من جراء تجاهل رسمي للكثير من الامتيازات التي يحتاجها



مؤسسة عمادز فود
Imad's Food



بهارات - زعتر - جميع انواع الحبوب - شرابات - كبيس



البقاع - تعنايل - خليوي : ٧٤٤٩٤٥ (٣) ٩٦١ - هاتف : ٩٣١٣١٨ (٨) ٩٦١

Bekaa - Chtoura - Taanayel - Cell : 961 (3) 744945

Tel : 961 (8) 931318 - E-mail : imad.shahla@yahoo.com

بنجار
CAFE
NAJJAR



وين في لبناني،

في نجّار



A.M. Plastic Est. Plastic
Abbas Miski

مؤسسة ع.م. للبلاستيك
عباس مسكي

صناعة وطباعة كافة انواع البلاستيك
Manufacturing & Printing All Kinds of Plastic



مبيع وتجهيز معامل ومطابع البلاستيك ومكنات التعبئة

العنوان : بيروت - لبنان - هاتف : ٨٥١٤٠٩ (١) ٩٦١ خلوي : ٨٤٩٧٠٠ (٣) ٩٦١

ADDRESS : Beirut - Lebanon - Tel : 961 (1) 851409 - Cell : 961 (3) 849700

E-mail : abbasmiski@gmail.com

مؤسسة «Le Noble» لصناعة النبيذ

مروان مشعلاني: لا أنتج كميات كبيرة لأنني أقدم النخبة

تفوقت صناعة النبيذ اللبناني بجودتها على العديد من الصناعات الفاخرة في أوروبا، وباتت بين الأرقام الصعبة في هذه الصناعة، خصوصاً عندما تجمع بين النبتة الجيدة والأرض الخصبة والتخمير الجيد. هذا ما يتقنه مروان مشعلاني من خلال مؤسسته التي يركز فيها على الجودة لا على الكمية، إذ يرى أن التقنية يمكنها أن ترافق الخبرة والتأني بالصناعة لتعطي نتاجاً ذات جودة تليق بتسمية مؤسسته.

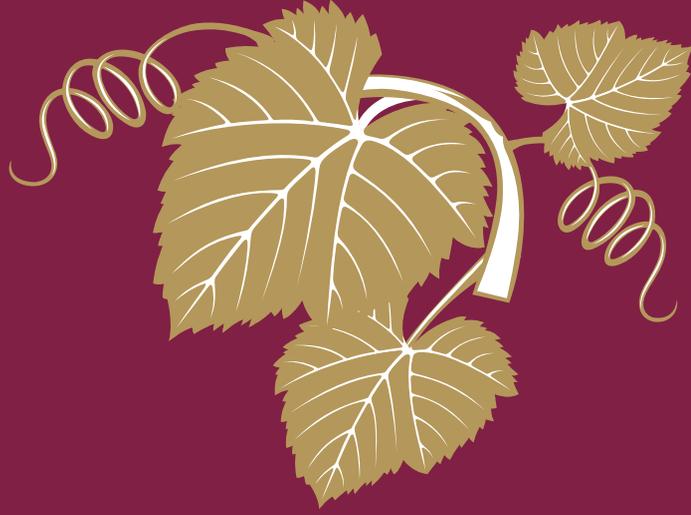
في حديثه مع «الصناعة والاقتصاد» شرح مروان مشعلاني صاحب مؤسسة «Le Noble» كيفية اهتمامه بصناعة النبيذ الفاخر: «نعتد في صناعتنا على انتاجنا الذاتي من كروم العنب التي نملكها، ونعتني بالكروم باهتمام خاص، وعندما ينبت العنب بنوعيته الجيدة ينتج نبيذاً جيداً، أما تصنيعه وتخميره، فنحن نتبع طريقة مهنية، لدينا خزانات ستانليس من الحجم الصغير، لنتمكن من التخمير لكميات صغيرة وبالتالي نتابعه أثناء تخميره للمحافظة على جودته».



Mas Hélios

Marwan
El Méchélan
producteur
vigneron

Ets. Le Noble
Rue Mallaha, Jdita - Liban
Mob: 00961 3 274 381
Fax: 00961 8 546 488
e-mail: info@mas-helios.com
www.mas-helios.com



Le Noble



Marwan El Méchélan
producteur - vigneron



Ets. Le Noble
Rue Mallaha, Jdita - Liban
Mob: 00961 3 274 381 - Fax: 00961 8 546 488
www.mas-helios.com - e-mail: info@mas-helios.com

وعن استخدامه للشثول قال: «هناك أصناف عديدة من العنب غير موجودة في لبنان، ونحن بدأنا نزرع كرومنا منذ 20 سنة، في تلك الفترة لم يكن في لبنان مشاتل لتطعيم نصوص العنب، بينما في فرنسا قطعوا شوطاً كبيراً في هذه الصناعة، لذا اشترينا كل نصوص العنب من فرنسا فقط واخترنا زراعة كل الأصناف المميزة، «سيباج نوبل» لذا أطلقنا على مؤسستنا «لو نوبل» لنتميين».

أسواق محلية فقط

وعن سبب توزيعه لانتاجه في السوق اللبنانية فقط قال مشعلاني: «انتج كمية قليلة جداً لأنني أركز على النوعية والجودة، وأنتج بين 3000 و4000 قنينة في السنة، وأنا أعيد تأسيس نفسي، والقسم الذي يبقى من العنب عندي أبيعته للخمرات الأخرى، وأنا أغطي في الوقت الحاضر السوق اللبنانية، وأكثر زبائني من المطاعم والفنادق وبعض الأشخاص الذين يقصدون شراء الأصناف الخاصة بي، ولم أطرح نبيذي في المحال التجارية بعد، ولكنني أشارك في المعارض ليتعرف العالم الى نوعية النبيذ الذي أصنعه». وأضاف: «لا أستطيع توسيع صناعتي في الوقت الحاضر لأنها مكلفة وأنا أعمل وحدي، أضيف الى ذلك أن الوضع الأمني والسياسي في البلد لا يشجعان على توسيع الأعمال، مع أنني دخلت بمشروع صغير استفدت من كفالات وانتهيت منه، وانتظر الوضع لادرس امكانية توسيع مشاريعي».

وعن الأصناف التي تنتجها: «بدأت العمل بانتاج صنف أحمر معتق ببراميل خشبية وبكمية قليلة أكثر من 3000 قنينة، وتابعت المجموعة بالأبيض والزهرى بكمية قليلة أيضاً كخطوة أولى وارى أن النتيجة ستنتج. ومن ناحية أخرى اشترى زجاجات النبيذ الأحمر من فرنسا، فيما اشترى للنبيذ الأبيض والزهرى «سوليفر» من لبنان.

أما الفلين فقد أصبحت وكيل معمل فلين من البرتغال اسمه «سوتك كورك» وبدأت اوزع الفلين على بعض الخمرات، وهناك نوعيات مختلفة من الفلين وتتراوح أسعارها بين ألف فلينية ب33 يورو، وألف فلينية ب400 يورو، حسب نوعية النبيذ وعمره».

وعرض مروان مشعلاني المشاكل الصناعية التي تعاني منها صناعة النبيذ: «لا أصنع كميات نبيذ كبيرة، تقريبا أصرف جزءاً كبيراً من الانتاج في السوق المحلية، ولا أنكر هنا أن المنافسة موجودة كصناعة، مع أنني أنتج نوعية نبيذ جيدة «شاتو»، قد تكون المنافسة بالأسعار، مع ان اسعاري أقل من نوعية «شاتو» الموجودة في السوق لأنني لا اتعامل بالتوزيع العام واحرص على الجودة.

أما المشاكل التي تعاني منها فتتمثل بالطاقة والكهرباء في فترة الصيف أكثر، لأن لدي أجهزة تبريد للبراميل بشكل مستمر، وهذا ما يرفع من قيمة فاتورة الكهرباء بشكل كبير، لأنه إذا لم يبرد النبيذ يفقد جودته اثناء التخمر، لأنه يجب أن يبقى على حرارة ثابتة طيلة سنة، ومن الأفضل ألا يتعرض في الشتاء لصدمة حرارة تصل الى 8 درجات أو أكثر وأن يصل في الصيف الى ما فوق الـ20 درجة، ويجب أن تبقى الحرارة كل السنة بين درجتين أو ثلاث درجات لكي لا يكسر النبيذ وليس أكثر خصوصاً عندما يتعق ببراميل خشبية».

GREEN HILL



الرابية الخضراء

حماض

يا لذيذ



MADE IN
LEBANON

100 % Natural
Non-Genetically
Modified

100 %
ORGANIC

معامل الرابية الخضراء

إنتاج: الطحينة والحلاوة،

الكبيس، المعلبات،

زيت الزيتون وجميع المواد الغذائية

الطبيعة حلوة خضرا...

والذ أكله الرابية الخضرا

لبنان - صيدا - الغازية - طريق اركي

تلفاكس: +961 7 224520 - خليوي: +961 3 711118

Lebanon - Saida - Ghazieh - Erki Road

Telefax: +961 7 224520 - Mobile: +961 3 711118 E-mail: greenhill.lebanon@gmail.com

محامص الرئيف

Al Raef Roastery



تحميص جميع أنواع البن والبزورات الإكسترا



المنية - الأوتوستراد - ملك أسعد بيطار - شمالي لبنان
هاتف: ٩٦١ ٦ ٤٦٠٣٠٨ - خليوي: ٩٦١ ٣ ٢٠١٧٠٨ - فاكس: ٩٦١ ٦ ٤٦٢٤٥٠
Al Mineyh - Highway - North Lebanon
Tel: 961 6 460308 - Mobile: 961 3 201708 - Fax: 961 6 462450

صاحب «ألبان واجبان الرهبان» طنوس الرهبان: يواجه قطاع الصناعات الغذائية منافسة من المواد المستوردة



للتمكن من خفض سعر الكلفة، تدرس الشركة امكانية انشاء مزرعة خاصة بها للحصول على الحليب بسعر تنافسي يسمح لها انتاج الألبان والأجبان بسعر أقل. للأسف أن جهود الدولة في هذا الإطار خجولة جداً وهي لا تأتي بنتيجة فعّالة. لذا على الدولة البدء بتحمل مسؤولياتها وخاصة لإعادة النظر بمعاهدات التبادل التجاري مع الدول الأخرى».

وأضاف: «تكمن أهمية قطاع الصناعات الغذائية، وبخاصة الصناعة الغذائية التي لديها مدة صلاحية قصيرة، في أنه لا يتأثر كثيراً بفعل الخصاص الأمني، لا بل قد يزدهر في ظل هكذا ظروف اذا ما أثر ذلك على حركة الواردات. وهذه الصناعة تحرك نسبة لا بأس بها من قطاع الصناعة اللبنانية المرتبطة بها، من صناعة الآلات، الى عبوة التغليف والتوضيب بالإضافة الى تنشيط قطاع الزراعة».

وعن دور الدولة في الرقابة قال: «لا تفرض الدولة شروطاً صحية صعب تطبيقها. فالدولة تطلب الحد الأدنى من الشروط الصحية التي لم نتوقف عندها بل لجأنا الى شروط أكثر صرامة لضمان النوعية للمستهلك خاصة أن إنتاج الألبان والأجبان أدق من غيره لهذه الناحية. بالتأكيد كان لذلك تأثير على الكلفة إنما هو ضروري جداً وأصبح من صلب عملية الإنتاج».

تماشياً مع التحديات التي تواجه الصناعات الغذائية في لبنان اعتمد مصنع ألبان واجبان الرهبان على سياسة تطويرية سعى من خلالها إلى تغطية الاسواق، على الرغم مما تتعرض له الصناعة اللبنانية وخصوصاً الغذائية.

في لقاء السيد طنوس الرهبان صاحب مؤسسة «ألبان واجبان الرهبان» مع «الصناعة والاقتصاد» أوضح تفاعلات قطاع الصناعات الغذائية مع الأزمات وما قد يطرأ عليها، ومواجهته للظروف الاقتصادية التي تؤثر مباشرة على الإنتاج اللبناني.

زادت الشركة عدد الأصناف المنتجة لديها ليصل الى حوالي العشرين من المنتجات التي تصنع فقط من الحليب الطبيعي وعلى الطريقة التقليدية. تمتاز الشركة بتصنيع أفضل أنواع الأجبان التي تستعمل لتصنيع المأكولات والحلويات، كالعكاوي التشيكي والمجدولة بنوعية مميزة جداً. كما قامت الشركة بتقديم الدعم الى عدد من مربّي الأبقار لتطوير وتكبير مزارعهم بهدف الاستحصال على كميات أكبر من حليب البقر والماعز، ما سمح للشركة بزيادة انتاجها الى ما يقارب الـ 13 طن من الحليب الطبيعي يومياً».

وعما يواجهه القطاع أوضح الرهبان: «يواجه القطاع صعوبة في مواجهة السلع المستوردة التي تلقى على بلاها دعماً من الدولة، يساعدها على الوصول الى الأسواق المحلية بسعر قد يكون أقل من سعر الكلفة المحلية».

وعن المتغيرات الصناعية خلال الفترة الماضية قال طنوس الرهبان: «صحيح أن قطاع الصناعات الغذائية كان أفضل من غيره من القطاعات، في السنتين المنصرمتين، يعود ذلك لأكثر من سبب وأهمها تزايد عدد السكان (وسببه نزوح عدد كبير من السوريين الى لبنان) والتراجع الكبير في الصادرات الغذائية من سوريا باتجاه لبنان».

عن التطور الذي يعتمده قال: «في ظل شتى التحديات التي يعاني منها القطاع، اختارت شركة «أجبان وألبان الرهبان» أن يكون الحل عن طريق رفع جودة منتجاتها حتى طبعت الجودة اسم الشركة ما سمح لها بالإحتفاظ بعملائها وربح أسواق جديدة خاصة تلك التي تبحث عن النوعية. فكانت الخطوة الأولى بإنشاء مصنع جديد على مساحة 1500 متر مربع بقدرة إنتاجية تصل الى 30 طن من الحليب يومياً. كما



مش طبيعي ... شو طبيعي



Made in Lebanon
صنع في لبنان

جميع أنواع الأجبان والألبان
مصنعة على الطريقة التقليدية

✓ عكاوي تشيكي
✓ مجدولة

A Product of Rohban Dairies
Tel: 06-660997 Fax: 06-662997
www.rohban.com

إنتاج شركة أجبان و ألبان الرهبان
تلفون: ٠٦-٦٦٠٩٩٧ فاكس: ٠٦-٦٦٢٩٩٧

ديراني
غروب

مصنع أحمد محمد سليمان الديراني واخوانه

Ahmad M.S Al Dirani & Bros. Factory

من خيارات بلادي وخبرة أجدادي

A complete range of high quality

Vegetables Pickles In Jars - Vegetables In Cans - Tomato Specialties and Sauce - Tahina And Halawa - Molasses, Syrups And Flower Essences - Canned Foods - Jams - Fruits In Cans - Olive Oil - Olive - Dates Fruits - Pudding & Cake - Instant powder - Jello & Custard - Thyme Mix - Spices & Herb.



Ahmad M.S. Al Dirani & Bros. Factory Kasarnaba-bekaa-Lebanon

Tel.:+961 8 911 400 Fax:+961 8 911 323 Email:Info@ahmaddirani.com

www.ahmaddirani.com



«شركة الخمر اللبنانية»

نبيه مشعلاني: جودة صناعتنا سر لا يعرفه أحد سوانا

لم يؤثر التطور الصناعي على حركة الصناعات التقليدية التي يعتمدها العديد ممن مصنعي المواد الغذائية، فلا يزال البعض يفضل أن يجبر التقنية الحديثة لمصلحة الصناعة التقليدية. وعلى سبيل المثال شركة «الخمر اللبنانية» حيث يفضل صاحبها نبيه مشعلاني أن يختار الخضار التي سيستخدمها في صناعة «الكبيس» قطعة قطعة من الاسواق الكبيرة وليس من المزارع، في محاولة منه للحفاظ على جودة صناعة الكبيس والشربات ضماناً وحفاظاً على الاستمرارية.



اختياراتنا حول السمسم الذي نشتره وهو باب أول». وعن حاجة مؤسسته للتخصص قال: «يعمل معي أولاي ويشرفون على كل أنواع الصناعات التي تتم تحت ادارة مهندسين ومتخصصين، ويبقى لدينا سر في الصناعة الذي لا يعرفه أحد سوانا».

الاسواق الخارجية

أما عن تصريف الإنتاج فقال: «بالإضافة الى السوق المحلية اللبنانية، يصل انتاجنا الى أسواقنا المنتشرة حول العالم، فبضائعنا تصل الى أوروبا وأميركا ولدينا خطوة جديدة نحو اليابان».

وعن المضاربة التي تواجههم كصناعيين قال: «انا الوحيد الذي لا أراقب رفوف غيري في السوبر ماركت بل أراقب الرفوف التي عليها بضائعي إذا كانت تنقص أي صنف. حتى أنني لا أراقب الأسعار، فكل ما اقله اهلاً وسهلاً لمن يستطيع تصنيع أصناف بجودة صناعاتي».

وعن المطالب التي يمكن أن تؤثر في الصناعات الغذائية قال: «لا أهتم لأحد ولا يعنيني ما قد يحصل مع غيري، إلا من الدولة، فكل دول العالم تساعد الصناعيين إلا عندنا في لبنان فهي تتعبه، لناحية الضمان واليد العاملة وضريبة العمال او من استرداد الضريبة المضافة، ومعاملات المالية، الصناعة في لبنان هي التي تدخل العملة الصعبة الى الخزينة والدولة وهم لا يتأخرون في السحب منا. ونحن كصناعيين في لبنان لا نستطيع أن نطلب شيئاً من الدولة».

خلال لقاءه مع «الصناعة والاقتصاد» أكد نبيه مشعلاني انه يجبر التقنية الحديثة لصالح تطوير الصناعة في مؤسسته: «عندما أسسنا مصنعنا كان تأسيساً علمياً وليس تعدياً على الصناعة فقد استخدمنا المختبرات بالإضافة الى الفحص الذاتي، ومنذ بدأنا عملنا لم نتغير بل طوّرنّا انواع صناعتنا، ولا يسير العمل إلا بالوعي، نفحص ونراقب ونهتم بالنظافة والترتيب، والمستهلك يريد أن تكون الأصناف درجة أولى لذا نعطي النوعية الأفضل والجودة الأعلى، ونعمل على تطوير جودتنا».

وعن اختياره الاسواق اللبنانية في خياراته قال: «نحن نشترى الخضار من سوق الخضار وأصحاب التعاونيات، وقلما نتعامل مع مزارعين في هذا الشأن ولا نشترى من خيم الخضار أبداً، ونختار البضائع حبة حبة، ونعتمد على الانتاج الصيفي، فيكون لدينا 40 يوماً لاننا نريد أن تكون البضائع جيدة لنتمكن من ان يكون لدينا انتاج جيد. فنحن نعتمد على المواسم الزراعية، ففي موسم التين نصنع التين المعقود ومربي التين مثلاً».

الاصناف الجديدة

وعن الأصناف الجديدة التي أدخلت الى صناعة الشراب في مؤسسته قال مشعلاني: «أدخلنا أصنافاً جديدة الى صناعتنا ومنها رب البندورة، إذ لدينا خط إنتاج جديد من خلال اختبارات تجريها لانتاج الكاتشاب الذي سيكون منتجنا الجديد في السوق. بالإضافة الى صناعتنا للطحين والحلاوة. كما أننا نجري





مشعلاني Mechaalany



HOMEMADE ... FOR ALL HOMES

Société Libanaise de Boissons – Bechir Mechaalany & Fils
 Bekaa - Mreijat - Al Wilaya Street – Nabih Mechaalany Bld
 Tel: 961 8 545 929 – 961 3 499 883 - Fax: 961 8 542 383

bechir@mechaalany.com - www.mechaalany.com





افقراان

القصر

شركة مؤسسة القصر بجميع فروعها (المنية- الزاهرية- علما- بخعون- العبدة)
فاكس - تلفون = 06/461626 - 03/205893 - 03/144202



شركة سرحال للتجارة Serhal For Trading

تجارة زيت وزيتون وكبيس
وصابون زيت نباتي

داريا - الشوف - جبل لبنان - الشارع العام - بملكه

خليوي: 961 3 234756 - تلفاكس: 961 7 241212

serhaltradinglebanon@hotmail.com



أحمد غندور:

الصناعة الغذائية هي الميزان التجاري وعلى الدولة الاشراف عليها

ويعيد غندور أسباب تنشيط قطاع الصناعات الغذائية خلال الفترة السابقة وتزايد نسبة الصادرات الى جودة الانتاج الذي تمكن الصناعي اللبناني من المحافظة على مواصفاتها العالمية وتطويرها لناحية الأصناف والترويج والشكل العام، إضافة الى فروقات القطع التي تعتبر مطلوبة في كل الاسواق.

على المستودعات. وذكر غندور المطالب التي تهتم الصناعي اللبناني ليتمكن من الحفاظ على استمراريته: «لا نطلب الكثير من الحكومة اللبنانية إلا العمل على تحديد مختبرات معتمدة لتقوم بالتحاليل اللازمة واستصدار شهادات صحية تكون معترف بها في الدول المصدر لها، حيث إن واقع الأمر الآن هو قيام هذه الدول بإجراء التحاليل مرة ثانية على البضاعة وترد البضاعة في كثير من الأحيان نسبة الى اختلاف النتيجة».

الصناعة الغذائية وغيرها

فيما شرح أهمية الصناعات الغذائية في تنمية القطاعات الصناعية كافة ولا سيما الزراعة والتعبئة والتغليف: «إن الصناعة الغذائية هي الرائد الأساسي للميزان التجاري ويجب على الدولة أن يكون لها اشراف جدي على هذا القطاع وإيجاد شهادة كالأيزو ومن دون رسوم والترويج لها في العالم وكل هذا على حساب الدولة. أما الورق والكرتون فحدث ولا حرج لأن البلاد الآسيوية هي الرائدة هذه الأيام ولو كان هناك من احصاء لعدد التجار الذين يذهبون الى الصين من أجل جلب بضاعتهم التي هي أقل من قيمة المواد الأولية لعلمت الدولة معاناة أصحاب مصانع الورق والبلاستيك وخلافه والذي أنقذ صناعة عبوات البلاستيك هو الحجم الكبير وخفة الوزن حيث شكل عائناً على المستوردين. فلولا ذلك لكانت صناعة البلاستيك أيضاً في الحضيض».

وعن دور تلك القطاعات في تحسين وتطوير المنتج الصناعي قال: «عندنا صناعة متقدمة في هذا المجال، ولكن كما تقدم تكلفتنا كبيرة جداً مقارنة مع تكلفة البلدان الأخرى نسبة الى الأمور التي ذكرتها».

وختاماً اختصر غندور انعكاسات شروط ومواصفات سلامة الغذاء قائلاً: «نحن مع التشدد في ذلك من أجل سلامة الغذاء لأنها تؤثر على الكلفة أما عن نسبة المؤسسات التي تطبق هذه الشروط، فنحن لا نعلمها».

المنافسة في كل المجالات على اثر توقيع الاتفاقيات التجارية: «كل العوامل التي أدت الى المنافسة وخسارة بعض السلع الانتاجية قدرتها على منافسة البضائع المستوردة هو نتيجة فرق أسعار الكلفة من طاقة ومحروقات وعمالة وقوانين حديثة تُطبق في الدول الصناعية ليست مطبقة في الدول التي تضارب البضاعة اللبنانية».

وهنا لا بد من النظر في التعريفات الجمركية على جميع المواد المستوردة والمصاريف التي تدفع في تخليص البضاعة والفساد الموجود في الجمر حيث يسد المستورد الشريف جميع الرسوم بالكامل والمرور يمكن أن يخرج بضاعته بتسعيرة لا تمر عبر القنوات القانونية. هذا بالإضافة الى طول الوقت في عملية فحص البضاعة وهذا ما يسبب أيضاً مصاريف أرضية

عن التحديات التي تواجه قطاع الصناعات الغذائية وتدفعهم الى وضع خطط واستراتيجية صناعية لتطوير العمل قال أحمد غندور: «من الضروري تحديث الآلات ولكن الأوضاع الراهنة والتجاذبات الأمنية والأحداث الاقليمية تكبل أيدينا. نضيف إليها القروض غير المدعومة التي قد تؤثر على العملية الإنتاجية ككل. بالإضافة الى الرسوم وغلاء كلفة المحروقات والطاقة».

وعن طرق التعريف بالمنتج اللبناني واساليب توزيعه خارجياً قال: «إن الإتصالات الإلكترونية فتحت لنا مجالاً كبيراً لعرض بضاعتنا ما جعل الإنتشار أفضل من المرحلة الأولى التي كانت تتم عبر عملاء لنا».

منافسة خارجية

وعن عدم قدرة السلع اللبنانية على



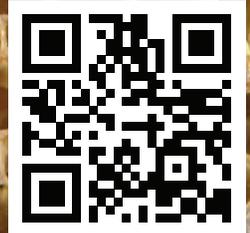
عسل جبل الشيخ® Jabal el sheikh honey®



Social Economy Award

100%
Natural

جودة الطبيعة منذ عام 1966



www.jiballoubnan.com

DAAWAT

THE BASMATI SPECIALIST

*Experience The World's Longest Basmati Rice**

*Its mesmerising aroma and sweet taste
make it the best basmati rice ever.*



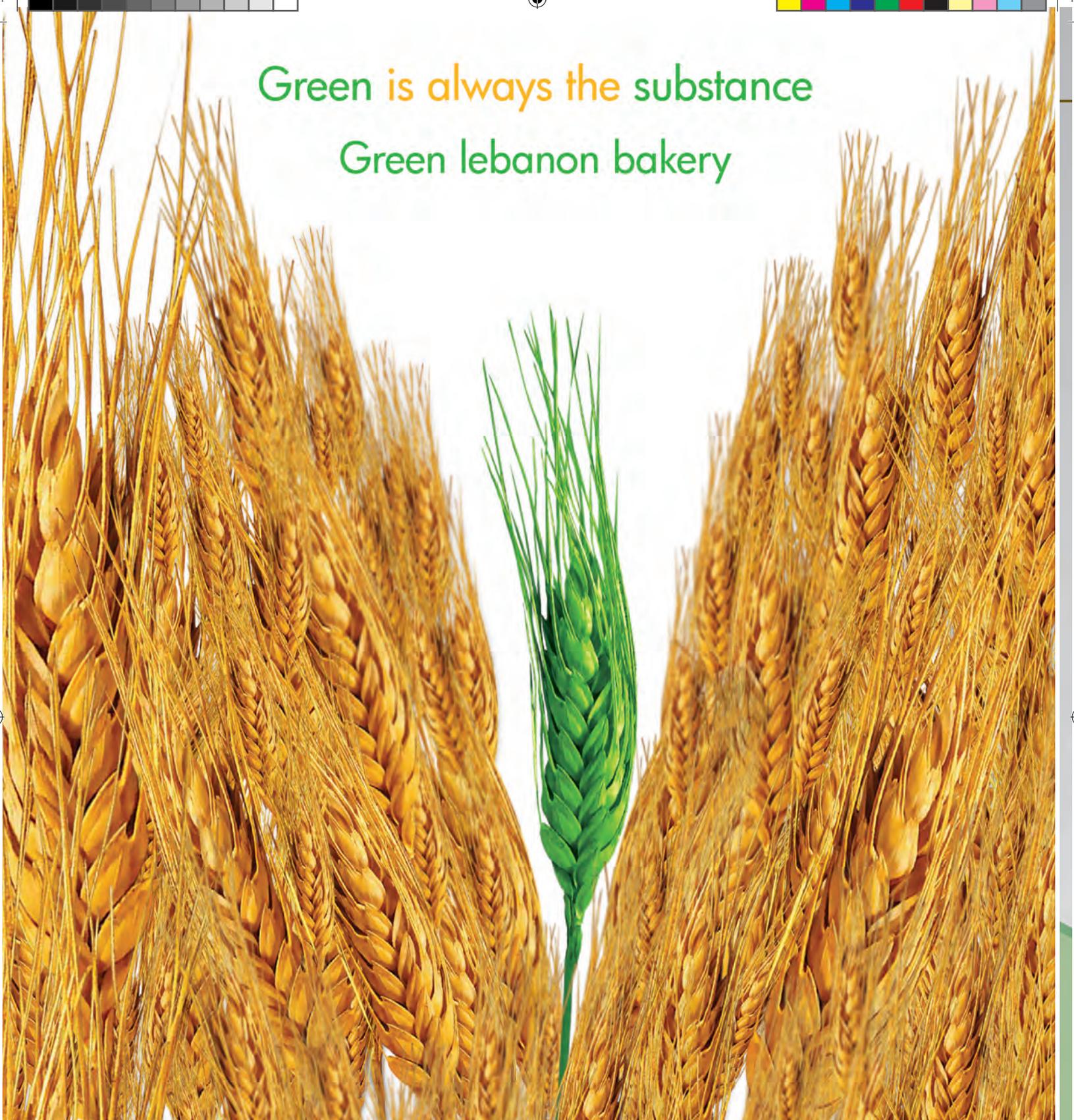
* Longest variety of basmati rice.

Distributed by:

Sultan

Al Sultan Food Staff co. S.A.R.L

Green is always the substance
Green lebanon bakery



باتيسيري وأسنان لبنان الأخضر
Green Lebanon Bakery

Lamar
The Chocolate

Events
Section

www.greenlebanonbakery.com

00961 6 44 44 87
Creators

مؤسسة «صدقة للمعجنات والحلويات» جهد صدقة: المستهلك هو الذي يحدد جودتنا



تنتعش صناعة المعجنات والحلويات في لبنان من خلال الجودة العالية، كونها أكثر الصناعات الغذائية المطلوبة على الصعيد المحلي، وباتت أيضاً كصناعة لبنانية مطلوبة على الصعيد الخارجي، لأن سمعة الصناعة الغذائية وتحديداً الحلويات اللبنانية جيدة من خلال اهتمام الصناعيين بالنوعية والجودة، ودراسة اسعار الكلفة لتبقى مقبولة للمستهلك اللبناني والمغترب.

والتعريف بمنتجاتنا اللبنانية». وعن واقع المنافسة الموجودة قال جهاد صدقة: «طبعاً المنافسة موجودة ولكن لدينا خطأ معينة لإنتاجنا، فالزبون يعرف نوعية منتجنا وجودتها ويعتمدها، وهذا ما يحد من منافستنا ويجعلنا مختلفين، وعلينا هنا أن نبقي في حال تتطور لكي نبقي في دائرة المنافسة التي هي المحفز الأساسي للنجاح».

فيما رأى جهاد صدقة أن معالجة الخلل يمكن أن تكون بصناعة نفسها: «نحن نسير على خط الصناعي السليم نحو الأفضل ونحافظ على نوعية إنتاجنا ودائماً نتطلع الى كل جديد ونتابع آخر ما توصلت إليه هذه الصناعات ونسير في ثبات حتى يعالج خلل السياسات نحونا ونحمي الإنتاج الوطني».

وعن مطالبه كصناعي اختصرها: «مطالبنا من الدولة أن تتطلع نحو الصناعيين وخاصة الصناعات الغذائية التي تعتبر من أكبر الصناعات في لبنان، لتأمين أقل حاجات هذه الصناعة ودعمها من خلال القوانين التي تحميها وبذلك يكبر الناتج الاقتصادي العام».



في لقاء «الصناعة والاقتصاد» مع السيد جهاد صدقة صاحب ومدير شركة صدقة للمعجنات والحلويات قال: «أسباب نمو قطاع الصناعات الغذائية هي نوعية وجودة المنتج من خلال استعمال المواد الأولية ذات النوعية الممتازة وتصنيعها بواسطة أصحاب الخبرة في هذا المجال. ويمكننا الاعتراف بأن هذا القطاع في نمو وتطور دائم نحو الأفضل بالإعتماد على أصحاب هذه الصناعات».

وعن الخطط الصناعية قال: «طبعاً لدينا خطط للإستمرار من خلال تطويرنا لصناعتنا وإنتاجنا باستعمال الآلات والمعدات الصناعية اللازمة لهذه الصناعة، وبسبب جودتنا وحسن صناعتنا حصلنا على شهادة الأيزو 9001 والأيزو 22000».

واستكمالاً لانتشار الصناعة قال صدقة: «مهمتنا كصناعيين لبنانيين أن نبقي على الصورة الجيدة لنا، ونعمل على انتشار منتجاتنا من خلال الدخول الى أكبر قدر ممكن من الأسواق، لهذا دخلنا الى أسواق خارجية في العديد من الدول العربية والأوروبية، بالإضافة الى المحلية».

وتابع: «ما حققناه من شهرة وانتشار يعود الفضل في ذلك الى زبائننا أولاً لأننا نعتمد عليهم بطلب الصناعة وبتميز جودتها، ونتحول أحياناً الى الإعلان والدعاية للدعم



حلويات صدقة

رمضان كريم

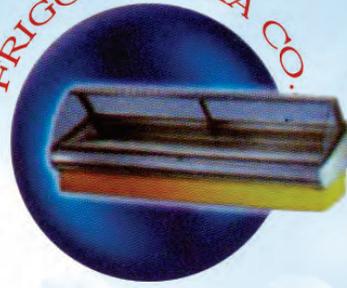


Adress: Bir Alabed -Beirut- Lebanon

Email: info@sadaka-lb.com

Mobile: 961 3 215893 - **Tel:** 961 1 542542 - 961 1 278248 - **Fax:** 961 1 543030

FRIGO ALASKA CO.



شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية

Frigo Alaska Co. For Industry & Trade



المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
خليوي : ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - هاتف : ٢٦١٦٠٩ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١

E-mail: frigoalaska@hotmail.com





01 49 73 12

INDUSTRIAL PLASTICS CO. S.A.L.

IPCO



Phone: +961 1 497312 - Fax: +961 1 502296

e-mail: ipco@ipco.com.lb

Maalouf Bldg. - Industrial City
(Bauchrieh) Beirut - Lebanon



مؤسسة «أبناء جابر جابر للألبان والأجبان» محمود جابر: جديد مؤسستنا خط مياه نقية وصحية



الأجبان والحليب الى السوق اللبنانية، وكل ما نراه في السوق يتم استيراده من الخارج، وهذا يعني أن لبنان بلد مستورد للحليب وليس مصدرًا.

وعن أحوال السوق في هذا القطاع قال: «إن المنافسات غير الشريفة من خلال المصانع غير المرخصة وغير المراقبة تؤثر مباشرة في استهلاك الحليب لأن الطلب عليه كثيف وكثير، وربما هذا ما دفع بالبعض الى تطوير مواد للحليب غير طبيعية خصوصاً أنها تدخل الى لبنان بطرق غير شرعية ويتم تصنيعها وبيعها، بالإضافة وجود حليب البودرة الذي يعتبر أقل خطراً من تلك المصنعة».

وعن الأساليب التي يمكن اتباعها للحد من أزمة تصنيع الألبان والأجبان قال محمود جابر: «سبق وذكرت عبر مجلة «الصناعة والاقتصاد» وأكرره اليوم لأنه حاجة ملحة، فالمطلوب اليوم من وزارة الزراعة أن تدعم الحليب ليس كما دعمته سابقاً بأن تنشئ مجمعات من دون شراء الأبقار لها. ومراقبة عملية البيع، إذ بات المزارع يبيع مكيال الحليب المستورد من أوروبا 54 كلف يبيعه بالوزن، وهذا غير منطقي لأن الحليب لا يوزن بالغرام بل يباع بالمكيال الليتر، وهذه بدعة برسم وزارة الزراعة مباشرة. وهذه من المشاكل التي نعاني منها، ولا ننسى أن 3 كلف زيادة عن 50 ليترًا يعني 6% من قيمة الحليب، وكما سيجم في السنة، فالمزارع يسرق بدعم من وزارة الزراعة وكأن السرقة صارت شرعية، فالثقة قال «أوفوا الكيل والميزان». وعن الجديد الذي تحضره المؤسسة لطرحة في الاسواق قال جابر: «سنطرح منتجاً جديداً بعيداً من صناعة الألبان والأجبان، إذ سنطرح منتجاً جديداً بعيداً من صناعتنا التقليدية خلال معرض هوريكا وهو عبارة عن مياه نقية مدروسة بشكل طبي وصحي جيد، وبمراقبة مباشرة من وزارة الصحة».



تعتبر صناعة الألبان والأجبان أكثر المنتجات المطلوبة في السوق اللبنانية، ويتزايد الطلب عليها مع تزايد الإستهلاك اليومي، خصوصاً في الفترة الراهنة، إلا أن عملية الإنتاج تتعرض لبعض «القرصنة» كما وصفها محمود جابر احد اصحاب مؤسسة «أبناء جابر جابر للألبان والأجبان» خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد»، خصوصاً في مسألة الجودة وعدم مراقبة المكيال.

عن تقدم صناعة الألبان والأجبان تحدث محمود جابر بنظرة سلبية الى الأمور: «على الرغم من النمو في صادرات الصناعات الغذائية من لبنان إلا أن قطاع صناعة الألبان والأجبان يتعرض للإهمال بشكل كبير، خصوصاً ان السوق اللبنانية تحتاج بكثافة وبشكل يومي الى هذا القطاع. وكنا نتوقع إن تولي الدولة والوزارات المختصة اهتماماً أكبر من خلال المتابعة والمراقبة. إذ أن إنتاج الحليب ومشتقاته لا يتعدى 35% من الاستهلاك، فنحن نستورد 65% من



ألبان وأجبان جابر أبناء جابر

مشوار الجودة
منذ 1951...

المريجات - طريق بيروت الشام 03-636105 08-544836
بيروت - جسر المطار - سنتر بزي 03-895395 01-834222
خلدة - إوتستراد بيروت الجنوب 71-894898



مؤسسة موريس مشعلاني

Maurice B. Mechelany

مواد غذائية: كبيس، مربيات، ورق عنب، زيوت



سن الفيل - شارع عازار - هاتف: ٥١٠٩٧٦ - ٥١٠٩٧٧ (١) ٩٦١ - ص.ب.: ٥٥٥٣١ بيروت
Email: mschelanyfoode@hotmail.com - www.mechelanyfoods.com

مؤسسة بلاستيك راما
Plastic Rama Est.



صناعة وطباعة جميع
اكياس النايلون والسولوفان



راشيا الوادي - شهر الاحمر - طريق كفرقوق - هاتف: 233692 (3) 961 - تليفاكس: 561111 (8) 961



بدأ السيد قيصر عطا العمل في مجال البوظة العربية في سنٍّ مبكرة عام 1946. وبعد أن اكتسب خبرة في هذا المجال أسس معمله الخاص في حوش الامراء عام 1956. اشتهرت بوظة قيصر عطا العربية بالطعم الجيد والنظافة فنالت شهرة واسعة في لبنان. عام 1978 انضم الابن الاصغر طوني الى والده وكان لديه رغبة شديدة في تعلم هذه الصناعة. عام 1990 بدأت عملية انتاج البوظة العربية بواسطة الآلات لأن الصناعة التقليدية لم تعد قادرة على تلبية حاجة السوق الاستهلاكية. بفضل الخبرة الواسعة التي يملكها قيصر عطا وولده طوني تمكّن المعمل من انتاج البوظة العربية ألياً بنفس الطعم التقليدي وهذه ميزة فريدة لم يتوصّل سواهما اليها بعد. ويعود ذلك الى استعمال أحدث الآلات وأكثرها دقّة وتطوراً وتعمل بقوة ضغط في انتاج البوظة العربية تصل الى قوة 120 BAR وهي ذات تعقيم كامل. واستكمال طوني عطا عملية التطور والتحديث حتى أصبح ينتج اليوم:

– عشرون نكهة بوظة عربية

– عشرون نكهة بوظة عربية اكسترا

– عشر نكهات بوظة عربية بدون سكر وبدون دسم

نالت بوظة قيصر عطا شهرةً عالميةً وانتشرت في العالم العربي لمطابقتها لكل المعايير الصحية والنعومة واللزجة وبخلوها من جميع أنواع البكتيريا.



ZAHLE-newhighway-TEL: 961 8 930 680 - Mob:961 3 640 940
Email: infotonikayssarata@gmail.com - web: www.kayssarataicecream.com

مؤسسة «رؤوف غانم للحوم المبردة» رؤوف غانم: الكلفة تنعكس سلباً على القدرة التنافسية



تعتبر صناعة اللحوم على مختلف أنواعها وتبريدها من الصناعات المطلوبة على الصعيد المحلي على الرغم من دقة هذه الصناعة، والمواصفات العالية الجودة، خصوصاً أنها من المواد التي يعتمدها المستهلك في حياته اليومية، لهذا يتطلب من الصناعي أن يولي صناعة اللحوم وتبريدها أهمية كبرى على الصحة العامة والبيئة أيضاً.

من منطلق الصحة والغذاء حمل رؤوف غانم صاحب «مؤسسة رؤوف غانم للحوم المبردة» خبرته على مدى 30 سنة سجل فيها نجاحات وتطور صناعي ليصحبها في انتاجه الغذائي ضمن مصنعه للحوم المبردة والأسماء في بلدة بتلون.

والانتاج وتعيق تقدمها، إذ أنها ترفع من الكلفة التي تنعكس سلباً على القدرة التنافسية للمنتجات، ما يلعب دوراً في تراجع إيرادات المبيع وقدرة الصناعيين على تطوير مصانعهم وتوسيع أعمالهم».

وتابع في الإطار نفسه حول الخطط والاستراتيجية الصناعية لتطوير المؤسسة ومواجهة التحديات: «نعمل على تطوير العمل في المؤسسة ومنذ تأسيسها وبشكل مستمر، فقد أدخلنا خطوط إنتاج حديثة ومتطورة، ومنها إنتاج «كفتابغر» التي لاقت رواجاً كبيراً في الاسواق المحلية لما تتمتع به من طعم ومذاق شهي».

مرتبطة بشكل مباشر للهدوء السياسي والأمان بعيداً عن التجاذبات لأنها تؤثر على أساليب العمل في معظم القطاعات الصناعية، وكذلك تؤثر على التصريف. والأهم مواجهة المواد المستوردة التي تدخل البلاد وهي بمواصفات الصناعة اللبنانية ولكن كلفتها أقل، مما يفتح باب المضاربة مع الصناعة اللبنانية.

خطط وأستراتيجيات

أما عن واقع قطاع الصناعات الغذائية التي تواجه تحديات جمة وأبرزها إرتفاع أسعار المحروقات بشكل جنوني والتقنين الكهربائي. وقال «كل هذه العوامل تؤثر على عملية التصنيع

تحدث عن خطته العملية في الصناعات الغذائية واللحوم المبردة خلال لقائه مع «الصناعة والاقتصاد» التي يعاد تصنيعها وتوزيعها الى المطاعم والفنادق والسوبرماركت وخاصة الهمبرغر وكافة أنواع اللحوم والاسماك، معتمدة بذلك مواصفات ومعايير خاصة ومتبعة في صناعة المواد الغذائية لما تحتاجه هذه الصناعة من دقة في الانتاج ونظافة لا مثيل لها، كونها تعني كل مواطن في غذائه اليومي.

تقدم الصناعة

يرى غانم أن حاجة الصناعة للتطور



RAOUF GHANEM EST.

EXTRA MEAT ,,,
LESS TIME

Introducing a New Concept
Of
Frozen Burger



الشوف

بتلون الطريق العام

تلفون: ٩٦١ ٥ ٢٤٠٢٦٦

خليوي: ٩٦١ ٣ ٢٠٧٣٥٧

AlShouff

Batloum Main Road

Tel: 961 5 240266

Mobile: 961 3 207357

extrameat.cs@gmail.com

شركة بول دور ش.م.م
Poule D'or Company S.A.R.L
مسليخ دجاج / Chicken Slaughtery

بول دور
POULE D'OR



العنوان: جبل لبنان - الشويطات - التيرو - هاتف: ٤٨٠٥٣٥ (٥) ٩٦١ - فاكس: ٤٨٠٥٣٦ (٥) ٩٦١

خليوي: ٣١٣٠٤٢ (٣) - ٣١٢٠٤٣ (٣) ٩٦١

ADDRESS: Mount Lebanon - Chouaifat - El Tiro Tel: 961 (5) 480535

Fax: 961 (5) 480536 - Cell: 961 (3)312042 - 961(3)312043

مازن سرحال للتجارة MAZEN SERHAL TRADING CO.

C.R. : 2012281 Baabda

رقم السجل التجاري : ٢٠١٢٢٨١ بعدا

AUTHORIZED SIGNATURE : Mazen Serhal

المفوض بالتوقيع : مازن سرحال

Dairy Products And Cheese

اللبان واجبان

ADDRESS :

Chouf - Daraya - Dhour ain el hor
Tel : 961 (3)313284

العنوان :

الشوف - داريا - ضهور عين الحور
هاتف : ٩٦١ (٣) ٣١٣٢٨٤

MEMBERS :

Association Of Lebanese Industrialists
Chamber Of Commerce & Industry Of Beirut & Mount Lebanon

عضو :

جمعية الصناعيين اللبنانيين
غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان

PRODUCTION INFORMATION :

معلومات عن الإنتاج :

ITEMS	البنود الجمركي H.S.Code	الصف
Yogurt	04.03.10	اللبان
Grated Cheese	04.06.20	اجبان مبشورة
Not Grated Cheese	04.06.30	اجبان غير مبشورة
Keshek	21.06.90	كشك





WILLANI

Address : Bchennine , Main Road Koura - Zghorta , North Lebanon

Mobile: 03-228849 , Tel: 06-555552 , Fax : 06-555553

info@willani.com , www.willani.com

Oliva Zerta

OLIVE OIL , OLIVES & OLIVE PASTE

Produced by WILLANI s.a.r.l



ISO 22000:2005
Certification

زيتنا مش زيت الشبي
في كل شي *Oliva* Zerta

PRODUCT OF
LEBANON



مؤسسة «أنطوان اللقيس لصناعة الزيتون والزيت» أنطوان اللقيس: ميزات زيت الزيتون هي النوعية

تطورت صناعة زيت الزيتون خلال الأعوام السابقة بشكل قوي ونشأت معها ثورة في استخدام التقنيات الحديثة في عصر الزيت وانتاجه، ما سهّل عملية التصنيع وسرعة الإنتاج. ومع ازدياد الطلب على صناعة زيت الزيتون نشطت مؤسسة «أنطوان اللقيس لصناعة الزيتون والزيت» في عملها ووسعت أسواقها نحو الخارج اللبناني. ومن هذا المنطلق اعتبر السيد انطوان اللقيس صاحب مؤسسة «أنطوان اللقيس لصناعة الزيتون والزيت» أن صناعة زيت الزيتون في لبنان يجب أن تقوم على نقاط عديدة منها، اختيار النوعية، وضرورة التعاون بين المزارعين والمصنّعين بما يتلاءم وشروط الانتاج وبما يرضي الذوق اللبناني.



وقال السيد اللقيس: «إن فتح أسواق جديدة ضروري لتصريف الإنتاج خاصة أن الزيت اللبناني يرضي أذواق العديد من المستهلكين في الأسواق.. إن مؤسستنا اقدمت على تطوير هذه الصناعة باستقدام آلات حديثة جداً، بالإضافة الى اختيار افضل وسائل التعبئة والتغليف بما يلبي حاجة وذوق المستهلك. ومن بين الخطوات التي قامت بها مؤسستنا انها اعتمدت على تجميع الإنتاج في الصناديق بدلاً من الأكياس لتفادي عمليات الرطوبة والعفن التي تؤذي طعم الزيت». أما بالنسبة الى جدول الإنتاج فقال السيد اللقيس: «اعتمدت مؤسستنا على زيادة كميات التصنيع وتقليل الربح، خاصة أن منطقة زغرنا الزاوية تشكل انتاجاً كبيراً من الزيتون في لبنان».

التصدير الى الخارج

«إن لصناعة زيت الزيتون والصناعات الغذائية بشكل عام انعكاساً إيجابياً على العديد من القطاعات الصناعية، إضافة الى القطاع الزراعي، بحيث تنمّي الزراعة كقطاع إنتاجي. بالإضافة الى تنشيط قطاعات أخرى مثل التعبئة والتغليف والكرتون وغيرها. كما تشكل دعامة اقتصادية اساسية للاقتصاد الوطني».

وعن التصدير قال: «من أهم الميزات التي تسمح بدخول الزيت اللبناني الى الاسواق الخارجية هي النوعية التي يتمتع بها هذا الانتاج، إلا أن ذلك لا يكفي. ويجب التركيز على تخفيض الكلفة لمواجهة المنافسة في الاسواق الخارجية من قبل الدول المنتجة لزيت الزيتون». وعن انعكاسات صناعة زيت الزيتون على القطاعات الأخرى أكد اللقيس:

ضرورة التطوير

إن تطوير صناعة الزيت في لبنان امر ضروري بما يستوجب الإفادة من خبرات المصنّعين في الدول الاجنبية المنتجة للزيت، يضاف إليها الإبداع والفن في اختيار نوعية الزيت والزيتون. انطلاقاً من ضرورة التطوير فإن مؤسستنا بصدد الدخول في صناعة تعبئة الزيتون في العبوات التي تفي بشروط الأسواق على غرار الدول المتقدمة في هذا المجال».



مؤسسة انطوان اللقيس لصناعة الزيتون والزيت



لبنان الشمالي - زغرنا الزاوية - منطقة كفرزينا - الشارع العام
خليوي: 961 3 686644 - تلفاكس: 961 6 555777

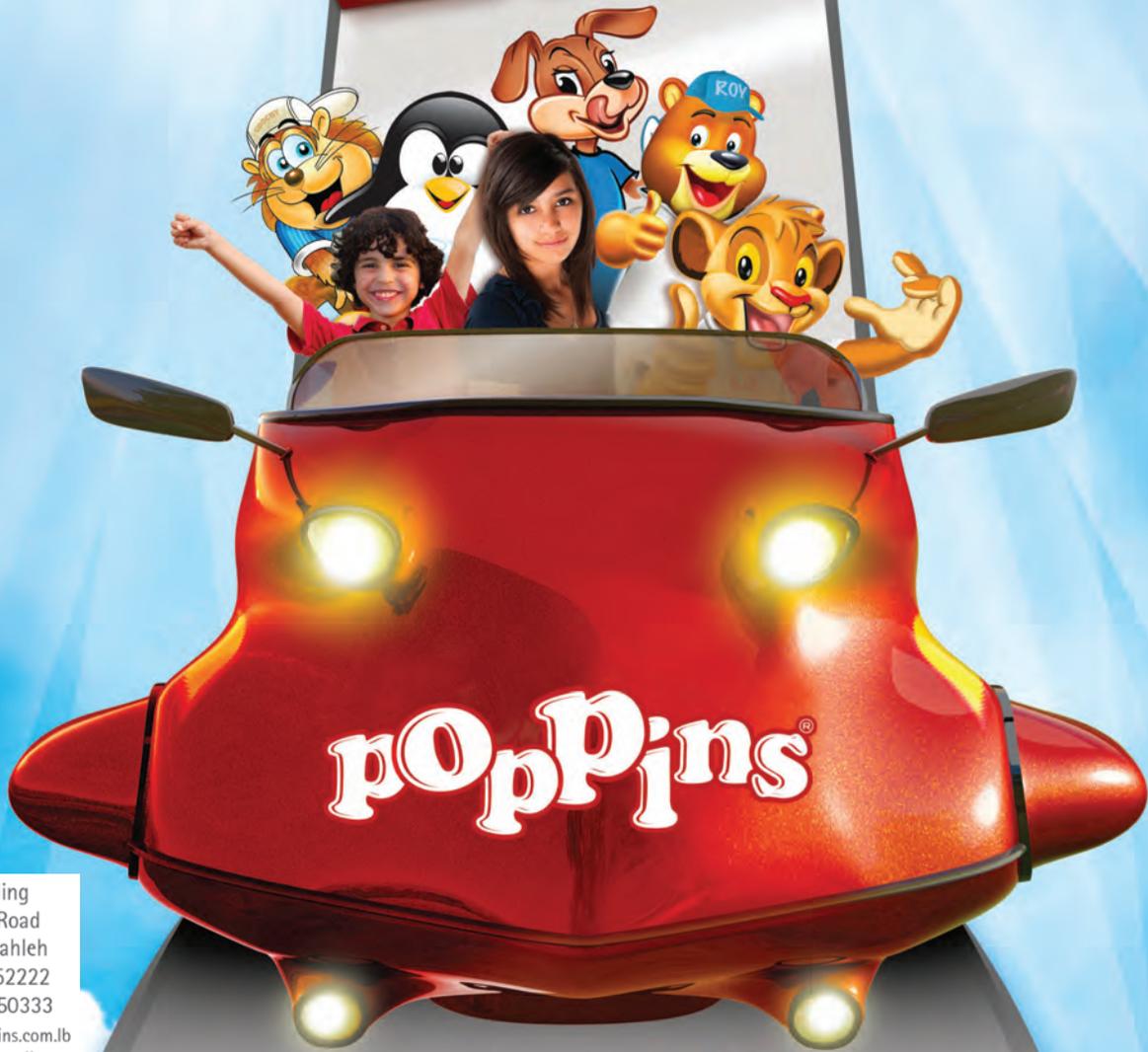


Care
 runs in the family
 since 1868





IT'S OUT OF THIS WORLD



Daher Building
 Ferzol Main Road
 P.O.Box 241 Zahleh
 Tel: +961 8 952222
 Fax: +961 8 950333
 e-mail: info@poppins.com.lb
 www.poppins.com.lb



CHATEAU OUMSIYAT

Une force de caractère qui
s'affirme à chaque gorgée



Photographer: Raed Kfoury - Designed by: upgradeart0 - 334996

www.Chateauoumsiyat.com

الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية- سولينو عباس غدار: شعار المرحلة هو «البقاء للجودة»



تعتبر الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية- سولينو- من الشركات الرائدة على الصعيد المحلي والعربي والعالمى، كونها لا تتخطى مستلزمات الصناعات الغذائية بكل مواصفاتها الصحية المطلوبة. وفي هذا الشأن يركز صاحب الشركة على خضوع صناعاتهم لكل مواصفات الجودة العالمية، ما يفتح أمامهم آفاقاً لاسواق يضمنون فيها الإستمرارية.

وتلبية حاجة السوق المحلية. في منتصف 2001 تم تأسيس شركة جديدة وهي الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية لينفو، حيث اختصاص هذه الشركة الأساسي كان صناعة الكرواسون والكيك ومختلف أنواع المعجنات والحلويات، وتم تسجيل العلامة التجارية للشركة لورا، حيث لاقت نجاحاً سريعاً وهاهنا نظراً للجودة العالية التي تتماشى مع أهم المقاييس الأوروبية والعالمية في هذا المجال من حيث استقطاب أهم الخبرات. النقلة النوعية كانت في العام 2005، من حيث انشاء مبان جديدة بالقرب من بلدة البابلية الجنوبية، ومن خلال ادخال أهم وأحدث التكنولوجيا الحديثة في ما يخص خطوط الانتاج الصناعية التي تسمح بمرونة العمل 7 ايام أسبوعياً بطاقة كاملة، بالإضافة الى اعتماد الطرق البيئية والفنية الحديثة في تخزين المواد الأولية والجاهزة. هذه النقلة دفعت بالسيد عباس غدار، وهو المؤسس، المالك، والمدير العام الى تأسيس شركة ثالثة وهي الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية سولينو، وتسجيل علامة تجارية هي فان مارك مختصة بتوزيع البطاطا

عام الشركة هي الحرص الدائم والتأكد دوماً من رضى الزبائن ووجهة نظرها (Feedback) في المنتج، وايصال النوعية الأفضل وهدفنا وشعار المرحلة هو «البقاء للجودة».

موقع الشركة

تقع الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية - سولينو- في نقطة رائعة من الجنوب اللبناني اسمها «البابلية» حيث تبعد مسافة 18 كلم عن عاصمة الجنوب مدينة صيدا، و40 دقيقة عن مطار بيروت الدولي.

نبذة عامة عن تاريخ الشركة

باشرت شركة فيفا للصناعة الغذائية نشاطها الصناعي والتجاري في العام 1995 في بلدة الغازية جنوب لبنان بالقرب من عاصمة الجنوب مدينة صيدا، وذلك من خلال خط انتاج تشييبس وعلامة تجارية مسجلة هي رينغو، حيث معظم الآليات المعتمدة للخط هي يدوية وقديمة العهد. في بدايات العام 2000 تم نقل المصنع والمعدات الى مكان جديد ضمن الحدود الجغرافية نفسها للبلدة، حيث تم توسيع المكان وازضافة خطوط انتاج جديدة، وذلك لرفع مستوى الانتاج

في هذا الخصوص أوضح عباس غدار لـ«الصناعة والاقتصاد» النقاط الاساسية التي تعمل عليها الشركة، إذ قال: «يخضع أداء الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية ش.م.م - سولينو- لسياسة أولويتين اثنتين أولاً: ايجاد أعلى جودة من الانتاج وتسويقه.

ثانياً: انشاء شبكة مبيعات وتسويق سهلة ومرنة مع الوكلاء ونقاط البيع تستطيع من خلالها الشركة أن تضمن تمثيلاً مشرفاً ومعاملة راقية للزبائن ذوي السحب المحدود مع ذويهم في الشركات والمؤسسات الكبيرة.

حيث إن هذه الثقافة المتبعة في السوق المحلية والخارجية تستطيع إيصال الشركة الى تحقيق أفضل النتائج التصنيعية والتسويقية، وبالتالي الربحية.

وحرص عباس غدار المؤسس، المالك، والمدير العام للشركة هو المحافظة على السمعة الطيبة، الأداء المتميز، الابداع المستمر، والمعاملة الراقية في الأسواق من خلال التواصل الاداري المثالي مع القسم الغذائي الصناعي ومختبرات التحديث والتطوير للجودة والنوعية. وأكد أن الاستراتيجية الرئيسية لمدير



انتاج بمرونة كبيرة وأداء متميز حيث إن فريق عمل سولينو خضع لبرنامج ارضاء الزبائن مكثهم هذا البرنامج المتخصص من توفير الخبرة العالية معتمدين على خلفية عالمية صناعية متطورة، ومحافظين على تقاليد الصناعة الوطنية اللبنانية والذوق اللبناني الأصيل والمتميز. كل هذه الامكانيات، وتطلعنا الدائم لخدمة الأسواق، عملت الشركة على مواكبة شبه يومية لجميع الزبائن من خلال تطوير شبكة الموزعين المنتشرة محليا وخارجياً.

كما أن المراقبة وجودة النوعية التي تتماشى مع أعلى المستويات العالمية على مستوى الصناعة الغذائية، من حيث صحة ونظافة الانتاج والمستوى العالي والأداء المتميز الذي يتيح خطوط الانتاج المتطورة الى جانب قسم البحث والتطوير المتخصص في ايجاد الآليات المستحدثة في جميع مراحل الانتاج يمكننا من تقديم الأفضل وبأسعار مناسبة تسهل عملية التواصل مع المستهلك حيث : توفير نسبة أمان عالية للمشغلين مراقبة الجودة في جميع مراحل الانتاج

التشبيس الطبيعي مئة في المئة، فأصبحت عائلة المنتجات تضم (رينغو، لورا، فان مارك). ان مساحة الانتاج في الشركة الجديدة تغطي أكثر من عشرة آلاف متر مربع، حيث تمت اضافة خطوط انتاج تتوافق مع أهم المعايير الغذائية العالمية في المجالات المختصة، وحيث المستودعات المتخصصة التي يمكنها استيعاب شهر كامل من الانتاج، ويجري العمل حالياً على مضاعفة المساحة وذلك بهدف تقديم خدمة أسرع وأفضل لزبائننا.

سياسة الشركة

تقدم الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية سولينو لزبائننا خبراتها الكاملة التي اكتسبتها من خلال المسيرة الطويلة في كل الأسواق المحلية والخارجية، كما أنها تقدم التسهيلات المرفقة بمعرفة أصول واجراءات التوضيب والشحن الخارجي الى جميع الأماكن.

SOLINO LIMITED CORPORATION

Lebanon, Saïda - Tyre
New Highway - Near Babbilla Bridge

Email: info@solinogroup.com
Website: www.solinogroup.com
Facebook Page: Ringo Chips
Tel: 07 420654
Fax: 07 420655
Mobile: 03 207325

شركة «اي زد» مانيفاكتورينغ اند ترايدنغ كومباني فواز مرعي: النوعية والجودة خط أحمر حتى لو كانت كلفة إنتاجها باهظة



الحقيقة أن الأسواق اللبنانية لم تعرف قبل نشأة شركة اي زد مانيفاكتورينغ اند ترايدنغ كومباني صناعة مادة المايونيز، وقد اقتصرت بعض الشركات اللبنانية قبل ذلك على استيراد هذه المادة من الدول المصنعة لها في الخارج لإعادة تعبئتها وتوزيعها في لبنان.

أما اليوم إن شركتنا أي زد مانيفاكتورينغ اند ترايدنغ كومباني، والتي تملك مصنعاً في منطقة البقاع لتصنيع مادة المايونيز بأحدث الآلات الصناعية ذات الجودة العالية وفقاً لمعايير الصحة العالمية، هي أول شركة لبنانية 100% لتصنيع مادة المايونيز (صنع في لبنان).

في الدول الأخرى، ولكننا أيضاً نعلم أن متطلبات الجودة والنوعية لها كلفة باهظة مما يجعل عملية المنافسة بأسعار المبيع عملية تحمل الكثير من الصعوبات والتحديات، وهنا يأتي دور الدولة. ففي جميع دول العالم المصنعة تلعب الدولة دوراً ريادياً في عملية تخفيض كلفة الإنتاج وبالتالي يستطيع الصناعي في الدول الأوروبية مثلاً أن ينافس بأسعار المبيع المنتجات اللبنانية رغم أن كلفة اليد العاملة في الدول الأوروبية تفوق بإضعاف كلفة اليد العاملة اللبنانية، ولكن في صناعات المواد الغذائية ومنها مادة المايونيز فالاعتماد ليس على العامل البشري بل أن عملية التصنيع تتم من أولها إلى آخرها بواسطة الأجهزة والآلات التي لا تلمسها الأيدي.

كلفة الانتاج

وأوضح مرعي: «إن الدول المصنعة تستطيع أن تخفض كلفة الإنتاج لصنعتها الوطنية عبر إتباعها مجموعة من السياسات والقوانين التي من شأنها أن تحمي صنعتها الوطنية ومن هذه السياسات مثلاً:

أكثر من سبعة عشرة دول حول العالم ونجحنا هذا يعود إلى نوعية وجودة المايونيز التي نقدمها والتي تضاهي جودة الصناعات العالمية الأمريكية منها والأوروبية وان جميع من يتذوقها يفضلها على أي صناعة أخرى وهذا يشكل فخراً لنا كصناعيين لبنانيين وفخراً للبنان أيضاً». بالنسبة إلى إستراتيجية التوزيع قال: وفي إطار التكامل بين التصنيع والتسويق اتبعنا إستراتيجية عمل ناجحة أدخلنا عليها مجموعته من الشباب اللبناني المتخصص، حيث استطعنا أن ننتشر في الدول العربية والإفريقية وأصبحنا موجودين الآن في بعض دول الاتحاد الأوروبي والتحدي الأكبر أن تصبح شركتنا مصنع لأهم الماركات العالمية من مادة المايونيز وهذا ما نسعى إليه حالياً مع العلم أننا قد حققنا جزءاً كبيراً من هذا التحدي».

غياب الدعم الرسمي

أما عن دور الدولة فقال مرعي: «نحن نعلم أن متطلبات الجودة والنوعية العالية هي التي تجعل الصناعة اللبنانية صناعة منافسة لصناعات المثيلة لها

هكذا افتتح السيد فواز سليم مرعي صاحب شركة اي زد مانيفاكتورينغ اند ترايدنغ كومباني حديثه الموجه إلى «الصناعة والاقتصاد»، مؤكداً أن نمو الصناعات الغذائية في لبنان كان بفضل المبادرة الفردية اللبنانية التي تميزت بإصرار وطموح الصناعي اللبناني ومصادقته لإنتاج نوعية يتميز بها بين كافة الدول العربية والأجنبية المصنعة لذات السلعة التي يقوم بتصنيعها.

واستطاع الصناعي اللبناني أن يثبت أن صناعته تصنف في الباب الأول وتتميز بجودتها وذوقها وشكلها، مما جعلها تستطيع أن تضاهي الصناعات العربية والأوروبية والعالمية وتحتل الأفضلية عليهم وهذا يشكل فخراً لي لبنان ولصناعة اللبنانية.

الإنتشار العالمي

وعن التحديات الصناعية أضاف: «نحن باعتبارنا أول مصنع يصنع مادة المايونيز في لبنان استطعنا وخلال مدة ثمانية أشهر من تاريخ بدء عملية التصنيع أن ننتقل في الأسواق الوطنية وفي الأسواق العالمية، فاستطعنا أن نسوّق مادة المايونيز التي نصنعها في



- فرض جمارك عالية على السلع الأجنبية المستوردة من الخارج والتي لها مثيل يصنع وطنياً.
- تأمين الكهرباء وتخفيض فاتورة الاستهلاك الصناعي.
- تأمين المياه وتخفيض فاتورة الاستهلاك الصناعي.
- إعفاء الصناعي من الضرائب بنسبة جيدة.
- تأمين البنية التحتية وتجهيز المناطق المصنفة لإنشاء المناطق الصناعية.
أن ما ذكرناه أعلاه نفتقده وللأسف الشديد في لبنان بل نفتقد لأبسط المقومات التي يجب على الدولة أن تهتم بها فمثلاً:

- أن مصنعنا الموجود في البقاع قد أنشأنا في منطقة مصنفة بتصنيف صناعي وهي تفتقر لأبسط المقومات التي تجعلها صالحة لإنشاء المصانع عليها فلا يوجد فيها كهرباء أو مياه وان وجدت أن كلفة استهلاكها الصناعي باهظة جداً أضف إلى ذلك أن البنية التحتية من طرقات معبدة وخلافها منعدمة الوجود وقد قمنا بمبادراتنا الفردية ومن مالنا الخاص بتعبيد الطرقات المتصلة بالمصنع الذي نملكه وقمنا بتأمين الكهرباء والمياه وتكبنا من اجل ذلك مصاريف باهظة .

وأنا اليوم بطور تركيب محطة كهرباء تعمل على الطاقة الشمسية من اجل توفير الكهرباء للمصنع مع العلم أن كلفتها سوف تتعدى المليون دولار أميركي هذا على صعيد الطرقات والكهرباء أما على صعيد توفير المياه للمصنع فإننا أيضاً وعلى حسابنا الخاص نقوم بشراء المياه الصالحة لشرب ونقوم بتكريرها في مختبرتنا وثم نجري عملية التصنيع بها».

وأضاف: «أن هذه الكلفة الإضافية تجعل من المنتج الصناعي المصنع في لبنان باهظة الكلفة ويجعله غير قادر على المنافسة بسعره في الأسواق العالمية، إنما والحمد لله نستطيع المنافسة بالنوعية والجودة العالية التي نتمتع بها.

وهنا المطلوب من الدولة سياسة متطورة ومدروسة من اجل دعم القطاع الصناعي



عبر قيامها بتوفير الحد الأدنى من البنية التحتية المطلوبة، لإنشاء المصانع ولمواكبة عملية التطور الصناعي الذي يتطور يوماً بعد يوم.

كما أن عليها أن تختصر من أعمال الروتين الإداري القاتل الموجود في جميع مؤسسات الدولة والذي من شأنه تهريب الرأس المال اللبناني والصناعي اللبناني لإنشاء المصانع والتصنيع في الخارج.

باختصار نستطيع القول أن المبادرة الفردية هي المعول عليها في تطور الصناعة اللبناني ونموها وعلى أمل أن تأخذ الدولة دورها في دعم هذا القطاع من اجل أن يتطور بشكل أفضل».

كما أكد مرعي أن الصناعة اللبنانية من شأنها أن تعيد التوازن لمستقبل الصناعات الغذائية والتي بدورها سوف تشكل مورداً أساسياً لنمو الاقتصاد اللبناني.

القطاعات المترابطة

وأكد فواز أن الصناعة الغذائية تؤثر بشكل ايجابي على كافة القطاعات مثل الزراعة والتعبئة والتغليف والكرتون وغيرها، قائلاً: «يمتلك اللبناني الذوق

الصناعي والجمالي، لهذا تأتي نوعية البضائع تختلف بوجودتها وشكلها عن كل ما ينتج في دول العالم الثالث، وباتت الصناعة تضاهي البضائع الفرنسية والاميركية والاوربية كلها مع أن المجهود فردي.

فالقطاع الصناعي في لبنان مترابط ببعضه البعض، فعندما نعمل نحن كمعمل للمواد الغذائية نعمل معنا قرابة الخمس قطاعات صناعية أخرى، إذ تتحرك عجلة العمل في مصنع الكرتون والزجاج والنايلون والمطابع والنقل أيضاً حتى المجال الصحي، فإذا توقف اي قطاع يتأثر قطاع آخر. فبدعم قطاع معين تدعم كل القطاعات المرتبطة به».

وعن مراعاتهم لشروط سلامة الغذاء العالمي أكد: «قبل انطلاقتنا بالعمل حرصنا على تنفيذ شروط السلامة الغذائية بمواصفاتها العالمية، وتمكنا من الحصول على «IZO 22000» فالمختبرات الموجودة عندنا من أحدث المختبرات الموجودة في الشرق الاوسط بتقنياتها العالية، فالمايونيز الذي نصنعه يتميز بالنكهة الرائعة والجودة العالية والنوعية الفاخرة، وهذا بشهادة من يطلب وكالتنا في الخارج.

نحن نريد النوعية الجيدة بالمواصفات العالية ، فمن يطلب طلبية يعود ليطلب طلبيات مضاعفة، ومهما كان الوضع لا نتلاعب بنوعية المنتج لأنها خط أحمر بالنسبة لنا حتى لو كانت كلفتنا أكبر، فمن يفكر بالعمل للمدى الطويل يهتم بالجودة، ومن يريد الربح السريع قد يخفض نوعيته، إلا ان المستهلك اللبناني والعربي هو مستهلك متنور ويعرف الفرق بالنوعية والجودة التي يريد، فمن يغير بالنوعية يخسر على المدى الطويل».

وعن مطالبه كصناعي ختم قائلاً: «من اقل واجبات الدولة أن تقدم للصناعي البنى التحتية والكهرباء والماء والطرقات. المطلوب هو الحد الأدنى ليتمكن الصناعي من الاستمرارية بعمله، ولترفع الناتج الصناعي الوطني، إذا كان القطاع الصناعي مرتاح يزيد انتاجيته وتزيد ارباحه وهذا سيرفع الضرائب والرسوم مما يزيد مردود خزينة الدولة».



شركة سبسي للصناعة والتجارة

مراحل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



Sabsaby For Industry & Trading



العنوان : طرابلس- دير عمار - لبنان الشمالي - هاتف : ٤٦١٤١٦ - ٤٦١٤١٥ (٦)
٩٦١ - فاكس : ٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١ - خلوي : ٦٦٦٧٣٣ - ٧٠٩٧٤٥ - ٣٦٧٦٧٣ (٣) ٩٦١

ADDRESS: Tripoli - Dayr Amar - North Lebanon - Tel : 961 (6) 461415-
461416 - Fax : 961 (6)461417 - Mobile : 961 (3) 367673- 709745 - 666733

Email : ABED_SABSABY@HOTMAIL.COM

معرض الصناعات اللبنانية الألكتروني الدائم



www.industriallebaneseexhibition.com

أكبر حشد للمصانع اللبنانية - 400 مؤسسة تقدم إنتاجها قطاعياً وسلياً

وفقاً للتصنيف الدولي H.S.CODE

More Than 400 Companies Offering Its Product According
To The International Classification



Beirut - Clemenceau - Tel: +961 1 370318 - 1 370452 - Fax: +961 1 370602 - P.O. box: 13/5838 - Beirut - Lebanon
E.mail: info@lebanon-industry.com - www.lebanon-industry.com