



مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول

فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة

طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

محتويات العدد

108	رسالة سوريا	3	الافتتاحية
110	رسالة العراق	6	الحدث
112	الاقتصاد العربي	14	نشاطات صناعية
116	الاقتصاد الدولي	34	من شهر الى شهر
120	مؤتمرات ومعارض	60	صناعات لبنانية
122	ملف عدد المصارف	65	صنع في لبنان
155	فرص عمل	106	رسالة الامارات
158	ملف عدد التأمين		

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت - لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com

Website: www.sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602

P.O.Box: 13/5838-2070-1102 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 50 2147686 00971

سوريا - دمشق: 00963 113327156 - 00963 992276345

الإشتراك السنوي Annual Subscription	سعر النسخة Copy Price	
150.000 ل.ل	6.000 ل.ل	داخل لبنان Inside Lebanon
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان Outside Lebanon

يشمل البريد - Shipping Included

الإشتراكات

- جومانة نادر
- ختام علي
- محمد قلقاس

المراسلون ومندوبو المناطق

- جبل لبنان
- الشمال
- بيروت - الضاحية الجنوبية
- الجنوب

- عبد الله حداد
- كوستي عاقلة
- حسن دقيق
- زينب وهبي

لبنان كما لا نراه في الإعلام

خليك عم تشارك العالم لبنان اللي بتحبو

#LIVELOVELEBANON



live love
Lebanon.com



ملفات إقتصادية

تتميز مجلة «الصناعة والإقتصاد» بعدد الملفات التي تعمل عليها لتقديم رؤية إقتصادية وصناعية شاملة من خلال تكليف فريق يعمل وفق استراتيجية واحدة بدعم من إدارة التحرير، وتلزم الفريق بتنفيذها والعمل من خلالها. وبعكس ما يتصور كثيرون أو يصورون بأن الأمن هو الهاجس الأول للمواطنين اللبنانيين في المرحلة المقبلة، فإن الإقتصاد لا الأمن يشكل هاجساً مقلقاً في هذه المرحلة رغم أن الأمن مبعث للطمأنينة ودافع للتفرغ للتنمية والبناء. وكان الملفان اللذان أنجزتهما المجلة في عدديها (146 - 147)، والمختصان بـ «الصناعات الغذائية» و«البناء والآلات» قد لقيا ردود فعل إيجابية من قبل الذين أجريت معهم اللقاءات، كما لقي الملفان استحساناً من قبل عدد من الصناعيين المتابعين والمشاركين في المجلة.

إضافة إلى هذين الملفين هناك ملف التنوع الإقتصادي وتنمية الصادرات، والأمل أن يأخذ التنوع منحى صناعياً وتنشأ هيئات ترفد هذا القطاع تكون فاتحة خير وازدهار لعهد جديد وتناول جديد للشأن الصناعي الذي يبرع فيه اللبناني في الدرجة الأولى.

لا شك أن الهاجس الإقتصادي هو الدافع الأساس للعمل على عشرات الملفات المفتوحة التي يأمل الصناعيون باختصاصاتهم المتنوعة والمتعددة أن تعطي قائمة الأولويات الوطنية للمرحلة المقبلة، وفي هذا العدد من المجلة (148) ملفان مهمان: ملف التأمين الذي يشترك فيه عدد من الشركات اللامعة في هذا القطاع. ولف المصارف، من خلال لقاءات أجريت مع عدد من مسؤوليها.

وهاجس المجلة من التركيز على إعداد الملفات هو متابعة نجاحات وهموم القطاعات خصوصاً وأن هذه القطاعات تشكل حالياً متقدمة من الناتج المحلي، وعلى سبيل المثال يمكن رؤية أن القطاع الصناعي لوحده يشكل 18% من الناتج المحلي اللبناني أي 4 مليار دولار أميركي، وفي هذا الصدد يجب قراءة دعوة وزير الصناعة حسين الحاج حسن للصناعيين اللبنانيين إلى الاستعداد من أجل المشاركة في إعمار سورية لتشير إلى أهمية هذا القطاع المتطور ودوره في الحياة اللبنانية، والسورية في المستقبل القريب.

هل يستعد اللبنانيون، وخصوصاً منهم الصناعيون إلى يوم تفتح دمشق أبوابها وصدورها لهم للمشاركة في إعادة إعمار سورية وللاستثمار في هذا البلد الذي سيجعل من لبنان عاصمة إقتصادية لمجاله الحيوي ووعاء لاستيعاب شركات جديدة وخزانة آمنة للأموال ومحرك رئيس للإقتصاد بحكم موقعه وإمكاناته المتوقعة.



بقلم وسام سعد

«لا» يونانية مكسورة... رضوخ جديد للشروط الأوروبية

ومؤسسات العولمة الرأسمالية للحيلولة دون انفلاتها من قبضته هي الأولى ولن تكون الأخيرة بالقطع. ففي مطلع السبعينيات من القرن الماضي نجح حزب الوحدة الشعبية بقيادة الرئيس سلفادور إيليندي في تشيلي على أساس برنامج اجتماعي إقتصادي تحرّري لانتشال البلاد من الفقر والتفاوت الفاضح والتبعية، وكان أن أطاح به انقلاب عسكري دموي بتدبير من المخابرات المركزية الأميركية راح فيه مع الرئيس آلاف القتلى لتخضع البلاد لحكم الديكتاتور «بنوشيه» لعقود.

في الأزمة اليونانية، العنوان الكبير هو الاتحاد الأوروبي ولكن المعضلة هي ألمانيا أنجيلا ميركل التي سعت عبر وزير ماليتها فولفغانغ شوبل إلى جعل الزعيم اليوناني تسيبراس يدفع من دمه السياسي لإنجاز صفقة مميّنة، ووضعه امام خيارين: إما سجن اليونان شبه المؤبد في قفص التفتش، أو الخروج من منطقة اليورو. ولكن لحسابات الرئيس الفرنسي رؤى أخرى لا تتماشى مع توجهات ألمانيا باعتبار أن ما يتقرّر الآن هو وجهة أوروبا، وليس فقط مصير اليونان. قال هولاند: إنه «إذا غادرت اليونان اليورو فإن أوروبا ستعود إلى الخلف، وفرنسا لا تريد ذلك».

والخلاف الفرنسي الألماني بشأن تركيب الصفقات لجعل اليونان هي من تطلب الخروج من اليورو، كان عبثاً كاملاً لملء الوقت الضائع بين من لا تريد (ميركل) أن تعقد صفقة «بأي ثمن» وبين من لا يريد الرضوخ (هولاند) للوجهة التي تريدها برلين، وبين هذا الانقسام سعى تسيبراس إلى ألا يكون القربان على مذبح العملة الموحدة، إلا أن سعيه ذهب أدراج الرياح وبدت معه صرخة زوربا المفعمة بالحياة وكأنها كانت صرخة في المجهول.

اعتمد تسيبراس قبل الاتفاق على شعبه الذي كان قد صوت بأغلبية تقارب ثلثي الناخبين ضد روستة الإذلال بعدما توعدت ميركل بأن تحول الشعب اليوناني إلى «كومة من التراب» إذا ما صوت ضد روستة الدائنين. وكان تسيبراس قد حذر في مقال له من خطر إلغاء الديمقراطية في أوروبا تحت ضغط السياسات اليمينية التي تنتصر لرأس المال ضد

لم تدم الـ «لا» اليونانية طويلاً للشروط التفتشية القاسية التي وضعها الاتحاد الأوروبي، فقد عادت أثينا مضطرة إلى طاولة المفاوضات، تحت وطأة التهديد الأوروبي بانهيار النظام المصرفي اليوناني وإفلاس خزينة البلاد، ورضخت حكومة ألكسيس تسيبراس لشروط أوروبية أقسى وأكثر «إذلالاً» لوطن زوربا، في رواية للكاتب نيكوس كازانتزاكيس، الذي رقص كثيراً وضخ المحبة في عروق اليونانيين التي يعمل على تجفيفها البنك المركزي الأوروبي الآن، ولكن هل لا يزال زوربا يرقص على موسيقى تيودوراكس مع الانتقام الأوروبي؟

توصل رؤساء دول وحكومات منطقة اليورو في 14 تموز إلى اتفاق مبدئي حول برنامج قروض جديد (هو الثالث) لليونان، وذلك بعدما سلمت الأخيرة بالشروط الإضافية التي فرضها ثلاثي الدائنين (المفوضية الأوروبية والمصرف المركزي الأوروبي وصندوق النقد الدولي)، والتي تزيد قسوة عن تلك التي سبق أن رفضها اليونانيون في استفتاء شعبي. وأعلن، تسيبراس، توصل بلاده إلى اتفاق «صعب» مع دائنيها، يُبقي أثينا في منطقة اليورو، ويعطيها مطلبها بإعادة هيكلة ديونها (لكن دون إسقاط جزء من الديون).

أرادت أوروبا بشروطها الجديدة القضاء على التمرد اليوناني ضد سياسات الاتحاد المعاقبة لـ «الأطراف»، في مسعى لمنع انتشار «العدوى» التي بدأت تهدد دولاً أوروبية «جنوبية» متضررة من العملة الموحدة ومن سياسات «التفتش» المفروضة مركزياً.

كاد العالم أن يصدق بعد الاستفتاء الشعبي أن «أحد أنياب الرسمالية المتوحشة سقط في أثينا...» حتى بدأ الحديث عن لا زواج ماروني يوثق العلاقة التي من المفترض أنها تربط بين أوروبا الكاثوليكية واليونان الأرثوذكسية، إلا بمعجزة رغم أن زمن المعجزات انتهى مع خاتمة الرسل والأنبياء، ولكن حينما يصير الاتفاق بحاجة لمعجزة سياسية، يصبح الحل على طريقة الأساطير، تقديم الأضاحي الكبيرة، فهل تكون اليونان من ضحايا الاتحاد الأوروبي مثلما كان دخولها إليه؟

ليست تجربة اليونان التي يتربص بها اليمين الأوروبي



تبدى حكومة اليونان تعاطفاً مع روسيا، كما ظهر بوضوح خلال نقاشات تمديد العقوبات الأوروبية عليها. بوتين لا يمانع، بالتأكيد، أن يكسب حليفاً داخل معسكر خصوم الأزمة الأوكرانية المتواصلة.

يوم الاستفتاء، قبل اتصال الزعيمين، الانطباع الذي خرج به هذا الواقع أن الحاكم لليونان، كانت لديه «خطة بي» (بديلة) لمواجهة حال طوارئ. في إشارة إلى تعهدات روسية بأن الكرملين «لن يترك اليونان وحيدة»، في حال اختار كهنة المشروع الأوروبي رميها خارج اليورو، ولكن أوروبا سارعت إلى أحتواء اليونان بشروط أقسى.

يدرك الاتحاد الأوروبي أن إدارة الظهر لأثينا ستجعلها تتجه مباشرة إلى التحالف مع روسيا، فضلاً عن التقارب مع الصين. وهي ضربة إن حصلت ستكون رداً على ضربة أوكرانيا من الغرب ضد روسيا وستخلق فرصة لليونان مع سوق واسعة للمنتجات الزراعية وللنشاط السياحي.

حاولت اليونان أن تفتح تجربة لنفسها وللبلدان الأخرى باباً إلى مستقبل أحر أفضل بعد أن كادت تنفض عنها قيود الإنزال، ولكنها ستبقى مدعومة لأن تسير على هذه الطريق الصعبة يدعمها كل الأحرار في العالم.

العاملين، وكان مثل هذا الخطر ماثلاً بوضوح في النتائج التي سبق أن وصل إليها الباحث الاقتصادي الفرنسي توماس بيكيتي في كتابه «رأس المال في القرن الحادي والعشرين» حين أكد أن تفاقم انعدام المساواة والتفاوت الفادح بين أقلية تزداد ثراء وأغلبية تزداد فقراً يؤدي تلقائياً إلى تدمير الديمقراطية.

خلال حملته الانتخابية وفوزه في الانتخابات اليونانية، قال تسيبراس: «هذه المرة حررنا أثينا وغداً غزة». لم يخطر بالبال بأن هذه الشخصية وعبر معركته القاسية مع المعسكر الراسمالي العالمي يقدم هذه الرؤية! ولم ينح للثلاثي «الترويكا» المتوحشة، صندوق النقد الدولي، اللجنة الأوروبية، والبنك المركزي الأوروبي.

ضاق الأفق على اليونانيين من ميركل وهولاند والليبرالية المتوحشة التي رغبت بحشرهم في باستيل يوناني، والمأزق الذي يقيم فيه الجميع، جعل اللعبة الجيوسياسية الأكبر تدخل الحسابات. ليس هناك أي معنى آخر للاتصال الذي أجراه تسيبراس مع الرئيس الروسي فلاديمير بوتين. كان الرجلان قد التقيا في اجتماع مغلق، لم يخرج الكثير من تفاهماته، حين زار تسيبراس موسكو في نيسان الماضي. وفي الأساس

ما هي توقعات «الطقس» الدولي والإقليمي بعد اتفاق فيينا؟ الدولاب النووي يطلق المارد الإقتصادي الإيراني



2. اقتصادياً

يعتبر الملف الإقتصادي أكثر الملفات ربحاً ما بعد اتفاق فيينا، إذ سيؤدي الربح الإقتصادي الذي ستجنيه إيران من الاتفاق النووي إلى خلق فرص جديدة لطهران. ولكن على الإيرانيين أن يلتفتوا إلى ضرورة الانفتاح التدريجي والالتزام بمعايير دقيقة ومضبوطة للمحافظة على القيمة الشرائية في البلد والهروب من التضخم. استطاعت إيران عبر هذا الاتفاق تحقيق مكاسب مهمة على الصعيدين الداخلي والدولي، فإيران عبر الأموال المجمدة التي تمتلكها والتي تفوق قيمتها 100 مليار دولار، تستطيع إعادة تحفيز إقتصادها الداخلي، والتوجه إلى تنمية القطاعات الإقتصادية الداخلية. وفي إيران العديد من القطاعات المهمة التي ستستفيد من هذا الإتفاق، أولها القطاع البنكي الذي سيفعل المعاملات المالية العالمية العالقة، ثانيها قطاع النفط حيث يمكن للصادرات النفطية

بقلم فارس سعد

بعد أكثر من 15 عاماً من شد الحبال بين إيران والدول الغربية المستكبرة، استطاعت طهران بدبلوماسية حكومتها الحكيمة، وإرادة شعبها، الخروج منتصرة وباتفاق مبرم يضمن لها كامل حقوقها المشروعة على الصعيد السياسية والاقتصادية والإقليمية والدولية كافة.

وقد عكف باحثون على دراسة آثار هذا الإتفاق، من جوانبه كلها، وبيّنت الدراسات أن رفع العقوبات عن إيران سيشكل فارقاً في الإقتصاد الإيراني، وستنتعش تجارة النفط والغاز، خصوصاً في أوروبا، ما قد ينعكس تطوراً إيجابياً وليس سلبياً في العلاقات الروسية - الإيرانية:

1. سياسياً:

مع التعهد بإنهاء النظر في نشاطاتها النووية تحت عنوان «منع انتشار الأسلحة النووية». أما الدعامة الأهم من هذه التحولات فهي قائمة على تنصيب طهران قوة إقليمية إقتصادية بارزة في الشرق الأوسط تؤخذ مواقفها ومطالبها بجدية وتجاوب من الولايات المتحدة والأسرة الدولية، وتتوجها شريكاً استراتيجياً للدول الكبرى.

يمكن التأكيد في البداية أن إيران أنجزت ثلاثة من أعمدة استراتيجيتها الثابتة منذ زمن: الأول، الإعتراف الأميركي - الدولي أيضاً - بشرعية النظام الإيراني مع التعهد الغربي بعدم مد العون لأية معارضة إيرانية.

الدعامة الثانية تمثلت بإقرار أميركي ودولي بانتماء طهران إلى النادي النووي وحققها بتخصيب اليورانيوم



الإيرانية أن ترتفع بعد هذا الإتفاق ما يعكس نتائج جيدة على الإقتصاد الداخلي والعالمي. وأكد الخبير الإقتصادي كامل وزنة أن القطاع «الأكثر استفادة» من الإتفاق، هو قطاع الغاز حيث يمكن لايران أن تصبح المصدر الأهم في توريد الغاز الطبيعي إلى الدول الأوروبية. وبحسب الإتفاق أيضاً، سيتم رفع الحظر المفروض على البنك المركزي الإيراني، وشركة النفط الوطنية الإيرانية، وخطوط الملاحة الإيرانية وإيران للطيران، والكثير من المؤسسات الأخرى والأشخاص. وهناك عدة نقاط يمكن لإيران تحقيقها بعد هذا الإتفاق التاريخي، أهمها:

- تطور الصناعات التي بدأتها إيران مع وجود الحظر.

- تعاون تجاري بين إيران ودول العالم في مجالات عديدة منها الطبية، التكنولوجية، والهندسية.

- بث الروح في اتفاقيات إقتصادية عديدة أبرزها الإتفاقية بين إيران وباكستان.

- توسع العلاقات الإقتصادية مع بعض الدول العربية كالإمارات والعراق. إن شركات أوروبية كثيرة طامحة إلى الحصول على عقود مع الجمهورية الإيرانية، وهو ما عكسته عجة سير غربية باتجاه هذه الدولة العاقلة. ويمكن ملاحظة الزيارات المكوكية التي بدأت تجري بين الدول الأوروبية وإيران طمعاً بالحصول على عقود استثمار تصل عائداتها إلى عشرات المليارات من الدولارات.

ولكن مستقبل إيران الأفضل يكمن مع الدول الآسيوية حيث لإيران مبالغ طائلة مجمدة في العديد من هذه الدول كالصين والهند واليابان، بالإضافة إلى أن هذه الدول تمتلك قابلية واندفاعاً أكثر للاستثمار في مجالات مختلفة بإيران. إن إيران، مثلها مثل البلدان الأخرى، لديها احتياجات محلية ملحة ينبغي أن تنفق الأموال عليها، ولكن وضعها في ظل العقوبات بالكاد يصل إلى السوء الذي قد يتخيله المرء. فهو في الواقع مشابه لوضع الحكومات الغربية من عدة نواح: على صعيد البنية التحتية، قدرت «الجمعية الأميركية للمهندسين المدنيين» في عام 2013 أن احتياجات

مليارات دولار. وأضاف نوبخت أن القسم الآخر من الموارد يتعلق بصندوق التنمية الوطني، مشيراً إلى أن للبنوك الإيرانية موارد مالية خارج البلاد تعذر إدخالها بسبب الحظر.

وفي ما يخص رقم الأرصدة الإيرانية المجمدة بسبب العقوبات الدولية والتي سيفرج عنها بموجب اتفاق فيينا بين إيران ومجموعة دول 1+5، تقول مصادر إيرانية إنها تتراوح بين 100 و120 مليار دولار، بينما ينفي البنك المركزي الإيراني صحة هذه الأرقام.

ويمكن حصر مكاسب إيران الإقتصادية بالتالي:

أولاً: رفع العقوبات على الشركات والبنوك الإيرانية: بما يسمح لها بممارسة الأنشطة الإقتصادية بحرية، ودون تقييد، وانفتاحها على العالم الغربي بما يعود عليها بالآثار الإيجابية في توسعاتها واستثماراتها ونتائج أعمالها، وبالتالي الأرباح.

ثانياً: عودة العلاقات الإقتصادية بين إيران والغرب: حيث يتزامن الوصول إلى الإتفاق النووي خلال الأيام السابقة بإبداء رغبات من بعض الدول مثل ألمانيا بعودة العلاقات الإقتصادية مع إيران وهو ما قابلته إيران بالرغبة المتبادلة، وستفتح عودة العلاقات الباب أمام الاستثمار الأجنبي وهو ما يتوقع معه قيام إيران بإجراءات من شأنها زيادة جاذبية الاستثمار في إيران بالنسبة إلى الدول الأجنبية.

الولايات المتحدة من البنية التحتية التي لم تتم تليبيتها هي بقيمة 3.6 تريليون دولار، أي 25 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي. وفي الواقع، يمكن القول بالفعل أن البنية التحتية الأميركية في وضع أسوأ من نظيرتها الإيرانية. وليس هناك شك في أن الجمهورية الإيرانية تعمل على إضافة البنية التحتية بوتيرة أسرع، إذ تبني قطارات أنفاق وطرقاً سريعة أكثر من الولايات المتحدة وفي مساحة أصغر بكثير. ووفق بيانات «إدارة معلومات الطاقة الأميركية».

ويذكر أن النمو الإقتصادي الإيراني على مدى السنوات الثمانية الماضية جيداً تماماً مثله مثل النمو الإقتصادي الأميركي. فوفقاً للبنك الدولي، إن الناتج المحلي الإجمالي لكل من البلدين في عام 2015 هو أعلى بنسبة 12 في المائة مما كان عليه عام 2007، رغم أن إيران تعاني من حصار إقتصادي وعقوبات.

على الصعيد المالي، أكد المتحدث باسم الحكومة الإيرانية محمد باقر نوبخت أن بلاده تسلمت منذ اتفاق جنيف المؤقت نحو 12 مليار دولار بشكل دفعات شهرية على مدى 22 شهراً وكميات من الذهب، بعد اتفاق جنيف المؤقت بين إيران والسداسية بتاريخ 24 تشرين الثاني 2013.

وأوضح أن الموارد المالية التي سيفرج عنها بالإمكان تصنيفها إلى عدة مجموعات، منها تلك المتعلقة بالبنك المركزي وتبلغ نحو 23 مليار دولار وأخرى حكومية تبلغ ما بين 6 و7



ثالثاً: الحصول على 100 مليار دولار: حيث قال مسؤولون أميركيون إن إيران سيتاح لها التصرف في أكثر من 100 مليار دولار من الأرصدة المجمدة في الخارج بعد الإتفاق النووي أي ما يعادل ربع ناتجها السنوي، وقد يبدأ تدفق الأموال قرب نهاية العام الجاري.

رابعاً: عودة صادرات النفط الإيرانية لسابق عهدها: ويتوقع عدد من المحللين زيادة إنتاج إيران من النفط بعد الإتفاق الجديد ما بين 300 و500 ألف برميل خلال الفترة ما بين 6 أشهر وسنة من تنفيذ الإتفاق المنعقد الشهر الحالي.

3. إقليمياً:

يمكن مشاهدة القلق العربي من عودة إيران بقوة دبلوماسيتها العاقلة إلى واجهة الحدث الدولي، الذي سيكون خطوة لها ما بعدها، غير أن السؤال المركزي هو: لماذا لم يكن العرب ممثلين في مفاوضات فيينا التي استمرت 21 شهراً حول البرنامج النووي الإيراني، بل حتى لم يستشاروا فيها، بينما راقبت «إسرائيل» المفاوضات عن كثب وعرض عليها الإتفاق لتبدي وجهة نظرها فيه؟ ولعل أهم جواب على هذا السؤال أتى من الكاتب السعودي جمال خاشقجي الذي رأى في المفاوضات النووية «درسا يفيد بأن الغرب لا يحترم إلا الأقوياء»، داعياً عرب الخليج إلى أخذ المبادرة مثل إيران، ولافتاً إلى أن ثمة خللاً في العقل العربي، وإلا لما توسعت إيران خلال العقد الماضي.

4. دولياً:

الغريب أن بعض العرب لا يزال يحمل قراءة خاطئة وقاصرة للاتفاق النووي، رغم أنه يرى «عجقة» السير الدولية والإقليمية في الطريق إلى طهران وهي تنتظر إشارة الدخول إلى الأسواق الإيرانية.

سيضمن الاتفاق النووي الذي وقعته إيران مع الغرب أخيراً عودة مظفرة لها إلى سوق النفط العالمية بعد غياب طويل. عودة تؤدي إلى زيادة المعروض من الخام وفي النتيجة خفض أسعاره. وبالرغم من أن تلك قد تكون أخباراً

المقبلة، لأن الإتفاق سيساهم في تنشيط التبادلات التجارية مع طهران ويؤمن لروسيا عقوداً تتعطش إليها. الإنتصار الأكبر لروسيا في هذا الإتفاق هو على صعيد مكانتها، طبقاً لتعبير سيريجيشيف، وتفصيلاً، حين ترفع العقوبات عن إيران، فإن روسيا التي تواجه صعوبات إقتصادية ناتجة في جزء منها من عقوبات غربية مفروضة عليها بسبب أوكرانيا، ستكون على الأرجح في طليعة الذين سيوقعون مع طهران عقوداً تنطوي على أرباح طائلة في قطاعات أساسية مثل الطاقة والمواصلات. فالشركات الروسية مثل شركة الخطوط الجوية الروسية ولوكويل (النفطية) تتطلع إلى المشاركة في ذلك. ويتوقع الخبراء أن تتولى روسيا دوراً رئيسياً في تطوير قطاع الطاقة النووية المدنية في إيران، وأعلن الكرملين في هذا الصدد أن الإتفاق سيساعد في تنفيذ «مشاريع واسعة النطاق على صعيد التعاون النووي السلمي» بين البلدين. وكانت شركة «روساتوم» (Rosatom) العامة للطاقة الذرية قد ساهمت في بناء مفاعل بوشهر النووي الإيراني وهي تخطط لبناء مفاعلات أخرى في هذا البلد. تدرك روسيا أن إيران أصبحت ضمن رابطة «شنغهاي - بريكس»، المرتبط بخط طريق الحرير الذي يبدأ بالصين وينتهي على الشواطئ السورية في البحر المتوسط، ولعل العودة إلى تفعيل مشروع خط الغاز بين إيران والعراق وسورية سيكون حدث المرحلة المقبلة لبيع الطاقة إلى العالم.

سيئة لدول أوبك ومنها روسيا التي تُعدّ ظهير إيران في مفاوضاتها الدولية، فإن مكاسب موسكو الأخرى من العقود التي يتعطش إليها الإقتصاد الإيراني تُعوّض أي نقص مرتقب في الإيرادات النفطية. وتقدّر المؤسسات المالية الدولية، مثل مصرف «غولدمان ساكس»، أن عودة النفط الإيراني إلى التدفق عالمياً، بعد الموافقة على الإتفاق في مجلس الأمن الدولي والكونغرس الأميركي ومجلس الشورى الإيراني، قد تؤدي إلى انخفاض الأسعار؛ ويضع بعض المحللين التراجع عند 12 دولاراً للبرميل الواحد خلال المدى المتوسط.

وستتأثر إمدادات روسيا من عودة النفط الإيراني للتدفق عالمياً، وتحديداً إلى أوروبا. ووفق خبير الشرق الأوسط في «مركز الأبحاث التحليلية» في موسكو، سيمون باغداساروف، فإن «إيران متعطشة لمعاودة تصدير النفط إلى أوروبا»، لذا، هي «لاعب مهم سيعود إلى السوق وستزداد المنافسة».

وستراقب موسكو عن كثب التطورات في سوق الخام، فالتراجع الحاد في الأسعار الذي سجّل بين صيف عام 2014، وبداية العام الحالي، من العوامل الأساسية التي أدخلت إقتصادها في حال من الانكماش وزادت الضغوط المالية عليها.

ولكن الحديث عن قلق روسي من سوق النفط قد يكون مضحكاً، فالسوق حالياً تعاني فائضاً من العرض، كما أن صادرات إيران لن تعود قبل عام بالحد الأدنى. وهناك مكاسب إقتصادية دسمة تترقبها موسكو خلال المرحلة

بتتحلى بصلابتها

«وطننا يستحق منا جزءاً في المواقف»

دبوسي: لتحرك هادف يفعل دور الإقتصاد

يعلم دبوسي وجع لبنان جيداً، ويدعو اللبناني، الذي يعرف عنه نكاؤه وحنكته ومهارته، إلى توظيف طاقاته لمصلحة وطنه، فالشعب اللبناني لم يعد يستطع تحمّل المزيد من التشجّع والتراجع الإقتصادي. وقال في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»: «صحيح أن اللبنانيين ينجرون إلى المواقف الإقليمية، لكن برأيي وطننا يستحق منا وقفة وحزم في المواقف، ويستحق منا أن نقول لكل تلك الأطراف: «إسمحوا لنا ألا نرضى بخياراتكم التي تؤدي إلى مزيد من الدموية والتهجير والدمار. منذ عشرات السنوات نستمع لكم، من فضلكم إسمعونا هذه المرة. نحن نريد لبنان حراً ومستقراً وأمناً وقادراً على أداء دور داخلي وخارجي إنساني وإجتماعي وإقتصادي. هذا ما نريده وهذا ما يجب أن يحصل، هذه المرة الكلمة كلمتنا مع احترامنا وتقديرنا لكم كشركاء إقليميين».

وأضاف: «هذه الرسالة يجب أن توجه إلى أسياد العالم، لنقول لهم أنتم لستم أعداءنا، بل إننا شعب يملك طاقات كبيرة تستفيدون منها في السلم أكثر من الحرب. شركاء لبنان في المنطقة الإقليمية يحتاجون إلى بلد يملك قدرة على تقديم خدمات في كل الاتجاهات، ولبنان قادر على أداء هذا الدور إذا ما تحقق الاستقرار السياسي والأمني فيه، ولا يشكل تحمّله لعبء النزوح السوري إلا دليلاً واضحاً على هذا الشيء».

ورأى أن «لبنان استطاع استقبال ما يقارب مليوناً ونصف المليون نازح على الرغم مما يشهده من تراجع إقتصادي نتيجة أزمات سياسية وأمنية، لكن من دون تحقيق الأمن والأمان والاستقرار قدرات لبنان على تحمّل تبعات هذا النزوح ستضمحل رويداً رويداً».



إيمان رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس والشمال توفيق دبوسي العميق بأهمية المحبة في بناء الوطن جعلت منه شخصاً مميزاً في الحياة اللبنانية، إنه هادئ، محب، معطاء، منفتح، واثق بنفسه، جريء، لا يستسلم، تغلب الإنسانيه على حديثه المتشعب الأصعب بين الحياة السياسية والإقتصادية والإجتماعية وحتى العائلية.

ديناميكيته وسعة رؤيته انعكست على عمل الغرفة التي يشكل التطور المستمر عنواناً لعملها على مدى السنوات الأخيرة.

بناء الوطن

واعتبر دبوسي أن «بناء الوطن يتم عبر اتفاق كل أبنائه، ويرتكز على تضافر كل الجهود إقتصادياً وإجتماعياً وثقافياً». ورأى أن «مصلحة البشر، وليس فقط اللبنانيين، تفرض التناغم مع الآخر بإيجابية، وأول الراغبين من هذا التناغم سيكون الشخص الإيجابي الذي سيربح السلام والسعادة والمحبة وقبول الآخر له». وقال: «هذا الأمر مطلوب في لبنان، علينا أن نؤمن بالآخر لنحقق طموحاتنا التي تتمثل بالأمن والأمان والاستقرار والازدهار. لا يستطيع أحد الجلوس في شرنقة دون أن يتواصل مع الآخر، ويفكر في كيفية بناء وطن على قياسه وفقاً لمعرفته وثقافته. التواصل بين كل مكونات المجتمع الإقتصادي والإجتماعي مهم وضروري، إذ يساهم في بلورة الأفكار».

وأضاف: «الجميع يعاني في لبنان، المسؤول والمواطن وكل مكونات المجتمع. على المواطنين ألا يستهينوا بدورهم في إرساء هذا التناغم، وعلى المسؤولين التمتع بقدرات ذكائية وثقافة وعلم ومعرفة ومن الضروري أن يكونوا قد اكتشفوا أنفسهم وأمنوا أنه من المفترض أن يكون وجودهم في الحياة يشكل قيمة مضافة إلى الحياة الإنسانية والوطنية وحتى الكونية، فالיום دور الإنسان لم يعد محصوراً بقرية أو مدينة أو وطن حتى، أصبح الكون قرية صغيرة وأصبحت الشعوب قادرة على التفاعل مع بعضها البعض بسهولة كبيرة، فتستفيد من خبرات وثقافات وعلم بعضها البعض».

تجديد الثقة

وفي رد على سؤال حول تجديد الثقة بالإجماع لرئاسته في غرفة طرابلس ولبنان الشمالي، أعلن دبوسي أن «سقف طموحات مجلس إدارة الغرفة عال، هناك ملفات قديمة لا يزال العمل مستمراً عليها وعلى تطوير بعضها، وسيتم الإعلان عن برنامج جديد فور جهوزيته». وشدد على أن الغرفة المتمثلة بمجلس إدارتها لا يمكن أن تقف في مكان انطلاقاً من إيمانها بالشأن العام وثقتها بقدراتها وإمكاناتها».



■ إقتصاد لبنان قوي إلى حد كبير، إذ إنه مرتبط بالإقتصاد العالمي عبر الشعب اللبناني المنتشر في كل أصقاع الكون والذي يحمل حنيناً دائماً إلى وطنه

صرخة الهيئات

وأشار دبوسي إلى أن «الهيئات الإقتصادية وجّهت صرخة من أجل جمع القيادات السياسية واللبنانيين مع بعضهم البعض من أجل تفعيل المرافق الإقتصادية وتهيئة الوضع للإستقرار الأمني والسياسي لكي يكون لبنان قادراً على جذب المغترب اللبناني المنتشر في كل أقطار المعمورة وجذب السياح العرب والأجانب». وإذ اعتبر أنه لا بد من التشديد على هذه «الصرخة»، رأى أنه ليس من الصعب على أحد التمييز بين صحة موقفها النابع من حرصها على الإقتصاد وصحة مواقف أخرى ربما تفرض فرضاً على أصحابها».

وفي رد على سؤال حول فعالية هذه الصرخة، قال دبوسي: «أمامنا خياران للإجابة عن هذا السؤال، كلام شاعري يقول ان هذه الصرخة أتت مدوية جداً، ووصلت إلى آذان المسؤولين فجعلتهم يجتمعون ويعيدون النظر في مواقفهم وفرضت عليهم ان يتناغموا مع بعضهم البعض. وواقع آخر يبرز أهمية الديمقراطية في إعطاء الحرية لكل هيئة أو جهة لتتولى الأمور من منظور معين وإرسال صوتها إلى المجتمع، الذي

بدوره المطلوب منه أن يحكم إن كانت هذه الصرخة لديها هدف أم أنها ناتجة من مواقف سياسية أو حاملة لرسائل مبعوثة من هنا أو هناك».

وأضاف: «شخصياً، أتمنى على ذاتي ومجلس الإدارة الذي رأسه وعلى زملائي أعضاء مجلس الهيئات الإقتصادية الذي يرأسه معالي الأستاذ عدنان القصار الذي لا أشك أبداً بغيرته واندفاعه وانفتاحه لمصلحة الوطن، أتمنى دائماً ألا يقتصر دورنا على الفعل ورد الفعل، علينا دائماً أن نقوم بإحصائيات ودراسات ووضعها في تصرف الحكومة، أي حكومة، لنشكل صمام أمان لهذا الوطن لمصلحة الإقتصاد كونه محور الحياة الإنسانية والإجتماعية والوطنية. مسؤوليتنا كبيرة جداً، وتحملنا لها يحتم علينا عدم الانجرار إلى الصراع الموجود في الساحة اللبنانية».

وإذ أكد أنه ستكون هناك خطوات وتحركات ستقوم بها الهيئات الإقتصادية إضافة إلى تحرك 25 ايار، شدد على أهمية وضرورة التحرك الهادف لجمع اللبنانيين وجمع كلمتهم وتوحيد صفوفهم والإلتفاف حول تفعيل دور الإقتصاد اللبناني وخلق المناخ المناسب لنموه.



نعمل من أجل الإقتصاد وتطوير العلاقات الإقتصادية بين لبنان وكل شعوب الأرض، ولهذا لم يكن لدينا في يوم من الأيام أي حظر، وموقف عدائي تجاه أي بلد في العالم

من أجل دعم الإقتصاد الوطني عبر دعم التصدير وتعزيز سلامة الغذاء. أما حاضنة الأعمال، التي تستقبل خريجي الجامعات، فقد أصبحت في موقع متقدم جداً باعتراف الاتحاد الأوروبي وكل الهيئات. ولقد زارنا مؤخراً البنك الدولي ونحن على تواصل مع مختلف الهيئات التي تهتمها قضايانا». وأضاف: «إنه لمصدر فخر كبير لغرفة طرابلس أنها كانت السباقة في متابعة مسألة سلامة الغذاء، إذ كان للغرفة دور مهم حيث قامت بدورات تدريبية وعملت على كثير من الملفات، إلا أن حملة سلامة الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة وعلى رأسها الوزير وائل ابوفاور جعلت الناس تلتفت حول المختبر ما عزز دور الغرفة في هذا الإطار ودعم مسيرتها».

دعم القطاعات الانجابية

وفي رد على سؤال حول وجود خطط لدى

وشكر دبوسي مجلس إدارة الغرفة الذي منحه الثقة وكل القيادات السياسية التي لم يكن لديها أي مواقف معارضة أو أسماء أخرى ترشحها. واعتبر أن الإجماع من مجلس الإدارة ومن القيادات السياسية من كل مواقعها وطوائفها ومذاهبها على انتخاب شخصه رئيساً للغرفة، شكل بالنسبة له حافزاً لإنطلاقة جديدة تقدم الأفضل لإقتصاد الشمال ولبنان. وقال: «نحن نؤمن بأن بلدنا إيجابياته كثيرة، وقدراته مميزة وستمكنا من تشكيل فرق في التعامل مع الآخرين. أنا شخصياً مصر على رفضي عدم التواصل مع الآخرين، من يعبس في وجهنا سنبتسم له وسنقول له أنت شريك ونحن لا نستغني عن شراكتنا معك، فسويماً سنكون قادرين على تحقيق انتصار يدعم الوطن بكل مناطقه ومذاهبه وطوائفه».

وأشار إلى أن «عمل الغرفة يتخطى محافظة الشمال حيث إنها تؤدي دوراً على مستوى لبنان ككل عبر العلاقات التي تتمتع بها إن كان على صعيد اتحاد الغرف اللبنانية أو اتحاد الغرف العربية أو عبر الهيئات الإقتصادية أو عبر أي مؤسسة صناعية أو زراعية تحتاج إلى خدماتها في البقاع، الجنوب، بيروت، الجبل، وأي منطقة من المناطق اللبنانية، حيث تستأذن الغرفة المعنية وتقدم خدماتها».

وشدد على أن «مشاريع الغرفة ليست ملكاً لأحد، إنما لكل اللبنانيين». وقال: «مختبرات الغرفة كانت وستبقى تعمل

الغرفة لدعم القطاعات الإنتاجية، قال دبوسي: «غرف التجارة تمثل القطاع الخاص وتمثل مستشاراً للقطاع العام أي للحكومات، وهي بمعنى آخر قطاع خاص ذو نفع عام. الغرفة تدرس ملفات المرافق الإقتصادية وملفات التصدير وأي ملف يحتاجه مجتمعنا الشمالي اللبناني».

وأضاف: «غرف التجارة ليست حكومات. هناك حكومة واحدة في لبنان ونحن مؤمنون بها وملفون حولها وندعمها في كل الملفات التي تشكل قيمة مضافة لإقتصادنا الوطني. نعمل من أجل الإقتصاد وتطوير العلاقات الإقتصادية بين لبنان وكل شعوب الأرض، ولهذا لم يكن لدينا في يوم من الأيام أي حظر، وموقف عدائي تجاه أي بلد في العالم».

وعبر دبوسي عن تفاؤله الكبير بمستقبل الإقتصاد اللبناني، واعتبر أن «إقتصاد لبنان قوي إلى حد كبير، إذ إنه مرتبط إلى حد كبير بالإقتصاد العالمي عبر الشعب اللبناني المنتشر في كل أصقاع الكون والذي يحمل حيناً دائماً إلى وطنه، فمهما بلغ نجاحه ودوره في العالم يبقى على تواصل مع بلده ويؤدي دوراً فيه». ولفت إلى أن «اللبناني المقيم في بلده معنوياته عالية جداً، فرغم ما يعانيه الإقتصاد منذ سنوات، لا يزال القطاع الخاص مؤمناً بذاته وبإنتاجيته وبوطنه، ويحقق نجاحات كثيرة في القطاع الزراعي والصناعي والتجاري والسياحي والتكنولوجي». واعتبر «أنه إذا ساد الاستقرار والأمن في لبنان سيصبح الإقتصاد أكثر قوة ومتانة».

وختم دبوسي اللقاء بتجديد الدعوة للبنانيين إلى العيش بسلام مع ذاتهم، والتسامح والتفكير بإيجابية والإيمان بالمحبة ونقلها إلى الآخر لأنهم سيكونون أول الرابيين هم وعائلاتهم. وتمنى «على الجميع من مختلف مواقعهم التفكير بهذه الطريقة، لأنها ليست مجرد كلام نقوله بل تجربة عشناها واكتسبناها وقرأنا عنها ومارسناها، ونحن سعداء و متمسكون بها».

Wilco^{PM}

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal



Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001

11 توصية لتحفيز الإنتاج والتصدير في اليوم الوطني للصناعة اللبنانية



جدعون



الفرن



الحاج حسن



سلوم



غزيري



باسيني

دعا وزير الصناعة حسين الحاج حسن في «اليوم الوطني للصناعة اللبنانية» إلى إنجاز مجموعة الحوافز المالية والضريبية، ومن بينها: إعفاء نسبة 50 % من ضريبة الدخل على الأرباح المتأتية من الصادرات الصناعية، إعفاء المواد الأولية والمعدات الصناعية من الضريبة على القيمة المضافة، إقرار قانون الدمج بين المصانع، دعم الفوائد على الرأسمال التشغيلي المخصّص للصادرات الصناعية، دعم البحث الصناعي وإعفاؤه من الضرائب، رفع مستوى الاهتمام الرسمي والشعبي والإعلامي بالصناعة الوطنية، تعزيز الاستهلاك الداخلي الرسمي والشعبي للصناعة الوطنية، تطوير المناطق الصناعية، ولقد بدأنا بذلك بشكل حثيث، تفعيل عمل الوزارة على مستوى المديرية العامة ومعهد البحوث الصناعية وليبنور وكوليباك، التفاوض مع شركائنا التجاريين لتطوير الاتفاقيات القائمة وتعديلها، وإتخاذ التدابير الحمائية حيث يجب لأنّ كل الدول تدعم صناعاتها بشكل أو بآخر.

وعدّد الحاج حسن في كلمة ألقاها المشاكل التي تعانيها الصناعة اللبنانية وأولها كلفة الإنتاج المرتفعة الناجمة عن ارتفاع سعر الأرض وكلفة الطاقة الكهربائية أو المازوت أو الفيول أو الغاز، وكلفة العمالة والضمان الاجتماعي والبيروقراطية وتشابك الصلاحيات وضياح الطول. وأضاف: «النقطة الثانية هي السياسات الإقتصادية والإتفاقيات التجارية التي وقّعناها فلم نل منها إلا نقصاً في الصادرات وارتفاعاً في الواردات. والنقطة الثالثة هي المنافسة غير العادلة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية بين صناعتنا وصناعة معظم شركائنا التجاريين». ورأى أنّ هذه المنافسة غير العادلة ناتجة من ثلاث

من العام 2012 إلى العام 2014. بعد ذلك، عرض المهندس في مصلحة التراخيص في وزارة الصناعة شربل سلوم للخريطة الصناعية التي تظهر «مسحاً لواقع المناطق الصناعية الحالي» ومدى تقاطعها أو تطابقها مع انتشار المصانع، إضافة إلى مناطق تركّزها.

الفرنّ

ثم كانت كلمة لمدير عام معهد البحوث الصناعية الدكتور بسام الفرنّ أكد فيها أنّ معهد البحوث الصناعية يجهد من أجل تركيز قاعدة حاضنة للأعمال، وتأمين بيئة مواتية للاستثمار عبر مساعدة الصناعيين ورجال الأعمال في إيجاد فرص استثمار واعدة، وزيادة الإنتاجية والتحصّن بقدرة تنافسية تؤمّن القيمة المضافة المنشودة.

مسائل أساسية: نتيجة الكلفة المدعومة عند معظم شركائنا التجاريين، نتيجة الحجم الإنتاجي الكبير ونتيجة العوائق الإدارية والفنية المصطنعة. وكانت وزارة الصناعة قد إحتفلت بـ«اليوم الوطني للصناعة اللبنانية» في مبنى معهد البحوث الصناعية في مجّع الجامعة اللبنانية في الحدث برعاية رئيس مجلس الوزراء تمام سلام ممثلاً بوزير الصناعة حسين الحاج حسن.

بداية، عرض فيلم وثائقي عن «لبنان المنتج» تناول أهمية الصناعة اللبنانية ودورها في تكبير الإقتصاد وتأمين فرص العمل. ثم قدّم رئيس مصلحة المعلومات الصناعية في وزارة الصناعة ربيع بدران عرضاً عن الإحصاءات والمؤشرات الإقتصادية الخاصة بالقطاع الصناعي خلال الفترة الممتدة



المصانع، وتطوير المناطق الصناعية، وتفعيل التعليم المهني.

باسيني

بدوره، دعا ممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيبدو) إلى «التحول الهيكلي باتجاه اقتصاد قائم على الصناعة وذلك عبر إشراك الأطراف المعنية لتفعيل هذه الرؤية بدءاً بالحكومة، ومؤسسات القطاعين الخاص والعام، الشركاء الدوليين، الأوساط الأكاديمية والمجتمع المدني». وأكد «استعداد اليونيدو لدعم الوزارة والشركاء الآخرين في هذا المسعى الحاسم».

جدعون

وعرض المدير العام لوزارة الصناعة داني جدعون الرؤية التكاملية للقطاع الصناعي (لبنان الصناعة 2025)، إنطلاقاً من المسارات الأساسية التي تراها وزارة الصناعة مناسبة لتنمية القطاع الصناعي اللبناني وتطويره وزيادة مساهمته في تحقيق التنمية المستدامة.



الجميل متحدثاً

الإضافية التي نتكبدّها ما يسمح بزيادة صادراتنا. وأكد أنّ جمعية الصناعيين ستعمل على زيادة التعاون والتفاعل مع وزارة الصناعة على تنفيذ الأولويات، ومنها: معالجة الإستيراد الإغراقي والأكلاف الإضافية المتعلقة بالتصدير والطاقة، وكذلك توفير التمويل اللازم للصادرات، توفير التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إقرار قانون دمج

غزيري

بدوره، لفت رئيس مجلس إدارة مؤسسة المقاييس والمواصفات حبيب غزيري إلى التعاون المستمر بين مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية وجمعية الصناعيين من خلال المشاركة الفعّالة في وضع المواصفات اللبنانية والدولية وإعدادها، ومن خلال شارة المطابقة لعدد من المنتجات للمواصفات اللبنانية».

الجميل

من جهته، أكد رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل أنّ «القطاع الصناعي أثبت قدرات عالية ومناعة قوية، على الرغم من كل الظروف الصعبة، كما شكّل بجدارة رافعة للقطاعات الأخرى. وعلى الرغم من انخفاض صادراتنا بين عامي 2013 و2014 بنسبة 6,9 %، أي نحو 200 مليون دولار، وهذا ليس بقليل، إلّا أنّ غالبية الانخفاض جاءت نتيجة ما خسرنه من صادراتنا إلى سوريا». ودعا الدولة إلى تحمّل مسؤولياتها لجهة معالجة الأكلاف

إطلاق «عبيدي» بحضور متذوقي النبيذ في لبنان حفلة Chateau St Thomas من أجل الحفاظ على عنب لبنان الأصلي



«السلس» واللذيذ. أكد «Chateau St Thomas» منذ سنوات حضوره بين النبيذ العالمي بأنواعه المختلفة ونوعياته المميزة. وانطلق أخيراً بالنبيذ الأبيض الجديد للمحافظة على شتلة الكرم اللبنانية

العنب اللبناني الأصلي. ولهذا العنب وموطنه لبنان حكاية عشق طويلة ومستمرة، ومنه صنع اللبنانيون مشروبهم الوطني «العرق». وها هم اليوم ينطلقون به إلى مواقع غير مسبوقه في النبيذ الأبيض المنعش،

أطلق «Chateau St Thomas»، إنتاجه الجديد «عبيدي» Obeidy St Thomas، في حفل دعا إليه في مقره حضره عدد من رجال وسيدات الأعمال والإعلام ومتذوقي النبيذ في لبنان. «Obeidy St Thomas» نبيذ أبيض من



والأصيل. هكذا أعاد «Chateau St Thomas» إلى الكرامين اللبنانيين شغفهم وثقتهم بشتلة العنب العبيدي بهدف الحفاظ على هوية العنب اللبناني ونبیذه الفاخر، كما ويسعى أن تصبح كلمة «عبيدي» مرادفة لكلمة نبيذ لبنان.

Mosaic في فرنسا التي تدعو إلى الحفاظ على العنب المحلي في البلدان المنتجة للنبيذ وتعزيزه. وبعد سنتين من العمل المركز والدؤوب، توصلت إلى إنتاج نوعية نبيذ أبيض جديد والإعلان بصدق وفخر أنها مئة بالمئة من العنب اللبناني الأصلي

العريقة التي أثبتت فحوصات مختبرات أوروبا أنها غير موجودة في أي مكان آخر في العالم، وبيّنت خصائصها الجينية (DNA) أنها فريدة وخاصة بلبنان. عمل ابن هذه المؤسسة، جو أسعد سعيد توما، مع جمعية Wine

حفل توزيع جوائز مسابقة ستارباك



قص الشريط



فادي الجميل



الحاج حسن

الإقتصاد ولتحقيق الإزدهار». ورأى «أن التغليف والتغليف لم تعد عملية هامشية كما يعتقد البعض، بل ربما كان هذا الإعتقاد حتى الآن سبباً في ضعف الكثير من القدرات التنافسية للعديد من السلع والمنتجات في الدول التي تخلت في هذا المجال، من هنا نرى ضرورة الاهتمام بمفهوم التعبئة والتغليف الحديث، والعمل على تطوير هذا الجانب الذي يدخل في جميع الصناعات كمواد أساسي من السلع والمنتجات، وعامل أساسي في تسويقها ورواجها، الأمر الذي يعطي الصادرات قيمة تنافسية إضافية في أسواق أصبحت تنظر إلى هذه الصناعة كجزء أساسي من السلعة أينما كانت وفي أي مكان من العالم».

الحاج حسن

من جهته، أكد وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن «أهمية المواهب الشابة في الجامعات اللبنانية ومدى تأثيرها على الصناعة اللبنانية. كما تطرق إلى الوضع الصعب الذي يعاني منه البلد وإلى الأزمة المالية التي يمر بها لبنان باك وأبدى التزامه بتقديم الدعم إلى المركز لكي يكمل مسيرته ورسالته في خدمة الصناعة». وشدد على أهمية التغليف في زيادة القدرة التنافسية للمنتجات وعلى أهميته بالنسبة إلى الحفاظ على سلامة الغذاء.



الطلاب الفائزون

خطر... وأن الوضع المالي اللبناني باك في خطر أيضاً»، أكدت أهمية دور لبنان باك كمركز يقدم الخدمات للصناعيين حول التغليف لزيادة القدرة التنافسية للمنتجات الصناعية وشددت على «أن التغليف هو قيمة مضافة وليس عبئاً إضافياً وهو بمثابة استثمار في المنتجات. كما طالبت السيدة سهى وزير الصناعة بدعم المركز ليكمل مسيرته في دعم الصناعة اللبنانية».

الجميل

من جهته، اعتبر رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين ورئيس لبنان باك فادي الجميل أن «لبنان باك فرض نفسه كمرجع متخصص، في تطوير تقنية التغليف والتغليف التي باتت حاجة تتصل بجودة المنتج والمواصفات العالمية كشرط أساسي لمنتج قادر على المنافسة في الأسواق الداخلية والخارجية وبالتالي تحفيز التصدير، وخاصة أن تطوير صادرات الصناعة اللبنانية هي الممر الإجباري لتطوير

نظم LibanPack المركز اللبناني للتغليف مسابقة StarPack 2015 للسنة السادسة على التوالي، بدعم من جمعية الصناعيين اللبنانيين، واليونيدو UNIDO منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية. وقد اشترك في مسابقة ستارباك هذه السنة 200 طالباً من الجامعات الرائدة في لبنان.

وجرى حفل توزيع الجوائز على الطلاب الفائزين في قصر الأونيسكو، برعاية وحضور معالي وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن. حضر الحفل أيضاً عدد كبير من الشخصيات وأعضاء السلك بالإضافة إلى رؤساء الهيئات الإقتصادية والصناعيين وعدد كبير من الإعلاميين وطلاب الجامعات. وضمت المسابقة فئتين: فئة التصميم المرئي للتغليف وفئة التصميم الهيكلي للتغليف. كما تضمنت المسابقة جائزة قدمتها يونيباك «UNIPAK Creative Design Award» و«SANITA Award».

عطالله

واستهل الحفل بكلمة لمديرة لبنان باك السيدة سهى عطالله تطرقت فيها إلى الوضع الإقتصادي في لبنان والذي أثر على الصناعة اللبنانية وأدى إلى إغلاق العديد من المصانع اللبنانية. وإذ كشفت عطالله «أن الصناعة في



عالية®

تنبع على ١٨٥٠ متر... لا يعلا عليها!



أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية

«فونيكس إنيرجي» تطلق «باقة منتجات الطاقة المستدامة»



افرام متحدثاً خلال اللقاء

في إطار مشاركتها السنوية في معرض «ليبانون إنيرجي» 2015 وتعزيزاً منها للمسؤولية البيئية واستدامة ثروة لبنان الطبيعية، دعت شركة فونيكس إنيرجي من مجموعة إندفكو للإنتاج الصناعي إلى لقاء في مركز «بيال» في بيروت للإحتفال بإطلاق باقة من المنتجات والحلول الخاصة بالطاقة المستدامة.

حضر الحفل حشد رسمي رفيع المستوى وفاعليات بارزة من مختلف القطاعات الصناعية والإقتصادية والتجارية والمدنية. وشارك فيه

كل من رئيس مجموعة إندفكو، «نعمة افرام»، والمدير العام لشركة فونيكس إنيرجي، ربيع الأسطا، بالإضافة إلى عدد من مسؤولي الشركة وموظفيها.

عملية متطورة

هذا وكان الهدف الأساسي من اللقاء إطلاق مبادرة بيئية رائدة مسجلة تحت اسم NAFTTEE (تركيبية وطنية متقدمة لتحويل النفايات إلى كهرباء صديقة للبيئة) من أجل طرحها كحل لمعالجة النفايات وتحويلها إلى فرصة لإنتاج الكهرباء لامركزياً وبطريقة صديقة للبيئة. المبادرة عبارة عن عملية متطورة تعمل على تحويل النفايات إلى حبيبات قادرة على إنتاج طاقة كهربائية. ومع سماحها أيضاً باسترداد ما تبقى من الرماد وتحويلها في مواد البناء.

كذلك، تخلل اللقاء عرض مشاريع متنوعة في مجال إنتاج الطاقة الكهربائية من الألواح الشمسية، تمثل أحدها، وهو الأول من نوعه في لبنان، باعتماد سوبرماركت لبناني لنظام توليد كهرباء على الطاقة الشمسية بقدرة 300 كيلواط. أما الثاني فهو مشروع سكني يضم نظام توليد للطاقة يعمل بشكل مستقل وتبلغ قدرته 37 كيلواط.

كما تم استعراض مشاريع لبناء المنازل الخشبية الصديقة للبيئة والموقرة للطاقة، شملت Plateau de Bakich ومشروع أحلام. فضلاً عن تعرفهم إلى مشاريع ومنتجات الطاقة

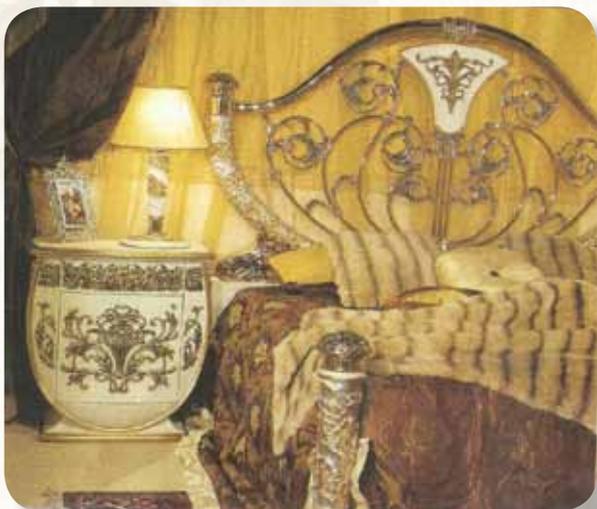
الشمسية والمنازل الخشبية، جال الحاضرون على بقية المنتجات المساهمة في إنجاح الباقة المستدامة، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر، شويبير الوقود الصلب (Biomass Boiler) الذي يعمل من خلال حرق موارد الطاقة المتجددة والطبيعية، كجفت الزيتون، وسخان المياه الشمسي Solior.

دروع تقديرية

وحرصاً منها على تشجيع المؤسسات والأفراد على اعتماد وسائل الطاقة المتجددة، عمدت إدارة الشركة على تقديم دروع تقديرية للجهات التي شاركتها اهتمامها بالبيئة ووثقت بحلولها الفعالة، فأوكلتها تنفيذ المشاريع البيئية المندرجة في الباقة المستدامة. ومن بين هذه الأسماء، الأستاذ روبر عسيلي (عن مشروع سكني)، الأستاذان نعمان ووسامر الهاشم، صاحباً سوبرماركت الهاشم، الأستاذ غاري شكريجان (عن Plateau de Bakich)، السيدة ميراى قراب أبي نصر عن مشروع أحلام السكني، والأستاذ بيار الخوري، المدير العام للمركز الوطني لحفظ الطاقة.

هي مبادرة وطنية رائدة وعالية التقنية أطلقتها فونيكس إنيرجي من خلال المعرض التجاري في سعي منها لوضع لبنان في صدارة دول المنطقة على صعيد تبني وتطبيق الحلول المستدامة في أكثر من مجال ومعالجة مجموعة من الآليات الحيوية والمؤثرة في المستقبل البيئي.

مصنوعات حيدر اللبنانية للمفروشات - كاليري حيدر Haidar Lebanese Manufacturing for Furniture - Gallery Haidar



لبنان الشمالي - طرابلس - شارع بور سعيد - بناية الشركة
هاتف: ٦٦١٣٠٧٩ - ٩٦١ ٣ ٢٢٨٤٦٤
فاكس: ٩٦١ ٦٦١٤١٨٩ ص.ب: ٢٥٣٧ طرابلس
Website: ahmadhaydar.8m.com
www.gallery-haydar.com



دورة حول مهارات الخياطة في «نيو كانون تكستيل» و«كمفورت تاكس» مجاعص: خطوة أولى نحو إيجاد فرص عمل



السيد جورج مجاعص ومدير عام وزارة الصناعة السيد داني جدعون

نيوكانون تكستيل ومؤسسة كمفورت تاكس للإشراف على الدورة نظراً لنجاحهما في صناعة البياضات المنزلية، واللانجري والمطرزات وأجهزة العرائس، إذ تتصدران الشركات العاملة في القطاع لناحية جودة الإنتاج وإتقان العمل.

وجرى اختتام الدورة بحضور مدير عام وزارة الصناعة اللبنانية الأستاذ داني جدعون والمهندس بيار عمران، وممثل اليونيدو (unido) عن منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في لبنان كريستيانو باسيني، المنسقة السيدة ندى بركات ضو، الممثلين عن السفارة اليابانية في لبنان السيد ماسامي أيشي والسيدة ميدوري بردا والسيدة ربي مجبر، والممثلين عن المفوضية السامية لشؤون اللاجئين السيدة كارلا مخايل والسيدة دانيا قطان.

وجرى تسليم المتدربين الذين تخرجوا من الدورة شهادات، وهن وفاء حسن، نجبية سرور، عليا السيد، رغدة حبيب، وفاء بدر، محاسن جمال الدين، اليس حبتوت وغيرهم من المتدربين. وتوجه المتدربون بالشكر للهيئات الراعية ولشركة نيو كانون تكستيل ومؤسسة كمفورت تاكس كونهما ساهمتا في خلق فرص عمل مهنية أمامهم.



مجاعص يشرف على الدورة التدريبية



المشاركون في الدورة

والمجموعة، بالاشتراك مع شركة نيو كانون تكستيل الممثلة بمديرتها السيدة ساندرال القاصوف مجاعص، ومؤسسة كمفورت تاكس والممثلة بمديرتها العام الأستاذ جورج مجاعص. وجاء اختيار الهيئات الراعية لشركة

أقيمت في إطار «مشروع دعم المجتمعات المحلية في لبنان المتأثرة من تدفق اللاجئين السوريين»، دورة حول مهارات الخياطة والحبكة، في معمل للنسيج في البقاع، بالتعاون مع المفوضية السامية لشؤون اللاجئين، جمعية إنقاذ الطفل،



أيشي، ياسيني، جدعون ومجاصص



إحدى المتدربات تتسلم شهادة تخرجها من الدورة



مجاصص في تصريح لقناة LBC

مجاصص

وأشار مدير مؤسسة كومفورت تاكس السيد جورج مجاصص في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «دور المؤسسة تمثل في تدريب المشاركين في الدورة على ماكينات الحبكة والدرزة، إذ إن «الحبكة والدرزة» هما عمدة معامل الخياطة ومعرفتها تمكن المتدربين من إتقان مسائل أخرى في عالم الخياطة بسرعة كبيرة».

وكشف أن الهدف الأساسي من الدورة كان تدريب اللاجئات السوريات وسيدات لبنانيات على الخياطة ليتمكنن من إيجاد فرص عمل جديدة. وأعلن أن «كومفورت تاكس قدمت فرص عمل لقسم من المتدربات في مصنعها».

واعتبر أن «الدورة كانت مهمة جداً، إذ أصبح بإمكان المتدربين العمل في أي مصنع للخياطة». ودعا مجاصص «إلى تكثيف إقامة هذه الدورات، إذ من شأنها المساهمة في حل معضلة البطالة التي يشهدها لبنان». ورأى أن «من شأن هذه الدورة أن تشكل خطوة في إيجاد يد عاملة لقطاع الخياطة الذي يعيش معاناة شديدة ويضطر للإقفال بسبب النقص في اليد العاملة».

وحدث مجاصص «الشباب اللبناني على التوجه نحو العمل في قطاع الخياطة نظراً لحاجة السوق اللبنانية الكبيرة إلى هذا النوع من العمل، إضافة إلى النجاحات التي يحققها القطاع والتي حملت إسم لبنان إلى أكثر مدن العالم شهرة من خلال مصمميها الذين أبدعوا في تصميم الأزياء الراقية، وباتت كبار سيدات المجتمع العالمي ونجماته

تحققه صناعة الألبسة الجاهزة في لبنان من انتشار في الأسواق الخارجية ولا سيما الأسواق العربية، لمعت نخبة من مصممي الأزياء اللبنانيين الذين غزوا ساحات الموضة العالمية، ونافسوا كبار المصممين العالميين في عقار دارهم». وردّ مجاصص ما يحققه لبنان اليوم من نجاح في عالم الأزياء لإستمرار إرث قديم، فعلى مر الأزمنة قدم اللبنانيون لشعوب العالم أجمل وأبهى ما صنعتهم أيديهم وابدعته مخيلتهم، ومع انفتاح الدول على بعضها البعض انفتح اللبنانيون أكثر وأكثر وأبرزوا تميزهم، وخاضوا منافسات كثيرة في أسواق عالمية تألقوا خلالها ورفعوا إسم لبنان عالياً.

الشهيرات يتنافسن على ارتداء الأزياء التي يصممونها».

واستغرب مجاصص «إبتعاد الشباب اللبناني عن العمل في القطاع، واعتباره حكراً على السيدات». وقال: «اليوم يتميز قطاع الخياطة بمعدات حديثة جداً وتطور كبير ويعد من الصناعات الخفيفة التي لا تحتاج لطاقة كبيرة، إلا أن الأفكار التقليدية تسيطر على المجتمع وتحد من توجه اليد العاملة وحتى المستثمرين نحوه».

وقال: «أضافت الخياطة إلى مآثر الابتكار والإبداع اللبناني مآثرة جديدة تتجلى في ميداني صناعة الألبسة الجاهزة الفاخرة وتصميم الأزياء الراقية. فإضافة إلى ما

الحاج حسن يرعى افتتاح «وفاء بايكري» شعلان: الأيزو قريباً



مصافحة بين الحاج حسن ومدير وفاء بايكري محمد شعلان



الحاج حسن ومحمد شعلان يقصان شريط الإفتتاح

الزبائن في تقديم الأفضل. وأشار إلى أن «وفاء بايكري تطمح للوصول إلى مراحل متقدمة من الجودة والتنوعية، فإضافة إلى تماشي أفران وفاء بايكري مع أحدث الأفران اللبنانية والعالمية، نعمل على استقدام كادر بشري متخصص ومتمرس في الاقسام كافة، إذ يتم التعاون حالياً مع شيف للكايك،

وحلويات عربية. وأكد مدير وفاء بايكري محمد شعلان في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن «افتتاح وفاء بايكري يأتي استكمالاً لمسيرة تجاوز عمرها الثلاثين عاماً في صناعة الخبز والحلويات، إذ يستثمر القيمون على «وفاء بايكري» خبرتهم ومعرفتهم العميقة لحيثيات السوق ومتطلبات

رعى وزير الصناعة حسين الحاج حسن افتتاح أفران «الوفاء بايكري» في الشياح، بحضور عدد كبير من رؤساء وأعضاء البلديات وفاعليات المنطقة. وتأتي هذه الخطوة في إطار خطة توسعية تطلقها أفران الوفاء بهدف تلبية حاجات زبائننا عبر تقديم أصناف متنوعة عالية الجودة من خبز عربي، شوكولا، كايك



حيدر شعلان، الحاج حسن، أحمد الموسوي وفارس سعد



الحاج حسن يتوسط عائلة شعلان



الحج حسن يتفقد الوفاء بايكري برفقة شفيق ومحمد شعلان ويبدو ممثل رئيس بلدية حارة حريك علي حركة



.. ويطلع على الإنتاج



**تعمل وفاء بايكري
على استقطاب الزبائن
عبر سياسات تسويقية،
عمادها خبرة 30 عاماً
تجعلها خبيرة في إرضاء
الزبائن**

الخطوات تحت إشراف شركة «بويكر» Boecker لنيل شهادة الأيزو قريباً». وقال: «حافظنا طيلة سنوات على الجودة، فباعتمادنا إن التمسك بالجودة هو الضمانة الوحيدة لبقاء أي صناعي في الأسواق والصمود في وجه أي مضاربة، فقلة قليلة من المستهلكين يلجأون إلى الأرخص في شراء الخبز ولكن الشريحة الأكبر

وشيف للشوكولا، واختصاصيين في صناعة الحلويات من أجل تقديم أشهى الأصناف بمعايير جودة وسلامة عالية جداً».

التمسك بالجودة

وشدّد شعلان على أن «وفاء بايكري ويهدف تكريس الاطمئنان في السوق وثقة الزبائن تعمل على إنجاز عدد من



الحاج يدون كلمته في كتاب وفاء بايكري التذكاري



الحاج حسن يتوسط حيدر ومحمد شعلان

ويقدم لهم مشروبات ومأكولات مختلفة.

مضاربات شرسة

ولم يستبعد شعلان أن تواجه انطلاقة «وفاء بايكري» تحديات ولا سيما في ظل المضاربات الشرسة المنتشرة في السوق، حيث يعتمد البعض إلى تخفيض الأسعار بشكل كبير. وقال: «في الصناعات الغذائية بشكل عام وصناعة الخبز والحلويات بشكل خاص، البقاء في السوق ليس للأدنى سعراً إنما للجودة العالية. فالمستهلك يلاحظ الفرق بين السلع المنتجة بسرعة قياسية، وإن شكل السعر المنخفض عاملاً مغرياً له في بداية الأمر، إلا أن تدني الجودة سيجعله يتحوّل عن استهلاك ذلك المنتج. وهذا ما ندركه جيداً في وفاء بايكري، لذلك تشكل الجودة العالية خطأ أحمر لا يجوز المس به مهما كانت الظروف، ونحن لمتأكدون أن هذا هو السبيل الذي سيحجز لـ«الوفاء بايكري» مكاناً متقدماً بين الشركات والمؤسسات العاملة في القطاع».

وفي رد على سؤال حول افتتاح الوفاء بايكري في الاضطرابات الأمنية والتراجع الإقتصادي، قال شعلان: «عدم استقرار الوضع الأمني وكل الظروف المحيطة لم تثنيينا عن التوسع، فإيماننا بصناعتنا وبلدنا كبير. التفاؤل كان وسيبقى رفيقنا الدائم في عملنا والدافع الأساسي لنا للتقدم والتطور».

تطمح وفاء بايكري للوصول إلى مراحل متقدمة من الجودة والنوعية، فإضافة إلى نهاشي أفران وفاء بايكري مع أحدث الأفران اللبنانية والعالمية، تعمل على استقدام كادر بشري متخصص ومتمرس في الاقسام كافة

خاصة بالمناسبات من حفلات اعياد الميلاد والأفراح وغيرها. وشدد على ان «هدف الوفاء بايكري هو التوسع مناطقياً واستهداف شرائح المستهلكين كافة».

وشدّد على «أن راحة المستهلك تشغل حيزاً كبيراً في سياسة وفاء بايكري، ولهذا عمدت إلى تخصيص رقعة في صالتها لبيع الألبان والأجبان التي يطلبها المستهلك مع الخبز الموجود بأنواع متعددة».

وكشف ان «وفاء بايكري اطلقت خدمة التوصيل، مقدمة لائحة طعام واسعة تشمل المعجنات والسندويشات والبيتزا على انواعها، وستعتمد على فريق عمل لتبلي طلبات الزبائن بسرعة قياسية».

كما عمدت الى افتتاح صالتيْن ستكونان بمثابة مقهى يؤمن الراحة لزبائننا،

تبحث عن الجودة العالية في غذائها.

انتاج منوّع

واعلن شعلان ان «الوفاء بايكري تقدم مروحة واسعة من انتاج الخبز والكعك لزبائننا لتبلي اذواقهم مهما تنوعت واختلفت، ان تقدم الكعك على اختلاف انواعه من الكعك الاكسترا، كعك القرشلي، كعك الجبنة، كعك الزعتر، كعك الشوكولا، والكعكة الحلوة ... كما تقدم اكثر من 15 صنف من الخبز الإفرنجي».

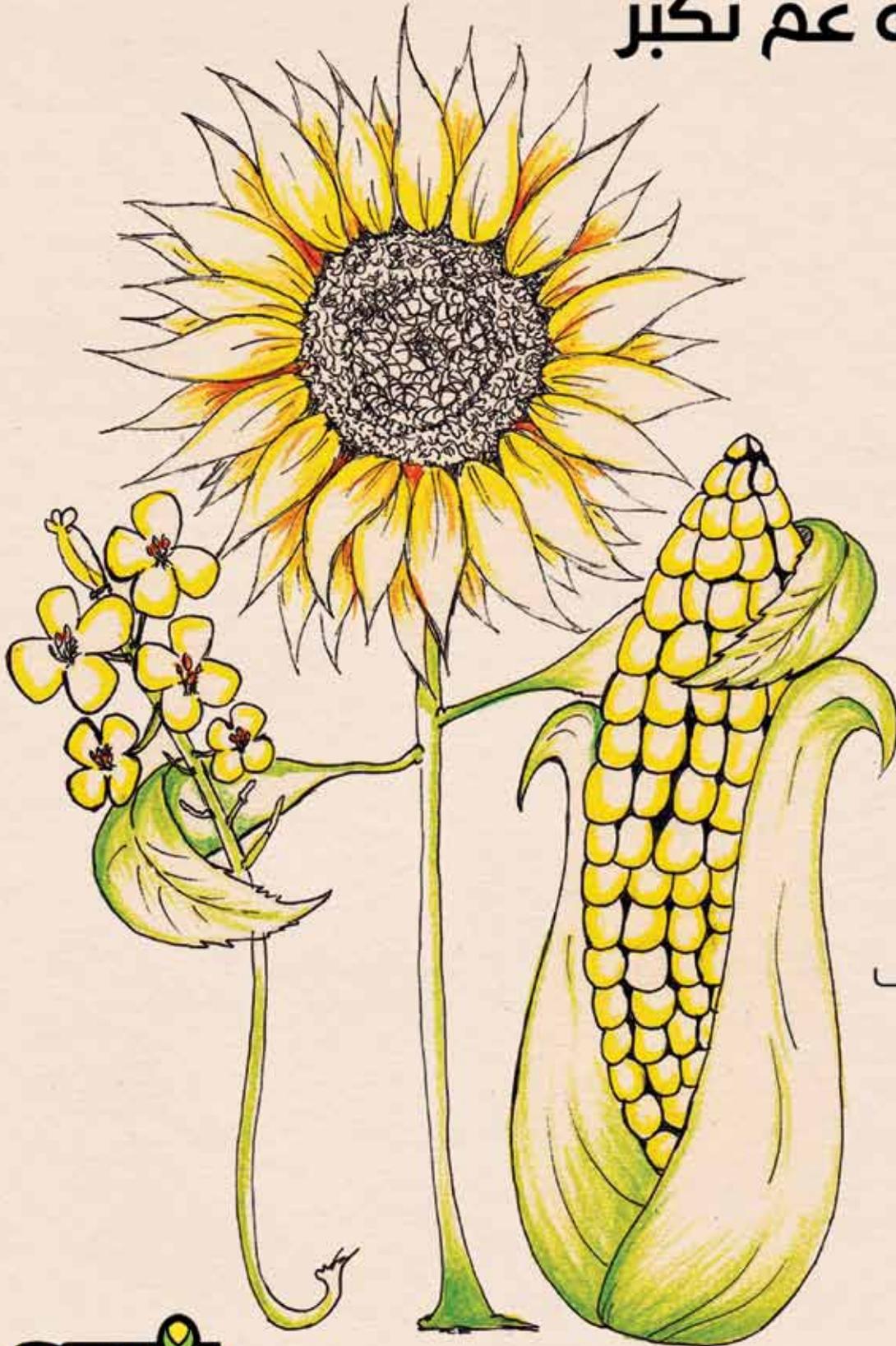
وشرح ان «الوفاء بايكري تقدم اصناف فاخرة من البتيفور والحلويات العربية كالبقلاوة والمعمول باللوز والفستق». ولفت الى انها «تعمل على استيراد الشوكولا البلجيكي كألواح وتعيد صبه، كما تقدم لزبائننا البوظة الايطالية الشهية».

سياسات تسويقية

وكشف شعلان أن «وفاء بايكري تعمل على استقطاب الزبائن عبر سياسات تسويقية، عمادها خبرة 30 عاماً تجعلها خبيرة في إرضاء الزبائن، إذ وضعت خطة إنتاجية ستقدم عبرها مروحة واسعة من الأصناف تبلي حاجات الزبائن مهما اختلفت وتنوّعت».

واعلن انه «يجري العمل حالياً على اعداد دراسة سوقية لوضع خطة للتواصل مع الفنادق والمطاعم والمحال المختصة لإعداد طلبيات

١٥ سنة... والعيلة عم تكبر



ذرة
Corn

دوار الشمس
Sunflower

كانولا
Canola



SLIM

PULPER S.A.L. بلبر ش.م.ل
صنع في لبنان MADE IN LEBANON

Nahr Ibrahim - LEBANON | Tel: +961 9 44 44 28 - 961 9 44 45 35 Fax: +961 9 44 83 90
P.O.Box: 70313 Antelias - LEBANON Email: info@slimoil.com - pulper@dm.net.lb - www.slimoil.com

الجيل الجديد من مجموعات توليد F.G.Wilson



جانب من الحفل

أزاحت شركة أحمد رجب الجبيلي وشركاه الستار عن الجيل الجديد من مجموعات توليد F.G.Wilson خلال ندوة حلول الطاقة التي عقدتها في فندق اللانكستر بلازا. حيث استضافت ممثلين عن شركة F.G.Wilson و Perkins وقدموا آخر التطورات التكنولوجية لمولداتها وجدارتها وفعاليتها من ناحية لوحات التحكم الذاتية، التبريد عن بعد، استرداد الحرارة، كتم الصوت، والتوتر العالي. كما أعلنت شركة أحمد رجب الجبيلي وشركاه عن افتتاح فرع جديد لها في البصرة-العراق.

أحمد رجب الجبيلي وشركاه

يذكر أن شركة «أحمد رجب الجبيلي وشركاه» تتمتع بتاريخ طويل من النجاحات في لبنان والشرق الأوسط، فبعد 10 سنوات من انطلاق عملها في صناعة وتجميع المولدات، وفي عام 1989 أصبحت الشركة وكيلة لشركة FG WILSON ، الشركة البريطانية الرائدة في مجال توليد الطاقة.

وساهم تألق «أحمد رجب الجبيلي وشركاه» في انفتاحها على الأسواق الخارجية، حيث عمدت في عام 1998 إلى توسيع أعمالها وإشاء مصنع في نيجيريا. كما انفتحت الشركة على عدد كبير من الأسواق الخارجية في سوريا، الأردن، الكويت، قطر، الإمارات، السودان، أفغانستان، أنغولا، ليبيريا، وسيراليون.

وخطت الشركة عدة خطوات إيجابية ساهمت في تكريس معايير جودة إنتاجها إذ طبقت برنامج إدارة الجودة الشاملة TQM واعتمدت خطط عمل معينة للمحافظة على معايير جودة منتجاتها وخدماتها على حد سواء. وفي الإطار نفسه، نالت شركة أحمد رجب الجبيلي وشركاه شهادة الـ iso 9001 ما رفع من قدراتها التنافسية وجعلها محط ثقة كبيرة بين الشركات العاملة في قطاع صناعة المولدات وتجميعها، ولا يشكل حصولها منذ أكثر من عقد ونصف على جائزة أوروبا الدولية للجودة إلا دليلاً واضحاً على مصداقيتها ونجاحها.



مدير عام شركة أحمد الجبيلي وشركاه نادر الجبيلي وكمال رهونجي



ممثلا شركة FG WILSON

إبتكارات الياس بدر

صناعة الآلات المعدنية لعصر المواسم الزراعية



مكنة عصر البندورة، فصل العصير عن الشوائب



كركة عرق منزلية



منخل برغل



منقل خاروف ستنلس ستيل



منخل كشك



محماص بزورات



عصارة فاكهة



مطحنة كشك



قطاعة خضار



ماما مونة (عصر بندورة -
فليفلة - عنب - رمان - توت
شامي . تقطيع البندورة -
فليفلة - تفاح - سفرجل .
طحن زعتر و سماق (تفصل
الشوائب عن البودرة والعصير)



كركة عرق وسط



نشافة كشك



مكبس باذنجان



كركة ماء زهر وماء ورد



مطحنة بهارات



ماكينة زعتر وسماق

Elements Sun & Wind

تفوز بجائزة «مشروع الطاقة الشمسية لعام 2015»



أبي رزق

أبو شديد

صدقة

حسين الحاج حسن



فارس سعد، فادي عبود، حسين الحاج حسن

لمناسبة فوزها بجائزة «مشروع الطاقة الشمسية لعام 2015»، أقامت شركة Elements Sun & Wind حفل غداء برعاية وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن الذي شدّد في كلمة ألقاها على أهمية الاعتماد على الطاقة الشمسية التي تساهم في الوصول إلى أحد الأهداف الكبرى في الإقتصاد الوطني وهو خفض كلفة الإنتاج. وأشار إلى أن الاعتماد على الطاقة الشمسية يحد من انبعاثات الغازات المنوعة الناتجة من توليد الطاقة من المشتقات النفطية، كما يحرك العمل الإقتصادي في البحث العلمي.

واعتبر أن الجائزة التي نالتها elements Sun and Wind تضع لبنان في مصاف الدول التي تعمل على دخول العالم الجديد في فهم علاقة الإنسان بالبيئة والإقتصاد.

وأثنى الحاج حسن على المسؤولية المجتمعية التي تحملها الشركة تجاه المجتمع اللبناني عبر الحفاظ على بيئته، داعياً إلى تعميم هذا المفهوم. وإن شدّد على أن الحكومة تولي أهمية خاصة لدعم القطاعات الإنتاجية، كما لفت إلى وجود صناعات في لبنان ذات قيمة مضافة وتحمل الكثير من الإبداع والمعرفة والابتكار، وهي الصناعات التكنولوجية الجديدة. ورأى أن هذه الصناعات لا تحمي نفسها بنفسها فحسب، إنما تحمي لبنان أيضاً.

صدقة

وقال مدير عام شركة «Elements sun and wind» جوزيف صدقة في كلمة ألقاها: «منذ سنة إفتتحنا وإياكم أول وأكبر مشروع نظام كهروضوئي هجين في الشرق الأوسط لدى معمل A.P.I في زوق مصبح، واليوم نجتمع بكم من جديد لتنتشرك وإياكم فرحة النتاج إذا صح التعبير».

وأضاف: «نحن نوئم أننا على الطريق الصحيحة نحو غد أفضل إذ إن عملنا لا

أبو شديد

من جهته شرح المدير التقني في شركة «Elements sun and wind» المهندس الياس أبو شديد المراحل التي مر بها المشروع. وكشف أن Elements sun and wind خاضت منافسة قوية في المسابقة أمام شركات فرنسية وإيطالية وأوروبية وآسيوية وعربية تتمتع بإمكانيات وخبرات كبيرة جداً، لكنها فازت بالجائزة لأنه في لبنان هناك حاجة دائماً للإبتكارات التي تصنع حلولاً تلائم احتياجاته. ولفت إلى أن «أهمية المشروع تكمن في أنه ذو أهمية كبيرة لأنه خصص للمصنع مشروع طاقة شمسية يتلاءم مع كل المعطيات الموجودة من كمية استهلاك الطاقة إلى طريقة استهلاكها مع

يقتصر فقط على تطبيق أنظمتنا الشمسية إنما تحطّينا حدود الرسومات الهندسية والحسابات الرقمية لنطال الجيل الصاعد في الجامعات، فريق عمل شركة أمنتس صن أند وند عمل أكثر من مرة على إلقاء المحاضرات في أهم جامعات لبنان، وللمناسبة أشكر أساتذة الجامعة اللبنانية في بيروت والجامعة اللبنانية لمساعدتنا في نشر التوعية وتبادل الخبرات مع الطلاب».

وختم قائلاً: «جدول العمل تطول.. لأن حلمنا لا يرسم له حدود نطلب اليوم الدعم المستمر من وزارتي الزراعة والصناعة لما هو أفضل للبنان. نشكر حضوركم الكريم على أمل أن نجتمع قريباً ومجدداً لمناسبة نجاح آخر».



جانب من الحضور ويبدو في الصورة غابي أبوشديد وأحمد الموسوي

الأخذ بعين الاعتبار التغيير الذي سيحدث مع استهلاك المعمل لهذه الطاقة». واعتبر أن هذا المشروع من المتوقع أن يكون باكورة مشاريع عديدة قد تنفذها الشركة في مصانع ومدارس ومستشفيات ومطاعم وإدارات رسمية، بحيث تقدم لكل مكان مشروعاً بنظام متخصص له.

أبي رزق

من جهته، رأى مدير العمليات في مصنع API الأستاذ مروان أبي رزق أن المشروع ذو أهمية كبيرة على الصعيد المالي، التمويلي، البيئي، والاجتماعي. وأوضح أن المشروع خفض تكلفة المازوت إلى حد

كبير، وحسن إنتاجية المولدات في المصنع وخفض تكاليف صيانتها إلى حد كبير، كما سمح للمصنع بالإستثمار في نظام سينتج طاقة لمدة 20 عاماً، وسيعمل على مدار السنة حتى في أيام العطلة والأعياد كبير، وحسن إنتاجية المولدات في المصنع وخفض تكاليف صيانتها إلى حد كبير، كما سمح للمصنع بالإستثمار في نظام سينتج طاقة لمدة 20 عاماً، وسيعمل على مدار السنة حتى في أيام العطلة والأعياد

حيث سيضخ في تلك الأيام طاقة نظيفة على شبكة مؤسسة كهرباء لبنان. وشدد على أن من شأن هذا المشروع المساهمة في دعم لبنان للايفاء بالتزاماته بإنتاج 12% من الطاقة البديلة.

النقابة اللبنانية للدواجن تسلم حكيم كتاباً تضمن مطالبها

وإذ اشار الكتاب الى قدرة المصانع اللبنانية في توفير مصنعات الدواجن كبيرة وبكفاءة عالية، شدد على ضرورة منع إستيراد مصنعات لحوم الدواجن وغيرها من الدول العربية كونها لا ينطبق عليها المنشأ العربي، وإعادة الرسوم الجمركية على المستورد من دول أخرى الى 60% مع وضع حد أدنى للإستيفاء الجمركي لا يقل عن 5,000 ليرة لبنانية للكيلو الواحد.

ولفت الكتاب الى ان حملة سلامة الغذاء طالت قطاع لحوم الدواجن بإعتماد وزارة الصحة على مواصفة ليبونور للدجاج رقم 195:2006 NL التي جاءت مُغالباً بها لدرجة أنها تخطت المواصفات الأميركية والأوروبية. وإذ كشف ان أصحاب هذه الصناعة طالب وزارة الصناعة بتعديل المواصفة لكن هذا التعديل أخذ وقتاً طويلاً، شدد على ان أركان وزارة الصناعة ومسؤولو وزارة الصحة إقتنعوا بضرورة تعديل المواصفة كي تتوافق والمواصفة الأميركية والأوروبية.

واعتبر ان «النقابة تقوم بجهود كبير في تعديل المواصفة المذكورة كي تكون أكثر إنصافاً للمنتجين فيتفادوا بذلك ملاحقة وزارة الصحة أو وزارة الإقتصاد أو غيرها». وأشار الى ان «النقابة ترى أن قانون حماية المستهلك، وخاصة بعد تعديله الأخير، لا يشجع المستثمرين على إقامة المشاريع الغذائية تخوفاً من غرامات كبيرة وسجن يطال رئيس مجلس إدارة الشركات». ورأى انه لا بد من الإسترشاد بالقوانين الأوروبية والأميركية وحتى المصرية في هذا الشأن وتعديل قانون حماية المستهلك بناءً عليه.

واعتبر الكتاب إن تبني حكيم لمطالب مزارعي الدواجن الممثلة بمجلس النقابة اللبنانية للدواجن إنما هي خطوة هامة ورائدة في دفع عجلة الإقتصاد اللبناني الى الأمام عن طريق تحفيز القطاع الخاص بالإنتاج وبتوظيف اللبنانيين بدل هجرتهم وخدمة إقتصاد الدول التي يهاجرون للعمل فيها.

اكتسبت زيارة النقابة اللبنانية للدواجن الى وزير الإقتصاد الآن حكيم بُعداً وأهمية خاصتين إذ أن المزارعين شعروا بأهمية توحيد جهودهم عن طريق إنتخاب مجلس جديد لنقابتهم كي يتولى المراجعة في كافة الشؤون المتعلقة بالصناعة. وادرجت النقابة في كتاب سلمته لحكيم المطالب التي توضح المشاكل التي تعترض صناعة الدواجن في لبنان. ووفقاً للكتاب، اقترح الكتاب إصدار قرار بمنع بيع البيض المائدة ما لم يكن مختماً بإسم صاحب المزرعة أو إسم الشركة المنتجة كما تتطلب ذلك عديد من الدول ان سيساهم هذا الإجراء في التخفيف من أثار التهريب المدمرة.

وسلط الكتاب الضوء على منع السعودية إستيراد بيض المائدة أو بيض التفريخ من لبنان منذ 1986، ومنع الأردن السماح لبيض التفريخ اللبناني من دخول الأردن، ولجوء الكويت والإمارات والعراق لوضع عراقيل غير المبررة لعدم السماح لبيض التفريخ بدخول بلدانها.

وكشف الكتاب أنه وبالرغم من توقيع إتفاقيات التبادل التجاري الحرّ مع هذه الدول وبالرغم من إتفاقية المنطقة الحرة العربية، تصرّ هذه الدول على الحصول على إجازة الإستيراد وتفرض المنع من إعطائها حين تشاء بينما يفتح لبنان أبوابه ويحترم الإتفاقيات المبرمة.

مضاعفة الرسوم الجمركية ودعا الى مضاعفة الرسوم الجمركية على الفروج المجمد ومقطعاته المستوردة والمعمول بها حالياً بما في ذلك مضاعفة الحد الأدنى للإستيفاء الجمركي، ومنع إستيراد الفروج المجمد من الدول العربية كونه لا يتمتع بصفة المنشأ العربي، وبوضع حد للتهريب من سوريا، ان سيشهد لبنان في هذه الحالة نهضة جديدة في إنتاج لحوم الدواجن بمضاعفته الإنتاج في فترة وجيزة وبذلك يتم تحفيز الإستثمار وإيجاد فرص عمل للبنانيين.

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN



AL YAMAN

THE FOUNDER & THE ORIGINAL

Since 1882

Essence
of the *Lebanese*
Tradition



معانك سميع منن اليممن وارولاده

ابو الحسن

اليممن

المؤسس والاصلي

منذ 1882

Zahlé, +961 8 930796

Saida, +961 7 222580

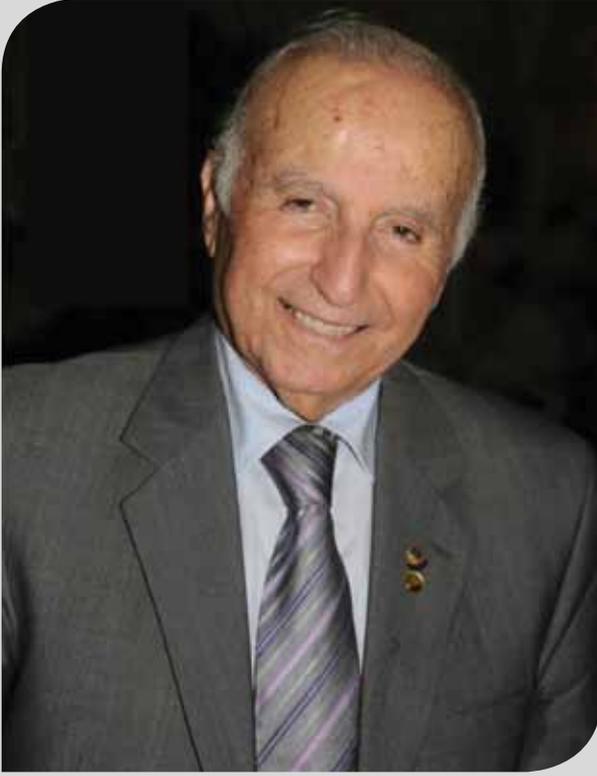
Fax: +961 7 223327

yamancosons@hotmail.com



www.samihalyaman.com

آل اليمن والعالمية



مئة وثلاثة وثلاثون عاماً مضت على تأسيس الجد الكبير محمود حسن اليمن أول مصنع في صيدا والجنوب لصناعة الحلاوة والطحينة وراحة الحلقوم، وبعد اربعة وستين عاماً شهدت زحلة بهاء مجدها في التقدم والازدهار لهذا الانتاج الفريد يومذاك حيث لم يكن بعد أي انتاج مماثل كان له متذوقوه وخابروه وعارفوه قدره في هذا المضمار من التراث الوطني الذي بات محط انظار الجميع من صيداويين وزحليين بل من اللبنانيين كافة، كما بات حديث الناس واستشاهدهم بقول الشاعر.

اكلت حلاوة وشربت ماء كآني لا أكلت ولا شربت

وكم كان صادقاً هذا الشاعر. حين تذوق طعم الحلاوة وعرف سرعة هضمها وحسن مالها وفائدتها الصحية وقيمة غذائها ووفرة فوائدها.

وإذ كان الشاعر قد أختار بحر الوافر فانما للدلالة على ما يريد قصده من إقبال الصغار والكبار على إقتناء هذا الصنف المميز في منازلهم مما جعل ذلك مبعث شهرة أشتهرت بها المائدة اللبنانية والمطبخ اللبناني على السواء وتجاوزت هذا الحد حتى بلغت عالميتها عن حق، ومصدر متعة لمن يستهلك هذا الصنف المتفرد صنغاً ومذاقاً.

طوبى لصيدا عروس البحر، ولزحلة عروس الشعر، والخمر والجمال والحلاوة.

طوبى لكم يا آل اليمن جنتم لنا باليمن والبركة، وبالصدق والامانة كصدق وامانة الامين، أمين نخلة طيب الله ثراه.

بالأمس جاءنا السميح محلاً في سماء لبنان كالنسر باسطاً جناحيه اللذين يضمن الجنوب والبقاع وها فرخاه حسن

ومحمود سيظلان حاملين رسالته، رسالة المحبة والاخلاص، محلّقين على الدوام.
عُرفت يا سميح بقُدك المشيق ولياقتك وحسن هندامك، وظرافة حديثك ولطف معشرك وعظم مودتك ودمائة خُلقك.

لك أقول

من كان كالنسر كم تصبو له القمم
لا السفح ملعبه، لا الليل، لا الظلم
مبازغُ النور كم حنت لرؤيته
يعلو ويعلو، له الأجواء معتصم
سماء لبنان في عينيه راتعة
له البقاع، له الخيرات والعمم
له الجنوب، له صيدا وقلعتها
له الشمال، له الأرزات، تيتسم
لبنان من لدن الرحمن وحدته
ولا مجال بدون الله ينقسم

صرخة للهيئات الاقتصادية... «ضد الإنتحار»



المشاركون في اللقاء

باسيل

وقال رئيس جمعية المصارف السابق د. فرنسوا باسيل: «إن نداءي ونداءي، فلأننا حقاً أم الصبي. أجل، نحن أم الصبي، وواجبنا بل حقناً أن نُعلي الصوت، وأن نطلق صرخةً مدويةً، لرفض استمرار التسبب الحاصل في البلاد، والرضوخ للفراغ المفروض على سدة الرئاسة الأولى، ولاقتصار الأداء الحكومي على ما دون الحد الأدنى السليم والمقبول، وللكف عن التعاطي مع عجز القوى السياسية اللبنانية كأنه لعنة لا تُرد أو قدّر مشؤوم ومحتوم».

الجميل

بدوره، ألقى رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل كلمة جاء فيها: «جل ما نريد من السياسيين أن يكونوا على مثال القطاع الخاص اللبناني والقوى المنتجة في لبنان، تعمل بصدق، تنتج، تبذل، تتنافس في ما بينها على الأفضل لمستقبل البلد وأهله. نحن لا نتعاطى السياسة ولكن نذكر الجميع أنه عندما توافق اللبنانيون على حد أدنى في الدوحة حقق الإقتصاد اللبناني نسب نمو تعدت الـ 9 في المئة، بينما كان العالم يعاني من أصعب أزمة إقتصادية على الإطلاق».

العام غسان غصن «أن نداء اليوم يتطلب وقفة شعبية - وطنية جامعة للمطالبة باستعادة الحياة السياسية بدءاً من انتخاب رئيس للجمهورية رمز البلاد وضمان وحدتها ومعاودة اجتماعات المجلس النيابي للتشريع وإصدار القوانين ووقف تعطيل عمل الحكومة ورفع الصوت عالياً لدعم القطاعات الإنتاجية لخلق فرص عمل وبناء الثروة الوطنية وتحقيق العدالة الضريبية التي هي المدخل الأساس للعدالة الاجتماعية».

صالح

أما رئيس غرفة صيدا والجنوب محمد صالح فقال من جهته: «نرى في هذه المبادرة الوطنية، صرخة وطنية صادقة تعبر عن الإحساس الحقيقي لكل اللبنانيين حول الخطر الذي بات يهدد لبنان ومصيره ومستقبل أبنائه، ويقضي على كل مقومات الحياة فيه من خلال التدهور الإقتصادي الذي بدأ يصيب كل القطاعات المنتجة في لبنان من دون استثناء. وذلك من جراء الإمعان في سياسة التعتيل للمؤسسات الدستورية والتشريعية، والاستمرار في حال الفراغ لموقع رئاسة الجمهورية».

لقاء حاشد في مركز بيروت للمعارض الدولية - ببال، ضمّ مختلف أطراف ومكونات المجتمع المنتج، أطلقت خلاله الهيئات الاقتصادية اللبنانية والاتحاد العمالي العام ونقابات المهن الحرة وهيئات المجتمع المدني والأهلي وجمعية «بادر»، «نداء 25 حزيران: لقرار ضد الإنتحار» في وجه الشلل الإقتصادي الناتج من الشلل السياسي.

وأشار رئيس الهيئات الإقتصادية الوزير السابق عدنان القصار في كلمة

ألقاها إلى أنه «مرة جديدة نرى أنفسنا مضطربين إلى رفع الصوت وإعلاء الكلمة، من أجل التحذير من الوضع السلبي الذي يمرّ به الإقتصاد اللبناني منذ عدة سنوات، من دون أن نجد إلى الآن أي أذان صاغية، خصوصاً في ظل الظروف التي يمرّ بها وطننا، والأوضاع الملتهبة في البلدان المحيطة بنا وغيرها في الوطن العربي».

ودعا القوى السياسيّة إلى أن تتحمّل مسؤولياتها الوطنيّة، لأنّ بقاء الأمور على ما هي عليه اليوم، سوف يولد، لا سمح الله، انفجاراً اجتماعياً في الشارع الذي يغلي في الأساس.

شقيير

وألقى رئيس اتحاد الغرف اللبنانية محمد شقيير كلمة قال فيها: نحن لسنا في ظروف طبيعية، إنما في مرحلة يمكن وصفها بالمصيرية على لبنان والمنطقة برمتها. لذلك تداعت قوى الإنتاج لتلتقي في أصعب وأخطر الظروف على الإطلاق، لأنّ كل ما يحصل هو انتحار بفعل إرادي. وإلا لماذا هذا السكوت عن كل ما يجري؟

غصن

من جهته، اعتبر رئيس الاتحاد العمالي



**It's the details that makes perfection,
And perfection is not a detail.**

Electrical Works



- Using the most sophisticated "crimp to crimp" machinery leading to unrivalled wiring quality.
- Avoids tripping which is due to loose connections

• Stamping directly on wires, colour coding and wires different sizing for easy and reliable aftersales Service.

Paint Works



- Non-yellowing against UV rays, gloss retention and resistance to ageing.
- Resistance to chemical and severe weather conditions and protection against corrosion.

• Strong adhesion to substrate.
• Anti-cracking or scratching.

Fabrication Works



- Scientifically verified Designs meeting international standards with regards to Alignment, Stress Analysis, Vibration, Flow and Back Pressure Limits.

• Reduction of heat emissions and excessive power derate.

• High Quality Steel Sheets for endurance and smooth finishing.

• Correctly selected, applied and tested mounting devices avoiding torsion and vibration.

• Exhaust silencing system eliminating low and high frequency Noise.

Perkins®

LEROY SOMER



GHADDAR
MACHINERY CO.

Powering Generations!™

www.ghaddar.com

Head Quarter

Ghazieh, Sidon, Lebanon - Tel: +961 7 220 000 Fax: +961 7 221 754 / 223 322 - P.O.Box: 110 Sidon - Email: info@ghaddar.com

Beirut Branch

Bir Hassan, Facing Golf Club, Beirut, Lebanon. - Tel: +961 1 847 770 /1/2/3/4 - Fax: +961 1 847 775

مؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين يوصي بتعزيز الشراكة التجارية والإقتصادية الصينية - العربية



المشاركون في المؤتمر



حوار بين القصار، وزير الاقتصاد آن الحكيم والعبدة الله



رئيس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة في البلاد العربية محمود ولد محمد محمود، مؤسس تجمع رجال وسيدات الأعمال اللبناني الصيني، القصار وأن الحكيم

صينية ومؤسسات تجارية وصناعية ومالية ورجال أعمال ومستثمرين، فضلاً عن حضور 400 شخصية رسمية قيادية لبنانية وعربية رفيعة المستوى.

ولفت سلام في كلمة ألقاها إلى أن الصين «أصبحت منذ سنين، الشريك التجاري الأول للبنان ونحن نتوقع أن تتسع هذه الشراكة وتتعمق بفعل الآفاق الجديدة للتعاون، التي يفتحها المسار الإقتصادي لمشروع طريق الحرير».

وأوضح «أن لبنان يعتزم أيضاً الانضمام كعضو فاعل إلى البنك الآسيوي للاستثمار في البنى التحتية الذي سيؤدي، بلا شك، دوراً رئيسياً في الهندسة المالية للمشاريع الكبرى على طول طريق الحرير».

العبدة الله

بدوره، قال رئيس تجمع رجال وسيدات الأعمال اللبناني الصيني علي محمود العبدة الله في كلمة ألقاها أثناء المؤتمر ضمن جلسة «بناء الشراكة التجارية والإقتصادية الصينية - العربية لحزام وطريق حرير واحدة»: «بعد 20 قرناً من الزمن،

أوصى مؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين «بضرورة بذل الجهود المشتركة من أجل تعزيز الشراكة التجارية والإقتصادية الصينية - العربية بهدف بناء حزام إقتصادي لطريق الحرير الجديدة»، ورأى أن هذه المبادرة «ستحيا طريق الحرير القديمة وتنقلها إلى مستوى حداثته القرن الحادي والعشرين على المستويين البري والبحري».

هذا، واتفق المشاركون في المؤتمر على إقامة قنوات متعددة المستويات للتبادل والتعاون بين الشركات. كما ثمن الجانبان الصيني والعربي، في بيان، النمو المستمر الذي حققه التبادل التجاري بين الصين والدول العربية في العام 2014، رغم التحديات العالمية والإقليمية.

سلام

وكان رئيس الحكومة تمام سلام قد افتتح فعاليات الدورة السادسة لمؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين والدورة الرابعة لندوة الاستثمار، بعنوان «بناء حزام إقتصادي لطريق الحرير»، وحظي المؤتمر بمشاركة ما يزيد عن 300 شخصية

موجز اقتصادي



■ حلت بيروت وفقاً لنتائج مؤشر كلفة المعيشة لـ198 مدينة حول العالم في المرتبة الرابعة إقليمياً، وفي المركز 43 عالمياً في مؤشر كلفة المعيشة مسجلة نتيجة 193 في المؤشر. ويتم

تقييم كلفة المعيشة في مدينة معينة استناداً إلى أسعار باقة من المنتجات والخدمات المعلبة تحت خانة الاغذية والسكن والألبسة والنقل والعناية الشخصية والترفيه. وفي هذا الاطار جاءت مدينة كايمن الكبرى - جزر الكايمن المدينة الاغلى في العالم، إذ بلغ مؤشر كلفة المعيشة لديها 308.



■ بحث وزير الاقتصاد والتجارة الآن حكيم مع وفد جمعية شركات الضمان في لبنان برئاسة ماكس زكار، في شؤون القطاع والمشكلات التي يعاني منها. وقال زكار بعد اللقاء: كان الوزير متجاوباً مع كل المطالب التي

طرحتها الجمعية والمتعلقة بمواضيع عديدة منها صناديق التعاضد وضمان أخطار الطيران والنشاطات البترولية وأخطار الهزات الأرضية وغيرها من الامور التي تؤثر على عملنا. ولمسنا دعماً كبيراً من معاليه خصوصاً أنه من القطاع الخاص ويتفهم الامور بواقعية وتجرد وبفكر منفتح.

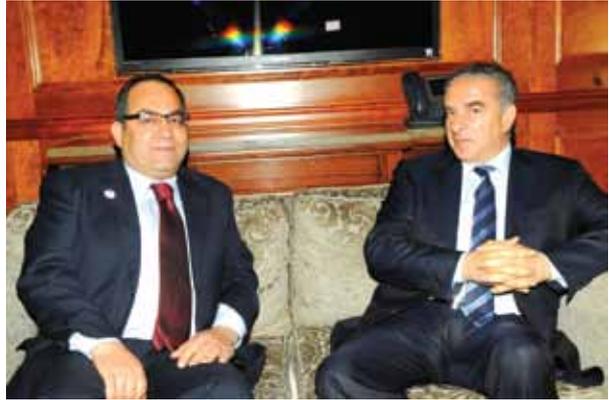


■ سجلت حركة الحاويات المصدرة ملأى ببضائع لبنانية عبر مرفأ بيروت، رقماً قياسياً في حزيران الفائت، وهو الأكبر حتى تاريخه إذ بلغ مجموعها 9920 حاوية نظمية

في مقابل 5481 للشهر ذاته من العام الماضي، أي بارتفاع كبير قدره 4439 حاوية نظمية ونسبته 81 في المئة. وفي هذا السياق، أوضح رئيس الغرفة الدولية للملاحة في بيروت إيلي زخور في بيان، أن «هذه الزيادة الكبيرة في الصادرات بواسطة الحاويات عبر مرفأ بيروت، تعود إلى إقفال المعابر البرية أمام الصادرات الصناعية والزراعية اللبنانية إلى الدول العربية، ما دفع بالصناعيين والمزارعين إلى تأمين صادراتهم بواسطة الحاويات العادية أو المبردة».



اجتماع ضم وزير السياحة ميشال فرعون، القصار، والعبده



وزير السياحة ميشال فرعون والعبده



رئيس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة في البلاد العربية محمود ولد محمد محمود، آلان الحكيم، القصار، رؤوف أبوزكي والعبده

تغيّرت طريق الحرير وتغيّر العالم، والصين اليوم باتت تنظر إليها باعتبارها لا طريقاً فحسب بل أطلقت عليها اسم «الحزام والطريق». وفي هذا الحزام والطريق ثمة فرصاً تنموية هائلة، ستنتقل قسماً كبيراً من مركز الثقل الاقتصادي العالمي، من الغرب إلى الشرق. فهل نحن جاهزون لمواكبة الحلم الصيني وضّمّ الحلم العربي إليه؟ والأهم، كيف سنأخذ العلاقات الاقتصادية المشتركة مع أصدقائنا الصينيين إلى مستقبل أفضل؟ وما هي الاستعدادات التي اتخذناها لتحقيق هذا الهدف؟ ما هي الإنجازات التي حققناها على مستوى تطوير الصناعات العربية والتكنولوجيا العربية وتطوير التعليم العربي؟».

إتحاد الغرف العربية والجامعة اللبنانية - الأميركية يوقعان مذكرة اتفاق تعاون



مصافحة بعد التوقيع بين القصار وجبرا

جبرا

كذلك تحدّث الدكتور جوزف جبرا، فأشار إلى «الأهمية البارزة التي يكتسبها توقيع الاتفاقية بين الجامعة اللبنانية - الأميركية والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية»، مؤكداً أن «هذه الاتفاقية تمثل نموذجاً يحتذى للتعاون بين القطاع الخاص ممثلاً اليوم باتحاد الغرف العربية والصروح الأكاديمية ممثلة بالجامعة اللبنانية - الأميركية»، معتبراً أن «توقيع الاتفاقية لا يخدم الاتحاد والجامعة على نحو محدد، بل يصبّ في خدمة المجتمع بشكل عام وأشمل».

وقّع الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، ممثلاً بالرئيس الفخري للاتحاد الوزير السابق عدنان القصار، مع الجامعة اللبنانية - الأميركية ممثلة برئيس الجامعة الدكتور جوزف جبرا، مذكرة اتفاق للتعاون في برنامج التدريب والتعليم المشترك.

القصار

وتحدّث الرئيس عدنان القصار، خلال حفل التوقيع، فأشار قائلاً «إنني سعيد جداً بأن نجتمع اليوم للتوقيع على مذكرة اتفاق للتعاون في برنامج التدريب والتعليم المشترك بين الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية والجامعة اللبنانية - الأميركية»، محيياً رئيس الجامعة اللبنانية - الأميركية الدكتور جوزف جبرا، على جهوده مع سائر الأسرة الأكاديمية المرموقة «لتبقى هذه الجامعة منارة للعلم والفكر والثقافة والحياة».

وقال: «نعزّز بتكريس هذا اليوم لإطلاق مرحلة جديدة من التعاون البناء بين القطاع الخاص العربي والأسرة الأكاديمية للجامعة اللبنانية - الأميركية، إرتكازاً على منظومة رائدة للتعليم والتدريب المتخصص تحاكي لغة العصر، وتساهم في خلق فرص العمل، والاستجابة للاحتياجات الفعلية للأسواق لتعزيز تنافسية إقتصاداتنا في القرن الحادي والعشرين».

تجمّع رجال الأعمال يزور غرفة صيدا

صالح

من جهته، شدّد صالح على أن «غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب تلتقي تماماً مع أهداف تجمع رجال الأعمال اللبنانيين، ونعتبر نفسها أمينة على ترجمة هذه الأهداف، ومسؤولة عن تنفيذها. وقال: «بما أن لدينا نظرة مشتركة حول الميزات الأساسية للإقتصاد اللبناني، علينا العمل سوياً وبشكل دائم ومستمر للمحافظة عليها لما لها من انعكاس إيجابي في تفعيل دور القطاع الخاص في الحياة الإقتصادية، خاصة وأن الدول اليوم تراهن على حركة هذا القطاع ومبادراته لضمان إزدهار وإنماء الإقتصاد».



المجتمعون في صورة تذكارية

مشتركة مثمرة، ولتطوير التبادلات التجارية بين المناطق، والشركات، وبين أصحاب المشاريع والمستثمرين من أجل خلق الفرص باستمرار وتحقيق النمو المستدام على المستوى الوطني».

قام رئيس تجمع رجال الأعمال اللبنانيين الدكتور فؤاد زمكحل يرافقه أعضاء مجلس الإدارة، حيث استقبلهم أعضاء الهيئة الإدارية برئاسة الأستاذ محمد صالح.

زمكحل

وأشار رئيس التجمّع الدكتور فؤاد زمكحل في كلمة ألقاها إلى أن تجمع رجال الأعمال اللبنانيين يجمع رجال أعمال من جميع المناطق اللبنانية ومختلف القطاعات الإنتاجية. وقال: «مهمتنا وواجبنا زيارة وبناء جسور تواصل مع جميع المناطق اللبنانية ورجال الأعمال اللبنانيين كافة لبناء شراكات استراتيجية معاً، ومشاريع

عيتاني: الصادرات الزراعية تراجعت 2%



عيتاني مجتمعاً إلى وفد النقابة

زار وفد من نقابة مصدري الخضار والفاكهة برئاسة نعيم خليل يرافقه عدد من المصدّرين، رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الإستثمار «إيدال» نبيل عيتاني، وبحث معه في آلية دعم الصادرات الزراعية عبر «الجسر البحري للصادرات» التي أقرّها مجلس الوزراء.

وأكد عيتاني للوفد أن الصادرات الزراعية في خلال الأشهر الخمسة الأولى من العام 2015 سجلت تراجعاً طفيفاً بلغ 2 في المئة فقط مقارنة بالفترة نفسها من العام 2014. وشرح «الخطوط العريضة للألية المقترحة وكيفية الافادة منها، وخطوط التصدير المعتمدة للوصول إلى المناطق التي كانت المنتجات اللبنانية تصل إليها قبل إقفال الحدود البرية»، مشدداً على أن «الهدف الرئيسي للألية هو ضمان انسياب الانتاج اللبناني إلى الأسواق التقليدية ولا سيما دول الخليج والأردن، والحفاظ على موقع المنتج اللبناني في هذه الأسواق وتثبيت ثقة المستهلك فيها، وتأكيد مصداقية المنتجين اللبنانيين تجاه شركائهم التجاريين في هذه الأسواق والحفاظ على توازن العرض والطلب داخل السوق اللبنانية». وأكد أن «الألية تركز على ثلاثة أسس، تتمثل بفتح خط منتظم للنقل البحري بين الموانئ اللبنانية ومرفأى ضبا والعقبة لنقل الشاحنات اللبنانية، وتسهيل نقل ما معدله 35 شاحنة يومياً محملة بالمنتجات اللبنانية إلى دول الخليج والأردن لفترة 7 أشهر، إضافة إلى منح دعم لكل شاحنة تحمل منتجات لبنانية مصدرة عبر البحر إلى الدول المذكورة باستخدام العبّارات على أنواعها RORO و ROROPAX وعبر خطوط النقل المختلفة التي يمكن أن تسلكها مباشرة عبر قناة السويس، وغير مباشرة عبر الموانئ المصرية».

بدوره، أثنى خليل على الجهود التي تقوم بها المؤسسة «من أجل حل أزمة تصريف الإنتاج اللبناني في ظل إقفال الحدود البرية»، متوقفاً أن يكون لألية «الجسر البحري للصادرات» أثر مهم على تحفيز الصادرات الزراعية والحفاظ على الأسواق التصديرية لا سيما في المناطق التي بات يصعب الوصول إليها في الوقت الراهن». ودعا إلى العمل بسرعة على إقرارها.

موجز اقتصادي



■ أنهت جمعية منشئي وتجار الأبنية برئاسة إليي صوما زيارتها إلى أستراليا التي تزامنت مع زيارة محافظ بيروت زياد شبيب، بدعوة من غرفة التجارة اللبنانية - الأسترالية

ممثلة بمسؤول العلاقات التجارية مايكل رزق. ولفت صوما في بيان أن «تعزيز هذه العلاقات نتيجة تعاون طويل ومثمر بدأ بين غرفة التجارة وجمعية منشئي الأبنية ويهدف أولاً وأخيراً إلى دعم لبنان والجالية اللبنانية وتمتين العلاقات بين أستراليا ولبنان بموقعه ومناخه ونظامه الاقتصادي الحرّ ونظامه الديمقراطي والذي يشكّل جسر عبور بين الشرق والغرب ومركز اهتمام للإستثمارات العالمية».



■ أعلنت وزارة الإقتصاد والتجارة تجديد حصولها على شهادة الأيزو ISO 9001:2008 بعد نجاحها مرة أخرى في تطبيق «نظام إدارة الجودة» بعد أكثر من عام ونصف العام، على بدء تحديث نظام إدارة الجودة في الوحدة. وعلنت أن «وحدة الجودة» كانت أول إدارة عامة تطبق نظام إدارة الجودة وتحصل على شهادة الأيزو عام 2008. وبتوجيهات من وزير الإقتصاد والتجارة لأن حكيم بضمّ كل من مديرية حماية المستهلك ومصلحة حماية الملكية الفكرية في الوزارة إلى الإدارات التي تتلقى الدعم الفني والتدريبى والإستشاري».



■ شدّد حاكم مصرف لبنان رياض سلامة على «أهمية دور «جمعية المؤسسات المالية في لبنان» والمؤسسات المالية في تطوير القطاع المالي، تماشياً مع الخطط المستقبلية لمصرف لبنان وهيئة الأسواق المالية». واستقبل سلامة الهيئة الإدارية الجديدة للجمعية برئاسة أنطوان ديب، في حضور نواب الرئيس أحمد الخطيب وإدواردو فاخوري والأعضاء الياس فغالي ورولا حبيب و بسام افرام. وتقرر عقد لقاءات دورية في المستقبل لمتابعة شؤون الجمعية.

توقيع اتفاقية بين LCBA والمجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية CCPIT

حفل عشاء للمشاركين في مؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين

كانت كلمة لوزير الصناعة حسين الحاج حسن نوّه فيها بالعلاقات اللبنانية - الصينية، معبرا عن تقديره لجمهورية الصين ودعمها للقضايا اللبنانية والعربية المحققة. كما دعا الحاج حسن الصين إلى المساعدة في عملية تنمية الصادرات اللبنانية إلى الصين.



العبدالله



الحاج حسن

أقام «تجمّع رجال وسيدات الأعمال اللبناني الصيني» في استراحة صيدا السياحية عشاء تكريما لمناسبة انعقاد الدورة السادسة لمؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين والدورة الرابعة لندوة الاستثمار، والذي أقيم تحت عنوان «بناء حزام إقتصادي لطريق الحرير»، برعاية دولة رئيس مجلس الوزراء الأستاذ تمام سلام. وحضر حفل العشاء حشد من

توقيع الإتفاقية

وشهد حفل العشاء توقيع اتفاقية تعاون بين «تجمّع رجال وسيدات الأعمال اللبناني - الصيني LCBA» والمجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية CCPIT. وحضر توقيع الإتفاقية كل من وزير الصناعة حسين الحاج حسن، الرئيس الفخري للاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية عدنان القصار، سعادة سفير جمهورية الصين الشعبية في لبنان الأستاذ جيانغ جيانغ، نائب الحاكم لمنطقة نينغشيا هوي الصينية وانغ هيشان وممثل CCPIT زانغ شون.

التكريم

كما شهد العشاء توزيع دروع تقديرية لكل من رئيس الفخري للاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية عدنان القصار، سفير جمهورية الصين الشعبية في لبنان الأستاذ جيانغ جيانغ، ممثل المجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية CCPIT زانغ شون ومعالي نائب الحاكم لمنطقة نينغشيا هوي الصينية وانغ هيشان. كما قدم رئيس بلدية صيدا المهندس محمد السعودي هدية رمزية عبارة عن كتاب يتعلق بتاريخ صيدا إلى سعادة سفير جمهورية الصين الشعبية في لبنان الأستاذ جيانغ جيانغ.



التوقيع على الاتفاقية

الرسميين والنواب والسفراء وقادة القطاع الخاص إلى جانب الوفود الصينية والعربية المشاركة في المؤتمر. كما شارك في العشاء رؤساء الاتحادات ورجال الأعمال والإعلاميون والمصرفيون. وتقدم الحضور وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن، عدنان القصار الرئيس الفخري للاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، الوزير فادي عبود، ونائب صيدا علي عادل عسيران ود. ميشال موسى، النائب بهية الحريري ممثلة برئيس جمعية تجار صيدا السيد علي الشريف، سعادة سفير جمهورية الصين الشعبية في لبنان الأستاذ جيانغ جيانغ، معالي نائب الحاكم لمنطقة نينغشيا هوي الصينية الأستاذ وانغ هيشان، رئيس تجمّع رجال وسيدات الأعمال اللبناني الصيني LCBA علي محمود العبدالله، رئيس بلدية صيدا المهندس محمد السعودي ورئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا والجنوب محمد صالح إضافة إلى مدراء من مجموعة فرنسبنك والقسم الصيني

فيه: «China Desk»، وعدد كبير من الضيوف من القطاعين العام والخاص.

وبعد كلمة من رئيس تجمّع رجال وسيدات الأعمال اللبناني الصيني علي محمود العبدالله، رحّب فيها بالمشاركين، ولفت إلى وجود خطة طموحة لدعم العلاقات الإقتصادية والتجارية بين لبنان والصين،



العبء الله يتسلم درع تكريمي من جامعة جرش



القصار يتسلم السفير الصيني درعاً تقديرياً



الحاج حسن يتسلم القصار درعاً تقديرياً



النائب ميشال موسى، القصار، الحاج حسن



السفير الصيني، القصار، والعبء الله يقطعون قالب الحلوى بالمناسبة



العبء الله يتسلم شون درعاً تقديرياً



مؤسسي تجمع رجال وسيدات أعمال اللبناني الصيني مع وفد من السفارة الصينية



السعودي يقدم هدية رمزية للسفير الصيني



زياد أبيض وعقيلته ممثلة رئيس مجلس إدارة ومدير عام «إيدال» لينا فاخوري



النائب عسيران، العبء الله، مستشار وزير الاقتصاد برونو زهر والسعودي



عرض فلكلوري شهده العشاء



السعودي، علي الشريف، محمد سميح غدار، موسى والحاج حسن



حسن فضل صالح، رئيس غرفة صيدا والجنوب، العبء الله ومؤسسي تجمع رجال وسيدات أعمال اللبناني الصيني



عدنان عطايا، جيلبيرت وجويس جمال، جورج نصرأوي، فارس سعد، ونازريت صابونجيان

«أمانة انشورنس» تطلق منتجات تأمينية جديدة

ريف سالم: نتطور باستمرار لنلبي حاجات السوق



جانب من اللقاء



جورج ورجا سالم يتوسطان المشاركين في اللقاء



ميرنا سالم وداني يني



من اليمين: جورج، ريف، ورجا سالم



ريف سالم متحدثاً خلال اللقاء

نظمت شركة أمانة أنشورنس كومياني لقاء بين رؤساء الأقسام فيها ووسطاء التأمين والمندوبين سلطت الضوء خلاله على خطة تطويرية تقدمها الشركة وتتضمن تطوير لبعض المنتجات التأمينية التي تقدمها، إضافة إلى خلق وإطلاق منتجات جديدة. وجرى خلال اللقاء عرض منتجات تأمينية أعدتها الشركة لأغراض التأمين على الحياة والحريق والطب والسيارات.

وأشار مدير العلاقات مع وسطاء التأمين في «أمانة انشورنس» ريف سالم إلى أن اللقاء يتمتع بأهمية كبيرة إذ يعرف الوسطاء والمندوبين على الجديد الذي تطرحه «أمانة انشورنس» على صعيد منتجاتها التأمينية، ما سيعطي دفعا قويا للشركة في السوق لا سيما أن المنتجات الجديدة تلبي حاجات المستهلكين بشكل كبير. وأعلن أن «أمانة انشورنس» أطلقت عقداً مميّزاً للتأمين الشامل للسيارات إذ يتيح للمؤمن له إصلاح سيارته لدى الكراج الخاص بوكلاء السيارات في لبنان (Agency Repair).

واعتبر سالم أن «أمانة انشورنس» أثبتت اهتمامها الدائم بعملائها وحرصها على توعية الأفراد على مخاطر قد يكونوا غير متنبهين لها عبر إطلاق منتج الحريق الذي يؤمن تغطيات

للمنازل بأسعار جيدة جداً». وشدد سالم على أن «أمانة انشورنس» تسعى باستمرار إلى تطوير منتجاتها لتلائم حاجات السوق مهما اختلفت وتنوعت، فهي منذ تأسيسها وعلى مر عشرات السنوات دأبت على الوقوف دائماً إلى جانب عملائها وزبائنهم وستبقى كذلك».

Fayad Group. For Marbbles & Granite

فياض غروب للرخام و الغرانيت

نشر الرخام و الغرانيت و الحجر الوطني Marbles & Granite



ADDRESS :

Bekaa - Taanayel - Industrial Area
Tel : 961 (3) 669207 - 961(3)915971
961(3)880374
Fax : 961 (8) 510653

العنوان :

البقاع - تغايل - المنطقة الصناعية
هاتف : ٩٦١ (٣) ٦٦٩٢٠٧ - ٩٦١ (٣) ٩١٥٩٧١
٩٦١ (٣) ٨٨٠٣٧٤
فاكس : ٩٦١ (٨) ٥١٠٦٥٣

«BUS» تحقق إنجازات كبيرة في خدمة توزيع الكهرباء: صيانة سريعة وجبابة دقيقة وتطوير للشبكة ومشاريع واعدة لوقف الهدر



زيادة التعرّفة التي لن يتقبلها المشتركون. ولكن ثمة أسباب أخرى يمكن العمل عليها للتخفيف من نتائجها وللحد من الخسارة والهدر. وهذا الهدر نوعان: الهدر الفني والهدر غير الفني.

النوع الاول، اي الهدر الفني، هو كما يشير اسمه، ناتج عن اسباب تقنية اهمها الشبكة القديمة، والموجودة منذ عقود، والتي لم تعد تتناسب مع حجم الاستهلاك الحالي. لذلك تحتاج شبكة توزيع الكهرباء الى استثمارات من اجل تطويرها وتحديثها، لان وجود شبكة كهربائية حديثة هو شرط اساسي لتطور اقتصاد اي بلد.

بالنسبة للهدر الفني فان 15 في المئة من الطاقة المنتجة، نخسرها على الشبكة، من كابلات ومحولات وغيرها، قبل وصول الطاقة الى المشترك.

أما بالنسبة للهدر غير الفني فانه يتسبب بخسارة 25 في المئة، وأسبابه كثيرة، مثل عدم دفع بعض المشتركين الفواتير، والتعليق على الخطوط (وهي ظاهرة منتشرة على كل الاراضي اللبنانية)، والقراءة التقريبية للعدادات (وأحيانا تكون متعمدة)، وهي تحرم مؤسسة كهرباء لبنان من الفوترة الصحيحة للطاقة المستهلكة. ومن جهة ثانية ثمة مشكلة يعاني منها

احدى المناطق الثلاث، وهي الممتدة من شمال بيروت (جنوباً) الى الحدود السورية (شمالاً).

المهمة الشائكة

مهمة مقدمي الخدمات المتعاقدة مع مؤسسة كهرباء لبنان تقسم الى ثلاثة أجزاء:

اولاً: خدمة الزبائن وتحسينها بهدف تمكين المشترك من الحصول على حقه في الطاقة الكهربائية من دون وساطة او رشوة.

ثانياً: تحسين الشبكة وتقليل الهدر الفني.

ثالثاً: محاربة ما يسمى الهدر غير الفني، وهي التسمية الملطفة للتعليق والسرقة.

أهمية المشروع

ما هي المشاكل التي يعاني منها قطاع خدمات توزيع الكهرباء اليوم؟

يخسر قطاع خدمات توزيع الكهرباء سنوياً مئات ملايين الدولارات والاسباب كثيرة. بطبيعة الحال هناك التعرّفة المتدنية التي تساوي كلفة الانتاج، وفي المقابل هناك ساعات تغذية قليلة ودون المستوى المطلوب. لهذا لا يمكن الحديث عن

موضوع توزيع خدمات الكهرباء في لبنان معقد وشائك، وهو يشمل الجبابة والصيانة وتركيب العدادات وخدمة الزبائن، بالإضافة للمسح الميداني والدراسات. وقد تسبب في العقود الماضية بسجلات حامية وتوترات عالية على الدوام.

والموضوع هو جزء هام من مشكلة الكهرباء، وهي من المشاكل الاساسية الموروثة من زمن الحرب والتي لم نجد لها حلاً بعد. وتقول التقديرات ان خسائر كهرباء لبنان مع فوائدها المدفوعة منذ نهاية الحرب وحتى اليوم، تتعدى مجموع الدين العام. وهذا ما يحتاج الى حل. ويمكن قسمة مشكلة الكهرباء الى قسمين رئيسيين: الانتاج والتوزيع. واذ كان حل موضوع الانتاج معروفاً ببناء معامل جديدة، فان الجزء الاهم من المشكلة يتمثل في قطاع التوزيع. ومن دون حل مشكلة التوزيع لا جدوى لزيادة الانتاج.

قررت مؤسسة كهرباء لبنان التصدي لمشكلة قطاع التوزيع وايجاد حل له بالاستعانة بالقطاع الخاص، من خلال مشروع مقدمي الخدمات. واجرت مناقصة قسمت مشرّكي الكهرباء في لبنان الى ثلاث مناطق. وقد شاركت BUS في المناقصة وتولت بموجبها



التدريب والدعم

حرصت شركة BUS على تأمين أفضل فريق عمل ممكن لانجاز مهمات مقدمي الخدمات، فنظمت دورات تدريب مكثف لجميع العمال من قبل استشاريين واختصاصيين أجنب في كل مجالات العمل مثل: الصيانة والتشغيل، كشف الأعطال، تركيب الخطوط الهوائية والمطمورة. والاهم من كل ذلك اجراءات الوقاية من الأخطار الكهربائية والحفاظ على سلامة العاملين وعلى السلامة العامة.

خدمة الزبائن

لتقديم خدمة أفضل للمشركين، وتأمين جباية سليمة وصحيحة، جرت مكنتة شاملة في جميع الدوائر لجميع معاملات خدمات الزبائن وقراءة العدادات والجباية الشهرية، وتم تزويد الجباة بماكينات القراءة عن بعد (PDA) لتأمين الدقة في عمليات قراءة العدادات للمرحلة المقبلة. ونتيجة لهذا التطوير تمكنت الشركة من تنفيذ معظم طلبات الزبائن المتراكمة منذ سنوات وعقود قبل بدء المشروع، والتي فاق عددها الـ 5400 طلب. اما بالنسبة للمعاملات الجديدة فقد تم تنفيذ ما يفوق

مجموعة السويدي المصرية المتخصصة بالعدادات الكهربائية الذكية، والمكتب الاستشاري العالمي KEARNEY AT للبرامج الادارية والجباية وخدمات الزبائن.

سير العمل

لتحقيق أهداف المشروع عملت شركة BUS بجهد خلال ثلاث سنوات وخطت خطوات جبارة على طريق تحقيق اهدافه. وعمل أكثر من 850 عاملا ، منهم 45 مهندسا، و15 خبيرا أجنبيا، لانجاز المهام المطلوبة.

والبداية كانت في البنى التحتية للمشروع، فتم تأهيل جميع دوائر خدمة الزبائن التابعة لمؤسسة كهرباء لبنان في جبل لبنان الشمالي ومحافظة الشمال (عدد14)، وبناء وتجهيز مركز تلقي اتصالات وشكاوى الزبائن، وبناء وتجهيز شبكة كهربائية نموذجية ومركز للتدريب في سلعاتا، يتضمن مختبرا للعدادات الذكية، وبناء وتجهيز مشغل للأعمدة الحديدية، وشراء وتجهيز اكثر من 100 شاحنة مع المعدات اللازمة، وشراء وتجهيز مختبر متحرك للكشف عن الأعطال في الشبكات المطمورة.

قطاع التوزيع وهي المخاطر التي يتعرض لها العاملون على الشبكة. لذا ينبغي العمل على تأمين سلامة هؤلاء، وخصوصا الفنيين الذين تنقصهم الملابس الملائمة والعدة المناسبة للعمل، والتدريب الضروري.

المنطقة الدولية

تتولى شركة BUS المنطقة الاولى (جبل لبنان الشمالي ومحافظة الشمال) وهي تضم الدوائر التالية: القبيات، حلبا، بنين، طرابلس، الضنية، زغرتا، اميون، البترون، جبيل، قرطبا، عشقوت، جونيه، بكفيا، بعبدات، وانطلياس.

اقامت BUS مركزا خاصا لها في منطقة سلعاتا ويشمل: مبنى ادارة العمليات والصيانة، ومختبرا لبرمجة وتجربة العدادات الذكية، ومركز اتصالات لتلقي طلبات وشكاوى المشركين في المنطقة الاولى، وشبكة تدريب كاملة تنظم فيها برامج تدريب وتأهيل لكل العاملين لدى BUS بهدف تطوير كفاءتهم وتأمين اعلى مستوى من السلامة خلال العمل.

وتعاونت BUS مع ارقى الشركات العالمية لتحقيق اهدافها، وهي ERDF الفرنسية لصيانة وتشغيل الشبكة،



الآن مع تركيب 100 كلم من الكابلات المطمورة.

خطوة للمستقبل

أما الانجاز الاكثر أهمية للمستقبل فهو مشروع العدادات الذكية التي من شأنها وضع حد نهائي للهدر الفني وغير الفني للطاقة الكهربائية في لبنان، والتي ستؤمن مئات ملايين الدولارات سنويا للخزينة هي قيمة الطاقة التي تسرق أو تضيع الآن.

وأنجزت الشركة المشروع التجريبي للعدادات الذكية في المناطق التالية: دكوانة، بصاليم، بكفيا، نهر الموت، سلعاتا والقبيات، والبالغ عددها 1000 (عداد M5).

كما تم تركيب وتشغيل كامل العدادات الذكية على مخارج التوتر المتوسط في جميع محطات التحويل الرئيسية والبالغ عددها 230 (عداد M3).

والشركة بانتظار الموافقات النهائية لمؤسسة كهرباء لبنان للانطلاق في مرحلة جديدة من المشروع تتمثل بتركيب 500 الف عداد ذكي تغطي كامل المنطقة الاولى.

أخيراً، وبانتظار انجاز الخطوة الثورية التي تمثلها العدادات الذكية، فان الشركة تكافح مع السلطات المختصة التعديت على الشبكة الكهربائية، وقد أنشأت فريقاً متخصصاً لذلك مع الاستعانة بشركات أجنبية ضليعة بهذا المضمار. وقد تم الكشف عن اكثر من 10700 حالة تعدي حتى اليوم مع توفير للطاقة بحوالي 57 مليون كيلوواط ساعة.



لانشاء مشاريع توسيع وتطوير الشبكة مع المحافظة على الانماء المتوازن بين مختلف المناطق.

وفور تسلمها مهامها، تولت الشركة مهمة تصليح الأعطال الطارئة، فتمكنت من تحقيق نسبة عالية من الانجاز والسرعة، بحيث تم التصليح بمعدل 2000 عطل في الشهر مع نسبة 98 % من الأعطال تصلح في اليوم نفسه.

وعلى خط مواز تم العمل لتحسين وتطوير شبكة التوزيع، فانجز تركيب وشرك وتشغيل أكثر من 239 محطة تحويل هوائية جديدة و227 محطة تحويل أرضية جديدة. ووضعت الشركة 29 مشروعاً لتوسيع وتطوير الشبكة انطلاقاً من جبل لبنان الشمالي مروراً بمحافظة الشمال وصولاً الى محافظة عكار. وتبلغ قيمة هذه المشاريع 67 مليون دولار مع مردود بمعدل 25 مليون دولار سنوياً. وقد بدأ تنفيذ 15 مشروعاً (تم إنجاز 8 مشاريع منها و7 مشاريع قيد التنفيذ) حتى

ال8000 معاملة. وقد تم تركيب وتشغيل حوالي 31 ألف عداد جديد مع معدل فترة تنفيذ تتراوح بين 35 و40 يوماً من تاريخ تقديم الطلب.

على صعيد الجباية، حققت الشركة نسبة تناهز 97 % من قيمة الفواتير الصادرة عن مؤسسة كهرباء لبنان مع تحقيق الانتقال إلى الجباية الشهرية في كافة المناطق التابعة لنطاقها (المنطقة الاولى). وقد حوّلت الشركة مبالغ تفوق 511 مليون دولار مجابة من الزبائن إلى حسابات المؤسسة منذ بداية المشروع حتى تاريخه، أي ما يعادل قيمة 600000 دولار في اليوم الواحد.

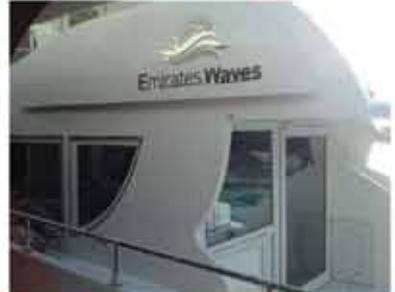
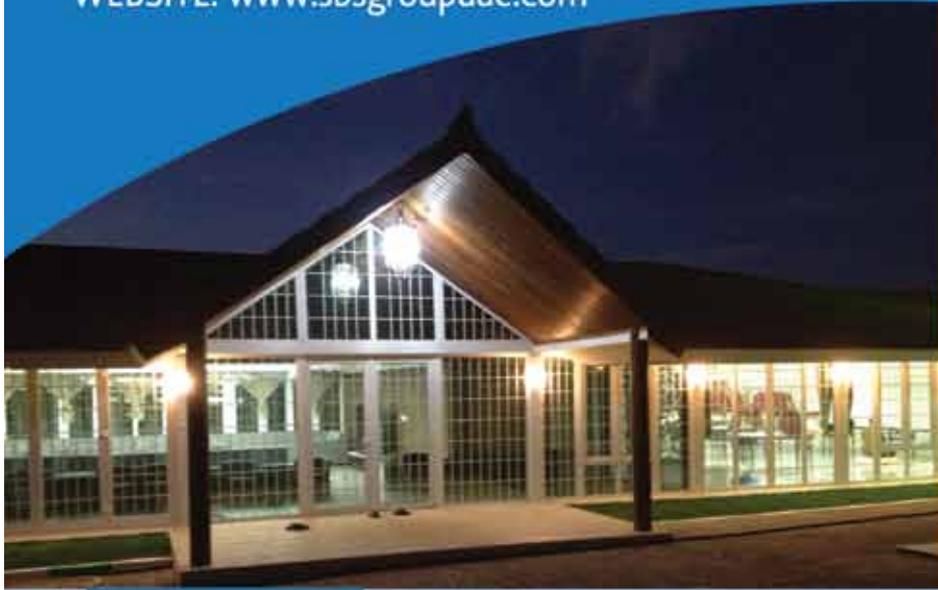
في الميدان

بداية أنشأت شركة نظام المعلومات الجغرافية (geographic information system) لجمع المعلومات العائدة لشبكة التوزيع. وانجزت دراسة شاملة لشبكة التوزيع مع تحديد الحاجيات

SBS اس.بي.اس. لتكريب الابواب SBS DOORS INSTALLATION

UNDER SBS GROUP OF COMPANIES

WEBSITE: www.sbsgroupuae.com



uPVC DOORS AND WINDOWS

- GERMAN SYSTEM AND ACCESSORIES
- 20 YEARS WARRANTY
- ESTIDAMA APPROVED
- AVAILABLE IN DIFFERENT COLORS



SBS GROUP:



اس.بي.اس. التقنية
TECHNICAL LLC.
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 8054
EMAIL: sbstech@emirates.net.ae



اس.بي.اس. لتكريب الابواب
DOORS INSTALLATION
TEL: +971 2 550 4118
FAX: +971 2 550 4119
P.O. BOX 91605
EMAIL: sbsdoors@hotmail.com



اس.بي.اس. للمستشارات الهندسية
ENGINEERING CONSULTANCY
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 94368
EMAIL: sbsconeng@gmail.com



اس.بي.اس. للتجارة
TRADING
TEL: +971 2 626 0033
FAX: +971 2 626 0044
P.O. BOX 709
EMAIL: sbsgroup@sbsgroup.ae



اس.بي.اس. للتنظيف
CLEANING
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 94371
EMAIL: sbscleaning02@gmail.com



ساينكلون للمقاولات والصيانة العامة ذ.م.م.
CYCLONE CONTRACTING
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 42689
EMAIL: cycloneuae@yahoo.com

أربعمئة عارض في «بروجكت لبنانون» حكيم: دليل إضافي على صحة الإقتصاد وصموده



قص الشريط

لبنانية وأجنبية، أوروبية وعربية، بالإضافة إلى شركات من تركيا وإيران. واعتبر حكيم أن «المعرض دليل نشاط وتنمية في لبنان، وهذا هو لبنان الحقيقي، لبنان الإقتصاد والتجارة وليس لبنان الذي نسمع عنه في الإعلام والسياسة». وقال: «من الركائز الأولى للإقتصاد اللبناني هو قطاع البناء والدليل أن ثلاثة أرباع العارضين اللبنانيين يقولون إن البيع جيد وإن نسبة كبيرة من البيع للبنان ونسبة ضئيلة للخارج وهذا دليل إضافي على صحة الإقتصاد اللبناني وصموده في وجه العواصف الموجودة حوله». وأشار إلى أن «المعرض دولي تقريبا لأنه يجمع دولا أوروبية وعربية وهذا دليل ثقة بمستقبل لبنان تجاريا واقتصاديا عموما، فإذا كان الأجانب يثقون بلبنان فكيف لا يثق اللبنانيون باقتصادهم وبدولتهم».

والمفوضية التجارية الإيطالية، ووزارة الطاقة و التجارة و الصناعة و السياحة القبرصية، ووزارة الإقتصاد التركية، ووزارة الإقتصاد الرومانية، وهيئة المعارض المصرية، وغيرها، فضلاً عن سفارات الدول المشاركة ومن بينها السفارات الإيطالية الفرنسية والمصرية. ويقام معرض «بروجكت لبنانون» بالتزامن مع المعرض التجاري الدولي الخامس لتوليد وتوزيع الطاقة، والكهرباء، والتهوية والتكييف، والطاقة البديلة والمياه والتقنيات البيئية، Energy Lebanon 2015، والمؤتمر الدولي الرابع للتقنيات البيئية والإستدامة، والطاقة النظيفة، EcOrient 2015.

حكيم

وجال حكيم على أرجاء المعرض واطلع على معروضات شركات ومؤسسات

برعاية معالي وزير الإقتصاد والتجارة، ألان حكيم، افتتح في مركز «بيال» للمعارض معرض «بروجكت لبنانون 2015»، المعرض التجاري الدولي العشرون لمواد ومعدات وتقنيات البناء في لبنان والشرق الأوسط، بحضور سفراء الدول المشاركة وعدد من المسؤولين والدبلوماسيين وكبار الشخصيات. وشاركت في فعاليات المعرض أكثر من 400 شركة، من بينها 150 شركة دولية تمثل 24 بلداً من بينها إيطاليا وفرنسا وبلجيكا، وتركيا، ومصر، ورومانيا، وقبرص، وإيران، وألمانيا، وإسبانيا، وسويسرا، واليونان، وماليزيا، وسلوفاكيا، وروسيا، البرازيل، والإمارات العربية المتحدة، والصين، والهند، والكويت، ولبنان. وتدعم هذا الحضور الدولي العريض العديد من الهيئات التجارية الدولية، مثل الوكالة الفرنسية لتنمية التجارة الخارجية،



Unigaz الكبة: خبرتنا تميزنا

وصف مدير مبيعات unigaz بلال الكبة مشاركة «unigaz» في معرض بروجكت لبيانونون بالـ«الناجحة» إذ تمكنت الشركة من التواصل مع عدد من الزبائن اللبنانيين والأجانب. ولفت إلى أن «unigaz» تعمل في مجال تمديدات الغاز وتطمح إلى أن يصبح الغاز مورداً أساسياً للطاقة كون الانبعاثات من احتراقه أقل بكثير من الانبعاثات الناتجة من احتراق المنتجات النفطية، وبالتالي فإن التحوّل نحو اعتماد الغاز مورداً أساسياً للطاقة يحمل فوائد بيئية كثيرة.

وأعلن أن «unigaz» تتميّز بخبرة كبيرة في مجال عملها تفوق النصف قرن. ولفت إلى أن الشركة التي بدأت عملها عام 1957 في لبنان، ونقلت خبرتها إلى الخارج، إنطلقت نحو الخليج وستنطلق في وقت قريب نحو الأسواق الأفريقية».

ونوّه الكبة بإدارة المعرض التي أبدت أعلى درجات من التنظيم والتعاون مع الشركات العارضة.

أبي نادر للصناعة والتجارة أبي نادر: مواصفات صناعتنا عالمية

رأى مدير عام أبي نادر للصناعة والتجارة جورج أبي نادر أن مشاركة شركة أبي نادر للصناعة والتجارة في معرض بروجكت لبيانونون مهمة جداً، إذ تمكنت الشركة من التواصل مع عدد من الزبائن وتعريفهم

على آلاتها الصناعية (مناشير حجر). وشدّد على أن مواصفات إنتاج شركة أبي نادر توازي المواصفات العالمية، وأعلن أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المعرض إلى تسليط الضوء على هذه المواصفات وإبرازها لأهميتها.

واعتبر أبي نادر أن المواصفات المميزة التي يتمتع بها إنتاج الشركة ضمن استراتيجيتها في الأسواق طيلة 19 عاماً. وفي رد على سؤال حول تقييمه للمعرض، قال أبي نادر: «على الرغم من غياب الزائرين الأجانب، برأيي إن المعرض منظم بشكل جيد جداً».



مؤسسة مندلون

خليفة: نحافظ على علاقتنا الوطيدة مع زبائنا



أشار مدير عام مؤسسة مندلون عبد المنعم خليفة إلى أن «مندلون اعتادت المشاركة في معرض بروجكت لبيانونون نظراً لأهميتها وما يتيح لها من فرص للقاء زبائنها والتواصل معهم. وكشف خليفة أن «مندلون تطمح من خلال مشاركتها في المعرض إلى تعريف زواره إلى ما هو جديد في منتجاتها على أمل أن يزورها في ما بعد في مقر عملها ليتعرفوا إليها عن كثب. وشدّد على أن مندلون تضع ضمن أولوياتها الحفاظ على علاقات وطيّدة مع زبائنها والمحافظة على ثقتهم. واعتبر أنه على «الدولة دعم الصناعي للمشاركة في المعارض عبر الإعفاء من تحمّل جزء من تكلفة المشاركة على غرار حكومات الدول الأخرى». وشدّد

على «ضرورة التجديد» المستمر في المعرض، حتى لا يشعر الزائرون بالروتين بل يكونوا متشوقين لإختبار ما هو جديد».

وتجدر الإشارة إلى أن مؤسسة مندلون انبعت لتكون متخصصة في فنّ العمارة والهندسة ونحت الحجر الصخري ومتفرعاته من شومينات وأعمدة وتيجان ونوافير مياه، بالإضافة إلى الموزاييك الصخري والرّسم على السيراميك والإكلاطيه المولّف من الحجر الصخري والخشب. كما تخصصت مؤسسة مندلون في أعمال تجميع وتركيب البيوت الجاهزة المسبقة التصنيع المتنوعة المواد وبمساحات مختلفة وأشكال هندسية متنوّعة



Allied Diesel

خوري: القدرات اللبنانية لم تنكفئ أمام الظروف الصعبة

اعتبر المهندس فادي فرح أن مشاركة Allied Diesel في معرض بروجكت لبيانون تحمل روح التحدي لإثبات القدرات اللبنانية التي لم تنكفئ أمام الظروف الصعبة التي يمر بها بلدها. وأشار إلى أن Allied Diesel التي تعمل في السوق منذ 60 عاماً، ستعرّف زوار المعرض إلى المحركات والمولدات التي تملك وكالات خاصة بها.

وشكر فرح القيمين على المعرض، واعتبر أن من شأن مشاركة Allied Diesel في المعرض تعزيز حضورها بين الشركات العاملة في القطاع.

ورأى أن المعرض بنسخته عام 2015 يختلف عن السنوات السابقة بثلاث نقاط: غياب الزائرين من الأسواق الطبيعية للشركات اللبنانية كالعراق، سورية والأردن، غياب زائرين خليجيين يهتمون لمعرفة أي جديد في الأسواق اللبنانية، ضعف الدورة الاقتصادية بشكل كبير ما انعكس سلباً على عدد زائري المعرض.

ولفت فرح إلى أن المعرض لناحية التنظيم والشركات العارضة جيد، إلا أنه لم يلبّ طموح الشركات في لقاء جهات عربية وأجنبية لتوسيع دائرة أعمالها.

HOMETEL

أبي سلوم: صناعتنا لبنانية 100%



أشار مدير عام هومتل طانيوس أبي سلوم إلى أن المعرض يشكل نافذة ضوء للصناعة في ظل ما يشهده لبنان من تراجع إقتصادي واضطراب سياسي وأمني. وأعرب عن مفاجأته بحجم الحضور والمستوى الجيد للشركات المشاركة ما يؤكد أن المعرض على مستوى دولي.

وأعلن أن المعرض يؤمن للصناعي التواصل مع أشخاص كثر مهتمين بعمله في ظرف وقت قصير وفي مكان واحد، ما يجعله ذا أهمية كبيرة بالنسبة إلى الصناعي.

وشدّد على أن أبرز ما توده «هومتل» تعريف زائري المعرض إليه هو إيمانها العميق بالصناعة اللبنانية كون صناعة هومتل 100 % لبنانية. وقال: «منذ 28 عاماً بدأنا عملنا وتمكنا من الاستمرار والتطور طيلة هذه السنوات. تفاعلنا كبير والصناعة اللبنانية بالنسبة لنا أولوية».

STAUNCH MACHINERY

حجازي: لدعم القطاع الصناعي



لاحظ الرئيس التنفيذي لشركة STAUNCH MACHINERY وسام حجازي غياب الزائرين الأجانب عن المعرض، وتمنى لو كان هذا الحضور أكبر نظراً لمحدودية السوق اللبنانية. وأعلن أن لدى STAUNCH MACHINERY منتجات كثيرة لتعرف زائري المعرض إليها منها المولدات الكهربائية، آلات لتكسير الباطون، ماكينات غسيل وسحب المياه، ماكينات لحام، كومبرسورات للتكسير، وآلات لقص الحديد، آلات الطاقة الشمسية وإضاءة الطرقات والبيوت والمشاريع الضخمة.

واعتبر أن معرض بروجيكت لبيانون قادر على دعم الصناعي في توسيع وتطوير عمله، لكن هذا الدعم لا يكفي فالمطلوب سياسات

من الحكومة تنمي القطاع وتدفع بالشركات العاملة فيه قدماً. وشدد على ضرورة ضبط الجودة في القطاع الصناعي ومراقبتها بهدف تعزيز الثقة بالقطاع في الأسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء. واعتبر أن هذا الأمر يستلزم وضع مجموعة من المعايير للجودة المطلوبة، ومراقبة إنتاج المصانع ومطابقته لهذه المعايير، وبالتالي تفرز المصانع بين مطابق للجودة وغير مطابق، بحيث يتم وضع آلية لمساعدة المصانع غير المطابقة وإمدادها بالدعم اللازم من يد عاملة ودراسات وقروض ومختبرات لتحسين إنتاجها. وشدد حجازي على أن هذه الخطة إن طبقت، تنهض بالقطاع وتشجّع الأسواق أمام الإنتاج اللبناني أكثر وأكثر وتفتح أمامه مجالاً واسعاً للتطور.



بلمارك عيسى: نقدّم الأفضل لزبائننا

اعتبر مدير مبيعات بلمارك إيلي عيسى أن الوضع الإقتصادي والاضطرابات الأمنية حالت دون مجيء عدد كبير من الزوار الأجانب إلى معرض بروجكت لبنان على الرغم من وجود شركات أجنبية عارضة في المعرض. وإذ وصف مشاركة بلمارك بالمتازة في المعرض رغم ضعف الإقبال، أعلن ان الشركة استطاعت أن تتواصل مع عدد من الزبائن لتعرفهم إلى ما تقدمه في مجال عملها المختص بالأرضيات (باركيه، فينيل، موكيت ...). وأشار إلى ان «بلمارك اسم معروف في السوق، وقد نال ثقة المستهلكين على مدى خمسين عاماً نظراً للمواصفات العالية التي يتميز بها الستوك والمنتجات الموجودة والخبرة التي يمتلكها فريق عملها والتي تمكنها من تقديم الأفضل لزبائننا».

غدار للمعدات

غدار: أطلقنا مجموعة توليد جديدة

أعلن مدير التسويق في شركة غدار للمعدات محمد عفيف غدار أن الشركة ستعرف زائري معرض بروجكت لبنان إلى مجموعة توليد جديدة غير موجودة في الأسواق تولد DC POWER وليس AC Power كما العادة. وأوضح أن من شأن هذه المجموعة تقليص نفقات المازوت بشكل كبير. واعتبر غدار أنه من الأفضل الفصل بين قطاعي البناء والآلات لدى إقامة المعارض، إذ إن القطاعين يتميزان بوجود عدد كبير من الشركات فيهما. وإذ وصف غدار حجم الإقبال على المعرض بـ«الجيد»، رأى أن بروجكت لبنان والمعارض المماثلة تسمح للصناعي بالتواصل مع الزبائن وإطلاعهم على كل جديد يقدمه، كما تسمح له بالتواصل مع جهات خارجية تساهم في توسيع وتطوير عمله.



بندا بلاست

رندلى قاسم قبلان: جدينا صناعة الخزانات

أكدت مديرة التسويق في بندا بلاست رندلى قاسم قبلان ان «مشاركة بندا بلاست في معرض بروجكت لبنان تحمل الكثير من الإيجابيات إذ توفر تواصلها مع زبائننا لتعرفهم إلى منتجاتها الجديدة».

واعلنت أن «بندا بلاست عرضت لزوار المعرض إنتاجها الجديد من الخزانات، حيث استقدمت عام 2014 آلة لصناعة الخزانات، وقدمت لزبائننا خزانات بثلاث طبقات من شأنها إعطاء الخزانات متانة أكثر عبر إعطائه عزلاً كاملاً وحمايته».

واعتبرت أن «المعرض يساعد الصناعي في تسويق إنتاجه وتعريف زائري المعرض إلى كل ما يقدمه من جديد»، وأشارت إلى أنه يشكل إنجازاً هاماً في ظل غياب الدعم الذي يشهده القطاع الصناعي». وإذ رأت أن المعرض منظم بشكل كبير، أشارت إلى أن إقبال الزائرين على المعرض منخفض مقارنة بالسنوات السابقة».



ترابة سبلين

ضو:

الحجر الخفيف جديداً



أكد المدير الإداري في ترابة سبلين سليم ضو أهمية مشاركة ترابة سبلين في معرض بروجكت لبيانون على الرغم من ضعف إقبال الزائرين بسبب الظروف الأمنية والسياسية والاقتصادية المحيطة. وكشف ضو أن «ترابة سبلين ستعمل على تسويق منتجها الجديد «الحجر الخفيف» وتطلع زوار المعرض عليه نظراً لأهمية ما يؤمنه من توفير في المشاريع تتراوح نسبته بين 19 و 26% إذ يخفّض استهلاك الباطون والحديد. ولفت إلى أن «الحجر الخفيف يتميز بأنه عازل للنش وللرطوبة وللصوت». وكشف أن ترابة سبلين أنشأت مصنعاً هو الأول من نوعه في لبنان والمنطقة لإنتاج هذا الحجر الذي يتمتع بمواصفات عالية جداً». واعتبر ضو ان أجواء المعرض إيجابية مقارنة بأوضاع البلد، كاشفاً أن ترابة سبلين تمكنت من التواصل مع عدد من المهندسين وأصحاب المشاريع الذين ابدوا اهتماماً كبيراً بالحجر الخفيف.

فونيكس إنرجي

باز: «الطاقة الشمسية» محط اهتمام كبير

رأى مدير مبيعات فونيكس إنرجي إبراهيم باز أن «مشاركة فونيكس إنرجي في المعرض قوية إذ تعرض عدداً كبيراً من منتجاتها من بيوت خشبية معزولة ضد الحرارة، سخان على الطاقة الشمسية، الألواح الشمسية لتوليد الطاقة، إضافة إلى منتجات أخرى ومنتج جديد يولد الطاقة عبر حرق النفايات.

ولفت إلى أن الإقبال على جناح الشركة قوي إلى حد كبير، ولا سيما أن الطاقة الشمسية أصبحت محط اهتمام كبير حيث يستفسر الكل عن مفهومها وطبيعتها عملها. واعتبر أن المعارض بشكل عام تعطي دفعاً لعمل الشركات إذ تؤمن لها اتصالاً مع زبائن ليس فقط من لبنان بل من كل أنحاء العالم. وشدد على أن شركة فونيكس إنرجي تتميز بخبرتها وبضمها لفريق عمل كبير من المهندسين المتخصصين في توليد الطاقة والحرارة. وأشار باز إلى أن «معرض بروجيكت لبيانون لهذا العام أفضل من الأعوام السابقة حيث هناك عدد زوار كبير وحجم مشاركة مهم من الشركات، إلا أن ما ينقصه هو بعض التنظيم اللوجستي الذي يرهق زائري المعرض».



عبد الخالق للتجارة

عبد الخالق: نتابع كل تطور



أشار مدير شركة «عبد الخالق للتجارة» باسم عبد الخالق إلى أن مشاركة «عبد الخالق للتجارة» في معرض بروجكت لبيانون كانت صعبة وأتت كمحاولة لكسر حال الركود المسيطرة على الأسواق بسبب الظروف الأمنية والسياسية. وأعلن أن الشركة تشعر بالرضا عن مشاركتها في المعرض نظراً لتواصلها مع عدد من المهندسين وتجار البناء».

وإذ لفت إلى أن «الشركة من خلال عملها تستشعر هذا الركود منذ 3 سنوات، دعا المعنيين بأمور الإقتصاد في لبنان إلى التخفيف من حدة الخطابات السياسية ودعم القطاعات الإقتصادية التي قد ينعكس فيها الانتعاش بشكل مباشر على قطاع البناء الذي تعتاش منه شريحة واسعة من اللبنانيين.

وأكد عبد الخالق أن «عبد الخالق للتجارة تتابع كل جديد في مجال عملها لتقدمه لزبائنهم، وتحاول إعطاء تسهيلات لزبائنهم بهدف ضمان استمراريتها في السوق في ظل المنافسات الضارية التي يشهدها».



دلال ستيل

دلال: جديدا «Dalal Archi Solutions»

كشفت مديرة «دلال ستيل» ميرنا دلال أن شركة دلال ستيل شهدت الكثير من التطور على مدى 30 عاماً، فالمصنع الذي بدأ بإنتاج آلة واحدة توسع وتطور وأصبح يضم عدداً كبيراً من الآلات ويمتد على مساحة 150 متراً مربعاً. ووضعت دلال مشاركة دلال ستيل في معرض بروجكت ليبانون في إطار تعزيز وجودها بين الشركات العاملة في القطاع وفرصة لعرض منتجاتها الجديدة والتي تضم «Dalal Archi Solutions»، وهو منتج جديد مقدم من «دلال ستيل» يتمتع بمعايير جودة عالية جداً إذ يضم معادن متعددة من زنك وألمنيوم ونحاس. ورأت دلال أن المعرض على مستوى عالٍ من التنظيم، إلا أنه يجب العمل على استقطاب المزيد من الحضور الأجنبي.

عازار (الحماية من الحريق)

عازار: لمزيد من التنظيم

أشار مدير شركة عازار مارك عازار إلى أن مشاركة «عازار في معرض بروجكت ليبانون جيدة إذ مكنتها من التواصل مع زبائن جدد وتعريفهم إلى منتجاتها في مجال عملها في ما يتعلق بالحماية من الحريق والمطافئ. وأشار عازار إلى أن الشركة موجودة في السوق منذ 1991 ومستمرة في عملها رغم المنافسة في الأسواق إذ إنها تلبّي زبائنهم بشكل جيد، ما وطّد العلاقة بينها وبينهم بشكل كبير». ورأى عازار أن معرض بروجكت ليبانون وغيره من المعارض المماثلة يدعم الصناعي في عمله إلى حدٍ كبير عبر إتاحة الفرصة أمامه لتسويق صناعته وتعريف الزبائن إليها عن كثب». واعتبر أن المعرض منظم إلى حد كبير إلا أنه يحتاج لمعالجة بعض الثغرات لناحية التنظيم الخارجي.



Leeds Inspiring Engineering



LIBNOR



Phoenix Energy



Viecoeast



Industrial Research Institute



Mroueh Plast



Arison



Homotel S.A.R.L.



Unic



Panda Plast



Belmark



Riviera Hotel



Dalal Steel Industries



Sibline



Unigaz



General Paint Co.



Khatib Machinery Co.-KMCO



Soprel Liban



Azar Fire Protection



Ghaddar Machinery Co.



Abdel Khalek



Aldiwan Co. for General Trade & Contracting 2



Al Diyar International Co



A - Architects



Fakhry Trading Company



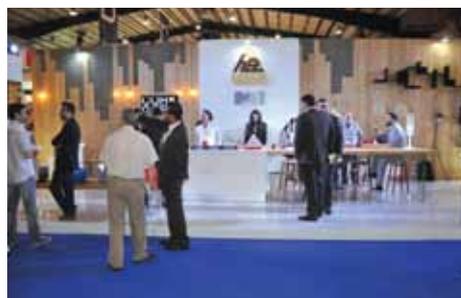
Chouair Group



Allied Diesel sal



Joueidi Development



Hajjar Enterprises Co.-H.E.C



Gemtec



Span



Nasrallah Engineering



Mandaloun



Tools & Construction Materials-TCM



Teletrade Holding Group-Securatel



TechTrade

Nohra Group تطلق khalleh Residence Deir El Qamar

نهرًا: خطوة سباقة في تفعيل النمو في الأرياف

اذ انه في منطقة دير القمر اضافة الى الترخيص العادي هناك مواصفات خاصة تفرضها البلدية وتتعلق بجمالية المشروع لناحية المساحات الخضراء، التشجير، القرميد، والحجر». و اضاف: «يراعي المشروع المعايير البيئية حيث يقيم المشروع في منطقة خضراء لم يصل البناء اليها بعد، كما ان المشروع يضم عدد من المساحات الخضراء، ويرتفع عن سطح البحر 750 متر». و اوضح ان «تسليم المشروع سيتم خلال 3 سنوات، وهناك تسهيلات مصرفية للراغبين في التملك في المشروع، ان ستستثمر Nohra Group علاقاتها مع القطاع المصرفي لمساعدتهم».

تفاؤل كبير

واعرب نهرًا عن تفاؤله الكبير بنجاح المشروع رغم التراجع الاقتصادي الذي يشهده لبنان، فاللبناني على مر السنوات عايش ازمات سياسية واقتصادية عميقة ولم يتوقف يوماً عن المضي قدماً ان كان على صعيد عمله او حياته ككل». وقال: «Nohra Group تعتمد على

مصادقيتها في انجاح مشروعها الحالي الذي يشكل تحدياً امامها، بكل تأكيد ستتمكن من الفوز به، ان تعتمد على فريق من المهندسين والعمال يتميز بكفاءة عالية ودون ادنى شك ستقدم المشروع بنفس الجمالية التي بدا عليها في الكتيب الذي ورّع اثناء عمليات التسويق». و اضاف: «طوال سنوات عملنا في Nohra Group، لم يعرف التشاؤم سبيلاً لنا، كنا دائماً وسنبقى متفائلين. آمالنا معلقة على غد مليء بالتطور والتقدم، فنحن لم نفكر يوماً في الحصاد، بل آمنا دوماً بجعل كل نجاح نحققه خطوة تأسيسية لمرحلة مقبلة».



يتألف khalleh Residence
Deir El Qamar من 5
بنايات تضم 25 شقة تتراوح
مساحتها بين 120 متر مربع
الى 145 متر مربع

لتختار الأنسب منها في انجاز المشروع».

مميزات المشروع

واعلن نهرًا ان «المشروع يتميز بوجود مواقف داخلية تحت الأرض مع مصعد، وبواجهة 100 % حجر و 100 % قرميد،

ثقة الزبائن التي اكتسبتها Nohra Group على مر السنوات، ومصادقيتها التي كرس اسمها في السوق جعلتها في صلب الحياة الاقتصادية ليس فقط في احد اشهر مدن الشوف عاصمة الأمراء دير القمر انما على صعيد لبنان ككل.

فبعد سنوات من النجاح والتطور المتواصل على اكثر من صعيد وفي اكثر من قطاع، دخلت Nohra Group في صلب خطة تنمية الأرياف عبر اطلاق مشروع khalleh Residence Deir El Qamar الذي يتألف من 5 بنايات تضم 25 شقة تتراوح مساحتها بين 120 متر مربع الى 145 متر مربع في منطقة دير القمر التي تتميز بموقعها وسط الشوف كمصيف وضمتها لعدد من الجامعات ما اعطاها دفعا الى الامام وساهم بتسجيل معدلات نمو مقبولة فيها». واعتبر مدير Nohra Group في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» طوني نهرًا ان

اهمية المشروع تكمن في انه يشكل خطوة سباقة في تفعيل النمو الاقتصادي في الأرياف ان حرصت Nohra Group على الاستثمار في منطقة دير القمر بعكس معظم الشركات التي تتجه للإستثمار في المدن. وأشار الى ان «قطاع البناء من اكثر القطاعات الحيوية في الاقتصاد ومن شأن اي ازدهار يشهده حمل ايجابيات كثيرة لقطاعات اخرى». ولفت الى ان «Nohra Group وانطلاقاً من ايمانها بضرورة تحفيز النمو في الأرياف حيث تلقت في هذه الأفكار مع تجمع صناعيي الشوف وتعمل لتحقيقها، ستعطي الأفضلية للشركات العاملة ضمن منطقة الشوف



Khalleh Residence . Deir El Qamar

25 Apartements(2&3 bedrooms)



العنوان: جبل لبنان - الشوف - دير القمر - طريق بيت الدين - بناية طوني جميل نهر
هاتف: ٩٦١ ٥ ٥١١٨٣٤ - فاكس: ٩٦١ ٥ ٥١٠٨٣٤
E-mail: tony.j.nohra@hotmail.com

VPS .. نجاح قواه الخبرة والمتابعة

محمد مزيد: لتوجيه اليد العاملة

تعزيز خدمات المطاعم والفنادق عبر الإهتمام بزبائنهم وخدمتهم لدى وصولهم ومغادرتهم. واعتبر مزيد أنه «إيماناً من الشركة بأهمية عملها، تولي فريق العمل اهتماماً كبيراً حيث تقوم بدورات تدريبية بشكل مكثف وتطلعهم على الطرق السليمة للتعامل مع الزبائن واحترام خصوصيتهم». وكشف أن «عمل الشركة يراقب باستمرار من قبل جهات مختصة كونها حائزة على شهادة ISO 9001:2008 منذ 8 سنوات».

خبرة كبيرة

وإذ كشف مزيد أن «VPS تستثمر خبرتها الكبيرة في عملها، وتقدم انطلاقاً من هذه الخبرة المشورة لأهم الجهات في لبنان»، لفت إلى أن «تميز VPS في عملها جعلها محطاً للأنظار لبنانياً وعربياً، إذ أوضحت خدماتها مطلوبة عربياً، وهذا ليس سوى دليل على تميزها وتألقها الدائمين». وأعلن أن الشركة «انفتحت على مجال عمل جديد، يتعلق بتجهيز وإذ اعتبر أن الشركة تعتمد على المواقف». وخبرتها الكبيرة في عملها والتي أكسبتها ثقة كبيرة من المتعاملين معها في السوق، لفت إلى أن عمل الشركة في هذا المجال سيتمثل بالإشراف على إنشاء وتجهيز المواقف من الألف إلى الياء».

تحديات متعددة

وشدّد مزيد على أن «التقدم والتطور أمران مهمّان في عمل الشركة، إلا أن الأهم الخبرة التي تساهم في وضع آلية للعمل تسمح بضبط ومعالجة كل التفاصيل على الأرض». وأعرب عن تفاؤله الكبير بمستقبل الشركة التي تجمع الخبرة والتقدم التكنولوجي والتطور الذي سيدفعها من دون شك إلى تحقيق نجاحات كبيرة». ولفت إلى وجود منافسة قوية في السوق، تعمل VPS على كسبها من خلال العمل الدائم على تطوير خدماتها والارتقاء بها ومتابعة فريق العمل. وأشار إلى أن عمل VPS يواجه عدداً كبيراً من التحديات أبرزها القوانين التي تمنع الاستعانة باليد العاملة الأجنبية في العمل وسط ندرة اليد العاملة اللبنانية التي تتجه للعمل في مجال خدمات مواقف السيارات. ودعا مزيد الدولة إلى توجيه سوق العمل واليد العاملة نحو العمل في مجال خدمات مواقف السيارات أو تعديل القوانين. وتمنى على الحكومة ووزارة السياحة تحديداً السعي جدياً إلى معالجة هذه المسألة، إذ إنها تضعف قدرات الشركات على تلبية حاجات السوق وتحث بالتالي من نموها.



إيماناً منها بأهمية عملها،
تولي VPS فريق العمل
اهتماماً كبيراً حيث تقوم
بدورات تدريبية بشكل
مكثف وتطلعهم على
الطرق السليمة للتعامل
مع الزبائن

«من جد وجد ومن زرع حصد»، هذه هي حال محمد مزيد «ابو ابراهيم» الذي انطلق إلى سوق العمل في سن مبكرة قبل أكثر من ربع قرن، ليعمل في مواقف السيارات من دون أن يدرك أن جهوده في عمله ومثابرتة عليه ستخوله امتلاك أهم شركة في لبنان لخدمات المواقف وركن السيارات في لبنان (VPS) Valet & Parking Services.

النشاط الذي يتمتع به والحيوية التي يظهرها في حديثه وتفاؤله الذي لا يمكن أن يضعفه أمر، يبلور أمام أي مستمع قصة نجاحه التي تشكل المتابعة الدقيقة للعمل العنصر الأهم فيها إذ يشكل حاجزاً يمنع تسلل الفشل إلى أي جزء منها. ثقة مزيد بنفسه كبيرة جداً، إنما لا يمكن أن تقوده إلى الغرور، إذ يرى أن معظم الشركات العاملة في مجال خدمات مواقف السيارات ناجحة ما يستدعي متابعة فريق العمل بشكل يومي ودقيق لضمان جودة الخدمات المقدمة، فالأفضلية في السوق للأقوى الذي يقدم الخدمة بشكل أفضل». وأوضح أن لعمل الشركة أهمية كبيرة على الصعيد الإقتصادي إذ إنه يرتبط بشكل كبير بقطاع السياحة لما يؤديه من دور أساسي في

تعرف على صناعة لبنان Get... Lebanese Industry



دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية
www.lebanon-industry.com

برعاية
وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين اللبنانيين

معرض الصناعات اللبنانية الألكتروني
www.madelebanon.com



أكبر حشد للمصانع اللبنانية - 400 مؤسسة صناعية تقدم
إنتاجها قطاعياً وسلياً وفقاً للتصنيف الدولي H.S.CODE



صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد، Olivco، حلويات القلعة، مؤسسة سليم أخوان، نيو المنيوم، وشركة لاريسا، مؤسسة الاتحاد العربي للتجارة، وشركة حسان اخوان.



OLIVCO.. صفوة الزيتون ونقاء زيتة غنام: لحماية القطاعات الانتاجية

عام 1982 في منطقة بعقلين الشوف أسس الشيخ كمال غنام شركة OLIVCO التي اصبحت مرجعاً سياحياً، ففي بعقلين حيث ما زالت الطبيعة على نقائها الاول وصفائها وما زال الانسان وفيالكرم الطبيعة طورت OLIVCO ما تركه الأسلاف من أسرار هاماتهم السمراء المفعمة بالمرّة، ليصبح دواء للجسم مضيئاً المسك، العنبر، الورد، العود، الغار، النعناع، الخزامى، العسل، اللوزة، القرفة، الجريب فروت والاعشاب الطبية التي انعم بها علينا الخالق.

واشار غنام في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» الى ان خان القصر للصابون OLIVCO اكتسب ثقة زبائنه منذ انطلاقة عمله لما يمثله من صفوة الزيتون ونقاء زيتة. ولفت الى ان OLIVCO التي تعنى بعصر زيت الزيتون على البارد، تطورت

على مر السنوات ووسعت مروحة انتاجها لتقوم بإنتاج أفضل أنواع الصابون. واوضح ان «جميع منتجات خان القصر للصابون OLIVCO تصنع يدويا من افضل زيت الزيتون والزيتون العطرية والاعشاب ويمكن استخدامها للعناية بالبشرة بسبب تأثيراتها الطبيعية المرطبة للغاية».

واعلن ان «جودة منتجات OLIVCO

سمحت لها بالولوج الى الاسواق الخارجية حيث يتم التصدير الى الاسواق العربية والاسواق الأوروبية وتحديداً الى فرنسا ولندن». واعتبر ان عمل OLIVCO يواجه الكثير من التحديات لا سيما بعد اقفال معبر نصيب الحدودي». وكشف ان «التصدير الى السوق السعودية يصطدم بالكثير من الصعوبات نتيجة التشدد الكبير الذي تمارسه السلطات ان تطلب ما يقارب العشر تحاليل مخبرية ما يرفع من كلفة التصدير ويعيق انسياب الانتاج نحو هذه السوق».

واعتبر غنام ان «الحكومة عاجزة عن حماية القطاعات الانتاجية، ان لا تتبع اي سياسات او خطط لدعمها». ورأى ان «المطلوب اقرار سياسات تدعم هذه القطاعات وتحميها، فعلي صعيد انتاج زيت الزيتون، من الضروري اقرار سياسات توقف استيراد الزيت كون انتاج الموسم قادر على تلبية جزء كبير من حاجة السوق اللبنانية».



حلويات القلعة .. 38 عاماً من المصداقية والنجاح أبو محسن: متمسكون بمعايير الجودة العالية



إلى حد كبير». وقال: «التحديات التي تواجهنا كصناعيين كبيرة، أبرزها عدم توفر الكهرباء والمياه التي تعد مسائل أساسية في قطاع الصناعات الغذائية ككل ما يضطرنا إلى تأمينها بتكاليف عالية». وأعرب أبو محسن عن تفاؤله بالمستقبل، إذ إن ولاء الزبائن لحلويات القلعة كبير وهذا مكنها من تخطي معوقات عديدة خلال السنوات الماضية، وطبعاً سيضمن استمراريتها وتطورها وتوسعها خلال الفترة المقبلة».

اجود أنواع المواد الأولية، إضافة إلى القيام بدراسات متواصلة حول كيفية تحسين المنتج لجهة الطعم والذوق والمظهر والتغليف». وشدد على أن «التزام «حلويات القلعة» بهذه الأمور، أكسبها قوة كبيرة مكنتها من الاستمرار في ظل التحديات الكثيرة التي تواجه القطاع الصناعي في لبنان. فإضافة إلى عدم الاستقرار السياسي والأمني الذي يضعف الطلب في الأسواق، تفتقد الصناعة إلى الحد الأدنى من الدعم ما يرفع من تكلفة الإنتاج

أسس حسين طليس «أبو محسن» عام 1977 حلويات القلعة، التي ما لبثت أن نالت شهرة واسعة نتيجة ولاء زبائنها وثقتهم بها. وكانت حلويات القلعة قد بدأت رحلتها قبل 38 عاماً في عالم الصناعات الغذائية في صناعة الحلويات العربية والإفريقية والبزورات والبن. وساهم إيمان أبو محسن بعمله وحرصه على تقديم أعلى مستويات الجودة في حيز مكان مرموق لحلويات القلعة بين المصانع العاملة في القطاع.

وأشار أبو محسن في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «المصداقية شكلت عاملاً أساسياً في نجاح واستمرارية حلويات القلعة على مر عشرات السنوات، إذ أن الشركة تحرص على تقديم الأفضل لزبائنها من خلال تمسكها بمعايير جودة عالية وحرصها على استخدام

مؤسسة سليم أخوان .. التميّز في صناعة الراحة والحلاوة والطحينة

المؤسسة ثقة الزبائن وولاءهم، وكرس وجودها في السوق ولا سيما في ظل الإقبال الكثيف على منتجاتها في مختلف المناطق اللبنانية والمطاعم والفنادق. وأشار مدير مؤسسة «سليم أخوان» في



أسس عام 1975 أخوة من آل سليم مصنعاً للسكريات والحلاوة والطحينة وراحة الحلقوم، في منطقة كترمايا بمعدات تقليدية وعادية. واجهت مسيرة عمل المصنع صعوبات كثيرة كان أبرزها

حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «جودة إنتاج «سليم أخوان» ضمنّت استمراريتها في السوق ولا سيما في ظل ما توليه المؤسسة من أهمية لعلاقتها مع زبائنها التي تحرص عليها كل الحرص». وشدد على أن قطاع الصناعات الغذائية يواجه تحديات كثيرة وأبرزها عدم الاستقرار الأمني في لبنان والاضطرابات في الدول المجاورة التي أعاقت انسياب الصادرات اللبنانية إلى الأسواق الخارجية. ودعا سليم الدولة إلى تقديم الدعم للقطاع الصناعي، معبراً عن تفاؤله بمستقبل المؤسسة التي لم تنكفئ يوماً عن التطور.

الحرب الأهلية التي شهدها لبنان وما حملته من تداعيات طاولت الحياة الإقتصادية والإجتماعية على حد سواء، إلا أن طموح الأخوة وإيمانهم بصناعتهم ووطنهم جعلهم يتشبثون بأرضهم وعملهم، ويسلكون طريقاً طويلة من التطور والتوسع ولا سيما بعد أن عمّ الاستقرار لبنان فلجأوا إلى تطوير المصنع وتزويده بأحدث الماكينات التي ساهمت في تقديم إنتاج عالي الجودة يتمتع بكل معايير السلامة الغذائية وأعلى مستويات النظافة. التطور والتوسع الذي شهدته مصنع «سليم أخوان» أكسب

نيو المنيوم.. 13 عاماً من النجاح الصغير: نتابع كل تطور

وبوطنهم، اعتادوا على تخطي هذه التحديات والعمل بنجاح في ظلها. وهذه هي حال نيو ألمنيوم التي عملت على مدى 13 عاماً بنجاح وتطور كبيرين».

وشدّد على أن «نيو ألمنيوم» نتابع كل تطور في السوق لتقدمه إلى زبائننا. وإذ اعتبر أن الألمنيوم متعدد الاستعمالات، أشار إلى أنه من الخطأ استخدامه في صناعة المفروشات رغم ما يبيده من جمالية، حيث إنه معدن رطب لا يتحمّل أوزاناً ثقيلة.

واعتبر أن الأسقف المصنوعة من الألمنيوم ابتكار جيد إذ إنه يحمل ضمانات كبيرة كونه يتمتع بالجمالية ولا يتأثر بالرطوبة ويشكل عازلاً للحرارة ويمكن تنظيفه بسهولة كبيرة.

وأبدى الصغير تفاؤلاً كبيراً بمستقبل نيو ألمنيوم، إذ إن النجاح كان رفيق المؤسسة منذ انطلاقتها وسيبقى هكذا مادامت هي ملتزمة بمعايير الجودة والالتزام.



إنطلقت، عام 2002 مؤسسة نيو المنيوم بعملها في مجال صناعة برادي الزجاج وتركيبها. وشهدت المؤسسة تطوراً ملحوظاً سمح لها بالتوسع نحو صناعة شبابيك، ابواب ومطابخ الألمنيوم.

وأشار مدير المؤسسة محمد الصغير في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن سنوات عمل نيو ألمنيوم اتسمت بالنجاح الذي كرّسته مصداقية الشركة وجودة إنتاجها. إذ حرصت المؤسسة على اتباع أعلى معايير الالتزام مع الزبائن الذين بادلوها الثقة وعززوا حضور اسمها في السوق اللبنانية، حيث يشمل عمل الشركة كل الأراضي اللبنانية.

تحديات كثيرة

وإذ لفت الصغير إلى أن التحديات التي تواجهها المؤسسة كثيرة، قال: «اللبنانيون وانطلاقاً من إيمانهم بذاتهم

شركة لاريسا.. أعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية كرم: لدعم الصناعة

التي قدمتها شركة لاريسا واتباعها لأعلى معايير السلامة الغذائية أكسبها ثقة الزبائن وسمحا لها على مدار السنوات بالمحافظة عليها ما أدى دوراً أساسياً في توسع الشركة إلى حد كبير لتلبية حاجات الزبائن المختلفة».

ولفت إلى وجود تحديات كثيرة تواجه عمل الشركة في السوق اللبنانية وأبرزها غياب الحد الأدنى من متطلبات الصناعة كالكهرباء والمياه، إضافة إلى حال الفوضى

التي تشهدها الأسواق والتي تتطلب تنظيفاً كبيراً من شأنه تحسين بيئة العمل ودفع الشركات إلى تقديم الأفضل لزبائننا.

وإذ دعا كرم الدولة للوقوف إلى جانب الصناعي وتقديم الدعم له لتنمية القطاع ككل، أعلن أن اندفاع الصناعي اللبناني نحو التطور والتوسع كبير، وكشف أن شركة لاريسا لجأت مرتين إلى القروض المدعومة من كفالات لتوسع وتطور عملها.



Larissa believes that entertaining is one of the most basic ways our clients express love, gratitude, joy and family. This belief has inspired us to stretch our imagination often and has qualified us as an all-occasion caterer. If you have a reason to celebrate, Larissa can be the catalyst to unite your dreams and reality.

أسس وجيه كرم، عام 1976 شركة لاريسا التي عملت على مدار 39 عاماً في صناعة الخبز والحلويات. وشهدت مسيرة شركة لاريسا في عالم الصناعات الغذائية تطوراً كبيراً لناحية المنتج رافقه تطوراً تقني كبير في المصنع الذي يضم اليوم ما يقارب 90 آلة متطورة تقدم إنتاجاً تميزه الجودة العالية واتباعه لمعايير السلامة الغذائية.

وكانت شركة لاريسا قد باشرت انطلاقتها في باتيسري حلويات

عربية وإفريقية، فاكتملت ثقة الزبائن التي دفعها إلى مزيد من التطور والتقدم لتوسع مروحة إنتاجها ليضم الخبز الإفريقي، خبز الهمبرغر، الباغيت، والخبز الفرنسي.

مسيرة التطور والتوسع في شركة لاريسا لم تقف عند هذا الحد، بل تابعت مضيها قدماً نحو تقديم المزيد لزبائننا عبر تأمين مأكولات للمناسبات من أعراس وأعياد ميلاد.

وأشار كرم في حديث مع الصناعة والإقتصاد إلى أن «الجودة

الاتحاد العربي للتجارة.. أكثر من ربع قرن من التوسع والتطور سليمان: إنتاجنا عالي الجودة

بأهمية التغليف في عملية إرضاء الزبائن». وإذ أعلن أنه وفقاً للإحصاءات تغطي مؤسسة الاتحاد 70% من حاجة السوق اللبنانية من الشراب المركز (الجلاب، العصير، والخ...). أشار إلى أن «المؤسسة تفخر بعلاقتها مع زبائنها الذين يولونها ثقة وولاء كبيرين تجعلهم يطالبون بأصنافها إن غابت». ورأى أن هذه العلاقة تعطي المؤسسة ثقة كبيرة بصناعتها وترفع سقف الطموحات وتدفع للمزيد من التقدم».



أصبحت مؤسسة الاتحاد العربي للتجارة للنور في الجنوب عام 1987، لتبدأ معها قصة مؤسسة حملت شعار «صنع في لبنان» إلى مختلف دول العالم، عبر منتجاتها التي تحمل «العلم اللبناني» لتعطي أصدق تعبير عن إيمان اللبنانيين العميق بصناعتهم ولبنان كوطن.

ميّز التطور والتوسع المستمرين مسيرة مؤسسة الاتحاد، فالمؤسسة التي بدأت قبل أكثر من ربع قرن كمؤسسة تجارية تحمل 35 وكالة، اتجهت نحو تصنيع العصير وأسست معملًا للجلاب وكل أنواع الشرابات عام 1993 في الخنشارة بمساحة 1000 متر».

خطت المؤسسة عام 2001 خطوة مهمة نحو المزيد من التطور والتوسع إذ وسعت المصنع وقامت بطرح عبوة جديدة تتميز بكبر حجمها (غالون) ساهمت في خفض تكاليف الإنتاج ومكنت المؤسسة من تقديم سعر مناسب للمستهلكين إلى حد

كبير، وشكّل ذلك إنجازاً مهماً للمؤسسة إذ ضاعفت مبيعاتها مرات عديدة ما ساهم في إنجاز المزيد من التوسع في المصنع الذي أصبح يمتد اليوم على مساحة 11 ألف متر مربع.

ورد مدير مؤسسة الاتحاد العربي للتجارة إلي سليمان في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» النجاح الكبير الذي حققته المؤسسة إلى عوامل ثلاثة: تركيبة المنتج التي أعطت نكهة مطابقة لما كانت تصنعه ربان المنازل منذ عشرات السنين، السعر التنافسي والجودة العالية، وشدّد على أن «مؤسسة الاتحاد تقدم إنتاجاً مميزاً على الصعيدين اللبناني والعالمي، إذ تستخدم أجود أنواع المواد الأولية في عملية التصنيع التي تتسم بحداثة كبيرة تراعي معايير النظافة والسلامة كافة حيث لا تمس يد الإنسان الإنتاج». وكشف أن «الإنتاج يضم كل أنواع الشرابات والمائيات من ماء زهر وماء ورد وخل. كما يضم المربيات من مربى المشمش، الفريز، والكرز ودبس الرمان ودبس الخروب إضافة إلى الزيت ويسوق تحت اسم Crown».

تراجم إقتصادي

واعتبر سليمان أن «التراجم الإقتصادي الذي يشهده لبنان لم يؤثر في عمل المؤسسة، إذ إن منتجاتها تدرج ضمن الحاجات الغذائية الأساسية ولا تنضوي في إطار الكماليات التي يمكن أن يشملها عصر نفقات المستهلكين».

ولفت إلى أن «المؤسسة تولي أهمية كبيرة لرأي زبائنها كما تحرص على تقديم المنتج بتغليف جميل وراق إنطلاقاً من قناعاتها

تطور مستمر

وأوضح سليمان أن «المؤسسة تتابع التطور بشكل دائم ولا تقف في مكان». وكشف عن «العمل حالياً على إطلاق قناني عصير زجاجية من المتوقع أن تلاقي نجاحاً كبيراً نظراً لنكهتها التي أثبتت عليها المتذوقون اللبنانيون والعرب والأجانب».

وأشار إلى أنه «إضافة إلى صناعة المواد الغذائية، تملك المؤسسة

معملًا لإنتاج مواد التنظيف من دواء للغسيل، مسحوق متعدد الإستعمالات، وسوائل للجلي والأرضيات وغيرها». ولفت إلى أن «الإنتاج يتمتع بمواصفات عالية الجودة تمكن بفضلها من ولوج الأسواق الخارجية. وشدّد على أن «مصنع مواد التنظيف يتميّز بالحداثة إذ يشرف عليه مهندسون كيميائيون، كما يتميّز بمطابقته للمواصفات البيئية العالمية وتطبيق الشروط السلامة العامة لكافة العاملين في المصنع».

ولفت إلى أن «أمام المؤسسة خطة للتوسع إذ ستنشئ مصنعاً لإنتاج مواد تجميل ستسوّق بإسم Sacha وستتميّز بمواصفات توازي مواصفاتها الإنتاج الأوروبي».

ودعا سليمان الدولة إلى دعم الصناعة لتقوية قدرات المنتجات اللبنانية التنافسية. وقال: «المنتجات اللبنانية صامدة في المنافسة أمام المنتجات الأخرى بسبب جودتها العالية إلا أنها تحتاج لدعم يخفض تكاليف الإنتاج ولا سيما تكاليف الكهرباء والضرائب». كما طالب الحكومة بتسهيل إجراءات المستثمرين التي تأخذ وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً نتيجة اصطدامها بعائق البيروقراطية.

وعبر سليمان عن تفاؤله الكبير بمستقبل عمل المؤسسة، وقال: «أساس أي نجاح يقوم على معادلة رضا ثلاثية تشمل المصنع، زبائنها أي اصحاب المحال والسوبرماركات والمستهلكين. جميعنا نشعر بالرضا والعلاقة بيننا وطيدة وأمل أن يبقى الواقع كذلك لأن في ذلك ضماناً لاستمراريتنا وتكريساً لنجاحنا».



حسان اخوان .. قصة نجاح حسان: مصداقيتنا ضمنت استثماريتنا

سلكت طريق التوسع نحو الأسواق عام 2002 حيث افتتحت فرعاً لها في قطر تحت إسم «الروعة والإبداع»، كما دخلت إلى أسواق الإمارات عام 2005 في أبوظبي بافتتاحها لمصنع وصالة عرض تحت إسم شركة الإبداع».

نجاحات كثيرة

واعتبر حسان أن «مصداقية حسان أخوان ووقوفها الدائم إلى جانب زبائنها ضمن استثماريتها وتحقيقها لنجاحات كثيرة. فالشركة عبر خدمات الصيانة وخدمة ما بعد البيع والكفالة التي تقدمها تعطي الإطمئنان لزبائنها وتؤدي دوراً كبيراً في نجاح عملهم». وكشف «تتابع حسان أخوان بشكل مستمر التطور في عالم صناعتها عبر زيارة المعارض المختصة والاطلاع على كل جديد».

وشدّد على أن «فريق عمل حسان أخوان والخبرة التي يتمتع بها ساهمت بشكل أساسي في النجاح الذي حققته الشركة». ورأى أن الجهد الذي يبذله القيمون على الشركة يقابل بولاء كبير من الزبائن والذي يشكل نجاح الشركة في فروعها كافة أبرز دليل عليه.

عدم استقرار

ورأى حسان أن التحديات التي واجهت الشركة كانت كثيرة وأبرزها عدم الاستقرار الأمني والسياسي الذي كان وما يزال يحمل تأثيرات سلبية كثيرة على عمل الشركة».

ودعا الدولة إلى تقديم الدعم القطاع الصناعي عبر تخفيض أسعار الكهرباء وتأمينها، تخفيض الرسوم الجمركية وتأمين قروض مدعومة بشكل أكبر. وقال: «في لبنان تكاليف الإنتاج مرتفعة بعكس الدول العربية، وهذا يحرم الصناعة من فرض المنافسة في الأسواق الخارجية ويحد من نمو القطاع الصناعي».



تعطي «حسان أخوان» عبر خدمات الصيانة وخدمة ما بعد البيع والكفالة التي تقدمها الإطمئنان لزبائنها وتؤدي دوراً كبيراً في نجاح عملهم

بالكامل إلى مصنع للبرادات والستاندات وجميع صناعات الستانلس ستيل من خزائن ومجال وطاولات بإدارة السيدة ليلي حسان، وكانت الشركة قد عززت عملها وخبرتها في مجال صناعتها بدخولها مجال الاستيراد من إيطاليا وإسبانيا وتركيا وتايوان والصين».

ولفت إلى أن «حسان أخوان تابعت في عام 1992 توسعها في السوق اللبنانية بافتتاح صالة عرض أخرى في البقاع». وأشار حسان إلى أن «حسان أخوان

يتوزع ما بين لبنان وأبو ظبي، وقطر، نجاح حسان أخوان التي بدأت عملها في أوائل الخمسينات في بشامون، محققة نجاحات كثيرة بالرغم من الحرب والأزمات السياسية والأمنية التي عايشها لبنان لتعطي أبرز مثال عن شجاعة الصناعي اللبناني وجراته وإرادته الفولاذية التواقة إلى النجاح.

استذكر مدير شركة حسان أخوان طارق حسان في حديثه مع الصناعة والإقتصاد مسيرة أكثر من نصف قرن من عمل الشركة، وأشار إلى أن انطلاقة «حسان أخوان» في عالم الصناعة بدأت في بشامون في أوائل الخمسينات حيث أسس الوالد عفيف حسان وإخوانه معمل للصابون ومحلاً تجارياً دام العمل فيه عشرات السنوات». وكشف أن دخول «حسان أخوان لعالم تجهيز المطاعم والفنادق والسوبرماركت أتى في عام 1982 مع افتتاح صالة عرض في عالية، ما لبثت أن انتقلت إلى البقاع بعد دخول العدو الصهيوني إلى لبنان وتقطع أوصال الطرقات». وكشف ان «الشركة عمدت آنذاك الى اضافة صناعة البن والبزورات الى صناعتها، وعملت تحت اسم «الملك للصناعة والتجارة».

توسع وتطور

وأعلن حسان أن «عام 1990 حمل إيجابيات كثيرة للشركة مع عودة المهندس الميكانيكي سلام حسان من اميركا الذي دخل في صلب العمل ووضع خبرته ومعرفته في الشركة، فتمكنت من تطوير عملها بافتتاح صالة عرض ثانية في خلدة تحت اسم «حسان اخوان»، في حين كان مصنع الصابون قد تحول

ان صنع في لبنان

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان

الصناعات الغذائية



صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول

فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager

Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي

وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير العلاقات العامة

طارق معنأ

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبججي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

• زيتب وهبي إعلانات ملحق صنع في لبنان

• جومانة نادر، دلال التجار الإشتراكات

دانا المعلومات

• منال طالب

المراسلون ومندوبو المناطق

جبل لبنان

البقاع

الشمال

بيروت

والضاحية الجنوبية

• عبد الله حداد

• عباس عبد الحسين

• كوستي عاقلة

• حسن دقيق

الصادرات اللبنانية ترتفع 2.9 % عام 2014

بلغت قيمة الصادرات اللبنانية وفق احصاءات شهادات المنشأ المصادق عليها في غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان عام 2014 نحو 3 مليار و7 مليون دولار مقارنة مع 2 مليار و923 مليون دولار عام 2013 بارتفاع نسبته 2.9 بالمئة، في حين ان هذه القيمة كانت قد سجلت ارتفاعاً نسبته 2.4 بالمئة عام 2013 مقارنة بالعام 2012، و 19.8 بالمئة عام 2012 مقارنة بالعام 2011.

القيمة مليون دولار	منشأ لبناني	منشأ غير لبناني	المجموع
2004	492	579	1,071
2005	664	485	1,149
2006	941	460	1,401
2007	1,226	816	2,042
2008	1,631	1,147	2,778
2009	1,109	1,571	2,680
2010	1,342	1,543	2,885
2011	1,584	799	2,383
2012	1,633	1,222	2,855
2013	1,676	1,254	2,930
2014	1,656	1,351	3,007

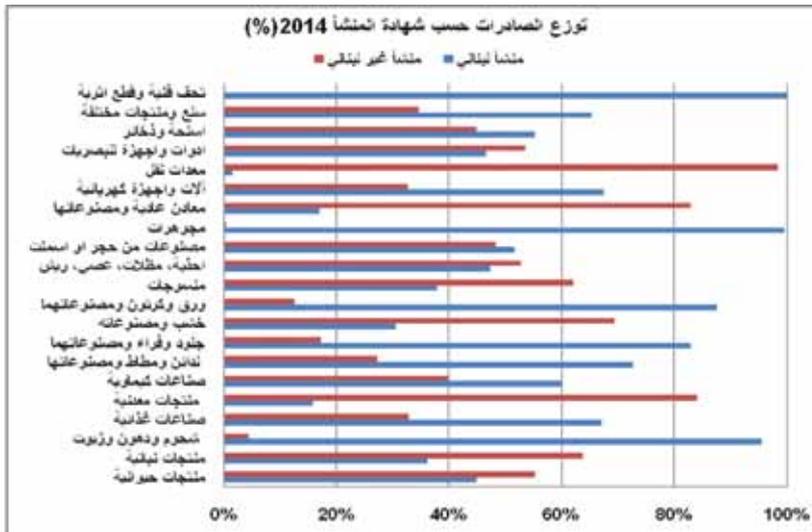
على صعيد الغرف اللبنانية ككل، استأثرت غرفة بيروت وجبل لبنان بنحو 82 بالمئة من قيمة صادرات الغرف اللبنانية قاطبة وفق شهادات المنشأ المصادق عليها لدى هذه الغرف. فسجلت غرفة زحلة 313 مليون دولار ما نسبته 9 بالمئة، وغرفة صيدا 197 مليون ونسبة 5 بالمئة، وغرفة طرابلس 162 مليون ونسبة 4 بالمئة.

30.6 بالمئة من اجمالي وزن السلع المصدرة، ووزن السلع ذات المنشأ غير اللبناني بما يزيد عن 3.3 مليون طن وبنسبة 69.4 بالمئة.

ذات المنشأ غير اللبناني 1 مليار و351 مليون دولار ونسبتها 44.9 بالمئة. وقدر وزن السلع ذات المنشأ اللبناني بما يزيد عن 1.4 مليون طن بنسبة

وقد بلغت قيمة السلع ذات المنشأ اللبناني 1 مليار و656 مليون دولار نسبته 55.1 بالمئة من اجمالي قيمة السلع المصدرة، فيما بلغت قيمة السلع

أولاً: توزيع الصادرات اللبنانية على الاقسام الجمركية وفق شهادات المنشأ/ والآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية في المرتبة الأولى



■ **المرتبة الأولى:** احتلت صادرات الآلات الكهربائية المرتبة الأولى على لائحة توزيع الصادرات اللبنانية حسب الاقسام الجمركية عام 2014، واستأثرت بنسبة 22 بالمئة من اجمالي قيمة الصادرات.

■ **المرتبة الثانية:** حلت في المرتبة الثانية صادرات المعادن العادية ومصنوعاتها بنسبة 19 بالمئة.

■ **المرتبة الثالثة:** الصادرات الصناعات الكيماوية بنسبة 14 بالمئة،

■ **المرتبة الرابعة:** صادرات المنتجات الغذائية بنسبة 8 بالمئة،

■ **المرتبة الخامسة:** وفي المرتبة الخامسة صادرات المجوهرات بنسبة 8 بالمئة أيضاً.

توزيع الصادرات اللبنانية حسب أقسام التعرفة الجمركية وفق شهادات المنشأ لعام 2014

النسبة (%)	المجموع	النسبة (%)	منشأ غير لبناني	النسبة (%)	منشأ لبناني	الاقسام الجمركية حسب القيمة 2014 (الف \$)
2%	56,813	2%	31,381	2%	25,432	1- حيوانات ومنتجات حيوانية
7%	209,705	10%	133,735	5%	75,970	2- منتجات المملكة النباتية
0%	7,738	0%	351	0%	7,387	3- شحوم ودهون وزيوت
8%	253,456	6%	83,462	10%	169,994	4- منتجات صناعة الاغذية
1%	40,354	3%	33,992	0%	6,362	5- منتجات معدنية
14%	424,115	13%	169,460	15%	254,655	6- منتجات صناعات كيمياوية
4%	109,182	2%	29,856	5%	79,326	7- لدائن ومطاط ومصنوعاتها
0%	7,271	0%	1,240	0%	6,031	8- جلود، فراء، ومصنوعاتها
1%	16,842	1%	11,681	0%	5,161	9- خشب ومصنوعاته
4%	134,087	1%	16,719	7%	117,368	10- عجائن خشب، ورق وكرتون
3%	86,029	4%	53,465	2%	32,564	11- مواد نسيجية ومصنوعاتها
0%	4,466	0%	2,353	0%	2,113	12- احذية، مظلات، عصي، ريش
1%	23,489	1%	11,364	1%	12,125	13- مصنوعات من حجر او جص او اسمنت
8%	247,355	0%	1,047	15%	246,308	14- لؤلؤ، معادن ثمينة ومصوغات
19%	578,268	35%	479,801	6%	98,467	15- معادن عادية ومصنوعاتها
22%	675,287	16%	220,051	27%	455,236	16- آلات واجهزة كهربائية
1%	25,209	2%	24,829	0%	380	17- معدات نقل
2%	50,898	2%	27,244	1%	23,654	18- ادوات واجهزة للبصريات
0%	172	0%	77	0%	95	19- اسلحة ونذائر
2%	56,602	1%	19,569	2%	37,033	20- سلع ومنتجات مختلفة
0%	94	0%	0	0%	94	21- تحف فنية، قطع اثرية
100%	3,007,432	45%	1,351,679	55%	1,655,753	المجموع



ثانياً: اهم اسواق الصادرات اللبنانية عام 2014 / والعراق في المرتبة الأولى

اهم اسواق الصادرات اللبنانية عام 2014

المرتبة	المقصد	القيمة	النسبة
-1	العراق	676,883	23%
-2	السعودية	611,593	20%
-3	سوريا	262,151	9%
-4	الاردن	237,861	8%
-5	قطر	174,223	6%
-6	الامارات	170,079	6%
-7	الكويت	122,738	4%
-8	مصر	106,237	4%
-9	تركيا	89,731	3%
-10	الجزائر	82,393	3%
	المجموع	2,533,889	86%
	دول أخرى	473,543	14%
	المجموع العام	3,007,432	100%

أشارت إحصاءات الصادرات اللبنانية وفق احصاءات شهادات المنشأ المصادق عليها في غرفة بيروت خلال العام 2014 الى أن العراق تصدر لائحة هذه الدول. وجاء ترتيب الدول كما يلي.

■ **المرتبة الأولى:** تصدر العراق كما ذكرنا لائحة هذه الدول، حيث بلغت قيمة الصادرات إليه 676.9 مليون دولار أميركي أي ما يوازي 23 بالمئة من إجمالي قيمة الصادرات.

■ **المرتبة الثانية:** احتلت السعودية هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 611.6 مليون دولار أميركي أي ما يوازي 20 بالمئة من القيمة الإجمالية.

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذه السنة 262.2 د.أ. أي ما يوازي 9 بالمئة من المجموع.

■ **المرتبة الرابعة:** احتلت الأردن هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذه السنة 237.9 مليون د.أ. أي ما يوازي 8 بالمئة.

■ **المرتبة الخامسة:** احتلت قطر هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذه السنة 174.2 مليون د.أ. أي ما يوازي 6 بالمئة.

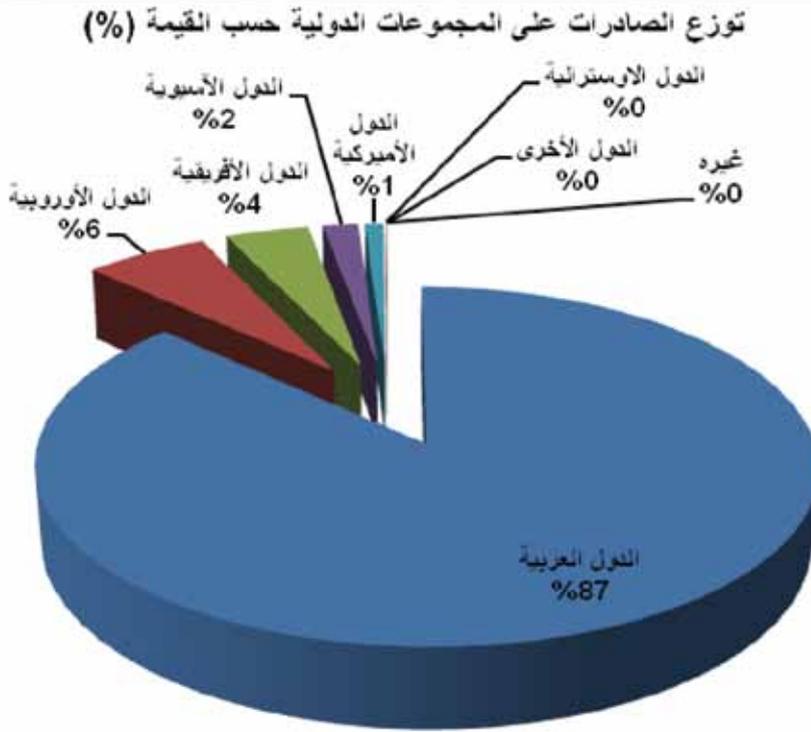


unico



طونيز فود

ثالثاً: توزيع الصادرات اللبنانية على المجموعات الدولية عام 2014 / والدول العربية في المرتبة الأولى



■ **المرتبة الأولى:** تبوّأت الدول العربية عام 2014 السوق الرئيسية للصادرات اللبنانية من ناحية القيمة، وذلك وفق احصاءات غرفة بيروت وجبل لبنان. فاستوردت هذه الدول من لبنان بما قيمته 2 مليار و620 مليون دولار وبما نسبته 87.1 بالمئة من الصادرات.

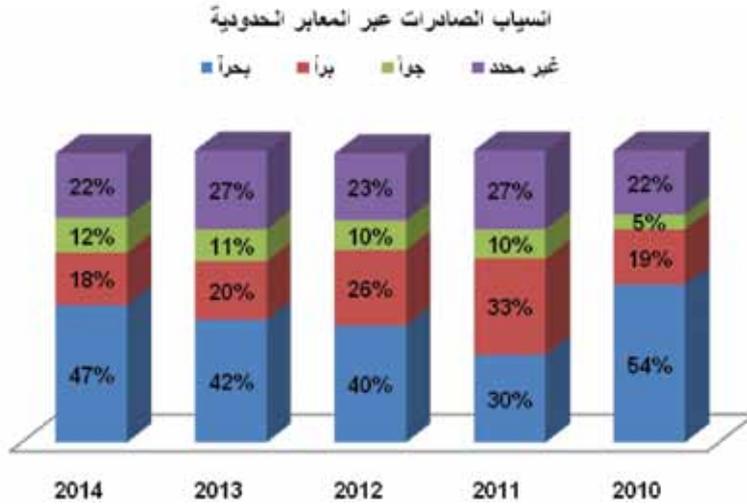
■ **المرتبة الثانية:** احتلت الدول الأوروبية المرتبة الثانية واستوردت ما نسبته 6.1 بالمئة.

■ **المرتبة الثالثة:** جاءت الدول الأفريقية غير العربية في هذه المرتبة بنسبة 4.1 بالمئة.

■ **المرتبة الرابعة:** تلتها الدول الآسيوية غير العربية بنسبة 1.7 بالمئة.

■ **المرتبة الخامسة:** الدول الأمريكية بنسبة 0.9 بالمئة.

رابعاً: توزيع الصادرات حسب المعابر الحدودية



أثرت الاحداث الامنية والسياسية في سوريا على حركة الصادرات اللبنانية برأ، فانخفضت قيمة الصادرات اللبنانية عبر المعابر الحدودية البرية من 795 مليون دولار عام 2011 الى 547 مليون دولار عام 2014.

وانخفضت نسبة انسياب الصادرات عبر المعابر البرية من 33 بالمئة عام 2011 الى 18 بالمئة عام 2014. كما ارتفعت نسبة الصادرات بحراً من 30 بالمئة الى 47 بالمئة، وارتفعت نسبة حركة الصادرات عبر الجو من 10 بالمئة الى 12 بالمئة، اما قيمة الصادرات غير المحدد وسيلة نقلها فقد انخفضت نسبتها من 27 بالمئة الى 22 بالمئة.

توزيع الصادرات حسب المعابر الحدودية (مليون دولار)

	2014	2013	2012	2011	2010
بحراً	1,422	1,228	1,150	707	1,565
براً	547	595	740	795	539
جواً	375	322	299	233	136
غير محدد	663	779	666	647	646
المجموع	3,007	2,924	2,855	2,383	2,886

المصدر: مركز الدراسات الاقتصادية في غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان



VACUUM BAGS
SARL

MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING

T. +961.1.878578/9/80
F. +961.1.878581
E. info@vacuumbags.com.lb
W. www.vacuumbags.com.lb
L. Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
F. Vacuum Bags Sarl



G.S. PLAST
SARL

PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE

T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchrieh
F. G.S.Plast Sarl

La Roche Chocolate معمل شوكولا لاروش

La Roche
Since 1979

أفقر أنواع الشوكولا



جبل لبنان - بعيدا - حارة حريك - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٣٢٣٠٦٦٧ - ٩٦١ ١ ٥٤٠٦٦٧ - فاكس: ٩٦١ ١ ٥٤١٦٦٧
E-mail: laroche@larochechocolate.com



Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com



تنبع عالية على 1800م فوق سطح البحر. وهي مياه نبع عكورة طبيعياً من خلال مرورها في طبقات جبل ترشيش في لبنان. تحفظها محمية طبيعية مساحتها أكثر من أربعة مليون متر مربع، فتضمن صفاء المياه الملائمة لنشط حياة صحي.

Enviro-Link s.a.r.l.

Hadath, Hamra Street, Chartouni Building

T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333

M.: +961 (0)3 021028

info@drinkaliya.com



أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية



DELIVERY CENTERS

SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE

01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL

info@miniguette.com



CHOCOLAT
MATADOR



Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon

Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579

Cell: 00961 3 248993 - 03 905271

E-mail: info@matador-chocolate.com

www.matador-chocolate.com

مطاحن الدورة ش.م.ل Dora Flour Mills SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



الدورة - برج حمود - هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان

info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل ZM Vegetable Oils Industries SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



ذوق مصبح - كسروان - هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب: ١١-٠٦٣٠ بيروت - لبنان

info@zmvegetableoils.com



سنتر جديتا
CENTER JDITA

صناعة البان واجبان

زحلة - البقاع - لبنان

هاتف: ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١ - ٨١٥١١ (٨) ٩٦١

فاكس: ٨١٥٣٣٣ (٨) ٩٦١ - ص.ب: ٣٥٤ - زحلة

info@centerjdita.com

www.centerjdita.com

Roastery

Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices



محمطة

جبل عامل
بن - بزورات - بهارات



إستيراد وتصدير، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء

المركز الرئيسي: لبنان، قانا، تلفون: ٤٣٠٨٦٩ ٩٦١ ٧، ٣٦١٠٩٦٩ ٩٦١ ٣، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: ٤٦٥٦٥ ٩٦١ ٣

Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565

E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

الجلبي®
Al halabi
عملية طة محمطة

بيروت - شاتيلا - ارض جلول

هاتف: 01/ 855994 - فاكس: 01/ 855993

E-mail: info@alhalabi.com - www. alhalabi@alhalabi.com

LARISSA
Quand la Qualité Devient Passion

Larissa believes that entertaining is one of the most basic ways our clients express love, gratitude, joy and family. This belief has inspired us to stretch our imagination often and has qualified us as an all-occasion caterer. If you have a reason to celebrate, Larissa can be the catalyst to unite your dreams and reality.



Hadath, Baabda, 1015-2010 Liban
Tel: 05.461114 463773 / 774
Cell: 03.342020 Fax: 05.465865
www.larissa.ws





شعلان بلاست
Chaalan Plast



الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومارو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨٨٢٧٢٠٤ - ٩٦١ ٣٨٥٠٩٢١
chaalan.plast@gmail.com

Super Brasil Co. S.A.L

بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging



منصورية المتن - المكس - بيروت - لبنان
هاتف: ٦٨٠٦٨٠ (١) ٩٦١ - ص.ب: ٦٦ - فاكس: ٦٨٥٠٩٠ (١) ٩٦١
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

حلويات الجندولين GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وفرنجية - تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات



صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١
عرمون مقابل التمثال: تلفون: ٨١٢٠٨٦ (٥) ٩٦١
بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١
www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com

Sadaka

شركة صدقة
للمعجنات والحلويات



صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds



بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨-٥٤٢٥٤٢/٠١/٩٦١
فاكس: ٥٤٣٠٣٠/٠١/٩٦١

www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

AL KANATER

القناطر م.م.



طحينة . طلاوة . راحة الطقوم . سمسم

Mkalles . Tel: 01.687880/1 . WWW.ALKANATER.COM

ISO 22000



Tony's food s.a.r.l



Beirut - Rawda - St Elie Residence
Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com



مخبزات جاهزة:
سموسك جبنة، برك لحم، رقائق جبنة، كبة بالدجاج لحم، سبرينغ رول بالخضار، شيش برك، كريب، سندويش بالشوكولا، سموزة بالمشط، كبة بلغاري، كبة لظنون، كبة قمح، فطائر بطاطا بالسبانخ، برك حيلة الخلوة، كرات اللحم، كرات بالدجاج، كرات بالسبانخ، كرات بالدجاج، كرات بالخضار.

عجائن مائدة:
مغربية مهينة، مغربية بايسا، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رول، عجينة رقائق، شرائح السموسك، عجينة البريزيم، عجينة التورتيا.

عجائن خفيفة:
عجينة العنابية، عجينة فرك الكافكا، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابايه، عجينة الكلاج، عجينة زاهد الست، عجينة القبول أو فان، عجينة مربعات البلف باستري.

أنواع السمسمية:
عبيد مدوز أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية اصابع ومدوز، جوز هند سادة، جوز الهند مع سمسمي، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتل.



المركز الرئيسي - صور - الشارع العام - شارع السنغال - بناية الأطباء: ٩٦١ ٧٧٤٠٦٦٢
 فرع أول: البص - مفرق معركة: ٩٦١ ٧٧٤٠٦٠٦
 هاتف محمول: علي حسين الحاج علي: ٩٦١ ٧٠ ٥٩٩٩٩
 هاتف محمول: أحمد حسين الحاج علي: ٩٦١ ٣٥٠٩٠٨٠

alwadi al akhdar

ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME

كرم الطبيعة في كل بيت

www.alwadi.com

بهارات دعبول

أطيب البهارات اللبنانية مختارة دائماً من أجود الأنواع

طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان
هاتف: ٩٦١ ١٧٠٥٢٧٧ ٠٣ ٧٧١٥١٩

E-mail: daaboulspices@live.com Website: www.daaboulspices.com



المستحضران
المستحضران
Made in Lebanon

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN

AL YAMAN
THE FOUNDER & THE ORIGINAL
Since 1882

Essence
of the **Lebanese**
Tradition

المؤسس والأصلي
منذ 1882

Loukoum Delight

معامل سامح حسن اليمان وأولاده

The HALAWA varieties

Zahlé, +961 8 930796 | Fax: +961 8 930797 | yamancosons@hotmail.com
Saida, +961 7 222580 | Fax: +961 7 223327 | www.samihalyaman.com

Yamina Natural Product 100%
from the ground sesame seeds

Make your test
and taste the best

ألبان
المنارة

مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم

www.manaradairy.com

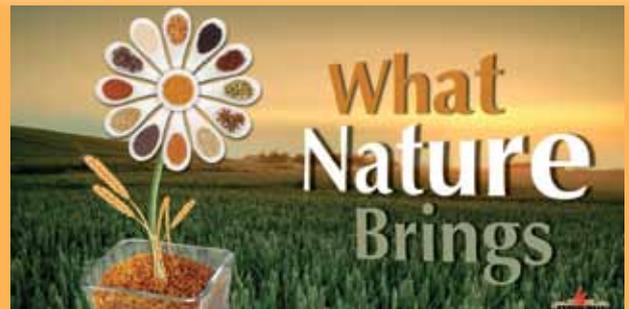
طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019

Oussayma Ghrawi s.a.l



Phone: .961 1 788501
Mobile: 961 3 632377 - Telfax: 961 1 788481
e-mail: info@oussaymaghrawi.com
website: www.oussaymaghrawi.com
Mar Elias - Taleet El Khayat - Beirut - Lebanon

مطاحن الفتوح- غبيرة غروب ش.م.م
Ftough Mills-Ghbayra Group S.a.r.l



جبل لبنان - كسروان - جديدة غزير - الشارع العام
هاتف: ٩٢٥٩٦٥ (٩) ٩٦١ - ٦٤٣٥٠٢ (٣) ٩٦١ - فاكس: ٩٢٥٣٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: joseph@ftouhmills.com-Website: ftouhmills.com



CORTAS
SINCE 1930
*Easy choice
Natural selection*

Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - P.O.Box: 11-0209
Tel: +961 1 257171 - Fax: +961 1 257272
Cortas@cortas.net - www.cortasfood.com

خالية من المواد الكيماوية

معامل كامل بدوي البساط
KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES

صنع في لبنان
Made In Lebanon

الغازية - اتوستراد صيدا / صور - ص.ب بيروت - 111898 - هاتف: 222696 (7) 961 - تليفاكس: 220425 (7) 961
بيروت - هاتف: 654329 (1) 961 - تليفاكس: 654330 (1) 961

info@kbbsat.com
www.kamelbadawibsat.com.lb

شركة حلباوي إخوان ش.م.م.
Helbawi Bros. s.a.r.l.

البهارات - المأكولات الجاهزة
والحبوب على أنواعها
استيراد وتصدير

حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب: 24/171
برج البراجنة
هاتف: 566058 (1) 961 - تليفاكس: 566059 (1) 961
خلوي: 220896/95/93 (3) 961

E-mail: helbawi@helbawibros.com
Website: www.helbawibros.com

أجود أنواع الحبوب والبهارات



Since 1960

مخامص الأمين
AL AMINE ROASTERIES



القلب عالقلب

١٨ فرع في خدمتكم

06/444010

عكار: حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبدة - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء (الزينة) - أبو سمرا - القبة - الكورة - النبي - سيفن تو تويلف / جونبة / بيروت (طريق الجديدة) / البقاع: المرج هو الياس



شهر حلويات
Shahrayar
sweets 1998



email. sharayarsweet@hotmail.com
www.facebook.com/shararsweets

Haret Hureik - Hay El Abyad
Phone: 961 1 544873
Mobile: 961 3 648136

بإدارة السيد حمزة

Patisserie Lolita

Tahwitat el ghadir_near Hachem station 01/475172

Kafaat-main road-facing freres school 01/475173

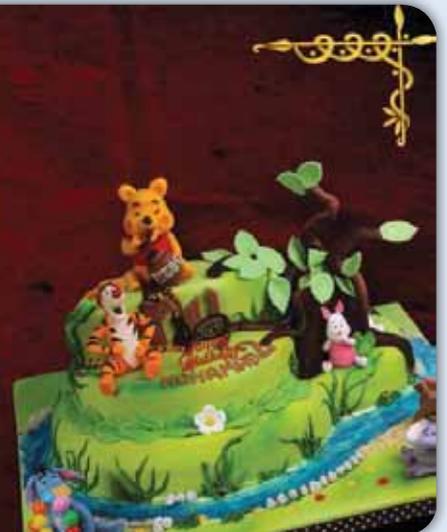
76/398369

patisserie lolita



patisserie lolita

e-mail: info@patissierielolita.com





شركة منتوجات الضيعة
تجارة عامة - استيراد والتصدير
General Trade - Import - Export

Al Dayaa
منتجات الضيعة

Extra Virgin Olive Oil
زيت زيتون

270ml / 500ml / 820ml / 1660ml / 2000ml

الكورة - كفرعنا - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي: ٣٠٢٨٦٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب: ١٢ - اميون - لبنان

YAMAMA
معامل لافلوكس الصناعية احمد عطايا

التامة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٠٦ - ٩٦١ ٣ ٢١٥٨٨٨
فاكس: ٩٦١ ٥ ٦٠٠٣٤٦ - ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ بيروت
www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com

Linda
Chocolate Factory

Couverture-vermicelli-chocolate crispy & All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions

Nahsatieh - Zebdine - phon : 03/607551 - Factory Telefax : 07/766527 - 07/761717
E-mail: lindafactory@hotmail.com
www.lindachocolate.net

معامل منير البساط

صناعة الحلوة، الطحينية، راحة الحلقوم، المخببات، المرببات، المخلات،
الشرابات، السمسم، سكاكر

المصنع: الغازية - صيدا - المدينة الصناعية الثانية - ملك منير البساط
هاتف: ٢٢١٨٥٠ - ٩٦١ ٧ ٢٢١٨٥١ - فاكس: ٩٦١ ٧ ٢٢١٨٥٢
فرع اول: صيدا - الشاكرية - هاتف: ٩٦١ ٧ ٧٢٢٨٧٢



Tayouneh, Old Saida Road
Tel: 961 1 383675
961 3 152015



ITS TASTE! A QUALITY HISTORY!
طعمتها بتحكي عن جودتها

Sonaco s.a.r.l.

Gherfine - Lebanon

Tel: +961 9 623777

Fax: +961 9 623888

P.O.Box : 70070 Lebanon

sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook follow us twitter



Dekerco
Foods & Processing
s.a.l.

Fanar - El-Metn

Tel: 961 1 896796 - 961 70 120506 - 961 3 595452

raymond.dekermendjian@dekerco.com.lb

GREEN HILL



الرابية الخضراء

صناعة الحلاوة والطحينة
Tahini & Halawa Industry



لبنان -

صيدا - الغازية

هاتف :

٩٦١ (٧) ٢٢٤٥٢٠

خليوي :

٩٦١ (٣) ٧١١١١٨

فاكس :

٩٦١ (٧) ٢٢٠٥٠٦

E-mail : greenhill.lebanon@gmail.com



SOLINO LIMITED CORPORATION

Lebanon, Saïda - Tyre
New Highway - Near Babbilla Bridge

Email: info@solinogroup.com
Website: www.solinogroup.com
Facebook Page: Ringo Chips

Tel: 07 420654
Fax: 07 420655
Mobile: 03 207325

زيت بولس
إذا دقت ... خلقت

HACCP CERTIFIED
ISO 22000
Boulos Lebanon

Produced by - Jounieh - Mina Al Jadida St. - Boulos Olive Oil Bldg. - Tele/Fax: 961 9 910 090 - info@atyab-lb.com - www.atyab-lb.com - Zeit Boulos

المركز التجاري للشرق الأوسط
Middle East Commercial Center-MECC



اليقاع - زحلة - شتورا الشارع العام - هاتف: ٥١٤٥٠٢ (٨) ٩٦١
٤١٠٤١٢ (٣) ٩٦١ - فاكس: ٥١٤٥٠٤ (٨) ٩٦١ - ص.ب. ٧٢ زحلة
info@conservetaanayel.com-www.conservetaanayel.com

مؤسسة انطوان اللقيس
لصناعة الزيتون والزيت



لبنان الشمالي - زغرنا الزاوية - منطقة كفرزينا - الشارع العام
خليوي: 961 3 686644 - تلفاكس: 961 6 555777



شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م



خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفير - شارع مكرزل - هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٧٠٩٣١ - E-mail: Deziree2005@hotmail.com



شركة أدكو للتجارة ش.م.م
EDCO For Trading Co.



صور - العباسية - تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١
خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١
E-mail: edcocompany@hotmail.com



تلفون: 03/224409 - 03/608604

ماغرامار للرخام والفرانيت ش.م.م

MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والفرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعموم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تلفاكس: ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com





live in safe colors

Tinol
Safe Paint

Head Office: Verdun Street, Tel: 01 812345 • Factory: Choueifat, Tel: 05 435500
Tinol World of Colors: Verdun, Tel: 01 812812 • Bouchrieh, Tel: 01 245222 • Choueifat, Tel: 05 430043
Fax: 01 867071 • paints@tinol.com • www.tinol.com • P.O.Box: 11-4895 • Beirut, Lebanon



PANDA
PLAST



FACTORY:

Niha - Bekaa - Lebanon T: 08 911119 - 08 911999 M: 70253999 Fax: 08 912024 P.O.Box: 220 - Zahle - Lebanon

BRANCHES:

Beirut - Basta I tahta - Manarat Al Salam Bldg. | Baabda - Hadath - Saint Therese Street - Mansour Bldg. | Zahle - Karak - Main Road - Panda center | Nabatiyeh - Deir Zahrani - main road
Telefax: 01 650888 - 01 660888 M: 70 165888 | T/F: 05 466433 05 470570 | T/F: 08 800801 | T: 07 505905 F: 07 506111 M: 70 030483

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



اشترى
لبناني

AIR LIQUIDE

- مهندسين وخبراء فنيين على مستوى عال من الخبرة.
- مبيع مكثات تلحيم متطورة.
- لوازم واكسسوارات للحام / والقطع.
- أسلاك معدنية تقلل إلى حد كبير الأدخنة الناجمة عن اللحام.
- توفير التدريب اللازم مع احترام كامل لمعايير السلامة.



شركة الاوكسجين والأستيلين في لبنان - الذكوانة، شارع الميدان 01/692380-5 www.lb.airliquide.com



نعتني بالبشرة الشرقية منذ ١٩٣٠



Baroody Bros s.a.l. 961 1 486395
www.idealcream.com



Pastel
Paints

Epoxy Paints - Industrial paint
Interior and Exterior paint
Polyurethane paint
Waterproofing Materials
Texture Coatings

T. +961 4 920 200

www.pastelpaints.com



WE ARE
THE SOLE AGENT OF
MIA PLAST (PVC FITTINGS)
AGENTS OF
FRANK (PVC FITTINGS
FOR DRAINAGE GERMANY)
AGENTS OF
SARAC (PVC FITTINGS
FOR HOT & COLD WATER)
AGENTS OF
TD (ELECTRICAL FITTINGS)
AGENTS OF
PLASTET (PE COMPRESSION FITTINGS
FOR HEAVY PIPES HUNGARY)



WE DELIVER QUALITY



HAYKAL
PLAST

WE MANUFACTURE

UPVC PIPES
ACCORDING TO EUROPEAN STANDARDS

PE PIPES FOR POTABLE WATER
ACCORDING TO EN12201 STANDARD

CONTACT INFO

Zouk Mosbeh, Mount Lebanon • RD Box 70536 LEBANON
Tel: +961-0-210193 • Fax: +961-0-210193 • Cell: +961-71-636626
Email: haykalplast@haykalplast.com • Web: www.haykalplast.com

Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City

Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626

Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias

Email - haykalplast@haykalplast.com



3M
Plast

3MPlast Industrial Company LLC.®

Committed To Serving You

Ghazieh - Lebanon www.3mplast.com
Tel: +961 7 22 44 00 info@3mplast.com
Fax: +961 7 22 26 13
Mob: +961 70 06 60 01



صناعة: كراسي - طاولات - طبالي - صناديق - براميل - أدوات منزلية

KAMA
Multi Products Distributors And Representatives

Tel: +961 1 651 050 / Fax: +961 1 643 900 / sales@kamaplastic.com / www.kamaplastic.com

AL-FATACO

الفتى كو
لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials



صناعة وتجارة
مواد التنظيف
Manufacture
and Trade
of Cleaning
Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف: ٩٦١ (٣) ٩٢٦٨٣٠ - ٩٦١ (١) ٢٧٩٣١٤ - فاكس: ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١

Echo Paints

شركة ايكو للتجارة والصناعة
والمقاولات ش.م.م

صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الابنية والدهانات الصناعية والخاصة



المعمل: كفرشما
المنطقة الصناعية
هاتف:
٩٦١ (٥) ٤٣٦١١٥/١١٤
المكتب:
حارة حريك
تلفاكس:
٩٦١ (١) ٥٥٧٥٢٣

E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com



to a new generation in flexible packaging



جيل جديد من الطباعة والتغليف

We convert PE, CPP, OPP, BOPA, Aluminum Foil and PVC to manufacture Flow-pack, Vacuum Bags, Sacks, Labels and Shrink Sleeves for Food Packaging and Beverage Labeling Industries.

هدفتنا نصنع أفضل ما لدينا من ورق التغليف بما فيها التصاميم، الطباعة، الدمج والتحضير، لإنجاح علامتك التجارية على جميع الأصعدة.

Holat - Jbeil - Lebanon tel: +961 9 478 823 fax: +961 9 478 650 info@fpiflex.com www.fpiflex.com

-api-

ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES

PRODUCT CHARACTERISTICS

- Enhanced crystalline structure
- High temperature radiators
- Improved temperature resistance (10 bars/ > 70° C / 50 years)
- Higher water flow capacity

Industrial Zone - Zouk Mosbeh Lebanon - P.O. Box 2161 Jounieh
T +961 9 220 857/8/9 F +961 9 220 860 E contact@api.com.lb

PP-RCT THINNER WALL STRONGER MATERIAL



LEFICO



LEBANESE FIBER COMPANY S.A.L.

Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com - www.lefico.com



Polypropylene (P.P) strap

Polyester (PET) strap



The Sons of M. Boutros Co.

Manufacture of Nitrocellulose, Polyurethans, Epoxy, Acid & Polyester Paints, Primers, Putties, Sealers & Lacquers, Incl. Stains, Water Proofing, Water Borne System, & Trading of Abrasives, Fiber Glass, RTV Silicone, UP Resins & Pigmented Pastes.

CAMILLE 03.231023

FARID 03.231022

NABIL 03.231021



Zouk Mosbeh - LEBANON - P.O. Box: 241 Zouk
Tel. +961-9-219525 - Fax: +961-9-218773
E-mail: sonsbtr@gmail.com - Web site: sonsbtr.com

Bouchrieh - LEBANON - Tel. +961-1-511657



ROTEX
Men's Wear

Wahid Trading & Industrial Co.



روتكس

ألبسة رجالية

شركة وحيد للتجارة والصناعة

بدلة سوپر مع قميص و كرافات و قشاط

150,000 L.L

50% على الأحذية والأصناف الموجودة

عرض خاص للبنوك والإدارات الرسمية و جميع الموظفين
و حاملي كارت محلات روتكس مع إمكانية التقسيط

فرع: معوض - فرع: حارة حريك - فرع راس النبع فرع: بربور
فرع: الحمرا - شارع عبد العزيز - بناية مستشفى خوري

01/541206 - 01/546800 - 01/340953

UNIFORMS



BOUCHRIEH-ASSAILY Str. St. BAKHOS Bldg.
Tel: 961-1-890117 - www.uniformslb.com



تكنوتكس
Technotex

C.R.: 49726 Baabda - V.A.T. No.: 601-244536



داريا - كسروان - لبنان - بناية يدكو - هاتف : ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١ - فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١

E-mail: info@technotexlebanon.com - technotex@asia.com - Website: www.technotexlebanon.com



DESIGN, DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF VARIOUS METAL INDUSTRIES

Manufacturing of steel boxes, 19" rack, electrical enclosure, fire cabinets and P.O.S.M.



We will be pleased to answer your inquiries at Hometel S.A.R.L. - Hosrayel - Jbeil - Lebanon
T./F. + 961 9 790 993 - + 961 9 791 993 M. + 961 3 084 000 - +961 3 623 621
hometel@home-tel.net - www.home-tel.net



Keserwan - Zouk Mosbeh - Christ Le Roi Str.-Chamichian Bldg.

Tel : 961 9 219360 -212314 - Fax: 961 9 219361

P.O.Box : 11-8544 Riad El Solh -1107 2270 Beirut

E-mail : info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net



Sthermico s.a.r.l

Offices: Dekwaneh Bambook Center GF

Factory: Edde - Jbeil

Tel/fax:00961 1 695074

Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com



مؤسسة بلاستيك راما

Plastic Rama Est.

صناعة وطباعة جميع اكياس النايلون والسولوفان



راشيا الوادي - شهر الاحمر - طريق كسرقوق

هاتف : ٢٣٣٦٩٢ (٣) ٩٦١ - تلفاكس : ٥٦١١١١ (٨) ٩٦١

www.plasticrama.com - plastic.rama@hotmail.com



Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi@hotmail.com



STAUNCH
MACHINERY

— SINCE 1979 —

Power Generators
Up to 2000 KVA

www.staunchmachinery.com



STAMFORD



Perkins

Power, Durability, & Quality



تركيب صيانة
وخدمات جارية

ليزوي و ينور البله

مؤسسة

البرجي

www.bourjygenerators.com

شويقات 05/436839 طريق المطار 03/618 147
70/618 147 - 71/618 147 - 76/618 147

Perkins



LEROY
SOMER

STAMFORD

mecc alte spa

VOLVO
PENTA



مبيع و شراء مولدات كهربائية - تصنيع كواتم - تجهيز تابلوهات صناعية - عقود صناعية



dawtec

WHEN GREEN
TECHNOLOGY
MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



شركة مينا ايليت للصناعة

MINA ELITE FOR INDUSTRY



SINCE 1941

تجهيزات مطابخ المطاعم والفنادق والمستشفيات
تجهيز ملاحم - سوبر ماركت - مصابغ - معامل ثلج

Lebanon - Tripoli - Tel : +961 6 218889 - Fax : +961 6 410764 - Mob : +961 3 368750 - P.O.Box : 944
Web site : www.minaelite.com - e-mail : info@minaelite.com

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - بيماتيكا



Offices : Gomieh Al-Mazraa, Near Dar Al-Aylam, Beirut, Lebanon
Factory: Jadra, Al-Shouf, Lebanon
Tel: 00961 1 655776 - 1 653681/79 Fax: 00961 1 653680
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL: www.bimatic.com.lb

شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه



Manufacturing All
Kinds of Tissue Paper
Converting Machine

المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصالح - مقابل فيلا د. نزيه الجزري - بناية حمود
تلفاكس: 00961(7)730253 - 00961(7)722253 - ص ب: 371 صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com



MF MOUGHANNI

art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م



صالة العرض: ضبية - الأوتستراد - يمينا باتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376
المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

HZHoussami

Industrial Machinery Manufacturing



Beirut - Lebanon T: 961 1 851147 - M: 961 3 864937 - 70 626625
E: info@hzhoussami.com - hisham_houssami@hotmail.com
Website: www.hzhoussami.com

MBC Electronic Scale موازين إلكترونية

MULTINATIONAL BUSINESS CO.



Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com



شركة ستيم للصناعة والتجارة ش.م.م

Steam Company

Industry & Commerce sal

صناعة مراجل البخار والزيت الحراري

Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters



خليوي: 00961 3 266322
المصنع: الجنوب، النبطية، كفون،
المدينة الصناعية
صيانة ومابعد البيع: بيروت - الكفاءات
تلفون: 009611472582
فاكس: 009611468475

alighaddar_steamco@hotmail.com
www.steamindustry.com

استيكو STEPCO



جبالا باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete
Mixers & General Mechanic



بيروت - لبنان - سد البوشية - المدينة الصناعية - ملك الياس جبوش

هاتف: 961 1 497207 - تلفاكس: 961 1 488611
خليوي: 961 3 766666 - 961 3 470222

E-mail: ashkarian@hotmail.com



IPG
International Power Group
GENERATING POWER



Sainee Street Cross Road
Saïda - Lebanon - P.O.Box: 381
T. +961 7 727 503
F. +961 7 727 504
M. +961 3 060977
+961 3 613 260

E. info@ipglebanon.com

WWW.ipglebanon.com

JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

صناعة المدافئ على انواعها,
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق

Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

00961 8 591890

00961 8 591790

Rachaya - 10 sales@jamaleddine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM



GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

مراجل بخارية

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خليوي:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥



بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة
Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- دير عمار لبنان
الشمالي
هاتف : ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس :
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خليوي :
٦٦٦٧٣٣ - ٩٦١ (٣)
٣٦٦٧٣٣ - ٧٠٩٧٤٥ (٣) ٩٦١

E-mail: Osabsaby@yahoo.com - Osabsaby@sabsaby.com
Website : www.sabsaby.com



MUHIEDDINE FOR TRADE & INDUSTRY CO. S.A.R.L

Kesrwani Bldg. _ Ground Fl. Gallery Semaan Area - Hadath - Lebanon
Telfax: 00961 1 276333/444 - Mobile: 00961 3 640646
Factory - Taanayel - Bekaa - Telfax: 00961 8 513406/7
E-mail: info@mtcpowersystem.com - www.mtcpowersystem.com



SAMTEC
Special Automatic Machines TEC.

Machine Design & Manufacturing.
Specialized In Food Industry & Packaging.



Lebanon-Beirut-Dekwaneh & Fanar.
Tel.: +961 1 898600
www.samtec.com.lb



PAC
power & automation control



Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation

Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8
P.O.Box: 15-5101 - info@paclb.com - www.paclb.com
Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587
C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021
info@pacqa.com-www.pacqa.com



صناعة آلات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

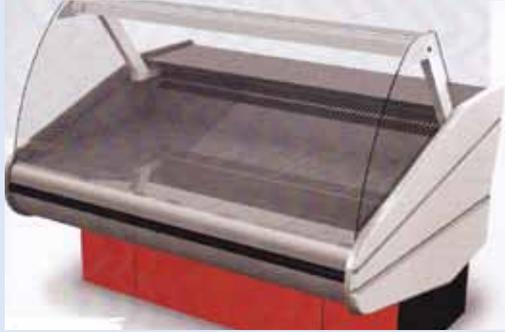
تعنابل - الشارع العام

قرب معمل الزجاج

بناية أديب معتاد

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd.joumaa@hotmail.com



مؤسسة محمد طرابلسي MOHAMAD TRABOULSI EST.

Lebanon - Nabatieh - Deir El Zehrani

Telfax: 00961 7 530 986 - Mobile: 00961 3 829906

P.O. Box: 115 Nabatieh - 17002010

www.traboulsi-est.com - E-mail:traboulsi_est@hotmail.com

ما تضيّع الطاقة من إيدك

sunfire

قسط الآن عن طريق البنك
بدون فائدة وبدون دفعة أولى

حسم \$200
بدعم من وزارة الطاقة

Ghaddar
Trade & Industry
07/220512 - 07/221956
redaghad@inco.com.lb - www.ghaddarsunfire.com

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

Steam Boilers-Heaters

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها



جبل لبنان - بعبد - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

شركة معامل عيتاني مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م



صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est. Mechanical Equipment

معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بئر حسن
نادي الخوئف
سنتر بون مارشيه

تلفاكس:
٩٦١ ١٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩



ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com



ADADIA
Catering & Refrigeration Equipment

Tel:01/835423
Cel.71/473330
Beirut, Lebanon



تفصيل حسب الطلب

أشغال ستانلس

غرف تبريد

تجهيزات فنادق ومطاعم

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني

خطوط إنتاج غذائية، خلطات، مطاحن الكشك، عجانات، معامل الحلاوة والبرغل كاملة



البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٩٠١٤٩٩ - ٧٨ - ٦٧٢٧٦٩ ٧١ ٩٦١

E-mail: info@hilanico.com - Website : www.hilanico.com

KYPROS

الاولى مبيعاً في لبنان

بدعم من وزارة الطاقة

قسط على اجهزة

طاقة شمسية لتوليد الكهرباء
و الطاقة شمسية لتسخين المياه



تقسيم

10 سنوات

بدون فائدة

تقسيم

5 سنوات

بدون فائدة

Beirut Dora: 01/ 255 755
03/ 888 588

www.kyrossolar.com
email: info@kyrossolar.com

مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم

مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلطات لعلف الدجاج
والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب



طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبيل

هاتف: ٨٥٨١٥٢ (٧١) ٩٦١

شركة دندن إخوان
DANDAN BROS.

صناعة مطاحن البن
وخلطات البهارات
الآلات لصناعة المواد
الغذائية من
ستاتس ستيل

Manufacturing of
Coffee Grinders &
Spice Mixers

بيروت - شارع الرفاعي
طلعة مستشفى المقاسد

Tel: +961 1 310186
Fax: +961 1 310186

Mob: +961 3 349906

blessing.cta.beirut@gmail.com

http://fb1056708324.trustpass.alibaba.com/



Mecanix s.a.l.



Cold rooms



Chillers and cooling units



Steel structure



Processing plant

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر
هاتف: / ٧ ٩٥٠٨٦٦ ٩٦١ ٥ ٩٦١ ٣ ٢٧٨٠٥٠ - ٩٦١ ٩ ٢٣١٤٩٨ - فاكس: ٩٦١ ٥ ٩٥٢٨٦٦ - ص.ب: ١٦٦ الحازمية
E-mail: mecanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

مؤسسة بسام محمد صبري كنو للتجارة والصناعة

Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات

Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers

البقاع
زحلة - تعنايل
المنطقة الصناعية
هاتف:

٩٦١ ٣ ٠٨٠٩٦١

٩٦١ ٧٠ ٩٤٢٢٤٥

٩٦١ ٧١ ٦٥٦٩٣١

٩٦١ ٧١ ٢٩٣٥٠٢

٩٦١ ٨ ٥١٣١٥٥



شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس: ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١
خلوي: ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١ + www.elissaco.com - elissaco@live.com



Authorized Distributor for SIEMENS



- Low voltage Switchgear
- Industrial Automation (PLC)
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics



MAIN OFFICE: Dora highway, Industrial Bank, Beirut, Lebanon - Tel: 01-2518000 - Fax: 01-344444
SHOWROOM: Gerasar, Hady Street, Beirut, Lebanon - Tel: 03-4488771 / 03-4444931
Website: www.kettaneh.com - Email: info@kettaneh.com




Leeds International
is a pioneer in the steel services industry, serving clients across the MENA region from 8,000m² production facilities in Beirut.

Shaping a better tomorrow

leeds
inspiring engineering

A 416 Shoueifat, Main Road, Al Qobba Beirut, Lebanon
T + 961 5 433240/2
F + 961 5 433243
E info@leedsintl.com
W www.leedsintl.com




ALAHMAR METAL

SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

UNICO s.a.l.

"THE DIFFERENCE IN DETAILS"

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

SINCE 1952
UNINOX
Stainless Steel 18/10
GLOBUS
Aluminum 99.5% pure



Mkailes St., No. 72, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504- P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

sales@unico.com.lb
www.unico-sal.com

ATCO Aluminium - Glass & Stainless Steel

Ziad Atallah
C.E.O.



Zouk Mosbeh - Industrial State
Tel/Fax: 09 218 404 Mobile: 03 224 818
www.atcoalu.com - email: z.attallah@atcoalu.com



TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB



GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648

Mandaloun
Stone Gallery & Prefab

للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع

مبيع ألواح عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد

وكلاء Izotürk في لبنان



Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

ALENCO
ALUMINUM & GLASS



Beirut - Hay Madi - Behind Mar Mkhayil Church
Tel: 961 3 130529 - 961 3 130329

New Aluminum

جميع أعمال الألمنيوم، ستائر زجاجية للبلكون، سيكوريت



الأوزاعي - الطريق العام - ١٠٠ متر بعد المرفأ
هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٣٢١٧٧



Jal El Dib Highway, Zard Bldg, Lebanon: Tel: 00961 4 722126 - Fax: 00961 4 722129
Central Africa: Tel: 00241 07290090 - Fax: 00241 06155555
West Africa: Tel: 00233(0)548874300 - Fax: 00233(0)264248706

Email: info@terminuskitchens.com
www.terminuskitchens.com



FAMSCO GROUP S.A.R.L.
FARRA'A MECHANICAL & STEEL CONSTRUCTION
BARSA EL KOURA, LEBANON
PHONE: 00961 6 416 117 - 00961 6 416 118
WWW.FAMSCOGROUP.COM



تجهيز وتركيب الهنغرات والمخازن
تصنيع وتركيب البوابات
الأوتوماتيكية وكافة الأشغال
الحديد الصناعي والقرميد



أدونيس - المنطقة الصناعية - تلفون: ٩٦١ ٩ ٢٢٣٠٤٠

جديدة غزير - تلفون: ٩٦١ ٩ ٩٢٥٣٩١

أربيل - منكاوه - تلفون: ٠٠٩٦٤ ٧٧٠٠ ٤٦٠٠٨٦

E-mail: info@azarsteel.com - Website: www.azarsteel.com



مستلزمات معدنية

جميع مستلزمات الاثراين والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور



tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb



فوما
فرشـات

فرشات طبيّة، إسفنج و رفاص
الحدث. حارة حريك. صور. المزرعة. البقاع
هاتف: 470 000 - 05

فرشات لبرازيل

LIBRASIL MATTRESSES



www.librasilmattresses.com

03/838370

08/641779

08/641781



لبنان الشمالي - طرابلس
شارع بور سعيد - بناية الشركة
هاتف: ٦٦١٣٠٧٩ - ٩٦١٣٢٢٨٤٦٤
فاكس: ٩٦١٦٦١٤١٨٩ ص.ب: ٢٥٣٧ طرابلس

E-mail: ahmadhaydar.8m.com - www.gallery-haydar.com



ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

www.anispress.com

MBS
PRINTING COMPANY

شركة ممد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.

M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.

Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

MBS
PRINTING COMPANY



1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net



NYLCO

All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon Tel: +961 1 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +961 1 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

ATTAR

printing Press
جميع أنواع المطبوعات التجارية



Tel: 01/476720 Cell: 03/817647 - 70/857378
Lebanon - Beirut - Almaamoura
behind Light House Bakery
attar.printingpress@hotmail.com



ملك وشركاه للتجارة والصناعة ش.م.م.
Malak & Co. For Trd & Ind

MPCF

منذ 1985
سنة
30
years
since 1985

m-p-c-f@live.com www.mpcf.me f Petra Lebanon-MPCF

طرابلس - المينا - المحجر الصحي - تلفاكس: 70/438200 - 06/438200 - 06/625510

Closer to you
PRINT&MORE

- UV Flatbed Printing
- Vinyl & Flex Printing
- Textile & Flags Printing
- Vehicle Wraps
- Sandblast window films
- Roll Up & Pop Up Stands
- HD Metal Printing
- Promotional Items
- CNC Cutting/Routing
- Personalized Wallpaper
- Stands & Displays
- Signs Making
- Laser Cutting & Engraving
- Stickers Cut To Shape
- Brochures, Flyers, Menus...
- Plastic Cards Printing

Hamra, near LAU lower gate | Tel: + 961 1 789191 / 789192
Info@printandmore-me.com | Fax: + 961 1 789193, P.O.Box: 14 - 6156

Khawam GROUP for Printing
قوام خروب للطباعة

Moving to our new location at Bsalim using 2000m²

Bsalim Main Road, Metn-Lebanon Street 10, Bldg 454
t +961 4 724501/2/3 info@imprimeriekhawam.com
f +961 4 712201 www.imprimeriekhawam.com

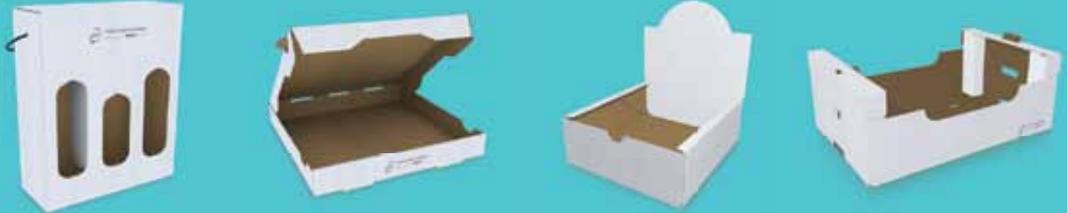
Shreif Bros Factory **معمل شريف اخوان**
Toilet Paper - Tissues ورق صحي - محارم

بعلبك الهرمل - الكيال - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٩٦١ ٨ ٣٧٩٤٦٥ - ٩٦١ ٣ ٩٦٩٥٥٨



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com

promodome
promotion & doming

Msayetbeh - Hasbini Bldg. - Beirut - Lebanon
Tel.: 00961 1 376241- Tel./Fax: 00961 1 376242
Mob.: 00961 70 299232 - email: hani@3dstickers.com

Crystal Dome Labels simply makes your
Logo / Brand
more unique , eye catching and attractive !!



PRINTING
FLEXO & OFFSET

PACKAGING
& LABELING

Branding
& design

WE PRINT
TO IMPRESS

>> COMMERCIAL PRINTING >> STATIONNARY >> ANNUAL REPORTS
LABELS >> ROLL TO ROLL STICKERS >> TAGS
BAGS >> BOXES >> MAGAZINES >> BOOKS >> POSTERS >>>>

Zahleh . Bekaa . Lebanon
+961 8 931999 +961 70 931999
www.inpresslb.com

inpress
PRINTING PRESS





MOST
MOUSSAWI TRADING CO.

شركة الموسوي للتجارة وموارد البناء

طريق المطار - نزلة الكوكودي - تلفون 05 / 49 1111
www.moussawitrade.com / beirut@moussawitrade.com

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.

Factory: Kafarhata, El-Koura, north Lebanon, T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: +961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email: ziad.w@chammas.org

Plastiban شركة بلاستيبيون

صناعة علب امبلاج من كرتون وبلاستيك واكياس للهدايا

العنوان : بيروت - ساقية الجنزير - عين التينة - الطريق العام
هاتف: ٠١/٨٠٩٤٥٤ - خليوي : ٠٣/٢٨٤٦٩٠ - فاكس: ٠١/٨١٠٤٥٤
E mail : info@plastiban-lb.com - www.plastiban-lb.com

مؤسسة خزعل للتجارة

مكعبات ثلج بجميع الأحجام

بعلبك - ساحة ناصر - هاتف: ٩٦١ ٧٦ ٥٦٤٩٤٨
شتورة - مقابل الجمارك - هاتف: ٩٦١ ٧٦ ٤٦٧٤٥٥
الشيخ - مقابل معمل غندور - هاتف: ٩٦١ ٣ ٣٥٥٦٣

Prefab Design

للبيوت الجاهزة
for prefabricated houses

Prefab Design is your path to build a vital independent home. we provide you a quick time , economical eco-friendly and modular structure.

Zouk Mosbeh - Industrial Area -
For more info contact us on +961 71 011 667, +961 76 640 285
Facebook: Prefab Design Instagram: Prefabdesign Email: samprefabdesign@gmail.com

Quartz Cosmetic s.a.r.l
Hair & Skin Care Experts
خبراء العناية بالشعر والبشرة
فخر الصناعة اللبنانية

العنوان: بيروت - لبنان
تلفون: 05/431333 - موبايل: 03/745707
www.quartzcosmetic.com / info@quartzcosmetic.com



www.AquathermaEng.com
Aquatherma

ENGINEERING S.A.R.L

- Water Treatment
- Waste Water Treatment
- Reverse Osmosis System
- Swimming Pool
- Fountain
- Bottling Plant



Jacuzzi •

Sauna •

Turkish Bath •

Solar System •

Zalka Highway - LEBANON - Tel / Fax: 961-1-901 293 / 961-1-901 295

Branch Office/Warehouse/Factory - Halat

Tel: 961-9-477 814 / 961-9-477 154 - Fax: 961-9-477 273

P.O.Box 40079 Baabda - Lebanon / www.AquathermaEng.com - info@AquathermaEng.com

تعرف على صناعة لبنان Get... Lebanese Industry



دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية
www.lebanon-industry.com

برعاية
وزارة الصناعة وجمعية الصناعيين اللبنانيين

معرض الصناعات اللبنانية الألكتروني
www.madelebanon.com



أكبر حشد للمصانع اللبنانية - 400 مؤسسة صناعية تقدم
إنتاجها قطاعياً وسلياً وفقاً للتصنيف الدولي H.S.CODE



حقق نجاحات متتالية في بلجيكا، وفرنسا، والسعودية، والإمارات العربية المهندس خالد النابلسي... تميز بالاستشارات الهندسية

العنصر البشري في ميادين متعددة، ما شكل ذلك الوجه الآخر لما تنعم به من إنجازات وعلى مختلف الصعد، وتطبيقاً لنظرية المغفور له الشيخ زايد التي تقوم على دعامتين: الأولى هي الاستثمار في الإنسان. والثانية هي إسعاد الناس.

وبنظرة سريعة يتضح أن هذه القاعدة هي أصل النظرة الفلسفية والعقائدية للدول المتقدمة في عالمنا اليوم والتي بنت مجدها وحضارتها على هذين العنصرين، وهذا ما نتمناه نحن اللبنانيون أن تقوم الدولة بالاهتمام أولاً وأخيراً بالمواطن وأن تقدم له حاجاته الإجتماعية والاستثنائية والتعليمية وأن توفر له الأمن والاستقرار وأن تعمل على رفع مستواه المعيشي والتعليمي ليعود لبنان منارة الشرق، ينهض ويتقدم إلى الأمام بفكره وعلمه وجهده ومشاركته الفاعلة والإيجابية على الصعد كافة.

وعلى مستوى الاغتراب اللبناني يعتبر المهندس النابلسي أن هذا الاغتراب هو ثروة وطنية وبشرية حقيقية، وهي التي حافظت على لبنان وحالت دون وقوعه فريسة الأزمات الاقتصادية التي تعرض لها إضافة إلى اعتباره رافداً مالياً لمعظم اللبنانيين بحيث استطاع أهالي هؤلاء المغتربين بأموال أبنائهم المحافظة على عيش كريم وعدم الإنزلاق إلى مشكلات إجتماعية ومعيشية قد تنعكس على ترابط المجتمع والأسر اللبنانية.

وطالب المهندس النابلسي الدولة والمعنيين في الشأن الاغترابي عدم التفريط بهذه الثروة وحمايتها من كل الاستهدافات الداخلية والخارجية، ودعا جميع اللبنانيين المقيمين في وطنهم الثاني دولة الإمارات الشقيقة أن يتقيدوا بالأنظمة والقوانين المرعية الإجراء وأن يحافظوا على القانون ويحترموا لأننا قدمنا إلى البلد العزيز الثاني الذي احتضننا وقدم لنا كل التسهيلات، وفتح لنا أبواب الاستثمار وإقامة المشاريع.



كثيراً ما شكل اللبنانيون المغتربون حلاً متميزة في النجاح والتألق في جميع الميادين العلمية والطبية والتجارية والإقتصادية، والمهندس خالد النابلسي هو من هؤلاء اللبنانيين الذين شكلوا نموذجاً لرجال الأعمال الناجحين في دول الاغتراب ومثالاً يحتذى به لكل مثابر يصبو إلى التقدم.

بالإنجازات التي حققتها هذه الدولة المتطورة في أيام المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان والتي جعلتها في مصاف الدول المتقدمة والمهمة إقتصادياً وسياحياً، وما زالت المسيرة مستمرة في عهد الرئيس الشيخ خليفة بن زايد وشقيقه ولي العهد الشيخ محمد بن زايد، وحسن إدارتهما لشؤون البلد. فالتطور الإقتصادي الذي شهدته إمارة أبو ظبي المترافق مع تطور عمراني، إضافة إلى التطور الإجتماعي، يعتبر أحد أهم حالات النهضة الحضارية الفريدة التي شهدتها الإمارات وانطلاقاً من إيمان الرئيس الشيخ خليفة، تسارعت وتيرة الإنجازات وتعددت أوجه المبادرات حيث شهدت الدولة إنجازات متفردة على المستويين المحلي والإقليمي، حيث وضع خطة استراتيجية هدفت إلى ترسيخ مكانة الإمارات الرائدة في المنطقة وتعزيز دورها كقطب إقتصادي ومالي عالمي، إضافة إلى استراتيجية تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة في جميع مناطق دولة الإمارات واستثمارها للموارد بشكل أكثر فعالية. ويشير المهندس النابلسي إلى أن الإمارات اهتمت بالإنسان وعملت على استثمار

تتميز شخصية النابلسي بالهدوء الرصين وهو يقيس أعماله بالمكيال الصحيح في مسعى دائم لخدمة أبناء وطنه في لبنان وفي بلاد الاغتراب وأينما حلوا، محققاً النجاح تلو النجاح، من بلجيكا إلى فرنسا، السعودية، وأخيراً في دولة الامارات العربية الشقيقة وبدأ يشق طريقه بصبر وعصامية وإرادة في بداية مشواره حيث وجد أرضية صالحة للعمل في هذا البلد الذي اعتبره موطنه الثاني بعد بلده الأم، حيث أسس شركة «سيبركس أنترناسيونال» المتخصصة بالاستشارات الهندسية مع شقيقه في العام 1993 وكانت من الشركات التي تبوأ المراكز الأولى حتى أصبحت من الشركات الكبرى. وما هو بعد سنوات من العمل والتعب والعرق يحصد ما زرعه ويحقق الحلم.

لم ينكفئ المهندس النابلسي على ذاته ولم يبتعد عن الناس ولم تصبه عدوى الغرور وعظمة الشهرة بل ظل متواضعاً، يحاكي هموم الناس وحاجياتها، يمدهم بالمساعدة انطلاقاً من القول المأثور «خير الناس من نفع الناس».

يعتبر المهندس النابلسي أن الإمارات العربية هي وطنه الثاني لذلك يفتخر

بيتك بعيدا عن البيت



- خدمة التوصيل الى الغرف على مدار الساعة
- مطعم ومقهى الفاونتين
- ركن القهوة
- مقهى البايستري شوب
- ركن المطاعم
- سوبرماركت
- خدمات الرحلات السياحية

عروض خاصة للاقامة الشهرية والسنوية

- خدمة تنظيف الغرف
- خدمة الستلايت
- نادي صحي خاص للنساء وآخر للرجال
- مسبح خارجي
- خدمات المراقبة والامن على مدار الساعة
- خدمة الغسيل
- خدمة الغسيل المجاني
- صيدلية

- 140 جناح مؤثث بشكل كامل مع خدمات
- قاعة رجال الاعمال
- طابق رجال الاعمال
- خدمات الحفلات والمؤتمرات
- مركز خدمات الاعمال
- مركز تجاري يتضمن 95 متجر
- موقف سيارات تحت الارض
- خدمات بنكية
- ملعب تينيس مزودة بالاضائة الليلية

المكان الامثل لك ولعائلتك



50 مترا من محطة المترو النهدة



FOLLOW US



Al Bustan Residence
Hotel Apartments

FEEL AT HOME

شارع النهدة- الطوارر صندوق بريد: ٢٠١٠٧، دبي - الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠، فاكس: ٠٠٩٧١٢٦٣٠٠٠٥
E-mail: albustan@emirates.net.ae, Web site: www.al-bustan.com | Toll-free Number 8004648 within the UAE only

المناطق الحرة... لإعفاء البضائع المصنّعة من الجمارك



بيّن مدير عام المناطق الحرة محمد كتكوت أن المؤسسة قدّمت رؤيتها وإستراتيجياتها وتوجهاتها والأعمال التي يمكن تنفيذها إلى وزارة الإقتصاد والتجارة الخارجية بانتظار موافقة الوزارة على هذه الإستراتيجيات.

وعرضت المؤسسة ضمن هذه الرؤية بعض الصعوبات التي تعيق الأعمال الاستثمارية في المناطق الحرة والسياسات والإجراءات التي تتطلبها المرحلة المقبلة. حيث كشف

لمناطق الحرة السورية والمناطق الإقتصادية الحرة في روسيا تنفيذاً لمذكرة التفاهم بين وزارة الإقتصاد والتجارة الخارجية في سورية ووزارة التنمية الإقتصادية في روسيا الاتحادية، وتنفيذ ما ورد في مذكرات التفاهم وبروتوكولات التعاون المشترك في مجال المناطق الحرة الموقعة مع عدد من الدول العربية والأجنبية، والتواصل مع الجهات الحكومية المسؤولة عن الإشراف على إدارات المناطق الحرة البيلاروسية لإقامة اتفاقيات مشتركة وإدارة تلك المناطق في بيلاروسيا وتفعيل مذكرة التفاهم بين المؤسسة والمناطق الإقتصادية الخاصة في كوريا الديمقراطية واستكمال توقيع مذكرة التفاهم بين المناطق الحرة السورية والمكتب الإقليمي لاتحاد المصدّرين والمستوردين العرب واستكمال توقيع مذكرة التفاهم مع المناطق الحرة الإيرانية.

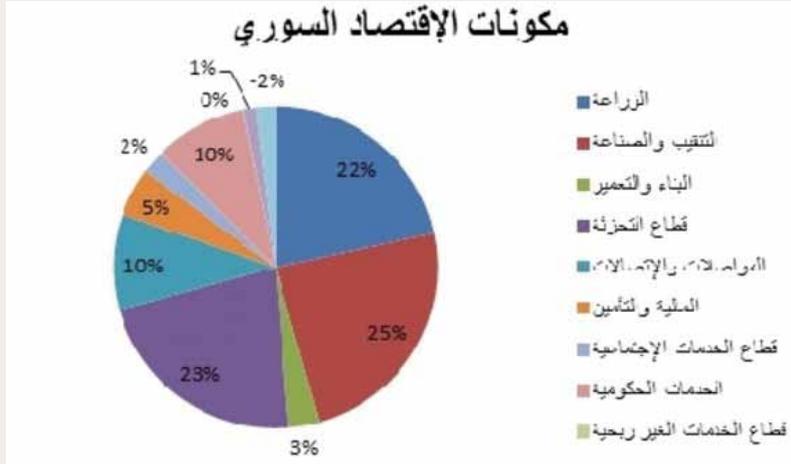
وأشار كتكوت إلى أن السياسات والإجراءات التي تتطلبها المرحلة المقبلة تشمل كذلك متابعة التنسيق مع إدارة الجمارك لمعالجة معوقات العمل في المناطق الحرة والبحث مع وزارة النقل لمعالجة الوضع غير المستقر للمنطقة الحرة المرفئية في محافظة اللاذقية والمبنى الاستثماري فيها وطرحه للمزاد، إضافة إلى معالجة المناطق الحرة التي خرجت من الخدمة ووضع المستثمرين فيها وخاصة مشروع المرسوم المتعلق بالإعفاء من البدلات والغرامات المترتبة على المستثمرين في فروع المؤسسة ومتابعة إقامة مناطق حرة جديدة في ضوء الجدوى الإقتصادية وتوفير المناخ الاستثماري لإقامتها.

كتكوت عن بعض الصعوبات التي تعيق العمل الاستثماري في المناطق الحرة، يتجلى أبرزها في عدم استفادة البضائع المخزنة في المناطق الحرة من مزايا الاتفاقيات الموقعة مع سورية، لدى وضعها في الاستهلاك المحلي في الداخل حصراً، ومن دون تعميم هذا المبدأ على الدول الأخرى الأعضاء في الاتفاقية، سواء كانت هذه الاتفاقيات ثنائية أو أكثر.

إضافة إلى عدم إعفاء المنتج المصنّع في المناطق الحرة السورية والمراد وضعه في الاستهلاك المحلي من الرسوم الجمركية، في حال حقق قيمة مضافة محلية، لا تقل عن 40 %، على أن يتم استيفاء الرسوم الجمركية عن مدخلات الإنتاج غير المحلية، وذلك على الرغم من المطالبات المتكررة من المؤسسة بضرورة تحقيق هذه المزايا من الجهات المعنية بهذا الشأن من دون استجابة.

وأشار كتكوت إلى بعض السياسات والإجراءات التي تتطلبها المرحلة المقبلة والتي تأتي ضمن إطار إستراتيجيات المؤسسة، والتي مازالت قيد الدراسة في وزارة الإقتصاد، تتركز حول ضرورة المتابعة مع وزارة الإقتصاد والتجارة الخارجية لتنفيذ بروتوكولات التعاون مع الموقعة مع الدول العربية والصديقة وتوقيع بروتوكولات جديدة مع دول أخرى، وخاصةً دول شرق آسيا ودول البريكس، إضافة إلى استكمال مشاريع البروتوكولات المرسلّة إلى دول أخرى لدراستها وتوقيعها لتنشيط العمل الاستثماري في المناطق الحرة وجذب الاستثمارات إليها وتفعيل مشروع الاتفاق بين المؤسسة العامة

تقرير «تشاتهام هاوس»: سوداوية مثير للريبة عن الإقتصاد السوري



ثلث السكان داخل الأراضي السورية. وذكر أيضاً أن الفترة الممتدة بين كانون الثاني 2012 وأذار 2015 شهدت تضخماً بنسبة 51 %، وذلك بحسب تقارير الحكومة السورية، كما انخفضت قيمة العملة السورية إلى 80 % منذ بدء الأزمة.

وبشكل خجول مرّ الخبر سطرأ عن استمرار الحكومة السورية في تأمين الخدمات الرئيسية مثل تحديد أسعار السلع وتأمين الكهرباء، مع الكثير من الإشارات السياسية التي تكشف عن سيناريوهات متمناة أكثر منها وقائع عن مستقبل سورية.

قد تكون بعض الأرقام التقديرية قريبة من الواقع المعاش، إلا أن هذا يجب أن يأتي في سياق الحديث عن الأسباب، ومنها الدمار والتخريب الذي طاول البنى التحتية، والإجراءات الإقتصادية الجائرة من طرف واحد (العقوبات الإقتصادية) وواقع الجغرافيا اليوم في ظل انتشار الإرهاب برعاية دولية. لكن هذا ما لا يمكن للقارئ تلقفه خلال 33 صفحة تتحدث عن أربع سنوات حرب من عمر الإقتصاد السوري.

التقديرية المعاد إنتاجها، والمأخوذة من المركز السوري لبحوث الدراسات غير الرسمي، وتقديرات (الإسكوا) الداعمة للمركز وتقاريره.

لذا تعمد المعهد تسويق السوداوية الإقتصادية بطريقة غير مهنية رغم اعتراف الباحث ببعض الحقائق وليس التقديرات، فاكتمل الخبر المنشور على موقع المعهد الإلكتروني والذي تداولته بعض الوسائل الإعلامية، بعرض بيانات تقديرية غير رسمية مثل تقلص الإقتصاد السوري بنسبة 51 % منذ بدء الأزمة في عام 2011 مع خسارة كبيرة في قطاعي الطاقة والتصنيع، وانحدار الزراعة بشكل خطير، وانخفاض تعداد السكان من 21 مليوناً إلى 17.5 مليون شخص بسبب الهجرة ووفاة أكثر من ربع مليون آخرين، بالإضافة إلى نزوح

رغم توقف معظم المؤسسات الدولية ومنها صندوق النقد الدولي عن نشر أية بيانات إقتصادية عن سورية بعد العام 2010 بسبب عدم اليقين، يصدر معهد «تشاتهام هاوس» تقريراً إقتصادياً خاصاً عن الإقتصاد السوري خلال الحرب، أعاد فيه (الباحث) إنتاج بعض الإحصائيات التقديرية التي تداولتها بعض مراكز الدراسات غير الرسمية، والتي وصفها وزير الإقتصاد السوري همام جزائري بغير الدققة قائلاً: «الرقم الإحصائي المعتمد والمنهجية البحثية التي تم تبنيها أدت إلى نتائج مضلّة في التحليل والتعليل».

الباحث الصحفي (دايفيد باتر) معدّ التقرير، استعرض عبر 33 صفحة بعض المؤشرات الإقتصادية التقديرية لسنوات الحرب، والرسمية لما قبلها، دون أن يقدم شيئاً جديداً ذا أهمية، لينطبق عليه المثل القائل «فسر الماء بعد الجهد بالماء»!

في الفقرة الأخيرة من التقرير، المعنونة بـ(الحقائق الحالية والسيناريوهات المحتملة) يعترف باتر صراحةً بتحسّن بعض المؤشرات الإقتصادية في سورية، ومنها تراجع مستوى الانكماش في الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة الصادرات. ذكراً أن مؤشرات مثل التضخم وانخفاض قيمة العملة المحلية قد خفّت، إلى جانب تعزيز الحكومة لمركزها المالي من خلال الوقف الفعال لدعم الوقود، خاصةً بالنسبة إلى المستهلكين.

إلا أن الملخص الصحفي المنشور على موقع المعهد الإلكتروني والذي نشرته عدة وسائل إعلامية، تجاهل هذه المعطيات، في تركيز مثير للريبة حول البيانات



رغم أن العراق يعوم فوق بحيرة من النقط والغاز البطالة تتحرك فوق رمال متحركة



أن لدينا بطالتين في العراق وفي عموم بلدان العالم الثالث نتيجة التضخم الإداري وسوء هيكلية مفاصل الدولة ودوائرها المتعددة. الأولى بطالة الموظفين المرفهة في عدم ممارسة عملهم الإداري بشكل كامل وصحيح، ويطلق عليها البطالة (المقنعة) التي تتيح للموظف راتباً اجتماعياً ملموساً من دون ممارسة عمله الإداري بشكل منتظم أو جدي، إذ يمارس بيروقراطيته اليومية بحق المراجعين، ولا شاغل له إلا كرع فناجين القهوة أو احتساء استكانات الشاي وقراءة الصحف اليومية، بينما تلجأ زميلته الموظفة إلى سنارة الصوف والحديث مع زميلاتها عن آخر أخبار

العراقيين في وزارات الدولة الخدمية، وما زالت الحكومة العراقية أو برلمان العراق لم يشرّع قانوناً منصفاً لحماية العاطلين أو المتبطلين من العمل لأسباب شتى. ونضيف، لم يعد خافياً على أحد أضرار هذه الآفة، إذ حصل على امتداد السنوات الماضية الكثير من الإخفاء والخلل في تشخيصها واجتثاثها بشكل كامل.. وهذا ما اطنبت به الجهات الحكومية والرسمية والمنظمات العديدة من المجتمع المدني، من دون مرهم شافٍ يهدف التحكم أو السيطرة عليها.

وللبطالة فكاهاها

يعتقد الباحث القانوني حبيب الأسدي،



شكّلت البطالة في العراق أخطر المشكلات التي تهدّد المجتمع وهي أحد التحديات الراهنة والمستقبلية التي نواجهها وقد تزايدت نسبها بصورة دراماتيكية مدهشة في العراق، ولم تنفع كل المساعي للحد من تأثيرها أو تقليل شؤونها وتجلياتها المختلفة لفئات واسعة من الشعب، خصوصاً لدى الشباب منها، إلى حد لم يعد يمكن تحمل استشرائها أو السكوت عليها.

إن ظاهرة البطالة تعني العجز عن إيجاد فرص عمل مناسبة للحصول على دخل ذي مستوى معيشي مقبول.. فلكل شخص الحق في العمل وحرية اختياره للمهنة أو الوظيفة التي يتطلع إليها، كما أن له حق الحماية من البطالة، فالعمل ليس لغرض زيادة الإنتاج أو تحسين نوعيته فقط، بل هو حق من حقوق الإنسان وتلبية لحاجة من حاجاته الأساسية..

البطالة بين مفهومين

تجمع القواميس العربية بأن (البطالة والعطالة) كلمتان لهما المعنى نفسه: فالبطالة من الباطل وهو الشر المستترم والضلال ولفظة العاطل أصلها من العطل وهو الفساد والسوء والخلل، وربما كانت اللغة العربية تنفرد بهذا المعنى الذي تعبر عنه اللغات اللاتينية بألفاظ حيادية تعني العمل لا غير. أما منظمة العمل الدولية ILO فتتعرف العاطل من العمل، بأنه كل من هو قادر عن العمل وراغب فيه ويبحث عنه ويقبله عند مستوى الأجر السائد، ولكن دون جدوى. وكما قلنا إن ظاهرة البطالة تعني العجز عن إيجاد فرص عمل مناسبة للحصول على دخل ذي مستوى معيشي لائق.. إذ في ضوء التحولات والتغيرات الجديدة التي حدثت في العراق بعد أحداث نيسان/ 2003 التي تستدعي جهوداً استثنائية للعمل من أجل الرقي الإقتصادي والإجتماعي إذ ما زالت الأرض يباباً لمعالجة هذه الظاهرة من قبل المسؤولين



وماذا عن بطالة المرأة العراقية؟

على الرغم من أن المرأة العراقية تمتلك الكثير من المقومات التي تمكنها من القيام بكل النشاطات التي يقوم بها الرجال، خصوصا وأن أدوارها المشهودة ومواقفها المثالية في التاريخ القديم المعاصر معروفة وملموسة في قيادتها لدفة العائلة العراقية والزراعة والصناعة والتعليم وغالبية قطاعات النشاط الإقتصادي.. ووجودها في أنشطة المجال السياسي الذي يعكس حال الإيجاب في النشاط الإقتصادي المستقبلي.. ولكن الأمر ليس بهذا التصور. لقد اهتمت المرأة بعملها انسجاما مع طبيعة جنسها اللطيف ثم صنعت منجزاتها وثوراتها في أنحاء المعمورة كافة.. ولهذا علينا أن نعترف أن منحى عمل النساء قد تغير في سنوات التسعينيات المنصرمة، عندما عرفت الكثير من النساء في القطاع العام وامتهنت القطاع الخاص في عدده وتوجهاته الإقتصادية، وفي ظل تزايد أعداد الحاصلات للمؤهلات العلمية، فضلا عما يكتنف القطاع الخاص من عدم ثبات على المشروعات وضمان المستقبل غير المؤكد..

إن هذه المعوقات حدت بالمرأة إلى ترك العمل لتصل أعداد النساء إلى أرقام عالية. ومع ذلك.. يبقى عمل المرأة العراقية مرهونا بتوفير الأجواء المناسبة والأجور المجزية التي تجعل المرأة تقدم أقصى طاقتها.

العابث والراقي في الفقر العراقي

يقول خريج البيطرة د. جلال حسين عبد: تعسا لحكومة اتحادية مركزية، لم تنصف العديد من أفواج الخريجين منذ عام التغيير في 2003 ولهذا افتتحت بسطة للخضر والفواكه في علاوي جميلة، وهي ما تأتيني بربح وافر والحمد لله.. ويقول خريج كلية الفنون الجميلة قسم السمعية والمرئية، الفنان حميد هميم عبود:

- أبيع يوميا السمك الحي قرب جامع الغزل.. مع وجود أحواض زجاجية لأسماك الزينة. لقد نسيت شهادتي واختصاصي، ولكن ما يرديني يوميا من ارباح يكفيني ويسد أود عائلتي الصغيرة.

أما حامد الصياد خريج الهندسة المعمارية جامعة بغداد، فيرى أن (الكشك) الصغير الذي ابتناه قرب مستشفى اليرموك الخاص بشاورما الدجاج واللحم الأحمر لا يجعله يفكر بمسألة البطالة والفقر في العراق، ضمن الواقع أو انعكاساته ومعالجاته المتعددة، إنه يفكر الآن أنه أسك مرتبط الفرس في حياته المستقبلية، ولا داعي بالمرأة إلى أن يربط نفسه بشهادة تخرج مدنية فثمة هبوط في الحياة الاجتماعية العراقية الراهنة، من أجل أن يدرك المتخرج من جامعاتنا العراقية، بأن الحياة لا تستمر إلا بالشهادة الأكاديمية وحدها.

السلطين والوعاظ أو القنوات الفضائية السقيمة المتخصصة بأخر صرعات التدليك والتخسيس والرياضة البدنية. أما الجانب الثاني من البطالة، فهو اجتماعي واسع يشمل العديد من الفقراء والشباب والعجائز، حينما يواجهون حالات الفقر والإملاق ضمن قاع العاصمة أو العديد من المحافظات والقصبات العراقية، من دون حلول جذرية لتجاوز الفاقة، حتى أصبحوا حفاة عراة في وطن مكتنز بالثروات الربيعية والنفطية وبعض الزراعات الناشطة مع فاعلية قطاع الإنشاء والتعمير في العديد من مفاصل الدولة. ولعل هذا الجانب للأسف يتردد ويتداخل فيه عدم الاندماج المعلن في فاعلية سوق العمل في الشارع العراقي الأمر الذي يتطلب من هؤلاء الفقراء العاطلين حسن الاستجابة لأي عمل شرط أن يكون شريفا مهما كانت الكرامة الشخصية، تتطلب نوعا من الكبرياء أو العزة بالنفس.

درس من الشبكة الاجتماعية

يقول عماد العاني القانوني والمدير العام السابق في وزارة العدل الاجتماعية: لا أعتقد أن هذه الشبكة قد حققت نجاحاتها في ظل هذا الوضع المتشابك من أحداث العراق.. ويضيف لقد أشرفت قانونيا على إعداد هذه الاستثمارة ضمن المواصفات الدولية التي تعمل فيها هذه الشبكات في كل أرجاء العالم، ويضيف العاني قائلا:

- لقد حرفت هذه الاستثمارة لمصلحة الفساد والمنتفعين من دائرة الرعاية الاجتماعية، فأصبح الحصول عليها حلما لأي فقير أو يتيم أو عحجوز حيث وصل سعرها في البدء إلى 200 دولار، ثم أصبحت الآن 500 دولار لأي منتفع فقير منها، ويختتم عماد العاني حديثه، قائلا: - للأسف، لقد انتهى عملي عام 2004 بنهاية ولاية رئيس الوزراء الأسبق أياد علاوي. وهكذا بت متفرجا على الجناية التي تفتلها شبكة الرعاية الاجتماعية المتعددة، حتى وقتنا الراهن.. ويختتم حديثه: اللهم ألهمني الصبر والسلوان حول ما يحدث في عراقنا الجديد!!

واقع البحث العلمي في العالم العربي وأسباب تخلفه؟



العلمي. والولايات المتحدة وحدها تنفق سنويا على البحث العلمي أكثر من 168 بليون دولار، أي حوالي 32 بالمائة من مجمل ما ينفقه العالم كله. وتأتي اليابان بعد الولايات المتحدة بـ 130 بليون دولار، أي ما يوازي أكثر من 24 بالمائة من إنفاق دول العالم. ثم يتوالى بعد ذلك ترتيب دول العالم المتقدم: ألمانيا، فرنسا، بريطانيا، إيطاليا، كندا، ليكون مجموع ما تنفقه الدول السبع أكثر من 420 بليون دولار. ففي هذه الدول السبع مليونان و265 ألف باحث، يمثلون أكثر من 66 بالمائة من مجموع الباحثين في العالم، ويكلف كل باحث منهم حوالي 185 ألف دولار في السنة». وتتصدر الدول الاسكندنافية قائمة الدول الأوروبية الداعمة للبحث والابتكارات، وذلك بالنسبة إلى نواتجها القومية،

بينها وبين الغرب في مجال البحث العلمي والصناعي والتكنولوجي، العديد من المعوقات التي تحول دون رقي العالم العربي إلى مستوى الحضارات والدول المتقدمة كما كانت في السابق. حسب بعض الدراسات، ينفق العالم حوالي 2.1 بالمائة من مجمل دخله الوطني على مجالات البحث العلمي، أي ما يساوي حوالي 536 بليون دولار. ويعمل في مؤسسات البحث العلمي في العالم ما يقارب 3.4 ملايين باحث، أي بمعدل 1.3 باحث لكل ألف من القوى العاملة. ويقدر إنفاق الولايات المتحدة الأميركية واليابان والاتحاد الأوروبي على البحث والتطوير بما يقارب 417 بليون دولار، وهو «ما يتجاوز ثلاثة أرباع إجمالي الإنفاق العالمي بأسره على البحث

يوّدي العلم والبحث العلمي وتطبيقاته التكنولوجية دوراً مهماً في تطور ورفاهية المجتمع في أي دولة. ويمكن اعتبار إجراء البحوث العلمية مقياساً لتقدم هذه الدول ونموها الاجتماعي والإقتصادي. فالدول التي تعرف كيف تطبق مخرجات البحث العلمي، نجدها دائماً تحتل مكان الصدارة في مجالات علمية عديدة.

فمنذ عقود طويلة والحديث في العالم العربي لا يكاد ينقطع عن أهمية البحث العلمي وكونه المدخل الصحيح إلى التغيير الشامل، والإصلاح الحقيقي المنشود، والمتأمل لواقع البحث العلمي العربي والمؤسسات البحثية من المحيط إلى الخليج، يتبين له مدى الفجوة الواسعة بينه وبين المستوى البحثي والأكاديمي العالمي، فالدول العربية

كما أن حجم مساهمات العالم العربي في البحث العالمي هو الآخر ضعيف جدا، حيث قَدَّرت نسبة المنشورات العلمية العربية إلى المنشورات العلمية العالمية على الرغم من جهود العلماء والباحثين العرب ما مقداره 1,1 % (حسب تقرير المعرفة العربي لعام 2009). كما أن المساهمة العالمية في البحوث المنشورة في المجالات



حيث إن النسب التي خصصتها تلك الدول للبحث والتطوير كالتالي: السويد 4.27 بالمائة، فنلندا 3.51 بالمائة والدانمارك 2.6 بالمائة.

وقد بلغت ميزانية الاتحاد الأوروبي للبحث العلمي خلال الفترة من 2007 إلى 2010، حوالي 300 بليون يورو.

وتولي دول جنوب وشرق آسيا أهمية متزايدة للبحث والتطوير.

فقد رفعت كوريا الجنوبية نسبة

إنفاقها على البحث والتطوير من 0.6 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في العام 1980 إلى 2.89 بالمائة في العام 1997، «ووجَّهت اهتمامها نحو الإلكترونيات، وعلوم البحار والمحيطات، وتقنيات البيئة، وتقنيات المعلومات، وأدوات التقييس، والمواد الجديدة، وعلوم الفضاء والطيران».

وقد ارتفعت نسبة الإنفاق على البحث العلمي في الصين مؤخرا إلى ما يقرب من 2.5 بالمائة من إجمالي الإنفاق القومي، حيث بلغت ميزانية الصين للبحث العلمي ما يقرب من 136 مليار دولار، في الوقت الذي لم تتجاوز فيه هذه الميزانية 30 مليار دولار فقط في العام 2005.

أما باقي دول العالم (ومنها طبعاً العرب)، «فلا يتجاوز إنفاقها على البحث العلمي أكثر من 116 بليون دولار. وهذا المبلغ ليس لأمة العرب فيه سوى 535 مليون دولار، أي ما يساوي 11 في الألف من الدخل القومي لتلك البقية من العالم».

أما «إسرائيل» فقد أنفقت على البحث العلمي حوالي 9 مليارات دولار سنة 2008، وهو ما يوازي 4.7 بالمائة من إنتاجها القومي. وتفيد المصادر بوجود حوالي 90 ألف عالم ومهندس في «إسرائيل» يعملون في البحث العلمي وتصنيع التكنولوجيا المتقدمة، خاصة الإلكترونيات الدقيقة والتكنولوجيا الحيوية. وتقدر تكلفة الباحث الواحد 162 ألف دولار في السنة (أي أكثر من أربعة أضعاف تكلفة الباحث العربي)». وفي المجمل يبلغ إنفاق الدول العربية

(مجتمعة) على البحث العلمي والتطوير تقريبا نصف ما تنفقه إسرائيل، على الرغم من أن الناتج القومي العربي يبلغ 11 ضعفا للناتج القومي في إسرائيل، والمساحة هي 649 ضعفا.

وتحتل «إسرائيل» المرتبة الأولى عالميا من حيث نصيب الفرد من الإنفاق على البحث العلمي، وجاءت بعدها الولايات المتحدة الأميركية ثم اليابان، أما الدول العربية، في هذا المجال من المقارنة، فهي مائة مرة أقل من «إسرائيل».

ويؤكد تقرير اليونسكو (المنظمة العالمية للتربية والثقافة والعلوم) للعام 2010 أنه على الرغم من الثروة التي تتمتع بها الدول العربية، فإن هذه البلدان تفتقر إلى قاعدة متينة في مجال العلوم والتكنولوجيا، كما أن كفاءة نظمها وأدائها الخاص بالتعليم العالي لا يزال ضعيفا في ما يتعلق بشكل خاص بتوليد المعرفة، علما أن التراجع المؤقت الذي شهدته أسعار النفط عام 2008 كان بمثابة إنذار للدول العربية، تاركا انطباعه القوي عما سيكون عليه المستقبل من دون عائدات نفطية.

وشجَّع التقرير هذه الدول على الاهتمام بالعلوم والتكنولوجيا. ويضيف التقرير أنه على الرغم من وجود الجامعات المرموقة في المنطقة العربية فإن الدول العربية تعد ما لا يزيد على 136 باحث لكل مليون نسمة، علما أن العدد المتوسط على المستوى العالمي يبلغ 1081 باحثا. علما أن اليونسكو في دراسة سابقة عام 2006 أكدت أن عدد الباحثين في «إسرائيل» يبلغ لكل مليون من السكان 1395 وفي الاتحاد الأوروبي بلغ 2439 وفي أميركا بلغ 4374 باحثا.

العلمية في البلدان العربية تتراوح بين (0.008 إلى 0.3 %) مقارنة مع «إسرائيل» 1.1 % وألمانيا 7.9 % واليابان 8.2 % والولايات المتحدة الأميركية 30.8 %.

ولعل حقيقة وخطورة هجرة العقول العربية وانعكاساتها على الأوضاع العلمية وعلى البحث العلمي بشكل خاص هي ما ورد من معطيات إحصائية أصدرتها الجامعة العربية في عام 2009 في تقريرها بعنوان (هجرة الكفاءات.. نزيف أم فرص)، وفيه من الحقائق المؤلمة التي تعكس حجم الإهدار للعقول العربية، حيث يؤكد التقرير ما يأتي:

- ارتفعت نسبة المهاجرين من حاملي الدرجات العلمية إلى 50 % من مجموع المهاجرين في الفترة من 1950 - 2000، وارتفع عددهم خلال الفترة نفسها من 9.4 ملايين إلى 19.7 ملايين.

- زاد في الفترة نفسها معدل المهاجرين بين ثلاثة إلى تسعة أضعاف في دول مثل اليمن وجيبوتي والسودان وموريتانيا.

- تستقبل فرنسا 40 % من العقول العربية المهاجرة، والولايات المتحدة 23 % وكندا 10 %.

- نسبة الأطباء العرب في دول الاتحاد الأوروبي بلغت 18.2 %.

- كما أن 54 % من الطلاب العرب الذين يدرسون في الخارج لا يعودون إلى البلد الأم.

- تساهم البلدان العربية بنسبة 31 % من مجموع هجرة الكفاءات من الدول النامية.

- أما الخسارة المالية الواقعة على الدول العربية الناتجة من هجرة الكفاءات فتبلغ بحدود 200 مليار دولار.

بورصة

ارتفعت البورصات العربية بقيادة البورصة المصرية، وسط حالة من التفاؤل سرت بين أوساط المتعاملين مع بدء الشركات في الإعلان عن أرباح قوية عن النصف الأول من العام الجاري.

تحرير

أعلنت وزارة الطاقة الإماراتية، عن تحرير أسعار الوقود في الدولة، اعتباراً من أول آب، واعتماد آلية للتسعير وفقاً للأسعار العالمية، حيث يشمل قرار تحرير البنزين والديزل.

قرض

قال البنك الدولي، إن تونس حصلت على قرض قيمته 230 مليون دولار لشق وتوسيع طرق سريعة بطول 146 كيلومتراً إلى المناطق الأكثر عزلة في البلاد، وإن المشروع سيوفر فرص اقتصادية.

احتياط

قال محافظ مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي) الدكتور فهد المبارك، إن السعودية سحبت 244 مليار ريال (65.1 مليار دولار) خلال الخمسة أشهر الأولى من العام الجاري.

تأخر

تعاني الحكومة الفيدرالية الصومالية من ضائقة مالية صعبت وضعية الموظفين والجنود والنواب الذين لم يتسلموا رواتبهم لعدة شهور، ما يزيد من صعوبة تغطية متطلبات الحياة.



الحكومة الجزائرية تقلص النفقات بالموازنة

قالت الحكومة الجزائرية إنها ستقلص النفقات في موازنة 2015 بواقع 1.35 % إذ تتوقع هبوط إيرادات الطاقة 50 % بسبب انخفاض أسعار النفط. ويمثل النفط والغاز 95 % من الصادرات الجزائرية، وتشكل إيرادات الطاقة 60 % من الموازنة.

وذكر مجلس الوزراء الجزائري في بيان أن الحكومة تتوقع وصول النمو الاقتصادي خارج قطاع المحروقات إلى 5.1 % دون تغيير عن التقديرات المبدئية التي أعلنت أوائل العام الحالي. وأضاف أن من المتوقع وصول معدل التضخم إلى 4 % في 2015 ارتفاعاً من 3 % في التقديرات الأولية. وتفترض الموازنة حالياً بلوغ سعر النفط 60 دولاراً للبرميل، وهو ما يقل كثيراً عن السعر الذي كان متوقعاً في التقديرات الأولية وبلغ 90 دولاراً للبرميل.

وأظهرت أمس بيانات رسمية أن الجزائر سجلت عجزاً تجارياً بلغ 7.78 مليارات دولار في النصف الأول من 2015، مقارنة مع فائض قدره 3.2 مليارات دولار قبل عام، نظراً لانخفاض إيرادات الطاقة بعد هبوط أسعار النفط العالمية.

وبلغ العجز التجاري 6.3 مليارات دولار في الأشهر الخمسة الأولى من العام الجاري.

وتنتج الجزائر نحو 1.37 مليون برميل من النفط يومياً، وتسعى إلى تقييد الواردات بعد هبوط أسعار النفط.

وأدى انخفاض أسعار النفط إلى تراجع كبير في احتياطي الجزائر من النقد الأجنبي، حيث وصل إلى 159.9 مليار دولار في نهاية مارس/آذار الماضي، مقابل 178.9 مليار دولار نهاية ديسمبر/كانون الأول، حسب البنك المركزي الجزائري. وأظهرت بيانات رسمية أن الجزائر سجلت عجزاً تجارياً بلغ 7.78 مليارات دولار في النصف الأول من 2015 مقارنة مع فائض قدره 3.2 مليارات دولار قبل عام، نظراً لانخفاض إيرادات الطاقة بعد هبوط أسعار النفط العالمية.

كما أظهرت بيانات الجمارك أن صادرات النفط والغاز التي تشكل 94 % من إجمالي صادرات الجزائر تراجعت 43.7 % إلى 18.09 مليار دولار في الفترة من يناير/كانون الثاني إلى يونيو/حزيران.

اتفاقيتان

قالت وزارة البترول المصرية، إن الهيئة العامة للبترول والشركة المصرية القابضة للغازات الطبيعية (إيجاس) وقعتا اتفاقيتي مبادئ مع شركة روسنفت الروسية أكبر منتج للنفط في روسيا لتوريد منتجات الطاقة.

عجز

وافق البرلمان الكويتي على موازنة عامة للدولة للعام 2016/2015 تظهر عجزاً بسبعة مليارات دينار (23.2 مليار دولار) بسبب الانخفاض الحاد في أسعار النفط العالمية.

تجديد

أصدرت سوريا ورقة نقدية جديدة من فئة ألف ليرة (4.6 دولارات) عرضت في العاصمة دمشق، وقال المصرف أنه يعمل على تحقيق استقرار الليرة التي فقدت الكثير من قيمتها منذ العام 2011.

إغلاق

قرر النائب العام في قطاع غزة إسماعيل جبر إغلاق مقر شركة «جوال» للهاتف الخليوي بعد اتهامها بالتهرب الضريبي. وقال ديوان النائب العام في بيان إن الشركة «لا تتعاون بالتعليمات الصادرة».

سندات

قال مصدر مسؤول في وزارة المالية الأردنية، إن بلاده ستطرح هذا الأسبوع، سندات دولية، بقيمة 1.5 مليار، في الأسواق العالمية، والتفاوض النهائي على نسبة الفائدة، التي ستترتب عليها.

المقاطعة الأوروبية على المنتجات الزراعية الخاصة بالمستوطنات، كبدت اقتصاد البلاد خسائر تقدر بستة مليارات دولار في عامي 2013 و2014.

نفذ

قال كبير خبراء البنك الدولي الاقتصاديين المختصين بمنطقة الخليج العربي إن انخفاض أسعار النفط أدى إلى إصلاحات، وهذه الدول تحتاج إلى إيجاد سبل لتوزيع ثروتها النفطية وتقليص القطاع العام فيها.

مسارات

قال وزير الطاقة والثروة المعدنية الأردني إبراهيم سيف إن دراسات تجرى حالياً من أجل إيجاد «مسارات بديلة» بمحاذاة الحدود السعودية لمشروع مد أنبوب لنقل النفط العراقي إلى الأردن.

ربط

أعلن وزير الكهرباء والطاقة المتجددة المصري، الدكتور محمد شاكر، توقيع ثلاث اتفاقيات للربط الكهربائي بين مصر والسعودية، موضحاً أنها تتمثل في اتفاقيات الربط والتشغيل والاتفاقيات التجارية.

فوسفات

كانت تونس تحتل المرتبة الثانية عالمياً في إنتاج الفوسفات، وأصبحت اليوم غير مُصنفة بسبب تعطل الإنتاج نتيجة الإضرابات المتصاعدة. ويات مصير شركة فوسفات قفصة مهدداً بالإفلاس.



الاستثمارات العربية في البوسنة

توفر جمهورية البوسنة والهرسك استثمارات واعدة في مجالات مثل تصنيع الحديد والصلب، وتوليد الطاقة المائية والحرارية، والعقارات والسياحة وإنتاج المواد الغذائية والزراعة، إضافة إلى توفر المياه العذبة. وتحدث الأخبار عن العثور مؤخراً على كميات من النفط في مناطق صرب البوسنة.

وفي خانة عوائق الاستثمار تأتي البيروقراطية والتنازع السياسي الذي يفرض قيوداً على الاستثمار الأجنبي، فلا يزال المواطنون السعوديون اليوم بحاجة إلى تأشيرة لدخول البلد، فيما ألغيت التأشيرة لسائر بلدان مجلس التعاون الخليجي.

كذلك فالخلافات العرقية لا تزال تطفو على السطح، فصرب البوسنة يرغبون في دخول شركات النفط الروسية لاستغلال النفط المكتشف في أراضيهم، فيما ترغب الدولة في طرح الأمر في مناقصة مفتوحة.

ويقوم عدد من المستثمرين الخليجيين اليوم باستثمارات هامة في البوسنة. ويأتي في مقدمتهم بنك التنمية الإسلامي ومصرف أبو ظبي الإسلامي وبنك دبي الإسلامي، إضافة إلى شركات ومستثمرين خليجيين آخرين.

وفي مجال الاستثمار الإعلامي العربي إلى مصدر هام للأخبار لدى سكان البوسنة والجوار، حيث إن لغات هؤلاء متقاربة بشكل كبير، بسبب أصلها السلافي الواحد.

أستاذ الاقتصاد في جامعة سراييفو فكرت كوسوفيتش، يوضح أنه منذ نهاية الخمسينيات حتى نهاية الستينيات كان بين البوسنة - كجزء من يوغوسلافيا - والعالم حركة تجارية كثيفة، كما كان هناك تعاون تقني من طرف واحد هو البوسنة، مع بعض تلك الدول.

ويضيف كوسوفيتش أن ثمة حالات مهمة من الاستثمارات العربية في البوسنة اليوم، مثل مركز سراييفو التجاري، وبنك البوسنة الدولي، واستثمارات سياحية وتجارية.

هيكلة

قال الرئيس التنفيذي لقطر للبترول سعد شريدة الكعبي إن الشركة أكملت عملية إعادة هيكلة شملت تسريح بعض الموظفين الأجانب لكن دون تسريح أي قطريين.

تحالف

قال محمد شقير، الخبير المغربي في الشؤون العسكرية، إن التحالف بين المغرب ودول الخليج، والذي شمل جوانب متعددة، هو في العمق منه «تحالف عسكري مغلف بإطار اقتصادي».

مشكلة

قال رئيس الوزراء العراقي حيدر العبادي إن إيرادات النفط العراقي التي تمثل القسم الأكبر من مدخول الدولة، لا تزال دون الأرقام المتوقعة في موازنة العام 2015، مقراً بوجود «مشكلة نقدية».

شكوك

شكك مختصون اقتصاديون في جدوى وأهمية دراسة تعدد المزايا الاقتصادية لتحقيق السلام والاتفاق على حل الدولتين، معتبرين أن نتيجة الدراسة لا تحتاج إلى بحث.

تحويلات

أفادت دراسة بأن الوافدين المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي حولوا 100 مليار دولار إلى بلدانهم في العام 2014، وهو ضعف المبلغ الذي حولوه عام 2010.

مقاطعة

كشفت صحيفة هآرتس الإسرائيلية أن حملة

حجم التجارة المشتركة وصل إلى 3 تريليونات دولار قمة التكتلات الأفريقية: ثلاث تحديات تواجه القارة السمراء



شهدت مدينة شرم الشيخ انطلاق فعاليات توقيع اتفاق التجارة الحرة بين التكتلات الاقتصادية الأفريقية وهي الكوميسا والسادك وتجمع شرق أفريقيا بحضور مندوبي 26 دولة أفريقية والذي تستمر فعالياته حتى الأربعاء المقبل.

وشهد الاجتماع التحضيري حضور كبار المسؤولين والخبراء لتحضير التقارير الخاصة التي ستعرض على

الرؤساء وتشمل تقريراً عن الاجتماع الثالث للتجمعات على مستوى الوزراء والذي عقد في العاصمة البوروندية بجمبورا واتفاقية منطقة التجارة الحرة فضلاً عن خطة وخارطة الطريق التي وضعت أسس ومبادئ التفاوض.

ومن جانبه كشف منير فخري عبد النور وزير الصناعة والتجارة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، عن وجود مفاوضات جارية مع وزارة المالية لزيادة السيولة المالية المخصصة لصندوق رد الأعباء التصديرية خلال العام المالي الجديد 2016-15.

وأشار إلى أهمية زيادة برامج المساندة التصديرية لتنمية ومضاعفة الصادرات المصرية خاصة بعد التراجع الملحوظ الذي شهدته حركة الصادرات خلال الأشهر الأربعة الماضية للعام الجاري 2015.

وتوجهت الحكومة المصرية خلال العام المالي الجاري إلى تخفيض الدعم الموجه للصادرات المصرية بنحو 500 مليون جنيه ليصل 2.6 مليارين جنيه، مقابل 3.1 مليارات جنيه العام المالي 2014-13.

وأكد أن هناك 3 تحديات رئيسية تواجه حركة الصادرات إلى السوق الأفريقية تتمثل في مشكلة ضعف البنية الأساسية ووسائل النقل، وكذلك عدم اهتمام كل من الحكومة والمصدرين بالتركيز على السوق الأفريقية، إضافة إلى مشكلة غياب التمويل اللازم للصادرات المصرية والتي تم التغلب عليها مؤخراً من خلال الاتفاق مع بنك التصدير والاستيراد الأفريقي لتخصيص مبلغ 500 مليون دولار

لتمويل الصادرات إلى السوق الأفريقية وشركة ضمان الصادرات والتي تقوم بتأمين سداد قيمة الصادرات. ومن جانبه أكد سيد البوص المستشار الاقتصادي لوزارة الصناعة والتجارة المصرية، أن أهمية الاتفاق المقرر الوصول إليه خلال المؤتمر وهي توقيع اتفاقية تجارة حرة تشمل التكتلات الأفريقية الثلاثة « الكوميسا والسادك وشرق أفريقيا »، تكمن في استحواد الـ 26 دولة على 60% من جملة الناتج المحلي للقارة الأفريقية و52% من إجمالي التعداد السكاني للقارة.

وأوضح أنه سيتم تقديم تقارير بما سيتم التوافق عليه اليوم إلى الوزراء المعنيين وأنه سيعقبها اجتماعات موسعة، اليوم الإثنين، على مستوى وزراء تجارة الدول الأعضاء والتي سيتم خلالها مناقشة كل التفاصيل الخاصة باتفاق التجارة الحرة واستعراض أهم الخطوات التنفيذية والجوانب الفنية المتعلقة بالاتفاق وأثره الإيجابي على حركة التجارة البينية للدول الأعضاء لتلك التكتلات، لتختتم الفعاليات بعقد القمة الرئاسية للدول الأعضاء والتي ستشهد التوقيع على اتفاق التجارة الحرة بين التكتلات الثلاث.

وتوقع سينديسو ناجوانيا سكرتير عام منظمة الكوميسا ورئيس التكتلات الاقتصادية الثلاثة، وصول حجم التجارة المشتركة بين الـ 26 دولة أفريقية إلى 3 تريليونات دولار عقب دخول اتفاقية التجارة الحرة التي سيتم توقيعها يوم الأربعاء المقبل حيز النفاذ بحلول عام 2017، وذلك بدلاً من القيمة الحالية البالغة نحو 1.3 تريليون دولار.



لافتا إلى أن اتفاق التجارة الحرة سيفتح مجالاً كبيراً للتعاون الإقتصادي بين دول القارة .

ومن جانبه أشار محمد علي عبد الله المستشار الإقتصادي في سفارة السودان في القاهرة إلى أن التوقيع على اتفاقية التجارة الحرة بين التكتلات الاقتصادية الأفريقية الثلاثة هو إعلان سياسي بإرادة حرة على تشكيل قوة إقتصادية قوية ورسالة إلى العالم أن 26 دولة أفريقية لديها رغبة قوية في تشكيل قوة إقتصادية أفريقية وتسيير حركة التجارة البينية. ولفت إلى أنه لا توجد أي خلافات حتى الآن على الاتفاقية بين الدول الأعضاء مؤكداً سهولة تنفيذها لأن الكوميسا تمثل 19 دولة في التكتلات الثلاثة وهي قطعت شوطاً طويلاً في تنفيذ منطقة التجارة الحرة في ما بينها.

وأكد سعيد عبدالله رئيس قطاعي الإتفاقيات التجارية والتجارة الخارجية في وزارة الصناعة والتجارة، أنه سيتم الاتفاق خلال مؤتمر التكتلات الأفريقية الثلاثة على بدء التخفيض التدريجي للرسوم الجمركية المفروضة على تجارة السلع بنسبة 60% كمرحلة أولى ليتم التحرير الكامل للتجارة خلال 8 سنوات.

وأوضح عبدالله أنه من المتوقع أن تشهد الفترة المقبلة إنضمام دول أفريقية أخرى إلى التجمع الثلاثي «الكوميسا والسادك وشرق إفريقيا»، مستبعداً أن يتم التطرق إلى ذلك المحور خلال الاجتماعات الحالية.

ولفت إلى أن مصر تسعى لفتح منافذ وممرات تجارية جديدة خلال الفترة المقبلة مثل منفذ أركين في السودان مثلما تم فتح ميناء قسطل البري مؤخرًا والرابط بين مصر ودول الجنوب الإفريقي، مشدداً على حرص مصر من أجل تذليل كل العقبات التي تواجه الصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية.

وأوضح أن الاتحاد الجمركي يتطلب توحيداً للمواصفات القياسية للمنتجات والسلع وكذلك للتشريعات، مشدداً على أهمية تلك الخطوة لتشجيع الصادرات الأفريقية في اقتحام الأسواق العالمية.

وتستهدف مصر الوصول بحجم صادراتها إلى الدول الـ 26 الأفريقية إلى 5 مليارات دولار خلال الأعوام الثلاثة المقبلة.

وأشار إلى أنه سيتم البدء في مرحلة المفاوضات المتعلقة بتحرير تجارة الخدمات واللوجستيات مباشرة عقب إتمام اتفاقيه تحرير تجارة السلع، موضحاً أن تجارة الخدمات تستحوذ على 60% من حجم التجارة البينية للدول الأفريقية. ولفت رئيس التكتلات الإقتصادية الثلاثة، إلى أن كل المؤشرات تتجه نحو مساهمة الاتفاقية في زيادة حجم العائدات الإقتصادية منها ليصل إلى 150 مليار دولار خلال السنوات الخمس المقبلة، بدلا من القيمة الحالية والبالغة نحو 76 مليار دولار.

وأوضح ناجوانيا أن توقيع الاتفاقية من المتوقع أن يؤدي إلى زيادة الاستثمارات المتبادلة بين دول الأعضاء في التكتلات الثلاثة وتوفير المزيد من فرص العمل، إضافة إلى تحقيق معدلات تنموية مرتفعة وإتاحة المزيد من الدعم للصناعات الصغيرة والمتوسطة في الدول الأعضاء.

وأضاف أن معظم المؤشرات تفيد أن أفريقيا تعد بمثابة الحصان الراجح للتنمية خلال الفترة المقبلة نظرا لتحقيق عدد كبير من دول القارة معدلات نمو مرتفعة، مؤكداً أن توفير المزيد من فرص العمل لأبناء القارة لا بد أن يكون أولوية قصوى بالنسبة إلى الدول الأفريقية.

وأكدت بياتريس موتيتاوا، مديرة التجارة الدولية في وزارة التجارة والصناعة بزامبيا الدور المحوري الذي تؤديه مصر لإتمام هذا الاتفاق والجهود التي يبذلها الجانب المصري لإزالة كل المعوقات لافتة إلى أن المؤتمر فرصة لتلاقح الأفكار وتبادل الخبرات نحو تحقيق شراكة إقتصادية حقيقية وقوية بين التكتلات الثلاثة وان إطلاق اتفاق التجارة الحرة هدف نسعى إليه لدعم عمليات التنمية والنمو للقارة.

وقال فاسيل جبر سيلاسي سفير دولة إريتريا في القاهرة إن إطلاق اتفاق التجارة الحرة بين التكتلات الثلاثة فرصة واعدة لكل الدول الـ 26 الممثلين للتكتلات الثلاثة الكوميسا والسادك وتجمع شرق أفريقيا، لافتا إلى أن القارة تمتلك سوقاً كبيرة وفرصاً استثمارية ضخمة الأمر الذي يحتم على تلك الدول زيادة وتعميق التعاون في مختلف المجالات من أجل الاستفادة من الثروات والخبرات الموجودة داخل القارة،

تراجع

أظهرت بيانات وزارة المالية الروسية أن حجم الديون الخارجية لروسيا تراجع خلال الشهر الماضي بـ 0.25 % في حال تقييمها بالدولار، وانخفض بـ 1.4 % في حال تقييمها باليورو.

هبوط

تراجعت أسعار النفط، تزامنا مع بيانات أظهرت هبوط صادرات الخام السعودية لأدنى مستوياتها في 5 أشهر رغم ارتفاع الإنتاج إلى مستوى قياسي.

كشف

أعلنت وزارة النفط المصرية، أن شركة الطاقة الإيطالية «إيني» اكتشفت في منطقة الدلتا في مصر حقلا للغاز تصل احتياطياته إلى 15 مليار متر مكعب. وقالت الوزارة «من المقرر وضع الكشف على خريطة الإنتاج».

استطلاع

أظهر استطلاع للرأي أن أكثر من نصف الألمان يعتقدون أن الصفقة المزمع عقدها مع اليونان سيئة ويفضل كثيرون خروج أثينا من منطقة اليورو على منحها فرصة الحصول على مزيد من المساعدات.

خلل

حذرت شركة «بوينغ» الأمريكية لصناعة الطائرات شركات الطيران إثر انفكك قطعة معدنية من منظومة العجلات الخلفية لطائرة من طراز «Boeing 777» وسقوطها فوق شانغهاي.

قرض

وقعت وزارة المالية العراقية



هولاند يدعو لحكومة «منطقة يورو»

دعا الرئيس الفرنسي فرانسوا هولاند إلى تشكيل حكومة لمنطقة اليورو، وناشد المواطنين تجديد ثقتهم في المشروع الأوروبي الذي فتت الأزمة اليونانية في عضده. وفي إحياء لفكرة طرحها أصلا رئيس المفوضية الأوروبية السابق جاك ديلور اقترح هولاند تشكيل «حكومة لمنطقة اليورو بميزانية محددة وبرلمان لضمان سطوتها الديمقراطية».

وقال في مقال افتتاحي في الصحيفة الأسبوعية جورنال دو ديمانش إن دول منطقة اليورو - وعددها 19 دولة - اختارت الانضمام إلى الوحدة النقدية لأنه في مصلحتها، مشيرا إلى أن أحدا لم «ينبر لأخذ مسؤولية الخروج» من منطقة اليورو.

وفي الوقت الحالي يضم كيان غير رسمي هو «مجموعة اليورو» الدول الأعضاء في العملة الموحدة، ويمثلها فيه وزراء المالية برئاسة وزير المالية الهولندي يروين ديسلبوم.

وعبر هولاند عن رأيه في الحركات الشعبوية الأوروبية التي قال إنها استغللت فرصة زوال أوهم الأوروبيين في المؤسسات الأوروبية وبدأت تثير مشاكل لأوروبا لأن هذه الحركات «تخشى العالم وتريد عودة الانقسامات والأسوار والجدران».

يذكر أن الفوران الأخير لأزمة ديون اليونان كشف عن خلافات متفاقمة في منطقة اليورو قد تؤدي ما لم يتم حلها سريعا إلى تفكك الوحدة النقدية الأوروبية التي تمثل ذروة المشروعات الطموحة للاتحاد الأوروبي.

وأشد ما يثير قلق الزعماء الأوروبيين هو أن الرأي العام والسياسات المحلية تتجاذبهم على نحو متزايد في اتجاهات متعارضة، ليس فقط بين اليونان وألمانيا - أكبر مدين وأكبر دائن - وإنما تقريبا بين جميع أعضاء الاتحاد.

فالألمان والفنلنديون والهولنديون والسلوفاك ومواطنو دول البلطيق لم يعودوا يقبلون فكرة توجيه أموال دافعي الضرائب لإنقاذ اليونانيين. وفي المقابل، يشعر الفرنسيون والإيطاليون واليونانيون بأن منطقة اليورو لا تعني الآن سوى التقشف والعقاب وأنها تفتقر للتضامن والتحفيز الإقتصادي.

ومع تشبث دول وسط وشرق أوروبا بمواقفها وتنامي الضغوط الداخلية في هولندا وفنلندا لم يعد أي حل وسط بين ألمانيا وفرنسا زعيمتي منطقة اليورو كافيا لتسوية المشاكل، ناهيك عن صعوبة التوصل إليه أصلا.

اتفاقية قرض مع البنك الدولي بقيمة 350 مليون دولار، لتمويل عمليات إعادة إعمار طارئة في المناطق التي استعادتها السلطات من تنظيم الدولة الإسلامية في شمال البلاد وغربها.

إنضمام

أعلن الرئيس الروسي فلاديمير بوتين، أن الهند وباكستان ستنضم إلى منظمة شنغهاي للتعاون، التي ينضوي في عضويتها، إلى جانب روسيا والصين، جمهوريات الاتحاد السوفياتي السابق في آسيا الوسطى.

إنخفاض

قالت شركة سامسونغ الكورية الجنوبية إنها تتوقع أن تكون أرباحها التشغيلية للربع الثاني من هذا العام دون توقعات المحللين، معللة ذلك بأنها ما تزال تشهد منافسة قوية في سوق الهواتف الذكية.

مقترح

كشف الرئيس الأميركي باراك أوباما، عن مقترح يتعلق بالعمل الإضافي، وقال إن من شأنه أن يرفع أجور نحو خمسة ملايين عامل. وقال: إن تحسين أجر وظروف العامل محل تركيز في جدول الأعمال المحلية.

تعليق

أكدت المفوضية الأوروبية، أن إمدادات الغاز إلى أوروبا «لن تكون مهددة» الشتاء المقبل رغم فشل المفاوضات بين كييف وموسكو في فيينا. وأكدت شركة غازبروم الروسية، وقف إمدادات الغاز

ستفتح مصنعا في المغرب في 2019 في استثمار بقيمة 557 مليون يورو مع طاقة إنتاج أساسية تبلغ 90 ألف سيارة في السنة.

توقيع

وقع الجانبان الروسي واليوناني بروتوكولا بخصوص مد شبكة نقل الغاز المعروفة بـ«السييل التركي»، إلى اليونان. وحضر مراسم التوقيع وزير الطاقة اليوناني بانويوتيس لافازانيس، ونظيره الروسي ألكسندر نوفاك.

صفحة

إفتتحت شركتا إيرباص الأوروبية وبوينغ الأميركية معرض باريس للطيران بصفقات شراء لطائرات بقيمة عشرين مليار دولار، وجاءت الطلبات خصوصا من شركات طيران سريعة النمو من منطقتي الشرق الأوسط وآسيا.

مغادرة

يخطط العديد من مديري أكبر الصناديق التي يوجد مقرها في لندن لنقل أرصدة يبلغ حجمها تريليونات الدولارات، وآلاف الوظائف إلى خارج بريطانيا إذا صوتت لمصلحة الانسحاب من الاتحاد الأوروبي في استفتاء نهاية 2017.

إكتشاف

أعلنت المجموعة النفطية الحكومية المكسيكية «ببميكس»، إكتشاف أربعة حقول نفطية ضخمة في خليج المكسيك يرجح أن يصل إجمالي إنتاجها إلى 200 ألف برميل يوميا على الأقل.



الإقتصاد الصيني ينمو 7% في الربع الثاني

أعلن مكتب الإحصاء الوطني الصيني نمو اقتصاد الصين في الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 7%، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وهو ما يفوق التوقعات بنسبة طفيفة. وذكر مكتب الإحصاء أن «الإقتصاد الوطني يمضي في نطاق مناسب والمؤشرات الرئيسية ترتفع باطراد، وتشير إلى وجود قوة دفع ضعيفة لكنها مستقرة للتنمية».

يذكر أن معدل نمو الإقتصاد الصيني سجل تباطؤا منذ العام الماضي عندما بلغ 7.4%، وهو أقل معدل نمو منذ نحو ربع قرن، وذلك بعد نمو 7.7% في عامي 2012 و2013.

وكان البنك المركزي الصيني قد خفض سعر الفائدة الرئيسية أربع مرات خلال سبعة أشهر، وخفض معدل الاحتياطي الإلزامي للبنوك التجارية بهدف وقف تراجع معدل النمو الإقتصادي. كما عملت بكين على خفض الضغوط على مديونية الحكومات المحلية. وكل هذه الإجراءات أسهمت في تحسن الإقتصاد في حزيران الماضي.

ويتوقع محللون عدة خفضا إضافيا في معدلات الفائدة قبل كانون الأول، وحسما جديدا في معدلات الاحتياطيات الإجبارية للمصارف.

وقال هي شياويو أستاذ المالية والإقتصاد في جامعة بكين المركزية إن النمو في الربع الثاني أظهر أن موقف الإقتصاد يتحسن، وأنه لن تكون هناك مشكلة في الوصول إلى معدل النمو المستهدف للعام الحالي ككل وهو 7%.

وكانت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية توقع أن تزيح الصين الولايات المتحدة عن المركز الأول كأكبر اقتصاد في العالم في عام 2016، مع استمرار نموها الإقتصادي.

وقالت في تقرير نقلته صحيفة تلغراف البريطانية إنه بالرغم من احتمالات بطء نمو اقتصاد الصين، فإن معدل النمو سيكون في حدود 8% خلال العقد الحالي.

وقد سجل الإقتصاد الصيني نموا بنسبة 7.8% في العام الماضي، وهو أبطأ معدل له في أكثر من عقد، وأظهرت أرقام مؤخرا أن انتعاش الإقتصاد الصيني ربما فقد قوة الدفع. لكن توقعات المنظمة كانت مشجعة في ما يتعلق بمستقبل نمو الإقتصاد الصيني، وقالت إنه قد يسجل 8.5% هذا العام و8.9% في 2014. وقالت المنظمة إنه بحساب فروقات الأسعار فإن الإقتصاد الصيني سينمو ليقف على اقتصاد الولايات المتحدة في 2016.

إلى أوكرانيا إثر إعلان كيف عن تعليق كل مشتريات الغاز.

تعزير

بدأ رئيس الوزراء الصيني لي كه تشيانغ، زيارة لفرنسا تستمر ثلاثة أيام، على أن يتم خلالها توقيع حوالي خمسين اتفاق تعاون وعقودا بمليارات اليوروهات، تسلط الضوء على علاقات إقتصادية في «أفضل مستوياتها التاريخية»، كما تقول باريس.

زيادة

تعتزم إيران زيادة حصتها في المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة لتصبح ثالث أكبر مساهم استعدادا لتخفيف محتمل للعقوبات المفروضة على تجارتها الخارجية في مقابل كبح برنامجها النووي.

إستمداد

أعلنت المديرية العامة لصندوق النقد الدولي كريستين لاغارد أنها مستعدة للبقاء على رأس الصندوق لولاية ثانية إذا ما رغب بذلك أعضاء هذه المؤسسة المالية الدولية. وقالت إن «الأمر برمته رهن بارادة أعضاء صندوق النقد الدولي».

رغبة

أوضح وزير الطاقة الروسي «الكساندر نوفاك»، أن بلغاريا أبدت رغبتها في بناء منشأة تخزين على أراضيها من أجل الغاز الوارد من طريق مشروع خط الغاز الطبيعي «السييل التركي».

صناعة

أكدت مجموعة «بي اس ايه-بيجو سيتروان» الفرنسية لصناعة السيارات أنها

معارض ومؤتمرات في لبنان

معرض فرص الاعمال في لبنان

بيروت/ فندق فينيسيا
(من تنظيم شركة المعلوماتية المهنية
ش.م.ل)
من 14-15 تشرين الاول 2015.

المؤتمر المصري العربي السنوي

بيروت / فندق فينيسيا
(من تنظيم اتحاد المصارف العربية)
من 19-20 تشرين الاول 2015.

المنتدى العربي للبيئة والتنمية

بيروت / فندق فينيسيا
(يستضيف المؤتمر ندوات جانبية
لمنظمات إقليمية ودولية)
عاملة في مجالات الانتاج والاستهلاك
الستدام والمياه والتنمية)
من 16-17 تشرين الثاني 2015.

(من تنظيم بروموفير)
من 23-26 أيلول 2015.

معرض بيروت للعقار

بيروت / هيلتون بيروت حبتور غراند
هوتيل
(من تنظيم بروموتيم)
من 28-30 أيلول 2015.

معرض ميزو اندكو

بيروت/ البيال
(من تنظيم بروموفير)
من 5-8 تشرين الاول 2015.

معرض الطبخ

بيروت / البيال
(من تنظيم هوسبيتالتي سرفيسيز)
من 12-14 تشرين أول 2015.

معرض الامن في الشرق الدوسط

بيروت / البيال
(من تنظيم شركة ستراتيستيك سيكيوريتي
سرفيسيز)
من 8-9 أيلول 2015

معرض الطاقة في بيروت

بيروت / لوروايال
(من تنظيم مجموعة م سي أي)
من 9-11 أيلول 2015.

معرض بيروت الفني

بيروت/ البيال
(من تنظيم سيدرلينز)
من 17-20 أيلول 2015.

معرض دريم

بيروت / البيال

معارض ومؤتمرات في العالم

(من تنظيم اي أف بي)
من 14-11 تشرين الاول 2015.

العراق / اربيل

معرض مخصص لحدث التكنولوجيا
المستخدمة في أدوات البناء
(من تنظيم أي أف بي)
من 11-14 تشرين الاول 2015.

فرنسا / كولمار

معرض مخصص للنبذ
(من تنظيم كولمار للمعارض)
من 7-16 آب 2015.

مصر / القاهرة

معرض مخصص لأدوات البناء ومستلزماته
(من تنظيم أكسبوتيم)
من 13-16 آب 2015.

(من تنظيم البدر للمعارض)
من 6-1 أيلول 2015.

الامارات / ابو ظبي

معرض مخصص لمستلزمات الكهرباء
والمياه
(من تنظيم بين ويل)
من 4-6 تشرين الاول 2015.

الهانيا / فرنكفورت

معرض مخصص للسيارات الفخمة
(من تنظيم فرند اوتوموبيل)
من 17-27 ايلول 2015.

السعودية / الرياض

معرض مخصص لحدث التجهيزات
الزراعية والخدمات ويجمع صناعيين
ووكلاء وموزعين.

الاردن / عمان

معرض مخصص للمأكولات والمشروبات
(من تنظيم هوسبيتالتي سرفيسيز)
من 12-11 تشرين الثاني 2015.

الاردن / عمان

مؤتمر المشروعات الصغيرة والمتوسطة
«الطريق للنمو الاقتصادي»
(يركز المؤتمر على مجموعة نشاطات
تهدف الى تعميق الوعي بالنسبة للشمول
المالي خصوصاً توسيع التمويل المصرفي
للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
(يعقد في عمان/ فندق انتركونتيننتال)
(من تنظيم اتحاد المصارف العربية)
من 27-26 آب 2015.

الامارات / العين

معرض مخصص لالبسة العربية

رغم المخاطر... «المركزي» يُطمئن

حقق إصدار سندات الخزينة بالعملة الأجنبية Eurofands نجاحاً كبيراً، على الرغم من التصنيف الائتماني المنخفض للدولة اللبنانية، وصفه وزير المالية علي حسن خليل بأنه أكبر إصدار منذ دخول لبنان سوق الإقتراض من الأسواق المالية في التسعينات، إذ كان الطلب فقط مليار دولار، بينما وصل المعروض إلى 4.9 مليار دولار، مما اضطرت الحكومة اللبنانية إلى رفع الطلب إلى 2.2 مليار دولار، وخلافاً لما تم الترويج له، سياسياً واقتصادياً، بأن هذا النجاح الكبير يؤكد الثقة الدولية بلبنان واستقرار وضعه المالي والنقدي، كما الأمني، على أساس أنه لا يمكن ضمان الوضع المالي في ظل تفلت أمني يلحق بالحركة الاقتصادية خسائر وانهيارات في الأسواق المصرفية والمالية، فإن الواقع الحقيقي يعكس حقيقة مختلفة. تؤكد ثقة القطاع المصرفي اللبناني بقيادة البنك المركزي في الدولة اللبنانية رغم انتقاداته الكثيرة لممارساتها المالية في زيادة الإنفاق وتفاقم العجز المالي للخزينة والموازنة، وقد تبين ذلك من خلال تهافت المصارف اللبنانية على الاكتتاب حيث بلغت حصتها 85% من قيمة الإصدار البالغة 2.2 مليار دولار، في مقابل ضآلة حصة المؤسسات المالية الأجنبية والبالغة 15%، حتى أن بعض المصادر المصرفية أشارت إلى أن الاكتتاب الأجنبي يشمل عدداً من رجال الأعمال اللبنانيين أو أصحاب الحسابات في البنوك الأجنبية (سويسرا على سبيل المثال) والذين يعتبر اكتتابهم استثماراً أجنبياً. ويعكس التهافت الكبير على عرض السيولة من قبل المصارف اللبنانية، والذي أدى إلى رفع قيمته إلى 4.9 مليارات دولار، وضعف الاستثمار في تمويل مشاريع إقتصاديته في لبنان نتيجة استمرار الفراغ السياسي على أكثر من مستوى بدءاً من تعذر انتخاب رئيس للجمهورية، وتعطيل عمل الحكومة والسلطة التشريعية، فضلاً عن الاضطرابات الأمنية الإقليمية وخصوصاً الحرب في سورية والعراق وتطور عمليات الإرهاب، وانعكاس تداعياتها على مسيرة الإقتصاد اللبناني، مع العلم أن حجم فائض السيولة لدى المصارف قد يتجاوز 30 مليار دولار، تفتش عن استثمارات آمنة، وقد اضطرت إلى إيداع نحو 10 مليارات دولار منها لدى مصرف لبنان.

ورغم أن تراجع نمو الإقتصاد اللبناني وضعف الاستثمار في القطاع الخاص، وزيادة إنفاق الدولة وتدهور العجز المالي للخزينة، وتفاقم أرقام الدين العام التي تجاوزت 66 مليار دولار ب مع نهاية العام 2014، أدى إلى ارتفاع المخاطر السيادية التي دفعت بعض وكالات الائتمان العالمي إلى خفض تصنيف لبنان، حتى أن هذا الخفض شمل بعض المصارف التجارية الدائنة للدولة عبر سندات الخزينة. وقد أكدت وكالة «ستاندرد اندبورز» أن اتجاه المخاطر الإقتصادية في لبنان هو «سلبى» نظراً للمخاطر المتعلقة بتعرض المصارف للمخاطر السيادية، ويتوقعات لاقتصاد ضعيف في عامي 2015 و2016.

ووفق تقرير الوكالة، فإن المخاطر الإقتصادية في لبنان تعكس «المخاطر المرتفعة جداً» حيال صلابة الإقتصاد، و «المخاطر المرتفعة» حيال اختلال التوازن الإقتصادي، و «المخاطر المرتفعة جداً» حيال المخاطر الائتمانية، واعتبرت الوكالة أن الانقسامات السياسية المتشعبة التي تحد من الإصلاحات الطويلة الأمد والاستثمارات العامة في لبنان، بالإضافة إلى الاضطرابات الإقليمية، وخصوصاً الأزمة السورية، تمنع نمو الإقتصاد وتحد من فرص التسليف المحلي للمصارف، لذلك توقعت أن تستمر المخاطر السياسييه وأن تبقى تشكل نقطة ضعف للإقتصاد.

وكان حجم الدين العام بلغ بنهاية العام 2014 نحو 66.5 مليار دولار، وهو موزع بين 62% بالليرة و38% بالعملات الأجنبية، ومع توقع زيادة حجم الدين العام الناتج من زيادة العجز المالي، ستعتمد المصارف التجارية ومصرف لبنان إلى زيادة مساهمتها في سندات الخزينة إلى نسب تقارب الـ 90%، ما سيدفع وكالات التصنيف الدولية إلى تخفيض التصنيف الائتماني للبنان، وبالتحديد للمصارف التجارية لتعرضها لدين الدولة، مع الإشارة إلى أن الميزانية المجمعة للمصارف تفوق الـ 177 مليار دولار، أي أكثر من أربع مرات حجم الإقتصاد اللبناني، الأمر الذي يطمئن أنه لا خوف على إفلاس الدولة ما دامت سياسة البنك المركزي تدعم تمويل عجزها المتزايد.

انفتاح ملحوظ على الخارج وصدود قوي أمام الصدمات المالية القطاع المصرفي .. خط الدفاع الأول عن الإقتصاد



وهو يستخدم نحو 24 ألف موظف بينهم 46 في المئة من حملة الشهادات الجامعية كما انه يقدم منحاً تعليمية لزملاء 17 ألف طالب من اولاد الموظفين العاملين فيه. كما يساهم القطاع المصرفي بموجب البروتوكول الموقع بينها وبين وزارة المالية في تسهيل جباية الرسوم والضرائب على المكلفين لصالح الوزارة ما يساعد على دخول الاموال التوجبة بسرعة وفعالية الى حسابات الخزينة كما يساعد هذا الامر المواطنين المكلف في تسهيل إجراءاته مع الوزارة وتوفير جزء من الوقت والمعاناة كذلك ساهمت المصارف بستة ملايين دولار في حزيان الماضي لبرنامج إعادة تأهيل السجون.

دعم القطاعات الانتاجية

ومع تراجع الاستثمارات الخاصة

توسّعت المصارف اللبنانية في الدول العربية المجاورة، ومنطقة الخليج، وأوروبا، وأفريقيا، والولايات المتحدة، موارد بشرية ذات كفاءات عالية: تقديمه فرص عمل لجزء كبير ومتزايد من حملة الشهادات الجامعية وتمثيل مهم للمرأة اللبنانية في مواقع عادية وعالية؛ مواكبة آخر التطورات في الصناعة المصرفية العالمية و تأمين الخدمات الحديثة والتقليدية؛ الالتزام بالمعايير الدولية؛ إنخراط واسع النطاق في الاقتصاد اللبناني، صمود قوي أمام الصدمات المالية بغض النظر عن طبيعتها وأسبابها، وتشكيله لملاذ إقليمي آمن للتوظيفات المستقرة والمرحة.

ويتألف القطاع المصرفي من 70 مصرفاً في نهاية العام 2014 ويساهم بنحو 6 في المئة في تكوين الناتج المحلي الاجمالي.

وسط العاصفة السياسية والأمنية التي تضرب لبنان والمنطقة، يمضي القطاع المصرفي في تحسين مؤشراتته العامة، ويسجل اداء متميزاً تثني عليه المؤسسات الدولية، وتصنّف القطاع المصرفي بناء عليه خط الدفاع الأول عن الاقتصاد الوطني.

ويتميز القطاع المصرفي اللبناني بالاستقرار والمتانة المالية. ويعمل تحت إشراف مصرف لبنان ومراقبة لجنة الرقابة على المصارف اللتان تثني الجهات المتابعة على دورها اذ ترى ان التقدم الذي أحرزه القطاع منذ عقد ونيف ما كان ليتحقق لولا الأداء التنظيمي والرقابي الصائب والملائم.

سمات القطاع

ويتسم القطاع المصرفي بعدة سمات ابرزها: انفتاح ملحوظ على الخارج اذ

شبكة انتشار خارجي

وطوّرت المصارف اللبنانية خلال العقدين الماضيين شبكة إنتشار خارجي واسعة جداً وبأشكال عديدة: مكاتب تمثيل، فروع خارجية، ومصارف شقيقة وتابعة. ويمتلك 16 مصرفاً لبنانياً تواجداً في أكثر من 30 بلداً عربياً وأجنبياً في القارات الخمس. وتمتلك المصارف التابعة أو الشريكة أو الشقيقة للمصارف اللبنانية والبالغ عددها 39 مصرفاً، حوالي 240 فرعاً. وتجدر الإشارة إلى أن 14 مصرفاً أجنبياً تمتلك حصصاً هامة في مصارف لبنانية كبيرة.

الصغيرة والمتوسطة بضمانة شركة كفالات الى ما يوازي 110 ملايين دولار في العام 2014 استفادت منها 838 مؤسسة. وكدليل على ان الاستقرار الإجتماعي هو من اولويات القطاع المصرفي، امن القطاع المصرفي من خلال آليات الاقراض السكني مسكناً لنحو 107 الاف أسرة لبنانية في مختلف المناطق ما رفع حجم محفظة القروض السكنية الى نحو عشرة مليارات دولار في نهاية العام 2014 وهي في معظمها لصالح ذوي الدخل المحدود وبفوائد متدنية ومدعومة.

المحلية الوافدة، اصبح للقطاع المصرفي دوراً أكبر في الاقتصاد، اذ اصبح التسليف المصرفي السبب الأول والأهم للنمو الاقتصادي في لبنان. وبلغ إجمالي القروض الممنوحة للقطاع الخاص، المقيم وغير المقيم، من دون احتساب قروض مصارف الاعمال والاستثمار نحو 51 مليار دولار في نهاية العام 2014 أي بزيادة قدرها 3.5 مليارات دولار ونسبتها 7.42 في المئة.

كما يلعب القطاع المصرفي دوراً في دعم القطاعات الإنتاجية حيث تظهر الاحصاءات أن إجمالي التسليفات المدعومة الموافق عليها في فترة 1997 نهاية حزيران 2014 وصل الى 8773 مليار ليرة (ما يعادل 5.8 مليارات دولار) وكانت التسليفات ازدادت بنسبة 10.0 في المئة في العام 2013 و 15.8 في المئة في العام 2012 وقد شكلت حصة الصناعة من إجمالي التسليفات 59 في المئة مقابل 30 في المئة للسياسة و 11 في المئة للزراعة. وفي السياق نفسه، وصل مجموع القروض الممنوحة للمؤسسات

بلغ إجمالي شبكة فروع المصارف المحلية 993 فرعاً في نهاية العام 2014 في مقابل 951 فرعاً في نهاية العام 2013 أي بزيادة نسبتها 4.4%. واحتل فرنسبنك المرتبة الاولى على صعيد عدد الفروع، يليه بنك لبنان والمهجر، ثم بنك عودة، ثم بنك البحر المتوسط وسوستيه جنرال اللذان يتساويا في عدد الفروع. اما على صعيد الفروع الخارجية التي يشترك فيها 16 مصرفاً لها تواجد خارج لبنان فيحتل بنك لبنان والمهجر في المرتبة الاولى يليه بنك عودة ثم فرنسبنك. اما بالنسبة الى أجهزة الصراف الالي (ATMS)، فقد احتل بنك بيبلس المرتبة الاولى وبنك عودة الثانية وفرنسبنك الثالثة.

ترتيب المصارف العشرة الأوائل في لبنان بحسب ودائع العملاء

الاسم المصرف	2014	2013	النمو(%)
بنك عودة	54003.0	46876.0	15.2
بنك لبنان والمهجر	36187.0	34028.0	6.3
بنك بيبلس	23693.0	22235.0	6.6
فرنسبنك	23134.7	21287.6	8.7
بنك البحر المتوسط	18294.0	16659.0	9.8
بنك سوسيتيه جنرال في لبنان	17195.0	15382.0	11.8
بنك بيروت	16796.0	15545.0	8.0
البنك اللبناني الفرنسي	14390.0	14267.0	0.9
الاعتماد اللبناني	11666.0	10791.0	8.1
بنك انتركونتيننتال لبنان	7184.0	6509.0	10.4

كشف عن وجود طلبات لعمليات دمج لهصارف حمود: حفظ مال المودعين هدفنا الأساسي

ولجنة الرقابة تريد لهذه الأرباح أن تتحقق لكن ليس على حساب جودة الموجودات وسلامة أموال المودعين».

عمل اللجنة

وأوضح حمود أن «لجنة الرقابة تمارس دورها بالدرجة الأولى عبر ضمان سلامة القطاع المصرفي التي تتوقف على ثلاثة عناصر هي: سلامة سيولته، سلامة ملاءته، وسلامة ربحيته». وأشار إلى وجود عنصر رابع لا يقل أهمية عن العناصر الثلاثة المذكورة وهو درجة الحوكمة ومستوى الإدارة التي تدير هذه المصارف.

وقال: «على صعيد السيولة، هناك معايير فرضتها لجنة بازل نتابعها ونقوم برقابة صحيحة عليها لضمان صحة هذه السيولة بحيث لا يتعرض المصرف إلى أي خطر يبعده عن الإيفاء بالتزاماته. أما على صعيد الملاءة والتي تعني حجم الرساميل مقارنة مع الموجودات فهناك أيضاً معايير فرضتها بازل نراقبها باستمرار. أما الربحية، فتحتل أهمية خاصة لدى المصارف كونها تؤمن استمرارية المصرف ونموه وترضي المساهمين».

وأضاف: «الهدف الأساسي للجنة الرقابة ليس المساهمين، إنما هو حفظ مال المودعين. لذلك هي بحاجة دائماً إلى التأكد من أن الموجودات التي تظهرها الميزانيات صحيحة وتضمن تغطية المطلوبات اي الودائع».

وتابع: «بصورة موازية، تمارس اللجنة نوعاً آخر من الرقابة على مستوى الحوكمة في هذه المصارف. لذلك تسأل عن مستوى الإدارة في القطاع. هل هي إدارة حديثة، شابة، كفوءة، مثقفة؟ كما تسأل عن المعلوماتية التي تستخدمها المصارف».

شكلا الرقابة

وأكد حمود أنه «لا بد من فعالية الرقابة



صدق من قال «مصادقية مصارفنا من مصادقية أجهزة وأنظمة الرقابة المصرفية»، فليس خافياً على أحد دور المصرف المركزي ولجنة الرقابة على المصارف في تمكين القطاع وضمان استقراره. ويشكل الإيمان بأهمية دور المصرف المركزي والرقابة قاسم مشترك بين المصارف ولجنة الرقابة، فإذا كانت المصارف دون أي استثناء قد أثنت على دور الرقابة وأهميتها، فرئيس لجنة الرقابة على المصارف سمير حمود يعبر عن إيمانه العميق بدور اللجنة التي تشكل العمود الثالث في القطاع إلى جانب المصارف والمصرف المركزي، في خلق قطاع مصرفي، حيوي، منظم وفاعل. ويشدد على أنه «يخطئ من يظن أن الرقابة الشديدة تأتي على قطاع مصرفي ضعيف. فالرقابة الصحيحة والقوية لقطاع مصرفي صحيح وقوي». ولفت حمود في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «هذه المعادلة تؤمن بها لجنة الرقابة، وتعمل باستمرار على تحقيقها لضمان متانة القطاع المصرفي وتأمين استمراريته».

مؤسسات كثيرة نتيجة تصفية أو دمج وفقاً للقوانين الصادرة. لكن القطاع المصرفي اليوم وبشكل عام شوائبه بسيطة وهامشية، وهو قادر على التحكم بإدارته وتحمل مسؤولياته».

وأضاف: «رغم صحة القطاع المصرفي لا يمكن أن يترك من دون رقابة. فالمصارف هدفها الأرباح السنوية وهذا أمر مشروع،

وفي رد على سؤال حول طبيعة العلاقة بين اللجنة والمصارف، قال حمود: «بكل شفافية، نحن لا نؤدي دور «البوليس والحرامي»، نحن مؤمنون بحيوية القطاع المصرفي إذ استطاع أن يواجه أصعب المراحل والأزمات التي مر فيها لبنان. طبعاً، في مرحلة من المراحل كان هناك نوع من التشويه، حيث خرجت

لضمان توازن القطاع المصرفي». ورأى أنه «لقطاع مصرفي حيوي، منظم وفعال لا بد من رقابة ساهرة، ولا بد للرقابة من المحافظة على سمعتها عبر الاتصال والاحتكاك المباشر مع المصارف للتأكد من أن العمليات التي تقوم بها لا تشوبها شائبة».

وأشار إلى أن هذه الرقابة تمارس عبر شكلين: الرقابة المستندية بحيث تطلب اللجنة معلومات من المصارف تأتيها بشكل دوري منها أسبوعي، شهري، فصلي، نصف سنوي، أو سنوي. وتأخذ هذه المعلومات وتحللها وتراقب وجود أي علامات إنذار مبكر من خلالها».

ولفت إلى أن «الشكل الثاني من الرقابة يتجلى بالرقابة الميدانية حيث يزور مراقبون يتمتعون بالكفاءة العالية المصارف للتأكد من صحة الأرقام المرسله إلى اللجنة ولا سيما في إطار محفظة القروض والتسليفات. كما تطلع على اتباع المصرف للإدارة الرشيدة كما حددتها التعاميم. وتتأكد من وجود لجان وفصل للسلطات وتوزيع للمهام وللدوائر والأقسام».

ولفت حمود إلى وجود مسائل أخرى تأخذها لجنة الرقابة بعين الاعتبار أثناء ممارستها دورها وأهمها تحليل كفاية رأس المال ومعاييرها، فتأكد ليس فقط من حجمه إنما من نوعيته، فليس المهم حجم رأس المال في الوقت الحاضر إنما ما يمكن أن يتطلبه نمو المصارف من حاجة إلى رساميل إضافية خلال الفترات المقبلة وما هي جهوزية المصارف لمواجهة هذه المتطلبات وزيادة الرأسمال».

منافسة حرة

وفي إطار حديثه عن المنافسة القائمة بين المصارف العاملة في القطاع، أكد حمود أن «لجنة الرقابة تؤمن بالمنافسة الحرة كونها أمر صحي وطبيعي، وترفض أي شكل من أشكال الاحتكار». وأشار إلى أن «اللجنة فرحة بوجود المنافسة لا بل تسعى إليها، باعتبار أن السوق مفتوحة أمام المصارف مهما كانت كبيرة أو صغيرة».

ورد «المنافسة الشديدة في لبنان إلى كبر

شوائب القطاع المصرفي بسيطة وهامشية، وهو قادر على التحكم بإدارته وتحمل مسؤولياته

يخطئ من يظن أن الرقابة الشديدة تأتي على قطاع مصرفي ضعيف، فالرقابة الصحيحة والقوية لقطاع مصرفي صحيح وقوي

حجم الكتلة النقدية الموجودة في القطاع المصرفي والتي تفوق حجم لبنان الإقتصادي إذ إنها توازي أربع مرات قيمة الناتج القومي». ورأى أنه «لولا وجود مدين كبير إسمه الدولة اللبنانية لكانت المنافسة أشد وأقوى».

واعتبر أن «شدة المنافسة في القطاع، دفعت بعض المصارف إلى التوجه نحو الأسواق الخارجية إذ إنها رأت ضرورة لضمان استمرارية النمو والربحية عبر البحث عن أسواق جديدة».

وتوقع «أن تؤدي هذه المنافسة الشديدة إلى خلق صعوبات لبعض المصارف قد تعيق استثمارها، ما سيؤدي إلى بعض عمليات الدمج أو عمليات اكتساب الملكية». وكشف عن «وجود طلبات لعمليات دمج لمصارف، لأن كلفة الأعمال المصرفية اليوم ارتفعت بشكل ملحوظ». وأوضح أن «هذه التكلفة لا تضم فقط الكلفة المباشرة، بل هناك كلفة غير مباشرة منها كلفة الإمتثال، إدارة المخاطر، إدارة التدقيق وإدارة الموارد البشرية والمعلوماتية. وهذه تكاليف مرتفعة لا تستطيع مصارف بأحجام صغيرة تحملها بسهولة».

وفي رد على سؤال حول كيفية تصويب هذه المنافسة إذا انحرفت عن طريقها الصحيح، أعلن حمود عن وجود توجه واضح لدى سعادة حاكم مصرف لبنان رياض سلامة بعدم السماح بالاندماج لمصرفين كبيرين أو للمصارف الأولى

في السوق حتى لا تنعدم المنافسة». وشدد على أنه «من غير المسموح نشوء منافسة بين مصرف وآخر لا تتمتع بالشفافية، فاللجنة تراقب باستمرار المنافسات وتحرص على أن تكون ضمن ضوابط، فلا يستطيع أي مصرف أن يخرج عن المألوف في تسعير الودائع أو القروض، أو التوسع في تنمية محفظة القروض».

واعتبر أن «هذه المراقبة تجعل المنافسة عاقلة وشفافة وتجعل المصارف تأخذ مخاطر مقبولة ومدروسة».

واقع القطاع

وفي إطار حديثه عن واقع القطاع المصرفي، لفت حمود إلى أن «الوضع النقدي في لبنان أكثر من عظيم، لكن المشكلة الأساسية تكمن في المالية العامة التي تعاني من أزمة حقيقية، فالدولة تشهد أسوأ حالات الاستدانة، موجوداتها تتآكل ومديونيتها ترتفع». وشدد على أن «الدولة لا تستطيع أن تعيش في ارتياح طويل على هذا النمط، فالقطاع المصرفي يحمل مالية الدولة على أكتافه، وهذا واقع خطر وينذر بعواقب وخيمة ويضعف قدرة القطاع المصرفي على تنمية الإقتصاد وضخ أمواله في شرايينه».

وإذ دعا حمود الحكومة إلى تدارك الأمر والقيام بخلق توازن في ماليتها والحد من تفاقم أزمته، قال: «القطاع المصرفي قادر على تحمل كل الأوضاع مهما ساءت لكن ضمن فترة، ويستطيع أن يتحمل الأوضاع مهما طال إن لم تسوء. لا يستطيع القطاع أن يتحمل الاحتمالين: مهما ساءت ومهما طال. هذه المعادلة غير ممكنة».

واعتبر أنه «لا بد من إعادة التوازن إلى المالية العامة، ولا بد من سياسة ضريبية صحيحة وجبائية صحيحة تتوازن مع النفقات وخدمة الدين». ورأى أن «السوق المالية لا يمكن أن تكتمل إلا ببورصة ما يسلط الضوء على ضرورة خصخصة بورصة بيروت لتكون هناك أدوات مالية طويلة الأجل وتداول لأسهم الشركات القائمة حالياً ولأسهم الشركات التي قد تنشأ مستقبلاً، ما يفتح مجالاً للإستثمار أمام المودعين».

A photograph of three business professionals in a meeting. A man in a dark suit is the central focus, looking down and to the right with a slight smile. To his left, a woman is partially visible, gesturing with her hands. To his right, an older man with white hair is looking towards the center. They are seated at a table with papers and a glass of water.

LET'S GET THINGS MOVING

Obstacles are many, and so are excuses. Though sometimes it can be normal to have doubts, to overthink, or to hesitate, standing still has never been, and will never be an option. As such, SGBL drives progress by always moving forward, leaning on its solid experience, expert know-how, and innovative products. Attentive to its clients and alongside its partners, SGBL functions as a catalyst, accelerating the economy, and always with the same objective in mind: to get things moving.

وسّعنا انتشارنا لنزيد راحة البال.

مصر
الأردن
لبنان
سويسرا
فرنسا
قبرص
رومانيا
سوريا
المملكة العربية السعودية
قطر
الامارات
العراق
المملكة المتحدة

بنك لبنان
والمهجر
ش.م.ل



لبنان • فرنسا • المملكة المتحدة • سويسرا • مصر • سورية • المملكة العربية السعودية • الأردن • رومانيا • قبرص • قطر
الامارات العربية المتحدة • العراق

فرنسبنك.. 9 عقود من النجاح

القصار: نتطلع إلى الأسواق الأفريقية

كيف تفسرون تسجيل القطاع المصرفي نسب نمو مقبولة بالرغم من الصعوبات التي تواجهه وتواجه معظم القطاعات الاقتصادية؟ وكيف يمكن باعتقادكم تخطي هذه الصعوبات وتجاوزها؟

إن كل المؤشرات في نهاية النصف الأول من العام 2015 تشير إلى أن أداء القطاع المصرفي اللبناني خلال هذه الفترة كان مقبولاً نسبياً، ولا سيما في ظل تواصل تداعيات الأزمات الجيوسياسية التي تعصف ببعض دول عالمنا العربي وتحديداً سوريا وانعكاساتها على قطاعاتنا الاقتصادية المنتجة، وكذلك التجاذبات السياسية الداخلية الحادة في ظل فراغ رئاسي، وعدم انتظام في عمل المؤسسات الدستورية.

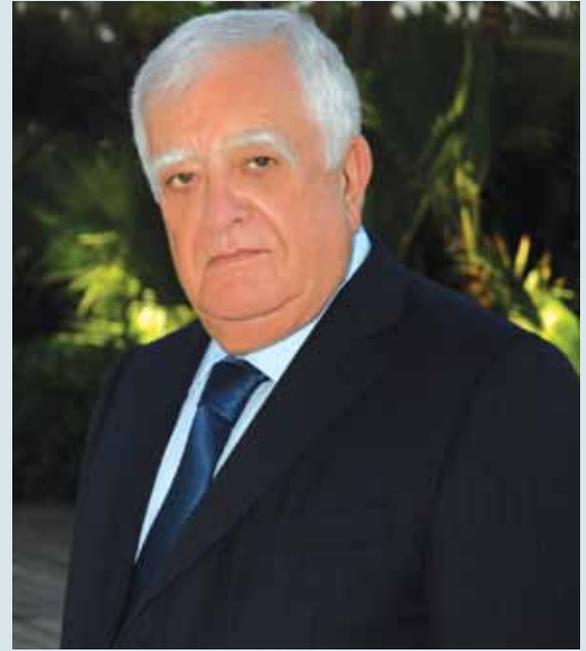
هذا الأداء يدل مرة جديدة على صلابة قطاعنا المصرفي وقوته والخبرات الإدارية والتنظيمية التي يخترنها، يعززها إطار تشريعي وتنظيمي دينامي مكتمل الجوانب، في ظل مصرف مركزي بقيادة سعادة الحاكم رياض سلامة ذو الرؤيا المستقبلية الثاقبة، ما مكن القطاع المصرفي من التعامل بنجاح مع مجمل الظروف التي خبرها لبنان على امتداد تاريخه الحديث وعلى تفاوت دقتها من وقت لآخر.

وهذا الواقع أكسب قطاعنا المصرفي ثقة زبائنه الراسخة، وتقدير المؤسسات المالية والمصرفية العالمية، كما والأهم ترسيخ قدرته على النمو وخبرته الواسعة في إدارة الأزمات التي اكتسبها على اختلاف وتنوع تداعياتها.

ومع هذا، يتمثل التحدي الذي يواجهه قطاعنا المصرفي اللبناني اليوم أكثر من أي وقت مضى في معوقات النمو التي تواصلت على امتداد السنوات الثلاث الماضية والتمثلة ببعديها الداخلي والخارجي وانسحاباتها على نمو قطاعنا المصرفي والحد من قدرات تحقيق نمو أكثر عمقا وأكثر تأثيرا في الدور الإنمائي والتنموي الذي يضطلع به قطاعنا المصرفي في أكثر من اتجاه وعلى أكثر من صعيد.

ما هي أبرز المنتجات المالية الجديدة التي أطلقها مصرفكم في الفترة الأخيرة؟

في إطار القروض التي يطورها باستمرار، يقدم فرنسبنك هذا الصيف عرضاً غير مسبوق للقرض السكني المدعوم من مصرف لبنان بموجب التعميم 346. وإن لهذا العرض ميزات فريدة، إذ إنه أزاح عن كاهل المقترض ثمن التسجيل، مقدماً بالتالي قيمة التسجيل كاملة كهدية للمقترض شرط أن تكون الدفعة الأولى 25% من قيمة العقار، وأن تتراوح قيمة القرض ما بين 200 و 800 مليون ليرة لبنانية كحد أقصى، وأن تتراوح مدة السداد ما بين 15 و 20 سنة كحد أقصى.



عمل فرنسبنك في السوق المصرفية، على مدى أكثر من 9 عقود، محققاً نجاحات كبيرة، إذ لم يقتصر عمله على السوق اللبنانية بل تعداها إلى الأسواق العالمية حيث عزز المصرف تواجدده على مر السنين في 9 دول عدا لبنان.

وكان فرنسبنك في طليعة المصارف التي ارتقت بالقطاع المصرفي إلى المستويات العالمية عبر سيره على درب الحداثة وحرصه على تقديم خدمات مبتكرة غير مسبوقة، وتطويره أحدث المنتجات التكنولوجية، التي أطلقت في الأسواق، لتتناسب مع المتطلبات المتغيرة، وتواكب معايير الصيرفة الدولية الحديثة، للمضي نحو آفاق جديدة في التجربة المصرفية.

وفي هذا الإطار، كشف رئيس مجموعة فرنسبنك عدنان القصار أن «خطط فرنسبنك المستقبلية تركز على استراتيجية توسعية ببعديها الداخلي والخارجي، وهي استراتيجية تتميز بمرونتها وديناميتها وقدرتها على تحقيق الأهداف المرجوة منها بفاعلية وفعالية». وأعلن أن على «جدول أعمال فرنسبنك خطاً في المستقبل القريب للتواجد في الأسواق الأفريقية التي تخترن إمكانات نمو هامة وتقدم فرص استثمار متعددة ومجدية في مختلف القطاعات الاقتصادية المنتجة».

كلام القصار أتى في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، هذا نصه:

ذلك توقيع فرنسبنك خط ائتمان آخر بقيمة 45 مليون يورو مع البنك الأوروبي للتمويل (European Investment Bank) لتمويل مشاريع الاستثمار في قطاعات الطاقة وغيرها للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تجدر الإشارة إلى أن تقديم خدمات تمويل الطاقة المستدامة في أنشطة مجموعة فرنسبنك سيسمح للمجموعة بتوسيع حصتها في السوق من خلال منتجات مصرفية جديدة واستهداف قطاعات جديدة وتحسين منظومة إدارة المخاطر في محفظة أنشطة المجموعة بالإضافة إلى تعزيز الصورة الاجتماعية والبيئية.

ولهذه الغاية، وترجمة لشراكاتنا مع مؤسسة التمويل الدولية، يستثمر فرنسبنك في موارده البشرية وبمواكبة طاقم من ذوي الخبرة والاختصاص من ال IFC. إذ طور برامج تدريب خاصة لعناصر وكوادر من فرنسبنك وتأهيلهم لتسويق هذا البرنامج، ولتقديم النصح للزبائن ودرس الأثر البيئي لاستثماراتهم، أفرادا كانوا أم مؤسسات، وتشجيع المؤسسات اللبنانية على الاستثمار بطريقة ذكية تسمح لهم بالمحافظة على البيئة وتطوير الطاقة والتخفيف من نفقاتها في آن معا. كل ذلك من شأنه أن يساهم في تعزيز الوعي على مدى أهمية المحافظة على البيئة واستعمال الطاقة البديلة من أجل تنمية مستدامة، آمين أن تكون مبادرتنا إحدى المحطات الأساسية لتحفيز الاستثمار في التقنيات المتخصصة في توفير الطاقة والطاقة المتجددة، لأننا مؤسسة تسعى نحو الإقتصاد الحقيقي المفيد لجميع أفراد المجتمع.

ماذا عن الخطط المستقبلية لمصرفكم: فروع جديدة، التوسع خارج لبنان؟

ترتكز خطط فرنسبنك المستقبلية على الاستراتيجية التوسعية ببعديها الداخلي والخارجي، وهي استراتيجية تتميز بمرورتها وديناميتها وقدرتها على تحقيق الأهداف المرجوة منها بفاعلية وفعالية. فعلى الصعيد الداخلي، تمكنت المجموعة من توسيع سلة خدماتها وشبكة فروعها على امتداد مساحة لبنان، والتي تصل حاليا إلى 124 فرعا، وذلك بعد إتمام عملية الاستحواذ على البنك الأهلي الدولي ش م ل ودمجه في عملية تمت بطريقة مبرمجة وسلسة.

أما على الصعيد الدولي والإقليمي، فقد عزز فرنسبنك تواجه في الأسواق العالمية في تسع بلدان عدا لبنان. وعلى جدول أعمال فرنسبنك خطط في المستقبل القريب للتواجد في الأسواق الأفريقية التي تحتزن إمكانات نمو هامة وتقدم فرص استثمار متعددة ومجدية في مختلف القطاعات الاقتصادية المنتجة. وترتكز استراتيجية المجموعة في هذا الإطار على المساهمة في تطوير الأسواق المالية التي تتواجد فيها وترسيخ مفهومها للصيرفة الشاملة في ظل معايير تقنية وبشرية ومؤسسية متقدمة من شأنها ارتقاء المصرف بمكانته المحلية والعالمية على حد سواء، وتعزيز إمكاناته كمجموعة مالية لبنانية، عربية، ودولية، تعتمد على قيادة فاعلة وإدارة فعالة يشكلان الضمانة الأساسية لبلوغ المجموعة أهدافها الاستراتيجية.

ويحرص فرنسبنك دائما على تقديم قروض سكنية تتناسب وأوضاع المستهلكين اللبنانيين المالية، مراعيًا ظروفهم ومعدلات دخلهم، لذلك قدم هذه الميزة الفريدة وغير المسبوقة في قرضه السكني الجديد، متخذًا على عاتقه المسؤولية الاجتماعية ومساهما بدوره كواحد من أعرق المصارف في لبنان بحل أزمة السكن ومنح القروض السكنية وتسهيل عملية الدفع.

تجدر الإشارة إلى أن فرنسبنك كان قد أطلق أيضا قرضه الرائد للأفراد، الصديق للبيئة Eco-Home Loan لتمويل تكاليف تجهيز منازلهم وفقا لمعايير البيئة السليمة كتخزين الطاقة الشمسية وسخانات المياه عبر الطاقة الشمسية وتركيب الألواح الضوئية لتوليد الطاقة الكهربائية وعزل الجدران والأسقف وتركيب الزجاج المزدوج، مساهما بذلك في توفير النفقات المنزلية للأفراد والحد من استهلاكهم للطاقة.

أما اللبنانيون المسافرون خارج البلاد وتحديدا مستخدمو بطاقات MasterCard من فرنسبنك، فيقدم لهم فرنسبنك فرصة ربح ساعة (Apple Watch) خلال تواجدهم في الخارج. سيتم السحب الأول لربح 25 ساعة في 24 آب 2015 والسحب الثاني لربح 30 ساعة في 6 تشرين الأول 2015 تحت إشراف اليانصيب الوطني اللبناني. العرض ساري المفعول من 20 تموز ولغاية 5 تشرين الأول 2015.

ومؤخرا، وفي إطار اهتمام فرنسبنك الاستراتيجي بتلبية حاجات عملائه الذين يتعاملون مع الصين طور فرنسبنك شبكة علاقاته مع البنوك المراسلة في الصين، وأطلق البطاقة الأولى من نوعها في لبنان Platinum UnionPay Card وهي طريقة للدفع يُعتمد عليها وجديرة بالثقة وأمنة لمعاملات الزبائن في الصين.

يُعتبر فرنسبنك من أبرز المصارف اللبنانية

من حيث شبكة علاقاته الدولية مع كبرى المؤسسات المصرفية والمالية ذات الثقل في بلدانها الأم وعلى الساحة المالية العالمية. ماذا حققتم في ضوء هذه العلاقات لتحفيز الاستثمار في التقنيات المتخصصة في توفير الطاقة والطاقة المتجددة؟ نجح المصرف على امتداد السنوات الماضية في إقامة تحالفات إستراتيجية هامة ومتميزة مع كبار المستثمرين المؤسسيين Institutional Investors الدوليين. في هذا الإطار، وكجزء من مبادراته المتتالية التي أثبت فيها التزامه بمسؤولية الأعمال البيئية والطاوية والاجتماعية بمعناها الإقتصادي الواسع، كان فرنسبنك المصرف الأول والسباق في لبنان والشرق الأوسط الذي أنجز في العام 2014 إتفاقية تعتبر الأولى من نوعها، عندما وقع مع مؤسسة التمويل الدولية IFC وبالتعاون مع الحكومة الكندية خطي ائتمان بقيمة 40 مليون دولار للاستثمارات في مجال الطاقة المستدامة في لبنان عبر فرنسبنك وشركته التابعة للتمويل الإيجاري Lebanese Leasing Company. وخصص هذا المبلغ اخر الأخبار لتحسين الإنتاج، والحد من التلوث البيئي، وتقليص كلفة الطاقة على الشركات، ما يساهم حتما في تعزيز النمو الإقتصادي. وتلا

تمكنت مجموعة فرنسبنك من توسيع سلة خدماتها وشبكة فروعها على امتداد مساحة لبنان لتصل حاليا إلى 124 فرعا

بنك لبنان والمهجر .. تجدد وتطور مستمر أزهري: نعمل على تقديم ابتكارات مصرفية ومالية حديثة

حافظ بنك لبنان والمهجر عبر السنين على أداء مميز ومتواصل ما جعله في طليعة المصارف اللبنانية حيث اختير كأفضل مصرف في لبنان والشرق الأوسط بإجماع أهم المراجع العالمية والإقليمية. ففي حين يستند نموذج المالى الناجح على نموذج شامل وتتضمن خدماته الصيرفة التجارية وصيرفة الشركات والصيرفة الخاصة والاستثمارية والإسلامية وصيرفة التجزئة وخدمات إدارة الأصول والوساطة المالية والتأمين، تعتمد استراتيجية البنك على التوسع الإقليمي إلى أسواق واعدة وعلى التنوع والتحديث في كامل خدماته التي وضعته في صدارة المصارف الشاملة في المنطقة العربية. ومن هذا المنطلق، يعتبر البنك أكثر المصارف اللبنانية توسعاً في الخارج حيث يتواجد في 13 بلداً تشمل كل من لبنان، وسوريا، والأردن، والإمارات، وفرنسا، وإنكلترا، وسويسرا، ورومانيا، وقبرص، ومصر، وقطر، والعراق، والسعودية.



الشاملة عبر 255 وحدة مالية ومصرفية. ومن أبرز الإنجازات التي حققها البنك هي تحقيق بالفعل وليس فقط بالقول ما يدل عليه اسمه، فقد كان البنك من أول البنوك اللبنانية التي توسعت في المهجر لخدمة الجاليات اللبنانية والعربية هناك، من خلال انتشاره في السعودية في الخمسينات من القرن الماضي ومن ثم في الإمارات وأوروبا في السبعينات من القرن نفسه وبعدها في أوائل الألفية الجديدة في بقية بلدان المشرق العربي ودول الخليج. هناك أيضاً الإنجاز الذي يرتبط بالتوسع العامودي للبنك عبر تطوير خدماته لتشمل باقة متكاملة من الصيرفة الشاملة تتضمن صيرفة التجزئة والشركات والصيرفة التجارية والاستثمارية والخاصة والإسلامية وخدمات إدارة الأصول

عندما تتوفر الشروط المناسبة والأسواق الواعدة. كلام الأزهري جاء في حديث مع «الصناعة والاقتصاد»، هذا نصه:

مضى أكثر من نصف قرن على تأسيس بنك لبنان والمهجر، كيف تصفون مسيرة عمل المصرف خلال تلك السنوات؟ ما هي أهم الإنجازات التي حققها؟ ما هي أبرز التحديات التي واجهت عمله؟

تأسس بنك لبنان والمهجر في عام 1951، أي مضى 64 عاماً على إنشائه، ويسعدني أن أقول أن مسيرة البنك كانت ناجحة وخلّاقة. فمن فرع متواضع في مدينة بيروت تطور وتوسع البنك ليصبح في طليعة البنوك اللبنانية في لبنان والبنوك الإقليمية في المنطقة، حيث يتواجد في 13 بلد عربي وأوروبي، ويقدم خدماته

وإشار رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك لبنان والمهجر سعد ازهري ان بنك لبنان والمهجر من أول البنوك اللبنانية التي توسعت في المهجر لخدمة الجاليات اللبنانية والعربية هناك، من خلال انتشاره في السعودية في الخمسينات من القرن الماضي ومن ثم في الإمارات وأوروبا في السبعينات من القرن نفسه وبعدها في أوائل الألفية الجديدة في بقية بلدان المشرق العربي ودول الخليج. وشدد الأزهري ان بنك لبنان والمهجر يبقى في تجدد وتطور مستمر، فبالرغم من سياساته المحافظة فهو دائماً يعمل على تقديم ابتكارات مصرفية ومالية حديثة وذات مستويات عالمية، إذ يتطلع البنك إلى تقديم المزيد من هذه المنتجات في عام 2015 وإلى اقتناص فرص التوسع الخارجي

والثروات وأسواق رأس المال والتأمين. وقد كُلت هذه الإنجازات باختيار بنك لبنان والمهجر «كأفضل مصرف في الشرق الأوسط لعام 2009» من المؤسسة العالمية The Banker وذلك في خضم الأزمة المالية العالمية التي حدثت مؤخراً. وبالنسبة للتحديات التي واجهها البنك، هنالك بالطبع الحرب الأهلية التي عاشها لبنان في فترة 1975-1991 وتداعياتها الحادة على الاقتصاد والنشاط المصرفي، والظروف التشغيلية الصعبة التي نمر بها منذ ذلك الوقت من اضطرابات سياسية وأمنية داخلية وإقليمية ومن أزمات مالية واقتصادية محلية وعالمية، بالإضافة إلى الالتزام بالمعايير التنظيمية والرقابية المحلية والعالمية التي تعنى بكفاية رأس المال ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والتقيّد بالعقوبات الدولية.

كيف تقيّمون أداء مصرفكم خلال الأعوام السابقة حتى عام 2014؟ وما هي الخدمات والمنتجات التي يقدمها مصرفكم وماذا أعددتكم للعام 2015 وهل من مشاريع توسعية للخارج؟

أعتقد أن أداء بنك لبنان والمهجر في السنوات الأخيرة التي تتضمن فترة الأزمة المالية العالمية وفترة أحداث الربيع العربي وخصوصاً الأحداث في سوريا كان جيداً ومتوازناً ويتسم بالكثير من الصلابة المالية. فقد نمت موجودات البنك في الفترة ما بين العام 2008 والفصل الأول من عام 2015 بمعدل بلغ في المتوسط 7.5 % لتصبح 28.1 مليار دولار، وارتفعت القروض للقطاع الخاص بمتوسط سنوي بلغ 11.6 % لتصل إلى 6.91 مليار دولار. كما نمت أرباح البنك بمتوسط قارب الـ 5.5 % لتصل في الفصل الأول من عام 2015 إلى 91.2 مليون دولار، انبثق عنها أعلى معدلات الربحية بين البنوك اللبنانية المدرجة حيث بلغ المردود على متوسط رأس المال 14.4 % والمردود على متوسط الموجودات 1.3 %. إضافةً حقق البنك مؤشرات مالية قوية تمثلت بنسبة كفاية رأس المال (بازل3) بلغت 17.5 % وبنسبة سيولة أولية فاقت الـ 65 % وبتغطية للقروض المتعثرة من ضمانات وموونات بلغت 161 % ويقدم

البنك خدمات ومنتجات متنوعة ومميزة في مختلف نشاطات الصيرفة الشاملة ويحتل الصدارة بين البنوك اللبنانية في مجالات صيرفة التجزئة وإدارة الأصول والثروات والصيرفة الاستثمارية خصوصاً فيما يتعلق بإدارة الإصدارات والاكتتابات المالية. ويبقى البنك في تجدد وتطور مستمر، فبالرغم من سياساته المحافظة فهو دائماً يعمل على تقديم ابتكارات مصرفية ومالية حديثة وذات مستويات عالمية. كما يتطلع البنك إلى تقديم المزيد من هذه المنتجات في عام 2015 وإلى اقتناص فرص التوسع الخارجي عندما تتوفر الشروط المناسبة والأسواق الواعدة.

كيف تنظرون إلى التطورات الأخيرة التي تعصف بالمنطقة وهل سيكون لها انعكاسات سلبية على الاقتصاد اللبناني بشكل عام وعلى القطاع المصرفي بشكل خاص، وما هي الإجراءات الواجب اتخاذها لكي يبقى القطاع المصرفي بمنأى عنها في ظل استمرار هذه التطورات العاصفة؟

مما لا شك فيه أن التطورات الأخيرة في المنطقة ولبنان تركت انعكاسات سلبية على الاقتصاد والقطاع المصرفي، فقد انخفضت معدلات النمو الاقتصادي من مستويات تفوق الـ 8 % إلى حوالي الـ 2 % ، كما انخفضت معدلات نمو الموجودات في القطاع المصرفي من نسب تقارب الـ 15 % إلى أقل من نصف ذلك. ولكن في الوقت نفسه، تمكن القطاع من خلال خبراته وكفاءته أن يتعامل مع هذه الظروف التشغيلية الصعبة بالتروي والحيلة والمسؤولية. فقد حافظ القطاع عن طريق سياساته الائتمانية والاستثمارية الإحترازية على جودة موجوداته وعلى كفاية رأس مال وسيولة مرتفعة، بالإضافة إلى إقطاعه مؤونات خاصة وإجمالية ملائمة تحسباً لأية تطورات سلبية قد تحدث لتوظيفاته والتي جاءت على حساب أرباحه ونموها.

بنك لبنان والمهجر من أول البنوك اللبنانية التي توسّعت في المهجر لخدمة الجاليات اللبنانية والعربية

كما شارك القطاع بكل الرزمات التحفيزية التي أطلقها مصرف لبنان لتشجيع عجلة النشاطات الاقتصادية في القطاعات الإنتاجية والتي من المقدر لها أن تبلغ 1 مليار دولار هذا العام. ويبقى في الحقيقة على المسؤولين السياسيين في البلد أن يجدوا حلاً للأزمة الحالية حتى يستعيد الاقتصاد أنفاسه وتعود الثقة لدى المستهلك والمستثمر وتتفرغ الحكومة للإصلاحات الاقتصادية والمالية الضرورية.

أثبت القطاع المصرفي صلابة تخطي الأزمات الداخلية والخارجية بسبب الاستراتيجية والحكمة والضوابط الذي اعتمدها السلطات المالية خاصة البنك المركزي والتي عززت الثقة بأدائه، ما هو مدى قدرة المصارف اللبنانية على التوفيق بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسوريا وإيران وبين واقع الحركة المالية والاقتصادية للدول التي تتعرض لهذه العقوبات خاصة وإن الدول المعاقبة لها فعل إقتصادي حيوي مع لبنان؟

كما سبق وذكرت، يلتزم القطاع المصرفي بكل المعايير الدولية والمحلية التي تصون سمعته وتحافظ على سلامة وجودة خدماته، وهذا يتضمن العقوبات الدولية التي تفرض على كل البلدان ومنها بالطبع سوريا وإيران. وينبع هذا الإلتزام من حرص القطاع على التقيّد بهذه المعايير لدواعي عملية، إذ كما تعلمون فإن القطاع المصرفي قطاع مدولر وليس بإمكانه القيام بنشاطاته وخدماته بدون التواصل مع الأسواق العالمية والبنوك المراسلة الدولية. وفي الحقيقة، لم يتأثر القطاع المصرفي نتيجة هذا الإلتزام بعلاقاته المصرفية مع إيران بسبب الترابط الاقتصادي المحدود بين لبنان وإيران. ولكن تأثر بالطبع بعلاقاته مع سوريا بسبب الإرتباط الحيوي بين الإقتصاديين، وذلك عن طريق بنوكه العاملة هناك وبنوكه العاملة في لبنان والتي لديها نشاطات حثيثة مع عملاء سوريين. وبالرغم من هذا التأثير، فإن القطاع المصرفي مقتنع بضرورة وصواب هذا الإلتزام لحماية مصالحه ومصالح كل عملائه.

بنك بيبيلوس.. أداء طلب وخدمات رائدة شلالا: نواكب التطور التكنولوجي الدائم

واعلنت شلالا ان «بنك بيبيلوس يقوم بمواكبة التطور التكنولوجي الدائم، حيث أطلق مؤخراً منصة جديدة للخدمات المصرفية الخاصة بالشركات عبر الإنترنت، والتي تسمح للشركات بإجراء العمليات المصرفية ورصدها، وإدارة مواردها المالية إلكترونياً وبشكل فوري، وتصفح صور عن الشيكات المودعة. كلام شلالا اتى في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» عن أداء ومنتجات المصرف، هنا نصه:

كيف تقيمون أداء مصرفكم عام 2014 وفي الفصل الأول من 2015؟

حافظ بنك بيبيلوس على أدائه المالي المتين في الفصل الأول من العام 2015، فبلغ صافي الأرباح المجمعة والغير مدققة 33 مليون دولار مسجلاً نمواً بنسبة 6.7% مقارنةً مع الفترة نفسها من العام الماضي. وقد حقق المصرف هذه النتائج الإيجابية في وقت يستمر فيه في اعتماد إستراتيجية حذرة تهدف إلى الحفاظ على جودة الأصول والحد من المخاطر. إضافة إلى ذلك، سجّل بنك بيبيلوس نسبة كفاية رأس مال ومستوى سيولة يعدان من الأعلى في القطاع المصرفي اللبناني، بحيث أن نسبة كفاية رأس المال المحققة بلغت 16.7% في حين أن الحد الأدنى المطلوب للامتثال الكامل لمتطلبات السلطات الرقابية لا يتعدى نسبة 12% فقط بحلول كانون الأول 2015. كما بلغت سيولة المصرف الأولية المودعة لدى المصارف والمصارف المركزية (بما فيها شهادات الإيداع لدى مصرف لبنان) 9.5 مليار دولار أميركي، أي ما يعادل 50% من إجمالي الأصول في نهاية الفصل الأول من العام 2015.

وفي مؤشر على جودة أصوله، حافظ بنك بيبيلوس على معدل منخفض من صافي الديون المشكوك بتحصيلها إلى صافي القروض بقي دون مستوى الـ 1% كما في 31 آذار 2015، مع نسبة تغطية لهذه الديون، بما فيها المؤونات المكونة على أساس إجمالي، بلغت 117% كما في الفترة نفسها. هذا وظلت المعدلات المجمعة والغير مدققة لأصول المصرف وودائع الزبائن وصافي التسليفات مستقرة خلال الفصل الأول من العام 2015، فبلغت 19 مليار دولار أميركي و15.7 مليار دولار أميركي و4.7 مليار دولار أميركي على التوالي، كما في 31 آذار 2015. أما بالنسبة للعام 2014 فقد حقق بنك بيبيلوس معدلات جيدة وزيادات ملحوظة في الأصول والودائع والتسليفات والأرباح، بالرغم من الظروف المحلية والإقليمية الصعبة، حيث نمت الأصول الإجمالية للمصرف بنسبة 3% (0.6+ مليار دولار أميركي) وبلغت 19 مليار دولار أميركي كما



عندما نتحدث عن الريادة في الأعمال، نتكلم وبكل ثقة عن إنجازات بنك بيبيلوس الذي تأسس عام 1963 ولا يزال مستمراً في تقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية للشركات والأفراد من خلال شبكة فروع مؤلفة من 79 فرعاً موزعاً على كافة المناطق اللبنانية، وعبر منصات وأدوات إلكترونية ذكية.

واشارت نائبة المدير العام ومديرة إدارة المنتجات المصرفية للأفراد وقنوات التوزيع في بنك بيبيلوس جومانا باسيل شلالا الى ان الخدمات المصرفية الذكية تشكل أبرز المنتجات المبتكرة التي يقدمها بنك بيبيلوس لزبائنه بهدف تسهيل تجربتهم المصرفية وتمكينهم من إجراء مجموعة من العمليات المصرفية في أي ساعة من اليوم وفي أي مكان تواجدوا فيه.

وفُرصة تحويل الأموال والفوز بنقاط/أميال إضافية من خلال لعبة «حك واربح».

أما Asra3App، الذي حصل على لقب «ابتكار الشهر» لشهر أيار 2015 من قبل الجمعية الأوروبية للإدارة المالية EFMA، وهي منظمة تسلط الضوء على الابتكارات في مجال الخدمات المالية للأفراد في جميع أنحاء العالم، فيخول وكلاء السيارات وأصحاب المعارض محاكاة طلبات القروض بسهولة وسرعة، وتقديمها إلى وحدة القروض الاستهلاكية للأفراد في بنك بيبيلوس وتلقي إجابة في غضون ساعات معدودة.

ويقدم بنك بيبيلوس مجموعة من المنتجات التي لها دور اجتماعي ووطني كالقروض السكنية المقدمة من المصرف بالتعاون مع المؤسسة العامة للإسكان، وهي مصممة خصيصاً لتؤمن دعماً للشباب والعائلات اللبنانية ذات الإمكانات المادية المتوسطة، وتوفر لهم إمكانية العيش والعمل في لبنان وعدم الهجرة. والقروض السكنية الأخرى المقدمة من المصرف، كما قروض «كفالات» المدعومة من مصرف لبنان وقروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، تأتي ضمن إستراتيجية المصرف الهادفة إلى دعم القطاعات الحيوية والمنتجة في الاقتصاد، وبالتالي توفير الحوافز للشركات الواعدة والمدعومة بخطط عمل جيدة. وهذه القروض المتوفرة بفوائد مميزة من بنك بيبيلوس تلعب دوراً وطنياً بحيث تسمح للمقيم بالتملك والمغترب اللبناني العامل في الخارج بالعودة إلى لبنان للتملك في أرض الوطن.

ما هي الخدمات الجديدة التي ستطلقونها خلال عام 2015؟

إن التكنولوجيا في تطور دائم، لذلك يقوم بنك بيبيلوس بمواكبة هذا التطور على مختلف الأصعدة. فقد أطلقنا مؤخراً منصة جديدة للخدمات المصرفية الخاصة بالشركات عبر الإنترنت، والتي تسمح للشركات بإجراء العمليات المصرفية ورصدها، وإدارة مواردها المالية إلكترونياً وبشكل فوري، وتصفح صور عن الشيكات المودعة. كما وأننا نحضر لإطلاق نسخة مطورة عن منصة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت الموجهة للأفراد مع إضافة مزايا جديدة عليها.

وإن كل خدماتنا وتطبيقاتنا تخضع لتحديثات دورية، وسنعلن قريباً عن مجموعة من الخدمات والمزايا ستم إضافتها على كل واحد منها. فأسلوب عملنا على التطبيقات حيوي وديناميكي وذلك بهدف تحسين وتسهيل حياة الزبون.

في 31 كانون الأول 2014، بينما ارتفعت ودائع الزبائن بنسبة 6,6% (+1 مليار دولار أميركي) فعاذلت 15,7 مليار دولار أميركي، والتسليفات بنسبة 4,8% (+0,2 مليار دولار أميركي) لتبلغ 4,7 مليار دولار أميركي. أما الأرباح الصافية فسجلت زيادة بنسبة 12,5% (+19,5 مليون دولار أميركي) لتصل إلى 175,7 مليون دولار أميركي. وبالرغم من الجودة العالية لمحفظه تسليفات المصرف والنسبة المنخفضة للقروض المشكوك بتحصيلها، فإن بنك بيبيلوس يخصص مؤونات احترازية تتجاوز 100% من الديون المتعثرة، وذلك للحفاظ على استقراره وجودة أصوله، وبالتالي الحفاظ على ثقة المساهمين والمودعين والمقترضين وكل من يتعامل معه.

ما هي أهم الخدمات والمنتجات التي يقدمها مصرفكم؟

تشكل الخدمات المصرفية الذكية أبرز المنتجات المبتكرة التي يقدمها بنك بيبيلوس لزبائنه بهدف تسهيل تجربتهم المصرفية وتمكينهم من إجراء مجموعة من العمليات المصرفية في أي ساعة من اليوم وفي أي مكان تواجدوا فيه. وفي هذا السياق أطلق المصرف منصة Azka Banking التي تضم أدوات مبتكرة وأمنة مثل تطبيق الخدمات المصرفية عبر الهاتف الخليوي، وشبكة أجهزة الصراف الآلي الذكية، ومنصة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والمراكز الإلكترونية المؤلفة حصراً من أجهزة الصراف الآلي الذكي، إضافة إلى Asra3App، وهو منتج مخصص لوكلاء السيارات وأصحاب المعارض.

فاستعمال زبائن المصرف لتطبيق الخدمات المصرفية عبر الهاتف الخليوي، مثلاً، يوفر عليهم عناء التنقل واستهلاك

الوقت، ويمكّنهم بالتالي من إتمام مجموعة عمليات كتحويل الأموال بين الحسابات الخاصة/المشتركة في بنك بيبيلوس، تسديد دفعات القروض و/أو البطاقات، تحديد مواقع الفروع وآلات الصراف الآلي الذكية، وطلب دفاتر الشيكات وتصفح المعلومات الخاصة بمنتجات متعددة، وتقديم طلب للحصول على أي من منتجات المصرف كالحسابات والبطاقات والقروض المختلفة ومنتجات التأمين المصرفي.

وفي ما يتعلق بـ AkramApp، وهو تطبيق آخر يقدمه بنك بيبيلوس، فيمكن زبائن المصرف من مضاعفة نقاطهم/أميالهم لدى تسوقهم عند أحد شركاء المصرف الإستراتيجيين، ويوفر لحاملي بطاقات الائتمان منهم الولوج إلى CMO، منصة الدفع عبر الهاتف المحمول، لإتمام عمليات شراء من عدد معين من التجار في لبنان

جّمال ترست بنك.. أفضل مصرف لقروض المؤسسات المتنامية الصغر جّمال: خطة توسعية لتغطية كافة المناطق

والتي تدنت من 55 % الى 45 % . أما على صعيد الاموال الخاصة فقد حققت نسب نمو مقبولة وذلك من خلال رسمة الارباح المحققة وهذا مما امن نسب ملاءة تخطت في بعض الاحيان النسب المفروضة من مصرف لبنان، كما امن من ناحية اخرى اموال خاصة حرة لتغطية كلفة التوسع المرسومة والمتمثلة بانشاء فروع جديدة او المساهمة في القطاع المصرفي غير المقيم وهنا لا بد من التاكيد بان المصرف يسعى لزيادة امواله الخاصة من مصادر خارجية (اصدار ادوات راسمالية وفق تعاميم مصرف لبنان - توزيع قاعدة المساهمين)

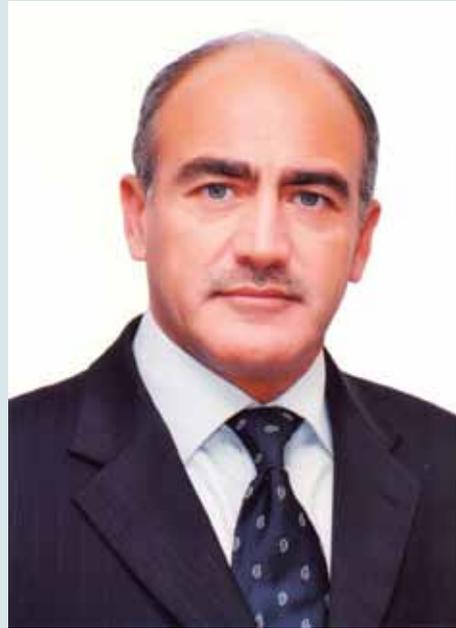
أما على صعيد الربحية فأيضاً، حقق المصرف أرباحاً مقبولة من خلال نسبة المردود الى الأموال الخاصة (R.O.E) وذلك بالرغم من قيام المصرف بتكوين مؤونات اجمالية

(Collective Provisions) لتغطية أية مخاطر محتملة على محفظة التسليفات والتوظيفات بشكل اجمالي. وايضاً بالرغم من متطلبات تعميم مصرف لبنان اساسي رقم 81 تاريخ 2001/2/21 لجهة تكوين مؤونات افرادية على محفظة قروض التجزئة وفق استحقاقاتها

بالمقابل فإن اداء المصرف على المستوى الاداري والتنظيمي شهد تطوراً ملحوظاً، تمثل في الوقائع التالية :

تشكيل مجلس ادارة فاعل يضم خبرات مصرفية وقانونية ومالية واقتصادية. (تعزير مبادئ الادارة الرشيدة) تشكيل لجان متخصصة منبثقة من مجلس الادارة. (تعزير مبادئ الادارة الرشيدة)

تعزير الادارة العليا التنفيذية بعناصر تملك خبرات مصرفية واسعة وتوزيع الصلاحيات والمهام فيما بين أعضائها . (تعزير مبادئ الادارة الرشيدة) تعزير الجهاز البشري وتأهيله وتدريبه



على مر السنوات، عايش جّمال ترست بنك تطوراً وتوسعاً كبيرين مقدماً مروحة واسعة من الخدمات المصرفية تنسجم مع اهدافه التي تركز على تمويل كافة القطاعات الاقتصادية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والتي تعززت بنيله جائزة افضل مصرف في تمويل فئتي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم

والمؤسسات المتنامية الصغر من International Financial Magazine.

وكشف رئيس مجلس ادارة جّمال ترست بنك انور جّمال ان جّمال ترست بنك مستمر في تقديم افضل الخدمات المصرفية لزيائنه عبر تطوير اعمال فروع المصرف الحالية عن طريق تقديم خدمات مصرفية جديدة ومنح المزيد من التسهيلات مع مراعاة المخاطر الناتجة عن الوضع العام. كما اعلن عن عزم جّمال ترست بنك على تأمين خدمات مصرفية لزيائنه المتواجدين في بعض دول افريقيا، كلام جمال اتى في حديث مع «الصناعة والاقتصاد»، هذا نصه:

فعلية تركزت في زيادة حجم ودائع الافراد التي شكلت على الدوام اكثر من 95 % من المصادر المالية للمصرف . اما على صعيد التسليفات فلقد نمت بوتيرة تصاعدية خلال الفترة المذكورة وتراوحت بين 15 % و 45 % وهذا الارتفاع يفسر توجه المصرف الى التوسع في تمويل كافة القطاعات الاقتصادية وتحديدًا، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SME's) . كما يفسر من جهة اخرى توجه المصرف إلى تخفيف محفظته في المخاطر السيادية

كيف تقيمون اداء مصرفكم خلال الاعوام السابقة حتى عام 2014 ؟ وما هي الخدمات والمنتجات التي يقدمها مصرفكم وماذا اعددتم للعام 2015 وهل من مشاريع توسعية للخارج ؟

تظهر البيانات المالية للمصرف في السنوات الخمس الماضية تحقيق نسب نمو فاقت تلك المحققة في القطاع المصرفي اللبناني وفي المصارف المشابهة (Peer Group) فعلى صعيد الودائع فانها نمت بنسب تراوحت بين 12 % و 15 % وهي زيادة

على جميع المستويات الادارية. اعتماد برامج معلوماتية متطورة. تكريس شعار المصرف منحكي لغتك (WE SPEAK YOUR LANGUAGE) مع الزبائن ومع المتعاملين معه وذلك باعتماد لغة واضحة وشفافة. (تعميم مصرف لبنان اساسي رقم 134 تاريخ 2015/2/12)

اما الخدمات المصرفية التي يقدمها مصرفنا فهي اساسا» منسجمة مع أهدافه التي تركز على تمويل كافة القطاعات الاقتصادية وبالاخص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SME's) والتي بقناعتنا لعبت وتلعب دورا» تنمويا» في المناطق البعيدة عن العاصمة والمدن الكبرى وبالتالي تشجع المواطن البقاء في قريته او بلده وهذا يؤمن مبدأ الإنماء المتوازن ويحد من الهجرة غير المنظمة من الارياف الى العاصمة.

كما ان مصرفنا وإنسجاما» مع ايمانه بالدور الاجتماعي المناط بالمصارف يساهم في تمويل القروض السكنية والحرفية والبيئية والشركات الناشئة (Start Up) سواء الممولة مباشرة منه او بشكل غير مباشر من خلال مصرف لبنان (تخفيضات الاحتياطي الالزامي) بالإضافة الى القروض الممنوحة من مصرف لبنان الى المصارف لاعادة تسليفها من قبل الاخيرة على القطاعات الإنتاجية والتي حدها مصرف لبنان وذلك بهدف المحافظة على نسب نمو مقبولة في الاقتصاد الوطني.

اما المنتجات المصرفية التي يقدمها مصرفنا لعملائه فهي ايضا» تنسجم مع شعاره المعتمد منحكي لغتك (WE SPEAK YOUR LANGUAGE) وهي مضمونة وموجهه بشكل رئيسي الى اصحاب المدخرات الصغيرة والمتوسطة ولقد باشرها عام 2010 بـ Depositor Plus وتم تعزيز هذا البرنامج مطلع العام 2013 تحت اسم Depositor Premium وهو يمنح المدخرين خدمات مصرفية ميسرة وقد لاقا هذان المنتجان رواجاً جيداً» مع الاشارة الى تمتعهما بالشفافية الكاملة.

وفي مطلع عام 2014 اطلق المصرف

مجموعة من البطاقات المميزة منها بطاقة My Gift وهي متوفرة لكل الاعمار ولجميع المناسبات ويمكن استلامها فوراً» في كافة فروع المصرف. ايضا» تم اصدار بطاقة MasterCard World التي تؤمن للزبائن راحة البال لما تتمتع به من حماية وطمأنينه اثناء السفر والتسوق كما تخول حاملها الدخول الى صالات كبار الشخصيات في المطارات حول العالم بالإضافة الى الاستفادة من الحسومات والمنافع الاخرى.

ايضا» تم اطلاق منتج جديد صديق للبيئة (Green Loan) وهو مدعوم من مصرف لبنان.

«واستكمالاً» لسياسة المصرف تقديم خدمات مصرفية الى الزبائن تلبى احتياجاتهم وتتمتع بالشفافية التامة تم خلال شهر حزيران من عام 2015 اصدار منتج جديد يتميز بالمرونة ويراعي الوضع الاقتصادي والاجتماعي وهو موجه الى مختلف شرائح المجتمع. (Depositor Secure)

بناء على المعطيات اعلاه نال مصرفنا جائزة (Best New Banking Product Lebanon 2013) من مؤسسة Global Banking & Finance Review – London كما نال جائزة افضل مصرف في تمويل فئتي:

(المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم) Best SME Bank Lebanon 2014 والمؤسسات المتنامية الصغر Best Microfinance Bank Lebanon 2014 من International Finance Magazine اما خطة عمل المصرف المستقبلية فان مجلس الادارة هو الذي يضعها بناء على دراسات معمقة تأخذ في الاعتبار

نعمل على تطوير أعمال فروع المصرف الحالية عن طريق تقديم خدمات مصرفية جديدة ومنح المزيد من التسهيلات المصرفية

الظروف الامنية والسياسية والاقتصادية في لبنان كما تأخذ في الاعتبار الاحداث الجارية في الدول المجاورة وانعكاساتها على لبنان، هذه الخطط يسهر على تنفيذها الادارة العليا التنفيذية حيث تقوم باطلاع مجلس الادارة على مراحل التنفيذ وعلى الصعوبات المستجدة التي تعيق التنفيذ.

انطلاقاً» من هذه المبادئ يمكنني ايجاز خطة عمل المصرف لعام 2015 على النحو التالي.

توسيع شبكة فروعنا الحالية (24 فرع) وذلك من خلال فتح فرعين جديدين الاول في منطقة الاشرفية والثاني سيكون اما في المتن الشمالي او في مدينة زحلة وذلك ضمن خطة مستقبلية لنا لتغطية كافة المناطق اللبنانية .

نقل مراكز بعض الفروع الى مناطق اكثر جدوى (الحمرا - تبينين)

تطوير أعمال فروع المصرف الحالية عن طريق تقديم خدمات مصرفية جديدة ومنح المزيد من التسهيلات المصرفية للمؤسسات الاقتصادية المتواجدة في اماكن تلك الفروع مع مراعاة المخاطر الناتجة عن الوضع العام.

تأمين الخدمات المصرفية لزبائننا المتواجدين في بعض دول افريقيا والذين يشكلون دعامة اساسية للاقتصاد الوطني سواء من خلال التحاويل الواردة الى لبنان او من خلال المشاريع المزمع إقامتها.

تأمين تواجد خارجي لمصرفنا في احدى دول غرب أفريقيا (غانا) من خلال المساهمة في احد المصارف القائمة او المساهمة بتأسيس مصرف جديد وهو امر يتيح لنا التواصل المباشر مع زبائننا المنتشرين في القارة الافريقية. تأمين تواجد لنا في العراق (لخدمة زبائننا الذين لديهم أعمال واسعة هناك). تأمين تواجد لنا في احدى دول أوروبا (ليكون نافذة لمصرفنا على الأسواق العالمية).

كيف تنظرون الى التطورات الاخيرة التي تعصف بالمنطقة وهل سيكون لها انعكاسات سلبية على الاقتصاد اللبناني بشكل عام وعلى القطاع المصرفي بشكل خاص وما هي الاجراءات الواجب اتخاذها

لكي يبقى القطاع المصرفي بمنأى منها في ظل استمرار هذه التطورات العاصفة؟ تمر المنطقة منذ أكثر من خمس سنوات في ظروف غير مستقرة سياسياً وأمنياً وإقتصادياً، وهذا الوضع أثر سلباً على كافة القطاعات الإقتصادية في لبنان بالنظر للعلاقات التي تربطه مع دول المنطقة.

وبما أن القطاع المصرفي يعتبر العمود الفقري للإقتصاد اللبناني فإن زيول هذه الأحداث ستؤثر على تطور هذا القطاع ونموه بشكل مباشر وغير مباشر. بالرغم من ذلك نجح هذا القطاع في التقليل من الخسائر المحتملة بفضل المناعة التي يتمتع بها والمتمثلة بالسياسات المحافظة التي تنتهجها إدارات المصارف وبالسياسات الحكيمة لمصرف لبنان ولجنة الرقابة على المصارف.

باعتقادي ان الاجراءات المتخذة من المصارف وتوجيهات من مصرف لبنان حصنت القطاع المصرفي وخفضت من الاثار السلبية للاحداث الجارية في المنطقة ولقد اثبتت السياسات النقدية التي يطبقها مصرف لبنان منذ سنوات فعاليتها في تأمين الاستقرار النقدي والمالي مع تجنب التضخم غير الاعتيادي.

واعتبر ان المصارف اللبنانية سواء التي لديها تواجد مباشر في الدول التي تشهد اضطرابات او تلك التي لا يوجد تواجد مباشر فيها تمكنت من امتصاص الصدمات الرئيسية وبالتالي فان الانعكاسات اللاحقة ستكون اقل تكلفة» وتأثيراً» على سلامة الجهاز المصرفي.

اثبت القطاع المصرفي صلابته تحطى الازمات الداخلية والخارجية بسبب الاستراتيجية والحكمة والضوابط التي اعتمدها السلطات المالية خاصة البنك المركزي والتي عززت الثقة بادائه ، وما هو مدى قدرة المصارف اللبنانية على التوفيق بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسوريا وايران وبين واقع الحركة المالية والاقتصادية للدول التي تتعرض لهذه العقوبات خاصة وان الدول المعاقبة لها فعل اقتصادي حيوي مع لبنان؟

بما ان القطاع المصرفي اللبناني لديه تواجد اقليمي ودولي فانه اصبح جزءاً» من المنظومة المصرفية العالمية وهذا يحتم عليه ما يلي: الالتزام بالمعايير الدولية الصادرة عن مؤسسات مثل صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ولجنة بازل للرقابة المصرفية .

التقيد بالعقوبات الدولية التي قد تفرض على بعض الدول والمؤسسات والافراد .

هذا الالتزام نابع من ادراك كافة السلطات السياسية والمالية والنقدية في لبنان من المخاطر الكبيرة التي قد تنجم من جراء عدم احترام تلك العقوبات مع مراعاة القوانين اللبنانية والمصلحة الوطنية العامة .

إنطلاقاً» من ذلك فان مصرفنا كما المصارف اللبنانية الاخرى تلتزم إلزاماً كاملاً» بكل القرارات الدولية ذات الصلة بالتدابير والاجراءات المقرر تطبيقها في التعامل مع بعض الدول والمؤسسات والأفراد.

هذا الامر يؤكد على ما يلي :

صلابة ومتانة الجهاز المصرفي اللبناني وقدرته على مواجهة الازمات الطارئة كما تظهره الوقائع التالية: استيعاب تداعيات الازمة المالية العالمية عام 2008

استيعاب تداعيات الازمة التي حصلت في قبرص

استيعاب تداعيات ازمة البنك اللبناني الكندي وعدم تحويلها الى ازمة قطاع مصرفي (Systemic Risk)

استيعاب تداعيات الاحداث التي حصلت في سوريا ومصر والسودان وتركيا

القطاع المصرفي تجنب

العقوبات الدولية المفروضة

على بعض دول المنطقة

من خلال احترامه للقرارات

الدولية وهو خيار امن

السلامة والاستقرار مقابل

التضحية بارباح فائقة

وقدرة المصارف اللبنانية المتواجدة هناك على امتصاص الخسائر المحتملة على محفظة القروض والتوظيفات استمرار الثقة الدولية بالمصارف اللبنانية نتيجة تمكنها من معالجة جميع المشاكل الطارئة والاحتفاظ بالنسب والمؤشرات المصرفية المطبقة عالمياً» .

صوابية السياسات النقدية والرقابية المتخذة من قبل مصرف لبنان ولجنة الرقابة على المصارف من خلال الوقائع التالية.

فعالية التعامل الصادر عنهما والتي جنبت القطاع المصرفي الازمات المستجدة وهذا بشهادة المراجع الدولية التي اشادت بتلك السياسات في مناسبات عديدة.

سياسة التعاون والتنسيق مع المراجع الدولية وبالاخص المصارف المركزية في العالم.

توقيع مذكرات تفاهم مع السلطات الرقابية في الخارج لتبادل المعلومات والخبرات ضمن المحافظة على السرية المصرفية في لبنان.

مواكبة مصرف لبنان ولجنة الرقابة على المصارف للسياسات المتشددة التي يباشر بتطبيقها البنك الاحتياطي الفدرالي الاميركي فيما خص :

مكافحة تبييض الاموال وتمويل الارهاب (هناك ثلاث مشاريع قيد الدرس لدى اللجان اللبنانية يتوقع اقرارها قريباً وتتعلق ب:

حركة الاموال بين الحدود والتصريح عنها

التهرب الضريبي واعتباره تقع ضمن دائرة تبييض الاموال

التبادل الضريبي بين لبنان والدول الاخرى

اتفاقية بازل 3

إختبارات الضغط (Stress Testing) على المصارف الاميركية وغير الاميركية.

انطلاقاً» من ذلك فان القطاع المصرفي اللبناني تجنب العقوبات الدولية المفروضة على بعض دول المنطقة من خلال احترامه للقرارات الدولية وهو خيار امن السلامة والاستقرار مقابل التضحية بارباح فائقة.

DEPOSITOR **SECURE**

جديد

وديعةك بالخبزة بأمان
وجمال ترست بنك هوي العنوان

إيراد لغاية:
0,20% على الـ \$
7,20% على الـ ل.ل.

نقدّم لكم منتج جمال ترست بنك ش.م.ل. "Depositor secure" الجديد والأكثر أماناً والذي يخوّلكم الاستفادة من نسب فوائد مرتفعة على الودائع المجمدة لأجل سواء باللبيرة اللبنانية أو بالعملات الأجنبية إضافة إلى بطاقة ائتمان مجانية وجوائز عديدة أخرى.

منحكي لغتك

1558 | jtbbank.com

جمال ترست بنك

JTB

VOTED BEST
SME FINANCING
BANK BY



VOTED FASTEST
GROWING BANK
IN LEBANON BY



شركتك مؤمنة من الجدران إلى السقف، ولكن ماذا عن أساساتها؟

أمّن على حياة كل موظف له دور أساسي في شركتك
مع مجموعتنا الجديدة من برامج التأمين على الحياة.

أن تخسر شركتك موظفاً أساسياً فيها لخسارة كبيرة. لذا، أطلق البنك اللبناني الفرنسي بالتعاون مع شركة التأمين بنكاسورانس ش.م.ل. (Bancassurance S.A.L.)، برنامج تأمين على الحياة Key Man Insurance، لتغطية الخسائر المالية الناتجة عن فقدان أشخاص أساسيين في الشركة وللمحافظة على سير أعمالها.



البنك
اللبناني الفرنسي
مساهم في طموحاتك

01/03 79 13 32

Short N°: 1332

Call Center: 1272

info@ebf.com

www.eblf.com

KEY MAN INSURANCE



نحن هنا لنخدم أفضل

خدمات مصرفية مميزة يمكن الإعتماد عليها
الإعتماد اللبناني دائماً بقربك

المركز الرئيسي

برج الإعتماد اللبناني، كورنيش النهر، مستديرة العدلية - بيروت.

- ٦٩ فرعاً في لبنان

- فروع في البحرين - قبرص - بغداد - اربيل

- مكتب تمثيلي في مونتريال - كندا

- مصرف تابع في السنغال - بنك الإعتماد الدولي، داکار

 الائتماد اللبناني
CREDIT LIBANAIS

 ISO 9001:2008
SGS Quality Management System



www.creditlibanais.com | info@creditlibanais.com.lb | مركز خدمة الزبائن 900111-1-961+ أو 1518 | فرع في خدمتك

بنك الإعتدال اللبناني .. أداء مميّز

شويري: ماضون في مضاعفة نشاطنا

كيف تقيّمون أداء مصرفكم خلال الأعوام السابقة حتى عام 2014؛ وما هي الخدمات والمنتجات التي يقدمها مصرفكم وماذا أعدتم للعام 2015 وهل من مشاريع توسعية للخارج؟ نجح بنك الإعتدال اللبناني عبر تاريخه في المحافظة على أداء مميّز وحصّة سوقية مهمة في القطاع المصرفي اللبناني، محققاً نسب نموّ جيّدة في محفظة القروض وودائع الزبائن لديه خلال الأعوام المنصرمة. في التفاصيل، نمت ميزانية مجموعة بنك الإعتدال اللبناني بنسبة 9.60% في العام 2014، مقارنةً مع نموّ بنسبة 6.60% في ميزانية القطاع المصرفي. كما زادت ودائع الزبائن لدى المصرف وقد تطوّر صافي محفظة القروض والتسليفات الممنوحة من قبل مجموعة بنك الإعتدال اللبناني بنسبة 9.87% في العام 2014 (مقارنةً مع 7.42% للقطاع). وقد نجح المصرف بمتابعة وتيرة نموه في النصف الأوّل من العام 2015، محققاً زيادة بنسبة 4.26% في ميزانيته المجمّعة إلى حوالي 9.55 مليار د.أ. كما في نهاية شهر حزيران (مقارنةً مع زيادة بنسبة 1.89% في القطاع خلال الأشهر الخمسة الأولى من هذا العام)، وارتفاعاً بنسبة 4.55% في ودائع الزبائن إلى حوالي 8.09 مليار د.أ. (مقارنةً مع ارتفاع بنسبة 2.28% في القطاع لغاية شهر أيار) ونموّ بنسبة 1.99% في محفظة القروض إلى ما فوق الـ 2.91 مليار د.أ. (مقارنةً مع نموّ بنسبة 0.92% في القطاع حتى شهر أيار). وقد حققت مجموعة بنك الإعتدال اللبناني زيادة في أرباحها الصافية التي ارتفعت إلى 35.39 مليون د.أ. خلال النصف الأوّل من العام 2015.

من منظار آخر، يقدّم بنك الإعتدال اللبناني باقّة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية الدائمة التجدد، والتي تتناسب مع مختلف حاجات وأذواق العملاء، تحت مظلة الصيرفة بالتجزئة (مثل بطاقات الدفع الفوري وقروض التجزئة والحسابات المصرفية على أنواعها) وصيرفة الشركات (من تمويل وفتح اعتمادات مستندية مروراً بالحسابات المكشوفة والخدمات الإستشارية وبرامج كفالات وغيرها) والصيرفة الإستثمارية وإدارة المحافظ والصيرفة الإلكترونية (E-Banking and E-Commerce) وخدمات التأمين (Bancassurance) والصيرفة الإسلامية للذكر لا الحصر.

أمّا في ما يختصّ بتطلّعات بنك الإعتدال اللبناني للعام 2015، فينوي مصرفنا أن يكمل إستراتيجيته التي أثمرت نجاحاً باهراً خلال الأعوام القليلة المنصرمة، الأمر الذي برهن من خلال أدائه المالي الصلب وحصّته السوقية المتزايدة على الرغم من الظروف الصعبة التي تمرّ بها البلاد والمنطقة. كما سيعمل بنك الإعتدال اللبناني للمحافظة على موقعه الراسخ كأحد أبرز المصارف العاملة في لبنان وكرائد في مجال الصيرفة بالتجزئة، معتمداً بذلك على قاعدة مساهميه القويّة وسمعته



نجح بنك الإعتدال اللبناني على مدى أكثر من نصف قرن في المحافظة على أداء مميّز وحصّة مهمة من السوق في القطاع المصرفي اللبناني، محققاً نسب نموّ جيّدة في محفظة القروض وودائع الزبائن لديه.

ويقدّم بنك الإعتدال اللبناني باقّة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية الدائمة التجدد، والتي تتناسب مع مختلف حاجات وأذواق العملاء. وكشف رئيس دائرة الإستشارات المالية والإقتصادية في بنك الإعتدال اللبناني للإستثمار فضلوا شويري أن «الإعتدال اللبناني» ينوي مضاعفة نشاطه محلياً من خلال توسيع شبكة فروع على أساس فرع إضافي كلّ ستة أشهر، كما ينوي متابعة عملية توسّعه في دول غرب أفريقيا، إضافة إلى رصد فرص استثمار واعدة في بلدان ذات معدّلات تمصرف متدنية ونسب نموّ إقتصادية مشجّعة حيث تتواجد جالية لبنانية وعربية كبيرة.

كلام شويري أتى في حديث لـ «الصناعة والإقتصاد»، هذا نصه:

ال77.92% مع نهاية شهر أيار 2015، وعلى رسملة سليمة ونسب ملاءة مشجعة تماشياً مع معايير لجنة بازل 3، الأمر الذي من شأنه أن يحمي المصارف من مختلف الصدمات.

في هذا السياق، فإنّه من الضروري أن يعمل القطاع المصرفي اللبناني للمحافظة على ثقة المستثمرين المحليين والأجانب بهدف تأمين استمرار تدفق الودائع إلى لبنان. لذا يبقى دور مصرف لبنان أساسياً لجهة تبني سياسة نقدية حذرة وحكيمة وسلسلة تدابير تهدف إلى حماية نوعية محفظة القروض والتسليفات التي تمنحها المصارف، إضافة إلى حرص المصارف اللبنانية بالالتزام الكامل بمختلف المعايير الدولية لناحية إدارة المخاطر والإدارة الرشيدة ومكافحة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب وكفاية رأس المال وغيرها. من منظور آخر، يمكن للمصارف اللبنانية أن تستفيد من وفرة السيولة لديها، وذلك من خلال تعزيز تسليفاتها إلى القطاع الخاص وتقديم تسهيلات ذات فوائد جذابة للعملاء، مع التركيز على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والقطاعات الإنتاجية على سبيل المثال. وقد حثّ ذلك مصرف لبنان على ابتكار قروض وخطوط إئتمانية ذات فوائد منخفضة لتمويل المشاريع الصديقة للبيئة، والأبحاث والتطوير في القطاع الزراعي والصناعي والسياحي، وقطاع تكنولوجيا المعلومات، والقطاع السكني للذكر لا للحصر، الأمر الذي من شأنه أن يزيد من حركة التسليف ويشجّع على الإستثمار ويدعم النمو.

أثبت القطاع المصرفي صلابته في تخطي الأزمات الداخلية والخارجية بسبب الإستراتيجية والحكمة والضوابط التي إعتدتها السلطات المالية خاصة البنك المركزي والتي عززت الثقة بأدائه، وما هو مدى قدرة المصارف اللبنانية على التوفيق

بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسورية وإيران وبين واقع الحركة المالية والإقتصادية للدول التي تتعرض لهذه العقوبات خاصة وأنّ الدول المعاقبة لها فعل إقتصادي حيوي مع لبنان؟

مما لا شكّ فيه أنّه كان للعقوبات المفروضة على سوريا تداعيات سلبية مباشرة وغير مباشرة على الإقتصاد اللبناني بشكل عامّ بحكم التقارب الجغرافي والإقتصادي بين البلدين وأيضاً بحكم عمل عدد لا بأس به من المصارف اللبنانية هناك. ومن الطبيعي أن يكون لهذه الإجراءات إنعكاسات سلبية على حجم نشاط المصارف اللبنانية إلا أنّ هذا الضرر يبقى هامشياً أمام الخسائر التي كان يمكن أن تتكبدها هذه المصارف في حال عدم التزامها بهذه العقوبات.

أمّا بالنسبة لإيران، فيبدو أنّ موضوع العقوبات سيرفع تدريجياً ما يساعد على عودة الإقتصاد الإيراني للإندماج بالإقتصاد العالمي، مع الإشارة إلى أنّه يمكن للقطاع المصرفي اللبناني أن يكون من المستفيدين من ذلك مع الإشارة إلى أنّ التبادل التجاري الحالي مع إيران ضعيف جداً.

الجيدة وإدارته الكفوءة بالإضافة إلى شبكة فروع الواسعة. وفي التفاصيل، ينوي مصرفنا أن يضاعف نشاطه محلياً من خلال توسيع شبكة فروع على أساس فرع إضافي كل ستة أشهر، مع العزم على ابتكار باقة جديدة وخلاقة من منتجات وخدمات الصيرفة بالتجزئة وتعزيز خدمات تمويل الشركات والتمويل التجاري وخدمات أسواق المال ومساهمته في تمويل وتطوير إقتصاد المعرفة. أمّا في ما يختصّ بالتوسّع الخارجي، تتواجد مجموعة بنك الإعتدال اللبناني حالياً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بحيث تضمّ فرعاً شاملاً في المنامة عاصمة مملكة البحرين، وفرعين في العراق (إربيل وبغداد)، وفرعاً في قبرص، ومصرفاً تابعاً في دكار في جمهورية السنغال، ومكتباً تمثيلاً في كندا. كما ينوي مصرفنا متابعة عملية توسّعه في دول غرب أفريقيا، إضافة إلى رصد فرص إستثمار واعدة في بلدان ذات معدلات تصريف متدنية ونسب نمو إقتصادية مشجعة حيث تتواجد جالية لبنانية وعربية كبيرة، وذلك بهدف تعزيز وتوطيد العلاقات الإقتصادية بين لبنان والبلدان المعنية.

كيف تنظرون إلى التطورات الأخيرة التي تعصف بالمنطقة وهل سيكون لها إنعكاسات سلبية على الإقتصاد اللبناني بشكل عامّ وعلى القطاع المصرفي بشكل خاصّ، وما هي الإجراءات الواجب إتخاذها لكي يبقى القطاع المصرفي بمنأى منها في ظلّ إستمرار هذه التطورات العاصفة؟

مما لا شكّ فيه أنّ الأزمة القائمة حالياً في لبنان والمنطقة منذ إندلاع سلسلة ثورات الربيع العربي في مطلع العام 2011 قد عرقلت نشاط العديد من القطاعات الإقتصادية في البلاد وأثرت سلباً على معدلات النمو. فالاضطرابات المستمرة

على الحدود اللبنانية السورية، والتي تشكّل المعبر الرئيسي للصادرات اللبنانية، لا تزال تعرقل حركة التجارة بين لبنان والعالم العربي، كما وأنّ إقفال الحدود بين سورية ودول مجاورة أخرى تعيق تصريف المنتجات اللبنانية، وخاصة الزراعية منها، ما جعل من البحر المنفذ الوحيد للمصدرين اللبنانيين. كذلك فإنّ الأوضاع السياسية في البلاد، إضافة إلى التدفق الكثيف للاجئين السوريين إلى الأراضي اللبنانية، قد ألقت بظلالها على نشاط أهمّ القطاعات الداعمة للنمو الإقتصادي في البلاد، ومنها القطاع السياحي والعقاري وقطاع البناء للذكر لا للحصر. وقد إنعكس ذلك من خلال تراجع نسبة النمو هذه إلى ما بين 2% و 3% خلال الأعوام القليلة المنصرمة، مقارنة مع نسب نموّ فاقت عتبة ال8% ما قبل العام 2011. في هذا الإطار، وفي ظلّ التحديات المتزايدة والمرحلة الدقيقة التي يمرّ بها حالياً الإقتصاد اللبناني، شهد القطاع المصرفي اللبناني تباطؤاً نسبياً في معدلات نموّ التسليفات والودائع خلال الفترة الأخيرة مقارنة مع السنوات السابقة. غير أنّ القطاع المصرفي قد نجح في المحافظة على نسب سيولة مرتفعة بحدود

بنك بيروت والبلاد العربية ... اكثر من نصف قرن من «الاهتمام بالفعل»

عساف: مستمرون في توسيع نشاطنا والمضي في الإنتشار الجغرافي في لبنان والخارج

ان المصرف يتطلع إلى توسيع التقديمات المصرفية لا سيما الخاصة بفئة الشَّبَابِ وأصحاب المبادرات التجارية الناشئة ورؤاد الأعمال بموجب تعميم مصرف لبنان رقم 331، ونعمل على اطلاق برنامج المكافآت الجديد للبطاقات المصرفية قريباً، الذي سيقدم من خلاله المصرف مجموعة من المزايا لجميع أنواع البطاقات. كلام عساف اتي في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» هنا نصه:

كيف تنظرون إلى التطورات الأخيرة التي تعصف بالمنطقة وانعكاساتها على الإقتصاد اللبناني بشكل عام وعلى القطاع المصرفي اللبناني بشكل خاص وما هي الإجراءات الواجب إتخاذها؟

من أهم تداعيات التدهور السياسي والأمني تدني حجم الإستثمار وحجم التدفقات المالية إلى لبنان إذ إنها أثرت سلباً على عامل الثقة وبالتالي على النمو الإقتصادي؛ إن مجموع عجوزات ميزان المدفوعات منذ عام 2011 تخطى 6.5 مليار دولار، وسجلت نسبة النمو السنوية للنتاج المحلي 2 % عام 2014 و2.5 % عام 2013 مقابل معدل فاق 7 % للسنوات 2007-2010، أي قبل اندلاع الحرب في سوريا.

بالرغم من هذه الظروف، إستطاعت المصارف العاملة في لبنان أن تستمر في نموها، ولو بوتيرة أضعف؛ ففي نهاية 2014، سجل مجموع ودائع المصارف العاملة في لبنان نمواً سنوياً بلغ 6 %، ومجموع التسليف للقطاع الخاص 7.5 %، مع إستقرار لمجموع الأرباح بقيمة 1.6 مليار دولار؛ ومن المتوقع أن تستقر هذه النسب في عام 2015.

في ظل هذه الظروف الصعبة، التحدي الأكبر للقطاع المصرفي اللبناني يكمن في الإستمرارية، خاصة في ظل الأنظمة العالمية المتشددة المتعلقة بالعمل المصرفي وبمكافحة الإرهاب وتبييض الأموال والتهرب من الضرائب، إضافة إلى المنافسة الشديدة وتطور الخدمات والعمل المصرفي ككل الناتج عن تطبيق التقنيات الجديدة ومتطلبات العصر.

تبحث المصارف اللبنانية في الداخل وفي الخارج عن فرص ومشاريع منتجة تجمع بين المخاطر المدروسة والربحية المرجوة، مرتكزة على المبادرات الخلاقة من حيث الخدمات، والمنتجات، والعملاء والأسواق، إذ يكمن سر الإستمرارية والنجاح في التجدد والتجديد.

أخيراً وليس آخراً، وفيما يتعلق بمواجهة التحديات، يعمل القطاع بكل جدية وفعالية على تمتين وتطوير علاقته الخارجية وبنوع خاص مع المؤسسات المالية العالمية العامة والخاصة.



«الاهتمام بالفعل» تحت هذا الشعار عمل بنك بيروت والبلاد العربية على مدى اكثر من نصف قرن، حيث واظب على تقديم أحدث الخدمات وأكثرها تنوعاً، ليضع امام زبائنه مجموعة مميزة ومتكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية المصممة لتلبي حاجات زبائنه على اختلاف أعمارهم وفئاتهم وتواكب التطورات الاقتصادية والاجتماعية.

في هذا الاطار، كشف مدير بنك بيروت والبلاد العربية الشيخ غسان عساف، ان بنك بيروت والبلاد العربية ومن ضمن رؤيته لمواكبة القطاع ومواجهة المنافسة يواظب على تطوير خدماته المصرفية الإلكترونية المتوافرة عبر الأنترنت لكل الافراد والشركات بمواصفات عالمية، وأيضاً عبر أجهزة الصراف الآلي والتي يبلغ عددها حالياً 64 جهازاً. كما يعمل على إطلاق الجيل الثاني من الخدمات المصرفية مثل Mobile Banking و Mobile Payment، وتطوير إمكانيات Unit Private Banking وخدمة الزبائن المهتمين في الأسواق المالية العالمية. واعلن

المصرف المجمع للقطاع الخاص المقيم وغير المقيم 1.54 مليار دولار عام 2014 و 1.64 مليار دولار نهاية حزيران 2015 وبالتالي نسبة نمو سنوية بحوالي 12 % لعام 2015؛ أما الأرباح الصافية، فلقد سجلت حوالي 43 مليون دولار عام 2014 موازية لأرباح 2013، وحوالي 27 مليون للنصف الأول من 2015. خلال عام 2014، شكل نشاط BBAC في الخارج 5 % من مجموع ودائعه و6.7 % من التسليفات و13.3 % من الأرباح بالرغم من تراجع الأوضاع في العراق و تداعيات الأزمة في قبرص و استمرار الحرب في سوريا التي كانت مصدراً مهماً للأعمال في السنوات السابقة.

ما هي اوضاع مصرفكم على صعيد التوسع والخدمات؟

سنستمر خلال العام 2015 في توسيع نشاطنا والمضي في الإنتشار الجغرافي في لبنان والخارج. ففي قبرص وبعد أكثر من 25 سنة على تواجدها في الجزيرة، حضرنا لإنتلاقة جديدة، وأنشأنا مبنى حديث في ليماسول، وفي العراق استحصلنا على رخصة لإفتتاح فرعين جديدين في مدينتي البصرة والسليمانية بالإضافة الى فرعينا في اربيل وبغداد، وفي الإمارات العربية قمنا مؤخراً بخطوات مهمة لتدعيم مكتبتنا التمثيلية هناك، وتغطية دول التعاون الخليجي بشكل فعال ومنتج. أما في أفريقيا حصلنا على رخصة لفتح مكتب تمثيل في لاغوس - نيجيريا الذي بدأ عمله مؤخراً. وعلى الصعيد المحلي فقد إفتتحنا فرع جديد حمل الرقم 39 في الحازمية ومن المتوقع أن يكون رائداً في منطقة تزدهر بشكل مستمر.

ومن ضمن رؤيتنا لمواكبة القطاع ومواجهة المنافسة نحن نواظب على تطوير خدماتنا المصرفية الإلكترونية المتوافرة عبر الأنترنت لكل الافراد والشركات بمواصفات عالمية، وأيضاً عبر أجهزة الصراف الآلي والتي يبلغ عددها حالياً 64 جهازاً. كما نعمل على إطلاق الجيل الثاني من الخدمات المصرفية مثل Mobile Banking و Mobile Payment، ونتوقع أن يكون من بين الأكثر تحديثاً في السوق اللبنانية. إضافة إلى تطوير إمكانيات Unit Private Banking لخدمة الزبائن

المهتمين في الأسواق المالية العالمية. كما نتطلع إلى توسيع التقديمات المصرفية لا سيما الخاصة بفئة الشباب وأصحاب المبادرات التجارية الناشئة ورؤاد الأعمال بموجب تعميم مصرف لبنان رقم 331، ونعمل على اطلاق برنامج المكافآت الجديد للبطاقات المصرفية قريباً، الذي سيقدم من خلاله المصرف مجموعة من المزايا لجميع أنواع البطاقات.

ما هي مخاوفكم الأساسية المتعلقة بتدهور الأوضاع الإقليمية؟ إذا ما استمر هذا التدهور في الأوضاع الإقليمية، فإن المخاوف كثيرة ويمكن أن تكون خطيرة جدا على جميع المستويات؛ فمن الواضح أن القرار الدولي والإقليمي كان وما يزال مؤيداً لتحديد لبنان عن الحرب الدائرة في المنطقة ولاسيما في سوريا؛ ونأمل أن يدرك اللبنانيون خطورة هذه الاوضاع وأن يعملوا بسرعة وحكمة على الحد من تأثيرها السلبي على البلاد.

هل تخشون من عقوبات جديدة ضد القطاع المصرفي اللبناني؟

إن لبنان ومنذ أكثر من 15 عاما اعتمد القوانين والأنظمة الهادفة لمكافحة تبييض الأموال، في الوقت الذي يسعى القطاع المصرفي بشكل دائم، وعلى رأسه مصرف لبنان، للتكيف مع الظروف والقيود الجديدة التي يتطلبها صندوق النقد الدولي (IMF)، ومجموعة غافي (GAFI)، ومجموعة العشرين G20.

وفي هذا الإطار فإن ثلاثة مشاريع قوانين تنتظر الإقرار في مجلس النواب كي يتم ترسيخ مصداقية لبنان في هذا المجال، إذ تشكل التعديلات المقترحة حالياً على هذا القانون والهادفة لتوسيع نطاق تطبيقه وزيادة عقوباته، بالإضافة إلى مشاريع القوانين المتعلقة بالتصريح عن المبالغ المحمولة نقداً عند الحدود وتبادل المعلومات الضريبية، إطاراً قانونياً يحمي عمل وممارسة المصارف على صعيد مواجهة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب.

إن هدف القطاع المصرفي اللبناني والسلطات النقدية والرقابية على حد سواء، الإلتزام بما تلزم به المصارف الدولية، ومنها بوجه خاص المصارف الأميركية والأوروبية المراسلة لمصارفنا اللبنانية إذ يشكل هذا الإلتزام شرطاً أساسياً لإستمرارية ونجاح القطاع.

كيف تقيمون النتائج المالية للمصرف خلال الأعوام السابقة لعام 2014 وحتى الآن؟

بالرغم من الوضع الأمني والسياسي الهش، تابع BBAC تطوير نشاطه ونموه في لبنان وفي الخارج على حد سواء ولو بوتيرة أبطأ؛ إستناداً إلى الأوضاع المالية المجمع ل

BBAC، ولفترة 2007-2010، سجل المعدل السنوي لنسب نمو الودائع حوالي 12.5 % و 18 % للتسليف مقابل 7 % و 12 % على التوالي بعد عام 2011. نهاية كانون الأول 2014، سجل مجموع الودائع 4.7 مليار دولار أي نسبة نمو سنوية ناهزت 6 %، وحوالي 4.94 مليار دولار نهاية حزيران 2015، أي نسبة نمو سنوية بحوالي 10 % للعام الحالي؛ وسجلت تسليفات

يواظب بنك بيروت والبلاد العربية ضمن رؤيته لمواكبة القطاع ومواجهة المنافسة على تطوير خدماتنا المصرفية الإلكترونية المتوافرة عبر الأنترنت لكل الافراد والشركات بمواصفات عالمية

يتطلع بنك بيروت والبلاد العربية إلى توسيع التقديمات المصرفية لا سيما الخاصة بفئة الشباب وأصحاب المبادرات التجارية الناشئة ورؤاد الأعمال بموجب تعميم مصرف لبنان رقم 331



بيتك مثل ما تصوّرته



الإهتمام بالفعل

BBAC
بنك بيروت والبلاد العربية

- فترة سماح لغاية ٢٤ شهراً
- مدّة القرض لغاية ٣٠ سنة
- فائدة ٤,٥% للسنتين الأولتين



Bank of Beirut
Eway

E-Commerce Gateway

Internet Payment Solution

Go global with your business and break down all geographical barriers. With Bank of Beirut Eway, the E-Commerce gateway from Bank of Beirut, the world now is your marketplace.



Lebanon | UK | Germany | Sultanate of Oman | Australia | Cyprus | UAE
Nigeria | Iraq | Libya | Ghana

www.bankofbeirut.com
24/7 Customer Service
1262 | +961 5 955 262

بنك بيروت.. تميّز في الصيرفة الالكترونية والخدمة المصرفية عواد: نتّجه نحو مجتمع لا نقدي

من بنك بيروت فوافرة جداً. فإلى جانب السهولة والموثوقية العالية لهذه الخدمة، من شأن هذه الخطوة الجديدة أن تخفف الأعباء على التجار المشاركين فيها وتزيد من حجم مبيعاتهم وتسهّل عليهم سهولة تحصيل أموالهم، كما أنها تقدّم لهم إمكانية الخروج من نطاقهم الجغرافي المحلي نحو آفاق وأسواق أخرى يسوّقون فيها بضائعهم وخدماتهم ومنتجاتهم بطريقة أسرع وأكثر فعالية.

ويلفت عواد إلى أن إطلاق بوابة Bank of Beirut E-Way للدفع الالكتروني نابع أيضاً من مسؤولية بنك بيروت الاجتماعية تجاه لبنان والمؤسسات اللبنانية والاقتصاد الوطني. فبالإضافة إلى أن هذه الخطوة تساهم في وضع لبنان على خريطة الصناعة المصرفية الالكترونية وعلى طريق التوجّه العالمي نحو الصيرفة الالكترونية، فإنها أيضاً تعزز شراكة المصرف مع التجار وتشجّع أصحاب المشاريع الصغيرة نظراً لما تتيحه لهم من فرص لتسويق خدماتهم ومنتجاتهم وتعزيز حضور مؤسساتهم على الشبكة الالكترونية وزيادة حجم مبيعاتهم. من جهة أخرى، فإن هذه الخدمة الجديدة التي يطرحها بنك بيروت تعزز الروابط بين المغتربين ولبنان ومؤسساته التجارية ومنتجاته وبالتالي تدعم الاقتصاد الوطني.

ويعتبر عواد ان «قدرة لبنان الاستيعابية لمثل هذه المشاريع الرقمية كبيرة جداً، ولا يزال أماننا الكثير لنقوم به في هذا المجال فنحذو حذو البلدان الاقليمية المجاورة التي بدأت تعتمد القنوات الالكترونية في قطاعها الخاص والعام، والحكومات الالكترونية خير شاهد على ذلك.» واعتبر أن بوابة Bank of Beirut E-Way للدفع الالكتروني هي دعوة للمؤسسات الخاصة والرسمية لعرض



استطاع بنك بيروت بخبرته وابتكاره ومواكبته لعصر الصيرفة الالكترونية أن يثبت مكانته كمؤسسة مالية رائدة، عصرية، جديرة بالثقة والجوائز أيضاً، مستحقاً فوزه بجوائز إقليمية مرموقة عن منتجات وخدمات استحققت التنويه في منطقة الشرق الأوسط. هذه النجاحات المستحقة لم تأت من عدم، إنما نتيجة جهود حثيثة واستراتيجية مدروسة مكنت بنك بيروت من تثبيت موقعه كمؤسسة عصرية، تواكب الحداثة والتطور مع كل منتج تطلقه وتقدم أجود الخدمات المصرفية. «الصناعة والاقتصاد» تحدثت إلى السيد جورج عواد، مدير مديرية التجزئة والفروع في بنك بيروت.

Bank of Beirut E-Way بوابة الدفع الالكتروني من بنك بيروت

يوكّد عواد أننا نتّجه نحو مجتمع لا نقدي cashless. ومع التقدم المتسارع في عالم التكنولوجيا وبلوغ الأجهزة الرقمية أعداداً تفوق عدد سكان العالم، لا بد للمصارف من عصنة خدماتها وطرح منتجات تجاري متطلبات هذه الثورة الإلكترونية المتسارعة، فكان بنك بيروت أحد الرّواد في مجال الصيرفة الالكترونية، وها هو اليوم

يطلق بوابة الدفع الالكتروني Bank of Beirut E-Way التي يطرحها لعملائه من التجار والمؤسسات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة، متيحاً أمامهم إمكانية تسويق بضائعهم وخدماتهم من خلال مواقعهم الالكترونية، فهذه البوابة تؤمّن خدمات الدفع عبر الإنترنت بصورة آمنة وأنيّة عن طريق بطاقات الإئتمان وبطاقات الدفع الفوري. أما المنافع التي تعود على التجار المشتركين في بوابة الدفع الالكتروني

«بنك بيروت» يقيم مأدبة إفطار لأهل الإعلام صفير: لا وطن من دون إقتصاد



حَضَّ رَئِيسُ مَجْلِسِ إِدَارَةِ مَدِيرِ عَامِ بَنْكِ بَيْرُوتِ، سَلِيمِ صَفِيرِ، الصَّحَافِيينَ عَلى صِيَانَةِ عَامِلِ الثَّقَةِ لِأَنَّهُ الأَهمُّ فِي القِطَاعِ المَصْرَفِيِّ الَّذِي يَعتَبَرُ عِمَادَ الوِطَنِ، لِأَنَّهُ لا وَطَنَ مِنْ دُونِ إِقْتِصَادٍ، مُشْجِداً عَلى وَجُوبِ تَصَافِرِ الجُهودِ دِفَاعاً عَنِ لِبْنَانِ، وَذَلِكَ فِي حَفْلِ الإِفْطَارِ السَّنَوِيِّ الَّذِي يَقيمه بَنْكُ بَيْرُوتِ لِأَهْلِ الصَّحَافَةِ، بِحُضُورِ وَزِيرِ الإِعْلَامِ رَمْزِيِّ جَرِيحِ وَنَقِيبِ الصَّحَافَةِ عَوْنِي الكَعْمَكِيِّ وَنَقِيبِ المَحْرَرِينَ اليَاسِ عَوْنِ وَمُدِيرَةِ الوِكَالَةِ للإِعْلَامِ لُورِ سَلِيمَانَ وَحَشْدٍ مِنَ الإِعْلَامِيِّينَ.

قَالَ صَفِيرُ: «إِنَّ دُورَكُمْ كَصَحَافِيينَ خُصُوصاً الإِقْتِصَادِيِّينَ بَيْنَكُمْ، مُخْتَلِفٌ فِي المَضمُونِ عَنِ الصَّحَافِيينَ السِّيَاسِيِّينَ، لِأَنَّكُمْ تَتَابِعُونَ مَسَاراً إِقْتِصَادِيّاً يَظَلُّ أَكْثَرَ ثَبَاتاً مِنَ المَسَارَاتِ السِّيَاسِيَةِ الَّتِي تَتَجَاذِبُ البِلَادَ وَتَتَجَاذِبُ مَعَهَا العِبَادَ».

وَلَفَتْ إِلى أَنَّهُ «القِطَاعُ المَصْرَفِيُّ يَتَأَثَّرُ إِلى حَدِّ بَعِيدٍ بِالقَرَارَاتِ، لَيْسَ الدَاخِلِيَّةُ فَحَسْبُ، وَإِنَّمَا الدَوْلِيَّةُ المَالِيَّةُ أَيْضاً، وَهُوَ مُضْطَرٌّ لِلإِتِّزَامِ، بِالتَّدَابِيرِ الصَادِرَةِ عَنِ المَوْسُطَاتِ النَقْدِيَّةِ وَالرَّقَابِيَّةِ العَالَمِيَّةِ. فِي مِيدَانِ عَمَلٍ يَشْهَدُ هَذَا الكَمِ الهَائِلُ مِنَ الضَّغُوطِ المَتَزَايِدَةِ، الَّتِي عَليه التَّعَامُلُ مَعَهَا وَالتَّعَايُشُ مَعَ نَتَائِجِهَا، مِثْلَ ضَغُوطِ السِّيَاسَةِ، وَالأَسْوَاقِ، وَالأَحْوَالِ الأَمْنِيَّةِ وَالإِجْتِمَاعِيَّةِ وَسَوَاهَا».

أَضَافَ: «مِنْ هُنَا تَعَوَّلْنَا عَلَيْكُمْ، لِتَفْهَمَ أَوْضَاعَنَا كَمَوْسُطَاتٍ مَصْرَفِيَّةٍ وَتَفْهَمَ أَوْضَاعَ مَصْرَفِ لِبْنَانِ كسَلْطَةِ نَاظِمَةٍ»، مُشِيراً إِلى «أَمْرِ غَايَةِ فِي الحَسَاسِيَّةِ هُوَ الثَّقَةُ. فَالرَّأْسَمَالُ الأَهمُّ عِنْدَ القِطَاعِ المَصْرَفِيِّ هُوَ مَقْدَارُ ثَقَةِ النَّاسِ وَالمَجْتَمَعِ بِهِ. هُوَذَا مَا عَلَيْنَا كَلْنَا أَنْ نَحَافِظَ عَلَيْهِ وَأَنْ نَحْفَظَهُ، وَهُنَا دُورَكُمْ بَلِ مَسْئُولِيَّتِكُمْ. لِتَكُنْ هَذِهِ الثَّقَةُ الهَدَفُ الأَسْمَى فِي كُلِّ مَقَالَتِكُمْ وَتَحْلِيلَاتِكُمْ وَأَخْبَارِكُمْ».

بَدَوْرِهِ، شَدَّدَ وَزِيرُ الإِعْلَامِ عَلى أَنَّهُ «الْحَرِيَّةُ الإِعْلَامِيَّةُ وَحَرِيَّةُ التَّعْبِيرِ المَكْرُوسَةُ فِي الدَسْتُورِ يَجِبُ أَنْ تَمَارَسَ تَحْتِ سَقْفِ القَانُونِ الَّذِي يَحْفَظُ لِلنَّاسِ حَقُوقَهُمْ وَكِرَامَتَهُمْ وَبِنُوعٍ خَاصٍّ فِي المَجَالِ الإِقْتِصَادِيِّ. إِنَّ الخَبَرَ غَيْرَ الصَّحِيحِ لا يَضُرُّ فَقطِ بِالمَوْسُوسَةِ الَّتِي يَتَنَاوَلُهَا بَلِ يَضُرُّ بِكُلِّ القِطَاعِ الإِقْتِصَادِيِّ الَّذِي هُوَ، خَاصَّةً فِي القِطَاعِ الخَاصِّ، العَصَبِ الأَخِيرِيِّ فِي لِبْنَانِ».

أَمَّا الكَعْمَكِيُّ فَلَفَتْ إِلى «أَنَّ القِطَاعَ المَصْرَفِيِّ أَهمَّ القِطَاعَاتِ الإِقْتِصَادِيَّةِ، إِلى جَانِبِ قِطَاعِ الإِتِّصَالَاتِ، فَهَمَا يَوْمَانِ دَخَلَا جَيِّداً لِلدَوْلَةِ، خُصُوصاً أَنَّ قِطَاعَ السِّيَاحَةِ الَّذِي هُوَ بِالأَسَاسِ مِنْ أَهمِّ القِطَاعَاتِ الإِقْتِصَادِيَّةِ يَعاينُ مِنْذُ زَمَنِ بَعِيدٍ ظُرُوفاً صَعْبَةً جَدّاً بِسَبَبِ عَدَمِ الاسْتِقْرَارِ الأَمْنِيِّ».

مِنْ جِهَتِهِ، أَشَارَ عَوْنُ إِلى أَنَّهُ «المَصَارِفُ اللِبْنَانِيَّةُ كَانَتْ وَلا تَزَالُ خَيْرَ دَاعِمٍ لِإِقْتِصَادِ البِلَادِ.. لَقَدْ مَرَّتْ قِطَاعَاتُ الإِنْتِاجِ عِنْدَنَا بِأَزْمَاتٍ مُتَلَحِّقَةٍ، وَالقِطَاعُ المَصْرَفِيُّ بَقِيَ بِمِنَأَى عَنِ هَذِهِ الأَزْمَاتِ، بِفَضْلِ وَعِي وَحِكْمَةِ القِيَمِيِّينَ عَلَيْهِ».

وَفِي الخِتَامِ، قَدَّمَ صَفِيرُ دُرُوعاً تَقْدِيرِيَّةً لِلوَزِيرِ جَرِيحِ وَالنَّقِيبِيِّينَ الكَعْمَكِيِّ وَعَوْنِ.

خدماتها عبر الشبكة الالكترونية لما تؤمّنه هذه القناة الالكترونية من قيمة مضافة وسهولة وخفض في الكلفة.

Premium Club: أفضل خدمة مصرفية للزبائن الرفيعي المستوى في الشرق الأوسط

جُهِودُ بَنْكِ بَيْرُوتِ أَثْمَرَتْ أَيْضاً فِي مَجَالِ آخِرِ هُوَ الخِدْمَةُ المَصْرَفِيَّةُ المُمَيِّزَةُ. فِي إِطَارِ اسْتِراتِيجِيَّتِهِ القَائِمَةُ عَلى تَجزِئَةِ السُّوقِ وَسَعِيهِ الدَائِمِ إِلى تَطْوِيرِ خِدْمَاتِهِ وَتَقْدِيمِ مَنْتَجَاتٍ رَاقِيَّةٍ لِزبَائِنِهِ تَلْبِيَةً لِمَتَطَلِبَاتِهِمْ وَنَمَطِ حَيَاتِهِمْ، صَمَّمِ بَنْكُ بَيْرُوتِ بَرنامِجَ Premium Club الَّذِي اسْتَحَقَّ المَصْرَفُ بِفَضْلِهِ جَائِزَةَ «أَفْضَلِ خِدْمَةُ مَصْرَفِيَّةٍ لِلزبَائِنِ الرَّفِيعِي المَسْتَوِي فِي الشَّرْقِ الأَوْسَطِ» مِنَ المَجْلَةِ المَالِيَّةِ المَرْمُوقَةِ بِانْكَرِ مِيدَلِ إِيسْتِ. وَهُنَا يَعبُرُ عَوَادُ عَنِ فَخْرِ المَصْرَفِ بِاسْتِحْقَاقِ هَذِهِ الجَائِزَةِ، شَارِحاً أَنَّ انْضِمَامَ زبَائِنِ هَذِهِ الشَّرِيحَةِ إِلى بَرنامِجِ Premium Club يَخوِّلُهُم دُخُولَ عَالَمٍ مِنَ الامْتِيَازَاتِ الخَاصَّةِ وَالاسْتِمْتَاعِ بِمَجْمُوعَةٍ وَاسِعَةٍ مِنَ العُرُوضِ المُمَيِّزَةِ وَفُرُصِ الاسْتِثْمَارِ المَرِيحَةِ فَضْلاً عَنِ تَدْلِيلِ نَفْسِهِم بِمَعَامَلَةٍ مَصْرَفِيَّةٍ رَاقِيَّةٍ.

وَتَمَاشِيّاً مَعَ إِطْلَاقِ Premium Club، تَعَاوَنَ بَنْكُ بَيْرُوتِ مَعَ شَرِكَةِ فيزَا العَالَمِيَّةِ لِإِطْلَاقِ بِطَاقَةِ Visa Signature Debit Card لِلسَّحْبِ المَبَاشِرِ فَكَانَ بَنْكُ بَيْرُوتِ بِذَلِكَ أَوَّلَ مَصْرَفٍ فِي مَنطِقَةِ المَشْرِقِ العَرَبِيِّ يَقدِّمُ هَذِهِ البِطَاقَةَ المُمَيِّزَةَ لِزبَائِنِهِ المُنْضِمِينَ إِلى بَرنامِجِ Premium Club، هَذَا إِلى جَانِبِ بِطَاقَةِ Premium Infinite Credit Card الِاتِّمَانِيَّةِ الَّتِي تَخوِّلُهُم الاسْتِفاَدَةَ مِنْ مَجْمُوعَةٍ مِنَ الامْتِيَازَاتِ الخَاصَّةِ وَبَاقَةٍ وَاسِعَةٍ مِنَ العُرُوضِ المُمَيِّزَةِ.

وَدَعَا عَوَادُ كُلِّ مَنْ يَرِغِبُ مِنَ الزبَائِنِ إِلى زِيَارَةِ Premium Lounge فِي فِرْعِ بَنْكِ بَيْرُوتِ فِي الأَشْرَفِيَّةِ - السَيِّدَةِ وَهِيَ رَدْهَةٌ اسْتِقبَالِ مُمَيِّزَةٍ جُهِزَتْ خَاصِيّاً لِاسْتِقبَالِ زبَائِنِ هَذِهِ الشَّرِيحَةِ وَمَنْحِهِم تَرَحُّباً فَرِيداً وَتَسَهِيلاتٍ حَصْرِيَّةً وَخِدْمَةً رَاقِيَّةً.

بنك البركة .. المصرف الأقوى في لبنان من حيث الخدمات المصرفية الإسلامية محمصاني: فرعان جديان للمصرف قريباً



للمصرف واحد في الجنوب وآخر في الشمال، كلام محمصاني أتي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» هذا نصه:

نال «بنك البركة» جائزة المصرف الأقوى في لبنان، من حيث الخدمات المصرفية الإسلامية لعام 2015. دون شك، شكلت هذه الجائزة حافزاً للقيمين على المصرف للسعي أكثر نحو مزيد من التقدم والتطور، إذ أعلن مدير عام بنك البركة معتمضم محمصاني أن المصرف وضع على رأس أولوياته الاستمرار في تطوير عملياته والمحافظة على نسب النمو في السنوات المقبلة ليصل إلى تحقيق نمو ثابت ومتزايد في الربحية ومعدلات العائد على الإستثمار مع السعي للاستحواذ على نسبة أكبر من السوق المحلية. وكشف مدير عام وعضو مجلس الإدارة في بنك البركة -لبنان السيد معتمضم محمصاني أن لدى بنك البركة خطة توسعية يقوم من خلالها قريباً بافتتاح فرعين

لفئة الشباب والطلاب الجامعيين وأخيراً «البركة CASHBACK» حيث يستفيد حملة هذه البطاقات من إعادة نسبة من قيمة المشتريات على البطاقة إلى حساب بطاقتهم وذلك عبر حصولهم على نقاط عند كل عملية شراء.

انتقلت في العام الماضي إدارة المصرف إلى مقرها الجديد في منطقة الصنائع ليكون منطلقاً لأعمالها وقد روعي في التصميم إبراز الهوية التجارية للمصرف، وتم تزويده بأحدث التقنيات إضافة إلى التقسيم المميز للمكاتب والإدارات، إن كل ذلك سيساهم في خدمة الزبائن بفاعلية وكفاءة أكبر.

لقد وضع المصرف على رأس أولوياته الاستمرار في تطوير عملياته والمحافظة على نسب النمو في السنوات المقبلة ليصل إلى تحقيق نمو ثابت ومتزايد في الربحية ومعدلات العائد على الإستثمار مع السعي للاستحواذ على نسبة أكبر من السوق المحلية.

لا يزال رأس المال البشري يمثل محوراً هاماً وأساسياً للمصرف وعملية تطوير

في لبنان» للعام 2014 مقدمة من مجلة Global Finance الأميركية المعروفة. إن هذه الجوائز تعني لنا الكثير فهي تؤكد أننا نسير على الطريق الصحيح وأنه من الواجب علينا أن نحافظ على ما وصلنا إليه وأن نمضي قدماً لتحقيق المزيد.

وتأكيداً لهذا التوجه وتلبية لحاجات السوق ومتطلبات الزبائن قدم البنك مجموعة من المنتجات والخدمات التي لاقت إستحسان الجمهور.

فكان «البركة Retail» والذي هدفنا من خلاله إلى تمكين الزبائن من تمويل شراء حاجياتهم المتنوعة من الأدوات الكهربائية والخليوية والمفروشات، «والبركة سياحة» الذي يمنح الزبائن فرصة تمويل نفقات السفر وذلك بسهولة ويسر، كما تم إطلاق «البركة زفاف» الذي يمنح الزبون إمكانية تمويل تكاليف الزفاف وقدم المصرف أيضاً بطاقة «البركة EXTRA» والتي تهدف إلى تمكين الزبائن من شراء حاجياتهم المتنوعة وتقسيم قيمة هذه المشتريات، و«البركة شباب» وهو حساب جار موجه

كيف تقيمون أداء مصرفكم خلال الأعوام السابقة حتى عام 2014؟ وما هي الخدمات التي يقدمها مصرفكم وماذا أعدتكم للعام 2015 وهل من مشاريع توسعية نحو الخارج؟

لا زال لبنان يبرز تحت ظروف صعبة ناتجة من الأحداث الأليمة التي تمر بها البلدان المحيطة به، والتي ما زالت مستمرة منذ أكثر من أربع سنوات، الأمر الذي أدى إلى ظروف إقتصادية دقيقة وإلى إستمرار حال عدم الإستقرار الذي يشهده البلد على مختلف الأصعدة الإقتصادية والإجتماعية والسياسية.

لكن الظروف الصعبة لم تمنعنا من بذل مزيد من الوقت والجهد للمحافظة على المكتسبات التي حققها المصرف وللمضي قدماً بمزيد من التوسع والنمو. لقد وضعت إدارة المصرف نصب عينها المحافظة على التحسن في بنود الميزانية وتقديم منتجات وخدمات جديدة للمستهلك اللبناني الأمر الذي أكد حضورها المحلي، فنال المصرف للعام الثاني على التوالي «جائزة أفضل مؤسسة مالية إسلامية

الموظفين تعتبر من ضمن الأولويات، وبناءً عليه تم تنفيذ عدد من المبادرات خلال العام لتلبية الإحتياجات التطويرية المتنوعة على مختلف المستويات الوظيفية. كما تعتبر المسؤولية الإجتماعية بالنسبة إلى بنك البركة ش.م.ل أمراً أساسياً، بل من صلب توجهاته ومبادئه المصرفية التي يعمل من خلالها ويسعى لإرسائها في المجتمع، وتوافقاً مع هذه القناعة الراسخة وقع المصرف بروتوكولات تعاون مع جامعات مرموقة قدم من خلالها منحاً تعليمية للمتفوقين مشجعاً إياهم على البحث في مضمار الصيرفة الإسلامية، ومتميحاً للتلاميذ فرصة التدريب في أقسام المصرف المختلفة.

كما تم إطلاق مجموعة من البرامج والرعيات لأنشطة مختلفة تتمحور حول تشجيع المشاريع البيئية، ودعم أصحاب المبادرات والمشاريع الصغيرة، ورعاية الأعمال الخيرية المختلفة ومشاريع تمكين المرأة والانشطة الثقافية، الإجتماعية والشبابية.

أما على صعيد التوسع، فلدى بنك البركة خطة توسعية يقوم من خلالها قريباً بافتتاح فرعيين للمصرف واحد في الجنوب وآخر في الشمال.

ونحن على ثقة أننا سنتمكن، بتوفيق من الله، من تعزيز حضور المصرف وتمتين تواجده كرقم أساسي في سوق الصيرفة الإسلامية في لبنان.

كيف تنظرون إلى التطورات الأخيرة التي تعصف بالمنطقة وهل ستكون لها انعكاسات سلبية على الإقتصاد اللبناني بشكل عام وعلى القطاع المصرفي بشكل خاص وما هي الإجراءات الواجب إتخاذها لكي يبقى القطاع المصرفي بمنأى منها في ظل إستمرار هذه التطورات العاصفة؟ مما لا شك فيه أن الاضطرابات الإقليمية لها انعكاسات سلبية على الأوضاع الإقتصادية في المنطقة. ففي ظل المناخ السياسي والأمني المتلبد شهدت محركات النمو الخارجية التي تعتمد عليها المنطقة نسبياً إنكماشاً هذا العام، ولا سيما حركة الرساميل الوافدة بإتجاهها والاستثمارات الأجنبية المباشرة والسياحة.

أما في ما يخص تأثير الأوضاع الإقليمية على الإقتصاد اللبناني، أعتقد أن التأثير

المباشر بقي محدوداً نسبياً، إذ إن شركاء لبنان التجاريين الأساسيين في المنطقة لم يشهدوا تباطؤاً في إقتصادياتهم المحلية بشكل يؤدي إلى تراجع طلبهم على السلع والخدمات اللبنانية.

ومما لا شك فيه أن الأوضاع الداخلية اللبنانية في الوقت الراهن لا تسمح باستقطاب حركة المستثمرين والسياح الراغبين بمقصد جديد عقب الأحداث التي تشهدها عدد من بلدان المنطقة فالمروحة السياسية المحلية المستمرة، لن تمكن لبنان من استقطاب السائحين الإقليميين لزيارة المناطق المضطربة في الوقت الحالي ولا استقطاب رؤوس الأموال الخارجية من بعض الدول والتي باتت تتجه بشكل أساسي نحو الأسواق الأوروبية.

أما في ما يتعلق بتأثير الاضطرابات الإقليمية على القطاع المصرفي اللبناني، فلا بد من القول إن القطاع المصرفي اللبناني محصن ويتمتع بمكانة مالية عالية وذلك بفضل بنية رقابية صارمة مكنته من إحتواء تداعيات الاضطرابات السياسية المحلية والخارجية.

وأرى أن خير سبيل للمحافظة على هذا الاستقرار هو الاستمرار بالسياسة المحافظة التي ينتجها المصرف المركزي والالتزام الكامل والدقيق بما يصدر عن مصرف لبنان من تعاميم وقرارات.

أثبت القطاع المصرفي صلابته في تخطي الأزمات الداخلية والخارجية بسبب الاستراتيجية والحكمة والضوابط التي اعتمدها السلطات المالية خاصة البنك المركزي والتي عززت الثقة بأدائه، وما هو مدى قدرة المصارف اللبنانية على التوفيق بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسوريا وإيران وبين واقع الحركة المالية والإقتصادية للدول التي تتعرض لهذه العقوبات خاصة وأن الدول المعاقبة لها فعل إقتصادي حيو في لبنان؟

بالرغم من الأزمة الإقتصادية المتنامية بسبب الوضع الإقليمي العام والوضع الأمني الذي أثر بشكل مباشر في العديد من القطاعات الإقتصادية لا زال القطاع المصرفي في لبنان يعتبر من أكثر القطاعات ثباتاً ويعود الفضل في ذلك إلى السياسة المتوازنة التي ينتهجها المصرف المركزي والذي أدى إلى الثبات في الحال

الإقتصادية على وجه العموم. أما بخصوص التوفيق بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسوريا وإيران وبين واقع الحركة المالية والإقتصادية فأحب أن أشير إلي أن القطاع المصرفي اللبناني يعد جزءاً من القطاع المصرفي العالمي وذلك بسبب التواجد الإقليمي والدولي للمصارف اللبنانية التي تلتزم إلتزاماً وثيقاً بالمعايير الدولية الصادرة عن مؤسسات مثل صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ومقررات بازل، والمصارف اللبنانية بشكل عام تتقيد بكل القرارات الصادرة عن المؤسسات ذات الصلة بالتدابير والإجراءات والعقوبات المقررة تطبيقها في التعامل مع بعض الدول والمؤسسات والأفراد.

هذا الإلتزام مع المتابعة الحثيثة والتوجيه الدقيق من قبل مصرف لبنان عزز من صلابته ومثانة الجهاز المصرفي اللبناني وقدرته على مواجهة الأزمات الطارئة وظهر ذلك جلياً أمام الأزمات المالية التي مر بها العالم من الأزمة المالية العالمية إلى أزمة اليورو. وهنا لا بد أن أنوه بالدور الذي أداه سعادة حاكم مصرف لبنان الأستاذ رياض سلامة وبالإجراءات الصارمة المتخذة والسريعة في حل موضوع أزمة البنك اللبناني الكندي كل ذلك أدى إلى عدم السماح بأن تؤثر هذه الأزمة في واقع القطاع المصرفي اللبناني برمته.

ولقد استطاعت المصارف اللبنانية إلى حد ما مواجهة تداعيات أحداث الربيع العربي والوضع المضطرب في تلك البلدان وتمكنت المصارف اللبنانية المتواجدة هناك من امتصاص الخسائر المحتملة على محفظة القروض والتوظيفات.

وأحب أن أضيف أن الاستقرار النقدي والمصرفي الذي ينعم به لبنان مرده بشكل أساسي إلى السياسات النقدية والرقابية الرشيدة المتبعة من قبل مصرف لبنان ولجنة الرقابة على المصارف.

إن كل ما سبق ساعد القطاع المصرفي اللبناني في اكتساب صلابته ومناعة أمام الأحداث والأزمات ونحن نأمل أن يستمر هذا الإستقرار في الواقع النقدي والمصرفي في المستقبل ما يعزز من واقع الإقتصاد اللبناني ويساهم في صموده.

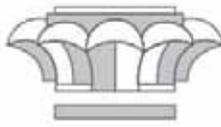
بنك البركة ش.م.ل

alBaraka



شركاء في الإنجاز...

بنك البركة ش.م.ل: فردان (٨٠٨٠٠٨) | طرابلس (٤٤٧٩١١) | صيدا (٧٥٤٤٧٧) | حارة حريك (٥٤٣٦٧٥) | اشتورا (٥٤٦١٥١) | كولا (٣٩٧٩١) | عرمون (٨١٤٠٠٥) | البريد الإلكتروني: info@al-baraka.com | الموقع الإلكتروني: al-baraka.com | فايس بوك: AlBaraka Bank s.a.l



NEW SAVINGS ACCOUNT

6.5% on LBP and **4.5%** on USD



NO TAXES



NO EXPENSES



PINK & BLUE

تصميم أروع الإكسسوارات النسائية
(صنع يدوي)



بنك الشرق الأوسط وأفريقيا.. إدارة واعية وخدمات مصرفية شاملة

حجيج: هدفنا التواجد ضمن الألفا غروب



الحصن - وسط بيروت في أواخر شهر أيلول القادم. واعلن ان أهم هدف لدى المصرف التواجد ضمن الألفا غروب، دون أن يؤثر ذلك على تمسك المصرف بأعلى معايير التحقق والرقابة. كلام حجيج اتى في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، هذا نصه:

يتميز بنك الشرق الأوسط وأفريقيا بالتطلع الدائم إلى مستقبل أفضل مع عملائه، حيث يقدم لهم خدمات مصرفية شاملة تلبي كافة احتياجاتهم ويولي لكل عميل لديه احتراماً وخصوصية. ويتمتع بنك الشرق الأوسط وأفريقيا بالمصداقية والشفافية، بالقدرة والمناعة لإحترامه وتقيده بكافة المعايير والقوانين الدولية والمحلية، واستعداده الدائم للاستثمار والتطوير في مختلف الجوانب لاسيما المعلوماتية والموارد البشرية. ويسلك بنك الشرق الأوسط وأفريقيا طريق التقدم والتوسع، إذ كشف رئيس مجلس إدارة بنك الشرق الأوسط وأفريقيا علي حجيج ان المصرف اضافة الى افتتاحه فرع كورنيش المزرعة منذ فترة قصيرة، سيقوم بإفتتاح فرع جديد في مينا

إن القطاع المصرفي اللبناني والتزاماً منه بالمعايير والقوانين الدولية يطبق القانون حسب الأصول ولا يتعامل مع أي شخص أو مؤسسة مذكورة على اللوائح السوداء التي تصدرها الخزينة الأميركية أو الاتحاد الأوروبي أو الأمم المتحدة أو هيئة التحقيق الخاصة، ويلتزم بكافة التعاميم الصادرة عن المصرف المركزي والجهات الرقابية. لقد التزم مصرفنا كما باقي المصارف اللبنانية تنفيذ قانون الامتثال الضريبي الأميركي بكل حذافيره حيث قمنا بالتسجيل لدى مصلحة الضرائب IRS أصولاً وقمنا بالتصريح حسب مندرجات هذا القانون وتم تجهيز كافة البنى التحتية المطلوبة من نظم معلوماتية وإجراءات لمتابعة تنفيذ هذا القانون. كما تم الاستعانة بشركة تدقيق عالمية لا علاقة لها بالأسواق اللبنانية للإشراف على تطبيق هذا القانون.

ما هي الإجراءات التي يجب اتخاذها لكي يبقى القطاع المصرفي بمنأى في ظل استمرار هذه التطورات العاصفة؟ كيف

اثبت القطاع المصرفي صلابته في تخطي الأزمات الداخلية والخارجية بسبب الاستراتيجية والحكمة والضوابط التي اعتمدها السلطات المالية خاصة البنك المركزي والتي عززت الثقة بأدائه. ما هو مدى قدرة المصارف اللبنانية على التوفيق بين العقوبات الغربية على دول المنطقة كسوريا وإيران وبين واقع الحركة المالية والإقتصادية للدول التي تتعرض لهذه العقوبات خاصة وان الدول المعاقبة لها فعل اقتصادي حيوي في لبنان؟ أولاً نؤكد على ضرورة اعتماد مشاريع القوانين التي أرسلها المصرف المركزي في لبنان الى المجلس النيابي حيث أن لبنان بقطاعه المصرفي والمصرف المركزي يعتبر شريكاً فعالاً ومنخرطاً بقوة في مكافحة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب. إن إقرار هذه التشريعات من المجلس النيابي سيؤكد على احترام لبنان وأسبقيته في هذا المجال، مما يدعم قطاعه المصرفي في الأسواق العالمية واحترامه ويكرس التزامه المستمر بالمعايير والقوانين والتشريعات الدولية.

كيف تنظرون الى التطورات الأخيرة التي تعصف بالمنطقة، وهل سيكون لها انعكاسات سلبية على الاقتصاد اللبناني بشكل عام وعلى القطاع المصرفي بشكل خاص؟

لا شك أن الانقسامات السياسية المتشعبة في لبنان تحد من الإصلاحات الطويلة الأمد والاستثمار بالإضافة الى الاضطرابات الإقليمية التي تمنع نمو الاقتصاد بالشكل المطلوب.

إلا أن القطاع المصرفي اللبناني يمتاز بالثبات والصلابة والمتانة التي اكتسبها خلال الأحداث التي عصفت بلبنان منذ العام 1975 والتي جعلته يواجه كل هذه التحديات، لا بل اكتسب القدرة على استقطاب تدفقات ثابتة من الودائع وتمويل حاجات الدولة والقطاع الخاص بشكل عام.

أعتقد أن المخاطر الأساسية تتمثل في المديونية العامة المرتفعة والعجز في الحساب الجاري الخارجي وغياب التشريع والإصلاحات في ظل الجمود السياسي.

انعكست هذه الاضطرابات على نتائج فروع المصرف خارج لبنان؟

ساهم المصرف المركزي اللبناني بالقيادة الحكيمة لحاكم المصرف المركزي الأستاذ رياض سلامة في قوة ومناعة وصلابة القطاع المصرفي اللبناني تجاه أزمات المنطقة والعالم بدءاً من الماضي القريب عام 2008 إثر الأزمة المالية العالمية ولغاية تاريخه تجاه الاضطرابات السياسية والأمنية في المنطقة والوضع السياسي في لبنان.

لقد كان لسياسة التحفيز التي أطلقها المصرف المركزي للقطاعات الاقتصادية والإنتاجية والسكنية الأثر البالغ في المحافظة على نسبة نمو مقبولة في ظل هذه الأوضاع وتحفيز الطلب الداخلي. كذلك التعميم رقم 331 الخاص بتشجيع المصارف على الاستثمار في الشركات الناشئة واقتصاد المعرفة حيث من المرجو أن تشكل هذه الشركات مستقبلاً أفضل للاقتصاد اللبناني. لقد ساهم مصرفنا بأحد صناديق الاستثمار لهذه الشركات بمبلغ مليون دولار لدعم هذه الشركات وهو يتطلع لرفع مشاركته في المستقبل اضافة الى ذلك، تتعاطى بشكل عام جمعية

مصارف لبنان ومنذ نشأتها ولتاريخه كحاضنة للقطاع المصرفي تتابع شؤونه الداخلية وتقدم صورة مشرقة عن القطاع مع المؤسسات والمصارف العالمية وتدافع عن مصالحه كما عن مصالح أعضائه وتقوم بالتنسيق الكامل مع حاكمية المصرف المركزي ولجنة الرقابة. وتتابع تطوير أداء المصارف اللبنانية من خلال اللجان العديدة التي تمثل كافة المصارف اللبنانية والتي يشارك مصرفنا في عضوية بعضها وذلك لتبادل الخبرات وتطوير الأداء. تعبر الجمعية دائماً بمواقفها من خلال رئيستها عن رأي الجمعية فيما يتعلق بكافة النواحي وخاصة النواحي الاقتصادية والإصلاحات المطلوبة في المالية العامة وخلافه من القضايا التي تهم هذا القطاع بشكل عام. نحن دائماً مع التوافق داخل الجمعية لما فيه تماسك الجمعية الذي بدوره يساهم في تماسك القطاع وإبراز دوره الوطني في الاقتصاد اللبناني.

ما هي الخدمات الجديدة التي اطلقتوها او ستطلقونها خلال عام 2015؟ وما هي اهم الخدمات والمنتجات التي يقدمها مصرفكم؟ وهل من مشاريع توسعية

للمصرف داخل لبنان وخارجه؟

لقد حقق مصرفنا النتائج الجيدة في النصف الأول من هذا العام حسب الأهداف الموضوعية ويتوقع أن يسجل مصرفنا نمواً جيداً بنهاية السنة الحالية.

خطة المصرف هي التقدم والتوسع على جميع الأراضي اللبنانية، ونحن بصدد فتح فرع جديد في مينا الحصن- وسط بيروت في أواخر شهر أيلول القادم ولقد تم افتتاح فرع كورنيش المزرعة منذ ثلاث أسابيع، وأهم هدف لدينا هو التواجد ضمن الألفا غروب، دون أن يؤثر ذلك على تمسك المصرف بأعلى معايير التحقق والرقابة. يلتزم مصرفنا من خلال تواجده في معظم المناطق اللبنانية بتقديم كافة أنواع الخدمات والمنتجات المصرفية التي تساهم في نمو هذه المناطق إقتصادياً وإجتماعياً كما يساهم بدعم بعض الأنشطة التي ترعى البيئة وتعمل على تطوير المجتمعات الأهلية كما سيكون له دور مع المؤسسات الدولية التي ترعى وتحافظ على البيئة وهو جزء من القطاع المصرفي الذي يساعد من ضمن المسؤولية الاجتماعية بتطوير الأنشطة والخدمات التي ترعاها الدولة أو المؤسسات الدولية.

بنك الشرق الأوسط وأفريقيا ينظم لقاءً مع الصحافة



رئيس مجلس الإدارة الجديد يتوسط إدارة المصرف



فارس سعد وحجيج

في بيت لكلّ، وفي قرض لكلّ بيت

قدّم على القرض المناسب لإحتياجاتك:

- القرض السكني من بنك عوده, بالدولار الأميركي
- القرض السكني بالتعاون مع المؤسسة العامة للإسكان, بالليرة اللبنانية
- القرض السكني المدعوم من مصرف لبنان, بالليرة اللبنانية

تُطبّق الشروط والأحكام.

بنك عوده

1570
www.bankaudi.com.lb



فرص عمل

والطاقة والطاقة المتجددة والصناعة)
القوالب البلاستيكية والسيارات)
والعقارات والسياحة وقطاعات أخرى
للاتصال:

فرص استثمار في البرتغال
هاتف: 00351213138100
بريد الكتروني: cciap@cciap.pt

تركيا

شركة تركية متخصصة في إنتاج دهان
الاكريليك بألوان متنوعة تسعى الى
توثيق علاقاتها مع مستوردين لبنانيين.
للاتصال:

Venni
Tel:00902328771045
Website:www.venni.com.tr

جنوب أفريقيا

شركة خدمات استشارية في جنوب
أفريقيا تقدم حلولاً في مجال تقنية
المعلومات، تبحث عن التعامل مع
شركات لبنانية.
للاتصال:

Jera Consulting
Tel: 0027(0)119133320
Fax:0027(0)119133354
Cell:00792458449
(Email:support@jera.co.za (or
.sales@jera.co.za

روسيا

شركة روسية متخصصة في تصميم
وتصنيع أجهزة الامن والانذار
والاستشعار الخارجية، تسعى الى
توطيد علاقاتها التجارية مع شركاء
ومستوردين ووكلاء وموزعين في السوق
المحلية.
للاتصال:

ZAO Okhrannaya Technika
Tel:0078412655316
Email:marina@forteza-eu.com
Website:www.forteza.eu.com

Website:www.neeshamconsulting.
com.au

باكستان

شركة باكستانية متخصصة في إنتاج
وتصنيع السلع القطنية وأغطية الأسرة
تسعى الى تسويق بضاعتها في السوق
اللبنانية
للاتصال:

Falcon textiles
35 /Tel:00922132442534
Te /ldirect:00922132430027
Fax:00922132442537
Email:info@falcontextiles.com.pk
or
falcontex@cyber.net.pk
website:www.falcontextiles.com.pk

البرتغال

يسر الغرفة التجارية الصناعية العربية
البرتغالية تزويد الشركات ورجال
الاعمال اللبنانيين بالمعلومات المطلوبة
حول فرص الاستثمار في البرتغال في
قطاعات مختلفة، أهمها الطيران والبريد
والاغذية الزراعية والانشاءات، والاشغال
العامة والصرف الصحي وتجميع المياه
والاشارات وخطوط السكك الحديدية

الارجنتين

شركة أرجنتينية متخصصة في
الصناعات الغذائية في مجالات عدة،
من بينها المواد الاولية والتوضيب
وتجهيزات النقل والتبريد ومعايير
الصحة والسلامة، تسعى الى توطيد
علاقاتها مع شركات لبنانية مهتمة
بالتسويق لمنتجاتها في السوق المحلية.
للاتصال:

Adepia
Louis Adur
Website:www.adepia.org

استراليا

شركة استرالية متخصصة في تقديم
خدمات تدريب الموظفين، تبحث عن
إقامة شركات في لبنان تفيد الشركة
من خبرة طويلة في تحسين فعالية الاداء
والانتاجية في الشركات راكمتها من
خلال نشاطها في استراليا وفي العديد
من دول أوروبا الشرقية.
للاتصال:

Neesham Consulting
Christo for Neesham
Tel:0061458590693
Email:Christopher.neesham@
neeshamconsulting.com.au



ليون اندستريز

◆ مصر

شركة مصرية متخصصة في صناعة الكيماويات لمصانع النسيج ومواد لصناعة الورق ومواد صباغة لمصانع المنظفات والجلود، تبحث عن تصدير منتجاتها الى السوق اللبنانية.

للاتصال:

مجموعة إبراهيم حسن للصناعة والتجارة

هاتف: 0020224722328

فاكس: 0020224722988

بريد الكتروني

IbrahimhassanGroup@@hotmail.com

موقع الكتروني:

www.Dribrahimhassangroup.wix.com

com

◆ الهند

شركة هندية متخصصة في مجالات الاستيراد والتصدير والتجارة الدولية، تتمركز الشركة في مومباي ودبي وهونغ كونغ وتنشط في تجارة السلع الزراعية الغذائية مثل الارز والسكر والقمح والذرة والصويا والزيت المتنوعة والخضار الطازجة، وهي ترغب في إقامة علاقات تجارية مع مستوردين ومصيرين لبنانيين.

للاتصال:

Comexworld Commodities Co.

Website:www.comexworld>in or

www.comexglobal.net

للاتصال:

Zadako s.r.o

Tel:00421264531086

Fax:00421264531084

Email:zadako@zadako.com

Webpage;www.zadako.com

◆ الصين

شركة صينية متخصصة في صناعة مولدات الديزل تبحث عن تصدير إنتاجها الى السوق المحلية.

للاتصال:

David& Partners GENERATOR .ltd

Ray tehan

Tel:008618918005196

● شركة صينية متخصصة في تصنيع وإنتاج المصاعد والسلالم والمماشي الكهربائية تتبع شركة

Symax lift (holding co .ltd) وهي شركة كندية عامة مدرجة. تصنع الشركة تحديداً المصاعد المخصصة للأشخاص والمنازل والمستشفيات والسلالم الكهربائية والمماشي الكهربائية. وتسوق منتجاتها في أكثر من 50 بلداً وهي تبحث عن موطن قدم لها في السوق اللبنانية.

للاتصال:

Symax lift (china)co.ltd

Tel:00862168873777

Email:Jasmine@symax lift .com

Website:www.symaxlift.com

◆ رومانيا

شركة رومانية متخصصة في تصنيع مضخات في قطاعات مرتبطة بالكيماويات والبتركيماويات والمياه والطاقة والورق وبناء السفن وسواها تسعى الى إقامة علاقات تجارية في السوق اللبنانية.

للاتصال:

AVERSA Manufacturing s.r.l

Email:aversa@aversa.ro or

ofertare@aversa.ro

Website:www.aversa.ro

◆ رومانيا/ فرص تجارية واستثمارية

تضع رومانيا أمام المصدرين اللبنانيين فرصة التصدير إليها، بما يشمل منتجات في قطاعات متعددة، أبرزها الأسمدة الكيماوية المصنعة والتربة المخصصة للحدائق والطلاء والنفايات الناجمة عن تجهيزات الالكترونية والكهربائية والبلاستيك المصنع للتوضيب والخشب المصنع ومستحضرات منع تساقط الشعر والادوية والاثاث والالواح الالكترونية الصناعية، بالإضافة الى خدمات في مجالات التجزئة والمرافئ وحلقات التدريب والخدمات الاستشارية من أجل تطوير المبيعات والتسويق.

للاتصال:

FRD center market Entry Services

Roman

Tel:0040214111459

Email:Europa@frdcenter.ro

Website:www.market-entry.ro

◆ سلوفاكيا

شركة سلوفاكية متخصصة في تطوير وتصنيع وتوزيع منتجات مرتبطة بخدمات النطاق العريض. وهي مهتمة بتوزيع أنظمة تجميع بيانات على المدى البعيد لمرافق متعددة مثل المياه والطاقة والغاز وغيرها. ويمكن تجميع هذه البيانات من خلال تطبيقات عبر الويب او الهواتف الخلية او تطبيقات من طرف ثالث.

وتبحث الشركة عن شركاء لتوزيع أنظمتها في لبنان.



SADAPACK

حول نشر ثقافة التأمين

يشير ملف التأمين في هذا العدد من مجلة «الصناعة والإقتصاد» إلى أن اللبنانيين يحتاجون فعلاً إلى ثقافة تأمينية قادرة على مواكبة الأفكار والمبادئ التي طرحها مسؤولو شركات التأمين حول واقع السوق التأمينية، وكيف يمكن التعامل مع الملفات التأمينية؟ ومنها ملفات تأمينية شائكة في ظل الظروف الراهنة، وما الصعوبات التي تعترض العمل الراهن؟ وهل لدى الإدارة خطة طموحة لنشر ثقافة التأمين؟.

بهذا التوجه حاول مسؤولو الشركات إيضاح تلك التساؤلات وإعطاء نظرة تفاؤلية للسوق التأمينية في لبنان للمرحلة المقبلة رغم ضيق السوق اللبنانية وغياب الاستثمارات في ضوء الوضع الراهن في المنطقة.

ويشهد قطاع التأمين تطوراً ملحوظاً في المجتمعات المتقدمة، وأصبح الارتقاء بعمل هذا القطاع - في ظل الظروف الصعبة وتداعيات أزمة إقتصادية فرضت شروطها على الجميع من أفراد ومؤسسات - عملية في غاية الصعوبة وتحتاج إلى مرونة كبيرة يجب أن يتميز به القطاع لاستيعاب الصدمات وتحويلها إلى منافع ومكاسب.

وإذا كان من الطبيعي لأي قطاع من قطاعات النشاط الإقتصادي وخاصة في ظل الانفتاح الإقتصادي الذي سبق الأزمة الحالية أن يتطور ويزدهر، فإن قطاع التأمين من خلال مرونته وقدرته على التحول والتأقلم مع الظروف الصعبة يستطيع أسقاط معادلة الأزمة الإقتصادية وفرض واقع جديد مضمونه أن التطور يمكن أن يستمر حتى في أصعب الظروف، ومن المؤكد أن هذا الواقع لا ينصبّ على جميع شركات التأمين في لبنان بل يتعلق بقدرة الشركة على التأقلم ومدى مرونتها وطبيعتها عملها وقدرتها على التلاؤم مع الواقع الإقتصادي.

وهنا يأتي سؤال عن أسباب توصيات البنك الدولي الداعية إلى تقليص عدد شركات التأمين في لبنان، وتعديل القوانين المرتبطة بهذا القطاع وتطويرها، وضرورة توجيه القطاع نحو تبني استراتيجيات ومبادئ ترتكز على احتساب المخاطر، كما أوصى البنك الدولي بانتقال شركات التأمين إلى تطوير خدمات ومنتجات جديدة، والدخول إلى أسواق جديدة.

لا شك أن أهم المنتجات التأمينية التي يجب أن تعمل على إنتاجها تتمثل من خلال منتج تأمين الممتلكات ضد أخطار العنف السياسي والأعمال الإرهابية ومنتج حماية الأسرة، وحماية طلاب المدارس ضد أخطار العنف السياسي والأعمال الإرهابية، وغيرها من المنتجات.

وهنا تقترح «الصناعة والإقتصاد» على الشركات أن تعمل على تطوير منتجات جديدة لكي تطرح تبعاً في عام 2016، على أن يتم اقتراح هذه المنتجات بعد دراسة السوق وحاجة المؤمن لها.

من المؤكد أن الثقافة التأمينية في لبنان لا تزال ضعيفة نوعاً ما رغم أن هذا القطاع التأميني هو الأقوى في المنطقة، ولا بد هنا من إحداث لجنة تواصل مع الجمهور من ضمن مهامها تنظيم محاضرات علمية وعملية للتواصل مع الجمهور والتوعية التأمينية، والعمل على المشاركة في المعارض والفعاليات الأخرى لنشر هذه الثقافة، والإشراف على برنامج تلفزيوني مستمر لشرح أهمية التأمين وإطار عمل التأمين وآلياته، وتأكيد أهمية الإعلام كذراع أساسي من أذرع نشر الوعي التأميني.

إن المزيد من العمل على نشر ثقافة التأمين باعتماد ذلك رسمياً سيضمن حياة كريمة للأفراد، ويحقق مصلحة وطنية من خلال المبالغ المالية الكبيرة، التي تتجمع لدى التأمين، والتي يمكن استثمارها لمصلحة الكثير من فرص العمل، ما يستوجب تكاتف وتشاركية جميع الجهات الرسمية والخاصة والمواطنين لتحقيق ذلك، وما هو قائم في لبنان من إدارات رسمية ومنظمات ونقابات يؤمن معطيات تؤهل لتحقيق ذلك، بالمقابل، فإن التأمين على الحياة، الذي يعتبر المنتج المالي الوحيد الذي يستفيد من الامتيازات، لم يلق، بعد، الإقبال المطلوب من قبل اللبنانيين من أجل توظيف مدخراتهم. ويمكن القول، على العموم، إن ثقافة التأمين وتغطية المخاطر من الحوادث التي يمكن أن نواجهها خلال حياتنا، ما تزال غير مترسخة بالشكل المطلوب في المجتمع اللبناني.

قطاع التأمين في لبنان.. الأقوى في منطقة الشرق الأوسط



واستحوذت الشركات العشر الأولى على 67 % من المجموع العام لأقساط التأمينات العامة NON LIFE والحياة LIFE البالغ 1.48 مليار دولار واستحوذت الشركات الـ 20 الأولى على 86 % من المجموع العام. ويبلغ عدد شركات التأمين في لبنان حالياً 52 شركة، تقدّم 5 شركات منها تأمينات

على الحياة فقط في حين تقدّم 16 شركة خدمات لا تتضمن التأمين على الحياة وتقدّم الـ 31 شركة المتبقية خدمات مختلطة. وتبلغ حصة التأمين على الحياة 29 في المئة، في حين تبلغ حصة التأمينات الأخرى 71 في المئة، منها 29 في المئة للتأمين على الصحة و23,9 في المئة للتأمين على السيارات. وفي المقابل تتوزّع نسبة التعويضات على 22 في المئة للتأمين على الحياة، و40 في المئة على التأمين الطبي و25,7 في المئة على التأمين على السيارات، ويُسجّل نمو متزايد للتأمين على الصحة والسيارات.

واقع القطاع

يعتبر قطاع التأمين في لبنان هو الأقوى في المنطقة، رغم تخلفه إلى حدٍ كبير عن بلوغ الأداء المماثل في الدول المتطورة، فعلى الرغم من تسجيله معدلات نمو أعلى من الدول المجاورة في السنوات السابقة، يعاني من نقص في عدد الخدمات المقدمة، حيث لا تلبي كل حاجات المواطن اللبناني.

ويعاني قطاع التأمين من جملة تحديات وأبرزها المضاربات الضارية في الأسواق وغياب قانون عصري وحديث ينظم عمل القطاع. وأظهرت دراسة قام بها البنك الدولي عن قطاع التأمين في لبنان مخاطر ترتبط مباشرة بكثرة عدد الشركات. وفي طليعة هذه المخاطر إحتدام المنافسة التي تقود مباشرة إلى حرب أسعار وتدني أرباح هذه الشركات، الأمر الذي يهدّد استقرارها المالي.

يكتسب التأمين أهمية كبيرة في المجتمعات البشرية حولته إلى ضرورة إجتماعية وحاجة إقتصادية في الوقت نفسه، وذلك باعتباره مظلة أمان لتغطية الخسائر الناتجة من المخاطر والحوادث التي قد تقع على الأفراد أو المؤسسات داخل المجتمع، وأيضاً باعتباره إحدى وسائل الادخار والاستثمار التي

شهدت نمواً كبيراً في الفترة الأخيرة.

كما يؤدي التأمين دوراً فعّالاً في إنعاش حركة التنمية في الإقتصاديات الوطنية، عبر إعطائه الراحة والثقة للمؤسسات والمشاريع بمختلف أنواعها وأحجامها في ممارسة نشاطاتها دونما تردد أو تحفظ، حيث يقوم التأمين بتوفير غطاء حماية يعمل على تحويل تأثير مختلف أنواع المخاطر التي قد تتعرض لها إلى مؤسسات مهنية مهيّئة وقادرة على تحمّل آثار مثل هذه المخاطر وتسمى بشركات التأمين.

تاريخ القطاع

ويعود تاريخ قطاع التأمين في لبنان إلى العام 1940، وقد استعاد انطلاقته مع عودة بناء الإقتصاد اللبناني في العام 1990 و1998. ويتميز قطاع التأمين في لبنان بالمنافسة القوية واحتكار 20 في المئة من الشركات لنحو 80 في المئة من السوق المحلية ففي عام 2014، تصدّرت شركة ميدغلف MEDGULF

قائمة شركات التأمين في لبنان في فروع التأمين كافة (LIFE & NON LIFE) بمجموع أقساط بلغ 124 مليون دولار أميركي تلتها بانكرز BANKERS بمجموع 123 مليون دولار أميركي ثم إليانز سنا بمجموع 116 مليون دولار ثم أكسا الشرق الأوسط AXA ME بمجموع 109,2 ملايين دولار فشركة مت لايف MET LIFE 108,6 ملايين دولار ثم أروب AROPE 96,7 مليوناً ثم ليا LIA، ليبانو سويس وفيدلتي وبنكاسورانس.

استحوذت الشركات العشر الأولى على 67 % من المجموع العام لأقساط التأمينات العامة NON LIFE والحياة LIFE البالغ 1.48 مليار دولار واستحوذت الشركات الـ 20 الأولى على 86 % من المجموع العام

توصيات البنك الدولي

وكان البنك الدولي قد أوصى بتقليص عدد شركات التأمين في لبنان، مشيراً إلى الحاجة الكبيرة لتعديل القوانين المرتبطة بقطاع التأمين وتطويرها.

وركز البنك الدولي على ضرورة توجيه هذا القطاع نحو تبني استراتيجيات ومبادئ تركز على احتساب المخاطر، كما يوصي بانتقال هذه الشركات إلى تطوير خدمات ومنتجات جديدة، والدخول إلى أسواق إضافية وتوسيع عملها خارج العاصمة بيروت. وفي حين تمكّن قطاع التأمين من الإفادة كثيراً من التطور الكبير والنمو في عالم التأمين المصرفي، فإنّ التركيز يجب أن يكون أيضاً على اعتماد القنوات المتوافرة لبلوغ المناطق الأخرى على الأراضي اللبنانية، علماً أنّ التركيز حالياً هو على العاصمة بيروت ومحافظة جبل لبنان، وتساهم خدمات LibanPost كثيراً في هذا الاتجاه إضافة إلى القنوات الأخرى مثل العملاء والوسطاء والمبيعات المباشرة والتأمين المصرفي.

كما يرى البنك الدولي ضرورة متابعة قوانين الترخيص للمعلماء والوسطاء في قطاع التأمين، على الرغم من صعوبة الرقابة والمتابعة لضعف الموارد. علماً أنّ عدد الوسطاء المرخص لهم ارتفع من 1773 وسيطاً في العام 2012 إلى 1861 وسيطاً في العام 2013، ويتوزع هؤلاء على ممثلي الشركات وعددهم 1423 مندوباً و131 وسيطاً مستقلاً شخصياً و307 مؤسسات ووساطة قانونية.

وينتقد البنك الدولي غياب الديناميكية في عمل القطاع التأميني في لبنان، والذي يكتفي بتلبية الطلب على التأمين على الحياة والصحة والسيارات من دون أن يتجاوز ذلك إلى مرحلة تسويق منتجات جديدة للشركات، غير أنّ البنك يعزو إلى السياسة التقليدية للشركات اللبنانية إيجابية توفير الاستقرار والنمو للقطاع.

يعاني قطاع التأمين من جملة

تحديات أبرزها المضاربات الضارية

في الأسواق وغياب قانون عصري

وحديث

يتميز قطاع التأمين في لبنان

بالمنافسة القوية واحتكار 20 في

المئة من الشركات لنحو 80 في

المئة من السوق المحلية

وعلى صعيد القوانين، لم يلتفت إلى التشريعات القانونية في قطاع التأمين أي من وزراء الإقتصاد والتجارة الذين تعاقبوا على الوزارة على مرّ سنوات طويلة. فعلى الرغم من أن قوانين التأمين النافذة في الدول العربية عدّلت وطوّرت مرات عديدة خلال العقدين الماضيين من السنين. وحده قانون هيئات الضمان اللبناني عدل للمرة الأخيرة في التسعينات من القرن الماضي. ومن سلبياته أنه ينص على أن الحد الأدنى لشركة التأمين في لبنان هو 2250 مليار ليرة (أي 1.5 مليون دولار أميركي)، وهذا الرقم لم يعد يصلح لعصرنا الحالي، وليس أدل على ذلك من أن الدول العربية ومن بينها سورية قد رفعت الحد الأدنى لرأسمال شركة التأمين فيها إلى ما لا يقل عن عشرة أضعاف ما هو عليه في لبنان.

كما لا يتضمن القانون اللبناني أحكاماً تتعلق بالتأمين عبر المصارف وهي أداة توزيع لمنتجات التأمين دخلت المنطقة العربية بقوة خلال السنوات الأخيرة.

أكبر 20 شركة تأمين في لبنان في التأمينات العامة والحياة

الشركة	2013	2014
ميد غلف	127.760.000	123.940.000
بانكرز	96.835.000	122.980.000
اليانز سنا	111.110.000	116.080.000
أكسا الشرق الأوسط	103.785.000	109.250.000
مت لايف	102.360.000	108.550.000
أروب	99.780.000	96.700.000
ليا	89.210.000	96.140.000
ليبانو سويس	78.850.000	78.850.000
فيدلتي	61.660.000	66.010.000
بنكاسورانس	54.155.000	60.560.000
أدير	53.680.000	55.220.000
المشرق	39.760.000	40.220.000
اسوركس	31.525.000	29.400.000
سوجكاب	26.540.000	28.750.000
كمبرلاند	22.685.000	28.400.000
أرابيا	25.465.000	24.760.000
كلا	20.555.000	22.620.000
كابيتال	20.970.000	22.600.000
اليغ	17.370.000	21.900.000
تراست كومباس	15.460.000	17.590.000

المصدر: مجلة البيان الاقتصادية

«قطاع التأمين يحافظ على نموه رغم الظروف الاقتصادية الصعبة»

زكار : متفائلون بالمستقبل

هو أولاً لمصلحة الصناعيين والذي أتى نتيجة عدد من الحوادث الكارثية التي أدت إلى إقفال بعض هذه المصانع وبالتالي تسريح المئات من العمال والتسبب بضرر لعائلاتهم. وقال: «هذا القرار شمل أولاً تأمين المصنع ضد الحريق وبالتالي هو يصب في مصلحة صاحبه كذلك إلزام القرار تأمين العمال وهو أيضاً من مصلحة العامل ورب العمل بالإضافة إلى إلزامية تأمين المسؤولية المدنية أي الضرر الذي يسببه للغير، وهو الأمر الذي قد يكون أحياناً كارثياً على البيئة المحيطة بالمعمل. ومما لا شك فيه أن هذا القرار هو أيضاً لمصلحة قطاع التأمين الذي شهد تزايداً في أقساط فروع الحريق وحوادث العمال والمسؤولية المدنية».

ثقافة تأمينية

وفي حين تطرق زكار إلى بعض المشاكل التي يعاني منها المواطنون المؤمنون مع شركات التأمين، قال: «قطاع الضمان هو قطاع خدماتي ومن المعروف أن جميع قطاعات الخدمات لديها مشاكلها مع زبائنها إنما لقطاع التأمين خصوصيته لجهة وجود تقنية معينة يفترض على المؤمن أن يدركها وهي على سبيل التعداد لا الحصر مسؤوليته بالتصريح عن الموجودات التي يرغب بتأمينها بالإضافة إلى مسؤوليته بالتصريح عن الحادث عند وقوعه وهذه أمور نادرًا ما نجد المضمون يكتثرت لها ما يعني في بعض الأحيان سوء تفاهم في تفسير عقد الضمان وتغطياته». واعتبر أن «اللبناني قطع شوطاً كبيراً في تفهمه لأهمية وضرورة التأمين»، وأعرب عن تفاؤله الكبير بمستقبل القطاع ولاسيما أنه يعول على هذا الإدراك من أجل إرساء ثقافة تأمينية في مجتمعنا لدى الأجيال الصاعدة».

دولار أميركي . واعتبر زكار في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن هناك العديد من المشاريع التي يمكن أن تساهم في تنمية قطاع التأمين ولكن إقرارها يستوجب قرارات على الصعيد الحكومي ومن أبرزها: تأمين أخطار الكوارث الطبيعية والهزات الأرضية (Earthquake) التي بحاجة إلى قرار من وزير الإقتصاد والتجارة لجعله إلزامياً . مسألة التأمين العشري (decennial Insurance) الذي هو على جدول أعمال وزارة الأشغال العامة والنقل. مشروع تعديل مرسوم الأنشطة البترولية والمعني به في وزارة الطاقة التي نأمل أن يجري تعديل هذا المرسوم ليصبح تأمين أخطار هذه الأنشطة إلزامياً في الشركات اللبنانية.

مشروع لضمان المرافء السياحية والمطاعم تقدمت به الجمعية إلى وزارة السياحة من أجل ضمان رواد هذه المرافء وضمان مسؤولية أصحابها. تنظيم أعمال صناديق التعاضد التي أصبحت تشكل تحدياً لقطاع الإستشفاء في ظل غياب رقابة مالية وإدارية وتقنية لهذه الصناديق. ورأى أنه في حال طبقت هذه المشاريع فإن قطاع التأمين سيحتل مكانة أفضل مما هي عليه حالياً أي 6 % أو 7 % من الناتج المحلي بدلا من الـ 3 %، حصته اليوم من الدخل القومي للإقتصاد.

التأمين على المصانع

وفي رد على سؤال حول إلزامية التأمين على المصانع، تمنى زكار لو أن جميع الوزارات المعنية بالمشاريع التي يمكن أن تساهم في تنمية القطاع أن تحذو حذو وزير الصناعة فريج صابونجيان الذي إتخذ قراراً تاريخياً



لم تتمكن الاضطرابات الأمنية والسياسية المحلية والحمى العالية التي تعيشها دول المنطقة من الحؤول دون تسجيل قطاع التأمين في لبنان نمواً مطرداً، حيث بقي نموه مقبولاً بخلاف معظم القطاعات الاقتصادية الأخرى، يظهر مناعة وقدرة لافتة على تحدي وتجاوز الأوضاع البالغة الصعوبة التي يمر فيها لبنان والمنطقة.

وأشار رئيس جمعية شركات الضمان ماكس زكار إلى «أن قطاع التأمين في لبنان وبالرغم من الظروف الاقتصادية الصعبة التي تمرّ بها البلاد منذ عدة سنوات ما زال يحافظ على نموه حيث حقق خلال العام 2014 نسبة نمو في الأقساط بلغت 6 % ليصبح مجموع أقساط التأمين في لبنان حوالي المليار ونصف المليار

MEDGULF



THE MEDITERRANEAN & GULF INSURANCE & REINSURANCE CO. S.A.L

يضيء عليك

إذا السماء

تلبّدت، إستقبلها ببسمه

ميدغلف هي دائماً في خدمتك لتلبي كافة إحتياجاتك في ما يتعلّق ببرنامج التأمين الخاص بك. مجموعة متنوّعة وغيّة من الخدمات توضع في متناولك في هذا المجال. إنّ مسؤولي خدمة العملاء لدينا ذوي الخبرات العالية، متوفّرون دائماً لخدمتك وتزويدك بكافة المعلومات التي قد تحتاجها.

01 - 985000

LEBANON - KSA - BAHRAIN - UAE - JORDAN - EGYPT

WWW.MEDGULF.COM

الإعتماد اللبناني للتأمين وإعادة التأمين.. 22 عاماً من تقديم أفضل الخدمات التأمينية

طريقه: تحديات كثيرة تواجه القطاع

كثيرة كون أي قرار يتخذ بشأن القطاع بحاجة إلى قوانين ومراسيم ليصبح سارياً.. واعتبر أن «تداعيات الإضرابات وحال عدم الإستقرار التي يشهدها لبنان والمنطقة طاولت قطاع التأمين بشكل كبير، وظهرت تأثيراتها جلية من خلال نتائج الشركات إذ شهدت بوالص التأمين بشكل عام تراجعاً ولا سيما التأمين البحري الذي سجل تراجعاً قارب الـ 30%، والتأمين على الممتلكات. ورأى أن القطاع قادر على الصمود وتحمل الضغوطات على المدى المتوسط، إذ إن الشركات تتمتع باحتياطات كافية لمواجهة أي أخطار يمكن أن تحدث.

إلزامية التأمين

واعتبر طريقه أن قرار إلزامية التأمين على المصانع أفضل إنجاز قامت به الحكومة السابقة، إذ إنه ساهم في رفع المحفظة التأمينية، وحفظ في آن واحد مصلحة الصناعي وشركة التأمين. ففي حين يحمي القرار الصناعي من عدة مخاطر عبر تأمينها باعتماد آلية دقيقة إذ توضع بوليصة محددة تتضمن الحد الأدنى من التغطيات، حدّد القرار طريقة لدفع ثمن البوليصة بهدف تجنب الشركات أي مشكلة في قبض قسط البوليصة.

وأوضح أن «الإعتماد اللبناني تزور المصنع المنوي تأمينه قبل إبرام أي عقد، لتعابنه وترى ما هي الإجراءات الواجب اتخاذها للحد من الأخطار ليتم إصدار البوليصة وإطلاع الصناعي على التغطيات والاستثناءات ليكون على دراية بكل التفاصيل في حال وقع أي حادث».

وتمنى أن تحذو الوزارات كافة حذو وزارة الصناعة وتتخذ قرارات تنمي قطاع التأمين وتحمي القطاعات الاقتصادية.

وتوقع طريقه أن يشهد قطاع التأمين في المرحلة المقبلة تقدماً، واعتبر أن السبيل لإحراز هذا التقدم يكون من خلال طرح برامج جديدة تتوافق وحاجات الزبائن.



تمضي الإعتماد اللبناني للتأمين وإعادة التأمين، بالرغم من كل التداعيات السلبية للإضرابات السياسية والأمنية في لبنان والمنطقة، قدماً في تنفيذ خطتها التوسعية، إذ تعمل على طرح برامج جديدة تلبي حاجات زبائنها المختلفة، كما طوّرت برامجها المعلوماتية ووسّعت مراكز عملها.

لبنان تساهم في تكبير المحفظة التأمينية. وإذ رأى أن صغر هذه المحفظة بالنسبة إلى عدد الشركات الموجودة في القطاع يرفع حدة المنافسة بينها، شدّد على ضرورة عدم انحراف هذه المنافسة عن طريقها الصحيحة حيث إن انحرافها يؤدي إلى تدني الأسعار ويعرض الشركات لخطر عدم القدرة على الإيفاء بالتزاماتها تجاه المؤمنين.

تنمية القطاع

وفي إطار حديثه عن تنمية القطاع، أشار طريقه إلى أن «وزارة الإقتصاد أعدت استراتيجية لتنمية قطاع التأمين على المدى المتوسط وهي تستطيع أن تقوم بمهام

قطاع التأمين قادر على

تحمل الضغوطات على المدى المتوسط، إذ إن الشركات تتمتع

باحتياطات كافية لمواجهة أي

أخطار يمكن أن تحدث

وتحرص الإعتماد اللبناني للتأمين وإعادة التأمين على تلبية زبائنهم بشكل سريع وتدفع كل ما يتوجب عليها تجاه المؤمنين والدولة بهدف زيادة محفظتها التأمينية، إذ إن قطاع التأمين يتميز ببيع خدمات، والخدمة ليس فيها أي شيء ملموس، ما يجعل من آلية عملها الطريقة الأنسب للحفاظ على زبائنهم.

وأشار نائب رئيس جمعية شركات الضمان ومدير عام شركة الإعتماد اللبناني للتأمين وإعادة التأمين إيلي طريقه إلى أن «الإعتماد اللبناني للتأمين تعمل مع مصرف الإعتماد اللبناني، وبالتالي فإن زبائن المصرف هم زبائنهم وتجهد بشكل مستمر على تقديم أفضل الخدمات التأمينية لهم لتحافظ على ثقتهم وولائهم».

ولفت طريقه في حديثه مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن هناك تحديات كثيرة تواجه قطاع التأمين أبرزها محدودية المحفظة التأمينية التي تتقاسمها الشركات العاملة في القطاع، ما يسلب الضوء على ضرورة جذب استثمارات جديدة من خارج

SAFEGWAY



Enjoy **secure driving**

SAFESTEPS



Secure their **education**

SAFETRAVEL



Your **guaranteed safety** across the world

SAFEMIND



Feel **safe and sound**

SAFEGUARD



For a **better protection** against accidents

Bancassurance products



CREDIT LIBANAIS D'ASSURANCES
ET DE REASSURANCES SAL

T R U S T U S



التراجع الاقتصادي يطاول قطاع التأمين وأرباح الشركات تتدنى ميرزا: للسراع في معالجة مسألة صناديق التعاضد

لم يفلح التراجع الاقتصادي الذي طاولت شظاياها قطاع التأمين اللبناني في فرض التشاؤم على رئيس جمعية شركات الضمان السابق أسعد ميرزا، إذ شدد على تفاؤله بأداء القطاع في العام 2015، ورأى في حديث لـ «الصناعة والاقتصاد» أن عام 2015 سيكون أفضل لأن الدول الإقليمية والعالمية تسعى إلى أن يكون لبنان في وضع مريح وبالتالي سيتحسن قطاع التأمين كما كل القطاعات الاقتصادية في لبنان».

النمو المتدنية هذه لم يسجلها القطاع منذ سنوات، حيث كان معدل النمو السنوي في القطاع خلال الأعوام السابقة 17%.

وأعلن ميرزا أن أرباح شركات التأمين الـ 51 التي يتألف منها القطاع بلغت حوالي 100 مليون دولار. وهذا رقم متواضع جداً بالنسبة لقطاع مالي».

وكشف أن «قطاع السيارات سجل انخفاضاً في الأقساط المدفوعة بنسبة 1% رغم ارتفاع عدد البوالص نتيجة توجه اللبنانيين نحو السيارات المتدنية السعر وتحديداً الكورية»، وأعلن أن «فرع التأمين البحري سجل انخفاضاً طفيفاً، في حين سجل فرعاً الحياة والاستشفاء ارتفاعاً قليلاً».

صناديق التعاضد

وإذ شدد ميرزا على أن القطاع ليس متعباً حيث إن الشركات لا تزال تدفع الحوادث، رأى أن «وضع معيدي التأمين اليوم أصبح صعباً، ما يحتم على وزارة الاقتصاد الإسراع في معالجة مسألة صناديق التعاضد مع وزارة الزراعة، كون هذه الصناديق تضارب على شركات التأمين».

وقال: «الشركات زارت الوزير أكرم شهبوب الذي استغرب

كمؤشر على إيمانه وإيمان الجمعية بمستقبل قطاع التأمين وأهميته، أعلن ميرزا أن «الجمعية نجحت منذ فترة، وسط تنافس قوي بين الجمعيات وممثلي الدول ورغم الظرف الصعب، في انتزاع الموافقة على استضافة لبنان للمؤتمر الحادي والثلاثين للاتحاد العام العربي الذي سيعقد في بيروت في أيار 2016». واعتبر أن «استضافة بيروت لهذا المؤتمر إنجاز مهم للجمعية إذ إنه يشكل فرصة لتأكيد الدور الطليعي لقطاع التأمين اللبناني، والدور الذي يؤديه على الصعيد الاقتصادي، فمن شأن المؤتمر الذي سيحضره ما بين 2500 و 3000 شخص من خارج لبنان التأثير إيجاباً في جميع القطاعات الاقتصادية والإنتاجية وخصوصاً السياحة والخدمات».

تراجع القطاع

وأشار ميرزا إلى أن «التراجع الذي تشهده معظم قطاعات الاقتصاد اللبناني يطاول قطاع التأمين الذي عانى وما يزال يعاني من تداعيات الأزمة السياسية، الأمنية، الداخلية والإقليمية». وكشف أن «نسبة النمو التي سجلها القطاع والتي بلغت 7% لا يمكن اعتبارها تقدماً إذ إنها نتجت من غلاء بوالص الاستشفاء». ولفت إلى أن «نسبة

بدوره تبعية هذه الصناديق لوزارة الزراعة، فهذه الصناديق تشبه إلى حد كبير شركات التأمين وتبلغ محفظتها التأمينية 350 او 400 مليون دولار، إلا أنها تعمل من دون ضوابط في حين أن شركات التأمين تعمل تحت سقف القانون وتدفع الضرائب». وأضاف: «شركات الضمان لا تريد إلغاء صناديق التعاضد، ولكن تريدها أن تكون تابعة لوزارة الاقتصاد لتكون عليها رقابة. اتحاد صناديق التعاضد يضم حالياً 62 صندوقاً ولكن بحسب رئيسه يبلغ عدد هذه الصناديق 90 صندوقاً، أي أن عددها يفوق عدد شركات التأمين وهذا طبعاً لأنها تحقق ارباحاً كبيرة».

التأمين على المصانع

وفي رد على سؤال حول احتلال قطاع التأمين مرتبة متواضعة بالنسبة إلى حجم الاقتصاد المحلي، قال ميرزا: «حجم الأقساط في القطاع مليار و400

مليون دولار وهذا ليس برقم متواضع بالنسبة إلى الواقع اللبناني، فلبنان ليس كالدول الأوروبية أو الخليجية حيث يوجد تأمين إلزامي على كل شيء، اليوم هناك قانون تأمين إلزامي على السيارات يظنه البعض ضريبة قامت الدولة بفرضها رغم أهميته كونه يغطي الأضرار الجسدية. كما أن هناك تأمين إلزامي على المصانع فرضه وزير الصناعة السابق فريخ صابونجيان عقب الحريق الذي شب في مصنع السجاد في الصفرا والذي أدى إلى خراب كبير، وبموجبه أصبح الصناعيون مجبورين على التأمين قبل تجديد الشهادة الصناعية».

وشكر ميرزا الوزير صابونجيان على قراره بجعل التأمين على المصانع أحد الشروط الرئيسية للحصول على الترخيص والشهادة الصناعية كونه يزيد من المحفظة التأمينية في القطاع ويحمي الصناعيين في آن واحد. وأشار إلى أن شركات التأمين تقوم بثلاث بوالص للمصنع، بوليصة الحريق، بوليصة حوادث العمل، وبوليصة المسؤولية المدنية تجاه الغير. ولفت إلى أنه «بالرغم من أن الوزير صابونجيان كان قد فرض إبراز البوليصة والوصل لتجديد الشهادة، هناك صناعيون لا يؤمنون على كل المصنع حتى لا يدفعوا قسطاً كبيراً. ورأى ميرزا في توجه الصناعيين هذا خطأ كبيراً، موضحاً أن شركات التأمين لا تستطيع إلزام الصناعيين بشيء، فهي ترشدكم إلى الطريق الصحيحة، وإذا كانوا لا يريدون، فقط تطلب إليهم توقيعاً على العقد الذي يتضمن الأشياء التي يريدون تأمينها».

● شركات التأمين ترشد الصناعي إلى الطريق الصحيحة عبر إعطائه فكرة عن التغطيات وتبنيه على ضرورة الالتزام بشروط البوليصة

● أن الأوان لإقرار قوانين جديدة في قطاع التأمين، فخلال 16 عاماً تتغير أشياء كثيرة في أي بلد في العالم وليس فقط في لبنان

وكشف ميرزا أنه «في حال التأمين على المصانع الكبيرة، يجب أن يكون هناك استشاري إما من قبل شركة التأمين أو الوسيط. وتقع على عاتق الاستشاري مهمة تعريف الصناعي إلى مكامن الخطر الموجودة في مصنعه والتي قد تعرضه للإفلاس إذا ما حصل حادث». وشدد على أنه «عندما يكون هناك عقد بين شركة التأمين والصناعي، تصبح الشركة ملزمة بتغطية كل البنود الموافق عليها في العقد. وكما تتفادى الشركات المشاكل مع المؤمن، تعتمد إلى إعطاء الصناعي فكرة عن التغطيات التي يحتاجها المصنع، وتنبهه إلى أن عدم التزامه بالشروط قد يعفيها من تغطية الحادث».

واقع القطاع

واعتبر ميرزا أن «شركات التأمين لم تعد قادرة على تحفيز القطاع عبر إعطاء حوافز لزيائنها»، وشرح قائلاً: «منذ 10 سنوات، كان سعر بوليصة السيارة

يتراوح بين 120 و 150 دولار، واليوم يتراوح سعرها بين 90 و 100 دولار، ما يعني أن أرباح الشركات قد تدنّت، وهذا يعيق تقديم الحوافز من قبلها».

وإذ لفت ميرزا إلى أن وزارة الاقتصاد تقوم بعمل جيد لجهة تحسين القطاع، أعرب عن «عته عليها إذ يجب أن تبحث جدياً مع وزارة الزراعة تحسين القطاع عبر معالجة موضوع صناديق التعاضد».

وفي حين اعتبر أن عمل لجنة مراقبة هيئات الضمان في لبنان أصبح أفضل، رأى أن من شأن مجازاة الشركات التي تنهت عن مسؤولياتها تحسين صورة القطاع.

وقال: «الوزارة تؤدي دور الحكم وليست لها صلاحية في إلزام الشركات، لكن تدخلها في الموضوع يجبر الشركة على تحمل مسؤولياتها وهذا شيء مهم فليست كل الشركات جيدة». وتابع: لجنة الشكاوى تقوم بعملها إذ تطلب الملف وتدرسه وإن كان هناك حق للمؤمن يأخذه. علماً أن المؤمن في كثير من الأحيان لا يكون على حق، فهناك ملفات كثيرة لشركات التأمين محقة فيها».

وعن القوانين المنظمة للقطاع، قال ميرزا: «أن الأوان لإقرار قوانين جديدة، إذ إن القانون الساري اليوم يعود إلى عام 1999، ومن الطبيعي أن تتغير أشياء كثيرة خلال 16 عاماً في أي بلد في العالم وليس فقط في لبنان».

أضاف: «أعد قانون في الـ2004 او الـ2005 وسُمّي بالقانون الكندي وقد أنجز عبر شخص كندي. ولكن آنذاك استتالت الحكومة ولم يبصر هذا القانون النور كما أنه يحتاج إلى بعض التعديلات».

ميد غلف ... الريادة في عالم التأمين

شرقاوي: يميزنا وفاؤنا الدائم والقوي لعملائنا

تتناسب واحتياجات ومتطلبات العملاء. ويعمل هذا الفريق بتوجيه من القيميين على الشركة ويأتي في طلبتهم الرئيس التنفيذي لمجموعة ميدغلف السيد لطفى الزين الذي يعرف عنه عمق تفكيره ورؤيته المستقبلية وتمتعه بخبرة كبيرة ليس لها مثيل انعكست على سياسة ميدغلف التي تضع العميل المضمون في سلم أولوياتها وتحرص على إشعاره بالأمان عبر وقوفها إلى جانبه وتلبية متطلباته في مختلف الظروف». وأكد أن ميدغلف تولي فريق عملها اهتماماً خاصاً، فتقوم بدورات تدريبية بشكل دوري وتعمل دائماً على تحسين مواردها البشرية بخبرات جديدة.

المنافسة

وأشار الشرقاوي في إطار حديثه عن المنافسة بين الشركات العاملة في القطاع إلى أن «ميدغلف إسم رائد وقوي في عالم التأمين. فنقاط القوة التي تملكها الشركة سمحت لها بالتألق في حلبة المنافسة، حيث كان سلاحها الأبرز مصداقيتها الكبيرة التي تتمثل بوفائها الدائم والقوي لعملائها». ولفت إلى أن ميدغلف تتمتع بحضور إقليمي وأوروبي عبر تواجدها في البحرين، لبنان، السعودية، قطر ولندن، وتوسع إلى التوسع في بلدان مهمة كمصر والخليج.

وإذ نوه بنسبة الوعي التأميني المنتشرة في السوق اللبنانية، رأى أنها لا تحوي مشاريع كبيرة كما الأسواق العربية التي تتميز بحفظات تأمينية كبيرة وعمولات عالية. وأشاد شرقاوي بالخط التوعوي الذي تسلكه شركات التأمين، مشيراً إلى أن «البقاء إلى جانب الزبون وتوعيته أمر أساسي في سياسة ميدغلف، لكن الشركة تحرص على أن تكون هذه التوعية فعلية ولا تتخطى حدود عمل الشركة».



القوة المالية الثابتة والخبرة في تقديم منتجات التأمين المركبة في مختلف المجالات، جعلتا ميدغلف تتربع على عرش الصدارة في قطاع التأمين لسنوات طويلة.

ففي عام 1981، بدأت ميدغلف نشاطها في لبنان، وتمكنت خلال فترة وجيزة من اجتياز تحدي المنافسة الحادة واحتلال موقع ريادي في سوق التأمين.

ولم يقتصر نجاح ميدغلف على الداخل اللبناني، إنما غزا بلداناً عربية مختلفة متسلحاً بصوابية رؤية الرئيس التنفيذي لميدغلف لطفى الزين ودينامية رأسمال الشركة البشري اللذان يشكلان عاملاً أساسياً خلف اندفاع الشركة لخدمة زبائنها الذين يبادلونها الثقة والولاء.

التأمين في منطقة الشرق الاوسط نظراً لقوتها المالية الثابتة وخبرتها الطويلة في تقديم منتجات التأمين المركبة في مختلف المجالات كالهندسة والطيران والممتلكات والتأمين الطبي وتكفل الحياة».

وأضاف: «إضافة إلى نوعية وسرعة خدماتها لعملائها، تتميز ميدغلف بضمها لفريق عمل متخصص يعمل باستمرار على تصميم وثائق وحلول تأمين مبتكرة

أشار في هذا الإطار مدير ميدغلف فادي شرقاوي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «احتلال ميدغلف على مر السنوات للمركز الأول في سوق التأمين ليس سوى دليل على أمور عدة أبرزها علاقة ميدغلف القوية بعملائها». وشدد على أن «ميدغلف قادرة على الوقوف إلى جانب زبائنها في مختلف الظروف، كونها تأتي ضمن مجموعة كبيرة تحتل مركزاً سباقاً في سوق



انعكاسات سلبية

ورأى الشرقاوي أن قطاع التأمين في لبنان نجا من الانعكاسات السلبية للاضطرابات في لبنان والمنطقة، واعتبر أنه على المدى الطويل قد تطال تداعيات التراجع الإقتصادي الناتج من هذه الاضطرابات القطاع، إضافة إلى أن عدم الاستقرار الأمني قد يدفع شركات التأمين ومعيدي التأمين إلى الابتعاد عن العمل مع شركات معينة في بعض الدول التي تشهد أوضاعاً غير مستقرة.

وأوضح الشرقاوي أن أبرز التحديات التي يواجهها القطاع في لبنان هي عدم وجود استقرار ونمو في البلد بشكل عام، إذ يوجد عدد قليل من المشاريع تنهافت عليها كل شركات القطاع وهذا ما يخلق منافسة حادة جداً. واعتبر أنه في حال حصول ازدهار إقتصادي سيصبح هناك مشاريع أكثر وطبعاً سيتحسن الوضع.

وفي رد على سؤال حول دعوة تقرير للبنك الدولي إلى تقليص عدد شركات التأمين في السوق اللبنانية، قال: «برأيي يجب أن يطلق عدد أكبر من المشاريع لخلق حال من الازدهار في السوق لتعمل الشركات بشكل أكبر. إضافة إلى أن السوق تحوي شركات صغيرة تعجز في معظم الأحيان عن مواكبة حاجات الزبون، وهذا يسلب

■ إضافة إلى نوعية وسرعة خدماتها، تتميز ميدغلف بضمها لفريق عمل متخصص يعمل باستمرار على تصميم وثائق وحلول تأمين مبتكرة تتناسب مع احتياجات ومتطلبات العملاء

■ تتمتع ميدغلف بحضور إقليمي وأوروبي عبر تواجدها في البحرين، لبنان، السعودية، قطر ولندن، وتسعى إلى التوسع في بلدان مهمة كمصر والخليج

■ ميدغلف تولي فريق عملها اهتماماً خاصاً، فتقوم بدورات تدريبية بشكل دوري وتعمل دائماً على تحسين مواردها البشرية بخبرات جديدة

المصانع، واعتبر أنه قرار يحمي الصناعي ويساهم في نجاح القطاع كونه يحمي الصناعي من تكبد خسائر كبيرة وبالتالي يضمن استمرارية المصنع وفرص العمل للعمال والموظفين. وأشار إلى أن ميدغلف تأخذ في عين الاعتبار لدى اكتتاب عقد التأمين أموراً عديدة تتعلق بحجم المخاطر وشروط الأمان المتوفرة لتؤمن بوليصة تعطي تغطية شاملة للمضمون.

الضوء على ضرورة اتخاذ تدابير لتنظيم السوق أكثر عبر دمج الشركات أو اتخاذ تدابير أخرى».

ورأى شرقاوي أن تنظيم القطاع يتطلب إجراءات عديدة أبرزها اختيار وسطاء ومندوبي تأمين يتميّزون بمعرفة واسعة في الأمور التأمينية ليتمكنوا من تقديم بوالص مميزة للمؤمنين تلبي حاجاتهم.

حماية الصناعي

وأشاد شرقاوي بقرار التأمين على

«أروب» للتأمين: الإمتياز في الخبرة والتفاني في الخدمة! بكداش: لنشر ثقافة التأمين وتطوير القطاع الصناعي



تأسست «أروب» للتأمين في العام 1974، ونجحت في الإرتقاء لتصبح من أبرز شركات التأمين في لبنان. فمذ نشأتها، حافظت «أروب» على وتيرة نموّ متزايدة، ونشطت في مختلف ميادين التأمين، ملتزمة الثقة والنزاهة والإحترام والمهنية والتفاني.

أكد رئيس المؤسسة الوطنية للضمان الإلزامي ونائب رئيس مجلس الإدارة ومدير عام شركة «أروب» للتأمين، فاتح بكداش في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أنّ اللبنانيين يتمتعون بثقافة تأمينية كبيرة مقارنة بشعوب المنطقة، وأن نسبة الوعي التأميني في لبنان ارتفعت على مرّ السنوات، مشدداً على أنّ قطاع التأمين في نموّ مستمرّ حيث بات يشكّل نحو 3.5% من الناتج المحلي.

السابق فريج صابونجيان عام 2011، بجعل التأمين على المصانع والمعامل إلزامياً وأحد الشّروط الرئيسية للحصول على الترخيص والشهادة الصناعية، لفت بكداش إلى أنّ «الوزير صابونجيان يستحق تحية تقدير وشكر على هذا الإنجاز. وأضاف: «لم يعتبر الصناعيون قرار الترخيص ضريبة مفروضة عليهم، بل أدركوا جيداً أنّ الهدف من هذا القرار هو التشدد في شروط السلامة العامّة والحفاظ على سلامة العمّال في الوقت نفسه».

وعن التغطيات التي يتضمّنّها عقد التأمين للمصانع، قال بكداش: «يتضمّن عقد التأمين ثلاث تغطيات إلزامية هي: تغطية شاملة ضدّ الحريق والأخطار الإضافية التابعة له، تغطية العمّال ضدّ طوارئ العمل، وتغطية المسؤولية المدنية ضدّ الغير. كما يأخذ بعين الإعتبار معايير عدّة أساسية منها وصف البناء، وتاريخ إنشائه، وعدد

العام 2015، بحسب ما صرّح به معالي وزير الإقتصاد ألان حكيم، لكونه من القطاعات الحيوية والأساسية في البلاد. هذا وقد خصّصت الوزارة خطاً ساخناً لتلقّي الشكاوى المرتبطة بالتأمين، ما يعطيها دور الحكم في فضّ النزاعات.

التأمين الإلزامي

على المعامل والمصانع

وتعليقاً على قرار وزير الصناعة

على وزارة الإقتصاد دعم

قطاع التأمين عبر إقرار

قوانين وإصدار قرارات

تنظم العمل فيه، إذ

إن تحديث القطاع يبدأ

بعصرنة هذه القوانين

وأشار بكداش إلى أنّ هذه النسبة بدأت بالإرتفاع خلال العام 2000 عندما باشرت المصارف بتسليف قروض السيارات وتطوّرت عام 2003 عندما طبّق التأمين الإلزامي للمركبات ضد الأضرار الجسدية بنجاح، ولا سيّما أنّه وفّر غطاءً صحياً وإستشفائياً لعدد كبير من الأشخاص المتضررين من حوادث السير.

وزارة الإقتصاد

وفي رد على سؤال حول دور وزارة الإقتصاد في تنمية قطاع التأمين، أضاء بكداش على أهمية حماية القطاع ومصالح الشركات عبر إقرار القوانين العالقة في الأدرج وإصدار قرارات حديثة تنظّم عمل شركات التأمين والوسطاء والخبراء الإكتواريين. وأضاف أنّ تطوّر القطاع يبدأ بعصرنة القوانين وأنّ لديه أملاً كبيراً بأنّ التأمين من أولويات الدولة خلال



المحافظة والواضحة. فبشكل عام، هناك تحسّن في النتائج على الرّغم من النّمو الضّئيل في الأقساط. غير أنّ فرعي التّأمين البحري والتّأمين الخاص بقروض الصّيرفة بالتجزئة هما الأكثر تراجعاً، خصوصاً بعد إقرار مصرف لبنان دفع المقترض 25% من قيمة ما يشتريه من سيارة أو غيره».

ورداً على سؤالنا عن الفروع الخارجية لـ«أروپ» في مصر وسوريا، قال: «في مصر يشهد الإقتصاد تحسناً ملحوظاً خصوصاً مع تلقّي مصر الدّعم الخارجي، وقد لمسنا انتعاشاً في مختلف القطاعات، كما أنّ كلّ المؤسّرات تدل على أنّ مستقبل شركتنا في مصر مطمئن، وتحديداً بعد حصول بنك لبنان والمهجر في مصر على ترخيص بمزاولة تسويق خدماتنا التّأمينية في فروعها، ونحن ماضون قدماً في هذا المشروع. وفي سوريا، نتائج الشركة جيّدة وإيجابية رغم الأوضاع المحليّة الصّعبة والخسائر الإقتصاديّة الكبيرة».

حققت أروپ عام 2014 نتائج جيدة بفضل اتباعها تقنية إكتتاب حكيمة وصائبة مع الحفاظ على سياسة عملها المحافظة والواضحة

وإزالة الحطام، والسّرقه. ولفت بكداش إلى أهميّة توجّه المصانع نحو توعية وتنقيف العمّال حول كفيّة التصرّف في حال حدوث حريق أو أي طارئ في المصنع. وذكر أنّ «أروپ» قامت بتدريب موظّفيها من قبل الدّفاع المدني في هذا الإطار عند نقل المركز الرّئيسي الجديد إلى الزلّقا.

عام 2014

وتقيماً لعمل الشركة لعام 2014، أكّد بكداش أنّ «أروپ» حقّقت نتائج جيّدة بفضل اتباعها تقنيّة إكتتاب حكيمة وصائبة مع الحفاظ على سياسة عملها

الطوابق ووجهة استعماله وطبيعة النّشاط المزاوّل، ووصفاً لجوار المصنع والمعدّات المتميّزة داخله كالمصاعد والرّافعات. كما يتطلّب معلومات عن واقع التّمديدات الكهربائيّة، وأجهزة إطفاء الحرائق، وأجهزة إنذار وحسّاسات الدّخان والحريق وتسربّ الغاز وارتفاع الحرارة. وتشمل البنود التي يتم تأمينها: البناء، البضائع، الأثاث والأدوات ومفروشات المكتب، الديكور، الموادّ الأوليّة، الآلات والمعدّات. وهناك أخطار إضافية تُلزم وزارة الصّناعة المصانع بتأمينها وهي المسؤوليّة تجاه الجيران والغير والشركاء في الملك في حال وجودهم». من جهة أخرى، أوضح أنّ هناك أخطاراً إضافية إختيارية يمكن طلب تأمينها وتشمل أضرار المياه، الصّواعق، سقوط مركبة جويّة، إصطدام مركبة، الهزّات الأرضيّة أو الزّلازل، الفيضانات والعواصف والرّوابع، الدّخان العرضي، الإضرابات أو أعمال الشّغب أو العصيان المدني، وخسارة الأرباح،

أدير للتأمين : ثلاثة عقود من العمل في التأمين المصرفي رينيه خلاط : لإقرار قوانين تشجع التأمين والادخار

سوى 2 % من محافظتها انطلاقاً من قناعتها أن مسؤولية الاستشفاء تقع على عاتق التعاونيات كونها تسمح للمستهلك بتوفير ما يقارب 30 % من مجمل التكلفة.

ورأى السيد خلاط أن أبرز التحديات التي يشهدها القطاع تتمثل بعدم تطبيق كافة القوانين، وإعتبر أن وزارة الإقتصاد خطت خطوة كبيرة في طريق الرقابة وقامت بعمل جبار لكن التدخلات السياسية حالت دون أخذ الإجراءات اللازمة. ولفت إلى أن «هناك عدد كبير من شركات تأمين تتخطى حاجات السوق اللبناني ولا تتقيد بالمعايير والأسس الصحيحة للتأمين».

مستقبل مزدهر

وفي حين إعتبر السيد خلاط أن الاضطرابات في المنطقة لم تطاول قطاع التأمين بشكل مباشر، أشار إلى أن أدير مستمرة في عملها في السوق السورية رغم ما تعانيه هذه السوق من انكماش نتيجة الأحداث الجارية، فهناك آمال كبيرة معلقة على السوق السورية وأدير ستبقى على أتم الإستعداد لمرحلة إعادة الإعمار التي يأمل أن تبدأ في وقت قريب. وفي إطار حديثه عن عمل الشركة في السوقين اللبنانية والسورية، أشار السيد خلاط إلى أن السوق اللبنانية متطورة إلى حد كبير ولا سيما أن اللبنانيين يتمتعون بدرجة عالية من الوعي في ما يتعلق بقطاع التأمين. وأشار إلى أن السوق السورية تتميز بوجود مشاريع وإمكانيات كبيرة لم يتسن لأدير الغوص فيها.

وأعرب السيد خلاط عن تفاؤله الكبير بمستقبل الإقتصاد اللبناني، وقال: «لبنان مستقبلي مزدهر، فشعبه ناشط ومركزه الجغرافي والمناخي يعطيه حسنات وباعتقادي أن لبنان هو مستقبل الشرق الأوسط».



تشجيع الادخار

وإعتبر السيد خلاط أن لبنان يفتقد لقوانين تشجع المواطنين على التأمين والادخار كما هي الحال في بلدان العالم المتطورة، حيث تعتمد تلك الدول إلى ربط أقساط التأمين بتخفيض معدلات الضرائب بهدف تشجيع الادخار وبوالص التأمين على الحياة لما تؤمنه من استقرار على الصعيد العائلي وعلى صعيد المجتمع ككل.

ولفت إلى ضرورة تشجيع شركات التأمين لمنح تقديرات لموظفيها على صعد الاستشفاء، الحياة أو الادخار. فالיום إن هذه الشركات قادرة على منح هذه التقديرات إلا أنها تصطدم بعائق إدراج هذه العطاءات كزيادة على الراتب وخضوعها لضرائب معينة.

وإن أشار إلى أن جزءاً كبيراً من محافظات شركات التأمين تعود لأقساط الإستشفاء، شدد على أن أدير لم تسلك هذه الطريق ولا تشكل أقساط الاستشفاء

لبنان يفتقد لقوانين تشجع المواطنين على التأمين والادخار كما هي حال بلدان العالم المتطورة

تأسست شركة أدير للتأمين عام 1983 كعضو في مجموعة بنك بيبيلوس، وعملت على مدى ثلاثة عقود على تقديم أفضل المنتجات التأمينية فتمكنت من التطور على مدى السنوات لتصبح واحدة من الشركات الرائدة في حقل التأمين.

ووفقاً لرئيس مجلس الإدارة والمدير عام لشركة أدير للتأمين السيد رينيه خلاط فقد شكل التخصص بالتأمين المصرفي أحد أهم أسباب نجاح أدير فوجود مصرف مرموق كبنك بيبيلوس إلى جانب الشركة إضافة إلى وجود شريك فرنسي NATIXIS-ASSURANCES أكسب الشركة نقاط قوة كثيرة ساهمت في إثبات وجودها بين الشركات العاملة في القطاع التأميني. وشدد السيد خلاط على أهمية «التأمين المصرفي» الذي يتميز بعمولات منخفضة نسبياً ويطلق تكامل بين منتجات المصرف وشركة التأمين، إذ إن أدير تقدم لزبائن المصرف منتجات تأمينية وهذا التعاون يصب في مصلحة المستهلك. وكشف أن القيمين على أدير مؤمنون بنجاح «التأمين المصرفي» ويطمحون بالبناء عليه للتوسع في كل بلدان العالم العربي وأفريقيا الشمالية. وقال: «إنطلاقاً من إيماننا بالتأمين المصرفي ونظراً للخبرة التي اكتسبناها على مدار السنوات في هذا المجال والتي تجعل منا متخصصين فيه وتعطينا سمات تفضيلية تؤمن نجاحنا، نطمح للتوسع في العالم العربي عبر تأسيس مجموعة تضم مصرفاً وشركة تأمين، هنا تكمن شراكة إستراتيجية بين شركة التأمين والمصرف».

امانة انشورنس .. السبّاقة في حقل التكنولوجيا

سالم: لحصر المنافسة بتطوير الخدمة

«رافقتكم الامانة» تحت هذا الشعار تعمل شركة «امانة انشورنس» في قطاع التأمين متسلحة بخبرة تفوق الثلاثة عقود في قطاع التأمين، ما مكنها من التميّز في السوق اللبنانية المشبعة بعدد شركات كبير، اذ سلكت طريق الابتكار لتكون السبّاقة في حقل التكنولوجيا بعدما تبنت أحدث تقنياته بطرح بيع عقود التأمين عبر موقعها الإلكتروني.



تقع بين المضمونين وشركات التأمين تعود لعدم قراءة المضمون بدقة لعقود التأمين والتوسع في فهمها لا سيما لجهة تفاصيل التغطيات والاستثناءات.

تطوير القطاع

وشدد سالم على «الدور الفعال للجهات الرقابية التي من شأنها المساهمة في استقرار سوق التأمين، ولفت الى ان الهيئات الرقابية مطالبة بوضع المزيد من الضوابط للحد من المنافسة الحادة التي يشهدها القطاع، فالتأمين يقوم على اسس فنية وليس على مضاربة، وبالتالي يجب حصر المنافسة بتطوير الخدمة».

واشار الى «ان قطاع التأمين لا يزال يحتل مرتبة متواضعة بالنسبة الى حجم الاقتصاد نتيجة تنحي المواطنين عن منتجات التأمين الكثيرة والاكتفاء بما هو الزامي منها نظراً للضغوطات المالية الكثيرة التي تضعف قدراتهم الشرائية لا سيما في ظل التراجع الاقتصادي الذي يعيشه لبنان والذي ارتفعت حدته في السنوات الأخيرة وادى الى انخفاض معدل نمو قطاع التأمين الى 3.5% عام 2014».

تأمين المصانع

واشار سالم الى ان «الشركة لا تتطلع حالياً نحو العودة الى السوق العربية في السعودية او الانفتاح على اسواق اخرى نظراً للقوانين الجديدة المقررة والتي رفعت رأسمال شركات التأمين الى حد كبيرة اضافة الى تقييدها لحرية المستثمر».

وفي تعليق على قرار وزير الصناعة بالزامية التأمين على المصانع، رأى سالم ان ما قامت به وزارة الصناعة هو انجاز كبير لمصلحة القطاع الصناعي حيث انه يجنب الصناعيين دفع مبالغ كثيرة وتكبد خسائر نتيجة حوادث او سرقات قد تعرضهم للإفلاس. ودعا سالم الصناعيين الى التعمق في معاني التأمين وعدم التعامل مع قرار الوزارة كضريبة مفروضة على القطاع محاولين التهرب منها، فالتأمين لا يبدو رخيصاً الا عند وقوع الحادث. واعتبر انه من الضروري جداً على الصناعي الاستعانة بإستشاريي تأمين لتقييم الاخطار وشرح التغطيات والتمسك بالشفافية عند اعطاء كامل الحقيقة حول قيمة الموجودات وعدد العمال ورواتبهم، اذ ان معظم المشكلات التي

ويأتي تميّز «الامانة انشورنس» هذا في اطار سعيها الدائم الى تقديم افضل الخدمات التأمينية لعملائها معتمدة على الكفاءة المهنية التي يتمتع بها فريق عملها، والشفافية التي تمارسها مع عملائها بهدف اضافة المزيد من التميّز الى مسيرة الشركة الحافلة بالنجاحات محلياً وعربياً.

ولفت مدير عام شركة امانة انشورنس رجا سالم الى ان «الشركة تتمتع بخبرة كبيرة في سوق التأمين اللبنانية والعربية حيث عملت لسنوات طويلة في السوق السعودية الى جانب السوق اللبنانية، وهي تستثمر هذه الخبرة مراعية التطور الذي تشهده اسواق العالم ككل لا سيما على الصعيد التكنولوجي». واعلن ان «امانة انشورنس واطرافها واطرافها كانت السبّاقة في السوق اللبنانية بطرح بيع عقود التأمين الكترونياً، اطلقت مؤخراً عقداً جديداً للتأمين الشامل على السيارات يتيح للمؤمن اصلاح سيارته لدى الكاراج الخاص بوكلاء السيارات في لبنان، كما طرحت منتجات تأمينية مميزة ابرزها التأمين على المنازل ضد الحريق».

اكسا الشرق الاوسط .. قرن من الاحتراف والابتكار في عالم التأمين نسناس: السوق تشهد مضاربات ضارية



التزام رهان التقدم والتحديث والتعاون ميّز عمل «مجموعة اكسا» على مدى اكثر من قرن، اذ حرصت على معايير الانفتاح والتطوير فنجحت في تأمين امن وطمأنينة وراحة بال زبائنها.

واشار مدير عام «اكسا الشرق الاوسط» ايلي نسناس الى ان الشركة تعمل على اطلاق منتجات فريدة من شأنها مواكبة تطلعات عملاءها وتلبية حاجاتهم. وقال: «في هذا الاطار، اطلقت اكسا اول بطاقة ائتمان لقطاع التأمين في المشرق العربي تسهل خدمات المتعاملين مع الزبائن وتسهل الخدمات التأمينية بما يزيد الثقة والاستمرارية، معتمدين مبادئ اكسا: «الاحتراف، الابتكار، احترام الوعود والالتزام بها وروح فريق العمل»، مؤكدين نهجنا في التزام رهان التقدم والتحديث والتعاون. هذا المنتج

هو ثمرة التعاون بين اكسا الشرق اوسط AXA ME وشركة VISA وتشكل هذه البطاقة الائتمانية منتجاً فريداً من نوعه من حيث المزايا والخصائص والخدمات التي تقدمها اهمها انها معترف بها في جميع انحاء العالم (بما في ذلك تأسيرة الشنغن) وكاش باك 1 + % 1 (تصبح مؤهلاً للحصول على قيمة 1 % الاضافية عند تسديد قسط التأمين) وكذلك بطاقة بلاتينية مجانية مدى الحياة».

كون حرائق المصانع تنتج مخاطر واضرار بشرية ومادية وبيئية وصحية جسيمة. ومن شأن التأمين مساعدة الصناعي على العودة الى عمله عبر تعويضه عن خسائر الحريق وبالتالي تحميه من الافلاس وتحمي موظفيه من البقاء بلا عمل».

واقع القطاع

وفي رد على سؤال حول واقع قطاع التأمين والمشاكل التي يواجهها في ظل الازمة السائدة في لبنان والمنطقة، قال نسناس: «قطاع التأمين يعاني من تداعيات الازمة السياسية والامنية الداخلية. ولكن يمكن وصف الوضع الحالي بالمقبول بالرغم من حال عدم الاستقرار الذي يسود دول منطقة الشرق الأوسط، والذي يتأثر به لبنان بطبيعة الحال».

واعتراف ان سوق التأمين في لبنان تشهد مضاربات ضارية اذ تعتمد شركات كثيرة الى خفض الاسعار لاجتذاب المزيد من الزبائن. وفيما اشار الى ان شركات التأمين الوطنية تجهد لتقديم كل حديث وجديد للمستهلك اللبناني، اعتبر ان «أولويات هذا المستهلك باتت في مكان آخر، حيث أن الأوضاع الاقتصادية الصعبة تضغط على قدراته وإمكاناته المالية فتجعلها في تراجع مستمر».

التأمين على المصانع

ولفت نسناس الى ان «أكسا تقدم العديد من العروض التأمينية الخاصة للصناعيين، التي تجمعها معهم علاقات مميزة عدى انها تتفوق على غيرها من الشركات التأمينية في الحصة السوقية».

وفي سياق حديثه عن قرار وزير الصناعة فريج صابونجيان بالزامية التأمين على المصانع، رأى ان هذا القرار يأتي في اطار «اخذ الاحتياطات والتدابير الضرورية والتي تبدو بديهية لانشاء مصنع بوجوب الزامية التأمين على المصانع». واعتبر «انه مشروع كامل متكامل بين جمعية الصناعيين ووزارة الصناعة».

واضاف: «وزارة الصناعة فرضت شروط خاصة تلزم اصحاب المصانع وجوب إلزامية التأمين على المصانع،

**تقدم أكسا العديد
من العروض التأمينية
الخاصة للصناعيين
الذين تجمعها معهم
علاقات مميزة**

THE FIRST CREDIT CARD INSURANCE IN THE LEVANT

- Cash back 1% + 1%*
- Free worldwide travel insurance (including Schengen)
- Lifetime free AXA M.E. Visa Platinum card



* The extra 1% is eligible upon insurance premium settlement.

VISA



Call center
04/727 000

www.axa-middleeast.com.lb



MIDDLE EAST
أكسا الشرق الاوسط

ليا للتأمين.. 40 عاماً من الثقة والالتزام حنا: لتعزيز الرقابة

العربية، شدّد حنا على أن قرار التوسع نحو البلدان العربية ليس حكراً على ليا بل هو قرار تتخذه مجموعة سهام ككل.

تعزيز الرقابة

واعتبر حنا أن تداعيات الاضطرابات التي يعيشها لبنان والعالم العربي انعكست على قطاع التأمين ولا سيما بعد إقفال الحدود السورية الأردنية والتي أدت إلى انخفاض أقساط التأمين على النقل بشكل كبير.

ورأى أن قطاع التأمين يملك قدرة كبيرة على الصمود، واعتبر أن تشديد الرقابة على القطاع من شأنها تعزيز هذه القدرة، مثل القطاع المصرفي الذي يحقق نجاحات كبيرة نتيجة الرقابة والإدارة الحكيمة لمصرف لبنان.

ولفت إلى أهمية مكتب الشكاوى الذي استحدثته لجنة المراقبة، ورأى أن وجوده يحمل فائدة كبيرة للمستهلك ولشركة التأمين على حد سواء. وإذ اعتبر ان هناك بعض الشكاوى تأتي في غير موقعها وهناك بعض الشكاوى المحقة التي تتطلب من شركات التأمين تلبية الزبائن وإعطائهم حقهم، أكد أن الشكاوى على ليا نسبتها ضئيلة جداً.

المنافسة

واشار حنا إلى أن أبرز التحديات التي تواجه القطاع هي المنافسة، ففي ظل الركود الذي تشهده الأسواق انخفض عدد المشاريع بشكل كبير ما جعل شركات التأمين تنهات عليها وهو ما رفع حدة المنافسة بين الشركات العاملة في القطاع إلى حد كبير.

ورأى أن أبرز السبل لتنمية القطاع هي تعزيز الرقابة التي من شأنها الحد من المنافسة ونتائجها الخطرة.

قرار متقدم

ولفت حنا إلى أن قرار إلزامية التأمين على المصانع قرار متقدم وجيد. وشدّد على ضرورة توعية أصحاب المصانع حول أهمية التأمين حيث يلجأ البعض منهم إلى شراء بوالص تأمين لا تؤمن تغطية شاملة لمصنعه إنما تكون شكلية لإتمام إجراءات وزارة الصناعة، وهذا لا يحقق الهدف المنشود من اتخاذ القرار، مما يتطلب من وزارة الصناعة التأكد من فعالية بوليصة التأمين وحجم التغطية التي تؤمنها للمصنع.

ودعا الصناعيين إلى اعتماد الشفافية عند التواصل مع شركات التأمين إذ إنها عامل مهم لإصدار بوالص تحمي مصالحهم.



شكل التصميم والثقة بالمستقبل، على مر السنوات، حافزاً أمام العاملين في شركة ليا للتأمين للمضي قدماً بالشركة التي أبصرت النور عام 1975، لتحتفل بذكرى تأسيسها الأربعين العام الماضي مؤرخة 14600 يوماً من الأمانة، الثقة، الولاء، الالتزام والدعم لزيائنها.

يعرّز سجل ليا الحافل بالنجاحات والإنجازات ثقة زيائنها بها، فحيازتها على أكبر رأسمال مستثمر في قطاع التأمين وميزانيتها يعكسان صلابتها وقوتها، واحتلالها لمركز متقدم بين الشركات العاملة في القطاع ليس إلا دليلاً على مصداقيتها، ومعدل أرباحها منذ سنوات تأكيداً على استمراريتها. تقف من دون شك خلف هذا التقدم المستمر خطط وسياسات حكيمة تضمن تألق الشركة، إذ أكد مدير عام شركة ليا للتأمين سلام حنا في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن «ليا لا تهرع خلف الأقساط من أجل الأقساط، بل تضمن نجاح واستمرارية نتائجها الجيدة رغم احتدام المنافسة بين الشركات العاملة في القطاع عبر اتباع سياسة انتقاء الأخطار بالسعر المناسب».

وشدّد على أن ليا تعمل من خلال شبكة وطنية من المكاتب في لبنان، وقد سلكت طريق الانفتاح على الأسواق الخارجية حيث قامت بتوسيع مجال نشاطها بالتعاون مع الشركة العربية السورية للتأمين. وإن أشار إلى أن عدم الاستقرار في سورية قد انعكس انخفاضاً في الأقساط، أكد أن وضع ليا مستقر إذ إنها تابعة لمجموعة سهام المغربية التي تتميز بصلاية استقرارها المالي عبر ضمها 25 شركة تأمين في أفريقيا.

وفي إطار حديثه عن التوسع نحو البلدان

تضمن ليا للتأمين نجاحها
واستمرارية نتائجها الجيدة
رغم احتدام المنافسة
بين الشركات العاملة في
القطاع عبر اتباع سياسة
انتقاء الأخطار بالسعر
المناسب



LIA insurance ^{لبنان}

We believe in tomorrow



Tailor made insurance solutions

Cité Dora 1 bldg, Dora, Lebanon
Tel: +961 1 255 640 - Fax: +961 1 255 659 - contactus@lialebanon.com
www.lialebanon.com

سلوب.. وسيط مستقل منفتح على الأسواق التأمينية كافة يارد: مصلحة المؤمن أولى أولوياتنا



يارد... متفائل بمستقبل القطاع في لبنان

انطلاقاً من قناعته بضرورة خدمة المؤمنين بأرقى مستوى، انطلق سليم يارد قبل 25 عاماً في تأسيس شركة سلوب. كان يارد على يقين أن شركته لن تضل طريقها نحو التوسع والتطور إذا ما التزمت التقنية العالية في عملها ووضعت معاملة المؤمنين وملاحقة بوالصهم ومصالحهم في سلم أولوياتها. تمكنت «سلوب» على مر السنوات من تحقيق النجاح تلو الآخر، لتكتسب صفات وسيط التأمين المستقل، بانفتاحها على كل الأسواق التأمينية وكل التغطيات التي يمكن أن تفيد زبائننا لتصبح خبيرة في إعطاء النصح لهم.

صابونجيان بالزامية التأمين على المصانع، قال يارد: «القرار أدى إلى زيادة طفيفة في الإقبال على التأمين من قبل المصانع، إذ إن معظم الصناعيين كانوا مؤمنين على مصانعهم قبل القرار، فأبي صناعي أو رجل أعمال عندما يستثمر رأسمالاً كبيراً في عمله يعتمد على التأمين كون حصول أي حادث قد يوقعه في خسائر كبيرة. كما أن هناك عدداً كبيراً من الصناعيين يلجأ إلى الاقتراض من المصارف التي بدورها تطلب تأميناً على المصنع بهدف حماية التسليفات التي تعطونها».

وأضاف: «لكن من دون شك، القرار لفت نظر الصناعيين إلى تحسين البوالص التي كانت موجودة سابقاً، كما أن الأشخاص الذين لم يكونوا مؤمنين أمّنوا على مصانعهم التزاماً بالقرار». واعتبر يارد خلال رده على سؤال عن المعايير التي تؤخذ بعين الاعتبار عند اكتتاب عقد تأمين على المصنع، «أن بوليصة التأمين على المصانع ليست بوليصة واحدة نموذجية غير قابلة للتعديل، بل هي بوليصة مرنة ولها امتدادات كبيرة وقادرة على التطور إلى حدود تسمح بتوفير تغطية شاملة للمصنع المؤمن مهما كانت طبيعة نشاطه أو حجمه».

خطوات التأمين

وأعلن أن «أولى خطوات التأمين على المصانع تكون بإرسال خبير إلى المصنع لقيّمه لمعرفة معايير الحماية والخطر الموجودة فيه لناحية الحريق والكوارث الطبيعية، وبناء على هذا التقييم يضع الخبير تقريره، الذي يتم الاستناد إليه في بناء البوليصة». وشدد على المهمة الدقيقة التي يتولاها الصناعي في هذا الإطار، وهي إعطاء المعلومات الصحيحة عن مصنعه ليتمكن وسيط التأمين، استناداً إلى التقرير المعد وخبرته، من إعطائه البوليصة التي يحتاج إليها».

التحديات التي واجهت يارد كثيرة، وكان أولها وضع سياسة الشركة، واختيار طاقم موظفيها الذين سيشكلون أهم أركانها، إذ من محبتهم لعملهم ستنتقل سياسة الشركة التي لا تجد أي مبرر لنفسها في عدم الوقوف إلى جانب زبائننا إذا ما وقعوا في مشكلة. فبحسب يارد، «طاقم موظفي الشركة يترك كل العمل جانباً ويضع الزبون في أولى أولوياته إذا ما وقع في مشكلة، فالعلاقة بين الشركة وزبائننا تتطور باستمرار لتصبح أشبه بالأواصر العائلية».

وأشار يارد إلى أن «الشركة لا تملك فريق مبيعات بل تعتمد على محفظة تأمينية يعمل عليها بنفسه، فيما يتوزع موظفو الشركة على أقسام متعددة». وإن لفت إلى الجهود والعمل الدؤوب والمتابعة الدقيقة التي يقوم بها إلى جانب موظفي الشركة، حيث تتم مراقبة الثغرات في الأداء وعقد اجتماعات متكررة لتصويب مسار العمل»، شدد يارد على أن الحافز الوحيد الذي تستطيع «سلوب» إعطائه للأفراد أو الشركات أو الصناعيين للتعامل معها هو الخبرة والسمة الجيدة اللتان اكتسبتهما على مر سنوات العمل».

ولفت إلى أن «وسطاء التأمين هم أفضل شيء ممكن وجوده في قطاع التأمين». وقال: «ربما شهادتي مجروحة، ولكني أعتبر أن المؤمن الذي لا يتعامل مع وسيط تأمين غير محمي كفاية، فوسيط التأمين هو صلة الوصل بين شركة التأمين والمؤمن». ورأى أن أهمية دور وسيط التأمين تجعل من عملية اختياره مسؤولية كبيرة بالنسبة إلى صاحب العمل، الذي يفترض فيه أن يتأنى ليختار الوسيط الأكفأ تماماً كما يختار المحامي أو المحاسب في شركته».

التأمين على المصانع

وفي إطار رده على سؤال حول قرار وزير الصناعة السابق فريخ

مشاكل القطاع

وفي معرض حديثه عن مشاكل قطاع وسطاء التأمين، لفت يارد إلى وجود نوع من الفوضى في الأسواق التأمينية، وأشار إلى «وجود جهات متعددة تباع بوالص تأمين وتسمى نفسها وسيط تأمين، في حين أن الوسيط هو الإنسان المستقل الذي يملك جهاز موظفين واتصالات مع شركات التأمين». وأضاف: «هناك متطفلون على الوساطة من ناحية الأشخاص الذين يبيعون بدون ترخيص. وهؤلاء يسببون في كثير من الأوقات مشاكل، كونهم لا يملكون الثقافة والتقنية المطلوبة ليستطيعوا بيع بوالص تأمين».

تنمية القطاع

واعتبر يارد أن «لجنة الرقابة ووزارة الاقتصاد تعملان جيداً على تطوير القطاع حيث بدأت الوزارة بوضع قواعد جيدة وسليمة». واذ لفت إلى «أن كل الأسواق التأمينية الموجودة في العالم تتميز بمعطيات وصفات خاصة»، شدد على «عدم إمكانية الإتيان بقوانين من الخارج وتنفيذها في الأسواق التأمينية اللبنانية». وقال: «يجب أن نأخذ الوحي من القوانين في الخارج وندرس السوق اللبنانية لنتمكن من وضع قاعدة لعمل وسيط التأمين. لا يمكننا الحد من صلاحيات الوسيط وتقييده من أجل رقبته، سوق التأمين تنتظم بأكملها عندما تصبح تابعة لرقابة واحدة. أي لا يمكن أن نضع قوانين لجزء من سوق التأمين، بل يجب القيام باستشارات مع الفاعلين في القطاع كافة من أجل بناء قانون لسوق التأمين بكاملها».

وتابع: «بعد وضع البوليصة يبحث وسيط التأمين محتوياتها والتغطيات التي تؤمنها مع الصناعي المؤمن ومن ثم يعرضها على شركات التأمين التي يعينها الصناعي أو التي يتعامل معها الوسيط ليتم تسعيرها وفقاً للقواعد أو الشروط التي تتضمنها والتي وضعت أساساً لتحمي الصناعي. وينتج من هذا العرض جدول بالأسعار، فيجري الوسيط أوالمؤمن مقارنة بين الأسعار ويختار الشركة التي سيؤمن معها».

دور الحكم

واعتبر يارد «أنه لكي يتمكن الصناعي من تفادي أي إشكالات مع شركات التأمين، من الأفضل له أن يتعامل مع وسيط تأمين»، وقال: «هناك فرق كبير بين أن يتعامل الصناعي مع شركة تأمين مباشرة أو عبر وسيط، فشركة التأمين تباع بوليصة وفي حال حصل حادث ما ستدفع أموالاً، في حين عندما يبيع وسيط التأمين بوليصة يكون همّه الأول والأخير مصلحة الصناعي المؤمن، كونه موكل من قبله».

وتابع: «إضافة إلى ذلك، الطرفان اللذان يوقعان على عقد التأمين هما الصناعي وشركة التأمين، وبالتالي شركة التأمين طرف وهذا لا يخولها أداء دور الحكم في أي ظرف كان، وهنا تبرز أهمية دور وسيط التأمين، الذي يكون صلة وصل بين الشركة والصناعي ويقف إلى جانب الصناعي المؤمن ليتمكن من الانتباه إلى شروط البوليصة والتأكد من تلاؤمها في حال حصل حادث مع تقارير الخبراء».

More than an insurance adviser...



S L O O P
Insurance Brokerage Firm sarl

Sloop Insurance Brokerage firm sarl | Third Floor | Aramex Building | Boulevard Sin el Fil | Beirut Lebanon | Phone +961 1 493 093 – 494670/80/90 | Mobile: 03 753659-311545 | www.sloop.com.lb | facebook.com/sloopinsurancebrokeragefirm

ACAIR .. قصة نجاح تأهيني بين لبنان وسلطنة عُمان

حنا: لعقد حوار بين أركان القطاع

الصحيح لشركة التأمين، وبالتالي فهو يضرّ بالموثّن وقد يهز ثقة الموثّمين بشركات التأمين وبالقطاع ككل».

وتابع: «المصارف أيضاً تأخذ حصة من السوق من دون أي وجه حق، إذ يُلزم طالب القرض على أخذ بوليصة تأمين مقابل القرض الذي يطلبه من شركة تأمين تتعامل مع المصرف مباشرة، وهذا ممنوع في كل دول العالم، فالقانون لا يعطي الحق للمصرف بالتوجه إلى الزبون بمنتج تجاري بل مالي، وعلى المصرف أن يطلب بوليصة تأمين من قبل شركة مرخصة من وزارة الإقتصاد».

تفاؤل بالمستقبل

وفي إطار رده على سؤال عن السبل الكفيلة بتصحيح القطاع، شدّد حنا على «ضرورة بدء حوار جدّي بين 3 جهات تعتبر أركاناً أساسية في القطاع وهي: وزارة الإقتصاد الجهة المنظمة لقطاع التأمين، وشركات التأمين التي تتحمل الخطر ووسطاء التأمين الذين يسوّقون بالوص التأمين». ورأى أن «الحوار بينها قد يثمر قانوناً متطوراً يحميها ويأخذ مصلحة الموثّن بعين الاعتبار».

وإذ وصف قرار وزير الصناعة السابق فريج صابونجيان بإلزامية التأمين على المصانع بـ«الإجباري»، شدّد على وجوب وضع آلية لمراقبة كيفية التأمين، حيث يعتمد عدد من الصناعيين على طلب ورقة شكلية لتقديمها إلى الوزارة من أجل تجديد الشهادة الصناعية». وأكد أن «السير في هذا الإتجاه غير مسموح، فالبوليصة يجب أن تتضمن البنود الكفيلة بتغطية المصنّع حتى إذا ما وقع حادث يكون الصناعي قادراً على متابعة عمله وليس متكبداً خسارات، فهذا هو الهدف من التأمين على المصانع».

وأعرب حنا عن «تفاؤله بمستقبل القطاع إذ إن درجة الوعي التأميني ترتفع عند اللبنانيين، إضافة إلى أن تطور العلاقة بين وزارة الإقتصاد ووسطاء التأمين وشركات التأمين، يؤكد أن مستقبل القطاع إيجابي وليس سلبياً».

القطاع الأهم

وإذ لفت حنا إلى أن تراجع الإقتصاد قد لا ينعكس بالضرورة تراجعاً في القطاع، اعتبر أن قطاع التأمين هو من أهم القطاعات الإقتصادية على الإطلاق إذ إنه في كثير من الأحيان يقوى مع تدهور الوضع الإقتصادي. وقال: «مع ارتفاع تعرفة المستشفيات، توجه الكثيرون إلى التأمين الصحي خوفاً من الوقوع في مطبات كثيرة لأنهم غير قادرين على تحمّل كلفة الأعباء المالية أو ليست لديهم بطاقة تأمينية. كما أن اللبنانيين ومع انتشار التفجيرات يبادرون إلى التفتيش عما يمكن أن يعوّض عليهم خسارتهم، فيهرعون إلى شراء بوالص تأمين تغطي أضرار الأعمال الإرهابية أو الحروب. من شأن هذه الأمور رفع أقساط التأمين وبالتالي زيادة ربح الوسيط».

الوسطاء الدخلاء

وأوضح حنا أن المشاكل التي يعاني منها القطاع متعددة، وأبرزها الدخلاء على القطاع، أو ما يسمى الوسطاء غير المرخصين، ورأى أن على وزارة الإقتصاد ضبط هذا الموضوع، وعدم السماح لأي كان بممارسة الوساطة من دون ترخيص. وقال: «من الناحية المادية، الوسيط المرخص يضع كفالة في البنك ولديه نفقات كثيرة تتعلق بالمحاسبين والمحامين والضمان الإجتماعي، فيما غير المرخص والذي نسميه «حامل الشنطة» ليست لديه نفقات».

وأضاف: «أما من الناحية التقنية، فحامل الشنطة» غير مؤهل تماماً لإعطاء بوليصة التأمين الصحيحة للزبون أو لتوجيه نصيحة إلى الموثّن وقد لا يعطي الملف

المصارف تأخذ حصة من سوق

التأمين من دون أي وجه

حق، فالقانون لا يعطي الحق

للمصرف بالتوجه إلى الزبون

بمنتج تجاري بل مالي



25 عاماً من العمل في عالم التأمين، كانت كافية لمدير شركة ACAIR إيلي حنا لتكريس اسم شركته في سوق التأمين في لبنان، والانطلاق نحو السوق العربية حيث أسس شركة في سلطنة عمان ZENITH Insurance Services عام 2010.

وتمكن حنا، أول خريج علوم إكتوارية من جامعة لبنانية ووطنية، من وضع ACAIR على سكة التطور وإرضاء زبائنه وتوسيع علاقاته مع شركات التأمين وتخطي التحديات التي واجهته والتي تتمثل بالوضعين الإقتصادي والأمني. وأشار حنا في هذا الإطار، إلى أنه إضافة إلى سوء الأوضاع الإقتصادية والأمنية التي تؤثر بشكل كبير في قدرة اللبنانيين على تسديد الأقساط، وقفت ACAIR أمام تحد مهم عند إقفال إحدى شركات التأمين في ظل عدم وجود ضوابط في حينها من وزارة الإقتصاد لضمان حق الموثّن ووسيط التأمين، إلا أنها تخطته بنجاح.



WE SIMPLY CARE...



Now in Muscat

Contractors' All Risks | Contractors' Plant and Machinery | Machinery Breakdown | Electronic Equipment | Marine | Workmen's Compensation
Motor | Personal Accident | Fire and Burglary | Public Liability | Travel Assistance | Money | Bankers Blanket Bond | Professional Liability
Fidelity | Life | Medical and others

ZENITH | Building # 2309 - Villa # 4 - Complex 248 - Street (Way) # 4837 - N. AZAIBA - Muscat - Sultanate of Oman | M +968 95 345597

ACAIR | 6th Floor - Stephan Bldg - Main Road - Furn El Chebbak - Lebanon | T/F +961 1 293093 / 294094 | M +961 3 153535 / 70 153535 / 71 153535

شركة الزبير لوساطة التأمين.. 50 عاماً من الشفافية والالتزام

د. وسيم فؤاد الزبير: للحفاظ على دور وسيط التأمين

أن يتمتع بدرجة من الوعي ليسأل عن أسباب تدني سعر البوليصة ويتأني في قراءة العقد وخاصة الشروط والإستثناءات». ولفت إلى أن «الخطوة الأساس لتنمية قطاع التأمين، هي ملاحقة ما يسمى بـ«تجار الشنتة» وهم هؤلاء الذين يحملون حقيبة ويجولون بها لبييعوا تأمين. هؤلاء يؤثرون على عمل وسطاء التأمين بشكل كبير إذ يقومون بحسومات كبيرة على أسعار البوالص. في حين أن الوسيط المرخص يضع كفالة في المصرف، ويجدد رخصته سنوياً ولديه موظفين وأجرة مكتب ومصاريف أخرى مختلفة».

التراجع الاقتصادي

وأكد الزبير أن «قطاع التأمين لم يتأثر بالتراجع الذي يطاول الاقتصاد اللبناني إذ إن درجة الوعي التأميني عند اللبنانيين ارتفعت بشكل كبير في السنوات الأخيرة، فالجيل الحالي أكثر وعياً لأهمية التأمين إضافة إلى أن الجامعات أصبحت تؤدي دوراً في نشر الوعي التأميني عبر تدريس أهمية التأمين في اختصاصاتها وحث الطلاب على جعل التأمين رفيقاً لهم في كل خطواتهم العملية».

ولفت إلى «أن السبب الذي يحافظ على الأرقام المرتفعة في القطاع، ليس المجهود الفردي للوسطاء إنما لجوء الناس إلى الاقتراض من المصارف الذي يتطلب بوالص تأمين على الحياة وعلى الممتلكات». ورأى الزبير أن «شركات التأمين التابعة للمصارف تأخذ حصة الأسد من السوق كونها تتمتع بمزايا كثيرة تخولها الوصول إلى الزبون وفرض بوالص تأمين عليه».

وأشار إلى أن «قطاع التأمين لا يزال يحتل مرتبة متواضعة بالنسبة إلى حجم الاقتصاد المحلي بسبب «الحرب اللبنانية والأزمات السياسية التي يعاني منها لبنان بشكل شبه متواصل والتي طاوت الاقتصاد بشكل كبير وأدت إلى تآكل الطبقة الوسطى التي يُعَوَّل عليها». وقال: «اليوم في لبنان حجم الطبقة الفقيرة ارتفع، والمواطنون المنتمون إلى هذه الطبقة لا يستطيعون شراء بوالص تأمين «صحة، سيارات...».

تحفيز القطاع

واوضح الزبير إلى أن «قرار التأمين على المصانع لم يأت من فراغ بل بعد عدة حوادث سلط الضوء على أهمية هذا التأمين الذي يرفع الضرر عن صاحب العمل والموظفين وجيرانه حتى». ورأى الزبير أن «من شأن قيام الشركات بالإيفاء بالتزاماتها وتقديم بوالص شفافة ترسيخ إيمان الناس بمفهوم التأمين وبالتالي تحسين وتحفيز القطاع، إذ إنه أحياناً تخل شركات التأمين بالتزاماتها من دون أن يكون هناك حسيب أو رقيب».

Professionally Insured For The Dark Side In Life

تحت هذا الشعار عملت «شركة الزبير لوساطة التأمين» على مدى خمسة عقود، فقدمت أفضل الخدمات التأمينية لزبائنها، وحرصت وفقاً لمديرها د. وسيم الزبير على تحمل مسؤولياتها كاملة من خلال تأدية دورها كوسيط تأمين يتدخل ليضع النقاط على الحروف عند حصول أي إشكال بين شركة التأمين والمؤمن، فيطالب الشركة بتحمل مسؤولياتها أو يعمل للوصول إلى تسوية ترضي الطرفين في آن واحد».



الخطوة الأساس
لتنمية قطاع التأمين
تتمثل بملاحقة ما يسمى
بـ«تجار الشنتة»

الزبير: للشركات التابعة للمصارف حصة الأسد من السوق

شدد الزبير على ضرورة الحفاظ على دور وسيط التأمين نظراً لأهميته. وإذا لفت إلى أن «فاعلية دور وسيط التأمين تتجلى عند حصول إشكال بين شركة التأمين والمؤمن»، أشار إلى أن «أي إشكال يحصل بين المؤمن وشركة التأمين أو وسيط التأمين في معظم الأحيان يعود إلى المضاربة في الأسعار، فالمؤمن في كثير من الأحيان لا ينظر إلى الشروط والاستثناءات في عقد التأمين، بل يركز على سعر البوليصة». وأضاف: «الأمر لا تسير بهذا الشكل، في التأمين يأخذ الزبون ما يدفع من أجله، وهذا يفرض على المؤمن



شركة الزبير لوساطة التأمين ش.م.م.
ZOUBEIR INSURANCE CONSULTANTS S.A.R.L.



50
1963 - 2013

Sanayeh Area, Near Bustros Pharmacy
Oubari Bldg., Beirut - Lebanon
Tel/Fax: (01) 741016 - Mobile: (71) 533328
Website: www.zoubeir-insurance.com
Email: info@zoubeir-insurance.com

«ساهكو» .. خطوات واثقة في عالم التأمين

سعد: تنمية القطاع تتطلب عملاً مشتركاً من الوزارات

أن هناك مسائل تحتاج إلى بند خصوصي للتأمين، فإذا كان هناك مواد قابلة للاشتعال يجب ذكرها في العقد حتى تتم تغطيتها. كما يجب على العقد أن يؤمن تغطية للعمال ولأي حريق أو طارئ يحصل، إضافة إلى المسؤولية تجاه الجيران والغير».

المضاربات

ولفت سعد إلى أن «القطاع يعاني من المضاربات من قبل شركات التأمين التابعة للمصارف والتي تأخذ عن غير حق الزبائن والعملاء عبر إجبارهم على التأمين معها كشرط من شروط الموافقة على إعطاء الشركة قرضاً ما». وأشار سعد إلى «أن هذا لا يؤثر فقط على عمل وسطاء التأمين، بل ينعكس على الزبون المؤمن كون الشركات التابعة للمصارف لا تملك الخبرة والأهلية ما يجعلها تفوت الكثير من التفاصيل المهمة في عقد التأمين ما يعرض زبائنهم للمشاكل عند حصول أي حادث».

تنمية القطاع

ولفت سعد إلى أن «القطاع لا يزال يحتل مرتبة متواضعة بالنسبة إلى حجم الاقتصاد مقارنة بالدول الأميركية والأوروبية كون الشعب في تلك الدول يملك ثقافة تأمينية أوسع، كما أن القانون يفرض إلزامية التأمين على الصناعيين والسيارات والمكاتب والعمال ما يؤدي إلى احتلال القطاع مرتبة جيدة بالنسبة إلى حجم الاقتصاد».

واعتبر «أن تنمية قطاع التأمين تتطلب عملاً مشتركاً من قبل الوزارات كافة. فالتأمين يخفف عن كاهل الدولة الكثير من المصاريف، ولا سيما مصاريف الاستشفاء. كما أن إلزامية التأمين لكل السيارات تخفف الضغط عن المواطنين ككل، فعند حصول حادث ما تتوكل الشركات في حل الحادث كما في البلدان الأوروبية والأميركية من دون أي مشاكل على الطرقات. ورأى أن «على الوزارة أن تفرض على كل مصرف يريد أن يعمل في قطاع التأمين أن يكون لديه وسيط ملم بقضايا التأمين».



متسلحة بمعرفتها العميقة بحل الحوادث وخبرتها التي تعود إلى عام 1969، تخطو «ساهكو» خطواتها الواثقة في عالم التأمين. فوفقاً لمديرها كميل سعد إن «ساهكو» لا يمكن أن تواجه مشاكل مع زبائنهم كونها على دراية بالبنود التي يجب تأمينها، كما انها على علم تام بما سيحصل بعد الحادث.

واعتبر سعد أن «المشاكل بين شركات التأمين والزبون المؤمن تبدأ مع وجود خلل ما في عقد التأمين. ورأى أن «الحل يكمن في ضرورة التعامل مع وسيط تأمين مرخص يملك معلومات وخبرة كافية تمكنه من وضع بوليصة تغطي المصنع الواجب تأمينه بكل مجالاته. فالوسيط غير المرخص يستغيب نقاطاً عديدة في العقد لتقديم أسعار أفضل بحيث يصبح المؤمن حاملاً لمجرد ورقة لمصنع غير مؤمن». وشدد على أن «إلمام الصناعي بقضايا التأمين يمكنه من استدراك أمور كهذه».

تأمين المصانع

وأعلن سعد «أن قرار وزير الصناعة يجعل التأمين على المصانع أحد الشروط الرئيسية للحصول على الترخيص والشهادة الصناعية أدى إلى زيادة الإقبال على التأمين من المصانع».

وشدد على أن «التأمين على المصانع يحتاج إلى تأن كبير، فهناك العديد من المسائل لا تظهر إلا بعد حصول الحادث. وعلى الشركة أن تكون على علم بكل هذه المسائل لتستطيع أن تعطي الزبون البوليصة التي يحتاجها. فهناك الكثير من الحوادث التي اشتكى بعدها أصحاب المصانع من تهرب شركات التأمين من الدفع، لكن في الواقع تكون البوليصة غير شاملة لكل الأضرار بعد الحادث».

وأشار سعد إلى أن «أولى خطوات التأمين تبدأ بالقيام بكشف أولي على المصنع لمعرفة ماذا يجب أن تشمل بنود العقد. كما

إلزام الصناعي بقضايا التأمين يمكنه من استدراك أي خلل في عقد تأمين مصنعه

فرحات لخدمات التأمين .. نصف قرن من الثقة والعطاء

فرحات: لوقف الفوضى في القطاع



خبرته التي تزيد عن 50 عاماً في مجال التأمين، جعلته خبيراً في إرضاء زبائنه الذين لم يتخلوا عنه يوماً. فتحسين فرحات مدير شركة فرحات لخدمات التأمين يؤكد أن التراجع الاقتصادي الذي يشهده لبنان لم يطل عمله، إذ إن كل زبائنه يعمدون إلى تجديد بوالص تأمينهم باستمرار، عازياً ذلك إلى ثقفتهم به التي أصبحت اليوم عاملاً أساسياً لاستمراره في العمل في سوق التأمين.

ضرورة التأكد من رخصة الوسيط قبل توقيع أي بوليصة معه».

تأمين المصانع

وفي رد على سؤال عن قرار وزير الصناعة السابق فريخ صابونجيان بجعل التأمين على المصانع أحد الشروط الرئيسية للترخيص والشهادة الصناعية، أشار فرحات إلى أن هذا القرار جيد لبعض المصانع التي قد تشهد حريقاً كمصانع المفروشات والبلاستيك ولكنه لا يفيد مصانع أخرى كمصانع الحديد والألمنيوم مثلاً. وأشار إلى أن تأثير القرار لم يكن كبيراً على نشاط مكتبه، إذ إن المصانع ليست كلها مؤمنة، كما أنها لا تتعامل مع وسطاء التأمين بل مع شركات التأمين التابعة للمصارف التي تفرض عليهم بوليصة مع القروض التي يأخذونها من المصرف. ورأى أنه يجب إعادة النظر في وضع كل شركات التأمين التابعة للمصارف، فلا يجوز أن يكون لكل مصرف شركة تأمين تعمل لحسابه، وإن وجدت يجب أن يكون عملها منفصلاً عن عمل المصرف.

بأبسط الأثمان أن تغطي الأضرار والأخطار والحوادث؟». واعتبر فرحات أن على نقابة وسطاء التأمين ووزارة الاقتصاد اتخاذ التدابير اللازمة لهذه الفوضى العارمة عبر إلزام جميع وسطاء التأمين الانضمام إلى النقابة وملاحقة كل السماسرة والوسطاء غير المنضوين فيها. فحماية من قضاوا سنوات عمرهم يعملون في القطاع ومن يعمل بطريقة قانونية واجبة على النقابة والوزارة معاً. وأكد فرحات أن «تنمية قطاع التأمين لا يمكن أن تحدث من دون معالجة هذه النقطة». وشدد على أهمية توعية المواطنين حول

**تنمية قطاع التأمين
تستوجب إلزام جميع
وسطاء التأمين الانضمام
إلى النقابة وملاحقة كل
السماسرة والوسطاء غير
المنضوين فيها**

على الرغم من أن فرحات يؤكد أن لا مشاكل تعترضه مع زبائنه فخبيرته تمكنه من تفادي ومعالجة أي مشكلة إن وقعت، يحمل عبئاً كبيراً على النقابة التي يصفها بـ«غير الفاعلة» في ظل الفوضى التي يشهدها القطاع. ولفت فرحات إلى انتشار المتطفلين بين وسطاء التأمين ما يفسر واقع الحال الذي يتخبط فيه المؤمن في لبنان في بعض الأحيان وتتهم على أثره شركات التأمين أو الوسطاء بالاحتيال. وأوضح فرحات أنه في حين يمنع القانون أحداً من التوجه إلى الجمهور لعرض أي منتج تأمين إلا الوسيط المرخص له قانوناً لمزاولة هذه المهنة، هناك البعض يحمل حقيبة ويطرق أبواب المنازل والمحال التجارية عارضاً خدماته، إضافة إلى مجموعة كبيرة من السماسرة المنتشرين في محيط الميكانيك والذين يبيعون بوالص التأمين بحوالي ربع قيمتها وبالتالي لا يلتزمون بالتعويض عند حصول أي حادث. ويتابع فرحات: «المستهلك لا يعلم عواقب التأمين مع هؤلاء، ولا يسأل نفسه كيف لبوليصة



شركة مصانع عساف الحديثة للرخام

Assaf Modern Marble Factory co.



الشويات - الأمراء - ملك الشركة

هاتف: 961 5 433051 - 961 3 882332

فاكس: 961 5 433049

sam_assaf@hotmail.com