# الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD

مجلة اقتصادية شهرية تصدر عن الشركة المتحدة لمشاريع التسويق والإعلام والأبحاث ش.م.ل.

Issue No.147 - JUNE - 2015 – 2015 – حزيران – العدد 147

المولود المنتظر... نظام مالي جديد بديلاً للنظام «الدولاري»

## فضاء إقتصادي يجمع الإتحاد الأوراسي و«طريق الحرير»

في اليوم الوطني للصناعات الغذائية
الحاج حسن: جميعنا معنيون بتطوير صناعتنا وحمايتها

«ريزدنس البستان» يستضيف بطولة فزاع لذوي الإعاقة

عرنوس: سورية بخير ولبنان معني بإعادة الإعمار

يعقوب: نعمل على خلق استدامة بين الاستهلاك والإنتاج

«غدار للمعدات» تفوز بجائزة الأعمال البريطانية لسنة 2014

## لبنان وروسيا يوقعان اتفاقاً لتفعيل العلاقات الإقتصادية والإجتماعية

## فرعون يفتتح «هوريكا» لبنان «22»

# العدد 147 حزيران 2015

## محتويات العدد


| | | | |
|---|---|---|---|
| الافتتاحية | 3 | رسالة الامارات | 94 |
| الحدث | 6 | رسالة سوريا | 96 |
| نشاطات صناعية | 12 | رسالة العراق | 100 |
| من شهر الى شهر | 22 | الاقتصاد العربي | 102 |
| مصارف | 46 | الاقتصاد الدولي | 106 |
| صناعات لبنانية | 50 | فرص عمل | 110 |
| صنع في لبنان | 53 | مؤتمرات ومعارض | 112 |
| | | ملف العدد | 117 |



info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

**المكتب الرئيسي**

**الادارة والتحرير** - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

**Head Office:**

**Admin & Editor** - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602

P.O.Box: 13/5838-2070-1102 - Chourane- Beirut-Lebanon

**مكاتب في الخارج**

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 5512838 6 00971

موبايل: 8483010 50 00971


| | سعر النسخة Copy Price | الإشتراك السنوي Annual Subscription |
|---|---|---|
| داخل لبنان Inside Lebanon | 6.000 ل.ل | 150.000 ل.ل |
| خارج لبنان Outside Lebanon | $ 6 | $ 150 |

يشمل البريد – Shipping Included

**المراسلون ومندوبو المناطق**

- عبدالله حداد — جبل لبنان
- عباس عبد الحسين — البقاع
- كوستي عاقلة — الشمال
- حسن دقيق — بيروت – الضاحية الجنوبية

**الإعلانات والإشتراكات**

- زينب وهبي — إعلانات ملحق صنع في لبنان
- جومانة نادر، دلال النجار — الإشتراكات

**داتا المعلومات**

- منال طالب

مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And Research Projects S.A.L. "UMIP"

الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY(UMIP) S.A.L



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
**فارس سعد**
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
**Fares Saad**

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
**وسام سعد**
Deputy Editor / Executive Director
**Wissam Saad**

مدير التحرير
**نظام مارديني**
Editorial Manager
**Nizam Mardini**

سكرتير تحرير
**وعد أبوذياب**
Editorial Secretary
**Waed Abou Diab**

مدير العلاقات العامة
**طارق معنّا**
P.R & Marketing Manager
**Tarek Maana**

المدير الفني
**علي خزام**
Art Director
**Ali khouzam**

24-Hour Assistance
لخدمتك على مدار الساعة
1219

آروب للتأمين

# توقيع يستحقّ كل الثّقة
## كلمتنا كلمة.®

**مجانا، تأمين إلزامي**
سنوي للسيارة ضد
الأضرار الجسدية

١

**تأمين على الحياة**
يغطي رصيد البطاقة
المستحق

٢

٣

**حسم خاص على**
بوالص التأمين

٤

**نقاط/أميال مضاعفة**
لدى آروب للتأمين

VISA

**قدّم طلبك عبر**
WWW.AROPE.COM

كلمتنا كلمة.®

**آروب للتأمين ش.م.ل.** رأس المال ٤٣,٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ل.ل. مدفوع بكاملة | الزلقا، شارع ميشال المر، مبنى آروب
ص.ب. ٥١٨٦ – ١١ بيروت، لبنان | **هاتف** ٩٦١١٧٥٩٩٩٩ | **فاكس** ٩٦١١٣٤٤١٢ | aropе@arope.com | www.arope.com

مجموعة بنك لبنان والمهجر

السجل التجاري ٣٢٢٥٧ | الرقم المالي ٤٩٤ | شركة مسجلة بسجل هيئات الضمان تحت الرقم ١٠٢ تاريخ ٢٠/٧/١٩٧٤ وخاضعة لأحكام قانون تنظيم هيئات الضمان.

# الصناعة تئن

في أحدث حلقة من حلقات تأثير الأزمة السورية على الإقتصاد اللبناني، ضرب الركود القطاعات الصناعية بعد أن تسببت الحرب في غلق المنفذ البري الوحيد للصادرات اللبنانية، وأصبح ثلث هذه الصادرات في مهب الريح.

كما وجّه غلق منفذ نصيب ضربة شديدة إلى جهود الحكومة السورية في إنعاش تجارة التصدير، التي كانت مزدهرة قبل أن تعرقلها الحرب الأهلية، وألحق ذلك ضررا أيضا بأعمال الشركات في أرجاء المنطقة. باعتباره الممر الرئيسي لحركة تجارة بينية يتجاوز حجمها المليارى دولار سنويا.

وكان إغلاق معبر نصيب الحدودي مع سوريا والأردن، فاقم أزمة قطاع التصدير الذي يعدّ من بين أهم القطاعات الإقتصادية، وقد تراجعت العام الماضي بنحو 16 بالمئة، بمقارنة سنوية لتبلغ 3.3 مليارات دولار، وهو ما يعادل تقريبا نحو 8 بالمئة من حجم الإقتصاد اللبناني.

وبحسب عمر العلي نقيب مالكي الشاحنات المبردة من مكتبه في بلدة بر الياس القريبة من الحدود السورية «لدينا 900 شاحنة مبردة متوقفة داخل لبنان ونحو 290 شاحنة أخرى عالقة في الأسواق البعيدة بين السعودية والكويت والأردن».

وكانت نحو 250 شاحنة نقل تجتاز الحدود اللبنانية يوميا في ذروة المواسم، لكن عددها انخفض في فترات الركود إلى نحو 120، قبل أن تتوقف الحركة كليّا، باستثناء الرحلات التي تنقل البضائع إلى السوق السورية.

وبلغت صادرات لبنان العام 2014، وفق إحصاءات رسمية، أكثر من 920 مليون دولار إلى دول مجلس التعاون الخليجي وقرابة 256 مليون دولار إلى العراق.

ووفقاً للمحلل الإقتصادي نسيب غبريل، فقد صدّر لبنان العام الماضي منتجات بقيمة ثلاثة مليارات و300 مليون دولار، أي ما يوازي ثمانية بالمئة من حجم الإقتصاد، وذلك بتراجع نسبته 16 بالمئة عن عام 2013. ويقول غبريل: «نواجه اليوم تراجعاً إضافياً بسبب الاضطرابات وإغلاق المعبر الوحيد الذي تنفذ منه الصادرات إلى الأسواق الخليجية والعراقية».

وتدرس الحكومة اللبنانية حاليا خطة لنقل الصادرات عبر البحر، بعد أن أصبح الخيار الوحيد المتاح حاليا، لكنه سيكون مكلفا، ويستغرق الكثير من الوقت، مقارنة بالنقل البري، وهو ما أكده وزير الصناعة أكرم شهيب من أن «نقل البضائع عبر البحر يتطلب وقتا أكثر من البرّ والكلفة بالتأكيد أعلى، لكن هذا الحل يبقى أفضل من لا شيء».

رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل رفع الصوت عالياً وطالب الحكومة بالتدخل السريع، فالصناعيون الذين تميّزوا بمبادرتهم الفردية ونجاحاتهم المميزة وعشقهم للتحدي الذي أوصل المنتج اللبناني إلى دول العالم لم يتمكنوا من مجاراة الأحداث في المنطقة والتي تفاعلت بشكل سريع.

ويعد القطاع الزراعي أكثر القطاعات تضرراً في حال استمرار أزمة التصدير، وهو يعاني أساساً من نقص الدعم الرسمي.

ووفق إحصاءات وزارة الزراعة، يؤمن هذا القطاع نحو 6 بالمئة من الدخل الوطني ويشغّل ما بين 20 إلى 30 بالمئة من اليد العاملة ويمثل نحو 17 بالمئة من قيمة الصادرات.

ويبلغ الموسم الزراعي ذروته خلال الصيف، وتحديداً في شهري آب وأيلول، ما يوجب إيجاد حل رسمي سريعاً.

وإلى جانب المصدرين اللبنانيين شعرت الشركات السورية والأردنية المشاركة في التجارة عبر الحدود أيضا بوطأة الأمر، إذ لم يعد بمقدورهم إرسال البضائع بالشاحنات إلى أسواقهم الرئيسية في منطقة الخليج.

ويضطر المصدرون للتحول إلى طريق أعلى تكلفة بكثير عبر البحر والبر مرورا بمصر للوصول إلى المستهلكين في دول الخليج الثرية. وقال مهند الأصفر، عضو اتحاد المصدرين السوري ومدير التسويق في وزارة الزراعية السورية «كان إغلاق معبر نصيب بالذات كارثة بالنسبة لنا وكارثة بالنسبة للجانب الأردني لأنه أيضا عندهم بضائع يجب أن تشحن وتبادل تجاري ومنتجات زراعية».

# جيوبوليتيك الطاقة الروسية بين تركيا واليونان... والصين

بقلم وسام سعد

مع تكرار حوادث قطع الغاز في أوروبا، طفى على السطح من جديد الجدلُ حول مشروع نقل تركيا للغاز الروسي إلى أوروبا كجزء من خطط تعزيز أمن الطاقة الأوروبي. خصوصاً وأن أكثر من نصف واردات أوروبا سيتم نقلها عبر خطوط الغاز بحلول 2035.

وفي ضوء هذه التحولات، حققت موسكو تقدماً ملموساً في تنفيذ استراتيجيتها القاضية بالتخلص من اعتمادها على شبكة الخطوط الأوكرانية لنقل الغاز إلى أوروبا بحلول عام 2019، وواصلت جهودها الدبلوماسية لتذليل العقبات المتبقية لإيصال الغاز الروسي إلى أوروبا بطرق بديلة ووفقاً لآليات جديدة، وذلك عبر تركيا واليونان.

ففي حين أعلنت شركة «غازبروم» الروسية التوصل إلى اتفاق مع الجانب التركي يتضمن الإنتهاء من مد خط «السيل التركي» لنقل الغاز الروسي عبر قاع البحر الأسود في كانون الأول (ديسمبر) 2016، إضافة إلى تحديث شبكة «السيل الأزرق» التي تنقل حالياً معظم حاجات تركيا من الغاز الروسي، كان الرئيس الروسي فلادمير بوتين يناقش ورئيس وزراء اليونان أليكسيس تسيبراس مسألة بناء خط أنابيب نقل الغاز الروسي «السيل التركي» على الأراضي اليونانية ومنه إلى أوروبا، وأكد استعداد موسكو لتمويل الشركات اليونانية المشاركة في بناء خط الأنابيب.

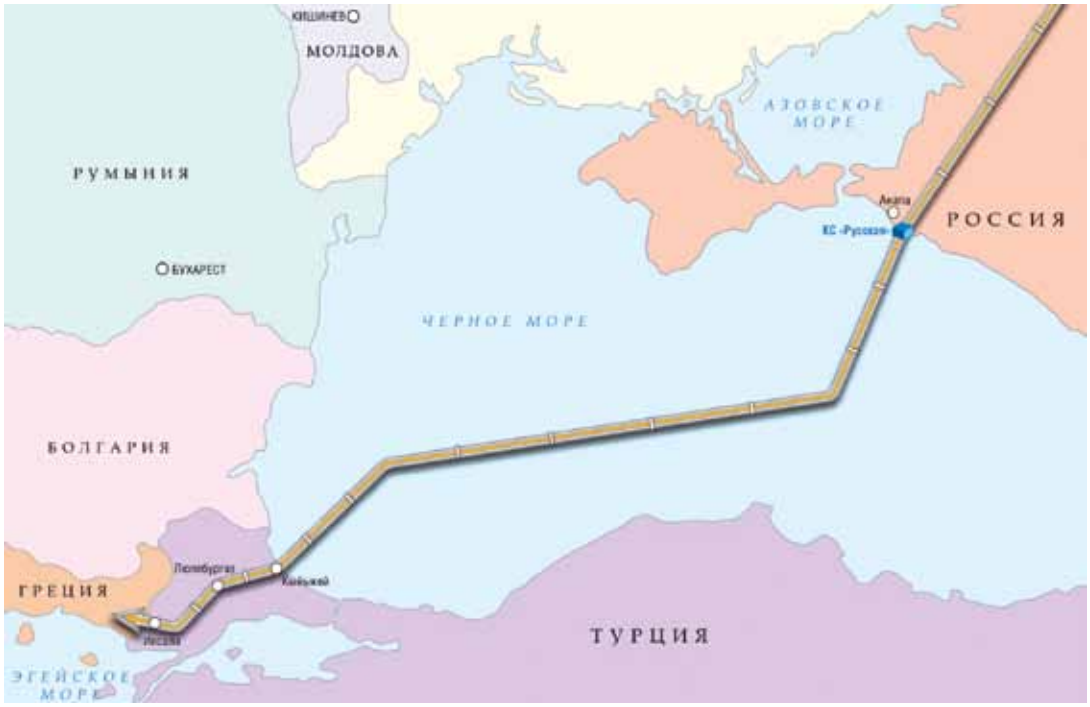
هذا الحراك الروسي لنقل الغاز عبر تركيا واليونان أثار حفيظة واشنطن التي أعلنت عبر المبعوث الخاص لوزارة الخارجية الأميركية لشؤون الطاقة آموس خوكستاين صراحة عن رفض الولايات المتحدة تمرير أنبوب جديد بدلاً من «السيل الجنوبي» لتوريد الغاز الروسي إلى أوروبا. وقد ردت أثينا على الرفض الأميركي في تصريح لوزير الإصلاح الإنتاجي والبيئة والطاقة اليوناني بانويوتيس لافازانيس في حديث صحفي نشر في 10 أيار أكد فيه أن الحكومة اليونانية تؤيد من دون قيد أو شرط مشروع تمرير أنبوب لتوريد الغاز الروسي عبر الأراضي اليونانية، واتخذ الطرفان ويتخذان الخطوات الهادفة إلى تنفيذ هذا المشروع. وأضاف: «بالطبع، لا تريد الولايات المتحدة هذا الأنبوب، وهو ما بينه لي بشكل مباشر وبصراحة خوكستاين خلال لقائنا الأخير» في أثينا. وتابع مؤكدا: «ومع ذلك فإننا نعتبر أن هذا المشروع سيصب في المصالح القومية، وسيكون مربحا إقتصاديا ومن ناحية الطاقة» لليونان.

وكانت السفارة الأميركية في أثينا قد عممت بيانا تضمن قلق الولايات المتحدة من مشاركة اليونان في أنبوب Turkstream عبرها كونه «سيسبب قلقا للسلطات المختصة في الإتحاد الأوروبي ولن يكون حلا طويل الأجل لتلبية احتياجات الطاقة في اليونان»، حسب رأيها.

وتعرض الحكومة الأميركية بدلاً من أنبوب الغاز «دعم تنويع مصادر الطاقة بما فيه مشروع توريد الغاز الطبيعي من خلال أنبوب عبر البحر الأدرياتيكي يربط اليونان وبلغاريا، وتوسيع استخدام الغاز الطبيعي المسال».

ويملك «السيل التركي» حظوظاً كبيرة ليبصر النور نظراً إلى توافر الكميات اللازمة من الغاز لتشغيل الخط، وبراعة الكرملين في استغلال حاجة اليونان إلى مصادر دخل في مواجهة الأزمة الإقتصادية الخانقة التي تعيشها، إضافة إلى مخاوف بلدان البلقان وشرق أوروبا من وقف إمدادات الغاز الروسي، بخاصة أن بعض هذه البلدان يعتمد على «غازبروم» في أكثر من 90 في المئة لتأمين الكميات اللازمة لاقتصاداته والتدفئة المنزلية.

وفيما كثّفت موسكو إتصالاتها مع اليونان، كشفت مصادر مقربة من «غازبروم» عن نية لطي صفحة الخلافات مع المفوضية لمنع الإحتكار من دون اللجوء إلى القضاء. وتوصل الجانبان الروسي والتركي إلى الإتفاق عقب لقاء جمع رئيس «غازبروم» ألكسي ميللر، ووزير الطاقة التركي تانر يلدز، في أنقرة قبل أيام. وأعلن ميللر أن شركته ستحدد جدولاً زمنياً




للإنتهاء من بناء خط «السيل التركي» لبدء ضخ الغاز فيه نهاية 2016. ويلبي الخط الجديد جزءاً من حاجات تركيا المتزايدة من الغاز.

يشار إلى أن «غازبروم» والشركة التركية «بوتاس» وقعتا في الأول من كانون الأول 2014 مذكرة تفاهم حول بناء خط أنابيب لنقل الغاز باستطاعة 63 مليار متر مكعب من الغاز سنويا من روسيا إلى تركيا يمر عبر قاع البحر الأسود، وسيبلغ طول خط الأنابيب نحو 1100 كم، وسينقل نحو 47 مليار متر مكعب من الغاز سنويا حتى الحدود التركية اليونانية.

وفي حين فاجأ الإتفاق الجديد بين «غازبروم» والجانب التركي معظم المراقبين. يبرز هنا العامل الإقتصادي واضحاً في محاولات «غازبروم» لتسريع الإنتهاء من خط «السيل التركي»، فالأرباح السنوية الصافية لعملاق الغاز الروسي تراجعت نحو 86 في المئة عام 2014 مقارنة بالعام السابق، بسبب تداعيات الأزمة الأوكرانية وتراجع سعر صرف الروبل، والعقوبات الغربية.

ويسخّر الكرملين أدواته الديبلوماسية للدفع بمشروع «السيل التركي» قدماً . فقد تجنبت «غازبروم» الخلافات السياسية المتصاعدة بين أنقرة وموسكو على خلفية زيارة الرئيس الروسي فلاديمير بوتين الأخيرة إلى يريفان، وتصريحاته لمناسبة الذكرى المئوية لمجازر الأرمن، وما تبعها من ردود للرئيس التركي رجب طيب أردوغان، كما استطاع الكرملين التخفيف من تأثير العلاقات التركية اليونانية المتوترة على سير العمل في المشروع.

يشار إلى أن تركيا تعدّ ثاني أكبر سوق بعد ألمانيا لـ«غازبروم»، ففي عام 2014 صدرت «غازبروم» إلى تركيا 27.4 مليار متر مكعب من الغاز، وفي الوقت الحالي يتم توريد الغاز الروسي إلى تركيا عبر خط أنابيب «السيل الأزرق» (بلو ستريم) وخط أنابيب لنقل الغاز يمر عبر دول البلقان.

وبالتزامن مع مشاريع «غازبروم» في كل من تركيا واليونان أعلنت الشركة في 30 نيسان استعدادها لتزويد الصين بالغاز الروسي عبر المسار الشرقي أو ما يسمى «قوة سيبيريا» بعد أربع سنوات.

ويذكر أن نسبة نمو الطلب الصيني على الغاز بحلول العام 2019 ستصل إلى 90 بالمئة.

وأوضح ألكسندر ميدفيديف نائب الرئيس التنفيذي لشركة «غازبروم» أن جميع الأعمال يجري تنفيذها وفقا للجدول الزمني المحدّد، مشيرا إلى أنه تم شراء الأنابيب اللازمة لنقل الغاز، كما جرى البدء بأعمال وضع بعض الأنابيب، لافتا إلى أن بدء تزويد الصين بالغاز الروسي يعتمد على مدى جاهزية الطرف الصيني لاستلام الغاز.

وكانت شركة «غازبروم» وشركة «CNPC» الصينية قد وقعتا عقدا في أيار عام 2014 لمدة 30 عاما لتوريد الغاز الطبيعي الروسي إلى الصين عبر «الممر الشرقي» من طريق فرع من خط أنابيب «قوة سيبيريا»، وحينها قدر العقد من قبل الطرفين بـ 400 مليار دولار، ومن المقرر أن تبدأ توريدات الغاز بالتدفق في عام 2018 بحجم 5 مليارات متر مكعب في العام على أن تجري زيادتها لاحقا إلى 38 مليار متر مكعب سنويا تستخرج من حقول الغاز في منطقة الأورال.

وفي أوائل فبراير/شباط 2015 اتفقت «غازبروم» وشركة النفط الوطنية الصينية «CNPC» على مكان مرور جزء من خط غاز «قوة سيبيريا» تحت مياه نهر أمور، وطرحت شركة «غازبروم» بالفعل عددا من المناقصات لشراء أنابيب لبناء الخط بقيمة إجمالية بلغت 67.7 مليار روبل.

المولود المنتظر... نظام مالي جديد بديلاً للنظام «الدولاري»

# فضاء إقتصادي يجمع الإتحاد الأوراسي و«طريق الحرير»

بقلم فارس سعد

رغم غياب قادة الغرب عن العرض العسكري الذي أُقيم في الساحة الحمراء في موسكو لمناسبة عيد النصر على النازية، إلا أن المستشارة الألمانية أنجيلا ميركل سارعت في اليوم الثاني إلى موسكو لوضع بصمة المشاركة في هذه الاحتفالات ولذلك لا تغيب عن ذهن المراقب لما للعلاقات الإقتصادية الكبيرة من أهمية بين روسيا والمانيا. ورغم أن حجم التجارة بين البلدين إنخفض عام 2014 مقارنة بالعام السابق بنسبة 5,6 % حتى 1,70 مليار دولار، علما أن الاستثمارات الألمانية في الإقتصاد الروسي تبلغ أكثر من 21 مليار دولار، وهناك أكثر من 6 آلاف شركة عاملة في روسيا بمشاركة ألمانية بما فيها 800 شركة برأس مال ألماني صرف.

**تضم منظمة شنغهاي حاليا روسيا والصين وكازاخستان وقرغيزيا وطاجيكستان وأوزبكستان، وتتمتع كل من منغوليا والهند وإيران وباكستان وأفغانستان بصفة المراقب فيها، كما تتمتع بيلدروس وسريلانكا وتركيا بصفة «شريك في الحوار»**

وتعترف وكالة «سي إن إن» الأميركية أن قدرة روسيا على جذب استثمارات أجنبية تزيد، مشيرة إلى أن العملة الروسية ارتفعت بنسبة 25 بالمئة مقابل الدولار، خلال الأشهر الثلاثة الماضية. وقد كتبت الوكالة أن «المستثمرين الذين تجرأوا على العودة إلى روسيا هذا العام، يبتسمون الآن».

وفي وقت سابق، أعلن الملياردير الأميركي ديفيد بوندرمان أن روسيا تجذب المستثمرين في الأفق الطويلة والمتوسطة المدى، وذلك رغم فرض الغرب عقوبات عليها. وأعرب بوندرمان عن قناعته بأن العقوبات تهدف إلى إثارة الامتعاض، وليس إلى أن تكون فعّالة.

من جهته، يوافق رجل الأعمال الروسي روبين فارداني، رأي بوندرمان، فهو يعتقد أن العقوبات إيجابية بالنسبة إلى المستثمرين من ذوي الخبرة. وقال فارداني إن «التقييدات تشكل إمكانية للحصول على كمية أكثر من الأموال»، مستدركا أن «روسيا تبدو دولة جذابة جدا لكثير من المستثمرين، فهي سوق ضخمة...».

## كسر الاحتكار الغربي للأسواق العالمية

هذه الوقائع تؤكد قوة وصلابة توجه الرئيس الروسي فلاديمير بوتين في خلق توازن دولي يعيد دور روسيا إلى النظام العالمي الذي هيمنت عليه الولايات المتحدة منذ أكثر من ربع قرن، ومنذ تسلمت روسيا رئاسة مجموعة «البريكس» في نيسان الماضي و«شنغهاي للتعاون» وهي تعمل جاهدة عبر برامجها الإقتصادية على خلق مناخ جديد يكسر الإحتكار الغربي للأسواق العالمية.

ولفت بوتين في بيان أصدره لهذه المناسبة إلى أن مجموعة «البريكس» تضم حوالى نصف سكان المعمورة، وتنتج نحو 30 في المائة من الناتج الإجمالي العالمي، مشيرا إلى أن دول البريكس تزيد من تنسيق مواقفها في المسائل الأساسية لجدول أعمال المجتمع الدولي، وتنشط في إنشاء نظام عالمي متعدد الأقطاب.

## مصرفان دوليان بديلان لـ «الدولار»

ولعل في خطوة إنشاء بنك خاص بها برأسمال 100 مليار دولار ومقره مدينة شنغهاي الصينية، وإنشاء صندوق احتياطي مشترك للعملات بحجم 100 مليار دولار، خطوة أولى نحو كسر احتكار البنك الدولي وصندوق النقد الدولي، اللذين باتا أداة بيد أميركا وحلفائها للحصول على التنازلات السياسية والإقتصادية في البلدان التي تتعرض لنكسات مالية وإقتصادية، لذا كان إعلان الخارجية الروسية أن الهدف الأول الذي تسعى إليه الرئاسة الروسية للمجموعة هو إنشاء البنك، ورأى خبراء تأسيس هذا البنك خطوة نحو خلق بديل للنظام المالي العالمي «الدولاري» القائم.

وكان وزير الخارجية الروسي سيرجي لافروف قد أكد في مطلع العام الحالي أن روسيا ستستغل فترة رئاستها لمنظمة شنغهاي للتعاون ومجموعة «بريكس» في عام 2015 لمنح نشاط هذين التشكيلين نبضاً جديداً.

## اتحادات اقتصادية وعملة موحدة جديدة

لم يتوقف بوتين عند «البريكس» وتفعيل دورهـا في العـالم، بـل اتجـه إلى إنشاء اتحاد إقتصادي «أوراسي» يجمع روسيا وبيلاروسيا وكازاخستان في أيلول 2014، في تطور وصفته إذاعة «صوت روسيا»، بأنه بمثابة «اتحاد سوفياتي مصغر»، ثم انضم إليه أرمينيا وقرغيزستان ، في مطلع كانون الثاني 2015، تحت مسمى «الاتحاد الإقتصادي الأوراسي»، الأوروبي الآسيوي. وها هي موسكو تستكشف إمكانية إطلاق عملة موحدة عبر تكتل الاتحاد الأوراسي الـذي تـقـوده موسكو ويـتـكـوّن مـن دول كانت جزءاً من الاتحاد السوفييتي. وطلب الرئيس بوتين من الحكومة الروسية والبنك المـركـزي العمل مع الجهات المالية في لدول الأعضاء بالاتحاد الأوراسي لمناقشة إطلاق عملة موحدة في المستقبل.

يُشار إلى أن الاتحـاد الأوراسـي كـان قد سبقه إنشاء اتحاد جمركي بين الدول التي كانت جمهوريات سابقة تابعة للاتحاد السوفييتي، وتهدف روسيا بهذا الاتحاد إلى تكوين تكتل يجمع 170 مليون نسمة لكي ينضم إلى حـزام «طـريـق الحـريـر» الإقتصادي.

## تعزيز التعاون بالعملات الوطنية

وكـان الرئيس الروسي فلاديمير بوتين والرئيس الصيني شي جين بينغ قد وقعا بياناً في الثامن من أيار للتعاون المشترك في إنشاء الاتحـاد الإقتصادي الأوراسي والحزام الإقتصادي «طريق الحرير».

وقال الرئيس بوتين إن التعاون في إطار الاتحـاد الإقتصادي الأوراسـي والحـزام الإقتصادي «طريق الحرير» يمكن أن يؤدي في المستقبل إلى فضاء إقتصادي عام في القارة. وأضاف إن روسيا والصين تنويان تعزيز التعاون المـالي من طريق زيـادة استخدام العملات الوطنية الروبل الروسي واليوان في الحسابات في ما بينهما.

وأشار بوتين إلى أن حصة العملات الوطنية في العقود الثنائية تجـاوزت 7 % خلال شهرين من العام الجاري.

## الحاجة أم الاختراع

ويعد اتـفـاق التعاون في إطـار مشروع الحـزام الإقتصادي «طريق الحرير» أهم وثيقة روسية صينية توقّع منذ ربيع العام الماضي، عندما فقدت روسيا إمكانية الوصول إلى أسواق رأس المـال الغربية والتكنولوجيات بسبب العقوبات الغربية، حينها أعلنت روسيا عـن بـدء التحول السياسي والإقتصادي نحو الشرق على قاعدة الحاجة أم الاختراع.

يشار إلى أن الحـزام الإقتصادي «طريق الحرير» هو مشروع لإنشاء ممر للمواصلات والطـاقـة والـتـجـارة بين آسيا الوسطى والجنوبية وأوروبـا، وأعلنت الصين عن نيتها تخصيص 40 مليار دولار من صندوق خاص لهذا المشروع الذي أطلق فكرة إنشائه الرئيس الصيني شي جين بينغ في أيلول 2013.

وقال السكرتير الصحفي للرئيس الروسي ديمـتري بيسكوف إن «طـريـق الحـريـر»

**تقدمت الهند وباكستان بطلب الإنضمام إلى المنظمة رسميا، وتسعى إيران هي الأخرى للحصول على العضوية الكاملة في منظمة شنغهاي للتعاون. وستعقد قمتا منظمة شنغهاي للتعاون ومجموعة «بريكس» في أوفا الروسية من 8 إلى 10 تموز المقبل**

الصيني هو مشروع مثير للإعجاب، ويتمتع بخصائص إقتصادية وجيوسياسية وغيرها من الخصائص الأخرى.

ويذكر أن أهـم ما توصلت إليه شركتا الطاقة الروسية «غـازبـروم» والصينية «CNPC» «توقيع اتـفـاق يحتوي على النقاط الأساسية لإمدادات الغاز الروسي إلى الصين عبر المسار الغربي.

ووقع الإتفاقية عن الجانب الروسي رئيس شركة «غـازبـروم» ألكسي ميللر وعن الجانب الصيني نائب رئيس شركة النفط الوطنية الصينية «CNPC» وانـغ دونغ جين بحضور بوتين وجين بينغ.

## صادرات غازية شرقاً وغرباً لامداد الصين

وأشار رئيس شركة «غازبروم» في وقت سابق من شهر نيسان الماضي إلى أن المفاوضات حول المسار الغربي أي ما يعرف بخط أنابيب «ألتاي» تجري حول إمداد الصين بنحو 30 مليار متر مكعب من الغاز سنويا لمدة 30 عاما، منوّهاً باحتمال زيادة حجم الإمدادات في المستقبل.

ويضاف الإتفاق الحـالي إلى اتفاق آخر طويل الأمد وقّعته كل من موسكو وبكين في شهر أيار 2014 لتزويد الصين بالغاز الطبيعي عبر «المسار الشرقي» أي ما يعرف بـ «قـوة سيبيريا» لمدة 30 عاما بمقدار 38 مليار متر مكعب سنويا، تصل قيمته إلى 400 مليار دولار.

وكانت «غازبروم» قد أكدت في وقت سابق بأن المفاوضات المتعلقة بالمسار الغربي لا تؤثر في سير عمليات المسار الشرقي «قوة سيبيريا».

Wilco PM

# Taste the difference

## Fresh - Grain Fed - No Hormones

**Halal**

Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com

TÜVRheinland® CERT ISO 9001

## «الإنتاج الأنظف» يطلق مشروع جديد لقطاع الصناعات الغذائية

# يعقوب: نعمل على خلق استدامة بين الاستهلاك والإنتاج

**يؤدي مركز الإنتاج الأنظف دوراً فعّالاً في دعم القطاع الصناعي عبر فتح الأسواق الخارجية أمام إنتاجه ومساعدته في تنفيذ آليات الإنتاج الأنظف التي تخفّض كلفة الإنتاج وترفع من قدراته التنافسية. ويأتي اهتمام المركز بالقطاع الصناعي كونه قطاعاً أساسياً حيوياً يساهم بشكل مباشر في تنمية الإقتصاد، وتمكن المركز من مساعدة عدة مصانع على اعتماد سياسة وقائية بيئية وتحقيق وفر قارب الـ4 ملايين دولار في 35 مصنعاً عام 2013، ومن إقامة جسر عبور أساسي بين القطاعين الصناعي والبيئي، وإفساح المجال أمام القطاع الصناعي لتأدية دور أساسي في عملية الوصول إلى الإقتصاد الأخضر».**

أطلق المركز في إطار دعمه للقطاع الصناعي، مشروع تحويل التكنولوجيا الصديقة للبيئة الذي من شأنه تعزيز قوة القطاع في استخدام أحدث التكنولوجيا الصديقة للبيئة، وأعلن رئيس مركز الإنتاج الأنظف في لبنان علي يعقوب أن المشروع ممول من الاتحاد الأوروبي وقيمته 12 مليون يورو وينفذ بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ومركز الإنتاج الأنظف الرديف في برشلونة، ويهدف إلى تعزيز القدرات الصناعية في 9 دول من ضمنها لبنان».

وكشف أن «المركز من خلال معهد البحوث الصناعية ربح المناقصة التي جرت على تنفيذ الجزء المتعلق بلبنان من المشروع، ووقع عقد الإتفاق في 15 كانون اول وباشر في تنفيذه في 15 آذار على ان تتراوح مدة المشروع 28 شهراً».

وأعلن يعقوب أنه « ترأس وفداً إلى النمسا ضم 9 خبراء أساسيين يفتخر بهم على الصعيد الوطني وفي عدة مجالات وهم القاضي عبدالله أحمد مستشار وزير الصناعة والدكتور جوزيف متى مدير المختبرات في معهد البحوث الصناعية والدكتور محمد حيدر منسق مشروع MEDTEST 2

**أثبتت التجارب أن عملية تنفيذ آليات الإنتاج الأنظف داخل المؤسسات الصناعية يخفّض من كلفة الإنتاج**

والدكتور عدنان جوني والدكتور ناجي طانوس خبراء في الطاقة المتجددة والمهندسة حنان خنافر الخبيرة في نظم الإدارة البيئية والدكتور علي اسماعيل مدير قسم التغذية في الجامعة اللبنانية»، وأشار إلى أن الوفد «أجرى عدة مباحثات ثنائية مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية لبلورة آليات تنفيذ هذا المشروع.

### 3 محاور

وإذ لفت يعقوب إلى أن هذه الآليات توزّعت حول 3 محاور أساسية، كشف أن المحور الأول يشمل تنفيذ مشاريع نموذجية صناعية ضمن آلية الإنتاج الأنظف لمدة تتراوح بين 12 و 14 شهراً لثمانية مؤسسات صناعية غذائية، في بيروت وجبل لبنان. وأعلن يعقوب أن دفتر الشروط كان قد حصر المشروع

في هاتين المنطقتين، إلا أنه أثار هذا الموضوع بشكل قوي مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية ليضم مناطق أخرى ولا سيما أن الجزء الأكبر من المشروع يشمل الصناعات الغذائية المنتشرة بكثافة في البقاع».

وأشار إلى أنه في المحور الثاني سيتم إحصاء جميع المؤسسات التي تقدم خدمات بيئية في لبنان، من شركات استشارية وجمعيات أهلية. ففي لبنان هناك العديد من الجهات التي تقوم بتقييم الأثر البيئي للمشاريع، لكن ليست هناك شركات مؤهلة تعطي دعماً تقنياً للمؤسسات بشكل عام في موضوع كفاءة موارد الإنتاج الأنظف».

وتابع موضحاً أن «مركز الإنتاج الأنظف سيحصي هذه المؤسسات ويختار 8 من مجملها، فيدربها ويقوي قدراتها لتساعده بدورها في تنفيذ المشاريع داخل المؤسسات الصناعية وبالتالي يتم خلق سوق في لبنان من قبل هذه الشركات لتقدم خدماتها، ما يفسح في المجال أمام تنفيذ الشق الثالث من المشروع والمتمثل بخلق سياسة تحفيزية تعتمد من قبل الدولة، لدعم المؤسسات الصناعية في هذا المجال.

وأضاف: «هذه طريق طويلة ونحن نواكبها خطوة بخطوة مع مصرف لبنان كونه عضواً في اللجنة الاستشارية للمشروع. ونحن نعوّل كثيراً على هذا الأمر، فمصرف لبنان يتمتع بهامش من الاستقلالية إدارياً ومالياً ولديه نفوذ على المصارف اللبنانية يمكن أن يستفاد منه في عملية إعطاء الحوافز. هذه الأمور مجتمعة، ستمكننا من ضخ سياسة تعتمدها الحكومة مبنية على الشفافية والاستدامة والمصداقية.

واعتبر أن الوصول إلى وضع السياسة وإقرارها من قبل الحكومة ومجلس النواب سيكون بمثابة خطوة مهمة جداً في حماية القطاع الصناعي الذي عانى من الإهمال الكبير على مدى السنين الماضية. ورأى يعقوب في هذا الإطار «أن وزير الصناعة حسين الحاج حسن نموذج مهم في إعادة إحياء هذا القطاع الذي يعاني من تراكم الإهمال من قبل الدولة بشكل عام إذ إنها لم تعطه الإهتمام والدعم المناسبين، بل سلكت طريق الإهمال المتعمّد».

**الوصول إلى إقرار سياسة مبنية على الشفافية والاستدامة والمصداقية من قبل الحكومة خطوة مهمة في حماية الصناعة**

## لا عدالة

وشدّد يعقوب على أن المشروع سيؤدي إلى خلق عمل متراكم في عملية الاستدامة في الاستهلاك والإنتاج. وقال: «اليوم مطلوب منا تطبيق نوع من العدالة في عملية الاستهلاك وخلق استدامة في الإنتاج، إذ إن غياب هذين الأمرين يؤشر إلى وجود خلل في عملية بناء المجتمع. هناك لا توجد عدالة فاضحة في عملية الاستهلاك على صعيد العالم ككل. فعلى صعيد الطاقة، تستهلك الدول الأفريقية وعدد سكانها 765 مليون نسمة معدل طاقة يماثل استهلاك مدينة نيويرك التي يسكنها 20 مليون شخص. إضافة إلى ذلك، يبلغ معدل استهلاك الفرد السنوي في لبنان 2000 كيلووات/ ساعة، مقارنة بـ 25 ألف كيلو وات/ساعة في الإمارات، في حين لا يدفع القطريون فواتير كهرباء، هذه الأمثلة تؤكد وجود «لا عدالة» في عملية الاستهلاك على صعيد العالم ككل».

وأضاف: « نحن سنعمل لنخلق نوعاً من العدالة على صعيد الدول التسع التي يستهدفها المشروع، ومع إتمام المحاور الثلاثة من المفترض أن نصل إلى خلق استدامة بين الاستهلاك والإنتاج».

وأوضح يعقوب أنه «سيتم اختيار المؤسسات الصناعية التي سيستهدفها المشروع وفقاً للائحة معايير شفافة وواضحة تم وضعها من قبل خبراء وتتعلق بالالتزام البيئي والتصدير إلى الخارج».

واعتبر أن «تطبيق الإنتاج الأنظف وتطبيف كفاءة الموارد عملياً داخل المؤسسات الصناعية ليس بجديد لأن المركز اللبناني للإنتاج الأنظف الذي يمثل الدول العربية في الشبكة العالمية لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، أدخل عدة قطاعات صناعية في آلية الإنتاج الأنظف وأثبتت التجارب أن عملية تنفيذ آليات الإنتاج الأنظف داخل المؤسسات الصناعية يخفف من المشاكل البيئية ويخفّض من كلفة الإنتاج. ما يعني أن هناك وفراً واضحاً من خلال تطبيق معايير الإنتاج الأنظف. فانخفاض كلفة الإنتاج ترفع من القدرات التنافسية وبالتالي تقوي إمكانات التصدير إلى الخارج، وهذا هو الهدف الأساسي».

## المشاريع البيئية

وأشار إلى أن «أصحاب رأس المال يهرعون للإستثمار في المشاريع القصيرة الأمد طمعاً بالربح السريع، وهذا يعني أنه لا يوجد تركيز على الاستثمار في المشاريع البيئية إذ إن طبيعتها تكون طويلة الأمد». وقال: «بعد انهيار وول ستريت عام 2007، حاز مبدأ «الإقتصاد الأخضر» على اهتمام واسع من الدول في عملية تعزيز إقتصادها، ونحن سيكون دورنا في الفترة المقبلة خلق تبنٍ أساسي لمفهوم الإقتصاد الأخضر داخل المؤسسات الصناعية».

وتوقّع يعقوب أن يكون هناك تجاوب كبير من قبل المؤسسات الصناعية، السوق العالمية تفرض مسائل أساسية في هذا الموضوع، وبالتالي لم يعد بالإمكان تجاهل المعايير البيئية ولا سيما تلك التي يفرضها الإتحاد الأوروبي أو المعايير التي تفرضها اتفاقات الشراكة الثنائية لجهة البيئة وحماية المستهلك بشكل عام. كما أن الصناعي اللبناني ذكي جداً وقادر على استشعار مصلحته حتى لو كانت على المدى الطويل لذلك من المتوقع أن يكون هناك الكثير من التجاوب والالتزام بهذا الموضوع».

# الحاج حسن يفتتح اليوم الوطني للصناعات الغذائية: جميعنا معنيون بتطوير صناعتنا وحمايتها

حسين الحاج حسن

وائل أبوفاعور

أكرم شهيب

منير البساط

أشار وزير الصناعة حسين الحاج حسن إلى إنه « إذا تعرض الإقتصاد المنتج لأي انتكاسة كبيرة، فإن الدولة تعرّض بهذه الطريقة الأمن الإقتصادي والإجتماعي للخطر، وتخفف من مداخيلها وترفع نسبة البطالة التي تصل إلى حدود الـ 25 % وتتعدى نسبة الـ 40 % في صفوف الشباب». وشدّد خلال افتتاحه «اليوم الوطني للصناعات الغذائية «الذي نظمته نقابة أصحاب الصناعات الغذائية تزامناً مع تنظيم معرض هوريكا السنوي، على «أن الحل يقضي بصرف بضعة عشرات من ملايين الدولارات لدعم كلفة فرق النقل، كي لا نخسر كل شيء». ودعا الصناعيين والمزارعين وكل المعنيين إلى البدء بحملة ضغط سياسي – إعلامي على القوى الممثلة بالحكومة لدفعهم إلى اتخاذ القرار السريع بهذا الخصوص، إنقاذاً للإقتصاد وللشباب اللبناني من البطالة.»

وتناول الحاج حسن ثلاثة ملفات: الإستيراد والتصدير والنقل، سلامة الغذاء، والمواصفات والتطوير. وقال: «بالنسبة إلى الملف الأول، وتأثر حركة الاستيراد والتصدير، فإنه مرتبط بتدابير وزارة المالية في المرافىء وبإقفال معبر نصيب على الحدود السورية – الأردنية. بالنسبة إلى تدابير وزارة المالية، فإننا نؤكد أهمية ما تقوم به وزارة المالية والمديرية العامة للجمارك على هذا الصعيد لمنع التهريب وضبط التسرب في إيرادات الخزينة ولحماية الصناعة من المنافسة غير المشروعة. ولقد أدت هذه التدابير إلى بعض الإرباكات لكننا عقدنا أكثر من اجتماع في وزارة المالية لمعالجتها، تمهيداً لإعادة انسياب البضائع بصورة طبيعية. أما بالنسبة إلى معبر نصيب الحدودي، فقد أقفل هذا المعبر قبل أربع سنوات مرات عدة ولكن أعيد فتحه. ولكن هذه المرة أقفل نهائياً حتى إشعار آخر، وتأثر الشحن البري إلى دول الخليج والعراق والأردن نتيجة ذلك. وعلى الحكومة أن تتحمل مسؤولياتها في إيجاد النقل البديل، والمساهمة في تغطية فرق الأكلاف الناجمة عن اعتماد النقل البحري والجوي بديلاً من النقل البري، ولتفادي وقوع السائقين والشاحنات والبضائع في الحجز. وإننا نتحدث عن مليار ونصف المليار دولار قيمة التصدير عبر معبر نصيب البري، أي أكثر من نصف الصادرات اللبنانية الصناعية والزراعية.

ثم تطرق الحاج حسن إلى ملف سلامة الغذاء، مؤكداً أنه ليس بالأمر الجديد، رافضاً اعتبار القطاع الصناعي مستهدفاً بالحملة. وإذ لفت إلى أنه «هناك ثغرات في بعض المؤسسات، ولكن لا يتجاوز حجمها حجم الإيجابيات الكبير الذي حققه قطاع الصناعات الغذائية»، دعا إلى المعالجة الموضوعية والعلمية عبر مواصلة التدريب والتطوير والالتزام بالمواصفات وتطبيق القوانين المرعية، مشدّداً على أن مصلحة كل صاحب مصنع أن يكون إنتاجه وفق أعلى المعايير الصحية والبيئية.

وأكد أن نسبة المرتجعات من إنتاجنا الصناعي والزراعي لا تتخطى نسبة الـ 2 %، وهذا أكبر مؤشر إلى أننا لا نعاني أزمة في سلامة الغذاء. وأن سلامة الغذاء مسؤولية مستمرة ومستدامة بين القطاعين العام والخاص.

وأوضح أن نمو الإقتصاد يحتاج إلى التطوير، وإذا لم يحصل التقدم فإن التراجع حتمي. والتطور يحتاج إلى الأبحاث والعلوم والتكنولوجيا وارتقاب المخاطر والمصاعب والمعرفة والدمج والتسويق كي نطور عمل المؤسسة.

وختم بالقول: «إننا قوم لا نيأس ولا نستسلم ولا نهزم. ونحن معنيون جميعاً بتطوير صناعتنا وحمايتها وتكبير حجم الإقتصاد الوطني عبر تحديثها وتدعيمها.»

## البساط

من جهته، أشار نقيب الصناعات الغذائية في لبنان منير البساط إلى أن «الصناعيين بدأوا يستشعرون مشاكل كبيرة تحدّ من نمو قطاع الصناعات الغذائية. فبعد أن كان القطاع يسجل نمواً تصاعدياً بنسبة تتراوح ما بين 10

و15 %، سجلت المؤشرات عن الفصل الأول من هذا العام تراجعاً بسيطاً مقارنة مع السنين الماضية. وأحد أسباب التراجع، والذي هو أبرز نقاشاتنا اليوم، هو ملف سلامة الغذاء. مع التأكيد أننا ملتزمون بها ونعمل على تحسين الجودة مع كل الجهات المعنية الحكومية والخاصة والاستشارية بهذا الموضوع.»

وتطرق إلى مشاكل تصريف الإنتاج الناجمة عن إغلاق الحدود البرية، الأمر الذي أدى إلى إقفال بعض المصانع خطوط إنتاجها، موجهاً تحية إلى جميع الوزراء المعنيين بهذا الملف لتعاونهم وتفهمهم، مناشداً إياهم العمل أكثر من أجل التخفيف من وطأة الكارثة التي قد تصيب القطاع الإنتاجي الصناعي والزراعي.

## الجميّل

ونوّه رئيس جمعية الصناعيين الدكتور فادي الجميّل بجهود الصناعيين الذين لم ييأسوا من الأوضاع المتفاقمة، مشدّداً على مواصلة النجاحات رغم الصعوبات الكبيرة واليومية التي تعترض تحقيق المزيد من التفوّق والإبداع. وركّز في مداخلته على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص من أجل اجتياز هذه المرحلة بأقل الخسائر، محيّياً جهود الوزراء المعنيين بالملفات الإقتصادية الذين يولون الشأن الصناعي كل رعاية واهتمام.

## شهيب

بدوره، لفت وزير الزراعة أكرم شهيب إلى أننا «نمر بمرحلة غير طبيعية إن كان بسبب عوامل الطبيعة أو بسبب الأوضاع السياسية والأمنية والإقتصادية، وارتباط الشلل أيضاً بعدم وجود قدرة على التشريع أو إجراء أي تعديلات على تشريعات قائمة، وعلى صعيد عدم اتخاذ القرارات بسبب حال الإدارة اللبنانية. وبالرغم من كل الظروف المحيطة ببلدنا، لا زال لدينا موقع مقبول لإنتاجنا في العديد من الدول التي نصدّر إليها. وسنتعاون كلنا من أجل إمرار هذه المرحلة».

وقال: «يبقى التحدي الأكبر كيف نصدّر منتجاتنا في حال استمرار إقفال المعابر البرية؟ وهنا على الدولة أن تلتزم دفع فرق النقل البري كي نبقى قادرين على المنافسة، وإلا فقدنا أسواقنا التي بنيت بقدرات صناعية متفوقة وبتعب وجهود المزارعين اللبنانيين. وسنتابع الملف في مجلس الورزاء في الأيام المقبلة . وهدفنا المحافظة على أسواقنا الخارجية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال التعاون الجاد بين الجميع.»

## أبو فاعور

وأكد وزير الصحة العامة وائل أبو فاعور نجاح حملة سلامة الغذاء الذي هو هدف مركزي، داعياً إلى عدم الوقوع في وهم أن سلامة الغذاء تتعارض أو تتضارب مع الإقتصاد والسياحة، مشدّداً على أن الحملة لم تؤثر سلباً لا على الإقتصاد ولا على السياحة، وعلى أن الأولوية التي يضعها هي سلامة وصحة المواطن.

وأعلن «أن الحملة لم تكن أبداً على حساب ضرب الصناعة الوطنية، بل حققت نجاحات تمثلت بتراجع نسبة الفحوصات غير المطابقة إلى ما بين 12 و 15 %، كما أن صاحب المؤسسة أصبح تلقائياً يقوم بالفحوص المخبرية للتأكد من التزامه المواصفات والمعايير».

وشدّد على «أن لا استهداف لأحد بل إن الهدف هو حماية سلامة المواطن، مرحبّاً بفكرة رفع مستوى التنسيق على مستوى الكشوفات بين الوزارات المعنية والقطاعات المعنية، رافضاً أي تهمة بإقفال أي مؤسسة من دون وجه حق».

# الحاج حسن يرعى افتتاح المعرض الهندسي في الجامعة اللبنانية

رعى وزير الصناعة حسين الحاج حسن افتتاح المعرض الهندسي في كلية الهندسة في الجامعة اللبنانية بمشاركة حشد من المتخصصين والشخصيات التربوية.

وأكد الحاج حسن ان «الجامعة اللبنانية جامعة الوطن التي تجمع كل الأطياف والفئات والكل حريص على أن تبقى في هذا الموقع مهما اشتدت الخلافات،» مشدداً على «أهمية حماية دورها الإجتماعي والإقتصادي وتطويرها وتطوير مناهجها ومعالجة الشوائب.» وقال: «فلنلتق على تطويرها بكل المستويات والوسائل ولا سيما لجهة المناهج والمستويات التعليمية ومعالجة الشوائب ولنعلم جميعاً ان الجامعة اللبنانية هي المؤسسة الأم في التعليم العالي في لبنان، فالدولة لديها الجامعة أولاً، ولا يمكن للجامعات الخاصة التي نحترم أن تحل مكان الجامعة اللبنانية لأداء الدور الوطني الجامع».

بدوره شدّد ممثل رئيس الجامعة الدكتور خالد الطويل على أهمية هذه النشاطات التي تخرج الطلاب من الإطار النظري إلى الإطار الفعلي، لافتاً إلى أن هذا المعرض هو فرصة كبيرة للطلاب وأرباب العمل والصناعيين في لبنان وهو يساعد في توفير فرص لتدريب الطلاب. وجال وزير الصناعة والمشاركون في أرجاء المعرض وأجنحته التي تضمنت معدات صناعية وتجارية متنوعة، مثنياً على هذا الجهد الكبير ..

الحاج حسن يقص شريط المعرض

معهد البحوث الصناعية

الحاج حسن في جناح سلامة سيراميكا

شركة اي بي آي

شركة ايكو

شركة الموسوي

حرب الكتريك

جناح الجيش اللبناني

# عالية®

## تنبع على ١٨٥٠ متر... لا يعلا عليها!

أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية

## مشاركة ناجحة لـ«أماكو» في معرض Tissue World

# العبدالله: لبنان سبّاق في الصناعات الورقية

شاركت مجموعة «أماكو» AMACO مؤخرا في معرض «عالم الورق» Tissue World المتخصص في قطاع الورق الصحي والآلات والمواد والمعدات، والذي عُقد مؤخرا في مدينة برشلونة الإسبانية. وشمل فريق عمل «أماكو» الذي شارك في المعرض عددا كبيرا من مختلف الاختصاصات، بينهم مدراء أقسام المبيعات والتسويق والفنيون يتقدمهم رئيس الشركة علي محمود العبدالله. ورافق فريق عمل الشركة خلال نشاطات المعرض مستشار وزير الإقتصاد والتجارة اللبناني السيد برونو زهر الذي مثّل وزارة الإقتصاد والتجارة اللبنانية في المعرض. وقدمت الشركة خلال مشاركتها في هذا المعرض مجموعة من أحدث ابتكاراتها في مجال صناعة الورق الصحي، كما استعرضت التقنيات المتطورة التي ساهمت في تحديث تطوير قطاع صناعة الورق الصحي اللبناني والذي بات علامة فارقة على خارطة الأسواق الدولية. كما استضافت في جناحها عددا كبيرا من زبائنها من مختلف بلدان العالم، بالإضافة إلى المتخصصين والمعنيين والخبراء من قطاع صناعة الورق الدولي.

رئيس مجموعة أماكو الصناعية السيد علي محمود العبد الله، مدير مكتب و مستشار وزير الاقتصاد والتجارة السيد برونو زهر، المهندس محمد بشار العبد الله وفريق عمل أماكو

جانب من مأدبة العشاء

### العبدالله

ولمناسبة مشاركتها في المعرض، استضافت AMACO في مأدبة عشاء الجهات الرسمية اللبنانية المشاركة في هذا الحدث، بالإضافة إلى مجموعة من ممثلي الشركات الكبرى المتخصصة في قطاع الورق الصحي. وخلال الحفل اعتبر رئيس الشركة علي محمود العبدالله إن العشاء الذي تنظّمه أماكو بالتزامن مع كل دورة من دورات معرض «عالم الورق»، بات يشكل محطة لقاء لكل المعنيين بقطاع الورق الصحي في البلدان العربية والعالم. وأعرب عن تقديره للدور الذي تؤديه الشركات اللبنانية على صعيد تطوير قطاع الورق الصحي، والتميّز الذي تتمتع به على المستوى الدولي. واذ لفت الى «إن لبنان سبّاق دائماً ومحتضن لمختلف الأفكار المبدعة في الصناعات وخاصة الورقية»، رأى ان «هذه الصناعات أصبحت اليوم مصدر فخر للبنانيين حول العالم. ولم يكتف الصناعي اللبناني بالتميّز، بل اندفع إلى بناء مركز ريادي على المستوى العالمي وبرع في مجالات مثل تدوير الورق والطباعة والتغليف. واليوم لدينا عدد كبير من المصانع اللبنانية ذات المكانة الدولية».

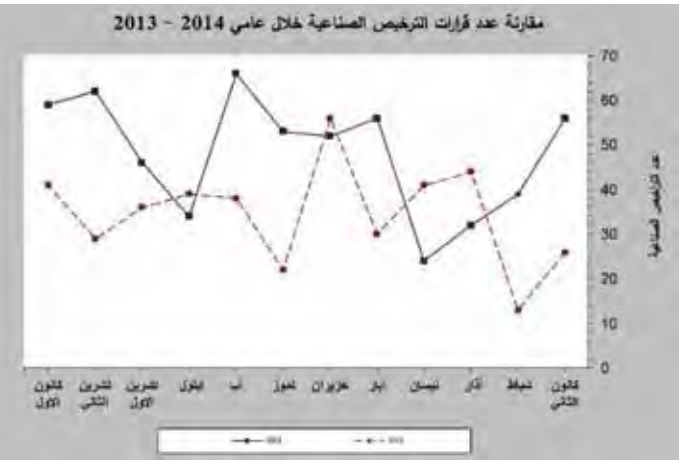
كما قدم العبد الله درعا تكريمية للشركة المنظمة للمعرض، وأثنى على جهودها، خصوصا وأنها تنظّم الحدث هذا العام في دورته الـ 12 على التوالي. وشدّد على أن AMACO حريصة على المشاركة في هذا المعرض سنويا، وأنها تواصل جهودها لتطوير قدراتها التكنولوجية وتأمين أفضل الخدمات إلى زبائنها في مختلف بلدان العالم.

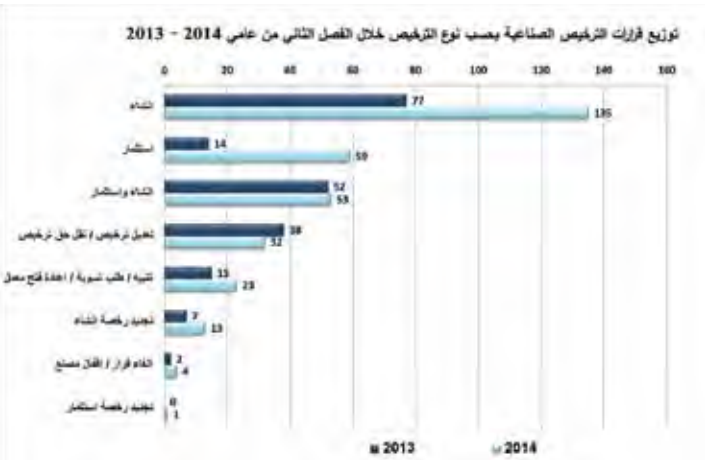
العبد الله يقدم درعا تكريميا للشركة المنظمة للمعرض

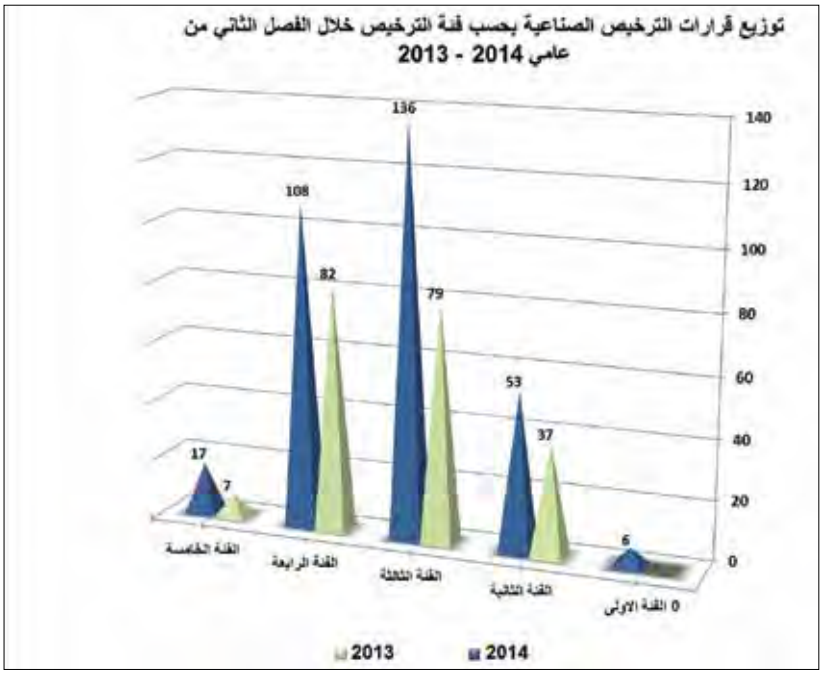
### توسع

وتجدر الإشارة الى ان «أماكو» تتمتع بتاريخ طويل من العمل في قطاع صناعة الات الورق الصحي. واليوم مع النمو المُحقق في استهلاك الورق الصحي خصوصا في الأسواق النامية، بدأت الشركة بتوسيع نشاطاتها من أسواقها التقليدية في أوروبا والشرق الأوسط والخليج إلى أسواق البلدان النامية في كل أنحاء العالم. ولتحقيق النجاح في مخططاتها المستقبلية قرّرت الشركة متابعة سياستها التي تركز على التدريب الدائم لفرق العمل والموظفين وتطوير مهاراتهم من خلال الدورات التدريبية وتنمية القدرات المهنية الفردية، ومواكبة التطورات التكنولوجية في صناعة الآلات. وتعمل أماكو بجهد على تثبيت نموذج عملها الذي يجمع تأمين الآلات الصناعية وخدمات ما بعد البيع والتزويد بقطع الغيار الخاصة بآلاتها وتدريب الشركات على استخدام الآلات.

# 320 قراراً بالتراخيص للمصانع خلال النصف الثاني من عام 2014




بلغ عدد القرارات المتعلقة بالتراخيص الصناعية للمصانع خلال النصف الثاني من عام 2014، 320 قراراً مقابل 205 قرارات خلال العام 2013. وقد سُجل خلال شهر آب صدور العدد الأكبر منها (66 قراراً) أما العدد الأدنى فقد سُجل خلال شهر أيلول (34 قراراً).

واحتلت القرارات المتعلقة بتراخيص الإنشاء النسبة الأعلى (42.2 %)، والعدد الأكبر منها هو من الفئة الثالثة (67 قراراً) بينما بلغت نسبة القرارات المتعلقة بتراخيص الاستثمار 18.4 %، والعدد الأكبر منها هو من الفئة الثالثة (32 قراراً)، أما نسبة القرارات المتعلقة بتراخيص الإنشاء والاستثمار فبلغت 16.6 %.

أما بالنسبة إلى توزيع القرارات بحسب الفئات، فإن 42.5 % من القرارات شملت المصانع المنتمية إلى الفئة الثالثة، تليها المصانع المنتمية إلى الفئة الرابعة بنسبة 33.8 %.

ويلاحظ أن 55.9 % من القرارات سُجلت في محافظة جبل لبنان، العدد الأكبر منها في قضاء المتن (69 قراراً)، 38.5 % منها إنشاء، أما بالنسبة إلى الفئات فتصدرتها الفئة الثالثة بـ 83 قراراً، وقد صدر العدد الأكبر في شهر آب، تليها محافظة البقاع بنسبة 22.5 % من القرارات، العدد الأكبر منها في قضاء زحلة (47 قراراً)، 55.6 % منها إنشاء، فمحافظة لبنان الشمالي بنسبة 10.3 %.

ومن المناطق الصناعية التي سجلت عدداً ملحوظاً من القرارات فقد برزت البوشرية (12 قراراً، 6 منها إنشاء واستثمار وقراراتها من الفئات الثالثة والرابعة والخامسة) وزحلة حوش الأمراء (11 قراراً، 5 منها إنشاء وقراراتها من الفئات الأولى والثالثة والرابعة) وزحلة حوش الأمراء أراضٍ (9 قرارات، 8 منها إنشاء وقراراتها من الفئات الأولى والثالثة والرابعة).

أما بالنسبة إلى توزيع القرارات بحسب النشاط الصناعي فقد كان نصيب الصناعات الغذائية هو الأكبر بـ 81 قراراً (25.3 %)، 65.4 % منها هي من الفئة الرابعة، من بينها 26 قرار إنشاء، تليها مباشرة صناعة مواد البناء بنسبة 19.1 % ومعظم قرارتها تنتمي إلى الفئة الثالثة ومن ثم الصناعات الكيماوية بنسبة 8.8 %.

# إعادة انتخاب مولر رئيساً لتجمّع صناعيي المتن الشمالي

عقد «تجمّع صناعيي المتن الشمالي» جمعية عمومية لانتخاب مجلس إدارة جديد لولاية أربع سنوات، في حضور رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميّل، ونواب الرئيس وأعضاء من مجلس إدارة جمعية الصناعيين، إضافة إلى رؤساء تجمّعات ونقابات صناعية عديدة.

بدأ الاجتماع بتلاوة التقريرين المالي والإداري وإبراء ذمة مجلس الإدارة السابق، ثم بدأت عملية الانتخاب ففازت لائحة الرئيس السابق شارل مولر بالتزكية.

ثم انعقد المجلس الجديد واتفق على توزيع المسؤوليات كالآتي:

شارل مولر شركة مولر اندستريز رئيساً وممثلاً تجاه الحكومة
طوني بارود شركة سيوم نائباً للرئيس
طالب سعد شركة رابيد اندستريز أميناً للسر
إبراهيم صادر دار صادر اميناً للمال والنشر
سامي عساف شركة عساف للدهانات رئيسا للجنة البيئة والطاقة
نبيل الجميل شركة جميل اخوان رئيساً للجنة العلاقات العامة والإعلام
طوني الحاج شركة بولتيك رئيساً للجنة التنمية العضوية
داني عبود كروسري ابي اللمع مستشاراً لشؤون جمعية الصناعيين
رامز بونادر شركة نادر للمشروبات الكحولية مستشاراً للشؤون الإقتصادية
هاني أبو جودة شركة مغازل لبنان مستشاراً لشؤون العمل والضمان
أكرم خوري كاليري حنا خوري وأولاده مستشاراً للشؤون الهندسية والتنظيم
سينتيا بو خاطر شركة تكنيكا إنترناشيونال مستشارة لشؤون التخطيط والإدارة
فرانسوا رزق منتوجات البيت الثاني مستشاراً لشؤون التصدير والاستيراد

تجدر الإشارة إلى أنها المرة الأولى التي يتم فيها انتخاب سيدة في مجلس إدارة التجمّع.

## نجاح 8 مصانع غذائية لبنانية في تطبيق «إدارة سلامة الغذاء»

لمناسبة «اليوم الوطني للصناعات الغذائية اللبنانية»، أعلن وزير الإقتصاد والتجارة ألان حكيم نجاح ثمانية مصانع غذائية لبنانية في تطبيق «نظام إدارة سلامة الغذاء» بحسب المعايير الدولية والحصول على شهادات الـ«أيزو 22000» والـ«أيزو 22005» وهي: مصنع طيبات في عدلون، مصنع عون للحبوب والبهارات – المتن، مصنع حلويات الشرق – النبطية، مصنع HINTRAG– ذوق مصبح – كسروان، مصنع محامص الرفاعي (ISO 22005)– بيروت، مصنع بن معتوق – بشامون، مصنعELSA للشوكولا– بيروت، مصنع Delta للبهارات والفواكه المجففة – الزلقا.

وأوضح بيان صادر عن الوزارة، أن «المصانع الثمانية المذكورة هي من ضمن ثلاثين مصنعاً غذائياً تتلقى الدعم الفني الإستشاري والتدريبي منذ أكثر من عام من «برنامج الجودة» في وزارة الإقتصاد والتجارة الممول من الاتحاد الأوروبي بإشراف خبراء أوروبيين ولبنانيين في مجال سلامة الغذاء. وذلك إضافة إلى المصانع العشرين التي تمّ تأهيلها من قبل برنامج الجودة في المرحلة السابقة».

وأضاف: إنطلاقاً من إيمانها بضرورة إعلام الرأي العام بأسماء المصانع الغذائية التي تطبق نظام إدارة سلامة الغذاء، ستعلن الوزارة تباعاً عن أسماء المصانع التي تستوفي كامل شروط سلامة الغذاء بحسب المعايير الدولية من ضمن مجموعة المصانع المشاركة في البرنامج.

# «غدار للمعدات» تفوز بجائزة الأعمال البريطانية لسنة 2014

السيد سميح غدار وعائلته مع السفير البريطاني

السفير البريطاني ومحمد غدار

محمد غدار متوسطاً جيسكار وجويس جمال

من اليمين: السادة محمد معروف، وسام حجازي، حسن غدار، محمد سميح غدار، علي الخطيب، ومحمد عفيف غدار

السفير البريطاني، جورج عسيلي، وفارس سعد

للسنة الثانية على التوالي، فازت شركة غدار للمعدات بجائزة الأعمال البريطانية 2014 اكبر مستورد من بريطانيا إلى لبنان، وقدم السفير البريطاني في لبنان توم فليتشر درعاً تكريمياً لمدير عام الشركة محمد سميح غدار لهذه المناسبة في حضور عدد من الشخصيات.

يذكر ان شركة غدار للمعدات هي مؤسسة رائدة في تقديم حلول الطاقة وتصنيع مجموعات التوليد الكهربائية في الشرق الأوسط. ووسعت المؤسسة على مر السنوات حافظة منتجاتها لتشمل كل انواع حلول الطاقة بواسطة المحركات، وأقامت شركات مع مؤسسات خارجية متخصصة في الطاقة لضمان توفر منتجاتها وخدماتها في كل المناطق. ووسعت مصنعها لإنتاج مجموعات التوليد الكهربائية وحولته الى مصنع متطور تكنولوجياً ومزوّد بأحدث المعدات، يعمل فيه اكثر من 350 موظفاً وعاملاً من مهندسين وفنيين وإداريين لصنع سلسلة واسعة من مجموعات التوليد الكهربائية ولوازمها وتأمين خدمات فعالة في اطار ما بعد البيع. وتتراوح منتجات غدار للمعدات بين صناعة مجموعات التوليد الكهربائية، ومجموعات مضخات المياه، وتقديم الحلول المبتكرة بحسب حاجة كل زبون، كما تمتلك حقوق حصرية في لبنان لكل من محركات الديزل من بركينز البريطانية ومنوّبات ليروي سومر الأوروبية.

Nohra Group
Cuisines Meubles Decor

# مؤسسة جميل نهرا
# Jamil Nohra Est - Nohra Group Design

•المصنع: جبل لبنان - الشوف - دير القمر
طريق بيت الدين - بناية طوني جميل نهرا
هاتف: ٥١١٨٣٤ ٥ ٩٦١ - فاكس: ٥١٠٨٣٤ ٥ ٩٦١
•صالة العرض: الدامور - مدخل الشوف
هاتف: ٦٠٢٨٣٤ ٥ ٩٦١

# تعرّف على صناعة لبنان
# Get... Lebanese Industry

## دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية
www.lebanon-industry.com

برعاية
وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين اللبنانيين

## معرض الصناعات اللبنانية الألكتروني
www.madelebanon.com

أكبر حشد للمصانع اللبنانية – 400 مؤسسة صناعية تقدم
إنتاجها قطاعياً وسلعياً وفقاً للتصنيف الدولي H.S.CODE

Lebanon - Beirut - Clemenceau - Tel: +961-1 370318 / 369220 - E.mail: info@lebanon-industry.com

# الفصح المجيد.. فصح الثقافة في مزرعة الشوف

الشاعرة مهى البعيني

الشاعر نظام أبو كروم

الشاعر علي عجب

الشاعرة أماني البعيني

ممثل وزير الثقافة يلقي كلمته

جمعية التعاضد تستقبل ضيوفها

رئيس الجمعية نصر البعيني يلقي كلمته

لم يكن عيد الفصح هذه السنة عيداً عادياً في الشوف، فعيد الفصح يرمز إلى قيامة السيد المسيح عليه السلام، ولكن في مزرعة الشوف هو إضافة إلى ذلك ميلاد الثقافة، ميلاد الإبداع، ميلاد المحبة والعيش الواحد.

فتاريخ 4-4-2015 هو تاريخ عرس الثقافة بكل ما للكلمة من معنى، فقد تمّ في هذا اليوم إفتتاح «المهرجان الثقافي السنوي الأول 2015» في بلدة مزرعة الشوف بدعوة وتنظيم من جمعية التعاضد الاجتماعي-مزرعة الشوف على مدى ثلاثة أيام متتالية. وشمل المهرجان الثقافي معرضاً للكتب، معرضاً للرسم على أنواعه، معرضاً للصور الفوتوغرافية، معرضاً للأشغال اليدوية، معرضاً للرسم الحديث ومعرضاً للتراثيات، إضافة إلى جناح خاص بالبيئة والتوعية البيئية ولوحة لحِجَج ووثائق قديمة مهمة. وشهد المهرجان أمسيتين شعرية وزجلية، وتوّجت نهايته بمعايدة بين جناحي أهل مزرعة الشوف، حيث تلاقت كلمات المحبة والعيش الواحد والتشديد على أهمية الثقافة في تطوير الشعوب.

## كلمات

وكان المهرجان قد أقيم برعاية وزارة الثقافة ممثلة بالأستاذ نعيم تلحوق، كما وحضر حفل الافتتاح عدد كبير من أبناء البلدة والبلدات المجاورة، وكانت هنالك كلمة لرئيس الجمعية الأستاذ نصر البعيني الذي رحّب بالحضور الكريم وبممثل وزير الثقافة، وشدّد على روح التعاضد الموجودة بين أعضاء جمعية التعاضد الاجتماعي التي ساهمت في إنجاح أعمال الجمعية وستسهم في إنجاح هذا العمل الثقافي.

كما ألقى تلحوق كلمة قال فيها: «كل ما تحسّون به هو ملك لكم وبغير إحساسنا لا ندرك معنانا ولا نفهم محيطنا والآخر، كل شيء فينا تواق للمعنى، ولا أظنكم تدركون ما تحسّون به، سوى ما فعلتم وتفعلون الآن، لقاءات وأمسيات شعرية وزجلية، معرض كتب ولوحات وتراث وأشغال يدوية وصور فوتوغرافية، أليس ما تقيمونه هو عرس للذاكرة، عرس للفرادة والتميز، أمام وحشية الحياة وإرهاصاتها»، وأضاف: «يمكننا التكلم عن ثلاثة أمور: الأول: لا مركزية للثقافة، وهو ما تعمل الشعوب الحيّة والدول المتحضرة عليه، عبر ثقافة التنمية المستدامة وتحفيز الأماكن النامية والحفاظ على التراث، وتشجيع المواهب الجديدة. الثاني: هو خروج الثقافة من إطارها الضيق، فلا تتفق الثقافة مع المذاهب والطوائف فالثقافة تعمل لنفسها وتطور ذاتها من داخلها. الأمر الثالث: أن العمل الثقافي ينتج نفسه ويتغذى من حريته، من معناه، من صورته ومن موهبته».

## فعاليات المهرجان

وضم المهرجان حوالى 45 لوحة رسم لأربعة عشر فناناً من بينهم براعم صغيرة وكذلك لمبدعين في مجال الرسم مثل الدكتور فوزي عبد الساتر، ثلاثون لوحة فوتوغرافية عن مزرعة الشوف وطبيعتها الخلابة للدكتور فادي نجم ذبيان، وعدد كبير من الكتب لأهم الكتاب والروائيين ليس فقط في مزرعة الشوف ولكن على مستوى لبنان ككل، الدكتور حسن أمين البعيني، الأستاذ حسيب عبد الساتر، الدكتور زياد نجيب

شعراء الزجل من اليمين رفعت ذبيان هلال شاهين البعيني ونعيم أبو كروم

الشاعر أسعد شاهين ذبيان يلقي قصيدته

الروائي يوسف البعيني قرب نتاجه الفكري

جانب من الحضور في الأمسية الشعرية

التراثيات

الرسامان هاني عماد البعيني وفؤاد جهاد ذبيان قرب لوحاتهما

لوحة الحجج والصكوك القديمة

جانب من جناح البيئة

أشغال يدوية

ذبيان، الباحث الأستاذ نجيب البعيني، الروائي الأستاذ يوسف أمين البعيني، الأستاذ وجيه جميل البعيني، الأستاذ أسعد شاهين ذبيان والآنسة أماني البعيني. كما ضم المهرجان تراثيات شكّلت جذباً للحاضرين الذين دهشوا لرؤيتها، فضلاً عن لوحة لمخطوطات قديمة ولحِجَج بيع أراض وعقد قران من مئات السنين من تجميع وإعادة كتابة للشيخ جرير توفيق ذبيان.

واختتم اليوم الأول بأمسية شعرية للشعراء السادة: أسعد شاهين ذبيان، أماني البعيني، علي عجب، مهى نجم البعيني والأستاذ نظام أبو كروم. قدّم الأمسية الروائي يوسف أمين البعيني.

أما الليلة الثانية لليوم الثاني من المهرجان فقد اختتمت بأمسية زجلية للشعراء السادة: رفعت ذبيان، نعيم أبو كروم وهلال شاهين البعيني. قدّم السهرة الزميل هيثم أبو كروم.

وفي اليوم الختامي للمهرجان كانت هنالك معايدة بين جناحي البلدة، حيث تلاقت دعوات المشايخ الأجلاء مع دعوات الرهبان لتشكل وحدة لا تتجزأ، حيث شدّدوا جميعاً على معاني العيد وأهمية العيش الواحد في البلدة، مثنين جميعاً على أهمية هذا المهرجان في توحيد الصف وتشجيع المبدعين على نشر إبداعهم والتعرف إلى المواهب الجديدة لتشجيعها على التقدم إلى الأمام في أعمالها، شاكرين جمعية التعاضد على هذه الخطوة المهمة داعين للجمعية بدوام الازدهار والتقدم.

لوحات للدكتور فوزي عبد الساتر ومواهب واعدة

لوحات فنية

# سلام يفتتح «منتدى الإقتصاد العربي»: الخلافات حالت دون رسم سياسات الاقتصاد

سلام

باسيل

شقير

أبوذكي

حنفي

الحميضي

خوري

إفتتح رئيس مجلس الوزراء تمام سلام «منتدى الإقتصاد العربي» الذي انعقد في دورته الـ 23 وحملت إسم «دورة سعيد خوري»، في حضور نحو 450 مشاركاً، وتقدم المشاركين الرئيسان فؤاد السنيورة ونجيب ميقاتي والأمين العام السابق لجامعة الدول العربية عمرو موسى والوزراء علي حسن خليل، ألان حكيم، نبيل دو فريج، محمد المشنوق، وأرثيور نظريان، إضافة إلى عدد كبير من الوزراء السابقين والسفراء وأركان الهيئات الاقتصادية.

تخللت جلسة الافتتاح وقفة وفاء خاصة بالمغفور له سعيد خوري مؤسس ورئيس «شركة اتحاد المقاولين» ورئيس «مجموعة الإقتصاد والأعمال» على مدى 25 عاماً. وتضمنت هذه الوقفة عرض فيلم وثائقي أعقبته كلمة الوزير الكويتي السابق بدر الحميضي ثم كلمة العائلة التي ألقاها كل من توفيق خوري وسامر خوري اللذين أعلنا عن إطلاق «جائزة سعيد خوري» السنوية بقيمة 150 ألف دولار لتشجيع مبادرات رواد الأعمال الشباب.

## أبو زكي

استهلت جلسة الافتتاح، بكلمة الرئيس التنفيذي لـ«مجموعة الإقتصاد والأعمال» رؤوف أبو زكي ومما قال فيها: «أطلقنا على هذه الدورة إسم «سعيد خوري» الذي غيّبه الموت قبل نحو 7 أشهر وكان المعلم سعيد في عداد المساهمين المؤسسين في «مجموعة الإقتصاد والأعمال» وظل رئيساً لها زهاء 25 عاماً. وعليه، فمن واجب الوفاء أن نستذكر سعيد خوري في افتتاح هذا المؤتمر الذي لم يغب عنه طوال 22 عاماً.

## باسيل

ثم ألقى رئيس جمعية مصارف لبنان فرنسوا باسيل كلمة رأى فيها أنه «لم يَعُدْ مقبولاً على الصعيد الإقتصادي أن تظلَّ معدلاتُ النمو في المنطقةِ العربية متواضعةً».

وتابع: «بالعودةِ إلى وضعِنا اللبناني، ولا سيّما واقعِنا السياسي الراهن، يهمُّنا التشديد على أنه لم يعُدْ طبيعياً ولا مقبولاً أن يستمرّ هذا الفراغُ في موقع رئاسة الجمهورية خلافاً للدستور وللأعرافِ ولمقتضياتِ توازنِ عملِ المؤسّسات، ويجب ألاّ يُستهانُ بهذا الواقع لما يترتّبُ عليه من انعكاسٍ على سيرِ عملِ الدولة وعلى مصداقيّةِ التمثيل».

## شقير

بدوره، تحدث رئيس اتحاد الغرف في لبنان محمد شقير مغتنماً فرصة المنتدى

للتأكيد «أن لبنان لا يزال يتمتع بميزات تفاضلية كبيرة على مستوى الاستثمار والأعمال، وليس سراً أننا نتحضر لمرحلة واعدة على المستوى الإقتصادي، في ظل ترقب ثلاثة مشاريع كبرى، هي: تطوير البنى التحتية في لبنان، البدء بعمليات استخراج النفط والغاز، إعادة إعمار سوريا والتي ستمر حتماً بلبنان لموقعه الاستراتيجي».

## حنفي

واعتبر وزير التموين والتجارة الداخلية خالد حنفي أن «هموم مصر الإقتصادية لا تختلف كثيراً عن نظيراتها في الدول العربية، وهناك في مصر طموح إلى رفع مستوى المعيشة وزيادة معدلات النمو وتحقيق تنمية حقيقية والسيطرة على الأسعار وخلق فرص عمل، وهي كلها لم يتحقق منها إلا القليل. ولكن لو جزّأنا هذه المشكلات سنجد فيها أسباباً تدعو إلى التفاؤل».

## الحميضي

أما وزير المال الكويتي السابق بدر الحميضي فقال: يصعب اختصار صفات ومسيرة سعيد خوري في كلمات معدودة، فمنذ ولادته في صفد العام 1923 إلى رحيله في بيروت هذا العام، رحلة مملوءة بالكفاح والنجاح والمواقف، وعلى أكثر من صعيد حتى لتخال نفسك تتحدث عن أكثر من رجل في أكثر من زمان وفي أمكنة عدة.

## عائلة خوري

ثم تحدّث توفيق سعيد خوري شاكراً الجميع باسم عائلة سعيد خوري، وباسم عائلة «شركة إتحاد المقاولين» كما شكر مبادرة «مجموعة الإقتصاد والأعمال» التي رأسَها الوالد لنحو ربع قرن وذلك بتسمية الدورة الحالية للمنتدى بـ «دورة سعيد خوري».

بدوره، قال سامر سعيد خوري: جئتكم لأعلن باسم عائلة سعيد خوري وبالتعاون مع «مجموعة الإقتصاد والأعمال» عن جائزة سنوية باسم والدي «سعيد الخوري» رحمه الله، «سنخصّص مبلغ مئة الف دولار سنوياً، يوزع على أربعة جامعيين لمساعدتهم في الأمور المالية والفنية والإدارية لإنطلاقتهم في عالم الأعمال».

## سلام

من جهته، اعتبر رئيس الحكومة تمام سلام أنه «منذ عشر سنوات يعيش الإقتصاد اللبناني وضعاً صعباً غير مسبوق، وأضعف الإقتصاد اللبناني الذي تلقى في الآونة الأخيرة ضربة إضافية نتيجة انقطاع سبل التصدير البرّي للمنتجات اللبنانية. لكن في مقابل هذه الصورة، نجح قطاع الأعمال الخاص في الحفاظ على مستوى عال من الأداء، ما ساعد في تماسك الوضع الإقتصادي وحال دون حصول انهيار كبير».

وتابع: «إن الخلافات السياسيّة، التي تطاول الصغيرة والكبيرة في بلدنا، حالت للأسف حتى الآن، دون اتخاذ قرارات ورسم سياسات شديدة الأهمية تتعلق بقطاعات إقتصادية حيوية، ومن شأنها إحداث تأثير إيجابي على نسب النمو. أعطي مثالاً على ذلك، إقرار المراسيم المتعلقة باطلاق عملية استكشاف النفط والغاز في المياه الإقليمية اللبنانية، تحسينُ مستوى الاتصالات وخدمات الإنترنت وخفض أسعارها، إقرار الموازنة العامة للدولة. إن كل هذه الخطوات الاستراتيجية، التي ترتدي أهمية بالغة للاقتصاد اللبناني، هي بكل بساطة خطوات مُمكنة وفي متناولنا. على الرغم من كل التجاذبات السياسية، نجحت حكومتنا في تأمين حدّ مقبول من الاستقرار، حمى السلم الأهليّ وجنّب البلاد مخاطر الإنزلاق إلى توترات أمنيّة ليست في مصلحة أحد. تحقّق ذلك بفعل مناخات الحوار القائم بين القوى السياسية، والتقاء الإرادات على تحصين البلاد إزاء عدوى الفوضى الرهيبة في الجوار. لكن هذا الإنجاز ما كان لِيَتِمّ أولاً وأخيراً، لولا ابناؤنا في الجيش والقوى الأمنيّة الذين نشدّ على أيديهم فرداً فرداً. إذا كان الاستقرار الأمنيّ هو الشرط الأول لتأمين مناخ إقتصادي مؤاتٍ، فإن الشرط الأساسي الثاني هو الاستقرارُ السياسي الذي ما زال للأسف غير مُحقّق. لقد قلنا وما زلنا نكرر بالصوت العالي. لا إستقرارَ ولا حياةَ سياسيةً سليمةً من دون رئيس للجمهورية. إنّ الحكومةَ ليست، ولن تكون بديلاً من رئيسٍ في قصر بعبدا يمارس صلاحياته الدستورية كاملة.

وقال: إننا نبذل كل الجهد لتسيير عجلة الدولة، لكننا نشعر كلّ يوم، بأن ما يكبّلُنا ويُضعِف إنتاجية الحكومة وقدرتَها على مواجهة المتطلبات الهائلة التي تحتاجُها البلاد على كل الصعد، هو هذا الفراغ القاتلُ في سدة الرئاسة الأولى وعرقلةُ أداء السلطة التشريعية، اللذَيْن لا يجوزُ الاستسلام لهما واعتبارهُما أمراً طبيعياً. إن الأمر الطبيعيّ هو أن تُنجَزَ الإستحقاقات في أوقاتها، وأن تجدِّدَ المؤسساتُ الدستورية نفسَها وتؤدي عملها، وفق آليات نظامنا الديمقراطي البرلماني كما حدّدها الدستور.

## تكريم

وفي نهاية الافتتاح، كرّم «منتدى الإقتصاد العربي» في دورته الـ23 رئيس الاتحاد العام لغرف التجارة المصرية أحمد الوكيل. ومحمد رشيد البلاع – السعودية، وراشد فهد النعيمي – دولة قطر.

لبنان وروسيا يوقعان اتفاقاً لتفعيل العلاقات الإقتصادية والإجتماعية

# أبراموف: مستعدون للتعاون في التنقيب والقطاعين المصرفي والصحي

وقع وزير الإقتصاد والتجارة آلان حكيم مع مفوض العلاقات الروسية – اللبنانية رئيس الوكالة الفيدرالية لشؤون التنظيم التقني والمترولوجيا ألكسي أبراموف، بروتوكول التعاون لتفعيل العلاقات الإقتصادية والإجتماعية بين البلدين، وذلك في حفل أقيم في مقر المجلس الإقتصادي والإجتماعي، في حضور رئيس المجلس روجيه نسناس، ورئيس اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة محمد شقير، ورئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس والشمال توفيق دبوسي، ورئيس مجلس الأعمال اللبناني – الروسي جاك صراف، والسفير الروسي ألكسندر زاسبيكين، وممثلين عن الوزارات.

وأشار أبراموف إلى أن «التعاون بين لبنان وروسيا قد يكون في قطاعات كثيرة، منها المصرفي والثقافي والصحي والتعليمي»، مشدّدا على أهمية الاتحاد الجمركي بين روسيا وكازاخستان وأرمينيا «الذي يمكن الاستفادة منه في العلاقة مع لبنان بشأن التعرفات الجمركية». وأبدى ثقته بـ«القطاع الإقتصادي في لبنان وروسيا والدوائر الإقتصادية ورجال الأعمال في كلا البلدين».

## حكيم

من جهته، أشار حكيم إلى «أن العلاقات التي تربط بين لبنان وروسيا هي أكثر من مجرد تحقيق لمصالح ومنافع إقتصادية، إنما هي تعبير عن صداقة متينة نشأت بين البلدين منذ القدم وعن تعاطف وود متبادل واحترام عميق وثقافة مشتركة». ولفت إلى أن الاجتماع الثالث للجنة الحكومية اللبنانية – الروسية يكتسب أهمية كبيرة «خاصة وأن لبنان يتطلع بحماسة إلى استغلال كل فرصة يكون من شأنها المحافظة على الروابط القائمة بين البلدين وتطويرها بما يسهم في تقوية التبادل التجاري بين روسيا ولبنان ورفع حجم الاستثمارات في كلا البلدين، وتعزيز علاقاتنا في مجال الثقافة والتربية والتعليم والصحة وغيرها من المجالات».

وأعلن أن النقاشات التي حصلت على مدى يومين أسفرت عن نتائج إيجابية تتلخص بما يلي: ضرورة زيادة حجم التبادل التجاري وتوسيع وتنويع التجارة في السلع والخدمات، وأهمية تحسين التعاون البنّاء بين رجال الأعمال في روسيا ولبنان، وتكثيف نشاطات مجالس الأعمال الوطنية الثنائية، والبحث في سبل تحسين ولوج الصادرات اللبنانية إلى السوق الروسية، وأهمية تعزيز حجم الاستثمارات بين روسيا ولبنان ولا سيما في قطاعات الطاقة الكهربائية والمياه والنقل والصناعات الغذائية وتكنولوجيا المعلومات، وتأكيد ضرورة البناء على مذكرة التفاهم بين وزارتي الطاقة المتعلقة بالتعاون في مجال النفط والغاز.

ووترفرونت سيتي ضبية تعيّن المقاول اللبناني

# AR Hourie للبدء في المرحلة الثانية من المشروع

أعلنت ووترفرونت سيتي، مدينة المجتمع المخطّط بشكل احترافي، والممتدة على 250.000 كم مربّع والتي تقع عند مارينا جوزف خوري ذات المراسي الـ700،عن تعيين AR Hourie كمقاول رئيسي للمساحات السكنية لبيازا والبولفار. يعد هذا إنجازا مهما لتقدم مشروع ووترفرونت سيتي، للمصادقة على الأسس القوية للمشروع في جميع مراحله، والإيمان المستمر في لبنان كدولة تتخطى جميع التحديات.

وقد تم توقيع العقود نيابة عن كل من ووترفرونت سيتي وAR Hourie على التوالي، على ان تبدأ الأشغال في مواقع بيازا وبولفار ريزيدنس بهدف تسليمها بحلول عام 2018. كما جرى بيع 80٪ من المرحلة الثانية للمشترين وأغلبهم من اللبنانيين المستقرون في لبنان والخارج، وهذه المناطق الفريدة تتألف من ثمانية مبان مع ما يقرب من 282 وحدة. المباني ستكون متاخمة للمطاعم الرئيسية ومنطقة المارينا اضافة الى مجموعة واسعة من الخيارات التجارية والترفيهية، التي تقدم للمستأجرين والزوار على حد سواء أسلوب حياة معاصر، وتخلق لحظات رائعة للجميع كل يوم.

## البساط

وقال المدير العام لمشروع ووترفرنت سيتي في شركة ماجد الفطيم العقارية السيد سامر بساط في كلمة القاها: «لقد درسنا بجد عدة مقترحات من المقاولين الذين يرغبون في الشراكة معنا في بناء ووترفرنت سيتي. كان تعيين AR Hourie كمقاول ل بيازا وبولفار ريزيدنس مستحق بجدارة، نظرا لفهم المقاول الممتاز لرؤيتنا احتياجاتنا، فضلا عن سجلهم الحافل بإيصال الجودة. وقد أثبتتAR Hourie جدارتها في عدد من المشاريع في جميع أنحاء البلاد، ونحن واثقون من أنها ستلبي وتتجاوز المعايير العالية التي تم وضعها لهذا المشروع، بما في ذلك LEED، BREEAM و ARZ لمعايير البناء .

## سلمان

من جهته، قال المدير العام، رمزي سلمان، المتحدث باسم AR Hourie: « AR Hourie و ووترفرونت سيتي نتبادل الاعتقاد في التطور الإيجابي لبنان ولدينا ثقة في تأقلمه في ظل الظروف الإقليمية. ونحن ملتزمون بيازا وبولفار ريزيدنس إلى مستوى من التميز ونسعى لتقديم المستوى العالي من الكفاءة المهنية التي قدمتها ARHourie لعملائها على مدى السنوات ال 50 الماضية.»

وتتألف المرحلة الثانية من 6 مبان في مجموع المساكن التي تتراوح في حجمها بين75–200 متر مربع. وسيتم تطوير عروض تنافسية مؤلفة من 1–4 غرف نوم في البيازا (105 وحدة)، مع مساحة خضراء كبيرة تضيف شعورا من الصفاء والهدوء.

أما بالنسبة للبولفار، فهناك 177 وحدة فيها شقق مؤلفة من 1 إلى 3 غرف نوم، تقدم مساحات معيشة معاصرة، بما في ذلك ساحات مع مناطق لعب آمنة للأطفال.

## دورة حول مهارات الخياطة والحبكة في البقاع

في اطار «مشروع دعم المجتمعات المحلية في لبنان المتأثرة من تدفق اللاجئين السوريين»، اقيمت دورة حول مهارات الخياطة والحبكة، في معمل للنسيج في البقاع، بالتعاون مع المفوضية السامية لشؤون اللاجئين، جمعية انقاذ الطفل، والمجموعة، بالاشتراك مع شركة نيو كانون تكستيل الممثلة بمديرها السيدة ساندرة القاصوف مجاعص ومؤسسة كمفورت تاكس والممثلة بمديرها العام الاستاذ جورج مجاعص.

وجاء اختيار الهيئات الراعية لشركة نيوكانون تكستيل ومؤسسة كمفورت تاكس للإشراف على الدورة نظراً لنجاحهما في صناعة البياضات المنزلية واللانجري والمطرزات واجهزة العرائس اذ تتصدرا الشركات العاملة في القطاع لناحية جودة الانتاج واتقان العمل.

وجرى اختتام الدورة بحضور مدير عام وزارة الصناعة اللبنانية الأستاذ داني جدعون والمهندس بيار عمران، وممثل اليونيدو (unido) عن منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في لبنان كريستيانو نوباستي والمنسقة السيدة ندى بركات ضو، والممثلين عن السفارة اليابنية في لبنان السيد ماسامي أيشي والسيدة ميدوري بردا والسيدة ربى مجبر، والممثلين عن المفوضية السامية لشؤون الاجئين السيدة كارلا مخايل والسيدة دانية قطان.

وجرى تسليم المتدربات اللواتي تخرجن من الدورة شهادات، وهن وفاء حسن ونجيبة سرور وعليا السيد ورغدة حبيب ووفاء بدر ومحاسن جمال الدين واليس حبتوت وغيرهن من المتدربات. وتوجهت المتدربات بالشكر للهيئات الراعية ولشركة نيو كانون تكستيل ومؤسسة كمفورت تاكس كونهما ساهما بخلق فرص عمل مهني أمامهم.

# «منتدى بيفكس» لتراخيص الامتياز: الاستقرار السياسي لتذليل العقبات الاقتصادية

حمل منتدى Bifex 2015 بعنوان «الأعمال ما وراء الحدود»، هموم وشجون قطاع الامتيازات (الفرانشايز) في لبنان، في ظل الأوضاع التي يمرّ بها لبنان اقتصادياً وأمنياً وسياسياً، اضافةً الى قصص نجاح هذا القطاع وتحدياته.

وأكّد المنتدى الذي نظمته «الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز» (LFA) برعاية رئيس مجلس الوزراء تمام سلام ممثلاً بوزير السياحة ميشال فرعون، وحضور وزراء المال علي حسن خليل والصناعة حسين الحاج حسن والعمل سجعان قزي، ضرورة بسط الاستقرار الامني والسياسي لتذليل العقبات الاقتصادية.

## فرعون

وتحدّث فرعون مشيراً الى ان «قطاع الفرانشايز يؤمن ما يقارب مئة الف فرصة عمل و4 في المئة من الناتج المحلي، كما أنها تسلّط الضوء على المختبر اللبناني والإبداع في صنع الأفكار وتطبيقها وتصديرها الى اكثر من 40 بلداً في وقت يكتفي فيه الكثير من البلدان في المنطقة باستقبال تراخيص الامتياز من الخارج وتسويقها».

وأضاف: «أننا نعمل حالياً في وزارة السياحة لإنجاز خطة خمسية في مجال سياحة الاغتراب بالتعاون مع منظمة السياحة العالمية لتسليط الضوء على طريق الفينيقيين وتاريخهم الذي هو ملك اللبنانيين جميعاً من دون تفرقة وتطوير السياحة الريفية والدينية في المناطق من أجل تطوير سياحة مستدامة تعكس جمال لبنان واللبنانيين وتاريخه».

## عربيد

بدوره، رأى رئيس جمعية تراخيص الامتياز شارل عربيد أن «اقتصادنا اليوم تعبٌ ومرهقٌ ومؤشراته في منحى انحداري، ونحن في وضع لا نُحسَد عليه. لكننا لن نفقد الامل ولن نستسلم. فنحن شعب لا يعرف الإحباط واليأس. نحن مجتمع مبادر منتج مثابر مناضل. ولقد شهدنا في الفترة الاخيرة إنجازات أمنية حققت حالة من الهدوء، فلنعمل جميعاً على تحويلها الى استقرار ثابت. ولا بدّ أن يتروى اهل السياسة ويهدأوا في خطابهم».

## الحاج حسن

من جهته، أوضح الحاج حسن أن «قطاع الفرانشايز يشكل جزءاً من الصادرات الصناعية الى الخارج. وهذا أمر يجب أن ينمو أكثر وعلينا ان نعمل معاً لتنمية هذا القطاع الذي يساهم بـ 4 في المئة من الناتج المحلي اي ما يوازي 2.4 مليار دولار. ولقد عملنا مع الجمعية على تذليل بعض الصعوبات التي تعترضها، ونأمل أن تتقدم الينا بالمزيد من الاقتراحات المناسبة والآيلة الى التطوير والتقدم».

## خليل

وأكد خليل أن «لبنان أثبت أنه وطن حيّ يتجدّد يوماً بعد يوم. ولبنان من أكثر البلدان العربية حراكاً بما يتعلق بنشاط الامتيازات وأثبتت الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز أنها قادرة على فتح آفاق جديدة من العمل والإبداع والانتشار من خلال ما تستخدمه من اساليب حديثة». وأضاف: «يبقى علينا أن نركز على تعزيز قدرات منتجاتنا ونفتح الاسواق امامها في الخارج. وعلينا تفعيل عمل الممثليات الديبلوماسية في الخارج وإشراكها في مسار دعم هذا العمل الذي سيساهم في تعزيز اقتصادنا الوطني. وأن مساهمة قطاع الامتيازات في الناتج المحلي جيدة ونتطلع الى زيادتها وهي قادرة أيضاً على المحافظة على إرثنا المتجذر في الكثير من المجالات. ونلتفت الى سلبيات الإغراق التي تعطّل قدرتنا على الاستفادة من انتاجنا الوطني. ونحاول أن نتطلع الى السلبيات لتحويلها الى إيجابيات بما يعكس هذا القطاع من قدرات على قطاعنا».

وأطلقت الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز LFA مبادرة «العلامات التجارية العربية» في ختام أعمال المنتدى، وتقوم المبادرة على تأسيس «معهد عربي للعلامات التجارية العربية المنشأ»، لما لهذا الأمر من تأثير على تنافسية الإقتصاد العربي وتعزيز قدرته على تأمين فرص عمل واستثمار.

# باسيل يفتتح مؤتمر الطاقة الاغترابية: لتعزيز وطنيتنا بالأرض واللغة والجنسية

باسيل يلقي كلمته

افتتح وزير الخارجية والمغتربين جبران باسيل مؤتمر «الطاقة الاغترابية اللبنانية» الذي تنظمه وزارة الخارجية والمغتربين، للسنة الثانية على التوالي، في هيلتون بيروت– حبتور غراند أوتيل في سن الفيل، في حضور الوزراء الياس بو صعب، سجعان قزي، ميشال فرعون، روني عريجي، وائل أبو فاعور، وسفراء سورية بريطانيا وروسيا وفرنسا والصين وتركيا وقبرص، والنواب ابراهيم كنعان، نبيل نقولا، زياد الجراح، فريد الخازن، غسان مخيبر، سيمون أبي رميا، عباس هاشم، نعمة الله أبي نصر، محمد الحجار، نديم الجميل، وممثلين عن البطريرك الماروني الكاردينال بشاره الراعي وقائد الجيش ومديري عام الأمن العام وقوى الأمن الداخلي، ووزراء ونواب سابقين، والأمين العام للخارجية السفير وفيق رحيمي، وحشد سياسي وإعلامي واقتصادي واغترابي.

وألقى باسيل كلمة قال فيها: «نلتقي اليوم في مؤتمر الطاقة الاغترابية الثاني الذي تنظمه وزارة الخارجية والمغتربين بما يزيد عن 1100 لبناني منتشر أتوا من أكثر من 73 بلداً، مصمّمين أن نضيف فصلاً إلى قصة النجاح اللبنانية، مقصرين عن إحصاء كلّ الناجحين اللبنانيين في العالم حيث يصعب ذلك، معتذرين عن عدم دعوتهم كلهم حيث لا يمكن ذلك، واعدين بعدم التوقف يوماً عن نبشهم من غياهب النسيان والبحث عنهم بين طبقات الحضارات والركض وراءهم في أقاصي العالم حيث يمكن ذلك».

وأضاف: «نحن هنا نعود إلى الجذور لأنه مهما ارتفعنا وأزْهرنا نبقى جزءاً من الجذع نموت من دونه، لذلك نزرع أرزاً في غابة المغترب لنزيد من جذورنا. نحن هنا نحتفظ بالعاطفة المكثفة فينا لأننا مشرقيون، ومن دون مشرقيتنا تشحّ العاطفة، لذلك نعود لنتزود بها طاقة عبر مشروع أنا ANA السياحي المخصّص للاغتراب مع وزارة السياحة.

نحن هنا نولد الطاقة الإيجابية Positive Energy، نضخها في بلدان انتشارنا ونفيض بها على لبنان، لذلك نساهم في مشروع الطاقة للبنان Energy for Lebanon.

نحن هنا نستعيد اللغة العربية لنستعيد بعداً إنسانياً جديداً، لذلك ننشئ المدرسة اللبنانية للاغتراب LDS مع وزارة التربية ونعلم اللغة في بعثات لبنان. نحن هنا نستعيد الهوية الثقافية فنتفاخر بعيشها ونتلذذ بكلّ جوانبها، لذلك نستهلك مثلاً المنتج اللبناني ونشتري لبناني من قلب لبنان Buy Lebanese from the heart of Lebanon.

نحن هنا نستعيد الهوية الموروثة فنتسجل ونعيد الجنسية لأولادنا، لذلك نطالب ونضغط معاً لإقرار قانون استعادة الجنسية ولبدء عملية الـ e–registration ومكننة خدمات الوزارة وصولاً إلى e–voting. نحن هنا نؤكد النجاح ونكتب قصصه Lebanese Success Stories ورويها ونستنسخها، لذلك نطورها ونعممها وننشرها في العالم وننقلها إلى لبنان. نحن هنا نعيد التواصل فنرتبط ببعضنا في الخارج والداخل ونربط بعضنا بنجاحاتنا، لذلك نشترك في Lebanon Connect لنكون شبكة للبنانيين في كل حي وبلدة وبلد وقارة.

نحن هنا نزرع بذور المشاريع الاغترابية الاستراتيجية كالمجلس الوطني للاغتراب، والصندوق اللبناني الاغترابي LDF واللوبي اللبنانيَ، لذلك نؤسس لها، أقله، بالفكرة والآلية، مدركين صعوباتها وعلى رأسها تعجيز عملنا الجماعي وتنميط عملنا المؤسساتي، إنّ هذا سيؤكد، إن حصل، على عالمية لبنان فنعيش لبنانيتنا جماعة بعدما نجحنا في عيشها أفراداً.

إنّ ما نقوم به هو أكبر من قدرة شخص أو جمعية أو وزارة أو حتى دولة مثل دولتنا، لكننا بدأنا الإنجاز في مؤتمر العام الماضي وفي جولاتنا الاغترابية وسننجز أكثر هذه السنة في لقاءات قطاعية وقارية وفي إطلاق مشاريع اغترابية نقيمها ونتابعها في مؤتمرنا السنوي الثالث في 5 و 6 و7 أيار 2016.»

وختم: «أيها المنتشرون اللبنانيون، مساحة لبنان، بفضلكم، ليست فقط 10452 كلم2، بل هي مساحة كلّ العالم، وهذا ما ألهمنا في اختيار شعار وزارة الخارجية والمغتربين «حدودنا العالم». كلما زرعتم نجاحاً باسمكم هناك أو أطلقنا مشروعاً باسمنا جميعاً هنا سيكون لبنان فيه، هناك وهنا». وقال: «لا لبنان من دونكم، ولا لبنان من دوننا. نحن لبنان».

# ورشة عمل حول «التسهيلات المتوفرة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورجال الأعمال في البقاع»

الحاج حسن

أوتسوكا

شرف الدين

باسيني

إفتتح وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن ورشة عمل حول «التسهيلات المتوفرة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورجال الأعمال في البقاع» التي تنظمها وزارة الصناعة ومصرف لبنان وسفارة اليابان ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعة (يونيدو)، في فرع مصرف لبنان في زحلة.

تأتي هذه الندوة في إطار مشروع دعم المجتمعات المحلية المتأثرة من تدفق اللاجئين السوريين الذي تموله الحكومة اليابانية، وشارك فيها النائب الأول لحاكم مصرف لبنان رائد شرف الدين، سفير اليابان سيتشي أوتسوكا، والمدير العام لوزارة الصناعة داني جدعون، الممثل المقيم لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) كريستيانو باسيني، رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في زحلة والبقاع إدمون جريصاتي، مدير مصرف لبنان في زحلة جورج كلاس، رئيس بلدية زحلة جوزيف المعلوف، وحشد صناعي.

## شرف الدين

وأشار شرف الدين في كلمة ألقاها إلى أن «التحفيزات والجهود التي يقوم بها مصرف لبنان ساهمت في وضع المداميك الأساسية لسياسات وآليات التمويل للمؤسسات المتوسطة والصغيرة، بالإضافة إلى المبادرات الحكومية ومبادرات الصندوق العربي للإنماء الإقتصادي والإجتماعي وبرامج وصناديق مدعومة من الاتحاد الأوروبي وعدد من الدول والمنظمات الدولية والجمعيات غير الحكومية». واعتبر أن الوصول إلى المستويات المطلوبة من التمويل يحتاج إلى خطوات وجهود تكاملية إضافية إلى التمكن من مواجهة التحديات في منطقة واعدة كالبقاع، فلا تزال تعاني من فجوة تمويلية كبيرة، حيث كانت حصة البقاع حوالى 3 % فقط من مجموع التسليفات في نهاية العام 2014».

## باسيني

وتحدث الممثل المقيم لمنظمة يونيدو في لبنان كريستيانو باسيني فقال: «إن الصناعة هي شأن أساسي على المستوى العالمي ويجب أن تكون كذلك في لبنان، كون هذا القطاع قد ساهم في إخراج ملايين الناس من حال الفقر. ونساهم في تطوير وتحديث القطاع الصناعي في لبنان عبر التعاون مع وزارة الصناعة في تنفيذ برامج عديدة».

وأثنى على جهود الوزير الحاج حسن الذي يركز على تخفيض العجز في الميزان التجاري عبر محاولة رفع قيمة الصادرات وتخفيض الاستيراد وأشار إلى نجاحات حققتها قطاعات صناعية واعدة مثل الصناعات الغذائية والمعدات الصناعية وغيرها.

وأوضح أن منظمة يونيدو تعمل منذ العام 1971 في لبنان، وقد نفذت حتى الآن أكثر من مشروع تقني.

## السفير الياباني

وتحدث سفير اليابان سيتشي أوتسوكا معربا عن سعادته في مدينة زحلة المضيافة، مبديا استعداد بلاده لمواصلة دعم لبنان على المستويات كافة، متمنيا النجاح لأعمال هذه الندوة.

## الحاج حسن

من جهته، أشار الحاج حسن إلى أن «البنك الدولي يقدر كلفة النزوح إلى لبنان بعشرة مليارات دولار، في حين لم تتجاوز المساعدات المقدمة للبنان المليار دولار. أما على صعيد تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فيقوم مصرف لبنان بدور إيجابي كبير على هذا الصعيد، ولكن لماذا لم يرتفع حجم الأعمال في القطاعات الإنتاجية؟ لأن المستثمر في الصناعة أو الزراعة يعتبر نفسه مغامرا في دولة لا تعير القطاعات الإنتاجية الاهتمام اللازم».

وأوضح أن «وزارة الصناعة لجأت الى إجراءات حمائية، ونحن مستمرون فيها للمحافظة على القطاع الصناعي. لسنا ضد الاستيراد، ولكن مع تنظيمه. ولسنا في حرب تجارية مع أحد. ولكن جل ما نطالب به هو رفع صادراتنا إلى الخارج مقابل تخفيض وارداتنا بالنسب ذاتها بهدف تخفيف العجز في الميزان التجاري». وقال: «إننا ندرك حجم الإقتصاد اللبناني والسكاني وقدرتنا التنافسية. ولكن علينا تدارك الأمر في إطار سياسات إقتصادية تحمي قطاعاتنا الإنتاجية. لقد مر مسؤولون في لبنان مارسوا للأسف سياسات معاكسة لمصلحة الإقتصاد اللبناني».

Since 1972

Printing & Converting

# jsaroufim s.a.r.l.

## ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف

**Design . Printing . Quality Labels & Flexible Packs.**

اكواز بوظة

*Ice Cream Cones*

رقع بوليبروبيلين

*Wraparound BOPP Labels*

اغلفة البوظة والسناك

*BOPP Ice Cream Wrapers*

رقع ورقية

*Paper Labels*

اكمام انكماشية

*Shrink Sleeves*


**Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels**

Bochrieh - Industrial City - Sfeir Center - Lebanon

Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953

P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroufim.com

**طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)**

البوشرية - المدينة الصناعية - سنتر صفير - لبنان

هاتف: ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٣٨ - ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٤١ / فاكس: ٠٠٩٦١١٥٠٢٩٥٣

ص.ب.: ٥٥١-٩٠ جديدة المتن - لبنان

# فرعون يفتتح «هوريكا» لبنان في نسخته الـ«22»

قص شريط افتتاح المعرض

استضاف مجمّع «بيال» في العاصمة اللبنانية بيروت، معرض «هوريكا 2015» في نسخته الـ22، الذي تنظمه مؤسسة «هوسبيتاليتي سرفيسز»، وذلك بعدما أصبح محطة سنوية مهمة على صعيد القطاع السياحي، وأصبح أيضاً معلماً سياحياً يعكس نموذج السياحة في لبنان من خلال المؤتمرات والمعارض، ويسلّط الضوء على القيمة المضافة اللبنانية وعلى الفن والحضارة والتراث والإبداع.

وتضمن المعرض 350 مشاركاً، و25 خبيراً دولياً، و500 مشارك في 20 مسابقة وورش عمل يومية مباشرة يومية تتعلق بقطاع الضيافة والصناعات والتجهيزات الغذائية ومحبي مسابقات الطهي. ومن خلال المشاركات الكبيرة والمتنوّعة للشركات العالمية المتخصصة، أعطى معرض «هوريكا» مساحة واسعة للمؤسسات السياحية اللبنانية، ولا سيما المطاعم للتعرّف إلى آخر الابتكارات في مجال الضيافة والإطلالة على مختلف المطابخ العالمية، وهذا من شأنه تمكينها من زيادة قدرتها التنافسية وإبقاء لبنان في أعلى سلّم الخدمات السياحية في المنطقة، وخصوصاً أنّ الصناعات الغذائية اللبنانية تعتبر الرقم واحد في الصادرات اللبنانية، وهي فخر الإنتاج اللبناني حيث تصدّر إلى أميركا وفرنسا وغيرهما.

وكان وزير السياحة ميشال فرعون قد رعى حفل افتتاح الملتقى السنوي للمهنيين في عالم الضيافة والقطاع الغذائي في لبنان «هوريكا» في نسخته الـ 22 في المركز الدولي للمعارض– بيال، بحضور شخصيات وسفراء ورؤساء نقابات وجمعيات مهنية والشركاء العارضين ووسائل إعلام. وأكد فرعون في كلمة ألقاها أن لبنان «استطاع تحقيق بعض النمو السياحي، خصوصا في فصل الصيف حيث وصلت نسبته إلى 23 في المئة، لترتفع إلى 25 في المئة مع نهاية العام الماضي، وصولاً إلى 28 في المئة خلال الفصل الأول من العام الحالي، حيث كانت نسبة الزيادة من السياح الخليجيين 100 في المئة».

## سلامة

من جهتها، أكدت المديرة العامة لـ«هوسبيتاليتي سيرفيسز» جمانة دموس سلامة «تشجيع هوريكا للمواهب الشابة والمهنيين وذلك من خلال المسابقات المختلفة». وقالت: «التركيز هذه السنة سوف يكون على تقدير المهارات والإبتكارات الجديدة ومكافأة المواهب والإبداع وعلى فن المطبخ اللبناني وأهم الطهاة اللبنانيين وذلك من أجل تشارك الوصفات وإيصال خبرة المشاركين إلى الخارج وإتاحة الفرصة لهم لعرض نجاحاتهم أمام آلاف الزائرين من مختلف أنحاء العالم وتقديم عروض حية يقيمها طهاة لبنانيون مشهورون ينشرون من خلال ذلك الحضارة اللبنانية».

## عيتاني

وقال رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لهيئة تنمية الاستثمارات في لبنان – ايدال نبيل عيتاني: «نود أن نهنئ HORECA على مثابرتها في تصميم المعرض وذلك للسنة الثانية والعشرين على التوالي وهذا ما هو إلا دليل قاطع على أن لبنان كان ولا يزال وسيبقى رائدا إقليميا في مجال الخدمات وقد أحرز تقدما كبيرا في السنوات الأخيرة على صعيد عالم الضيافة والقطاع الغذائي وذلك بفضل الجهود الدؤوبة لصناعيي المواد الغذائية الزراعية والتي تهدف إلى مواكبة أحدث المواصفات والمعايير الدولية في الإنتاج والتعبئة والتغليف».

## شقير

ورأى رئيس غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان محمد شقير «أن افتتاح معرض هوريكا مع هذه المشاركة والوطنية والعربية والعالمية العريضة، وفي ظل ما يمر به لبنان والمنطقة، يشكل

## السلطان سلام: هوريكا دائم التألق

شدّدت ندين سلام على أن «معرض هوريكا يدعم الصناعيين بشكل كبير جداً من خلال إفساح المجال أمامه لتسويق منتجاته عبر التواصل المباشر مع الزبائن، فيعرفهم على أبرز ما تضم الصناعات الغذائية في لبنان وهذا باعتقادي أمر مهم جداً.

واعتبرت أن هوريكا يحافظ على الدوام على تألقه إذ يضم عدداً كبيراً من الإختصاصيين في العمل والذين لديهم معرفة بكل جديد، وهنا تكمن أهميته الكبيرة.

وأعلنت أن «السلطان يقدم لزوار المعرض أصنافاً جديدة حيث يقوم بطبخها في المعرض ليتذوقها الزائرون ونخلق تفاعلاً كبيراً بيننا وبينهم، وما يفرحنا هو أن ردود فعل الزبائن إيجابية جداً.

## إكسترافور شكر: نحتاج للإستقرار

رأى سمير شكر أن مشاركة إكسترافور في المعرض تخدم اسمها واستمراريتها بشكل كبير. وإذ شدّد على أجواء المعرض الإيجابية وعلى تميّز الشركات المشتركة لجهة تطور عملها، ولفت إلى غياب الزوار الأجانب عن المعرض، حيث يلاحظ عدم حضور زائرين خليجيين، وحضور خجول من العراقيين والأردنيين. وأشار شكر إلى وجود زائرين أتراك في المعرض، واعتبر أن وجودهم لا ينمي العمل إذ إن هدفهم من زيارة المعرض ينحصر بمحاولة استنساخ الماكينات اللبنانية وليس التعامل مع الشركات. وقال: «المعرض مهم، وهناك كثير من الشركات الصناعية اللبنانية نفتخر بها، لكننا كصناعيين بحاجة إلى استقرار في البلد والمنطقة بشكل عام، كما نحتاج إلى دعم من الدولة لنستطيع تقوية عملنا».

## طونيز فود شرفان: المؤشرات إيجابية

وصف طوني شرفان معرض هوريكا 2015 بالممتاز، إذ كما يبدو هذا العام أفضل من الأعوام السابقة حيث يشهد حركة زوار كثيفة. ولفت إلى أنه خلال المعرض أجريت عدة لقاءات مع اختصاصيين في المطاعم والقنادق وتم تعريفهم إلى منتجات طونيز فود الجديدة من البقلاوة بعدة أحجام وسماكات وخبز التورتيا بعدة أحجام والناتشوز المصنّع من دون طعم ليلبي كل الأذواق، بحيث يضيف المستهلك أي طعم يريده.

واعتبر أن إقامة المعرض وما يشهده من حركة وأجواء إيجابية مؤشر على الإفادة التي سيجنيها الصناعي من المشاركة فيه، إذ التقينا مع أناس كثر وأطلعناهم على إنتاجنا وكانت ردود فعلهم إيجابية وهذا طبعاً سينعكس على حركة العمل لدينا خلال الفترة المقبلة.

حدثا إقتصاديا استثنائيا بامتياز».

واعتبر «أنه يعبر أفضل تعبير عن التمسك بهوية لبنان وعراقته، لبنان الإبداع والتميز والذوق والتذوق، لبنان الجمال والسياحة وثقافة الحياة وحب العيش، ولبنان المركز الإقتصادي في المنطقة».

### الجميل

واعتبر رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين فادي الجميل «أن تنظيم معرض هوريكا 2015 في الأيام التي يواجه فيها لبنان والمنطقة مثل هذه الاضطرابات وهذا الوضع الدقيق هو إنجاز وتحدٍ يعتمد على مزيج إيجابي من الأمل والإيمان». وهنأ السادة Hospitality Services وجميع الذين يشاركون بشكل مباشر وغير مباشر في HORECA 2015 لأن الشجاعة التي أظهروها تعكس مدى ثقتهم الصادقة وإيمانهم بالصناعة في لبنان وبقطاع الغذاء وبالمطبخ اللبناني».

### البساط

واعتبر رئيس نقابة الصناعات الغذائية في لبنان منير البساط أن «هوريكا» هو المعرض الأول والوحيد الذي يضع لبنان على خارطة التصدير العالمي، فضلا عن دوره في الأسواق المحلية والإقليمية، كونه يجذب العملاء المحتملين من جميع أنحاء لبنان والمنطقة ومن العالم».

## سامتك
### عبيد : هوريكا استعاد رونقه

أشار سامي عبيد إلى أن «معرض هوريكا يتميز بأهمية كبيرة، غذ يتيح أمام الصناعيين والعاملين كافة في مجال صناعة التغليف عرض منتجاتهم. وقال: «لاحظنا في الفترة السابقة اضمحلالاً في الصورة المشرقة للمعرض التي كنا قد اعتدنا عليها، إلا أن حجم المشاركة هذا العام والزوار يؤكدان أن المعرض استعاد رونقه.

وأوضح أن هناك عدداً كبيراً من الزوار الذين يقومون بدراسات لمشاريع جديدة في لبنان، وهذا ما يؤكد أهمية المعرض ودوره في دعم الصناعي عبر إتاحة الفرصة له لعرض منتجاته مباشرة على الزبون والتواصل معه. وشدّد عبيد على أن «ساميتك» وفي إطار حرصها على تقديم كل جديد في عالم التغليف، تعرض لزوار المعرض ماكينات جديدة تتميّز بالتطور والحداثة.

## سابيتك
### أفرام: جديدنا ماكينات تضمن معايير النظافة

وصف دوري أفرام معرض هوريكا هذا العام بـ«الجيد جداً»، قائلاً: كـ«سابيتك» كنا متردّدين هذا العام بالمشاركة في المعرض، لكن انطلاقاً من إيماننا بأهمية هذا المعرض والمعارض المماثلة في دعم الصناعي في عمله اتخذنا قراراً بالمشاركة، وبرأيي إن الإقبال على المعرض هذا العام أفضل من الأعوام السابقة ولا سيما لجهة الزوار الجديين».

وإذ اعتبر أفرام أن معرض هوريكا يشهد تطوراً مستمراً، رأى أن أهميته تكمن في أنه يتيح للصناعي إقامة عرض حي لماكيناته أمام الزبائن. وكشف أن «سابيتك» تقدم لزبائنها هذا العام ماكينات تقوم بصف الخبز وترتيبه أوتوماتيكياً، ما يضمن أعلى معايير النظافة في عمل الأفران، وهذا أمر يفيد الصناعي والمستهلك في آن واحد».

## شركة فريسو
### زيادة: هدفنا إنماء البلد

وضع جان زيادة المشاركة في معرض هوريكا في إطار «إنماء لبنان» إذ إن شركة فريسو ككل الشركات اللبنانية معنية بإنماء البلد وتتمسك به. وأعلن أن «شركة فريسو تطمح من خلال هذه المشاركة إلى تقديم أفكار جديدة لزبائنها تمكنهم من تطوير عملهم». وقال: «شركة فريسو لا تعمل في الآلات والماكينات بل تقدم أفكاراً لزبائنها لتساعدهم على التطور والإبتكار، وبالتالي يصبح نجاح زبائنها وتألقهم في عملهم نجاحاً وتألقاً لها».

وشدّد على أن «هوريكا والمعارض المماثلة تكتسب أهمية كبيرة من خلال جمعها الشركات والمستهلكين في مكان واحد، فيتعرف المستهلك على كل ما لدى الشركات في وقت واحد».

ورأى «زيادة أن المميز هذا العام في هوريكا هو المستوى العالي من التنظيم».

## تنورين
### برباري: لمزيد من التنظيم

رأت رين برباري أن من شأن معرض هوريكا المحافظة على علاقة الشركة مع زبائنها وإفساح المجال أمامها للتواصل مع زبائن جدد في مجال الضيافة، واعتبرت أنه «لا بد من تسليط الضوء على حال الفوضى الموجودة في المعرض وذلك بسبب وجود عدد من الزائرين البعيدين عن المجال.

وكشفت برباري أن «تنورين» تعرض لزبائنها منتجها الجديد «Via by Tannourine»، وهذا اتجاه جديد يسلكه المعنيون في القطاع اعتقاداً منهم أن قارورات الزجاج صحية أكثر من البلاستيك وأفضل كجمالية على الموائد، لكن في الواقع إن قارورة البلاستيك تبقى محافظة على جودتها لوقت طويل إذ جرى استخدامها بطريقة صحيحة حيث توضع بعيداً من أشعة الشمس وفي مكان آمن يجنبها التقاط أي رائحة».

## شاتو قنافار
## نعيم: نبيذ البقاع مميّز

رأى جورج نعيم أن مشاركة شاتو قنافار في معرض هوريكا مهمة جداً على صعيد صناعة النبيذ، إلا أن المعرض حمل الكثير من العلامات السلبية إذ إن أجواء المعرض اتسمت بالإزعاج الكبير لجهة استعمال مكبرات الصوت من قبل بعض المشاركين ما شكل عائقاً أمام التواصل مع الزبائن.

وأشار إلى أن أبرز ما تم العمل عليه مع الزبائن هو إعطاؤهم فكرة عن إنتاج شاتو قنافار من النبيذ وتعريفهم إلى نبيذ البقاع الذي يتسم بمميزات كثيرة نتيجة المناخ والفارق في درجات الحرارة بين الليل والنهار والذي يصل إلى 20 درجة، إضافة إلى وجود بحيرة القرعون التي لها دور كبير في تلطيف الجو وإعطاء طعم أفضل للكروم.

## GPI
## غريّب: GPI سباق في الصناعة

أكدت جوان ميشال غريب أن مشاركة GPI في المعرض مهمة، إذ تتمكن الشركة من عرض منتجاتها الجديدة بطريقة مباشرة. وكشفت أن «GPI» تقدم لزبائنها في المعرض منتجاً جديداً كانت GPI سباقة في صناعته وهو «صينية حلو» مصنوعة من البلاستيك ومغلفة باللونين الذهبي والفضي تصنع لأول مرة في لبنان ، إضافة إلى علب بلاستيك متعددة الإستعمالات ومنتوجات كثيرة موجودة في السوق. وإذ شدّدت على أهمية معرض هوريكا والإفادة الكبيرة التي يحملها للصناعي من خلال تمكينه من التواصل المباشر مع زبائنه وبالتالي تعريفهم إلى إنتاجه وتسويقه، اعتبرت ان المشاركة الأجنبية في المعرض هذا العام كانت خجولة جداً جداً بسبب الأوضاع غير المستقرة في لبنان والمنطقة العربية ككل».

## MBC
## قيسي : قدمنا منتجاً متطوراً

إعتبر وسيم قيسي أن مشاركة mbc في معرض هوريكا فعّالة، إذ إن هناك اقبالاً جيداجداً على المعرض بالرغم من حوّول الأوضاع والاضطرابات الأمنية دون مجيء زوار أجانب إليه. واعلن أن MBC التي تعمل في مجال صيانة الموازين الإكترونية منذ عام 1996، تحرص دائماً على مواكبة التطور في مجال عملها، وهذا ما ميّز منتجاتها على الدوام وأعطاها قدرات تنافسية لناحية المواصفات والجودة. وكشف أن MBC قدمت لزبائنها خلال المعرض منتجا جديداً متطوراً لاقى استحساناً كبيراً وردود فعل إيجابية من قبل الزائرين. واعتبر أن المعارض قادرة على دعم العمل الصناعي بشكل كبير، ففي هذه المعارض يعرض الصناعي إنتاجه لكل المهتمين ويطلعهم على ميزاته بشكل مفصل».

## سوناكو
## واكيم: مشاركتنا قيمة جداً

رأت نانسي واكيم أن مشاركة «سوناكو» في هوريكا قيّمة جداً، حيث ستيم التواصل مع شريحة كبيرة من الزوار تضم زبائن حاليين لسوناكو وزبائن جدداً. وقالت: « زائرو المعرض سيتذكرون إنتاج سوناكو الذي يضم مجموعة واسعة جداً من منتجات توزّع تحت اسم الربيع يبقى أشهرها على الإطلاق الحمص بطحينة والحلاوة والطحينة. وسيفسح المعرض في المجال لمن لا يعرف «الربيع» للتعرف إلى المنتوجات وتذوقها وربما التعامل فيما بعد مع سوناكو التي اكتسبت ثقة الزبائن على مر سنوات طويلة في السوق اللبنانية والاسواق الخارجية على حد سواء». واعتبرت أن هوريكا 2015 متميّز عن سابقاته لجهة حجم الزائرين والشركات الجديدة المشاركة، إذ ترافق المعرض مع حملات إعلانية واسعة جذبت الناس إليه».

## بن نجار
### باسيل: ردود الفعل إيجابية

وصف دانيال باسيل مشاركة «بن نجار» في معرض هوريكا بـ»الإيجابية جداً»، إذ حصل تواصل كبير مع زبائن جدد أحبوا المنتج وكانت ردود فعلهم إيجابية، إضافة إلى التواصل مع الزبائن الحاليين والذين تشكل آراؤهم امراً مهماً جداً لنا».

واعتبر أن معرض هوريكا وأي معرض مماثل قادر على دعم الصناعي اللبناني بشكل كبير، إذ إنه يسلّط الضوء على ميزات الصناعة اللبنانية وعلى إنتاجها المعروف بجودته العالية ومميزاته التي تضاهي مميزات المنتجات الأوروبية والعالمية».

ورأى أن هوريكا 2015 تميز بحجم مشاركة كبيرة، حيث هناك عدد كبير من العارضين المميزين جداً في مجالات اختصاصهم، إضافة إلى حركة كثيفة من الزبائن الذين أتوا ليطلعوا على كل جديد تقدمه الصناعة اللبنانية».

## كاما بلاست
### قبلان: مطلوب جهود من الحكومة

رأى كامل قبلان أن أجواء معرض هوريكا 2015 ليست إيجابية بالكامل، إذ يقتصر الحضور فقط على الزائرين اللبنانيين بعكس السنوات السابقة التي ضمت زواراً اجانب من قبرص وفرنسا وإيطالية ودول عربية.

ولفت إلى أن «كاما بلاست» المختصة بتجهيز المطاعم والفنادق والمستشفيات والمسابح والجامعات تجدّد منتوجاتها باستمرار من خلال متابعتها للتطور والمشاركة في معارض خارج لبنان.

ورأى أن المعارض بشكل عام تحمل أهمية كبيرة نظراً للإفادة التي تقدمها إلى الصناعي، من خلال ترويج بضاعته والتواصل مع زبائنه وجهاً لوجه. وشدّد على أن هذه المعارض وحدها لا تكفي لدعم العمل الصناعي إنما المطلوب جهود من الحكومات والوزارات تخفف من حدة التحديات وتدفع العمل قدماً نحو الأفضل».

## ريفا
### عبدالله: متفائلون رغم الجمود

اعتبرت نيكول راسي عبدالله أن مشاركة ريفا في معرض هوريكا حملت الكثير من جرعات التفاؤل لها على الرغم من الجمود الطاغي على السوق. وأشارت إلى أن مشاركة «ريفا» هذا العام أتت مليئة بالتجدد والابتكار حيث جرت في جناح الشركة مسابقة شاركت فيها الفنادق على مدى يومين لاختيار الأفضل والأسرع في ترتيب الأسرّة». ورأت أن المعارض إذا تميّزت بكثافة الإقبال كما هوريكا هذا العالم، تقدم دعماً كبيراً جداً للصناعي. وكشفت أن «ريفا» كعادتها تطلع زبائنها على أبرز التطورات والابتكارات، وهذا العام قدمت لزبائنها المخدات واللحف التي تتغيّر حرارتها وفقاً لعوامل الطقس إضافة إلى فرشات تحتوي على الجل وتقاوم الحر وتأخذ شكل الجسم وتجعل النوم أعمق وأقوى».

## أوجمكو
### جمال: نعمل لإنتاج بأبهى حلة

أكد جيلبيرت جمال أن معرض هوريكا هو من أهم المعارض التي تقام في لبنان، ولذلك تحرص أوجمكو سنوياً على المشاركة فيه بهدف التواصل مع زبائنها وبناء أواصر علاقات جديدة مع مصانع وشركات لم يسبق لها التعامل معها من قبل. وقال: « تدخل السوق باستمرار شركات ومصانع جديدة، وفي هذا الإطار تكمن أهمية معرض هوريكا والمعارض المماثلة التي تشكل ملتقى نتواصل خلاله مع هذه الشركات فنلبي طلبها ونساعدها بالتالي في تقديم إنتاجها بأبهى حلة وصورة ممكنة». وإذ شدّد على تميّز هوريكا 2015 لجهة التخصص الذي يظهره العارضون والزوار في آن واحد، كشف أن أوجمكو تقدم هذا العام أكياس non hooven limunated full colour المتعددة الاستعمالات إلى زبائنها ...

## شاتو كسارة

### صليبا: حضور الأجانب خجول

أوضح رامز صليبا أن كسارة شاركت هذا العام كما الأعوام السابقة في معرض هوريكا انطلاقاً من قناعتها بأهمية المعرض على صعيد لبنان والشرق الأوسط لما يظهره من تميّز واحتراف. وقال: «هوريكا معرض عظيم، إذ إنه يشكل ملتقى لكل المعنيين في مجال الضيافة من فنادق ومطاعم ... ولكن برأيي، وسواء في هوريكا أو أي معرض مماثل يجب أن يتم استقطاب زوار أجانب ليتعرفوا إلى المنتجات اللبنانية ويقوموا باستيرادها في ما بعد، للأسف هناك حضور خجول جداً لزوار أجانب في المعرض وهذا يحرم الصناعي من رفع صادراته إلى الخارج. برأيي إن على منظمي المعرض إيلاء هذه النقطة الاهتمام اللازم إذ من شأن وجود الزوار الأجانب مضاعفة مميزات المعرض».

## شاتو توماس

### توما: «عبيدة» جديدنا

أشارت نتالي توما إلى أن مشاركة شاتو توماس في المعرض مهمة جداً إذ إنها تفسح في المجال أمامه للتواصل مع زبائنه وإطلاعهم على كل ما هو جديد في صناعة النبيذ التي تتطور باستمرار بطريقة مباشرة. وأعلنت أن زبائن شاتو توماس كانوا على موعد في المعرض مع زجاجة جديدة أطلقت مؤخراً تحت اسم «عبيدة».

ورأت توما أن هوريكا 2015 يفتقر إلى الزوار الأجانب الذين كانوا يزورون المعرض في السنوات السابقة. وقالت: «كنا قد اعتدنا رؤية زوار أجانب في المعرض، وغيابهم هذا العام كان لافتاً ويحرم الصناعي من إمكانية التواصل مع زبائن في الأسواق الخارجية وبالتالي تنعدم فرصته لرفع حجم صادراته إلى الخارج.»

## شاتو أديار

### خوري: لدعم الصناعي

وصفت ريتا خوري مشاركة «اديار» في معرض هوريكا بـ«الضرورية»، إذ إن المعرض ذو أهمية كبيرة ليس على صعيد لبنان فحسب، إنما على صعيد الشرق الأوسط. وإذ أكدت أن المعرض يحمل فوائد للصناعي، اعتبرت أن كلفة المشاركة في المعرض مرتفعة ما يسلّط الضوء على ضرورة دعم الصناعيين في هذا المجال. ورأت أن هوريكا 2015 لا يختلف كثيراً عن المعارض التي نظمت في السنوات السابقة، ما يحتّم العمل على تطويره وعلى استقطاب مشاركين أكثر من الخارج والحد من وجود الزائرين الذين لا علاقة لهم بالمجالات التي يعنى بها المعرض.

وأعلنت أن «أديار» تطلع الزوار على إنتاجها الجديد لهذا العام من النبيذ الأحمر والأبيض.

## unigaz

### معلوف: التطور والتجدد يميّزان هوريكا

رأت مايا مرهج أن «التطور والتجدّد ميزتان ترافقان هوريكا باستمرار»، ووصفت مشاركة unigaz فيه بالـ«الجميلة والمميزة»، إذ إنه يتيح للشركة إمكانية التواصل مع زبائن جدد ولقاء زبائنها الحاليين لتعرفهم إلى أبرز ما لديها من تطور في عملها وبالتالي يتيح للشركة فرصة خدمة زبائنها على أكمل وجه».

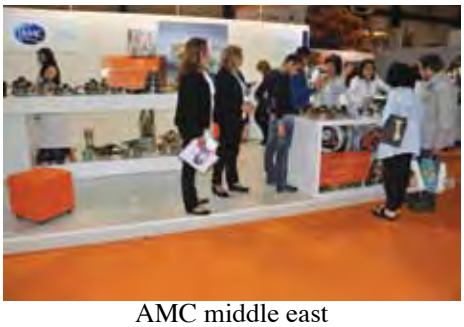
وأشارت إلى ان معرض هوريكا قادر على دعم الصناعيين عبر تأمين عرض مباشر لسلعهم أمام الفنادق والمطاعم وكل المعنيين في عالم الضيافة. وقالت:«يدخل الصناعي دائماً منتجات جديدة إلى خطوط إنتاجه وربما تكون الفرصة غير سانحة أمام المهتمين جميعاً للتعرف إليها، لكن من خلال زيارتهم للمعرض سيتعرفون إلى كل جديد في مجال عملهم في نقطة واحدة».

adyar

961 Beer -lebanese Blew

3m plast industrial company

arla


AMC middle east

allied information system

balki’s

bacha convertec

وزارة الاقتصاد والتجارة

boecker

وزارة السياحة

Beka Plast

مؤسسة عبده للتجارة والصناعة

BWL

bonjus

chateau qanafar

chateau musar

chateau isaac

dekerco

cutlass smart equipment

choueiry multi packaging

first co.

equia

dots

global foods

شركة ج. فنشتي وأولاده

Franchise engineer

harkous

GPI

goutblanc

house of zejd

home of h.

hice

joueidi development

IRI - ELCIM LOUNGE

interal

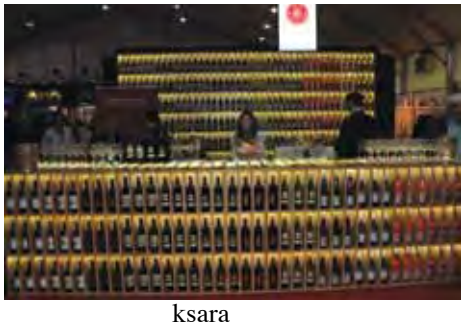
krikita

kitchen & kitchen

khoury dairy

libby's

lebanese canadian university


ksara

MEA

maxipack

maatouk

moon light trading

MKS Packaginig

meptico

multi national business

MUBS

Moulin d›or

nachawti

nabatco food products

N.H.S International Co

ojamco

oak operation services

natgaz

armobel

oteri

oliviers

pro plus creative

plus properties

pixels

sabitech

royal gourmet

reva

shafa

samtec

saltek

sonaco

sohat

siad pest control - bayer quality

taanayel

sultan

stilco

teletrade computer systems

tannourine

tanmia

unigaz

tony’s food

terminus industrial ktchen & laundry equipment

castania

warde

vresso

اكستـرافور

yamama

wesleys wholesale

كـلوس سـانت تومـاس

شـركـة الـتغـذيـة

دايري خـوري

أدير
للتأمين

شراكة بنك بيبلوس وناتيكسيس - فرنسا تلفون: ٢٦٣ ٢٦٣ ١ ٩٦١+
البريد الإلكتروني: info@adirinsurance.com الموقع الإلكتروني: www.adirinsurance.com

# INNOVATE.
# START TODAY

# FULFILL YOUR AMBITIONS

مصرف لبنان
BANQUE DU LIBAN

www.bdl.gov.lb

# سليم صفير يتسلم درعاً تقديرية من سلام

لمناسبة انعقاد المؤتمر التربوي اللبناني «كلنا للتعليم» الذي نظمته وزارة التربية والتعليم العالي، منح رئيس الحكومة تمام سلام ووزير التربية الياس بو صعب درعاً تكريمية لرئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك بيروت سليم صفير «عربون شكر على الإسهامات التي تقدّمها مؤسسته، دعماً للتربية ودفعاً بها إلى مزيد من التطور».

وشكر صفير في كلمته، الرئيس سلام والوزير بو صعب على هذه المبادرة، معتبراً أن «هذه الدرع هي حق لكل زميل في مجموعة بنك بيروت، لأن الجميع مقتنعون بأن التربية وحدها هي الكفيل بإنقاذ لبنان ودفعه إلى طريق الغد الذي يطمح إليها اللبنانيون».

# بنك بيروت يفتتح فرعه الجديد في البترون

الوزير جبران باسيل والدكتور سليم صفير خلال الافتتاح.

في حفل ضخم وحاشد، افتتح بنك بيروت فرعه الجديد في منطقة البترون، مواصلاً بذلك توسيع شبكته التي باتت تضمّ 65 فرعاً على مختلف الأراضي اللبنانية، متابعاً السياسة التوسّعية التي ينتهجها في لبنان والخارج.

وكان افتتح رئيس مجلس إدارة بنك بيروت سليم صفير الفرع الجديد ذات الهندسة المميزة والتصميم الفريد، في حضور كل من معالي وزير الخارجية والمغتربين الأستاذ جبران باسيل وراعي أبرشية البترون للموارنة المطران منير خيرالله، وممثلَي وزير الاتصالات الأستاذ بطرس حرب والنائب أنطوان زهرا، فضلاً عن قائمقام البترون الأستاذ روجيه طوبيا، وحفل حاشد ضمّ أعضاء مجلس الإدارة بنك بيروت وفعاليات المنطقة والجوار ومديري المصرف وحشد من البترونيين. وترافق افتتاح الفرع الجديد مع احتفالية لثلاثة أيام دُعي إليها أهل البترون والجوار.

وفي الكلمة التي ألقاها في المناسبة، قال صفير: « أردنا أن يكون فرع البترون انطلاقة جديدة واعدة، تكون من هنا، كما كان السور الفينقي، تجسيدًا لحضارة إنطلقت من هذا الشاطئ وعمت الكون.» واعداً بأنه «على غرار هذا الفرع المميز ستكون الوثبة الجديدة «لبنك بيروت»، خطوة جبارة نحو مستقبل خلاق، خدمة لوطن عانى الكثير، ولا يزال يعاني، ويستحق منا كل إسهام في تطوير مقدراته الإقتصادية والبشرية.» واختتم كلمته متوجهاً إلى البترونيين: «من حق الوطن علينا أن نقدم. ومن البترون إخترنا نحن أن نقدم، راغبين ان يكون فرعنا هذا تعبيراً عن رؤيتنا المستقبلية في تكريس الإنطلاقة الجديدة «لبنك بيروت»، مؤسسة عصرية شابة وهادفة، طامحة لأن تكون المصرف الديناميكي والتقني الذي عليه تعتمدون، لبناء الغد الذي إليه تطمحون، لكم ولأبنائكم.»

# تحت شعار «منركض لنعيش»
# BBAC يواصل دعمه لماراثون الجبل

في اطار الجهود المتواصلة والهادفة لدعم النشاطات الرياضية التي تقع ضمن أهداف BBAC (بنك بيروت والبلاد العربية) للمسؤولية الاجتماعية، إنطلق ماراثون الجبل بدعم من المصرف للعام الخامس على التوالي تحت شعار «منركض ل نعيش»، من بلدة بعقلين وصولا إلى دير القمر في قضاء الشوف، بمشاركة الآلاف من مختلف المناطق اللبنانية، وبمشاركة موظفي BBAC.

وتعليقاً على هذه النشاط، قال السيد طارق بلال رئيس دائرة التسويق في BBAC: «يفتخرBBAC أن يكون الداعم الأساسي للسباق، وإننا من خلال دعمنا لهذا الحدث الرياضي نترجم حرصنا على التواصل الفعّال مع اهلنا في الجبل وجميع المناطق اللبنانية وتوجيههم نحو الرياضة لبناء مجتمع أفضل، فالتوجه نحو الرياضة الهادفة هو خير طريق نحو بناء المجتمع السليم المنتج والعامل نحو تغيير إيجابي لارساء لبنان المحبة والأمل. ونؤكد اننا سنبقى في BBAC، كما كنا، الشريك الاساسي لأهلنا في الجبل وكل لبنان تأكيدا على شعارنا «الإهتمام بالفعل».

اختتم السباق باحتفال لتوزيع الميداليات والكؤوس والجوائز على الفائزين بحضور عدد من الشخصيات ورؤساء البلديات ومدراء المدارس والثانويات والجامعات المشاركة، وبالطبع ممثلي BBAC.

# لقاء في مركز جمعية تجّار بيروت
# بالتعاون مع بنك لبنان والمهجر

في إطار سلسلة المحاضرات التي تعقد على مدار العام وللسنة الثالثة على التوالي في مركز محاضرات جمعية تجّار بيروت برعاية بنك لبنان والمهجر، ألقى السيد سامي صليبا، عضو مجلس الإدارة التنفيذي لهيئة الأسواق المالية، محاضرة حول «الأسواق المالية اللبنانية : الآفاق والفرص المتاحة» بحضور عدد من ممثلي الهيئات الاقتصادية والجمعيات التجارية وكبار رجال الاعمال والاقتصاد.

وفي كلمة تمهيدية، رحّب رئيس جمعية تجّار بيروت، السيد نقولا شمّاس بالمحاضر والحضور مركّزاً على أهمية إنشاء هيئة الأسواق المالية كعلامة مضيئة على طريق تطوير هيكلية الأسواق المالية وتطبيق أدوات تمويلية حديثة في لبنان. وقد تلا ذلك كلمةً للسيد سعد أزهري رئيس مجلس الإدارة ومدير عام بنك لبنان والمهجر شدّد فيها على دعم القطاع المصرفي لهيئة الأسواق المالية ومساهمته دائماً في جهودها لتطوير الأسواق المالية اللبنانية. ثمّ

من اليمين: أزهري، صليبا، شماس

ألقى السيد سامي صليبا محاضرته مشدداً على العناوين التالية: مهام الهيئة الرئيسية، ودور الأسواق المالية في التنمية الاقتصادية، والآفاق والهواجس والفرص المتاحة في هذا المجال. وقد أعقب ذلك نقاش مستفيض ومعّمق في موضوع المحاضرة قبل أن ينتقل الجميع إلى كوكتيل في المناسبة.

CORTAS
SINCE 1930

# سُفْرَة
# مُنَوَّرَة

USA TOP NOTCH BRAND
by GEORGE F. BROCKE & SONS, INC.
PRODUCT OF USA

# LEBANON STUDENT STARPACK 2015

## Award Ceremony & Exhibition

6th Edition

Organized by

LibanPack

packaging development

**2 June 2015** - 6:00 P.M.

UNESCO Palace - Beirut

Supported by

UNIDO

الجمهورية اللبنانية
وزارة الصناعة

CPIL

# صناعات لبنانية

تابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات.وستتناول في هذا العدد، مؤسسة البلسم، شركة صيفي وأولاده.

## «البلسم».. 17 عاماً من النجاح في عالم الجمال والتألق

مرت 17 عاماً على انطلاق مؤسسة البلسم التجاريه للتجاره العامة والصناعة، تمكنت خلالها المؤسسة من جعل اسمها محلاً للثقة ومصدراً للطمأنينة، إذ تقدم المؤسسة، متسلحة بخبرتها العلمية العميقة في عالم الجمال والتألق، مستحضرات فريدة ابتدعت خصيصا من قلب الطبيعة لتكون بمثابة كنوز للجمال والإشراق.

إسهامات مؤسسة البلسم في عالم الجمال متميزة وكثيرة، وتغطي كل حاجات البشرة سواء أكان للوجه أم للجسم كما أنها تعالج مشكلات الجلد كافة مهما يكن نوع البشرة وفي أي مرحلة عمرية. وتضم المستحضرات، مستحضرات ضد الشيخوخة تجعل السيدات أكثر سعادة وإشراقة بامتلاكهن لبشرة نقية ونضرة ما يعزز ثقتهن بأنفسهن.

وتمكنت المؤسسة من احتلال مكانة خاصة في الأسواق المحلية والخارجية بفضل قدرة منتجاتها على علاج مشكلات البشرة عند المرأة العصرية وإظهار جمالها والحفاظ عليه..

### حلم الجمال

وعملت مؤسسة البلسم على تحقيق حلمها بـ»الجمال المترف الذي لا حدود له» عبر تعزيز مبدأين اثنين:

الجودة والقدرة الإبتكارية المبدعة حيث بدأت رحلة المعرفة والبحث والشغف باستغلال معطيات الطبيعة واستخراج العناصر الفعالة والمميزة من أجزاء النباتات وتحويلها إلى أفضل التراكيب ضمن صناعة تجميل مذهلة تعد بمثابة أسطورة في عالم الشباب والإشراق.

وطورت مؤسسة البلسم معاملها خلال هذه المرحلة المتخصصة بالإضافة إلى شبكة من العلاقات مع مراكز الأبحاث والوزارات المتخصصة في هذا الإطار للحصول على الشهادات القانونية اللازمة التي نفتخر بها.

وتدعو «مؤسسة البلسم» السيدات باستمرار إلى استعمال مجموعتها المتميزة من المستحضرات ليزدن بشرتهن تألقا إذ من شأن هذه المستحضرات منحهن بشرة حريرية وغطلالة مغرية وفائقة النعومة والجمال.

## شركة صيفي واولاده .. اسم عريق ذو خبرة في عالم البناء والمشاريع والمقاولات

منذ خمسين عاماً بدأت مؤسسة «صيفي واولاده» القائمة في منطقة راشيا ضهر الاحمر، عملها في صناعة الصخر الوطني والاجنبي، والرخام الوطني والتعهدات والمقاولات، والمشاريع الكبيرة والصغيرة، وذلك بهدف تغطية كل احتياجات المناطق اللبنانية.

وخلال تقدمها أكتسبت هذه المؤسسة خبرة كبيرة في صناعة نشر الحجر وكل الاعمال المتعلقة به، وهو الأمر الذي اعطى الشركة حافزاً لتطوير المصنع عبر ادخال معدات ومناشير حديثة لكي تستكمل حاجة السوق اللبنانية، خصوصاً بعد النهضة والفورة العمرانية التي شهدتها البلاد خلال السنوات الأخيرة.

وفي لقاء «الصناعة والاقتصاد» مع آل الصيفي المهندس موريس والياس وفادي، أوضحوا لنا عن مشاريعهم المستقبلية التي تنوي المؤسسة القيام بها، وأهم هذه المشاريع نقل المصنع من داخل بلدة ضهر الاحمر إلى المنطقة الجبلية بعيداً عن الاماكن السكنية، وعلى مساحة اكبر، وتركيب آلات جديدة فلاتر للمياه اسوةً بالمصانع الحديثة في اوروبا وباقي الدول التي تحافظ على البيئة العامة وعلى المياه الجوفية من التلوث. وفي ضوء هذا التوجه يكون المصنع قد خطى خطوات متقدمة عن باقي المصانع التي ما زالت تعمل بشكل عشوائي ولا تلتزم بالحد الادنى من المعايير والمقاييس والمواصفات المعتمدة في الصناعات كافة.

واعرب المهندس موريس عن تفاؤله بمستقبل الصناعة في لبنان رغم كل التحديات التي تعصف بالصناعة عامةً وصناعتنا بشكل خاص واهمها غلاء المحروقات وفاتورة الكهرباء التي تعتبر الاغلى مقارنة بباقي الدول المحيطة بنا. يضاف إلى ذلك غياب اهتمام الحكومات المتعاقبة في هذا القطاع، واعتماد الصناعي دائماً على المبادرة الفردية لتلبية حاجاته.


# Velox فيلوكس

VELOX LIBAN

Manufacturing of all Kind of Electric Instantaneous / تصنيع قازانات وسخانات مياه على انواعها

برج البراجنة –قرب جامع العرب – ملك شهاب – هاتف : 472042 (1) –375123 (3) 961 – فاكس : 472060(1) 961

خليوي : 375123 (3) 961 – ص.ب: 11/5265 بيروت

Borj El Barajneh - near Arab Mosque Shehab St. - Tel :961 (1) 472042 - Fax: 961 (1) 472060

(3) 375123 - Cell : 961 (3) 375123 - P.O.Box: 115265/ Bierut

Veloxco@hotmail.com

# NAHAWAND

# نهوند

365 ليلة من السهر

الفنانة
سالي

نجم الغناء
كالين أسمر

سيّدة الرقص الأولى
راشيل

DBAYEH HIGHWAY 70.211222

الفرقة الموسيقية بقيادة المايسترو فارس عبّود

# صنع في لبنان
Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

## ملحق صنع في لبنان

- الصناعات الغذائية
- صناعة المواد المنجمية غير المعدنية
- الصناعات الكيميائية والبلاستيكية
- صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية
- المصنوعات الخشبية
- صناعات الورق والكرتون والطباعة
- صناعة الغزل والنسيج والالبسة
- صناعة المجوهرات
- المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل
- صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية
- صناعة وسائل النقل
- صناعة المفروشات
- صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر


رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
**فارس سعد**
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
**Fares Saad**

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
**وسام سعد**
Deputy Editor / Executive Director
**Wissam Saad**

مدير العلاقات العامة
**طارق معنّا**
P.R & Marketing Manager
**Tarek Maana**

مدير التحرير
**نظام مارديني**
Editorial Manager
**Nizam Mardini**

سكرتير تحرير
**وعد أبوذياب**
Editorial Secretary
**Waed Abou Diab**

المدير الفني
**علي خزام**
Art Director
**Ali khouzam**

**المكتب الرئيسي**
**الادارة والتحرير** - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

**المراسلون ومندوبو المناطق**

| | |
|---|---|
| •عبدالله حداد | جبل لبنان |
| •عباس عبد الحسين | البقاع |
| •كوستي عاقلة | الشمال |
| •حسن دقيق | بيروت والضاحية الجنوبية |

**الإعلانات والإشتراكات**
•زينب وهبي إعلانات ملحق صنع في لبنان
•جومانة نادر، دلال النجار الإشتراكات

**داتا المعلومات**
•منال طالب

# الصادرات الصناعية اللبنانية
# خلال شهر كانون الثاني 2015

بلغ مجموع الصادرات الصناعية خلال شهر كانون الثاني 2015 ما قيمته 243.2 مليون دولار أميركي (د.أ) مقابل 237.5 مليون د.أ في كانون الثاني 2014 و275.8 مليون د.أ. في كانون الثاني 2013 اي بإرتفاع وقيمته 5.7 مليون د.أ. ونسبته 2.4 % مقارنة مع كانون الثاني 2014 وإنخفاض وقيمته 32.7 مليون د.أ. ونسبته 11.8 % مقارنة مع كانون الثاني 2013.

## أولاً: أهم المنتجات المصدرة حسب أقسام التعرفة الجمركية

| القسم الجمركي | القيمة (مليون $) | النسبة % |
|---|---|---|
| منتجات المملكة الحيوانية | 0.5 | 0.2% |
| منتجات المملكة النباتية | 4.1 | 1.7% |
| شحوم ودهون وزيوت | 2.4 | 1.0% |
| منتجات صناعة الاغذية | 35.7 | 14.7% |
| منتجات معدنية | 1.2 | 0.5% |
| منتجات الصناعة الكيماوية | 46.7 | 19.2% |
| لدائن ومصنوعاتها، مطاط ومصنوعاته | 8.7 | 3.6% |
| جلود، جلود بفراء ومصنوعاتها | 1.1 | 0.5% |
| خشب ومصنوعاته | 1.2 | 0.5% |
| ورق وكرتون ومصنوعاتهما | 13.8 | 5.7% |
| مواد نسيجية ومصنوعاتها | 8.5 | 3.5% |
| احذية ، اغطية رأس ، ريش | 1.4 | 0.6% |
| مصنوعات من حجر جبس اسمنت | 1.9 | 0.8% |
| لؤلؤ،احجار كريمة، معادن ثمينة ومصنوعات | 17.2 | 7.1% |
| معادن عادية ومصنوعاتها | 27.7 | 11.4% |
| آلات واجهزة ومعدات كهربائية | 58.1 | 23.9% |
| معدات نقل | 3.0 | 1.2% |
| ادوات واجهزة للبصريات | 1.2 | 0.5% |
| اسلحة وذخائر | 0.0 | 0.0% |
| سلع ومنتجات مختلفة | 8.8 | 3.6% |
| المجموع | 243.2 | 100.0% |

■ **المرتبة الاولى:** الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية إذ بلغت قيمتها 58.1 مليون د.أ. خلال كانون الثاني 2015.

■ **المرتبة الثانية:** منتجات الصناعات الكيماوية إذ بلغت قيمتها 46.7 مليون د.أ. خلال كانون الثاني 2015.

■ **المرتبة الثالثة:** منتجات صناعة الأغذية إذ بلغت قيمتها 35.7 مليون د.أ.

■ **المرتبة الرابعة:** معادن عادية ومصنوعاتها بقيمة 27.7 مليون د.أ.

■ **المرتبة الخامسة:** اللؤلؤ والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والمعادن الثمنية (دون الماس الخام وسبائك الذهب) بقيمة 17.2 مليون د.أ.

## ثانياً: أهم أسواق الصادرات الصناعية حسب الدول / والسعودية في المرتبة الأولى

**أشارات إحصاءات الصادرات خلال شهر كانون الثاني 2015 الى أن السعودية تصدرت لائحة هذه الدول وقد جاء ترتيب الدول كما يلي :**

■ **المرتبة الاولى:** تصدرت السعودية كما ذكرنا هذه الائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 33.5 مليون د.أ. أي ما يوازي 13.8 % من القيمة الإجمالية للصادرات الصناعية.

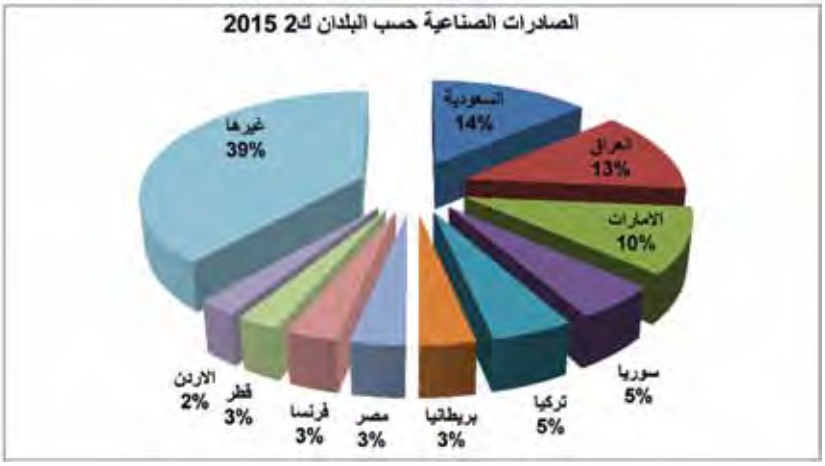
■ **المرتبة الثانية:** إحتلت العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 30.7 مليون د.أ. أي ما يوازي 12.6 %.

■ **المرتبة الثالثة:** إحتلت الإمارات العربية المتحدة هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 24.4 د.أ. أي ما يوازي 10 %.

■ **المرتبة الرابعة:** إحتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 12.7 مليون د.أ. أي ما يوازي 5.2 %.

■ **المرتبة الخامسة:** إحتلت تركيا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 12.1 مليون د.أ. أي ما يوازي 5 %.

| توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب البلدان كانون الثاني 2015 | |
|---|---|
| البلد | القيمة ( الف $) |
| السعودية | 33,548 |
| العراق | 30,699 |
| الامارات | 24,399 |
| سوريا | 12,668 |
| تركيا | 12,111 |
| بريطانيا | 8,276 |
| مصر | 7,882 |
| فرنسا | 7,644 |
| قطر | 6,284 |
| الاردن | 5,925 |
| غيرها | 93,732 |
| المجموع | 243,168 |



الاحمر ميتال

مؤسسة الفابلاست

## ثالثاً: أسواق الصادرات الصناعية حسب تكتلات الدول / والدول العربية في المرتبة الاولى

جدول رقم 12- توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج الصناعي وتكتلات الدول خلال شهر تشرين الثاني من العام 2015

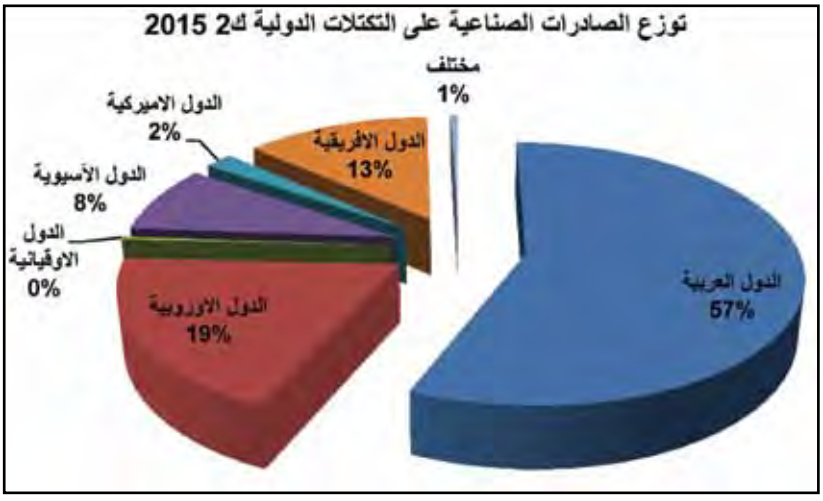
| | الدول العربية | الدول الأوروبية | الدول الآسيوية الغير عربية | الدول الأوقيانية | الدول الأميركية | الدول الأفريقية الغير عربية | مختلف* | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| منتجات المملكة الحيوانية | 255 | 51 | 5 | | 11 | 140 | | 459 |
| منتجات المملكة النباتية | 2,572 | 562 | 128 | 28 | 379 | 468 | | 4,139 |
| شحوم وزيوت | 1,539 | 135 | 17 | 73 | 436 | 194 | | 2,395 |
| منتجات صناعة الأغذية | 25,877 | 2,792 | 506 | 555 | 2,647 | 3,285 | 38 | 35,701 |
| منتجات معدنية | 667 | 83 | 159 | | 1 | 118 | 151 | 1,179 |
| منتجات الصناعات الكيماوية | 22,163 | 20,525 | 2,683 | 37 | 65 | 981 | 234 | 46,688 |
| لدائن ومصنوعاتها، مطاط ومصنوعاته | 4,144 | 1,281 | 267 | 18 | 76 | 2,796 | 132 | 8,713 |
| جلود، فلوه بفراء ومصنوعاتها | 433 | 349 | 320 | | 7 | 16 | | 1,124 |
| خشب ومصنوعاته | 949 | 4 | | | 8 | 190 | | 1,152 |
| ورق وكرتون ومصنوعاتهما | 10,208 | 1,304 | 603 | 11 | 61 | 1,588 | 73 | 13,849 |
| مواد نسيجية ومصنوعاتها | 5,919 | 1,595 | 530 | 45 | 89 | 328 | 32 | 8,537 |
| أحذية، أغطية رأس، ريش | 1,184 | 30 | | | | 196 | | 1,411 |
| مصنوعات من حجر وجص اسمنت | 1,105 | 100 | | 1 | 61 | 664 | 17 | 1,948 |
| لؤلؤ، أحجار كريمة وشبه كريمة، معادن ثمينة (دون الماس الخام وسبائك الذهب والفضة بشكلها الخام) | 9,838 | 6,975 | 227 | | 154 | 38 | | 17,231 |
| معادن عادية ومصنوعاتها | 5,196 | 4,722 | 13,727 | 36 | 71 | 3,970 | | 27,722 |
| آلات وأجهزة ومعدات كهربائية | 37,325 | 4,545 | 792 | 39 | 668 | 14,297 | 448 | 58,110 |
| معدات نقل | 934 | 1,294 | 31 | 65 | 10 | 690 | | 3,025 |
| أدوات وأجهزة للبصريات | 354 | 251 | 457 | | | 99 | | 1,162 |
| أسلحة وذخائر | 14 | | | | | | | 14 |
| سلع ومنتجات مختلفة | 6,728 | 234 | 24 | 23 | 31 | 1,544 | 25 | 8,610 |
| المجموع | 137,406 | 46,833 | 20,477 | 931 | 4,772 | 31,601 | 1,149 | 243,168 |

■ **المرتبة الاولى:** شكلت الدول العربية خلال هذا الشهر السوق الرئيسة للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الاجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات اليها 137.4 مليون د.أ. أي ما نسبته 56.5 %.

■ **المرتبة الثانية:** إحتلت الدول الأوروبية هذه المرتبة إذ استوردت ما نسبته 19.3 %.

■ **المرتبة الثالثة:** إحتلت الدول الأفريقية الغير عربية هذه المرتبة إذ إستوردت ما نسبته 13 %.

■ **المرتبة الرابعة:** الدول الآسيوية الغير عربية اذ استوردت بما نسبته 8.4 %.




### أما أبرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية فهي

- الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 37.3 مليون د.أ.
- منتجات صناعة الأغذية بقيمة 25.9 مليون د.أ.
- منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 22.2 مليون د.أ
- منتجات صناعة الورق والكرتون ومصنوعاتهما بقيمة 10.2 مليون د.أ.

شركة الشمال للالبان والاجبان

المكو للصناعة والتجارة

## رابعاً: توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وأبرز البلدان المصدر اليها خلال شهر كانون الثاني 2015

1- نشير هنا الى ان الصادرات الصناعية والتي كان أهمها خلال شهر كانون الثاني 2015 الآلات والاجهزة والمعدات الكهربائية إذ بلغت قيمتها 58.1 مليون د.أ.

- وقد تصدر العراق لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ إستورد ما قيمته 14.3 مليون د.أ.
- ومن ثم السعودية إذ استوردت ما قيمته 9.8 مليون د.أ.
- وتليها الامارات العربية بقيمة 3.9 مليون د.أ.

2- تليها منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 46.7 مليون د.أ

- إحتل العراق صدارة الدول المستوردة لهذا المنتج بقيمة 6.3 مليون د.أ.
- ومن ثم بريطانيا بقيمة 5.9 مليون د.أ.
- وتليها السعودية بقيمة 4.5 مليون د.أ.

3- ثم تليها منتجات صناعة الأغذية إذ بلغت قيمتها 35.7 مليون د.أ.

- تصدرت السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ إستوردت ما قيمته 6.2 مليون د.أ.
- ومن ثم العراق بقيمة 5.97 مليون د.أ.
- وتليها سوريا بقيمة 3.6 مليون د.أ.

4- كما تليها المعادن العادية ومصنوعاتها إذ بلغت قيمتها 27.7 مليون د.أ

- وتصدرت تركيا لائحة البلدان المستوردة إذ إستوردت ما قيمته 8.0مليون د.أ.
- ومن ثم جمهورية كوريا إذ استوردت ما قيمته 4.1 مليون د.أ.
- وتليها الإمارات العربية بقيمة 2.0 مليون د.أ.

5- ومن ثم اللؤلؤ والأحجار الكريمة والغير كريمة، المعادن الثمنية (دون الماس وسبائك الذهب..) بقيمة 17.2 مليون د.أ.

- وإحتلت الإمارات العربية لائحة البلدان المستوردة إذ استوردت 7.3 مليون د.أ.
- ومن ثم بلجيكا إذ إستوردت 4.9 مليون د.أ.

# الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال شهر كانون الثاني 2015

## رابعاً: توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وأبرز البلدان المصدر اليها خلال شهر كانون الثاني 2015

- أولاً:

بلغ مجموع قيمة الواردات من الآلات والمعدات الصناعية في كانون الثاني 2015 نحو 20.5 مليون د.أ. مقابل 18.6 مليون د.أ. في كانون الثاني 2014 و 26.5 مليون د.أ. في كانون الثاني 2013 أي بإرتفاع وقيمته 1.9 مليون د.أ. ونسبته 10.2 % مقارنة مع كانون الثاني 2014 وانخفاض وقيمته 6 مليون د.أ. ونسبته 22.7 % مقارنة مع كانون الثاني 2013.

- وقد تصدرت إيطاليا لائحة الدول المصدرة للآلات والمعدات الصناعية الى لبنان، حيث بلغت قيمتها خلال هذا الشهر 6.2 مليون د.أ.

- تليها الصين بحوالي 4.7 مليون د.أ.

- ومن ثم المانيا بحوالي 2.2 مليون د.أ.

- ثانياً:

توزيع الآلات والمعدات الصناعية المستوردة بحسب بلد المنشاء والنشاط الصناعي:

1- إحتلت واردات الآلات للصناعات الغذائية المرتبة الاولى إذ بلغت قيمتها 3.6 مليون د.أ.

- وتصدرت الصين لائحة البلدان المصدرة لهذا المنتج الى لبنان إذ صدرت ما قيمته 1.1 مليون د.أ.

2- وتليها واردات الآلات التي تستعمل في التغليف بقيمة 3.1 مليون د.أ.

- وإحتلت إيطاليا صدارة الدول المصدرة لهذا المنتج بقيمة 2.8 مليون د.أ.

3- ثم الآلات لصناعة المطاط والدائن بقيمة 1.1 مليون د.أ.

center Jdita

سنتر جديتا
CENTER JDITA
صناعة البان واجبان
زحلة - البقاع - لبنان
هاتف : ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١ - ٨١٥١١ (٨) ٩٦١
فاكس : ٨١٥٣٣٣ (٨) ٩٦١ - ص.ب: ٣٥٤ - زحلة
info@centerjdita.com
www.centerjdita.com

Roastery
Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices

Jabal Amel

محمصة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات

إستراد وتصدير ، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء

المركز الرئيسي: لبنان ، قانا، تلفون: ٤٣٠٨٦٩ ٧ ٩٦١+، ٦١٠٩٦٩ ٣ ٩٦١+، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: ٠٤٦٥٦٥ ٣ ٩٦١+
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

معمل شوكولا لاروش La Roche Chocolate

جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٢٣٠٦٦٧ ٣ - ٥٤٠٦٦٧ ١ ٩٦١ - فاكس: ٥٤١٦٦٧ ١ ٩٦١
E-mail: laroche@larochechocolate.com

Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com

عالية
مياه نبع طبيعية لبنانية
تنبع على ١٨٥٠ متر
تنبع عالية على ١٨٥٠ م فوق سطح البحر، وهي مياه نبع مكررة طبيعيا من خلال مرورها في طبقات جبل ترشيش في لبنان. تحفظها محمية طبيعية مساحتها أكثر من أربعة مليون متر مربع، فتضمن صفاء المياه الملائمة لنمط حياة صحي.

Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333
M.: +961 (0)3 021028
info@drinkaliya.com

CHOCOLAT MATADOR

Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon
Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579
Cell: 00961 3 248993 - 03 905271
E-mail: info@matador-chocolate.com
www.matador-chocolate.com

Mini Guette
Bites of Perfection

DELIVERY CENTERS
SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE
01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL
info@miniguette.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل
ZM Vegetable Oils Industries SAL
دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف
Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals

ذوق مصبح - كسروان -هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان
info@zmvegetableoils.com

مطاحن الدورة ش.م.ل
Dora Flour Mills SAL
دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف
Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals

الدورة - برج حمود -هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان
info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

Beesline
facial BLACK HEAD MASK
Beesline
facial ANTI-SHINE MASK
Persil
Persil
Persil
VACUUM BAGS
MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING
+961.1.878578/9/80
+961.1.878581
info@vacuumbags.com.lb
www.vacuumbags.com.lb
Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
Vacuum Bags Sarl

PLAST
PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE
T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchrieh
F G.S.Plast Sarl

الحلبي
Al halabi
مخلوطة محمصة
بيروت - شاتيلا - ارض جلول
هاتف: 01/ 855994 - فاكس: 01/ 855993
E-mail: info@alhalabi.com - www. alhalabi@alhalabi.com

LARISSA
Quand la Qualité Devient Passion
Larissa believes that entertaining is one of the most basic ways our clients express love, gratitude, joy and family. This belief has inspired us to stretch our imagination often and has qualified us as an all-occasion caterer. If you have a reason to celebrate, Larissa can be the catalyst to unite your dreams and reality.
Hadath, Baabda, 1015-2010 Liban
Tel: 05.461114 463773 / 774
Cell: 03.342020 Fax: 05.465865
www.larissa.ws

Chaalan PLAST
شعلان بلاست

الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومارو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨ ٨٢٧٢٠٤ - ٣ ٨٥٠٩٢١ ٩٦١
chaalan.plast@gmail.com

حلويات الجندولين
GONDOLINE SWEETS
حلويات عربية وافرنجية -تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات

صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١
عرمون مقابل التمثال: تلفون: ٨١٢٠٨٦ (٥) ٩٦١
بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١
www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com

Super Brasil Co. S.A.L
بن - تحميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging

منصورية المتن - المكلس - بيروت - لبنان
هاتف : ٦٨٠٦٨٠ (١) ٩٦١ - ص.ب : ٦٦ - فاكس: ٦٨٥٠٩٠ (١) ٩٦١
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

شركة صدقة للمعجنات والحلويات
Sadaka
صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨-٠١/٥٤٢٥٤٢ ٩٦١
فاكس: ٠١/٥٤٣٠٣٠ ٩٦١
www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

# Tony's food s.a.r.l

Beirut - Rawda - St Elie Residence
Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
Cel.: 03 180800
www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

معجنات جاهزة:
سمبوسك جبنة، برك لحمة، رقاقات جبنة، كبة بالجبن لحمة، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب سندويش بالشوكولا، سموزا بالشمندة، كبة بغاري، كبة نقطين، كبة قمح، فطاير بطاطا بالسبانخ، برك، جبنة الخلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج، كرات بالسبانخ، كرات بالجبن، كرات بالخضار.

عجائن مالحة:
مغربية محبلة، مغربية بايسة، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رقاقات، شرائح السمبوسك، عجينة البريزيه، عجينة التورتيلا.

عجائن حلوة:
عجينة العثملية، عجينة فرت الكنافة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زنود الست، عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الهاف باسترى.

أنواع السمسمية:
عبيد مدور أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية اصابع ومدور، جوز هند ساده، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتيل.

المركز الرئيسي - صور - الشارع العام - شارع السنغال - بناية الأطباء: ٩٦١ ٧ ٧٤٠٦٦٢
فرع أول: البص - مفرق معركة: ٩٦١ ٧ ٧٤٠٦٠٦
هاتف محمول: علي حسين الحاج علي: ٩٦١ ٧٠ ٠٥٩٩٩٩
هاتف محمول: أحمد حسين الحاج علي: ٩٦١ ٣ ٥٠٩٠٨٠

Spices
Daaboul
بهارات دعبول
أفخر أنواع البهارات

طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان - هاتف: ٠٣ ٧٧١٥١٩ ١ ٧٠٥٢٧٧ ٩٦١
E-mail: daaboulspices@live.com - Website: www.daaboulspices.com

## معمل يونس الحلبي
## لصناعة الحلاوة والطحينة والسمسم

صيدا - مقابل مستشفى الراعي - المدينة الصناعية الثالثة
هاتف: ٣ ٢١٥٠٣٥ ٩٦١ - ٧٠ ٣٦٥٣٢٠ ٩٦١

## مطاحن الفتوح-غبيرة غروب ش.م.م
## Ftouh Mills-Ghbayra Group S.a.r.l

جبل لبنان - كسروان - جديدة غزير - الشارع العام
هاتف : ٩٢٥٩٦٥ (٩) ٩٦١ - ٦٤٣٥٠٢ (٣) ٩٦١ - فاكس: ٩٢٥٣٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: joseph@ftouhmills.com-Website: ftouhmills.com

CORTAS
SINCE 1930
Easy choice
Natural selection
Halva
Tahina
Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - P.O.Box: 11-0209
Tel: +961 1 257171 - Fax: +961 1 257272
Cortas@cortas.net - www.cortasfood.com

معامل كامل بدوي البساط
KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES
خالية من المواد الكيماوية
صنع في لبنان
Made In Lebanon
info@kbbsat.com
www.kamelbadawibsat.com.lb
الغازية - اتوستراد صيدا /صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١ - تلفاكس: ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١
بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠ (١) ٩٦١

شركة حلباوي اخوان ش.م.م
Helbawi Bros. Co. s.a.r.l.
توضيب وتغليف جميع انواع الحبوب والبهارات (استيراد وتصدير)
Helbawi Bros
حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب : ١٧١ / ٢٤ - برج البراجنة
هاتف : ٥٥٦٠٥٨ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٥٥٦٠٥٩ (١) ٩٦١
خلوي : ٩٣ / ٩٥ / ٢٢٠٨٩٦ (٣) ٩٦١
E-mail : helbawi@helbawibros.com

Oussayma Ghrawi s.a.l
TQCSI
ISO 22000:2005
Food Safety Certified LB307-FS
Phone: +961 1 788501
Mobile: 961 3 632377 - Telfax: 961 1 788481
e-mail: info@oussaymaghrawi.com
website: www.oussaymaghrawi.com
Mar Elias - Taleet El Khayat - Beirut - Lebanon

مخامص الأمين
AL AMINE ROASTERIES
Since 1960
القلب عالقلب
06/444010
١٨ فرع في خدمتكم
عكار: حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبدة - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء(الزينة) - أبو سمرا - القبة - الكورة - النبي - سيفن تو تويلف / جونية / بيروت (طريق الجديدة) / البقاع: المرج بر الياس

email: sharayarsweet@hotmail.com
www.facebook.com/shararsweets
Haret Hureik - Hay El Abyad
Phone: 961 1 544873
Mobile: 961 3 648136
شهريار حلويات
Shahrayar
sweets
1998
بإدارة السيد حمزة

Patisserie Lolita
Tahwitat el ghadir_near Hachem station 01/475172
Kafaat-main road-facing freres school 01/475173
76/398369
patisserie lolita
patisserie lolita
e-mail:info@patisserielolita.com

الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف : ٦٠٠٠٠٦ ٥ ٩٦١ - ٢١٥٨٨٨ ٣ ٩٦١
فاكس : ٦٠٠٣٤٦ ٥ ٩٦١ - ص.ب : ١٤/٥٤٤٥ بيروت
www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com

شركة منتوجات الضيعة ش.م.م
تجارة عامة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export

شركة منتوجات الضيعة ش.م.م
Al Dayaa

مخللات - كبيس
مربيات - معلبات
طازجة ورق عنب
زيتون - زيت زيتون

Pickles-Jams
Canned Food
Grape Leaves
Olives-Olives Oil

الكورة - كفرعقا
لبنان الشمالي
هاتف:
٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١
فاكس:
٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي :
٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١
ص.ب : ١٢
اميون - لبنان

E-mail: sales@aldayaa.com Website : www.aldayaa.com

معامل منير البساط

صناعة الحلاوة الطحينة، راحة الحلقوم، المعلبات، المربيات، المخللات، الشرابات، السمسم، سكاكر

المصنع : الغازية - صيدا - المدينة الصناعية الثانية - ملك منير البساط
هاتف : ٢٢١٨٥٠ - ٢٢١٨٥١ ٧ ٩٦١ - فاكس : ٢٢١٨٥٢ ٧ ٩٦١
فرع اول : صيدا - الشاكرية - هاتف : ٧٣٢٨٧٣ ٧ ٩٦١

Linda
Chocolate Factory

Coverture-vermicelli-chocolate crispy& All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions

Nabatieh - Zebdine - phon : 03/607551 - Factory Telefax : 07/766527 - 07/761717
E-mail:lindafactory@hotmail.com
www.lindachocolate.net

Dekerco
Foods & Processing
s.a.l.

Fanar - El-Metn
Tel: 961 1 896796 - 961 70 120506 - 961 3 595452
raymond.dekermendijian@dekerco.com.lb

GREEN HILL الرابية الخضراء

صناعة الحلاوة والطحينة
Tahini & Halawa Industry

لبنان -
صيدا - الغازية
هاتف :
٩٦١ (٧) ٢٢٤٥٢٠
خليوي:
٩٦١ (٣) ٧١١١١٨
فاكس :
٩٦١ (٧) ٢٢٠٥٠٦

E-mail : greenhill.lebanon@gmail.com

مؤسسة انطوان اللقيس
لصناعة الزيتون والزيت

لبنان الشمالي - زغرتا الزاوية - منطقة كفرزينا - الشارع العام
خليوي: 961 3 686644 - تلفاكس: 961 6 555777

المركز التجاري للشرق الأوسط
Middle East Commercial Center-MECC

اليقاع - زحلة - شتورا الشارع العام - هاتف : ٥١٤٥٠٢ (٨) ٩٦١
٤١٠٤١٢ (٣) ٩٦١ - فاكس : ٥١٤٥٠٤ (٨) ٩٦١ -ص.ب : ٧٢ زحلة
info@conservetaanayel.com-www.conservetaanayel.com

## شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م

خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفير - شارع مكرزل - هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٧٠٩٣١ - E-mail: Deziree2005@hotmail.com

## مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة

محل تجاري / بعبدا ٦٨٠٧٩

رخام - غرانيت - خشب

تلفون: 03/608604 - 03/224409

## شركة أدكو للتجارة ش.م.م.
## EDCO For Trading Co.

صور - العباسية - تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١

خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١

E-mail: edcocompany@hotmail.com

## ماغرامار للرخام والغرانيت ش.م.م
## MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والغرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تلفاكس : ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ٧٣٥٤/ ١١ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com

live in safe colors
Tinol
Safe Paint
Head Office: Verdun Street, Tel: 01 812345 • Factory: Choueifat, Tel: 05 435500
Tinol World of Colors: Verdun, Tel: 01 812812 • Bouchrieh, Tel: 01 245222 • Choueifat, Tel: 05 430043
Fax: 01 867071 • paints@tinol.com • www.tinol.com • P.O.Box: 11-4895 • Beirut, Lebanon

PANDA
PLAST
ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification
اشتري لبناني
FACTORY:
Niha - Bekaa - Lebanon T: 08 911119 - 08 911999 M: 70253999 Fax: 08 912024 P.O.box: 220 - Zahle - Lebanon
BRANCHES:
Beirut - Basta I tahta - Manarat Al Salam Bldg. Telefax: 01 650888 - 01 660888 M: 70 165888
Baabda - Hadath - Saint Therese Street - Mansour Bldg. T/F: 05 466433 05 470570
Zahle - Karak - Main Road - Panda center T/F: 08 800801
Nabatiyeh - Deir Zahrani - main road T: 07 505905 F: 07 506111 M: 70 030483

AIR LIQUIDE
• مهندسين وخبراء فنّيين على مستوى عالٍ من الخبرة.
• مبيع مكنات تلحيم متطوّرة.
• لوازم واكسسوارات للحام / والقطع.
• أسلاك معدنية تقلّل إلى حد كبير الأدخنة الناجمة عن اللحام.
• توفير التدريب اللازم مع احترام كامل لمعايير السلامة.
شركة الاوكسجين والأستيلين في لبنان - الدكوانة، شارع الميدان 01/692380-5 www.lb.airliquide.com

**Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City**
**Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626**
**Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias**
**Email - haykalplast@haykalplast.com**

## شركة ايكو للتجارة والصناعة والمقاولات ش.م.م

صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الأبنية والدهانات الصناعية والخاصة

المعمل: كفرشيما
المنطقة الصناعية
هاتف :
٩٦١ (٥) ٤٣٦١١٥/١١٤
المكتب:
حارة حريك
تلفاكس:
٩٦١ (١) ٥٥٧٥٢٣

E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com

## الفتى كو

AL-FATACO

لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials

صناعة وتجارة مواد التنظيف
Manufacture and Trade of Cleaning Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف : ٩٦١(٣)٩٢٦٨٣٠ - ٩٦١ (١) ٢٧٩٣١٤ - فاكس : ٩٦١ (١) ٢٧٩٣١٤

to a new generation in flexible packaging

Halat - Jbeil - Lebanon tel: +961 9 478 823 fax:+961 9 478 650 info@fpiflex.com www.fpiflex.com

fpi
Flexible Packaging Industries s.a.r.l

جيلٌ جديد من الطباعة والتغليف

We convert PE, CPP, OPP, BOPA, Aluminum Foil and PVC to manufacture Flow-pack, Vaccum Bags, Sacks, Labels and Shrink Sleeves for Food Packaging and Beverage Labeling Industries.

هدفنا تصنيع أفضل ما لدينا من ورق التغليف بما فيها التصاميم، الطباعة، الدمج والتحضير، لإنجاح علامتك التجارية على جميع الأصعدة.

api
ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES

PP-RCT THINNER WALL STRONGER MATERIAL

PRODUCT CHARACTERISTICS
- Enhanced crystalline structure
- High temperature radiators
- Improved temperature resistance (10 bars/ > 70° C / 50 years)
- Higher water flow capacity

MADE IN LEBANON

Industrial Zone - Zouk Mosbeh Lebanon - P.O.Box 2161 Jounieh
T +961 9 220 857/8/9 F +961 9 220 860 E contact@api.com.lb

LEFICO
LEBANESE FIBER COMPANY s.a.l.

Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com . www.lefico.com

Polypropylene (P.P) strap Polyester (PET) strap

Verna LEBANON · Flora · VANDEX

The Sons of M. Boutros Co.

Manufacture of Nitrocellulose, Polyurethane, Epoxy, Acid & Polyester Paints, Primers, Putties, Sealers & Lacquers, Incl. Stains, Water Proofing, Water Borne System, & Trading of Abrasives, Fiber Glass, RTV Silicone, UP Resins & Pigmented Pastes

CAMILLE 03.231023
FARID 03.231022
NABIL 03.231021

POLYNT

Zouk Mosbeh - LEBANON - P.O. Box: 241 Zouk
Tel. +961-9-219525 - Fax: +961-9-218773
E-mail: sonsbtr@gmail.com - Web site: sonsbtr.com

Bouchrieh - LEBANON - Tel. +961-1-511657

**New Cannon**
**Comfort Tex**

**نيو كانون**
**كومفورت-تكس**

بياضات منزلية - أجهزة عرائس - مطرزات على أنواعها
**Linen - Brides Equipment - All Kinds of Embroidery**

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام بناية مجاعص
هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١ - فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١
**E-mail: comfort@terra.net.lb**



UNIFORMS

**BOUCHRIEH-ASSAILY Str. St. BAKHOS Bldg.**
**Tel: 961-1-890117 - www.uniformslb.com**



**شركة زياد بو عز للصناعة والتجارة ش.م.م**
ZIAD BOU EZZ CO.FOR Ind.& Commerce sarl
صناعة كافة الملبوسات القطنية
Manufacturing All Kind of Under Wear – Linens – Baby Set – Blanket

العنوان: بتلون-الشوف- الطريق العام - هاتف: (٥)٩٦١ ٩٦١٦١٩٦٨١(٣)
خليوي: ٩٦١(٣)٦٧١٢٦٥- ص.ب. ٣٣-١٥٠٣
**E-mail: bouezzco@cyberia.net.lb**



ten·ten
FOR SAFE STEPS

DUAL ARCH

Bauchrieh - Lebanon
Phone: +961 1 242777 / 888 +961 1 26 26 70 Fax: +961 1 26 21 08
www.tentenshoes.com | info@tentenshoes.com



TRADE & MADE

lebanon , Jdeideh , rana@tradeandmade.com, 00961-1-874087,00961-3-305443

بيروت - المصيطبة - شارع يزبك - بناية برج الحرية
هاتف : ٣٠٠٨٧٤ (١) - ٨١٦٨٤٥ (١) ٩٦١ - ٣٨٠٠٥٠٩ ٩٦١ - ص.ب.: ١٤ - ٥٧٤١
e-mail: info@janysix.com Website: www.janysix.com

ROTEX
Men's Wear
Wahid Trading &Industrial Co.

روتكس
ألبسة رجالية
شركة وحيد للتجارة والصناعة

بدلة سوبر مع قميص و كرافات و قشاط
150,000 L.L

50% على الأحذية والأصناف الموجودة
عرض خاص للبنوك والإدارات الرسمية و جميع الموظفين
و حاملي كارت محلات روتكس مع إمكانية التقسيط

فرع: معوض - فرع: حارة حريك - فرع راس النبع فرع: بربور
فرع: الحمرا -شارع عبد العزيز - بناية مستشفى خوري
01/541206 - 01/546800 - 01/340953

تكنوتكس
Technotex
C.R.: 49726 Baabda - V.A.T. No.: 001-244535

داريا - كسروان - لبنان - بناية يدكو - هاتف : ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١ - فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: info@technotexlebanon.com - technotex@asia.com - Website: www.technotexlebanon.com

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق

Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi1@hotmail.com

Power, Durability, & Quality

STAUNCH
MACHINERY
SINCE 1979

Power Generators
Up to 2000 KVA

www.staunchmachinery.com

YANMAR STAMFORD LEROY SOMER Perkins

ليضوي و ينور البلد
مؤسسة
البرجي

تركيب عقارات
و مكاتب جاهزة

Perkins
LISTER PETTER
LEROY SOMER
STAMFORD
power generation
mecc alte spa
VOLVO PENTA

www.bourjygenerators.com

شويفات 05/436839 طريق المطار 03/618 147
70/618 147 - 71/618 147 - 76/618 147

مبيع و شراء مولدات كهربائية . تصنيع كوانم . تجهيز تابلوهات صناعية . عقود صناعية

dawtec
WHEN GREEN TECHNOLOGY MATTERS
Pergola Solar Systems
Deema Solar Water Heaters
Photovoltaic Systems
Wind Turbine Systems
Solar Water Pumps
www.dawtec.com 01-288688
Grow my Business
GIST
GREEN MIND AWARD

شركة مينا ايليت للصناعة
MINA ELITE FOR INDUSTRY
MINA INDUSTRY
SINCE 1941
تجهيزات مطابخ المطاعم والفنادق والمستشفيات
تجهيز ملاحم . سوبر ماركت . مصابغ . معامل ثلج
Lebanon - Tripoli - Tel : +961 6 218889 - Fax : +961 6 410764 - Mob : +961 3 368750 - P.O.Box : 944
Web site : www.minaelite.com - e-mail : info@minaelite.com

شركة آماكو غروب المساهمة ش.م.ل.
AMACO GROUP S.A.L.
صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه
Manufacturing All Kinds of Tissue Paper Converting Machine
المركز الرئيسي: صيدا ــ شارع الرياض الصلح ــ مقابل فيلا د. نزيه البزري ـ بناية حمود
تلفاكس: ٠٠٩٦١(٧)٧٣٠٢٥٣ - ٠٠٩٦١(٧)٧٢٢٢٥٣ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - بيماتيك
BIMATIC
1955
BAKERY EQUIPMENTS
Offices : Comich Al-Mazraa,Near Dar Al-Aytam, Beirut, Lebanon
Factory: Jadra,Al-Shouf,Lebanon
Tel.00961 .1. 655776 - 1.653681/79 Fax. 00961 - 1 - 653680
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL:www.bimatic.com.lb

# MF MOUGHANNI
art of lighting

## شركة مغني إخوان ش.م.م

صالة العرض: ضبية - الأوتوستراد - يميناً بإتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376
المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

# HZHoussami
Industrial Machinery Manufacturing

Beirut - Lebanon T: 961 1 851147 - M: 961 3 864937 - 70 626625
E: info@hzhoussami.com - hisham_houssami@hotmail.com
Website: www.hzhoussami.com

# MBC Electronic Scale موازين إلكترونية

Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com

# شركة ستيم للصناعة والتجارة ش.م.ل
# Steam Company
# Industry & Commerce sal

صناعة مراجل البخار والزيت الحراري
Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters

خليوي: 00961 3 266322
المصنع: الجنوب، النبطية، كفور، المدينة الصناعية
صيانة ومابعد البيع: بيروت - الكفاءات
تلفون: 009611472582
فاكس: 009611468475

alighaddar_steamco@hotmail.com
www.steamindustry.com

# STEPCO استبكو S.T.E.P.C.O

جبالات باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete Mixers & General Mechanic

بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش
هاتف: ٤٩٧٢٠٧ ١ ٩٦١ - تلفاكس: ٤٨٨٦١١ ١ ٩٦١
خليوي: ٦٦٦٦٦٤ ٣ ٩٦١ - ٤٧٥٢٢٢ ٧٠ ٩٦١
E-mail : ashkarian@hotmail.com

IPG
International Power Group
GENERATING POWER

Sainee Street Cross Road
Saida - Lebanon - P.O.Box: 381
T. +961 7 727 503
F. +961 7 727 504
M. +961 3 060977
+961 3 613 260

E. info@ipglebanon.com www.ipglebanon.com

JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

صناعة المدافئ على انواعها
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق

Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon
00961 8 591890 00961 8 591790
Rachaya -10 sales@jamaleddine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM

GHADDAR
INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment
مراجل بخارية

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خليوي:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥

بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

شركة سبسبي للصناعة والتجارة
Sabsaby For Industry & Trading Co.
مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية

طرابلس- دير عمار لبنان الشمالي
هاتف : ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس :
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خلوي :
٩٦١ (٣) -٦٦٦٧٣٣
٩٦١ (٣) - ٣٦٧٦٧٣ -٧٠٩٧٤٥

E-mail: Osabsaby@yahoo.com - Osabsaby@sabsaby.com
Website : www.sabsaby.com

# MUHIEDDINE FOR TRADE & INDUSTRY CO. S.A.R.L

MTC Power System MUHIEDDINE

Kesrwani Bldg. _ Ground Fl. Gallery Semaan Area - Hadath - Lebanon
Telfax: 00961 1 276333/444 - Mobile: 00961 3 640646
Factory - Taanayel - Bekaa - Telfax: 00961 8 513406/7
E-mail: info@mtcpowersystem.com - www.mtcpowersystem.com

# SAMTEC

Special Automatic Machines TEC.

Machine Design & Manufacturing.
Specialized In Food Industry & Packaging.

Lebanon-Beirut-Dekwaneh & Fanar.
Tel.: +961 1 898600
www.samtec.com.lb

# PAC

power & automation control

CERT

ABB drives alliance

Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation

Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8
P.O.Box: 15-5101 - info@paclb.com - www.paclb.com
Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587
C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021
info@pacqa.com-www.pacqa.com

# Steel ALFA

www.alfasteel-lb.com

صناعة الات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنايل - الشارع العام

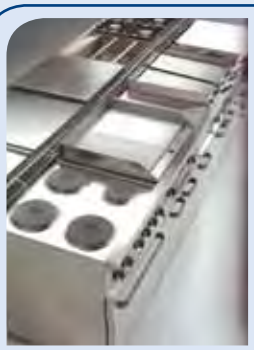
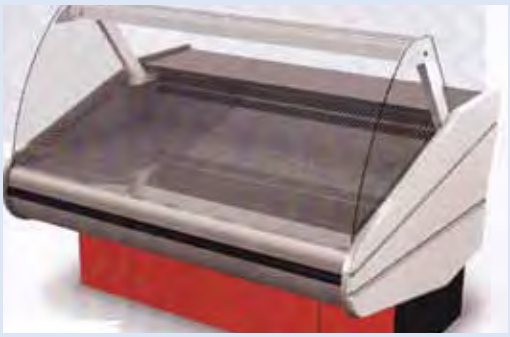
قرب معمل الزجاج

بناية أديب معتاد

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd_joumaa@hotmail.com

## مؤسسة محمد طرابلسي
## MOHAMAD TRABOULSI EST.

Lebanon - Nabatieh - Deir El Zehrani
Telfax: 00961 7 530 986 - Mobile: 00961 3 829906
P.O. Box: 115 Nabatieh - 17002010
www.traboulsi-est.com - E-mail:traboulsi_est@hotmail.com

## شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها Steam Boilers-Heaters

جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

## شركة معامل عيتاني
## مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م

imco
شركة معامل عيتاني ش.م.م

صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

GHADDAR

## INDUSTRIAL & TRADING Est.
## Mechanical Equipment
## معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بئر حسن
نادي الغولف
سنتر بون مارشيه

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

ADADA
Catering & Refrigeration Equipment
Tel:01/835423
Cel.71/473330
Beirut, Lebanon
تجهيزات فنادق ومطاعم
غرف تبريد
أشغال ستانلس
تفصيل حسب الطلب

شركة دندن إخوان
DANDAN BROS.
صناعة مطاحن البن
وخلاطات البهارات
إلات لصناعة المواد
الغذائية من
ستانلس ستيل
Manufacturing of
Coffee Grinders &
Spice Mixers
بيروت - شارع الرفاعي
طلعة مستشفى المقاصد
Tel: +961 1 310186
Fax: +961 1 310186
Mob: +961 3 349906
blessing.cta.beirut@gmail.com
http://lb1056708324.trustpass.alibaba.com/

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني
خطوط إنتاج غذائية، خلاطات، مطاحن الكشك، عجانات، معامل الحلاوة والبرغل كاملة
البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٩٦١ ٧١ ٦٧٢٧٦٩ - ٧٨ ٩٠١٤٩٩
E-mail: info@hilanico.com - Website : www.hilanico.com

فـؤاد سـبليني واولاده
FOUAD SIBLINI & SONS
Since 1922
Lighting Fixtures Manufacturing & Lighting Design
المصنع: الناعمة - قرب البلدية
الادارة وصالة العرض:
بلفار سامي الصلح - بناية يونس
ص.ب: ١٩٧٦-١١ بيروت - لبنان
هاتف: ٣٩٠١٩٠/١/٢/٣ (١) ٩٦١
فاكس: ٣٩٠٢٩٠ (١) ٩٦١
info@siblini-lighting.com

مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم
مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلاطات لعلف الدجاج
والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب
طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبول
هاتف : ٨٥٨١٥٢ (٧١) ٩٦١

# Mecanix s.a.l.

Cold rooms

Chillers and cooling units

Steel structure

Processing plant

جبل لبنان – بعبدا – الحازمية – الطريق الدولي – مفرق مستشفى قلب يسوع – بناية بندر
هاتف: ٧/ ٩٥٠٨٦٦ ٥ ٩٦١ – ٢٧٨٠٥٠ ٣ ٩٦١ – ٢٣١٤٩٨ ٩ ٩٦١ – فاكس: ٩٥٢٨٦٦ ٥ ٩٦١ – ص.ب: ١٦٦ الحازمية
E-mail: mecanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

## مؤسسة بسام محمد صبري كنّو للتجارة والصناعة
## Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات
Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers

البقاع
زحلة – تعنايل
المنطقة الصناعية
هاتف:
٩٦١ ٣ ٠٨٠٩٦١
٩٦١ ٧٠ ٩٤٢٢٤٥
٩٦١ ٧١ ٦٥٦٩٣١
٩٦١ ٧١ ٢٩٣٥٠٢
٩٦١ ٨ ٥١٣١٥٥

Elissa
## شركة اليسا للصناعة والتجارة
صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية – هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+
خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣)٩٦١+ elissaco@live.com – www.elissaco.com

Kettaneh
Authorized Distributor for SIEMENS

- Low voltage Switchgear
- Industrial Automation ( PLC)
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics

Leeds International
is a pioneer in the steel services industry, serving clients across the MENA region from 8,000m² production facilities in Beirut.
Shaping a better tomorrow

leeds
inspiring engineering

A 416 Shoueifat, Main Road, Al Qobba Beirut, Lebanon
T + 961 5 433240/2
F + 961 5 433243
E info@leedsintl.com
W www.leedsintl.com

ALAHMAR METAL

SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway,Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

UNICO s.a.l.

" THE DIFFERENCE IN DETAILS "

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

Mkalles St., No. 72, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504- P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

SINCE 1952
UNINOX
Stainless Steel 18/10
GLOBUS
Aluminum 99.5%pure

sales@unico.com.lb
www.unico-sal.com

ATCO
Aluminium - Glass & Stainless Steel

Ziad Atallah
C.E.O.

Zouk Mosbeh - Industrial State
Tel/Fax: 09 218 404 Mobile: 03 224 818
www.atcoalu.com - email: z.attallah@atcoalu.com

**New Aluminum**

جميع أعمال الألمنيوم، ستائر زجاجية للبلكون، سيكوريت

الأوزاعي - الطريق العام - ١٠٠ متر بعد المرفأ

هاتف: ٥٣٢١٧٧ ٣ ٩٦١

ALENNCO ALUMINUM & GLASS

**Beirut - Hay Madi - Behind Mar Mkhayil Church**

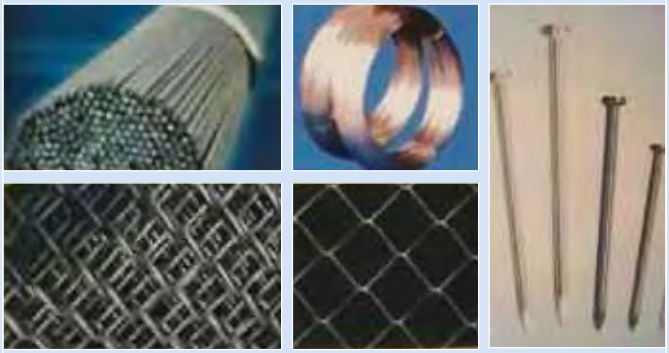
**Tel: 961 3 130529 - 961 3 130329**

TERMINUS
INDUSTRIAL KITCHEN AND LAUNDRY EQUIPMENT

Jal El Dib Highway, Zard Bldg, Lebanon: Tel: 00961 4 722128 - Fax: 00961 4 722129
Central Africa: Tel: 00241 07290090 - Fax: 00241 06155555
West Africa: Tel: 00233(0)548874300 - Fax: 00233(0)264248706

Email: info@terminuskitchens.com
www.terminuskitchens.com

Steel Wire Lebanon



Hosrayel, Lebanon - Tel: 961 9 790326/7 - 961 3 317591
Fax: 961 9 790328 - P.O.Box: 99 Jbeil
info@steelwirelebanon.com - www.steelwirelebanon.com

AZAR s.a.r.l.
for Industry & Trade

تجهيز وتركيب الهنغارات والمخازن
تصنيع وتركيب البوابات
الأوتوماتيكية وكافة الأشغال
الحديد الصناعي والقرميد

أدونيس - المنطقة الصناعية - تلفون: ٩٦١ ٩ ٢٢٣٠٤٠
جديدة غزير - تلفون: ٩٦١ ٩ ٩٢٥٣٩١
أربيل - عنكاوه - تلفون: ٠٠٩٦٤ ٧٧٠٠ ٤٦٠٠٨٦
E-mail: info@azarsteel.com - Website: www.azarsteel.com

ألمنيوم السخن
Al Sokhen Aluminium

أشغال جميع أنواع الألمنيوم والزجاج، سيكوريت، ومطابخ وأليكوبوند وبرادي زجاجية

جبيل - حالات - طريق قرطبا
هاتف: ٩٦١ ٧١ ٧٥٧١٨٣ - ٩٦١ ٧٠ ٢٣٢٩٦٨
www.machabois.com - machabois@hotmail.com

مصنع علي البرجي وأولاده لصناعة الخزنات الحديدية
Ali Bourji & Sons Factory For Metal Tanks
خزنات حديدية، أبواب غرف مسلحة

البقاع - زحلة - رياق - شارع المحطة - بناية الشركة
هاتف: ٩٦١ (٨) ٩٠٠٤١٥ - ٩٦١ (٨) ٩٠٠٣٧١ - فاكس: ٩٦١ (٨) ٧٨١٣٣٣ (٣)
E-mail : houssambourji@hotmail.com

فوما
فرشات
فرشات طبيّة، إسفنج و رفاص
الحدث.حارة حريك.صور.المزرعة.البقاع
هاتف: 05 – 470 000

فرشات لبرازيل
LIBRASIL MATRESSES
03/838370
08/641779
08/641781
www.librasilmattresses.com

ستانلس ستيل
ART METAL
Stainless steel & Metal
جميع مستلزمات الافران والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور
tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb

مؤسسة ياسر يوسف وإخوانه للديكور والتعهدات
تصميم وتنفيذ جميع أنواع الديكورات - أسقف مستعارة - جيبس - جيبسن بورد
بلاستيك - قناطر
هاتف: ٩٦١ ٧٠ ٨٥٣٩٩٤ - ٩٦١ ٧٦ ٩١٣٥٣٨

ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

www.anispress.com

MBS
PRINTING COMPANY

شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Box - Label Papers - Stickers Roll

MBS
PRINTING COMPANY

1960 Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

SGS

NYLCO
All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...

Dora, Beirut-Lebanon Tel: +9611 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +9611 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

ATTAR
printing Press
جميع أنواع المطبوعات التجارية

Tel:01/476720 Cell:03/817647 - 70/857378
Lebanon - Beirut - Almaamoura
behind Light House Bakery
attar.printingpress@hotmail.com

معمل شريف اخوان
Shreif Bros Factory
ورق صحي - محارم
Toilet Paper - Tissues

بعلبك الهرمل - الكيال - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٣٧٩٤٦٥ ٨ ٩٦١ - ٩٦٩٥٥٨ ٣ ٩٦١

UNIPAK
Corrugated Packaging
CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS
CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT
UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com

promodome
promotion & doming
Crystal Dome Labels simply makes your
Logo / Brand
more unique , eye catching and attractive !!
MAGNUM
Galaxy

صنـــــــع في لبنان
الطريق الأسرع
للتسويق الصناعي

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.

Factory: kafarhata, El -Koura, north Lebanon. T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El -Koura, North Lebanon, T: + 961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email:ziad.w@chammas.org

شركة الموسوي للتجارة وموارد البناء
MOST
MOUSSAWI TRADING CO.

طريق المطار - نزلة الكوكودي - تلفون 1111 49 / 05
www.moussawitrade.com / beirut@moussawitrade.com

مؤسسة خزعل للتجارة
مكعبات ثلج بجميع الأحجام

بعلبك - ساحة ناصر - هاتف:٥٦٤٩٤٨ ٧٦ ٩٦١
شتورة - مقابل الجمارك - هاتف:٤٦٧٤٥٥ ٧٦ ٩٦١
الشياح - مقابل معمل غندور - هاتف: ٣٣٥٥٥٦٣ ٩٦١

شركة بلاستيبون Plastiban
صناعة علب امبلاج من كرتون وبلاستيك واكياس للهدايا

العنوان : بيروت - ساقية الجنزير - عين التينة - الطريق العام
هاتف: ٠١/٨٠٩٤٥٤ - خليوي : ٠٣/٢٨٤٦٩٠ - فاكس: ٠١/٨١٠٤٥٤
E mail : info@plastiban-lb.com - www.plastiban-lb.com

Quartz Cosmetic s.a.r.l
Hair & Skin Care Experts
خبراء العناية بالشعر والبشرة
فخر الصناعة اللبنانية

العنوان: بيروت - لبنان
تلفون: 03/745707 - موبايل: 05/431333
www.quartzcosmetic.com / info@quartzcosmetic.com

مؤسسة جمال عواضة
حدادة إفرنجية

03/754837 – 71/418342

# محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - بيماتيك

## خط آلي كامل ثلاثي الإنتاج ٨٠ سم

مقاس الرغيف ١٥ / ٢٣سم

بطاقة إنتاجية ٨٠٠٠ / ٩٠٠٠ رغيف في الساعة

50 YEARS SERVICE OF BREAD

٥٠ عاماً في خدمة رغيف الخبز
BIMATIC بيماتيك
1955
BAKERY EQUIPMENTS

المكتب : كورنيش المزرعة . قرب دار الأيتام . بيروت . لبنان
المعمل : جدرا . الشوف . لبنان
تلفون : ٦٥٣٦٨١/٧٩ - ١ - ٠٠٩٦١ فاكس ٦٥٣٦٨٠ - ١ - ٠٠٩٦١
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL:www.bimatic.com.lb

Certified System
Quality
ISO 9001
SAI GLOBAL

اس.بي.اس. لتركيب الابواب
# SBS DOORS INSTALLATION

UNDER SBS GROUP OF COMPANIES

WEBSITE: www.sbsgroupuae.com

## uPVC DOORS AND WINDOWS

- GERMAN SYSTEM AND ACCESSORIES
- 20 YEARS WARRANTY
- ESTIDAMA APPROVED
- AVAILABLE IN DIFFERENT COLORS

## SBS GROUP:


اس.بي.اس. الفنية
**SBS TECHNICAL LLC.**
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 8054
EMAIL: sbstech@emirates.net.ae

اس.بي.اس. لتركيب الابواب
**SBS DOORS INSTALLATION**
TEL: +971 2 550 4118
FAX: +971 2 550 4119
P.O. BOX 91605
EMAIL: sbsdoors@hotmail.com

اس.بي.اس. للاستشارات الهندسية
**SBS ENGINEERING CONSULTANCY**
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 94368
EMAIL: sbsconeng@gmail.com

اس.بي.اس. للتجارة
**SBS TRADING**
TEL: +971 2 626 0033
FAX: +971 2 626 0044
P.O. BOX 709
EMAIL: sbsgroup@sbsgroup.ae

اس.بي.اس. للتنظيف
**SBS CLEANING**
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 94371
EMAIL: sbscleaning02@gmail.com

سايكلون للمقاولات والصيانة العامة ذ.م.م
**CYCLONE CONTRACTING**
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 42689
EMAIL: cycloneuae@yahoo.com

### بحضور 600 مشارك من 48 دولة

# «ريزدنس البستان» يستضيف بطولة فزاع لذوي الإعاقة

إستضاف مركز ورزيدنس البستان، أحد أكبر مجمعات الشقق الفندقية في قلب دبي بالتنسيق مع نادي دبي للرياضات الخاصة، الوفود المشاركة في بطولة فزاع الدولية السابعة لألعاب القوى لذوي الإعاقة – الجائزة الكبرى دبي لعام 2015، وشغل اللاعبون والمنظمون ولجان التحكيم الذين يبلغ عددهم 600 من 48 دولة غرف واجنحة الفندق طوال فترة البطولة من 19 – 26 من شباط/فبراير الماضي.

واختتمت البطولة فعالياتها، تحت رعاية الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، وجمعت البطولة بين أنواع مختلفة من ألعاب القوى، شارك فيها أكثر من 600 لاعب ولاعبة من الإمارات وخارجها.

وقال ماجد عبد الله العصيمي، مدير البطولة شاكراً إدارة البستان ريزدنس: «نحن ممتنون لدعمهم المستمر للرياضة، واستعدادهم الدائم لتقديم الضيافة المميزة للاعبين والمدربين وطاقم البطولة، ونشكرهم على حُسن استضافتهم لنا للمرة الثانية هذه السنة».

وأعرب ياسر موسى نائب المدير التنفيذي لمركز وريزدنس البستان عن سعادته بعد نجاح إستضافة البطولة قائلا :» أود أن أشكر الإدارة والموظفين، وأشكر اللجنة المنظمة لبطولة فزاع السابعة لشراكتها مع إدارة البستان رزيدنس،في واحد ة من أهم الأحداث الرياضية في المنطقة، وآمل أن تكون الإقامة قد طابت للمشاركين، و نحن دائماً على استعداد لاستضافة الدورات المقبلة من البطولة».

وشارك في البطولة العديد من الدول، مثل،أذربيجان وأستراليا والأردن والإمارات العربية المتحدة، البحرين، البرازيل، الجزائر، الدنمارك، السويد، العراق، الكاميرون، ألمانيا، المغرب، المكسيك، المملكة العربية السعودية، اليابان، اليونان، أوزبكستان، إيران، إيرلندا، بريطانيا، بلجيكا، بلغاريا، تايلند، تركيا، تونس، مصر وجنوب أفريقيا والكويت وروسيا، سلوفاكيا، سوريا، سويسرا، فرنسا، فنلندا، قطر، قيرغيزستان، كازاخستان، كندا، لاتفيا، ليتوانيا، ماليزيا، موريشيوس، نيجيريا، هولندا والهند وليبيا.

ومن ناحيته أضاف موسى الحايك، الرئيس التنفيذي للعمليات في مركز ورزيدنس البستان «نحن فخورون بهذه الشراكة المستمرة منذ تسع سنوات بين البستان رزيدينس وبطولات «فزاع»، وفي هذه السنة تحديداً حاولنا أن نضيف إلى ذكريات اللاعبين ذكريات أضافية لاتنسى من خلال توفير إقامة مميزة تليق بهذه الشراكة الطويلة».

# التداعيات الإقتصادية المحتملة لـ«عاصفة الحزم»

بدأت مؤسسات مالية وبحثية رصد الآثار الإقتصادية الأولية لعاصفة الحزم الخليجية على دول الخليج وخاصة السعودية، والتي تمثلت في تأكيد مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي)، أن السعودية بدأت السحب من احتياطاتها من النقد الأجنبي للمرة الأولى منذ 2009 لتغطية عجز قياسي متوقع في موازنة الدولة ناتج من انهيار أسعار النفط، ومتوقع تزايده بسبب نفقات الحرب في اليمن.

وبحسب مؤسسات نقدية أجنبية فإن الحرب سيكون لها تكلفتها الإقتصادية المباشرة المتمثلة في الخسائر الناتجة في المعدات والأرواح، واستنزاف الموارد المالية على شراء السلاح وتجهيز القوات والطلعات الجوية، وأن ذلك هو بالرغم من أن السعودية لديها رصيد يمكن التعويل عليه من احتياطيات النقد الأجنبي يقدر بنحو 750 مليار دولار.

وزاد الإنفاق على التسليح في عام 2014 بنحو 170 مليار دولار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وكانت السعودية والإمارات تتصدران حجم الإنفاق على التسليح بين دول المنطقة، فالسعودية وحدها بلغ حجم الإنفاق على التسلح فيها نحو 57 مليار دولار عام 2014، وفي ظل استمرار الحرب سيزداد هذا المبلغ بشكل ملحوظ.

وسجلت الاحتياطيات الأجنبية الصافية للمملكة مستوى قياسيا مرتفعا بلغ 737 مليار دولار في آب الماضي، وقال خبراء إن دخول دول الخليج وبخاصة السعودية في حرب طويلة، سيؤدي بلا شك إلى استنزاف هذا الاحتياطي، وقد يؤدي إلى تسييل بعض الأصول السعودية في الخارج.

وهو ما يعني أن عشرات المليارات من الدولارات الخاصة بالمملكة قد سُحبت من بنوك وأسواق مالية غربية، غالبيتها أمريكية، هذا العام مع سعي أكبر مصدر للنفط في العالم إلى التغلب على انخفاض حادٍ في الإيرادات.

وبالرغم من أن العاصفة الخليجية نجحت في رفع أسعار النفط 4% ليصل إلى 60 دولارًا، فقد قالت مؤسسة (كابيتال إيكنوميكس) ومقرها لندن في تقرير أنه: «عند الأسعار الحالية للنفط التي تقل عن 60 دولارا للبرميل فإنه من شبه المؤكد أن تواجه السعودية عجزًا مزدوجا في الموازنة والحساب الجاري».

وتقول الدكتورة «يمنى الحماقى» أستاذة الإقتصاد في جامعة عين شمس إن التكلفة الإقتصادية المباشرة لهذه العملية ستكون مؤثرة على الدول الخليجية صاحبة المصلحة المباشرة والأساسية لتكاليف هذه العمليات العسكرية، بسبب تكاليف الحرب والسلاح وعدم الاستقرار وتضرر النمو الإقتصادي.

وعن الآثار الإقتصادية السلبية للعملية، يقول الخبير الإقتصادي، «عبد الحافظ الصاوي»، إن العملية العسكرية سيكون لها آثار على دول الخليج، كما أنها ستسهم في تصنيف المنطقة على أنها منطقة مضطربة، فضلا عن خروج عدد لا بأس به من الخليجيين إلى دول أكثر استقرارا مخافة التداعيات السلبية للحرب.

ويري الخبراء أن الآثار بعيدة المدي سوف تتحدد بعدما نعرف هل السعودية والدول الحليفة ستكتفي بضربتها الأولى فقط، أي الحصار والسعي لحل سياسي، أم أن الأمور سوف تمتد إلى حرب طويلة، سواء من خلال الضربات الجوية والحسم البري، أو لجوء الحوثيين إلى حرب العصابات.

# «الصناعة والاقتصاد» تكرّم رزيدانس البستان

مجلة الصناعة والصناعة والإقتصاد بشخص ممثلها السيد سمير شرف الدين تكرم الرئيس التنفيذي لمجموعة رزيدنس البستان بلوحة تذكارية على جهوده المبذولة ومواقفه المشرفة من اجل الإمارات ولبنان لإعلاء شأن الاقتصاد والسياحة العالمية.

## 42 شركة وطنية وأجنبية تشارك في «السوريون يبنون سورية»

# عرنوس لـ«الصناعة والإقتصاد»: سورية بخير ولبنان معني بإعادة إعمار سورية

إفتتح وزير الأشغال العامة حسين عرنوس «المعرض الثاني لإعادة إعمار سورية» الذي نظمته المؤسسة السورية الدولية للتسويق «سيما»، تحت شعار «السوريون يبنون سورية»، بدعم من اتحاد غرف التجارة السورية، وذلك في فندق «داما روز» في دمشق، بمشاركة 42 شركة وطنية وأجنبية متخصّصة في مجال الإعمار وخدماته وعدد من السفارات المعتمدة في دمشق.

وتشارك في المعرض شركات من الصين والنمسا وكوريا الجنوبية وعدد من الشركات الأجنبية إلى جانب الشركات الوطنية لتلبية متطلبات إعادة الإعمار وجذب التقنيات ورسم ملامح إستراتيجية العمل للمرحلة المقبلة. كما برزت مشاركة كثيفة من قبل سفارات دول عدة أبرزها تشيكيا، أندونيسيا، الهند، الفيليبين، فنزويلا، كورية، وإيران.

ويتضمن المعرض خدمات البناء والإنشاء والخدمات العقارية والهندسية والإكساء الداخلي والخارجي والطاقة والقوى المحركة والاستشارات الفنية والبنى التحتية والتعهدات والبنوك وشركات التأمين.

ويرافق المعرض محاضرات تخصصية حول تطوير أدوات الإنتاج حول الطاقة البديلة والتقنيات الحديثة في الربط الشبكي وتقنيات الإنارة البديلة وتجربة للشركة العامة للدراسات والاستشارات الفنية في الكشف عن الأبنية المتضررة ومفاهيم ومبادئ أساسية في التصميم الزلزالي.

الحشد في المعرض

### عرنوس

وأكد عرنوس في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن تنظيم المعرض ومشاركة الشركات الكثيفة فيه دليل على أن سورية بخير رغم ما يحاك ويقال. وقال: «رغم الهجمة الكبيرة على سورية وحقد الجهلة على هذا البلد الكبير، الرسالة التي يؤكدها المعرض واضحة حيث تشارك فيه 42 شركة داخلية وخارجية، ما يعني أن البلد بخير».

وأضاف: «لدينا قناعة مطلقة بوضوح رؤيتنا، وثقتنا ببلدنا وشعبنا أكبر من أن تهزّ تحت أي عدوان، ولذلك فالبناء مستمر والمعارك مستمرة والحياة مستمرة في سورية».

وتابع: «يسألني البعض، متى ستبدأ عملية الإعمار، وأنا أجيبهم بسؤال آخر: هل وقف تنفيذ المشاريع حتى نقول أننا نريد الإعمار؟».

وشدّد عرنوس على أن سورية تشهد يومياً نشاطات ثقافية واجتماعية وإقتصادية، ما يعني أن الشعب السوري شعب حي ولذلك هم يركزون على ضربه لأنه كذلك.

وفي رد على سؤال، أكد عرنوس أن «سورية تعوّل بالشكل الأساسي في عملية إعمارها على أهلها وشعبها وعلى السوريين سواء كانوا في الداخل أوالخارج وعلى أصدقائها الذين وقفوا معها في أزمتها، وهم معروفون من إيران وروسيا وخط المقاومة، ولبنان معني في هذا الجانب إذ إن الدم اللبناني والدم السوري أصبحا مشتركين».

واعتبر أن «مشاركة المصارف الخاصة والعامة إضافة إلى أسواق الأوراق المالية والمغتربين في المعرض، يؤشر إلى عدم وجود خوف من إمكانية غياب التمويل في عملية إعادة الإعمار». وشدّد عرنوس على «وجود تحضيرات كثيرة لإعادة الإعمار وهي تأخذ طابع الأولوية وسيراها الناس على الأرض قريباً».

وأعرب عرنوس عن اعتقاده أن المعرض المقبل سيكون على أرض المعارض في دمشق، كما أعرب عن تفاؤله بوجود مشاركة إقليمية ودولية في المعرض، كاشفاً عن وجود مجموعة كبيرة من الشركات اللبنانية الراغبة في المشاركة في عملية الإعمار والتي ستعامل تماماً كما الشركات السورية حينذاك».

أحمد الموسوي يسلم موفق طيارة لوحة تذكارية

.. ويسلم الوزير عرنوس لوحة تذكارية عربون شكر ووفاء

## طيارة

وأكد المدير العام للمؤسسة موفق طيارة «أنّ المعرض يتيح رسم ملامح استرتيجية العمل للمرحلة المقبلة من خلال التعاون والمشاركة بين الشركات الوطنية والأجنبية»، لافتاً إلى «أنّ أهمية الدورة الثانية من المعرض تنبع من إتاحة إمكانيات واسعة لتلبية متطلبات عملية إعادة الإعمار واستقطاب التقنيات الحديثة من مختلف دول العالم، بحيث يشارك في المعرض عدد من الدول مثل لبنان، النمسا، كوريا الجنوبية، والصين».

وعبّر المشاركون في المعرض، بدورهم، عن أهميته وعن آلية التعاون التي تقدمها شركاتهم من خلاله، وقال مدير الأعمال التجارية في شركة LG محمد لحام: «هذه هي المشاركة الثانية لشركتنا في المعرض حيث لمسنا مشاركة عدد كبير من الشركات التي استمرت في عملها داخل سورية والتي تعمل أيضاً بخطط واستراتيجيات لما بعد الحرب، كما أننا نسعى إلى قطف ثمار الاستثمار خلال الحرب وما بعدها، كما أنّ منتجاتنا تتناسب مع إعادة الإعمار وأهمها نظام الطاقة الشمسية».

## الحصري

كما تحدث هاني الحصري من شركة الشرق الأوسط للمقاولات عن مشاركة الشركة في المعرض وقال: «نعمل في مجال المقاولات منذ عام 1989 وشاركنا في الدورة الأولى من المعرض ولاحظنا حجم الإقبال الكبير عليه وستكون مساهمتنا في إعادة الإعمار من خلال مشاريع إعادة بناء الأبنية والمشاريع الطرقية باستخدام تقنيات حديثة بالتعاون مع الشركة الألمانية «ميفا»، ما يساهم في سرعة إنجاز العمل».

وأضاف: «تأتي آلية التعاون بيننا وبين الدولة من خلال طرحها لمشاريع إعادة إعمار في منطقة سكنية مفتوحة نحن على استعداد لإنجازها من الألف إلى الياء بداية من الحفريات وانتهاءً بالبناء، خصوصاً في المناطق التي تضرّرت، وعادت إلى حركتها الطبيعية حالياً مثل داريا وخلف الرازي».

**«المعرض الثاني لإعادة إعمار سورية» نظمته المؤسسة السورية الدولية للتسويق «سيما»، تحت شعار «السوريون يبنون سورية»**

## جرندوقة

وفي الإطار نفسه، تحدث المهندس أحمد جرندوقة المدير العام لشركة الحماية محدودة المسؤولية، وقال: «يتمحور معظم عملنا مع الدولة فهي حالياً المشتري الأكبر، وخصوصاً أنّ القطاع الخاص منكفئ حالياً في ظلّ هذه الظروف التي تعاني منها البلاد ومجال مشاركتنا في المعرض عبر تقديم أنظمة حلول أمنية للمنشآت والأفراد والمناطق الصناعية وأنظمة طاقة وفلاتر وطاقة شمسية».

وشمل برنامج المعرض عدداً من المحاضرات العلمية والتخصصية حول الشروط الفنية العامة لاستيعاب تقنيات عملية البناء الحديثة وتطوير أدوات الإنتاج لمرحلة إعادة الإعمار للشركة العامة للبناء وحلول الطاقة البديلة لشركة «إل جي» والتقنيات الحديثة في الربط الشبكي وأجهزة عدم انقطاع التيار الكهربائي وتقنيات الإنارة البديلة لشركة «إ بي تك» وعرضاً لتجربة الشركة العامة للدراسات والاستشارات الفنية في الكشف على الأبنية المتضررة ومفاهيم ومبادئ أساسية في التصميم الزلزالي للأبنية.

## يجب التعاون لوقف التهريب

# وزير الإقتصاد السوري: حماية الصناعة الوطنية قرار حتمي

تعالت أصوات التجار والصناعيين في الاجتماع الذي عقدته غرفة صناعة دمشق بحضور وزراء الصناعة والإقتصاد ومدير عام الجمارك وعدد كبير من الفاعليات الإقتصادية، فبينما طالب الصناعيون بإيقاف إجازات استيراد الألبسة الجاهزة، احتج المستوردون على ذلك، ودارت النقاشات والطروحات سعياً للوصول إلى اتفاق يرضي التجار والصناعيين والمنتجين والمستوردين.

يقول وزير الصناعة كمال الدين طعمة: «اطلع الاجتماع على الإشكاليات التي يعاني منها الصناعي والتاجر على حد سواء ولكن ليس بإمكاننا حلها مباشرة وبالتالي سيتم تحويلها إلى اللجنة الإقتصادية لدراستها واتخاذ قرارات إقتصادية لمصلحة القطاعين العام والخاص ومصلحة الإقتصاد الوطني».

مضيفاً: «هناك بعض المعامل المتوقفة بسبب عدم توفر المواد الأولية لذا ندعو الصناعيين ممن لديهم النية بتأمين المادة الأولية للتشارك مع القطاع العام لما فيه مصلحة الطرفين».

ثم قدم وزير الصناعة رؤية وتوجه الحكومة من الناحية الإقتصادية على

اعتبار أن الإقتصاد تقوده الصناعة والزراعة في بلدنا وهما الحاملان الرئيسيان للإقتصاد الوطني الذي تبذل الحكومة جهوداً كبيرة في تطويره والارتقاء بمستواه عبر الاعتماد على قطاع الصناعة وحمايتها وتطويرها.

ولفت إلى أن التوجه الحالي للإقتصاد هو دعم وتطوير الصناعة المحلية، مشيراً إلى توجيه اللجنة الإقتصادية الذي ينصب على عدم إصدار قرارات بشكل يومي وبشكل غير مدروس قبل أن تقوم بتفويض وزير الإقتصاد بضرورة دراسة واقع الطاقات الإنتاجية المتاحة في المنتجات المحلية كافة بعد قيام وزارة الصناعة بتزويد وزارة الإقتصاد بواقع طاقات هذه المنتجات في القطاعين العام والخاص.

مؤكداً أن الصناعة لم تطالب بوقف الاستيراد للمواد والسلع التي لها بديل محلي وإنما عدم منح إجازات استيراد لكل منتج يغطي إنتاجه السوق المحلية وخاصة بعد أن عادت شركات من القطاعين العام والخاص إلى الإنتاج.

وأشار إلى دخول الكثير من السلع والبضائع في الأونة الأخيرة عبر الحدود بصورة غير نظامية، ما يتطلب مقاطعتها، خاصة وأن التحاليل المخبرية قد أظهرت أن الكثير من هذه السلع والبضائع غير صالحة للاستخدام البشري، وكميات كبيرة من الأسمنت غير صالحة لأعمال البناء.

وفي المقابل وصف وزير الإقتصاد والتجارة الخارجية الدكتور همام الجزائري الإشكاليات التي يمكن أن تحصل بين مجتمع التجار والصناعيين بالبسيطة، وخاصة عندما تكون خلفية التاجر صناعية، مشيراً إلى أن التحدي الكبير حالياً يتمثل في التشغيل وارتفاع التكاليف حيث إن المطلوب التشغيل أكثر بأجور أفضل والأمر يقع على عاتق القطاع الخاص بشكل كبير.

مبيناً أن قرار الحكومة حتمي في حماية الصناعة الوطنية وعندما نقوم بإنتاج

سلعة فهذا بهدف تخفيف استيرادها. مؤكداً أن وزارة الإقتصاد لم تعط إجازة استيراد للألبسة منذ أكثر من ستة أشهر، ولكن الألبسة في السوق موجودة وبكميات كبيرة بسبب التهريب ويجب التعاون لإيقاف هذا التهريب.

ومن جهته أكد مدير عام الجمارك مجدي حكمية أن الفريق الحكومي يعمل بجهد في سبيل تحقيق مصلحة الصناعيين والتجار عبر إيجاد آليات توافقية بين الطرفين، رغم الانحياز الطبيعي والصحي إلى الصناعة الوطنية، مع أهمية دور التاجر. مشيراً من جانب آخر إلى أن سجلات الجمارك مليئة بالضبوط للمواد المهربة ومنتهية الصلاحية من الأصناف والأنواع كافة بعد القيام بحملة واسعة وشاملة لمكافحة المهربات وخاصة في قطاع الألبسة. مؤكداً أن الجمارك لن تقتصر على هذه الحملة ولا على نوع محدد من البضائع التي دخلت تهريباً.

بدوره رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة دمشق غسان القلاع أشار إلى ضرورة ترجيح التوافق وتوحيد الجهود في خدمة الإقتصاد الوطني.

ومن جانبه رئيس غرفة صناعة دمشق سامر الدبس أشار إلى أن ترشيد استيراد الألبسة الجاهزة هو موضوع شائك وهناك اختلاف في وجهات النظر بين التجار والصناعيين «ونحن لا نريد أن نقطع رزق التجار ولا الصناعيين والمبدأ الهام هو الشراكة لحماية المنتج الوطني». في حين ركز رئيس اتحاد المصدرين محمد السواح على مشكلة منافذ البيع المغلقة بوجه الصناعة السورية وخاصة بعد عودة الإنتاج بكميات كبيرة بعد نحو سنة ونصف من التردي.

وبالعودة إلى مطالب المستوردين قال جهاد أمين حسن (مستورد ألبسة) إن هناك توجهاً نحو تشكيل رابطة لاتحاد المستوردين، لكن مشكلاتنا الأساسية تكمن في الأسعار الاسترشادية المرتفعة ووقف إجازات الاستيراد. منوهاً بضرورة أن يكون السعر الاسترشادي ما بين10 إلى 15 % وبما يتناسب مع الألبسة المصنعة محلياً.

## عشرة مليارات ليرة سورية شهادات منشأ في أربعة أشهر

# قاطرة التصدير الزراعي انطلقت

كشف مدير غرفة زراعة دمشق عمر الشالط أنه منذ بداية العام الحالي وحتى نهاية نيسان بلغ عدد شهادات المنشأ الصادرة من الغرفة للصادرات الزراعية 1792 شهادة بقيمة قاربت 9.4 مليارات ليرة سورية وبوزن تجاوز 140 ألف طن، مؤكداً تصدير 256 مادة زراعية.

وعن الدول التي تم تصدير المنتجات الزراعية إليها بيّن الشالط أنه تم التصدير إلى معظم دول العالم العربية والأوروبية كما أنه يتم التصدير إلى دول الخليج العربي من طريق مصر، إضافة إلى أنه يتم تصدير المنتجات الزراعية إلى الأسواق العراقية وإلى العديد من الدول الصديقة كروسيا وإيران.

من جهته أكد رئيس اتحاد غرف الزراعة السورية محمد كشتو أن عدد الشهادات الصادرة من غرفة دمشق يعد مؤشراً عاماً للصادرات الزراعية في القطر وعلى الرغم من أنها ليست بالمستوى الذي كانت عليه في سنوات ما قبل الأزمة، إلا أن الزيادة في عدد شهادات المصدر يعد دليلاً على ارتفاع نسبة الصادرات، ما يمكن اعتباره مؤشراً على عودة النشاط إلى القطاع الزراعي التصديري.

وعن تأثير التصدير على أسعار الخضار والفواكه في الأسواق المحلية نفى كشتو أن يكون التصدير له أي دور في ارتفاع الأسعار محلياً، مبيناً أن التصدير يتم للفائض من الإنتاج الزراعي، مؤكداً أنه لا يتم تصدير أي منتج تكون الأسواق المحلية بحاجة إليه وأن تأمين السلعة للسوق المحلية وبسعر مقبول هو الهدف الأساسي.

ورأى أن السبب وراء ارتفاع الأسعار يعود إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج وارتفاع تكاليف الشحن، مبيناً أن التصدير يساهم في التخفيف من أعباء التكلفة من طريق التعويض للمنتج بما يحققه من أرباح إضافية تعوض تكاليف الإنتاج المرتفعة ما ينعكس انخفاضاً في أسعار المنتجات الزراعية في الأسواق المحلية، إضافة إلى القيمة المضافة لموضع التصدير من حيث ما يتم إدخاله من قطع أجنبي يدعم الإقتصاد عبر رفد خزينة الدولة بالقطع الناتج من التصدير.

## المصارف الخاصة تنتقد القانون الخاص بها

# الحكومة العراقية ترد: سيتم تعديله

إعتبرت المصارف الخاصة أن القانون الخاص بها لا يتناسب مع المرحلة الحالية للبلاد، وبيّنت أن القانون يحتاج إلى تعديل شامل يسمح لها بالدخول في المشاريع الكبيرة، وفي حين أكدت الحكومة وجود نية لتعديل القانون في أقرب وقت ممكن ودعمها في أكثر من مشروع، وجد متخصصون أن القانون الحالي يثير مخاوف المستثمرين الخارجيين.

ويقول المدير المفوض لمصرف العراق للاستثمار (هاني الخويلدي)، إن «المرحلة الحالية لا تتناسب مع قانون المصارف المرقم 94 لسنة 2004 لذا فهو يحتاج إلى إعادة النظر فيه بشكل كامل وفي العديد من فقراته فهناك الكثير من المتغيرات التي حصلت في العراق وفي عمل المصارف الأهلية.»

ويبيّن الخويلدي أن «القضية ليست تعديل فقرة أو مادة وإنما قضية تعديل قانون برمته فما الفائدة من تغيير بعض الفقرات وبقاء نصوص من ضمن تلك الفقرات تعطل عمل المصرف وتقدمه وتطوره.»

ويضيف الخويلدي أن «العقدة في قانون المصارف تتعلق بالمادة 28 حيث إنها تمنع المصارف الأهلية من المشاركة أو الدخول في المشاريع الاستثمارية الكبيرة المختلفة في العراق»، مبيناً أن «هذا الأمر يمثل تقييداً لحرية المصارف وعملها خلافاً لما نجده اليوم في دول المنطقة وكيف أن المصارف الخاصة تساعد بلدانها وشعبها في تنميته.»

ونصت المادة 28 من قانون المصارف أنه «لا يجوز لأي مصرف أن يمارس أو يشارك كوكيل أو شريك أو مالك، في تجارة بالجملة أو المفرق أوفي عمليات تصنيع أو نقل أو زراعة أو مصايد أسماك أو تعدين أو بناء أو إعادة تامين أو أي نشاط أو عمل آخر غير المرخص بها.من جهته يشير مصدر في البنك المركزي في حديث إلى، أنه «بالرغم من أن قانون المصارف يعدّ من القوانين المتطورة كونه أجاز فتح فروع لمصارف بالمشاركة مع مصارف دول العالم إلا ان هذا القانون قد وضع في فترة مستعجلة»، مبيناً أنه «آن الأوان لتعديل القانون لوجود تناقضات وملاحظات عليه لأن بعض مواده لا تتماشى مع تطور الإقتصاد والتنمية في العراق.»

ويضيف المصدر الذي طلب عدم الكشف عن اسمه أن «قانون المصارف وضع فقط للمصارف الإستثمارية الربوية ولم يمسس المصارف الإسلامية التي تقوم على أساس المشاركة في الربح بالرغم من وجود مسودة قانون خاص لتنظيم عمل المصارف الإسلامية.»

ويبيّن المصدر أن «البنك المركزي وضع لجنة خاصة تدرس القانون وإمكانية تعديله ولاسيما أنه عقد مؤتمرات وندوات عدة بحضور مختصين من أجل تعديله، وهنالك نية صادقة وحقيقية لإدارة البنك في تعديل القانون في أقرب وقت.»

ومن جانبه يشير مستشار رئيس الوزراء للشؤون الإقتصادية مظهر محمد صالح

في حديث إلى أن «الحكومة العراقية لا يمكن أن تتجاهل دور المصارف الخاصة في بناء الإقتصاد ودفع عجلة الاستثمار والنمو نحو الأمام لذا فهي تدرس اليوم أكثر من مشروع من أجل دعم المصارف الخاصة.»

ويضيف صالح أن «هناك عدداً من المشاريع تم طرحها على طاولة مجلس الوزراء من قانون حفظ الودائع المالية وتوصية من أجل وضع ودائع مالية حكومية لدى المصارف الخاصة»، لافتاً إلى أن «ذلك من الممكن أن يقوي البنى التحتية للمصارف ويجعلها قوية أمام التحديات المالية والإقتصادية التي تواجه البلاد.»

بدوره يشير الخبير المالي مفيد الملا في حديث إلى أن «هناك حاجة ماسة إلى بناء إقتصاد وطني يعتمد على آلية وهيكلية جديدة للانتقال بالقطاع المصرفي الخاص من دور الوساطة المالية إلى الدور التنموي وذلك في ظل الأزمة التي يعانيها الإقتصاد العراقي.»

ويشير الملا إلى أن «الحكومة اليوم تتعامل مع المصارف الخاصة على أنها شركات حوالة مالية أو صرافة وهذا يرسم صورة للمستثمرين ورجال الأعمال في الخارج أن لا أمان لأموالهم في العراق سوى مع الحكومة»، مشيراً إلى أن « هؤلاء المستثمرين وفي ظل الأزمات السياسية الحالية لايمكن أن يضعوا أموالهم إلا في مصارف حكومية.»

ويتابع الملا «لا حل سوى بإعطاء صلاحيات أكثر للمصارف الخاصة التي وصل عددها إلى أكثر من 54 مصرفاً تجارياً واستثمارياً وتنموياً وإسلامياً» ، لافتاً إلى أن «هذه المصارف تمتلك اليوم كتلة نقدية تصل إلى (500) ترليون دينار عراقي وبإمكانها أن تسند الدولة بمشاريع خدمية وتجارية مختلفة ولاسيما أن الدولة في أمس الحاجة إلى من يساعدها مالياً واقتصادياً.»

ويطالب الخبير المصرفي علي خليل، بضرورة تشكيل صندوق استثماري لتمويل المشاريع في العراق ويكون هذا الصندوق مدعوماً من المصارف الخاصة تحت غطاء قانوني من الدولة.

## منتدى بغداد الإقتصادي يحذر من الوقوع في خطأ التقديرات

# تأسيس البنك الآسيوي للاستثمار يثير جدلاً واسعاً

حذّر رئيس منتدى بغداد الإقتصادي من الاندفاع والوقوع في خطأ التقديرات لإبعاد البلد عن الصراعات العالمية بين أقطاب المال في العالم في ظل وضع البلد الحالي.

وقال رئيس المنتدى فارس آل سلمان في تعقيب على ما جاء بخصوص الإنضمام إلى بنك الاستثمار الآسيوي، إنه مع وجهة نظر رئيس مجلس الأعمال الوطني العراقي كريم الشمري من أن انضمام العراق إلى بنك الاستثمار الآسيوي نابع من حرصه على إيجاد مرتكزات تدعم عملية التنمية . لكن علينا ابتداء التريث ومراقبة وملاحظة التفاعلات والتطورات التي سيحدثها وأهداف وآليات ودوافع تأسيس بنك الاستثمار الآسيوي ومن ثم التفكير بجدية الانضمام من عدمه.

وكان مجلس الأعمال الوطني العراقي قد اصدر بيانا صحافيا حث على ضرورة الانضمام إلى البنك الآسيوي.

وأشار ال سلمان إلى أنه يقف مع ما جاء في العمود الصحفي الذي نشر في إقتصادية الصباح بهذا الخصوص حول الموضوع ذاته والذي فيه (هل إن التبعية الإقتصادية للنظام الذي يحكم صندوق النقد والبنك الدوليين، هي واقع الحال أم أنها تبعية اختيارية وليست ملزمة تتعلق بمدى مساعدة هاتين المؤسستين نظرا للظروف التي تلم بهذا البلد أو ذاك؟).

وأشار إلى أن للعراق مع صندوق النقد والبنك الدوليين علاقات واسعة فهل ستتأثر هذه العلاقة في ما لو انضم العراق إلى بنك الاستثمار الآسيوي؟ مستدركا يجب أن نخرج بمحصلة عن ماهية المكاسب و ماهي الخسائر على جميع الصعد السياسية والإقتصادية؟.

ودعا آل سلمان إلى خلق نقاشات جادة بشأن مزايا وسلبيات الإنضمام من جميع الزوايا ومن ثم إقرار الإنضمام من عدمه وبما يتناسب ووضع البلاد.وتابع رئيس المنتدى أن خبراء المنتدى يعكفون على بحث ودراسة انعكاسات الإنضمام على الوضع الإقتصادي للبلد لتقديم المشورة بشأن الإنضمام من عدمه بعد وضوح الرؤى بشأن البنك ومتطلباته ونشاطاته.

ودعا في ختام حديثه بيوت الخبرة الإقتصادية والمنظمات ذات الشأن الإقتصادي إلى تفعيل النقاش وبما يضمن وضوح الصورة.

تجدر الإشارة إلى أن حراك التأسيس يثير جدلا دوليا واسعا بين الأوساط الإقتصادية والسياسية.

## إتحاد المصارف العربية يدعو إلى توسّع البنوك في تمويل المشروعات التنموية

# كيف خسرت الدول العربية 800 مليار دولار؟

أكثر من ثمانمائة مليار دولار هي خسائر الدول العربية بسبب التحولات السياسية التي شهدتها المنطقة خلال السنوات الأربع الماضية، هذا هو ما كشفه اتحاد المصارف العربية والذي دعا خلال اجتماعه في مصر إلى ضرورة توسّع البنوك العربية في تمويل المشروعات التنموية ومشروعات إعادة الإعمار واستغلال ما لديها من سيولة في تحفيز النشاط الإقتصادي والقضاء على معدلات الفقر والبطالة.

تجربة الإصلاح المصرفي في مصر كانت محوراً أساسيا للحديث خلال المؤتمر وسط تأكيدات من البنوك المصرية استعدادها للتوسّع في تمويل المشروعات التنموية في ظل ما لديها من معدلات سيولة كبيرة تصل إلى نحو ستمائة مليار جنيه.

وبينما تتزايد الدعوات للقطاع المصرفي بالتوسّع في تمويل القطاع الخاص، تؤكد البنوك أن استقرار الأوضاع السياسية ووضوح الرؤية الإقتصادية إضافة إلى وجود مشروعات ذات جدوى تمثل الدافع الأساسي لزيادة معدلات التمويل.

وتشير التقديرات إلى وجود أكثر من أربعمائة مصرف عربي برؤوس أموال تبلغ ثلاثمائة وستة وثلاثين مليار دولار، فيما يصل إجمالي الودائع في هذه البنوك إلى نحو تريليوني دولار.

من جهته، قال الأمين العام لجامعة الدول العربية نبيل العربي، إن تحقيق هدف التمويل من أجل التنمية بوجه عام، وفي الدول العربية على وجه الخصوص، يتطلب إصلاحات في النظم والسياسات الإقتصادية والقانونية والمعلومات والبيانات.

كما يتطلب الأمر إصلاحات هيكلية تتضمن الاستثمار في البنية التحتية العامة وتعزيز الإنتاجية وإلغاء الحواجز أمام دخول المنتجات والخدمات بين أسواق الدول العربية.

جاء ذلك خلال افتتاح مؤتمر «التمويل من أجل التنمية» برعاية اتحاد المصارف العربية، وبمشاركة رئيس الوزراء المصري إبراهيم محلب.

ويهدف المؤتمر إلى البحث في آفاق تمويل التنمية من خلال إعادة ترتيب المنطقة العربية لأوضاعها الإقتصادية والمؤسسية، ووضع استراتيجية عربية مشتركة ومتكاملة تسهم بشكل فاعل ومباشر في تحسين الأوضاع المعيشية والإقتصادية والإجتماعية للمواطن العربي، ومعالجة مشكلات الفقر في بعض الدول العربية، التي تزداد حدة مع ازدياد نسبة الأمية وارتفاع عدد السكان والبطالة، وتراكم الديون وفوائدها، والاستغلال غير الرشيد للموارد الطبيعية، إضافة إلى نقص الموارد المالية، وتدني وضع البنية التحتية في العديد من الدول العربية.

وأشار العربي إلى إتمام متطلبات منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، حيث أصبحت الرسوم الجمركية كافة المفروضة على السلع ذات المنشأ العربي والمتبادلة بين الدول العربية أعضاء منطقة التجارة الحرة عند المستوى الصفري.

ولفت إلى أن القمة التنموية الإقتصادية والإجتماعية، التي عقدت في الرياض في يناير/ كانون الثاني 2013، اعتمدت الإتفاقية العربية لانتقاء رؤوس الأموال العربية (المعدلة) بغية تشجيع الاستثمار العربي البيني، داعياً القائمين على القطاع المالي والمصرفي إلى إيجاد استراتيجية عربية موحدة لـ»ضمان قدر ملائم من الطمأنينة للمستثمر العربي، وصولا إلى تحقيق التكامل العربي المنشود، بما في ذلك خلق فرص العمل، وتدعيم استقرار أسواق المال، والنظام المصرفي ككل».

وأكد العربي أن اتحاد المصارف العربية يؤدي دوراً محورياً في تعزيز مسيرة التكامل الإقتصادي العربي المشترك، وفي دعم العمل العربي المشترك عموماً، وقد جاء عنوان المؤتمر لتأكيد ذلك، حيث يعد مناقشة موضوع التمويل وربطه بالتنمية مشكلة تعانيها غالبية الدول العربية بسبب نقص الموارد المالية اللازمة لتمويل خطط التنمية الإقتصادية الشاملة والمستدامة والمساعدة في تحقيق تنمية أفضل على مستوى المنطقة العربية.

## صندوق النقد العربي يتوقع تراجع نمو اقتصاد الدول العربية إلى 3بالمئة

# إحتمال توفير 5 ملايين فرصة عمل

توقع صندوق النقد العربي أن يتراجع النمو الإقتصادي العربي إلى 3 بالمئة خلال العام الحالي، مؤكدًا ضرورة المضي قدمًا في تنفيذ الإصلاحات الهيكلية اللازمة وتنويع مصادر الإقتصاد بعيدًا من النفط.

وأصدر الصندوق تقريرًا توقع فيه أن يحقق اقتصاد الدول العربية، باستثناء ليبيا، هذه النسبة خلال العام 2015، وهي أقل من النمو المتوقع قبل اتجاه الأسعار العالمية للنفط نحو الإنخفاض.

وقال التقرير إن انخفاض أسعار النفط يؤثر بدرجات متفاوتة في أداء الدول العربية المصدرة، إذ تسهم بنحو 78 بالمئة من الناتج المحلي الإجمالي للدول العربية، وإن دول مجلس التعاون ستتأثر بدرجة أقل من انخفاض أسعار النفط، نظرًا لتبنيها سياسات مالية معاكسة للدورة الإقتصادية لحفز النمو، مع تسارع وتيرته في قطاعات غير نفطية، ترفده زيادة الإنفاق العام والتوجه نحو تنويع المصادر الإقتصادية.كما يتوقع التقرير نمو اقتصادات الدول العربية المصدرة للنفط بزهاء 2،9 بالمئة خلال العام الحالي، ويرتفع ذلك المعدل إلى 4،2 بالمئة، إن تم استثناء أثر الإنخفاضات المسجلة في أسعار النفط. خليجيًا، توقع تقرير صندوق النقد العربي أن تصل نسبة النمو في دول مجلس التعاون إلى عتبة 3،2 بالمئة خلال 2015، مقارنة مع 4،4 بالمئة قبل تراجع أسعار النفط، مستدركًا بالقول إن انخفاض نسبة النمو المتوقعة لا يعني أن دول مجلس التعاون الخليجي ستتأثر كثيرًا بانخفاض الأسعار العالمية للنفط، مقارنة بالدول العربية النفطية الأخرى، رادًا ذلك إلى تبني السعودية وقطر والإمارات وعمان سياسات مالية معاكسة للدورة الإقتصادية لحفز النمو، بالتزامها رفع وتيرة الإنفاق العام، وخصوصًا في قطاعات تمثل محركات النمو الإقتصادي، كقطاعات التعليم والصحة والبنية التحتية.

ويتوقع التقرير أن تؤدي الزيادات المتلاحقة في الإنفاق العام في الدول الخليجية إلى نمو القطاع غير النفطي بوتيرة متسارعة، بين 5 و 6 بالمئة، وينصح صندوق النقد العربي الدول العربية الأخرى المصدرة للنفط بالمضي قدمًا لتنويع مصادر الإقتصاد، متوقعًا تراجع نموها إلى 1،7 بالمئة خلال العام 2015، مقارنة مع 5،3 بالمئة قبل هبوط أسعار النفط. ويرد الصندوق هذا التراجع إلى مواجهة هذه الدول ظروفًا سياسية واقتصادية غير مواتية، باستثناء الجزائر، تزامنت مع تراجع أسعار النفط العالمية.

ويضيف تقرير الصندوق أن على هذه الدول تقليص دور الدولة في النشاط الاقتصادي، وإعادة هيكلة منشآت القطاع العام في قطاعات رئيسة عدة، كي يتمكن القطاع الخاص من مواصلة دوره في توليد القيمة المضافة.

ويتوقع التقرير تحسن النمو في الدول العربية المستوردة للنفط، ليصل إلى 3،7 بالمئة خلال 2015، مقارنة مع 2،8 بالمئة خلال 2014. ويجمل تقرير صندوق النقد العربي التحديات التي تواجه الدول العربية أهمها الحاجة إلى رفع معدلات النمو بين 5 و6 بالمئة سنويًا، لتوفير 4 إلى 5 ملايين فرصة عمل، من أجل خفض فعلي لمعدلات البطالة بحلول 2020.

## مستحقات

بعد أن أعلنت شركة نفطية كبرى عن شحن الخام العراقي عوضا عن مستحقات أعمالها في جنوب البلاد، قالت بغداد إن الإتفاقيات مع الشركات العاملة في البلاد أبرمت لتسهيل عملية تسديد الديون، وأن الأسعار تحتسب وفق الأسواق العالمية.

## منحة

وقعت المملكة الأردنية وألمانيا، إتفاقية يقدم بموجبها بنك الإعمار الألماني منحة قدرها 10 ملايين يورو إلى الأردن، لدعم قطاع المياه وخدمات الصرف الصحي للمجتمعات المستضيفة للاجئين السوريين في الأردن.

## طلب

قال مسؤول في وزارة البترول المصرية، إن شركة غاز دى فرانس (الفرنسية) طلبت زيادة سعر الغاز الذي تستخرجه من منطقة امتياز تقع في غرب البرلس من 3 دولارات للمليون وحدة حرارية إلى 4.5 دولارات بسبب ارتفاع التكلفة.

## مراجعة

قال صندوق النقد الدولي إنه استكمل المراجعة السادسة لبرنامج الأردن الإقتصادي الذي يغطي ثلاث سنوات ويدعمه اتفاق الاستعداد الإئتماني المعقود معها. وأضاف الصندوق «يتيح استكمال المراجعة صرف مبلغ قدره 200 مليون دولار للأردن».

## هبوط

أدى تراجع أسعار النفط إلى إبطاء وتيرة المشروعات الإقتصادية الجديدة في السعودية والإمارات ، لكن ترسية المشاريع تسارعت في قطر والكويت. وسجل تقرير صدر عن بنك أبو ظبي التجاري زيادة في القيمة الإجمالية لعقود المشروعات.

## الزاوية

قال الناطق الرسمي باسم المؤسسة الوطنية للنفط محمد الحراري، إن مصفاة الزاوية سوف تعمل بكامل طاقتها مطلع شهر أيار المقبل. وأضاف، إن مصفاة الزاوية (غرب طرابلس) تجري عملية صيانة دورية تستغرق أسبوعين.

## إستئناف

قال الناطق الرسمي باسم شركة الخليج العربي للنفط «أجوكو» (حكومية) عمران الزوى، إنه جرى استئناف العمل بميناء الحريقة (شرق) بعد التوصل إلى اتفاق مع حراس الأمن على جدول زمني لصرف رواتبهم المتأخرة.

## دعم

إرتفع دعم مصر لقطاع الكهرباء بنسبة 89 بالمئة في الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2014–2015 ليبلغ 20.912 مليار جنيه (2.7 مليار دولار). وقالت وزارة المالية المصرية، إن إجمالي ما حصلت عليه الوزارة بلغ «نحو 20.912 مليار جنيه».

## تقلص

أفادت إحصائيات إدارة الجمارك الجزائرية بأن إيرادات البلاد من تصدير

## «فيتش» تعدل النظرة المستقبلية إلى تونس

قالت وكالة «فيتش» إنها عدّلت النظرة المستقبلية إلى تونس إلى تونس وأبقت على التصنيف الإئتماني عند (بي بي/بي بي–) يعني درجة غير استثمارية

وأرجعت فيتش قرارها لتعديل النظرة المستقبلية إلى تونس لمستقرة من سلبية إلى عامين، الأول، إجراء الانتخابات التشريعية والرئاسية في نهاية عام 2014، وتشكيل حكومة إئتلافية جديدة، منتخبة ديمقراطيا في أوائل العام الجاري التي تستفيد من غالبية كبيرة (أكثر من 70 %) في البرلمان المنتخب لمدة خمس سنوات، وهذا يضع حدا لعملية الانتقال السياسي على مدار أربع سنوات ويضع الأساس لتحسين الاستقرار السياسي في البلاد.

والثاني، تراجع العجز في الموازنة إلى 4.5٪ من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2014 من 6.5 % في عام 2013 (بما في ذلك المنح)، ما يؤدي إلى تراجع الدين العام إلى أقل بقليل من 50 % من الناتج المحلي الإجمالي في نهاية عام 2014.

وعلى الرغم من أن تراجع عجز الموازنة يعكس جزئيا انخفاض الإنفاق الرأسمالي والإنخفاض الطبيعي في الدعم في عام 2014 بعد سداد المتأخرات في العام السابق، إلا أن فيتش تعتقد أن الموقف المالي سيتحسن قليلا في السنوات المقبلة، مدعوما بانخفاض أسعار النفط العالمية في العامين الجاري والمقبل، وتحسن الأداء الإقتصادي تدريجيا.

وتقول فيتش في تقرير حصلت وكالة الأناضول على نسخة منه إن العجز في الحساب الجاري التونسي اتسع بشكل ملحوظ منذ بداية الثورة، إلى 8.9 % من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2014، ما دفع صافي الدين الخارجي إلى 34.8 % من الناتج المحلي الإجمالي في نهاية العام الماضي.

النفط والغاز تقلصت بـ 31 % في الربع الأول من العام الجاري، وذلك نتيجة لانخفاض أسعار الخام عالميا.

## رسوم

فرضت مصر رسوماً وقائية نهائية بنسبة 8 % من قيمة الطن، وبما لا يقل عن 408 جنيهات مصرية (54.18 دولار) لكل طن على الواردات من حديد التسليح لأغراض البناء لمدة 3 سنوات، وذلك بعد التحقيق في شكوى غرفة الصناعات المعدنية.

## تضخم

قال الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، إن معدل التضخم في الضفة الغربية والقدس الشرقية وقطاع غزة، ارتفع خلال الربع الأول من العام الجاري 2015، إلى 0.58 %. مقابل 0.27 % خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

## شراء

تخطط المؤسسة العامة للخطوط الجوية العربية السعودية للاستحواذ على أكثر من 100 طائرة جديدة إضافية خلال السنوات الخمس المقبلة، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية وتحسين الخدمات.

## عجز

قال وزير المالية التونسي، سليم شاكر، إن تونس بحاجة إلى 1.3 مليار دولار تمويلاً وقروضاً أجنبية لتغطية عجز الميزانية هذا العام. وسيتضمن هذا المبلغ قروضا بقيمة مليار دولار من البنك الدولي وصندوق النقد الدولي.

## بغداد دفعت 455 مليون دولار لإقليم كردستان

قال وزير المالية العراقي هوشيار زيباري، إن إقليم كردستان العراق تلقى من بغداد 455 مليون دولار من مستحقات الموازنة عن شهر آذار بما يثبت التزام الحكومة المركزية باتفاق يتعلق بسياسات النفط الكردية.

وقطعت بغداد مدفوعات الموازنة في يناير 2014 بسبب خطط الإقليم شبه المستقل الرامية إلى تصدير نفطه عبر تركيا لكنها استأنفتها من جديد في ديسمبر بعدما وافق الأكراد على تصدير 550 ألف برميل يوميا في المتوسط من ميناء جيهان عبر شركة تسويق النفط (سومو) العراقية الحكومية في 2015.

ويهدف الإتفاق إلى مساعدة العراق في زيادة صادراته من النفط في وقت تأثرت فيه الإيرادات سلبا من جراء انخفاض أسعار النفط العالمية وتكاليف محاربة مسلحي تنظيم الدولة الإسلامية الذين سيطروا على مناطق واسعة في الشمال والغرب خلال الصيف الماضي.

وقال زيباري أن "كلا الجانبين ملتزمان بتنفيذ الإتفاق بإخلاص.» وذكر زيباري وهو كردي أنه تم سداد مدفوعات عن الأشهر الخمسة السابقة. وكانت آخر دفعة قدمها العراق للأكراد في 19 مارس عن شهر شباط.

وحتى الآن لم يحقق أي من الجانبين أهدافه الفورية منه. فالحكومة المركزية تعاني من مشكلات كبيرة في التدفقات النقدية تحت وطأة انخفاض أسعار النفط ومحاربة تنظيم الدولة الإسلامية.

أما الأكراد فيواجهون صعوبة في الوصول إلى المستوى المستهدف للتصدير والبالغ 550 ألف برميل يوميا من حقولهم ومن حقول كركوك التي يتولون مسؤولية التصدير منها حاليا.

وقال زيباري إن إجمالي صادرات النفط الكردية وصلت حاليا إلى 300 ألف برميل يوميا في المتوسط .

## مباحثات

قال وزير المالية العراقي هوشيار زيباري، إن بلاده تجري حاليا مباحثات مع صندوق النقد الدولي بخصوص تقديم مساعدات عاجلة. وأوضح، أن العراق لم يحضل بعد على قرار نهائي بشأن دعم صندوق النقد. وأضاف أن بلاده ليست في حال إفلاس.

## تراجع

أدى تدهور أسعار النفط إلى تراجع عائدات الحكومة الكويتية بنحو 20 % خلال الأشهر الـ11 الأولى من السنة المالية. وقالت وزارة المالية إن العائدات بلغت 23.2 مليار دينار (77.3 مليار دولار) مقابل 28.9 مليار دينار قبل عام.

## منع

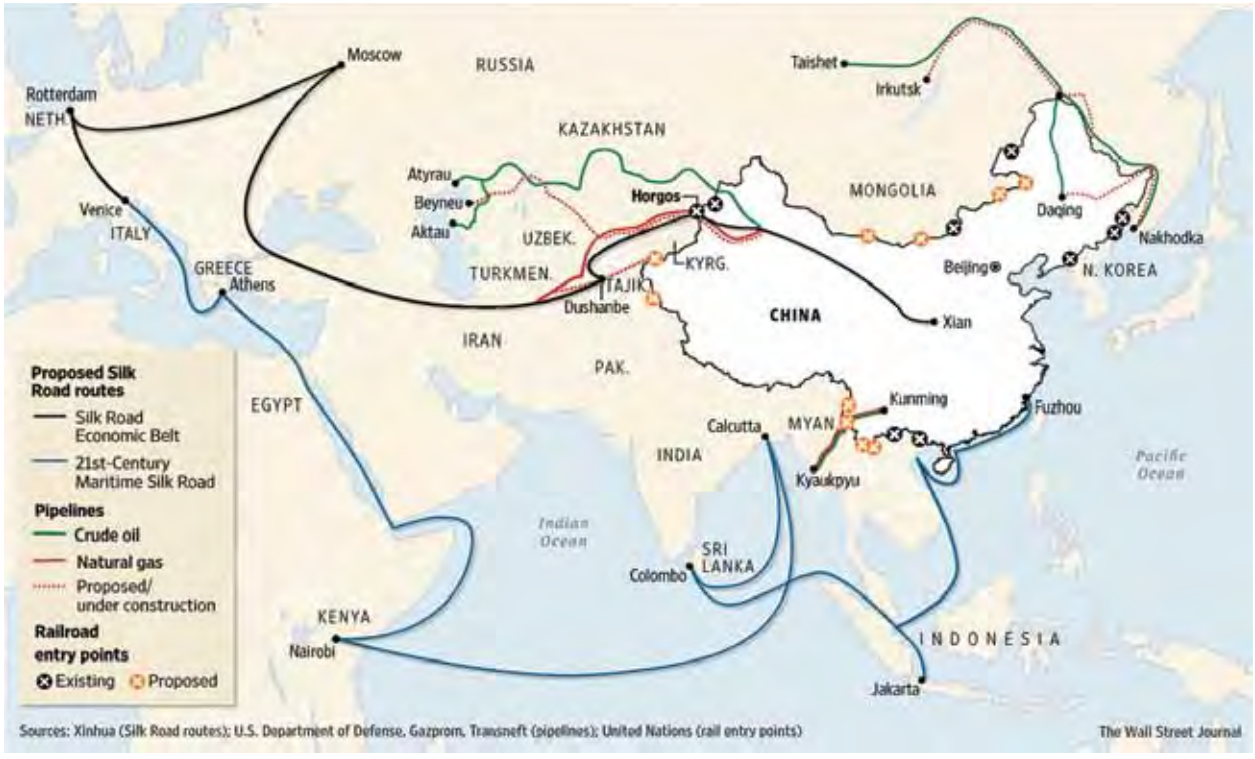
ألزم البنك المركزي اليمني جميع البنوك العاملة في البلاد بمنع التعامل بالدولار في خطوة تهدف إلى الحفاظ على سعر العملة الوطنية الريال خشية انهيارها. وقال البنك، بعد سحب العملاء مدخراتهم بالعملة الصعبة إنه يجب عدم التعامل بالنقد الأجنبي.

## مساعدات

قالت وكالة المساعدات الدولية «أوكسفام»، إن الإقتصاد اليمني على حافة الانهيار، داعية إلى وقف فوري لإطلاق النار في اليمن. وأضافت أن أكثر من 60 % من سكان اليمن يعتمدون بالفعل على المساعدات، من غذاء ووقود.

«نيويورك تايمز» ترصد صعود الصين وسط تراجع أميركي

# طريق الحرير سيربط الـ«نمر الآسيوي»... بدعم من التنين




**منذ أقامت الصين وباكستان العلاقات الدبلوماسية قبل 60 عاما، لم تتغير الصداقة بين البلدين وصمدت العلاقات الثنائية رغم التغيرات فى البيئة الدولية والإقليمية والمحلية.**

**وتعتبر باكستان عقدة رئيسية في بناء «الحزام والطريق»، ما يجعل «ممراً اقتصادياً بين الصين وباكستان» وجزءا مهما جدا على طول «الحزام والطريق». ومن المرجح أن يصبح «ممراً اقتصادياً بين الصين وباكستان» ونموذجاً ناجحاً لتطبيق استراتيجية «الحزام والطريق»، ولا يساعد في التنمية الإقتصادية وتحسين معيشة الشعب في باكستان فقط، وإنما يحقق علاقات إقتصادية وتجارية أوثق بين الصين وباكستان. ومن المتوقع أن تعطي زيارة شي جينبينغ لباكستان هذه المرة دفعة قوية لمشروع بناء «ممر إقتصادي بين الصين وباكستان».**

أثارت زيارة الرئيس الصيني شي جينبينغ إلى باكستان تساؤولات العديد من المراقبين لما تضمنته من مواقف وعقود بعشرات المليارات من الدولارات كما رصدتها صحيفة «نيويورك تايمز» الأميركية التي أشارت إلى صورة الدعم الذي قدمه جينبينغ للبنية التحتية والطاقة، في نطاق لم يسبق للولايات المتحدة أن قدمته خلال السنوات العشر الماضية من العلاقات الوثيقة مع باكستان، في إشارة قد تؤكد انحسار النفوذ الأميركي في ذلك البلد، وتطلع الصين إلى بسط نفوذها هناك.

وأشارت الصحيفة إلى أن الشيء الأكثر بروزا في زيارة الرئيس الصيني، هو حجم المساعدات التي أعلن عنها وهي (46 مليار دولار) مقارنة ببرنامج المساعدات الأميركية بين عامي 2009– 2012 والتي قدرت بنحو 7.5 مليارات دولار لمشاريع التنمية على مدى 5 سنوات.

ورأى رئيس لجنة الدفاع في البرلمان الباكستاني، مشاهد حسين سيد، أن المشروع يعكس تحولاً في مركز ثقل القوة الإقتصادية من دول الغرب إلى

الصين، قائلاً إن «باكستان (باتت) ذات أهمية محورية بالنسبة إلى الصين الآن».
أطلقت باكستان والصين اليوم مشروعا للتنمية يربط «الممر الإقتصادي الصيني الباكستاني» بين غرب الصين وميناء جوادار الباكستاني العميق بطرق جديدة سريعة وخطوط سكك حديدية ومناطق تنمية إقتصادية. وبحسب أحسن إقبال وزير التنمية الباكستاني «سيتم تنفيذ المشروع على عدة مراحل حيث تصل تكلفة المرحلة الأولى إلى حوالى 28 مليار دولار».
ويؤشر هذا المشروع على تنامي النفوذ الصيني في آسيا بالتوازي مع تقدم المشاريع المرتبطة بـ«طريق الحرير الجديدة» البرية والبحرية، والتي من شأنها أن تنشئ «حزاماً إقتصادياً» محوره الصين، يمتد من شرق آسيا إلى أوروبا، مروراً بوسط آسيا وأفريقيا.
وقال رئيس الوزراء الباكستاني نواز شريف، إن هذه الإتفاقيات تشمل 30 اتفاقية تتعلق بالممر الإقتصادي الذي سيفيد كل الأقاليم والمناطق الباكستانية، كما سيتيح للصين إقامة طريق أقصر وأرخص لتجارتها مع الدول الأخرى.
ومشروع الطريق السريع يربط كاشغر في منطقة شينغجيانغ الويغورية الذاتية الحكم الصينية بميناء غوادر جنوب غربي باكستان بطول يبلغ حوالى 3000 كليومتر. ويختصر المشروع طرق واردات النفط والغاز الصينية من أفريقيا والشرق الأوسط بآلاف الكيلومترات، ما يجعل غوادر وصلة حيوية في سلسلة الإمداد الصينية.
وتعقد باكستان، من ناحيتها، آمالا في أن تعزز الاستثمارات اقتصادها المضطرب والمساعدة في الحد من نقص الطاقة المزمن.
وقال رئيس مجلس إسلام أباد للشؤون العالمية خالد محمود إن المحور الإقتصادي يجلب للبلدين التنمية والرخاء. وأضاف «إذ يمكن أن يساعد على ربط الصين بمنطقة الخليج وأفريقيا وأوروبا ومناطق أخرى من العالم بطريقة أسهل وأقصر زمنا. كما سيعني لباكستان المزيد من الأعمال والأنشطة التجارية في المنطقة، حيث ستصبح

باكستان أيضا مركزا لنقل الطاقة من الخليج».
ولقد نفذت الصين مشروعات تعاونية على نطاق واسع مع باكستان في الكهرباء والطاقة الجديدة وطورت إدارة ميناء غوادر.
وقال سيد افتخار حسين بابار، سكرتير هيئة الاستثمار الباكستانية، إن الاستثمارات الصينية في ميناء غوادر بما في ذلك الطريق السريعة التي تربط الميناء بالخط الساحلي الشرقي للميناء، ومتاريس الميناء، ومراسي السفن، ومنطقة التجارة الحرة، ومطار غوادر الدولي الجديد، سوف تستكمل في فترة ما بين ثلاث وخمس سنوات.
ويقول مسؤولون إن مشاريع للطاقة تبلغ قيمتها 15 مليار دولار ستدخل حيز التنفيذ بحلول عام 2017، لتضيف 10 آلاف و400 ميغاوات من الطاقة إلى شبكة باكستان القومية. ومن المقرر كذلك إطلاق مشاريع لإنتاج كابلات ألياف بصرية بين البلدين تبلغ قيمتها 44 مليون دولار.
علاوة على ذلك، لا يقتصر مشروع المحور الإقتصادي على البنية التحتية في ميناء غوادر فقط. إذ تهدف الصين إلى تحديث طريق كاراكورام السريعة التي يبلغ طولها 1300 كم، وهي أعلى طريق دولية ممهدة في العالم تربط الصين بباكستان عبر جبال كاراكورام.
وتحمل رؤية مشروع المحور الإقتصادي في حال إنجازها أهمية استراتيجية كبيرة لتنمية الصين وجنوب شرق آسيا ووسط آسيا وتخدم أيضا السلام والاستقرار في المنطقة.
فبالنسبة إلى الصين، إن المشروع سيربط باكستان بالاستراتيجية الصينية لتطوير منطقتها الغربية مع تركيز باكستان على تعزيز إقتصادها، على ما ذكر ما جيا لي، الباحث في معهد الصين للدراسات الدولية المعاصرة.
وقال لوكالة أنباء «شينخوا» إن إنشاء المحور الإقتصادي سيساعد أيضا في تحسين الوضع الأمني في مقاطعة بلوشستان الباكستانية الفقيرة، والتي تقع على خط الجبهة في الحرب ضد الإرهاب.
بالإضافة الى ذلك، عندما يكتمل ميناء غوادر، سوف يصبح الميناء في غاية الأهمية لدول وسط آسيا الحبيسة مثل أفغانستان وأوزبكستان وطاجيكستان، كما سيصبح نقطة عبور لنقل بضائع هذه الدول إلى دول أخرى مثل سريلانكا وبنغلاديش وإيران والعراق وغيرها.
يذكر أن الصين وباكستان ترتبطان بعلاقات تعاون عسكري وثيقة وتطوران حاليا علاقاتهما الإقتصادية. وبحسب المسؤولين فإن حجم التبادل التجاري بين باكستان والصين يبلغ حاليا حوالى 12 مليار دولار سنويا مقابل حوالى ملياري دولار سنويا منذ 10 سنوات.

## تغريم

فرضت السلطات المالية الأميركية والبريطانية غرامة قياسية على مصرف دويتشه بنك الألماني بلغت قيمتها 2.5 مليار دولار، وذلك لدور أكبر المصارف الألمانية في عملية تلاعب كبيرة بأسعار الفائدة بين المصارف، والمعروفة اختصاراً بـ«ليبور».

## «غازبروم»

رفضت شركة «غازبروم» الروسية اتهامات الإتحاد الأوروبي لها بعرقلة المنافسة في شرق أوروبا، مؤكدة التزامها بالقوانين الدولية. وأفادت أن عمل المجموعة في السوق الأوروبية، يتم وفقاً للمعايير التي يستخدمها غيرها من المنتجين والمصدرين.

## قرض

وقع صندوق الأوبك للتنمية الدولية (أوفيد) إتفاقيات قروض جديدة بقيمة 112 مليون دولار مع خمس دول بينها دول أفريقية، يتم بموجبها دعم مشروعات في قطاعات النقل والتعليم والصحة بهدف تحفيز النمو الإقتصادي وتعزيز التنمية المستدامة.

## نمو

توقعت وكالة «موديز» أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي في منطقة وسط وشرق أوروبا بنحو 2.5 % في عامي 2015 و2016، موضحة أن النمو الإقتصادي الثابت واستقرار معدل الديون، ساعدا في استقرار النظرة المستقبلية إلى دول المنطقة.

# «اليورو» يبحث خطة لمحاربة التهرب الضريبي

أعلن وزراء مالية دول الاتحاد الأوروبي تأييدهم جهود محاربة التهرب الضريبي الذي تقوم به شركات متعددة الجنسيات، وذلك على ضوء المعطيات التي كشفت عنها التسريبات الصحفية المعروفة باسم فضيحة «ليكسليكس»، وتتعلق بموضوع التهرب، غير أن المسؤولين الأوروبيين سيواجهون مفاوضات شاقة من أجل الإتفاق على تفاصيل خطة للتصدي للتهرب الضريبي

ووفق خطة تقدمت بها المفوضية الأوروبية لاجتماع وزراء مالية الاتحاد، فإنه سيكون على الدول الأعضاء –وعددها –28 الموافقة على تقاسم تفاصيل الإتفاقيات الضريبية التي تبرمها كل منها مع كبريات الشركات العالمية، وهو ما يضع حدا للطابع السري لهذه الإتفاقيات، والتي كانت تسمح للدول الأوروبية بالتنافس مع بعضها البعض في ما يخص جذب الشركات والاستثمارات.

وقال وزير المالية الفرنسي ميشال سابن عقب اجتماع وزراء المالية الأوروبيين في العاصمة اللاتفية ريغا إن «الكل متفق على موضوع التقاسم، ولم تبد أي دولة اعتراضها».

وبموجب مشروع الخطة المقترحة، فإن الدول الأعضاء ستكون ملزمة بالكشف لبعضها عن الاتفاقيات الضريبية التي توقعها مع الشركات، وذلك بشكل تلقائي كل ثلاثة أشهر. وقال المفوض الأوروبي للشؤون الإقتصادية بيير موسكوفسكي إن المقترح «بسيط وعملي وسيطبق بسرعة، حيث اقترح بدء العمل في يناير 2016».

وكانت تسريبات ليكسليكس العام الماضي قد كشفت عن أن بعض كبريات الشركات العالمية –مثل بيبسي وإيكيا– قامت بتخفيض معدلات الضريبة المفروضة عليها إلى مستويات متدنية ناهزت 1 %، وذلك بموجب إتفاقيات سرية مع السلطات الضريبية في دولة لكسمبورغ، والتي تعد ضمن الملاذات الضريبية المعروفة في العالم.

وللمفارقة، فإن لكسمبورغ هي من ستقود المفاوضات بين الدول الأعضاء في الاتحاد، عندما تتولى في تموز المقبل الرئاسة الدورية للاتحاد الأوروبي خلفا لدولة لاتفيا.

## إنضمام

أعلنت روسيا الأسبوع الماضي قرار انضمامها إلى البنك الآسيوي الذي أعلنت بكين بَدءَ تأسيسه منذ العام الماضي، وهو خُطوةٌ عدَّها المراقبون تندرج ضمن التنافس الروسي مع الولايات المتحدة الأميركية على خَلفية الأزْمةِ الأوكرانية.

## مشروع

قالت ليزا موركوفيسكي العضو في مجلس الشيوخ الأميركي إنها ستقدم مشروع قانون للسماح بتصدير النفط الخام الأميركي. وأوضحت في مؤتمر لمسؤولي صناعة النفط في هيوستون أنه قد حان الوقت لرفع الحظر الأميركي على صادرات النفط الخام.

## إصلاحات

قال وزير الخزانة الأميركي جاكوب ليو إن الحكومة تواصل السعي لكي يوافق الكونغرس على إصلاحات توقفت فترة طويلة تتعلق بصندوق النقد الدولي. وتسعى الإدارة الأميركية لانتهاز «كل فرصة تشريعية ممكنة لتنفيذ الإصلاحات».

## تسريح

قالت مجموعة شلومبرجر، أكبر شركة لخدمات الحقول النفطية في العالم، إن أرباحها الفصلية هبطت 38.8 في المئة، وقالت إنها ستسرح 11 ألف عامل آخرين، وعزت ذلك إلى تراجع أنشطة الحفر، ولاسيما في أميركا الشمالية.

## دعوى

رفعت المفوضية الأوروبية دعوى احتكار رسمية ضد غوغل متهمة الشركة بأنها تستغل وضعها المهيمن في البحث على الإنترنت. وقالت إن تحقيقا سيبحث ما إذا كانت الشركة تعتمد على اتفاقات غير تنافسية وتستغل وضعها في سوق الهواتف.

## عودة

أعلنت شركة توتال الفرنسية للنفط والغاز، أنها ستنظر في أمر العودة إلى إيران فور رفع العقوبات المفروضة على طهران بسبب برنامجها النووي

## أخبار العالم

قال باتريك بويان الرئيس التنفيذي لشركة توتال الفرنسية العملاقة للنفط والغاز، في تصريحات له اليوم الاثنين، إن الشركة ستنظر في أمر العودة إلى إيران فور رفع العقوبات المفروضة على طهران بسبب برنامجها النووي.

## تراجع

تراجعت الصادرات الصينية بنسبة 15 % في آذار الماضي، بالمقارنة مع الشهر نفسه من العام الماضي، في هبوط مفاجئ سيؤدي إلى زيادة القلق بشأن تباطؤ نمو الإقتصاد الصيني.

## تظاهرة

تظاهر عشرات الآلاف، في باريس وفي مدن فرنسية أخرى احتجاجا على سياسات الحكومة الاشتراكية التي تتهمها النقابات اليسارية بانتهاج «سياسات يمينية» قائمة على تقليص الإنفاق وزيادة الضرائب.

# اليونان تقدم تنازلات لدائنيها

قدمت اليونان، بعض التنازلات في ما يخص الإصلاحات التي يشترطها الدائنون الدوليون مقابل منح أثينا المزيد من أموال الإنقاذ، وذلك في وقت توشك السيولة المتوفرة لدى السلطات اليونانية على النفاد، وقال مسؤولون في منطقة اليورو إن المفاوضات مع البلد المثقل بديونه يجب أن يتم تسريعها لإبرام اتفاق بحلول نهاية يونيو المقبل

وقال رئيس الوزراء اليوناني ألكسيس تسيبراس عقب مباحثات مع المستشارة الألمانية أنجيلا ميركل إن بلاده تريد إبرام اتفاق مع نهاية الشهر الجاري، فيما صرحت ميركل بأنه يجب بذل كل جهد ممكن للحيلولة دون نفاد السيولة من اليونان، وهو ما اعتبر مؤشرا على رغبة أكثر دول منطقة اليورو نفوذا في إبقاء اليونان ضمن منطقة اليورو.

وأعلن وزير المالية اليوناني يانيس فاروفاكيس – قبيل اجتماع وزراء مالية منطقة اليورو لبحث الملف اليوناني – أن بلاده موافقة على بعض شروط الدائنين، غير أنه أصر على ضرورة أن تتوقف منطقة اليورو عن «الاستمرار في مقاربة تبين فشلها»، وذلك في إشارة إلى سياسات التقشف.

وأضاف فاروفاكيس أن الخلافات بين أثينا ودائنيها في منطقة اليورو يمكن التغلب عليها، مشيرا إلى أن حكومته منفتحة على تنفيذ بعض عمليات الخصخصة، وإنشاء جهاز مستقل عن الحكومة لجباية الضرائب، غير أنه رفض تطبيق أي تخفيضات جديدة في أجور الموظفين أو معاشات المتقاعدين.

ومن شأن هذه التنازلات اليونانية أن تخفف من التوترات التي شهدتها الأشهر الثلاثة الماضية، والتي اتسمت بمباحثات غير مثمرة بينها وبين مسؤولي منطقة اليورو من أجل إعادة التفاوض على حزمة إنقاذ جديدة للبلاد لتحل مكان الحزمة السابقة التي تناهز قيمتها 240 مليار يورو (260 مليار دولار).

## استحواذ

أعلنت شركة رويال داتش شل، أنها اتفقت على شراء مجموعة بي.جي مقابل47 مليار جنيه إسترليني، ما يعادل 70 مليار دولار في أول عملية اندماج عملاقة في قطاع النفط خلال عشر سنوات.

## تصدير

أعلن وزير النفط الإيراني «بيجان نامدار زنغنه»، عزم بلاده تصدير الغاز إلى العراق خلال 2015 الجارية. وقال إن طهران ستبدأ في تصدير الغاز إلى العراق خلال العام الجاري، وسيصل مستوى التصدير الحد الأقصى حتى العام المقبل.

## أرباح

قالت شركة سامسونغ الكورية الجنوبية، إن أرباحها في الربع الأول من العام الجاري ارتفعت بنسبة 11.5 % مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لتخالف التوقعات التي تحدثت عن احتمال هبوط أرباحها بنسبة 30.5 بالمئة.

## صعود

تراجع الدولار الأميركي مقابل الريال الإيراني بنسبة 6 % عقب توقيع الاتفاق بشأن برنامج إيران النووي بين طهران والمجموعة الدولية (الأعضاء الخمسة الدائمون في مجلس الأمن الدولي إضافة إلى ألمانيا).

# فرص عمل

## لبنان

شركة لبنانية تشكل منصة للشركات والمنظمات للتواصل مع الأعضاء والعملاء الذين يستخدمون رسائل الاشعار عبر الخليوي، وهي تبحث عن شركاء يساعدونها على التوسع في منطقة الشرق الاوسط.

للإتصال:

Hadzup

Tel:0096170800686

EMAIL:corporate@hadzup.com

Website:www.hadzup.com

## إيران

شركة إيرانية تأسست في العام 1955 وهي تقدم خدمات في مجالات متنوعة، من بينها التسويق التجاري والخدمات المخصصة للمصانع والمرافىء، بالإضافة الى أنها تعمل على تنظيم محاضرات تجارية وعقد لقاءات وجهاً لوجه في بلدان مختلفة.

للإتصال:

Soha toos company

Email:info@sohatoos.com

Website:sohatoos.com

## ايطاليا

مؤسسة إيطالية رائدة في تطوير الأعمال وإدارة الإستمارات ترغب بتوسيع علاقاتها التجارية مع الشركات اللبنانية. كما ترغب الشركة بتوطيد علاقاتها التجارية مع مستوردي البضائع الاوروبية.

Cividino International co

Tel:00393405704890

Email:lionel.cividino@cividino–international.com

## باكستان

شركة باكستانية متخصصة في تصنيع أقمشة الكانفا والخيم والأغطية المضادة لتسرب المياه واغطية السيارات والجزادين والمظلات والحبال وأثاث الحدائق وغيرها من المنتجات، ترغب في تعزيز حضورها في السوق المحلية من خلال شراكات مع لبنانيين.

للاتصال:

.Shamsi Pakistan(pvt.)ltd

Tel:009235661513

Or 00922135661512

Email: shamsi.pk@cyber.net.pk

Website:www.shamsipakistan.com

● شركة باكستانية من أبرز المزودين والمصدرين لإنواع الحبوب والأرز والقمح والطحين،تسعى الى إقامة علاقات تجارية في السوق اللبنانية.

للاتصال:

Karim karobar co

Tel:00922132731623

Or 00922130733465

Cell: 00923223694503

Email:

abdulkarim@karimkarobar.com

Website:www.karimkarobar.com

## تركيا

–شركة تركية متخصصة بتصنيع وتصدير المعدات الخاصة بالمرامل والكسارات والممكن إستخدامها أيضاً في تسهيل عمليات البناء وورش الأعمال، تبحث عن تسويق منتجاتها في السوق اللبنانية.

لإتصال:

Boratas

Tel:00902328538595

Webpage:www.boratas.com.tr

● شركة تركية تقدم خدمات في مجال التصدير والاستيراد للمنتجات على انواعها مثل المنتوجات والاطعمة والسلع الزراعية والآلات والكيماويات، تبحث عن توطيد علاقاتها مع شركات وتجار في السوق اللبنانية.

لاتصال:

Berkasa Dis Ticaret Ve Gida San. (Vetic.AS. ( salengroup

Tel:00902826525227

Email:s.ene@berksa.com.tr

Or s.ene@salengrouop.com

Website:www.berkasa.com.tr

Or www.salengroup.com

## تشيكوسلوفاكيا

شركة تشيكية متخصصة في تصنيع معدات وتجهيزات من أجل حرق الطاقة وغلايات وإكسسواراتها وبنائها بحسب طلب العميل، تبحث عن موطئ قدم لأعمالها في لبنان وعن العمل مع شركاء لبنانين.

لاتصال:

PBS Power Equipneut

Tel:00420568504320

Email:kplena@pbstre.cz

Website:pbspe.z

## رومانيا

تفتح رومانيا امام المصورين اللبنانيين فرصة التصدير اليها، بما يشمل منتجات في قطاعات متعددة، أبرزها الأسمدة الكيماوية المصنعة والتربة المخصصة للحدائق والطلاء والنفايات الناجمة عن التجهيزات الالكترونية والكهربائية والبلاستيك المصنع للتوضيب والخشب المصنعّ ومستحضرات منع تساقط الشعر والأدوية والأثاث والالواح الالكترونية الصناعية، بالاضافة الى خدمات في مجالات التجزئة والمرافئ وحلقات التدريب والخدمات الاستشارية من اجل تطوير المبيعات والتسويق.

لإتصال:

FRD Center Market Entry Services

Romania

Tel:0040214111459

Email: europa@frdcenter.ro

Website:www.market-entry.ro

## السنغال

أعلنت وزارة الخارجية والمغتربين عن فتح باب المناقصات التي تنظمها الوكالة السنغالية لتنفيذ المشاريع ذات المنفعة العامة ( AGETIP) والمتعلقة بمشاريع شبكات المياه والصرف الصحي في المناطق الريفية في السنغال. ويشير الاعلان العام عن بدء قبول العروض إبتداء من 2014/10/24 على أن يقفل باب المناقصات في 2019/10/14.

وقد استحصلت الحكومة السنغالية على تمويل من البنك الاسلامي للتنمية بقيمة 12.5 مليون دولار لتمويل جزء من المشروع بالتعاون مع الوحدة الاقتصادية والنقدية لغرب إفريقيا (UEMOA) وذلك لتأمين الإمدادات والأعمال والخدمات اللازمة للمشروع. ويتضمن المشروع أعمال البناء ولوازم شبكات المياه حيث ينحصر قبول العروض للبلدان الأعضاء في البنك الاسلامي للتنمية. وخدمات الاستشارة لملاحقة الأعمال وتنحصر العروض بلائحة محدودة من المكاتب الإستشارية من بلدان أعضاء في البنك الاسلامي للتنمية. تتبع المنقاصات شروط البنك الاسلامي للتنمية المنصوص عليها في تعليمات البنك إصدار تشرين التاني 2006 ويمكن الاطلاع على إجراءات تقديم العروض على موقع البنك www.isdb.org او في الصحف المحلية والعالمية

## الفيلبين

شركة قائمة في مانيلا في الفيليبن متخصصة في تصنيع الحبال تسعى الى دخول السوق اللبنانية من خلال توطيد علاقاتها مع موزعين ووكلاء محليين لمنتجاتها

للاتصال:

Pacific Cordage Corp

EMAIL: packarltan@yahoo.com

## الهند

شركة هندية قائمة في مومباي متخصصة في تركيب الادوية وتسويقها على شكل حبوب وسوائل وقطرات في العين والأُذن، تبحث عن مستوردين لبنانيين لمنتجاتها.

للاتصال:

Uni-Med India

Tel:00922228501771

Fax:00922228501723

Email:unimed@vsnl.com

Website:www.unimed.co.in

● شركة هندية تتاجر على المستوى العالمي في منتجات متعددة، من بينها القهوة والقطن والكاكاو، تبحث عن توطيد علاقات مع تجار ومستوردين لبنانين وتعتبر الشركة بين أول ثلاثة تجار عالمياً للقهوة وبين أول خمسة للقطن والكاكاو

للاتصال:

ECDM Tradin

Cell: 00919845758332

Or 00919611200980

Email:

BDayanand@ecomtrading.com

Or

indiatradecoffe@ecomtrading.com

Website:www.ecomtrading.com

## اليونان

شركة يونانية متخصصة في إنتاج النبيذ تأسست في العام 1986، وهي مهتمة بتسويق إنتاجها في لبنان. تتعامل الشركة مع كل سلاسل السوبر ماركت المتواجدة في اليونان كما تصدر إنتاجها الى ثلاث دول خارج البلاد. وتجدر الاشارة الى ان الكميات التي تصدرها هذه الشركة من النبيذ محدودة، نتيجة التركيز على إنتاجه بجودة عالية، ويقع المصنع في منطقة نيميا في وسط اليونان.

للاتصال:

Repanis Estate

Tel:00302106837390

Email:exports@repanis.gr

Website:www.repanis.gr

# معارض ومؤتمرات في لبنان

### معرض الحدائق ومهرجان الربيع
بيروت/ ميدان سبق الخيل
(من تنظيم هوسبيتالتي سيرفيسز)
من 26–30 ايار2015

### معرض بروجكت ليبانون
بيروت/مجمع البيال
(من تنظيم مجموعة أي أف بي)
من 5-2 حزيران 2015

### معرض لبنان للطاقة
بيروت/ البيال
(من تنظيم مجموعة أي أف بي )
من 5 –2 حزيران

### مؤتمر يورو في لبنان
بيروت / فور سيزونز
موضوع المؤتمر: التمويل والتكنولوجيا «شركاء من أجل النمو» (يدعم جلسة المؤتمر الإفتتاحية كل من مصرف لبنان وهيئة السوق المالية وشركة MEVP ويرعاه بنك عودة وبنك لبنان والمهجر)
في 19 حزيران 2015

### معرض إيك أُورينت
بيروت /مجمع البيال
( من تنظيم مجموعة أي أف بي)
من 2–4 حزيران 2015

### معرض الامن في الشرق الاوسط
بيروت/ مجمع البيال
(من تنظيم شركة ستراتجيك أندسيكيوريتي سيرفيسيز
من 8–9 أيلول 2015

### معرض بيروت للعقار
هيلتون بيروت/ حبتور غراند هوتيل
من تنظيم بروموتيم
من 30 –28 أيلول 2015

### مؤتمر آفاق 2020: تقدم علمي وتكنولوجي/ مؤتمراً دولياً
بيروت/ حرم كلية العلوم الطبية والانسانية التابعة لجامعة القديس يوسف. تشارك في المؤتمر كل من الجامعة اللبنانية، جامعة الروح القدس– الكسليك، الجامعة الأميركية في بيروت، جامعة سيدة اللويزة، جامعة البلمند، الجامعة العربية في بيروت والجامعة اللبنانية والأميركية وباقي الجامعات اللبنانية.
(من تنظيم الجمعية اللبنانية لتقدم العلوم، بالتعاون مع المجلس الوطني للبحوث العلمية)
من 16–17 نيسان 2015.

# معارض ومؤتمرات في العالم

### المانيا/ ميونخ
معرض مخصص لمستحضرات التجميل والعطور
(من تنظيم كوزميتكس)
من 11 –10 حزيران 2015

### المانيا / هانومتر
معرض مخصص للمعدات المستخدمة لإطفاء الحرائق
(من تنظيم دوتش ميس)
من 13 –8 حزيران 2015

### الامارات العربية / دبي مركز دبي الدولي للمعارض
معرض مخصص لقطع غيار وإكسسوارات السيارات. سيدعم المعرض إستثمار حوالي 30 مليار دولار في تطوير الطرق ونظم السكك الحديدية وحركة التجارة والسفر داخل المنطقة.

### معرض مخصص لمعدات المستشفيات
(من تنظيم إنفورما )
من 8–10 حزيران 2015

### إيطاليا/ ميلانو
معرض مخصص للمأكولات
(من تنظيم إكسبو 2015)
من 1 آيار الى 31 تشرين الاول 2015

### تركيا /اسطنبول
معرض مخصص للأدوات الزراعية
(من تنظيم فوارسيليك)
من 11– 13 حزيران 2015

### السعودية/ الرياض
معرض مخصص لأحدث التجهيزات الزراعية والخدمات ويجمع صناعيين ووكلاء وموزعين
(من تنظيم أي أف ي)
من 14 –11 تشرين الاول 2015

### الصين / غوانغزو
معرض مخصص لمعدات الإضاءة
(من تنظيم مس فرانكفورت)
من 9–12 حزيران 2015

### فرنسا/ باريس
معرض مخصص للألبسة والأكسسوارات
( من تنظيم ترانوي)
من 27–29 حزيران 2015

MBS PRINTING COMPANY

شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.

M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.

Packaging - Display Box - Label Papers - Stickers Roll

our Printing Services

# Display box

# Label Papers

# Stickers Roll

# Packaging

1960 Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

SGS

# شركة سبسبي للصناعة والتجارة

مراجل بخارية وكافة الإنشاءات المعدني

# Sabsaby For Industry & Trading Co.

**Oil, Water, Steam Boilers - Pressure Vessels - Steel Structures - Stainless Steel Structures**

طرابلس – دير عمار – لبنان الشمالي
هاتف: 461416 – 461415 (6) 961
فاكس: 461417 (6) 961
خليوي: 666733 – 709745 – 367673 (3) 961
**Tripoli - Dayr Amar - North Lebanon**
**Tel: 961 (6) 461415 - 461416**
**Fax: 961 (6) 461417**
**Mobile: 961 (3) 367673 - 709745 - 666733**
**E-mail: Osabsaby@yahoo.com**
**Osabsaby@sabsaby.com**
**Website: www.sabsabi-industry.com**

# بيتك بعيدا عن البيت

- ١٤٠ جناح مؤثث بشكل كامل مع خدمات
- قاعة رجال الاعمال
- طابق رجال الاعمال
- خدمات الحفلات والمؤتمرات
- مركز خدمات الاعمال
- مركز تجاري يتضمن ٩٥ متجر
- موقف سيارات تحت الارض
- خدمات بنكية
- ملعبي تنيس مزودة بالاضائة الليلية

## عروض خاصة للاقامة الشهرية والسنوية

- خدمات المراقبة والامن على مدار الساعة
- خدمة الغسيل
- خدمة الغسيل المجاني
- صيدلية
- خدمة تنظيف الغرف
- خدمة الستلايت
- نادي صحي خاص للنساء وآخر للرجال
- مسبح خارجي
- خدمة التوصيل الى الغرف على مدار الساعة
- مطعم ومقهى الفاونتين
- ركن القهوة
- مقهى البايستري شوب
- ركن المطاعم
- سوبرماركت
- خدمات الرحلات السياحية

## المكان الامثل لك ولعائلتك

٥٠ مترا من محطة المترو النهدة

FOLLOW US

Al Bustan Residence
Hotel Apartments
FEEL AT HOME

شارع النهدة- الطوار, صندوق بريد : ٢٠١٠٧, دبي – الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠, فاكس : ٠٠٩٧١٢٦٣٠٠٠٥
E-mail : albustan@emirates.net.ae, Web site : www.al-bustan.com | Toll-free Number 8004648 within the UAE only

# صناعيو الآلات في لبنان..
# هنيئاً لكم نجاحكم

ليست المرة الأولى التي تعمل مجلة «الصناعة والإقتصاد» على إعداد ملف عن قطاع صناعة الآلات في لبنان نظراً لأهميته على الصعيد الإقتصادي حيث احتل لأكثر من مرّة الصدارة في ترتيب الصادرات الصناعية إلى الأسواق الخارجية.

وتعتبر صناعة الآلات صناعة اساسية هامة مجهزة تجهيزاً حديثاً تقوم بتصميم وتصنيع القطع والآلات الزراعية الصناعية والكهربائية، كما تقوم ايضاً بعمليات تجديد المحركات بواسطة عمليات الصب والخراطة، ويبلغ عدد مصانع هذا القطاع 255 مصنعاً حسب احصاءات ادارة الدليل حتى منتصف 2013 مقابل 240 مصنعاً، تنتج 148 سلعة مختلفة.

وحقق القطاع تقدماً بارزاً قي ثلاث نقاط من حيث حجم التوظيفات ونوعية الانتاج والتصدير. فمن حيث حجم الاستثمار بلغ حجم الاستثمار في هذا القطاع حوالي 100 مليون دولار مما ساعد في توسع هذه المصانع في الانتاج خاصة مصانع مولدات الكهرباء وذلك تلبية لحاجة الأسواق.

يضمّ الملف إضافة إلى إحصاءات عن واقع القطاع وعرض صادرات القطاع لعام 2014، لقاءات مع شركات سطّرت نجاحات كثيرة في القطاع إذ قدّمت إنتاجاً بمستويات عالية من الجودة سمحت لها باختراق الأسواق الخارجية كافة، لتطوف بشعار «صنع في لبنان» في كل أنحاء العالم.

«شعب مميّز، صناعة مميّزة» .. هذا حقاً ما شعرناه أثناء إعداد هذا الملف حيث أظهر كل الصناعيين الذين أجريت معهم المقابلات معرفة تامة بكل شجون وهموم القطاع، وكانوا شديدي الحرص على إيصال أفضل وأبهى صورة عن القطاع وعن إنتاج يفخرون ويفاخرون به.

بعضهم كان متفائلاً، وبعضهم كان حذراً، والبعض الآخر متشائماً، إلا أنهم كلّهم كانوا مؤمنين بأهمية ما يقدمونه كقطاع صناعي في لبنان.

امور عديدة استوقفتنا ابرزها ذكاء كريم غندور، جديّة حسن غدار، عمق تفكير نادر الجبيلي، احترافية ريدان محمود، اندفاع هشام حسامي، سعة رؤية أسعد عبيد، قدرة وسام ضو على الابتكار، وطموح وسام حجازي.

فخرنا كبير بصناعيي لبنان، ولا يسع «الصناعة والإقتصاد» إلا شكر كل من ساهم معها في إعداد هذا الملف والإضاءة على أحد أهمّ القطاعات الصناعية في لبنان.

ولا يسعها إلا أن تتمنى للصناعيين مزيداً من التقدّم والنّجاح، لتقول كلمة أخيرة: «هنيئاً لكم نجاحكم يا صناعيي الآلات في لبنان».

# صادرات الآلات تتراجع 207 مليون دولار في 2014
# العراق تتصدّر الاسواق المستوردة تليها السعودية

شهدت صادرات الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية خلال عام 2014 انخفاضاً مقارنة بعام 2013 بلغ حوالي 207 مليون دولار (ما يقارب 22.5%)، اذ بلغ مجموع صادرات الآلات في عام 2014، 710.7 مليون دولار مقارنة بـ917 مليون دولار في عام 2014.

وشكلت اسواق الدول العربية اسواق رئيسية لهذه الصادرات، اذ احتلت العراق المرتبة الاولى بحجم صادرات 125،696 مليون دولار، تليها السعودية بـ103،995 مليون دولار، و الامارات بـ60،145 مليون دولار. وحلت سوق انغولا في المرتبة الرابعة لجهة استيراد الآلات من لبنان حيث بلغ حجم الصادرات اليها 37،458 مليون دولار، تليها نيجيريا بـ35،609 مليون دولار، واتت سورية في المرتبة السادسة بـ34،176 مليون دولار.

وكانت صادرات الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية قد احتلت خلال الفصل الأول من عام 2014 المرتبة الأولى، اذ بلغت قيمتها 179 مليون د.أ. وتصدرت العراق لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استورد ما قيمته 38.2 مليون د.أ.

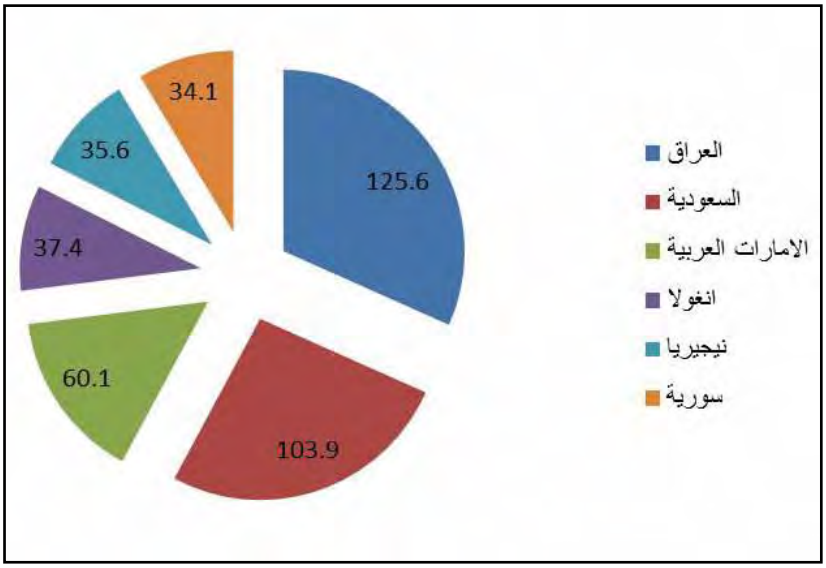
وفي الواقع انخفضت صادرات هذا المنتج من 253.1 مليون د.أ. خلال الفصل الأول من العام 2013 الى 179 مليون د.أ. خلال الفصل الأول من العام 2014. وسبب هذا الانخفاض، تراجع صادرات هذا المنتج الى كل من العراق، المملكة العربية السعودية، الجزائر، انغولا والامارات العربية المتحدة مما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ حوالي 74.1 مليون د.أ.وشكلت الدول العربية سوقاً اساسياً لهذه الصادرات اذ استقطبت ما قيمتة 113 مليون دولار.

كما تراجعت صادرات الآلات من 86.7 مليون دولار في شهر نيسان 2013 الى 68.6 مليون دولار في نيسان 2014، واتت السعودية في طليعة الدول المستوردة بما قيمته 12 مليون دولار، تليها الامارات بقيمة 8.8 مليون دولار، ومن ثم العراق بقيمة 7.2 مليون دولار.

وتابعت صادرات الآلات تراجعها في ايار 2014، حيث بلغت قيمة الصادرات 67.7 مليون دولار مقابل 75.6 مليون دولار في ايار 2013. وكانت الصادرات قد ارتفعت في شهر ايار 2014 الى كل من انغولا ونيجيريا فيما انخفضت الى كل من السعودية والعراق والامارات العربية المتحدة مما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ 7.9 مليون دولار.

اما في شهر حزيران 2014، انخفضت قيمة صادرات الآلات الى 63.2 مليون دولار مقارنة بـ76.1 مليون دولار في حزيران 2013. وفي حين ارتفعت صادرات هذا المنتج الى كل من الجزائر والسعودية انخفضت هذه الصادرات الى كل من العراق والامارات العربية المتحدة وانغولا مما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ حوالي 13 مليون دولار.

واحتلت صادرات الآلات خلال شهر تموز 2014 المرتبة الثانية في قيمة الصادرات. وعلى رغم من هذان فقد سجلت انخفاضاً بلغ حوالي 23.4 مليون دولار اذ انخفضت قيمتها من 78 مليون دولار في تموز 2013 الى 54.6 مليون دولار خلال تموز 2014 بعد ان سجلت انخفاضاً كبيراً في صادراتها الى كل من اسواق العراق، السعودية، نيجيريا، وافريقيا.




أبرز الأسواق التي تتوجه إليها صادرات الآلات

مؤسسة احمد صالح

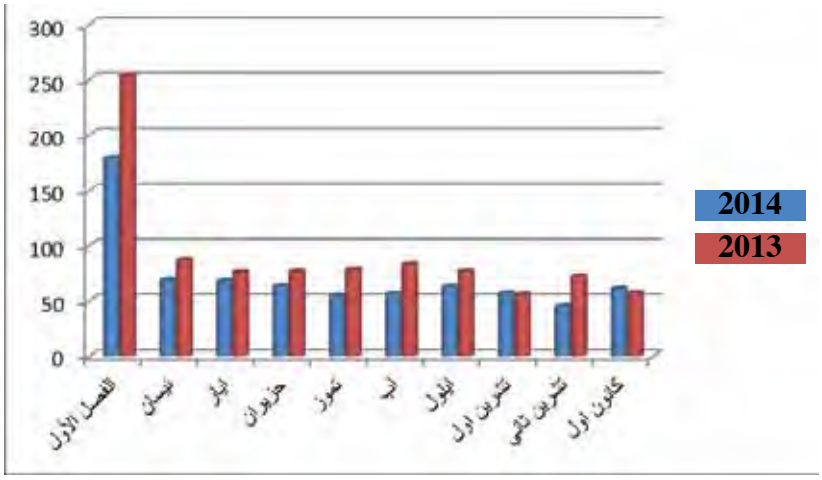
وحافظت صادرات الآلات على احتلالها المركز الثاني في قيمة الصادرات الصناعية، بالرغم من مواصلة تراجعها في آب 2014، حيث سجلت 56.2 مليون دولار مقارنة بـ82.6 مليون دولار في آب 2013. وارتفعت الصادرات الى السعودية فيما انخفضت الى كل من اسواق نيجيريا والعراق والامارات العربية المتحدة ما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ حوالي 3.1 مليون دولار.

وتربعت صادرات الآلات في المرتبة الاولى في شهر ايلول اذ بلغت قيمتها 62.7 مليون دولار وتصدر العراق لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استورد ما قيمته 12 مليون دولار. الا ان هذا لم يحم صادرات الآلات من تسجيل تراجع مقارنة بشهر ايلول 2013 حيث بلغت قيمة الصادرات آنذاك 76.4 مليون دولار. وكانت هذه الصادرات ارتفعت الى السعودية فيما انخفضت الى كل من الجزائر والعراق ما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ حوالي 13.7 مليون دولار.

اما في شهر تشرين الاول 2014، سجلت صادرات الآلات ولأول مرة في عام 2014 ارتفاعاً بلغ 1.2 مليون دولار حيث سجلت 56.9 مليون دولار في تشرين اول 2014 مقارنة بـ55.7 مليون دولار في تشرين اول 2013. وشكلت السوق العراقية ابرز الاسواق المستوردة للآلات، تلتها السعودية، الجزائر، انغولا، الامارات، قطر، نيجيريا، ومن ثم مصر.

وعلى رغم بقاءها في المرتبة الاولى بين الصادرات، عادت صادرات الآلات لتسجل تراجعاً في تشرين الثاني 2014 حيث سجلت 44.8 مليون دولار مقارنة بـ71.9 مليون دولار في تشرين الثاني 2013. وكانت صادرات هذا المنتج قد ارتفعت الى مصر فيما انخفضت الى كل من الجزائر والعراق وانغولا وسوريا والامارات العربية ما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ 27.1 مليون دولار.

واختتمت صادرات الآلات عام 2014 محتلة الصدارة في قيمة الصادرات الصناعية الى الاسواق الخارجية، مواصلة تراجعها في آن واحد. وانخفضت قيمتها من 60.9 مليون دولار في كانون الاول 2013 الى 57 مليون دولار خلال كانون الاول 2014. وارتفعت الصادرات الى سوريا فيما انخفضتالى كل من العراق والامارات العربية المتحدة ما ادى الى انخفاض اجمالي بلغ حولي 3.8 مليون دولار.



قيمة صادرات الآلات في عامي 2013-2014 (القيمة: مليون دولار)

غدار للصناعة والتجارة

Pimco

غدار للمعدات

شركة مينا ايليت

## Mets Energy.. اكثر من ربع قرن من النجاح في لبنان والعالم

# غندور: أمام القطاع آفاق واسعة للتطور والتقدم

**عملها على مر اكثر من ربع قرن وتميّزها في مجال صناعة المولدات جعلها محط ثقة محلياً وعربياً ودولياً، اذ تلعب اليوم شركة Mets Energy دوراً ريادياً عبر عملها مع القطاعين العام والخاص وتنفيذها لعدد كبير من المشاريع في مطار بيروت وتعاملها مع شركات عقارية وعدد كبير من المصارف والمرافق الاساسية في لبنان.**

دون شك، ساهم اهتمام Mets Energy الكبير بخدمة ما بعد البيع وربطها ربطاً اساسياً بصناعة المولدات دوراً كبيراً في تألقها، حيث كانت السبّاقة في لبنان بتأمين خدمة الصيانة24/24 منذ الثمانينات.

وقامت Mets Energy بتصدير هذا المفهوم الى الاسواق الخارجية متسلحة بصوابية رؤية مؤسسها ومديرها العام المهندس ناصر غندور، فافتتحت إضافة إلى فرعها في لبنان، 12 فرع في دول العراق، كردستان، اليمن، ليبيا، قطر، السعودية، افغانستان، باكستان، اوزبكستان، الجزائر، جنوب السودان واوغاندا. وانفتحت على 35 سوقاً في الدول الافريقية والآسيوية والعربية والدول المجاورة.

واعتبر مدير قسم تنمية الأعمال التجارية في Mets Energy كريم غندور ان ايمان القيمين على الشركة بالصناعة اللبنانية وبلبنان كوطن لهم مكّنهم من التقدم والتوسع وايصال الشركة الى احتلال مركز متقدم بين الشركات المصنعة للمولدات. ووصف المنافسة في السوق اللبنانية بالـ«قوية جداً» حيث يضم القطاع اكثر من 50 شركة تصنّع المولدات وتقدم خدمات صيانة في آن واحد. وشدد على ان «Mets Energy وضعت في اولوياتها منذ انطلاقتها بناء علاقات وطيدة مع زبائنها لإدراكها اهمية هذه العلاقات في تأمين راحة الزبائن وكسب ثقتهم وولاءهم وبالتالي ضمان استمرارية الشركة وتطورها».

واعتبر غندور ان توطيد العلاقات مع الزبائن تتطلب تنمية مستمرة للموارد البشرية في الشركة، وكشف ان فريق العمل يخضع بشكل مستمر لدورات كثيفة في التصنيع والصيانة، ما يحد من وقوع الاخطاء ويؤهله لمعالجة اي مشكلة تصادفه في وقت سريع.

### معوقات كثيرة

ورأى غندور ان القطاع يعاني من تحديات كثيرة تستلزم التحرك السريع لمعالجتها، وقال: «يقول الكاتب والشاعر جبران خليل جبران «ويل لأمة تاكل مما لا تزرع وتلبس مما لا تنسج». هذا برأيي يعبّر عن واقع الاقتصاد اللبناني بعد ان اهملت الحكومات المتعاقبة منذ عشرات السنوات القطاعات الانتاجية في الاقتصاد والتي تعد الصناعة ابرزها. فتراكم الاهمال للقطاع من الحكومات انهكه وانهك الاقتصاد ككل، وهنا لا بد ان نسأل ما هو السبيل لبناء وطناً دون ايلاء اركان الاقتصاد الدعم الكافي؟

واعتبر ان الصناعيين على موعد شبه دائم مع تحديات مختلفة ومعوقات كثيرة تواجه عملهم، واشار الى انه مؤخراً اصطدم الصناعيين في قطاع صناعة المولدات بمشكلة تخليص البضائع على المرفأ والتي الحقت بهم ضرراً كبيراً». وقال: «لطالما تفوق الصناعي اللبناني على منافسيه في قطاع صناعة المولدات لناحية تسليم المنتج نظراً لسرعة حصوله على المواد الاولية من اوروبا مقارنة بالدول الاخرى، وهذا ما اكسب صناعته قيمة مضافة اذ ان سرعة التسليم بكلفة مقبولة في مجال عملنا امر جد مهم».

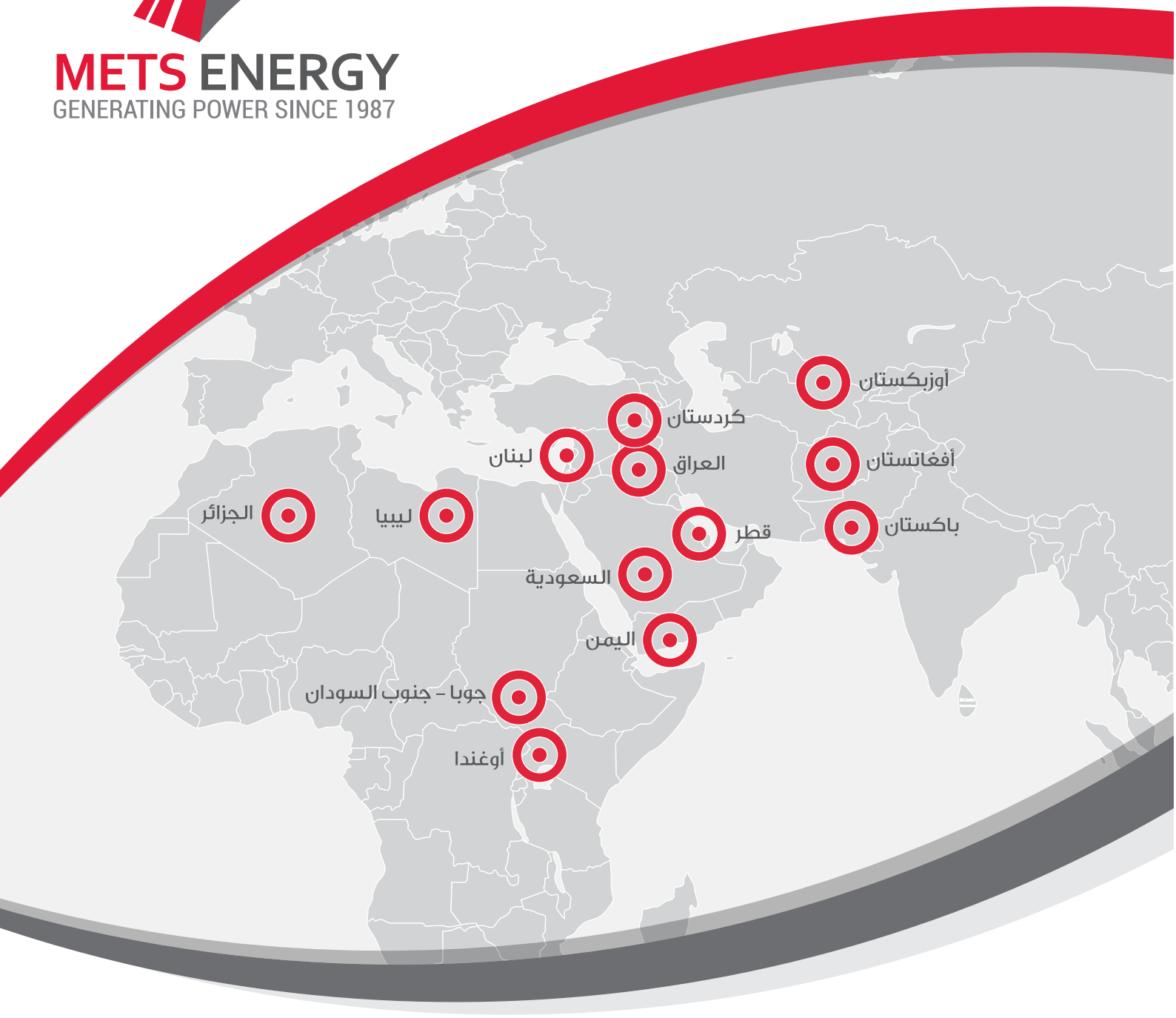
واضاف: «كانت الصناعة اللبنانية متفوقة في هذا الاطار، الا انها للأسف تراجعت مؤخراً خطوة الى الوراء. ما يحصل اليوم ان البضاعة تصل الى مصانع منافسينا في الإمارات مثلاً بوقت اقل بسبب التأخير في مرفأ بيروت، ما يضطر الصناعيين الى زيادة كمية المخزون لتلبية الطلب ما يستدعي تمويلاً اضافياً يؤدي الى ارتفاع كلفة الانتاج وسط تراجع في سرعة التسليم، وهذا قد يدفع الكثيرون الى عدم التعامل مع شركات لبنانية».

### ثقافة صناعية

ولفت غندور الى ضرورة خلق ثقافة صناعية تمهّد لنشوء بيئة حاضنة للعمل الصناعي كما هو الحال في الدول الصناعية المتطورة. واعتبر ان خلق هذه الثقافة يبدأ بإدخال المعرفة الصناعية في المناهج الدراسية وتشجيع الانتماء الى المعاهد التقنية ما يعزز اهمية المفهوم الصناعي لدى المواطن اللبناني ويكرّس ادراكه لمعايير الجودة وسلامة المنتج ككل.

واعرب عن تفاؤله الكبير بمستقبل قطاع صناعة المولدات، واعتبر ان القطاع يلعب دوراً اساسياً في دعم انتاجية الشركات ويجنبها تكبّد اي خسائر نتيجة انقطاع الكهرباء ولو لساعات قليلة جداً. وشدد على ان «المولّد ليس امراً كمالياً في امكنة العمل بل حاجة ضرورية، ما يؤكد ان امام القطاع آفاق واسعة للتطور والتقدم».

# METS ENERGY
GENERATING POWER SINCE 1987



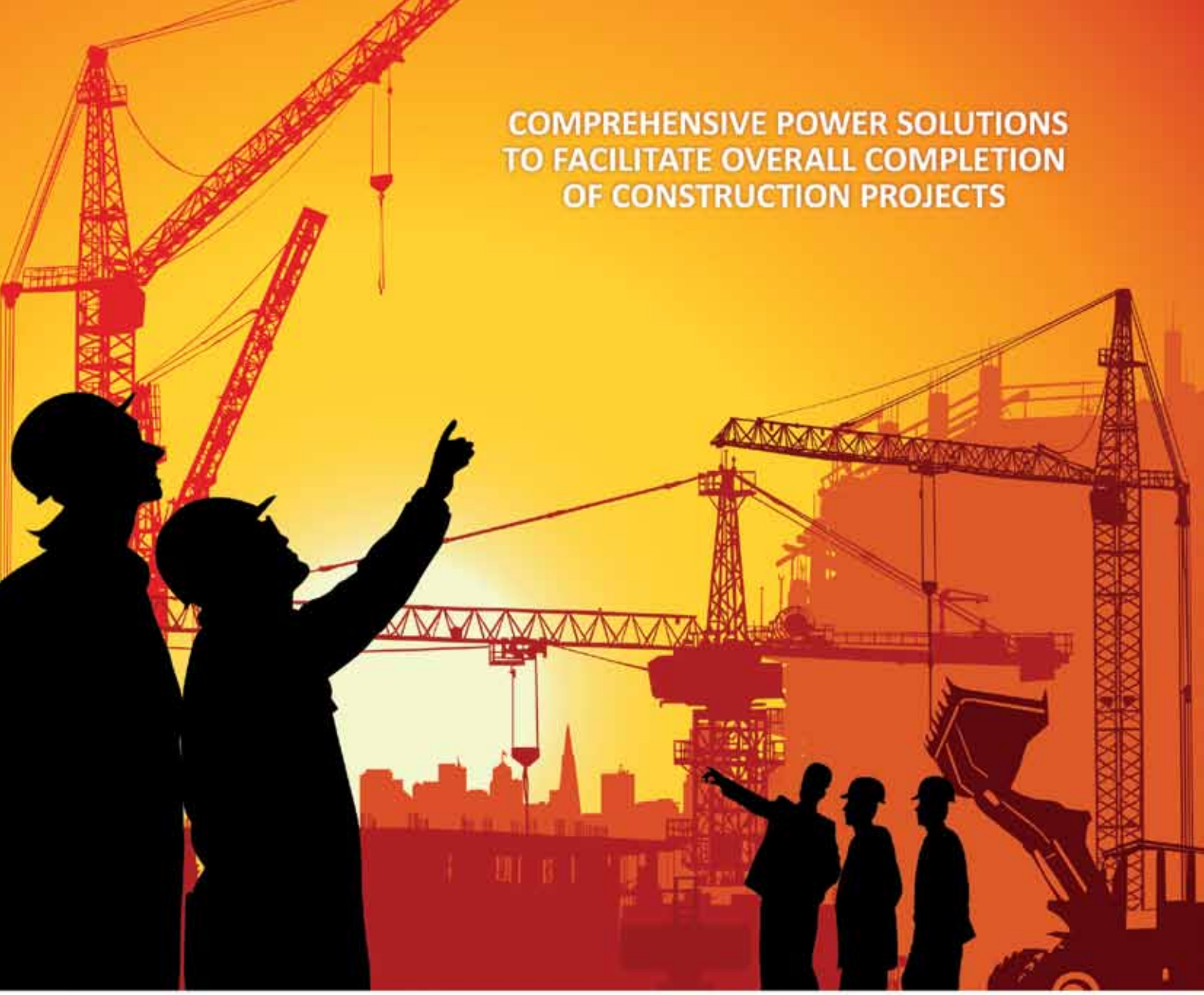

## لبنان

أتمت شركة METS تسليم محطتان كهربائيتان بقوة ١٠ ميغا فولت أمبير (١٠,٠٠٠ kVA) لتغذية مركز تدريب الطيران MEATC ومباني الشحن الجوي والشركة اللبنانية للتموين – LBACC في مطار رفيق الحريري .

ويرفق هذا المشروع عقد لصيانة وتشغيل المحطات على مدار ٢٤/٧ . وهذا العقد يجدد الثقة بشركة METS التي تقوم بصيانة وتشغيل محطة التوليد الأولى لمباني صيانة الـ MEA منذ أكثر من عشر سنوات.

SERVICED BY
POWERMET
Lebanon
The Exclusive Agent of METS ENERGY Gensets

Choueifat, Bchamoun Crossroad Tel: +961 5 813 401 Fax: +961 5 811 237 Mobile: +961 70 606160 Email: info@metsenergy.com
www.metsenergy.com




**OFFERING COMPLETE POWER SOLUTION**

- Diesel Generator Sets: 12.5-2500 KVA
- Sound Attenuated Enclosures
- Mobile Light Towers
- Power for Rent
- ATS & Synchronizing Solutions
- 24/7 After Sales Service
- Load Banks & Fuel Tanks
- Turnkey Power Projects

POWERED BY

Perkins Diesel Power

Jet Generators

Marapco

For more information, please call us at
Tel: **+961 7 730871** | Fax: **+961 7 720813** | **www.JubailiBros.com**

/Jubaili.Bros /company/jubaili-bros @JubailiBros

JUBAILI BROS
جبيلي اخوان

LEBANON | UAE | NIGERIA | AFGHANISTAN | KUWAIT | GHANA | QATAR | UGANDA

YOUR PARTNER IN POWER

MATELEC sal

# محولات كهربائية - محطات كهربائية

# لوحات كهربائية

**العنـوان :**

**ملك ماتيليك - الشارع العام -عمشيت - غرفين - ص.ب : ١٢ جبيل**

**هاتف : ٦٢٠٩٢٠ (٩) ٩٦١ - ٩----- ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس : ٥/٦٢٠٩٣٤ (٩) ٩٦١**

**ADDRESS :**

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 – 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgroup.com - www.matelecgroup.com

## PIMco.. نجاح قوامه الحداثة والتطور

# غدار: رهاننا على الصناعي اللبناني كبير

**متسلحاً بخبرته الكبيرة في صناعة المولدات التي عمل فيها والده لسنوات طويلة، أطلق حسن غدار شركة PIMco لصناعة المولدات وكواتم الصوت ولوحات الكهرباء عام 2006.**

**وسلكت «PIMco» منذ نشأتها طريق النجاح والتطور، إذ اتسم إنتاجها بالجودة العالية، وتعاملها مع الزبائن بالإحترافية والمصداقية، فكرّست نجاحها في الأسواق اللبنانية كما انفتحت على عدد من الأسواق الخارجية في الخليج وأفريقيا.**

أكد مدير PIMco الدكتور حسن غدار أن «الشركة منذ نشأتها تشهد تطوراً وتوسعاً كبيرين». وكشف عن توسيع مصنعها الممتد على مساحة 10 آلاف متر مربع، عبر إنشاء مصنع جديد للشركة تبلغ مساحته 5000 متر مربع.

### تطوّر وتوسّع

وأعلن غدار أن الشركة ستدخل الحداثة إلى مصنعها لتكون السباقة في لبنان والشرق الأوسط في استقدام منظومة إنتاج متطورة تعمل أوتوماتيكياً على الفايبر واللايزر، ومن شأن هذه المنظومة تخفيض كلفة اليد العاملة والحد من وقوع الأخطاء وزيادة الإنتاجية بشكل كبير.

وكشف أن لجوء PIMco إلى استقدام هذه المنظومة يهدف إلى زيادة قدراتها التنافسية، ففي قطاع المولدات تشكل، إضافة إلى السعر والجودة، السرعة في التسليم، عاملاً مؤثراً في تسلّم أي مشروع.

وفي رد على سؤال حول توقيت لجوئه إلى الاستثمار في توسيع وتحديث مصنعه في حين تعيش المنطقة العربية اضطرابات عدة وتعاني الأسواق العالمية من تراجع في أسعار النفط، قال غدار: «برأيي من المناسب جداً الاستثمار في أوقات الأزمات، إذ إن الكلفة بشكل عام تكون أقل. PIMco انطلقت فعلياً في عام 2008 في حين كانت الأسواق المالية الخليجية تشهد أزمة حادة، اعتبر البعض أنني أغامر لكن نجاح PIMco اليوم دليل على صوابية رأيي آنذاك».

**ستدخل PIMco الحداثة إلى مصنعها لتكون السباقة في لبنان والشرق الأوسط في استقدام منظومة إنتاج متطورة تعمل أوتوماتيكياً على الفايبر واللايزر**

### غياب الدعم

واعتبر غدار أن المعوقات التي تواجه القطاع كثيرة، وهي تكاد تكون واحدة بين معظم الصناعيين كما أنها تنضوي تحت عنوان عريض واحد وهو «غياب الدعم» الذي أصبح الصناعي بأمسّ الحاجة إليه ولا سيما في هذا الوقت حيث ارتفعت تكاليف التصدير بشكل كبير نتيجة الأحداث الدائرة في سورية. وأعرب عن عدم تفاؤله بتدخل الدولة لدعم أكلاف التصدير، ولفت إلى أن الصناعي سيتحمل هذا العبء وحده عبر تخفيض أرباحه رغم انخفاضها وذلك بهدف الحفاظ على وجوده في الأسواق.

ورأى أن الدولة تتغاضى عن أهمية هذه المسألة رغم معرفتها بتداعياتها الخطيرة. فتراجع التصدير أو أرباح الشركات سيدفعها إلى الاستغناء عن عدد من اليد العاملة، ما سيرفع من معدلات البطالة التي ستصيب المجتمع بتأثيرات سلبية كثيرة.

### اللبنانيون الرائدون

وأعرب غدار عن تفاؤله بمستقبل القطاع إذ إن أبواب الأسواق الخارجية ستبقى مشرعه أمامه، خاصة أن اللبنانيين رواد في هذا المجال ويعملون بإستمرار على تطوير وتحديث شركاتهم لتقديم منتجات تضاهي بجودتها المنتجات الأوروبية».

وقال غدار: رهاننا كبير على قدرات اللبناني في التطوير والتحديث وهذا ما يجعلنا دائماً متفائلين بالمستقبل. قطاع المولدات لا يزال بخير وسيتقدم إلى الأمام. فالحاجة إلى المولد ستبقى قائمة في كل المرافق لأن وجوده يشكل حلاً سريعاً وفعّالاً لتأمين التيار الكهربائي في حال انقطاعه ما يجنب الشركات تكبّد خسائر كبيرة.

# باور اند انداستريال ماشينري كومباني - بيمكو

# Power & Industrial Machinery Company
# PIMCO

بيروت - بئر حسن - طريق المطار - بناية الغولف «٢» طابق أرضي

هاتف: ٨٢٥٥٣١ ١ ٩٦١ - فاكس: ٨٢٥٥٣٢ (١) ٩٦١

E-mail: pimco@pimcolb.com www.pimcolb.com

## «أحمد رجب الجبيلي وشركاه».. 45 عاماً من التطور والتوسع

# الجبيلي: جاهزون لمواكبة تطور الأسواق

**يعود عمل شركة أحمد رجب الجبيلي وشركاه في صناعة المولدات إلى سبعينات القرن الماضي، وجذورها إلى الأربعينات، حيث أسس الجد الشركة التي سلكت طريق التطور والتوسع باكراً وأضحت محط ثقة الشركات العالمية، واصبحت عام 1989 وكيلة لشركة FG WILSON الإنكليزية التي أصبحت اليوم جزءاً من شركة CATERPILLAR Inc العالمية.**

«العمل الدؤوب» هو عنوان مسيرة الشركة على مر عشرات السنوات، فبعد التأسيس وإثبات الوجود في الأسواق، توجهت «أحمد رجب الجبيلي وشركاه» إلى السوق العراقية حيث عملت في برنامج النفط مقابل الغذاء، لتخطو خطوة تعد الأهم في تاريخها عام 1998 وتؤسس مصنعاً في نيجيريا.

وأشار مدير عام شركة أحمد رجب الجبيلي وشركاه نادر الجبيلي إلى أن «التطور بقي رفيقاً دائماً «أحمد رجب الجبيلي وشركاه» منذ تأسيسها حتى اليوم. ورأى أن الشركة تخطت الكثير من التحديات وحققت نجاحاً كبيراً في الأسواق الخارجية كما الداخلية. وقال: «ثقة الزبائن الكبيرة بالشركة مكّنتنا من التوجه إلى الأسواق وفتح فروع في عدة دول. ففي العراق نعمل على فتح فرع في البصرة ونعمل من طريق وكلاء في بغداد. كما سنفتح فروعاً في في دول أفريقية عدة في الفترة المقبلة».

وأضاف: «إضافة إلى الفروع، هناك أسواق كثيرة تصدّر الشركة إليها في دول الخليج وأفريقيا. وطبعاً الشركة قد تشهد مزيداً من التوسع في إطار سعيها الدائم لتلبية حاجات زبائنها أينما وجدوا».

وشدّد على أن «الجودة كانت من أهم الأركان التي بنت الشركة نجاحها عليها، إذ إن مصانعها تسير على خطى وتعمل على نفس المعايير التقنية والجودة النوعية لشركة FG WILSON».

### اللا إستقرار

واعتبر الجبيلي أن التحديات التي تواجه الصناعة متعددة وخطيرة، وأبرزها الوضع الأمني والإقتصادي. وقال: «لطالما عاش لبنان أزمات كثيرة، إلا أنني أرى أن الأزمة هذه المرة عميقة وتداعياتها قد تكون كبيرة على الشركات. ففي حين يعيش لبنان واقعاً إقتصادياً وسياسياً صعباً تتخبط المنطقة في اضطرابات كثيرة وسط انخفاض كبير في أسعار النفط. فإن عمل الشركة الذي يمثل التصدير 80 % منه تأثر بشكل كبير. وللأسف حتى الآن لا أرى أمامي إلا نفقاً مظلماً لا وجود لأي بقعة ضوء فيه».

ورفض أن يكون القطاع أمام حائط مسدود، بل أبدى تفاؤلاً كبيراً متوقعاً تطوراً في قطاع صناعة المولدات. وإذ اعتبر أن لا حلول قريبة لمشكلة الكهرباء في لبنان بعد تعشيش الفساد في أماكن متعددة منه، رأى أن الحروب في المنطقة سيكون لها دور في رفع الطلب على الطاقة التي تعد أمراً ملحاً وضرورياً في عمليات إعادة الإعمار وتكريس النمو الإقتصادي.

**تعمل شركة أحمد رجب جبيلي وشركاه على تطوير مصنعها عبر إدخال ماكينات جديدة تعمل على اللايزر والبلازما، من شأنها تخفيض تكلفة اليد العاملة ورفع مستويات الجودة إلى حد كبير**

ولفت إلى أن «أمام الشركات اللبنانية فرصاً كبيرة للعمل والتوسع والتطور، فذكاء الصناعي اللبناني يخوله تقديم إنتاج عالي الجودة قادر على منافسة الإنتاج الأوروبي ولا سيما أن تكلفة اليد العاملة في لبنان أدنى من تكلفة العمالة الأوروبية، كما أن شجاعة اللبناني ستمكنه من الدخول إلى أسواق كثيرة قد يبتعد الصناعي الأوروبي عنها كالأسواق الأفريقية والخليجية والعراقية».

### مواكبة الطلب

وكشف الجبيلي أن «شركة الجبيلي جاهزة لتواكب هذا الطلب، إذ تعمل على تطوير مصنعها عبر إدخال ماكينات جديدة تعمل على اللايزر والبلازما، من شأنها تخفيض تكلفة اليد العاملة ورفع مستويات الجودة إلى حد كبير».

وشدّد على أن أبرز ما يتوق إليه الصناعي في لبنان هو الاستقرار، إذ إنه حالياً يتروى كثيراً قبل اتخاذ أي خطوة نحو الأمام، فتوجهات السوق غير معروفة. وقال: «كثير من الشركات تتطور لمواكبة حاجات الأسواق الخارجية، والجبيلي على سبيل المثال عملت بشكل مكثف على تطوير مصنعها في نيجيريا حيث إن عملها هناك يقارب عشرة أضعاف عملها في لبنان».

وأضاف: «على الدولة دعم القطاع، إذ يتمتع باهمية كبيرة لأنه احتل لمرات عديدة الصدارة في حجم الصادرات الصناعية. دعم الدولة يشجع الصناعي على المضي قدماً في عمله إذ يدرك أن هناك من يسانده».

# power made **simple**

**Modern life is complicated, but ensuring your power supply is simple with FG Wilson.**

Our latest product range from 32 – 125 kVA provides uncomplicated power assurance with the quality excellence you've come to expect from FG Wilson.

**2 Years Warranty**

**2 Years Free Maintenance**

**Payment Facilities**

ONE GLOBAL STANDARD

FG WILSON

www.FGWilson.com

# A.R.JUBAILI&CO SARL

**Head Office & Factory:** Bchamoun, Zouhour Street
**Tel:** +961 5 806 374 / 395 /599 | **Fax:** +961 5 806 598
**Showroom:** Airport Highway, Plaza I Building, Ground Floor
**Tel/Fax:** +961 1 840 209 / 840 224 / 840 228
www.jubaili.com

Space Lab.
C.R.57721-Baabda

# ETS FOZ POUR LE COMMERCE

R.C. 4147 - VAT N 43348-601


**Tripoli - Lebanon**
Tel : + 961 6 431 703
Fax : + 961 6 440 108

**Beirut – Bauchrieh**
Tel : + 961 1 243 352
www.foztrading.com

**Anfe - Koura**
Tel : + 961 6 545 439
email : ffoz@inco.com.lb


**FOZ GROUP OF COMPANIES:**
**FOZ POUR LE COMMERCE**
**GENERAL INDUSTRIAL SERVICES SARL**
**TECHNOSERVICES SARL**
**TRADECOM OFFSHORE SAL**

**Foz Trading are the exclusive Distributor for BÖHLER all kinds of tool and alloy steel of AUSTRIA in Lebanon , Jordan and Iraq.**

**We also represent flexovit abrasives , cutting and grinding discs for Lebanon, Syria and Iraq.**

**Foz Trading are the Distributor of ESAB for welding products ,machinery and accessories.**

**We also sell the welding machines from SELMA , Ukraine.**

**Heat treatment solutions and equipment of Nabertherm MORE THAN HEAT 30-3000°C from our German principals .**

**We supply the Anti wear plates from Vautid VAUTID**

**We supply the anti wear plates from INDUSTEEL of ARCELOR GROUP .**

**General Industrial services are the exclusive distributors for :**

**Castolin Eutectic Eutectic Castolin , PRAXAIR for coatings , ABICOR BINZEL for welding accessories.**

**Technoservices company are specialists in steel manufacturing ;erecting ; maintenance ;repair and turn key jobs in all types of mechanical industries.**

**Tradecom Offshore trade with steel ,cement and wood for all Arab and Gulf Countries.**

BÖHLER ESAB flexovit VAUTID Nabertherm MORE THAN HEAT 30-3000°C SELMA

Distributor for Lebanon, Iraq & Jordan

## STAUNCH MACHINERY .. نجاح لبناني يغزو العالم

# حجازي: قدراتنا التنافسية كبيرة

**جعل الجمع بين الجودة والسعر والشكل الأفضل، STAUNCH MACHINERY تتربع على عرش الصدارة بين الشركات العاملة في قطاع المعدات. فمنذ 2004، ومع انخراط رئيسها التنفيذي وسام حجازي في مجال عملها، تسلك الشركة طريق التوسع من دون توقف، إذ انفتحت على أسواق كثيرة لتسويق صناعتها التي تضم مجموعة كبيرة من المعدات.**

عزّز ثقة المستهلكين وجود STAUNCH MACHINERY في الأسواق، ومنحها ولاؤهم دافعاً كبيراً نحو المزيد من التقدم فوظفت كل طاقاتها وإمكانياتها في سبيل تحقيقه. إنطلقت مسيرة الشركة أولاً بصناعة خلاّطات الباطون، وبجودتها ونوعيتها كسبت ثقة زبائنها فوسّعت مروحة إنتاجها ليشمل الـ «دامبر»، آلات الرص، مقصات الزفت، معامل البلوك، السقالات، وماكينات التلحيم، بالإضافة إلى رجراجات الباطون.

كما تصنّع الشركة المولدات الكهربائية وأبراج الإنارة والآليات الخاصة بالبلديات التي تساعد في معالجة وترميم مخلفات الأحداث الخطرة كالإنفجارات والزلازل والحوادث، وهي تتضمن مضخات مياه، أبراج إنارة، مولدات كهربائية، آلات لتكسير الباطون، ماكينات غسيل وسحب المياه في حال حدوث أي طوفان، ماكينات لحام، كومبرسورات للتكسير، وآلات لقص الحديد، كما تضم الشركة قسماً خاصاً يعنى بكل ما يتعلق بالطاقة الشمسية وإضاءة الطرقات والبيوت والمشاريع الضخمة.

وأشار حجازي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «الشركة تضم عدة أقسام بأنواع مختلفة تلبي جميع طلبات الزبائن في مختلف أنحاء العالم. وإذ أوضح أن أبرز نقاط قوة الشركة امتلاكها لعدة قدرات في آن واحد، وشدّد على أن الشركة تملك قدرات تنافسية كبيرة جداً لناحية الأسعار والتسهيلات والصالة والخدمة الموجودة لديها».

### إيمان كبير

ولفت حجازي إلى أن هذه الأمور مجتمعة عزّزت حضور « STAUNCH MACHINERY» في الأسواق الداخلية والخارجية، ففي حين تحتل الشركة المراتب الأولى في السوق اللبنانية، تتميّز بموقع قوي في الأسواق الخارجية وهذا مصدر فخر لنا أن نكون من الذين أوصلوا شعار «صنع في لبنان» إلى مختلف بلدان العالم وكرّسوا انطباعات جيدة عنه عبر تقديم أعلى مستويات الجودة».

وقال: «إيماننا بالصناعة ولبنان كبير جداً، ولذلك أسسنا شركة STAUNCH MACHINERY في السوق اللبنانية ووضعنا كل إمكانياتنا فيها، ومن ثم انطلقنا إلى الأسواق الخارجية كالدول العربية وأفريقيا ومن ثم الدول الأوروبية وأستراليا وإيرلندا، إضافةً إلى فروعنا في أوغندا، أنغولا، زامبيا والولايات المتحدة».

وأضاف: «STAUNCH MACHINERY في تطور وتوسع مستمرين، فسنوياً تفتتح فرعاً أو فرعين في الأسواق الخارجية، إضافة إلى فروعها في لبنان. وهذا العام سنفتح 3 فروع في اليمن والسعودية والنيجر».

### الأسواق الخارجية

واعلن حجازي أن «STAUNCH MACHINERY تتابع بشكل دائم الأسواق الخارجية وتطوراتها، حيث نقوم بزيارات دائمة لأهم المصانع في مختلف دول العالم للتعرف إلى كل جديد والعمل على كيفية التطوير و التحديث، إضافةً إلى أننا نقوم بدورات تدريبية مكثّفة في مختلف المجالات التي نعنى بها».

ورأى أن وجود الشركة في عدد كبير من الأسواق الخارجية يقيها من التأثيرات السلبية للاضطرابات الحاصلة في الدول

**STAUNCH MACHINERY**

**في تطور وتوسع مستمرين، فسنوياً تفتتح فرعاً أو فرعين في الأسواق الخارجية، إضافة إلى فروعها في لبنان. وهذا العام سنفتح 3 فروع في اليمن والسعودية والنيجر»**

**شدّد حجازي على ضرورة ضبط الجودة في القطاع الصناعي ومراقبتها بهدف تعزيز الثقة بالقطاع في الأسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء**

العربية وانعكاسات انخفاض أسعار النفط، فبالرغم من تأثر أعمالها بالواقع في العالم العربي والأسواق العالمية لا تزال الشركة في حال من التوازن.

### عدم الاستقرار

واعتبر أن القطاع الصناعي في لبنان يعاني من مجموعة كبيرة من التحديات أبرزها عدم الاستقرار الأمني، والمعوقات التي تواجه الشركات على صعيد الجمارك، وعدم وجود يد عاملة والقوانين التي تقيّد الصناعي وتمنعه من التطور في بعض الأحيان.

ولفت إلى أن عدم الاستقرار الأمني يضعف القدرات الشرائية ويفرمل انطلاق المشاريع ويشل الأسواق. وأشار إلى أن من شأن عدم الاستقرار إضعاف الثقة بالقطاع الصناعي في لبنان على صعيد قدرة الصناعي على الالتزام بأوقات تسليم البضائع، ما يحد من إمكانية القطاع للنمو. وأشار إلى أن الاضطرابات الحاصلة في المنطقة والتي لا يملك لبنان القوة للتأثير فيها أرهقت الصناعيين ولا سيما بعد إغلاق معبر نصيب الحدودي والذي رفع من أكلاف شحن البضائع وأضعف القدرات التنافسية للسلع اللبنانية في الأسواق الخارجية».

### تعزيز الثقة

ودعا حجازي الدولة إلى إيلاء القطاع الصناعي الاهتمام اللازم، ومتابعة مشاكله عن كثب، بحيث تتواصل مع أبرز الشركات العاملة في القطاع لتبحث المشاكل وتبحث عن آليات لمعالجتها بشكل سريع، إذ إن البطء في معالجة القضايا يحد من آفاق تطور الصناعيين ويستنزف قدراتهم التي يفترض أن تكون مكرّسة لخدمة إقتصاد بلدهم.

وشدّد على ضرورة ضبط الجودة في القطاع الصناعي ومراقبتها بهدف تعزيز الثقة بالقطاع في الأسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء. واعتبر أن هذا الأمر يستلزم وضع مجموعة من المعايير للجودة المطلوبة، ومراقبة إنتاج المصانع ومطابقته لهذه المعايير، وبالتالي تفرز المصانع بين مطابق للجودة وغير مطابق، بحيث يتم وضع آلية لمساعدة المصانع غير المطابقة وإمدادها بالدعم اللازم من يد عاملة ودراسات وقروض ومختبرات لتحسين إنتاجها. وشدّد حجازي على أن هذه الخطة إن طبّقت، تنهض بالقطاع وتشرّع الأسواق أمام الإنتاج اللبناني أكثر وأكثر وتفتح أمامه مجالاً واسعاً للتطور.

وأعرب حجازي عن تفاؤله بالمستقبل، وقال: «ما دام التفاؤل رفيقاً لنا في مسيرة عملنا، فالإيمان بلبنان كبير والرهان عليه أيضاً، لذلك تعمل STAUNCH MACHINERY على التوسع وافتتاح فروع لها في لبنان والخارج، على أمل أن يعمّ الإستقرار والإزدهار في لبنان.

# STAUNCH® POWER GENERATORS

from 1KVA UP TO 2000KVA

YANMAR Perkins LEROY SOMER STAMFORD power generation

# مؤسسة ميشال الصياح للصناعة والتجارة
# Michel Sayah Ind. & Com. Ets.

**قريباً افتتاح**
**فرعنا الجديد**

اوتوستراد نهر الموت
قرب جسر الـ City Mall
سنتر جديدة ١١٦

Energy
50 - 80%
Saving

تؤمن مؤسستنا (وكلاء لعدة شركات أجنبية) مكينات لجميع
المصانع التي تهتم بصناعة البلاستيك و خطوط التعبئة.
تتميز معداتنا بسرعة الإنتاج و الدقة العالية و التقنية الحديثة...

M.E.S. provides machinery and tooling to plastic factories and filing lines.
Our machines are designed with High Technology, Precession, and Fast Speed Production.


Lebanon Bekaa Terbol main road - Sayah building
Tel: 08 955 055 Fax: 08 955 009 Mob: 03 631 000
**Soon:** Naher El Mawt Main Road . Near City Mall bridge . Jdaydeh Center 116
Web: www.messayah.com Email: info@messayah.com

## Dawtec .. الإبتكار والتميّز في قطاع الطاقة المتجددة

# ضو: لحماية براءة الاختراع

**سلكت Dawtec منذ نشأتها طريق التميّز، إيماناً من مؤسسها ومديرها المهندس وسام ضو بأن «التميّز» هو الخيار الوحيد المتاح لضمان الاستمرارية وتكريس إسم قوي في السوق، في ظل غياب رأسمال كبير يمكن الشركة من الصمود أمام المنافسات الشرسة وعمليات كسر الأسعار.**

**وكان لضو ما أراده، وتمكّنت Dawtec في وقت قصير جداً من حجز مكان لها بين الشركات الأولى العاملة في قطاع الطاقة المتجددة، فالتقطت الفرص في الوقت المناسب وعملت على تطوير منتجاتها فسجلت براءة اختراع باسمها الذي فاز بعدد كبير من الجوائز ما منح اسمها زخماً قوياً في السوق.**

وكشف ضو في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن الشركة مرّت بمراحل عديدة من التطور إذ إنها بدأت عملها باستيراد أجهزة تسخين المياه من تركيا والصين، إلا أن مواجهتها لتحديات كثيرة آنذاك دفعها إلى العمل في منتجات توليد الكهرباء بعد إقرار وزارة الطاقة لقانون ربط أجهزة الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء بشبكة الدولة، الذي أعطى دفعاً كبيراً للسوق».

واعتبر أن ما رافق القرار من خلق أنظمة تمويل للمؤسسات لتركيب أجهزة الطاقة الشمسية عبر قروض ميسّرة، أدى إلى ارتفاع الطلب على هذه الأجهزة بشكل كبير، حيث كانت هناك فترة إعفاء من الفوائد، ما مكّن الشركات من تحقيق توفيرات في المؤسسة مكنتها من استرداد سعر الجهاز في وقت قصير».

وتابع: «ساهم قرار الحكومة هذا في تصاعد درجة وعي المواطنين لأهمية الطاقة الشمسية وتوسيع ثقافتهم عن هذا المفهوم، وهذا أمر جدّ مهم إذ إن لبنان يعدّ من الدول الأغنى في العالم لناحية الطاقة الشمسية».

### تخطي المعوقات

وكشف ضو أن الشركة لجأت إلى تطوير منتجاتها بهدف تخطي المشاكل التقنية ومشاكل الصيانة التي كانت تواجهها في الأجهزة المستوردة من تركيا والصين، فنجحت في ذلك وقدمت منتجين نال أحدهما براءة اختراع فيما يتم العمل على براءة اختراع أخرى للمنتج الثاني».

**على الدولة إيلاء براءة الاختراع إهتماماً أكبر بحيث تسلط الضوء أكثر على حقوق أصحاب الاختراعات وواجباتهم**

وأعلن ضو أن الشركة حالياً تصنّع أجهزة لتسخين المياه وأجهزة لتدفئة المسابح إضافة إلى أجهزة تستخدم لتوليد الطاقة في المشاريع الكبيرة والمستشفيات والفنادق والنوادي..».

وأوضح أن «Dawtec طوّرت في منتجاتها لتتلاءم مع متطلبات سوق البناء اللبنانية، وقال: « التطور في القطاع واكب قبول المستهلك لمفهوم الطاقة الشمسية وتجربتها، كما أتى كنتيجة عمل الشركات في السوق لناحية التركيب والصيانة. فالقطاع مقارنة

بالقطاعات الصناعية قطاع حديث وما يشهده من تطور وإنجازات في وقت قصير أمر مهم».

ولفت إلى أن «هناك الكثير من الشركات التي تدخل القطاع، وتبدأ من النقطة نفسها التي انطلقت منها Dawtec والشركات المماثلة، أي عبر استيراد المنتجات الصينية والتركية». ولفت إلى أن «هذا قد يخلق سوق ويزيد من انتشار أجهزة الطاقة، إلا أنه قد يسبب ردة فعل سلبية عند الزبائن إذ إن المنتوجات المستوردة لا تتمتع بالجودة العالية».

### تميّز المنتجات

وشدّد ضوعلى أن منتجات ضوتك تتمتع بالمواصفات الأوروبية وتتميز بفعاليتها.

وأعلن أن «المنتج الذي طورته Dawtec نال ترحيباً كبيراً من قبل الزبائن إذ إنه يؤمن الطاقة الشمسية، ويعالج مشاكل كثيرة ولا سيما في المباني المرتفعة، حيث يؤمن استخدام الطاقة الشمسية مع الحفاظ على مساحات الأسطح وإضفاء جمالية على المبنى

ورأى أن تطوير منتج Pregola كان إنجازاً مهماً للشركة إذ نالت عدة جوائز في مسابقات عديدة في لبنان وخارجه وأبرزها GIST – TECH وGrow my Business حيث فازت بمبلغ 50 مليون ليرة لتطوير عملها، و Green Mind Award و Lebanese Market leaders.

وأعرب ضو عن فخره واعتزازه بالأصداء التي نالتها الشركة عقب الجوائز التي فازت بها، إذ إن ذلك مؤشر واضح على سيرها على خطى صحيحة حيث تساعد في تطوير السوق ليس فقط على صعيد البيع إنما على صعيد خلق فرص عمل للشباب اللبناني.

**نال المنتج الذي طورته Daw Tec ترحيباً كبيراً من قبل الزبائن إذ إنه يؤمن الطاقة الشمسية ويعالج مشاكل كثيرة ولا سيما في المباني المرتفعة**

### براءة الاختراع

وإذ لفت إلى وجود مساع كثيرة لحث اللبنانيين للسير في طريق تسجيل براءات اختراع من قبل جمعيات غير حكومية، ومصارف واتحادات وجامعات بهدف التشجيع على الابتكار، أمل من الحكومة التشدّد في تنفيذ القوانين لمنع أي كان من محاولة التحايل على القانون وبالتالي حماية براءة الاختراع التي تشكل نقاط قوة كبيرة للشركات وتساهم في تطورها وتوسعها.

وأشار في هذا الإطار، إلى أن شيئا من الخوف يصيب المبتكر اللبناني إذ يشعر أن حقه في براءة اختراعه غير محفوظ نتيجة عدم التشدّد في تطبيق القانون، وشدّد على ضرورة معالجة هذه المسألة إذ إنها تخفّف من الابتكارات في لبنان. وتمنّى على الدولة إيلاء براءة الاختراع إهتماماً أكثر، بحيث تسلط الضوء أكثر على حقوق أصحاب الاختراعات وواجباتهم.

### مشروع توأمة

وكشف ضو أن «ضو تك» قامت بتصدير منتجها إلى الأردن ونيجيريا، لكنها آثرت أن تتحرك نحو الأسواق الخارجية وفقاً لخطة واضحة ستتضمن خطوات لإقامة مشاريع توأمة مع شركات لتسويق المنتج في البلدان المجاورة كمرحلة أولى»، وأعلن أن العمل جار حالياً على مشروع توأمة مع شركة أوروبية. وأوضح أن مشروع التوأمة هذا سيعزز اسم الشركة إذ سيتم تبادل الخبرات مع الشركات الأخرى وفتح الأسواق الخارجية أمام المنتجات».

وأعرب ضو عن تفاؤله بمستقبل القطاع، إذ إن السوق في تطور مستمر وتتجه بخطى ثابتة إلى الأمام. ورأى أن العصر المقبل سيكون عصر الطاقة المتجدّدة، فدرجة الوعي لإستخدام الطاقة الشمسية في تسخين المياه والمسابح وتوليد الكهرباء ترتفع.

## HZHoussami.. أكثر من نصف قرن من الفرادة والابتكار

# حسامي: سجلّنا حافل بالإنجازات

**قبل أكثر من نصف قرن، أبصرت HZHoussami لصناعة ماكينات الورق النور، لتبدأ معها رواية شركة يفخر لبنان بإنجازاتها. فمنذ 1952 وحتى اليوم يرافق الابتكار الشركة التي عملت بجد لتحديث آلاتها تماشياً مع التطور الذي شهده العالم فأضافت إليها أدوات إلكترونية وقطعاً أخرى ادت إلى تحسين طاقتها الإنتاجية وسرعتها، إضافة إلى صنع أنواع جديدة من ماكينات التوضيب والتعبئة. وإلى جانب الابتكار، بقيت الجودة طيلة أعوام رفيقة دائمة لإنتاج الشركة، التي وضعتها في سلم أولوياتها وعملت على ضبطها لتقديم إنتاج يضاهي بمزاياه الإنتاج الأوروبي.**

أشار مدير HZHoussamiهشام حسامي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «الشركة كانت على مر السنوات سبّاقة في مجال عملها ليس فقط على صعيد لبنان إنما على صعيد الشرق الأوسط ككل». وقال: «HZHoussamiهي الشركة الوحيدة في لبنان والشرق الأوسط التي تصنّع ماكينات للورق والكرتون والبلاستيك والطباعة. وتتميّز بتطورها عن الماكينات المستوردة من مختلف أنحاء العالم حيث تعمل على أكثر من خط إنتاج واحد».

وأضاف: «خبرتنا الكبيرة تسمح لنا بتصميم وصناعة أي ماكينة يطلبها الزبون. كما أن سجل الشركة حافل بالإنجازات وأبرزها ما أنجزناه في عام 1992 حيث صنّعنا خط إنتاج أوتوماتيكي لمحارم المراحيض، وكان فخراً للصناعة الوطنية اللبنانية حيث تم تصنيع الماكينة في لبنان قبل ابتكارها في أوروبا».

### إبتكار وفرادة

وكشف حسامي أن الشركة حققت إنجازاً آخر حيث قامت بتصنيع ماكينة لتصنيع الورق القابل لإعادة التدوير».

وتابع: «الإبتكار والفرادة ميزا الشركة إلى حد كبير، فـHZHoussami لا تنتظر المعارض وانتشار تصاميم الماكينات لاستنساخها، إنما تبتكر تصاميم خاصة بها إذ تضم في فريق عملها مهندسين ميكانيكيين».

وشدّد على أن «الشركة اكتسبت ثقة زبائنها على مر السنوات، ما جعل المنافسة مع الشركات المستوردة لماكينات مشابهة شبه معدومة، ففي حين تقدم الشركة كفالة في معداتها تصل إلى ثلاث سنوات، يعمل فريق الصيانه في الشركة 24/ 24 ما يعطي اطمئناناً وراحة بال للزبون».

**اعتبر حسامي أن دعم الدولة للصناعيين ومساندتهم هو السبيل للنهوض بالقطاع إلى أعلى المستويات وجعل لبنان رقماً صعباً في الصناعة على خريطة العالم**

### خطة إقتصادية

وإذ لفت حسامي إلى أن الشركة تصدر إنتاجها إلى الأسواق الأفريقية والعربية، اعتبر أن «الصناعة بحاجة إلى أمن واستقرار لكي تنمو». وقال: « باعتراف الجميع إن الجودة اللبنانية لا مثيل لها، لكن عدم الاستقرار يخيف المستثمرين إذ يدفعهم إلى التشكيك بقدرة اللبناني على الإيفاء بالتزاماته، وهذا يحمل تاثيراً كبيراً على القطاع الصناعي والإقتصاد بشكل عام». ورأى حسامي ضرورة بحث خطة إقتصادية وصناعية وتجارية تعيد الثقة بلبنان الذي يملك كل الإمكانيات ليكون بلداً صناعياً. ودعا إلى إفساح المجال أمام الشباب اللبناني لإبراز إمكاناته وقدراته في تنمية القطاع والمضي به قدماً. وقال: «على الرغم من أن صناعة أي بلد تعكس حضارته، للأسف لم تعر الحكومات المتعاقبة القطاع الصناعي الاهتمام اللازم. بل آثرت الاهتمام بالقطاعين السياحي والتجاري. لماذا لا نراهن على القطاع الصناعي؟ المنتجات اللبنانية ذات جودة عالية ومنتشرة في معظم الأسواق الخارجية. ما يعني أن القطاع ممتاز وما نحتاجه فقط ثقافة صناعية في البلد تدفع المسؤولين والمواطنين إلى دعم القطاع على حد سواء».

واعتبر حسامي أن دعم الدولة للصناعيين ومساندتهم هو السبيل للنهوض بالقطاع إلى أعلى المستويات وجعل لبنان رقماً صعباً في الصناعة على خريطة العالم. وختم قائلاً: «هذا حلمي وحلم كثير من الصناعيين، ونحن نجهد لنحققه وبإذن الله سيتحقق في يوم من الأيام».

# HZHoussami

## Industrial Machinery Manufacturing

**Beirut - Lebanon T: 961 1 851147**
**M: 961 3 864937 - 70 626625**
**E: info@hzhoussami.com**
**hisham_houssami@hotmail.com**
**Website: www.hzhoussami.com**

www.AquathermaEng.com

# Aquatherma

## ENGINEERING S.A.R.L

- Water Treatment
- Waste Water Treatment
- Reverse Osmosis System
- Swimming Pool
- Fountain
- Bottling Plant

- Jacuzzi
- Sauna
- Turkish Bath
- Solar System

Zalka Highway - LEBANON - Tel / Fax: 961-1-901 293 / 961-1-901 295
Branch Office/Warehouse/Factory - Halat
Tel: 961-9-477 814 / 961-9-477 154 - Fax: 961-9-477 273
P.O.Box 40079 Baabda - Lebanon / www.AquathermaEng.com - info@AquathermaEng.com

# شركة ليفكو الفنية التجارية ش.م.ل
# Lifco Technical & Trading Co.


C.R.: 40640 Baabda
Authorized Signature : Osmat M. Hassan

رقم السجل التجاري: ٤٠٦٤٠ بعبدا
المفوض بالتوقيع: عصمت محمد حسان


**ACTIVITY** | **النشاط**

صناعة البرادات ورفوف السوبر ماركت وتجهيزات المطاعم
Manufacturing of Supermarket & Resturants Refrigerators - Store Shelves

**ADDRESS** | **العنوان**

Location: N: 33° 51' 41.4" - E: 035° 32' 47.7" :الموقع


Choueifat - Khaldieh - Main Road - Lifco Center
Tel : 961 (5) 800152/3 - Fax : 961 (5) 800154
Mobile: 961 3 653194

الشويفات - خلدة - الطريق العام - سنتر ليفكو
هاتف : ٨٠٠١٥٢/٣ (٥) ٩٦١ - فاكس: ٨٠٠١٥٤ (٥) ٩٦١
خليوي: ٩٦١ ٣ ٦٥٣١٩٤

E-mail : lifco@cyberia.net.lb - osmat@lifco.com.lb - www.lifcolb.com - www.lifco.com.lb


**PRODUCTION INFORMATION** | **معلومـات عـن الإنتـاج**

| البند الجمركي H.S Code | الصنف ITEMS | المواصفات SPECIFICATION | القياسات SIZES | العلامة التجارية TRADE MARKS |
|---|---|---|---|---|
| 84.19.89.00 | صناعة الرفوف والستاندات خاص السوبر ماركت والمطاعم Manufacturing of Shelves for Supermarket Resturants & | عالمية International | حسب الطلب To Order | Lifco |
| 84.18.30.00 | صناعة البرادات خاص السوبر ماركت والمطاعم Manufacturing of Supermarket & Restaurants Refrigerators. | عالمية International | حسب الطلب To Order | Lifco |
| 44.16.00.10 | صناعة رفوف مستودعات، تجهيز كافة المحلات التجارية Manufacturing of Store Shelves, Shop Fitting & Display | عالمية International | حسب الطلب To Order | Lifco |

## Mecanix.. 37 عاماً من التميّز

# عبيد: لتشكيل لوبي صناعي ضاغط

رافق «التطور والتوسع» شركة mecanix طيلة 37 عاماً، فالشركة التي بدأت عملها في مجال التبريد عام 1978 شهدت تطوراً كبيراً في عملها، الذي اصبح يتنوع اليوم بين الصيانة وصناعة البرادات، غرف التبريد، لوحات الكهرباء والهنغارات.

«الاصرار على النجاح» عامل اساسي وقف خلف نجاح mecanix التي تعطي افضل مثالاً عن طموح الصناعي اللبناني وتحديه للصعاب الكثيرة. فوفقاً لمدير الشركة اسعد عبيد واجهت الشركة الكثير من التحديات التي شكلت صعوبات حقيقية امامها، الا ان ما جعلها تستمر هو الانفتاح على الاسواق الخارجية، فكانت كلما اقفل في وجهها باباً فتحت باباً آخراً. وقال: « ما أمّن استمراريتنا حتى اليوم هو التصدير، اذ كان بمثابة المنقذ لنا في ظل ما يعيشه لبنان من عدم استقرار. ففي حين كانت تواجه mecanix صعوبات جمّة في الاسواق اللبنانية توجهت الى العراق، ومن ثم الى الدول العربية ومصر، لتنتقل بعدها الى اوروبا الشرقية وافريقيا.

واشار الى ان طريق نجاح الشركة كان محفوفاً بالتحديات الكبيرة، الا انها استمرت لأنه لم يكن هناك اي خيار آخر، فتخطت الصعوبات ووصلت الى بر الأمان. ولفت الى ان ابرز التحديات التي واجهتها كان تمويل المشاريع، فكانت الشركة في بداياتها اذا استلمت مشروعاً لتنفذه تواجه مشاكل في تمويله، فلا رأسمال بحوزتها في حين كانت ثقة المصارف شبه معدومة بالقطاع الصناعي والحصول على قروض امر صعب. واوضح ان تحديات كثيرة واجهت الشركة تضاف الى تحدي التمويل، ويمكن اختصارها بعدم الاستقرار وانقطاع التيار الكهربائي وقانون العمل الذي كان مجحفاً بحق الموظف وبحق صاحب العمل...

**ساهم تميّز Mecanix في تنمية عملها وعزّز قدراتها التنافسية امام منافسيها الاوروبيين في ظل ما يتمتعون به من قدرات انتاجية وجودة وعالية وسعر تنافسي**

### سلّة من الخدمات

واعتبر عبيد ان تميّز mecanix ساهم في تنمية عملها وعزّز قدراتها التنافسية امام منافسيها الاوروبيين في ظل ما يتمتعون به من قدرات انتاجية وجودة عالية وسعر تنافسي. وقال: «تتميز mecanix بتقديمها سلّة من الخدمات للزبون، بحيث يقدم الزبون الارض وتصوره لمشروعه فتقوم mecanix بإعداد الخرائط والهنغارات والبناء وغرف التبريد، فتسلم صاحب المشروع مشروعه جاهز في وقت قصير وتقدم له خدمات ما بعد البيع».

واضاف: «هذا التميّز مكننا من الإستمرار، لا سيما في الاسواق الخارجية حيث لا يملك اصحاب رؤوس الاموال المعرفة الكافية للقيام بكل هذه الاعمال، فتضع mecanix الخبرة التي اكتسبتها على مر عشرات السنين في خدمتهم وتقدم لهم افكار ورؤيتها للعمل».

### لوبي صناعي

وشدد عبيد على ضرورة خلق وعي وثقافة صناعية بحيث يتعرف الشعب اللبناني على صناعته حيث بإستطاعته ان يكون عنصراً مؤثراً في النهوض بها وتعزيز قدراتها، اذ ان قدرات الدولة محدود في هذا الاطار، والصناعي يعمل وينافس في ظل غياب اي دعم في حين تدعم حكومات البلدان الاخرى قطاعها الصناعي على اعلى المستويات.

واذ اكد ان الاضطرابات التي تواجهها المنطقة وانخفاض اسعار النفط يجعل الشركة تتحفظ على اي انفتاح جديد نحو الاسواق الخارجية، شدد على ان الشركة كعادتها ستبقى صامدة في ظل الركود الذي تشهده الاسواق بهدف المحافظة على مواردها البشرية التي تتمتع بخبرات كبيرة اكتسبتها على مدى عشرات السنين، وبالتالي لا يمكنها التفريط بها.

ودعا عبيد الصناعيين الى التضامن وتشكيل لوبي صناعي ضاغط يستطيع حث الدولة على العمل ووضع خطة وآلية تمكن القطاع الصناعي من الانفتاح على مزيد من الاسواق الخارجية.

# Mecanix s.a.l.

Cold rooms

Chillers & cooling units

Processing plant

Steel structure


جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر

هاتف: ٧/ ٩٥٠٨٦٦ ٥ ٩٦١ - ٢٧٨٠٥٠ ٣ ٩٦١ - ٢٣١٤٩٨ ٩ ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٦٦ ٥ ٩٦١ - ص.ب: ١٦٦ الحازمية

E-mail: mecanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

## AFA.. 19 عاماً من الجودة والثقة في لبنان

# حرفوش: لتعزيز الرقابة

**المتابعة الدائمة والدقيقة للزبائن وجودة الإنتاج، مكنتا شركة AFA من احتلال مركز مرموق في السوق بين الشركات العاملة في بيع قطع غيار لمولدات الكهرباء على مدى 19 عاماً.**

**فالشركة التي انطلقت قبل 28 عاماً في أميركا طوّرت إنتاجها لتلبي حاجات زبائنها مهما اختلفت وتنوعت، وتوسّعت نحو الأسواق الخارجية عبر إنشاء فروع لها في دول متعددة أبرزها المكسيك، أستراليا، ولبنان.**

وعزا مدير مبيعات الشركة حسن حرفوش اهتمام الشركة بالاستثمار في لبنان إلى موقعه الجغرافي الذي يجعل منه مدخلاً للشرق الأوسط وبالتالي يؤمن انفتاح الشركة على سوق ضخمة.

وأشار إلى أن «ثقة الزبائن في جودة منتجات AFA ضمنت استمراريتها منذ انطلاقتها في لبنان العام 1996». وقال: «ويعرف عن AFA جودة إنتاجها العالية، إذ طوال سنوات عملنا لم تلحظ في منتجاتها أي عيوب. كما تعرف الشركة بوقوفها الدائم إلى جانب زبائنها، وتحمّل مسؤولياتها تجاههم على أكمل وجه، وهذان الأمران عزّزا ولاء الزبائن لها وشكلا دافعاً لبذل أقصى الجهود لخدمتهم بشكل أفضل».

وأسف حرفوش «لعدم الثقة التي يبديها البعض بالصناعة اللبنانية، رغم نجاحها وتمكّن عدد كبير من الشركات من الحفاظ على سجلاتها ناصعة البياض لجهة جودة إنتاجها».

واوضح ان «الجودة موجودة في الصناعة اللبنانية الا ان الثغرة تكمن في التواصل مع المستهلكين الذي يكرّس شفافية في العلاقة بين الشركة والزبائن تجعلها محط ثقتهم.

### تزوير المنتج

وكشف حرفوش أن «التزوير هو المشكلة الأساس التي تواجه عمل الشركة في لبنان، حيث يتم تقليد المنتج بشكل كامل لجهة الشكل الخارجي، ما يشتت المستهلك ويدفعه إلى شراء المنتجات المزوّرة لأنها أقل سعراً ظناً منه أنها تتمتع بالجودة نفسها».

واضاف: «السوق اللبنانية تحوي مضاربات سيئة جداً، حيث يعمل بعض التجار بعيداً كل البعد عن منطق التسويق وخدمة المستهلك، فيغرقون الأسواق بمنتجات ذات جودة متدنية واسعار منخفضة ما يلحق اضراراً كبيرة بنا وبكل الشركات التي تلتزم معايير معينة في عملها».

### دور الحكومة

ورأى حرفوش أن على «الحكومة العمل على حماية المستهلك أكثر عبر تعزيز الرقابة الجمركية وإطلاق حملات توعية للمواطنين تمكنهم من كشف المنتج المزوّر قبل شرائه وملاحقة مروّجي المنتجات المزوّرة».

وتمنى أن تكون عملية تخليص البضائع من المرفأ والمطار أسرع مما هي عليه الآن، إذ أن واقعها الحالي يؤخر وصول البضاعة المستوردة إلى الشركات ويحرمها من الإيفاء بإلتزاماتها ما ينعكس سلباً على علاقتها بزبائنها التي تحرص كل الحرص على ألا تشوبها شائبة».

**تعمل AFA ضمن خطة واضحة للتوسّع داخل لبنان وخارجه عبر فتح فروع في الجنوب والشمال والبقاع، وفي العالم العربي**

وشدّد حرفوش على أن «الوضع الأمني في لبنان والمنطقة يفرمل خطط التوسّع المتعددة التي تضعها الشركة».

وقال: «الشركة تعمل ضمن خطة واضحة للتوسّع داخل لبنان عبر فتح فروع في الجنوب والشمال والبقاع، وفي العالم العربي. وحالياً هناك اتصال يومي مع السوق العراقية والجزائرية، لكن الاضطرابات الحاصلة تدفعنا إلى التروي».

# AFA INDUSTRIES™

## A LEADING MANUFACTURER OF PREMIUM QUALITY HEAVY DUTY ENGINE PARTS

- **COVERAGE:** Broad coverage of the most popular engines in service world-wide today including Cummins®, Caterpillar®, Detroit Diesel® and Navistar®.
- **PREMIUM QUALITY:** Application-specific materials, CAD-CAM engineering based on deep product knowledge and precision, computer-driven manufacturing.
- **28 YEARS** of production experience and unsurpassed customer service by friendly, knowledgeable professionals.

Cummins® is the Registered Trademark of Cummins Corporation
Caterpillar® and Cat are the Registered Trademarks of Caterpillar, Inc.
Detroit Diesel® is the Registered Trademark of Detroit Diesel Corporation
Navistar® is the Registered Trademark of Navistar Corporation

**AFA | USA**

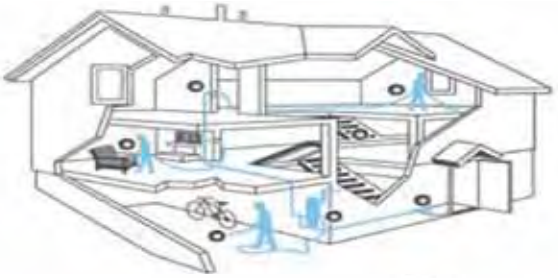
*AFA Parts and Service s.a.r.l, Mar Antonios Street, B2, Jdeidet Al Maten, Lebanon • 961-1-900663 • AFA@AFAmid-east.com*
***www.AFAindustries.com***

# Beam.. الإبتكار في صناعة أجهزة التنظيف المركزي

اشار مدير شركة BEAM جوزيف صوايا الى ان «شركة BEAM هي اكبر شركة مصنعة لأجهزة التنظيف (السحب) المركزي في العالم منذ سنة 1957. ولفت الى ان «الشركة تملك انواع وحدات الطاقة والإكسسورات للحاجات العالمية. وقد عملت أجهزة BEAM للتنظيف (السحب) المركزي وقد أعتبرت للإستعمال الصحي».

وكشف ان تصميم الشركة للمصفاة المزدوجة الانسجة، يزيل 98،9 % من كل الأجزاء بحجم 2 ميكرون Micron أو اكثر، وبالأخص في المراكز الصحية». واعتبر ان «هذا العامل ضروري للقضاء على البكتيريا، وعلى الالرجين وعلى غبار الحشرات كالسوس مثلا». وشدد على ان «جهاز BEAM للتنظيف (السحب) المركزي يتفوق بمستواه على باقي أجهزة السحب العادية مثلاً كخلايا الدم الأحمر، خلايا البشرة، وخلايا الخمائر، وخلايا العفن، والغبار المضرة للرئة».


BEAM
CENTRAL VACUUM SYSTEMS
by
Electrolux



Lebanon-Beirut
Tel/Fax :+961(1)895358
:+961(3)500671
Email: Info@beamleb.com
PO.BOX 15 Bauchrieh
www.beam.com

# شركة اليسا للصناعة والتجارة

## صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات

## Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية

هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+ – خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣)٩٦١+

**ADDRESS: Ouzai - Naser Industrial area - Telefax: +961 (1) 455001 - cell : +961 (3) 288344**

**E-mail: elissaco@live.com - www.elissaco.com**

## مدافئ جبل الشيخ... قمة في الإبداع

# محمود: مصنع جديد بمواصفات عالميّة قريباً

**مع بدايات القرن الماضي، وفي منتصف العقد الثالث منه، وفي سبيل مواجهة شتاء مدينة راشيا القارس، بدأ بعض أبناء راشيا بتصنيع ما يمكن أن يكسر جليد شتائهم، محاولين الاستفادة ممّا توفّر من مواد أوليّة في ذلك الزمن الصعب، ومن الوقود المتوفّر آنذاك ألا وهو الحطب؛ فكانت المدفأة أو الوجاق.**

خلال تلك المرحلة، أسّس المرحوم الشيخ أبو جمال الدين حسن أبو إبراهيم مصنعًا متواضعًا لإنتاج المدافئ في راشيا يُعرف باسم مدافئ جبل الشيخ، مستخدمًا عدّةً متواضعةً وبسيطةً، ومعتمدًا العمل اليدويّ بشكل كامل في قَصّ صفائح الحديد، وطيّها وجمعها، وزخرفتها؛ حتّى إذا ما انقضت أيّام وأسابيع خرجت المدفأة من بين يديه في أبهى حلّة من حيث الإتقان والجمال.

وأشار مدير المؤسسة ريدان محمود في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «عمليّة تطوير صناعة المدافئ بدأت مع دخول الكهرباء إلى قرى راشيا. فأدخلت آلة التلحيم الكهربائية والمخرطة، وأضيفت منتجات إضافيّة مثل «الصوبيات» التي تعمل على المازوت/الغاز». ولفت إلى أنه «بعد إنتهاء الحرب اللبنانيّة، وانفتاح المناطق اللبنانيّة على بعضها البعض، وعودة الأمن والسلام، بدأت مرحلة جديدة في صناعة المدافئ بحيث كانت أبرز مقوّماتها إقبال الجيل الجديد على هذه الحرفة».

### مكامن القوى

وكشف محمود أنه «بالثبات والتصميم والطموح، تحوّل هذا الإرث البسيط من حرفة محليّة إكتفائيّة تهتمّ بتأمين «صوبيات» التدفئة لمنطقة باردة تكاد تكون معزولة، إلى مؤسّسة قادرة أن تصمد في سوق تنافسيّة، وأن تنموَ وتكبر لتدفئ منازل اللبنانيّين على امتداد مساحة الوطن».

وقال: «تمثّلت مكامن القوى في المؤسّسة بأنّها انطلقت من قاعدة إنتاجيّة ثابتة قوامها بضع عشرات من العمال المهرة المتمكّنين المخلصين لعملهم. كما شكلت مراكمة الخبرات بالعلم، والمعرفة، والتجارب، والاختبارات، والاستفادة من كلّ تطوّر جديد في الصناعة، ولا سيّما في شراء معدّات جديدة تساعد في تسريع عمليّة الإنتاج وخفض الكلفة، الإضافة إلى الإدارة الحذقة التوّاقة، والسعي الدائم لتحقيق قيمة مضافة لسلعة تمكنت من اختراق الأسواق العربيّة المجاورة، ولا سيما الباردة منها مثل: سوريا والأردن، وبعض الأسواق الأجنبيّة مثل الولايات المتحدة الأميركيّة».

### عصر ذهبي

واعتبر محمود أن «المؤسّسة دخلت عصرها الذهبيّ بعد اندحار العدوّ الإسرائيليّ من جنوب لبنان في عام 2000 ونيلها الرخصة القانونيّة لمصنع مدافئ جبل الشيخ في العام 2002، من قبل وزارة الصناعة الأمر الذي شكّل نقطة تحوّل أساس، وجسّدت هذه الانطلاقة الجديدة مشروعًا نهض بالمجتمع الريفيّ في راشيا خالقًا فرص عمل إضافية لعدد من العمّال الدائمين والمياومين».

وأوضح أنه «على الرغم من كلّ ما تواجهه الصناعة اللبنانيّة بشكل عامّ وصناعة المدافئ في الريف اللبنانيّ على وجه الخصوص آثر القيمون على المؤسسة الصمود والبقاء، لا بل كان لهم الشرف في أن يكونوا من المؤسّسات التي شاركت في إعادة أبناء القرى المهجرة إلى منازلهم على أثر عدوان تمّوز 2006، وذلك بتأمين «صوبيات» التدفئة المنزلية بالتعاون مع المنظّمات الدوليّة».

ورأى أن عمل المؤسسة «تطوّر مع ازدياد الطلب عليه، سواء في السوق اللبنانيّة أم في الأسواق الخارجيّة حتى نشوء الأزمة السوريّة في عام 2011 بحيث عملت المؤسسة مع منظّمة الأمم المتحدة (UNHCR) بتحدٍّ و إصرار وتصميم ورهان بأنّ الصناعة اللبنانيّة ناجحة ًوموهّلةً لأن تكون في مصاف الصناعات الأجنبية، ونجحت في تحقيق ذلك، فقد أنجزت أكثر من مشروع مع ال (UNHCR) في سرعة قياسيّة وذات مواصفات تقنية عالية جدًا».

وإذ اعتبر محمود أن «المؤسسة غدت إحدى أهمّ المؤسّسات الصناعيّة في مجال صناعة التدفئة»، أعرب عن تفاؤله بالمستقبل، إذ تعمل المؤسسة على بناء مصنع جديدٍ بمواصفات عالميّة وتقنيات تتّفق مع معايير الجودة الأوروبيّة، وسوف يتم ادخال صناعات جديدة اقتصادية صديقة للبيئة مثل Wood Pellet Stoves وWood Boiler Stoves.

JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

## Stoves Manufacturing,
## Wheelbarrows
## & Wire Fence Manufacturing

## صناعة المدافئ على انواعها،
## صناعة عربيات الباطون
## وشريط الحدائق

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

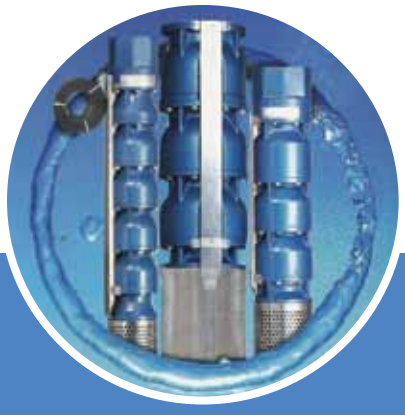
راشيا الوادي، البقاع، لبنان

00961 8 591890 | 00961 8 591790 | Rachaya -10 | sales@jamaleddine-est.com

**WWW.JAMALEDDINE-EST.COM**

# AHMAD SALEH EST.

# مؤسسة أحمد حسن صالح
# للتجارة والصناعة



Saida - Lebanon - Ghazieh
Tel: 961 7 221789 - 221790 - TelFax: 961 7 222330 - Mobile: 961 3 884385
P.O.Box: 423 Saida - E-mail: hsaleh52@hotmail.com

# حركة إعمار لبنان تنتظر الظروف

لحظت مجلة «الصناعة والاقتصاد» في ملف حول الإعمار في لبنان حركة المصانع المتخصصة بهذا القطاع، ليتبيّن من خلاله التطور الذي طرأ على النشاط العمراني عامة، علماً أن حركة الإعمار في لبنان شهدت هذا العام تراجعاً ملحوظاً عن سنتي 2011 و2012، من جراء الظروف الإقليمية العامة التي أدت الى ضعف في ميزانيات المؤسسات الإعمارية وتراجع حركة الطلب في مقابل زيادة العرض. ويلحظ الملف من خلال اللقاءات التي أجريت العرض والطلب الخارجي على مواد البناء اللبنانية وعلى صناعة آلات البناء. بالإضافة الى ارتفاع أجور اليد العاملة وغلاء التكاليف والرسوم. وعلى الرغم من عدم وجود إحصاءات دقيقة بيّن العرض والطلب خلال العام 2013 إلا ان الطلب على الشقق والعقارات للتأجير ارتفعت أكثر.

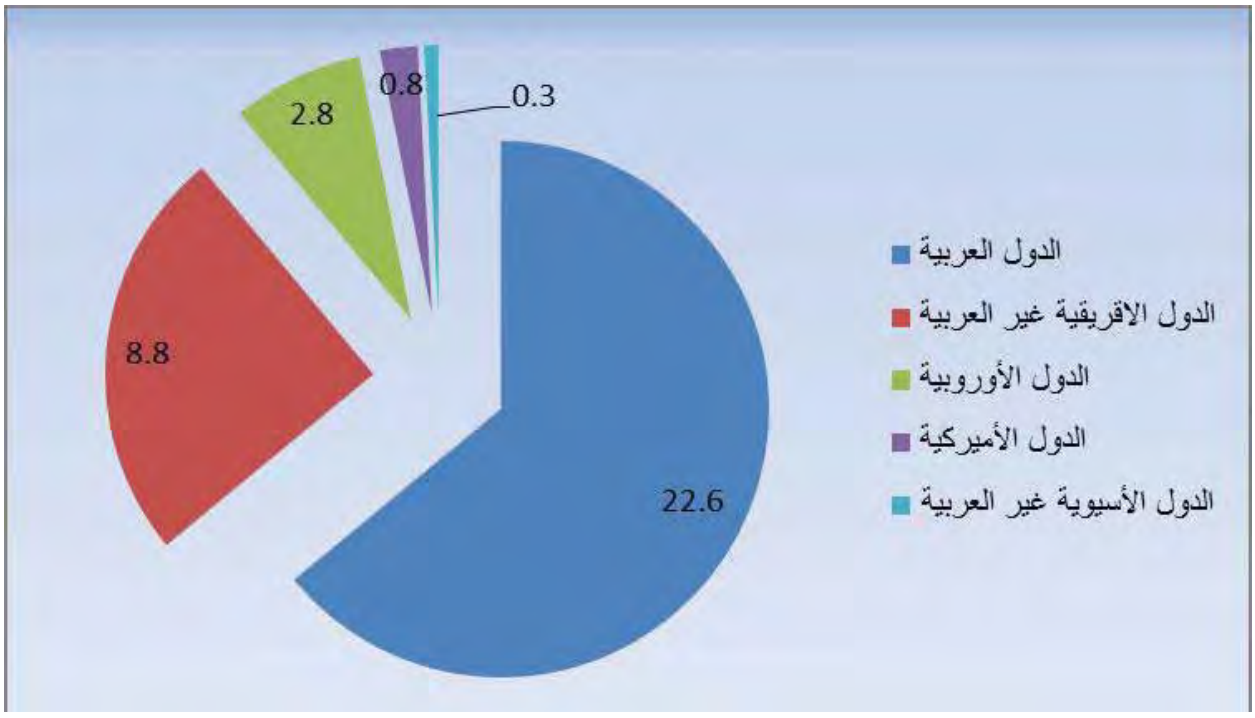
وارتبطت حركة الإعمار في لبنان في العام 2013 بنشاط المستثمرين الذين يتريثون كثيراً قبل شراء العقارات، ويعود الامر في الدرجة الاولى الى الاحداث السورية، ومدى تأزم الاوضاع السياسية في لبنان، الامر الذي يجنِّب اي مستثمر عربي او حتى اجنبي من التوجه الى لبنان، وخوض غمار الاستثمار فيه، بالإضافة الى عدم إمتلاك المواطنين للاموال اللازمة لشراء اي عقار او منزل، مع الارتفاع الاخير لاسعار الشقق الذي يشهده لبنان في الأونة الأخيرة.

ونتيجة تريث المستثمرين وانحسار حركة السياحة وضعف النمو الاقتصادي لوحظ تراجع في الحركة واثر سلباً القطاع العقاري في لبنان ، حيث تراجع عدد المبيعات العقارية نحو 18،9 في المئة، مقابل تراجع قيمة المبيعات نحو 22،5 في المئة.

ان تراجع عدد المبيعات العقارية قد يكون مرتبطًا بالاسعار ومدى تفاوتها من منطقة الى اخرى، فهناك اراضٍ المتر المربع فيها يساوي 3 آلاف دولار واخرى 4 آلاف دولار، وذلك بحسب الاحياء، اما خارج بيروت فان الاسعار ادنى من ذلك، ويتم تصنيف الاسعار بحسب كثافة السكان والتجارة، بخلاف ضيعة لا حياة عملية فيها، و شهدت العقارات تراجعًا ملحوظًا في مبيعها.

ويأتي تراجع قطاع العقارات في لبنان بسبب الحالة الامنية بالإضافة الى ارتفاع التكلفة لتلك العقارات، لان اسعار الحديد ارتفعت والبولاد والمواد الاولية والصناعية، وفي لبنان لا يميز الناس بين اختلاف السعر بسبب الكلفة او بسبب الطلب، وهما مختلفان لان اليوم الارتفاع العام للعقارات عائد لارتفاع التكلفة، ومن ناحية الطلب الارتفاع ضئيل جدًا الا بمناطق معينة كبيروت منها الاشرفية وفردان وغيرها، ولكن في المناطق الاخرى الارتفاع عائد للتكلفة.

# صادرات قطاع الاعمار تتراجع 18.7 %
# السعودية تتصدّر الأسواق المستوردة




توزع صادرات قطاع الإعمار على الأسواق

كما حال معظم صادرات القطاعات الصناعية، سجلت صادرات مصنوعات الجبس والإسمنت تراجعاً متواصلاً خلال عام 2014. وبلغت قيمة الصادرات خلال عام 2014 35.6 مليون دولار، مقابل 43.8 مليون دولار في عام 2013، اي بتراجع 8.2 مليون دولار (18.7 %)

وشكلت الدول العربية اسواقاً اساسية لهذه الصادرات، اذ بلغت قيمة الصادرات اليها 22.6 مليون دولار عام 2014، واستوردت الأسواق الاقريقية غير العبية ما قيمته 8.8 مليون دولار، والأسواق الاوروبية 2.8 مليون دولار، والأسواق الاميركية 811 الف دولار، والأسواق الأسيوية غير العربية 374 الف دولار.

وتصدرت السعودية على مدار العام الأسواق المستوردة لمصنوعات الجبس والإسمنت من لبنان، وبلغ حجم الصادرات الى اسواقها 10 مليون دولار عام 2014.

سجلت صادرات مصنوعات الجبس والإسمنت تراجعاً خلال الفصل الأول من العام 2014، حيث انخفضت الى 9.2 مليون دولار أميركي مقارنة بـ9.9 مليون دولار خلال الفصل الأول من عام 2013. وتصدرت السعودية الأسواق المستوردة حيث بلغت قيمة الصادرات الى اسواقها 1.5 مليون دولار، تلتها قطر بـ1.2 مليون دولار، ثم الكويت بنصف مليون دولار.

وواصلت في شهر نيسان 2014 صادرات مصنوعات الجبس والإسمنت تراجعها اذ سجلت 2.9 مليون دولار مقابل 3.4 مليون دولار في نيسان 2013. واحتلت السعودية صدارة الأسواق المستوردة بـ476 الف دولار، تليها قطر بـ313 ألف دولار ومن ثم الكونغور بـ294 ألف دولار.

كما انخفضت هذه الصادرات في شهر ايار من 4.1 مليون دولار عام 2013 الى 3.6 مليون دولار عام 2014. وبقيت السعودية اولى الأسواق المستوردة بـ1.5 مليون دولار، تلتها قطر بـ323 الف دولار، ومن ثم الإمارات بـ239 الف دولار.

وتراجعت الصادرات ايضاً في شهر حزيران من 4.2 مليون دولار عام 2013 الى 3.2 مليون دولار عام 2014. واستوردت السعودية ما قيمته 1.3 مليون دولار، وقطر ما قيمته 299 الف دولار، اما الغابون فإستوردت بقيمة 231 الف دولار.

وفي تموز 2014، بلغت قيمة صادرات القطاع 3.7 مليون دولار مقارنة بـ4.1 مليون دولار عام 2013. وشكلت السعودية ابرز الدول المستوردة، اذ استوردت ما قيمته 1.15 مليون دولار، تلتها قطر بـ545 الف دولار ومن ثم الكويت بـ288 الف دولار.

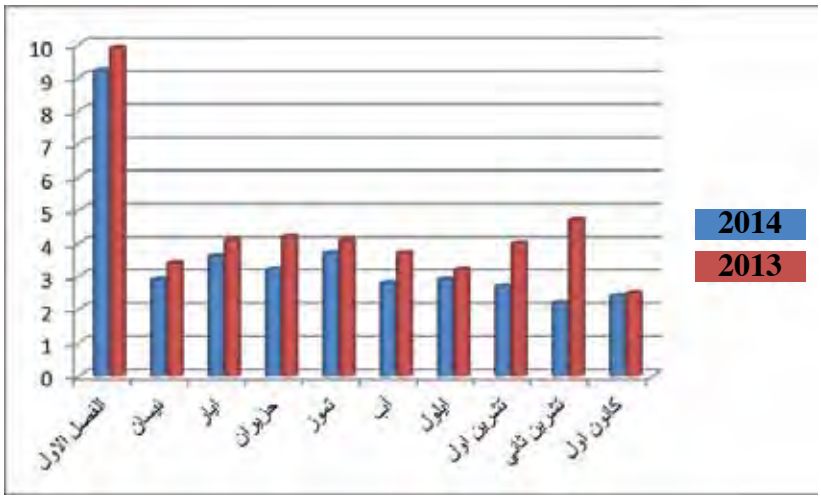
وسجلت صادرات القطاع 2.8 مليون دولار في آب 2014، مقابل 3.7 مليون

دولار في آب 2013. واستوردت السعودية ما قيمته 1.2 مليون دولار، واتت نيجيريا في المركز الثاني لجهة قيمة الصادرات بـ160 الف دولار، وحل العراق ثالثاً بـ145 الف دولار.

واستمرت في ايلول 2014 صادرات القطاع بمسارها الانحداري، اذ بلغت 2.9 مليون دولار مقابل 3.2 مليون دولار في ايلول 2013. وتصدّرت السعودية الأسواق المستوردة بما قيمته مليون دولار، تلتها غانا 182 الف دولار، ثم قطر 181 الف دولار.

وفي شهر تشرين الأول، تراجعت الصادرات من 4 مليون دولار في عام 2013 الى 2.7 مليون دولار عام 2014. وبقيت السعودية في صدارة الاسواق المستوردة بـ739 الف دولار، تلتها قطر بـ421 الف دولار، ومن ثم نيجيريا بـ236 الف دولار.

وواصلت في تشرين الثاني صادرات القطاع تراجعها للشهر الحادي عشر،




قيمة صادرات قطاع الإعمار في عامي 2013-2014 (القيمة: مليون دولار)

وسجلت 2.2 مليون دولار في عام 2014 مقابل 4.7 مليون دولار في عام 2013. وبلغت قيمة الصادرات الى السعودية 604 الف دولار، و 218 الف دولار الى قطر، و153 الف دولار الى نيجيريا.

وختمت صادرات مصنوعات حجر الجبس والاسمنت عامها بتراجع بسيط، اذ سجلت 2.4 مليون دولار في كانون اول 2014 مقابل 2.5 مليون دولار في كانون اول عام 2013. وبلغ حجم الصادرات الى السعودية 672 الف دولار، والى غانا 187 الف دولار، والى الكويت 184 الف دولار.

نتكو

فيلوكس

شركة مصانع عساف الحديثة

# BMA® Paints

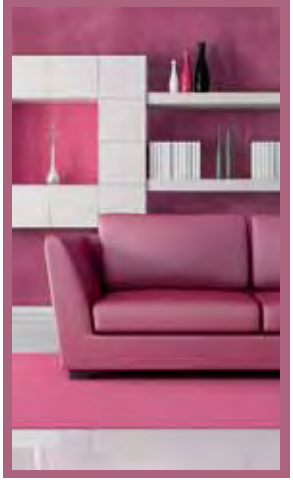
BMA Commercial & Industrial s.a.r.l.

## Our Products Range

**Floor Epoxy Water Proof Paints**

**Car Paints**

**Decorative Paints**



**Wood Coatings**

**Exterior & Interior Wall Paints**

**Antifouling & Marine Paints**

**Powder Coatings**

**Solvents & Thinners**

TÜVRheinland CERTIFIED — ISO 9001:2008 Management System — www.tuv.com ID 9105068095

COVERPLAST

pulver Powder Coatings

milesi spa vernici per legno

Industrial Valley - Nahr El Mot - Lebanon Tel: +961.1.885385/485 - Fax: +961.1.885685
P.O.Box 55091 E-mail: info@bmapaints.com - www.bmapaints.com

Better lifestyle

Mandaloun
STONE GALLERY & PREFAB

شركة الدار اللبناني
Steel Structure & Prefab

# Sandwich Panel for ceilings, walls & cooling rooms

## ألواح ساندويش بانل للأسقف والحيطان وغرف التبريد

## تصنيع و تركيب البيوت الجاهزة، المنشآت المعدنية و الهنكارات

Leb: 00961 3 675 778 - 00961 70 515 006
00961 7 224 421 - 00961 7 224 521
info@mandaloun-lb.com
info@aldarallobnani.com

Iraq: 00964 772 555 0577
00964 772 273 0728
www.mandaloun-lb.com
www.aldarallobnani.com

Lebanon - Saida - Ghazieh, Main Road P.O.Box 196 Saida,Lebanon

## «SAAB Enterprise».. نجاح قوامه الحداثة والجودة

# صعب: لإستعادة الثقة بالقطاع

**عام 2013 وفيما كان لبنان والمنطقة يشهدان اضطرابات متعددة وخطيرة وفي وقت كان يسجل فيه الإقتصاد اللبناني تراجعاً دراماتيكياً، أبصرت شركة «SAAB Enterprise» النور. وقد يظن أي متابع للوهلة الأولى أن عملية التأسيس هذه مغامرة غير مدروسة محمّلة بجرعات تفاؤل كبيرة، إلا أن اللقاء مع مدير عام الشركة هلال صعب بدّد كل الشكوك. فالصناعي الشاب الجالس خلف مكتبه الكائن في مقر الشركة في الشويفات، غاص في الحديث عن القطاع الصناعي حيث عرض أفكاره حول تنمية الصناعة اللبنانية معلناً ثقته بالقطاع وإيمانه بنهضة لبنان.**

قال صعب: «ربما يقسو لبنان علينا أحياناً إلا أنه يعود ليغمرنا في أحضانه، فلبنان وطننا ونحن متمسكون به ومتشبثون بأرضه، قناعتنا ان العمل قوة وهذه القوة هي الكفيلة بإيصالنا الى اي مكانة نصبو اليها في العالم. وأشار إلى أن «SAAB Enterprise» انبثقت عن شركة صعب للتجارة والصناعة التي تأسست في عام 1970، وتعمل في مجال البناء والحفر». وكشف أن تأسيس الشركة يأتي في إطار التطور والتوسع الذي شهدته الشركة الأم على مدى أكثر من أربعين عاماً.

### الثقة المفقودة

وأسف صعب لعدم الثقة التي يبديها اللبنانيون بصناعتهم على الرغم من الجودة العالية التي تتميز بها والخبرات العالية التي يتمتع بها العاملون في القطاع. ودعا جمعية الصناعيين اللبنانيين وكل المعنيين إلى العمل على استعادة هذه الثقة وتكريسها لما فيه تنمية القطاع الصناعي والمضي به قدماً.

واعتبر أن ما سبق يستلزم عدة خطوات أبرزها الحد من استيراد المنتجات الرديفة للمنتجات اللبنانية، والعمل على الإضاءة على أهمية الصناعة في الإعلام إضافة إلى القيام بحملات توعية للمستهلكين تدفعهم إلى أداء دور الرقيب على الصناعة بما من شأنه الحد من وجود الشوائب في المنتجات الذي يحدث عن غير قصد احياناً او نتيجة تقصير بعض العاملين في عملهم».

وأضاف: «ان تعزيز الثقة بالصناعة اللبنانية مسؤولية مشتركة بين المستهلك والصناعي، فعلى المستهلك ان يعي اهمية دوره في اكتشاف مكامن الضعف في المنتج إذا وجدت واهمية تواصله مع الجهة المنتجة لرفع جودة الإنتاج إلى مستويات عالية جداً، وهذا يؤدي دوراً كبيراً في تنمية القطاع عبر خلق سمعة جيدة وبث جو من الثقة في الأسواق».

### منافسة محدودة

واعتبر صعب أن أبرز التحديات التي يواجهها قطاع الصناعة هي إغراق الأسواق بالإنتاج المستورد الذي يشكل سلعاً تزاحم الإنتاج اللبناني نظراً لإنخفاض أسعاره. وشدّد على ضرورة حماية القطاع من قبل الدولة عبر رفع الرسوم الجمركية ولا سيما أن الإنتاج اللبناني يتمتع بجودة عالية وقدرة على تلبية حاجات السوق اللبنانية.

وأشار إلى أن إنشاء نقابة خاصة بقطاع صناعة المواد المنجمية غير المعدنية قد يكون له اثر كبير في معالجة مشاكل القطاع، إذ سيتم طرح هواجس القطاع من قبل أشخاص ضليعين في العمل به، وبالتالي سيتمكنون من رفع الصوت أكثر وأكثر.

وفي إطار حديثه عن المنافسة الموجودة في الأسواق اللبنانية، أشار صعب إلى أن التنافس في مجال مواد البناء الكيميائية المتخصصة محدود نظراً إلى قلة المصانع العاملة فيه. ولفت إلى وجود بعض المنافسات غير المشروعة التي تعمد في غالب الأحيان إلى كسر الأسعار، وقال: «لجوء البعض في السوق إلى كسر الأسعار يخفّض مستويات الجودة، ولهذا فإن «SAAB

Enterprise» لا يمكن أن تسير في هذا التوجه، بل ستبقى على الدوام متمسكة بسلاحها الأوحد «الجودة العالية» لضمان مصداقيتها واستمراريتها في السوق».

وأضاف: «نحن من المؤمنين بصناعة لبنان، وطموحنا أن نكون ممن يعيدون ثقة اللبنانيين بصناعتهم، لذلك ف»الجودة العالية» بالنسبة إلينا هي أحد الخطوط الحمراء التي لا يجوز المس بها خلال عملية التصنيع».

## نحو التصدير قريباً

وكشف صعب أن «SAAB Enterprise ستسلك طريق التصدير إلى الأسواق الخليجية قريباً. وإذ لفت إلى أن كلفة الإنتاج في لبنان تفوق كلفة الإنتاج في الأسواق العربية، وأشار إلى أن رهان الشركة سيكون على جودة منتجاتها التي من دون شك ستمكنها من دخول حلبة المنافسة والتفوّق في هذه الأسواق، إذ إن منتجاتها تتمتع بمعايير إنتاجية مميزة تمكنها من منافسة المنتجات الأوروبية».

وتابع صعب: أن دخول الأسواق الخارجية سيكون عبر منح وكالات. وإذ كشف أن الشركة قد منحت وكالتين لدولتين حتى الآن، موضحاً أنه إذا لم يكن موضوع منح الوكالات متوفراً في أسواق اخرى، ستتولى الشركة القيام بهذه الخطوة بنفسها.

## رضا كامل

وقد أعرب صعب عن رضاه بأداء الشركة، إذ إنه رغم ما يعانيه الإقتصاد اللبناني منذ سنوات تمكنت «SAAB Enterprise «من تحقيق نتائج إيجابية ومشجعة في عملها، وهذا يعود إلى إسم الشركة الجيد الذي انطلقت منه مع ما وثقته من التزام ومصداقية وجودة في منتجاتها إضافة إلى خدمات ما بعد البيع حيث يعمل مع الشركة فريق من المهندسين الاستشاريين الذين يزورون المشاريع ويتدخلون عند اي عثرة وهذه ميزة قلّما تراعيها الشركات الأخرى التي لا تضع هذه المسألة ضمن خطة عملها لا بل تعمل بشكل غير قانوني وتقوم بمضاربات عديدة في السوق».

وقال: «تاريخنا في السوق يعود إلى عام 1970 كما ذكرت، وإنشاء شركة SAAB Enterprise استمرارية لهذا التاريخ، وبالتالي لا يمكننا إلا السير على خطى الشركة الأم التي عوّدت زبائنها على تقديم أعلى مستويات الجودة».

وتابع: «مصنعنا حديث جداً، والحداثة الموجودة فيه تنعكس بشكل مباشر على الجودة والإنتاجية وقدرتنا في الحفاظ على مصداقيتنا ومتابعة زبائننا اذ يتميّز المصنع بالآلات الميكانيكية المتطورة التي تعمل تحت اشراف فني تقني ذو خبرة، كما وأن شركة SAAB Enterprise تطبق نظام الجودة العالمي ISO 9001».

وأضاف: «يضم فريق العمل فريقاً لضبط الجودة والنوعية يواكب المنتج منذ بدء صناعته حتى عملية التوضيب. ويوضع على كل منتج رقم وتفاصيل معينة تمكننا من متابعة أي مشكلة تحصل والوقوف إلى جانب زبائننا في أي ظرف سيء يواجهونه».

وشدّد على أن طريقة العمل في المصنع فيها من الحرفية التي تنبؤ بها النتائج الممتازة لفحص الإنتاج في المختبرات، وهذا يؤكد أن ثقتنا بالأدمغة اللبنانية في مكانها الصحيح، إذ تضم الشركة مهندسين لبنانيين خريجي الجامعة اللبنانية تحديداً».

وأوضح أن «إنتاج الشركة يضم أكثر من 30 صنفاً تختص في مرحلة ما بعد الباطون، وتعالج أي مشكلة قد يتعرض لها البناء». وقال: «إنتاجنا متنوّع نفخر به. وهذا يؤكد كما معظم الإنتاج اللبناني أن جودة الصناعة اللبنانية لا تضاهى».

## تفاؤل بالمستقبل

وكشف صعب أن «SAAB Enterprise كانت سباقة في طرح منتج «الورقة الملونة» في لبنان، وكذلك ستكون السبّاقة قريباً في أخذ طلبات الزبائن online في القطاع».

وإذ لفت إلى أن الشركة منتشرة في كل لبنان عبر مندوبيها في مختلف المناطق اللبنانية، وكشف أن لا خطط حالية للتوسع في لبنان رغم إنتاجية المصنع الكبيرة القادرة على تلبية طلب السوق اللبناني. وأعلن أن الشركة قد تتوسع عبر إنشاء مصانع في أوروبا وأميركا وكندا، وحالياً تعمل على إنشاء مصنع في كندا».

وأعرب صعب عن تفاؤله بمستقبل الصناعة بحال حازت على الدعم الكافي من الدولة يمكنها من بناء علاقات ثقة متينة وقوية مع أبناء لبنان.

**تعزيز الثقة بالصناعة اللبنانية مسؤولية مشتركة بين المستهلك والصناعي، فعلى المستهلك أن يعي أهمية دوره في رفع جودة الإنتاج وتنمية القطاع**

# SAAB

## CONSTRUCTION CHEMICALS

*Build To Last*

## Our Products

**SAB Waterproofing Systems**
- SAB WHITE PU
- SAB PU 80
- SAB R-BITUMEN
- SAB B-PRIMER
- SAB WATER REPELLENT-S
- SAB WATER REPELLENT-W

**SAB Premixed Mortars**
- SAB CEMENT PLUS
- SAB ULTRAPRO KEY COAT
- SAB ULTRAPRO KEY COAT - SPRAYABLE
- SAB E-Z MIX SCP-1
- SAB E-Z MIX SCP-1- SPRAYABLE
- SAB E-Z MIX SCP-1 COLORED
- SAB E-Z MIX SCP-1-FIBER
- SAB SCREED

**SAB Tile Adhesives**
- SAB ULTRAFIX SS1
- SAB ULTRAFIX SS1-WP
- SAB ULTRAFIX RS1
- SAB ULTRAFIX RS1-WP
- SAB ULTRAFIX RS1-WP-L

**SAB Colored Tile Grouts**
- SAB INTER-TILE

**SAB Concrete Repair**
- SAB CONCRETE REPAIR 901
- SAB CONCRETE REPAIR 902
- SAB CONCRETE REPAIR 903
- SAB CEMENT PUTTY

**SAB Surface Treatment**
- SAB AB WP
- SAB SL 905

**SAB Concrete Additives**
- SAB SBR
- SAB S1
- SAB S2
- SAB S3

**SAAB Construction Chemicals**
**Choueifet, Facing Sukleen Plant**
**+961 5 435363 - 961 3 044444**
**saabgroup@hotmail.com**
**www.saabenterprise.com**

# شركة مصانع عسّاف الحديثة للرخام
# Assaf Modern Marble Factory co.

الشويفات – الأمراء – ملك الشركة
هاتف: 961 5 433051 – 961 3 882332
فاكس: 961 5 433049

## «مصانع عساف الحديثة للرخام»... صناعة لبنانية 100 %

# عساف: المطلوب حماية القطاع

**واكبت شركة «مصانع عساف الحديثة للرخام» طيلة عشرات السنوات كل تطور في عالم صناعة الرخام، ووسعت مصانعها بهدف تلبية حاجات زبائنها التي بلغت أوجها في سنوات الإزدهار العمراني في لبنان، قبل أن يشهد القطاع تراجعاً كبيراً بفعل عدم الاستقرار السياسي والأمني في لبنان إضافة إلى الاضطرابات في الدول العربية.**

**وشرّعت جودة إنتاج الشركة أمامها أبواب الأسواق الخارجية حيث تصدر إلى عدة أسواق ولا سيما الأوروبية والعربية، ما يعتبر مصدراً كبيراً للصناعة اللبنانية إذ يؤكد القيمون على الشركة أن إنتاجها «صناعة لبنانية 100 %».**

أشار مدير شركة مصانع عساف الحديثة للرخام جودت عساف إلى أن «الشركة حققت نجاحات كثيرة خلال السنوات السابقة إذ شهدت تطوراً كبيراً ووسعت مصانعها لتلبي حاجات زبائنها المختلفة على مر السنوات، وهي كما العادة تقدم إنتاجاً عالي الجودة لزبائنها لتحافظ على ثقتهم التي أولوها إياها بفعل مصداقيتها والتزامها واحترافها في العمل».

### غياب الدولة

وشدّد عساف على أن التحديات التي تواجه القطاع كثيرة جداً، وما يفاقم صعوبتها غياب دعم الدولة بحيث يترك الصناعي وحيداً في مواجهتها.

وقال: «باعتقادي لم يعد يجدي رفع الصوت، فالمشاكل التي نعاني منها مزمنة ونكررها في كل مناسبة ونطالب الدولة بمعالجتها، إلا أنها لم تعالج حتى اليوم. الإقتصاد يعيش حالاً من التراجع الدراماتيكي بفعل عدم الاستقرار الأمني والسياسي، إضافة إلى تعشيش الفساد في كل مكان في البلد والمحسوبيات السياسية في ظل غياب أي اهتمام بالقطاعات الإنتاجية وأبرزها الصناعة».

وأضاف: «من المؤسف جداً حجم الأخطاء الكبير الذي يرتكب في حق اقتصاد البلد، فعلى الصعيد الصناعي أكاد أجزم أن مصانع الرخام تضاهي بجودتها جودة منتجات المصانع في الدول الأكثر تطوراً في أوروبا وإسبانيا وإميركا وتركيا، إلا أننا لا نحظى بأي دعم أو حماية لإنتاجنا حيث تغرق الأسواق اليوم بالمنتجات المستوردة».

وتابع: «على الدولة تقديم الحماية الكافية للإنتاج اللبناني، في قطاع الرخام هناك الكثير من الإنتاج المستورد الذي يخضع لرسوم جمركية متدنية جداً بفعل الإتفاقات الثنائية المعقودة. علماً أن هذا الإنتاج متدني الجودة إلى حد كبير، إلا أن تدني أسعاره تجعل البعض يهرع إلى شرائه وهذا يلحق ضرراً كبيراً بنا. فكلفة الإنتاج الصناعي في لبنان مرتفعة جداً ما يحتّم على الصناعي تضييق هامش

أرباحه ليستطيع العمل، وبالتالي إن كسر الأسعار بالنسبة إلينا أمر غير وارد والمطلوب للمحافظة على القطاع الحماية ثم الحماية والحماية، ولا شيء غيرها. الجودة موجودة وهذا أمر نفتخر به، ولا ننتظر إلا حماية الدولة للقطاع».

### خطة حمائية

ورأى عساف ضرورة وضع خطة لحماية القطاع تأخذ بعين الاعتبار النقاط التالية:

فرض رسم نوعي على السلع المستوردة وهذا ما يحد من المضاربات ويخفف ضغطاً كبيراً على المصانع العاملة في القطاع

إعفاء المصانع من الضرائب الكثيرة المفروضة عليها لمدة زمنية معينة إذ هناك بعض المصانع في القطاع تضطر للإقفال نتيجة عدم إيفائها لهذه الضرائب والرسوم

دعم أكلاف الإنتاج في لبنان ولا سيما الكهرباء والمازوت. فمن شأن ذلك تقوية القدرات التنافسية للإنتاج اللبناني ودعمه في المنافسة التي يخوضها في وجه الإنتاج المستورد إضافة إلى تعزيز قدراته على التصدير إلى الأسواق الخارجية

تسهيل إعطاء القروض للصناعيين أكثر مما هي عليه الآن، فالشروط الموضوعة لا تزال حتى اليوم صعبة. المصرف المركزي اتخذ خطوة مهمة جداً في هذا المجال إنما المطلوب أكثر من ذلك ولا سيما على صعيد جدول الفوائد البنكية

تخفيض الرسوم الجمركية على المواد الأولية للصناعة والآلات المستوردة التي تثقل كاهل الصناعي.

### جمود وتراجع

واعتبر عساف أن القطاع يعاني نوعاً من الجمود نتيجة تراجع حركة الإعمار في لبنان بفعل التراجع الإقتصادي الذي يعيشه الإقتصاد اللبناني منذ سنوات. ولفت إلى أن أسباب هذا التراجع كثيرة وتتنوع بين أسباب داخلية تعود إلى الفراغ الرئاسي الذي

**على الدولة تقديم الحماية الكافية للإنتاج اللبناني في قطاع الرخام فهناك الكثير من الإنتاج المستورد الذي يخضع لرسوم جمركية متدنية جداً بفعل الإتفاقات الثنائية المعقودة**

**حققت شركة مصانع عساف الحديثة للرخام نجاحات كثيرة خلال السنوات السابقة إذ شهدت تطوراً كبيراً ووسعت مصانعها لتلبي حاجات زبائنها المختلفة**

يفرمل أموراً كثيرة في البلد، إضافة إلى المناكفات الجارية بين الأفرقاء اللبنانيين والهزات الأمنية بين حين وآخر. وشدد على أن ما يزيد الأمور تعقيداً هو الاضطرابات الجارية في دول المنطقة، ورأى ضرورة التحرك لإيقاف المنحى التراجعي الذي يسلكه القطاع والحد من تداعياته على القطاعات الإنتاجية التي ربما لا تملك جميعها مقومات الصمود لتخطي هذه الأزمة».

وقال: «القطاع يتميز بتطور كبير في الإنتاج، إذ ترافق الحداثة كل مراحل الإنتاج ليتم تقديم إنتاج عالي الجودة يضاهي بمميزاته الإنتاج الأوروبي. وككل القطاعات الصناعية، تطور القطاع بمبادرات فردية يشكر الصناعي اللبناني عليها إذ تعبر عن إيمانه بصناعته ووطنه وسعيه الدائم إلى رفع شعار «صنع في لبنان» في أصقاع العالم. إلا أن ما يحز في نفسنا هو عدم وقوف الدولة إلى جانب الصناعيين في عملهم هذا. الصناعي يحتاج إلى دعم تكاليف الإنتاج ليتمكن من التطور أكثر وأكثر عبر المشاركة في معارض وانفتاح على المزيد من الأسواق ما يسمح له بتطوير إنتاجه أكثر».

وأبدى تفاؤله بالمستقبل إذ إن الصناعة اللبنانية تخطت الكثير من التحديات والأوقات الصعبة التي أثبت فيها الصناعي اللبناني شجاعته وتمسكه بوطنه ، ومن دون شك سيكون حذراً وواعياً لتخطي هذه المرحلة على أمل أن يتحسّن الوضع ويزدهر العمل».

## شركة الموسوي.. 30 عاماً من الريادة في عالم مواد البناء

# الموسوي: المبيعات تراجعت 25 %

**بدأت نشاطات واستثمارات شركة الموسوي الرائدة في عالم مواد البناء عام 1985، حيث انطلقت من البقاع (أوتوستراد رياق – بعلبك) وتوسعت لاحقاً لتؤسس فرع شتورة وهو فرعها الثاني. وتماشياً مع التغيّرات والنمو الدائمين والتجديدات المستمرّة، تم افتتاح فرع الجية عام 2003. وفي خطوة تطويرية أخرى جرى افتتاح فرع رابع في ضاحية بيروت (العمروسية).**

عملت شركة الموسوي على تطوير وإنماء الإعمار من خلال تجهيز الشركات والمشاريع والورش بالحديد والأسمنت وكل مواد البناء بالإضافة إلى الحديد الصناعي، في مختلف المناطق اللبنانية. وشكّل تطوير تجارة المواد الإنشائية، واكتساب رضا وثقة الزبائن أبرز أهداف الشركة حيث عملت على كسب ثقة زبائنها وولائهم من خلال الصدق والاحترام واستحداث الأفكار واستخدام أحدث الأساليب الراقية في العمل. كما قامت الشركة باستيراد مواد البناء من دول عدة أبرزها أوكرانيا، تركيا، روسيا، الصين، إيطاليا، ألمانيا، وإسبانيا بمواصفات عالية الجودة وعلى قاعدة التجديد المستمر.

### تراجع كبير

وأشار مدير الشركة الحاج أحمد الموسوي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن الأسواق تشهد تراجعاً كبيراً في حجم المبيعات. ولفت إلى أن «الأشهر الأربعة من عام 2015 سجلت تراجعاً كبيراً في قطاع تجارة مواد البناء، حيث تراجعت مبيعات الحديد و الأسمنت في لبنان بنسبة تفوق الـ 25% مقارنة مع العام المنصرم». وردّ الموسوي هذا التراجع إلى أسباب عدة أبرزها «الوضع الأمني الذي يتسم بالغموض ما انعكس سلباً على المزاج العام لدى المستهلك اللبناني. واعتبر أن تقلّص السيولة المالية خلال تلك الفترة وانخفاض قدرة المستهلك بشكل عام على شراء مواد البناء ولا سيما مادتي الأسمنت والحديد اللتان أدتا دوراً في هذا التراجع.

### بيع الشقق

وأشار الموسوي في هذا الإطار، غلى «أن تراجع حركة بيع الشقق و الأبنية انعكس سلبا على الطلب على مواد البناء كافة إذ انحصر بيع الوحدات السكنية بالصغيرة منها التي لا تتجاوز مساحتها الـ120 متراً إذ إن النسبة الأكبر من الطلب تعود إلى الموظفين الذين يعتمدون على القروض الميسرة وأهمها قروض المصارف المعتمدة على مؤسسة الإسكان والتي لا تتجاوز في العادة معدل 200،000 $.

ورأى أن المناخ القاسي خلال الأشهر الأولى من العام ساهم أيضاً في تراجع مبيعات مواد البناء إذ إن حركة الإعمار والعمل في ورش البناء تتطلبان بشكل عام مناخاً غير بارد وماطر في لبنان.

وشدّد الموسوي على أن عدم استقرار الوضع السياسي في لبنان انعكس سلبا على ثقة المستثمر الأجنبي في لبنان. وإذ أشار إلى أن استقرار الوضع التجاري والإقتصادي في أي بلد يتركز على وضعه السياسي والأمني، لفت إلى أن حال عدم الاستقرار في لبنان جعلت المستثمرين يتريثون و يتمهلون في إنشاء مشاريع كبرى صناعية وسياحية وعقارية وتجارية.

**حال عدم الاستقرار في لبنان جعلت المستثمرين يتريثون في إنشاء مشاريع كبرى صناعية وسياحية و عقارية وتجارية**

# MOST

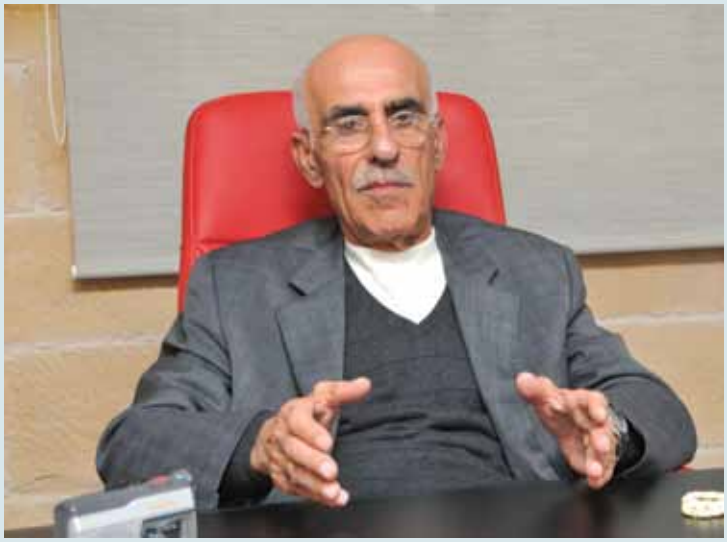
## MOUSSAWI TRADING CO.

Moussawi Trading Company
شركة الموسوي للتجارة ومواد البناء
بيروت جانب المطار
هاتف: 00961 5 491111
فاكس: 00961 5 491013
www.moussawitrade.com
beirut@moussawitrade.com

Moussawi Trading Company

## «المصانع الحديثة للباطون الجاهز».. 60 عاماً من الإيمان بلبنان

# القاعي: صامدون أمام التحديات



**روح التحدي وإيمانه بلبنان جعلاه متشبثاً بأرضه مصمماً على توسيع أعماله رغم غياب دعم الدولة. فجان قاعي، مدير شركة المصانع الحديثة للباطون الجاهز، العامل في القطاع منذ 60 عاماً عايش معاناته وحفظ هواجسه عن ظهر قلب. فعلى مدى أكثر من نصف قرن، طرحت النظريات ودرست المخططات التوجيهية لتنظيم قطاع الكسارات من دون أن تنفذ نتيجة الروتين الإداري.**

يخاف القاعي هجرة الشباب اللبناني، ويبذل جهده لتأمين فرص عمل لهم حرصاً على ألا يملأ غياب الكفاءات البلد، وأشار في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن « الصناعي اللبناني يملك قوة كبيرة وطاقات وقدرات جبارة وثقة عميقة جداً بوطنه ولهذا يعمل ويجتهد وينجح في ظل ما يعترض عمله من تحديات ومعوقات».

### تقصير كبير

واعتبر القاعي أن «الدولة أبدت تقصيراً كبيراً تجاه القطاع الصناعي على مدى عشرات السنوات إذ يعاني قطاع الجبالات والباطون من عدم التنظيم ويرزح تحت أثقال ارتفاع أكلاف الإنتاج وتراجع الطلب بفعل تراجع حركة الإعمار في لبنان ككل». وسأل: «الصناعي اللبناني مضحٍّ، ولكن هل سيبقى صامداً في وجه هذه التحديات الكثيرة؟»

ورأى أن على الدولة تقديم الدعم للصناعيين عبر دعم أسعار الطاقة والمازوت وتخفيض الرسوم الجمركية على الآلات المستوردة إضافة إلى إعفائه من الضرائب خلال إيفائه للقروض المصرفية التي يأخذها بهدف تطوير عمله. وقال: «الصناعي يلجأ إلى القروض لتوسيع مصنعه وإدخال خطوط إنتاجية جديدة إلى عمله، وبالتالي يقف أمام استحقاقات مادية كثيرة إذ يدفع إضافة إلى سندات إيفاء الدين، ضرائب ورسوماً للدولة ويتكبد نفقات كثيرة. على الدولة إيلاء موضوع إعفاء الصناعي من الضرائب والرسوم خلال هذه الفترة الاهتمام اللازم لتشجعه على التطور والإنماء في القطاع الصناعي ككل ولا سيما في ظل التراجع الذي يشهده».

**مسيرة التطوّر والتوسّع ستبقى مستمرة في شركة "المصانع الحديثة للباطون الجاهز» رغم الواقع الإقتصادي الصعب إذ إن التطوّر وحده قادر على تمكين الصناعي من الصمود وتعزيز عمله في بلده**

### تطوّر وتوسّع

وشدّد القاعي على أن مسيرة التطوّر والتوسّع ستبقى مستمرة في الشركة رغم الواقع الإقتصادي الصعب، إذ إن التطوّر وحده قادر على تمكين الصناعي من الصمود وتعزيز عمله في بلده».

وأوضح أن «التفاؤل وحده ساهم في بقائه في لبنان ومتابعة عمله بدلاً من الهجرة إلى الخارج». ولفت إلى أن الصناعي العامل في قطاع الكسارات ومجابل الباطون سيبقى يكرر المطالبة المزمنة إلى أن تجد آذاناً صاغية وهي بتنظيم قطاع الكسارات عبر تطبيق القوانين وأبرزها قانون التحميل وجعله سارياً على الجميع وليس على بعض الناس، إضافة إلى إيلاء البنى التحتية الاهتمام اللازم ودرس الملفات العالقة، إذ لا يجوز أن نرسل في العام 1993 عند تأسيس مصنعنا شخصاً ليقوم بدورة تدريبية في سويسرا في مجال الكسارات ونقدم دراسة إلى معظم الوزرات عام 1994 حول القطاع، ولا نلقى جواباً حتى اليوم بعد مرور أكثر من عشرين عاماً بسبب اختفاء الملف؟!».

# شركة المصانع الحديثة للباطون الجاهز

# Modern Industries For Concrete (MIC)

## مجبل باطون جاهز - مختبر لفحص الباطون

## Ready Mix Concrete - Laboratory

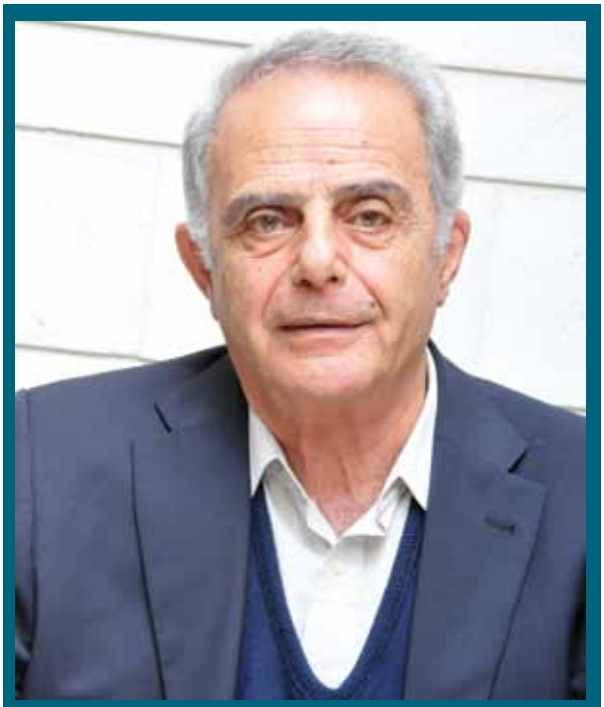
العنـــوان : جبل لبنان - المتن - ابو ميزان - الطريق العام - هاتف : ٩٨٥٦٣٣-٩٨٢٦٣٣-٤- ٩٦١ - فاكس: -٩٨٢٦٣٣ -٤- ٩٦١

Address : Mount Lebanon - Metn - Abou Mizan - Main Street - Tel : 961- 4 - 982633 - 985633 Fax: 961- 4 - 982633

Email: mic-concrete@kahy-holding.com

## متحف أونيكس.. نصف قرن من الإبتكار والإبداع

# متى: عدم الاستقرار أبرز التحديات



**مضى أكثر من نصف قرن على تأسيس نعمان متى لمتحف الأونيكس الذي اعتبر في أوائل الستينات المصنع الأول في لبنان من حيث أعماله الفنية والقدرة على الإبداع في تحويل الحجر إلى تحفة. وكما كل الصناعيين، كان هدف متى آنذاك، وانطلاقاً من إيمانه بوطنه المضي قدماً بالقطاع الصناعي والارتقاء باسم وطنه لبنان عبر عرض إبداعاته ورقي إنتاجه من أونيكس ورخام وغرانيت لكل اللبنانيين والوافدين والسياح العرب والأجانب، الذين يرغبون في بناء القصور والفلل في ربوع لبنان.**

وعلى الرغم من ان الرياح جرت بما لا تشتهي سفن متى في ذلك الحين حيث اندلعت الحرب اللبنانية التي أنهكت القطاع الصناعي بشكل عام، بقي متى ثابتاً على عهده إذ عمل على الاستثمار في توسيع مصنعه لتلبية كل حاجات الزبائن ولا سيما بعد استتباب الأمن وبدء عمليات إعادة الإعمار وما شهدته الحركة العمرانية من ازدهار آنذاك.

واكبت الشركة ازدهار الحركة العمرانية بتطور كبير تمثل بإدخال خطوط إنتاج جديدة ومتطورة تعمل على الكمبيوتر والليزر وتعنى بالأعمال الفنية والحرفية، هذه النقلة النوعية أكسبت الشركة رضا الزبائن وولاءهم، كما سمحت لها باحتلال مركز مرموق بين شركات القطاع ليتوسع عملها ويشمل مشاريع كبيرة كالفنادق والقصور والمباني الرسمية.

### خبرة مهمة

وأشار مدير الشركة نعمان متى في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن الشركة تحرص على تقديم كل جديد لزبائنها في مجال عملها، وحالياً تقدم لهم كل أعمال الرخام والغرانيت والأونيكس والكوارتز (Quartz) المختصة بتنفيذ المطابخ والحمامات بجودة عالية تضاهي المواصفات الأوروبية والعالمية.»

وقال: «تعنى الشركة بصناعة ونحت أشغال الحجر والرخام والغرانيت على مختلف أشكالها وأنواعها من حجر مدقوق ومبوز ومجلي، وصناعة الأدراج والمجالي، وكل أنواع الأعمال المزخرفة».

وأضاف: «عملنا طيلة سنوات طويلة، واكتسبنا خبرة مهمة تمكننا من فهم حاجات زبائننا وإرضائهم مهما اختلفت أذواقهم وتنوعت. الرخام اللبناني من أجود الصناعات وأكثرها طلباً، لذلك نعمل باستمرار على مواكبة كل تطور يحدث والإطلاع على كل ابتكار جديد في مجال عملنا. وفي هذا الإطار، قمنا بتنويع أنواع الحجارة التي نستعملها في عملية التصنيع والتقطيع، وأدخلنا إلى صناعتنا أحدث التقنيات من حيث الالآت والمناشير التي تعمل على الليزر والكمبيوتر».

### عدم الاستقرار

ورأى متى أن أبرز التحديات التي تواجه الصناعي اللبناني هي عدم الاستقرار الذي ينعكس بشكل كبير على الإقتصاد، وقال: «في ظل الاضطرابات السياسية في لبنان والمنطقة تشهد الأسواق نوعاً من الجمود، إذ يتروى الجميع في اتخاذ أي خطوة أو الإقدام على أي مشروع وهذا طبعاً ينعكس بشكل كبير على الطلب على الإنتاج». وأضاف: «إضافة إلى عدم الاستقرار، نعاني من مضاربات كثيرة في السوق ناتجة من نوع من الفوضى. إذ إن هناك كثيراً من المصانع تعمل بشكل غير قانوني وتتهرب من الضرائب ما يسمح لها بتخفيض أسعارها إلى حد كبير ما يلحق بنا خسارات كثيرة».

ودعا متى الدولة إلى «دعم الصناعيين وضبط الأسواق وإيقاف جميع المخالفين عن العمل إذ إن من شأن ذلك حماية القطاع الصناعي بشكل عام ودعمه».

**عملت شركة متحف أونيكس متى لسنوات طويلة في القطاع واكتسبت خبرة مهمة تمكّنها من فهم حاجات زبائننا وإرضائهم مهما اختلفت أذواقهم وتنوعت**

## General Mix Concrete .. جودة عالية وقدرات انتاجية كبيرة

# فغالي: نتجه للمزيد من التوسع

**الجودة العالية والقدرات الانتاجية الكبيرة، مكنت General Mix Concrete من احتلال مركز متقدم بين الشركات العاملة في القطاع. فخبرة فريق عملها وحرصها الدائم على تقديم اعلى مستويات الجودة وايلاءها معايير الالتزام اهتماماً خاصاً اكسبها ثقة زبائنها وولاءهم ما سمح لها بالتوسع والتطور.**

اشار مدير عام General Mix Concrete طوني فغالي في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» ان «عمل الشركة يسير وفقاً لخطة تنظم فريق العمل وتضمن تلبية حاجات الزبائن بتقديم اعلى معايير الجودة والتمسك بأهمية الالتزام». وشدد على ان «الشركة العاملة في القطاع منذ 1992 تضم فريق عمل متخصص يتمتع بسنوات من الخبرة، وهذا يمكنها من اجتياز اي صعوبات تواجهها في العمل ويريح الزبون. فتكريس خبرة فريق العمل لتقديم افضل المنتجات والخدمات للزبائن اكسب الشركة زخماً كبيراً في السوق وساعدها اضافة الى المحافظة على زبائنها وبناء علاقة ثقة متبادلة، على استقطاب زبائن جدد وسط منافسة شرسة يشهدها القطاع».

واضاف: «نؤمن بأن الحفاظ على الجودة هو السبيل الوحيد لإستمراريتنا وسط المنافسة وانتشار المحسوبيات، لذلك نقدم معايير عالية من الجودة تتناسب ومعايير ليبنور والمعايير الدولية ايضاً. ويتم مراقبة هذه الجودة عبر مختبرات الشركة التي تضم كفاءات عدة ويشرف عليها مهندسين واختصاصيين».

وتابع: «كما نولي ادارة فريق العمل وتنظيمه اهمية كبيرة، انطلاقاً من قناعتنا ان القدرة على الالتزام وتوصيل الكميات المطلوبة في الوقت المحدد يكسبنا مزيداً من القدرات التنافسية».

**تؤمن General Mix Concrete الجاهز ان الحفاظ على الجودة هو السبيل الوحيد لإستمراريتها وسط المنافسة وانتشار المحسوبيات، لذلك تولي مراقبة الجودة عبر مختبراتها اهمية كبيرة لتتناسب مع معايير ليبنور والمعايير الدولية**

واكد فغالي ان «الشركة شهدت الكثير من التوسع في السنوات الأخيرة، حيث انشأت فرعاً لها في عكار عام 2012، كما افتتحت فرعاً آخراً عام 2014 في كفرعبيدا في البترون، وتعمل حالياً على افتتاح فرع آخر وسط منطقة البترون».

### قلّة المشاريع

واعتبر فغالي ان عمل الشركة يواجه الكثير من التحديات وابرزها عدم الاستقرار الذي يضع الأسواق في حالة من الركود والجمود. وشدد على ان التراجع الاقتصادي لم ينعكس فقط على قطاع البناء انما على كل المرافق الاقتصادية في البلد، لذلك تعمل الشركة على تقديم تسهيلات مالية لزبائنها، كونه الخيار الوحيد المتاح امامها في ظل الاضطرابات الكثيرة في لبنان والمنطقة على حد سواء. وقال: « التراجع الاقتصادي ادى الى تراجع المشاريع في الاسواق، ما خلق نوع من التدافع بين الشركات على التقاط اي فرصة لأخذ اي مشروع، وهذا طبعاً دفع الشركات الى تخفيض اسعارها الى حد كبير».

واشار فغالي الى ان التحدي الابرز الذي تواجهه الشركة هو انتشار المحسوبيات في السوق، الذي يعيق عمل الشركة التي تحرص على السير بخطة عمل وفقاً لمعايير خاصة ويخلق جواً من المنافسة غير المشروعة في القطاع.

ودعا فغالي الحكومة الى ايلاء القطاع الصناعي الاهتمام اللازم وتقديم الدعم المطلوب الذي يسمح للمصانع بالتطور والاستمرار في ظل ما تعيشه الأسواق من جمود ومنافسات الشرسة.

## ماغرامار لصناعة الرخام ..12 عاماً من التطور والتوسع

# مسعود: «الصناعة» خسرت قدراتها التنافسية

**عام 2003، ابصرت شركة «ماغرامار» لصناعة الرخام النور. وتمكنت الشركة خلال 12 عاماً من تحقيق نجاح كبير وحجز مكان مرموق بين الشركات العاملة في القطاع، نتيجة الآلية التي اتبعتها في عملها وقامت على الجودة العالية، الدقة والالتزام، وتقديم اسعار تنافسية.**

**نجاح «ماغرامار مكنها من ولوج الاسواق الخارجية حيث تصدّر حالياً انتاجها الى الصين وايطاليا ومصر. كما مكّنتها صوابية رؤية القيمين عليها من التوسع واستلام مشاريع في قطر والسعودية.**

تتابع ماغرامار عملها في الأسواق اللبنانية وسط منافسة قوية من الشركات العاملة في القطاع، واشار مدير ماغرامار سجيع مسعود في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» الى ان «قلة المشاريع المطروحة نتيجة الركود الاقتصادي الذي يشهده لبنان، خلقت نوعاً من المنافسة الشرسة بين الشركات لا سيما ان اصحاب المشاريع الخاصة يدركون واقع جمود الأسواق ويحاولون الحصول على اعلى معدلات جودة بأسعار منخفضة، وهذا يخلق معاناة حقيقية للصناعيين».

### تحسن الاقتصاد

وامل مسعود ان يتحسن الوضع الاقتصادي في لبنان ويتم طرح مشاريع كبيرة ضخمة من قبل الدولة تحرّك الاسواق وتنمّي الاقتصاد، لأن الصناعي اللبناني صامد كونه لا يملك خياراً آخراً، فالحلول لواقع المنطقة والاضطرابات الأمنية اكبر من قدرة الصناعي ولبنان. وقال: «التحديات التي تواجهنا كثيرة، والخيارات شبه معدومة امامنا. من المفترض ان ننفتح على الأسواق الخليجية، الا ان الوصول الى هذه الأسواق اصبح صعباً نتيجة اقفال الحدود البرية، في حين تتميز تكلفة النقل البري بالإرتفاع ما يضعف قدراتنا التنافسية امام منافسينا ولا سيما الصينيين والهنود».

واضاف: «يعاني الصناعي اللبناني من ارتفاع كلفة انتاجه، الا انه كان قادراً على المنافسة في الاسواق العربية بسبب كلفة التصدير المنخفضة. ومع ارتفاع هذه الكلفة تراجعنا خطوة الى الوراء».

واعتبر مسعود ان ابرز التحديات التي يواجهها القطاع هي ارتفاع كلفة الطاقة والفوضى والمضاربات في القطاع الناتجة عن استيراد «الترابيع» دون الخضوع الى اي رقابة. كما ان البلاط الذي يستورد من مصر والصين ويصل مقصوص من الخارج بأسعار متدنية جداً ينافس انتاجنا بشكل «مخيف». ودعا الدولة الى ضبط الاسواق، ومنع دخول هذه السلع بهذه الطرق العشوائية لأن ذلك يلحق ضرراً كبيراً بالقطاع». وشدد على ضرورة ايلاء القطاع الصناعي بشكل عام الاهتمام اللازم اذ يكفي ما عاناه من اهمال على مر السنوات، وما واجه الصناعي من تحديات ومعوقات».

وكشف مسعود ان نقابة المصانع والحجر الطبيعي تعمل على معالجة هذا الموضوع عبر رفع تكلفة وصول التربيعة، او ايقاف ادخالها الى الاسواق او تحديد البلدان التي يمكن الاستيراد منها».

واعرب مسعود عن تفاؤله الكبير بالمستقبل، وكشف ان ماغرامار ستتابع توسعها، فبعد اتمامها انشاء مصنعها الجديد ستعمل على افتتاح صالة تعرض فيها انتاجها في الفترة المقبلة. ورأى ان الأمل يبقى معلقاً على استتباب الامل في سورية ولبنان، الامر الذي سيشجع اصحاب رؤوس الأموال على الاستثمار، ويفتح آفاقاً واسعاً من فرص العمل والمشاريع امام المصانع اللبنانية.

**ماغرامار لصناعة الرخام ستتابع توسعها، فبعد اتمامها انشاء مصنعها الجديد ستعمل على افتتاح صالة تعرض فيها انتاجها في الفترة المقبلة**

# ماغرامار للرخام والغرانيت ش.م.م

# MAGRAMAR MARBLE AND STONE

جل الديب - شارع جرجس نعوم - بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تلفاكس : ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١ - خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١ - ص.ب.: ٧٣٥٤/ ١١ انطلياس

**E-mail: info@magramar.com - website: www.magramar.com**

## يافكو وفياض غروب... 55 عاماً من التقدم

# فياض: مسيرة التطور مستمرة

في بداية الستينات من القرن الماضي، كانت انطلاقة المصنع الفني الحديث للرخام والغرانيت والصخر الطبيعي الوطني والاحنبي – يافكو وفياض غروب مع تأسيس مصنعاً صغيراً للحجر في منطقة تعلبايا – البقاع.

سلك ذاك المصنع على مر السنوات طريق التوسع والتطور، اذ انتقل الى بلدة تعنايل واستقدمت إليه المناشير الحديثه والجلايات المتطوره ليصبح المصنع الأكبر في البقاع من حيث أنتاج جميع أنواع الحجر المبوّز والمدقوق والشعاير والأدراج وكل ما يتعلق بأعمال الحجر.

لتلبية كافة طلبات الزبائن، جرى إستحداث مبنى جديد مجهز بخطوط أنتاج متطورة وآلالات حديثه تعمل على الكمبيوتر والليزر تعنى بكل أنواع الرخام والغرانيت والاونيكس وبلاط الصخر الطبيعي، ليشكل ثوره في عالم البناء.

واشار رئيس مجلس إدارة الشركة جوزف فياض في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان «الشركة تتابع كل تطور في السوق، لتقدمه لزبائنها. وقال: «»نستقدم معظم المواد التي يطلبها السوق بما فيها أنواع الرخام والغرانيت والاونيكس وبلاط الصخر الطبيعي، بألوان مختلفة ونتحكم بالأحجام المطلوبة ليأتي عملنا كأنه لوحات فنية وليست أحجار عادية، فالتصاميم التي ننفذها نوليها اهتماماً ونعطيها جمالية تكسب من خلالها رضى الزبائن وتحافظ على ثقتهم وولاءهم».

**تولى فياض غروب التصاميم التي تنفذها اهتماماً وتعطيها جمالية لتكسب رضى زبائنها وتحافظ على ثقتهم وولاءهم**

**نستقدم معظم المواد التي يطلبها السوق بما فيها أنواع الرخام والغرانيت والاونيكس وبلاط الصخر الطبيعي**

### جملة تحديات

واشار الى ان القطاع يواجه جملة تحديات ابرزها وجود بضائع Stock من البلاط وبيعها بطرق عشوائية وبأسعار منخفضة، اذ انها غير مستوفية لأدنى الشروط والمعايير والمقاييس المعتمدة. وشدد فياض على ضرورة ضبط الاسواق والحد من دخول هذه البضائع الى الأسواق اذ انها تلحق ضرراً كبيراً بالمصانع العاملة في الأسواق. ورأى ان اصحاب هذه السلع يعمدون الى كسر الأسعار ويقوم بمضاربات تؤذي الصناعيين اللبنانيين. وقال: «الصناعي لا يمكنه الدخول في عمليات كسر للأسعار، فتكاليف الإنتاج مرتفعة جداً، وهو يقوم بتضييق هامش الارباح الى حد كبير من اجل العمل والبقاء في السوق. المؤسف انه رغم ان السلع المستوردة لا تتمتع بالجودة المطلوبة الا ان المستهلكين يلجأون لشرائها نظراً لإنخفاض سعرها».

واعتبر فياض ان على الدولة التدخل لضبط الأسواق وحماية الصناعي، ففي ذلك حماية كبيرة للقطاع. وقال: «القطاع يعاني بشكل كبير، والصناعي يواجه وحيداً كماً هائلاً من التحديات يبدأ بتراجع الطلب في الأسواق وارتفاع تكاليف الانتاج لا سيما تكلفة الطاقة وتكلفة اليد العاملة، على الدولة دعم القطاع في هذا الوقت الذي تعيش الأسواق حالة من الركود لحماية المصانع من الاندثار والقطاع الصناعي من التراجع بشكل عام.

واكد فياض ان مسيرة تطور «فياض غروب» لن تتوقف وستبقى الشركة متابعة لكل تطور بهدف تطوير مصنعها وتقديم الأفضل رغم كافة المشاكل والعوائق، اذ ان الايمان بلبنان كبير والرهان على ازدهاره اكبر.

# شركة يافكو للرخام والغرانيت

# Yafco Group.For Marbbles & Granite

## Marbles & Granite نشر الرخام و الغرانيت و الحجر الوطني

العنـــــــوان : البقاع - تعنايل - المنطقة الصناعية - هاتف : ٩٦١(٣)٩١٥٩٧١ - ٩٦١(٣)٨٨٠٣٧٤ -٩٦١ فاكس: ٥١٠٦٥٣ (٨) ٩٦١

ADDRESS: Bekaa – Taanayel – Industrial Area Tel : 961 (3) 669207 – 961(3)915971– 961(3)880374 Fax : 961 (8) 510653

## «مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة» .. أعلى معايير الجودة والالتزام

# الحاج: لحماية الإنتاج الوطني

استذكر صاحب «مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة» رامز الحاج في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» 22 عاماً من العمل في مؤسسته بحلوها ومرّها، ففي عام 1993 وبعد عودته من الخارج وتأسيسه لعمله وقف وجهاً لوجه اما تحدي النجاح، وتخطي الصعاب في سوق لا يعرف خبايا. فإضافة الى طريقة التعاطي مع الزبائن التي تحتاج الى حنكة كبيرة في الداخل اللبناني، واجه الحاج مضاربة كبيرة اذ تحوي السوق كثر ممن يعملون في القطاع دون ان يكونوا على دراية بشؤونه اضافة الى التخمة الموجودة في الانتاج المعروض حيث يفوق ما تقدمه المصانع المطلوب من الزبائن بكميات كبيرة.

وشدد الحاج الى ان هذا الواقع فرض وضع خطة للعمل بمعايير معينة لجذب الزبائن وكسب ثقتهم، عبر تقديم انتاج نظيف وخالي من الشوائب. واذ كشف ان المؤسسة تمسكت بأعلى معايير الالتزام والمصداقية مع الزبائن، رأى ان «هذه الامور مجتمعة منحت اسم المؤسسة قوة في السوق وامنت استمراريتها طيلة هذه السنوت وتوسعها». واعلن في هذا الاطار، ان المؤسسة شهدت توسعاً بمساعدة من «كفالات» حيث انشأت مصنعاً جديداً بين منطقتي كفرشيما والشويفات خلف محطة الريشاني اضافة الى مصنعها الاول الكائن في منطقة الشويفات.

واشار الى ان «الاسواق غارقة بالإنتاج المستورد الذي يشكل منافس قوي للانتاج المحلي نتيجة انخفاض اسعاره، وهذا يتطلب قرارات برفع الرسوم الجمركية على الانتاج المستورد ما يخفّض الطلب عليه ويحمي الانتاج الوطني». وقال: «كلفة الانتاج في لبنان مرتفعة وتشمل عناصر كثيرة من يد عاملة ومحروقات وفواتير للكهرباء وهذا يؤدي الى رفع اسعار المنتج اللبناني وخفض قدراته التنافسية». واضاف: « في الماضي كانت الحماية موجودة، الا انه جرى الغاؤها وهذا انعكس على عملنا بشكل سلبي وكبير». وتابع: «عدم الاستقرار السياسي في البلد يلحق اذى كبير بكافة القطاعات الاقتصادية وليس بالقطاع الصناعي فقط. اذ ان عدم الاستقرار هذا يحول دون اتخاذ قرارات تحمي صاحب العمل وتدعمه وهذا الامر ينعكس بشكل كبير على القطاعات الاقتصادية والواقع المعيشي على حد سواء، فتراجع العمل والانتاج يعني ايقاف عدد من العمال عن العمل وبالتالي تدهور قدراتهم الشرائية وتدني مستوى معيشتهم. لذلك على الدولة ايلاء الاقتصاد اهمية قصوى في عملها ومحاولة عزل شؤونه عن كافة التجاذبات».

**شهدت مؤسسة الحاج توسعاً حيث انشأت مصنعاً جديداً بين منطقتي كفرشيما والشويفات خلف محطة الريشاني اضافة الى مصنعها الاول الكائن في منطقة الشويفات**

ولفت الحاج الى ان «السوق تعاني حالياً من ركود كبير منذ عدة اشهر بسبب الاوضاع السائدة في البلد»، وشدد على ان « هذا الركود ليس موسمي كما كان يكون في السنوات السابقة ويمتد لمدة شهرين او ثلاثة اشهر، اذ ان القطاع يشهد منذ شهور طويلة حالة ركود لم يسبق لها مثيل».

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي بشكل عام ومؤسسته بشكل خاص، قال الحاج: «لولا الامل لوقف العمل، نحن نعمل بإستمرار ونكافح من اجل بلدنا وتأمين مستقبل جيد لابناءنا يجنبهم الهجرة بحثاً عن فرص للعمل في الخارج».

# مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة
# Ramiz El-Hajj For Industry & Commerce

C.R.: 68079 — رقم السجل التجاري: ٦٨٠٧٩

Authorized Signature : Ramiz El-Hajj — المفوض بالتوقيع: رامز الحاج

## ACTIVITY — النشاط

Marble & Granite & Rock / رخام وغرانيت وصخر

## ADDRESS — العنوان

Mount Lebanon - Aley - Deir Koubel - Main Street - Co. Bldg. — جبل لبنان - عاليه - دير قوبل - الشارع العام - بملكه

Tel: 961 3 224409 - 608604 — هاتف: ٦٠٨٦٠٤ - ٩٦١ ٣ ٢٢٤٤٠٩

E-mail: - Website:

## MEMBERS — عضو

Chambre of Commerce & Industry In Beirut — غرفة التجارة والصناعة في بيروت

## PRODUCTION INFORMATION — معلومات عن الإنتاج

| البند الجمركي H.S Code | الصنف ITEMS |
|---|---|
| 25.16.90.00 | All Kind Of Marble & Granite / جميع مشتقات الرخام والغرانيت |
| 25.24.10.00 | Asbestos / حجر صخري |

## Shevron.. عنوان الأمان في قطاع المصاعد

# شحوري: لتشديد الرقابة على القطاع

متسلحة بخبرة مؤسسها أحمد شحوري، تخطو شركة Shevron خطواتها في مجال استيراد المصاعد، وتتوسع في السوق اللبنانية نظراً لخبرة فريق عملها التي تمكنها من تقديم افضل خدمة للزبون.

واشار شحوري في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان قطاع المصاعد في لبنان يواجه الكثير من الصعوبات والمعوقات، ولفت الى ان «ابرز التحديات التي تواجهها الشركة هي العمالة الأجنبية التي تشكل منافسة حقيقية لعمل الشركة، اذ ان هذه العمالة غير منضوية تحت اطار اي شركة وبالتالي تقدم خدمات بأرخص الاسعار كونها ليس لديها اي مسؤوليات مدنية او مسؤوليات تجاه المالية والدولة».

وشدد على ضرورة فرض رقابة على القطاع، كون العمل فيه يصنف من القطاعات الأكثر خطورة، في حين يهرع اصحاب الأبنية في لبنان نحو التوفير والحد من دفع نفقات الصيانة

فيبحثون عن الارخص دون اخذ امور السلامة في عين الاعتبار.

### الامان والاتزان

ورأى شحوري ضرورة فرض آلية للعمل تتميز بالأمان والاتزان وتفرض معايير معينة على اصحاب المباني في العمل اذ انه ان تتم مراقبة القطاع من قبل خبراء اذ تحصل هناك حوادث مؤسفة. وقال: في هذا الاطار، يعاني اللبناني من تدني درجات الوعي للحفاظ على معايير السلامة والأمانة، المصاعد بحاجة الى صيانة دورية، كما الى مراقبة في التركيب حيث يلغي البعض عدد من عوامل الامان فتقع حوادث مميتة».

واضاف: هناك مؤشرات تدل على وجود اهمال في القطاع يطال سلامة المواطنين ما يستدعي تحرك سريع من الجهات المختصة لوضع يدها على الملف».

واعتبر شحوري ان الاقتصاد يعاني بشكل عام حالة من الركود نتيجة الاضطرابات في المنطقة، اذ هناك حذر كبير من المستهلكين على الانفاق نتيجة انخفاض قدرتهم الشرائية، وهذا ما يفرمل اي خطط للتوسع تلحظها الشركة.

# شركة مصانع الكيماويات الصناعية ش.م.م.

# Chemical Industrial Factories Co. S.A.R.L

C.R.: 2003201

رقم السجل التجاري: ٢٠٠٣٢٠١

Authorized Signature : Anthony Flouty

المفوض بالتوقيع: انطوني فلوطي

Location: N: 33° 51' 41.4" - E: 035° 32' 47.7" الموقع:

تصنيع المواد الاولية لصناعة الدهانات المائية والزيتية

**Primary Material For Paint, Water And Oil Based**

Association Of Lebanese Industrialists
Chamber of Commerce & Industry InBeirut & Mount Lebanon

جمعية الصناعيين اللبنانيين
غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان

Mount Lebanon - Metn - Roumieh
Industrial Zone Str. Flouty Bldg.
Tel: 961 (1) 877160-1-2-3
Fax: + 961 (1) 884966
P.O. Box: 16-5468 Beirut

جبل لبنان - المتن - رومية
الشارع المنطقة الصناعية - بناية فلوطي
هاتف : ٨٧٧١٦٠/١/٢/٣ (١) ٩٦١
فاكس: ٨٨٤٩٦٦ (١) ٩٦١
ص. بريد: ١٦-٥٤٦٨ بيروت

E-mail: ftc@flouty.com - www.solvochem.com

# TCM S.A.R.L

## TOOLS & CONSTRUCTION MATERIALS

# TCM S.A.R.L

TOOLS & CONSTRUCTION MATERIALS

BRAND LİNE CATALOGUE

SATECMA

FELISATTI

EVERFAST waterproofing

BRUDER MANNESMANN WERKZEUGE

ELASTO TET

VI MA TEC

MARCA

## CONTACT US


**Showroom:**

Sin EL Fil Safoumeh Roundabout,
United Station EL 10th Bldg,
Ground Floor, Beirut, Lebanon
(T) +961 (1) 495890 | (F) +961 (1) 495891

Dekwaneh, Rawda Str., Maraya Center,
GF & Basement, Beirut, Lebanon
(T) +961 (1) 692501 | (F) +961 (1) 692502
(E) info@tcmlebanon.com

# 50 YEARS OF EXPERIENCE & KNOW-HOW IN ALUMINIUM :

**EXTRUSION**
**ANODIZING**
**FOUNDRY**
**DIE MANUFACTURING**

**POWDER COATING under the label** QUALICOAT

BS EN ISO 9001:2000


SIDEM
SOCIETE POUR L'INDUSTRIE DES METAUX S.A.L.

Main Office: Fayad bldg. • Chucri Asly street • Beirut • Offices & factory: Zouk Mosbeh
P.O.Box: 1173 Jounieh, Lebanon • Tel: 09.220163 • Fax: 961.9.220175/6 • E-mail: SIDEM@cyberia.net.lb

# «سلامة سيراميكا».. قصة نجاح وتألق
# سلامة: أنقذوا الصناعة

**«قصة نجاح وتألق» هو عنوان مسيرة شركة «سلامة سيراميكا» في عالم تجارة السيراميك، فالشركة التي تأسست عام 1993 أضحت رمزاً للأناقة والجودة والرقي في كل مكان.**

**واكبت «ثقة الزبائن» شركة سلامة طيلة 22 عاماً وكرّست نجاحها، إذ أكد مدير عام الشركة محمد محمود سلامة في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن «الثقة هي مفتاح النجاح وعامل أساسي لإزدهار أي عمل على الصعيد الإقتصادي».**

واعتبر سلامة أن ثقة الزبائن بالشركة ترجمت عبر عدة جوائز نالتها من جهات مختلفة وأهمها جائزة الموزعين الأوائل لتوزيع البضائع الإيطالية في الشرق الأوسط. وأشار إلى أن هذه الثقة كانت دوماً دافعاً أساسياً للشركة للتقدم والتوسع في السوق اللبنانية ونحو الأسواق الخارجية، وقال: «تتمتع شركة سلامة بحضور عالمي حيث تقدم تشكيلة منتوجات واسعة لزبائنها من جميع دول العالم بهدف محاكاة جميع الأذواق، ولديها فروع في أهم الأسواق العالمية في إيطاليا، ألمانيا، إسبانيا، الصين، مصر والعديد من دول العالم».

وأضاف: «الشركة من أبرز الشركات الرائدة في تجارة السيراميك والأدوات الصحية ليس فقط على الصعيد المحلي بل العالمي أيضاً. كما أنها الشركة الأم لشركة سلامة غروب التي تعنى بإطلاق الموضة في الأسواق العالمية وتقدم تشكيلة واسعة من المنتوجات لتلبي حاجات الزبائن مهما اختلفت أذواقهم وتنوعت».

## 4 صالات عرض

وأشار سلامة إلى أن «للشركة في لبنان 4 صالات عرض جميعها متواجدة في الشارع الرئيسي المؤدّي إلى طريق المطار القديمة، 3 منها مخصصة لعرض البضاعة المستوردة من الصين وإسبانيا ومصر، وصالة مخصصة لعرض البضاعة الأوروبية المستوردة من إيطاليا، وهذه الأخيرة تتميّز بالنوعية الجيدة والعصرية، وهي تضم البضائع المستوردة من أكبر وأشهر المصانع الإيطالية، وتحديداً للعلامة التجارية Versace التي نعتبر وكيلها الحصري في لبنان ومنطقة الشرق الأوسط».

وشدّد سلامة على أن «الشركة تولي اهتماماً كبيراً لزبائنها، إذ تضم فريق عمل متخصص يعمل على خدمتهم بشكل مباشر، إضافة إلى تواجد أصحاب الشركة الدائم لمتابعة كل التفاصيل ولا سيما تقديم تسهيلات مباشرة للزبائن خصوصاً الدائمين منهم».

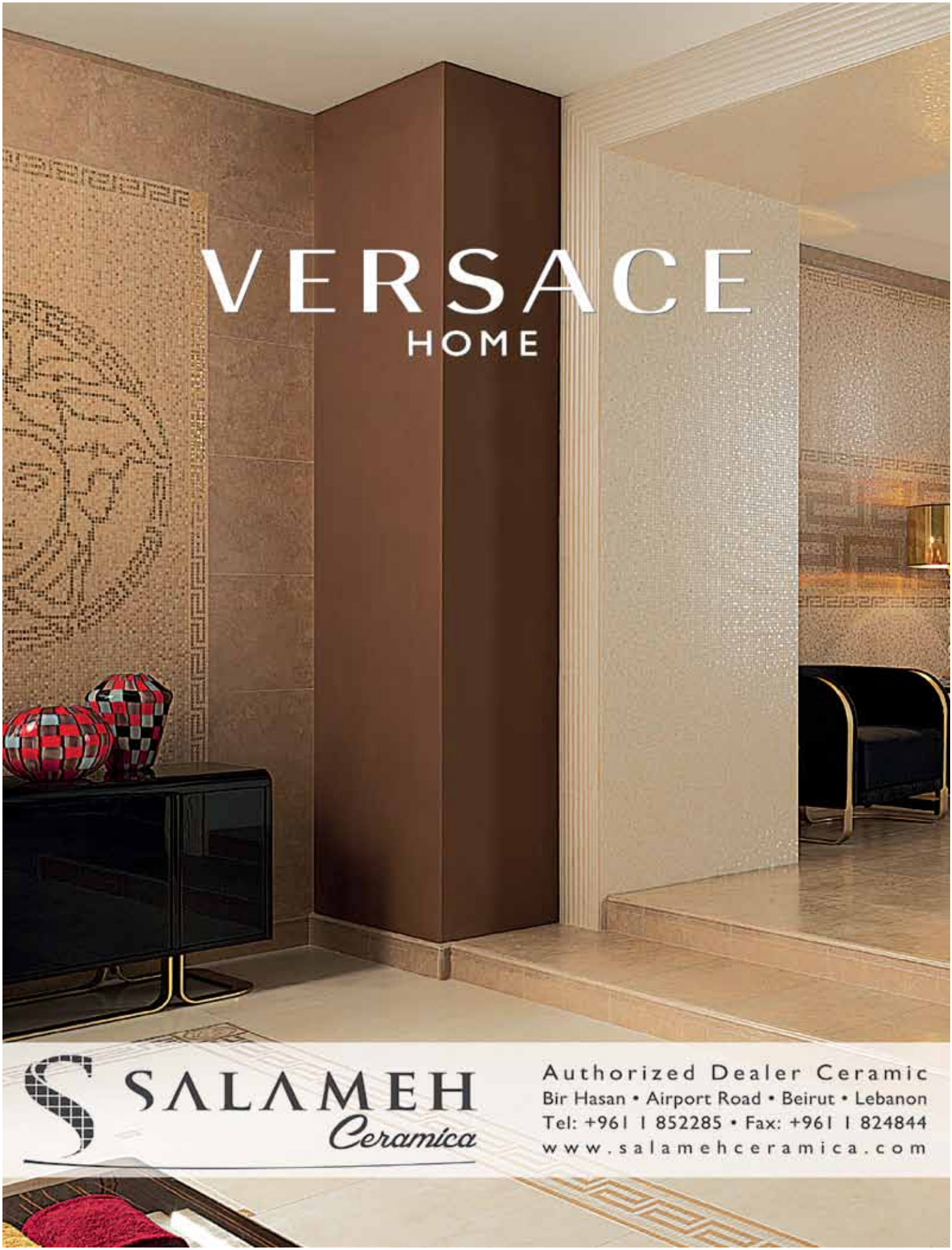
**تتمتع شركة سلامة سيراميكا بحضور عالمي إذ تمتلك فروعاً في أهم الأسواق العالمية وتقدم تشكيلة منتوجات واسعة لزبائنها من جميع دول العالم بهدف محاكاة جميع الأذواق**

وإذ كشف أن الشركة افتتحت صالة عرض لها في أفريقيا ومكتباً في الصين لتصدّر من خلاله البضائع إلى الأسواق العربية، لفت إلى أن «الشركة تطمح إلى مزيد من التوسع، إلا أن العمل على الخطط التوسعية جرت فرملته بانتظار مزيد من الاستقرار السياسي والأمني».

## تحديات جمّة

واعتبر سلامة أن القطاع الصناعي يواجه كماً هائلاً من التحديات نتيجة الإهمال المتراكم من الدولة على مرّ السنوات، وقال: «على الرغم من أن القطاع الصناعي أحد الاركان الأساسية في اقتصاد أي بلد، لم تعره الحكومات المتعاقبة الاهتمام اللازم وتركت الصناعي وحيداً يبذل جهوداً جبارة للتغلب على تحديات جمة يكثر تعدادها وتشمل صعوبات النقل والاستيراد والتصدير والضرائب المتعددة التي تثقل كاهل الصناعي وترفع من كلفة إنتاجه وتخفّض من قدرات منتجاته التنافسية».

ودعا سلامة إلى «إنقاذ الصناعة إذ إنه بإنقاذها ينقذ شباب لبنان من البطالة والهجرة، وينمو الإقتصاد، ويطوف إسم لبنان المليء بالابداعات الصناعية كل بلدان العالم».




SALAMEH
Ceramica

Authorized Dealer Ceramic
Bir Hasan • Airport Road • Beirut • Lebanon
Tel: +961 1 852285 • Fax: +961 1 824844
www.salamehceramica.com

## Brush Art .. التميز والفرادة في عالم الدهان

# محّو: اولوياتنا راحة زبائننا

عمل عائلته في مجال الدهان ساعده على اكتساب مهارات جديدة في هذا العالم في عمر مبكرة. فكان ادريس محّو السباق في السير في عمل الـdecorative paint، فأتقنه من الفه الى يائه، واختبر قدراته على الإبداع والابتكار في ارضاء الزبائن.

نجاحه المذهل وخبرته الكبيرة في مجال الدهان، استلزما منه اخذ خطوة الى الأمام، فأسس شركة Brush Art وضمنها فريق عمل خلّاق وظيفته الوحيدة خلق افكار جديدة وابتكار نماذج تطرح ما يشبه ثورة في عالم الدهان.

وتقدم Brush Art جودة عالية في الدهان، ابتكارات جديدة في عالم الاسمنت، دهان للأرضيات رازين وحلول لمنع النش، كما تملك الشركة صالة عرض تقدم فيها افكار وابتكارات جديدة، وتعطي فكرة شاملة للزبون عن طبيعة العمل. واشار محّو في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» الى ان ما تقدمه الشركة فريد من نوعه في عالم الدهانات، ويتلخّص بمفهوم جديد للجمالية التي قد يضفيها الدهان على اي مكان. ولفت الى ان «الشركة خبيرة في ايجاد حلول عبر الدهان لأي مشاكل نش او غيرها في المنزل، كما ان الشركة خبيرة في الرازين». وشدد على ان «الشركة تضع المصداقية والشفافية في التعامل مع الزبون ضمن اولوياتها»، وكشف ان الشركة تتمتع بإستقلالية كبيرة ما يجعلها قادرة على خدمة زبائنها بشكل أفضل عبر استخدام المنتج الاكثر ملائمة من اي شركة كان، فهي ليست ملزمة بشركة محددة بل اولويتها زبونها وتتخذ افضل الخيارات لتأمين خدمته على اعلى مستوى».

### راحة الزبون

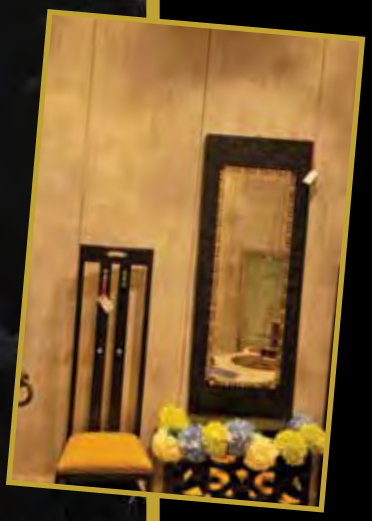
وشرح محو ان «الشركة تتبع آلية معينة للتعاطي مع زبائنها، بحيث يدخل فريق عملها الى اي منزل بطريقة مرتبة ويكون ملتزماً اصولاً معينة في التعامل وفقاً لقوانين الشركة. كما تضم الشركة اضافة الى فريق عمل الدهان، فريق للتنظيف مهمته الإشراف على ترتيب المكان قبل اخلاءه من قبل الشركة، بحيث يستلم الزبون منزله او مكتبة او غيره جاهزاً للسكن او العمل، وهذا امر من شأنه اراحة الزبون وتعزيز ثقته بالشركة».

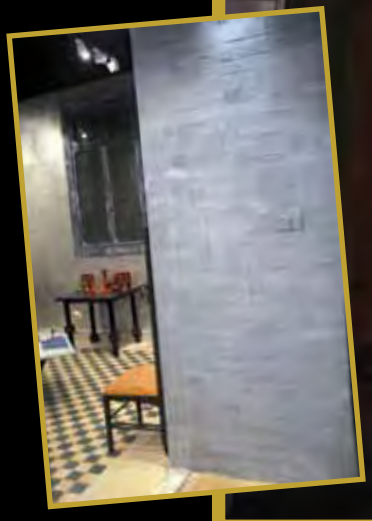
واعتبر ان اولى الاهداف التي تعمل عليها الشركة حالياً، هي بناء اسم قوي في السوق عنوانه الجودة العالية. وكشف ان الشركة ستتواصل مع مهندسين وتعرض عملها عبر اقامة مناسبات كل فترة ثلاثة اشهر. ولفت الى ان الشركة قريبة من زبائنها وقادرة على التواصل معهم بشكل كبير من خلال موقعها الالكتروني ووجودها على مواقع التواصل الإجتماعية من فايس بوك وانستغرام.. وقال: «هناك شركات كثيرة تعمل في نفس مجال عملنا، الا انها لا تعطي الجودة التي تعطيها Brush Art للزبون. كما ان الصدق، الالتزام، تقديم اسعار تنافسية، وايلاء الاهتمام اللازم للزبون نقاط تلحظها آلية عمل الشركة، ودون شك ستثمر ولاء وثقة من الزبائن».

واكد محو ان هناك خطط توسعية للشركة ستتبلور مع تقدم عمل الشركة في السوق، وكشف ان لا نيّة حالياً للتوسع خارج لبنان، من الممكن ان يتم تنفيذ مشاريع في الخارج لكن افتتاح فرع للشركة خطوة لم تأخذ بعين الاعتبار حتى اليوم.

**الصدق، الالتزام، تقديم اسعار تنافسية، وايلاء الاهتمام اللازم للزبون نقاط تلحظها آلية عمل Brush Art، ودون شك ستثمر ولاء وثقة من الزبائن**

BRUSHART
PAINT CONTRACTORS





Spears Street - Beirut - Lebanon
Tel: 961 1 744433 - 1 744455 - 70 400411 - Fax: 961 1 744522
E-mail: info@brushart.co - Website: www.brushart.com

## بندا بلاست .. إسم مرادف للجودة والمتانة

# رندلى قاسم قبلان: نتوسّع نحو أفريقيا

من نيحا البقاع وفي عام 1978، إنطلقت مسيرة نجاح بندا بلاست التي كانت السبّاقة في صناعة «الكرسي» في لبنان. 37 عاماً مرت على تلك الانطلاقة، تطورت خلالها المؤسسة لتصبح من أهم المصانع في قطاع الصناعة البلاستيكية في لبنان حيث تقدم مجموعة واسعة من المنتوجات، تقارب الـ600 صنف، وتضم الكراسي والطاولات ومستلزمات الأطفال وأحواض الزراعة وخزانات المياه ومستوعبات النفايات والطبليات وكافة الأدوات المنزلية.

أشارت مديرة التسويق في بندا بلاست رندلى قاسم قبلان إلى أن «بندا بلاست حققت نجاحت كبيراً طيلة سنوات عملها في القطاع، إذ أصبح اليوم إسمها مرادفاً للجودة والمتانة، وهذا مصدر فخر كبير للشركة إذ تعتبر أن الشركة استطاعت تعزيز ثقة المستهلك اللبناني بصناعته من خلال متابعتها لزبائنها وملاحقة أي مشاكل تحصل».

ولفتت إلى أن «بندا بلاست قدمت خلال السنوات الماضية تشكيلة واسعة للمستهلكين تناسب قدراتهم الشرائية المختلفة، كما قدمت لهم مجموعة واسعة من الموديلات والإبتكارات من خلال تتبعها الدائم لكل التطور والإبتكار في العالم».

### منافسة غير مشروعة

وإذ اعتبرت رندلى «أن وجود الشركة القوي في الأسواق اللبنانية مكّنها من التوجه إلى الأسواق الخارجية حيث تصدر حالياً إلى الدول العربية والأفريقية والأوروبية، اعتبرت أن «الاضطرابات في الدول العربية أثّرت بشكل كبير على عمل الشركة إذ تراجع التصدير إلى عدد من الأسواق. وقالت: «إضافة إلى تراجع التصدير، دفعت هذه الأزمات بعض المعامل غير اللبنانية إلى الاستثمار في لبنان ما خلق نوعاً من المنافسة الغير مشروعة في السوق. وتكمن المشكلة في أن تلك المصانع لاتحترم معايير الجودة في إنتاجها، وتقدم أسعاراً أدنى من أسعارنا فيلجأ بعض المستهلكين إلى شرائها».

وأضافت: «بندا بلاست تلتزم معايير عالية من الجودة تتوافق وشهادة الأيزو 9001 وقريباً ستنال الأيزو 22000، أي أن إنتاجها مطابق للمعايير الأوروبية والعالمية. وعلى الرغم من معايير الجودة العالية، تقدم بندا بلاست إنتاجها بسعر جد مميّز لزبائنها، وبالتالي لا يمكن لها أن تدخل في منافسة لكسر الأسعار بل ستبقى تعوّل على جودة منتجاتها ووعي المستهلكين الكافي في اختيار منتجات تدخل في صلب حياتهم اليومية».

### غياب الدعم

وشدّدت رندلى على أن «الصناعي اللبناني يعاني من غياب الدعم بشكل عام ما يرفع من تكاليف الإنتاج ويجبر الصناعيين على تقديم أسعار جد تنافسية ليبقى شعار «صنع في لبنان» مرفوعاً ومنتشراً في كل أنحاء العالم». وقالت: «للأسف هذا المجهود الذي نبذله كصناعيين غير مقدّر، فالدولة شبه غائبة في حين أنها تستطيع دعم الصناعي من خلال رفع الرسوم الجمركية على الإنتاج المستورد لحماية الإنتاج المحلي، كما يمكنها ضبط الأسواق أكثر من خلال التشديد على مواصفات المنتجات التي تدخل الأسواق اللبنانية من خلال مختبرات تراقب هذا الإنتاج».

واعتبرت أن تعزيز الثقة بالصناعة اللبنانية يتم من خلال الإضاءة على جودة المنتجات اللبنانية، وكشفت أن معهد البحوث الصناعية زار مصنع بندا بلاست وأجرى فحوصات، وعلى أثرها منحه شهادة تؤكد خضوع إنتاجه لمعايير الجودة العالمية. ودعت رندلى إلى إخضاع كل المصانع لهذه الفحوصات، إذ إن من شأن ذلك الإضاءة على المصانع الجيدة وإيقاف المصانع غير المطابقة والتي تسيء إلى إسم الصناعة اللبنانية.

وأعلنت أن «بندا بلاست في صدد إنشاء مصنع في الكونغو pointe – noire في أفريقيا». وكشفت أن «الشركة تولي اهتماماً كبيراً لموضوع البيئة، وكانت السباقة في صناعة براميل النفايات بسعة 70 ليتراً إلى 1100 ليتر، وتقوم بالتواصل مع الجامعات والمستشفيات والمطاعم والفنادق والبلديات لتزويدها بتشكيلة كبيرة منها».

ولفتت رندلى إلى أن «بندا بلاست تعرض إنتاجها في أربع صالات في لبنان هي : في البسطة – سوديكو بيروت، الحدث، زحلة ودير الزهراني. وتؤمن كل حاجات المواطنين من زجاج وبلاستيك وكريستال وهدايا وخشبيات ولوازم مطبخية ومفروشات صيفية، حيث تحوي ما يقارب 15 ألف صنف».

# حسان إخوان
HASSAN BROS

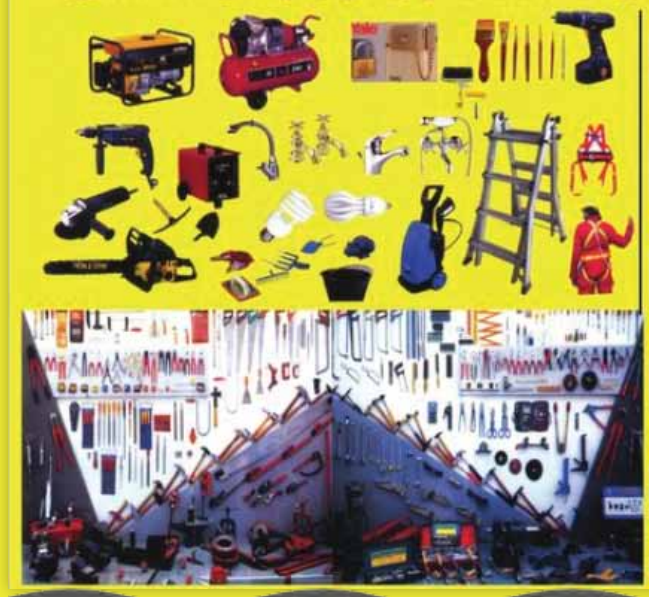
تجهيز و صيانة كافة معدات
الفنادق والمطاعم والسوبر ماركت

فرع أول : خلدة - الأوتوستراد - مقابل تعاونيات لبنان 03/636510 فرع ثاني : زحلة مقابل الأوتوستراد 08/814936 - 03/316606

شركة سنو للتجارة العامة

سنو SINNO

أكل ولوازم الطيور - القطط - الكلاب
مواد بناء - خرضوات - أدوات صحية - وكهربائية
يوجد لدينا إطفائيات شاحنات، سيارات ودراجات ومثلثات تنبيه



ROYAL CANIN
GRAN formula
ferplast
Fancy Feast
Goody
Vitakraft
20kg
Vitto
Friskies
Raggio di Sole
5 كيلو بحص هرر بـ 5000 ليرة

Lebanon - Beirut - Mar Elias - Etlhad Bldg.
Tel/Fax: 01/302 102 - 01/317111
70/388826 - 71/388826
SINNO GT@GMAIL.com

## شركة مغنّي إخوان للثريات.. جودة جمالية وكفالة مدى الحياة

# طوني مغنّي: مواصفات إنتاجنا تفوق الأوروبية

**«كفالة مدى الحياة» هو ما تقدمه شركة مغنّي إخوان للثريات إلى زبائنها، فباستخدامها الكريستال والبرونز من دون الحديد والستانلس والزجاج في صناعتها، تمكنت من تقديم إنتاج بمواصفات مميزة تفوق المواصفات الأوروبية. ولا تقف تقديمات شركة مغنّي لزبائنها عند هذا الحد، فالشركة دائماً على استعداد لإصلاح أي ضرر قد يصيب الثريات من كسور أو حوادث مختلفة، وجاهزة لتلبية طلبات الزبائن مهما اختلفت وتنوعت.**

أشار مدير الشركة طوني مغنّي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «جودة إنتاج الشركة وجماليته ونظافة العمل جعلتها الأولى في السوق ومكنتها من التميّز والاستمرار وسط كم هائل من الإنتاج المستورد». وقال: « يوجد في السوق عدد كبير من الشركات المستوردة للثريات، لكن لا يوجد مصانع حرفية كمصنعنا تتقن عملها، لذلك لا يوجد من يضاهينا بجودة إنتاجنا في السوق». وأضاف: «يوجد لدينا تشكيلة واسعة جداً من ثريات الأباجور والثريات الشرقية والمغربية والفرنسية، وهذا الأمر شكل نقطة قوة بالنسبة إلينا، إذ منحنا قدرة على إرضاء أذواق زبائننا كافة».

### صناعة حرفية

وكشف مغنّي أن عمل الشركة يعود إلى عام 1942 حيث كان يعمل والده وعمه على صعيد شخصي في صناعة الثريات لعدد محدود من الزبائن، وفي العام 1996 ومع دخوله مجال العمل تم تأسيس الشركة التي شهدت تطوراً وتوسعاً كبيرين خلال الأعوام السابقة». واعتبر أن «الشركة تخطّت معوقات كثيرة كانت تواجهها وأبرزها اليد المتخصصة في الصناعة الحرفية التي تحتاج إلى الكثير من الدقة والحذر». ولفت إلى أن «الشركة تتمتع اليوم بقدرة إنتاجية كبيرة وتضم فريق عمل خبيراً في صناعة الثريات، قادرة على تنفيذ أي تصميم يقدمه المهندسون أو الزبائن إليها إضافة إلى تصاميم كثيرة تعمل بنفسها عليها وتطرحها في السوق».

### التحديات

وأعلن مغنّي أن «أبرز التحديات التي تواجه عمل الشركة حالياً هي الحال السياسية غير المستقرة، التي أثرت في حركة السوق بشكل كبير جداً. ففي الماضي كان اللبنانيون يملكون قوة شرائية كبيرة جداً كما كان هناك عدد كبير من السياح الذين يزورون لبنان ويثقون بالإنتاج اللبناني، وبالتالي كان هناك حجم مبيعات كبير. حالياً نلحظ تراجعاً دراماتيكياً في قدرات اللبنانيين الشرائية في حين يتراجع معدل السياح ولا سيما العرب بشكل كبير إلى لبنان».

وأضاف: «هناك جمود كبير في السوق اللبنانية، كما أن هناك اضطرابات على الصعيد العربي ككل. حالياً لدينا فرع واحد في لبنان في ضبية، وفرعان في قطر والإمارات، ولدينا خطط توسعية نحو الأسواق الخارجية إلا أننا نتروى بشأنها حتى يسود الهدوء وتتوضح اتجاهات الأسواق».

وأكد مغنّي تفاؤله بمستقبل عمل الشركة إذ إن الصناعة تتمتع بجودة عالية جداً والذوق اللبناني يفوق كل الأذواق وبالتالي مهما كثرت المضاربات من الإنتاج المستورد ستبقى الشركة مستمرة في عملها ومحافظة على تألق إنتاجها مهما كثرت المضاربات فالذوق اللبناني رفيع المستوى ومميز لدى الجميع والمصداقية والالتزام.

**ستبقى شركة مغنّي إخوان للثريات مستمرة في عملها ومحافظة على تألق إنتاجها مهما كثرت المضاربات فالذوق اللبناني رفيع المستوى ومميز لدى الجميع**

# MOUGHANNI

art of lighting

صالة العرض: ضبية - الأوتوستراد - يميناً بإتجاه بيروت - هاتف: 961 3 223376 - 961 4 407417

المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 683184/5 - 961 3 613956

E-mail: moughanni@moughannilighting.com - Website: www.moughannilighting.com

ALUXAL

# الشركة العامة لصناعات الالمنيوم
# (الوكسال) ش.م.ل.

# The General Co. For Aluminium Extrusion
# (ALUXAL) S.A.L.

## صناعة سحب الالمنيوم

## Manufacturing of Aluminum

QUALICOAT

★★★ EUROPEAN ALUMINIUM ASSOCIATION EURAS VW AA ANODISERS ASSOCIATION
Qualanod

Quality Management DQS ISO 9001:2000


ADDRESS

Choueifat - Lebanon - P.O.Box : 30106 Choueifat
Tel : 961 (5) 4804069/8/7/ - Fax : 961 (5) 480405

العنوان

الشويفات – لبنان – ص.ب : ٣٠١٠٦ الشويفات
هاتف : ٩/٨/٧/٤٠٤٠٦/٤٨ (٥) ٩٦١ – فاكس : ٤٠٥/٤٨ (٥) ٩٦١

aluxal@inco.com.lb www.aluxal.info