



محتويات العدد



تطورات إيجابية كثيرة توّظّد العمل الصناعي وتضاعف فعاليته



رزمة مصرف لبنان ترفع
الطلب على الشقق السكنية

القطاع التجاري يترنّج..
اندثار 700 فرصة عمل

118	رسالة الامارات
122	رسالة سوريا
124	رسالة العراق
126	الاقتصاد العربي
130	الاقتصاد الدولي
134	مؤتمرات ومعارض
138	فرص عمل
141	ملف العدد

3	الافتتاحية
4	الحدث
18	نشاطات صناعية
22	من شهر الى شهر
52	صناعات لبنانية
56	مصارف
61	صنع في لبنان

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير

لبنان - بيروت كليمنصو
شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 961 370452-370604
00961 1 370318
فاكس: 00961 1 370602
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385
شوران- بيروت-لبنان

Head Office:

Admin & Editor

Lebanon-Beirut-Clemenceau
Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.
Tel: 00961 1 370452
00961 1 370318-370604
Fax: 00961 1 370602
P.O.Box: 13/5838-2070-1102
Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة:

00971 50 2147686

سوريا - دمشق - جورج لولي:

00963 992276345 - 00963 113327156

سعر النسخة

داخل لبنان - 12000 ل.ل.

خارج لبنان - \$ 9

الإشتراك السنوي

داخل لبنان - 300000 ل.ل.

خارج لبنان - \$ 300

رئيس مجلس الإدارة/ المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد

Chairman Of The Board

G. Manager

Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير

المدير التنفيذي

وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة

طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

الإشتراكات

• جومانة نادر

• محمد قلّاس

• دلال النجار

• عباس عبد الحسين / البقاع

المراسلون ومندوبو المناطق

• حسن دقيق / بيروت - الضاحية الجنوبية

• زينب وهبي / الجنوب

• عبد الله حداد / جبل لبنان

• كوستي عاقلة / الشمال

مي ما بتتكرّر!



05 465 222
03 021 028



الفساد..

لبنان ليس وحيداً

كثرت الحديث عن ظاهرة الفساد المستشرية في لبنان وتعددت أشكالها: في الإدارات وفي القطاعات الأخرى، مثل الكهرباء والدواء والأغذية، ما انعكس سوءاً على حياة المواطن اللبناني. والأيام الماضية سلّطت وسائل الإعلام الضوء على هذه الظاهرة التي تنقل كاهل اللبنانيين.

ومن الطبيعي القول، عندما تتفكك مؤسسات الدولة اللبنانية، وتضعف هيبة الدولة وتمتد يد السلطة إلى فم القضاء، تغيب الشفافية ويصبح لبنان بقطاعاته كافة مرتعاً للفساد والمفسدين. وفي هذا الصدد يقول أمين سر الفرع العربي للشبكة البرلمانية العالمية لمكافحة الفساد، غسان مخيبر، إن لبنان مليء بالفساد على كل المستويات، في القطاعين الخاص والعام، وهو يكلف خزينة الدولة وكذلك جيوب المواطنين.. ولكن يبقى السؤال: هل لبنان هو الوحيد الذي يعيش هذه الظاهرة، أم أن ظاهرة الفساد عربية وعالمية، ومنتشرة في كل مكان؟

لا يحتاج اكتشاف الفساد إلى أدلة كثيرة في العديد من دول العالم العربي، فحالات الثراء السريع والمفاجئ دلالة كافية على وجود شبهات فساد. وتقول الإحصائيات صراحة أن كلفة الفساد في العالم العربي تبلغ 3 في المئة من الناتج المحلي، وتقدر بـ 90 مليار دولار سنوياً. هذه الأموال «المسروقة»، التي تذهب لحسابات وجيوب زعماء ورجال أعمال، كان يمكن أن تسد الفجوة الاجتماعية المتنامية في هذه البلدان، وتعالج مشكلتي الفقر والبطالة المتفاقمتين اللتين تذران بكوارث لا حدود لها. في التقرير الذي نشرته منظمة الشفافية الدولية في فبراير - شباط عام 2018 حول ظاهرة الفساد على المستوى العالمي، اتضح أن أكثر من ثلثي بلدان الكرة الأرضية لا تزال تعاني من ظاهرة الفساد ولا سيما في ما يخص أداء القطاع العام المتصل بالعملية التنموية.

وصحيح أن المنطقة العربية التي تراجعت فيها عملية التصدي لهذه الظاهرة واستفحل الفساد فيها في الوقت ذاته هي منطقة تشهد منذ سنوات عدم استقرار هنا وهناك.

كالعادة تذيّل دول في العالم العربي مؤشر مدركات الفساد الذي تطلقه سنوياً منظمة الشفافية الدولية، وهذا بالطبع ليس أمراً غريباً يصيب الناس بالصدمة والذهول، ولا تُعلن السلطات العامة في هذه الدول حال الطوارئ والاستنفار العام للتصدي لهذه الآفة التي تنخر بنيان الدولة، وتتسبب في فشل التنمية المستدامة، إن كانت هناك في الأصل خطط لتعزيز التنمية المستدامة.

والصحيح هو أننا يمكننا القول إن وضع المنطقة العربية بشكل جماعي حسب تقرير منظمة الشفافية الدولية أفضل إلى حدّ ما من وضع مناطق أخرى في العالم. ومن هذه المناطق أفريقيا جنوب الصحراء وأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى. ومع ذلك فإن تقارير هذه المنظمة الدولية المستقلة تخلص كلها منذ عام 1995 إلى أن الفساد لا يزال مستشرياً في البلدان العربية كلها بالرغم من تفاوت جهود التصدي له من بلد إلى آخر.

استطراداً، لا مجال البتة لتسويق الشعارات التي تدعو إلى الإصلاحات الهيكلية. المشكلة لم تعد اقتصادية أو مالية. إنها تتعلق بالبنية الفلسفية للمنطقة العربية (لبنان من ضمنها) التي "تأكل نفسها بنفسها".

وبالنسبة إلى زياد عبد الصمد - وهو مدير تنفيذي في شبكة المنظمات العربية غير الحكومية للتنمية - فإن الفساد هو عدم القدرة على المساءلة والمحاسبة، وتفاقم الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، ومن جهة أخرى تقلص حيز الحريات والديمقراطية.

بحسب عبد الصمد - يؤدي الأمر إلى ثورات وأطاحة أنظمة، وحذر من أن تراكم هذه المسائل سيؤدي في النهاية إلى ثورات شعبية. فهل سنشهد انفراجاً في مكافحة هذه الظاهرة على الصعيد العربي (واللبناني) أم سنشهد الانفجار؟

لا مكان للمنطقة العربية في الزمان، ولا مكان لها في المكان. الأزمنة تذهب هباء. الثروات تذهب هباء. الفساد على أرضنا، وفي فراشنا إلى اليوم الذي لا يبقى فيه هناك سوى الهياكل العظمية التي تمشي عارية القدمين في الصحراء. لنقطع الطريق على شكسبير "لا شيء على ما يرام حتى الآن يبشر بالخير يا سيدتي المركيزة"!

العلاقات الروسية . الصينية : إعادة رسم خريطة العالم الاقتصادية



بقلم فارس سعد

يستطيع المراقب للعلاقات الروسية - الصينية المتنامية ملاحظة وجود تنسيق استراتيجي متزايد بين الطرفين ما يثير بالإضافة إلى القلق، الحفيظة لدى قوى عديدة إقليمية ودولية ترى في هذه العلاقات خطراً يهدّد نفوذها خاصة أن التعاون بين الطرفين يشمل العديد من القضايا الاقتصادية ومنها: أنابيب الغاز، مواجهة العقوبات الأميركية، والتعاون المشترك في مجالات البحث والتطوير، بالإضافة إلى التجارة المتبادلة.

والدولار الأميركي، وذلك باعتباره عملة تسوية دولية للمعاملات التجارية على مستوى العالم، وسعى الجانب الروسي إلى اتخاذ الإجراءات اللازمة كي يتخلّى الاقتصاد الروسي عن الدولار بشكل تدريجي، وهو ما يفسر ما أعلنته بيانات رسمية صادرة عن البنك المركزي الروسي تظهر خفض احتياطياته من العملة الأميركية ما بين شهري حزيران/ يونيو 2017 و2018 بنسبة 24.4%، وفي المقابل زيادة في الاحتياطيات الروسية

الصيني، حتى أن الأخيرة لم تتوان عن اتهام واشنطن بأنها تمارس «إرهاباً اقتصادياً»، لذا كان على الجانبين الروسي والصيني، دراسة بدائل متاحة لتجاوز العقوبات الأميركية.

التحرّز من الدولار

وبالنظر إلى تحركات الجانب الروسي في الأشهر الأخيرة، نجد أن رد فعل موسكو تجاه العقوبات المفروضة ركز على فك أي ارتباط قائم بين الاقتصاد الروسي

لعله سؤال وجيه وهمّ القول إلى أين تتجه العلاقات الروسية الصينية في المستقبل؟

هذا التساؤل أصبح مصدر إلحاح كبير نتيجة التطورات الاقتصادية في الأشهر الأخيرة، والتي أظهرت وجود سعي حثيث من جانب روسيا لمراجعة العلاقات الاقتصادية الروسية الأميركية بعد العقوبات الأخيرة التي قررتها الولايات المتحدة الأميركية على روسيا، من أجل إضعاف الاقتصاد الروسي، كما

نتائج هذه الأبحاث.

الصين.. هدف التعاون

يقول المبدأ الاستراتيجي لوزير الخارجية الأميركي الأسبق هنري كيسنجر، إنه يجب على واشنطن أن تنظم علاقاتها بالخصمين، الصيني والروسي، على أساس أن تكون خياراتها تجاههما أعظم دائماً من خياراتهما تجاه بعضهما بعضاً. وبحسب هذا المبدأ، إضافة إلى حاجات روسيا والصين إلى التكنولوجيا الغربية، يمكن أن نستشرف:

السيناريو الأول: إذا استمرت إدارة الرئيس الأميركي دونالد ترامب في تجاوز مبدأ كيسنجر، فإن البلدين يتجهان نحو تعميق تحالفهما، بشكل حذر ومشروط، يعتمد أساساً على المصالح الاقتصادية، مع الأخذ في الحسبان استقلالية القرار لكلتي الدولتين، والإبقاء على الأبواب مفتوحة للولايات المتحدة الأميركية والاتحاد الأوروبي.

السيناريو الثاني: يبدو أن الماضي، المفعم بالصراعات بين روسيا والصين، يقف أمام إمكانية حدوث تحالف استراتيجي قوي بين الدولتين، بعد وضوح التنافس بينهما في آسيا الوسطى وسيبيريا، على نحو يفخخ أي تحالف مستقبلي بينهما. وربما يعود الأمر إلى الصين، التي لا تريد أن تدخل مع أي طرف في تحالف يكبلها بالتزامات، لأنها تبحث عن شراكات استراتيجية، اقتصادية خاصة.

لا يخفى على المراقب أن الحرب الاقتصادية بين الدول هي حرب دائمة تطاول كل دول العالم، وصانعوها هي الدول الكبرى. وقد أخذت هذه الحرب أبعاداً كبيرة إلى حد التأثير على القرارات السياسية للحكومات.

والصين التي أصبحت رسمياً ثاني أكبر اقتصاد في العالم بعد الولايات المتحدة الأميركية وأمام اليابان (الناتج المحلي الإجمالي للصين 5878.6 مليار دولار أميركي في العام 2010) تحتاج إلى أسواق غير الأسواق الأوروبية والأميركية التي تغرق في أزمات مالية، كي تصبح أول قوة اقتصادية في العالم. كما تحتاج إلى تطوير سوقها المحلية.

لذا ترى الصين في التعاون مع روسيا باباً

واشنطن للضغط على موسكو. وكانت روسيا والصين قد توصلتا إلى اتفاق آخر في مارس/آذار 2013، تعهدت بموجبه شركة روسنفت بزيادة صادراتها من النفط إلى الصين من 300 ألف برميل يومياً إلى حوالي 800 ألف في المستقبل القريب (لم يذكر الاتفاق تاريخاً محدداً) (1). وتضمن الاتفاق - أيضاً - مشاركة الشركة الوطنية الصينية للبترول في تطوير ثلاثة حقول بحرية في بحر بارنتس، وثمانية حقول نفطية في شرق سيبيريا؛ وستجني الدولتان مكاسب متعددة من خلال التعاون في مجال الطاقة.

اقتصادياً، تم توقيع 49 اتفاقية جديدة بين بكين وموسكو تشمل مشاريع عملاقة أهمها إنشاء جسر لخطوط سكة الحديد على نهر أمور.

الأرقام الواردة عن حجم التجارة بين البلدين، لم تأت من فراغ، حيث تشير بيانات وزارة التجارة الصينية إلى أن حجم التبادل التجاري بين روسيا والصين تخطى خلال 2018 مستوى الـ 100 مليار دولار، وذلك للمرة الأولى في تاريخ البلدين، اللذين تربطهما علاقات استراتيجية، وبذلك فإن روسيا تصدر لائحة شركاء الصين من حيث معدلات نمو التبادل التجاري، ما يعد مستوى قياسياً تاريخياً.

وسجل حجم التبادل التجاري وفقاً لبيانات الجمارك الصينية زيادة خلال الأشهر الـ 11 الأولى من عام 2018 بواقع 27.8% مقارنة في الفترة نفسها من 2017، وبلغ 97.23 مليار دولار، منها 43.45 مليار دولار هي صادرات الصين إلى روسيا، مقابل واردات بقيمة 53.78 مليار دولار، والتوقعات تشير إلى أن الحجم التجاري بين البلدين سيبلغ 200 مليار دولار في العام 2020.

ويعمل البلدان على تفعيل التعاون الصناعي في ما بينهما من خلال تطوير صناعاتهما. فاتفاق التعاون التكنولوجي الموقع في تشرين الأول 2011 ينص على أن الصين وروسيا ستدفعان قدماً الأبحاث المشتركة في مجالات النانوتكنولوجيا، البيوتكنولوجيا، المعلوماتية والطب بهدف الاستفادة تجارياً وصناعياً من

من اليورو واليوان الصيني. وقد أشارت بيانات المركزي الروسي إلى أن روسيا قد خففت حصة الدولار في الاحتياطيات خلال فترة 12 شهراً من 46.3% إلى 21.9%، أي ما يوازي تحويل ما قيمته 100 مليار دولار إلى عملتي اليورو واليوان، وبذلك تكون حصة الدولار في احتياطيات روسيا الدولية قد انخفضت في نهاية حزيران/يونيو من العام الماضي إلى 21.9%، فيما ازدادت حصة احتياطيات اليورو لتبلغ 32%، أما احتياطيات اليوان الصيني فوصلت إلى 14.7%.

تحركات الجانب الروسي للتخلي عن الدولار لم تقتصر على اقتصادها فقط، بل سعت الحكومة الروسية أيضاً إلى تطبيق هذا النهج من خلال التجمعات الاقتصادية التي تربطها مع الدول الكبرى، ومن بينها تجمع «البريكس»، والذي يضم 5 بلدان تعتبر من أقوى الاقتصاديات على مستوى العالم، روسيا والصين والهند والبرازيل وجنوب أفريقيا، وفعلت روسيا آلية لتسوية معاملاتها التجارية مع تلك الدول بالعملة المحلية وليس الدولار.

تجارة وغاز

شهدت العلاقات الروسية الصينية تحسناً غير مسبوق في تاريخ العلاقة بين البلدين، وقد دلت على ذلك الاتفاقيات الموقعة في أيار/مايو 2014 خلال زيارة الرئيس الروسي فلاديمير بوتين إلى شنغهاي، على أن البلدين يُريدان الارتقاء بحجم العلاقات بينهما على مستويات الاقتصاد؛ وخصوصاً في مجال الطاقة الذي حقق فيه البلدان اختراقاً كبيراً.

وقّع البلدان خلال زيارة بوتين إلى الصين صفقة غاز تاريخية، بلغت قيمتها حوالي 400 مليار دولار، تُزود روسيا بموجبها الصين بـ 38 مليار متر مكعب من الغاز سنوياً لمدة ثلاثين سنة؛ وذلك عبر الأنابيب انطلاقاً من الشرق الأقصى الروسي اعتباراً من سنة 2018، وقد أعربت الناطقة باسم الخارجية الأميركية وقتها، جين بساكي، عن اعتقادها بأن توقيع عقد الغاز بين روسيا والصين لن يؤثر في استراتيجية



الهجرة إليها. لدرجة أنه يصح القول إن سيبيريا هي «الأرض الصينية الجديدة»، خاصة أن اليد العاملة الصينية رخيصة ووفيرة، وتمتلك تكنولوجيا وخبرات. وفي المنطقة القطبية الشمالية يصف الباحثون الصينيون بلدهم بأنه «دولة مجاورة للمنطقة القطبية الشمالية»، ومن ثم، فإن للصين مطالب هناك، على الرغم من عدم ملائمة حدودها لهذه المنطقة (روسيا، أميركا، كندا، الدانمارك، فنلندا، أيسلندا، النرويج، السويد). وفي العام 2013 حصلت كل من الصين والهند على وضعية مراقب دائم في المجلس القطبي الشمالي، حيث تطالب الصين بخمس الثروات الطبيعية الموجودة هناك بما يتناسب مع نسبة ديموغرافيتها في العالم.

ورغم الحذر القائم فإن روسيا تشكل رافعة ومصدر تطور لمبادرة الحزام والطريق، والعداء التاريخي بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفياتي هو الدافع المباشر لوقوف روسيا إلى جانب الصين وعامل إيجابي للتطور والازدهار الصيني، فالصين اليوم هي شريك استراتيجي لروسيا بعد أن كانت روسيا هي القطب العالمي، ولكن الصين أيضاً بتحالفها مع روسيا تقوم بتدعيم جبهتها الشمالية وتخاطب الولايات المتحدة والعالم من قواعد صلبة وقوية.

الصين فهي صاحبة أقوى اقتصاد في العالم بعد الاقتصاد الأمريكي. ثمة هوة بين التوقعات والوقائع في العلاقات الروسية - الصينية، إذ إن التعاون بينهما، المعتمد على تصدير روسيا للنفط والغاز للصين واستيراد السلع الصينية المصنعة، يواجه بعض التخوفات الروسية، تحسباً لظهور مشكلات مستقبلية بين البلدين، حيث التنافس بينهما شديد في آسيا الوسطى ومنطقة الشرق الأقصى الروسي. إضافة إلى التخوف من تحوّل روسيا إلى بلد مصدر للموارد الطبيعية، في حين أن الاستثمارات الصينية في الاقتصاد الروسي لا تتجاوز 3 في المئة من إجمالي الاستثمارات الأجنبية في روسيا.

في آسيا الوسطى لا ينظر الروس بعين الرضى إلى الهيمنة الاقتصادية الصينية، من خلال مشروعهم «طريق الحرير/ الحزام الاقتصادي» الأورو-آسيوي، وهو مشروع ضخم لشق طرق ومد سكك حديد وخطوط نفط وغاز، وغيرها من البنى التحتية في آسيا الوسطى. وفي سيبيريا، ثمة مشكلة ديموغرافية (13.1 مليون كلم2، يقطنها 39 مليون روسي مقابل 100 مليون صيني)، حيث تطمع الصين بالمواد الأولية الموجودة هناك، وتشجع ملايين الأيدي العاملة الصينية على

لتعزيز نموها الاقتصادي ولاستمراريتها، وترى فيه تحقيقاً لمصالحها الذاتية على المدى الطويل. أما من جهة روسيا، فإنها ترى في الصين مخرجاً لغازها ونفطها وخصوصاً مع تزايد المنافسة في السوق الأوروبية من قبل دول غازية أخرى كقطر وغيرها.

لكن استمرار التطور والتنمية الحالية للصين على الصعيد الاقتصادي سيسمح لها بخلق أحادية قطبية على الصعيد الاقتصادي حيث ستصبح في العام 2025 أكبر دولة اقتصاديّة مع اقتصاد يبلغ ما يعادل مرة ونصف اقتصاد الولايات المتحدة وأحادية أخرى عسكرية في العام 2050 مع استراتيجية عسكرية تطمح إلى خلق ماكينة عسكرية تحمي هذا الاقتصاد.

تحديات تواجه العلاقات

إنّ التنين الصيني الصاعد ورغم علاقاته المتأرجحة تاريخياً مع الدب الروسي إلا أن العلاقة حالياً تبدو جيدة ولكن في عمقها فهي قائمة على مصالح اقتصادية وأمنية، فالحلف الصيني الروسي هو وليد العداء المشترك للولايات المتحدة الأميركية بشكل عام. فروسيا هي وريثة الاتحاد السوفياتي وتمتلك أحد أهم مصادر الطاقة بالعالم. أما



**PROJECT
LEBANON**

2019 EDITION

BRIDGING REGIONAL MARKETS

18 - 21 June 2019

Beirut Arena, Beirut | New York with online

REGISTER TO VISIT

projectlebanon.com

Hotel accommodation



LEBANON
2019

INTERNATIONAL
DESIGN

Organized by



Organized by



Organized by



Organized by



Organized by



Media Partner



لا بديل للبنان عن سوريا..
فهي حدوده البرية الوحيدة
المتاحة وبوابته الى العمق العربي

مراد: بعض الإتفاقيات التي وقعها لبنان ظالمة بحقه



يعرف وزير الدولة لشؤون التجارة الخارجية حسن مراد حق المعرفة ان مهمته في حكومة «الى العمل» شاقة وصعبة، فبين يديه أضحت هموم التجارة ومعالجة عجز الميزان التجاري الذي يقتضي ان يزن الأمور بميزان «الجوهري». فعمله يتشابك مع ملفات أخرى من صناعة وزراعة واقتصاد وسياسة ايضاً، اذا ما اخذنا الاعتبار التي يوليها لبنان لعلاقاته مع الدول الصديقة.

بدا واضحاً، خلال حديث مراد الى مجلة «الصناعة والاقتصاد» ان في جعبته الكثير من الخطوات ويتحضر لمرحلة عمل دؤوب يقفز خلالها فوق اي اعتبارات سياسية، فوفقاً لمعاليه اي اختلافات سياسية لا يجب ان تؤثر على عمل اي وزارة، فالعمل الوزاري الذي يحقق المصلحة العامة يصب في صالح اللبنانيين الى اي فئة انتموا.

قرار من فخامة رئيس الجمهورية ودولة رئيس مجلس الوزراء لنتمكن من تعديل الاتفاقية وتحديد الاتفاقية الموقعة مع الاتحاد الأوروبي».

جولات مثمرة

وأعلن مراد انه «قطف ثماراً جيدة من جولاته في بلغاريا والبرازيل، حيث تم تعيين لبنان كعضو مراقب مشارك في اجتماعات الاتحاد الوطني لغرف التجارة والزراعة والسياحة والمولجة بإدارة اجتماعات الميركوسور على نطاق الاتحادات للعام 2019، كما و تعيين لبنان كعضو مستشار في المجلس المدني لإعادة اعمار البنية التحتية في ولاية الريو ولتشجيع الاستثمارات اللبنانية - البرازيلية، بالإضافة الى فتح باب التفاوض مع الجهات البرازيلية لإعفاء بعض المنتجات اللبنانية من الجمارك وقبول الطرف البرازيلي المفاوضة والتوقيع مع لبنان على اتفاقات ثنائية بين البلدين مع مراعات شروط الميركوسور».

وأعلن ان «الوزارة بصدد التحضير لمؤتمر تجاري لبناني- برازيلي في بيروت بالتعاون مع الوزارة الخاصة بالتجارة الخارجية والشؤون الدولية في البرازيل، هدفه الاستثمارات الثنائية وتعزيز دور البرازيل التجاري في المنطقة من خلال لبنان».

وقال: «أما بالنسبة لبلغاريا، فبدأنا بتطوير مذكرة تفاهم بين البلدين لتعزيز التعاون التجاري والتي سنتبناها حكماً باتفاقيات ثنائية، علماً ان بلغاريا مهتمة جداً بالدخول الى المنطقة عبر لبنان».

وأضاف: «عملنا لا ينتهي في الجولات، بل نضع خطة عمل بعد كل جولة والمتابعة حثيثة ويومية مع جميع المعنيين. وما تعودنا الا أن يقرن عملنا بالنتائج».

وفي رد على سؤال حول وجود صعوبات قد تحول امام فتح الاسواق، اكد مراد ان «هناك امل، لكن هذا لا يعني ان اسواق الدول ستفتح امام لبنان في المستقبل القريب جداً، اي غدا او بعد غد. شخصياً، اسعى لمعالجة كل المشاكل وتحسين الواقع الموجود. وأي دولة جديدة تفتح اسواقها امامنا سيكون هذا انجاز نحققه».

■ استحداث وزارة لشؤون

التجارة الخارجية امر فائق

الاهمية، اذ ان التجارة

الخارجية تلعب دوراً محورياً

في التنمية الإقتصادية

وهي من أعمدة النشاط

الاقتصادي اللبناني، فلبنان

اقتصاد صغير مفتوح يستورد

ويورد الخدمات والبضائع

■ يمكن لسورية ان تكون

سوقاً أساسية للصناعات

اللبنانية، لكن على الصناعيين

اللبنانيين ان يصنعوا منتجات

لا تصنع في سوريا، اذ ان

الصناعة السورية مدعومة

وتكلفة اليد العاملة ارخص،

ما يعني ان قدرات المنتج

اللبناني التنافسية ضعيفة

اهام المنتج السوري المماثل

او لتحسين شروطها، وسنقوم بتقديم توصيات بهذا الموضوع، فهناك عدة اتفاقات يجب تفعيلها كما اخرى يجب أن تواكب التطورات والشروط، ولكن ما يضر ايضا بمصالح المزارعين والصناعيين هو تطورهم من ناحية المنتج، فمتطلبات الاسواق تتغير ويجب على المنتج أن يواكب تلك التطورات من ناحية النوعية والجودة، وسيكون لنا دور بهذا الموضوع ايضا».

وشدد على ان «بعض الاتفاقيات الكبيرة التي وقعها لبنان ظالمة بحق، شئنا ام ابينا، لبنان اذ تضمنت شروط قاسية. لكن هناك بند يمكن العمل عليه ان كان هناك نية لدى الحكومة. وهذا الامر يتطلب

اعتبر الوزير حسن مراد ان «استحداث وزارة لشؤون التجارة الخارجية هو امر فائق الاهمية، اذ ان التجارة الخارجية تلعب دوراً محورياً في التنمية الإقتصادية وهي من أعمدة النشاط الاقتصادي اللبناني، فلبنان اقتصاد صغير مفتوح يستورد ويورد الخدمات والبضائع».

وقال: «بغض النظر عن الجهود الذي تبذلها مختلف الجهات على مستوى الدولة لتحسين المنتج اللبناني وترويج التجارة الخارجية للبنان، الا ان تلك الوزارات تهتم جزئياً بالخارج من ضمن مهامها الكثيرة، أما نحن فصلب اهتمامنا تنمية التصدير واستحداث اسواق جديدة للمنتجات والعمل على تطوير انتاجنا بما يتناسب مع تطورات الاسواق وحاجاتها، فنوجه زراعاتنا وصناعاتنا بالإتجاه الصحيح، وبما يتناسب مع الاسواق الخارجية وحاجاتها».

وكشف ان «الوزارة ستعمل على زيادة حجم الإنتاج والعمل المستمر لإيجاد أسواق بديلة يمكن من خلالها تصريف الإنتاج اللبناني لنحول لبنان شيئاً فشيئاً من دولة مستوردة إلى دولة مصدرة، مما ينعكس إلتعاشاً في الإقتصاد اللبناني ويساهم في تخفيض مستوى البطالة ويؤثر إيجاباً في تطور وتطوير مختلف القطاعات».

معالجة العجز

وفي رد على سؤال حول دور الوزارة في تقليص العجز التجاري الكبير في لبنان، اكد مراد ان «دور الوزارة العمل مع كل القطاعات المرتبطة بالتجارة الخارجية، بهدف تحسين الاقتصاد من خلال تحسين وتطوير المنتج اللبناني وخلق منتجات ترتبط بمحتوى تقني وميزة ابتكارية، كما ومن خلال المساهمة بازالة العقبات التي تمنع ترويج التجارة الخارجية ووصول المنتج اللبناني لأسواق جديدة تحمل فرص متنوعة كما ومن خلال فتح اسواق جديدة».

وكشف عن «عملية درس ومراجعة كافة الإتفاقات التجارية الإقليمية والدولية التي أبرمتها الدولة اللبنانية مع كافة الجهات والمنظمات المعنية، قسم منها بحاجة الى تفعيل، او متابعة لتنفيذها

■ **فتحنا باب التفاوض مع
الجهات البرازيلية لإعفاء
بعض المنتجات اللبنانية
من الجمارك وقبول
الطرف البرازيلي المفاوضة
والتوقيع مع لبنان على
اتفاقات ثنائية بين
البلدين مع مراعات شروط
الميركوسور**



طرق مختلفة كتخفيض الضرائب على
المؤسسات الصناعية ودعم الطاقة وامور
مشابهة».

■ **العلاقة مع سورية**

وشدد مراد في اطار حديثه عن العلاقات
الاقتصادية بين لبنان وسوريا على
ان «العلاقة الجيدة مع سوريا ضرورة
وخيار استراتيجي بالسياسة والاقتصاد
والزراعة والصناعة والفن وفي كل
المجالات. فلا بديل للبنان عن سوريا، فهي
حدوده البرية الوحيدة المتاحة وبالتالي
هي بوابة الى العمق العربي وهي منفذه
الاقل كلفة الى الخليج. كما يمكن لسورية
ان تكون سوقاً اساسية للصناعات
اللبنانية، لكن على الصناعيين اللبنانيين
ان يصنعوا منتجات لا تصنع في سوريا،
اذ ان الصناعة السورية مدعومة وتكلفة
اليد العاملة ارخص، ما يعني ان قدرات
المنتج اللبناني التنافسية ضعيفة امام
المنتج السوري المماثل».

■ **دور الوزارة العمل مع كل القطاعات المرتبطة بالتجارة الخارجية، بهدف تحسين الاقتصاد من خلال تحسين وتطوير المنتج اللبناني وخلق منتجات ترتبط بمحتوى تقني وميزة ابتكارية**

الانتهاء منها».
وشرح ان «عدم تأييده لهذا الإجراء يعود
الى التضخم الذي سيحدثه في الاسواق،
فأي رسوم ستفرض على منتج ستؤدي
الى تضخم وهذا ما حصل فعلياً مع اقرار
السلسلة حيث ارتفعت اقساط المدارس
بشكل اكبر من الضرائب التي فرضت في
السلسلة».
وشدد على انه «يمكن دعم الصناعيين عبر

■ **مخاوف من التضخم**

وفي تعليق على قرار الحكومة بوضع
رسوم مقطوعة بنسبة 2 % على كل
المستوربات اضافة الى اقرار فرض
رسوم نوعية تتراوح بين 5 و20 % على
20 سلعة مستوردة، رأى مراد ان «قرار
الحكومة الأخير وضع رسوم مقطوعة
على كل المستوربات، بهدف حماية
الصناعات المحلية والإنتاج في لبنان
ممكن ان يكون ايجابى ولكن فرض
ضرائب بغياب خطة اقتصادية كاملة
وواضحة، ممكن أن يهدد بعدم الوصول
إلى الأهداف المنشودة، ومن الممكن ان
تكون هذه الإجراءات معرقة لبعض
الاتفاقات، كما وسبب برفع الاسعار
وزيادة الاعباء على المواطنين، بالرغم
من اننا مع حماية الانتاج الوطني ولكن
من ضمن دراسة اقتصادية كاملة. بكل
الحالات اننا في طور دراسة كاملة تتعلق
بالانتاج والرسوم الجمركية وسنقوم
بتقديم اقتراحاتنا وتوصياتنا عند

International Quality Services IQS



*Do you need an ISO certification?
Let's make it smarter.
faster and easier to do it together...*

Auditing & Certification Training For ISO Standards

ISO 22000 - HACCP - ISO 9001 - OHSAS 18001

ISO 14001 - GMP - GHP - Halal Mark - CE Mark

Developing & Restructuring Conformity certificates to standards



Tel/Fax: +961 1 840821

Mob: +961 3 342197 / +961 3 086045

Web: www.iqs-ltd.com

E-mail: info@iqs-ltd.com



/IQS



موازنة 2019 .. الفساد ينتصر والتقشف يثيق طريقه إلى جيوب الفقراء



في حين يتخبط المواطن اللبناني في دوامة غلاء المعيشة وارتفاع الأسعار وتداعيات التراجع الاقتصادي في لبنان والمنطقة، عمدت الحكومة اللبنانية إلى إقرار موازنة تقشفية بعد 20 جلسة من التداولات والبحث والتمحيص والمناقشات والخلافات بغية خفض العجز المالي التاريخي في لبنان، الذي بلغ مستوى يفوق كل معايير الحوكمة الجيدة، ومن شأنه مراكمة الدين العام وتهديد الاستقرار النقدي في ظل استمرار غياب أي خطة اقتصادية.

– استحداث بعض الرسوم واستيفاؤها من قبل المديرية العامة (نقل كفيل للعمال الأجانب، منح تصريح دخول العملاء الجمركيين إلى المرافئ...).

– إلغاء مدة جواز السفر والرسوم المتوجبة بحيث يُستبدل جواز السفر مدة سنة ليصبح على الأقل ثلاث سنوات أو خمس سنوات أو عشر سنوات. والرسوم المتوجبة (200 ألف ليرة لمدة ثلاث سنوات، 300 ألف ليرة لمدة خمس سنوات، و500 ألف ليرة لمدة عشر سنوات).

– تعديل المادة 58 من قانون ضريبة الدخل بحيث حدد سقف الشطر الضريبي السادس للواردات الصافية بـ ٥٠٠ مليون ليرة، وتم استحداث

مكتسباتهم من جهة، في مقابل فرض المزيد من الرسوم والضرائب على الأفراد وعدد من القطاعات من جهة أخرى، لتحقيق في نهاية المطاف خفضاً في العجز من 11.4 في المئة إلى 7.59 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي. وأبرز ما تضمنته الموازنة:

– تعديل بعض الرسوم التي تستوفيها المديرية العامة للأمن العام (إجازة عرض إعلان تجاري تلفزيوني، إجازة عمل فنان...).

– فرض غرامة مالية جديدة بقيمة ثلاثة ملايين ليرة على الشركات السياحية التي تستقدم وفود أجانب في حال تخلف من في عهدها عن المغادرة.

لم تنفع موجة الاعتصامات والاعتراضات التي فجرتها نوايا الحكومة التقشفية في ردعها عن المس بجيوب المواطنين، لا بل إنها أعمت في سياساتها المعتادة، فنأت بنفسها عن محاربة الفساد وضبط مزارب الهدر، كما لم تتخذ خطوات توحى بنيتها الحقيقية لإجراء إصلاحات تؤكد وجود تغيير في النمط الذي اعتمدته في معالجة الأمور وأتى في غالب الأحيان على حساب الطبقتين الوسطى والفقيرة.

موازنة عام 2019

. ارتكز مشروع موازنة 2019 على تخفيض مخصصات وتعويزات ذوي الدخل المحدود، وتجريدتهم من بعض

شطر سابع للواردات الصافية لما يزيد عن ١١١١ مليون ليرة لبنانية.

- تعديل المادة 32 من المرسوم الإشتراعي رقم 144 وتعديلاته (قانون ضريبة الدخل).
- إلغاء بعض الإعفاءات الجمركية.
- إلغاء بعض الإعفاءات على رسوم السير والتسجيل.
- فرض رسم إضافي على رسوم السير السنوية المتوجبة على السيارات السياحية الخصوصية من جميع الفئات التي تحمل ثلاثة أو أربعة أو خمسة أرقام تتراوح بين 100 ألف ليرة و 500 ألف ليرة.
- تنفيذ البيوعات في السجل العقاري (2) % للوحدات السكنية التي لا تزيد قيمتها عن 375 مليون ليرة، و 3 % ما فوق 375 مليون ليرة).
- تمديد مهل التراخيص العقارية وفرض غرامة تراكمية سنوية بقيمة 2 % من قيمة العقار في حال انقضاء المهلة الممددة من دون المباشرة بتشديد البناء.
- رفع الضريبة على فوائد وعائدات وإيرادات الحسابات الدائنة كافة للمفتوحة لدى المصارف بما فيها حسابات التوفير، فوائد وعائدات الودائع، وغيرها إلى 10 %.
- فرض رسم مقابل إشغال غرفة في فندق أو شقة مفروشة عن كل ليلة: للفنادق (10) الاف ليرة لفندق من فئة 5 نجوم، 5 الاف ليرة 4 نجوم، و 3 الاف ليرة لفئة 3 نجوم). وللشقق المفروشة (درجة أولى 7 الاف ليرة، ودرجة ثانية 5 الاف ليرة).
- تعديل رسوم السير لجميع المركبات الآلية ورسوم التسجيل للدراجات النارية الصغيرة ورسوم رخص السوق (خفض الرسوم على الدراجات النارية).
- فرض جميع الغرامات على الشركات المتوجبة على الشركات صاحبة الحقوق البترولية المشغلة بالليرة اللبنانية أو بالدولار أو اليورو على أساس الحد الأقصى لسعر الصرف الصادر عن مصرف لبنان.
- فرض رسم مقطوع على تقديم النرجيلة في الأماكن المرخص بها بقيمة 1000 ليرة لبنانية.
- فرض رسم سنوي على رخص

وضع حواجب الرؤية على المركبات الآلية ما بين 500 الف، ومليون ليرة.

- فرض رسم سنوي على رخص حمل السلاح بمبلغ وقدره 250 الف ليرة.
- فرض نسبة 2 % على البضائع المستوردة.
- تعديل رسم الطابع المالي على المعاملات التي تقدم في وزارة الخارجية بحيث يصبح 5 الاف ليرة.
- فرض رسوم على المسافرين من طريق الجو أو البحر لدى مغادرتهم الأراضي اللبنانية: 75 الف للدرجة السياحية، 125 الفاً للدرجة رجال الأعمال، 200 ألف للدرجة الأولى و 400 الف على كل مسافر للطائرات الخاصة.
- رفع رسم الطابع المالي لرخصة استثمار مقلع أو كسارة الى 5 ملايين ليرة، بالإضافة الى 1500 ليرة عن كل متر مكعب مستخرج من المقلع.
- تعديل الرسوم التي تستوفيها وزارة العمل.
- إخضاع مخصصات وتعويضات كل من رؤساء الجمهوريّة والمجلس النيابي والحكومة والنواب السابقين للضريبة.
- فرض اقتطاع شهري على رواتب ومعاشات تقاعد العسكريين بنسبة 3 % من الراتب كبدل طبابة واستشفاء

غياب الرؤية

المشكلة هي أنه ليس فقط إقرار مشروع الموازنة، بل إن معظم خطوات الحكومة أو المسؤولين في لبنان، تتم بمعزل عن أي خطة اقتصادية تشير إلى أن لهذه الحكومة نية في إصلاح أوضاع المالية العامة، وهذا أمر يثير القلق لأنه مؤشر واضح على أن الاقتصاد اللبناني يسير في الظلمة، من دون وجود أي بوصلة تخرجه من النفق المظلم.

وكانت تقارير قد تحدثت عن نية لتخفيض رواتب النواب السابقين لكن في المستقبل على الرغم من أن لبنان يدفع أكثر من 20 مليون دولار سنوياً لـ 397 نائباً سابقاً، إضافة إلى أرملة نائب سابق وابنة عزباء لنائب سابق ما يعتبر فضيحة في أقل تقدير. وفي حين قرّرت الحكومة تخفيض رواتب

النواب السابقين، لن يشمل هذا التخفيض إلا من يصبح نائباً سابقاً ابتداءً من عام 2026، وبالتالي فالنواب السابقون والحاليون غير مشمولين بهذا التخفيض. واستغرب اقتصاديون هذا الإجراء، فهو لا يفيد تخفيض عجز الموازنة بشيء، إذ سيطبق على قلة من النواب بعد 7 سنوات، وأصلاً قد يعدل من الآن إلى ذلك الحين. وتكمن الفضيحة الكبرى في الرسالة التي وصلت إلى الموظفين والمواطنين، وهي أن الحكومة غير مستعدة للتخفيض من خلال المس بجيوب الرؤساء والوزراء والنواب وحتى السابقين منهم. وعلى الرغم من أنه في بلدان عدة، لا يعطى النائب السابق أي راتب بعد انتهاء ولايته، وفي بعض البلدان السخية يعطى راتباً بين 6 أشهر إلى سنتين بعد انتهاء نيابته. إلا في لبنان يدفع الشعب اللبناني للنواب السابقين وعائلاتهم منذ العام 1974 رواتب، البعض منهم جاء لدورة انتخابية واحدة ثم عاد إلى ممارسة عمله الذي لم ينقطع عنه أصلاً.

ضرائب طائشة

وعلى الرغم من أن الغرض الرئيسي من الضرائب هو تحقيق المصلحة العامة وتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية، انحرفت الضرائب اللبنانية عن هذا المسار، وأتت «طائشة، فإضافة إلى التداعيات السلبية التي قد تحملها في طياتها، قرأ البعض في إقرارها مؤشراً خطيراً يوحى بتوجه السلطة إلى سياسات اقتصادية غير عادلة، فيما رأى البعض الآخر غياب أي وجهة لسياسات الدولة الاقتصادية. فلا يختلف اثنان على ضرورة خفض العجز، لكن بطريقة مدروسة تتم عبر دراسة الآثار الاقتصادية والاجتماعية لكل إجراء ضريبي على حدة، فالتمادي في زيادة الضرائب قد يعود بآثار سلبية على دافعها، فزيادة الضرائب لا ترافقها بالضرورة زيادة في الإيرادات الجبائية، إذ إن هذه الزيادات قد ترفع قد ترفع من مستوى التهرب والتملص الجبائي، فتتحقق بذلك نتائج سلبية عكس الأهداف المنشودة.

الحكومة اللبنانية تسلك طريق حماية ودعم الصناعة: إقتصاد الإنتاج حلم لبناني قد يصبح حقيقة قريباً؟



أخيراً.. سلكت الحكومة اللبنانية طريق حماية الصناعة عبر إقرارها وضع رسوم مقطوعة بنسبة 2 % على كل المستوردات إضافة إلى رسوم نوعية تراوحت بين 5 و20 % على 20 سلعة مستوردة.

في الواقع إن خطوة الحكومة هذه أبعد من مجرد فاعلية هذه المقررات، إذ إنها تؤشر إلى تغيير واضح في التعاطي مع القطاع الصناعي، إضافة إلى أنها تحمل دلالات واضحة على أن «اقتصاد الإنتاج لن يكون حلماً مستحيلًا على لبنان، بل قد يصبح حقيقة وواقعاً ملموساً في المستقبل القريب، على الرغم من بعض الاعتراضات التي رافقت هذه المقررات التي اعتبرت أن زيادة 2 % ستؤدي إلى ارتفاع الأسعار بالنسبة إلى المستهلكين وستخلق تضخماً.

دون شك، هذه القرارات الجريئة، أتت نتيجة لمجموعة تحولات إيجابية وعلى رأسها قناعة راسخة لدى الرؤساء الثلاثة بضرورة دعم القطاعات الإنتاجية، الأمر الذي أدى إلى تحول جذري في التعاطي مع القطاعات الإنتاجية ولا سيما الصناعة. كما ساهم وصول كتلة نيابية صناعية إلى قمة البرلمان العام الماضي عاملاً أساسياً في تحويل هموم القطاع إلى قضية اقتصادية وطنية أساسية، ترجمتها الحكومة مؤخراً بقراراتها. فلدى النواب الصناعيين إيمان قوي بضرورة رفع الظلم الذي يبال القطاع الصناعي بعد أن أثبت نجاحه حول العالم في حين لا يزال ينازع في موطنه.

فعلياً، إن كل الهرطقات عن عدم جدوى وجود صناعات في لبنان واستحالة تحول لبنان إلى بلد صناعي لا بد من أن تسقط. فوفقاً لوزير الاقتصاد منصور بطيش «هناك انحياز تام وحازم إلى كل الإنتاج المحلي، وفي مقدمه، الصناعة الوطنية، وهو خيار سياسي واقتصادي، والأهم أنه خيار وطني. فلا قيامة لاقتصاد بلد، ولا استقرار اجتماعياً إلا من خلال النهوض بقطاعات الإنتاج وتعزيز قدراتها في كل المجالات: صناعة، زراعة، سياحة، خدمات، وأعمال حرفية واقتصاد معرفة.

كل المؤشرات تشير إلى أن الصناعة خرجت من نفق الإهمال المظلم، لكن تبقى الأهم قناعة الشعب اللبناني وتبني مفهوم «المقاومة الإقتصادية» الذي أرساه رئيس الجمهورية حين دعا إلى استهلاك المنتجات الوطنية. فقرارات الحكومة ممتازة، لا بل حلم طال انتظاره، وقد تحقّق. ويبقى على المواطنين اللبنانيين مسؤولية كبيرة عبر استهلاك المنتجات اللبنانية. فإتحاد جهود الحكومة والمواطنين معاً، قادر على تحويل الاقتصاد الريعي إلى اقتصاد منتج يحمل الخلاص للبنان.

قرارات الحكومة الداعمة للصناعة

أقرّ مجلس الوزراء وضع رسوم مقطوعة بنسبة 2 في المئة على كل المستوردات باستثناء الأدوية والسيارات الصديقة للبيئة وكل الآلات والمواد الأولية المستخدمة في الصناعة.

كما تمّ إقرار فرض رسوم نوعية تراوح بين 5 و20 في المئة على 20 سلعة مستوردة يوجد لها مثيل في الصناعات اللبنانية، وذلك من أجل حماية المنتجات المحلية.

يشمل القرار سلعاً يتمّ استيرادها من الدول التي لا يرتبط معها لبنان باتفاقات تجارية وهي: البسكويت والويفر، النسيج والملبوسات، ورق التخديد وورق التست لاينز، مواد التنظيف، البرغل، الطحين، أنابيب الحديد، الألمنيوم، البرادات والمجمّدت والأفران والغسالات، الأحذية والمصنوعات الجلدية ومستلزماتها. كما يشمل القرار سلعاً يتمّ استيرادها من كل الدول وهي:

الرخام والغرانيت، كرتون البيض، الأدوات الصحية، المفروشات، الكورن فليكس، المحارم المعطرة، المأكولات المعلبة، الورق الصحي وصناديق الشاحنات. مع الإشارة إلى أنّ الدول التي وقّع لبنان اتفاقيات تجارية معها لن تخضع السلع المستوردة منها إلى الرسم النوعي المفروض على المجموعة الأولى من السلع المشار إليها أعلاه.

الجميل

وكان قد عقد مؤتمر صحفي، عقب خطوات الحكومة هذه، في جمعية الصناعيين شارك فيه وزير الصناعة وائل أبو فاعور والاقتصاد والتجارة منصور بطيش ورئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل، في حضور النواب: نعمة افرام، ميشال ضاهر، نزيه نجم وشوقي الدكاش ونقولا نحاس ومحمد سليمان وممثل عن النائب فؤاد مخزومي وأعضاء مجلس الإدارة في الجمعية ورؤساء تجمعات ونقابات صناعية.

وأكد الجميل أن «هذا التغيير بدأ القطاع يلمسه منذ مدة، وقد تم التعبير عنه بوضوح من قبل فخامة الرئيس ميشال

■ **شدّد رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل على أن الآثار التضخمية لرسم الـ2 في المئة على الاستيراد ستكون شبه معدومة، وأن التخفيف من حصول زيادة في الأسعار على المستهلك ليس في محله على الإطلاق**

■ **أمل وزير الصناعة وائل أبو فاعور أن تشكل القرارات التي اتخذتها الحكومة قطيعة مع النظرة الاقتصادية القديمة، وأن يؤسس قرار فرض الرسوم النوعية على المستوردات لمرحلة جديدة لكل القطاعات الإنتاجية**

■ اعتبر وزير الاقتصاد

منصور بطيش أن هاجس الحكومة هو تحفيز قطاعات الإنتاج المحليّة، والصناعات منها بشكل خاص، وتحريك العجلة الاقتصادية، وزيادة حجم الصادرات بها يخلق فرص عمل مستدامة

عون، ودولة الرئيس نبيه بري، ودولة الرئيس سعد الدين الحريري، ومن مختلف الكتل النيابية، وتوج هذا الأمر بالرؤيا التي وضعتها شركة «ماكززي» والتي أكدت وجوب إعطاء الأولوية للقطاعات الإنتاجية وخصوصاً القطاع الصناعي للنهوض بالاقتصاد الوطني.

وشدّد الجميل على أن الآثار التضخمية لرسم الـ2 في المئة على الاستيراد ستكون شبه معدومة، وأن التخفيف من حصول زيادة في الأسعار على المستهلك ليس في محله على الإطلاق، وفي الوقت ذاته إن تخصيص الدولة 35 في المئة من الأموال التي يجلبها هذا الرسم لتحفيز الصناعة ودعم قطاع الإسكان والتي سنحصل عليها ابتداء من العام 2020، سيكون له مردود كبير على المستويين الاقتصادي والاجتماعي، وكذلك ستكون آثار الـ65 في المئة التي ستذهب للخزينة جلية للحفاظ على استدامة المالية العامة.

واعتبر الجميل أن إنقاذ الاقتصاد الوطني ووضعه على طريق التعافي والنهوض مهمة كبيرة لكنها ليست مستحيلة، خصوصاً أننا نمتلك الكثير من المقومات والقدرات التي ستساعد في ولوج هذا المسار إذا أحسنّا استخدامها، خصوصاً تحفيز واحتضان الصناعة الوطنية. وأعرب عن ثقته في أن تكون الصناعة من الأولويات في المرحلة المقبلة، خصوصاً لجهة الاستجابة لمتطلبات تقويتها وتحفيزها وزيادة صادراتها.

أبوفاعور

من جهته، وصف أبوفاعور القرارات بالاستراتيجية والتي تمثل رؤياً جديدة للاقتصاد، وأمل أن تشكل قطيعة مع النظرة الاقتصادية القديمة، وأن يؤسس قرار فرض الرسوم النوعية على المستوردات لمرحلة جديدة لكل القطاعات الإنتاجية. وقال: «نحن في هذا القرار إنما ننحاز إلى جانب الصناعة كقطاع أساسي يؤمن النهوض والنمو وفرص العمل. فالأزمة التي تواجه الصناعة ولا سيما على صعيد إغلاق بعض المصانع إنما لها انعكاسات سلبية وكارثية على الاقتصاد والمجتمع وعلى سوق العمل. إنحيازنا إذاً إلى فكرة



حمل وصول كتلة نوابية صناعية إلى البرلمان إيجابيات كبيرة للقطاع الصناعي

العمالة اللبنانية مثال آخر.

النواب الصناعيون

ثم تحدث النائب نعمت افرايم مؤكداً أننا عملنا على هذه القرارات منذ العام 2000 وتوصلنا إليها اليوم. وسياخذ الاقتصاد حجمه ومكانته الطبيعية. وقال: «إن هذه القرارات أتت نتيجة رقمين الأول ارتفاع حجم الاستيراد إلى عشرين مليار دولار سنوياً بعدما كان ثلاثة عشر مليار دولار في العام 2010، والثاني بسبب ارتفاع العجز في الموازنة إلى سبعة مليارات دولار.

النائب نجم

وتحدث النائب نزيه نجم عن أن 19 نائباً صناعياً سيتابعون هذا الموضوع في المجلس النيابي على اعتبار أن الصناعة ستؤمن دورة اقتصادية متكاملة ونحن قبل أن نكون نواباً، كنا نناضل لتحقيق هذه المطالب.

كما تحدث النائب ميشال الضاهر عن الفرص التي ستؤمنها الصناعة في مجالات العمل خصوصاً بعد قرار وقف التوظيف في الدولة.

وأكد النائب شوقي الدكاش أهمية هذه القرارات، داعياً التجار إلى التكاتف مع الصناعيين يداً واحدة تنتج وتتعاون لمصلحة الاقتصاد والمواطنين.

المدفوعات في عجز مستدام منذ العام 2011:

الأول فرض نسبة 2 بالمئة على كل المستوردات ما عدا الأدوية والسيارات الصديقة للبيئة، والمواد الأولية التي تدخل في الصناعة والزراعة.

والإجراء الثاني فرض رسم نوعي على عشرين منتج تتعرض للمنافسة غير المشروعة والإغراق. فالاستيراد الإغراقي مرفوض عالمياً، منعاً لزعزعة اقتصاد الدولة المعنوية.

وشدد على أن «هاجسنا هو تحفيز قطاعات الإنتاج المحلية، والصناعية منها بشكل خاص، وتحريك العجلة الاقتصادية، وزيادة حجم الصادرات بما يخلق فرص عمل مستدامة. وبديهي القول، إن الصناعة محرك لعشرات القطاعات الأخرى والمهن الحرة والتجارة الداخلية والخارجية (استيراداً وتصديراً).

وقال: أعرف عزيمة معظم الصناعيين اللبنانيين وتضحياتهم أحياناً للاستثمار والصمود في أحلك الظروف. وحرصاً مني على هؤلاء الصناعيين، أتمنى ألا يبقى بين صفوفكم من يلتجئ غطاء الصناعة فيأخذ منها ولا يضيف إليها. ولنا في القروض المدعومة ومصير بعضها ومسارها مثال غير مشجع. كما لنا في تخفيض عديد

الإنتاج وردم الهوة في الميزان التجاري وتأمين فرص التنمية الاجتماعية وكل ذلك عبر الصناعة. نشهد اليوم بروز عمالقة صناعيين في الدول المجاورة لأنها تؤمن حوافز جذابة جداً للاستثمار الصناعي، ولهذا السبب يذهب الصناعيون اللبنانيون إلى هذه الدول للاستفادة من هذه الفرص في ظل غياب الحوافز في لبنان فهذه البلدان ترفع القطاع الصناعي إلى الموقع الذي يستحقه، وهذا ما عملنا من أجله في هذه المرحلة.»

وأضاف: «حكي أن هذه الإجراءات ستؤدي إلى التضخم وإلى ارتفاع الأسعار وإلى الاحتكار. نرد على ذلك بالقول إن هذا الأمر لن يحصل وهو غير صحيح. فقرار فرض رسوم نوعية على عشرين قطاعاً وسلعة مستوردة ينتج مثيل لها في لبنان إنما جاء نتيجة شكاوى تقدم بها المعنيون إلى وزارة الاقتصاد وللإغراق والمنافسة غير الشرعية.

بطيش

بدوره: كشف بطيش أن «الحكومة حاولت وضع خطوط عريضة تسهم في تحفيز الصناعة عبر إجراءات وقائين safeguard measures يمكن اعتمادهما في حالات مماثلة للبنان حيث ميزان

Quat 774

An Effective, Non-selective, Germicide & Cleaner
معقم فعال لكل أنواع الجراثيم. يطابق نظام HACCP



WHERE TO USE Quat 774

Essential for hospitals, food and meat processing plants, fisheries, dairies, pharmaceuticals and wherever bacterial control is required.

مكان الاستعمال: المطابخ، المستشفيات، للخضار والفاكهة.

Quat 774 IS EFFICIENT FOR MICRO ORGANISM

- *Pseudomonas Aeruginosa
- *Escherichia Coli
- *Staphylococcus Aureus
- *Streptococcus Faecalis
- *Mycobacterium Smegmatis



Why to use

It effectively kills all the germs and bacteria. Removes the soil residues from the vegetables. Kills the small insects.

كيفية الاستعمال: يملأ الوعاء من الماء ويضاف اليه المنتج ويترك لمدة خمس دقائق، يغسل جيدا على لوح التقطيع. تذويب 30 ملل لكل واحد ليتر من الماء.

ملاحظة: ينصح استعمال Quat 774 في معامل الاسماك، الدواجن، ملاحم ومعامل الاجبان والالبان.

Property: Powerful bacteria killer and bugs remover. Ammonium quaternary based formula for food sanitation leaves no Chlorine odor.

Dilution: Fruit and vegetable

Sanitation: 30 ml for 1 l of water



How to use: for vegetables sink vegetables into a recipient full of water, add to product, leave it for few minutes (about 5) , let it work and rinse.

لماذا يستعمل: هذا المنتج يعقم ويقتل البكتيريا ويزيل الاوساخ والحشرات التي تكون في التراب عن الخضار والفواكه وتعقيم عدة المطبخ.
خصائص: يقتل البكتيريا ويزيل المن، لا يترك رائحة كلور.

available in 1, 4, 25 and 205 l
متوفر بحجم 1، 4، 25 و 205 ل

Life Ltd.

Lebanese Investment for Environment Co. Ltd.
Chemically Associated to Life chemical Ltd. CANADA
hotline: +961 70 959 204 | +961 3 751 992
email: info@life-lb.com | www.life-lb.com

تطورات ايجابية كثيرة توّطد العمل الصناعي وتضاعف فعاليته أبو فاعور: يهمننا ايجاد المزيد من الاسواق والترويج



أبو فاعور والسفير الإيطالي وباسيني في اجتماع اللجنة التوجيهية

المصرفي في تحريك الاقتصاد وعجلة الانتاج. وشرح أن ملأة المصارف عامل ثقة وإيجابي بالقطاع المصرفي الذي يرتكز عليه الاقتصاد اللبناني والقطاع الخاص ككل. ويتيح هذا الوضع للمصارف اقراض الأموال والرساميل لاستخدامها وتوظيفها في مشاريع استثمارية ونتاجية وصناعية جديدة بفوائد متدنية وشروط مرنة، تحرك عجلة النمو وتخلق بيئة حاضنة للأعمال وتؤمن فرص العمل الأمر الذي يوفر حركة اقتصادية متكاملة فيترجع الركود والجمود.

وتمّ البحث في آليات تسهيلية تؤمن هذه الفرصة الجاذبة للصناعيين للاستثمار، عن طريق مساهمة مؤسسة التمويل الدولية في دعم هذ

البنك اللبناني - الفرنسي وفرنسبنك وبنك ميد وبنك عودة. وأطلعهم على أن شكاوى الصناعيين الذي يلتقيهم باستمرار تركّز على أن عدم تأمين التمويل وعدم الحصول على القروض الميسرة وبفوائد متدنية يشكّلان أحد أبرز المشكلات التي تعترض الاستثمار في القطاع الصناعي، والتي تحدّ من تطوير النشاط الصناعي وتحديثه وتوسعته وتجهيزه بالآلات الجديدة، ممّا يقلّل من حجم خطوط الانتاج ومن قدراتهم التنافسية في أسواق متطلّبة.

وكشف أن هذه القروض بالفوائد العالية وبالشروط القاسية تعترض الطريق أمام تكبير حجم القطاع الصناعي. وأكد لهم ضرورة مشاركة القطاع

عاش القطاع الصناعي في الآونة الاخيرة حركة كثيفة حملت مجموعة من التطورات الايجابية، إضافة الى القرارات الوزارية الخاصة بتحفيز الصناعة والتي دون شك ستصب في مصلحة الاقتصاد الوطني، شهد القطاع الصناعي توقيع العديد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم التي ستضاعف نشاطه وتعزز معايير الجودة في منتجاته وتوطّد اواصر التعاون بينه وبين القطاعات الأخرى.

تمويل المشاريع الصناعية بقروض ميسرة

عقد وزير الصناعة وائل أبو فاعور اجتماعاً ضمّ ممثلين عن مؤسسة التمويل الدولية (IFC) وعن مجموعة من المصارف اللبنانية الخاصة هي



خلال توقيع مذكرة تفاهم مع الجامعات

تجمّع صناعي المتن الشمالي يوسع انتشاره ويجدد لهولر لرئاسة جديدة

عقد تجمّع صناعي المتن الشمالي جمعية عمومية لإنتخاب مجلس إدارة جديد لمدة أربع سنوات بعد أن أقرّ تعديل نظامه الأساسي والداخلي ليزيد عدد أعضاء مجلس إدارته من سبعة أعضاء الى إثني عشر عضواً ، وذلك في حضور رئيس جمعية الصناعيين الدكتور فادي الجميل وعدد من أعضاء مجلس إدارة الجمعية. يأتي هذا التعديل بناء لطلب العديد من الصناعيين الذين أبدوا رغبة بأن يتوسع انتشار التجمّع لتشمل خدماته الصناعية والإنمائية مناطق صناعية متنية خارج نطاق التجمّع الجغرافي السابق. واستكمالاً لهذا التعديل تم دعوة صناعيين من تلك المناطق للمشاركة في عضوية مجلس الإدارة الجديد. بنتيجة الإنتخابات التي جرت في أجواء من التفاهم والتضامن الصناعي في قاعة اجتماعات بلدية الجديدة - البوشرية - السد وفي حضور رئيس البلدية أنطوان جبارة ورعايته، فازت لائحة الرئيس مولر بالتزكية، وأتت النتيجة على الشكل التالي: شارل مولر رئيس، أنطوان بارود نائب الرئيس، طالب سعد أمين السر، إبراهيم صادر أمين المال، والسادة: سامي عساف، نبيل الجميل، برنار تنوري، رنا عبد النور مطر، أديب الهاشم، مروان سنو، تيري أبي نادر وسيرج دكرمندجيان أعضاء، كما عين كل من السادة داني عبود، هاني أبو جودة وطوني حداد كمستشارين.

الاساسية المتعلقة بسلامة الغذاء وذلك من خلال جمع بيانات تشمل كل مراحل الانتاج بدءاً من استلام المواد الأولية وحتى تقديم المنتج النهائي للتأكد من استيفاء المتطلبات الخاصة بسلامة انتاج المواد الغذائية قبل طرحها في السوق ويحصل اصحاب المؤسسات على «ختم الجودة» الذي ستمنحه لهم الوزارة وهو يعطي المؤسسات الصناعية المزيد من المصداقية ويساعدها على التسويق

والثانية. وفي حال هناك استعداد لتمويل مناطق اضافية فنحن نرحّب بهذا الامر.»

مذكرة تفاهم مع الجامعات

ووقع ابو فاعور مع ثمانى رؤساء وممثلي رؤساء جامعات لبنانية على مذكرة تفاهم تهدف الى «اشراك الطلاب الجامعيين بعد تدريبهم، بالكشف الدوري على المؤسسات الصناعية لناحية تطبيق المعايير

القروض. وأبدى ممثّلو المصارف اللبنانية تجاوباً مع هذا الطرح. وسيصار إلى الطلب من جمعية الصناعيين اللبنانيين اعداد لائحة بالصناعيين الراغبين بالحصول على قروض صناعية وارسالها إلى هذه المصارف لتقييم الطلبات ودراسة امكانيات التمويل الميسّر.

اقامة المناطق الصناعية الحديثة

كما افتتح أبو فاعور والسفير الايطالي في لبنان ماسيمو ماروتي وممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيبدو) في لبنان كريستيانو باسيني اجتماع اللجنة التقريرية لعرض وتقييم المشاريع المشتركة بين الوزارة ومنظمة «يونيبدو» المنفذة لمصلحة القطاع الصناعي والممولة من الحكومة الايطالية.

وبحث المجتمعون في موضوعين رئيسيين:

تطوّر المرحلة الثانية من مشروع دعم اقامة المناطق الصناعية المستدامة في لبنان.

ايجاد فرص العمل في قطاع الصناعات الغذائية عبر مشاريع تبادل الخبرات ونقل التكنولوجيا والتدريب.

وأمل ابوفاعور بتبني تدابير جديدة لتطوير وتحديث القطاعات الانتاجية. وتطرّق إلى موضوع اقامة المناطق الصناعية الحديثة، مشيراً إلى أن هذا المشروع مهم جداً للبنان، ويشكّل أولوية في برنامج عمل الوزارة.

وقال: «سبق لنا في مجلس الوزراء أن أقرينا اقامة خمس مناطق صناعية وأضافنا اقرار منطقتين صناعيتين وتحتاج الى تمويل لانشاء البنى التحتية. ولكننا نعمل حالياً على المناطق الخمس المقرّة في المرحلة الاولى. وأعتقد انه علينا مواصلة العمل مع يونيبدو وشركائنا الاستراتيجيين لتحقيق هذا المشروع الحيوي والتنموي. وأؤكد في المناسبة أننا ملتزمون بالمناطق الخمس التي تم التوافق عليها في المرحلة الاولى



أبو فاعور يستقبل اصحاب مصانع الأحذية

قام وفد من اصحاب مصانع الاحذية بزيارة لوزير الصناعة وائل ابوفاور، وتمّ البحث في آليات زيادة الانتاج لتأمين حاجة السوق المحلية كما التصدير إلى الخارج. وشرح أبوفاور أن مسألة التهريب تعالج على المستوى السياسي - الأمني ، وهناك قرار على أعلى المستويات بوقفه. كما وعد ابوفاور برفع مشاكل الصناعيين الى مجلس الوزراء، وطلب من الوفد اجراء لقاء ثاني حيث يصار الى اعداد دراسة مفصلة وجدولة للمشاكل. ودعا رئيس الاتحاد العربي للصناعات الجلدية في لبنان محمد علامة الصناعيين الى تحديد المشاكل القائمة لإدراجها ضمن الدراسة، اذ ان التعاون مطلوب من الجميع لما فيه خير القطاع الصناعي.

● توثيق التعاون التجاري بين صناعيي البلدين في مجال الصناعة.
● تنظيم المعارض والمؤتمرات والمحاضرات وإقامة الندوات والأنشطة المرتبطة بمجال الصناعة في كلا البلدين.
● تبادل الطرفين المعلومات حول المواد الصناعية التي يمكن أن يتم إستيرادها من وتوريدها الى البلدين وتحديد القطاعات ذات المنفعة المتبادلة التي يمكن إستغلالها لمصلحة الصناعيين في كل من البلدين مع مراعاة المعاهدات والإتفاقيات الدولية، إعتماد بيلاروس كبوابة لـ أوراسيا تؤسس خلية لدى كل من الطرفين لتنسيق النشاطات في ما بينهما وإبقاء قنوات التواصل قائمة لتفعيل العمل المشترك المرجو من هذا الإتفاق.

لأعمالهم نحو دول شرق آسيا الأخرى. وفي المقابل، نشجّع رجال الاعمال في بيلاروسيا على القدوم إلى لبنان والاستثمار فيه، واعتباره قاعدة أعمال لهم ينطلقون منها باتجاه دول الشرق الاوسط والمنطقة العربية وشمال افريقيا. وهذا الأمر يصبّ في مصلحة الطرفين.»
وتحدّث كلّ من الجميل وعبود عن أهمية الاتفاقية، مشيرين إلى وجود تصميم أكيد على تعزيز العلاقات والتبادل.
ونصت الاتفاقية على ان «يعمل الطرفان على تشجيع التعاون بين الصناعيين العاملين في البلدين في المجال الصناعي، وتكون جهود كل منهما ضمن حدود طاقاته وصلاحياته وبجميع الوسائل الممكنة وبخاصة من خلال:

والترويج لمنتجاتها.»
وحضر حفل التوقيع وزير التربية والتعليم العالي اكرم شهيب، المدير العام لوزارة الصناعة داني جدعون، ممثلون عن جمعية الصناعيين ونقابة اصحاب الصناعات الغذائية، رؤساء وممثلو رؤساء الجامعات المعنية بالاتفاقية وهي الجامعة اللبنانية، الجامعة الاميركية في بيروت، الجامعة اللبنانية - الاميركية، جامعة القديس يوسف، جامعة الروح القدس، جامعة سيدة اللويزة، جامعة البلمند وجامعة بيروت العربية.

واشار ابوفاور الى ان «حجم صادرات الصناعات الغذائية يبلغ نحو ثلاثين بالمائة وهي تنمو وتتطور وتقدّم خدمة كبيرة للصناعة وخدمة أكبر للزراعة. في السابق، لم يتمّ الربط بين علاقة الصناعة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية وتأمين فرص العمل. ما يهمنا هو ايجاد المزيد من الاسواق والترويج. والصناعات الغذائية تحظى باهتمام لافت في العديد من الدول. المشروع الاساسي هو ايجاد آلية لاعطاء المؤسسات التي تستوفي الشروط «ختم الجودة» للصناعات الغذائية ويساهم الختم في اعطاء المزيد من المصدقية لهذه الصناعة.

اتفاقية تعاون لبنانية - بيلاروسية

كما وقّع رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين فادي الجميل ورئيس مجلس الأعمال اللبناني - البيلاروسي ميشال عبود اتفاقية تعاون بين الجمعية والمجلس برعاية وزير الصناعة وائل أبو فاعور وسفير بيلاروسيا في لبنان يوري سلوكا، في حضور أعضاء في مجلس ادارة الجمعية والمجلس.
واشار ابو فاعور الى ان «رجال الأعمال اللبنانيون سيبادرون إلى التعرف أكثر على السوق البيلاروسي من خلال تنظيم معارض وورش عمل وزيارات لاستكشاف الحاجات ومدى قدرة الصناعة الوطنية على تلبيتها، كما سيّخذون من بيلاروسيا قاعدة

SEREX INTERNATIONAL CONSULTANTS



SEREX

INTERNATIONAL (FRANCE)

KHALIFA ST. AL-ETIHAD TOWER

6 TH FLOOR - 601

P.O.BOX : 26902 , ABU DHABI

TEL : +971 2 6269200

FAX : +971 2 6269400

www.serex.ae



Tel 00917 2 6269200 Fax 00971 2 6269400 P.O.Box 26902 Abu Dhabi - U.A.E

Tel 0033 5 62737490 Fax 0033 5 62737491 31000 TOULOUSE - FRANCE

م. عزت جلاّد وأولاده تحتفل و Caterpillar العالمية بـ 90 عاماً من الشراكة طارق جلاّد: «الثقة» أساس نجاحنا



خلال قطع قالب الحلوى

كلمات

وتخلل الحفل مجموعة من الكلمات للسيد عمر جلاّد الذي واكب 3 الاجيال في الشركة لأكثر من خمسين عاماً حتى اليوم، والداعم الأول لشركة جلاّد في اصعب الظروف. وقدم السيد عمر جلاّد لمحة عن تاريخ العمل بين شركة جلاّد و Caterpillar.

كما تحدث رئيس مجلس ادارة «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» السيد طارق جلاّد، وشدد على ان «هذه الشراكة هي 90 عاماً من الجهد والعطاء والمثابرة والانجاز والاستثمار المتواصل والاحترام والتقدير والنجاح والاستمرارية والشراكة الحقيقية». واعتبر السيد نايجل لويس، نائب رئيس شركة Caterpillar، ان «شركة Caterpillar فخورة بشراكتها الناجحة مع شركة جلاّد لمدة 90 عاماً، وستبقى هذه الشراكة مستمرة لتقديم الدعم لشركة جلاّد لتستكمل المسيرة بمزيد من التألق والإزدهار».

طارق جلاّد

واشار رئيس مجلس ادارة «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» السيد طارق جلاّد في



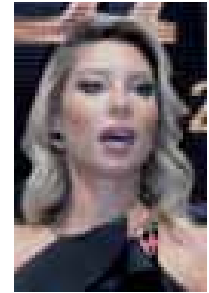
نايجل لويس



طارق جلاّد



عمر جلاّد



جولي دعبول

احتفلت «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» بالذكرى الـ 90 لشراكتها مع شركة Caterpillar العالمية، في حفل حاشد حضره نواب المنطقة وفاعليات وشخصيات اجتماعية واعلامية، اضافة الى مجموعة واسعة من زبائن الشركة في لبنان والخارج، ووفد كبير من شركة Caterpillar على رأسه السيد نايجل لويس نائب رئيس Caterpillar والسيد كريستوف بيليه مدير منطقة الشرق الاوسط وافريقيا.

مع Caterpillar، اضافة الى إطلاق آلية جديدة حازت على اعجاب الموجودين نظراً لمستوى الحداثة فيها والذي يساهم في خفض تكاليف الإنتاج وزيادة فعاليته.

وتخلل الحفل، الذي قدمته الأنسة جولي دعبول، تقارير اضاءت الى مراحل تطور «شركة م. عزت جلاّد وأولاده»، وبرزت المحطات المضيئة في شراكتها



الآلية الجديدة التي أطلقتها جلاّد



نايجل لويس وطارق جلاّد

معظم المقاولين يعملون مع «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» وذلك لما تتمتع به من تاريخ مشرق ومهنية عالية والتزام، ولهذا حرصنا على التواجد في هذه المناسبة كمناسبة». وشدد على ان «المصداقية وروح التعاون الايجابية التي تتمتع بها «شركة م. عزت جلاّد، ساهمت في تفوقها اضافة الى جودة الآليات التي تقدمها، وخدمة ما بعد البيع». واذا اكد ان «شركة م. عزت جلاّد من اكبر واهم المؤسسات التي نحرص على استمراريتها»، قال: «انها شجاعة من اصحاب الشركة ان ينظموا مناسبة بهذا الحجم في ظل هذه الظروف الصعبة، وهذا ما يعد مؤشراً واضحاً على ايمانهم بوطنهم وقدرته على النهوض».

عبد خضر

من جهته، اكد مدير عام كونسروة شتورة المهندس عبد خضر على «اهمية عمل شركة م. عزت جلاّد كشركة رائدة ساهمت في شراكتها مع Caterpillar في تقديم القطاع الصناعي عبر تأمين طاقة بديلة عن كهرباء الدولة، عبر مولدات تعمل بفعالية عالية وكلفة قليلة. اضافة الى ذلك، جنب القطاع الصناعي، وقطاع الصناعات الغذائية تحديداً، خسائر قد تنتج عن انقطاع مفاجئ للكهرباء، كما ضمنت التزامه اعلى معايير السلامة الغذائية».

وشدد على ان «الخدمات التي تقدمها شركة م. عزت جلاّد ممتازة، وتضمن راحة الزبون وترعى مصالحه، وهذا بحد ذاته انجاز».

لزيائنها بأسعار جيدة». وشدد على ان «الواقع الاقتصادي الصعب لا يثنى المستثمر اللبناني عن ضخ اموال في عمله، فاللبناني ذكي وشجاع وقادر على استكشاف مصالحه والاستثمار حتى في احلك الظروف».

ولفت الى ان «شركة م. عزت جلاّد تعمل مع قطاع المقاولات والصناعة اضافة الى الجامعات والمستشفيات والفنادق، وكذلك تتواجد الى جانب لبنان في الاردن وفلسطين (الضفة الشرقية وغزة)».

نعمة افرام

واشار النائب نعمة افرام على هامش الحفل أيضاً، الى اعتزازه بتواجد «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» في كسروان منذ سنين، وتتمنى ان «تنمو الشركة وتكبر في كسروان، فتضع رؤوس اموال وتخلق فرص عمل في كسروان».

واكد ان «العمل منصب في مجلس النواب على ادخال نفس الإنتاج الى الاقتصاد اللبناني بهدف تحفيزه اكثر واكثر».

واشار الى ان «INDEVCO GROUP التي يشغل منصب الرئيس التنفيذي فيها، تتعامل مع «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» منذ سنين، وتعتبر ان هذه العلاقة كانت ممتازة على الدوام بكل ما للكلمة من معنى».

مارون حلو

واشار نقيب المقاولين مارون حلو الى ان

حديث مع «الصناعة والاقتصاد» على هامش الحفل، الى ان «تواجهه اليوم على رأس شركة فاق عمرها الـ 90 عام، وبنت على مدى عشرات السنوات شراكات مع اعرق الشركات العالمية يلقي على كاهله مسؤولية هائلة حملتها الأجيال السابقة وستحملها الاجيال القادمة في المستقبل». وشدد على ان علاقة «شركة م. عزت جلاّد وأولاده» مع Caterpillar «استمرت على مدى 90 عاماً بفضل التمسك بمعايير وقيم جوهرية تشكل اسس عملها، اضافة الى ان هذه العلاقة الثنائية بنيت على الثقة، وهذا ما أبقاها متماسكة على رغم كل التحديات التي واجهتها».

وفي رد على سؤال حول الواقع الاقتصادي المتأزم وعمل شركة م. عزت جلاّد في ضوءه، اكد جلاّد «ان لبنان يمر بآيام صعبة، ويجب على الجميع ان يكونوا على قدر التحدي وان لا يفقدوا الأمل. فلبنان يملك كل الامكانيات ليصل الى مراحل متقدمة، وهذا ما نؤمن به، وبالتالي لا ننظر الى سنوات قليلة من التراجع بل نضع نصب اعيننا نجاحاً لا بد ان نحققه على المدى الطويل».

وفي اطار تطرقه الى الحصة الكبيرة من السوق التي حازت عليها شركة م. عزت جلاّد، اشار الى ان «الشركة تملك رصيد وصيت حسن وتمارس المصداقية والنزاهة في عملها، اضافة الى ان علاقتها مع Caterpillar ضمنت نجاحها الى حد كبير ان تدعم Caterpillar الاسعار وتسمح لها بتقديم آليات نخب اول

اقتصاد لبنان يتجذب فخ الركود في الفصل الاول من عام 2019



اشار تقرير بنك عوده الفصلي الى ان «الاقتصاد اللبناني شهد الاقتصاد اللبناني مزيداً من الضغوط في الفصل الاول من العام 2019 إنما دون الوقوع في فخ الركود اي انكماش صافٍ بالقيم الحقيقية. ومن المتوقع ان يبلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في لبنان 1.3% للعام 2019. ولفت التقرير الى انه «وفق آخر التوقعات الصادرة عن صندوق النقد الدولي، والتي على الرغم من بقائها ايجابية، تشير الى وهن في اجمالي حركة الاستثمار، اما الاستهلاك الخاص فقد استمر في النمو خلال الفصل الاول من العام 2019. وإن بوتيرة اخف نسبياً. هذا وإن حالة الترقب والتريث التي تشوب اوساط مستثمري القطاع الخاص فقد ترجمت بتردد في الاستثمار في القطاعات الاقتصادية المختلفة في لبنان في ظل الازمات الاقتصادية والسياسية الشائكة بشكل عام.

مؤشرات بينما تراجع ثمانية مؤشرات خلال الفصل الاول من العام 2019 بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام 2018. ومن بين المؤشرات التي سجلت نمواً ايجابياً يبرز عدد السياح الذي سجل نمواً بنسبة 3.7% والصادرات (0.9%+) وعدد المسافرين عبر مطار بيروت (0.4%+).

مؤشرات القطاع الحقيقي

ووفقاً للتقرير، من اصل 11 مؤشر للقطاع الحقيقي، ارتفعت 3

القطاع التجاري يترنح.. اقفال محال واندثار 700 فرصة عمل

وموضوعية تعكس واقع القطاع المرير بطريقة علمية واحصائية وذلك لإطلاع المعنيين على واقع القطاع التجاري بغية ايجاد حلول تمكّن القطاع من الخروج من الأزمة التي يشهدها.

وشدد بواب على ضرورة ايجاد حلول جذرية والتعاطي مع الصرخة التي يطلقها القطاع جديدة، إذ ان التغاضي عن درس

تبعات القرارات الاقتصادية المتخذة بما فيها اقرار سلسلة الرتب والرواتب اوصل الى المحذور.

خسارة فرص العمل

دون شك، تكمن الخطورة الفعلية في انعكاس حالات الاقفال هذه على الحياة المواطنين، إذ كشف بواب ان المحال التي اقفلت في العاصمة كانت تطرح ما يقارب الـ700 فرصة عمل، في حين من الصعب على هؤلاء ايجاد وظائف جديدة في ظل الازمات



لم توفر الازمة الاقتصادية والمالية الحادة التي يعاني منها لبنان اي من القطاعات الاقتصادية. وفيما ينصب الاهتمام على الوضع المالي نتيجة المؤشرات الخطيرة التي تظهرها اوضاع المالية العامة، اضحى من الضروري الالتفات الى القطاعات الاقتصادية التي تترنّح على وقع الازمة.

في الواقع، بدأت نتائج معاناة القطاعات الاقتصادية تتكشف الى العلن، حيث كشفت مؤخراً جمعية تجار بيروت عن ارقام مقلقة للغاية بما خص القطاع التجاري تمثلت بالإعلان عن اقفال 187 محلاً تجارياً في العاصمة بيروت، فيما اشارت الى ان الواقع اكثر قساوة خارج العاصمة، وخاصة في المناطق الطرفية.

وفقاً لعضو مجلس ادارة جمعية تجار بيروت الخبير الاقتصادي د. باسم بواب «حرصت الجمعية على اعلان ارقام شفافة

موجز اقتصادي



■ **إستناداً إلى إحصاءات وزارة السياحة اللبنانية، إرتفع عدد السياح الوافدين إلى لبنان خلال شهر آذار من العام 2019 إلى 144,760 سائح، مقارنةً مع 118,175 سائح في الشهر الذي سبقه و140,703 سائح في آذار 2018. على صعيد تراكمي، زاد عدد السياح الوافدين إلى البلاد بنسبة 3.70 % خلال الفصل الأول من العام 2019 إلى 375,815 سائح، مقابل 362,398 سائح في الفترة نفسها من العام المنصرم. وقد تصدر السياح العرب لائحة القادمين إلى لبنان، مشكّلين ما نسبته 36.40 %.**



■ **أعلن الوزير السابق ميشال فرعون ومدير عام الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي الدكتور محمد كركي، خلال اجتماع في المقر الرئيسي لصندوق الضمان، إنشاء مقر جديد للضمان في الاشرفية. وشكر فرعون كركي ومجلس الضمان على «تلبية هذا المطلب المزمّن، من خلال اتخاذ قرار اعتماد مقر جديد للضمان في المبنى التابع للاتحاد العمالي العام، لخدمة منطقة الاشرفية والشركات وآلاف الموظفين الذين سيستفيدون من الخدمات في مقر لائق ومحترم».**



■ **أشار رئيس مطار بيروت فادي الحسن إلى أن «الممر السريع الذي أنجز في المطار يرفع القدرة الاستيعابية إلى مليون مسافر اضافي فيرتفع العدد من 6 مليون إلى 7 مليون مسافر».** وشدد على أن «قاعة المغادرة بالمدخلين الشرقي والغربي سيتم توسعتهم»، وقال: «بموضوع أسعار المأكولات المرتفعة داخل المنطقة المحرمة فهذا يعود الى كون الدولة تأخذ بدل استثمار مرتفع في هذه النقطة أما الأسعار خارج المناطق المحرمة فهي عادية».

ومن بين المؤشرات التي سجلت نسب نمو سلبية نذكر تسليمات الإسمنت (31.3- %) ومساحة رخص البناء الممنوحة (27.6- %)، وعدد مبيعات السيارات الجديدة (-22.5 %)، وقيمة المبيعات العقارية (19.2- %)، وحجم البضائع في المرفأ (14.3- %)، وقيمة الشيكات المتقاصة (11.9- %)، الواردات (11.8 %)، وانتاج الكهرباء (1.2- %). وأوضح التقرير انه على صعيد القطاع التجاري، نمت الصادرات بنسبة 0.9 % بينما انخفضت الواردات بنسبة 11.8 % خلال الفصل الاول من العام 2019، مما قلص العجز التجاري بنسبة 14.4 %.

وعلى صعيد المالية العامة، فإن تشكيل الحكومة قد ساهم في تحسين الآفاق المستقبلية للبلاد على المدى القريب، مع اطلاق بعض الاصلاحات المنتظرة والمتعلقة بقطاع الكهرباء وموازنة العام 2019.

وبقي الوضع النقدي منيعاً الى حد ما في ظل موجودات خارجية لدى مصرف لبنان تبلغ 39 مليار دولار وسيولة وافرة لدى القطاع المالي والبالغة حوالي 40 % من ودائع الزبائن بالعملة الأجنبية. وعلى الصعيد المصرفي، عقب شهر صعب في كانون الثاني من العام الحالي حيث شهد لبنان انخفاضاً في قاعدة الودائع المصرفية. عادت الودائع المصرفية لترتفع مرة أخرى في شهري شباط وآذار، مع الإشارة الى ان هذه الزيادة في الودائع المصرفية تعد اقل من تلك المطلوبة لتمويل العجزات الهيكلية في لبنان.

الاقتصادية المتردية والتي تسير نحو مزيد من التأزم نظراً للضغط الدولي الكبير على لبنان بما خص تصنيفه وجنوح المؤشرات الاقتصادية ككل الى مستويات خطيرة». واعتبر بواب انه «من الضروري ان نكون واقعيين، فعام 2019 سيكون من اقصى الاعوام على لبنان، فالأزمة ستتواصل ولو تم اقرار الاصلاحات والموازنة، فنحن في الشهر الخامس من العام واي نتائج ايجابية تحتاج الى بضع الوقت لتترجم».

لقاءات مع الرؤساء

وكشف بواب ان «جمعية تجار بيروت لن تقف متفرجة امام الواقع الخطير، بل حددت لنفسها مهلة نهائية لنهاية شهر رمضان المبارك. فإذا لم تلق أي تحرك لإنقاذ القطاع ستبادر للقاء الرؤساء الثلاثة واطلاعه على الواقع بطريقة علمية وعملية وستطرح مطالبها».

وفي رد على سؤال حول تحرك الجمعية اذا لم تلق أذان صاغية، اكد بواب «انه سيكون هناك تحركات تحدد في وقتها، الا ان الجمعية تعقد الآمال على اقرار الموازنة، اذ ترى ان هذا الامر يضع المسائل على السكة الصحيحة ولو في وقت متأخر».

ولفت الى ان «للقطاع التجاري امل وحيد يتمثل بالسياحة لا سيما بعد ان رفعت الدول الخليجية الحظر عن لبنان، الامر الذي كان له انعكاسات ايجابية كبيرة على القطاع السياحي، حيث تستقبل المدن اللبنانية سياح اجانب وعرب، وهذا الامر لم نشهده منذ مدة وبالطبع سيكون له انعكاسات جيدة على القطاع التجاري».

رزمة مصرف لبنان ترفع الطلب على الشقق السكنية



سجل مؤشر بنك بيبيلوس للطلب العقاري في لبنان للفصل الأول من العام 2019 معدلاً شهرياً بلغ 56,1 نقطة في الفصل الأول من العام 2019، ما يشكل ارتفاعاً بنسبة 9,6 % عن 51,2 نقطة المسجلة في الفصل الرابع من العام 2018 مقارنة مع تراجع المؤشر بنسبة 6 % في العام 2018. وفي قراءة لنتائج المؤشر، قال كبير الاقتصاديين ورئيس مديرية البحوث والتحليل الاقتصادية في مجموعة بنك بيبيلوس نسيب غبريل إنَّ «الطلب على الوحدات السكنية ارتفع في الفصل الأول من العام، بعد أن أطلق مصرف لبنان الرزمة التحفيزية للاقتصاد اللبناني للعام 2019 بقيمة 1,1 مليار دولار، والتي تضمنت مبلغ 790 مليار ليرة لبنانية للقروض السكنية المدعومة».

ثقة بمبادرات مصرف لبنان

وأشار غبريل، إلى أنَّ «السوق العقارية تتطلب اتخاذ تدابير إضافية لتحفيز الطلب على الشقق السكنية بشكل مستدام، حيث إنَّ نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول من العام 2019 لا تزال أدنى بنسبة 57,2 % مقارنة بالنتيجة الفصلية الأعلى له على الإطلاق البالغة 131 نقطة والمسجلة في الفصل الثاني من العام 2010، وأقل بنسبة 49 % من النتيجة السنوية الأعلى المسجلة في العام 2010 والبالغة 109,8 نقاط. هذا وجاءت نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول أدنى بـ 5,8 % من معدل المؤشر الشهري البالغ 59,5 نقطة منذ بدء احتساب المؤشر في تموز 2007». وأضاف: «من الواضح أنَّ المواطنين لديهم ثقة أكبر بمبادرات مصرف لبنان مقارنة بالوعود التي أعدها عليهم العديد من الجهات السياسية خلال العام المنصرم. ولكن بالرغم من ذلك، فإنَّ المسؤولية الأساسية تقع على عاتق السلطة التنفيذية لدعم فوائد القروض

أشار 10,9 % من المقيمين في المنطقة المذكورة إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء منزل في الأشهر الستة المقبلة، مقارنة بـ 9,2 % في الفصل الرابع من العام 2018. وتبعه معدل الطلب من قبل المقيمين في البقاع، حيث أعلن 8,5 % منهم أنهم ينوون بناء أو شراء شقة سكنية في الأشهر الستة المقبلة، أي بانخفاض عن نسبة 9,1 % في الفصل السابق. كما أبدى 5,7 % من المواطنين في شمال لبنان رغبتهم في شراء أو بناء منزل في المدى القريب، مقارنة بنسبة 6,3 % في الفصل السابق. أما في جبل لبنان، فأشار 4,9 % من المواطنين إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء شقة سكنية، أي بارتفاع عن 3,77 % في الفصل السابق، في حين أعلن 3,8 % من السكان في بيروت أنهم ينوون بناء أو شراء وحدة سكنية في الأشهر الستة المقبلة، أي بارتفاع عن نسبة 3 % في الفصل الرابع من العام 2018. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع الطلب على الشقق لدى فئات الدخل كافة في الفصل الأول من العام 2019.

السكنية للمواطنين من ذوي الدخل المحدود، ولكن أيضاً تطوير سياسة إسكانية شاملة تحفز الطلب على جميع فئات سوق الشقق السكنية في لبنان». وتشير إجابات المستطلعين عن أسئلة المسح الخاص بالمؤشر في الفصل الأول من العام 2019 إلى أنَّ 6,3 % من المواطنين ينوون شراء أو بناء وحدة سكنية في لبنان في الأشهر الستة المقبلة، مقارنة بنسبة 5,8 % في الفصل الرابع من العام 2018 ونسبة 3,75 % في الفصل الأول من العام 2018. وفي المقارنة، 6,7 % من المواطنين أفادوا أنهم يخططون لشراء أو بناء وحدة سكنية في لبنان بين تموز 2007 وأذار 2019، مع بلوغ النسبة الأعلى وهي 15 % تقريباً في الفصل الثاني من العام 2010.

الطلب بحسب المناطق

وأظهرت نتائج المؤشر في الفصل الأول من العام 2019 أنَّ معدل الطلب على الوحدات السكنية كان الأعلى من قبل المقيمين في جنوب لبنان، حيث

3.54 مليون دولار تسليفات

شركة كفالات



تُظهر إحصاءات شركة كفالات إنخفاضاً سنوياً بنسبة 78.26 % في عدد التسليفات الممنوحة من الشركة إلى 30 خلال فترة الأربعة أشهر الأولى من العام الحالي، مقابل 138 كفالة في الفترة ذاتها من العام السابق. كذلك تراجعت القيمة الإجمالية للقروض المكفولة من الشركة بنسبة 80.57 % على صعيد سنويٍّ إلى ما دون الـ 5.33 مليار ليرة لبنانية (3.54 مليون د.أ.) لغاية شهر نيسان 2019، مقابل 27.42 مليار ليرة لبنانية (18.19 مليون د.أ.) في الفترة الموازية من العام المنصرم. في هذا الإطار، إنكمش متوسط قيمة الكفالة الواحدة بنسبة 10.61 % على أساس سنويٍّ إلى حوالي 177.65 مليون ليرة لبنانية (117.84 ألف د.أ.)، من 198.72 مليون ليرة لبنانية (131.82 ألف د.أ.) في نهاية شهر نيسان 2018. وقد تركّزت النسبة الأكبر من التسليفات في قطاع الصناعة (40.00 %)، تلاه قطاعي السياحة والزراعة (26.67 % لكل منهما).

من منظار آخر، يُبيّن التوزيع الجغرافي لمحفظة شركة كفالات أنّ منطقة جبل لبنان قد إستحوذت على حصة الأسد (50.00 %) من إجمالي عدد التسليفات المكفولة من قبل الشركة، تلتها منطقة البقاع (20.00 %)، وبيروت (13.33 %)، والجنوب والشمال (6.67 % لكل منهما)، والنبطية (3.33 %).

موجز اقتصادي



■ أعلن وزير العمل كميل أبو سليمان انه تفاجأ عند اطلاعه على وضع العمالة الأجنبية وتحديد السوريين، أن هناك فقط 1700 سوريا مسجلاً كعامل في وقت في لبنان مئات الألوف من العمال غير مسجلين». وكشف ان خطة وزارة العمل لمكافحة العمالة الأجنبية غير الشرعية ستطلب لها مؤازرة القوى الأمنية ومساعدة مجموعة من الوزارات. وأكد ابو سليمان «انه في اتصال دائم مع النقابات وغرف التجارة والصناعة والزراعة لنرى ما يمكن فعله لتعزيز اليد العاملة اللبنانية».



■ في حالة فريدة من نوعها، اتخذت بلدية القنطرة - قضاء مرجعيون قراراً قضى باعفاء السكان القاطنين فيها من دفع البدل المالي الشهري عن اشتراك الكهرباء عن شهر أيار 2019 والاكتفاء فقط بدفع رسوم العداد البالغة 100 ألف ليرة لبنانية، وذلك كعيدية منها لمناسبة حلول شهر رمضان المبارك.



■ أطلق وزير الصحة العامة الدكتور جميل جبق، استراتيجية وزارة الصحة لمكافحة التدخين. ولفت إلى «المدى الكبير الذي تستحوذ عليه مكافحة التدخين في دول العالم في حين أننا في لبنان عاجزون عن تحقيق هذا الأمر». وكشف ان «التدخين يكلف وزارة الصحة سنوياً ما لا يقل عن 200 مليون دولار لأدوية الأمراض المستعصية، حيث ان لبنان من أوائل الدول في العالم حيث ينتشر سرطان المثانة والرئتين والمريء، علماً ان معدل هذا السرطان قد ارتفع في العقد الأخير ثلاثة أضعاف.

■ وفقاً لتقرير أرنست أند يونغ حول أداء الفنادق ذات فئتي الأربعة والخمسة نجوم في منطقة الشرق الأوسط، تحسّن معدل إشغال الفنادق في مدينة بيروت بـ 15.5 نقاط مئوية على صعيد سنويٍّ إلى 79.0 % خلال شهر آذار 2019 وهو المعدل الشهري الأعلى منذ شهر كانون الثاني 2014 على الأقل. وزاد متوسط تعرفة الغرفة بنسبة 7.1 % سنوياً إلى 185 د.أ.، ترافقاً مع إرتفاع مستوى الإيرادات المحققة عن كلّ غرفة متوافرة بنسبة 33.2 % إلى 146 د.أ.

لبنان يواجه كارثة.. نسب البطالة قد تلامس الـ 50%



أكدت التطورات الأخيرة التي رافقت حملات مكافحة الفساد ومناقشة الموازنة أن المتصدّين لعملية الإصلاح المنتظر كثير، على الرغم من دراية الكثيرين أنه لم يعد أمام لبنان إلا سلوك هذه الطريق للنهوض بالاقتصاد.

فالواقع الاقتصادي اليوم لم يعد يحتمل التمسك بحقوق أضحت موضع جدل، فعلى قطار الإصلاح أن ينطلق ويستأصل ما يسبب النزف في الخزينة العامة. ومن الضروري اليوم على الدولة ألا تتلهى بمعارك جانبية تلهيها عن معركة أساسية تنقذ البلاد.

بشكل أساسي عن سوء اختيار الاختصاص، حيث يتوجه الطلاب نحو اختصاصات لا فرص عمل لها في السوق اللبنانية. كما يملك اللبنانيون نظرة دونية إلى التعليم المهني تبعد الطلاب عن الاختصاصات المهنية علماً أنها حياة الأوطان (الميكانيك، التدفئة، التلحيم..)، فكانت النتيجة أن اتت يد عاملة غير لبنانية واستغلت هذه الثغرة، فحصلت على فرصة عمل في لبنان.

فرص عمل بالآلاف

وإذ كشف حتى أن عدد العاطلين من العمل في لبنان يقارب 660 ألف شخص تقريباً، حوالى 63% من القوى العاملة المنتجة، اعتبر أن «هذا الرقم خطير جداً بالنسبة إلى لبنان». وفي حين لفت إلى أن «أزمة النزوح السوري في لبنان فاقمت من مشكلة البطالة»، شدّد على أن «هناك مستقبلاً واعداً بالنسبة إلى توفير فرص العمل في لبنان وذلك من جراء مؤتمر سيدر ومرحلة إعادة إعمار سورية المرتقبة».

وحذر حتى اللبنانيين من أن توفر فرص العمل لا يعني أنهم سيحصلون عليها، إذ إنهم لا يزالون حتى هذه اللحظة يهرعون نحو الوظائف الإدارية والهندسة والطب وغيرها فيما المطلوب اليوم هو غير ذلك». وقال: «على سبيل المثال: لبنان موعود بأن يتحول إلى بلد نفطي. وإذا كنا نحتاج بعض المهندسين، فهناك حاجة إلى آلاف العمال. وبالتالي يجدر بنا السؤال: كم شخصاً في لبنان يستطيع تلحيم الأنابيب تحت المياه؟ اعتقد أنه لا أحد». ودعا إلى معالجة أزمة البطالة سريعاً، ونشر الوعي بين المواطنين حول أهمية بعض القطاعات الاقتصادية ولا سيما الإنتاجية، وذلك نظراً إلى ما تحمله البطالة من تداعيات اقتصادية واجتماعية وأمنية لم تعد خافية على أحد، وقد تهدد لبنان بأكمله.

ففي حين يؤكد معظم الخبراء أن لبنان بعيد عن الانهيار، يقرون بوجود أزمة تستوعب التحرك في وقت سريع قبل تفاقمها. وفيما يتوقع أن تتابع المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية تدهورها، إذ لفت رئيس جمعية قرارات دال حتى أن تلامس نسبة البطالة الـ 50% في المستقبل القريب.

واعتبر أن «أزمة قروض الإسكان ألقت بتداعيات دراماتيكية على العديد من القطاعات الاقتصادية، وتسببت بفقدان العديد من فرص العمل».

ولفت إلى أن «انكماش السيولة في الاقتصاد اللبناني ساهم إلى حد كبير في تفاقم أزمة البطالة، فتراجع تحويلات المغتربين وضعف حركة الإقراض من المصارف أدباً إلى جمود اقتصادي مخيف، فاقم تداعياته الأداء السيء لوسائل الإعلام التي هوّلت بانهيار الاقتصاد، الأمر الذي سينعكس سلباً على حركة الاستثمار وخلق فرص عمل جديدة».

بإمكان الدولة فعل الكثير

واكد حتى أن «مسببات البطالة في لبنان معقّدة نوعاً ما، ففيما يتخرج سنوياً 32 ألف طالب جامعي، لا تستوعب سوق العمل سوى 10 و12 ألف طالي، ما يعني أن هناك 10 آلاف شخص ينضمون إلى قائمة العاطلين من العمل، يضاف إليهم الأشخاص الذين يدرسون في الخارج ويعودون إلى لبنان والأشخاص الذين تسربوا من التعليم».

واعتبر أن «ما فاقم من مشكلة البطالة هي المزاحمة التي تشهدها اليد العاملة اللبنانية في الدول الخارجية ولا سيما الخليج، حيث حلّت جنسيات أخرى مكانها في وقت لا تملك الدولة أي سياسات لإنقاذ الوضع».

واعتبر أنه «بإمكان الدولة فعل الكثير، إذ إن البطالة تتأتى

العجز التجاري يرتفع إلى 4.09 مليار دولار



زاد العجز في الميزان التجاري اللبناني بـ 97.21 مليون د.أ. على صعيد سنوي إلى حوالي 4.09 مليار د.أ. خلال الفصل الأول من العام الجاري، من 4.00 مليار د.أ. في الفترة ذاتها من العام المنصرم، وذلك بحسب إحصاءات المجلس الأعلى للجمارك. ويعود هذا الإرتفاع في العجز إلى إزدياد فاتورة المستوردات بـ 139.02 مليون د.أ. على أساس سنوي إلى ما دون الـ 4.95 مليار د.أ. الأمر الذي طغى على التحسُّن بـ 41.80 مليون د.أ. في قيمة الصادرات إلى 856 مليون د.أ. وقد تصدَّرت سويسرا لائحة الدول المستوردة من لبنان، مع فاتورة إستيراد وصلت إلى 128 مليون د.أ. (أي 15.00 % من مجموع الصادرات اللبنانية)، في حين حلت روسيا في المرتبة الأولى على لائحة الدول المصدَّرة إلى لبنان حيث وصلت فاتورة صادراتها إلى 586 مليون د.أ. (أي 11.84 % من فاتورة الإستيراد).

كذلك احتلَّت صادرات «اللؤلؤ، الأحجار الكريمة، المعادن الثمينة والمصوغات» المرتبة الأولى على لائحة السلع المصدَّرة من لبنان، مشكِّلة حصة 32.18 % (275 مليون د.أ.) من مجموع الصادرات اللبنانية مع نهاية شهر آذار 2019، تلتها «منتجات صناعة الأغذية، المشروبات، والتبغ» (103 مليون د.أ. (12.07 %)) ومن ثمَّ «الآلات والأجهزة الكهربائية» (99 مليون د.أ. (11.59 %)) و«منتجات الصناعات الكيماوية» (83 مليون د.أ. (9.65 %)). في المقابل، احتلَّت «المنتجات المعدنية» المرتبة الأولى (1,601 مليون د.أ. (32.35 %)) على لائحة السلع التي إستوردها لبنان، تبتعتها «منتجات الصناعات الكيماوية» (519 مليون د.أ. (10.48 %))، و«الآلات والأجهزة الكهربائية» (460 مليون د.أ. (9.30 %))، و«منتجات صناعة الأغذية، المشروبات، والتبغ» (309 مليون د.أ. (6.24 %)).

موجز اقتصادي



■ تفقدت وزيرة الطاقة والمياه ندى بستاني محطة للكهرباء في منتجع «Bahamas» في الجية، حيث تم تركيب عدادات ذكية للمرة الأولى في المنطقة، في إطار جولتها في المناطق لإزالة التعديات على شبكة الكهرباء. وأكدت ان «أهمية العداد تكمن في اننا لم نعد بحاجة لحملة نزع تعديات فعلياً، لأن لا أحد يستطيع التعدي على العداد الذكي، فضلاً عن ان هذا العداد يمكننا من التحكم بالكهرباء بطريقة أفضل، ونضمن بأن نوصل كهرباء أكثر بطريقة أسرع».



■ شد النائب نقولا صحنائي خلال مشاركته بمؤتمر الطاقة الاغترابية على انه «لا بد ان يصبح لبنان مركزاً للتكنولوجيا وبما يتعلق بالبنى التحتية للاتصالات نحن على وشك ان نحصل على بنى تحتية شبيهة بالدول المتطورة ونعني بذلك الجيل الرابع».

وأضاف «من الآن حتى سنة لا بد ان يصبح لدينا الاسلاك البصرية بالمناطق التي فيها الكثير من السكان، فيجب النظر إلى المستقبل بطريقة إيجابية وأن يكون لدينا بنى تحتية شبيهة بالسويد وغيرها».

هيئة إدارية جديدة لتجمع صناعي

الضاحية الجنوبية

عقدت الهيئة الإدارية المنتخبة لتجمع صناعي الضاحية الجنوبية إجتماعاً لها. وترأس الجلسة أكبر الأعضاء سنّاً السيد عصام وحيد وحدد جدول الأعمال ببند واحد وهو: توزيع المراكز في الهيئة الإدارية.

وبعد التداول والمناقشات والتباحث، تمَّ بالتوافق على توزيع المراكز وهي على الشكل التالي: أسامة حلباوي رئيساً، عصام وحيد نائباً للرئيس، وضاح شامي أميناً عاماً، جهاد صدقة أميناً للمال، بسام فرشوخ أميناً للعلاقات العامة، محمود غملوش أميناً لشؤون المكتب، صلاح الزين أميناً لشؤون المراقبة والمحاسبة. والسادة: عبد الهادي شحادة، علي شعابين، محمد علامة، فادي نظام الدين ويحيى بيضون بصفة أعضاء

حفل عشاء للملحقين الاقتصاديين في 20 دولة حسن مراد: هناك أمل بالإقتصاد اللبناني



الوزير مراد يتحدث خلال الحفل



النواب عدنان طرابلسي، قاسم هاشم، الوليد سكركية وعبد الرحيم مراد



محمد لمع، الوزير مراد، رؤوف بوزكي وفارس سعد

أقام وزير الدولة لشؤون التجارة الخارجية حسن مراد حفل عشاء للملحقين الاقتصاديين المعيّنين في وزارة الخارجية، قبل الالتحاق بالعمل في عشرين بلداً في العالم، وذلك بحضور سفراء الدول الـ 20 ووزيري الاقتصاد منصور بطيش والسياحة أوديس كيدانيان، إضافة إلى نواب ورؤساء غرف التجارة والصناعة وأعضاء اللقاء التشاوري، ورجال أعمال.

على طاولة مجلس الوزراء، وهناك خطة لمحاربة الفساد بعدما وصل البلد إلى مستوى اقتصادي صعب.

طاولة من 30 وزيراً. وإذا كنا اطلقنا عليها اسم «حكومة إلى العمل»، فسأسميها أنا حكومة «صرخة من أجل لبنان». وأضاف مراد: «هناك حوار قائم وجدي

واكد مراد في كلمة القاها «ضرورة التعاون من أجل المصلحة الوطنية ومن أجل الوطن لأن هذه الحكومة هي حكومة وحدة وطنية جمعت كل الأطراف على



نازاريت صابونجيان



السفير الروسي ألكسندر زاسيبكين



الوزير حسن مراد ونبيب عيتاني



فادي الجميل، نبيب عيتاني، محمد لمع ومحمد صالح



الوزير أفديس كيدانيان، نصري خوري، الوزيران منصور بطيش وحسن مراد



جانب من الحضور



معالجة الهدر

وفي اطار تناوله مسألة معالجة مشكلة الهدر العائدة الى طريقة ادارة مؤسسات الدولة في هذا البلد، قال: «لا يمكن ان نغض الطرف عن المباني الحكومية المستأجرة والتي تكلف الخزينة نحو 180 مليون دولار، في حين اننا قادرين على تشييد مباني حكومية وتملكها للحد من هدر الاموال العامة. هذه واحدة من الامور التي يجب الالتفات اليها». واعتبر انه «في لبنان تلهينا في السنوات

السابقة عن وطننا بالمشاكل بين بعضنا وخلافاتنا الطائفية حتى كانت النتيجة أن أصيب إقتصادنا في الصميم».

مسؤولية كبيرة

وقال مراد: «هناك أمل بالاقتصاد اللبناني. صحيح أن المسؤولية كبيرة والتحدي كبير، لكن الامل بالملحقين الذين سيعملون لصالح بلدهم لتخفيف العجز. وللمرة الأولى أسمع من اشخاص في لبنان ان لديهم حلولاً لمشاكل لم نسمع نحن الـ□□□ وزيراً على طاولة

الحكومة بأن لها حلاً». وأضاف: «هناك بصيص جميل، يجب أن نراهن عليه. كلنا ثقة أن كل شخص منكم وفي كل دولة من الدول العشرين سيعمل لتحسين العجز الموجود بيننا وبين هذه الدول التي نحترمها ونطالبها بمساعدتنا للتخفيف من العجز التجاري الذي فرض علينا من جراء نزاعاتنا الداخلية. نحن هنا كعائلة موحدة تمثل حكومة وحدة وطنية نأمل ان تتجه نحو الخيارات والسياسات الصحيحة والمجدية من اجل لبنان».

لبنان يحتضن «المؤتمر العربي للصناعات الجلدية»

تكتلات اقتصادية كبرى، ونحن أولى بذلك، لأن ما يجمعنا أكبر بكثير مما نختلف عليه، ومصالحتنا أن نسعى لنعيد جمع شمل الأمة، ومقدمة ذلك عودة الشقيقة سوريا إلى جامعة الدول العربية، وتعزيز التنسيق والتلاقي بين دمشق والرياض وبغداد والقاهرة، باعتبار هذه العواصم العمود الفقري للأمة».

وإذ أشاد بـ«الصناعات اللبنانية والحرفية، التي تضاهي أجود الصناعات في العالم»، دعا إلى «تعزيزها وتفعيلها، بدعم من الحكومة، بدلا من محاصرتها، أو تكبيلها».

وتخلل المؤتمر كلمة للمنسق الاقليمي محمد علامة والسفير محمد الربيع وأمين عام الاتحاد. وأكدت الكلمات على أهمية التلاقي الاقتصادي بين الدول العربية، كما جرى توزيع دروع وشهادات على الفائزين في مسابقة «الجودة والإبداع».



مراد متحدثاً خلال المؤتمر

دائما للمؤتمرات العربية، التي تهدف إلى تجويد الصناعات والعلوم وغيرها، في عصر الجودة، الذي نسعى إلى مواكبته، من خلال تجويد منتجاتنا اللبنانية، لتأخذ مكانتها في الأسواق العربية، في ظل المنافسة الشديدة من السلع الأجنبية»، معتبرا أن «هذا يحتم علينا التعاون جميعا، لتجويد كل منتجاتنا العربية، ونحن على ذلك قادرون».

وأشار إلى أن «العالم يتجه إلى إنشاء

عقد الاتحاد العربي للصناعات الجلدية مؤتمراً اقتصادياً برعاية وزير الدولة لشؤون التجارة الخارجية حسن مراد وبدعوة من السيد محمد علامة المنسق الاقليمي - لبنان وحضور سفير الوحدة الاقتصادية في جامعة الدول العربية محمد الربيع ومعظم اعضاء مجلس الادارة من سوريا، مصر، المغرب، الاردن، العراق وحشد كبير من الصناعيين. وشدد مراد على ان «لبنان يفتح قلبه

السفير التركي يرعى افتتاح Mado في City Centre Beirut



برعاية السفير التركي في لبنان وبحضور رئيس بلدية بعيدا وعدد من الشخصيات، تم افتتاح مطعم «مادو» في سيتي سنتر بيروت، حيث كان في الاستقبال صاحب مادو السيد محمد قنبور والسيدة اتيليا قنبور وبحضور شركة WAAW صاحبة الوكالة الجديدة للعلامة التجارية المعروفة MADO في لبنان. وقامت الدكتورة داليا العلي بتعريف الحضور على مفهوم الوكالة التجارية؛ كما وعرضت المنتجات المباعة في المحل والتي يتم استيرادها خصيصاً إلى لبنان من تركيا، حيث أن المطعم يحمل البصمة التركية في منتجاته ومفهوم خدمته.

مجموعة أماكو تعرض أحدث ابتكاراتها في معرض مفتوح لعملائها



كافة اقسام المصنع الذي يتمتع بأعلى المعايير العالمية في كافة النواحي المتعلقة بصناعة آلات الورق الصحي. وخلال استعراض أقسام المصنع، قدم فريق من مهندسي مجموعة أماكو شروحات حول الآلات الحديثة التي يتم تصنيعها والتكنولوجيات المستخدمة والمواصفات العالمية التي توفرها المجموعة من خلال منتجاتها.

وقدّم فريق المهندسين شروحات حول عدد من الآلات والقدرات الانتاجية التي تتمتع بها ومعايير الجودة المتبعة في الإنتاج.

كذلك قدم خبراء مجموعة أماكو شروحات مفصلة حول نظام خدمات ما بعد البيع الذي تعتمد، ومدى قدرته على تلبية احتياجات العملاء المنتشرين حول العالم. ويتمتع نظام ما بعد البيع بقدرات مميزة على مستوى الدعم الفني والتقني والاستشارات العملية المتعلقة بالآلات وتلبية متطلبات الزبائن بأقصى سرعة، سواء تعلق الأمر بقطع الغيار أو أية مسائل أخرى.

كما وتم تسليم مجموعة من الآلات من خلال العقود التي كانت موقعة مع:

نظمت مجموعة أماكو الرائدة في صناعة آلات الورق الصحي، مؤخراً معرضاً مفتوحاً Open House مخصص لعملائها ضمن مقرها في مدينة صيدا، جنوب لبنان، تخلّله الإعلان عن أحدث ابتكاراتها وتقديم أفضل آلات بأحدث التقنيات المناسبة من حيث الطاقة الإنتاجية والمواصفات، حتى تظل مصداقينا ثابتة لدى عملائنا، حيث تعمل أماكو بأن تكون وسيلة لتوفير احتياجات العملاء قدر الإمكان، وحضر المعرض عدد كبير من عملاء الشركة.

أن القطاع الصناعي عموماً وصناعة آلات إنتاج الورق الصحي خصوصاً، يشهدان تطورات متسارعة خصوصاً على المستوى التكنولوجي. ولهذا السبب تقوم مجموعة أماكو وبشكل مستمر بتحديث أنظمتها وتبني أفضل التقنيات كما تواصل تدريب فرق عملها المؤلفة من المهندسين والفنيين والإداريين للقيام بمهامهم من خلال أفضل الطرق الممكنة من جهة، والتعرّف على أحدث التكنولوجيات المتعلقة بقطاع صناعة آلات الورق الصحي من جهة أخرى. كذلك استعرض ضيوف مجموعة أماكو

– شركة الرحمانية Mira Plus
– السيد ياسين زبدة – الجزائر
– شركة المها – حمص – سوريا
– مؤسسة الغنى – السيد
حسين موعد – صيدا – لبنان
– السيد بلال محمد الزين – بيروت – لبنان
– Wassina Group – السيد أحمد
علي خليفة – الغازية – الجنوب
والى عدة مصانع مختلفة أخرى في
الوطن العربي..
والجدير ذكره أن لدى مجموعة أماكو
براءة اختراع مسجلة في وزارة الاقتصاد
والتجارة اللبنانية كما تم منحها شهادة
المطابقة الأوروبية (CE Certificate).

دعا السياسيين الى التوقف عن إرسال إشارات قلق الى المستثمرين

صغير: السيولة والنمو ضروريان لاستعادة الثقة

دور الصحافة بالتكامل مع القطاع المصرفي، لبناء قوة ضغط إيجابية على الحكومة من أجل التفكير بطريقة اجتماعية واقتصادية الأمر الذي يخلق الثقة للقطاعات المنتجة ليعود الاستثمار ويبنى اقتصاد البلد. وتابع: يتهمون المصارف بتحقيق الأرباح من دون الأخذ في الاعتبار حجم الأموال الخاصة التي تشكل الركيزة الأساسية للملاءة وسلامة واستمرارية القطاع بشكل فاعل. وهنا اسمحو لي أن أوضح بالتفصيل مسألة ربحية المصارف وكيفية توزيع الإيرادات المحققة لتكونوا أنتم والرأي العام كما



صغير متحدّثاً

شدد رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك بيروت الدكتور سليم صغير إلى أن «التواصل ما بين مصرف بيروت والصحافة أكثر من ضرورة للنهوض بمصلحة وطننا المشتركة»، وقال «يعيش البلد اليوم زمن تحضير «الموازنة» الذي تطلب ستة أشهر، ولم يتبق من السنة سوى ستة أشهر فقط»، لكنه اعتبر أن «وضعنا لا يزال قابلاً للاستيعاب إذا توفرت الخطة المطلوبة».

وإن طمأن صغير خلال مأدبة إفطار على شرف الإعلاميين في فندق «فور سيزن» - بيروت، حضره نقيب المحررين جوزف القصيفي، نائب نقيب الصحافة

جورج صولاج، مديرة الوكالة الوطنية للإعلام لور سليمان، وشخصيات إعلامية وحشد من أهل الصحافة والإعلام، إلى أن «السيولة موجودة وليرتنا ثابتة، لكن غياب النمو الاقتصادي يشكل مشكلة كبيرة ويضعنا في وضع دقيق»، قال صغير: الطبقة السياسية التي أجبرت على خفض العجز استسهلت التوجّه إلى المصارف، ولم تأخذ في الحسبان أن على المصارف واجبات كثيرة، منها داخلي وآخر خارجي. فمن واجب الدولة دعم الاقتصاد الذي لا يتطوّر إلا مع فوائد متدنية، ولا نصل إلى تلك الفوائد من دون تعزيز الثقة، وهذه الأخيرة لا تتوفر إذا لم توجد خطة اقتصادية شاملة تحت إدارة سياسية مرتكزة على الاقتصاد.

تحامل غير مبرّر

ولفت صغير إلى أن «المصارف اللبنانية، مثل المصارف الأخرى، مطلوب منها أن تسعى إلى تحسين نسب الملاءة ونسب السيولة، والعوائد على الاستثمار، وهذه كلها مرتبطة بالتصنيف الذي يطل النظام المصرفي العالمي، وهذا كله متعلق بالأرقام وليس بالنظريات».

أضاف صغير: وعندما لا تعود المصارف تحقق أرباحاً وتزيد من نسب العوائد على الاستثمار، يتراجع تصنيفها، ما سيؤدّي حُكماً إلى تراجع التصنيف الائتماني للبلد ككل، وكلنا نعلم ما يعني ذلك.

وقال في هذا السياق: تتعرّض المصارف لتحامل غير مبرّر على دورها، علماً أنها العمود الفقري للاقتصاد الوطني. وهنا

المسؤولين، على بيّنة من حقيقة الأمر: - حوالي 62% من مجمل الإيرادات الربحية تذهب إلى المودعين. - 20% مصاريف تشغيلية تُضاف إليها كلفة المخاطر. - تبقى نسبة 18%، تُسَدّد منها الضرائب على الفوائد والأرباح، وعلى أساس الموازنة الحالية يتبقى من هذه النسبة النصف تقريباً، ما يوازي 9% يوزّع منها حوالي 3 - 4% أرباحاً للمساهمين والتي تخضع لضريبة توزيع 10%.

- ما يتبقى من الـ 9% يتوجّب على المصارف أن تُضيفه إلى الاحتياطات النظامية ضمن الأموال الخاصة للالتزام بالمعايير الدولية بحسب تعاميم مصرف لبنان واتفاقية بازل 3، وهذه الاتفاقية والتنظيمات المصرفية ملزمون بها ولا خيار لدينا سوى تنفيذها وإلا خرجنا من السوق العالمية.

ولفت إلى أن «الاستمرار في استهداف القطاع المصرفي مُضِرّ بالاقتصاد الوطني، فالمطلوب وجوب تمكين هذا القطاع لاستقطاب ودائع جديدة لتمويل الدورة الاقتصادية وحاجات الدولة اللبنانية».

وتمنى على أهل السياسة والمشرفين على مقدّرات البلد، «السعي الجدي إلى خلق المناخ الإيجابي في تأمين الاستقرار وتعزيز الثقة وتنشيط الاقتصاد، والتوقف عن إرسال إشارات قلق إلى المستثمرين»، كما أمل في أن تكون موازنة 2019 «بداية لخريطة طريق واضحة، لا أن تكون موازنة حسابية تفتقر إلى المضمون الإصلاحي العلمي ولا تؤدي إلى دفع الاقتصاد قدماً».

**حوالي 62% من مجمل
الإيرادات الربحية تذهب
إلى المودعين**



باور اند اندستريال ماشينري كومپاني - بيمكو
Power & Industrial Machinery Company
PIMCO



بيروت - بئر حسن - طريق المطار - بناية الغولف «٢» طابق أرضي

هاتف: ٨٢٥٥٣١ ٩٦١ - فاكس: ٨٢٥٥٣٢ (١) ٩٦١

E-mail: pimco@pimcolb.com www.pimcolb.com

الفعاليات ضمت أكثر من 300 عارض و70 خبيراً دولاً و18000 متخصص في الصناعة

هورিকা 26 .. «من أجل قطاع أفضل»



العامة لهوسبيتالتي سرفسين، كلمة للمناسبة أكدت فيها أنه يتم الاحتفال هذا العام بالنسخة الأكبر من هورিকা مع أكثر من مئة حدث ومسابقة تجري على مدار أربعة أيام.

وكشفت عن حضور أكثر من 70 خبيراً دولياً من عالم المأكولات والمشروبات والضيافة معرض 2019 للقيام بالعروضات والمشاركة في تحكيم عدد من المسابقات.

ومن بين الفعاليات التي تخلها المعرض، مسابقة Mocktail و Latte Art Competition، واستضاف هورিকা لبنان أيضاً حدثين خاصين لإبراز النكهات اللبنانية: المطبخ، حيث سيعرض طهاة لبنانيون وعالميون مواهبهم في مجموعة متنوعة من ورش الطهي لتكريم التراث الغذائي المحلي، ومختبر العرق ما يتيح الفرصة أمام خبراء العرق المحليين لتبادل خبراتهم.

المنصة الإقليمية المعتمدة من قبل جميع الزوار حيث يمكن تشكيل مستقبل قطاعي الضيافة والخدمات الغذائية في لبنان والشرق الأوسط، لافتاً إلى أن المعرض أصبح علامة مميزة للقطاع السياحي في لبنان.

واستقطب المعرض 18000 متخصص في مجال الصناعة وأكثر من 300 عارضاً محلياً ودولياً من بلغاريا، قبرص، فرنسا، اليونان، إندونيسيا، إيطاليا، المملكة العربية السعودية، الكويت، بولندا، إسبانيا، سريلانكا، تركيا، الإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. ما أمن للزائرين فرصة لاكتشاف المنتجات والخدمات لأكثر من 2500 علامة تجارية خلال المعرض الذي يستمر على مدى 4 أيام.

داموس

وألقت جمانة داموس سلامة، المديرية

تحت عنوان «من أجل قطاع أفضل» أقيمت النسخة 26 من معرض ولقاء هورিকা، في واجهة بيروت البحرية برعاية وحضور وزير السياحة اللبناني أوديس كيدانيان، ووزير الاتصالات محمد شقير وعدد كبير من رؤساء النقابات والجمعيات والشخصيات البارزة في قطاع الضيافة والخدمات الغذائية وأهل الصحافة.

قرار لإنهاض السياحة

وألقى كيدانيان كلمة للمناسبة أكد فيها وجود قرار «لإنهاض السياحة التي ستكون الداعمة الأساسية للاقتصاد الوطني وسط مؤشرات بعودة العافية إليها من خلال الأرقام والإحصاءات»، مؤكداً أن الوزارة موجودة على المسار الصحيح في الخطة السياحية التي سيتم الإعلان عنها قريباً.

وشرح الوزير أن الهدف الأساسي لهذا المعرض الفريد من نوعه هو: أن يكون

SABITECH بيطار: التكنولوجيا رفعت قدراتنا التنافسية



اعتبر مدير شركة «سابيتك» اسكندر بيطار الى ان «معرض هوريكا بسنخنة لهذا العام جيد، حيث يشهد حركة زوار مقبولة». وأشار الى ان «سابيتك تتواجد في العديد من المعارض الدولية، ومشاركتها اليوم في معرض هوريكا تأتي انطلاقاً من من دافعاً وطنياً، فإنتشار الشركة ممتاز في لبنان. ولفت الى ان المنافسة موجودة بطبيعة الحال بين الشركات العاملة في مجال تصنيع الافران، وتخوضها الشركات كافة عبر الاجتهاد في عملها وتقديم احدث الابتكارات». واعتبر ان «سابيتك» تملك مجموعة من «القدرات التنافسية العالية المتعلقة بالتكنولوجيا، ان كانت من اوائل الشركات التي ادخلت التكنولوجيا الى معداتها التي تنتشر في الاسواق العالمية وبرزها الاسواق الاوروبية والصينية». وكشف ان الشركة تؤمن خدمات صيانة على مدار الساعة لزيائنها في لبنان وفي الخارج.

الجمعية التعاونية لإنتاج الحليب ومشتقاته عبدو: نعمل لإبقاء المزارع في أرضه



شدد رئيس الجمعية التعاونية لإنتاج الحليب ومشتقاته فؤاد عبدو على أن «الهدف الأساسي من تأسيس «الجمعية التعاونية لإنتاج الحليب ومشتقاته» كان إبقاء وترسيخ وجود أهل عيديمون والجوار في أرضهم.

ولفت إلى أن «الجمعية تقوم يومياً بجمع كمية حليب تتراوح بين 2.5 و3 أطنان عبر تعاونها مع مجموعة من المزارعين» وكشف أن «الجمعية تشتري كيلو الحليب بسعر تشجيعي، ففي حين يعرف أن سعر الكلف يتراوح بين 700 و750 ليرة، تشتريه الجمعية من المزارع بـ900 ليرة».

واعتبر أن «ما يميز إنتاج الجمعية هو حفاظه على الطرق التقليدية في التصنيع ضمن مواصفات سلامة الغذاء، حيث تقوم بفحص الحليب وتعقيمه في مختبرات التعاونية التابعة لمصنعها الذي يملك قدرة إنتاج 5 أطنان من الحليب خلال 8 ساعات عمل». ولفت إلى أن «تصريف الإنتاج يتم عبر موظفين من عيديمون، يتولون توزيع الإنتاج على المنازل والمحال».

وشدد على أن «هدف الجمعية الأول هو خلق أسواق جديدة للتعاون مع عدد أكبر من المزارعين أو دفع المزارعين المتعاونين معها حالياً إلى تكبير قطعانهم». ورأى أن «خطوة إنشاء الجمعية كانت جد مهمة بالنسبة إلى أهل عيديمون والجوار، فإضافة إلى شراء الحليب وتأمين فرص عمل لربات المنازل وأهل عيديمون والجوار، تقدم الجمعية خدمات إرشادية متنوعة حيث تتعاقد مع مهندس زراعي وطبيب بيطري يرشد المزارعين لتفادي أي خسائر ممكنة ولا سيما على صعيد القطعان». وإن أكد أن «وضع التعاونية جيد حيث تحقق أرباحاً حالياً، اعتبر أن المشكلة تكمن في غياب أي خطة لدعم المزارعين وبقائهم في أرضهم».

salva

عمر: نعمل في 200 دولة



أشار أسامة عمر من Salva إلى أنها شركة إسبانية تعد من أفضل 5 شركات في مجال الصناعة المتعلقة بالمخابز. وإن لفت إلى أن «Salva تضم اليوم مجموعة شركات»، وأعلن أنها نشأت قبل 75 عاماً وتعمل في مختلف دول العالم، فيما يعود تواجدها في الشرق الأوسط إلى ما قبل 25 عاماً.

وكشف أن «شبكة زبائن Salva تضم فنادق 5 نجوم كالهيلتون والماريوت إضافة إلى علامات الفرانشايز المهمة وكبريات مراكز التسوق كـ City Center».

ولفت إلى أن «Salva تعمل في 200 دولة وتنتج مجموعة كبيرة من المنتجات الخاصة بقطاع المخابز من الخلاط إلى القطاعة والعجان والفرن، وبالتالي تقدم مجموعة منتجات كاملة إلى الراغبين بالاستثمار في هذا القطاع».

وشدد على أن «عمل Salva لا يقف فقط عن حدود البيع أو الصيانة، فهي تقدم خدمات استشارية وتدريبية إلى زبائنها تمكنها من استخدام منتجاتها بفاعلية».



MBC

قيسي: نطور منتجاتنا كي توابك متطلبات السوق

اعتبر مدير MBC وسيم قيسي أن تجديد المشاركة سنوياً في معرض هوريكا يأتي في إطار المحافظة على علاقاتنا مع زبائننا ولقاء زبائن جدد. وكشف أن «MBC تعمل بشكل دائم على تطوير منتجاتها كي توابك متطلبات السوق». واعتبر أن الواقع الاقتصادي السيء في لبنان أثر بشكل كبير في عمل الشركات إذ يلحظ انخفاضاً كبيراً في حجم مبيعاتها، وهذا طبعاً أثر في عمل MBC التي لا زالت حتى اليوم تواجه التحديات بنجاح. وإن اعتبر أن «المنافسة في قطاع الموازين الذي تخصص به MBC تتركز بشكل أساسي في خدمات الصيانة التي تضمن ولاء الزبون للشركة»، شدد على «أن فريق الصيانة يقدم خدمة ما بعد البيع على الأراضي اللبنانية كافة». وأعلن «أن MBC تزور باستمرار المعارض الدولية وتطلع على كل ما هو جديد في عالم الموازين، بغية الحفاظ على مستويات الحداثة والجودة التي عودت زبائننا عليها». وعبر عن تفاؤله بمستقبل عمل MBC إذ إنها سارت منذ زمن طويل على طريق النجاح بفضل السياسات التي اتبعتها.



AL-TAGHZIA

حلواني: نقدم أكثر من 120 منتجاً

أشارت مديرة التسويق في تغذية لوليا حلواني إلى أنه «عاماً بعد عام يشهد معرض هوريكا تغييرات كثيرة، إذ إن عدد الشركات اللبنانية في المعرض أصبح أكبر ولا سيما الصناعية منها وهذا يفرحنا كشركة لبنانية ولا سيما أننا وجدنا أن الشركات أضحت تعمل بشكل كبير على إطلالة الأجنحة الخاصة بها بغية التسويق بشكل أفضل لصناعاتها». واعتبرت أن «ما تتميز به منتجات تغذية من نكهة لذيذة وجودة عالية، ضمننت استمراريتها وسمحت لها بالتوسع إلى الأسواق الخارجية وتحديداً إلى 17 دولة منها الإمارات، أستراليا، العراق، قطر، سورية، فنزويلا، ودول الخليج. حيث تقدم ما يفوق الـ 120 منتجاً من المرتديلا والحبش والكبيس والسجق والمقانيق وغيرها. ورأت أن «المنافسات لم تشكل يوماً لتغذية مصدر قلق، إذ إنها تملك العديد من نقاط القوة وفي مقدمها تاريخها الطويل والجودة العالية».



Foodelico

ياسين: نخوض المنافسات بنجاح

أشار مدير Foodelico أسامة ياسين إلى أن شركته تشارك للمرة الثانية على التوالي في معرض هوريكا، وتجدها مشاركة جيدة جداً إذ إنها تمكنها من عرض منتجاتها مباشرة أمام زوار المعرض، وتتضمن الحبوب والبهارات ودبس الرمان ومنتجات صناعية غذائية أخرى. واعتبر أن «انطلاقة الشركة قبل سنوات كانت جيدة جداً، حيث يتواجد إنتاج الشركة على الأراضي اللبنانية كافة». وإن كشف أن زبائن الشركة يضمون مجموعة من المطاعم والفنادق والمتاجر والسوبرماركت والباتيسري، شدد على أن الشركة تقف على الدوام عند متطلبات زبائنهم لكي تقدم إليهم المنتجات التي يحتاجونها بأعلى مستويات الجودة. وأكد أن الخبرة الكبيرة التي تتمتع بها Foodelico في مجال عملها، تجعلها تخوض المنافسات بنجاح متمسكة بخدماتها المميزة ومنتجاتها التي تراعي معايير السلامة الغذائية كافة. وشدد على أن «Foodelico تتميز بتعاطيها المميز مع زبائنهم حيث تحرص على السرعة في تسليم المنتجات، بجودة عالية وأسعار جيدة». وكشف أن «الشركة ستسلك طريق التوسع نحو الأسواق الخارجية ولا سيما أنها التقت عدداً من المستوردين الأجانب في المعرض ما يبشر بإمكانية بناء علاقات عمل معهم».



UNINOX

ماركرين: نراقب

عمليات الإنتاج عن كثب

أشار مدير UNINOX أفاديس ماركرين إلى أن UNINOX تشارك باستمرار في معرض هوريكا، حيث تلحظ على الدوام وجود أشخاص جدد تعرفهم إلى منتجاتها المتنوعة من أدوات مطبخية من الستانلس ستيل والألمنيوم تستخدمها المطاعم والفنادق والمستشفيات... . وكشف أن UNINOX تعمل بشكل مستمر على توسيع شبكة انتشارها في لبنان والدول العربية ولا سيما الخليجية منها حيث تشكل تلك أسواقاً أساسية لتصدير منتجات

UNINOX

وكشف أن UNINOX تقوم بمراقبة عمليات الإنتاج عن كثب لضمان تقديم أعلى مستويات الجودة إلى زبائنها. ولفت إلى أن «الشركة تعمل على الدوام لزيارة المعارض الخارجية بغية استقدام كل ما هو جديد إلى الأسواق اللبنانية والعربية إضافة إلى الاطلاع على حاجات الزبائن». وشدد على أن «خطط UNINOX تقوم على طرح منتجات جديدة بشكل دوري».

HOREPA Packing & Trading

رزق: الواقع الاقتصادي رفع من حدة المنافسة



اعتبر مدير شركة HOREPA وسيم رزق أن «المشاركة في معرض هوريكا ضرورية للشركة التي تعتبر أن أولى واجباتها هي التكاتف مع نظيراتها في لبنان لخدمة الاقتصاد الوطني». وشدد على أنه «رغم التحديات الصعبة التي تواجه عمل الشركات في لبنان، لا تزال HOREPA موجودة بقوة في السوق حيث تعمل على توسيع شبكة زبائنها وتطوير المنتجات التي تقدمها».

وشدد على أن «الاقتصاد اللبناني يعاني من صعوبات شتى، إلا أن HOREPA وبخبرتها الممتدة على مدى ربع قرن، تواجه هذه التحديات بنجاح على أمل ألا يطول أمد الأزمة، إذ إنه في حال تطورها لن ترحم أحداً». ولفت إلى أن HOREPA قدمت على مدى سنوات أجود أنواع التعبئة والتغليف إلى زبائنها، وهي ستتمسك

بسياسة عملها في وجه المنافسة التي تشهدها السوق إذ إنها هي التي ضمنت استمراريتها لسنوات طويلة».

وأوضح أن «HOREPA تقدم خدمات تعبئة وطباعة وتغليف لمنتجات صغيرة الحجم من سكر ومحارم معطرة وكاتشاب وشليمونات الأمر الذي يعتبر مجالاً مهماً لنا إذ إن لدينا أكثر من 600 زبون في السوق المحلية نطبع لهم شليمونات بإسم مؤسساتهم».

وأعلن أن «شبكة زبائن HOREPA تضم شركات إعداد الطعام والفنادق والمطاعم والمستشفيات وكل من يعمل في القطاع السياحي إضافة إلى الشركات العاملة في قطاع التنظيف». وفي رد على سؤال، أسف رزق لوجود منافسات قوية بين الشركات العاملة في لبنان، إذ إنه وفي الواقع الاقتصادي الصعب تحاول الشركات الصمود عبر الاقتطاع من أرباحها في ظل غياب أي دعم من الدولة».

Mechaalany

مشعلاني: معايير الجودة ضمنت نجاحنا



اعتبر برنارد مشعلاني من «Mechaalan» أن مشاركة «Mechaalany» في معرض هوريكا «عظيمة» حيث استقطب المعرض حجم زوار جيد، عملت «Mechaalany» على تعريفهم بمنتجاتها من ماء ورد وماء زهر ومربى وصوص وخل».

وإذ أشار إلى أن «Mechaalany» باشرت عملها عام 1944، أشار إلى أن أبرز العوامل التي ضمنت نجاحها هو اعتماد أعلى معايير الجودة».

وأكد أن «هذا النجاح سمح لـ Mechaalany بالتوجه نحو الأسواق الخارجية في أميركا، كندا، أوروبا، الإمارات، قطر، البحرين، والكويت».

وإذ اعتبر أن «المنافسة عامل إيجابي لاستمرار العمل وتقديم الأفضل»، لفت مشعلاني إلى أن «Mechaalany» تعاني من بعض المنافسة من منتجات أجنبية (مربى) مستوردة من تركيا، فلسطين ومصر. إذ وعلى الرغم من عدم تمتعها بمستويات جودة عالية فإن أسعارها المتدنية تدفع المستهلكين إلى شرائها».



iso liban

معايير ISO تطور عمل الشركات

أعلن د. رامي شدياق من شركة ISO Liban أن الشركة كانت أول شركة طبقت مواصفات الأيزو في لبنان، واليوم تساعد الشركات من خلال التدريب والاستشارات على تطبيق مواصفات الأيزو، كي تتواصل بعدها مع مدققي الجودة الذين يقومون بفحص الجهاز في الشركة ومنحها شهادة الأيزو. وشدد على أن «معظم الشركات تتجه نحو تطبيق معايير شهادة الأيزو كونها تؤدي دوراً بارزاً في دعم عمليات التصدير وإرضاء الزبائن». وفي حين أكد «أن تطبيق معايير شهادة الأيزو لا ترتب أي تكاليف إضافية على الشركة»، أشار إلى أن «هذه المعايير تتمثل بالتنظيم الداخلي وتدريب الموظفين والتزام الإدارة ولذلك تساهم بشكل كبير في تطوير عمل الشركة».

ونفى وجود «أي منافسة بين الشركات العاملة في هذا المجال، إذ إن السوق اللبنانية كبيرة»، وكشف أن «عمل ISO Liban تخطى حدود الوطن حيث تقدم الشركة خدماتها في أفريقيا والعراق».



ألبان الجرة

مراد: الجودة العالية سلاحنا في مواجهة المنافسات

أشار مدير ألبان الجرة يوسف مراد إلى أن مشاركة «ألبان الجرة» في معرض هوريكا كانت جيدة جداً، إذ إن كلا المشاركين والمستثمرين في المعرض كانوا على مستوى عالٍ من الاحترافية. كما مكنا المعرض من لقاء عملاء محتملين في الدول العربية، وهذا كان أمراً مهماً جداً لنا لأنه يأتي ضمن خططنا للتوسعية نحو الأسواق الخارجية».

ولفت إلى أن «انطلاقة ألبان الجرة عام 2017 كانت من جنوب لبنان وبناء على إيمان عميق بلبنان بعد سنين من العمل في الدول الخليجية». وكشف أن سياسات عمل ألبان الجرة تقوم على اعتماد أعلى معايير الجودة وهو السلاح الأبرز الذي ستواجه به المنافسات التي تشهدها الأسواق».

وأكد أن «عمليات ضبط الجودة تتم عبر مختبرات داخل المصنع وخلال مراحل الإنتاج المبكرة، حيث يتم إجراء الفحوصات منذ استلام الحليب، إضافة إلى نظام تكرير مياه عالي الجودة. كما نقوم بفحوصات مخبرية في مختبرات إضافية للتأكد من تطابق الفحوصات».

وفي حين لفت إلى أن «ألبان الجرة تمتلك مسؤولية عالية تجاه مستهلكيها»، كشف أن شبكة زبائن «ألبان الجرة» تضم حالياً محال وسوبرماركت، وسيتم توسيعها في المستقبل القريب لتشمل مطاعم وفنادق». وأعلن أن «شبكة الزبائن هذه تمتد إلى خارج لبنان وتحديداً إلى أفريقيا في أبيدجان والكونغو».

KAMA

قبلان: نقدّم منتجات جديدة

أشارت مديرة الموارد البشرية زينة قبلان من شركة KAMA إلى أن الشركة تعرف زوار المعرض إلى منتجاتها الجديدة والتي تتمثل بأطقم الراتان والتي تضم كراسي منفردة وكنبات وخزانات. وإن لفتت إلى أن «KAMA تطرح هذه المنتجات حديثاً، أشارت إلى أنها تلقى طلباً جيداً عند أبواب موسم الصيف، حيث يتطلع المستهلكون إلى اقتناء مفروشات شبيهة. وفي رد عن سؤال حول تأثير الأزمة الحادة



التي يمر بها اقتصاد لبنان على عمل KAMA، شددت قبلان على أن الشركة تبذل جهوداً كبيرة من أجل المحافظة على نجاحاتها وعلى فرص العمل التي تطرحها، إضافة إلى مواكبة حاجات السوق لتلبية حاجات زبائنهم».

وكشفت أن «KAMA سلكت طريق التصدير منذ فترة إلى أفريقيا ومصر وتركيا»، وأشارت إلى أن شبكة زبائن الشركة تضم مطاعم وفنادق ومصانع وبلديات. ورأت أن «معرض هوريكا يشكل ملتقى للشركات ويتيح الفرصة أمامها للتعرف إلى زبائن جدد».



KAZZI NUTS

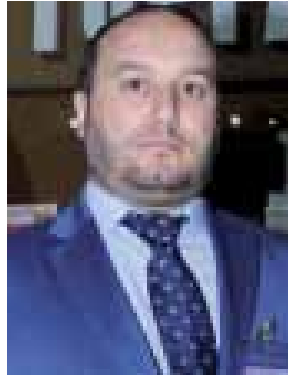
غبور: نطرح 6 أصناف جديدة

أشار إليلي غبور من شركة «بزورات القزي» إلى أن «معرض «هوريك» شهد حجم زوار فاق التوقعات إذا ما جرى الأخذ بعين الاعتبار الواقع الاقتصادي في لبنان». وأعلن أن «بزورات القزي تعرف زوار المعرض إلى منتجاتها الجديدة، إذ تطرح حالياً في الأسواق 6 أصناف جديدة ومتنوعة من فستق مقشور على بابريكا وزعتر وبصل وعلى أعشاب مع البصل». وكشف أن «طرح هذه المنتجات يتم عبر دراسات يجريها فريق عمل متخصص يقوم بتجارب تختص بالنكهة وتفاصيل أخرى لمدة عام كامل ومن ثم يطرح المنتج في السوق».

وأشار إلى أن «بزورات القزي تقدم ما يقارب الـ 86 منتجاً في لبنان و 26 بلد آخر منها دول الخليج، أميركا، وأستراليا». وكشف أن «بزورات القزي تتمتع بمكانة قوية عديدة ولا سيما أن مصنعها اليوم يندرج في إطار الإنتاج الأخضر، وهذا أمر أفسح في المجال أمام الانفتاح نحو الأسواق العالمية وحتى الأكثر صعوبة وعلى رأسها هولندا». وفي رد عن سؤال، أكد أن «المنافسة الموجودة في الأسواق أمر صحي وتخطاها «بزورات القزي» عبر تمسكها بمستويات الجودة العالية التي تقدمها من خلال منتجاتها».

Top Pack One

لويس: الانفتاح على الأسواق الخارجية هو من أولوياتنا



لفت مسؤول التسويق والعلاقات العامة في Top Pack One عمار لويس إلى أن «مصنع Top Pack One يقع في المنطقة الصناعية في تعنايل، ويبلغ مستوى إنتاجيته من الكرتون 100 طن في اليوم الواحد ويقدم كل أنواع الكرتون المضلع والمختص بموضوع الغذاء». وكشف لويس أنه «يفضل الإمكانيات التي يملكها مصنع Top Pack One، تمكن من نسج شبكة زبائن واسعة والتواجد المحافظات والقرى اللبنانية خلال عامين». ورفض لويس الحديث عن وجود «منافسة بين المصانع العاملة في مجال الكرتون، إذ إن كل المصانع اللبنانية تكمل بعضها البعض وقادرة على العمل في الأسواق».

ودعا الإعلام إلى «تسليط الضوء على هذه النقطة الحساسة لما لها من أهمية». وأشار إلى أن «ما يعاني منه قطاع صناعة الكرتون يتمثل بالمنافسة غير المشروعة من جراء التهريب عبر الحدود اللبنانية، وكشف أنه «في حين يبلغ سعر الكرتونة 20 سنتاً يستطيع التاجر اللبناني استلامها من سورية مهربة ب 15 سنتاً، وهذا الأمر يفرض على الدولة والجمارك اللبنانية أن تراقب أكثر الحدود من أجل حماية المصانع اللبنانية». واعتبر أن «لبنان وبالرغم من صغر مساحته سوق جيدة ويمكن للمصانع كافة أن تعمل داخله ضمن قواعد وشروط لا تخرج عن أصول المنافسة الشريفة». وشدد على أن «الشركة تضع ضمن أولوياتها الانفتاح على الأسواق الخارجية، وقد باشرت في هذا الإطار بعض عمليات التصدير ودراسة أسواق في أفريقيا ودول الخليج». وكشف أن «Top Pack One تضم ما يقارب الـ 150 عاملاً وجلهم من اللبنانيين نظراً إلى الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي يمر بها لبنان».

Aliya

أبي خليل: نحارب ونقاتل من أجل البقاء



أشارت مديرة مياه عالية هيلين أبي خليل إلى أن «تواجد مياه عالية في معرض هوريكا ضروري، ف«مياه عالية» اسم جديد في السوق ومن المهم التواجد في معرض كهوريكا يضم عدداً كبيراً من الشركات ويستقبل آلاف الزوار، إذ إن من شأن ذلك أن يساهم بفاعلية في توسيع شبكة الزبائن والمتعاملين مع الشركة».

ولفتت إلى «وجود منافسات شرسة جداً يتخللها طرح عروضات كبيرة جداً وهبوط في الأسعار، الأمر الذي يضع تحديات صعبة في وجه عمل «مياه عالية»». وأكدت أن «مياه عالية تحارب وتقاتل من أجل البقاء، لكن يبقى السؤال إلى متى؟».

وإذ أشارت إلى أن «مياه عالية تقدم اليوم 4 أحجام من القناني و 3 أحجام من الغالونات»، شددت على أن «التصدير يحتل حيزاً مهماً من اهتمامات الشركة لأنه يساعد في رفع الطلب إلى حد كبير».



عسل جبل الشيخ قضمانى: قدر الاستثمار أقوى من أي قدر آخر

أشار مدير عسل جبل الشيخ حسين قضمانى إلى أن معرض هوريكا هو معرض على قدر عالٍ من الأهمية إذ يمثل ملتقى حضارياً لرجال الأعمال من صناعيين وتجار، وتعد المشاركة فيه واجباً علينا كي نؤكد تواجدها، كما نؤكد أن قدر الاستثمار أقوى من أي قدر آخر..

وشدد على أنه «في ظل الأزمات لا بد من القتال في سبيل الاستثمار، وعسل جبل الشيخ جزء من هوريكا ومعنى باستثماريته».

وفي رد على سؤال حول المنافسات الموجودة في الأسواق، قال قضمانى: «في كل دول العالم، هناك شركات تخرج من السوق نتيجة قراءات خاطئة. وبالتالي من غير المهم وجود منتجات أجنبية من دول أقوى من لبنان اقتصادياً تنافس الإنتاج الوطني، فمن يقرأ بشكل صحيح سيستمر. وعسل جبل الشيخ يتميز بنيله شهادات جودة متعددة: ISO 22002 و ISO 22005 و FFC 2019 و FFC22000. كما أننا نملك خبرة كبيرة ونتوجه إلى المستهلكين الذين يقدرون الجودة».

وأكد أن «الصناعي اللبناني وإن خسر في بعض الظروف قادر على الاستثمار، فهذا هو قدره كطائر الفينيق ينهض من تحت الرماد. هذا هو قدر وطننا ونحن متمسكون به».



RotoFlexo Press

أكدت مدير عام RotoFlexo Press نتالي حبيب أن «مشاركة RotoFlexo Press في معرض هوريكا تأتي في إطار تعريفها زوار المعرض إلى ماكينات الطباعة الجديدة التي استقدمتها حديثاً إلى لبنان وهي ماكينات على مستوى عالٍ من الحداثة وتدخل لبنان لأول مرة وتتميز بطباعة 9 ألوان».

وأشارت إلى أن «RotoFlexo Press تقدم مروحة واسعة جداً من خدمات الطباعة والتغليف لمنتجات صناعية مختلفة من تشيبس وبزورات وخبز وعصير وصابون».

واعتبرت أن «استمرارية RotoFlexo Press في السوق على مدى عشرات الأعوام يعود إلى سياسة العمل التي كرّسها صاحب RotoFlexo Press يوسف حبيب حيث سعى دائماً إلى تقديم أعلى مستويات الجودة وخدمات محترفة».

وشددت على أن «نجاح RotoFlexo Press لم يقتصر على لبنان، بل تمكنت RotoFlexo Press من العمل في أسواق خارجية مختلفة كالكويت، السعودية، قطر، العراق ومصر..».

ووجدت أن «مشاركة RotoFlexo Press في هوريكا كانت جد مهمة إذ استقبل المعرض هذا العام حجم زوار هائل ما أتاح أمام الشركات المشاركة فيه فرصاً لتوسيع دائرة المتعاملين معها».



Boecker

قبرصلي: نقدم منتجات جديدة

أشارت مديرة Boecker بانا قبرصلي إلى أن «Boecker تستمر عاماً بعد عام في تقديم رعاية ذهبية لمعرض هوريكا. ولفتت إلى أن «أبرز ما يميز مشاركة Boecker هذا العام في المعرض هو عرضها لمنتجات جديدة ومنها خدمات تعقيم وتنظيف المكيفات التي جرى إطلاقها العام الماضي والتي تلقى رواجاً كبيراً لفعاليتها في إزالة الفطريات التي تتجمع في المكيفات». وكشفت أن Boecker لديها وكالات عالمية وتعرض منتجاتها في المعرض وأهمها وكالة غلوريا المتخصصة في رش المبيدات والتنظيف بالإضافة إلى ماكينات جديدة لا تحوي أي مواد كيميائية خاصة للبرغش إذ تقضي على البرغش من دون حاجة إلى الرش».

واعتبرت أن «Boecker تحقق على الدوام نجاحاً مستمراً إذ صنفها مراجع عالمية من بين أول 20 شركة للصحة العامة في العالم، وذلك نظراً إلى الخدمات التي تقدمها والثقة التي تحظى بها إضافة إلى التدريب والابتكار».

ولفتت إلى أن «Boecker تتميز بشبكة زبائن واسعة جداً تضم ما يقارب الـ 25000 زبون».

KSARA

صليبا: صناعة النبيذ تعاني من المنافسة



أشار رامز صليبا من شاتوه كساره إلى أن «هوريكيا يضم كل أصحاب الاختصاص، ويشكل عبر النجاح الذي يحققه عاماً بعد عام أفضل مكان للإلتقاء بالاختصاصيين والمحترفين».

واعتبر أن «هوريكيا يفسح في المجال أمام الشركات لعرض كل جديد لديها، ما يجعله المكان الأمثل للاطلاع على كل تطور جديد في القطاع».

ولفت إلى أن «قطاع النبيذ تأثر بالأزمة الاقتصادية إذ إن المستهلكين بطبيعة الحال يفضلون المنتجات الأكثر ضرورة في هذه الحالات، إلا أنه وبالرغم من كل شيء لا يزال قطاع النبيذ في لبنان صحياً أكثر من أي قطاع آخر. وأكد أن «النبيذ اللبناني، بشكل عام، يشهد حركة تصدير

جيدة عاماً بعد عام ولا سيما أن جمعية مصنعي الكرم والنبيذ تقوم بعمل هائل بالتعاون مع الوزارات والسفارات». وأشار إلى أن «مستهلكي النبيذ اللبناني في الخارج هم اللبنانيون المغتربون، إضافة إلى بعض المستهلكين الأجانب الذين بدأوا يعتادون على النبيذ اللبناني». ولفت إلى أن «صناعة النبيذ تعاني من المنافسة في ظل عدم وجود أي حماية من الدولة، إذ إنه كل عام يتم تخفيض الضرائب على النبيذ المستورد لكن جودة النبيذ اللبناني تجعله يحافظ على حصة الأسد من السوق».

El Yaman Group

اليمن: الإيمان بلبنان أكبر من كل التحديات



أشارت مديرة المبيعات والتسويق في El Yaman Group مريم اليمن إلى أن «هوريكيا هو من أهم المعارض التي تنظم في لبنان، ولذلك من الضروري المشاركة فيه ولا سيما في ظل الواقع الاقتصادي الصعب الذي يشهده لبنان وذلك دعماً للصناعة الوطنية وقطاع المعارض في لبنان».

ولفتت إلى أن «El Yaman Group تقدم كل عام في هوريكيا أفكاراً ومنتجات جديدة، حيث تعرض هذا العام Food Trucks وهو توجه جديد في السوق حيث لم يعد المستثمرون يستأجرون مطاعم إنما قطع أرض يبنون عليها ما يتناسب مع حاجاتهم». وأكدت أن «لزيائن El Yaman Group ثقة كبيرة بها، فهم على يقين أنها وكإحدى أهم وأكبر

المطابع في الشرق الأوسط، لن تتوانى في استقدام كل جديد إلى السوق اللبنانية».

وفي رد على سؤال، أشارت إلى أن «El Yaman Group تضم عدة شركات، وإن كانت هناك منافسة فهي ليست مع «El Yaman Group» بل مع الشركات المنضوية تحت رايتها، إذ إن El Yaman Group تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات إلى كل من يعمل في السوق اللبنانية ولديها إمكانيات كي تكون one shop stop لأي زبون، وهذا نادراً ما تملكه شركة في لبنان».

وأكدت أن «الواقع الاقتصادي الصعب يضع الشركات العاملة في لبنان أمام تحديات، لكن يبقى الإيمان بالوطن أكبر من كل شيء».



Farhat Bakery

Equipment

فرحات: نواكب الأزمة

بمنتجات تخفض من

كلفة الإنتاج

اعتبر مدير Farhat Bakery Equipment عصام فرحات إن «حجم زوار المعرض هذا العام جيد وقد ضم خليجيين وتحديداً سعوديين، إضافة إلى زوار من سورية».

وكشف أن «Farhat Bakery عرفت زوار المعرض إلى منتج جديد وهو فرن جديد يخفض استهلاك الغاز ويخبز المناقيش بطريقة مبتكرة، وقد أتى طرحه لمواكبة الأزمة الاقتصادية في لبنان إذ وجدت الشركة أنه من الضروري طرح منتج يخفض من كلفة الإنتاج ويرفع من الإنتاجية بشكل كبير».

ولفت إلى أن «هذا المنتج لقي تجاوباً كبيراً من قبل زوار المعرض إذ جذبتهم بساطة الفكرة، وقد جرت مفاوضات جدية مع أشخاص ينوون الاستثمار في أميركا، كندا، اليونان، والخليج».

واعتبر أن «أبرز ما يميز Farhat Bakery هو الجرأة التي تملكها في الابتكار، حيث تشجع فريق مهندسيها بشكل دائم على ابتكار منتجات جديدة، وهذا الأمر يمكنها من مواجهة الصعوبات بنجاح ويحفظ مركزها دائماً بين الشركات العاملة في مجالها».

ألبان الرهبان

الرهبان: أزمة النزوح رفعت من حدة المنافسة



أشار سايد الرهبان من «ألبان الرهبان» إلى أن «ألبان الرهبان» تأسست عام 1975 ويتركز عملها في شمال لبنان مع شبكة من السوبرماركات وفي بيروت مع مجموعة من الباتيسريات حيث تقدم لها أنواع جينة خاصة بالحلويات. وكشف عن أن «شبكة زبائن ألبان الرهبان تضم» إضافة إلى السوبرماركات والمؤسسات لصناعة الحلويات، مجموعة من المطاعم، الفنادق، والأفران.

واعتبر أن ما «ضمن استمرارية» ألبان الرهبان هو الطرق التقليدية التي تعتمد في صناعتها، ولا سيما أن مصنعها هو من أكبر المصانع في الشمال لناعية المساحة والقدرة الإنتاجية، ولا يزال يعمل اليوم من دون استخدام أي معدات أو أي مواد حافظة.

وكشف «أنه على الرغم من أن طرق التصنيع كانت سبباً أساسياً في استمراريته، إلا أنها خلقت تحدياً أمامها كون عمر المنتج غير طويل».

وكشف أن «خطط ألبان الرهبان تقوم اليوم على تعزيز تواجدتها بشكل قوي في الأسواق الداخلية، ومن ثم الانطلاق نحو الأسواق الخارجية».

وكشف أن «حدة المنافسة زادت بشكل كبير مع أزمة النزوح السورية حيث شهد القطاع إنشاء العديد من المصانع غير المرخصة».

وأشار إلى أن «معامل الرهبان تضبط معايير الجودة في عملها عبر مختبرات داخل وخارج المصنع، كما تتأكد من معايير جودة الحليب الذي تستلمه من المزارع».

ولفت إلى أن «ألبان الرهبان تقدم منتجات متعددة من لبن ولبنة وأجبان مختلفة الأنواع من حلوم، عكاوي، نابلسي، دوبل كريم، الشلل المجدولة وأجبان دايث وشنكليش وأجبان خاصة بالحلويات».



IQS

لبابيدي: آفاق أوسع
لملاقة زبائن أكثر

أشار مدير IQS محمود لبابيدي إلى أن «ما يميز معرض هوريكا هو سعيه المتواصل إلى استقطاب عارضين جدد كل عام، إذ لاحظنا وجود منتجات جديدة لقطاعات جديدة أيضاً مشاركة، وهذا أمر جد مهم إذ يفتح آفاقاً أوسع لملاقة زبائن أكثر».

واعتبر أن «الواقع الاقتصادي الصعب يشكل تحدياً لـ IQS إذ إن شركات ومصانع عديدة تقفل وأخرى تعاني من التعثر وهذا بطبيعة الحال يؤثر في عملنا إذ صحيح أن شهادة الأيزو أمر مهم وضروري للتصدير لكنه يبقى ضمن الكماليات بالنسبة إلى صاحب العمل».

وشدّد على أن «كل من يريد التصدير إلى الخارج يحتاج إلى شهادة أيزو إذ إنها أصبحت إلزامية في العديد من المصانع». وكشف أن «كل المصانع في مختلف المناطق تهتم بالأيزو، لكن ما يؤدي دوراً هو الأرضية التي يعمل عليها الصناعي والتي تختلف من منطقة إلى منطقة وتؤثر نوعاً ما في توجهاته لنيل الشهادة».

وأكد أن «معايير شهادة الأيزو تخضع لتعديلات مستمرة وكان آخرها عام 2018، الأمر الذي يتطلب جهوداً كبيرة من IQS والصناعيين في آن واحد».

Bycop

رحمة: سياسات عملنا تميّزنا



لفت زيان رحمة من «Bycop» إلى ان المشاركة في هوريكا جيدة حيث الإقبال على المعرض كثيف ما يعد مؤشراً إيجابياً إلى حد كبير». وكشف أن «Bycop تقدم خدمات متعلقة بآليات مراقبة الجودة، وتعمل في هذا المجال منذ السبعينات في لبنان والخليج العربي، كما أنها وكالة لعدد من الماركات الأجنبية». وكشف أن «Bycop تسلك طريق التوسع عبر إنشاء مصنع في أرمينيا، سيعزز من قدراتها التصديرية وتواجدها في الأسواق الخارجية».

وشدّد على أن لـ Bycop سياسة عمل تميّزها عن منافسيها وتكسبها قدرات تنافسية إضافية حيث

تحرص على إرضاء الزبون واعتماد أعلى معايير المصادقية».

وأوضح أن «شبكة زبائن Bycop تضم مجموعة من الفنادق والمستشفيات والبولتيكات، ويفوق عددها الألف في لبنان، إضافة إلى شبكة زبائن أخرى في أوروبا وأفريقيا والخليج العربي».



ALPHA PACK

صبرا: هوريكا نجح في استقطاب زوار مهنيين وجديين

أكد صاحب ALPHA PACK وليد صبرا أن «معرض هوريكا نجح هذا العام في استقطاب نوعية زبائن مهمة وجديّة، الأمر الذي يبشّر بإمكانية بناء علاقات عمل مستقبلية مع زبائن جدد».

وأشار إلى أن «Alpha Pack» تملك نقاط قوة مهمة وأبرزها أنها قادرة على أن تكون مصدراً واحداً يمد الزبون بحاجاته كافة إذ إنها تملك خدمات الطباعة والتغليف كافة (من الألف إلى الياء) لقطاع المطاعم».

وشدّد على أنه «في الواقع الاقتصادي الصعب، تعمل Alpha Pack للحفاظ على نجاحاتها ودراسة خطواتها بتأن. وأكد أن «الواقع الاقتصادي يخفّض من الطلب ويجعل من المنافسة أشد وتيرة، لكن طبعاً Alpha pack كما ذكرت تعمل للحفاظ على استمراريّتها والخروج من الأزمة بسلام».

وكشف أن عمل ALPHA PACK امتد إلى الخليج، وبطبيعة الحال يتم التعويل بشكل كبير على موسم الصيف الذي سيشهد نشاطاً كبيراً لقطاع المطاعم الذي تتعامل معه».

Balkis

حاموش: منتجنا معصور من الفواكه الطبيعية



أشار مدير مبيعات Balkis أحمد حاموش إلى أن Balkis تفتخر بأن منتجها معصور من الفواكه الطبيعية من بساتينها، ومعلب بتقنيات عالية وينزل إلى السوق بسيارات مبردة، وتتم ملاحظته لناحية تاريخ الصلاحية حتى يبقى طازجاً ومبرداً وفي ظروف جيدة لا تؤذي جودة المنتج».

وفي رد على سؤال حول المنافسات الموجودة في السوق، قال: «بصراحة، لا نجد أن أحداً يشبهنا في السوق. ونحن نتمنى أن يأتي من يوسع هذه السوق. فالسوق قادرة على استيعاب الجميع، ونحن نفتخر بمن سيستثمر تقنياته العالية وخبراته في تقديم إنتاج مماثل».

ولفت إلى أن «الانفتاح نحو الأسواق الخارجية يتطلب جهوداً ضخمة جداً إذ إن الشركة في لبنان تولي عناية كبيرة للمنتج إذ تراقب الظروف التي يحفظ فيها بعد البيع وتسحب كل المنتجات في حال قاربت مدة صلاحيتها (القصيرة أصلاً) على الانتهاء وكل هذه الأمور ستقوم بها إذا ما تواجدت في الأسواق الخارجية».

وأعلن أن «Balkis تقدم اليوم 8 أنواع من العصير: ليمون، أفندي، ماء ورد، تفاح، رمان، الغريفون (الزهري والأصفر) والحامض».

واكد أنه «في الإجمال تطرح Balkis كل عام منتجاً جديداً، وقد طرحت مؤخراً عصير التفاح ومن ثم عصير الرمان، كما أن هناك تحضيرات لمنتجات أخرى».

Lifco

حسين: ندرس إمكانية تنويع إنتاجنا بشكل أكبر



اعتبر جان حسين من «Lifco» أن حركة زوار المعرض هذا العام أفضل من العام السابق، حيث إن هناك العديد من الزائرين الجديين الذين يرغبون ببناء علاقات تعاون مع شركات مشاركة في المعرض».

وكشف أن «Lifco كشركة صناعية كبرى تعرف زوار المعرض إلى منتجاتها من رفوف وغرف تبريد وبردات وبردات السوبرماركت». وأشار إلى أن «شبكة زبائن Lifco تضم سوبرماركات، ملاحم، مطاعم، فنادق وأفراناً».

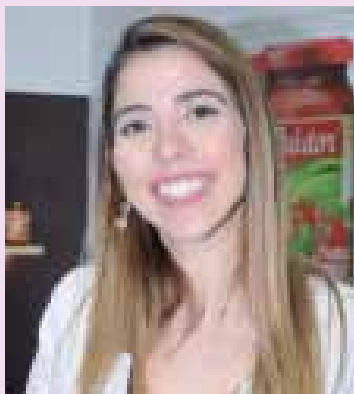
وأعلن أن «شركات صناعية كثيرة تعمل في قطاع الصناعات الغذائية تتعامل مع Lifco التي تنتشر فروعها في الجنوب وبيروت وطرابلس وزحلة، إضافة إلى فروع أخرى في الخليج وسلطنة عمان وأفريقيا».

وكشف أن Lifco تعاني من منافسة غير شريفة من قبل المنتجات المستوردة التي تتمتع بمظهر خارجي جيد ولكنها لا تراعي معايير الجودة، وعلى الرغم من ذلك فإنها تؤثر سلباً في عمل Lifco».

وإذ أعلن أن «لا خطط لافتتاح فروع جديدة في المستقبل القريب»، أشار إلى أن lifco تدرس إمكانية تنويع إنتاجها بشكل أكبر لتغطي احتياجات القطاع الصناعي الغذائي كافة في لبنان».

Dirani Group

ديراني: هدفنا إظهار الصورة المشرقة للصناعة اللبنانية



Meptico

حداد: منتجاتنا الجديدة
تلاقي استحساناً كبيراً

اعتبرت ماريا حداد من Meptico أن «مشاركة Meptico في معرض هوريكا مهمة لها إلى حد كبير كأحد أبرز الشركات الصناعية المحلية، إذ تعتبر أن تواجدها في هذا المعرض ذو آثار إيجابية ولا سيما أن المعرض يشهد تطورات عاماً بعد عام حيث يستقطب عدداً أكبر من الزوار كما يستقدم عدداً من الطباخين الأجانب».

ولفتت إلى أن «Meptico تعرف زوار المعرض إلى منتجات عديدة طرحتها العام الماضي من صوص المعكرونة والكاتشاب والبريكو ضمن علامتها التجارية PUIDOR، وهي تذوق زوار المعرض هذه المنتجات الجديدة».

وكشفت أن «زوار Meptico تفاعلوا بشكل كبير مع هذه المنتجات ولا سيما أنها تتمتع بمعايير جودة عالية جداً تمنحها معايير تنافسية عالية في وجه منتجات أخرى محلية أو أجنبية».

واعتبرت أن «المنافسة أمر مهم في الأسواق إذ إنها تؤدي دوراً فاعلاً في دفع المنتجين إلى تقديم منتجات بجودة عالية وأسعار أفضل». وأوضحت أن «هناك جانباً سيئاً للمنافسة يتمثل بوجود منتجات أجنبية في السوق ذات معايير جودة متدنية وأسعار منخفضة تؤثر في الإنتاج المحلي».

وكشفت عن أن «Meptico تصدر إلى أكثر من 40 دولة في أفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا».



أشارت ملاك ديراني إلى أن «ديراني غروب» تعمل بشكل دائم على المشاركة في المعرض المحلية والدولية كأنوفا وسيل وغيرها وذلك بهدف الإضاءة على الصورة المشرقة للصناعة اللبنانية وتأكيد معايير الجودة العالية التي تتمتع بها والتي تمنحها قدرات تنافسية هائلة تمكنها من المنافسة في الأسواق العالمية. وأعلنت أن لـ«ديراني غروب» 16 خط إنتاج وتقدم ما يقارب الـ400 منتج بين مخللات، زيتون، زيت زيتون، طحينة، حلاوة، تمر، مربيات، شرابات مركزة، زعتر وبهارات».

وأشارت إلى أن «التنوع الكبير الذي تتميز به «ديراني غروب» لناحية المنتجات ساعدها في تحقيق انتشار واسع وامتلاك أسواق كبيرة».

وكشفت أن «ديراني غروب شريكة مع قوى الأمن والجيش اللبناني حيث تمدّمهم بمنتجات غذائية، وهذا مصدر فخر كبير لها».

ولفتت إلى أن «ديراني غروب تصدر إلى ما يقارب الـ40 دولة في أوروبا وأميركا وأستراليا والخليج العربي وأفريقيا».

وأكدت أن «ديراني غروب تتطلع بشكل دائم إلى مواكبة التطورات كافة في مجال عملها في الأسواق العالمية، وهي حاصلة على مجموعة من شهادات الجودة كالـISO والـFDA والـHACCP. كما يضم فريق عملها فريقاً خاصاً بالتطوير يعنى بتطوير المنتجات وابتكار منتجات جديدة لتلبية حاجات السوقين المحلية والخارجية».

وأعلنت أن «ديراني غروب تعمل بشكل دائم على وضع خطط لطرح منتجات جديدة والافتتاح على أسواق اضافية، وتعمل حالياً على تقديم انواع بهارات جديدة كما ستفتتح خط انتاج جديد خاص بالشوكولا».

حلباوي أخوان

حلباوي: ندرس حاجات السوق بإستمرار

أشار حمزة حلباوي من «حلباوي أخوان» إلى أن «حلباوي أخوان تعرف زوار معرض هوريكا إلى خلطات البهارات الخاصة التي تقدمها».

وكشف أن «معرض هوريكا يشهد تطوراً عاماً بعد عام، حيث يبدو واضحاً العمل على بعض الثغرات التي كانت موجودة في السنوات السابقة، إضافة إلى أنه هذا العام حظي عدد من المعارضين بدعم من جمعية الصناعيين».

وشدّد على أن «حلباوي أخوان تقوم باستمرار بدراسة حاجات السوق وتعمل على تلبية حاجات منتجات متميزة وذات جودة عالية، وهي كل عام لديها اقتراحات جديدة إلا أنه بطبيعة الحال هناك دراسة لهذه الاقتراحات وتنفيذها يتطلب بعض الوقت».





Librasil Matresses

عبدوني: نعاني من منافسة أجنبية سيئة

اعتبر محمد عبدوني من Librasil Matresses أن «المشاركة في معرض هوريكا مهمة إذ إنها تعرف زوار المعرض إلى Librasil Matresses كما تسمح بلقاء عدد من الزبائن المحتملين في المستقبل لشرح أبرز مميزات Librasil Matresses». وأشار إلى أن «Librasil Matresses» تأسست عام 2002 وتعمل في قطاع صناعة الفرشات وتقدم فرشاة إسفنجية وراصور ووسائد وفرشات وحرامات ووسائد بجودة عالية جداً سمحت لها بحجز مكان مرموق لها في السوق بين الشركات العاملة في مجال عملها. وأعلن أن «Librasil Matresses» تعمل بشكل مستمر على زيارة أهم المعارض الدولية للاطلاع على كل ما هو جديد في مجال عملها واستقدامه إلى السوق المحلية».

ولفت عبدوني إلى «وجود منافسة أجنبية سيئة في الأسواق ولا سيما من المنتجات المصرية، الأمر الذي يحمل تداعيات سلبية لـ Librasil Matresses التي تعمل بجد لتقديم أفضل جودة بأسعار مناسبة». ولفتح إلى أن «الانفتاح نحو أسواق جديدة خارجية هو من ضمن خطط Librasil Matresses، إنما هذه الخطط تحتاج إلى دراسة شاملة للأسواق وتوجيه من المعنيين في الدولة إذ لم يعد بإمكان الصناعي شق طريقه بمفرده في ظل غياب شبه كامل من الدولة ولا سيما للاحية اكتشاف الأسواق الخارجية».

Gemayel Freres

شمالي: نخطط لطرح منتجات جديدة بأفكار متطورة



أشار روجيه شمالي من «جميل أخوان» إلى أن Gemayel Freres تعتبر وجودها ضرورياً في المعرض إذ إنها شركة صناعية عريقة تأسست عام 1929، وبالتالي إن تواجدها في المعرض أمر مهم لدعم الصناعة الوطنية». ولفتح إلى أن «هوريكا هذا العام استقبل زواراً عراقيين وكويتيين وسعوديين، لكن لا تزال الأمور بعيدة عن المستوى الذي تشهده المعارض الدولية للاحية استقطاب الزوار الأجانب، الذين يعتبرون مهمين إلى حد كبير لدى الصناعيين اللبنانيين لرفع وتيرة التصدير التي انخفضت بشكل كبير خلال السنوات الأخيرة».

وأعلن أن «Gemayel Freres» تعرف زوار المعرض على أهمية صناعة الكرتون الذي يعتبر صديقاً للبيئة إذ إنه قابل لإعادة التدوير وبالتالي فإن المنتجات المصنعة من الكرتون أفضل إلى حد كبير من البلاستيكية التي تؤذي البيئة».

وكشف عن أن «شبكة زبائن Gemayel Freres» تضم مؤسسات صناعية وزراعية ومطاعم وشركات عاملة في مجال التعبئة». وكشف عن «وجود خطط لطرح منتجات جديدة وأفكار متطورة وذلك بغية مواكبة الحداثة في العالم، حيث انه على مر السنوات تطورت صناعة الكرتون وأصبحت تعتمد على تفاصيل كثيرة منها الألوان والللمية وتفاصيل أخرى تجعلها أكثر جاذبية». وأكد أن «Gemayel Freres» تفكر بشكل دائم في الانفتاح على أسواق جديدة ولكن المشكلة تكمن في أن الأحداث السياسية والأمنية أفقدت المستثمرين الأجانب الثقة بقدرة الصناعي اللبناني الإيفاء بالتزاماته».

ولفت إلى أن «المنافسة الأجنبية لم تشكل حتى اليوم أي مشكلة للقطاع، على العكس من المنافسات التي تتم من قبل المصانع غير الشرعية التي نشأت في لبنان بعد أزمة النزوح السوري».

REVA

دكاش: نلحظ اهتماماً كبيراً للفنادق بمنتجاتنا



أشارت شانتال دكاش من REVA إلى أن «معرض هوريكا مهم بالنسبة إلى REVA. إذ نلحظ اهتماماً مستمراً للفنادق بمنتجاتنا ولا سيما الجديدة منها، وبالتالي يشكل ملتقى مباشراً لها مع زبائننا وأي زبائن جدد محتملين».

وكشفت عن أن REVA تعرف زوار المعرض إلى منتجات جديدة تواكب التكنولوجيا منها VISCO GEL الذي يعطي طراوة وبرودة في الوقت نفسه للوسادة أو الفراش».

وشددت على أن «REVA» تتخطى المنافسات التي تشهدها الأسواق عبر تطوير منتجاتها، إضافة إلى

الحرص الذي توليه لمواكبة تجربة زبائننا مع منتجاتها حتى بعد الشراء». وكشفت أن «REVA» تصدر منتجاتها إلى دبي والسعودية، كما تضم شبكة زبائننا في لبنان فنادق وغاليريات والـ BHV».

Indevco Group

عبد النور: ندمع الصناعة الوطنية

دويعر: نبتكر لنلبي حاجات زبائننا



أشار زياد عبد النور من Indevco Group إلى أنه وفي «كل عام يضم هوريكا شركات عارضة جديدة، إضافة إلى أن قطاعات الإنتاج تشهد تطورات سنوية، وبالتالي يشكل هوريكا ملتقى للتعرف على الشركات الوطنية وتشجيع الإنتاج اللبناني واستقبال الزوار الأجانب وتعريفهم إلى الصناعة الوطنية».

وأشار عبد النور إلى أن «Indevco Group تعرف زوار المعرض إلى التقنيات المتقدمة والأكثر تطوراً والتي تلبي بصناعاتهم وبتاريخ Indevco Group والتي واكبت التطور على مدى سنوات طويلة واستقدمتها إلى السوق اللبنانية». وكشف عن وجود خطط تقوم دائماً على استهداف أسواق جديدة في كل العالم، ولا سيما أن لـ Indevco Group خبرة طويلة ومعايير جودة تمنحها قدرات تنافسية عالية جداً».

وأكدت دويعر «أن نجاح Indevco Group شرع أمامها أبواب الأسواق الخارجية حيث تعمل اليوم في دول الشرق الأوسط والدول العربية واليونان وأميركا وأوروبا».

بدورها شددت سينتيا دويعر على أن «Indevco Group سلكت على الدوام طريق الابتكار، حيث تعمل على تطوير منتجات صديقة للبيئة كما ابتكار أي منتج يحتاجه الزبون».

خان الصابون حسون: صناعتنا فريدة



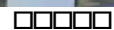
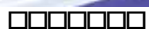
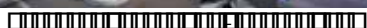
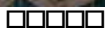
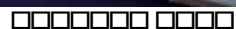
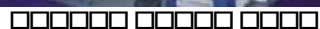
أشار مدير التطوير والتسويق في القرية البيئية لخان الصابون أمير حسون إلى أن «خان الصابون يمثل الصناعة التقليدية والحرف الطبيعية في لبنان». ولفت إلى أن «قرية بدر حسون حولت هذه الحرفة إلى ثقافة صناعة خضراء تنتشر من لبنان إلى كل العالم». وكشف أن «منتجات خان الصابون تسوق وتباع في الصين حيث تلاقي رواجاً على رغم التراث والمنتجات الصينية، كذلك تسوق في كوراساو، السويد، باريس، وأميركا حيث تلاقي رد فعل مميز وذلك نظراً إلى الرائحة والجودة والتغليف المميز الذي يعطي صورة حضارية عن الحرفة والصناعة اللبنانية».

وأعلن أن «استثمار خان الصابون الأساسي ذهني وفكري، حيث يعتمد على الإبداع في الصناعة والتسويق، وهذا ما جعل من منتجات خان الصابون تتمتع بالفراة والحضارة ويتم تداولها كهدايا بين أهم الشخصيات».

واعتبر أن «لا وجود لمنافسين لخان الصابون في لبنان والعالم، فخان الصابون لم يقلد أحداً في صناعته أو لجأ إلى تخفيض الأسعار للتواجد في السوق، بل ابتكر منتجاً فريداً ضمن تواجده واستمراريته».

وأكد أن «طريق نجاح خان الصابون كانت صعبة لكن كان الإيمان بالوطن والثقة بالنفس أقوى من كل شيء. فعلى الرغم من العروض المقدمة من السفارات للعمل خارج لبنان، بقي خان الصابون متمسكاً بلبنان واستطاع تقديم منتج رائع يتناوله الإعلام العالمي، كما دخلنا مرتين كتاب غينيس، وقد جرى اختيارنا في الهند من بين 100 حرفة في العالم».

وتوجه حسون إلى الصناعيين بالقول: «آمنوا بأنفسكم واتبعوا طريق الابتكار. كما دعا اللبنانيين إلى استهلاك منتجات الصناعة الوطنية دعماً للقطاع الصناعي واقتصاد لبنان والشعب اللبناني ككل».





Alpha Pack



3M Pltast



Farhat Bakery Equipment



Carpet Plus



Bycop



Boecker



□□□□□ □□□□□



HOREPA Packing & Trading



Foo-Delico



Nestle Water



Nadarco



Multi-National Business Co.-MBC



Vresso



Top Pack One



Rebeiz Freres



□□□□□



□□□□□ □□□□ □□□□



□□ □□ □□□□ □□□□



□□□□□□□ □□□□



□□□□ □□□□



□□□□



□□□□□



□□ □□□□



□□□□



□□□□ □□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□



□□□□ □□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□



IQS-international
Quality Services



□□□□ □□□□□□



□□□□ □□□□□□



□□□□□

صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد، Orkila و G Vincenti & Sons.

G Vincenti & Sons... ريادة واحتراف



منذ عام 1923، كانت الانطلاقة وابصرت شركة G Vincenti & Sons النور، لتصبح على مدى عشرات السنوات من احد ابرز الشركات الرائدة واللامعة في حقل التسويق لمنتجات عالمية في الاسواق الداخلية والخارجية.

هذه المسيرة الكبيرة والتي يصعب تلخيصها بالاف الاسطر هي مسيرة نمو وتوسع كبيرين عايشتها G Vincenti & Sons، افسحت المجال امامها لإحتلال مركز مرموق بين كبرى الشركات في لبنان.

هذه الشركة العملاقة والمتميزة تؤمن أكثر من 400 فرصة عمل وتنشط اضافة الى السوق اللبنانية، في السوقين السورية والاردنية بشكل كبير، كما تتمتع بحضور لافت في اسواق عالمية تأتي في مقدمها السوق الرومانية.

امكانيات كبيرة

من بيروت كانت الانطلاقة وفي عام

وتلبي G Vincenti & Sons طلبات زبائنهم عبر اسطول نقل مؤلف من 75 شاحنة نقل تتولى نقل المنتجات المطلوبة من المستودع الرئيسي الى مراكز الشركة الخمسة المنتشرة على الاراضي اللبنانية، في بعقلين الشوف، زحلة، صيدا، البقاع، وطرابلس.

حضور اجتماعي وطني

ولشركة G Vincenti & Sons حضور لافت على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي، حيث وقّعت في هذا الاطار مذكرة تفاهم مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

1949، بدأت G Vincenti & Sons نشاطها في المدينة كواحدة من أكبر موزعين للمواد الغذائية والحلويات والمشروبات الكحولية ومواد التنظيف وانواع مختلفة من السلع الاستهلاكية في لبنان.

الخدمات المتميزة التي تقدمها الشركة جعلتها تتمتع بشبكة واسعة جداً من الزبائن حيث تضم ما يقارب الـ 7500 زبون من تجار جملة واصحاب السوبرماركات والميني ماركت، ومحلات البقالة التقليدية والحانات والمطاعم والنوادي الليلية والفنادق وشركات التموين والصيدليات والقرطاسية والأدوات ومحلات الألعاب.

Orkila.. نجاح عنوانه الجودة والثقة

عموماً وتجاوز هذه الأزمة بسلام والنجاح في التعامل معها هو نتيجة لحكمة وخبرة إدارتنا التي بدأت بوضع خطط استباقية والتي أتت ثمارها في الأحداث الأخيرة.



Orkila تواكب التطور

وفي مجال مواكبة التطور تعتزم أوركيلا وضمن استراتيجيتها متابعة الوصول إلى شرائح جديدة في السوق لتقدم إليهم منتجات وخدمات رائدة، كما تعتزم التوسع في تطوير وتنظيم عملها من طريق استخدام برامج وتقنيات حديثة مبتكرة. بالإضافة إلى الاستثمار في بناء قدرات وصقل مهارات الموارد البشرية، من خلال التدريب والتطوير التقني والإداري، حيث إننا نسعى إلى توفير أفضل بيئة عمل للموظفين والعناية بهم مع الأخذ في الاعتبار تعزيز جانب المسؤولية الاجتماعية، فالهدف ليس تحقيق الربح فقط، بل المساهمة في تنمية المجتمع. وبهدف مواجهة المنافسة الشرسية في الأسواق، تقدم الشركة أفضل المنتجات والخدمات بأقل تكلفة ممكنة، وتحسين النوعية يساعد في تحقيق هذا الهدف يجب على الصناعة اللبنانية بناء ميزاتها التفاضلية على نوعية السلع والخدمات لتعزيز القدرة التنافسية.

عوائق تجارة المواد الكيميائية

وتعتبر المؤسسة أن تجارة المواد الكيميائية المتخصصة تمرّ بمتغيرات عدة بحسب العرض والطلب وأبرز العوائق التي تواجه عملها هي:

- تأرجح الأسعار داخل الأسواق المحلية، خصوصاً بسبب تبّايُن سعر صرف العملات الأجنبية في بعض الدول،
- وزيادة سعر المواد الخام في الأسواق العالمية،
- البيروقراطية وغياب الرقابة والمحاسبة في العديد من الإدارات الرسمية،

- إشباع السوق وللأسف بالبضائع الرخيصة ذات الجودة المتدنية، وفي كثير من الأحيان المضرّة للمستهلك، ما يسبب التباساً عند المصنّع ليجد فرقاً كبيراً في السعر، فالمنافسة قوية والكل يرغب في كسب عملاء جدد ولو على حساب السعر والجودة. وهذا يشكّل خطراً على المستهلك والمصنّع والاقتصاد بشكل عام. ولكن يتميز فريق عمل أوركيلا بالكفاءة العالية والتجاوب مع التحديات، كما تقوم دورياً بدراسات معمقة للسوق. ولقد نجحت الشبكة في تغطية معظم أسواق أفريقيا والشرق الأوسط، والعمل على تنويع المنتجات والخدمات والتقنيات والأنظمة التي تستخدمها، بهدف خدمة العملاء بأفضل طريقة ممكنة.

في العام 2005 كانت البداية، من خلال الاستحواذ على فروع شركة روديا، الرائدة عالمياً في مجال تزويد المواد الكيميائية المتخصصة، في أفريقيا والشرق الأوسط وضعت شركة orkila موطئ قدم لها في هذا العالم الكبير وكان الهدف هو إدارة شبكة إقليمية متكاملة لسلسلة التوريد، بالإضافة إلى دعم وإرشاد فني للمصنعين المحليين والعالميين في هذه الدول. العديد من العوامل ساعدت الشركة على ضمان نجاحها من خلال زيادة حجم سوق المواد الكيميائية المتخصصة في أفريقيا والشرق الأوسط بسبب الازدياد السكاني وتطور القطاع الصناعي بشكل عام، إذ أصبحت المواد الكيميائية المتخصصة من الضروريات بعد أن كانت مقتصره على فئة معينة من المصنعين، كما أن الظروف والتطور بشكل عام لهما دور كبير في زيادة الإقبال.

أداء متميز

ويتميز أداء شركة أوركيلا بجودة عالية متفوقة على المستوى الإقليمي ساهمت في تعزيز ثقة العملاء المحليين والعالميين، وتفضيلهم لها في كل أماكن تواجدها، وتقديمها خدمات متعددة تعطي قيمة مضافة إلى لا العمل في مختلف مراحل التصنيع، وكله هذه الإنجازات بفضل فريق عملها المتميز إضافة إلى استخدام الأدوات والوسائل التكنولوجية المتطورة. وفي ظل التراجع المستمر الذي يشهده الاقتصاد اللبناني، وما يجري تداوله من أخبار عن إفقال العديد من المؤسسات تأثرت الشركات بشكل كبير وفي المقابل فإن الشركات التي تتكيف مع الأزمة بذكاء وسرعة وثقة ستكون لديها القدرة على الاستمرار وعلى النمو أسرع من منافسيها وما حققته كوادر الشركة في تعاملها مع الأزمة الاقتصادية التي تشهدها البلاد والمنطقة



إلى متى تستمرّ الدولة اللبنانية بتجاهل أزمة «الطحين التركي»؟ منصور: واجب الدولة حماية الصناعة المحلية



وكلفة استيراد الأعلاف، وتنتج المطاحن اللبنانية كميات كبيرة منها تصل إلى 7000 طن في الشهر.

ليس أولوية؟!

يرفض المعنيون السكوت عن الواقع الذي وصل إليه القطاع، حيث يسعى عدد منهم منذ فترة من أجل حث الجهات المعنية على أخذ الخطوات اللازمة من أجل وقف تنامي هذه المشكلة والعمل على حماية صناعة الطحين المحلي الذي يعتبر من أفضل الطحين المنتج في المنطقة. إلا أنّ المشكلة في هذا الإطار بحسب السيد بول منصور صاحب مطاحن التاج تكمن في أنه، وبالرغم من التأييد الرسمي العلني من قبل الجهات الرسمية المعنية

العامين الماضيين وتشير الأرقام إلى أن كل 50 ألف طن من الطحين التركي ينتج 55 مليون ربيطة خبز في الكيلو الواحد ويعادل أيضاً 165 مليون منقوشة، أي ملايين الأربعة والمناقيش الغير مطابقة للمواصفات، فهل وصلت الأمور لهذا الحد؟ هل أصبح على اللبناني أن يفكر في جودة رغيف الخبز الذي يأكله على الرغم من أن الطحين اللبناني يعتبر من أجود الطحين المنتج في المنطقة؟

تهديدٌ مُضاعف

انطلاقاً مما سبق، يصبح من المؤكد أنّ ضرراً فادحاً يصيب مختلف المطاحن العاملة في لبنان، ويصل بالتالي إلى آلاف العاملين فيها، علماً أنّ إحدى المطاحن خرجت مكرهة من السوق، ومطاحن أخرى باتت اليوم مهددة بصورة جدية، نظراً لحجم حركة السوق المحلية التي لم تعد تشكل سوى الخمس من حجم طاقتها الإنتاجية، بالإضافة إلى تعرضها أساساً إلى مصاعب إذا أرادت التصدير بسبب الشروط الإدارية المتحكمة بها.

وما يضاعف التهديد الذي تتعرض له المطاحن هو طلب الدولة اللبنانية منها تأمين احتياط طحين يكفي لاستهلاك السوق اللبناني لفترة لا تقل عن أربع أشهر، تفادياً لأي انقطاع في الخبز أو المواد الأولية الغذائية، عند حصول أي حالة طارئة، أو حدث أمني في لبنان، وهو ما تلتزم به المطاحن اللبنانية حتى اليوم، إلا أنّه بات بدوره مهدداً بسبب المنافسة غير المتكافئة بين طحين مدعوم بشكل مباشر من الدولة التركية، وسوق لبنانية مباحة للإغراق.

ولا يقف هذا التهديد عند حدود رغيف الخبز، بل يطال قطاع المواشي والأعلاف أيضاً، كما يقول المعنيون، موضحين أنّ قشرة القمح المتبقية من الطحين أي النخالة، تستخدم كعلف للحيوانات، وبالتالي يستفيد منها القطاعان الصناعي والزراعي كونه يخفف كمية

يكتسح الطحين التركي الأسواق اللبنانية بشكل متنامي وملفت خاصة في السنوات القليلة الماضية وبأسعار تقل عن سعر الطحين اللبناني ما يطرح عدد من علامات الاستفهام حول نوعية هذا الطحين والسبب وراء كلفته المتدنية التي تخوله أن ينافس الطحين المنتج محلياً وبأسعار منخفضة عنه.

وببحث سريع حول الموضوع نجد أن هذا «التفوق» الذي يحققه الطحين التركي نظراً إلى فارق الأسعار، يأتي على حساب الجودة، إذ إنّ المقارنة بينه وبين ذلك الوطني اللبناني لا تستقيم، وهذا ما تؤكدته العديد من التقارير التي صدرت عن جهات رسمية عالمية مثل منظمة التجارة العالمية، ودولة الفلبين، والحكومة الأميركية، التي «وثقت» بما لا يدع مجالاً للشك النوعية «السيئة» للطحين التركي وإغراقه لأسواق متعددة بسبب الدعم الذي يتلقاه من الدولة التركية. وقد اشتكت دول من تصرفات تركيا حيال هذا الموضوع، فعلى سبيل المثال قالت وزارة الزراعة الروسية إنّ الحكومة التركية انتهكت قواعد منظمة التجارة العالمية بتقديمها الدعم لقطاع المطاحن في البلاد والذي منح الدقيق التركي ميزة تنافسية في الأسواق العالمية.

أكثر من ذلك، هناك عدد من المطاحن التركية تقوم بخلط القمح التركي المنخفض الجودة مع قمح مستورد من دول أخرى حتى يصبح مطابقاً للمواصفات وتقوم بعد ذلك ببيعه وتصديره.

وما يزيد الأمر سوءاً هو الالتفاف اللبناني على معيار جودة الطحين في سبيل تحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح، وذلك عن طريق خلط الطحين التركي (بنسبة 70 في المئة) مع الطحين اللبناني (30 في المئة) بهدف تلبية معايير الجودة.

يستورد لبنان آلاف الأطنان من الطحين التركي سنوياً وقد وصل الاستيراد إلى 40 ألف طن في العام 2016 ليتضاعف في

■ لا يخضع الطحين المستورد للشروط المطبقة على القمح من استيراد وتخزين وتعقيم سيارات النقل وإعادة الكثير من التحاليل المخبرية

■ يستورد لبنان آلاف الاطنان من الطحين التركي سنوياً وقد وصل الاستيراد الى 40 ألف طن في العام 2016 ليتضاعف في العامين الهائين

وتخزين وتعقيم سيارات النقل وإعادة الكثير من التحاليل المخبرية كل شهرين ومراقبة مستودعات الطحين، وهي شروط تهرق أصحاب المطاحن وترفع الكلفة التي يتكبدونها، وبالتالي تعيق قدرتهم التنافسية إلى ذلك، فقد بدأنا مؤخراً نسمع بالمطالبة بالعمل على تسجيل كل المطاحن التركية التي تصدر الطحين إلى لبنان في وزارتي الاقتصاد والتجارة والصناعة للتأكد من مطابقتها للمواصفات والشروط التي يخضع لها الإنتاج الوطني من الدقيق، شأنها في ذلك شأن المصانع اللبنانية. ويبقى السؤال إلى متى تستمر الدولة بتجاهل الأزمة؟ وهل تتحمل التداعيات الممكنة لمثل هذه السياسة؟

المستورد الأجنبي». ولا يشكل هذا الأمر سوى غيض من فيض المنافسة غير المتكافئة التي يتعرض لها الطحين اللبناني، لجهة الشروط المفروضة عليه، مقارنة بالتسهيلات المقدمة بالنسبة للاستيراد. فعلى سبيل المثال، تخضع المطاحن اللبنانية لكشوفات وفحوصات دورية وتدابير رقابية مشددة من قبل الوزارات المعنية، بينما لا يطال الطحين المستورد أي من هذه الإجراءات، سوى كشوفات بسيطة مخبرية عند دخول البلاد من دون أي متابعة على نوعية التخزين، والنقل لتأمين سلامة الطحين المستورد. كما أن الطحين المستورد لا يخضع للشروط المطبقة على القمح من استيراد

بالملف لمطالب أصحاب المطاحن المتعلقة بهذا الموضوع، إلا أنهم لم يترجموا ذلك من خلال أي قرار لمعالجة المشكلة التي تتفاقم أكثر وأكثر يوماً بعد يوم بالرغم من أن ما هو مطلوب منهم، ودائماً بحسب السيد منصور يعتبر واحد من أبرز واجبات أي دولة وهو حماية الصناعة المحلية وتأمين شروط تنافسية عادلة بين ما هو مستورد وما هو مصنع محلياً، خصوصاً أن كلفة طن الطحين على المطاحن تتراوح بين 363 و425 دولاراً فيما يُباع اليوم بـ 353 دولاراً، ما يكبد أصحاب المطاحن خسائر فادحة. مطلبنا محدد يقول منصور وهو أن «تكون الدولة بوزاراتها عادلة مع أصحاب المطاحن، وتعاملهم بمساواة مع

هندسات «المركزي» تلبّي أهداف اقتصادية ومالية

وبالتالي يحمي أكثر من 750 ألف موظف في لبنان يقبضون أجرهم بالليرة اللبنانية.

ثالثاً - حصّنت هذه الهندسة رأس مال المصارف التجارية من خلال مساعدتها على الإلتزام بالمعايير الدولية (Basel III و IFRS9) وبالتالي

سمحت للمصارف بالتمتّع بقدرة مالية يُمكن إستخدامها في الظروف الحالية كما هي الحال اليوم. الجدير ذكره، أنّ قسماً كبيراً من المداخل (إيرادات وأرباح) التي حصّتها المصارف التجارية تمّ تحويلها إلى رأس مال، بحكم أنّ المعيار IFRS9 يمنع توزيع الإيرادات.

رابعاً - حصّنت هذه الهندسة ميزان المدفوعات عبر قلبه من عجز بقيمة 3.35 مليارات دولار أميركي في العام 2015 وعجز بقيمة 1.76 مليون دولار أميركي في الأشهر الخمسة الأولى من العام 2016 إلى فائض بقيمة 1.35 مليار دولار أميركي في نهاية العام 2016



أشار البروفيسور جاسم عجاقة إلى أن «دراسة الهندسة المالية لمصرف لبنان للعام 2016 والتي تتطلّب تقنيات عالية تُظهر أنّها لبّت عدّة أهداف إقتصادية، مالية، ونقدية وضعها مصرف لبنان نصب عينيه منها):

أولاً - حصّنت

الهندسة المالية هيكلية الدين العام اللبناني عبر خفض كلفة الإقتراض على خزينة الدولة اللبنانية. وفي التفاصيل، إنّ الهندسة المالية التي قام بها مصرف لبنان في العام 2016، خفّضت سعر الفائدة على سندات الخزينة (5 سنوات) من 6.74 % إلى 5 %. أيضاً خفّضت هذه الهندسة سعر الفائدة على سندات الخزينة على الأمد البعيد بالليرة اللبنانية (وهي أساسية تُستخدم لتمويل أجور القطاع العام) من 9 % إلى 8.4 %.

ثانياً - دُعمت إحتياطي مصرف لبنان من العملات الأجنبية حيث بلغ حجم إحتياطي المصرف المركزي 41 مليار دولار أميركي بعد هذه الهندسة، ما يؤمّن ثبات الليرة اللبنانية

دور المصارف في معالجة الأزمة.. الإصلاحات أولاً!

ضعف في عمليات التسليف وتعرّض بعض القروض. وشدّد على أن «الأجواء المسيطرة على الساحة اللبنانية منذ ما يقارب الـ 4 أشهر، وما يرافقها من جدل حول السياسات الاقتصادية والتراشق السياسي الحاد والاصطفاف على الجهتين انتج حالاً من القلق المتزايد وأثر بشكل سلبي على جو الاستثمار العام في لبنان».

معالجة الأزمة

وفي رد على سؤال عن دور القطاع المصرفي في إيجاد حلول للأزمة التي يمر بها لبنان، اعتبر سرور أن «القطاع المصرفي ساهم على الدوام في معالجة الأزمات الاقتصادية والمالية التي يشهدها لبنان». وأوضح أنه «تاريخياً كان القطاع المصرفي يحذر الدولة من مغبة عدم السير بالإصلاحات المطلوبة،

بفضل التحسن النسبي للمخاطر العامة من استعادة نمو الودائع في آذار 2019 بعدما ظل نموها بطيئاً طوال الأشهر القليلة السابقة، ما يبشّر بالخير بالنسبة إلى نشاط القطاع في حال باشرت الحكومة تنفيذ الإصلاحات المنتظرة.

وفي تقييم لواقع القطاع المصرفي، أشار الخبير المصرفي جو سرور إلى أن «القطاع المصرفي مليء ويتمتع بأموال كافية، ذاتية أو من خطوط ائتمان أخرى، من أجل تمويل القطاعين العام والخاص». وأكد أن «الأزمة التي يشهدها لبنان أدت إلى تراجع في الأداء العام للمصارف، إذ إن الأزمة المالية الحالية يرافقها تراجع اقتصادي حيث بقيت نسب النمو خلال السنوات الست الأخيرة قريبة من نسبة الـ 1%، وطبعاً إن تراجع الحركة الاقتصادية أدى إلى

يترنّح الكثير من القطاعات الاقتصادية على وقع الأزمة في لبنان بينما تبقى العين على القطاع المصرفي الذي لطالما أظهر مناعة نسبية في وجه تحديات كثيرة واجهت الاقتصاد اللبناني وماليته، وشكلت خطراً حقيقياً عليه. في الفصل الأول من عام 2019، سجلت تسليفات القطاع المصرفي للقطاع الخاص (المقيمين وغير المقيمين) انكماشاً إضافياً وصلت نسبته إلى 3.46 %، لتبلغ نحو 57.3 مليار دولار. كما تقلّصت التسليفات بنسبة 2.88 %، ليصل معدلها الإجمالي من ودائع الزبائن إلى 32.37 %، مقابل 33.26 % في بداية السنة المالية، ومقارنة بنسبة 33.7 % في نهاية الفصل الأول من العام الماضي. وأشار تقرير بنك عوده الفصلي، إلى أن المصارف تمكنت

2 % من مودعي المصارف يملكون 60 % من الودائع



تراجعت معدلات نمو الودائع في القطاع المصرفي اللبناني خلال السنتين الماضيتين بشكل ملحوظ، واستمر هذا التراجع في الشهرين الأولين من العام 2019. وتعود اسباب هذا التراجع في الودائع الى جملة من المعطيات من أبرزها تفاقم العجز في ميزان المدفوعات (1.9 مليار دولار في 2018)، بما يعني ارتفاع في نسب خروج الودائع في لبنان مقابل تراجع في حركة استقبال ودائع جديدة في القطاع المصرفي اللبناني. واستناداً الى احصاءات جمعية المصارف في لبنان، فإن الودائع ارتفعت من 43.3 مليار دولار في العام 2002 الى 178.6 مليار دولار في العام 2018. وسجلت نسب نمو الودائع خلال الفترة تفاوتاً ملحوظاً خلال الفترة المذكورة اذ بلغت كاعلى نسبة خلال الاعوام 2008 (+23%) و2007 (+15.7%) و2002 (+14.5%). بينما بلغت النسبة الادنى في نهاية العام 2018 (+2.8%) وفي العام 2017 (+4.2%) وفي العام 2015 (+4.6%).

ومن المتوقع وبحسب نتائج الشهرين الأولين من العام 2019 ان تستمر موجة انحسار دخول الودائع الى القطاع المصرفي اللبناني حيث تراجعت قيمة الودائع في كانون الثاني وشباط الماضيين الى 170.73 مليار دولار. وفي مقابل تراجع الودائع، ازدادت موجودات القطاع المصرفي اللبناني بشكل ملحوظ فارتفعت من 211.86 مليار دولار في 2017 الى 249.48 مليار دولار. ويرى البعض ان هذه الزيادة في

الموجودات ليست في حقيقتها سوى «انتفاخ محاسبي». وتراهن الحكومة على حصول تحسن في نمو الودائع في 2019 وذلك من خلال الاموال المتوقع حصول لبنان من مؤتمر «سيدر» حيث ان حصول هذا الامر سيعطي الثقة للمستثمرين المحليين والعرب والدوليين وسيعزز من وضع القطاع المصرفي. والجدير ذكره، وبحسب التقرير السنوي لجمعية مصارف لبنان، فإن 2 % من المودعين يملكون 60 % من الودائع.



وفي اعتقادي الشخصي القطاع قادر على المساعدة شرط أن تأتي هذه المساعدة بنتائج إيجابية ملموسة، بعكس ما كان يحصل في الماضي حيث كانت تستخدم أموال القطاع المصرفي في سد عجز الموازنة. وشدد أنه على «الدولة اتخاذ خطوات إنقاذية عبر إصلاحات جديّة تخفّض من العجز وتحفّز النمو». وأكد ضرورة «اعتماد خارطة طريق ضمن مدة زمنية معينة تعيد التوازن إلى المالية العامة، وتتيح للقطاع أداء دور فاعل في معالجة الأزمة عبر أشكال متعددة».

خارطة طريق جديّة

وفي إطار حديثه عن ارتفاع الفائدة، رأى سرور أن هذا الارتفاع له علاقة بالوضع الائتماني للبلد ومحاولات لجم الأزمة المالية والسياسة النقدية. واعتبر أنه «كما ارتفعت الفوائد من الممكن أن تبدأ بالنزول عند إيجاد حلول تتجلى بخارطة طريق جديّة وذات

ولفت إلى «تفاؤله بمستقبل الاقتصاد اللبناني، إذ إنه يملك قدرات كبيرة، إلا أنه تعرض لعملية إضعاف منذ عام 1975، فاققتصاد لبنان الحر أعطى لبنان مزايا تفضيلية في المنطقة. إلا أنه بعد عام 2006 أصبح من المتعذر وضع النمو على خطى مستدامة نتيجة استحالة خلق استقرار أمني وسياسي طويل الأمد».

مصادقية وشفافية تعمل على معالجة العجز الموجود في الموازنة وتحفيز الاقتصاد. وأوضح أن «النصف الثاني من عام 2019 قد يشهد أحداثاً لها علاقة بأوضاع المنطقة ما يفرض على الحكومة المبادرة وتسريع ملف الموازنة وكل ما يتعلق بمؤتمر سيدر من أجل مواجهة أي تطور قد يحدث في المنطقة».

ارتفاع الفوائد يضعف التسليفات المصارف الى القطاع الخاص



سجلت التسليفات المصرفية للقطاع الخاص تراجعاً ملحوظاً منذ بداية العام 2019. وهذا التراجع هو امتداد للتراجع المماثل الذي كانت قد شهدته التسليفات في العام 2018. وتمثل حركة التسليفات عادة حركة الاستثمارات في أي بلد كان، بمعنى أن ارتفاع التسليفات في القطاع الخاص هو مؤشر وبنسبة كبيرة على ارتفاع حجم الاستثمار. وفي الإحصاءات المنشورة عن حركة التسليفات للزبائن في لبنان في العام 2018، فإن هذه الحركة تراجعت وبنسبة محدودة (1%) من 59.52 مليار دولار إلى 58.91 مليار دولار في 2019 أي ما حجه 610 ملايين دولار.

أسباب التباطؤ

وبحسب جمعية مصارف لبنان، لا يعبر انخفاض التسليفات للقطاع الخاص فقط عن قلة توافر السيولة لدى المصارف، علماً أن الأخيرة زادت محافظتها من السندات الحكومية خلال فترة كانون الأول 2017 – كانون الأول 2018 بمقدار 1623 مليون دولار وبنسبة فقط 5% بل يعود تباطؤ التسليفات من جهة أولى، إلى انحسار الطلب من قبل القطاعات الاقتصادية التي خفّضت

تظهر إحصاءات مصرف لبنان ارتفاعاً ملحوظاً في المعدلات المدينة خلال العام 2018 من 8.09% إلى 9.97% في سوق الليرة اللبنانية يوازيه ارتفاعها في سوق الدولار الأميركي من 7.74% إلى 8.59%، مقارنة مع ارتفاعات أدنى للفوائد المدينة خلال العام 2017 من 7.26% إلى 7.67% للإقراض بالدولار وتدني معدلات الإقراض بالليرة من 8.47% إلى 8.09%.

من استثماراتها الجديدة وأوقفت عملياً توسيع أنشطتها بسبب الأوضاع السياسية التي كانت سائدة. ويعود، من جهة ثانية إلى عدم شروع الحكومة التي استغرق تشكيلها قرابة 9 أشهر، في إرساء الإصلاحات التي كانت قد التزمت بها في مؤتمر «سيدس». وأخيراً، يعود تباطؤ التسليفات كما يرى أمين عام جمعية مصارف لبنان مكرم صادر إلى ارتفاع معدلات الفوائد في سوق بيروت حيث

موجودات المصارف اللبنانية عند 253 مليار د.أ. في نهاية آذار 2019

عليه في شهر آذار 2018، والبالغ حينها 338,539 مليار ل.ل. (224.57 مليار د.أ.).

الودائع

أما لجهة الموارد المالية، فقد زادت ودائع

(252.75 مليار د.أ.)، مقابل 376,097 مليار ل.ل. (249.48 مليار د.أ.) في نهاية العام السابق. أما على صعيد سنوي، فقد زادت موجودات القطاع المصرفي بنسبة 12.55% مقارنة بالمستوى الذي كانت

تُظهر إحصاءات البنك المركزي ارتفاعاً بنسبة 1.31% (4,926 مليار ل.ل.) في الميزانية المجمعة للمصارف التجارية العاملة في لبنان خلال الفصل الأول من العام الحالي إلى 381,023 مليار ل.ل.

فرنسبنك يفوز بجائزة أفضل بنك لبناني في آسيا لعام 2019



حصل فرنسبنك على جائزة أفضل بنك لبناني في آسيا لعام 2019 من قبل مجلة آسيا موني خلال حفل توزيع جوائز أفضل بنوك الشرق الأوسط في آسيا الذي عقد في هونغ كونغ. وبحسب آسيا موني، فإن «لفرنسبنك سجلاً حافلاً بالمبادرات والنشاطات الرائدة في آسيا». وفي تقريرها، ذكرت آسيا موني أن فرنسبنك هو أول بنك لبناني أنشأ مكتباً للصين China desk، يقوم بإدارة وإجراء جميع المعاملات التي تتم بين البلدين، بما في ذلك تلك التي يتم تسعيرها بالرنمينبي. «ويؤدي المكتب دوراً أساسياً في تعريف الشركات الصينية إلى المشروعات المحلية،

وما يميز فرنسبنك في آسيا هو شبكته الواسعة من البنوك المراسلة، والتي تتألف من تسعة مقرضين عبر سبعة أسواق آسيوية - بما في ذلك اليابان وكوريا والصين والهند - والتي يتم التعامل معها لتقديم الخدمات بما في ذلك أدوات مالية دولية مثل اعتمادات مستندية، كتب الضمان، تمويل عمليات شراء مستندات التصدير، إلخ. وتعليقاً على الجائزة، اعتبر رئيس مجلس إدارة فرنسبنك عدنان القصار أن هذا التقدير يعكس المكانة الرائدة التي يتمتع بها فرنسبنك في صناعة الخدمات المالية اللبنانية، إلى جانب حضوره الإقليمي والدولي على نحو قوي واسع. وقال «إننا على ثقة أن هذه الجائزة ستحفّز مجموعتنا على مواصلة جهودها تكون الشريك المصرفي المفضّل في لبنان للشركات الآسيوية والعربية».

وتحديد الشركاء الصينيين للزبائن المحليين». وذكرت آسيا موني في تقريرها أن «رئيس مجلس إدارة فرنسبنك عدنان القصار، تم اختياره في تموز 2018 بصفته أحد الأعضاء المؤسسين الخمسة في الرابطة الصينية العربية للبنوك، وهي مجموعة متعددة الأطراف، أنشأها بنك التنمية الصيني، تهدف إلى توجيه ما يصل إلى 3 مليارات دولار إلى مشروعات تنموية». وكان فرنسبنك أول بنك لبناني ينضم إلى الجمعية الآسيوية للتعاون المالي، وهي منظمة صينية غير ربحية تشجع على التعاون والتواصل بين مؤسسات مالية من 30 دولة. كما ويتعاون فرنسبنك مع شركة UnionPay من شنغهاي لإطلاق أول بطاقتها الائتمانية في لبنان، بهدف تقديم الخدمة في أسواق فرنسبنك الأخرى في جميع أنحاء المنطقة.

(المقيمين وغير المقيمين) بنسبة 3.46 % (ما يوازي 3,101 مليار ل.ل.) خلال الفصل الأول من العام 2019 إلى 86,423 مليار ل.ل. (57.33 مليار د.أ.)، مقابل 89,524 مليار ل.ل. (59.39 مليار د.أ.) في كانون الأول 2018. كذلك تقلّصت التسليفات بنسبة 2.88 % على صعيد سنوي، ليصل بذلك معدل التسليفات من ودائع الزبائن إلى 32.37 %، مقابل 33.26 % في نهاية العام المنصرم و33.70 % في آذار 2018.

هذا التراجع نتيجة إنكماش ودائع القطاع الخاص المقيم بنسبة 0.70 % (1,439 مليار ل.ل.) إلى 204,419 مليار ل.ل. (135.60 مليار د.أ.)، توازياً مع تدني ودائع القطاع الخاص غير المقيم بنسبة 2.13 % (1,211 مليار ل.ل.) إلى 55,659 مليار ل.ل. (36.92 مليار د.أ.).

التسليفات

في المقلب الآخر، إنكمشت تسليفات المصارف اللبنانية إلى القطاع الخاص

الزبائن (قطاع خاص وقطاع عام) في القطاع المصرفي اللبناني بنسبة 0.39 % (1,250.78 مليار ل.ل.) خلال شهر آذار، ما خفّف من حدة التباطؤ الذي كان قد تمّ تسجيله في الشهرين الأولين من العام. غير أنّ هذه الودائع قد تراجعت بنسبة 0.82 % (2,204 مليار ل.ل.) في الفصل الأول من العام الجاري إلى 266,969 مليار ل.ل. (177.09 مليار د.أ.)، من 269,173 مليار ل.ل. (178.56 مليار د.أ.) في نهاية العام 2018. ويأتي



MATELEC sal

محولات كهربائية - محطات كهربائية لوحات كهربائية



INDUSTRIAL DIVISION

- Distribution and Power Transformers
- Medium Voltage Switchgears
- Package prefabricated outdoor substations
- Control and Protection for electrical substations
- LV Switchboards
- HV Mobile substations



ENGINEERING AND CONTRACTING

- Electrical projects on turnkey basis:
- VHV and HV substations
 - Power generation
 - LV and MV networks
 - Cable pulling
 - Industrial solutions



العنوان :

ملك ماتيليك - الشارع العام - عمشيت - غرفين - ص.ب : ١٢ جبيل
هاتف : ٦٢٠٩٢٠ (٩) ٩٦١ - ٩ - ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس : ٦٢٠٩٣٤/٥ (٩) ٩٦١

ADDRESS :

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 – 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgroup.com - www.matelecgroup.com

صنع في لبنان

Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد



info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان

الصناعات الغذائية



صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيميائية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام

رئيس التحرير المسؤول

فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager

Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي

وسام سعد

Deputy Editor / Executive Director

Wissam Saad

مدير العلاقات العامة

طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير

نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير

وعد أبوذياب

Editorial Secretary

Waed Abou Diab

المدير الفني

علي خزام

Art Director

Ali khouzam

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

• زينب وهيبي / إعلانات ملحق صنع في لبنان

• دلال النجار / إعلانات ملحق صنع في لبنان

• جومانة نادر / الإشتراكات

• منال طالب / داتا المعلومات

المراسلون ومندوبو المناطق

• عبدالله حداد / جبل لبنان

• كوستي عاقلة / الشمال

• حسن دقيق / بيروت - والضاحية الجنوبية

• عباس عبد الحسين / البقاع

الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2018

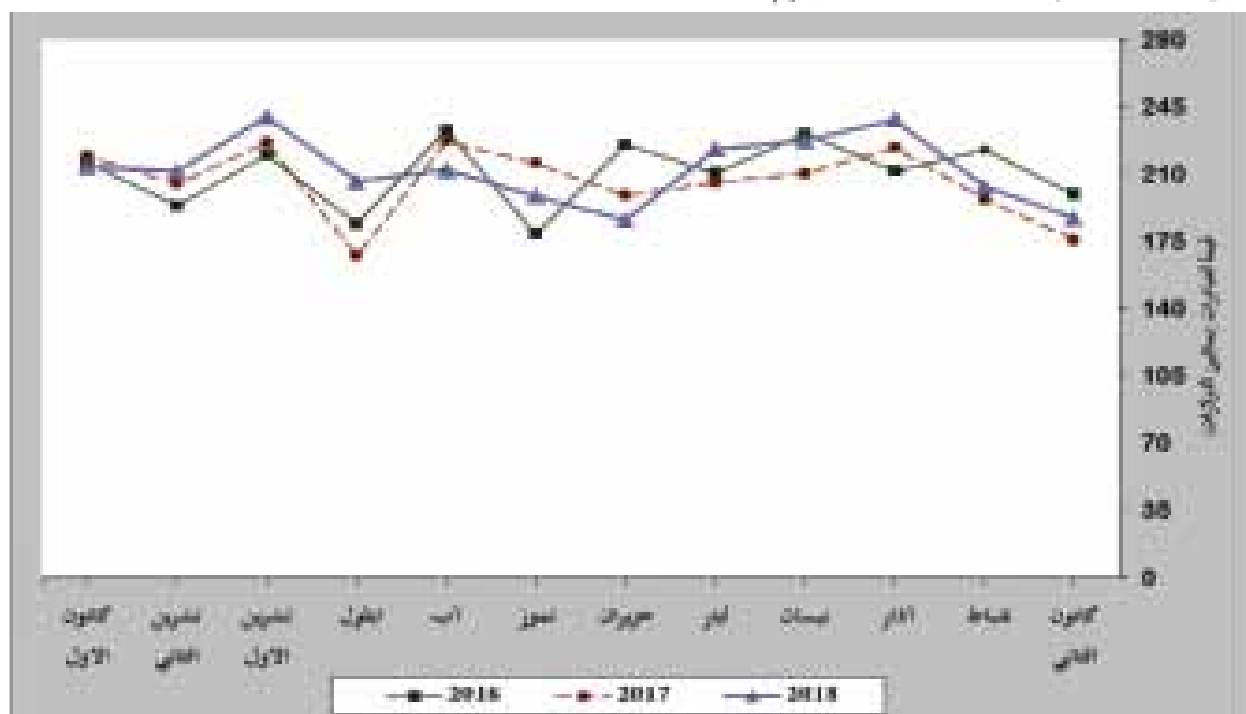
تطور الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2016-2017-2018 (بملايين الدولارات)

الشهر	العام 2016	العام 2017	العام 2018	نسبة التغير 2016/2018	نسبة التغير 2017/2018
كانون الثاني	199.5	175.9	187.0	-6.3%	6.3%
شباط	222.8	196.8	203.4	-8.7%	3.4%
آذار	211.6	223.9	238.4	12.6%	6.5%
نيسان	231.1	210.4	227.8	-1.4%	8.3%
ايار	210.6	205.9	222.8	5.8%	8.2%
حزيران	225.3	199.0	186.3	-17.4%	-6.4%
تموز	178.8	215.7	198.5	11.0%	-8.0%
آب	232.9	227.0	212.4	-8.8%	-6.4%
ايلول	184.3	167.6	206.2	11.9%	23%
تشرين الاول	220.0	226.7	240.0	9.1%	5.9%
تشرين الثاني	193.7	205.1	211.4	9.1%	3.1%
كانون الاول	216.3	219.6	213.8	-1.2%	-2.6%
المجموع	2,526.9	2,473.5	2,548.0	0.8%	3.0%

نشير هنا الى ان مجموع قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2018 بلغ مليارين و548 مليون دولار اميركي (د.أ) مقابل مليارين و474 مليون دولار اميركي خلال العام 2017 ومليارين و527 مليون د.أ خلال العام 2016 اي بارتفاع ونسبته 3 % مقارنة مع العام 2017 وبارتفاع ونسبته 0.8 % مقارنة مع العام 2016.

كما تجدر الاشارة الى ان المعدل الشهري للصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2018 بلغ 212.3 مليون د.أ مقابل 206.1 مليون د.أ خلال العام 2017 و210.6 مليون د.أ خلال العام 2016.

مقارنة قيمة الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2016-2017-2018



الصادرات الصناعية خلال شهر كانون الاول 2018

بلغ مجموع الصادرات الصناعية خلال شهر كانون الاول من العام 2018 ما قيمته 213.8 مليون د.أ مقابل 219.6 مليون د.أ خلال شهر كانون الاول من العام 2017 و 216.3 مليون د.أ خلال شهر كانون الاول من العام 2016 اي بانخفاض وقيمه 5.8 مليون د.أ ونسبته 2.6 % مقارنة مع العام 2017 وانخفاض وقيمه 2.5 مليون د.أ ونسبته 1.2 % مقارنة مع العام 2016.

مقارنة بين الصادرات الصناعية خلال كاتون الأول من العام 2018 وكاتون الأول من العام 2017 (بملايين الدولارات)

[illegible]

مقارنة قيمة الصادرات الصناعية بين كاتون الأول من العام 2018 وكانون الأول من العام 2017

**أولاً: اهم المنتجات المصدرة
حسب اقسام التعرف الجهركية
خلال شهر كانون الاول 2018/
ومنتجات الصناعات الكيماوية في
الدرجة الاولى.**

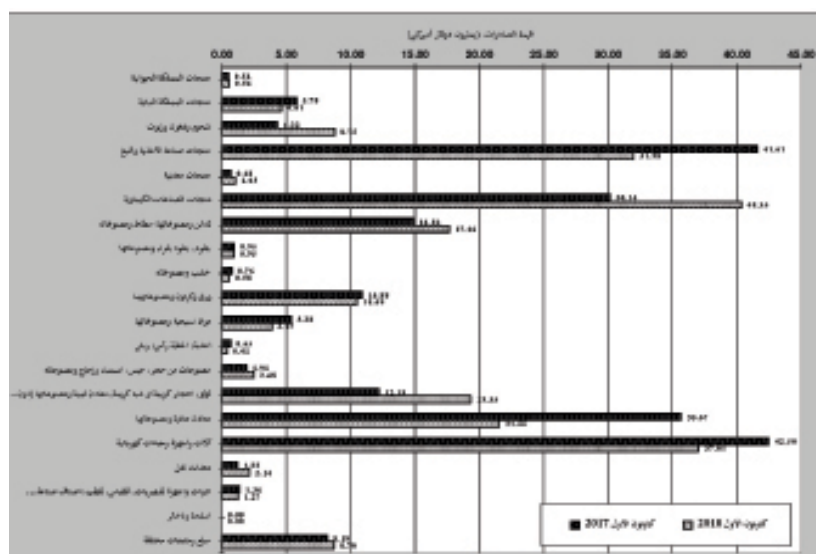
■ **المرتبة الاولى:** منتجات الصناعات الكيماوية احتلت هذه المرتبة وبلغت قيمتها 40.3 مليون د.أ.

■ **المرتبة الثانية:** الآلات والاجهزة والمعدات الكهربائية اذ بلغت قيمتها 37 مليون دأ خلال شهر كانون الاول 2018.

■ **المرتبة الثالثة:** منتجات صناعة
الاغذية والتبغ بقيمة 32 مليون د.أ.

■ **المرتبة الرابعة:** المعادن العادية ومصنوعاتها بقيمة 21.6 مليون د.أ.

■ **المرتبة الخامسة:** لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة معادن ثمينة ومصنوعاتها بقيمة 19.4 مليون د.أ.



ثانياً: الصادرات الصناعية حسب الدول خلال شهر كانون الاول 2018 / والامارات العربية المتحدة في المرتبة الاولى

اشارت احصاءات الصادرات الصناعية خلال شهر كانون الاول 2018 الى ان الامارات العربية المتحدة تصدرت لائحة هذه الدول.

توزيع الصادرات حسب الدول / كانون الاول 2018	
البلد	القيمة (ألف د.أ)
الامارات العربية المتحدة	23.951
المملكة العربية السعودية	21.042
سوريا	18.838
العراق	14.972
قطر	10.882
الجزائر	10.215
مصر	8.514
الاردن	7.604
تركيا	7.095
ايطاليا	6.784
غيرها	83.867
المجموع	213.764

■ **المرتبة الاولى:** تصدرت الامارات العربية المتحدة كما ذكرنا هذه اللائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها خلال هذا الشهر 24 مليون د.أ اي ما يوازي 11.2 % من القيمة الاجمالية للصادرات الصناعية.

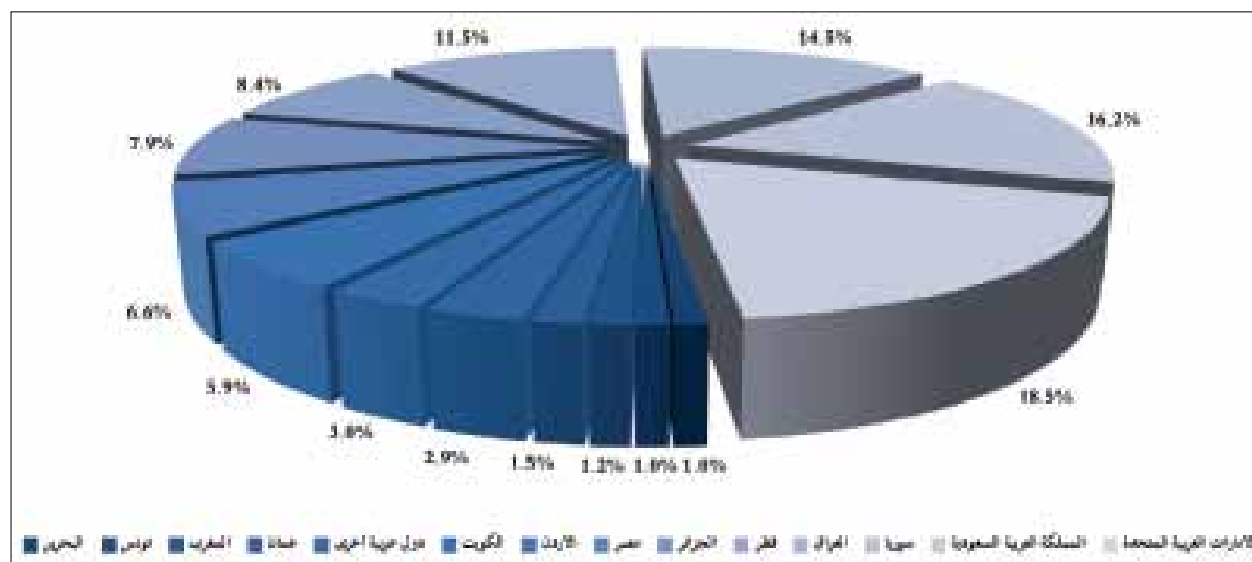
■ **المرتبة الثانية:** احتلت المملكة العربية السعودية هذه المرتبة، حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 21 مليون دولار اميركي اي ما يوازي 9.8 %.

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 18.8 مليون د.أ اي ما يوازي 8.8 %.

■ **المرتبة الرابعة:** احتل العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 15 مليون د.أ اي ما يوازي 7 %.

■ **المرتبة الخامسة:** احتلت قطر هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 10.9 مليون د.أ اي ما يوازي 5.1 %.

توزيع الصادرات الصناعية الى الدول العربية خلال كانون الاول من العام 2018

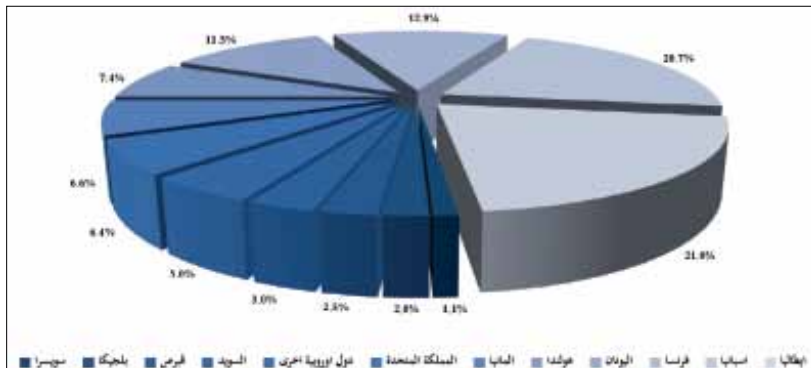


ثالثاً: اسواق الصادرات الصناعية اللبنانية حسب تكتلات الدول / والدول العربية في المرتبة الاولى

توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج المصدر وتكتلات الدول خلال شهر كانون الأول من العام 2018

المنتج	البلد	الدول العربية	الدول الآسيوية	الدول الأوروبية	الدول الأمريكية	الدول الآسيوية	الدول الأوروبية	الدول الأمريكية	البلد
منتجات المنسوجة الجوارب	409	4							558
منتجات المنسوجة البالية	2,636	726	122	168	270	678	9		4,609
خضوع وهون وزيوت	5,803	600	387	16	1,687	252			8,745
منتجات صناعة الاغذية والتبغ	18,186	5,479	989	583	3,734	2,696	318		31,985
منتجات معدنية	605	25		209		48	158		1,045
منتجات الصناعات الكيماوية	22,373	10,576	53	5,543	709	937	156		40,347
لدائن ومضروقات، مطاط ومضروقاته	14,049	832	6	514	247	1,902	112		17,662
جلود، جلود بغراء ومضروقاتها	580	275		50	6	43			955
خشب ومضروقاته	448	1		1	36	95			580
ورق وكرتون ومضروقاتها	7,716	727	10	623	84	1,277	58		10,494
مواد لسيجة ومضروقاتها	2,078	909	31	314	29	369	142		3,873
أحذية، أغطية رأس، ريش	283	66		1		57			407
مضروقات من حجر، جص، إسمنت وزجاج ومضروقاته	1,552	481	1	17	106	326			2,483
لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة ومضروقاتها (دون الماس الخام ووسائل الذهب والفضة بشكلها الخالص)	16,471	1,322		412	928	214			19,346
معادن خامية ومضروقاتها	5,326	6,624	33	6,592	39	2,761	178		21,554
آلات وأجهزة ومعدات كهربائية	24,920	1,743	279	607	394	8,966	105		37,015
معدات نقل	471	1,147	8	1	42	469			2,139
الزوارق وأجهزة للملاحة، للنقل، للطب، لصناعة السفن	715	303		75	102	59	12		1,265
أصناف موسيقية									0
أسلحة وأجزاء									
سلع ومعدات مختلفة	5,171	508	13	188	127	2,682	14		8,703
المجموع	129,793	32,346	1,936	15,913	8,540	23,975	1,262		213,764

توزيع الصادرات الصناعية الى الدول الأوروبية خلال كانون الأول من العام 2018



■ **المرتبة الاولى:** شكلت الدول العربية خلال شهر كانون الاول 2018 السوق الرئيسية للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الاجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات اليها 129.8 مليون د.أ أي ما نسبته 60.7 % من مجموع الصادرات الصناعية.

■ **المرتبة الثانية:** احتلت الدول الأوروبية هذه المرتبة إذ استوردت ما نسبته 15.1 % من مجموع الصادرات الصناعية.

■ **المرتبة الثالثة:** احتلت الدول الأفريقية غير العربية هذه المرتبة إذ استوردت ما نسبته 11.2 %.

■ **المرتبة الرابعة:** احتلت الدول الآسيوية غير العربية هذه المرتبة إذ استوردت ما نسبته 7.4 %.

إبرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية

● الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 24.9 مليون د.أ.

● منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 22.4 مليون د.أ.

● منتجات صناعة الاغذية والتبغ بقيمة 18.2 مليون د.أ.

● لؤلؤ، احجار كريمة او شبه كريمة، معادن ثمينة ومضروقاتها بقيمة 16.5 مليون د.أ.

رابعاً: توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وإبرز البلدان المصدر إليها خلال شهر كانون الأول 2018

- 1- نشير هنا الى ان الصادرات الصناعية والتي كان اهمها خلال هذا الشهر منتجات الصناعات الكيماوية اذ بلغت قيمتها 40.3 مليون د.أ.
 - تصدرت تركيا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استوردت ما قيمته 5.4 مليون د.أ.
 - وتليها ايطاليا بقيمة 5.2 مليون د.أ.
 - ومن ثم العراق بقيمة 5 مليون د.أ.
- 2- تليها الآلات والاجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 37 مليون د.أ.
 - احتلت سوريا صدارة الدول المستوردة لهذا المنتج اذ استوردت ما قيمته 5.3 مليون د.أ.
 - ويليهما العراق اذ استورد بقيمة 5.2 مليون د.أ.
 - ومن ثم الجزائر بقيمة 3.9 مليون د.أ.
- 3- منتجات صناعة الاغذية والتبغ بقيمة 32 مليون د.أ.
 - تصدرت المملكة العربية السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استوردت ما قيمته 4.9 مليون د.أ.
 - يليها العراق بقيمة 2.4 مليون د.أ.
 - ومن ثم الولايات المتحدة الاميركية بقيمة 2.3 مليون د.أ.

الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال العام 2018

بلغ مجموع قيمة الاستيرادات من الآلات والمعدات الصناعية خلال العام 2018 نحو 266.4 مليون د.أ مقابل 257.4 مليون د.أ خلال العام 2017 و 235.5 مليون د.أ خلال العام 2016 اي بارتفاع ونسبته 3.5 % مقارنة مع العام 2017 وبارتفاع ونسبته 13.1 % مقارنة مع العام 2016.

تطور الاستيرادات من الآلات والمعدات الصناعية خلال الأعوام 2016 – 2017 – 2018 (بملايين الدولارات)

الشهر	العام 2016	العام 2017	العام 2018	نسبة التغير 2016/2018	نسبة التغير 2017/2018
كانون الثاني	25.3	21.0	24.0	-4.9%	14.7%
شباط	17.3	10.7	18.8	8.3%	75.6%
آذار	25.1	20.2	28.2	12.4%	39.5%
نيسان	22.8	18.0	31.1	36.4%	72.5%
ايار	20.5	23.1	25.2	22.6%	9.1%
حزيران	20.0	22.2	23.7	18.3%	6.7%
تموز	16.8	21.8	18.3	8.9%	-16.2%
آب	19.0	27.0	27.6	44.9%	2.0%
ايلول	16.2	30.1	13.5	-16.9%	-55.2%
تشرين الاول	14.5	22.4	24.5	68.2%	9%
تشرين الثاني	20.0	17.6	15.3	-23.4%	-13.4%
كانون الاول	17.9	23.2	16.3	-8.8%	-29.6%
المجموع	235.5	257.4	266.4	13.1%	3.5%

المصدر:

وزارة الصناعة -

مصلحة المعلومات الصناعية

مصدر الأرقام:

مديرية الجمارك اللبنانية



1



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE

T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchi
F. G.S.Plast Sarl



MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING

T. +961.1.878578/9/80
F. +961.1.878581
E. info@vacuumbags.com.lb
W. www.vacuumbags.com.lb
L. Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
F. Vacuum Bags Sarl



مي
ما بتتكرّر!



drinkaliya.com

Enviro-Link s.a.r.l
Hadath, Al Jamous Street
Behind Al Majless Al Doustoury
Antonine Bldg. Block AB
05 465 222
03 021 028





2



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



مياه العزیز

النبطية - سيناي الطريق العام

تلفون: 961 7 500906 - 3 235906



الطبيعة تختار الأفضل.

نتبع من مرتفعات جبال ترشيش الخالية غير الملوثة، وقد ثبت أن مياه أكوا فيتالي- أعلى نوع ماء طبيعي- من أنقى المياه، لها من دون أي شك، أفضل مذاق في لبنان، فلا عجب برؤية كافة عناصر الطبيعة تنوق لتذوقها.

✓ مناسبة للأطفال
✓ أرض خاصة بمساحة 4 million m²
✓ نسبة قليلة من الكالسيوم نقية وطبيعية
✓ ملائمة لجميع منخفضة الصوديوم
✓ تساعد على مكافحة البكتيريا

Aqua Vitali

Bio

Bejjani Center, Kornet Chehwan,
Tel: +961 71 008727, +961 4 925173
E-mail: sales@aquavitali.com, www.aquavitali.com

من قلب الطبيعة لقلبك

مياه شفا بخصائصها العلاجية وارتفاع نسبة الأملاح المعدنية الطبيعية فيها توفر حياة نوية ملؤها الطاقة والحيوية بفضل ارتفاع معدل القلبية فيها مما يساعد على التخلص من نسبة الحموضة الزائدة في الجسم.



المكتب الرئيسي: معمل شركة مياه شفا، هرمل، لبنان
هاتف: +961 8 201317 +961 8 201318 فاكس: +961 8 201319
مكتب بيروت، سانتو الغالي، ط ٨، قربان، بيروت، لبنان
بريد: +961 8 201318 هاتف: +961 8 201319 +961 8 201318 فاكس: +961 8 201319





3



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

GONDOLINE SWEETS حلويات الجندولين

حلويات عربية وافرنجية - تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات



صيدا - حي الوسطاني:

تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١

الرميلة:

تلفون: ٩٩٠٩٩٨ (٧) ٩٦١

بيروت - بئر حسن

مستديرة رياض الصلح

تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١

www.algondolinesweets.com

info@algondolinesweets.com

مؤسسة العابد للسكري والحلويات والشرابات



الجنوب - النبطية - النبطية العليا - شارع الجامع

هاتف: ٧٧٦٦٠٣١ - ٩٠٨٣٠١ ٩٦١

Premium Dried Fruits



Dried Apples



Dried Oranges

100% NATURAL
NO PRESERVATIVE

NO ADDED
SUGAR

MADE IN
LEBANON

HARFOUCHE CO., Jezzine-Lebanon, tel. +961 3 135401

Pomotto



ألبان وأجبان

مرجة تمنيل الحديثة

لستنا الوحيدون ولكننا الأفضل

جملة ومفرق

الكفءات - قرب مدينة نيو لاند: ٠٣/٧٤٨٣١١ - ٧١/٧٤٨٣١١ - ٠٥/٤٦٤٤٠٦



4



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان

ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification

مشوار الجودة... والخير لقدام

المريجات - طريق بيروت الشام 08-544836 03-636105

غدير تعنايل - للألبان والأجبان
GADEER TAANAYEL

صنع في لبنان

حليب بقر طازج - طبيعي ومبستر

تعنايل - البقاع الغربي - هاتف ٩٦١ ٣ ٨٣٣٣٢٦

مزارع الضيعة - بينو عكار
انتاج بلدي 100%

70/225341 06/360243



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان



شركة الشمال للألبان والأجبان Al Chermal For Dairy & Cheese Co.

ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب



مرياطة - زغرتا - الطريق العام

هاتف: ٢٠٦٤٣٣ - ٢٥٥٩٥١ (٠٦) - خليوي: ٢٨٦٤٣٣ - ٨٣٨٧٧٢ (٧١) ٩٦١



حالموم بلدي
Halloum



حالموم جدل
Halloum gadal

... من طبيعتنا

شركة سكاف دايري فارم ش.م.م Skaff Dairy Farm s.a.r.l

All Kinds of Dairies / صناعة الألبان والأجبان

البقاع - زحلة
حوش الامراء اراضي
الطريق الداخلي الذي
يربط زحلة ببر الياس
هاتف: ٩٦١ ٨٥٠٦٩٥١
فاكس: ٩٦١ ٨٥٠٥٤٢٧



E-mail: info@skaffarm.com
Website : www.skaffarm.com

www.skaffarm.com . +961 8 505427

Make your test and taste the best

ألبان المنارة

مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم

www.manaradairy.com

طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019

info@manaradairy.com



6



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان

الحلاني
ألبان وأجبان

لبن بلدي

صنع في لبنان

لبن بقر، لبن غنم ولبن معزة
لبنة بلدية، قريشة بلدية، جينة دويل كريم
وعكاوي وحلوم وشنكليش، وحليب

البقاع - الحلانية - قرب المسجد
تلفون: 03/948485

الحلبي
Al halabi

فاكس: +961 1 855 993
هاتف: +961 1 855 994

المختار
ألبان وأجبان

لبنات وأجبان على أنواعها

لبنات الوحيدين نكتنا الأفضل

حلويات الجبة

فرع أول: بعلبك - شارع السرايا / هاتف: ٩٦١ ٨ ٣٧٣٨٢٤
فرع ثاني: مدخل بعلبك الجنوبي
دوار دورس / هاتف: ٧٦ ٤٩٨٥٠١ - ٩٦١ ٣ ٥٨١٧١٢
فرع ثالث: زحلة الأوتوستراد / هاتف: ٩٦١ ٨١ ٣٠٤٤٦٦

البخار
The Sailer
Restaurant & Café
by HARKOUS
Chefs

فرع أول: صفيح - مارمنايل
فوق درغوس لشكن
الفرع الجديد - ط 2
81 600 999
01 54 57 14
قريباً في خلدنة



7



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

دائماً عاليان

AL NOUR
النور

Bekaa
www.alnourroastery.com f alnournuts 08/345225 03/692920

Roastery
Jabal Amel[®]
Since 1979
Coffee - Nuts - Spices

محطة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات

المركز الرئيسي: لبنان، قانا، تلفون: +٩٦١ ٧ ٤٣٠٨٦٩، +٩٦١ ٣ ٦١٠٩٦٩، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: +٩٦١ ٣ ٠٤٦٥٦٥
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com



مؤسسة حلباوي فود

Helbawi Food

صناعة كافة أنواع الحبوب

والبهارات والبن والبزورات

Manufacturing All Kinds of Grains,

Spices, Coffee & Nuts

بعلبك - النبي شيت - الحي الغربي - مبنى المؤسسة

هاتف: ٨ ٣٣٥١٠٨ - ٩٦١ ٣ ٢٢١٨٣٧ - ٩٦١ ٧١ ١٨٠٣٠٠

فاكس: ٩٦١ ٨ ٣٣٥١٠٨

الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



أفران قميحة الحديثة
Komeiha Bakery



النبطية، عدشيت، الشارع العام - هاتف: ٥٤١٤٨٣ - ٧ ٩٦١ ٣ ٦٧٢٤٨٣
e-mail: komeiha@hotmail.com

MADE IN LEBANON

منتج من

RINGO

Van Marcke
قن ماركة

Van Marcke
قن ماركة

KETCHUP
كاتشاب

كل طعمة قصة

Produced by:
SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L
Saïda-Tyr New highway Near Babilla Bridge

07/420655

ringo & van marcke chips

Tony's food s.a.r.l

Beirut - Rawda - St Elie Residence
 Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
 Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

معجمات واهلوق

سيموسك جينة، برك لحمه، رقائق جينة، كبة بالجين لحمه، سيرياخ روزا بالخضار، شويش بركه، كريب سلدويش بالشوكلاته، سمورا بالمشطه، كبة بغاري، كبة لتطين، كبة قمح، فطائر بطاطا والبسليخ، برك جينة الخلومي، كرات بالحمه، كرات بالدجاج، كرات البسليخ، كرات بالجين، كرات بالخضار.

تعداد کل : ۱۰۰۰

مفوضية محاسبة، مفوضية بحرية، مفوضية بيطرية، مفوضية سبرينغ رولز، مفوضية رقاقات، شرايط السمعيونست، مفوضية البريزيم، مفوضية التورنيلا.

عبداللہ حنیف :

عجينة العنابية، عجينة فرك الكفاة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زلنود الست، عجينة القبول أو فرك، عجينة مربعات الياف باستري.

أولاً : **التميز**

عبيد مدور أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمة الأصابع ومدور، جوز هند ساد، جوز الهند مع سمس، جوز الهند مع عبيد، حمض الهند ككتل...





الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



حلباوي إخوان
Helbawi Bros.

Beirut-Lebanon

+961 3 220 893/6

+961 1 556 056/8



متجاتنا دائماً في الطليعة

حبوب و بهارات



شركة منتجات الضيعة

الجملة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export



Extra Virgin Olive Oil

275ml / 500ml / 850ml / 1600ml / 3000ml




الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) - فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي: ٣٠٣٨٦٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب: ١٢ - اميون - لبنان



Where Family Tradition is baked in.








Tayouneh, Old Saidia Road

Tel. 961 1 38 36 75
M. 961 71 15 20 15

www.alwafaabakery.com





طرابلس - المنية - الزاهرية - علما - بعلون - العبدية
تلفاكس: ٦٤٦١٦٢٦ - ٩٦١ ٣١٤٤٢٠٢



10



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

مصنع كونسروة
محراث شتورة



مجموعة الشرق للاستيراد والتصدير ش.م.م. East Groupe Impex S.A.R.L.



BORJAK
Good Taste & Fine Quality



Variety of Delectable Offerings

Nougat & Malban • Chocolate • Sesame & Peanut Crunches



Eqlim El Kharoub / Berkeh Street - Kefemaya / Cherim - Lebanon

P.O. Box 5577/S. Chelbin / Lebanon - Tel: +961 7 971 292 Fax: +961 7 974 284 Cell: +961 3 220 664

esadadborjak@borjakcompany.com

www.borjakcompany.com

YAMAMA

معامل لافلوكس
الصناعية
احمد عطايا



الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف: ٩٦١ ٥٦٠٠٠٦ - ٩٦١ ٣٢١٥٨٨٨

فاكس: ٩٦١ ٥٦٠٠٣٤٦ - ص.ب: ١٤/٥٤٤٥ بيروت

www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



Samih Hassan Al Yaman & Sons
ABOU EL HASSAN معاذ حسن اليمان وأولاده
AL YAMAN
 THE FOUNDER & THE ORIGINAL Since 1882
 The Most delicious HALAWA Varieties

Q-CHECK Certification Services
 ISO 22000:2005
 TRADE MARK

Turkish Delight TAHINI

Saida Branch, Industrial City
 South Lebanon
 Tel.: 07 222580, Fax: 07 223327

E-mail: info@alyamanfactories.com
www.alyamanfactories.com

Zahle Branch, Industrial City
 Al Bikaa
 Phone: 08 930796, Fax: 8 930797

Sadaka صدقة
 ORIENTAL PRODUCTS

MADE IN LEBANON

شركة الحلويات العربية والمعجنات على أنواعها
 (استيراد وتصدير)
 Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds

بيروت لبنان - شارع قسيس - بئر العبد
 هاتف: ٢٧٨٢٤٨ - ٢٧٨٢٤٢ / ٠١ / ٩٦١ - فاكس: ٠١ / ٥٤٣٠٣٠ / ٩٦١
www.sadaka-lb.com - Email: info@sadaka-lb.com

عسل جبل الشيخ
 Jabal El Shikh Honey

Mob : +961 5550288
www.jiballoubnan.com



12



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



BASTERMA BEDO



Phone: +961 1 261439 - Mobile: +961 3 428890
Address: Bourj hammoud near the municipality
Factory: Basterma House Company Sad el Bouchrieh
E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com



Olivera
اوليفيرا ش.م.م

انتاج زيت الزيتون
وصناعة الصابون
والمنظفات على أنواعها

المصنع: كفر عقا - الكورة - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٦١ ٣ ١٧٨٥٥٠
تلفاكس: ٩٦١ ٦ ٩٥١٢٩٠
greijn@olivera-leb.com
www.olivera-leb.com
ص.ب: ٣١ أميون - الكورة



مؤسسة الاتحاد العربي
Ets. Etihad El Arabi

صناعة وتجارة شرابات / Juice

الإدارة: الفياضية - بعيدا قرب وزارة الدفاع

هاتف: ٩٦١ ٥ ٩٥٠٩٣٣/٤

E-mail: jne-5@hotmail.com

Website : www.jnecrown.com



13



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

THE LEBANESE KITCHEN

Cortas
Since 1930
قُطاس

مطبخنا هو بيتنا

©2018 CORTAS CANNING & REFRIGERATING COMPANY SAL
BEIRUT, LEBANON - Tel: +961 1 257171 - Fax: +961 1 257272
WWW.CORTASFOOD.COM - INFO@CORTAS.NET
CORTASFOOD - CORTASFOODOFFICIAL



since 1936 **Conserves**
Chtaura
مُحَضَّرَةٌ شِيشُورَة



MADE IN LEBANON



بِسْمِ الطَّيْبَةِ اللَّبْنَانِيَّةِ



حلاويات القلعة
Arabic Sweets

حي السلم - الموقف الجديد - هاتف: ٩٦١ ٥ ٤٨٥٥٤٧
خليوي: ٩٦١ ٣ ٣١٧٩٥٦ - ٧٠ ٩٤٤٦٤٧ - ٩٦١ ٧٠ ٣١٧٩٥٦
info@alkalaasweets.com
www.alkalaasweets.com





14



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

WE MOLD HAPPINESS



UNITED CO.

more than 500 kinds of chocolate and confectionery

www.unitedcoamigo.com - info@unitedcoamigo.com



United Company for Manufacturing
and Trading of Chocolate and
Confectionery S.A.R.L

Factory: Lebanon, Saïda (Mjaydel)
T: + 961 7 216 116 - F: + 961 7 216 016
M: + 961 3 310 503 - M: + 961 3 743 070
P.O.Box: 113 - 5478 Beirut - Lebanon

الشركة المتحدة لصناعة و تجارة
الشوكولا و البسكويت ش.م.م.

المعمل: لبنان/ صيدا، المينيل - هاتف: +9617216116
خليوي: +9613310503 - فاكس: +9617216016
ص.ب 113 - بيروت 5478

Dandy



Head office +961 5 81 06 62/3
www.DandyChocolate.com

أفران و باتيسري شمس

أعطي خبزك للخباز... والشاطر ما يقلد حدا

خبز عربي وفرنجي - تنور - شوفان - أعشاب
كعك على أنواعه - وجميع أنواع الحلويات



الحدث - الطريق العام

هاتف: ٥٩٤٩٠٥ - ٣ - ٨٣٠٩٠٠ - ٩٦١٧٠



ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME

كرم الطبيعة في كل بيت



www.alwadi.com



15



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



١- الفرع الرئيسي: صفيير - الشارع العام - جانب محطة الأيتام

هاتف: ٥٥٨٠٥٣ ١ ٣٠٠٢٥٠ ٩٦١ ٨١

٢- فرع الجسر: صفيير - مقابل جسر المعلم

هاتف: ٥٥١٦٥٦ ١ ٣٠٠٢١٠ ٩٦١ ٨١

٣- فرع الحدث: السان تيريز - الشارع العام

هاتف: ٥٧٨٩٨٣ ٣ ٩٦١

٤- فرع جديدة البوشرية: أوتوستراد ميرنا الشالوحي

جانب محلات Sunny House

هاتف: ٣٠٠٢٩٠ ٨١ ١ ٨٩٠٧٧٣ ٩٦١

٥- فرع صيدا: أوتوستراد الجنوب - قرب مدرسة أجيال صيدا

هاتف: ٢٣٩٣٢٢ ٧١ ٩٦١

٦- فرع زحلة: أوتوستراد مفرق المدينة الصناعية

هاتف: ١٥٩٣٨٥ ٣ ٩٦١

٧- فرع الهرمل: جانب السراي الحكومي

هاتف: ١٥٩٣٨٥ ٣ ٩٦١

٨- فرع بيروت: سليم سلام - طريق الكولا - جانب مطاحن لبنان

هاتف: ٣٠٠٤١٠ ٨١ ٩٦١

٩- فرع يسوع الملك: الزوق - سنتر حجيلي

هاتف: ٣٠٠٢١٠ ٨١ ٩٦١

١٠- فرع خلد: مقابل الجامعة الإسلامية

هاتف: ٣١١٧٠٧١ ٣ ٩٦١

crazynuts

crazynuts.lb@outlook.com
www.crazynuts.lb.com

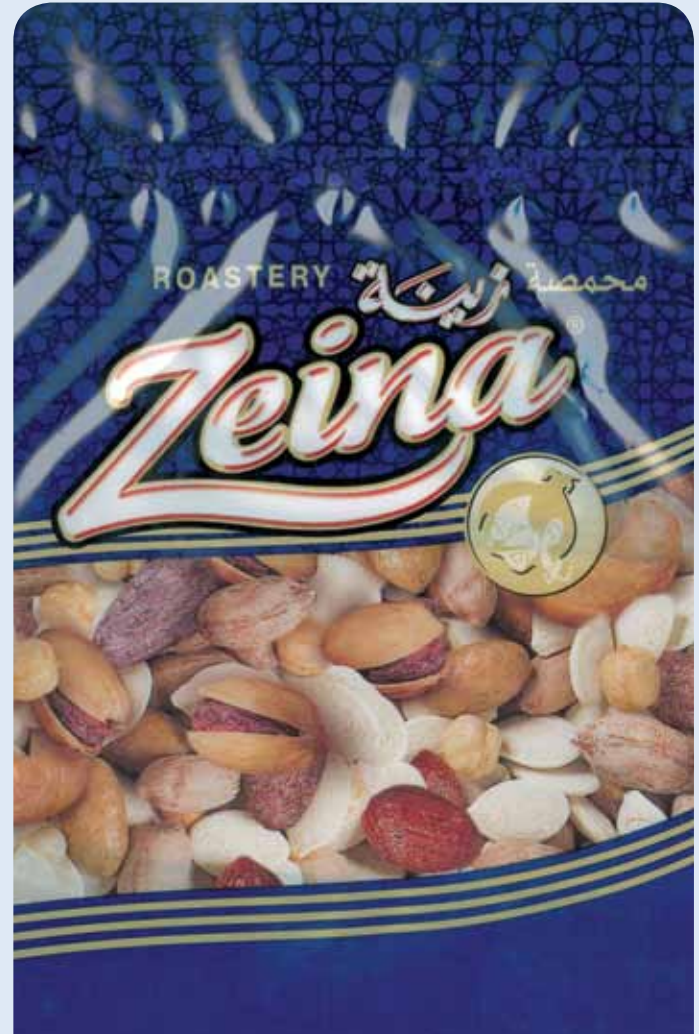


أطيب البهارات والقلوبات اللبنانية
مختارة من أجود الأنواع

شركة بهارات دعبول إخوان
طريق الجديدة - بيروت، لبنان
جوال: ٥١٩ ٧٧١ ٣ / ٩٦١ ٠٠
هاتف: ٥٢٧٧ / ٨ ٧٠٥ / ٩٦١ ٠٠

DAABOUL SPICE BROTHERS
Tarik Al Jedidah - Beirut, Lebanon
Mob: 00961 3/ 771 519
Tel: 00961 1/ 705 277/8

دعبول
DAABOUL
SPICES



محسسة زينة ROASTERY

Zeina

الكورة - كفر صارون - الطريق
03/651767 - 03/547531 - 06/950767



16



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



أفران حلويات وسناك المنذر

حلويات عربية وافرنجية، كاتو، بيتي فور، بوظة وشوكولا،
وجميع أنواع المعجنات،
ساندويشات على أنواعها عربية وشرقية، مشاوي على أنواعها



أوتوستراد زحلة بعلبك - التعااضد - مفرق علي النهري - هاتف: ٩٦١ ٨ ٩٠٠ ٦١٢



CRUMBLE FOR TRADING AND MANUFACTURING S.A.L

MAZRAAT YACHOUH-LEBANON
TEL/FAX: +961 4 930067
+961 4 930068, +961 4 918856

WEBSITE: WWW.CRUMBLELB.COM
E-MAIL: INFO@CRUMBLE-LB.COM
P.O.BOX: 195 - AIN AAR

THERE ARE
TOO MANY PEOPLE COUNTING
CALORIES
AND NOT ENOUGH
PEOPLE COUNTING
PESTICIDES



RBML pesticide control lab, Abed Khalek Bld, 1st floor, Chwaifat, Lebanon
T: 00961 5 433149, M: 00961 76 411770, F: 00961 5 437249, W: rbml-micro.com



17



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

حلويات صفصوف Patisserie Saffsof



بيروت - الطريق الجديدة - الملعب البلدي - بناية السحر
هاتف: ٩٦١ ١٧٠٤٥٠٤



Jesir al kadi : 05/340440
Bakaata : 05/500400
B3akline : 05/301281
Dmit : 05/720724
Chweifet : 05/430560
Behamoun : 05/273347
Kabr chmoun : 05/812811
Aley : 05/555004
Dahr al ahmar : 08/561462



فرع أول: تحويطة الغدير جانب محطة هاشم - هاتف: ٩٦١ ١٤٧٥١٧٢
فرع ثاني: الكفات الطريق العام جانب محطة هاشم - هاتف: ٩٦١ ١٤٧٥١٧٣/٥



PATISSERIELOLITA

E-mail: patisserie-lolita@hotmail.com

Website: www.patisserielolita.com



18



الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف

مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة
Challouf Establishment for Trade & Industry
Chocolate - Malban - Nougat - Candies
info@challouf.com www.challouf.com

حب صناعتو بتحب لبنان

Beirut - Tayouneh
+961 1 55 26 74
+961 1 55 01 62
+961 1 55 01 63

info@challouf.com
www.challouf.com

ORIENTAL PALACE SWEETS
حلويات الشرق الأوسط
القصر الشرقي

صور - تلفون: ٠٥٩٩٩٩ ٩٦١ ٧٠
● فرع أول: العباسية - الشبريحا
الطريق العام - تلفون: ٩٦١ ٧٣٤٣٧٤٣
● فرع ثاني: كفر دونين - بئر السلاسل
الطريق العام - تلفون: ٩٦١ ٧٤٠٥٤٦٠

SWEETS
AL BORSALI
البورسالي

المركز الرئيسي - صور - الشارع العام - شارع السنغال
بنية الأطباء: ٩٦١ ٧٧٤٠٦٦٢
فرع أول: البص - مفرق معركة: ٩٦١ ٧٧٤٠٦٠٦
هاتف محمول: علي حسين الحاج علي: ٩٦١ ٧٠ ٠٥٩٩٩٩

Super Brasil Co. S.A.L
بن - خميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging

منصورية المثنى - المكلس - بيروت - لبنان
هاتف: ٦٨٠٦٨٠ (١) ٩٦١ - ص.ب: ٦٦ - فاكس: ٦٨٥٠٩٠ (١) ٩٦١
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

CHAMSIÑE
Bakery | Pastry

Khaldeh - Mont Lebanon - Main Road
Tel: 961 5 800 658
E-mail: info@chamsine.net - Website: www.chamsine.net



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



FACTORY
Niha, Bekaa, Lebanon

BRANCHES
Beirut, Hadat, Zahle & Nabatiyeh
T +961 1 660 888

info@pandaplast.com
www.pandaplast.com

ISO
9001
QUALITY
ASSURANCE



Proudly Made
in Lebanon

Follow us on



abba
body care & household

Beirut - Lebanon - Tel.: +961 1 470 180 | +961 3 600 718 - www.abba.com.lb



76 54 53 52

replastco.com
f @replastco





20



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

نعتني بالبشرة الشرقية منذ ١٩٣٠



Baroody Bros s.a.l. 961 1 486395
www.idealcream.com

معمل الحلباوي

لصناعة النرابيش الزراعية - ملش زراعي - أكياس نايلون - حبوب بلاستيكية



سرعين التحتا - شارع العام - أوتوستراد بعلبك
هاتف: ٩٦١ ٣٠٥٩٠٣٦ - ٧١ ١٨٩٢٩٠



المتن، الشارع العام، هاتف: ٩٦١ ٢٩٦٩٠١/٢/٣ - فاكس: ٩٦١ ٤ ٢٩٦٩٠٤
email: tony@ldi.lb.com

Sarah®
Trading Est.



sarah_cosmetics@hotmail.com
www.sarah-cosmetics.com

Carrot Sun®
Maximum tanning in one day



Manufacturing and Production Office: Chiah - Maroun Misk Street -
Katerji Bldg. - Ground floor - Beirut - Lebanon - Tel : 009611277343

Sales & Marketing Office: Chiah - Facing Ministry of Labor - Tayyar
Center - 3rd floor - Office n°45- Beirut - Lebanon Tel: 01278520



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

3m Plast

3MPlast Industrial Company LLC.®



+961 7 22 44 00

+961 70 06 60 01

&MORE

GARDEN FURNITURE



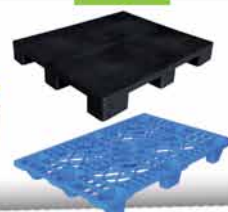
HOME SOLUTIONS



DUSTBINS



PALLETS



CRATES



KASHLAN TRADING

MOVING FORWARD TOGETHER

Timex
POWER CLEAN

AMADOR
MAXIMUM PROTECTION

Blanca
For a clean home



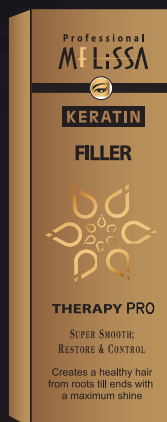
تقنيات للصناعة والتجارة العامة



Tel.: +961 76 87 15 15 - Email: info@kashlan-trading.com - www.kashlan-trading.com **f** KASHLAN-GROUP

Professional
MELISSA

Creates a healthy hair
from roots till ends with
a maximum shine



SUPER SMOOTH;
RESTORE & CONTROL



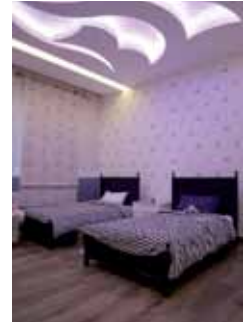
www.lunarcosmetics.com/co
Doha - Aramoun, Lebanon
info@lunarcosmetics.com
+961 34 11261 / 00961 71111261



22



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية



- Interior & Exterior Paints
- Decorative paints
- Water Proof Coatings
- Color Formulating System

- دهانات داخلية وخارجية
- دهانات ديكورات
- مواد عازلة للنش - أهم أنظمة معالجة النش
- نظام تركيب الألوان

Tyr - El Hosh - Telefax: 961 7 347748 - 03394682

E-mail : morexpaints@hotmail.com

www.morexpaints.com - Facebook: [morexpaints](https://www.facebook.com/morexpaints)



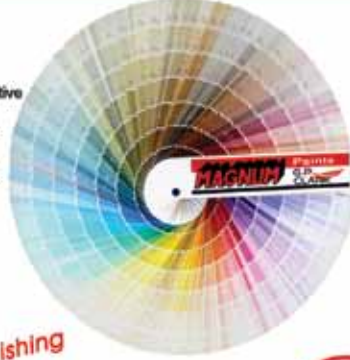
للكافة لوازم الجفصين والديكور

الوكيل الوحيد في الشرق الأوسط



TRUSTED AMERICAN QUALITY

مجموعة MAGNUM يمكن أن تصل سماكتها لغاية ٢ سم



Acrylic Decorative
Paint Available
in 1320 colors

دهان مائي
متوفر ب
لون ١٣٢٠



Superior Finishing
Products!

Halat - Fidar, Jelleb Street | Tel: 09 / 478 540 / 1 | Cell: 70 / 838 293 | Fax: 09 / 478 542 | www.gpclarkinternational.com

THE SMARTEST SOLUTIONS IN THE PLASTICS INDUSTRY

PP-RCT for Hot & Cold Water Applications

- **ApiTherm:** High heat radiators: Class 5 / >70°C / S2.5*
- **EcoTherm:** Domestic hot & cold water: Class 2: 70°C / S 3.2*
- **AluPipe:** Pipes for exposed applications – UV resistant

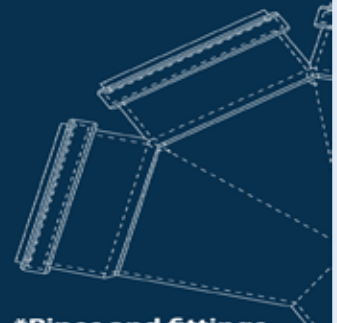
High Density Polyethylene

- **ApiThene:** HDPE 100 pipes for potable water & irrigation
- **Georg Fischer Fittings:** HDPE compression & electrofusion fittings

Polypropylene for Drainage

- **ApiDrain:** PP Drainage pipes / Certified push-fit seal / B1 HF Flame retardant*
- **ApiSilence:** Acoustically insulating system*. **Coming soon...**

-api-
ADVANCED PLASTIC
INDUSTRIES



*Pipes and fittings
www.api.com.lb



23



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

KAMA

شركة كاما ش.م.م

تجهيزات: فنادق - مطاعم - مساح
مستشفيات - مستودعات - بلديات ...

📍 Basta Bridge-Istiklal Str.
☎ +961 1 651050 - +961 1 640062
📠 +961 1 643 900
✉ kama@kamaplastic.com
🌐 www.kama.com.lb



Dustbins



Cleaning Tools



Safety & Road Signs



Furniture



Plastic Pallets



Food Services

EchoPaints

Each Color has an Echo

Echo Company for Industry, Commerce and Contracting co.

Factory: Kfarchima – Beirut
Telefax: 05/436114/5 - 03/631561
office :Telefax 01/557523 - 01/279588
info@echopaint.com - echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com

YOUR PRODUCT HAS NEVER BEEN SAFER

IPCO

Innovative designs. Modern solutions. Three generations of expertise.



الصناعات الكيماوية والبلاستيكية

live in safe colors

Tinol
Safe Paint

Head Office: Verdun Street, Tel: 01 812345 • Factory: Choueifat, Tel: 05 435500
Tinol World of Colors: Verdun, Tel: 01 812812 • Bouchrieh, Tel: 01 245222 • Choueifat, Tel: 05 430043
Fax: 01 867071 • paints@tinol.com • www.tinol.com • P.O.Box: 11-4895 • Beirut, Lebanon



Pastel
Paints

Epoxy Paints - Industrial paint
Interior and Exterior paint
Polyurethane paint
Waterproofing Materials
Texture Coatings

T. +961 4 920 200

www.pastelpaints.com



HP HAYKALPLAST®
PVC AND HDPE PIPES

POTABLE WATER

HDPE Pipes and Fittings

- Certified pipes for transport of potable water and gas
- Compression fittings and valves
- Earth-fusion and Electrofusion fittings



Clamps and Teflon

- Clamps with rubber ring for pipes
- PTFE (Teflon) tape



Solvent Cement

- Solvent Cement for PVC pipes & fittings
- Cleaner for pipes



SEWAGE

1- PVC Pipes For Drainage

Haykal Plast® drainage pipes are manufactured according to EN 1220 in a range from 50mm to 200mm.

2- PVC Pipes for Sewage

Haykal Plast® sewage pipes are manufactured according to EN 1220 in a range from 110mm to 400mm.



1

2

3

1- Stampcast

- Odoric stamps
- Channels for drainage
- Frames and covers

2- Insulation

Thermal insulation for hot and cold water pipes

3- Valves

- Angle Valves
- Double Angle Valves
- Shut-off



PP-R Pipes and Fittings

- PP-R pipes and fittings for hot and cold water
- Clamps
- Valves



PVC Pressure

- PVC lead-free pressure pipes for potable water
- Pressure fittings for potable water
- Valves



Special Applications

- VPC Coupler (connect two pipes of different materials)
- Fabricator
- Connect



Industrial Zone, Zouk Mosbeh, Lebanon P.O.Box: 70200 Lebanon ☎ +961 9 218 1811 ☎ +961 9 214 045 ☎ +961 3 309 002 ☎ +961 9 218 001

✉ Email: Haykalplast@haykalplast.com 🌐 www.haykalplast.com 📺 Haykal Plast



25



الصناعات الألبسة والنسيج



كومفورت-تس Comfort-Tex

صناعة وتجارة البياضات المنزلية،
اللانجري والمطرزات على أنواعها

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام
بناية مجاعص

هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١

comfort@terra.net.lb

مؤسسة أبناء عفيف حماد للصناعة والتجارة
بياضات منزلية، حرامات وشراشف على أنواعها



البقاع - راشيا - هاتف: ١٧٧٧١٢ ٩٦١ ٧٠



Prince Orient Establishment

All Types Of Military Clothing & Equipments

برنس أورينت

صناعة الألبسة العسكرية والكشفية



معتوق



●Saky Hadath, Jamous Str., Near Karout Stores Closer / ●Tel: 01 542485 - 01 279480 - 03 756284

●2Nd Branch Jamous Tel: 01 547501 - 01/71 755300 / ●Saida Old Str. Tel: 01 279470

●Badaro, Economics Est. Tel: 01 399440 / ●Army Cooperative: Sour - Saida, Zougheib Barrack / ●Tyr Al-Kebah

www.princeorientmaatouk.com - E-mail: prince_orient_maatouk@hotmail.com



26



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment



بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه
تلفاكس: ٩٦١ ١٨٥٨١٩٤ - خليوي: ٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩ - خليوي: ٩٦١ ٣١٥١٥٨٤
المصنع: ٩٦١ ٧٢٢٤٩٩٥
ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghaddarequipment.com



فيرفورجيه



اسوار الملاعب والحدائق



مدافئ على انواعها



عربات الباطون

C.E. : 4006250
Authorized signatory: Jamal Eddine Hassan Boushara
Bouza Boushara 5400 Street Dair El Hajar - Co. Bldg.
Tel : 961 3 591 790
Mobile : 961 3 590 405 / 70 56 77 55
Fax : 961 3 591 790

باسم المسجل التجاري: جمال الدين حسن أبو إبراهيم
المفوض بالتوقيع: جمال الدين حسن أبو إبراهيم
الموقع: راشيا - الشارع رقم ٥٤٠٠ - دير الحصار - بناية الشركة
هاتف: ٩٦١ ٣٥٩١ ٧٩٠
موبايل: ٩٦١ ٣٥٩٠ ٤٠٥ / ٧٠ ٥٦ ٧٧ ٥٥
فاكس: ٩٦١ ٣٥٩١ ٧٩٠

S.THERMICO
Experts in HVAC production

WEATHERMADE

Sthermico s.a.r.l
Offices: Dekwanah Bambook Center GF
Factory: Edde - Jbeil
Tel/fax: 00961 1 695074
Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com

شركة سبسي للصناعة والتجارة

Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراجيل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس - دير عمار لبنان الشمالي
هاتف: ٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٦
٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٥
فاكس: ٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٧
خليوي: ٩٦١ (٣) - ٦٦٦٧٣٣
٩٦١ (٣) - ٣٦٦٧٣٣ - ٧٠٩٧٤٥

E-mail: contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com
Website: www.sabsabi-industry.com



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



Reparation of Hydraulic & Pneumatic Machine Parts & Pistons
Manufacturing of All Kinds of Heat Exchangers



Dawra - Chromo Street - Bourj Hammoud
Tel: 961 1 254144/5 - 03 666840
E-mail: halco@cyberia.net



Supplying of Industrial Electric Motors, Reduction Gears,
Hydraulic & Pneumatic Machinery Parts



جبل لبنان - المتن - ضبية - نهر الكلب
بنية الرهينة اللبنانية المارونية
هاتف: ٩٦١ ٧٠ ٣٧٤٧٤٣ - ٣٩٠٣٨٣٧

electro.monta@gmail.com - www.electromonta.com

دراسة وإنشاء وصيانة خطوط ومحطات النقل
دراسة وإنشاء محطات وخطوط توتر متوسط
تجهيز وتنفيذ شبكات التوتر المنخفض مع تركيب العداد
دراسة مع تصنيع وتركيب وطلاء هياكل وأعمدة حديدية
حفر ومد كابلات توتر عالي ومتوسط



electro monta



Med Cables Co. s.a.l

شركة البحر المتوسط للكابلات ش.م.ل



تصنيع كابلات كهربائية
Manufacturing
of Electrical Cables

لبنان الجنوبي - صيدا
تفاحتا - الشارع العام - بناية كوثراني
هاتف: ٩٦١ ٧ ٤٢٠٨٤٠/٥٠/٣٠
فاكس: ٩٦١ ٧ ٤٢٠٨٣٠

E-mail: medcables@hotmail.com

Website: www.med-cables.com



28



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية

Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق



Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi@hotmail.com

شركة ليفكو الفنية التجارية
تجهيز سوبرماركت، تعاونيات
تجهيز رفوف مستودعات
تجهيز مطابخ مطاعم وفنادق

Lifco

المركز الرئيسي: خلدو الاوتوستراد ليفكوسنتر
هاتف - فاكس : 05/800151/2/3/4
فرع اول خلدو : 70/879829-03/717796
فرع ثاني سد البوشرية : 01/879691
فرع ثالث طرابلس : 06/205182

www.lifcolb.com osmat@lifco.com.lb
www.lifco.com.lb lifco@cyberia.net.lb

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني

خطوط إنتاج غذائية



البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٩٦١ ٧١ ٦٧٢٧٦٩ - ٧٨ ٩٠١٤٩٩
E-mail: info@hilanico.com
Website : www.hilanico.com



dawtec

WHEN GREEN
TECHNOLOGY
MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



BAKERY EQUIPMENT محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة بيماطيك ش.م.م.

معدات مخابز
خط إلى كامل للخبز العربي متوفر بأحجام مختلفة و طاقات إنتاجية متعددة
تتراوح من ٥٠٠ إلى ١٢٠٠٠ رغيف بالساعة

ARABIC BREAD PRODUCTION LINE

Smart Machine
قطاع و رقاقة آلة للخبز
تقطع من ٤٠ إلى ١٨٠ غرام و ترق من ١٥ إلى ٤٠ سم
ستانلس ستيل

مكنة كعك ستانلس ستيل

فرن دوار للخبز الأفريقي
و الكعك سعة ١٨ صنية
ستانلس ستيل

رقاقة عجينة عربي
عدة مقاسات ستانلس ستيل
ترق من ١٠ إلى ٤٠ سم

قطاع عجينة عربي
تقطع من ٥٠ إلى ١٥٠ غرام
ستانلس ستيل

فرن معجنات يعمل على الغاز
قياس ١٥٠*١٢٥*٢٠٠ سم
عدة مقاسات و موديلات

ميني سناك عربية صاج أو كريب
ستانلس ستيل عدة أحجام

... وغيغكم الذي لا يهسه الأيدي

من خمسون عاماً

E-mail: bimatic@bimatic.com.lb
Website: www.bimatic.com.lb

BIMATIC

PO BOX: 14/5576 - بيروت - كورنيش المزرعة قرب دار الأيتام - لبنان
Tel: +961 1 655776 | Mob: +961 3 884849 | Fax: +961 1 653680

Leon INDUSTRIES



Pastry Refrigerator



Pistachio Warmer



Deck Oven



Electric & Gas Saj Cooker



Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361
Email.: info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية

MF MOUGHANNI
art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م



961 4 407417 - 961 3 223376 :□□□□

9611683184/53613956

E-mail: moughanni@moughannilighting.com

Website: www.moughannilighting.com

شركة MSK للتجارة والصناعة - بسام محمد صبري كنو
Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات

Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers



البقاء
 رحلة - تعنايل
 المنطقة الصناعية
 هاتف:

971 ۳.۸.۹71

971 71 2930.2



basamkanou@gmail.com – basheer.89@hotmail.com



Bureau Moderne Des Ascenceurs

Maintenance	□□□□□
Installation	□□□□□
Repair	□□□□□



ذوق مكايل - بناية شارل حداد
هاتف: ٩٦١ ٣ ٥٦٦٠٠١ - ٣ ٢٤١٦٩٧
Tel: 961 3 566001 - 3 241697
ص.ب: ٩٠٨١٩ الجديدة المتن - لبنان

hotissen@hotmail.com



موازين الكترونية
ELECTRONIC SCALE



NAGATA **JADEVER** **KRETZ** **SNOWREX** **M^oTEX**

Mazraa - Makzoumi St. - Chatila Bldg. - Ground Flr.

Tel/Fax: +961 1 659697 | +961 1 662835 | sales@mbc-lb.com



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية

شركة معامل عيتاني

مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م



شركة معامل عيتاني ش.م.م
صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

Steam Boilers-Heaters

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها



جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف: ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس: ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

THE ULTIMATE BAKERY MACHINES



New baking technologies offered by "FARHAT BAKERY EQUIPMENT LEBANON" for baking pocket pita bread, pita burger bun, pita bagel, pita donuts, arabic bread, baladi bread, shami bread, syrian bread, naam bread, gyro greek pita bread, flat bread and healthy pita bun slim sandwiches.

www.FarhatBakery.com
Choueifat, Amrousyeh
Facing Ghandour Factory, Lebanon
Tel/Fax: 00961 5 441 607
Email: info@farhatbakery.com

FARHAT
bakery equipment

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est. Mechanical Equipment

معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بئر حسن
نادي الغولف
سنتر يون مارشيه

تلفاكس:
٩٦١ ١٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣٤١٥٦٦٩



ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghaddarequipment.com



شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس: ٤٥٥٠٠١ (١) ٩٦١
خليوي: ٢٨٨٣٤٤ (٣) ٩٦١ + www.elissaco.com - elissaco@live.com



32



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



First Branch Lebanon . Bekaa
Terbol . Main road . Sayah building
Tel. +961 8 955055 . Fax. +961 8 955009

Second Branch Lebanon . Beirut
Naher El Moet . Center Jdeideh 116
Tel. +961 1 893 301

Mob. +961 3 631 000
Email. info@messayah.com
Web. www.messayah.com



مؤسسة ميشال الصيّاخ للصناعة والتجارة



تجهيز مصانع البلاستيك والطباعة والتعبئة والتغليف
تشمل الدراسات والآلات والقوالب وجميع الأكسسوار والتدريب



Authorized Distributor for **SIEMENS**

- Low voltage Switchgear
- Programmable Logic Controllers
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics



MAIN OFFICE: Dora highway, Kettaneh Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-255860/9 - Fax 01-244440
SHOWROOM: Gemayzeh, Nahr Street, facing EDL Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-448675
Website: www.kettaneh.com - Email: ead@kettaneh.com



صناعة آلات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنابل - الشارع العام

قرب معمل الزجاج

بناية أديب معناد

هاتف: ٨١٧٢٣٤٢٣ - ٩٦١٧١٥٢٠٠٩٥

mohd□joumaa@hotmail.com



33



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



PSS offers
a wide range of:

- 1- Piston Compressors
- 2- Screw Compressors
 - a. Oil Free
 - b. Oil Flooded
 - c. Fixed & Variable Speed
- 3- Air Dryers
- 4- Ultra Filters



Bourj Hammoud
Seaside Road - Philka Bldg
Beirut - Lebanon
T: +961 1 250022
F: +961 1 249647

E: info@philka.com - W: www.pss-philkagroup.com



شركة أماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه

Manufacturing All Kinds of Tissue Paper
Converting Machine

المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٧٣٠٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ٧٢٢٢٥٣ (٧) ٠٠٩٦١ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com

صنع في لبنان

الطريق الأسرع

للتسويق الصناعي





34



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية

KYPROS
SOLAR HEATING SYSTEMS - LED STREET LIGHTS

www.kyrossolar.com
kyrossolar

تقسيم 5 سنوات دون فائدة
حسم 500 بدعم من وزارة الطاقة

أسعار خاصة للبلديات

لبنان LED إنارة الشوارع

Dora Highway, Cebaco Center, Block A 5th Floor M: 03-888588 T: 01-255400 / 06-831530 T/F: 01-255735
P.O. BOX: 90937 Jdeideh Al Main Beirut Lebanon - Distributed by: AL MAWARED & CONSTRUCTION CO.

SALTEK

October 9-11, 2018
LAS VEGAS, NEVADA USA
INTERNATIONAL BAKING INDUSTRY EXPOSITION
Booth # 10241

More Than 3000 Projects

Producing More Than 200,000 Pitas/min

By SALTEK's Customers All Around The World!

Reinventing Breadmaking™

ISO 9001

Certified PITA Bread Machines

P.O. Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone, Matn
T +961 4 925 111 - F +961 4 926 222 - Ext: 148
o sales@saltek.com.lb o www.saltek.com.lb

Follow us on

LICORNE KISSONERGIS S.A.R.L

Solid Fuel Steam Boiler. Wood, coal, Paper. & Dried Olives & Burners Oil. Gas. Fuel. Diesel With Electrical Board For Burners

Beirut - Achrafieh
El-Ghaby Str.
Kissonergis Bldg.
Tel: 961 1 326760
961 1 324880
Fax: 961 (1) 200413
P.O. Box: 166244

E-mail: kionergi@inco.com.lb

Silva

Silverware, Plexyglass & Crystal

Corniche El-Naher- Khalil Badawi Street-Beirut-Lebanon
Tel & Fax: 01-581933- Tel: 01-585449 Mobile: 03-710703

CE GROUP

www.cegroup-lb.com

EXTECH

ISO

FLUKE

THERMOGRAPHY CAMERA

Humidity and Temperature CALIBRATION

Temperature Humidity Meter

Infrared Calibrators

Address: Pierre Gemayel Street - Najem Bldg - Baouchrieh Jdeideh
Hotline: (+961) 3 588 258 - Tel: (+961) 1 894 243 - Fax: (+961) 1 892 247 (Ext: 120)
E-mail: sales@cegroup-lb.com - info@cegroup-lb.com



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



شركة الجزيرة تك Al-Jazeera Tech



ماكينات الكعك وصباية القطايف وخط انتاج الخبز والتنور،
فول أوتوماتيك وغيرهم



الشويفات - كفرشما

هاتف: ٣٨٧٢٦٩٤ - ٨٧٢٦٩٤ ٧٠ ٩٦١

واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٧٦ ٩٦١ - فاكس: ٥٤٣٧٦٩٤ ٩٦١

E-mail: info@aljazeeratech.com

Website: www.aljazeeratech.com

A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة



فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة
خلف دوار كاتربلر - مؤسسة علي الصوص لتجارة المعدات

هاتف: ٠٠٩٧٦٥٤٢٢٠٨٥ - ٠٠٩٧١٥٠٩٦٩١٩٥٠ - فاكس: ٠٠٩٧١٦٥٤٣٣٨٢٨

info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

فرع أول: لبنان - الزهراني - طريق عام صيدا - صور

هاتف: ٣٢٦٨٣٣٠ - ٢٩/٢٢٢٢٢٧ ٧٠ ٩٦١ - فاكس: ٢٢٠٠٤٦ ٧٠ ٩٦١

فرع ثاني: الكويت - الراي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز

هاتف: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٩٨ - ٠٠٩٦٥٩٩١٣٥٩٣٩ - فاكس: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٥٧

صيانة وتركيب مصاعد
استيراد وتصدير

فورتاس Fortress



الدكوانة - شارع حنا زيادة - هاتف: ٩٦١ ١٤٨٩٥١٩ - ٩٦١ ٣٣٠٢٠١٧



Hassan Kaouk

Electro - Mechanical Engineer

Lebanon - Saida
Ghazieh Main Road
Center Saleh

Tel: +961 3 737529

Fax: +961 7 222051

info@gemslb.com - www.gemslb.com



36



صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

Refrigerated Industry / صناعة برادات

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية
Frigo Alaska Co. For Industry & Trade



المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
هاتف: ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - ٢٦١٦٠٩ (١) ٩٦١ - فاكس: ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١
E-mail: frigoalaska@hotmail.com

website: www.satacogroup.com
email: info@satacogroup.com
Telephone: 01 873 510
Mobile: 03 919 992

SATACO
Rewinding & Balancing

SATACO Group
Is an electro-mechanical company
based in Beirut, Lebanon

We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.

We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.

makki
مكي لصناعة معدات الأفران الآلية

TANNOUR BREAD LAVASH AND TORTILLA ARABIC BREAD

TELE : 00961 7 766393 - MOBILE: 00961 3 351459
FAX: 00961 7 766392 - MOBILE: 00961 70 715638
E-MAIL: CONTACTSMAKKI@GMAIL.COM - INFO@MAKKI-CO.COM
WWW.MAKKI-CO.COM

MAKKI BAKERY EQUIPMENTS MAKKI BAKERY EQUIPMENTS
LEBANON



37

الصناعات المعدنية



Mandaloun

Stone Gallery & Prefab

للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع

مبيع ألواح عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد

وكلاء DAVUT في لبنان



Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

شركة الموسوي

لتجارة موارد ومواد البناء

MOST GROUP

05.491111

طريق المطار - نزلة الكوكودي



السفير

للصناعات الحديدية

مساعب - بيوت جاهزة
هناكبر - أسقف قرميد



غزة - الطريق العام

هاتف: ٩٦١٣٠٦٥٤٣٨ - ٩٦١٧٠٦٢٩٢٥١

alsafeercompany@yahoo.com





38

الصناعات المعدنية



صناعة وصيانة وخراطة جميع انواع القوالب
وقطع الغيار باستخدام أحدث التقنيات الأوروبية

Manufacturing And Technology Solutions

- ✱ Plastic Injection Molds
- ✱ Blow Molds
- ✱ PET Molds

- ✱ High precision engineering parts
- ✱ **Reverse Engineering:**
The Ultimate 3D Scan to CAD Solution using 7-axis Scanner



Lebanon, Beirut
Airport Highway, Shaza Residence.

www.mts-sarl.com
+961-1-458 847/8

@mtslebanon
@mts.sarl.lebanon



SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com



Meziara Center, Bloc B
2nd Floor, Zouk - Lebanon

Tel: +961 9 224 447
Fax: +961 9 224 448
Mob: +961 70 711 447
info@polytra.net

www.polytra.net



Examination
Table Electric



Emergency
trolley

Mayo Table
Hydraulic



IV Stand
Heavy Base



TECHNICAL GROUP

Aluminium & Glass Solution

■ Products & Solutions

Laminated glass
Tempered glass
(heat sock tested)
Double glass
Bullet proof glass
Digital printing
Glass cutting line

Molded (Curved) glass
Heat strengthened glass
Fire resistant glass
Enameled glass
Art & Decorative glass
Curtain wall & vec system
Window & Doors



We are dedicated to designing, developing, and implementing solutions tailored to the needs of private enterprises, compounds public bodies.

Lebanon, Saida, Ghazieh,
South highway, Technical Bldg.

sales@technicalgrouplb.com
technicalgrouplb@gmail.com

www.technicalgrouplb.com
www.technical-hijazi.com

+961 7 221 778
+961 7 224 885

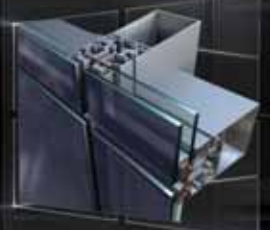
+961 70 569 000

TECHNICAL GROUP

Aluminium & Glass Solution

■ Products & Solutions

Alucobond
Steel & Stainless steel
Interior Design
Consultancy



We are dedicated to designing, developing, and implementing solutions tailored to the needs of private enterprises, compounds public bodies.

Lebanon, Saida, Ghazieh,
South highway, Technical Bldg.

sales@technicalgrouplb.com
technicalgrouplb@gmail.com

www.technicalgrouplb.com
www.technical-hijazi.com

+961 7 221 778
+961 7 224 885

+961 70 569 000

TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L

TMC.COM.LB



GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB

+961 7 222299
+961 3 886648



40

صناعة المفروشات



فوما
فرشات

نومة بتحلم فيها!

المعمل: البقاع - سرعين : 08 921 111

الإدارة: بيروت - الحدث : 05 470 000

FOMA www.foma.com.lb
mattresses sales@foma-co.com

فرشات لبرازيل
LIBRASIL MATTRESSES



www.librasilmattresses.com

03/838370
08/641779
08/641781

صنع في لبنان

الطريق
الأسرع
للتسويق
الصناعي



حنينه للجلد الطبيعي

تصليح - تصنيع - صيانة - بيع وشراء

جزادين - شنط - جاكيت - كافة الملابس الجلدية
فرش سيارات - مفروشات مكتبية ومنزلية

03/224401 - 70/697357





elements

Customize your space
Since 1991

**Main Road, Dbayeh, Beirut
Tel: 961 4 545456**

**Ghazir Kfarhabab, Yellow Zones
BUILDMART
Tel: 70 503305**

**info@BuildMart.me
facebook@elementslebanon
www.elementslb.com**



BERLONI

Italian Kitchens

**Ghazir Kfarhabab, Yellow Zones
BuildMart
Tel: 70 503305**

**info@BuildMart.me
facebook@elementslebanon
www.elementslb.com**



ABOU RACHID
INDUSTRIES & TRANSPORT

**Jal El Dib
Near Canadian Embassy
Off. Tel/Fax: 04717214
Mobile: 03074884
E-mail: info@abourachid.com
Webpage: www.abourachid.com**



42



صناعة الورق والكرتون والطباعة



Gemayel Freres s.a.l.
corrugated cardboard and packaging

Your One Stop Shop for Packaging!

Industrial Packaging

Agricultural Packaging

Foodservice Packaging

POS Materials

Promotional Boxes

Gift Specialties

NOT JUST BOX MAKERS BUT PARTNERS IN OUR CUSTOMERS' SUCCESS

BIKFAYA'S INDUSTRIAL PARK; Tel: 961 4 980 122 Fax: 961 4 980 111 P.O.Box 111 Bickfaya, Lebanon
BEIRUT CONTACT OFFICE, 311 SAIFI Bldg. 7th Floor, Tabaris Square; Tel: 961 1 203 000
info@gemayelfreres.com www.gemayelfreres.com





ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

Accaoui street Achkar building
Tel +961.1.561510/2/3 +961.1.565999
Mob. +961.3.274005 Fax +961.1.561510
P.O.Box 11-2560 Beirut Lebanon
www.anispress.com



NYLCO

All kinds of PVC and pp-nonwooven bags...



Dora, Beirut-Lebanon Tel: +961 1 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +961 1 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net



inpress

lebanon, bekaa, zahle, houch el omara, industrial
tel/fax: +961 8 931999, www.inpresslb.com

info@inpresslb.com - www.inpresslb.com



WE PRINT TO IMPRESS

Bekaa - Zahle
Hawch Al Omaraa - Al Sahl Street
Tel: 961 8 931999
961 3 836825 - 70 931999



صناعة الورق والكرتون والطباعة



CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . Phone +961 9 478900 . Fax +961 9 478915 . info@unipaklb.com www.unipaklb.com



لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع

طريق معمل السكر
مفرق عنجر - البقاع - لبنان
☎ +961 3 230 600
✉ info@omegafni.com



ATTAR
Printing Press
مطبعة العطار

أكياس وأغلفة كتب

كرتون الفراع وبروشور

قوائم، بوستر وستيكرز

جميع أنواع المطبوعات التجارية والمهنية

عاب مجلات مغاسات

جلديات احتام فواتير فينيل بسم حراري

01 470720 03 817017 70 827375
attar.printingpress@hotmail.com
Lebanon - Beirut - Al-Maqarria
Beirut Light House Bakery

شركة نضر كوش م.م Nadarco sarl



جبل لبنان - عاليه - الشويفات
شارع القبة - بناية المهتار
هاتف: ٩٦١ ٣ ٢٧٥٢٤٠ - ٣ ٩٣٤٣٢٣
٩٦١ ٥ ٨١٣٩٦١ - ٥ ٨٠٥٩٦١
فاكس: ٩٦١ ٥ ٨١٣٩٦١
E-mail : nadarco@gmail.com



**DUBAI INTERNATIONAL
PRINT AWARD (2013- U.A.E)**



صناعة الورق والكرتون والطباعة

شركة تحويل الورق الصحي ش.م.م «برلا» Converting Hygienic Tissue Paper Co. S.A.R.L «Perla»



تحويل جميع انواع الورق الصحي والالمنيوم والنيلون
اللاصق والحفاضات الولادية والقوط النسائية

المصنع: الكورة - بكمر - الشارع الرئيسي - مبنى الشركة
هاتف: ٢٢٧٦٨٧ (٣) - ٤١٥١٦٦ - ٤١٦٥٢١/٢ (٦) ٩٦١
فاكس: ٢٢٥٩٢٨ - ٤١٦٥٢٢ (٦) ٩٦١ - ص.ب: ٢١٢ طرابلس

sales@perla.com.lb - info@perla.com.lb
www.perla.com.lb

Nasr Print

Zincograph Nasr Co.



مطابع نصر

شركة زنكوغراف نصر

World of Stickers

طباعة جميع أنواع الستيكز الرول

Authorized Signature: Bilal & Jalal Ali Nasr

المفوض بالتوقيع: بلال و جلال علي نصر

PRODUCTION INFORMATION

الصنف ITEMS
طباعة ستيكز رول شفاق
طباعة ستيكز رول ملون
طباعة ستيكز رول بصم حراري

Lebanon - Telfax: 07/ 762807
Mob.: 03/629216 - 03/698821



معلومات عن الإنتاج

الصنف ITEMS
طباعة ستيكز رول ورق
طباعة ستيكز رول كرتون
طباعة ستيكز رول فينيل

Website: www.nasrprint.com
E-mail: zincographnasr@yahoo.com

Prince Orient Establishment

All Types Of Military Clothing & Equipments

برنس أورينت

صناعة الألبسة العسكرية والكشافية



معتوق



● Saky Hadath, Jamous Str., Near Karout Stores Closer / ● Tel: 01 542485 - 01 279480 - 03 756284
● 2Nd Branch Jamous Tel: 01 547501 - 01/71 755300 / ● Saida Old Str. Tel: 01 279470
● Badaro, Economics Est. Tel: 01 399440 / ● Army Cooperative: Sour - Saida, Zougheib Barrack / ● Tyr Al-Kebah
www.princeorientmaatouk.com - E-mail: prince_orient_maatouk@hotmail.com



46



الصناعات المنجمية غير المعدنية



النبطية - بنت جبيل - عين ابل
هاتف: ٩٦١ ٣ ٢٩٥٠٢٠٢

Blat El Atiq



Maaser el chouf
Tel: 03 873357 - www.blattelatiq.com



معمل بول داغر
لصناعة أحجار الباطون

PAUL DAGHER

Stones concrete industry

Phone: 03 - 295 448

Office and lab: Marjaba- El Maten



خليوي 03-295 448 المكتب: مرجبا-المتن المعمل: مرجبا

مؤسسة بطيش التجارية



BTEICH
ETS BTEICH FOR COMMERCE
BUILDING WORKS & MATERIALS

قاريا - تلفون ١٥٤٠٠٥ ٩٦١ ٧٠



النعيم للصخور والبناء

حجر تلبيس ورخام وجرانيت



لبنان الجنوبي - صيدا - المروانية - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٣٧٤٧٢٥٠ - ٩٦١ ٣ ٤٦٧٥٦٠ - تلفاكس: ٩٦١ ٧ ٢٦٠٣٨٠
info@alnaeem-lb.com - www.alnaeem-lb.com

مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة

رخام - جرانيت - خشب



جبل لبنان - عاليه - دير قوبل - الشارع العام - بملكه

هاتف: 03/224409 - 03/608604



47

الصناعات المتنوعة

**reva**

HOUSE OF SLEEP

Sleeping since 1970

www.facebook.com/revamat

THE EXCLUSIVE 'THERMY' SET

The 'Thermy' Pillow & Bed Set are specially designed to provide maximum comfort and support. The pillow is filled with high quality Hungarian goose down with remarkable silky softness.

Main Showroom, Zouk Mosbeh - 09 218790
 Also available at BHV & TSC (City Mall & Jnah),
 Betchay (Baabda) and all galleries across Lebanon
www.revamat.com

THE EXCLUSIVE 'LUXURY' PILLOW

The 'Luxury' Pillow is ideal for winter usage. It obtains high quality Hungarian goose down with remarkable silky softness.



- فرع معوض
- فرع حارة حريك
- فرع رأس النبع
- فرع بربور

● فرع الحمرا: شارع عبد العزيز،

بناية مستشفى خوري

هاتف: ٩٦١ ١٣٤٠٩٥٣

٩٦١ ١٥٤٦٨٠٠

٩٦١ ١٥٤١٢٠٦

ماغرامار للرخام والفرانيت ش.م.م

MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والفرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويقات مقابل معمل غندور

تلفاكس: ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ١١ / ٧٣٥٤ انطلياس

E-mail: info@magramar.comwebsite: www.magramar.com



48

الصناعات المتنوعة





International Quality Services IQS

Do you need an ISO certification?
Let's make it smarter.
Faster and easier to do it together...

Auditing & Certification Training For ISO Standards

ISO 22000 - HACCP - ISO 9001 - OHSAS 18001
ISO 14001 - GMP - GHP - Halal Mark - CE Mark

Developing & Restructuring Conformity certificates to standards

Tel/Fax: +961 1 840821
Mob: +961 3 342197 / +961 3 086045
Web: www.iqs-ltd.com
E-mail: info@iqs-ltd.com

  /IQS

UNICO s.a.l.

"THE DIFFERENCE IN DETAILS"

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

Mkalles St., No. 401, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504- P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

SINCE 1952

UNINOX
Stainless Steel 18/10

GLOBUS
Aluminum 99.5% pure



sales@unico.com.lb
www.unico-sal.com

AlBeirut Company

مؤسسة بيروت

Wood - Wooden Doors - Plywood
MDF & Ready Wooden Housing

مختلف أنواع الأخشاب و البيوت الخشبية الجاهزة



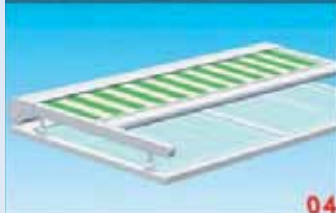
facebook:
beiruty wooden houses



Barelias, Bekaa, Lebanon
E-mail: houssein776@hotmail.com
Mobile: 03-290091 - Telefax: 08-511432

Cottage

l'art de la protection solaire






Mkalles - Main Road - Near Super Brazil
Tel: 03 72 15 15 - 01 682 565 - 01 698 560
cottagek@inco.com.lb



Aquatherma

ENGINEERING S.A.R.L

www.AquathermaEng.com

- Water Treatment
- Waste Water Treatment
- Reverse Osmosis System
- Swimming Pool
- Fountain
- Bottling Plant



- Jacuzzi •
- Sauna •
- Turkish Bath •
- Solar System •

Zalka Highway - LEBANON - Tel / Fax: 961-1-901 293 / 961-1-901 295

Branch Office/Warehouse/Factory - Halat

Tel: 961-9-477 814 / 961-9-477 154 - Fax: 961-9-477 273

P.O.Box 40079 Baabda - Lebanon / www.AquathermaEng.com - info@AquathermaEng.com



L'art de la protection solaire

AWNINGS - PARASOLS - PERGOLAS
ALUMINIUM - POLYCARBONATE
PARKING SHELTERS



1



2



3



4



5



6

Mkalles, Industrial Zone, Str. 41, Beirut - Lebanon
Telfax: 961 1 682565 - 961 1 200110 - Cell: 961 3 721515
E-mail: cottagek@inco.com.lb - Website: www.cottage-leb.com

بيتك بعيدا عن البيت



- خدمة التوصيل الى الغرف على مدار الساعة
- مطعم ومقهى الفاونتين
- ركن القهوة
- مقهى البايستري شوب
- ركن المطاعم
- سوبرماركت
- خدمات الرحلات السياحية

عروض خاصة للاقامة الشهرية والسنوية

- خدمة تنظيف الغرف
- خدمة الستلايت
- نادي صحي خاص للنساء وآخر للرجال
- مسبح خارجي
- خدمات المراقبة والامن على مدار الساعة
- خدمة الغسيل
- خدمة الغسيل المجاني
- صيدلية

- ١٤٠ جناح مؤثث بشكل كامل مع خدمات
- قاعة رجال الاعمال
- طابق رجال الاعمال
- خدمات الحفلات والمؤتمرات
- مركز خدمات الاعمال
- مركز تجاري يتضمن ٩٥ متجر
- موقف سيارات تحت الارض
- خدمات بنكية
- ملعب تنيس مزودة بالاضائة الليلية

المكان الامثل لك ولعائلتك



٥٠ مترا من محطة المترو النهضة



FOLLOW US



Al Bustan Residence
Hotel Apartments

FEEL AT HOME

«إكسبو 2020» الضيف الإماراتي الجديد والألمع في أعين الزوار

دبي.. سوق السفر سياحة جديدة بإبداع التقنية

فيها «معرض إكسبو 2020 دبي» و«طيران ناس» و«الوكالة الوطنية للسياحة في بيلاروسيا» و«لجنة موسكو للسياحة» و«هيئة الجبل الأسود للسياحة» و«المكتب الرسمي للسياحة في جنوب أفريقيا» و«هيئة السياحة في زيمبابوي».

وقالت دانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربية في الشرق الأوسط: «نظراً إلى النجاح الكبير الذي حققه معرض سوق السفر العربية العام الماضي، فقد أطلقنا حدثين جديدين لهذا العام، وهما يوم المستهلك «هوليداي شوبر» المخصص للمستهلكين في قطاع الضيافة والسفر، ومنتدى كونيك الشرق الأوسط والهند وأفريقيا الذي يركز على تطوير المسارات الجوية، لينضموا إلى كل من معرض سوق السفر العربية وسوق السفر الدولية للسياحة الفاخرة، وذلك تحت مظلة «أسبوع السفر العربية»، الذي تم إطلاقه للمرة الأولى هذا العام».

تحول رقمي

وعلى مدار أربعة أيام متواصلة، ناقش أبرز الخبراء والمتخصصون التحول الرقمي وأثره في قطاع السياحة والسفر، وظهرت تقنيات مبتكرة من شأنها تغيير الطريقة التي تعمل بها صناعة الضيافة في المنطقة بشكل جذري.

وقالت كورتيس: «ارتكزت النقاشات والمحاور الرئيسية للمعرض هذا العام على الابتكار والتقنيات المتطورة، وحققت بعض التقنيات مثل روبوتات الدردشة الذكية «تشات بوت» وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي وإنترنت الأشياء، وفورات بمليارات الدولارات في هذه الصناعة».

تواصل الشركاء

وحظى المشاركون على مدار أربعة أيام بفرض حقيقتهم للتواصل مع شركاء

انطلقت في الثامن والعشرين من نيسان/أبريل الماضي في دبي، فعاليات معرض «سوق السفر العربية 2019»، الذي يعد الحدث الأضخم في صناعة السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط، بحضور أبرز المتخصصين والخبراء في صناعة الضيافة والسفر والسياحة من كل أنحاء العالم.

وحرصت دبي على جعل دورة للمعرض مختلفة شكلاً وموضوعاً، حيث طرحت مفهوماً جديداً لقطاع السياحة والسفر مصوغاً بأحدث الإبداعات التقنية التي توصل إليها العالم.

وركز المعرض، الذي هو جزء من «أسبوع السفر العربي»، والذي تم الإعلان عنه هذا العام وضم تحت مظلته أربعة أحداث بارزة وأقيم في مركز دبي التجاري العالمي، على أبرز الاتجاهات الحالية في قطاع السفر والضيافة، كما يتطرق إلى الإمكانيات المتاحة التي تسهم في تحقيق النمو.

حضور قوي

وكانت النسخة السادسة والعشرون من المعرض جزءاً من «أسبوع السفر العربي»، الذي يضم معرض «سوق السفر العربية 2019»، و«سوق السفر الدولية للسياحة الفاخرة»، بالإضافة إلى «منتدى كونيك الشرق الأوسط والهند وأفريقيا»، وفعالية يوم المستهلك «هوليداي شوبر» المخصصة للمستهلكين في قطاع الضيافة والسفر.

ويواصل «سوق السفر العربية» حضوره القوي بناءً على النجاح الكبير الذي حققه العام الماضي، حيث استقبل نحو 2500 شركة عارضة من جميع أنحاء العالم، كما رحب بنحو 40 ألف زائر من المتخصصين في صناعة الضيافة والسفر والسياحة، وشهد مشاركة ممثلين عن 150 دولة و65 جناحاً وطنياً وأكثر من 100 عارض جديد يشاركون للمرة الأولى في هذا الحدث الرائد، بما

جدد والاستفادة من البرامج والندوات الحوارية التي ستتطرق إلى مواضيع بارزة حول التطورات التي يشهدها قطاع الطيران، ومستقبل صناعة السفر، وتطوير قطاع السفر الفاخر، وكذلك الدور الذي تؤديه التكنولوجيا في تحسين تجارب الزوار في الأحداث والفعاليات الكبرى المقبلة على غرار معرض «إكسبو 2020».

وتأتي أهمية هذا المنتدى في ظل النمو الهائل الذي شهده القطاع السياحي في الصين التي من المتوقع أن تستحوذ على نحو ربع السياحة العالمية بحلول عام 2030. وخلال الجلسة،



إيجابي في معدلات النمو طويلة الأمد للزوار القادمين من أكبر خمسة أسواق رئيسية إلى الإمارات بين عامي 2018 و2023، وذلك وفقاً للبيانات الصادرة عن سوق السفر العربية. وقالت كورتيس: «سيزداد عدد السياح الروس القادمين إلى الإمارات إلى نحو 1.6 مليون سائح عام 2023 بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 12 %، في المقابل سيرتفع أعداد السياح الصينيين بمعدل سنوي مركب يبلغ 8 % ليصل عددهم 1.27 مليون سائح خلال الفترة نفسها، وفقاً للبيانات».

المساحة الإجمالية للمعرض. وشهدت الدورة السابقة من المعرض إبرام صفقات بما يقرب من 2.5 ملياري دولار، تزامناً مع مساعي دبي لتعزيز مكانتها مركزاً عالمياً للحركة السياحية عبر الاستمرار في تطوير الخطط الرامية إلى استدامة القطاع، ورفعته بعناصر النمو اللازمة، التي كان آخرها استراتيجية دبي السياحية 2025، والتي شكّلت خريطة طريق لمستقبل القطاع في المرحلة المقبلة.

إكسبو

وأثر معرض «إكسبو 2020 دبي» بشكل

ناقشت مجموعة من الخبراء أهمية هذا النمو للوجهات السياحية حول العالم وكيفية الاستفادة منه، كما سيتضمن المنتدى جلسة تواصل مدتها 30 دقيقة مع أكثر من 80 مشترياً صينياً. ويعد سوق السفر العربية من أبرز الأحداث في قطاع السياحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حسب رأي أبرز المتخصصين في هذا القطاع، وقد استقبلت دورة عام 2018 أكثر من 39000 متخصص في قطاعات السفر والسياحة والضيافة، وشهدت تسجيل أكبر مشاركة للفنادق في تاريخ المعرض على الإطلاق بنسبة 20 % من

الاستاذ صادق صادق ..خبير رؤيوي حالم في مجال صناعة السياحة في الإمارات.. منتجع مونتي فردي واحة سياحية غناء تلون أرض إمارة رأس الخيمة بالفرح والحب على ساحل الخليج العربي



حاوړه: سمير شرف الدين

مجلة الصناعة والاقتصاد تتلمس من مؤسس المنتجع التصميم وعقد العزم على إيجاد أسطورة سياحية راقية الا وهو منتجع (مونتي فردي) وهو اسم سياحي عريق يشق طريقه بقوة من بين المؤسسات السياحية الرائدة في إمارة رأس الخيمة في الامارات العربية المتحدة. ولعل سر نجاح هذا المشروع السياحي والتجاري الواعد يعود إلى الخبرة الكبيرة التي راكمها مؤسسه الاستاذ صادق صادق منذ اكثر من ثلاثة عقود في الامارات لا سيما امارات دبي حيث اسهم على طريقته في نهضة القطاع السياحي في تلك الإمارة الشهيرة.

نعم، الاستاذ صادق خبير في تحويل رمال الصحراء اللاهبة إلى واحة سياحية غناء تزجل بالخضرة والحياة والحركة والحيوية كي تستطيع اجتذاب السياحة المحلية والوافدة إليها من خلال ما توفره خبرة الاستاذ صادق من فرص حقيقية للاستجمام والاسترخاء والتسوق والسهر في أجواء عائلية هادئة تجمع متكلين سحر الصحراء وسكونها وروعة موسيقى الشرق العربية والغربية الحاملة.. ويضيف بجدية كلامه قولا وفعلا.. منتجع مونتي فيردي رأس الخيمة يضع الاستاذ صادق خلاصة تجربته في مضمار السياحة وعصارة خبرته الطويلة في فهم كنه الخليج وما لأهله من عادات وتقاليد عربية أصيلة راسخة فهو يعرف ذائقتهم من ما يوفره لهم من أجواء مريحة ومجموعة غنية من اطيب واشهى أطباق المطبخ اللبناني والخليجي والتركي ولمن يحب تذوق المطبخ الفرنسي او الإيطالي او الآسيوي من خلال شبكة مطاعم سيحتويها المونتي فيردي، تحاكي شروط ومتطلبات أوسع لسرائح رواه وضيوفه وهم كثيرون اسوة من الامارات او من دول الخليج وشرق آسيا او من الدول الأوروبية الذين يقصدون إمارة رأس الخيمة طلبا للدفى والشمس الناصعة بعيد عن صقيع أوروبا ولياليها الباردة.

نادي ليلي وشاليهات مريحة

اما لرواد السهر والليل فقد خصص مؤسس هذا الصرح الجميل نادي ليلي ضمن المجمع كما ستنشأ عددا كبيرا من الشاليهات المريحة بجناحيها العائلي والفردى للذين يرغبوا في قضاء عطلة نهاية الأسبوع. في رحاب المونتي فردي

الزاهر والجميل بواحاته الخلابة. يتابع السيد صادق صادق الشرح الوافي عن المشروع بأدق التفاصيل وباختصار شديد لمنتجع كامل متكامل يجمع بين ظهرانية شبكة من المطاعم والمحلات التجارية والشاليهات كما ذكرنا سابقا خارجه إطلالة لمنتجع كبير داخله حدائق منسقة مزدانة بالورود وأشجار النخيل وبركة مياه في مشهد بانورامي ينم عن ذوق واحساس مرهف وعقل خبير في عالم السياحة ساحر نراها بأمر العين تلفتك إلى عالم بيتك وانت خارج البيت يقع على مساحة واسعة قريب من الشارع الرئيسي وانت تدخل إمارة رأس الخيمة (اضافة الى بذخ في الاستثمار المالي فاق الأربعون مليون درهم..وظفها الاستاذ صادق في مجمعه الانيق في إطار اسهامه بتطوير القطاع



السياسي والاقتصادي للإمارة المذكورة لتكون نقطة جذب واستقطاب واعدة على خارطة السياحة العالمية.

مئات الوظائف لذوي الخبرات السياحية

مونتي فيردي مشروع سياحي رائد وواعد يستوعب مستقبلاً مئات الوظائف من الطاقات البشرية من ذوي الخبرات في مجال السياحة والخدمات الفندقية ليسهروا على راحة زواره وزائريه من رجال المال والأعمال ومن السياح العرب والأجانب في أجواء عائلية هادئة ومناظر خلابة ممتعة تتحول ليلاً إلى لوحة إبداعية جميلة تتناغم فيها لعبة الألوان والضوء فتزيدها سحراً وروعة وإبهاراً. ولاننسى أن الاستاذ صادق صادق اللبباني المتميز على أقرانه ممن سبقوه من رجال أعمال كثر إلى سوق العمل في الإمارات العربية المتحدة وكان سباق لمن سيتبعوه للاستثمار في إمارة رأس الخيمة حيث التشجيع الذي يلقيه المستثمر من هيئة التنمية السياحية في رأس الخيمة.

والحديث بالذكر أن السيد أبوجاد جاد في عمله مراقبته الدائمة والسهر والمتابعة لإنشاء هذا المنتج خير دليل على وفائه للإمارة التي احتضنت الموهبة والقدرات التي يمتلكها لترجم على أرض الواقع في هذا الصرح الذي قل مثيل. ولا ينسى وهو يطلق مشروعه السياحي المميز توجيه الشكر والتقدير والعرفان الجزيلى إلى فضل و رؤية صاحب السمو حاكم رأس الخيمة وعضو المجلس الأعلى للإتحاد الشيخ سعود بن صقر القاسمي اطال الله في عمره عين ساهرة وجفن لا ينام لتبقى صورة الإمارة بين رفيقاتها محط أنظار الشعوب . ويقول السيد صادق

بكل شفافية: ان حكام وقادة وشيوخ الامارات الميامين الذين فتحوا بعقولهم المستنيرة أمام المطورين العرب فرص الاستثمار في شتى مجالات الاقتصاد لا سيما في مجال السياحة حيث انهم رعوا ولا يزالون يراعون بحكمتهم وتوجهاتهم. الرصينة كل أوجه النشاط السياحي والثقافي والابداعي بما يقدم الامارات العربية المتحدة حاضرا ومستقبلا كقبة سياحية رائدة بالأمن والأمان وقادرة على المنافسة واجتذاب الباحثين عن الراحة والاستجمام من كل أنحاء العالم

أزمة «الوقود» في سورية... إنفراج أم حصار سيطول؟



أطلقت الحكومة السورية مشروع البرنامج الوطني لسورية ما بعد الحرب والذي يرسم مشروع الدولة السورية للعام 2030، فيما أكد رئيس مجلس الوزراء السوري عماد خميس أن أزمة الطاقة في سورية سببها الحصار الاقتصادي.

الخبراء توقعوا انفراج أزمة البنزين خلال الفترة المقبلة.

تعاني سورية منذ بداية الحرب في عام 2011، من صعوبة في تأمين المشتقات النفطية اللازمة سواء للتدفئة أم للسيارات والآليات أم لمحطات توليد الكهرباء، وقد تمكنت الدولة السورية من التعامل مع الأزمة وفق المعطيات المتوفرة بحيث بقي الحد الأدنى المطلوب متوفرا مع اختلاف نسبة توفره بين فترة وأخرى.

إلا أن مادة وقود السيارات (البنزين) تعتبر من المواد التي لم تشهد انقطاعا أو أزمة كبيرة خلال سنوات الحرب، على عكس المازوت والغاز وفويل محطات توليد الكهرباء، ولكن في الأيام الماضية، شهدت سورية أزمة تتعلق بالعرض والطلب على مادة البنزين، وبدأت طوابير السيارات الطويلة تتشكل على محطات الوقود.

أكد رئيس مجلس الوزراء السوري عماد خميس أن أزمة الطاقة التي تمر بها سورية ناتجة من الحصار الاقتصادي، قائلا: «ما يعانيه المواطن اليوم من أزمة الطاقة ومستلزماتها وغيرها هو نوع جديد من الحصار الاقتصادي».

قال رئيس مجلس الوزراء السوري، المهندس عماد خميس، إن حكومته أجرت العديد من الوساطات مع جمهورية مصر العربية للسماح بمرور شحنات النفط إلى سورية عبر قناة السويس، ولكن دون جدوى.

بدأت في سورية منذ أيام أزمة مرتبطة بتأمين وقود السيارات (البنزين)، وشهدت المدن السورية ازدحاما شديدا على محطات الوقود، التي أغلق بعضها في عدد من المناطق، فيما شهد بعضها الآخر طوابير طويلة من السيارات، ولكن

قالت وزارة النفط السورية عبر صفحتها على «فيسبوك» إن الأزمة سببها خبر نشره موقع «هاشتاغ سورية» حول إمكانية تخفيض الكمية المدعومة من مادة البنزين ما أدى إلى اندفاع الناس باتجاه محطات الوقود وتسبب ذلك بأزمة خانقة.

وبينت الوزارة أن موقع «هاشتاغ سوريا» هو من قام بنشر هذا الخبر، ومن ثم تم تداوله عبر العديد من الصفحات غير المهنية، وأوضحت الوزارة أن الخبر تم نشره يوم الجمعة، وهو يوم عطلة حيث تكون مستودعات شركة المحروقات مغلقة، واندفع المواطنون بعد سماع هذا الخبر بأعداد كبيرة إلى محطات الوقود، كما أن العديد من المحطات أغلقت أبوابها نتيجة هذا الخبر ما أدى إلى الازدحام على ما تبقى من المحطات، وتابعت الوزارة أن نشر مثل هذه الأخبار الكاذبة يصب في مصلحة جهات ومافيات باتت مكشوفة لدى الجميع، والتي تهدف إلى خلق بلبلة وإرباك في الشارع السوري بغية مصالح شخصية ضيقة.

توقعات بانفراج الأزمة

توقع عضو مجلس الشعب السوري، الدكتور عمار الأسد، في حديثه لوكالة «سبوتنيك» بأن تشهد البلاد انفراجاً قريباً في ما يتعلق بمادة «البنزين»، وقال: «الانفراج قريب وسبب أي أزمة هو الحصار والعقوبات من الدول الغربية والدولة تعمل جاهدة لتلبية جميع احتياجات المواطن، ونحن مازلنا تحت آثار الحرب وعلينا كمواطنين المساعدة». وقال الدكتور الخبير سنان ديب رئيس جمعية العلوم الاقتصادية في اللاذقية لوكالة «سبوتنيك»: «ما يوجد هو ازدحام على الكازيات وليس فقدان للمادة والسبب شائعة تفيد أن سعر المادة سيرتفع خارج البطاقة الذكية هذه البطاقة التي كنا من أوائل من رفضها قبل الحرب المركبة ولكنها أصبحت ضرورة وخاصة أنها قد حلت تدريجياً أزمة الغاز المنزلي التي حاول البعض افتعالها كابتزاز وإرهاب سياسي ولم تكن هناك أزمة بنزين قبل الشائعة بالرغم من استعمال البطاقة الذكية وخاصة في محافظة اللاذقية». وأكد ديب أن انفراجاً قريباً سيحصل وتنحل أزمة البنزين مثلما حصل في أزمة الغاز.

وأضاف ديب «إن توزيع البنزين وفق البطاقة طريق لتوصيل الدعم إلى مستحقيه فكون وسائل النقل الجماعية الخاصة والتكسيات ستعطى مخصصات تكفي حسب استطلاعاتنا للقيام بالعمل وفق المعتاد أما بالنسبة إلى السيارات الخاصة فالكمية تكفي للأغراض الاعتيادية وأما من يقتني سيارات فوق 1600 فاقتناؤها يضع هؤلاء ضمن الطبقة الغنية وضمن الرفاهية التمييزية عن المجتمع ولن يؤثر عليهم السعر الآخر إن اتخذ القرار.. وحسب الاستطلاعات إن الشائعة دفعت الأغلبية إلى محاولة ملء الخزانات ولولم يكونوا بحاجة رغماً من ساعات الانتظار.

وختم الدكتور ديب: «يوجد مغرضون مرتبطون بدول همها ابتزازنا سياسياً كما يوجد فاسدون وبعض الأغبياء المرتبطين الذين هدفهم تشويه صورة الدولة ممثلة برئيسها». وأشار مدير موقع «مراسلون» السوري

يوشع يوسف إلى أن انفراج الأزمة مرهون بالإجراءات التي ستتخذها وزارة النفط في الأيام المقبلة ولا يتعلق الأمر بتوفر المادة من عدمه، وهذا ما يشير إلى احتمال انفراج الأزمة خلال الأيام القليلة المقبلة.

وبهذا الخصوص كان لعضو مجلس الشعب الدكتور حسين راغب رأياً مغايراً، وقال لوكالة «سبوتنيك»: «أعتقد وعلى ضوء المعطيات المتوفرة والتي سأسردها حالياً أن أزمة البنزين مستمرة وتتجه نحو مزيد من التأزيم للأسباب التالية: أولاً: العقوبات الاقتصادية الأمريكية الأخيرة وإنفاذها بالتهديد المستمر بالقوة العسكرية المتواجدة بالبحر الأبيض المتوسط وقصف أي ناقلة للمشتقات النفطية متجهة نحو سورية. ثانياً: قيام الولايات المتحدة الأمريكية بمعاقبة ومراقبة الأفراد والطواقم والسفن والتشدد في منع التحويلات. ثالثاً: عدم إمكانية تطبيق تعهدات الخط الائتماني الإيراني حيث توقف تدفق مليوني برميل نفط شهرياً، أسهموا في تأمين احتياجات سوريا من المشتقات النفطية.

رابعاً: عدم السماح لأي ناقلة نفط متجهة إلى سوريا بالعبور من قناة السويس. خامساً: إجماع العديد من شركات الشحن العالمية عن التقدم لنقل الإمدادات النفطية إلى سوريا.

التخفيض آني ومؤقت

من جهته أوضح وزير النفط والثروة المعدنية علي غانم خلال جولة على محطات الوقود في دمشق أن «تخفيض المخصص اليومي هو آني للخروج من الاختناق الحالي حيث بدأ ينخفض بموجب هذا الاجراء الازدحام في محطات الوقود»، وأشار إلى أن «سقف الكمية حدد بـ 20 ليتر لإفساح المجال أمام جميع الأخوة المواطنين للتعبئة والخروج من هذا الاختناق الحالي».

وأكد الوزير غانم أنه «لا يوجد أي تخفيض للكمية الشهرية المخصص للسيارات الخاصة من مادة البنزين وهي 200 ليتر وأن ما ذكر حول تخفيض الكمية هو «قيد دراسة تقول إن 95 % من السيارات

الخاصة هي ما دون «1800 سي سي» وهذه السيارات يجري عليها الدعم الحكومي حيث تكفيها المخصصات أما السيارات التي ما فوق «1800 سي سي» سيخف عنها الدعم الحكومي لأن استهلاكها أكبر».

وشدد وزير النفط على فرض عقوبات رادعة بحق بعض المحطات التي تعاملت بشكل سلبي في عمليات توزيع مادة البنزين في كافة المحافظات مؤكداً أن «المصادر الرسمية هي الوحيدة فقط المخولة لتصريح عن أي تغيير يطرأ في آليات التزويد بمادة البنزين وكل ما يصدر عن غير تلك المصادر عار عن الصحة»، وحول موضوع خلط المياه مع مادة البنزين قال غانم إنها «إشاعة ووزارة النفط تنتج مادة البنزين وتخزنها وفق المواصفات المتعارف عليها وأي خلل يتم رصده في المحطات يتم اتخاذ الإجراءات».

آثار الاختناقات

سببت الاختناقات بتأمين مادة البنزين ارتفاعاً في أسعار النقل بشكل تلقائي، كما توقف اليوم الثلاثاء عدد من السيارات عن العمل في بعض المناطق الريفية.

وذكر موقع «شام إف إم» السوري أنه وبدون سابق إنذار وبلا معيار رسمي، قرر سائقو سيارات الأجرة في العاصمة دمشق رفع أجور النقل «بأنفسهم» بنسبة وصلت بل زادت عن 50%، بحجة «عدم توفر البنزين، والانتظار لساعات طويلة من أجل الحصول على تنكة واحدة».

وأضاف الموقع «ويجد سائقو التاكسي أنفسهم «مظلومون» لأن عليهم أن يقفوا يومياً أكثر من أربع ساعات من أجل الحصول على 20 ليتر فقط، أو عليهم التوجه للسوق السوداء، وشراء التنكة بمبلغ 9 أو 10 آلاف ليرة سورية».

وبحسب الموقع «يلقي سائقو الأجرة باللوم على محطات الوقود، التي تلقي بدورها اللوم على وزارة النفط، التي تلقي هي الأخرى باللوم على العقوبات الاقتصادية... والخ، ويبقى المواطن الحلقة الأضعف، محتاراً ماذا عليه أن يفعل بين كل هذه الأزمات التي يعيشها».

مؤتمر «عراق بتروليوم».. مشاركات واسعة



كركوك والموصل

بعد ذلك تنطلق فعاليات مؤتمر كركوك والموصل، الذي سيركز على إعادة البناء والجهود الإنسانية في المناطق المحررة.

وبين المصدر «سيعقد مؤتمر كركوك والموصل والمناطق المحررة الافتتاحي في لندن يوم 29 حزيران المقبل، بالتعاون مع البعثة الأوروبية في العراق والحكومة العراقية ووزارة النفط العراقية».

وأشار إلى أن «المؤتمر الجديد سيركز على دعم إعادة إعمار المناطق المحررة من خلال تطوير البنية التحتية، وإقامة مشاريع النفط والغاز الضخمة وحماية البيئة».

واختتم المصدر قائلاً: من المتوقع أن تتحول الموصل وكركوك إلى المركز الضخم التالي لإنتاج النفط في العالم، لاحتوائهما على كميات هائلة من النفط مع احتياطات الغاز، وهما تحلمان إمكانات كبيرة للمنطقة التي يجب فتحها من خلال الوصول إلى التمويل لجهود إعادة الإعمار وتنمية القوى العاملة المحلية كي تكون جزءاً من النمو والتنمية في المنطقة.

من معهد واشنطن للشرق الأوسط، مع المختصة في اقتصاديات الطاقة الدكتور ليلي بنالي من شركة أبيكوب (APICORP)».

تحديثات شاملة

أكد المصدر أن «مؤتمر البترول العراقي CWC يوفر تحديثات شاملة ورؤية جديدة للطاقة في البلد من خلال ما سيبرزه أعلى مستوى من المتحدثين والرعاة والشركاء الذين يشاركون بنشاط في توسيع مشاريع الطاقة والبنية التحتية على أرض الواقع، ما يعزز بشكل فعال أهمية العراق في أسواق النفط والغاز».

وقال «من المقرر ان تلتقي في المؤتمر الشركات الكبرى مع الحكومة العراقية والمقاولين والمستشارين والمشتريين لمناقشة تطورات السوق والاستثمارات، لكون البلد يعد ثاني أكبر منتج للنفط في منظمة البلدان المصدرة للنفط «أوبك»، ولديه واحد من أكبر احتياطات النفط في العالم، ما يكرّس أهمية العراق الأساسية في الأسواق العالمية إذ إنه لا يزال لاعبا رئيسا في سلسلة التوريد العالمية».

تنظم شركة CWC المتخصصة في تنظيم المؤتمرات النفطية، المؤتمر السنوي الثالث عشر حول نفط العراق خلال الفترة 27-28 حزيران المقبل في العاصمة البريطانية لندن، يعقبه يوم 29 حزيران مؤتمر خاص حول المشاريع الكبرى في كركوك والموصل.

وأكدت مصادر مشاركة مجموعة كبيرة من الشخصيات السياسية وأصحاب القرار في القطاع النفط والطاقة كمتحدثين رئيسيين من العراق وعلى رأسهم نائب رئيس الوزراء لشؤون الطاقة ووزير النفط ثامر الغضبان.

شخصيات دولية

أضافت المصادر «ستشارك أيضا شخصيات دولية مثل المدير التنفيذي لوكالة الطاقة الدولية فاتح بيرول، وسفير المملكة المتحدة في البلد ورئيس بعثة الاتحاد الأوروبي إلى العراق، إلى جانب بعض الخبراء العراقيين مثل مستشار وزير النفط الدكتور فلاح العامري والاستشاري النفطي الدكتور حسين الجليبي».

وتابع «أما من بين الخبراء الدوليين فسوف يشارك الدكتور مايكل نايت

دعوة لاستثمار الثروات الكامنة في العراق



احتياطي العراق

أما عن كميات احتياطي المعادن في محافظة الأنبار، والذي تبين من خلاله، أن المحافظة تستحوذ على احتياطي العراق أي أن نسبة احتياطها تساوي 100 بالمئة من احتياطي العراق في عدد من المعادن والمتمثلة بالفوسفات، والكاؤولين، ورمال المرو (الزجاج)، والقار.

مجموع احتياطي

أما الحديد الرسوبي فتستحوذ محافظة الأنبار على نسبة 9,97 بالمئة من مجموع احتياطي العراق وحجر الكلس يشكل نسبة 7,45 بالمئة، والدولومايت 43 بالمئة، والجبس 4,25 بالمئة، كما تضم المحافظة نسبة قليلة من احتياطي العراق، في ما يخص الحصى والرمل، والتي تشكل نسبتها قرابة 06,1 بالمئة من مجموع احتياطي العراق.

التنمية المستدامة

المختص في الشأن الاقتصادي احمد مكلف أكد «أهمية العمل باتجاه استثمار مختلف الثروات في عموم مناطق البلاد وأن تكون هناك استراتيجية متخصصة تضمن توظيف الثروات بعملية التنمية المستدامة وحفظ حقوق الأجيال المقبلة». وبين «إمكانية العمل على توظيف الجهد العالمي المتطور في استثمار الثروات الطبيعية من خلال الدخول في شراكات ثنائية، تحقق المنفعة للاقتصاد الوطني، وتنقله إلى مرحلة أفضل، تتناسب وقدرات العراق الاقتصادية على الساحة الإقليمية والدولية، ولا سيما أن الشركات العالمية المتخصصة والمصنفة تدرك قدرات العراق الاقتصادية».

دعا مختصان إلى أهمية التوجّه صوب استثمار الثروات الكامنة في البلاد، وجعلها مصادر جديدة لتعزيز الموارد المالية للبلاد ومنها الطبقات الجبسية عالية النقاوة. وقال التدريسي في جامعة الأنبار د.عراك الفهداوي إن «العراق يمتلك الكثير من الثروات التي يمكن أن تزيد من إيراداته المالية، وتعالج الكثير من المشاكل الاقتصادية»، لافتاً إلى «وجود طبقات جبسية واسعة الانتشار ذات نقاوة عالية، ضمن تكوين الفتحة في أعالي الفرات، وهناك 14 موقعاً للجبس الصخري ذات احتياطي محسوب تقع معظمها ضمن المناطق المتموجة من البلاد، وفي أعالي الفرات».

الطبقات الجبسية

أشار إلى أن «الطبقات الجبسية تظهر بالتعاقب مع الأطيان وحجر الكلس ويصل عددها إلى أكثر من (10) طبقات أحياناً، أما المناطق التي تتواجد فيها الطبقات الجبسية في محافظة الأنبار فهي وادي ميلان، وحديثة، والبيادر، والقوسيات». وفي السياق ذاته تحدث الفهداوي عن معدن البوكسيت حيث قال: تم «اكتشاف خام البوكسيت في العراق في منتصف عام 1990، وذلك في منطقة الحسينيات في محافظة الأنبار، ويعد البوكسيت من أهم المصادر الحالية لاستخلاص الألومنيوم بشكل اقتصادي، وهذه الخامات من نوع ترسبات الكارست المعروفة في العالم، ويوجد على شكل بوكسيت كاؤوليني، إذ يشكل البوهيمائيت ($Al_2O_3 \cdot H_2O$) المصدر الرئيس لهذا الخام، والجبسايت ($Al_2O_3 \cdot 3H_2O$) بشكل ثانوي».

هل يشكل اكتشاف الغاز في مصر طوق نجاة للاقتصاد المتعثر؟



في مصر غرامة بقيمة ملياري دولار في مايو 2017 لعدم التزامها باتفاقية تصدير الغاز مع الكيان الصهيوني. وقد شكل استيراد الغاز الطبيعي المسال عبئاً ثقيلاً على الموارد المالية في مصر، وبخاصة أن إمدادات النفط السخية من السعودية، التي بدأت بعد تولي السيسي السلطة في عام 2013، قد توقفت في خريف عام 2016. وبالإضافة إلى ذلك، اقتطعت الإعانات على الكهرباء والوقود والسلع الغذائية الأساسية مثل الخبز حصة كبيرة لا يمكن الاستهانة بها من ميزانية الدولة. ومع ذلك، كانت هناك مخاوف من أن الحد من الإعانات قد يُشعل اضطرابات اجتماعية متجددة. وبحلول أواخر عام 2016، خرجت الأزمة الاقتصادية عن نطاق السيطرة، ولم يكن أمام الحكومة خيار سوى التوقيع على قرض بقيمة 12 مليار دولار من صندوق النقد الدولي. جاء القرض بشروط مثل تخفيض الإعانات وتعويم الجنيه المصري وإصلاح الاقتصاد.

إلا أن اكتشافات الغاز الأخيرة، وبخاصة حقل ظهر، تُغير الآفاق الاقتصادية للبلاد. فقد بدأت مصر في تقليل شحنات الغاز الطبيعي المسال في عام 2017 وتلك المخطط لها لعام 2018. وبحلول أوائل 2019، تأمل مصر بالاستقرار، وتعتزم في السنوات التالية أن تصبح مُصدراً صافياً للغاز مرة أخرى.

وقال أليكس وارن، مدير خدمة معلومات السوق في Egypt Energy Monitor لـ«فَنَك» «إلى حد ما، يمكن اعتبار الاستكشافات منقذاً للاقتصاد المصري».

وأضاف «إن التأثير على الاقتصاد مفيد للغاية، ذلك أن العجز في الغاز كان مساهماً رئيسياً في الأزمة». وأوضح وارن أن الأثر المباشر لحقل ظهر وغيرها من الاستكشافات ستساهم في خفض مصر لوارداتها من الغاز، وتحرير الأموال لسداد الشركات الأجنبية التي من المتوقع أن تبدأ الاستثمار مرة أخرى

حصلت مصر على طوق نجاة من ذهب في ما يتعلق بجهودها لإعادة انعاش اقتصادها المضطرب.

ففي أغسطس 2015، أعلنت شركة الطاقة الإيطالية إيني اكتشاف حقل غاز بحري «عملاق»، الذي يعتبر أكبر حقل معروف للغاز في البحر المتوسط. تُقدر احتياطات الغاز الطبيعي في الحقل الذي سُمي بحقل ظهر، 30 تريليون قدم مكعب، أي ما يُعادل تقريباً 20 ضعف استهلاك مصر السنوي للغاز.

وعليه، سرعان ما شرعت شركة إيني بحفر الآبار للاستكشاف، ومن المتوقع أن يبدأ الحقل إنتاجه في أواخر عام 2017. إلا أن هذا الاكتشاف ليس الوحيد؛ فقد أعلنت أيضاً شركتا بي بي وشل عن اكتشافات ضخمة للغاز أيضاً.

تعتبر هذه الاكتشافات ثورة في سياسات الطاقة الإقليمية. فقد اضطرت مصر، التي كانت مُصدراً صافياً للغاز قبل ثورة عام 2011، إلى استيراد الغاز الطبيعي المسال في عام 2015 لتلبية الطلب المحلي. وقد دفعت سنوات من الاضطرابات السياسية والانخفاض اللاحق في السياحة والاستثمارات الأجنبية، الاقتصاد إلى حافة الهاوية، ما أدى إلى نقص حاد في العملات الأجنبية.

فقد كانت مصر تواجه حلقة مفرغة، إذ لم تعد قادرة على تسديد ديونها لشركات النفط والغاز العالمية، التي علقت بدورها استثماراتها في البلاد، ما أثر بشكل سلبي على إنتاج النفط والغاز وزيادة العجز في الطاقة. كما فاقم ارتفاع الطلب المحلي بسبب النمو السكاني هذا العجز.

وعلاوة على ذلك، تم إغلاق خط أنابيب الصادرات إلى الكيان الصهيوني عبر سيناء في عام 2012 بعد تفجيرات متكررة قامت بها جماعة إرهابية مرتبطة بتنظيم «داعش». وقد سلمت محكمة سويسرية شركات النفط والغاز

ما يولد المزيد من الأموال. وبحلول يونيو 2017، حصلت بالفعل الشركات الدولية على مستحقاتها المتأخرة، إذ قال وارن «الحلقة المفرغة بدأت تتحول إلى حلقة فعالة».

وعلاوة على ذلك، فإن اكتشافات الغاز في مصر إلى جانب الحقول الكبيرة في قبرص والكيان الصهيوني قد يكون لها تأثير جيوسياسي مهما. وتمتلك مصر مرافق لتحويل الغاز إلى غاز طبيعي مسال يمكن تصديره، وهو ما يفتقر إليه الكيان الصهيوني وقبرص. ويمكن لمصر استيراد الغاز من الكيان الصهيوني وقبرص عبر خطوط الأنابيب، وتحويله إلى الغاز الطبيعي المسال وإعادة تصديره.

وقال وارن «هناك اتفاق مبكر مع قبرص. يمكن أن تتحول مصر إلى مركز هام للطاقة في شرق البحر الأبيض المتوسط. ومن المحتمل أن يؤدي ذلك إلى



علاقات أوثق مع الكيان الصهيوني حيث ان هناك مصلحة تجارية مشتركة».

ومع ذلك، لا تزال هناك مخاوف. فمنذ أن تلقت مصر قرض صندوق النقد الدولي وعمومت الجنيه في نوفمبر 2016، أظهر الاقتصاد علامات انتعاش. غير أن معدل التضخم المرتفع الذي يزيد على 30 % على أساس سنوي، يشكل عبئاً إضافياً على الشريحة الفقيرة من المجتمع التي تعاني بالفعل.

وعلاوة على ذلك، وعلى الرغم من أن القرض قد عزز احتياطيات مصر من النقد الأجنبي، إلا أنه زاد أيضاً من ديونها الخارجية التي بلغت اليوم نحو 20 % من الناتج المحلي الإجمالي. وقال وارن «بسبب اكتشافات الغاز، أصبحت مصر تثق بقدرتها على سداد القروض».

ومع الدخل المحتمل بوجود الغاز الجديد، فإن وارن مهتم بمعرفة ما إذا كانت مصر

ستواصل برنامج الإصلاح الاقتصادي، مثل خفض الدعم. ويقول بهذا الشأن «غيرت [اكتشافات الغاز] الوضع المالي، ولكن ليس الاقتصاد ككل»، مُشيراً إلى أن السياحة والاستثمارات الأجنبية المباشرة تلعب دوراً أيضاً.

كما أعرب مصدر في قطاع الصناعة، طلب عدم ذكر اسمه، عن شكوكه، إذ قال لفنك: «بالطبع، ستساعد اكتشافات الغاز مصر على الخروج من الأزمة، لكنها لن تحلها تماماً». وأضاف أن هناك حاجة أيضاً إلى إحياء السياحة، إذ كانت تمثل أكبر مصدر للعملة الأجنبية قبل الثورة. وأضاف المصدر أن مصر ستحصل ثمار اكتشافات الغاز بعد عام 2022 فحسب، إذ قال «في السنوات الأربع الأولى من الإنتاج، ستذهب نسبة كبيرة من الغاز مباشرة إلى الشركات لتغطية التكاليف [لتعويض الاستثمارات الحاصلة]. وبعد هذه الفترة فحسب، ستمتلك مصر

حصتها الجوهريه لبيعها». كما أن هناك أيضاً قطاعات من الاقتصاد تبدو مصر أقل استعداداً لإصلاحها. فمنذ نوفمبر 2016، نشط الجيش على وجه الخصوص في إنشاء مشاريع جديدة وزيادة الإنتاج للسوق المدنية، وذلك بهدف واضح ألا وهو تعزيز قبضته الاقتصادية.

وتعتبر هذه الأنشطة التجارية التي يمكن أن تشكل ما نسبته 40 % من الاقتصاد وفقاً لأعلى التقديرات، رادعاً للمستثمرين الأجانب، إذ تتمتع الشركات العسكرية بميزة تنافسية على القطاع الخاص من خلال الحصول على العمالة الرخيصة في شكل مجندين واحتكار استخدام الأراضي.

قد تحل اكتشافات الغاز أزمة مصر المالية الحالية، إلا أنها ستحتاج إلى المزيد من الوقت لبناء اقتصاد سريع الاستجابة للمتغيرات.

وديعة

أعلنت السعودية أنها أودعت 250 مليون دولار في البنك المركزي السوداني في إطار حزمة مساعدات لدعم الدولة التي تعاني من أزمة سياسية واقتصادية طاحنة، وبهدف تخفيف الضغوط على الجنيه السوداني، وتحقيق مزيد من الاستقرار في سعر الصرف.

زيادة

أعلنت الحكومة المصرية زيادة جديدة في أسعار الكهرباء، يبلغ متوسطها نحو 15 بالمئة، وتطبق من أول يوليو/ تموز المقبل. وتنتهج الحكومة سياسة لتخفيض دعم الوقود، تزامنا مع تلقيها قرض من صندوق النقد، تبلغ قيمته الإجمالية 12 مليار دولار.

اكتشاف

أعلنت السلطات الجزائرية عن اكتشاف حقل مهم للغاز الواقع في منطقة غاز الجبيلات التي تبعد 70 كلم عن ولاية تندوف جنوب غربي البلاد، ما قد يساهم في تعزيز صادرات البلاد ويحافظ على حصتها السوقية في الخارج.

تعديل

اعتمد مجلس الوزراء الاتحادي الإماراتي قرارا لتعديل وإلغاء رسوم أكثر من 1500 خدمة حكومية في عدد من الوزارات في إطار الجهود الحكومية لتعزيز جاذبية الاقتصاد الوطني. مشيرا إلى أنه تضمن «تعديل أو إلغاء رسوم أكثر من 1500 خدمة حكومية.



البحرين.. لا أهداف مالية

لهيزانية 2019 - 2020

أظهرت مسودة نهائية لميزانية البحرين للعامين الحالي والمقبل أن المملكة لا تتوقع تحقيق بعض الأهداف الرئيسية التي وضعتها العام الماضي في إطار «برنامج التوازن المالي» المرتبط بحزمة إنقاذ قيمتها عشرة مليارات دولار من حلفائها الخليجين. وفي وقت سابق هذا الشهر، رفعت البحرين توقعاتها لعجز الميزانية للعامين الحالي والمقبل، مما يشير بالفعل إلى أنها قد تحتاج إلى وقت أطول مما كان متوقعا لتحقيق التوازن في الميزانية.

وأظهرت المسودة النهائية للميزانية، أن من المتوقع ألا تلبي بنود أخرى التقديرات التي وضعت لها في وقت سابق مثل الإيرادات غير النفطية والإنفاق الحكومي، وهي نقاط أساسية في خطة الإصلاح المالي.

وقالت مونيكا مالك كبيرة الخبراء الاقتصاديين لدى بنك أبوظبي التجاري إن التباينات «ربما لا تبدو كبيرة جدا، لكنها تمتد إلى بنود متعددة. ولم تستجب وزارة المالية لطلب بالتعقيب على أرقام الميزانية.

بناء على توقعات صندوق النقد الدولي للنتائج المحلي الإجمالي البحريني، فإن إيرادات البحرين غير النفطية، وهي مؤشر لمدى نجاحها في تنويع الاقتصاد وتقليص اعتماده على النفط، ستصل إلى 5.4 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في 2019 وإلى 5.7 في المئة في 2020، بحسب الميزانية.

ومن بين البنود المهمة الأخرى في البرنامج خفض الإنفاق الحكومي. لكن الميزانية تظهر أن من المتوقع أن يصل الإنفاق العام إلى 24 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في 2019، ثم إلى 23.1 في المئة في 2020، وهو أقل من النسب المستهدفة البالغة 22.6 و21.6 في المئة على الترتيب.

رقم

سجل العراق رقما قياسيا في معدل إيرادات النفط الخام إثر ارتفاع الأسعار على خلفية تصاعد الأزمة بين طهران وواشنطن، بحسب بيان رسمي لوزارة النفط. وبلغت كمية الصادرات من النفط الخام ما يقرب من 104 مليون برميل بإيرادات بلغت 7.02 مليار دولار.

ضغوط

ذكرت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني أن البنوك القطرية تواجه ضغوطا متزايدة من الانكشاف المرتفع على سوق العقارات المتباطئة التي تضررت بسبب فائض المعروض المرتبط باستعدادات إقامة بطولة كأس العالم لكرة القدم في 2022.

سندات

أعلن بنك الكويت المركزي تخصيص إصدار سندات وتورق بقيمة إجمالية بلغت 360 مليون دينار كويتي. وقال البنك، إنه أجل الإصدار ستة أشهر بمعدل عائد 3.125 في المئة. وكان آخر إصدار سندات بقيمة 160 مليون دينار لأجل ستة أشهر.

رسوم

قال شكيب العليج رئيس الفيدرالية الوطنية للمطاحن في المغرب، إن من المتوقع أن تعيد الحكومة المغربية فرض رسوم جمركية على واردات القمح اللين، بهدف تعزيز المبيعات من المحصول المحلي الذي

نقل

قال مسؤول مغربي إن النقل الجوي في المغرب عرف تطورات كبيرة في العقود الأخيرة، حيث انتقل عدد من الرحلات الأسبوعية من 600 رحلة أسبوعية عبر مختلف المطارات المغربية، إلى 1600 رحلة أسبوعياً في 2008.

امتياز

قالت الشركة الكويتية (كوفبك) إن شركتها التابعة كيرثار باكستان وقعت اتفاق ترخيص استكشافي وامتيازاً بترولياً في القطاع ماخاد رقم 3371-19 في باكستان. وأضافت إن القطاع يقع على مساحة تقرب من 1560 كيلومتراً مربعاً.

ضرائب

أدى تفاقم ارتفاع حجم فوائد الديون وأقساطها في الموازنات المصرية بعهد الرئيس عبد الفتاح السيسي إلى تآكل غالبية الإيرادات العامة للدولة. ووصلت نسبة فوائد الديون وأقساطها، في موازنة العام المالي المقبل (2019/2020)، إلى 85 بالمئة من إيرادات الدولة.

تهديد

قالت المؤسسة الوطنية الليبية للنفط إن استمرار حالة عدم الاستقرار في البلاد قد تؤدي لفقد 95 بالمئة من الإنتاج. وأضافت قبيل اجتماع لجنة المراقبة الوزارية المشتركة لمنتجي النفط من أوبك وخارجها «للأسف نخشى أننا قد نفقد 95 بالمئة من الإنتاج».



مناقشة مشروع الربط الكهربائي الخليجي - العراقي

تعترم هيئة الربط الكهربائي الخليجي، طرح مناقشة تنفيذ مشروع ربط العراق، بالشبكة الخليجية، في النصف الثاني من العام الجاري، على أن يبدأ تزويد العراق من الطاقة الكهربائية صيف 2020.

وقال المهندس أحمد الإبراهيم، الرئيس التنفيذي لهيئة الربط الكهربائي الخليجي، إنه «يتم الآن وضع اللمسات الأخيرة لطرح مناقصات مشروع الربط الكهربائي مع جنوب العراق خلال النصف الثاني من العام الجاري».

وأوضح الإبراهيم، أن الهيئة ستبدأ بالتنسيق عن طريق الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية لعقد اجتماعات مع الجانب العراقي للتباحث حول خطة تنفيذ عمل المشروع.

وأضاف «من المأمول في حال تم الاتفاق مع الجانب العراقي خلال يونيو، فإن الهيئة تستطيع تزويد العراق بالطاقة الكهربائية بحدود 500 ميغاواط مع بدء صيف 2020».

وأكد أن مشروع الربط مع العراق؛ الذي يأتي ضمن خطة توسعة شبكة الربط الكهربائي الخليجي، التي تنفذها الهيئة في النصف الثاني من العام الجاري، يعد مشروعاً حيوياً واستراتيجياً لدول مجلس التعاون، خاصة أن هناك عملاً دؤوباً لتطوير علاقات الشراكة بين دول المجلس والعراق في المجالات الاقتصادية والسياسية والثقافية.

وأشار إلى أن الهيئة تدعم هذه التوجهات من خلال مشروع الربط الكهربائي مع العراق، لذا تعمل الهيئة على المشروع جنوبي العراق، تحديداً البصرة، الذي يعد امتداداً للربط الكهربائي الحالي، مؤكداً أنه سيوجد ربط من محطة الهيئة في الكويت امتداداً إلى جنوب العراق بقدرة 400 كيلو فولت، وتصل القدرة الاستيعابية إلى 1800 ميغاواط، حيث سيتم التوصل إلى ذلك من خلال مفاوضات حالية تجري بين هيئة الربط الخليجي ووزارة الكهرباء في العراق.

تضرر جراء نقص الأمطار.

استثمار

قالت شركة مبادلة للاستثمار المملوكة للدولة إنها أطلقت صندوقاً جديداً حجمه مليار دولار باسم «أبوظبي كاتاليس» بارتنرز» لاستطلاع الفرص داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. وأضافت إن الصندوق سيتخذ من سوق أبوظبي العالمي مقراً له.

تغطية

أعلن البنك المركزي اليمني عن استعداده تغطية احتياجات جميع البنوك التجارية والإسلامية من العملات الأجنبية بسعر 506 ريالاً يمنية للدولار الواحد أو بسعر السوق إن كان أقل.

نمو

توقع صندوق النقد العربي، تسجيل الدول العربية نمواً بنحو 3.1 في المائة عام 2019، و3.4 في المائة عام 2020 بما يعكس التوقعات بمواصلة ارتفاع معدل النمو في مجموعة الدول العربية المصدرة للنفط إلى نحو 2.8 و3.1 في المائة في عامي 2019 و2020 على التوالي.

تحويلات

كشف تقرير صادر عن البنك الدولي، أن الفلسطينيين المغتربين قاموا بتحويل نحو 2.6 مليار دولار إلى وطنهم خلال 2018. وأضاف التقرير أن فلسطين بالمرتبة السادسة عربياً بحجم تحويلات المغتربين للعام 2018.



الإقتصاد الدولي على صفيح أزمة مالية جديدة؟

2000 % في أقل من 20 عاماً. كما أن النمو الاقتصادي يتباطأ في الولايات المتحدة، حيث إن التعافي من 2009 وحتى 2018 هو بالفعل الأضعف في تاريخ الولايات المتحدة بالرغم من تسجيل أداء جيد في بعض الفصول، كما أن التوقعات قليلة بأن يتسارع نمو الاقتصاد من تلك النقطة. وفي الربع الثالث من العام الجاري نما الاقتصاد الأمريكي بنحو 3.5 %، وهو ما يبدو جيداً على الورق، لكن الاتجاه يشير نحو مسار هبوطي، فمنذ أبريل نجد أن النمو الاقتصادي يسجل مستوى 4.2 % في الربع الثاني ثم 3.5 % في الربع الثالث. ويتجه ذلك المسار نحو تأكيد وجهة

في العالم وهما اليابان وألمانيا، بينما يتباطأ بسرعة في أكبر اقتصادي (الولايات المتحدة والصين). وعلى الرغم من أن الصين من المحتمل أن تعلن نمواً اقتصادياً عند مستوى 6.8 %، لكن عندما يتم تجريد اقتصادها من كل الهدر والتبديد فإن النمو الفعلي من المحتمل أن يكون 4.5 %، وهو معدل غير كافٍ لتحمل الديون الصينية الضخمة. فديون الصين تنمو بوتيرة أسرع من نمو الاقتصاد، كما أن معدل الدين إلى الناتج الإجمالي المحلي أسوأ من نظيره في الولايات المتحدة، حيث إن ديون بكين زادت من مستوى 2 تريليون دولار في عام 2000 إلى 40 تريليون دولار الآن (2018)، مسجلة زيادة مهولة بنحو

كان المهتمون بالشأن المالي يملأون العالم خلال السنوات المنصرمة، بالحديث حول النمو المستدام المتزامن في الاقتصاديات الكبرى للمرة الأولى منذ الفترة التي سبقت الأزمة المالية العالمية، وكان ذلك معلناً من جانب صفوة المالية العالمية بمن فيهم كريستين لاجارد رئيسة صندوق النقد الدولي. ولكن تحليلاً نشره موقع «ديلي ريكون» يرى أن تلك الصورة تتلاشى في الوقت الراهن، حيث إن النمو العالمي المتزامن يتحول إلى تباطؤ متزامن. وبالفعل فقد أظهرت البيانات الأخيرة تحول النمو الاقتصادي إلى النطاق السالب في اثنين من أكبر الاقتصاديات



يشهد تباطؤاً فإن عملية إضافة الديون لا تشهد ذلك التباطؤ.

والأمر لا يقتصر فقط على الصين، فوفقاً لتقرير صادر عن معهد التمويل الدولي فإن إجمالي الديون التي بحوزة الاقتصاديات التي تتبعها سجل مستوى قياسياً في الربع الأول من العام الجاري عند 247 تريليون دولار، بارتفاع 11 % عن مستوياتها في الفترة نفسها من عام 2017.

ولكن معهد التمويل الدولي يشير إلى أن الأمر يتطلب 8 تريليونات دولار من الديون المستحقة لإضافة 1.3 تريليون دولار فقط من الناتج المحلي الإجمالي العالمي.

والأمر واضح، هذه الديون الضخمة التي تستهدف تحقيق النمو تتراكم يومياً ولكن النمو يتباطأ، وفي الوقت نفسه فإن الكثير من الديون التي تم اقتراضها منذ 2009 لم تسدد حتى الآن.

وتعتبر هذه «أزمة منتظرة الحدوث»، فمزيج الانكماش الاقتصادي أو تباطؤ النمو وكذلك الديون التي لا مثيل لها هو الوصفة لحدوث أزمة ديون جديدة، التي من المحتمل أن تنحدر بسهولة إلى أزمة مالية عالمية جديدة.

وفي بعض المدن الصينية هبطت أسعار المنازل بنسبة 30 % كما أن مبيعات السيارات في أكتوبر الماضي انخفضت بنحو 12 % على أساس سنوي، أما سوق الأسهم الصينية فتراجعت بنسبة 25 % منذ بداية 2018.

ولا يوجد سبب يدفع إلى التصديق بأن تلك المشاكل ستبقى منحصرة بالصين فقط، فكما تعلمنا وقت الأزمة في 2008 فإن التحول من الظروف الإيجابية إلى السلبية يمكن أن يحدث بين عشية وضحاها وينتشر بسرعة.

كما أن المشكلة تتجه نحو الأسوأ بسبب السياسة التشددية من جانب بنك الاحتياطي الفيدرالي، الذي يحاول «تطبيع» معدل الفائدة، فالمرکزي الأميركي مصمم على الاستمرار في رفع أسعار الفائدة حتى تصل إلى نحو 4 % في بداية عام 2020، كما أنه مستعد لرفع أسعار الفائدة مرة أخرى في الأسبوع المقبل.

وعلى الرغم من أن الفيدرالي الأميركي لا يزال يرى النمو الاقتصادي قوياً وتسارع التضخم متوقفاً بسبب تراجع معدل البطالة إلى أدنى مستوى في نحو 50 عاماً فإن هذه الرؤية تعتبر مضللة للغاية.

والسبب الحقيقي وراء زيادة معدل الفائدة الأميركية هو الإعداد للكساد المقبل، وتظهر الأبحاث أن الأمر يستغرق نحو 4 % من خفض معدل الفائدة لسحب الاقتصاد الأميركي من الركود.

ولكن السؤال هو كيف تخفض معدل الفائدة 4 % وهي فقط 2.5 % حالياً؟ والإجابة ببساطة أنه لا يمكنك ذلك، ففي حال حدوث ركود اقتصادي اليوم فإن الفيدرالي سيخفض معدل الفائدة إلى مستوى صفر، ولكنه لن يكون كافياً لوقف ذلك الركود.

ومنذ 2008 وحتى 2014 طبع الاحتياطي الفيدرالي أموالاً جديدة بقيمة 3.7 تريليون دولار، وذلك تحت منصة التيسير الكمي لكن وراء الستار فإن الفيدرالي يخفض أيضاً قاعدة المعروض النقدي مع التشديد النقدي لخفض ميزانيته من 4 تريليونات إلى 2.5 تريليون دولار بحلول نهاية 2020.

والأدلة تشير إلى أن تأثير التشديد الكمي يعادل تقريباً 1 % زيادة سنوية في معدلات الفائدة، وذلك يعني أن المزيج من زيادة معدل الفائدة وعملية خفض ميزانية الفيدرالي يعادل 2 % من زيادة معدل الفائدة من قاعدة منخفضة للغاية.

وبعبارة أخرى فإن الاحتياطي الفيدرالي ينتهج سياسة تشددية أكثر مما يدرك وربما يتسبب في حدوث ركود أو شيء أسوأ في الوقت الذي يدرك فيه خطأه.

والمشكلة هي أن الفيدرالي لا يحدد سياسته وحده نظراً إلى أنه البنك المركزي الأكثر تأثيراً في العالم، فالتشديد النقدي سيخلق الحاجة إلى البنوك المركزية الأخرى كي تتجه إلى التشديد أو وقف سياستها التيسيرية حتى تواكب المركزي الأميركي.

والآن على المستثمرين أن يستعدوا للأزمة المقبلة، والاحتفاظ بالسيولة النقدية (الكاش) وشراء الذهب هي البداية لهذا الاستعداد.

النظر التي تقول إن النمو في 2018 استفاد من طفرة خفض الضريبي التي لن تتكرر، ولذلك فإن النمو الاقتصادي في الربع الأخير من المحتمل أن يكون أبطأ من الربع الثالث.

وعلى سبيل المثال فإن بنك جولدمان ساكس يتوقع أن ينمو الاقتصاد الأمريكي بنسبة 2.5 % في الربع الرابع، حتى يصل إلى مستوى 2.2 % بحلول نهاية الربع الثاني من 2019، ثم 1.6 % بحلول نهاية العام المقبل.

ومثل ذلك التباطؤ الذي نشهده في الوقت الحالي يتفاقم مع تصعيد الحروب التجارية، والحرب الباردة الجديدة بين الولايات المتحدة والصين، ولكن في حين أن النمو العالمي من المحتمل أن

تعويض

زادت أكبر شركة طاقة في كوريا الجنوبية «إس كيه إنوفيشن» وارداتها من النفط الروسي ودول أخرى مؤخراً، وذلك لتعويض فاقد النفط الإيراني الحاصل بعد انتهاء الإعفاءات من العقوبات الأميركية.

إجراءات

ذكرت «بلومبرغ» أن المركزي التركي اتخذ خطوة جديدة لتعزيز احتياطاته الأجنبية ودعم الليرة، وذلك بزيادة معدل الاحتياطي الإلزامي على الودائع الأجنبية في القطاع المصرفي في تركيا.

ضربة

أفادت صحيفة «وول ستريت جورنال» بأن الصين توقفت عن شراء النفط من إيران مع سريان العقوبات الأميركية، ما يعد ضربة قاصمة للاقتصاد الإيراني كون الصين أكبر مستورد لخام إيران.

اتفاق

أعلن الرئيس الأميركي دونالد ترامب، أن الولايات المتحدة واليابان بصدد التوصل إلى اتفاق تجاري بينهما، مشيراً إلى أن البلدين قد يعلنان عنه في آب/أغسطس المقبل.

نفض

أشار الخبير الاقتصادي الأميركي بيتر شيف، إلى أن حصة العملة الأميركية في احتياطات الدول الأجنبية تتراجع لصالح الذهب، مشدداً على أن المعدن النفيس يحل تدريجياً محل الدولار.



اندماج بين فيات الإيطالية ورينو الفرنسية

أعلنت شركة فيات كرايسلر الإيطالية للسيارات أنها تقدمت لشركة رينو الفرنسية بمقترح دمج «تحويلي». وسيكون الكيان الناتج عن دمج الشركتين مملوكاً بالتساوي بين مساهمي فيات ورينو (50-50).

وقالت فيات كرايسلر إن الدمج كفيل بإنتاج كيان قائد لصناعة السيارات عالمياً، بطرح 8.7 مليون سيارة للبيع. وتواجه شركات صناعة السيارات ضغوطاً لترسيخ أقدامها وسط تقلبات كبرى تشهدها الصناعة، بما في ذلك التوجه صوب المركبات الكهربائية.

وقالت فيات في بيان لها إن الدمج المقترح كفيل بأن يتمخض عن «قائد عالمي في مجال صناعة السيارات الذي يشهد تحولاً بوتيرة سريعة، قائد يتمتع بمكانة قوية على صعيد الصناعات التحويلية، بما في ذلك كهربية المركبات والقيادة الذاتية». وأضافت فيات إنه لو تم جمع النتائج المالية للشركتين لعام 2018 فسيناهز إجمالي العائدات السنوية 170 مليار يورو، بربح تشغيلي يزيد عن 10 مليارات يورو، وصافي ربح يتجاوز ثمانية مليارات يورو.

وتشهد صناعة السيارات تحولاً صوب النموذج الكهربائي، جنباً إلى جنب مع التزام أكثر بمعايير الحد من الانبعاثات وتطوير التقنيات الحديثة على صعيد المركبات ذاتية القيادة، على نحو وضع ضغوطاً متزايدة على شركات صناعة السيارات مما دفعها إلى البحث عن ترسيخ أقدامها.

وتتحالف رينو بالفعل مع نيسان اليابانية، حيث تتقاسمان تكلفة البحث والأسهم. كما تمتلك كل شركة من الشركتين أسهماً في الأخرى. وتمتلك رينو 43.4 في المئة من أسهم نيسان، بينما تمتلك نيسان 15 في المئة من أسهم رينو.

وينتظر الرئيس التنفيذي السابق لشركة نيسان، كارلوس غصن، محاكمة عقب اعتقاله للمرة الرابعة وسط اتهامات بإساءة السلوك المالي. وتمثل تلك الاتهامات ضغطاً على التحالف الذي دام عشرين عاماً، والذي يضم شركة ميتسوبيشي موتورز اليابانية. وثمة منافسون جدد في قطاع المحركات، كشركة تسلا، إضافة إلى شركات غنية بالأموال النقدية تقوم على تطوير تقنية القيادة الذاتية كشركتي أمازون و«وايمو» المملوكة لغوغل، هؤلاء المنافسون يضعون ضغوطاً على شركات صناعة السيارات الأقدم والمثقلة عادة بالديون لكي تستمر.

مشتريات

ذكرت «بلومبرغ» أن مشتريات البنوك المركزية من الذهب، بقيادة روسيا والصين، بلغت في الربع الأول من 2019 أعلى مستوى في 6 أعوام، مع اتجاه بلدان عديدة نحو تنويع أصولها بعيداً عن الدولار.

تصدر

ذكر تقرير لمجلس الذهب العالمي، أن البنك المركزي الروسي اشترى كميات قياسية من الذهب خلال الربع الأول من 2019. وبحسب التقرير، اشترت روسيا 55.3 طن من الذهب وبهذا وصل حجم إجمالي احتياطي الذهب في البلاد أكثر من 2168 طناً.

«بوينغ»

طالبت شركة «Air China» الجوية الصينية من شركة «بوينغ» الأميركية بتعويض خسائرها المادية التي تسبب فيها عدم استخدام طائرات «737 ماكس» بعد كارثتي إندونيسيا وإثيوبيا.

استعداد

أكد مفوض التجارة والصناعة في الاتحاد الإفريقي ألبرت موتشانغا، أن اتفاقية التجارة الحرة التاريخية، التي دخلت حيز التنفيذ في 30 أيار/مايو المنصرم، «ستغير حياة الأفارقة».

إلغاء

أعلن الرئيس الأميركي، دونالد ترامب، إلغاء الرسوم الجمركية على واردات الصلب والألمنيوم من كندا والمكسيك، منهاياً فصولاً من

المتعلقة بغسيل الاموال ل«الاموال الروسية القذرة» ما يزيد من مشاكل الصناعة التي لاتزال تعاني من الازمة المالية العالمية.

رقائق

رغم حيزها البالغ بضعة مليمترات، إلا أن مليارات النسخ منها تباع كل عام، حيث تعد سوقا تزن عدة مئات من مليارات الدولارات سنويا. ومع تصاعد الحرب التجارية، أصبحت صناعة الرقائق في قلب الأحداث جراء القرارات الأميركية الأخيرة.

اختلالات

قال «هاروهيكو كورود» محافظ البنك المركزي الياباني، إن قمة مجموعة العشرين المقرر عقدها في اليابان الشهر المقبل ستناقش الاختلالات المالية والتجارية الدولية.

توافق

وافقت شركة تيفا للصناعات الدوائية المحدودة على دفع مبلغ 85 مليون دولار لتسوية دعوى في أوكلاهوما تدعي أن التسويق غير المشروع لأدويةها المسكنة، التي من بين عناصرها الأفيون، قد ساهمت أزمة صحية عامة بالولاية.

صناديق

أظهر بحث أن صناديق الثروة السيادية استثمرت ما يزيد على ثلاثة مليارات دولار في شركات التكنولوجيا غير المدرجة في 2018، وهو أعلى مستوى في ثلاث سنوات، مع انكماش أسواق الأسهم وعمليات إعادة شراء الأسهم الضخمة.



هواوي وغوغل.. تقييد استخدام نظام أندرويد

حرمت شركة غوغل الأميركية شركة هواوي الصينية لصناعة الهواتف، من الحصول على بعض التحديثات لنظام تشغيل أندرويد. وستفقد الهواتف الذكية الجديدة، التي تنتجها الشركة الصينية، أيضا إمكانية الوصول إلى متجر تطبيقات غوغل، والبريد الإلكتروني «جي ميل». وقالت غوغل إنها «ملتزمة بقرارات الإدارة الأمير

بينما لم تعلق هواوي على تلك الخطوة. ويعني قرار غوغل، الذي أورده وكالة رويترز في بادئ الأمر، أن هواتف هواوي ستفقد التحديثات الأمنية والدعم التقني وتطبيقات مثل يوتيوب وخرائط غوغل.

وقالت شركة هواوي إنها قدمت إسهامات جوهرية لتطوير نظام أندرويد حول العالم.

ولكن كيف سيؤثر ذلك في مستخدمي هواوي؟ يستطيع مستخدمو هواتف هواوي الذكية الحاليون تحديث التطبيقات التي يستخدمونها، وعلاج الثغرات الأمنية، وتحديث خدمات متجر التطبيقات «غوغل بلاي».

ولكن ربما لا يستطيعون التوصل إلى أي نسخة تحديث جديدة تصدرها غوغل لنظام أندرويد، أو وضعها على أجهزتهم.

وقد لا تحمل أجهزة هواوي التي ستصدر في المستقبل تطبيقات مثل يوتيوب، وخرائط غوغل. ولكن تستطيع هواوي استخدام أي نسخة لنظام أندرويد تكون متاحة، عبر استخدام تراخيص تباع للمطورين النظام مفتوح المصدر في لغة الحاسوب التي كتب بها. وما الذي يمكن أن تفعله هواوي؟

أضافت إدارة ترامب شركة هواوي إلى قائمة الحظر، ويمنع هذا الشركة من الوصول إلى التكنولوجيا من أي شركة أميركية بدون موافقة الحكومة. وقال رين جينغفاي، الرئيس التنفيذي لهواوي، لوسائل إعلام يابانية، في أول تعليق بعد فرض الحظر، «نحن بالفعل نستعد لهذا الوضع». وأضاف أن الشركة، التي تشتري مكونات تبلغ قيمتها كل عام حوالي 67 مليار دولار، سوف تعمل على تطوير تلك المكونات بنفسها. وقالت الشركة الاثنين إن التحديثات لنظام أندرويد ستشمل الأجهزة التي بيعت بالفعل، وتلك التي لا تزال في منافذ البيع في العالم. وأضافت أنها سوف تواصل بناء برمجيات وأنظمة آمنة ومحافظة على البيئة.

وتواجه هواوي ردود فعل عنيفة من بلدان غربية، على رأسها الولايات المتحدة، بسبب المخاطر المحتملة التي قد تحدث إذا استخدمت تلك البلدان منتجات هواوي في إنشاء شبكات 5G للاتصالات.

الحرب التجارية بين البلدان الجارة.

كشف

أصدر البيت الأبيض الأسبوع الماضي مستندا لكشف المالي السنوي لدى الرئيس الأميركي دونالد ترامب والذي أفصح عن دخله الذي لا يقل عن 443 مليون دولار في عام 2018.

وهم

أعلنت شركة فيسبوك، عن حذف 2.2 مليار حساب مزيف بين شهري يناير/كانون الثاني ومارس/آذار 2019، وهو أعلى رقم من الحسابات الوهمية التي تحذفها الشركة في 3 شهور فقط.

منتج

أكدت إدارة الغذاء والدواء الأميركية بأن منتج IQOS، وهو منتج شركة فيليب موريس إنترناشونال القائم على تسخين التبغ الكترونيا، يُعتبر ملائم لحماية الصحة العامة وأجازت بيعه في الولايات المتحدة الأميركية.

شروع

أعلن بنك بي ان بي باريبا فورتيس، الفرع البلجيكي لمجموعة بي ان بي المصرفية الفرنسية، عن خفض عدد فروعها في بلجيكا بنسبة 40% خلال السنوات الثلاث المقبلة، ما سيؤدي إلى الغاء نحو 2200 وظيفة، وفقا لبيان صدر عن البنك.

فضيحة

كشفت وكالة بلومبرج عن تورط عدد اكبر من البنوك الأوروبية في الاتهامات

مؤتمرات ومعارض في لبنان

معرض المأكولات والمشروبات

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم Hospitality services
من 27 – 29 ايلول 2019

والساعات

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم: promofair
حزيران 2019

معرض الحدايق ومهرجان الربيع

Hippodrome – بيروت
من تنظيم (Hospitality services)
من 5-6/2019

معرض المشروبات الكحولية

نادي اليخوت – بيروت
من تنظيم Hospitality services
من 10 – 12 تشرين الاول 2019

اللقاء السنوي للتسوق الجنوب 2019

صيدا – مركز المعارض في غرفة التجارة
(من تنظيم سكور غروب)
من 28/6 ولغاية 4/7/2019

معرض البناء

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم (IFP)
من 18-21/6/2019

معرض الاعراس

فوروم دو بيروت
من تنظيم Wedding mail
من 24 – 28 تشرين الاول 2019

معرض النبيذ الاحمر والابيض

مرفأ جبيل
من تنظيم: events
حزيران 2019

معرض الطاقة - Lebanon 2019

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم (IFP)
من 18-21/6/2019

معرض الملابس و الاحذية والالعب ومستلزمات الأطفال

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم Urban group
من 31 تشرين الاول – 3 تشرين الثاني
2019

معرض الطباعة والتوضيب البلاستيك والورق 4P East- Med

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم IFP
من 17 – 20 ايلول 2019

معرض Interior design

Seaside Arena – بيروت
من تنظيم (IFP)
من 18 – 21/6/2019

معرض الازياء والمجوهرات

معارض ومؤتمرات في العالم

www.affiliateworldconferences.
com/europe
من 8-9 تموز 2019

اسبانيا/بيلباو

المعرض الدولي للخرصوات
بريد الالكتروني:
www.ee27.euskalencounter.org
من 25-28 تموز 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال22 للمختبرات
الطبية معدات وادوات المختبرات
والصيدلة
للاتصال:
www.iranhealthexhibition.com

المواد والبضائع
للاتصال: + 34932638150
بريد الالكتروني: sil@el-consorci.
com
من 26-28 حزيران 2019

اسبانيا/مدريد

المعرض الدولي لازياء الاطفال
بريد الالكتروني: www.feriavalencia.
com/en/events/fimi
من 5-7 تموز 2019

اسبانيا/برشلونة

المعرض الدولي الاوروبي للمقاولات
والتسوق
بريد الالكتروني:

اسبانيا/ مدريد

معرض الاتصالات المرئية والطباعة
Digicom 2019
للاتصال: + 34917223000
من 11 – 13 حزيران 2019

اسبانيا/برشلونة

معرض المقاولات والالتزامات/
خدمات
للاتصال: + 34932332000
بريد الالكتروني: bizbarcelona.
visitantes@firabarcelona.com
من 12-13 حزيران 2019

اسبانيا/برشلونة

المعرض الدولي اللوجستي لمعالجة

ومعدات البناء، الحمامات وخدمات
البناء
للاتصال: info@yapifuari.com.tr
من 18-22 حزيران 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض التجاري الدولي لادوات
التجميل، الروائح العطرية، تنظيف
وتوضيب
للاتصال: info@ite-turkey.com
من 20-22 حزيران 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض التجاري الدولي للملبوسات
الداخلية، اللانجري، ملابس
الرياضة والبيجامات
للاتصال: tuyap@tuyap.com.tr
من 10-13 تموز 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض الدولي للملبوسات الجاهزة،
الملبوسات الجلدية والاكسسوارات
للاتصال: kaan.oksuz@cnr.net
من 27-30 آب 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 11 للابواب والنوافذ
وتقنياتها
من 9-12 تموز 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 18 لمعدات الرياضة
للاتصال: + 02188656169
من 9-12 تموز 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض التجاري الدولي للكمبيوتر،
العب وتقنيات
للاتصال: kaan.oksuz@cnr.net
من 12-16 حزيران 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض التجاري الدولي للمأكولات
المعلبة والتوضيب والمنتجات
المثلجة والمعدات والمواد الاولية
وغيرها
للاتصال: info@hkf-fairs.com
من 13-16 حزيران 2019

تركيا / اسطنبول

المعرض التجاري الدولي لادوات

من 9-12 حزيران 2019

ايران / طهران

المعرض التجاري الدولي ال 26 للزراعة،
للمأكولات والصناعات الزراعية
للاتصال: + 02188059457
من 18-21 حزيران 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 17 للمطابخ،
الحمامات والمساح والسونا، تركيب
ومعدات
للاتصال: + 02122397540
من 30 حزيران - 3 تموز 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 26 للسيراميك
والادوات الصحية
للاتصال: + 02188214264
من 30 حزيران - 3 تموز 2019

ايران / طهران

المعرض الدولي ال 11 لمعدات استخراج
المعادن والحجارة والمعدات المماثلة
للاتصال: + 02188743595
من 9-12 تموز 2019



MSK



معامل فيلوكس للقازانات



مندلون



Poline IT



SAIDA



07 724 888



KITCHMARK.COM

KITCHMARK



nolte[®]
KÜCHEN

LIVING IN THE KITCHEN

فرص عمل

اسبانيا

شركة اسبانية متخصصة بالزراعة وتأسيس النبات، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار للاتصال

Viveros Adam
هاتف: + 34667558734
بريد الكتروني: info@viverosadam.com
موقع الكتروني: www.viverosadam.com

المانيا

شركة المانية متخصصة بصنع الاحذية تود اقامة شركات مع تجار وموردين من لبنان للاتصال:

LLOYD Shoes
هاتف: + 494271940
بريد الكتروني: service@lloyd.com
موقع الكتروني: www.lloyd.com

ايطاليا

شركة ايطالية متخصصة بتصدير الملح، ترغب بتوطيد علاقتها مع شركات لبنانية للاتصال:

SAI Sali
هاتف: + 390883654677
بريد الكتروني: saisali@saisali.it
موقع الكتروني: www.saisali.it

● شركة ايطالية متخصصة بصنع الابواب والنوافذ الخشبية، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار. للاتصال:

Xilux
هاتف: + 390805486000
بريد الكتروني: contact@xilux.it
موقع الكتروني: www.xilux.it

باكستان

شركة باكستانية متخصصة بتصدير

منتجات الالبان، تود اقامة شركات مع تجار وموردين من لبنان. للاتصال:
Shamsi Dairy & Livestock company
هاتف: + 923009242033
بريد الكتروني: shamsidairies@gmail.com

● شركة باكستانية متخصصة بتصدير الارز، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار. للاتصال:

A.A. Rice processing Mills
هاتف: + 923232309430
بريد الكتروني: info@aaricemills.com
موقع الكتروني: www.aaricemills.com

بريطانيا

شركة بريطانية متخصصة بالبناء ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار

للالاتصال:
Bridjes
هاتف: + 447901765917
بريد الكتروني: info@bridjes.com
موقع الكتروني: www.bridjes.com

بيلاروسيا

شركة بيلاروسية متخصصة بتصدير الاخشاب ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار

للالاتصال:
Mozyries
هاتف: + 375236234848
بريد الكتروني: mozyries@gmail.com
موقع الكتروني: www.mozyries.com

● شركة بيلاروسية متخصصة بتصدير الاخشاب ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار. للاتصال:

Miloshevichsky
هاتف: + 375235643640
بريد الكتروني: Mil-forest@tut.by
موقع الكتروني: www.miloles.by

تركيا

شركة تركية متخصصة بصنع البولستر، ترغب بتوطيد علاقتها مع شركات لبنانية للاتصال:

Cendiz teknik kompozit A.S
هاتف: + 902124473843
بريد الكتروني: info@cengizkompozit.com
موقع الكتروني: www.cengizkompozit.com

● شركة تركية متخصصة بتصدير المواد الزراعية، نتطلع الى العمل مع تجار وكلاء، من لبنان للاتصال:

Arslan zirai urunler
هاتف: + 902324363029
بريد الكتروني: info@arslanzirai.com.tr
موقع الكتروني: www.arslantibibitkiler.com

الصين

شركة صينية متخصصة بتصدير اللوازم المكتبية، ترغب بدخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار

للالاتصال:
Able mate
هاتف: + 886229130868
بريد الكتروني: info@ablemate.com.tw
موقع الكتروني: www.ablemate.com.tw

● شركة صينية متخصصة بتصدير الآلات الصناعية تسعى الى دخول السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجار.

المواد الزراعية ترغب بدخول السوق
اللبنانية عبر وكلاء وتجارة.
للاتصال:
LNB Odiex
هاتف: + 917894665117
بريد الالكتروني:
Lnb.odiex@gmail.com

اليونان

شركة يونانية متخصصة بصنع
الملابس والاكسسوارات، تسعى الى
توطيد علاقتها بتجار وموردين في
لبنان.
للاتصال:
La joie
هاتف: + 302104325718
بريد الالكتروني: info@lajoie.gr
موقع الالكتروني: www.lajoie.gr

● شركة يونانية متخصصة بصنع
المنسوجات والقطن والصوف، تبحث عن
شركاء وتجار لبنانيين.
للاتصال:
Lanakam
هاتف: + 302107771033
بريد الالكتروني: info@Lanakam.gr
موقع الالكتروني: www.lanakam.gr

هاتف: + 20222917791
بريد الالكتروني: info@momfood.com
موقع الالكتروني:
www.mom-food.com

الهند

شركة هندية متخصصة بتصدير الزيوت
والحبوب والارز والسكك المحفوظ، تتطلع
الى اقامة شراكة مع مستثمرين ووكلاء
من لبنان.
للاتصال:
KSV EXIM
هاتف: + 919841370081
بريد الالكتروني:
ksvexim@gmail.com
موقع الالكتروني: www.ksvexim.in

● شركة هندية متخصصة بتصدير
السكر والحبوب والارز، ترغب بدخول
السوق اللبنانية عبر وكلاء وتجارة.
للاتصال:
Aaraf Exports
هاتف: + 919993907400
بريد الالكتروني:
aarafexports@yahoo.com
موقع الالكتروني: www.aarafexports.in

● شركة هندية متخصصة بتصدير

للاتصال:
SUMEC Machinery & Electric
هاتف: + 862584531710
بريد الالكتروني:
contact@sumec.com.cn
موقع الالكتروني: www.sumec.com

● شركة صينية متخصصة بصنع
المفروشات، تود اقامة شراكات مع تجار
وموردين في لبنان.
للاتصال:
Foshan weichi glass furniture
factory
هاتف: + 8613690646619
موقع الالكتروني:
www.glass-steel.com

فرنسا

شركة فرنسية متخصصة بصنع
الاحذية، ترغب بخول السوق اللبنانية
عبر وكلاء وتجارة.
للاتصال:
Jean Gaborit creations
هاتف: + 33251914503
بريد الالكتروني:
service@jean-gaborit.com
موقع الالكتروني:
www.jean-gaborit.com

مصر

شركة مصرية متخصصة بتصدير القطن
والمنسوجات، تسعى لتوطيد علاقاتها
مع مستوردين اجانب.
للاتصال:
El shehab Merdye
هاتف: + 20222829360
بريد الالكتروني:
info@elshehabmerdye.com
موقع الالكتروني:
www.elshehabmerdye.com

● شركة مصرية متخصصة بتصدير
المواد الغذائية والعصائر، تتطلع الى
اقامة شراكة مع مستثمرين ووكلاء في
لبنان.
للاتصال:
Mom's Food

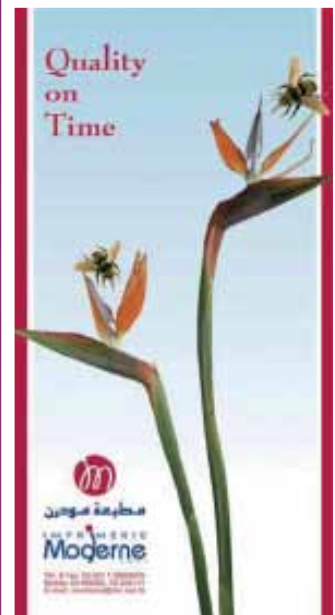


ALAHMAR
METAL

**SHAPING
YOUR IDEAS**

Kartaba Highway, Halat, Lebanon | Phone: 09 47 87 82 | 09 47 87 87
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

الاحمر ميتال



Quality
on
Time

مطبعة مودرن
Moderne

مطبعة مودرن

كل مصانع لبنان بكل لغات العالم إلى جميع الأسواق العالمية

دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية

«مرجعية ذات مصداقية»

■ التصنيف الصناعي: جغرافي - قطاعي وسلي وفقاً للنظام الدولي المنسق

H.S. Code - Harmonize System Code

■ قطاعات متكاملة مع الصناعة: المصارف، التأمين، النقل، مستوردوا الآلات الصناعية والمواد الأولية



www.lebanon-industry.com

■ يصدر عن شركة الدليل الصناعي «إيديكو»

الإدارة العامة: بيروت - كليمنصو - شارع الأمير عمر - بناية تسبحجي - مبنى تعاونية لبنان
هاتف: ٠١/٣٧٠٣١٨ - فاكس: ٠١/٣٧٠٦٠٢ - ص.ب: ٢٠٧٠-١١٠٢-٥٨٣٨ (شوران) - بيروت - لبنان

E-mail: info@lebanon-industry.com



Lebanon.Industry



LebanonIndustry

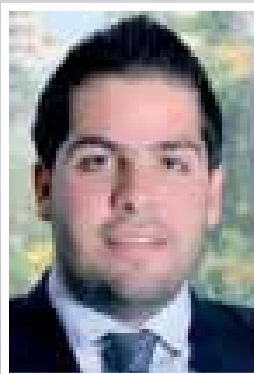


lebanon_industry



■ القطاع العقاري يواصل مساره الانحداري.. والمطلوب تدابير لتحفيز الطلب بشكل مستدام

■ الصادرات تتراجع حوالى 50 %
خلال 10 سنوات





NABOULSI
Engineering & Contracting

JIYEH 4167



NABOULSI RESIDENCE JIYEH 4167

Naboulsi Residence favors three neighbor buildings consisting of 4 floors each. All floors benefit from a glorious sea view on one of the most beautiful hills in the Jiyeh region.

135 & 170 sqm spaces Available



NABOULSI
Engineering & Contracting



Msharafieh center Al Tayyar 7th floor
Micheal Zakour street.



70 456 000



naboulsi.engineers@gmail.com

القطاع العقاري.. والصندوق الاستثماري!

تلقي «الصناعة والاقتصاد» في هذا العدد الضوء على واقع القطاع العقاري وأسباب انهياره، وتداعياته على الواقع الاقتصادي الذي يعيشه لبنان في المرحلة الراهنة.

فقد سجل القطاع العقاري في لبنان تدهوراً في العام 2018، وأسهم في هذا التردّي وقف قروض الإسكان في العام 2017، بالإضافة إلى قرار المصارف رفع الفائدة على الودائع الذي رفع أسعار الفائدة على القروض أكثر من 10%، وهو ما جعل جعل اللبنانيين يبتعدون عن الحصول على قروض..

ويشير تقرير أصدره بنك «الاعتماد اللبناني» إلى حجم الانهيار في القطاع العقاري وتراجع الطلب محلياً، وأحجام المغتربين اللبنانيين والخليجيين الأثرياء، الذين كانوا في أساس هذه الطفرة، عن الشراء جراء الأزمات المتلاحقة والاضطرابات الأمنية في المنطقة. وجراء هذا الجمود، لا تجد آلاف الشقق السكنية التي تم بناؤها خلال السنوات الماضية من يشتريها، واضطر كبار المطورين العقاريين إلى وقف العمل في مشاريع ضخمة كان بوشر العمل فيها مع بداية الأزمة. واستناداً إلى إحصاءات «نقابة المهندسين» في لبنان فقد انخفضت مساحات البناء المرخصة، والتي تعكس توقعات مستوى العرض في القطاع العقاري، إلى 455308 أمتار مربعة خلال مارس 2019، مقابل 726600 متر في فبراير. وعلى صعيد تراكمي، تراجعت مساحات البناء المرخصة 28.41% سنوياً إلى 1566538 متراً خلال الفصل الأول من العام الحالي، مقارنة مع 2188086 متراً في الفترة ذاتها من العام 2018، حسبما أورد «تقرير الاعتماد اللبناني». وتراجعت أسعار العقارات في لبنان إلى حدود 25% تقريباً.

ويثير احتمال حدوث تدهور إضافي في القطاع العقاري، المخاوف على القطاع المصرفي، الذي يعدّ أيضاً من الدعامات الرئيسية للاقتصاد اللبناني. وبحسب مصدر مصرفي، فإن حصول تأخير في تسديد الديون العقارية لصالح المصارف ستقوم الأخيرة بإعادة جدولة البعض منها، في وقت يتعين على المطورين العقاريين والمشتريين تسديد نحو 24 مليار دولار للمصارف، ما يشكل أكثر من ثلث القروض الممنوحة للقطاع الخاص.

وفي مسعى لتفادي سيناريو كارثي، أطلق مصرفيون وشركات عقارية خلال شهر تشرين الأول من العام 2018، منصة للاستثمار العقاري بقيمة 250 مليون دولار في مرحلة أولى، هدفها شراء عدد من الشقق التي تعثّر بيعها. ما يمكن حدوثه في المستقبل هو رهن ما سيحدث في الإقتصاد ووضع البلد ككل. وبالرغم من كل ما يجري في القطاع العقاري، بادر المعنيون بالقطاع إلى تأسيس صندوق استثماري لشراء كمية من مخزون الشقق غير المباعة، بهدف تنشيط السوق العقارية، وقد وُضِعوا لهذا الصندوق برامج تسويقية عدّة وطموحة في لبنان وخارجه، تتوجّه إلى الانتشار اللبناني في العالم.

يذكر أن القطاع العقاري كان قد شهد طفرة غير مسبوقة بين العامين 2008 و2011، أدت إلى ارتفاع الأسعار بشكل جنوني، قبل أن يتوقف النشاط مع اندلاع الأزمة السورية. هذا الملف يقدم للمهتمين صورة عن حجم القلق من انهيار هذا القطاع، خصوصاً وأنه يكشف بالأرقام تراجع مساحات رخص البناء في كافة الأراضي اللبنانية.



القطاع العقاري يواصل مساره الانحداري.. والمطلوب تدابير لتحفيز الطلب بشكل مستدام المبيعات العقارية تتراجع 13.05 % والمساحات المرخصة 32.82 %

لا يزال القطاع العقاري غارقاً في دوامة القلق، على الرغم من بعض التحسن الذي سجله في الفصل الأول من عام 2019 بعد إطلاق مصرف لبنان الرزمة التحفيزية للاقتصاد اللبناني، إذ لا يزال القطاع العقاري بحاجة إلى تدابير إضافية تنعش الطلب فيه بعد أن ختم عام 2018 على أسوأ أداء له بعد أعوام متراكمة من التراجع الذي بدأ عام 2010، والذي سبقته «سنوات عز» وصلت فيها الأسعار إلى الذروة. ولا يعتبر الواقع الاقتصادي الصعب السبب الأساسي في ضرب القطاع العقاري، لا بل كان توقف القروض السكنية ضربة قوية وقاسية أزهقتة إلى حد كبير وأدخلته في دوامة جمود حاد، ولا سيما أنها ترافقت مع ارتفاع الفوائد المصرفية التي أدت إلى تراجع التسليفات للمشاريع العقارية بشكل دراماتيكي.

القطاع عام 2018

كشف التقرير السنوي لنقابة المهندسين عن تراجع في قابلية المطورين العقاريين تجاه الاستثمار في مشاريع عقارية جديدة، وخصوصاً تلك السكنية والتجارية، في ظل التباطؤ الاقتصادي الحاصل وتوقف القروض السكنية المدعومة من مصرف لبنان خلال النصف الثاني من العام 2018 وارتفاع عدد الشقق غير المباعة.

وفي تفاصيل تقرير بنك الإ اعتماد اللبناني، تراجعت مساحات رخص البناء للأبنية الجديدة والإضافات بنسبة 22.11 % في العام 2018 من 6.85 ملايين متر مربع في العام 2017 إلى 5.34 ملايين متر مربع في العام 2018، فيما كانت مشاريع الأبنية السكنية والتجارية الأكثر تضرراً بحيث تراجعت مساحات رخص البناء المتعلقة بها بنسبة 24.15 % و 25.16 % إلى 4.13 ملايين متر مربع و 0.51 مليون متر مربع على التوالي. على الرغم من ذلك، شكلت الأبنية السكنية الحصة الأكبر

(77.21 %) من رخص البناء تلتها الأبنية التجارية والمكاتب (10 %). في الإطار عينه، تراجعت المساحات الإجمالية لرخص البناء من حوالي 9.27 ملايين متر مربع في العام 2017 إلى 7.14 ملايين في العام 2018، وهو أدنى مستوى لها منذ العام 2006 على الأقل، الأمر الذي يعكس حال الركود الاقتصادي التي تمرّ بها البلاد.

بالتوازي، يبيّن التقرير السنوي لنقابة المهندسين أنّ محافظة جبل لبنان استحوذت على حصة الأسد من رخص البناء الجديدة (47.61 %) خلال العام 2018، تلتها، وبفارق كبير، محافظتا الجنوب (21.87 %) والبقاع (12.35 %). يجدر الذكر أنّ أرقام محافظة الشمال لا تتضمن الرخص المعطاة من قبل نقابة المهندسين في الشمال.

القطاع عام 2019

سجّل مؤشر بنك بيبولس للطلب العقاري في لبنان للفصل الأول من العام 2019

معدلاً شهرياً بلغ 56.1 نقطة في الفصل الأول من العام 2019، ما يشكّل ارتفاعاً بنسبة 9.6 % عن الـ 51.2 نقطة المسجلة في الفصل الرابع من العام 2018 مقارنة مع تراجع المؤشر بنسبة 6 % في العام 2018. وفي قراءة لنتائج المؤشر، قال كبير الاقتصاديين ورئيس مديرية البحوث والتحليل الاقتصادية في مجموعة بنك بيبولس نسيب غبريل إنّ «الطلب على الوحدات السكنية ارتفع في الفصل الأول من العام، بعد أن أطلق مصرف لبنان



ينوون شراء أو بناء وحدة سكنية في لبنان في الأشهر الستة المقبلة، مقارنة بنسبة 5,8 % في الفصل الرابع من العام 2018 ونسبة 3,75 % في الفصل الأول من العام 2018. وفي المقارنة، 6,7 % من المواطنين أفادوا أنهم يخططون لشراء أو بناء وحدة سكنية في لبنان بين تموز 2007 وأذار 2019، مع بلوغ النسبة الأعلى وهي 15 % تقريباً في الفصل الثاني من العام 2010. وأظهرت نتائج المؤشر في الفصل الأول من العام 2019 أن معدل الطلب على

131 نقطة والمسجلة في الفصل الثاني من العام 2010، وأقل بنسبة 49 % من النتيجة السنوية الأعلى المسجلة في العام 2010 والبالغة 109,8 نقاط. هذا وجاءت نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول أدنى بـ 5,8 % من معدل المؤشر الشهري البالغ 59,5 نقطة منذ بدء احتساب المؤشر في تموز 2007. وأشارت إجابات المستطلعين عن أسئلة المسح الخاص بالمؤشر في الفصل الأول من العام 2019 إلى أن 6,3 % من المواطنين

الرزمة التحفيزية للاقتصاد اللبناني للعام 2019 بقيمة 1,1 مليار دولار، والتي تضمنت مبلغ 790 مليار ليرة لبنانية للقروض السكنية المدعومة. وأشار غبريل، إلى أن «السوق العقارية تتطلب اتخاذ تدابير إضافية لتحفيز الطلب على الشقق السكنية بشكل مستدام، حيث إن نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول من العام 2019 لا تزال أدنى بنسبة 57,2 % مقارنةً بالنتيجة الفصلية الأعلى له على الإطلاق البالغة

التوزيع الجغرافي لرخص البناء لغاية شهر نيسان 2019

المساحة (متر مربع)	عدد الرخص	متوسط المساحة (متر مربع) للرخصة الواحدة	
بيروت	236	768	181,232
جبل لبنان	1,353	648	876,093
الشمال*	29	493	14,298
البقاع	364	573	208,420
الجنوب	780	594	463,238
النبطية	513	362	185,470
المجموع	3,275	589	1,928,751
إن أرقام محافظة الشمال لا تتضمن الرخص المعلقة من قبل نقابة المهندسين في الشمال المصدر: نقابة المهندسين، وحدة الأبحاث الاقتصادية في بنك الإقتصاد اللبناني			

في الفصل الأول من العام 2019.

قيمة معاملات المبيع العقاري

شهد النشاط العقاري في لبنان تراجعاً خلال شهر نيسان 2019 بحيث انكمش عدد معاملات المبيع العقاري بنسبة 13.05 % إلى 3,659 معاملة، من 4,208 معاملة في الشهر الذي سبقه. كذلك إنخفضت قيمة المعاملات العقارية بنسبة 23.31 % على أساس شهري إلى 0.44 مليار د.أ.، من 0.57 مليار د.أ. في شهر آذار 2019، ليتراجع بذلك متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة بنسبة 11.80 % إلى 119,282 د.أ. في السياق عينه، وعلى صعيد تراكمي، إنخفض عدد المعاملات العقارية بنسبة 10.91 % سنوياً إلى 15,726 خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام 2019. كما وتراجعت قيمة معاملات المبيع العقاري بنسبة 16.20 % إلى 2.06 مليار د.أ. نتيجة لذلك، تراجع متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة بنسبة 5.94 % سنوياً من 139,375 د.أ. في نهاية شهر نيسان 2018 إلى 131,094 د.أ. في

تراجعت مساحات

رخص البناء للأبنية الجديدة

والإضافات بنسبة 22.11 %

في العام 2018 من 6.85

ملايين متر مربع في العام

2017 إلى 5.34 ملايين متر

مربع في العام 2018

1.93 مليون متر مربع

بلغت مساحات البناء المرخصة

لغاية شهر نيسان 2019

16.20 % سنوياً تراجعت

قيمة معاملات المبيع

العقارية لغاية شهر نيسان

2019

الوحدات السكنية كان الأعلى من قبل المقيمين في جنوب لبنان، حيث أشار 10.9 % من المقيمين في المنطقة المذكورة إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء منزل في الأشهر الستة المقبلة، مقارنةً بـ 9.2 % في الفصل الرابع من العام 2018. وتبعه معدل الطلب من قبل المقيمين في البقاع، حيث أعلن 8.5 % منهم أنهم ينوون بناء أو شراء شقة سكنية في الأشهر الستة المقبلة، أي بانخفاض عن نسبة 9.1 % في الفصل السابق. كما أبدى 5.7 % من المواطنين في شمال لبنان رغبتهم في شراء أو بناء منزل في المدى القريب، مقارنة بنسبة 6.3 % في الفصل السابق. أما في جبل لبنان، فأشار 4.9 % من المواطنين إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء شقة سكنية، أي بارتفاع عن 3.77 % في الفصل السابق، في حين أعلن 3.8 % من السكان في بيروت أنهم ينوون بناء أو شراء وحدة سكنية في الأشهر الستة المقبلة، أي بارتفاع عن نسبة 3 % في الفصل الرابع من العام 2018. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع الطلب على الشقق في كافة فئات الدخل

حركة المعاملات العقارية	آذار 2019	نيسان 2019	التغير الشهري	لغاية شهر نيسان 2018	لغاية شهر نيسان 2019	التغير السنوي
عدد المعاملات العقارية	4,208	3,659	-50.31%	17,651	15,726	-19.01%
قيمة المعاملات العقارية (مليار د.أ.)	0.57	0.44	-13.32%	246	2.06	-02.61%
متوسط قيمة المعاملة العقارية (د.أ.)	135,238	119,282	-08.11%	139,375	131,094	-49.5%
المصدر: المديرية العامة للشؤون العقارية، وحدة الأبحاث الاقتصادية في بنك الإقتصاد اللبناني						

تطور مساحات رخص البناء (متر مربع) خلال الفترة الأربعة أشهر المنتهية في	
نيسان 2013	3,394,122
نيسان 2014	3,845,984
نيسان 2015	3,173,948
نيسان 2016	2,598,033
نيسان 2017	3,298,632
نيسان 2018	2,870,981
نيسان 2019	1,928,751
المصدر: نقابة المهندسين، وحدة الأبحاث الاقتصادية في بنك الإقتصاد اللبناني	

نهاية شهر نيسان من العام الحالي، علماً أنّ حصة الأجانب من عمليات المبيع العقارية قد ارتفعت إلى 2.05 % حتى شهر نيسان من العام الجاري، من 2.00 % في نهاية العام 2018.

جغرافياً، ارتفع متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة في مدينة بيروت بنسبة 11.13 % إلى 566,374 د.أ. في فترة الأشهر الأربعة الأولى من العام 2019 من 509,659 د.أ. في نهاية العام 2018 كما وتحسّن متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة في منطقة المتن بنسبة 13.81 % إلى 231,435 د.أ. من ناحية أخرى، إنكمش متوسط قيمة المعاملة العقارية الواحدة في منطقتي بعبدا وكسروان بنسبة 14.35 % و 15.46 % إلى 115,844 د.أ. و 127,981 د.أ. بالتتالي كما في نهاية شهر نيسان 2019.

مساحات البناء المرخصة

إستناداً إلى إحصاءات نقابة المهندسين، إنخفضت مساحات البناء المرخصة في لبنان، والتي تعكس توقعات مستوى العرض في القطاع العقاري، إلى 361,459 متر مربع خلال شهر نيسان 2019، مقابل 455,439 متر مربع في شهر آذار. كذلك على صعيد تراكمي، فقد تراجعَت مساحات البناء المرخصة بنسبة 32.82 % سنوياً إلى 1,928,751 متر مربع خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي، مقارنةً مع 2,870,981 متر مربع في

يجدر الذكر أنّ أرقام محافظة الشمال لا تتضمن الرخص المعطاة من قبل نقابة المهندسين في الشمال.

وقد حظيت محافظة بيروت بأعلى معدل استثمار للرخصة الواحدة، والذي وصل إلى 768 متر مربع حتى شهر نيسان، تبعثها كل من محافظة جبل لبنان (648 متر مربع)، والجنوب (594 متر مربع)، والبقاع (573 متر مربع)، والشمال (493 متر مربع)، والنبطية (362 متر مربع).

الفترة ذاتها من العام السابق.

أمّا بالنسبة للتوزيع الجغرافي لرخص البناء، فقد تفوّقت محافظة جبل لبنان على المناطق الأخرى حيث بلغت حصّتها من مساحات البناء المرخصة 876,093 متر مربع (45.42 %)، تلتها محافظة الجنوب (463,238 متر مربع 24.02 %)، والبقاع (208,420 متر مربع 10.81 %)، والنبطية (185,470 متر مربع 9.62 %)، وبيروت (181,232 متر مربع 9.40 %).

خلل كبير في الميزان التجاري لمنتجات الحجر والإسمنت: الصادرات تتراجع حوالى 50 % خلال 10 سنوات



لا تحتل مصنوعات الحجر والإسمنت حيزاً كبيراً على صعيد التجارة اللبنانية الخارجية، فكلا مستوردات وصادرات هذه المنتجات تشكلان نسبة ضئيلة من مجمل الواردات والصادرات. وبلغت هذه النسب لناحية الواردات (2.22 %)، ولناحية الصادرات (0.81 %) لعام 2018.

تطور صادرات منتجات الحجر والإسمنت خلال الـ 10 سنوات الأخيرة											
معدل سنوي	مجموع	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
30	301	4	24	21	22	27	36	43	43	37	44
عام 2019 حتى نهاية شهر آذار - القيمة: مليون دولار											

قيمة صادرات منتجات الحجر والإسمنت خلال 12 شهر (عام 2018)											
كانون أول	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	أب	ايلول	تشرين أول	تشرين ثاني
2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
القيمة: مليون دولار											

بلغت صادرات منتجات الاسمنت والحجر الذروة عام 2010 حيث سجلت 44 مليون دولار، فيما سجلت أدنى مستوى لها في عام 2017 وبلغ 21 مليون دولار

الصادرات خلال 10 سنوات

بلغ مجموع صادرات منتجات الحجر والإسمنت خلال الـ 10 سنوات الأخيرة (حتى نهاية آذار 2019) 301 مليون دولار بمعدل سنوي بلغ 31 مليون دولار. وبلغت هذه الصادرات الذروة عام 2010 حيث سجلت 44 مليون دولار، فيما سجلت أدنى مستوى لها في عام 2017 وبلغ 21 مليون دولار. واللافت ان هذه الصادرات عانت من تراجع كبير خلال العشر سنوات قارب الـ 50%. وسجل عام 2011 (37 مليون دولار)، عام 2012 (43 مليون دولار)، عام 2013 (43 مليون دولار)، عام 2014 (36 مليون دولار)، عام 2015 (27 مليون دولار)، عام 2016 (22 مليون دولار)، عام 2017 (21 مليون دولار)، عام 2018 (24 مليون دولار)، عام 2019 (حتى شهر آذار) 4 مليون دولار.

واردات عام 2018

وبلغت قيمة الواردات من منتجات حجر واسمنت عام 2018، 1,039 مليون دولار، فيما سجلت قيمة الصادرات 24 مليون دولار. واستورد لبنان من مجموعة مختلفة من الدول خلت بشكل شبه كامل من الدول العربية، وضمت كل من اسبانيا، البرازيل، هنغاريا، هولندا، فرنسا، كرواتيا، كولومبيا، تركيا، مغرب، الدنمارك، بريطانيا، بولونيا، استراليا، المانيا، اوكرانيا، والارجنتين.

صادرات عام 2018

على صعيد الصادرات، شكلت الدول العربية سوقاً رئيسية لمنتجات الحجر والإسمنت اللبنانية، حيث استحوذت قطر وحدها على 50% من الصادرات، اذ بلغ حجم الصادرات اليها 12 مليون دولار، تلتها المانيا (2 مليون دولار)، ثم مصر والكويت والعراق والسعودية والامارات وليبيريا (1 مليون دولار).

وتكشف هذه الارقام عن معاناة كبيرة للصناعيين العاملين في هذا المجال، اذ ان الميزان التجاري لهذه المصنوعات يشير الى عجز كبير قارب الـ 1,015 مليون دولار في عام 2018.

بلغت قيمة الواردات من منتجات حجر واسمنت عام 2018، 1,039 مليون دولار، فيما سجلت قيمة الصادرات 24 مليون دولار

الدول المصدرة لمنتجات الحجر والاسمنت الى لبنان (عام 2018)	
الدولة	القيمة
اسبانيا	89
برازيل	70
هنغاريا	59
هولندا	58
فرنسا	55
كرواتيا	54
كولومبيا	42
تركيا	40
مغرب	38
دنمارك	36

الدول المستوردة لمنتجات الحجر والاسمنت من لبنان (عام 2018)	
الدولة	القيمة
قطر	12
المانيا	2
مصر	1
كويت	1
ليبيريا	1
عراق	1
سعودية	1
الامارات	1

■ القيمة: مليون دولار

Technical group.. عودة أمجاد لبنان في صناعة الزجاج حجازي: نتحضر لإستثمارات خارجية سبّاقة

لم تكن رحلة «الصناعة والاقتصاد» إلى Technical Group، تحت المسمى القانوني سابقاً «حجازي للألمنيوم والزجاج»، رحلة صحافية عادية، بل كانت مهمة شقّة غصنا خلالها في تاريخ شركة صمدت في أقسى الظروف، وكرّست نفسها رائدة في مجال عملها على مر عشرات السنوات. في الغازية، استقبلنا مبناها الضخم ذو الواجهة الزجاجية، ولفتتنا أعلى مستويات التنظيم في هيكلية الشركة التي أكدت لنا أننا نقف على مشارف الغوص في إحدى أبرز قصص النجاح في القطاع الصناعي، نجاح حقّقه Technical Group عن جدارة بفضل جهود جبارة بذلها المؤسس الأول علي إبراهيم حجازي منذ البدايات وعززها حسين حجازي ليصقلها المدير الحالي علي حجازي.



والألمنيوم، وتسمح بمراقبة عمليات الإنتاج بشكل دقيق ونسج علاقات وطيدة مع الزبائن». وقال: «يتمتع مصنع Technical Group بمستويات عالية من الدقّة للتخطيط والهندسة، حيث يضم المصنع مجموعة متنوعة من خطوط الإنتاج القادرة على تلبية حاجات الزبائن المتنوعة بجودة عالية، ما يعزّز قدرات Technical Group لترسيخ صورتها في السوق عبر إظهار أعلى معايير المصداقية والالتزام». وكشف أن «الإحصاءات والدراسات الخاصة بعمل الشركة تشير إلى أن سياسات Technical Group تصيب أهدافها بدقة، ولا سيما على صعيد توسيع شبكة زبائنهم حيث تواصل نسبة عالية جداً من الزبائن التعاون معها».

إنطلاقة قوية

وأكد حجازي رضاه الكامل عن انطلاقة Technical Group حيث راعت خطة الإنطلاق المعايير العالمية لصناعة الزجاج، لتجعل الشركة في موقع متقدم في لبنان والشرق الأوسط في صناعة الألمنيوم والزجاج. وقال: «لقد جمعنا جميع القطاعات المتعلقة بصناعة الألمنيوم والزجاج تحت سقف Technical Group من مصنع الألمنيوم حديث، مصنع زجاج مقوّ ومقوس، مصنع

أسهب علي حجازي في سرد تفاصيل أداء الشركة، ليؤكد متابعتها الدقيقة لآليات الإنتاج وتفاصيل العمل كافة والتي تعكس رؤية ذات البعد الوطني لعمل Technical Group، فبالنسبة إليه إن مهمة إدارة الشركة لا تقتصر على تحقيق الأرباح بل إنها مهمة شاقّة لإعادة أمجاد لبنان في مجال صناعة الزجاج. إذ تسعى Technical Group لتكون السبّاقة في سد الثغرات الموجودة في هذا القطاع الصناعي، ولتشكّل إضافة فيه تخوّلها وضع القطاع برمتها على طريق التطور، ولا سيما أن لبنان يتمتع بإمكانات شتّى ليعاود احتلال موقع ريادي في المنطقة على هذا الصعيد، فمنذ ما يقارب الـ 25 عاماً، كان لبنان مركزاً لتصدير صناعة الزجاج، وقد خسر هذا الموقع لتحلّ دول أخرى مكانه نتيجة ظروف عدم الاستقرار وخطط خارجية هدفت إلى تقويض الاقتصاد اللبناني.

إمكانات هائلة

واعتبر حجازي أن «نجاح Technical Group يأتي كثمرة لتمتعها بإمكانات هائلة تخوّلها احتلال مركز مرموق بين الشركات العاملة في مجال عملها». ولفت إلى أن «سياسات عمل Technical Group تتضمن عمليات وإجراءات تتيح استقدام كل جديد في عالم صناعة الزجاج

**تعمل Technical Group
بشكل مستمر على ضخ
استثمارات جديدة عبر تركيب
خطوط إنتاج تعزّز من قدرتها
على تلبية حاجات زبائنهم**

■ راعت خطة إنطلاق Technical Group المعايير العالمية لصناعة الزجاج، لتجعلها في موقع متقدم في لبنان والشرق الأوسط في صناعة الألمنيوم والزجاج

■ تعتبر Technical Group أول شركة عاملة في مجال الألمنيوم والزجاج حازت على شهادة ISO 9001 - 2015 التي تؤكد وجود أعلى معايير الاحتراف في أداء الجهاز الاداري ، والتمسك بأعلى مستويات الجودة، إضافة إلى الاحتراف في التخطيط وتنفيذ المشاريع



زجاج عازل إلى مكتب دراسات واستشارات. بإختصار نحن نملك الآن شركة قادرة على استلام وتلبية مشاريع من دون تلزيم أي طرف ثاني في أي قطاع يخص الألمنيوم والزجاج، ما جعلها عنواناً للالتزام والمصداقية.

ورأى أن «Technical Group وصلت إلى ما هي عليه بفضل الجهود التي بذلتها الأجيال الثلاثة، ولا سيما الجيلين الأولين اللذين استطاعا حماية الشركة خلال أقسى الظروف التي عاشها لبنان». وكشف أن «الجيل الأول وضع الحجر الأساس لعمل الشركة، فيما عمل الجيل الثاني على متابعة كل تطور في الأسواق، فأورثا الجيل الثالث قاعدة صلبة ليبني عليها ويضمن المزيد من الاستمرارية والنمو والتوسع لـ Technical Group».

استثمارات جديدة

وشدّد حجازي على «وجود منافسات في السوق بشكل عام، تواجهها Technical Group عبر التمسك بسياسات عملها التي تقوم على ثلاثة أركان أساسية: الجودة، الاحترافية، والمصداقية.

وشدّد على أن «Technical Group تعمل بشكل مستمر على ضخ استثمارات جديدة عبر تركيب خطوط إنتاج تعزّز من قدرتها على تلبية حاجات زبائنهم في الأسواق الداخلية كما الخارجية حيث تلتزم مشاريع مهمة وتعمل في أفريقيا بشكل كثيف».

واعتبر أن «اللزّمة القروض السكنية تأثيراً مباشراً على عمل

Technical Group إذ إن الاقتصاد

يعمل كحلقة متكاملة ولنتيجة

حالة عدم الاستقرار المتكررة في

لبنان، تعمل Technical Group

دائماً على وضع سياسات بديلة

تمنحها مناعة وتقيها التداعيات

السلبية لهذه الأزمات. وفي هذا

الإطار، كانت قد قرّرت العمل في

أفريقيا وفي أكثر من 12 دولة

وقرّرت أن تتواجد على الأرض هناك، وهذا ما يضمن استمراريته

خلال الأزمات والظروف الصعبة».



Aluminium & Glass
Solutions



تملك Technical Group امكانيات
تخولها استلام وتلبية مشاريع من
دون تلزيم أي طرف ثاني في أي
قطاع يخص الألمنيوم والزجاج، ما
يجعلها عنواناً للالتزام والمصداقية

«بدك تسكن.. تستثمر»

دنش: أفضل العروض وتسهيلات في الدفع

بالإفراز وشبكة طرق داخلية للوصول الى كافة العقارات وخدمة للمشاريع الصناعية». وتوقع دنش اقبال كثيق على المدينة على رغم حال التراجع الاقتصادي الذي يطال ايضاً قطاع العقارات، اذ ان اسعار عقارات المدينة مدروسة، وهناك تسهيلات مميزة في الدفع. كما ان هناك مميزات تهم المستثمرين الى حد كبير كقرب المدينة من اوتوستراد صيدا - صور، وامكانية الوصول اليها من ثلاث مدن رئيسية (صيدا، صور، والنبطية) اضافة الى تواجد يد عاملة كثيفة في المنطقة». وأشار الى ان «مشروع تلأل الصرند وهو مشروع معد ليكون واحد من اهم المناطق السكنية من حيث الرقي والترفيه. واعلن ان المشروع هو عبارة عن اراضي مفرزة بمساحات تتراوح بين 1000 الى 2073 متر مربع، بالإضافة الى عقار بمساحة 9499 متر مربع، وفلل سكنية بمساحات مختلفة وبمواصفات عالية مع حديقة خاصة بكل فيلا، وحدائق خاصة بالإفراز». واعتبر ان «مشروع تلأل الصرند يتميز بموقع فريد يحاكي البحر بإطلالة مميزة وهو موقع لعشاق الفخامة». ولفت الى ان «المرحلة الأولى منه تضم 12 فيلا. أما الثانية فتضم 8 فلل بمساحات مختلفة 200، 225، و250 متر مربع. بالإضافة الى ثكنة قرميد وترأس، حدائق خاصة ونظام أمان، ومنظر خلّاب على البحر». واعلن ان «المشروع يقع على خطي صيدا - صور وطريق عام الصرند - العاقبية، ويحيط به مجمّع فؤاد فيل ومرافق الصرند».

تطورات ايجابية

وتمنى ان يخرج القطاع العقاري من حال التباطؤ التي يغرق فيها منذ سنوات، لا سيما مع التطورات السياسية الايجابية التي يشهدها لبنان، اضافة

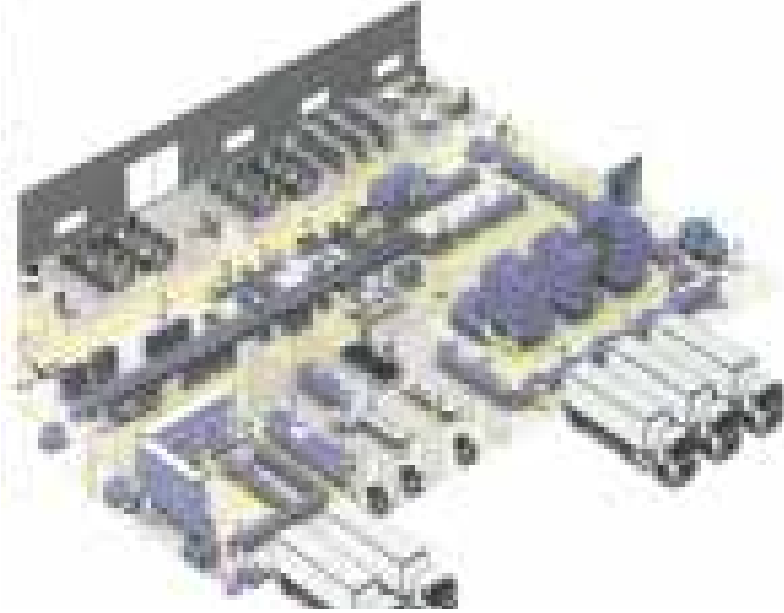


الجودة العالية والقدرات الانتاجية الكبيرة، مكنت شركة «دنش للمقاولات والتجارة» من احتلال مركز متقدم بين الشركات العاملة في القطاع العقاري. فممنذ ابصارها النور، تمكنت «دنش للمقاولات والتجارة» من تصدر اسماء الشركات العاملة في مجال المقاولات، حيث تعمل على إنجاز مشروعات ضخمة في جنوب لبنان هما مدينة الشمس الصناعية ومشروع تلأل الصرند.

النموذجية التي تتضمن بعضاً من التطور الصناعي بحيث تتوفر الخدمات المشتركة بين العقارات لتأمين حاجات المؤسسات الصناعية، كما ان التنظيم المدروس لتوزيع العقارات مع الأخذ بعين الاعتبار السهولة في الدخول والخروج اليها، اضافة الى شبكة بنى تحتية مدروسة بشكل علمي حديث لمواكبة التطور».

واضاف: «تتألف مدينة شمس الصناعية من 152 عقار بمساحات مختلفة تتناسب مع جميع الاحتياجات والمشاريع الصناعية، وتتراوح مساحة العقارات بين 1178 الى 13403 متر مربع، اضافة الى حدائق خاصة

دون شك، تملك «دنش للمقاولات والتجارة» الكثير من نقاط القوة التي مكنتها من التزام مشروعات يحتاج انجازها الى قدرات ادارية عالية لضبط فريق عمل ضخم ومتعدد المهمات. وفقاً لمدير عام «دنش للمقاولات والتجارة» المهندس حسن دنش «ان نجاح الشركة كان دائماً ثمرة احترافيتها في عملها واعلى معايير المصادقية والالتزام اللتان ابدتهما. ان انجاز هذين المشروعين ضاعف سجل نجاحات «دنش للمقاولات والتجارة» اذ يملك كلا المشروعين مميزات خاصة. وقال: «تعتبر مدينة الشمس الصناعية واحدة من اهم المناطق الصناعية



الى التطورات الاقتصادية الجيدة التي ستنتج عن مؤتمر سيدر.

وشدد على ان «اي انتعاش عقاري سيتوافق مع انفراجات في القطاعات الاقتصادية الاخرى ولا سيما القطاع الصناعي، نظراً الى الرابط المباشر بين القطاعين حيث يحتاج البناء الى منتجات صناعية من الباطون والاسفلت والبلاط والزجاج والالمنيوم وغيرها».

واعتبر ان عام 2017 كان عاماً جيداً بالنسبة لشركة «دنش للتجارة والمقاولات»، حيث واصلت مسيرة نجاحها على رغم الأزمة التي يعيشها الإقتصاد والأخبار المتداولة بكثرة عن تعثر بعض الشركات واقفال عدد من المصانع».

علاقات تعاون وطيقة

وفي رد على سؤال، اكد دنش ان «دنش للتجارة والمقاولات قادرة على مواجهة التحديات، فهي تعمل في القطاع منذ ما يقارب التسع سنوات تضم فريق عمل متخصص يتمتع بسنوات من الخبرة، وهذا يمكنها من اجتياز أي صعوبات تواجهها في العمل ويربح الزبون. فتكريس خبرة فريق العمل لتقديم الأفضل للزبائن أكسب الشركة زخماً كبيراً في السوق وساعدها في المحافظة على زبائنهم وبناء علاقة ثقة متبادلة». وأشار في إطار حديثه عن الشق الإداري إلى أن «دنش للمقاولات والتجارة» تدرك أهمية بناء علاقات تعاون وطيقة مع الزبائن في ضمان استمراريته ونموها، ولهذا جرى تنظيم العمل وفق لهيكلية تتوافق ومعايير الـ ISO 9001\2008.

■ تتألف مدينة شمس الصناعية من 152 عقار بمساحات مختلفة تتناسب مع جميع الاحتياجات والمشاريع الصناعية، وتتراوح مساحة العقارات بين 1178 الى 13403 متر مربع، اضافة الى حدائق خاصة بالإفراز وشبكة طرق داخلية للوصول الى كافة العقارات

■ مشروع تلال الصرفند معد ليكون واحد من اهم المناطق السكنية من حيث الرقي والترفيه. ويضم 12 فيلا بمساحات مختلفة 200، 225، و250 متر مربع. بالإضافة الى ثكنة قرميد وترأس، حدائق خاصة ونظام أمان، ومنظر خلّاب على البحر

ولعب دور اكبر على الصعيد الإقتصادي من خلال طرح المزيد من فرص العمل، وانجاز عدد اكبر من المشاريع مع القطاعين العام والخاص».

بحيث يضم أقساماً للمبيعات، ضبط الجودة، المحاسبة، والإدارة». خطط دقيقة تسمح لها بإقتناص الفرص وتسجيل المزيد من النجاحات

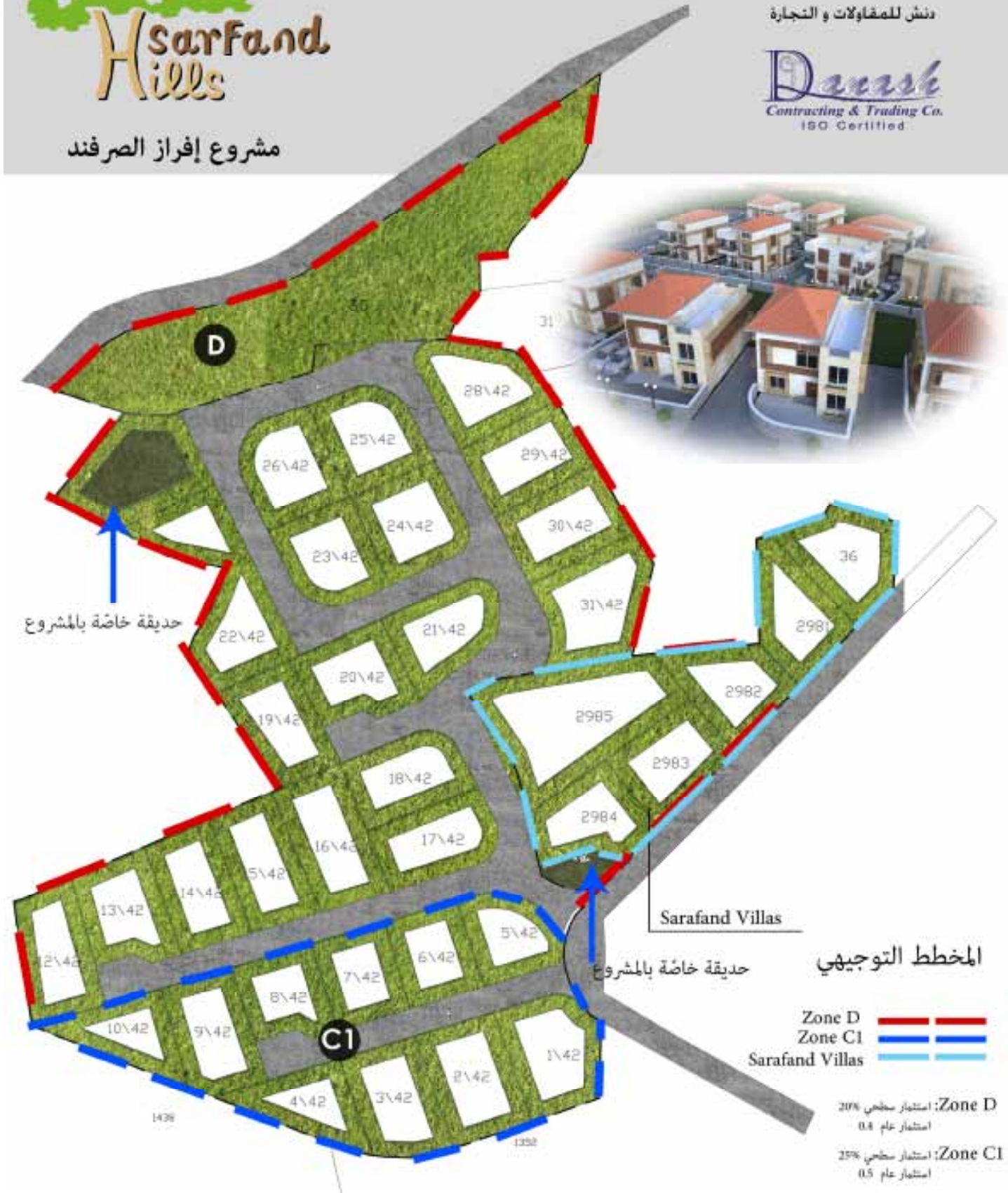


مشروع إفراز الصرفند

DEVELOPER

دش للمقاولات و التجارة

Darash
Contracting & Trading Co.
ISO Certified



المخطط التوجيهي

Zone D
Zone C1
Sarafand Villas

20% استثمار سطحي
0.8 استثمار عام

25% استثمار سطحي
0.5 استثمار عام

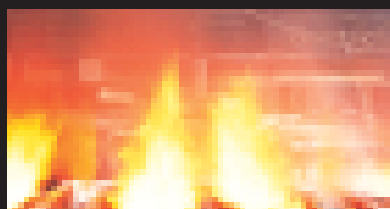
For more information please call Mr. Abdo Ismael

Tel : +96179 300046 / +9613655 464



S SALAMEH
Ceramica

Authorized Dealer Ceramic
Bir Hasan • Airport Road • Beirut • Lebanon
Tel: +961 1 854800 • Fax: +961 1 824844
www.salamehceramica.com



50 YEARS OF EXPERIENCE & KNOW-HOW IN ALUMINIUM :

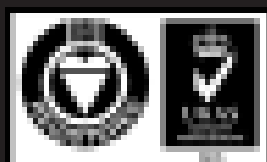
EXTRUSION

ANODIZING

FOUNDRY

3D MANUFACTURING

POWDER COATING under the label



BS EN ISO 9001:2008

SIDEM
Siderurgie Industriale del Nord S.p.A.

Offices & factories: Dunkirk, Belgium

P.O.Box: 1170 Janszijk, Belgium • Tel: 09.228163 • Fax: 09.228173/4 • E-mail: SIDEM@sidem.be

شركة الإسراء للتجارة والمقاولات ش.م.م

AL-ISRAA COMPANY
FOR TRADING AND CONTRACTING
S.A.R.L



Inclusion and rehabilitation of road projects
(Bridges - walls - channels - Planning)



ALISRAA Company comprises a section for management of an asphalt ferroconcrete plant, through a specialized technical team. In addition to owning many heavy machinery and equipments capable of building main roads and projects of land subdivisions and surveying

صور - مفرق العباسية - جانب مجلس الجنوب

تلفون: 961 7 351445 961 3 377712 961 7 411888 961 3 648444 961 3 261554

info@alisraa.co - website: www.al-israa.com

ورشة وهي الفنية
للحدادة الفرنجية

بإدارة أمين وهي

أبواب - شبابيك - درابزين - خيم - قرميد
قص ليزر - تنفيذ خرائط فنية



71/130 598 81/690 917

الجنوب الدرابزين الشارع العام مقابل معمل شومكو بلاست

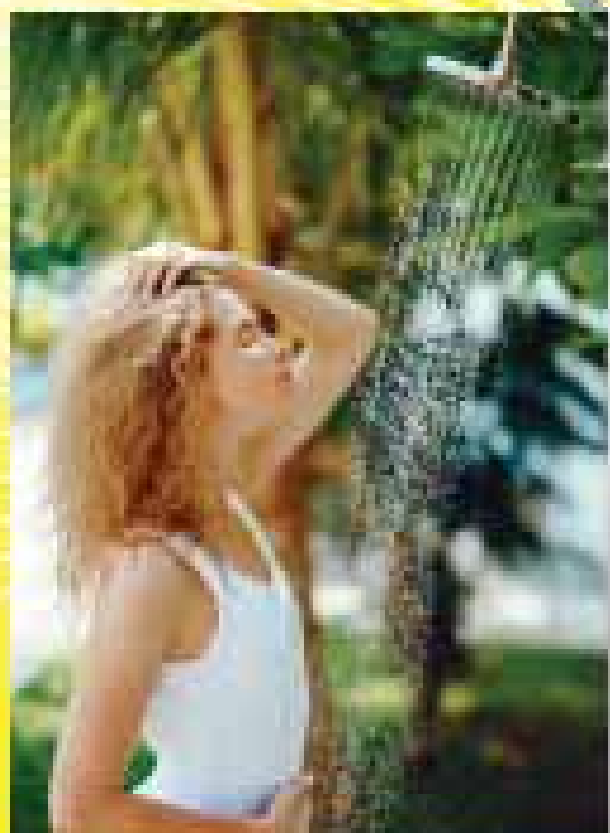
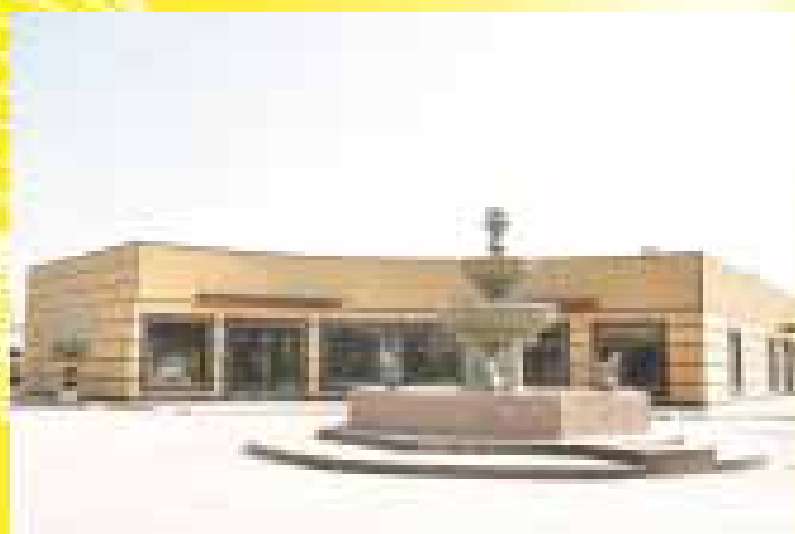
ورشة وهي الفنية





PO Box: 14791, Monteverde
Behind Al Jazeera Aviation Club
Al Hamra, RAK - UAE
T. +971 (7) 246 1033





«EDCO».. مسيرة نجاح وتوسع

دهيني: ارتفاع كلفة الانتاج ابرز التحديات



وسط موجة من التحديات التي يفرضها التفلت في السوق اللبناني وعدم البدء بتطبيق اي حماية للقطاع الصناعي حتى هذه اللحظة، تواصل شركة «EDCO» مسيرتها في عالم صناعة الموزاييك والرخام والحجر.

هي مسيرة نجاح، كانت الادارة الحكيمة والحرص على متابعة ادق تفاصيل العمل عمادها الاساسية. فـ «EDCO» التي ابصرت النور عام 2004 تمكنت من نيل حصة جيدة من السوق نتيجة الاحتراف التي تبديه في عملها، ما مكنها من السير على طريق التوسع والنمو الامر الذي عزز قدراتها الانتاجية وامكانياتها لتقديم الافضل لزيائنها.

مماثلة لمختلف القطاعات الصناعية حتى يتمكن القطاع من تحقيق نسب نمو تمكنه من طرح المزيد من فرص العنل ودعم الاقتصاد اللبناني ككل». وشدد على ان «غياب الدولة عن هذه القضية قد يسبب خسائر فادحة، ان ان القطاع سيخسر قدراته التنافسية تدريجياً في الاسواق».

تفاؤل وسط الازمة

وشدد دهيني على ان القيميين على EDCO يتمسكون دائماً بالأمل بالمستقبل، وهذا يشكل ابرز دافع لهم لتحقيق المزيد من التطور والحفاظ على معدلات جودة عالية تضمن بقاء «EDCO» في مركز جيد في الاسواق.

ووفقاً للدهيني، «اكتسب الصناعي اللبناني عبر السنوات مناعة في وجه الأزمات، ان واجهها على الدوام بشجاعة وحكمة، وهو اليوم وعلى رغم الازمة الاقتصادية القاسية، دون شك سيتمكن من تخطيها لا سيما في ظل التوجهات الجديدة على مستوى البلد ككل والهادفة الى اتباع سياسات حمائية تحول الاقتصاد اللبناني من اقتصاد خدماتي ريعي الى اقتصاد انتاج بإمتياز.

سارت «EDCO» على الدوام على طريق التطور والتقدم، حيث عملت في عام 2014 على اتخاذ خطوات توسعية على صعيد توسيع مساحة الشركة الى 8500 متر مربع واستقدام معدات وآلات حديثة وجديدة

تعمل اليوم للمحافظة على نجاحاتها وفرض العمل التي تطرحها». ولفت الى «مجموعة تحديات تواجه عمل «EDCO» ويأتي في مقدمها ارتفاع كلفة الإنتاج، الامر الذي يعرض الصناعة الوطنية الى اغراق ومنافسة شرسة من قبل المنتجات الأجنبية وسط غياب تدابير حمائية من قبل الدولة اللبنانية».

واذ اثنى على القرارات الحمائية التي صدرت في مجلس الوزراء مؤخراً، تمنى على الحكومة تبني سياسات حمائية

فوفقاً لمدير «EDCO» عدنان دهيني، سارت «EDCO» على الدوام على طريق التطور والتقدم، حيث عملت في عام 2014 على اتخاذ خطوات توسعية على صعيد توسيع مساحة الشركة الى 8500 متر مربع واستقدام معدات وآلات حديثة وجديدة تضمن تقديم خدمات بأعلى مستويات الجودة للزيائنها».

واشار الى ان «الشركة واكبت كل التطورات في عالم صناعتها، وهذا ما مكنها من توسيع شبكة زبائنها بشكل كبير وضمان ولائهم لها عبر الاحتراف في عملها». وشدد «ان فريق عمل «EDCO» يؤمن بضرورة اتباع سياسة عمل تقوم على عاملين اساسيين: تقديم منتجات عالية الجودة ونسج افضل العلاقات مع الزبائن. ان من شأن هذين العاملين ضمان استمرارية الشركة وتعزيز ربحيتها».

تداعيات سلبية للركود

وكشف دهيني ان «حالة الركود التي تسيطر على الاسواق نتيجة الازمة الاقتصادية والمالية التي يشهدها لبنان، اثرت بشكل كبير على عمل «EDCO» التي



شركة أدكو للتجارة ش.م.م.

EDCO For Trading Co.

C.R.: 5000169 Saida

Authorized Signature : Adnan Dhayne

رقم السجل التجاري: ٥٠٠١٦٩ صيدا

المفوض بالتوقيع: عدنان الدهيني

ACTIVITY

النشاط

صناعة وتجارة الرخام والبلاط ومواد البناء
Trading & Industry Marble & Construction Material

ADDRESS

الموقع: N: 33.295833 - E: 35.287750

العنوان

Tyr - Abbasseih - Cell: 961(3)516058
Tel/Fax: 961 (7) 381372 - (07) 380269
cell: 961 (3) 762633

صور - العباسية - خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) ٩٦١
تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١
خليوي: ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١

E-mail: edcocompany@hotmail.com

MEMBERS

عضو

Union Of Industrialists Of Jabal Amel
Chamber of Commerce and Industry of Saida

تجمع صناعي جبل عامل
غرفة التجارة والصناعة في صيدا

PRODUCTION INFORMATION

معلومات عن الإنتاج

العلامة التجارية TRADE MARKS	المواصفات SPECIFICATION	الصف ITEMS	البند الجمركي H.S Code
	حسب الطلب To Order	رخام / Marble	25.15.12.20
		غرانيت / Granite	25.16.11.00
		حجر وطني / Local Rocks	25.24.10.00
		اشغال فنية ديكور في الرخام والگرانيت والاونيكس	



«مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة»

الحاج: تأثيرات أزمة الإسكان قاسية

في حين يعاني الاقتصاد اللبناني من واقع متأزم، تعمل الشركات اللبنانية بجد لتخطي التحديات الكثيرة الموجودة امامها، في محاولة لضمان استمراريته وتخطي الأزمة بسلام. فعلياً، الحكومة استشعرت الازمة وبادرت الى اتخاذ قرارات من شأنها حماية القطاعات الانتاجية في لبنان، ولا سيما الصناعة عبر فرض رسوم جمركية على المنتجات المستوردة وحماية مجموعة من السلع، الا ان العبرة تبقى في التطبيق، اذ قلل صاحب «مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة» رامز الحاج من اهمية القرارات التي اتخذتها الحكومة، معتبراً ان هذه القرارات قد تصطدم بعراقيل، فقد شهدنا في الفترة الاخيرة قرارات حماية لبعض الصناعات تم التراجع عنها، وهذا امر يبعث القلق في نفوس الصناعيين. فأداء الدولة للاحية دعم القطاع الصناعي لم يكن مشجعاً طيلة السنوات الماضية، كما ان الانتقال الى مرحلة الحماية بعد عقود من الإهمال من الطبيعي ان يلاقي اصوات معارضة، وهذا برأيي يضع تحديات امام الحكومة.



للإفتتاح على السوق السورية، لكن في الوقت المناسب ان لا تلحظ حتى هذه الساعة ان السوق اصبحت مستقرة بما فيه الكفاية لإستقبال استثمارات جديدة، في وقت لا تحبذ المؤسسة اتخاذ خطوات قد تضعها في دائرة الخطر».

لا للسياسة

وشدد الحاج على ان «المؤسسة تواصل عملها في تقديم منتجات الرخام والگرانيت والصخر لزبائنها عبر مصنعيها، الأول في منطقة الشويفات، والثاني بين منطقتي كفرشما والشويفات خلف محطة الريشاني».

ودعا الى «ايلاء الشأن الإقتصادي الميز من الإهتمام، اذ انه وعلى الرغم من التحذيرات المتتالية من وصول الاقتصاد الى سكة الإنهيار، لا يزال المسؤولون يتلهون بخلافات غير جوهرية أخرت اقرار الموازنة وتؤخر بحث مواضيع اساسية وابرزها التهريب الذي يحمل خسائر للدولة والمنتجين في آن واحد».

تواصل «مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة» عملها في تقديم منتجات الرخام والگرانيت والصخر لزبائنها عبر مصنعيها، الأول في منطقة الشويفات، والثاني بين منطقتي كفرشما والشويفات خلف محطة الريشاني

ان الاقتصاد لم يتعاف بعد من تأثيرات عدم الاستقرار السياسي في لبنان». واذ كشف ان «لا خطط توسعية في المستقبل القريب، اذ تجد المؤسسة ان تواجدتها عبر مركزين، كافٍ للسوق اللبناني في الوقت الحالي»، شدد على ان «المؤسسة جاهزة لمواكبة اي تطور ايجابي قد تشهده الاسواق». ووضح ان «المؤسسة تضع خططاً

واوضح انه «في حال تُرجمت هذه القرارات بفعالية على ارض الواقع، ستكون تأثيراتها جد مهمة على القطاع، وستحدث نقلة نوعية فيه، فالقطاع على الدوام عانى من غرق الاسواق بالإنتاج المستورد الذي يشكل منافس قوي للإنتاج المحلي نتيجة انخفاض اسعاره، في حين يعاني الانتاج الوطني من ارتفاع كلفة الإنتاج».

تأثيرات أزمة الإسكان

وكشف الحاج ان تأثيرات أزمة الاسكان كانت قاسية على القطاع العقاري وكل الشركات التي يرتبط عملها به». واعلن ان «نشاط المؤسسة تراجع بنسبة 60% جراء الازمة، ما اضطرها الى اتخاذ اجراءات ضرورية للحفاظ على استمراريته». وشدد على ان «حدة أزمة الاسكان تضاعفت نتيجة الركود الاقتصادي المسيطر على السوق اللبناني منذ فترة طويلة، اذ ان الاضطرابات في المنطقة حملت تداعيات سلبية للبنان، اضافة الى

مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة

Ramiz El-Hajj For Industry & Commerce

C.R.: 68079 Baabda

رقم السجل التجاري: ٦٨٠٧٩ بعيدا

Authorized Signature : Ramiz El-Hajj

المفوض بالتوقيع: رامز الحاج

ACTIVITY

النشاط

Marble & Granite & Rock / رخام وجرانيت وصخر

ADDRESS

الموقع: Location: N: 33.828283 - E: 35.526453

العنوان

Mount Lebanon - Aley - Deir Koubel - Main Street - Co. Bldg.

جبل لبنان - عاليه - ديرقوبل - الشارع العام - بملكه

Tel: 961 3 224409 - 608604

هاتف: ٩٦١ ٣ ٢٢٤٤٠٩ - ٦٠٨٦٠٤

MEMBERS

عضو

Chambre of Commerce & Industry In Beirut

غرفة التجارة والصناعة في بيروت

PRODUCTION INFORMATION

معلومات عن الإنتاج

الصنف ITEMS	البند الجمركي H.S Code
All Kind Of Marble & Granite / جميع مشتقات الرخام والجرانيت	25.16.90.00
Asbestos / حجر صخري	25.24.10.00



«السفير ستيل» تسلط الاهتمام على طريق التوسع

محمد ابراهيم أبو جخ: مشروع جديد في تعنايل قريباً



عملت «السفير ستيل» في الأسواق اللبنانية، على مدى عشرة أعوام، مطلقة مسيرة متواصلة من النجاح والنمو، مكنتها من بناء شبكة زبائن متينة ضمنت استمراريتها وحجزت مكاناً مرموقاً لها بين الشركات العاملة في مجال عملها.

تعكس قصة نجاح «السفير ستيل» عزم مؤسسها وصاحبها محمد أبو جخ الذي بدأ في سن مبكرة في العمل في مجال الصناعات الحديدية وبمجهود فردي وبامكانيات متواضعة من قبل صاحب المؤسسة ثم استعان بإخوته لإتمام الأعمال المتفق عليها مع الزبائن، ومن ثم نجح في تطوير عمل الشركة التي أضحى تقدم مروحة واسعة من الخدمات الصناعية والتجارية وأكثرها تطوراً.

منتجات جديدة من المتوقع أن تلاقي رواجاً في السوق، إضافة إلى فتح مشروع جديد في المنطقة الصناعية في تعنايل. وشدد على أن «السفير ستيل» تعتمد في عملها على فريق من المتخصصين والمحترفين، وستعزز من تواجدها في قطاع الإعمار عبر التزام مشاريع وتشييدها وتسليمها جاهزة للسكن وذلك بمتابعة فريق مهندسين سيتبع سياسة محترفة تقوم على الالتزام والتقنيات العالية».

وكشف أن دور «سفير ستيل» مهم إلى حد كبير في الاقتصاد الوطني، من خلال التشكيلة الواسعة التي تقدمها من خدمات للسوق ومن خلال توفير فرص عمل لمجموعة كبيرة من أبناء الوطن.

عين على السوق السورية وكشف أن «السفير ستيل» تضع الخطط اللازمة للدخول إلى السوق السورية للمساهمة في مرحلة إعادة الإعمار، حيث تطمح إلى أن تكون لها حصة من السوق. وأكد أن «السفير ستيل» تطلع على حال السوق السورية عن كثب عبر القيام بزيارات ميدانية وزيارات إلى المعارض لوضع الخطط اللازمة التي تضمن دخولا فاعلاً للشركة إلى السوق السورية.

وكشف أن «النجاح الذي تحقّقه سفير ستيل نوعي في ظل التحديات التي تواجه عملها. وقال: «يفرض الواقع الاقتصادي المتأزم صعوبات كثيرة تعيق عمل الشركات اللبنانية كالنقص في السيولة، غياب التسهيلات من المصارف، حال الركود التي تشهدها الأسواق. وهذه كلها أمور تؤثر بطبيعة الحال في عمل الشركات اللبنانية التي نأمل أن تتخطى هذه المرحلة القاسية».

وأعرب عن أمل كبير بالمستقبل، إذ إن المجالات المتعددة التي تعمل فيها سفير ستيل تمنحها مناعة في مواجهة الأزمات. كما أن «السفير ستيل» التي سلكت على الدوام طريق النجاح بفاعلية ستتابع مسيرة عملها.

حيث بدأت الشركة عملها في مقرها الرئيسي في غزة البقاع الغربي بمجموعة من النشاطات على رأسها مبيع كافة انواع القرميد مع التركيب من خلال مجموعة من الورش الفنية وبإشراف مهندسين مختصين. كما تمتلك الشركة مجموعة من الورش المختصة بالصناعات الحديدية و «الفورفوجيه». بالإضافة لتصنيع وتركيب البيوت الجاهزة بكل المقاسات والاشكال. كما طورت الشركة عملها لتقوم بتصميم وتنفيذ الهناجير الضخمة للمنشآت الصناعية والزراعية. كما نفذت الشركة مجموعة من الملاعب الرياضية وجسور المشاة وغرف التبريد للخضار والفواكه. ثم اضافت الشركة الى رصيدها ماتقدمه من خدمات قيامها بتنفيذ اللوحات الاعلانية الطرقية الضخمة ولوحاتها منتشرة على قسم كبير من الاراضي اللبنانية. وفقاً لمحمد أبو جخ «نجحت الشركة في متابعة التطورات كافة في مجال عملها، وجعلت من تقديم الأحدث والأفضل إلى زبائننا هدفاً لها ما ساهم في وضعها على سكة النمو والتطور المتواصلين».

دور داعم للإقتصاد

ويكشف أبو جخ أنه «على الرغم من الصعوبات التي تواجه عمل «سفير ستيل» في ظل التحديات القاسية التي يواجهها واقع الاقتصاد اللبناني، إلا أنه توجد في جعبة «السفير ستيل» خطط توسعية ل طرح

نجحت «السفير ستيل» في

متابعة التطورات كافة في

مجال عملها، وجعلت من

تقديم الأحدث والأفضل إلى

زبائننا هدفاً لها ما ساهم

في وضعها على سكة النمو

والتطور المتواصلين