Monthly Economy Review
Published By United Marketing,
Information And Research Projects S.A.L.«UMIP»
No. 170 - Septmebre - Octobre - 2018

الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY(UMIP) S.A.L

مجلة اقتصادية شهرية
تصدرعن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.
العدد 170 – أيلول – تشرين أول 2018

الجناح اللبناني في معرض دمشق الدولي بدورته الـ 60

رئيس مجلس الإدارة/المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد
Chairman Of The Board
G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير
المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

المكتب الرئيسي
الادارة والتحرير
لبنان – بيروت كليمنصو
شارع الامير عمر – بناية تسبحجي
هاتف: 961 370452-370604
00961 1 370318
فاكس: 00961 1 370602
ص.ب: 13/8385 - 2070 - 1102
شوران– بيروت–لبنان

Head Office:
Admin & Editor
Lebanon-Beirut-Clemenceau
Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.
Tel: 00961 1 370452
00961 1 370318-370604
Fax: 00961 1 370602
P.O.Box: 13/5838-2070-1102
Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج
الإمارات العربية المتحدة:
00971 50 2147686
سوريا – دمشق – جورج لولي:
00963 992276345 - 00963 113327156

سعر النسخة
داخل لبنان - 12,000 ل.ل
خارج لبنان - 9 $

الإشتراك السنوي
داخل لبنان - 300,000 ل.ل
خارج لبنان - 300 $

المراسلون ومندوبو المناطق
●عبدالله حداد
جبل لبنان
●كوستي عاقلة
الشمال
●حسن دقيق
بيروت – الضاحية الجنوبية
●زينب وهبي
الجنوب
●عباس عبد الحسين
البقاع

الإشتراكات
●جومانة نادر
●محمد قلقاس
●دلال النجار

E-mail: info@sinaaiktisad.com - Website: www.sinaaiktisad.com

افتتاح معرض دمشق الدولي بدورته الـ 60

«وعز الشرق أوله دمشق»

إلى متى الإهمال؟

«وعز الشرق أوله دمشق»

كم حاكى شعار معرض دمشق الدولي في دورته الـ60 الواقع، فأبلغ الرسائل التي وجهها المعرض، وأجمع عليها المتابعون هي رسالة واضحة لا تقبل الشك:

سورية تسلك طريق التعافي الاقتصادي وتتهيأ لإحتضان كل الفاعليات الاقتصادية والاجتماعية.

ملايين الزوار قدموا إلى المعرض، ليطلعوا على ما تعرضه الـ48 دولة المشاركة فيه، تلك الدول التي لم تقتصر هويتها على لون واحد بل تنوعت بين عربية وأميركية وأوروبية وآسيوية.

بدا لافتاً الإجماع بين المشاركين على أهمية مشاركتهم في الوقوف إلى جانب سورية، وحجز مكان لهم في مرحلة إعادة الإعمار. وحمل الحضور اللبناني معانٍ كثيرة، إذ ضم الجناح 56 شركة متخصّصة في مجالات البناء ومواد الإعمار والمقاولات والتعبئة والتغليف والغذاء والطباعة والأدوات الكهربائية وغيرها. وأبدت الشركات اللبنانية المشاركة اهتماماً كبيراً بإستقطاب زوار المعرض. فبالنسبة إليهم إن السوق السورية سوق أساسية لصادراتهم، فالسوقان اللبنانية والسورية متكاملتان وتشكلان رئة يتنفس من خلالها الاقتصادان اللبناني والسوري رغم الظروف القاسية والصعبة.

ويضاعف ثقة المشاركين اللبنانيين بحظوظهم المرتفعة لدخول السوق السورية ونسج علاقات عمل مع الجهات المختصة هناك، ما يملكوه من قدرات تخوّلهم التواجد في الأسواق السورية، على الرغم مما تعج به من طامحين للعمل فيها. كما أن الميزان التجاري الرابح بين سورية ولبنان لصالح لبنان، يؤكد ما تمثّله السوق السورية للبنان، ما يحفّز المنتجين للحرص المستمر على أفضل العلاقات مع جارة وطنهم وبوابته البرية إلى العالم العربي، تلك البوابة التي سبب إغلاقها تراجعاً مريعاً للصادرات اللبنانيةخلال السنوات الأخيرة.

إلا أن التوجه الحكومي في لبنان والأصوات التي تعلو من هنا وهناك، متناسية أهمية هذه العلاقات، تجعل لسان حال كل مستثمر ورجل أعمال ومواطن لبناني يسأل اليوم: لماذا نعادي سورية؟ هل نحن أعداء مصالحنا؟

ويسألون: هل حقاً يظنّ أحد أن محاولات قطع العلاقات مع دولة شقيقة لم تنقطع معها العلاقة في عز الأزمة (السورية)، وبقيت متمثلة بأرفع تمثيل دبلوماسي عبر السفارتين اللبنانية والسورية، قد تنجح؟

لماذا لا نتمسّك بمعاهدة التعاون والتنسيق التي وقعت في 1991، والتي أكدت اللجنة الوزارية التي ناقشتها عام 2010 أنها جيدة بالنسبة إلى لبنان أكثر منها إلى سورية؟

لماذا ندعم المعارض الصناعية في أوروبا وغيرها بكلفة عالية جداً، إذا كانت تلك الأسواق موصدة أمامنا عن قصد، فيما أسواق سورية مشرّعة أمام إنتاجنا، والأرقام تشهد بذلك؟

ولماذا نتناسى وجود المجلس الأعلى اللبناني السوري، وهو في الموقع المناسب ومشرع قانونياً؟

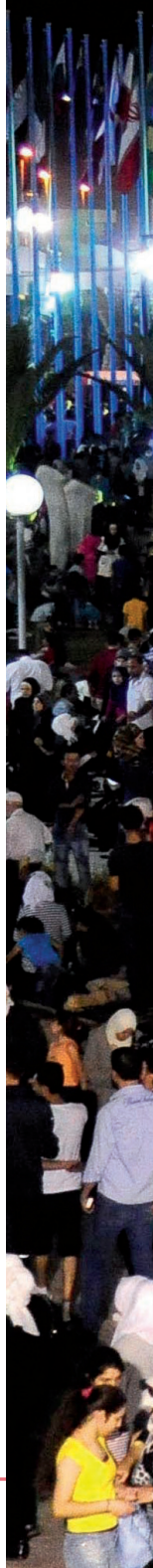
وماذا عن مسألة استجرار الكهرباء؟ وماذا عن إعادة إعمار سورية بعد الحرب ومصلحة الشركات اللبنانية في هذا الإطار، ولا سيما أنه لا يخفى على القاصي والداني حجم التعثّر الذي تعانيه بسبب تردد المسؤولين اللبنانيين في تمتين هذه العلاقات.

كما هل يعتقد البعض أن مجرد اعتبارات خاطئة ستدفع كبار أصحاب المصالح ورجال الأعمال إلى إهمال القدرات اللبنانية على مستوى القطاع المصرفي والتجاري والمستثمرين والمتعهدين والمقاولين، والابتعاد عن دخول سورية على رغم أن بعضهم بدأ بإنشاء شركات هناك؟

كل هذه الأسئلة تبقى برسم من ينادي بقطع العلاقات اللبنانية مع سورية، التي لا تحكمها الجغرافيا فقط بل التداخل الأسري والتاريخي أيضاً؟

سورية عز الشرق.. هناك نعوّض خسائرنا.. هناك نسوّق منتجاتنا

كيف نداوي آلام اقتصادنا في ظل تمنّع المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (إيدال) وغيرها عن دعم المعارض فيها والتصدير إليها؟



العلاقات اللبنانية السورية.. ماضٍ غني ومستقبل ثمين من يحمي مصالح لبنانً الاقتصادية؟

قال يوماً أحد الخبراء الاقتصاديين اللبنانيين: «يحد لبنان من الغرب البحر المتوسط ومن الجنوب فلسطين المحتلة (اسرائيل)، ومن الشمال والشرق سورية. ماذا يريد معارضو العلاقات اللبنانية مع سورية؟ أن يصادق بلدهم البحر؟».

هكذا، بمنتهى البساطة يجب أن يدرك اللبنانيون أن لا غنى للبنان عن سورية، ولا غنى لسوريا عن لبنان. فلا سبيل إلى تعداد الروابط والعلاقات التي تربطهما ببعض، لكن تكفي فقط الإشارة إلى الحدود البرية التي تكتسب أهمية خاصة كون إقفالها قد يخنق لبنان، فإقفال مدخل لبنان الوحيد إلى الدول العربية سيكدّس إنتاجه ويؤدي إلى خسائر هائلة لدى المنتجين. في الواقع، في السبعينات أقفلت هذه الحدود أمام الشاحنات اللبنانية، فإرتفعت صرخة أصحابها وما كان من الرئيس الراحل سليمان فرنجية يومها إلا أن اتصل بالرئيس الراحل حافظ الأسد طالباً منه إعادة فتح هذه الحدود. كما تم إغلاق هذه الحدود مرة ثانية عام 2005، فكان لبنان غير قادر على تصريف إنتاجه بسهولة، وهكذا حصل أيضاً في عام 2015 مع إغلاق معبر نصيب الحدودي حيث عانت الصادرات اللبنانية تراجعاً دراماتيكياً فاق على صعيد الصادرات الصناعية الـ1.5 مليار دولار وتسبب بكوارث للمزارعين والصناعيين الذين هددوا بتحركات لم يشهد لها لبنان مثيلاً من قبل.

وليست المعابر الحدودية وحدها هي التي تعكس ضرورة وأهمية الحفاظ على علاقات جيدة مع سورية، فإضافة إلى العلاقات الإجتماعية وعلاقات القربى إذ قلما تجد عائلة في لبنان إلا وجزء منها في سوريا والعكس بالعكس، هناك اعتبارات أخرى تتعلق بالتبادل التجاري بين البلدين حيث تشكل سورية سوقاً رئيسية للصادرات اللبنانية، وتجدر الإشارة إلى أن سورية من الدول القليلة وتكاد تكون الوحيدة مع العراق في العالم، بحسب معلومات وزارة الصناعة اللبنانية، التي يسجل الميزان التجاري بين لبنان وبينها فائضاً كبيراً لصالح لبنان، حيث احتلت عام 2013 المرتبة الأولى على لائحة الأسواق المستوردة للسلع اللبنانية بعد أن استأثرت آنذاك بـ 13 % من مجمل قيمة الصادرات اللبنانية بحسب إحصاءات وزارة الصناعة في لبنان.

والمستجد حديثاً على صعيد هذه العلاقات هو مرحلة إعادة الإعمار التي ستشهدها سورية والتي تبشّر بفرص مهمة للشركات اللبنانية لتعويض الخسائر التي تكبّدتها من جراء الإضطرابات التي عاشتها سورية والتي نال لبنان من تداعياتها السلبية حصة الأسد.

تنفّس المنتجون اللبنانيون الصعداء مع الإعلان عن إعادة فتح معبر نصيب، إذ شكل هذا الإعلان نهاية لسلسة تداعيات قاسية عاشتها القطاعات الإنتاجية مع إقفال المعبر. كما دحض هذا الإعلان كل الشائعات التي طاولت وجود حسابات لدى سورية تتعلق بفتور علاقتها مع الحكومة اللبنانية، قد تجعل سلوك الصادرات للطريق البرية أمراً معقداً.

وكانت الصادرات اللبنانية قد عاشت كارثة حقيقية مع إغلاق معبر نصيب الحدودي بين سورية والأردن في عام 2015، إذ كان يشكل بالنسبة إليها طريقاً حيوية للوصول إلى الأسواق الخارجية، فما كان منها إلا أن قصدت البحر الذي وإن أبقى تواجدها في الأسواق العالمية ممكناً، إلا أنه أفقدها قدراتها التنافسية وكلّف خزينة الدولة نفقات تراوحت بين الـ30 والـ40 مليار ليرة. فالحكومة اللبنانية آنذاك دعمت عبر المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات «إيدال» شحن الصادرات بمبالغ مالية كبيرة نظراً إلى ارتفاع تكلفة النقل عبر البحر، إلا أن هذا الدعم لم يكن كفيلاً بوقف تراجع الصادرات على مدى ثلاثة أعوام.

وتقلص عدد الشاحنات التي كانت تنقل البضائع إلى دول الخليج العربي في عام 2015 إثر إغلاق المعبر، من 250 شاحنة يومياً إلى النصف، وتنقل تلك الشاحنات

دعم إيدال لم يوقف تراجع الصادرات خلال إقفال معبر نصيب الحدودي

المحمّلة بالبضائع عبر البحر من لبنان إلى الأردن كطريق مؤقتة لتصدير المنتجات الزراعية والصناعية اللبنانية، ما زاد من كلفتها. وكانت تمر عبر الخط البري من لبنان إلى دول الخليج عبر سورية والأردن، 70 في المائة من الصادرات الزراعية اللبنانية، و32 في المائة من الصناعات الغذائية اللبنانية، و22 في المائة من صادرات الصناعة بشكل عام.

وتشير الأرقام إلى أن مجموع ما يمكن للبنانَ أن يصدره عبر معبر نصيب الحدودي يصل إلى نحو 800 مليون دولار، أي ما يوازي 30 % من مجمل الصادرات اللبنانية، حيث تنبع أهمية المعبر من كونه يشكّل ممرّاً لأكثر من 550 ألف طن من المنتجات الزراعية اللبنانية تصل قيمتها إلى 300 مليون دولار، ولمنتجات صناعية تقدر قيمتها بأكثر من 500 مليون دولار.

من دون شك إن إعادة فتح معبر نصيب ستحمل إيجابيات كثيرة للصادرات اللبنانية، خصوصاً أن هذه الصادرات تمكنت من الحفاظ على موقعها في أسواقها التقليدية على الرغم من التراجع الكبير الذي شهدته. لذلك لا يمكن التغاضي عن أهمية هذه المسألة إذا ما أردنا الحفاظ على علاقات جيدة بين لبنان وسورية من منطلق الحفاظ على مصالح لبنان الإقتصادية.

سورية شريكا تجاريا أساسياً للبنان

وتعتبر سورية شريكاً تجارياً أساسياً للبنان، إذ بلغ حجم الصادرات اللبنانية إليها خلال السنوات الست الأخيرة، 1508.6 مليون دولار بمعدل 8 % من مجمل حجم الصادرات اللبنانية إلى مختلف الأسواق العالمية.

وفي التفاصيل، احتلت سورية العام 2013 المرتبة الأولى بين الدول المستقبلة للصادرات اللبنانية حيث استوردت منتجات بقيمة 523.6 مليون دولار، وشكل ما نسبته 13 % من مجمل حجم الصادرات. وفي العام 2014، بلغ حجم الصادرات اللبنانية إلى سورية 242 مليون دولار (7 % من مجمل حجم الصادرات. وفي عام 2015، بلغت 210 مليون دولار (7 % من مجمل حجم الصادرات)، وفي عام 2016 بلغت قيمة الصادرات 199 مليون دولار (7 % من مجمل حجم الصادرات)، وفي عام 2017 سجلت 246 مليون دولار (9 % من مجمل حجم الصادرات).

تظهر الجداول المدرجة بالأرقام الفائض الذي يحققه الميزان التجاري اللبناني مع سورية لصالح لبنان بحسب معلومات وزارة الصناعة اللبنانية

1- جدول بقيمة الصادرات اللبنانية الى سوريا خلال الست سنوات الاخيرة

العام	قيمة الصادرات من لبنان الى سورية (مليون دولار)	النسبة من مجمل قيمة الصادرات (%)
2013	523.6	13
2014	242	7
2015	210	7
2016	199	7
2017	246	9
2018 (حتى نهاية حزيران)	88	5
المجموع	1508.6	8 % (المعدل السنوي)

وفقاً للجدول الذي يظهر قيمة ونسبة الصادرات اللبنانية الى سورية خلال الست سنوات الاخيرة، بلغت الصادرات اللبنانية الى سورية 1508.6 مليون دولار، وبلغ معدلها السنوي 251.44 مليون دولار، ومعدل نسبتها السنوية 8 %.

ميزان تجاري رابح بين لبنان وسورية

وعلى صعيد الميزان التجاري بين لبنان وسورية، فقد حقّق فائضاً للبنان على مر السنوات الأربـع الأخـيرة بلغ 737 مليون دولار توزع كما يلي، 342 مليون دولار عام 2013، 117 مليون دولار في عام 2014، و72 مليون دولار في عام 2015، و69 مليون دولار في عام 2016، و 108 مليون دولار في عام 2017، و29 مليون دولار في 2018 (حتى نهاية شهر حزيران).

ومن المؤكد أن هذا التبادل التجاري مرشح لمزيد من الارتفاع مع حاجة السوق السورية إلى منتجات متعدّدة في مرحلة إعادة الإعمار. وفي نظرة إلى صادرات المنتجات من الحجر والأسمنت، نجد أن هذا الشق من الصادرات تطور بشكل كبير خلال الاعوام الاخيرة ما يشير الى تكوّن حاجة في السوق السورية إلى منتجات جديدة من الصادرات اللبنانية لم تكن موجودة في السابق. ففي حين كانت تبلغ قيمة صادراته مليون دولار وتشكل ما نسبته 0.4 % من مجمل الصادرات اللبنانية إلى سورية، تطورت هذه الصادرات لتبلغ عام 2015، 9 ملايين دولار وتشكل 7 % من مجمل حجم الصادرات اللبنانية إلى الأسواق السورية لتواصل ارتفاعها عام 2016 وتسجل 15 مليون دولار (11 %) وتسجل 11 مليون دولار عام 2017 أي ما نسبته 8 % من مجمل حجم الصادرات الى سورية.

2- جدول بالصادرات اللبنانية من منتجات الحجر والاسمنت الى سورية خلال الخمس سنوات الاخيرة

العام	القيمة (مليون دولار)	النسبة من قيمة الصادرات الى سورية (%)
2013	1	0.01
2014	1	0.4
2015	9	7
2016	15	11
2017	11	8

ان تطور الصادرات اللبنانية من منتجات الحجر والاسمنت الى سوريا خلال الاربع سنوات الاخيرة، أدت إلى ارتفاع نسبة هذه الصادرات من مجمل الصادرات اللبنانية من 0.4 % عام 2014 الى 7 % عام 2015، فـ11 % عام 2016. كما تؤكد أن السوق السورية يمكن أن تشكل سوقاً تصديرية لعدد من المنتجات الصناعية اللبنانية التي كانت تصدر بنسب ضئيلة إلى سوريا في الماضي.

عجز واضح مع دول الخليج

وفي الواقع لا يسجل لبنان أي فائض تجـاري مـع الـدول العربية التي يصدر إليها بشكل كبير، فمع المملكة العربية السعودية يعاني لبنان من عجز مزمن في الميزان التجاري، إذ تشير الأرقام إلى أنه خلال السنوات الأربـع الأخـيرة لم يتمكن من تحقيق أي فائض، والأمر نفسه ينطبق على الإمارات والكويت. وبلغ عجز الميزان التجاري خلال السنوات الأربـع الأخيرة مع السعودية 305 ملايين دولار، ومع الإمارات 320 مليون دولار.

3- جدول بالميزان التجاري بين لبنان وسورية في الاعوام الستة الأخيرة

العام	الواردات السورية الى لبنان (مليون دولار)	الصادرات اللبنانية الى سورية (مليون دولار)	الفائض لصالح لبنان (مليون دولار)
2013	181.3	523.8	342
2014	125	242	117
2015	138	210	72
2016	130	199	69
2017	138	246	108
2018(نهاية حزيران)	55	84	29
المجموع	767.3	1504.6	737

جدول يظهر تطور الميزان التجاري بين لبنان وسوريا خلال الست سنوات الأخيرة

يكشف الجدول الذي يظهر تطور الميزان التجاري بين لبنان وسوريا خلال السنوات الستة الاخيرة عن فائض لصالح لبنان بلغ 737 مليون دولار خلال الفترة المذكورة وبلغ معدل هذا الفائض 122.8 مليون دولار سنوياً.
وسجل عام 2013 أكبر فائض خلال الست اعوام الاخيرة بلغ 342 مليون دولار.

الميزان التجاري اللبناني يسجل فائضاً مع سورية والعراق وعجز مع دول الخليج وأوروبا

4- جدول بالميزان التجاري اللبناني مع عدد من الدول العربية (خلال الـ 4 اعوام الاخيرة 2014-2015-2016-2017)

	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	العجز أو الفائض (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
السعودية	415	377	380	357	371	267	383	243	1,549	1,244	305-
الامارات	373	320	388	313	337	239	360	266	1,458	1,138	320-
العراق	4	256	4	225	4	162	4	172	16	815	799+
سوريا	125	242	138	210	130	199	138	246	531	897	366+
الكويت	251	74	329	67	547	76	336	92	1,463	309	1,154-

يظهر الجدول الذي يعرض حجم الاستيراد والتصدير بين لبنان وعدة دول عربية خلال الاربع سنوات الاخيرة، ان لبنان يعاني من عجز مزمن في الميزان التجاري مع معظم الدول العربية بإستثناء سورية والعراق وقطر.

وبلغ عجز الميزان التجاري اللبناني مع المملكة العربية السعودية 305 مليون دولار خلال الاربع سنوات الاخيرة، اذ استورد لبنان ما قيمته 1549 مليون دولار وصدر ما قيمته 1244 مليون دولار. وسجل الميزان التجاري عجزاً مع دولة الامارات بلغ 320 مليون دولار، و154□1 مليون دولار مع دولة الكويت.

من ناحية ثانية، سجل الميزان التجاري فائضاً مع سوريا بلغ 366 مليون دولار ومع العراق 799 مليون دولار، ومع قطر 266 مليون دولار.

عجز هائل في الميزان التجاري اللبناني مع عدد من الدول الأوروبية

ويصدر لبنان إلى سورية منتجات الصناعات الغذائية، منتجات المملكة النباتية، آلات وأجهزة، منتجات الصناعات الكيماوية، منتجات من لدائن ومطاط.

وبلغ حجم صادرات الصناعات الغذائية من لبنان إلى سورية خلال الأعوام الأربعة الأخيرة 304 ملايين دولار، وشكلت ما نسبته 34 %من مجمل الصادرات اللبنانية إلى سورية.

وفي مقارنة مع أبرز الشركاء التجاريين للبنان والذين يقعون في المراتب الخمسة الأولى في الدول المصدرة إلى لبنان، بلغت الصادرات اللبنانية من منتجات الصناعات الغذائية خلال السنوات الأربع الاخيرة إلى فرنسا 38 مليون دولار، وإلى ألمانيا 45 مليون دولار، وإلى إيطاليا 3.5 ملايين دولار. فيما بلغت المستوردات اللبنانية خلال عام 2017 من الصناعات الغذائية من فرنسا 408 مليون دولار، ومن ألمانيا 421 مليون دولار، ومن إيطاليا 239 مليون دولار.

5- جدول بالميزان التجاري اللبناني يظهر العجز الهائل مع 3 دول اوروبية خلال الـ 4 اعوام الاخيرة (2014-2015-2016-2017)

	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	العجز (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
فرنسا	1,336	62	1,090	44	727	44	767	37	3,920	187	3,733
المانيا	1,257	54	1,221	51	1,161	62	1,229	42	4,869	209	4,660
ايطاليا	1,645	41	1,283	44	1,409	35	1,770	27	6,107	147	5,960

يسجل الميزان التجاري اللبناني عجزاً ضخماً مع عدد من الدول الأوروبية. وبلغ هذا العجز خلال الأربع سنوات الأخيرة مع فرنسا 3.733 مليون دولار، ومع ألمانيا 4.660 مليون دولار، ومع إيطاليا 5.960 مليون دولار.

التبادل التجاري على صعيد الصناعات الغذائية بين لبنان وسوريا و3 دول اوروبية خلال الـ 4 اعوام الاخيرة (2014-2015-2016-2017)

يظهر الجدول الذي يعرض صادرات الصناعات الغذائية الى سورية والى الدول الاوروبية (فرنسا، ألمانيا، إيطاليا)، حجم استيعاب السوق السورية لهذه المنتجات اللبنانية التي تتميز بمستويات جودة عالية مكّنتها من الانفتاح على معظم اسواق العالم.

وفي مقارنة بسيطة للأرقام، نجد ضعف واضح في الاسواق الاوروبية لإستيراد هذه المنتجات. ففي حين بلغت الصادرات الغذائية اللبنانية الى سورية خلال اعوام 2014، 2015، 2016، 2017، 304 مليون دولار وشكلت تقريباً 34 % من مجمل حجم الصادرات الى سورية خلال هذه الاعوام، بلغت صادرات المنتجات الغذائية خلال الفترة نفسها 38 مليون دولار الى فرنسا، 45 مليون دولار الى المانيا، 35 مليون دولار الى ايطاليا.

سوريا										
	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	الفائض لصالح لبنان (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
صناعات غذائية	7	72	7	74	7	76	7	82	28	304	276

فرنسا										
	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	العجز (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
صناعات غذائية	100	14	104	9	98	7	106	8	408	38	370

المانيا										
	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	العجز (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
صناعات غذائية	107	9	75	9	79	14	80	13	341	45	296

ايطاليا										
	2014		2015		2016		2017		مجموع الواردات (مليون دولار)	مجموع الصادرات (مليون دولار)	العجز (مليون دولار)
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير			
صناعات غذائية	61	1	59	1	60	0.5	59	1	239	3.5	235.5

شركة ذي انتركونتيننتال انشورنس ش.م.ل.
دعوة الى حضور
الجمعية العمومية غير العادية

إنّ مساهمي **شركة ذي انتركونتيننتال انشورنس ش.م.ل.**مدعوون الى حضور الجمعية العمومية غير العادية التي ستنعقد في مركز الشركة المؤقت الكائن في فرن الشباك (التحويطة) سنتر ٥٢٢، الطابق الثامن في تمام العاشرة من يوم الاثنين الواقع ٢٠١٩/١/١٤ وذلك في مركز الشركة المؤقت الكائن في فرن الشباك (التحويطة) سنتر ٥٢٢، الطابق الثامن وفي حال عدم اكتمال النصاب القانوني في الجلسة الاولى فإن الجمعية العمومية العادية غير العادية تدعي للاجتماع الثاني في الساعة والمكان نفسه بتاريخ ٢٠١٩/١/٢٣ وتكون الجلسة قانونية بحضور نصف المساهمين وفي حال عدم اكتمال النصاب في الجلسة الثانية فإن الجمعية العمومية غير العادية تدعي للاجتماع الثالث في الساعة والمكان نفسه بتاريخ ٢٠١٩/٢/١ وتكون الجلسة قانونية بحضور ثلث المساهمين.
على أن توجه الدعوة لهذا الاجتماع بواسطة النشر وفقاً للأصول وإنّ جدول أعمالها هو التالي :

أولاً : تلاوة تقرير مجلس الإدارة عن أعمال العام ٢٠١٧.
ثانياً : تلاوة تقرير مفوض المراقبة عن أعمال العام ٢٠١٧.
ثالثاً : تقرير المصادقة على الميزانية وعلى حساب الأرباح والخسائر للسنة المالية المنتهية فى ٢٠١٧/١٢/٣١.
رابعاً : إبراء ذمة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة عن إدارتهم للشركة .
خامساً : بحث اوضاع الشركة المالية على ضوء احكام المادة /٢١٦/ من قانون التجارة وعلى ضوء انتفاء موضوع الشركة وسحب الترخيص من وزارة الاقتصاد بمزاولة عمليات الضمان واعادة الضمان بجميع فروعها واتخاذ القرار المناسب والاجراءات القانونية المطلوبة ووضع الشركة قيد التصفية وتعيين مصفي لها نتيجة الخسائر المتراكمة وانتفاء موضوعها.
سادساً : أمور مختلفة وطارئة.

مع الاشارة الى ان الميزانية والجردة وحساب النتيجة وتقارير مجلس الادارة ومفوض المراقبة موضوعة تحت تصرف المساهمين في مركز الشركة المؤقت في تحويطة النهر خلال الدوام الرسمي.

مجلس الإدارة

48 دولة عربية وأجنبية و 1700 شركة

شاركت في معرض دمشق الدولي بدورته الـ60

سورية تستعيد دورها:

مركز ثقل اقتصادي وبوابة عبور آمنة للدول العربية

نجح معرض دمشق الدولي مرة جديدة في التأكيد على سير سورية على طريق النهوض، فلم تكن مشاركة عشرات الدول العربية والأجنبية ودعوة عدد كبير من رجال الاعمال اضافة الى مئات الشركات المشاركة الا ايذاناً بدوران العجلة الإقتصادية والبدء بإعادة الإعمار.

وأكد المعرض بدورته الستين، والتي بلغت خلالها مساحة الأجنحة المحجوزة 93 ألف متر مربع للأجنحة المبنية والمكشوفة وهي المساحة الأكبر التي حققها منذ أولى دوراته في الخمسينيات، ان سوريا لا تزال مركز الثقل الاقتصادي في المنطقة وانها بوابة العبور الآمن لكل الدول العربية.

وكان رئيس مجلس الوزراء السوري عماد خميس قد افتتح المعرض تحت شعار «وعز الشرق أوله دمشق» بحضور رسمي محلي وعربي ودولي يتقدمه راؤول خادجيمبا رئيس جمهورية أبخازيا وبمشاركة 48 دولة عربية وأجنبية وعدد كبير من الشركات والفعاليات التجارية والصناعية.

واعتبر خميس أن «معرض دمشق الدولي يمثل إحدى أهم النوافذ التي تحاول من خلالها الحكومة السورية التواصل مع الدول الشقيقة والصديقة بحكوماتها وشركاتها ومؤسساتها ورجال أعمال بهدف التعريف بفرص الاستثمار الكبيرة المتاحة اليوم في سورية وفتح قناة تواصل مباشر بين الفعاليات الاقتصادية السورية ونظيراتها في الدول المشاركة والترويج للمنتجات والسلع الوطنية الخاصة بكل دولة مشاركة بصفة رسمية أو عبر

شركات خاصة».

واشار خميس الى أن «هناك جبهات عمل كثيرة تصدت لها الحكومة بتوجيه مباشر من الرئيس بشار الأسد والتي يأتي في مقدمتها اتخاذ كل ما من شأنه ضمان استعادة البلاد سريعا لعجلة إنتاجها الصناعي والزراعي ومعالجة كل المشكلات التي تحول دون انطلاقة جديدة وقوية للنشاط الاستثماري المحلي والخارجي فضلاً عن اتفاقيات التعاون المشترك التي توقع مع الدول الصديقة والحليفة في المجالات الاقتصادية والاستثمارية والهادفة الى تنشيط حركة الصادرات السورية وتأمين احتياجات البلاد من التقنيات الحديثة والمساهمة في عملية إعادة الإعمار».

كرتلي

بدوره، أكد المدير السابق للمؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية فارس كرتلي أهمية معرض دمشق الدولي لكونه يعد من أقدم المعارض في الشرق الأوسط والمنطقة العربية وسوقا لتبادل المعرفة والتجارة بين الشرق والغرب لافتا إلى أن الدورة الحالية تترافق مع بشائر النصر الذي حققه الجيش العربي السوري.

وأشار كرتلي إلى انه تم التحضير لهذه الدورة من معرض دمشق الدولي بشكل جيد لجهة زيادة عدد وسائط النقل التي وصلت إلى 150 بدلا من 70 حافلة في الدورة السابقة إضافة إلى تسيير قطار الضواحي من مدينة دمشق إلى المعرض وزيادة عدد معابر الزوار من 3 إلى 11 بوابة.

تظاهرات اقتصادية وإجتماعية

هذا ويتضمّن المعرض الذي يعدّ من أكبر التظاهرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المنطقة والعالم فعاليات فنية ومحاضرات اقتصادية ومعارض تخصصية إلى جانب عدد من الأنشطة التسويقية والعروض الترويجية من قبل المشاركين في مختلف القطاعات مع وجود مراكز للبيع المباشر للمواطنين.

وشهد المعرض توقيع العديد من

يمثل معرض دمشق الدولي إحدى أهم النوافذ التي تحاول من خلالها الحكومة السورية التواصل مع الدول الشقيقة والصديقة بهدف التعريف بفرص الاستثمار الكبيرة المتاحة اليوم في سورية وفتح قناة تواصل مباشر بين الفعاليات الاقتصادية السورية ونظيراتها في الدول المشاركة

عقود الصفقات التجارية ولقاءات متعددة بين رجال الاعمال من الدول العربية والاجنبية لفتح اسواق جديدة للمنتجات .

وفي حين بلغ عدد الشركات المشاركة 1700 شركة اقتصادية سورية وعربية وأجنبية، ضمت ساحات العرض مشاركات لـ 48 دولة عربية وأجنبية عبر مشاركات رسمية أو عبر وكلاء ومشاركات تجارية موزعة بين 23 دولة مشاركة بشكل رسمي عبر سفاراتها وهي لبنان بمساحة 1000 م2، دولة فلسطين بمساحة 60م2، والسودان بمساحة 54م2، والجمهورية الإسلامية الإيرانية بمساحة 453 م2، وأبخازيا بمساحة 100م2، وبيلاروسيا بمساحة 63م2، وباكستان بمساحة 18م2، واليمن بمساحة 18م2، وأرمينيا بمساحة 18م2، وجمهورية روسيا الاتحادية بمساحة 453 م2، واندونيسيا بمساحة 36م2، والعراق بمساحة 100 م2، وجنوب أفريقيا 12 م2، والهند 267 م2، والصين الشعبية 30م2، وبلغاريا بمساحة 18 م2، والتشيك بمساحة 60 م2، والبرازيل 18م2، ومقدونيا 12م2، وفنزويلا 28م2، وكوبا 18م2، وكوريا الديمقراطية الشعبية 18م2، وأفغانستان 18م2، وأوسيتيا 18م2.

كما شاركت 25 دولة مشاركة عبر وكلاء وشركات اقتصادية هي إيطاليا، والإمارات، ومصر، والمغرب، وماليزيا، وتونس، وألمانيا، وفرنسا، واليابان، وكوريا الجنوبية، وتايوان، وبريطانيا، وفيتنام، وتايلند، وهونغ كونغ، وسلوفاكيا، والأردن، والجزائر، وهولندا، والأرجنتين، والنمسا، وبلجيكا، وإسبانيا، وسنغافورة.

إنجازات وإبداعات

ويحفل سجل معرض دمشق الدولي بالإنجازات والإبداعات على المستوى السوري والإقليمي إذ شكل منذ انطلاقه في عام 1954 ذاكرة زمانية ومكانية في منطقة الشرق الأوسط وذاكرة اجتماعية وشعبية على المستوى السوري وحدثاً فنياً وثقافياً وأدبياً ينتظره الكتاب والمثقفون السوريون والعرب في كل عام.

وشكل افتتاح معرض دمشق الدولي في الخمسينيات حدثا دوليا اقتصاديا كبيراً حقق نجاحا فاق التوقعات على المستوى الاقتصادي والتجاري والسياحي وأقيمت الدورة الأولى من المعرض في الأول من أيلول عام 1954 واستمرت لمدة شهر كامل حيث احتل المعرض مساحة قدرها 250 ألف متر مربع وفاق عدد زواره آنذاك «مليون زائر» من مختلف الدول وشاركت في الدورة الأولى 26 دولة عربية وأجنبية إضافة الى عدد من المؤسسات والشركات الصناعية والتجارية السورية.

وشكلت عودة معرض دمشق الدولي في دورته الـ59، بعد انقطاع دام خمس سنوات دلالة واضحة على بدء عودة النشاط التجاري في سورية الى سابق عهده قبل سنوات الأزمة ما يبشّر بوقوف سورية على عتبة مرحلة جديدة من إعادة الإعمار والاستثمار والإنتاج.

وتعكس المشاركة الدولية الواسعة في المعرض مدى الاهتمام الدولي بعودة سورية الى خريطة الدول الإقتصادية، حيث تضم فعاليات المعرض الاقتصادية وفود شركات من عشرات الدول في أوروبا وأميركا وأفريقيا وآسيا.

56 شركة لبنانية شاركت في معرض دمشق الدولي في دورته الـ60

آفاق مستقبلية واسعة وفرص استثمارية جدية لتعويض الخسائر الناجمة عن سنوات التراجع

شكّلت مشاركة الشركات والمصانع اللبنانية في معرض دمشق الدولي في دورته الستين نقلة نوعية في تطلعات التبادل التجاري المستقبلية بين البلدين، إذ عكست مشاركة 56 شركة لبنانية (41 شركة عبر مساحات و15 شركة عبر نشاطات اعلامية واعلانية) وحضور 400 رجل أعمال لبناني اهتماماً استثنائياً بالعمل في السوق السورية في مختلف القطاعات.

وبدا المشهد في الجناح اللبناني، الذي نظمته شركة الدليل الصناعي «إيديكو» مختلفاً عن بقية الأجنحة للدول العربية والأجنبية المشاركة في المعرض، إذ شهد حركة غير مسبوقة لجهة التنسيق وإبرام العقود مع رجال الأعمال السوريين، والبحث عن فرص استثمارية جدية وحقيقية، ولا سيما أن الشركات اللبنانية المشاركة بنت قرار مشاركتها على دراسات لواقع السوق الاقتصادية السورية بمختلف متطلباتها الزراعية والصناعية والتجارية، إلى جانب ربط هذه الدراسات بالمنتجات التي يمكن عرضها وتقبلها في السوق السورية، كما أن لعامل الجغرافيا وقربها من سورية وعوامل أخرى تتعلق بالجودة والسعر، دوراً كبيراً في تنشيط وتسويق منتجات هذه الشركات المتعددة والمتمثلة في المعدات الزراعية والصناعية بمختلف أشكالها، والغذائية والكيميائية والنسيجية.

شركة سام للصناعة

ترمس لتجهيز الملاعب

HM PAINTS

OPEN DOOR

الشركة المتحدة للكابلات والأنابيب

رام للإستيراد والتصدير

روتوفلكسو برس – شركة الطباعة والتغليف

ميروبلاستيك

شغل الجناح اللبناني مساحة 1000 متر مربع، وامتد على شكل دائرة كبيرة توزّعت عليها شركات متخصصة بالإعمار والبناء والأغذية والمنظفات، ودائرة صغيرة في المركز تنتشر فيها شركات تغليف واستثمار وإعلان.

ولم يكن مستغرباً ارتفاع عدد الشركات المشاركة ولا سيما مع التسهيلات التي قدمتها إدارة المعرض والموافقة على تخصيص مساحات إضافية لإستيعاب الراغبين بتوجيهات مدير المؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية فارس كرتلي، في حين تشهد الصادرات اللبنانية إلى سورية ارتفاعاً مطرداً منذ عم 2012.

هذا، ويعوّل الصناعيون اللبنانيون للدخول الى السوق السورية على المستوى العالي الجودة للمنتجات والخدمات التي يقدمونها والتي سمحت لهم بالتقدم في مختلف الأسواق العالمية.

كما يعتبر رجال الأعمال العمل في السوق السورية خلال مرحلة اعادة الاعمار فرصة لتعويض الخسائر التي تكبّدوها من جراء الأزمة السورية، والتي امتدت لسنوات وكانت لها تأثيرات سلبية كبيرة على عملهم.

AYASH DESIGN

مؤسسة الرفاه لإنتاج الصابون

ART METAL

POWER LINK

BACH SNACKS

ايكو للتجارة والصناعة

شركة حداد التجارية

PRECISION

الشركات المشاركة

وضمت الشركات المشاركة: Bash Snacks، Open Door، Steritech، أرت ميتال، الشركة الدولية للنقل، الشركة المتحدة للكابلات والأنابيب، المركز التجاري للشرق الأوسط، أوتوموبيل ترانسبورتيشن سيرفسز، باور لينك، PRECISION، ترمس لتجهيز الملاعب، 3H TRADING، دلال للإنشاءات المعدنية، دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية، دهانات HM الممتازة، رام للاستيراد والتصدير، روتوفلكسو برس، SACOTEL،

مجموعة مشرق للصناعة والتعهدات

لوميكا

شركة المتحد

شركة دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية

شركة ليفكو الفنية التجارية

اليسا للصناعة والتجارة

الشركة الدولية للنقل

3H Trading Hijazi Wood

شركة المتحد، شركة أليسا للصناعة والتجارة، شركة ايكو للتجارة والصناعة والمقاولات، شركة حداد التجارية، شركة سام للصناعة، شركة ليفكو الفنية التجارية، كي بي اي انترناشيونال، لوميكا، مالتي براندز كومباني، مجلة الصناعة والإقتصاد، مجموعة مشرق للصناعة والتعهدات، مصنع البرجي للخزنات، مصنع الشامي الحديث، مؤسسة الرفاه لإنتاج الصابون ومشتقاته والتجارة العامة، مؤسسة بسام محمد صبري كنّو للتجارة والصناعة، مؤسسة عياش ديزاين، ميروبلاستيك.

مصنع البرجي للخزنات

أوتوموبيل ترانسبورتيشن سيرفسز

Dalal Steel Industries

Sacotel

مصنع الشامي الحديث

وليد جلخ، عامر كلاوي، وزير الكهرباء السوري محمد زهير خربوطلي، وإيلي مجاعص

Bassam Mouhamad Sabri Kanou For Trading & Industry

كرتلي لـ«الصناعة والإقتصاد»: للمستثمر اللبناني مكانة جيّدة في السوق السورية

اعتبر المدير السابق للمؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية فارس كرتلي في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» ان «معرض دمشق الدولي بدورته التاسعة والخمسين ودورته الستين، كان معرضاً ناجحاً بإمتياز من حيث المشاركات الدولية والعربية والمحلية والتي اتاحت له وضع الازمة السورية خلفه بشهادة المشاركين والزوار».

وكشف ان «حجم المساحات المسوّقة بلغ 93 الف م2 ، فيما ضم المعرض 1722 شركة واستقبل عدد زائرين تجاوز الـ2 مليون زائر».

وفي رد على سؤال، وصف كرتلي «المشاركة اللبنانية بـ«المتميّزة» اذ بلغت المساحة المحجوزة للجناح اللبناني 1000 م2. واذ رأى ان «حضور الشركات اللبنانية في المعرض يلعب دوراً ايجابياً في تعميق حالة التواصل بين البلدين الشقيقين»، شدد على ان «لبنان كان دائماً من البوابات السورية الاقتصادية الهامة». واعتبر ان «التكامل بين الاقتصادين السوري واللبناني يسهّل انجاز كل المهام الاقتصادية».

وابدى تفاؤلاً كبيراً بحيازة المستثمر اللبناني على مكانة جيدة في السوق السورية عبر ايجاد شركاء سوريين يتعاون معهم في مرحلة اعادة اعمار ما خرب الارهاب عبر اعتماد تكنولوجيا البناء بكل اشكالها.

وتحدث كرتلي عن معرض دمشق في دورته الـ61، وقال: «معرض دمشق الدولي من المعارض العالمية التي تابعت انعقادها خلال 60 عاماً، الى ان سبب الارهاب الاسود والحرب الظالمة على سورية بين عامي 2012 و 2016 (5 سنوات) انقطاعه. الا انّه استطاع بعدها النهوض بقوة، ما يبشّر ان الدورة الـ61 لعام 2019 قائمة ونتوقع زيادة في عدد الدول الذي قد يصل الى 100 دولة مشاركة. ونحن نعمل على توسعة الصالات الدولية وتقديم كافة التسهيلات للشركات الراغبة بالمشاركة في الدورة القادمة من المعرض».

سعد: المشاركة اللبنانية عبّرت عن مستقبل العلاقات بين لبنان وسورية

أشار مدير شركة «الدليل الصناعي»، المنظمة للجناح اللبناني، فارس سعد إلى أن إقبال الشركات والمصانع على المعرض كان كبيراً، متوقعاً مزيداً من الارتفاع في عدد الشركات المشاركة في المعرض خلال المستقبل.

ورأى ان «المشاركة اللبنانية في المعرض كان مميزة ومهمة الى حد كبير، حيث اتت كتعبير عن مستقبل العلاقات بين لبنان وسوريا، وحجم الدور الذي ستلعبه الشركات اللبنانية في مرحلة اعادة الإعمار».

واكد ان «المسؤولين السوريين يشددون بشكل مستمر على هذه المسألة، معتبرين ان كل من يشارك في هذه الظروف الصعبة سيكون له دور في مرحلة اعادة الاعمار، حتى الشركات الصديقة».

وكشف ان «ما يقارب الـ400 رجل اعمال زاروا معرض دمشق الدولي، الامر الذي يعكس اهتمامهم بالسوق السورية».

واعتبر أن «المشاركة لا بد أن تحمل للشركات آفاقاً مستقبلية واسعة للعمل في السوق السورية إذ ستسنح لهم الفرص لنسج علاقات عمل وتعاون مع جهات فاعلة في السوق السورية».

ولفت إلى أن «مجال عمل الشركات تنوّع بين الإعمار والتعبئة والتغليف وصناعة الآلات والأبواب والشبابيك ومواد البناء والإنارة». وشدّد على أنه «رغم أن إدارة المعرض منحت مساحة إضافية للشركات المشاركة، إلا أنها لم تتمكن من استيعاب هذا العدد الكبير، ما جعل حضور البعض يقتصر على نشاطات إعلامية وإعلانية».

وفي رد على سؤال حول عدم زيارة الوزراء اللبنانيين للجناح اللبناني في المعرض، شدد سعد على «انه في العام الماضي زار الوزراء اللبنانيون الجناح اللبناني، ولهذا كانت زيارتهم منتظرة هذا العام ايضاً وعدم حصولها كان له انعكاساً سلبياً على الشركات المشاركة». واامل ان يكون في المستقبل الواقع السياسي اللبناني افضل، وان نشهد مشاركة كل الدولة اللبنانية في معرض دمشق الدولي عبر الوزراء المختصين.

Lumica

مقدّم: نتائج مشجعة

وجد مدير شركة Lumica كريم مقدّم ان «مشاركة Lumica في معرض دمشق الدولي بدورته الـ60 جيدة جداً اذ كانت نتائجها مشجعة ويمكن ان تتم ترجمتها بشكل افضل في المستقبل اذ حرصت الشركة على بناء شبكات تواصل كفيلة بتعريفها على طبيعة الطلب في السوق».

وكشف ان «الشركة عرضت منتجات متعددة تتعلق بالكهرباء المنزلية، الانارة، البوابات، كاميرات مراقبة، اجهزة الإنذار، واجهزة الحريق».

واعتبر ان «Lumica تعوّل بشكل كبير على دخول السوق السورية اذ تطمح للمشاركة في مرحلة اعادة الاعمار وترك بصمة في السوق السورية عبر طرح تكنولوجيا جديدة حرمت منها السوق خلال سنوات الازمة».

Precision

الجوزو: امامنا آفاق واسعة للتطور والنمو

اشار مدير Precision عمر الجوزو الى ان «مشاركة الشركة في معرض دمشق الدولي كانت جيدة اذ قابلت عدد من رجال الاعمال وفتحت معهم قنوات تواصل وباشرت بإتصالات جدية قد تؤدي الى نتائج واعدة».

واعلن ان «Precision قدمت خلال المعرض منتجاتها من Rubber Roll وقطع مكنات الطباعة». واذ اعتبر ان «نجاح الشركة في دخول السوق السورية سيفتح امامها آفاق واسعة للتطور والنمو»، لفت الى ان «منتجات الشركة تتمتع بمواصفات جودة عالية جداً تخوّلها منافسة المنتجات الاوروبية».

Lifco

التيماني: باشرنا بتنفيذ مشاريع في سورية

اشار المدير في شركة «Lifco» سعيد التيماني ان «المشاركة في معرض دمشق الدولي حملت نتائج ايجابية لـ Lifco اذ افسحت امامها المجال لتعريف زوار هذا المعرض الدولي على منتجاتها من برادات، رفوف السوبرماركت والمستودعات، تجهيزات المطاعم ...».

وسجل التيماني عتب على الدولة اللبنانية والوزاراء اللبناني الذين زاروا المعرض الدولي دون المرور بالجناح اللبناني الامر الذي كشف عن اهمال الدولة اللبنانية لهذه المشاركة القيّمة.

وكشف انه «اليوم امام Lifco عروض كثيرة وقد باشرت العمل في السوق السورية عبر تنفيذ مشاريع وبناء مصنع في الشام وتأسيس شركة «البيت اللبناني للصناعات المعدنية» التي ستعمل على تلبية حاجات السوق السورية وفقاً لآلية العمل على اعتمدتها الشركة منذ سنوات في السوق اللبناني والعربي».

HM Paints

قاسم: فرصة اضافية للنمو والتوسّع

رأى مدير شركة HM Paints قاسم عز الدين ان «مشاركة الشركة في معرض دمشق الدولي هي من ابرز المشاركات التي قامت بها HM Paints في معارض ومؤتمرات دولية، اذ كانت ايجابية جداً وفعّالة نظراً لحجم النتائج المجناة منها».

ولفت الى ان «شركة HM Paints مختصّة بجميع انواع ولوازم الدهان .. من عوازل نش ودهانات للجدران والكثير من انواع الديكورات الجديدة، كما تقدّم الدهان الخاص بالأرضيات».

وفي رد على سؤال، قال عزالدين: «السوق السورية سوق كبيرة وواسعة وتحتاج الى الكثير من الشركات لتلبي احتياجاتها .. من هنا قرر مجلس الادارة في الشركة الدخول اليها حيث ستتيح للشركة فرص نمو وتوسّع وتطوّر، كما تعطي عائدات اكبر للشركة نتيجة سعة السوق السوري الذي يحتاج الى كمية كبيرة جداً من البضاعة».

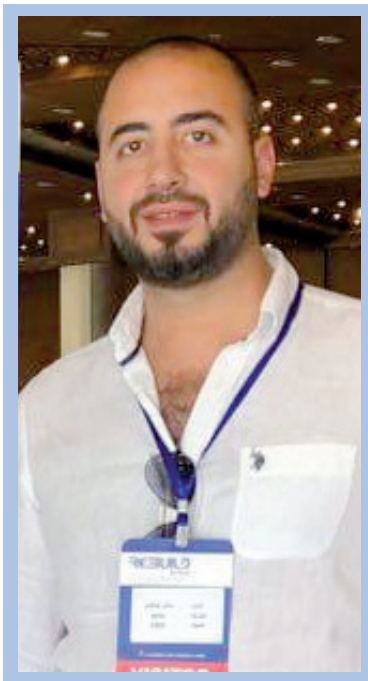
Power Link

تنسج علاقات عمل وتعاون

فادي مطر وسعد طراف

كشف مديرا Power Link فادي مطر وسعد طرّاف ان «مشاركة الشركة في معرض دمشق الدولي بدورته الـ60 اتاحت لها نسج علاقات عمل وتعاون مع عدد من المقاولين والشركات السورية التي تعمل في مجال عملها». ولفتا الى ان «الشركة عرّفت زائري المعرض على منتجاتها من لوحات كهربائية، دواخين، مولدات الكهرباء، كواتم عزل الصوت ...».

ووصفا امكانية دخول الشركة للسوق السورية بالفرصة المهمة نظراً لما تتيحه من فرص جديدة تساهم في تطور عمل الشركة ونموها.



Sico

نصّار: نتمتع بمميّزات تنافسية عالية

لفت مدير شركة «Sico» سامر نصّار الى ان «طرح Sico لأحدث الآلات الاوتوماتيكية والتقنيات لصنع احجار البناء (الاسمنتية وخفيفة الوزن) واحجار الارصفة، ماجعل مشاركتها على قدر عالٍ من الاهمية اذ وجدت من زائري المعرض والمشاركين اهتماماً كبيراً بمنتجاتها».

واعلن ان «Sico تمكّنت من فتح قنوات تواصل ستتمكّن بفضلها من توسيع سوق عملها بشكل كبير، اذ ان حجم السوق السوري ضخم ومقبل على مرحلة سيتميّز خلالها بقوة الطلب وتعدّد مجالات العمل».

واشار الى ان «Sico لديها امكانية كبيرة للمنافسة في السوق السورية وحيازة حصة من هذه السوق لا سيما ان توتر العلاقات السورية التركية ادى الى وقف الاستيراد من تركيا وافسح المجال للمنتج اللبناني للتقدم اكثر في السوق، علماً انه منتج متميّز لم يتوفّر خلال المعرض مثيلاً له».

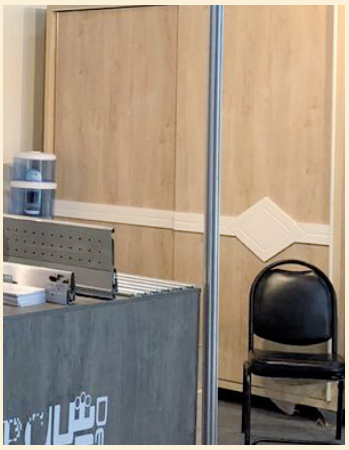
UCP

حمادة: متمسكون بمستويات الجودة العالية

كشف مدير UCP عادل حمادة «ان الشركة باشرت العمل في السوق السورية، وقد توخّت خلال المعرض عرض منتجاتها من انابيب بلاستيكية كـ Polypropylene Polyvinyl Chloride PP–R، Polyethylene PE.

وفي رد على سؤال، شدد على ان «UCP تتمسك بمستويات جودتها العالية في مواجهة المنافسات التي قد تنشأ في السوق التي تعج بالشركات المختلفة الجنسيات».

واعلن ان «لـ UCP خطط دقيقة تضمن دخولها الى السوق السورية، الذي لا بد ان يفتح امامها آفاق عمل واسعة اذ ان حجم المساحات التي تحتاج الى اعادة اعمار كبيرة جداً وتعد بحجم عمل كبير في المستقبل».



عياش ديزاين

عياش: نتجه لبناء مصنع في سورية

وصف مدير شركة «عياش ديزاين» عياش عياش مشاركة «عياش ديزاين» في معرض دمشق الدولي بالقيّمة جداً اذ سنحت لها بالتواصل مع جهات متعددة في السوق السورية حيث عقدت بعض الاتفاقات في حين تتابع التواصل مع جهات اخرى على امل فتح قنوات تعاون معها في المستقبل».

ولفت الى ان «الشركة عرضت خلال المعرض انتاجها من مطابخ وابواب وديكورات داخلية ...».

وتوقّع عياش ان «لا تشهد السوق السورية منافسات اذ ان حجم الطلب المتوقّع هائل ولا تستطيع بضع شركات تلبيته». وكشف ان «عياش ديزاين تضع الآليات اللازمة للعمل في السوق السورية وتتجه لإنشاء مصنع هناك».

Al Rafah Enterprise

مكه: فرصة لتقديم منتجات جديدة

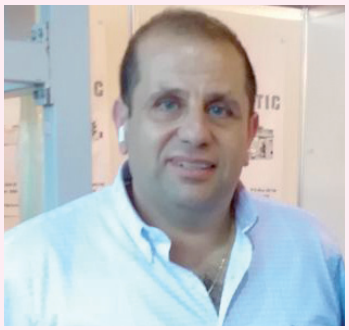
اعتبر مدير Al Rafah Enterprise for soap making & general trading رشيد مكه ان مشاركة «صابون الرفاه» في معرض دمشق الدولي بدورته الـ60 كانت مشاركة غنية حيث اتاحت للشركة عرض منتجاتها امام زائري المعرض. وقال: «اهمية هذه المشاركة تكمن في عرضنا لشبكة انتاجنا في سورية المعروفة تاريخياً بصناعة الصابون، فقدمنا لهم كيفية التعاطي مع مكونات الصابون نفسها انما بطريقة مختلفة».

وكشف ان «صابون الرفاه عرضت خلال المعرض الصابون الحرفي بشقيه العلاجي والتجميلي، بحيث اتت منتجاتها متكاملة مع السوق السورية».

واعتبر ان «لدخول Al Rafah Enterprise الى السوق السورية اهمية كبيرة، اذ من شأنها ان تقدم فرصة جديدة لهذه الصناعة عبر تقديم منتجات جديدة تعزّز عامل النظافة والتجميل والعلاج الجلدي عبر دمج الطريقتين التقليديتين، السورية واللبنانية، المعتمدتين على القواعد العلميّة المستجدّة في مضمار هذه الصناعة».

ميروبلاستيك

كلاسي: السوق السورية واعدة



وصف مدير شركة «ميروبلاستيك» مروان كلاسي مشاركة الشركة في معرض دمشق الدولي بالناجحة. وكشف ان «الشركة قدمت عروضاً على مكنات تصنيع اكياس النايلون واعادة تصنيع النايلون والطباعة». ورأى ان دخول «ميروبلاستيك» الى السوق السورية مهمة جداً، اذ انها سوق كبيرة وواعدة وتتيح فرص جيدة جداً امام الشركات.

عالم الإنتاج اللبناني

دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية

الطبعة العاشرة

2019 - 2018

For More Information Please Visit

WWW.LEBANON-INDUSTRY.COM