الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY(UMIP) S.A.L

ملف خاص
عن قطاع الصناعات الغذائية

20 سؤال وجواب عن قطاع الصناعات الغذائية

الصادرات الغذائية تسجّل 105 مليون دولار في 2018

البساط:
اقفال الاسواق
ليس ضمن ادبياتنا

DOBRAG S.A.L.

ALL KINDS OF PVC BAGS

Promotional Bags

PVC Display Solutions

Special Items

+961 9 225 452

info@dobrag.com

www.dobrag.com

Industrial zone,
Zouk Mosbeh, Lebanon

الصناعات الغذائية..
«سفيرة الصناعة» اللبنانية؟

كشف إعلان شركة «هوسبيتالتي سرفسيز» إطلاق النسخة الـ 26 من معرض ولقاء هوريكا لبنان، المتخصّص في قطاع الضيافة والخدمات الغذائية، من 2 إلى 5 نيسان المقبل.. كشف عن قدرة لبنان في صناعة المؤتمرات والمعارض وعلى أعلى المستويات، فأضحى لبنان بذلك الأنشط إقليمياً في هذا القطاع الغذائي، وهو ما كشفته خارطة تمدده، عربياً، وإقليمياً ودولياً. صحيح أن النسخة الـ 26 من هوريكا جاء تحت شعار «من أجل قطاع أفضل»، وذلك تكريماً للنكهات الغذائية اللبنانية التي ينفرد بها لبنان بعد أن اكتسبت شعبية عالمية، وجعلت مدينة بيروت تتصدر قائمة «أفضل المدن العالمية للمأكولات» في مجلةTravel + Leisure ، وهو ما أشار إليه حجم الصادرات الكبير لهذا القطاع الذي أكتسب أهمية استثنائية، إذ احتل المراتب الأعلى لناحية القطاعات الصناعية المصدرة إلى الخارج، وكانت المملكة العربية السعودية، والعراق وقبرص، والإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة وكندا، من الدول المستوردة التي تصدرت الصناعات الغذائية اللبنانية إليها، رغم التحديات الكبرى التي يواجهها لبنان.

لا شك أن اكتشاف أكثر من 2500 علامة تجارية تابعة لـ300 شركة عارضة محلية ودولية، في النسخة الـ 26 من هوريكا، تشمل أستراليا، فرنسا، اليونان، إندونيسسا، إيطاليا، الكويت، لبنان، تركيا، بولندا، الإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة الأميركي، ستفتح المجال لتبادل الخبرات خصوصاً أن المعرض سيحضره أكثر من 70 من الطهاة العالميين، وخبراء عالم الطهي والمشروبات والضيافة.

إن إطلاق لقب «سفيرة الصناعة" على الصناعات الغذائية، إلى الخارج لم يأتي اعتباطاً، بل جاء لما يعده هذا القطاع من نقطة مهمة في سجل القطاعات الصناعية كافة، ولما أثبته من قدرة على النجاح في توزعه على خارطة العالم، خصوصاً في السنوات التسع الأخيرة.

هذا الملف، أرادت منه «الصناعة والاقتصاد"، الإضاءة على ما تشكله القطاعات الصناعية اللبنانية بشكل عام، والصناعات الغذائية بشكل خاص، من تنشيط للحركة الاقتصادية.. كما للحركة التجارية والفندقية والسياحية عموماً، والمعرض المقام سيكون فرصة لتوفير المعرفة في تطوير هذه الصناعة، لإنه يشكل ملتقى متخصصاً، ومناسبة مهمة للمعنيين للاطلاع على آخر التطورات في مجال تنشيط المؤتمرات والمعارض الصناعية التي يتميز بها لبنان، بدرجة كبيرة في خلق ونشر الوعي الجماعي بقضايا الاقتصاد والصناعة.

20 سؤال وجواب
عن قطاع الصناعات الغذائية

■ **اين تكمن اهمية قطاع الصناعات الغذائية؟**

يعد قطاع الصناعات الغذائية من اهم واقدم القطاعات الصناعية في لبنان، وقد تطور هذا القطاع أفقياً وعامودياً ليضم صماعات متكاملة كبيرة من السلع والمنتجات. ويضم القطاع 1401 مصنع، اي ما نسبته 18.2 % من مجمل المؤسسات الصناعية في لبنان. كما تمثل صادرات القطاع 18 % من اجمالي الصادرات الصناعية، وتأتي في المرتبة الثانية بعد صادرات المجوهرات التي تحتل المرتبة الاولى نظراً لمعدنها الثمين.

■ **ما المنتجات التي يقدمها القطاع؟**

يبلغ عدد السلع التي تنتجها مصانع القطاع حوالى 175 سلعة، موزعة بين منتجات الألبان والأجبان (68 سلعة)، منتجات الطحين والخبز والكعك، منتجات السكاكر والحلويات، منتجات العصائر والمياه، ومنتجات المكسرات والبن والبهارات.

■ **ما هي ابرز القطاعات التي يضمها القطاع؟**

يضم القطاع مجموعة قطاعات مختلفة، ويمثل قطاع المخابز 48 % من قطاع الاغذية. وتتركز مصانع المخابز الفاخرة في بيروت وضواحيها وانتاجها يكفي السوق المحلية، ويصدر الى عدد كثير من البلدان خاصة الدول العربية والدول الافريقية. كما يمثل قطاع صناعة الحلويات 22 % من اجمالي عدد المصانع في القطاع، وتعتبر صناعة الحلويات صناعة لبنانية تقليدية اكتسبت مع السنين خبرة ومهارة آلاتها وتجهيزاتها تتجدد بإستمرار. كما يضم القطاع الصناعات الغذائية قطاع صناعة الألبان والاجبان الذي عرف منذ سنوات طويلة وشهد خلال السنوات الاخيرة دخول الآلات والتجهيزات الفنية وتطورت افقياً لتشمل خطوطاً متكاملة من الانتاج الذي اساسه الحليب. كما يضم قطاع صناعة العصائر والمياه حيث يبلغ عدد مصانع العصائر 20 مصنعاً والمياه المعدنية 14 مصنعاً. وقطاع المكسرات والبن والبهارات حيث يفوق عدد هذه المصانع المئة مصنع ويوزّع معظم انتاجها في الاسواق المحلية والعربية والدولية وخاصة الاوروبية والاميركية.

■ **في اي منطقة تتركز مصانع القطاع؟**

تضم محافظة جبل لبنان اعلى عدد من المصانع، حيث تضم 602 مصنع. فيما تتوزع المصانع الاخرى بين المناطق اللبنانية على الشكل التالي: البقاع 257، لبنان الشمالي 150، لبنان الجنوبي 114، بيروت 111، النبطية 77، بعلبك الهرمل 71، عكار 19.

■ **كم تبلغ قيمة موجودات القطاع؟**

يملك القطاع اصول ثابته تمثل نسبة 30 % من مجمل موجودات القطاع، 44 % منها آلات ومكنات، 25.6 % أبنية، و18 % اراضي.

وتجدر الاشارة الى ان قطاع الصناعات الغذائية هو اكبر مستخدم للمواد الخام والطاقة مقارنة بالانشطة الصناعية الاخرى. وبلغ اجمالي الانفاق القطاع لعام 2007 (العام الذي تم فيه اجراء آخر تعداد صناعي) اضافة الى اسعار المواد الخام 958.2 مليون دولار.

■ **ماذا عن حجم اليد العاملة في القطاع؟**

يقدم القطاع فرص عمل اكثر من اي قطاع صناعي آخر حيث يقدم 17،727 فرصة عمل ثابتة و1،188 فرصة عمل موسمية. ويبلغ حجم الرواتب في القطاع ما يقارب 131،632،000 دولار، اي ما يمثل 24 % من مجمل كلفة الاجور والرواتب في القطاع. ويضم العمال يد

عاملة ماهرة وغير ماهرة. وتتمثل اليد العاملة الماهرة بالتقنيين والمهندسين، والمسؤولين في المختبرات ...

■ **اين يتم تصريف انتاج القطاع؟**

يتم بيع انتاج القطاع بشكل كبير في السوق المحلي ويصل حجم المبيعات الى 1،655.5 مليون دولار. في حين تبلغ صادرات القطاع 500.2 مليون دولار وفقاً لأرقام عام 2017.

وتعتبر السوق السورية، السعودية، والعراقية اسواق اساسية للصادرات الغذائية حيث استقطبت 16، 12، و8 % من مجمل صادرات القطاع.

■ **ما هي نقاط القوة التي يتميّز بها القطاع؟**

يستمد قطاع الصناعات الغذائية نقاط قوته من القطاع الزراعي الذي يمده بالمواد الاولية الممتازة نظراً لتنوع المناخ ووفرة الموارد المائية وخصوبة التربة. ويضاف الى هذه النقاط قرب لبنان الجغرافي لأسواق التصدير العربية والاتحاد الاوروبي.

■ **ما هي ابرز التحديات التي يواجهها القطاع؟**

تتمثل التحديات التي يواجهها القطاع بالتراجع الاقتصادي الذي يشهده لبنان والذي يؤثر بشكل كبير على حجم الاستهلاك في السوق المحلي. كما يواجه القطاع بعض المعوقات كإرتفاع تكاليف الانتاج الذي يضعف قدرات المنتجات التنافسية نظراً لإرتفاع تكاليف الطاقة وضعف نظم المياه وغياب شبكات حديثة من مرافق البنية التحتية، وعدم توافق الانتاج المحلي احياناً مع المعايير المحلية نظراً للإستخدام المفرط للمبيدات، ما يؤدي الى حرمان الصادرات من الوصول الى دول أجنبية كالولايات المتحدة ودول الاتحاد الاوروبي وغيرها. ويضاف اليها صعوبات الوصول الى التمويل والابحاث والتطوير.

■ **ما هي اهم منتجات القطاع المصدرة الى الاسواق الخارجية؟**

وصلت قيمة صادرات القطاع في عام 2017 الى 500.2 مليون دولار، بمعدل ارتفاع 2 % عن الصادرات عام 2016. وحلّت محضرات الخضار والفواكه في المرتبة الاولى بين الصادرات الصناعية اللبنانية، ووصلت قيمة صادرات هذا الفصل الى108.3 مليون دولار عام 2017. ويشكل هذا الفصل ما يقارب 22 % من اجمالي صادرات القطاع.

وحلت في المرتبة الثانية المحضرات الغذائية المتنوعة بحجم صادرات بلغ 94.4$ مليون في عام 2017، وشكلت 19 % من مجمل حجم الصادرات الغذائية.

واتت منتجات السكر والمصنوعات السكرية في المرتبة الثالثة من حيث الاهمية اذ بلغ حجم صادراتها 68.9$ ومثّلت 14 % من مجمل حجم صادرات القطاع.

واتت منتجات المشروبات في المرتبة الرابعة حيث بلغت قيمة صادراتها 60 مليون دولار في عام 2017، ومثلت ما نسبته 12 % من مجمل حجم صادرات القطاع.

■ **ما هي ابرز المنتجات الغذائية التي يستوردها لبنان؟**

بلغ مجمل حجم الواردات من الصناعات الغذائية 1.9 بيليون دولار عام 2017. وشكلت منتجات الألبان والاجبان البند الاكثر استيراداً اذ بلغت قيمة الواردات منه 316.6 مليون دولار، وشكلت ما نسبتها 17 % من مجمل قيمة الواردات. وحلّت منتجات الطحين والحبوب في المرتبة الثانية بحجم واردات بلغ 278.6 مليون دولار، وشكل ما نسبته 15 %.

وحلت المنتجات الغذائية المتنوعة في المرتبة الثالثة بحجم واردات بلغ 216 مليون دولار عام 2017، ومثل ما نسبته 11.6 % من مجمل حجم واردات القطاع.

■ **كم يبلغ عجز الميزان التجاري بما يتعلق بالقطاع؟**

يعاني الميزان التجاري الخاص بقطاع الصناعات الغذائية من عجز مزمن بلغت قيمته 1.4 بيليون دولار عام 2017، حيث تفوقت الواردات على الصادرات ككل بإستثناء محضرات الفواكة والحضار التي سجلت فائض بقيمة 26 مليون دولار. وبلغ العجز الاكبر في فصل الالبان والاجبان وسجل 310.4 مليون دولار.

■ **من هي اهم الاسواق المستوردة لمنتجات القطاع؟**

اهم الدول المستوردة لمنتجات الصناعات الغذائية اللبنانية في عام 2017 كانت سورية التي استوردت بقيمة

82.8 مليون دولار في عام 2017. وحلّت السعودية في المرتبة الثانية من حيث الاهمية حيث استوردت ما قيمته 61.9 مليون دولار، اي ما نسبته 12 % من مجمل الصادرات الصناعية الغذائية. وحلّ العراق في المرتبة الثالثة بحجم صادرات بلغ 34.5 مليون دولار، واتت الولايات المتحدة في المرتبة الرابعة، تلتها قطر وبريطانيا.

■ من هي اهم الدول المصدرة للمنتجات الصناعية الغذائية الى لبنان؟

تعتبر فرنسا من اهم الدول المصدرة الى لبنان للصناعات الغذائية، حيث بلغ حجم الواردات منها 147.5 % ومثلت ما نسبته 8 % من مجمل واردات الصناعات الغذائية، تلتها تركيا التي صدرت الى لبنان بقيمة 131.2 مليون دولار ومثلت ما نسبته 7 % من مجمل حجم الصادرات. واتت السعودية، المانيا، ومصر في المراتب الثالثة، والرابعة والخامسة الاخيرة.

■ هل من توجهات صناعية جديدة في القطاع؟

يواكب قطاع الصناعات الغذائية في لبنان ابرز المستجدات في عالمه منذ سنوات طويلة، واتجه خلال الفترة الاخيرة وفي محاولة لتلبية حاجات المستهلكين بشكل افضل الى تقديم منتجات صحية تتماشى وارتفاع درجة وعي المستهلكين حول معايير سلامة الغذاء والطعام الصحي. كما يعمد القطاع بشكل اكبر الى اعتماد طرق التسويق الاكترونية وعلى وسائل التواصل الاجتماعي.

■ كيف تطورت صادرات القطاع خلال السنوات الاخيرة؟

بلغ معدل صادرات الصناعات الغذائية منذ عام 2010 حتى عام 2018، 425،902 الف دولار. وبلغ مجموع صادرات منتجات صناعات الأغذية والمشروبات خلال هذه الفترة 3،833،118 الف دولار، وسجل عام 2014 أعلى مستوى للصادرات حيث وصلت قيمتها إلى 515،192 ألف دولار في حين سجل عام 2010 أدنى مستوى للصادرات حيث بلغت قيمة الصادرات آنذاك 324،249 الف دولار. وفي عام 2011 سجلت صادرات الصناعات الذغائية 379،865 ألف دولار، وفي عام 2012 سجلت 392،184 ألف دولار، وفي عام 2013 سجلت 452،633 ألف دولار. كما سجلت في عام 2015، قيمة وصلت ألى 482،714، وفي عام 2016 سجلت 445،503 ألف دولار، وفي عام 2017 سجلت 458،170 ألف دولار وفي عام 2018 سجلت 382،608 ألف دولار.

■ هل يشارك القطاع في معارض دولية خاصة؟

في الواقع يستحق الصناعي اللبناني وساماً فهو مقاوم ومقدام في اطار المشاركة في المعارض الدولية، إذ يخرج من السوق اللبنانية مشاركاً في معارض عالمية بزخم لإدراكه التام أن ضيق السوق اللبنانية وشدّة المنافسة فيها لا تسمح له بتحقيق تطور ونمو يرضي طموحاته. وفعلاً فتحت تلك المعارض آفاقاً واسعة أمامه وعرّفته إلى أسواق العالم ومكّنته من تسويق إنتاجه. وما اهم المعارض التي يشارك فيها الصناعيون اللبنانيون: معرض أنوغا، معرض غلف فود، معرض «سيال باريس»، ومعارض اخرى في سوريا والاردن.

■ هل يوجد مصانع لبنانية عرفت عبر العالم؟

ساهم انتشار المنتجات اللبنانية في الاسواق الخارجية بتألقها وتميّزها على الصعيد العالمي، ويأتي في مقدمة تلك المصانع شوكولا باتشي، كونسروة شتورا، قرطاس، سوناكو الربيع، اضافة الى العديد من منتجات النبيذ.

■ من هي اكبر المصانع عمراً في القطاع؟

في الواقع لا توجد ايجابة دقيقة حول هذا الموضوع، لكن هناك العديد من المصانع التي فاق عمرها القرن كمصنوعات وحلويات الرشيدي (اكثر من 165 عاماً)، مؤسسة النحلاوي (تأسست عام 1909)، و»معامل سميح حسن اليمن وأولاده» (138 عاماً).

■ هل تراعي مصانع القطاع الشروط البيئية؟

يحاول القطاع الصناعي بشكل عام مراعاة الشروط البيئية في عمليات انتاجه. وفي العام الماضي، سار قطاع الصناعات الغذائية، جنباً إلى جنب، مع معهد البحوث الصناعية الذي تولى إدارة مشروع نقل التكنولوجيا السليمة بيئياً «Med Test ll»، الذي مكّنها ليس فقط من تسجيل أداء بيئي أفضل، إنما ساهم في زيادة تنافسية صنعها عبر مجموعة من الإجراءات التحسينية التي يمكن إدخالها على صعيد الطاقة والمياه والمواد الأولية في المصانع اللبنانية. وتناولت منهجية Test لنقل التكنولوجيا السليمة بيئياً والتابعة لليونيدو، مشكلة الزيادة في تكاليف الطاقة والمواد الأولية من خلال تبيان إمكانية دمج أفضل ممارسات كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف مع عائدات استثمار مغرية، في عالم الأعمال الحالي.

مي
ما بتِتكَرَّر!

ALIYA

05 465 222

03 021 028

الصادرات الغذائية تسجّل 105 مليون دولار في 2018: السعودية أولى الدول المستوردة يليها العراق وقبرص

حازت الصناعات الغذائية على مر السنوات لقب «سفيرة الصناعة» إلى العالم، إذ حملت شعار «صنع في لبنان» الى أسواق عربية وأجنبية مختلفة عبر مجموعة واسعة من المنتجات التي لبّت حاجات المستهلكين المتنوعة.

ويعزّز الاستهلاك العالمي للصناعات الغذائية اللبنانية الانتشار الواسع للجالية اللبنانية في مختلف الدول العالمية، حيث يدغدغ حنين هؤلاء إلى وطنهم حسّهم الاستهلاكي ويدفعهم للعودة إلى الجذور لتناول مأكولات بلدهم الأم والتي تتقاطع في اماكن عدة مع عاداتهم الاستهلاكية وطريقة عيشهم.

وفي الواقع، اكتسب ارتفاع حجم الصادرات الكبير قطاع الصناعات الغذائية أهمية خاصة، إذ يحتل المراتب الأعلى لناحية القطاعات الصناعية المصدرة إلى الخارج. ويعد نمو هذا القطاع نقطة مهمة في سجله، إذ أتى وسط تحديات كثيرة وبيئة عمل صعبة، تمكن القطاع خلالها من إثبات قدرته على النجاح والتقدم، فسجل خلال السنوات التسع الأخيرة معدل صادرات بلغ...، كما حطّ رحاله في بلدان مختلفة كالسعودية، الإمارات، أستراليا، الولايات المتحدة، وكندا.

في الفترة الممتدة بين عامي 2010 و2018، بلغ معدل صادرات الصناعات الغذائية 425،9002 ألف دولار. وبلغ مجموع صادرات منتجات صناعات الأغذية والمشروبات خلال هذه الفترة 3،833،118 ألف دولار، وسجل عام 2014 أعلى مستوى للصادرات حيث وصلت قيمتها إلى 515،192 ألف دولار في حين سجل عام 2010 أدنى مستوى للصادرات حيث بلغت قيمة الصادرات آنذاك 324،249 الف دولار. وفي عام 2011 سجلت صادرات الصناعات الذغائية 379،865 ألف دولار، وفي عام 2012 سجلت 392،184 ألف دولار، وفي عام 2013 سجلت 452،633 ألف دولار. كما سجلت في عام 2015، قيمة وصلت ألى 482،714، وفي عام 2016 سجلت 445،503 ألف دولار، وفي عام 2017 سجلت 458،170 ألف دولار وفي عام 2018 سجلت 382،608 ألف دولار.

العام	قيمة الصادرات (الف دولار)
2010	324,249
2011	379,865
2012	392,184
2013	452,633
2014	515,192
2015	482,714
2016	445,503
2017	458,170
2018	382,608
المجموع	3,833,118

الصادرات عام 2018

وتظهر الأرقام أن قطاع الصناعات الغذائية لم يكن في أفضل حالاته عام 2018، حيث بلغت قيمة الصادرات أدنى مستوى خلال السنوات الخمس الأخيرة.

ووفقاً لجدول الصادرات الغذائية للعام 2018، احتلت منتجات مستحضرات خضر وثمار وفواكه المرتبة الاولى بين صادرات منتجات الصناعات الغذائية لعام 2018، وببلغت قيمتها 104،654 ألف دولار. واتت في المرتبة الثانية منتجات المشروبات والسوائل الكحولية بقيمة صادرات بلغت 59،438 الف دولار، تلتها في المرتبة الثالثة منتجات مستحضرات غذائية متنوعة بصادرات بلغت قيمتها 59،239 ألف دولار. وحلت كل من منتجات الشحوم والزيوت ومنتجات محضرات الحبوب في المرتبتين الرابعة والخامسة على التوالي بقيمة صادرات بلغت 54،769 ألف دولار و49،965 ألف دولار.

المنتج	القيمة (الف دولار)
محضرات خضر وثمار فواكه	104,654
مشروبات وسوائل كحولية	59,438
محضرات غذائية متنوعة	59,239
شحوم ودهون وزيوت	54,769
محضرات حبوب او دقيق	49,965

الأسواق المستوردة

وغزت منتجات صادرات الصناعات الغذائية مختلف أسواق العالم نظراً إلى الجودة العالية التي تتمتع بها ومراعاتها أعلى معايير السلامة الغذائية. وفي عام 2018، حلّت السعودية بين أولى الدول المستوردة لهذه الصناعات إذ سجلت قيمة صادرات بلغت 49،458 ألف دولار. وأتى العراق في المرتبة الثانية بحجم صادرات بلغ 29،983 ألف دولار، تلته قبرص بقيمة صادرات بلغت 27،718 ألف دولار. وحلت الولايات المتحدة في المرتبة الرابعة إذ بلغت قيمة الصادرات إليها 24،512 ألف دولار. وأتت الإمارات العربية في المرتبة الخامسة بقيمة صادرات بلغت 23،425 ألف دولار.

الدولة	قيمة الصادرات (الف دولار)
السعودية	49,458
العراق	29,283
قبرص	27,718
الولايات المتحدة	24,512
الامارات العربية	23,425
الكويت	15,450
الاردن	15,245
سورية	15,172
المملكة المتحدة	13,818
كندا	13,390

واستقبلت مجموعة من الدول منتجات الصادرات الغذائية بنسبة لا بأس بها أيضاً كالكويت (15،450 ألف دولار)، وكندا (13،390 ألف دولار)، والمملكة المتحدة (13،818 ألف دولار)، ومصر (12،938 ألف دولار)، وسورية (15،172 ألف دولار)، وألمانيا (13،613 ألف دولار)

السير في تطبيق خطة ماكنزي يعطي «الصناعات الغذائية» دعماً مميزاً

البساط: اقفال الاسواق ليس ضمن ادبياتنا

تلوح في الافق بوادر امل كثيرة تبشر بمستقبل افضل للقطاع الصناعي بشكل عام وقطاع الصناعات الغذائية بشكل خاص، فوفقاً لأمين سر نقابة أصحاب الصناعات الغذائية منير البساط «القطاع كان منذ عشرات السنوات، ولا يزال، يتمتع بمقومات الصمود والتطور، وهذا ما لحظته «خطة ماكنزي» التي اوصت بدعم القطاعات الإنتاجية، حاملة معها اشارات مهمة الى طاقات وامكانيات يتميّز بها القطاع وتضعه على سكة النمو المتواصل».

من الواضح ان البساط لا يحبّذ الوقوف على الاطلال والنعي، فيستبدل بإستمرار ذكر اي عامل سلبي بإستذكار آخر اكثر ايجابية منه، حاملاً في حديثه لـ«الصناعة والإقتصاد» رسالة واضحة عنوانها، «نعم للصناعة».

اعتبر البساط ان «سير لبنان في تطبيق خطة ماكنزي التي اوصت بدعم القطاعات الانتاجية، سيعطي قطاع الصناعات الغذائية دعماً مميزاً. وهذا ما تعلق الآمال عليه، اذ ان قطاع الصناعات الغذائية كأي قطاع صناعي آخر يحتاج الى عناية ودعم من الدولة، ودونهما لا يستطيع ان يتابع مسيرته في ظل صعوبة الاسواق والشروط الانتاجية الشبه مستحيلة».

وفي رد على سؤال حول اقفال مصانع غذائية خلال الفترة الاخيرة، اكد البساط ان «الرخص الصناعية للمصانع الغذائية تشير الى وجود نوع من التوازن. ففي حين تقفل مصانع هناك اخرى يتم فتحها». وقال: «لا يمكننا ان ننكر ان هناك ازمة، كما ان المنافسة الشرسة والغير متكافئة والغير مشروعة التي يتعرض لها القطاع في الاسواق الداخلية والخارجية تجعل الوضع صعباً. لكن قطاع الصناعات الغذائية كان الاقل تضرراً بين القطاعات الصناعية اذ انه يقدم منتجات لا يمكن ان يتوقف استهلاكها».

عوامل عديدة ادت الى تراجع الصادرات

ولا يعوّل البساط كثيراً على اعادة فتح معبر نصيب الحدودي، اذ ان القطاع الصناعي وجد البديل بعد فترة قصيرة من اقفال المعبر عبر الشحن البحري، واستطاع انقاذ جزء كبير من صادراته. واعتبر ان» فتح المعبر، في ضوء ما رافقه من ارتفاع كبير في رسوم النقل اضافة الى الحاجة الى بوالص تأمين، يجعل كلفة النقل عبر الشحن البحري مماثلة وفي بعض الاحيان اقل، ولذلك يبقى الشحن البحري خياراً جيداً للصناعيين على رغم طول المدة التي يستغرقها المنتج للوصول الى الاسواق الخارجية». واشار الى ان «ايجابيات فتح معبر نصيب قد تطال الصادرات الزراعية بشكل اكبر».

ورأى ان «تراجع حجم الصادرات الصناعية لا يعود بشكل اساسي الى اقفال معبر نصيب، فهناك عوامل اخرى كان تأثيرها اكبر». ولفت الى ان «الصادرات الغذائية سجلت

رقماً قياسياً في عام 2014 ، وبلغ آنذاك 552 مليون دولار، فيما بلغت عام 2018 قيمة الصادرات 420 مليون دولار، ما يوضح ان قيمة التراجع تقارب الـ100 مليون دولار».

وشدد على انه «اضافة الى اقفال معبر نصيب، لعبت عوامل عدة دوراً في هذا التراجع وابرزها إرتفاع كلفة الانتاج، والواقع الاقتصادي الغير جيد للأسواق الطبيعية للمنتجات اللبنانية، والمنافسات القوية التي تواجهها». واشار الى ان «اغلاق معبر البو كمال الذي تنساب عبره الصادرات اللبنانية الى السوق العراقية كبّد القطاع الصناعي ككل خسائر كبيرة. اضافة الى التأثير السلبي لخروج العراق من اتفاقية التيسير العربية وما رافقه من فرض رسوم على صادرات الدول العربيه بشكل عام الى السوق العراقية».

نظرة ايجابية الى مطالب القطاع

وعن ملفات الحماية التي قدمتها جمعية الصناعيين الى الحكومة السابقة والبالغ عددها 26، اوضح البساط ان «هذه الملفات لا تزال في مجلس الوزراء اذ ان تأليف الحكومة الجديدة استغرق 9 اشهر وبالتالي لم يتم درسها بعد بشكل كامل». وشدد على ان «الملفات موضوعة على السكة الصحيحة، والنقطة الاهم التي يجب التوقف عندها هي قانون التشريع الجمركي الذي يعطي المجلس الاعلى للجمارك حق اصدار او فرض الرسوم الحمائية التي كانت تطلبها جمعية الصناعيين، وهذا امر من شأنه ان يسرّع الامور».

ولفت الى ان «تحرك جمعية الصناعيين الأخير بدعم من وزير الصناعة وبمواكبة من لوبي صناعي جديد دخل مجلس النواب نتيجة الانتخابات الماضية، يأتي في اطار عمل الجمعية لدعم مطالبها المختلفة».

وكشف ان «الصناعيين لمسوا خلال زياراتهم للمسؤولين بدءاً من فخامة رئيس الجمهورية ورئيسي مجلس الوزراء ومجلس النواب والوزراء ايجابية كبيرة، لكن هذا لا يعني بالضرورة ان الجميع مقتنع، لكن لا يوجد حتى الآن حل آخر». وقال: «طبعاً، قطاع التجارة وقطاع الخدمات لديهما مصالح كبيرة جداً وهناك لوبي تجاري وخدماتي ومصرفي اقوى من اللوبي الصناعي، لكن هناك شعور ان ما يطالب به الصناعيون ليس كبيراً وكلفته قليلة نسبة للمردود الايجابي الذي يمكن ان يحمله للإقتصاد».

وشدد على «ضرورة الاضاءة بشكل دائم على النقاط الايجابية وفي مقدمها الاجتماع الذي جرى في القصر الحكومي برئاسة رئيس الحكومة سعد الحريري وبمبادرة من جمعية الصناعيين ووزير الصناعة، وتوصل الى قرار ملزم بإعطاء الافضلية للصناعة الوطنية في كل مشتريات الدولة عن طريق دائرة المناقصات». واذ لفت الى ان «هذا القانون يعطي افضلية للصناعة الوطنية بنسبة 15%»، كشف ان «قيمة هذه المشتريات تقدّر بـ400 مليار ليرة، واذا استطاع القطاع الصناعي الاستفادة من نصف هذا المبلغ تقريباً، سيكون امر جد مهم حيث سيرفع الناتج الصناعي بما يقارب الـ100 مليون دولار».

المطلوب تصحيح دون الاخلال بعلاقات لبنان التجارية

وفي اطار حديثه عن الاتفاقيات التجارية التي وقعها لبنان، لفت الى ان «كل الاتفاقيات الموقعة وحتى اتفاقية التيسير العربية تتضمن بند يسمح لأي دولة بفرض رسوم وقائية عند بروز حالات اغراق او منافسة غير متكافئة قد تدمر اي قطاع اقتصادي في اي بلد». وقال: «ليس من الضروري تسليط الضوء على الاتفاقيات مع الدول العربية التي لا يوجد خلل يذكر في الميزان التجاري بينها وبين لبنان، فمشكلة لبنان الاساسية تكمن في اتفاقية الشراكة الاوروبية، التي ضاعف لبنان بموجبها صادراته الى الدول الاوروبية من 200 مليون دولار الى 400 مليون دولار، في حين رفعت الدول الاوروبية صادراتها الى لبنان من 2 مليار دولار الى 8 مليار دولار. وهذا ان دل على شيء يدل ان هذه الاتفاقية غير متكافئة مع الواقع اللبناني. هذا بالإضافة الى وجود دول اخرى كتركيا والصين نستورد منهما بمليارات الدولارات، فيما صادراتنا اليها ضئيلة».

■ كل الاتفاقيات الموقعة تسمح لأي دولة بفرض رسوم وقائية عند بروز حالات اغراق او منافسة غير متكافئة قد تدمر اي قطاع

■ قطاع الصناعات الغذائية كان الاقل تضرراً بين القطاعات الصناعية من جراء الأزمات كونه يقدم منتجات لا يمكن ان يتوقف استهلاكها

وشدد على ان «الامور تحتاج الى عمل وتصحيح دون الاخلال بعلاقات لبنان التجارية». واكد «ان لبنان بلد منفتح واقفال الاسواق امر غير موجود في ادبيات جمعية الصناعيين او نقابة الصناعات الغذائية. وجل ما تتم المطالبة به هو الحماية التي تؤمنها الاتفاقيات التي وقع عليها لبنان». وتمنى على جميع الدول، سواء عربية او اوروبية، التي وقع معها لبنان اتفاقيات تجارة حرة ان تكون على قدر المسؤولية ولا تقابل اي اجراءات لمنع الاغراق بإجراءات اخرى تقيّد انسياب الصادرات اللبنانية الى اسواقها، واكد ان «كثير من الدول تحمي صناعتها بإجراءات مخالفة للإتفاقيات ولا يتم اتخاذ اي اجراءات عقابية بحقها».

شركة صدقة للمعجنات والحلويات

SAI GLOBAL Certified System ISO 9001
SAI GLOBAL Certified System ISO 22000

Bir El-Abed - Al Kassis street.
Tel: +961 1 542542 / +961 1 278248
Cel: +961 3 215893
Fax: +961 1 543030
Chiah: +961 1 386386
E-mail: info@sadakaa-lb.com
Website: www.sadaka-lb.com

حلويات صفصوف
Patisserie Saffsof

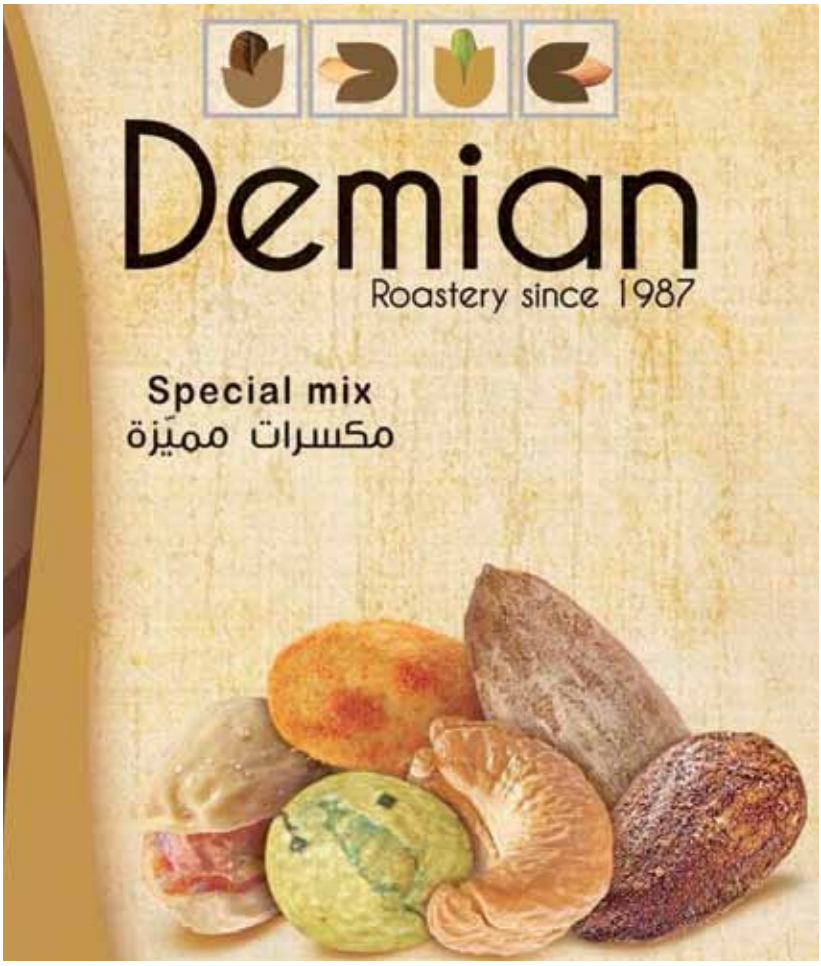
بيروت - الطريق الجديدة - الملعب البلدي - بناية السحر

هاتف: ٧٠٤٥٠٤ ١ ٩٦١

«دميان أخوان» .. عنوان التميّز في صناعة البن والمكسرات

دميان: متمسكون بمستويات الجودة العالية

ومرت 32 عاماً ، شهدت خلالها الشركة محطات مضيئة زيّنت سجل نجاحها في الأسواق الداخلية والخارجية على حد سواء. فوفقاً لمدير عام شركة «دميان أخوان» جورج دميان كان دعم السعي المتواصل لتقديم الأفضل مسيرة «دميان أخوان» على مر عشرات السنوات، حيث يحرص فريق العمل على متابعة عمليات الإنتاج من ألفها إلى يائها، كما يحرص على مواكبة كل تطور يطرأ في مجال عملها انطلاقاً من ايمان راسخ في حق المستهلك للحصول على أجود المنتجات وأفضلها.



أبصرت شركة «دميان أخوان» النور، عام 1987، سالكة طريقاً طويلة من النجاح والنمو، عبّدها الالتزام بتقديم أعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية في مجال صناعة المكسرات والبن

وشدّد دميان على أن الشركة اعتبرت الجودة العالية عماد سياسات عملها، فتمكنت بذلك من بناء اسم قوي في السوق وحجز مركز مرموق لها مكّنها من كسب ثقة زبائنها وولائهم. ولفت إلى ان هذه السياسات عززت من قدرات الشركة على النمو حيث انفتحت على عدد كبير من الأسواق الخارجية، لتكون إحدى أبرز الشركات اللبنانية التي حملت شعار «صنع في لبنان» إلى الاسواق العالمية. وكشف أن «دميان أخوان» تصدر اليوم منتجاتها الى مختلف الأسواق العالمية وفي مقدمها أستراليا، السويد، سويسرا، فيينا، وأرمينيا.

آفاق مستقبلية واسعة

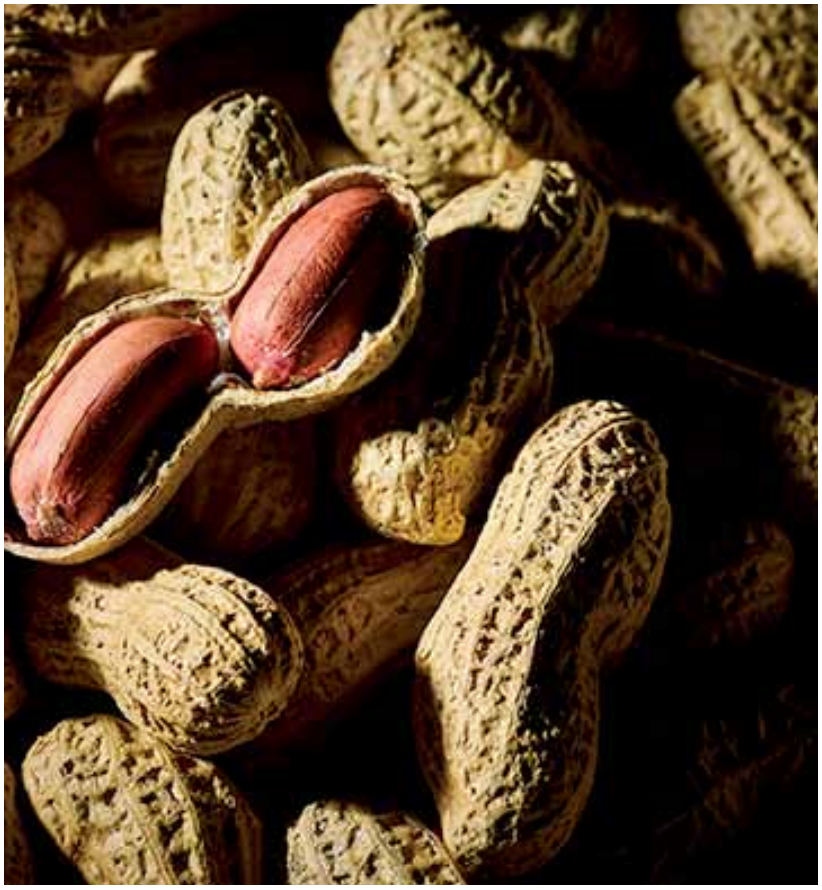
وأعلن دميان أن «أمام الشركة خططاً توسعية نحو أسواق خارجية أخرى سيتم الكشف عنها في الوقت المناسب». وأشار إلى أن «توسع الشركة لا يقتصر فقط على الانفتاح نحو أسواق إضافية، بل سيشمل طرح منتجات جديدة، ستعزّز من تميز الشركة بين نظيراتها ولا سيما أن هذه المنتجات ستراعي التوجه الاستهلاكي نحو منتجات صحية ذات نكهة لذيذة». وأبدى تفاؤله بردود فعل الزبائن تجاه هذه المنتجات الجديدة، فإضافة إلى أن طرحها يأتي نتيجة دراسة معمقة لحاجات الأسواق، سيتم طرح هذه المنتجات في حلة راقية عبر اعتماد طرق حديثة من التعبئة والتغليف التي من شأنها محاكاة طلبات الزبائن وضمان جودة المنتجات في آنٍ واحد.

جودة المواد الأولية

وشدّد دميان على أن «دميان أخوان»

تحرص على استخدام مواد أولية عالية الجودة في المجالين الصناعيين اللذين تعنى بهما. وفي هذا الاطار، أشار إلى أن الشركة تقدم منتجاتها من القهوة تحت اسم une coffe الذي يعتمد تصنيعه على أجود اصناف البن البرازيلي.

وكشف أن الشركة وانطلاقاً من إيمانها بدور التعبئة والتغليف في نجاح أي منتج، تحرص على تقديم الأفضل في هذا المجال، فالقيمون على الشركة يعرفون حق المعرفة أن عملية التعبئة والتغليف ليست ترفاً بل أمراً أساسياً كونها تحمي المنتج من أي عوامل خارجية قد تتداخل فيه، كما أنها تعطي هوية للمنتج.وقال: «تنال عملية التعبئة والتغليف حيزاً كبيراً من اهتمامنا، اذ نواكبها بالتفاصيل كافة من التصميم إلى استخدام الألوان المناسبة، والأهم من كل هذا، هو أن «دميان أخوان» تحرص على استخدام مواد أولية في هذه العملية تعزّز من معايير السلامة الغذائية في المنتجات التي نطرحها».



نجاح مميز وسط تحديات كبيرة

ولفت دميان إلى أن هذه النجاحات الكثيرة التي حقّقتها «دميان أخوان» غالية إلى حد كبير بالنسبة إلى فريق العمل، إذ أتت وسط مجموعة من التحديات يبقى أبرزها في هذا التراجع الاقتصادي الذي شهده لبنان في الفترة الأخيرة، إضافة إلى المنافسات التي تشهدها الأسواق حيث تلجأ العديد من الشركات إلى ممارسات غير شرعية فتقوم بمضاربات وتعمل على تخفيض الأسعار. وأكد أن «دميان أخوان وسط هذه الأجواء لا تنجر إلى هذه الممارسات بل تحافظ وتتمسك بسياساتها التي ضمنت نجاحها على مر السنوات، وهي الحفاظ على جودة المنتجات التي تقدمها، فالبقاء أولا وأخيراً في السوق لا بد أن يكون للجودة الأفضل.

وفي رد على سؤال، شدّد دميان على تفاؤله بمستقبل عمل «دميان أخوان» التي تمكنت من مواجهة تحديات صعبة على مر أكثر من ثلاثة عقود، ومن دون شك ستستثمر خبراتها في تخطي أي صعاب مستقبلية قد تواجهها».

مؤسسة مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي .. 168 عاماً من الريادة

سامر الرشيدي: مسيرة نجاحنا متواصلة

في عام 1851، ومن منطقة أسواق بيروت كانت انطلاقة «مؤسسة مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي» مع الحاج حسن الرشيدي الذي نجح في وضع المؤسسة على سكّة نجاح متواصل عاشته وعاصرته على مدى أكثر من قرنٍ ونصف.

حداثة مصنعها سمحت لها بتقديم مستويات جودة عالية واتباع أعلى معايير النظافة والسلامة الغذائية، ما مكّنها من التوسع في الاسواق اللبنانية والخارجية، ففروعها اليوم اضحت مقصداً لجميع اللبنانيين من مختلف المناطق، في حين تُصدّر منتجاتها إلى أسواق عالمية متعددة.

وفقاً لمدير مؤسسة الرشيدي سامر الرشيدي، كان الاصرار على النجاح من قبل «مؤسسي مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي» عامل اساسي في استمرارية المؤسسة، اذ ان الاجيال التي تعاقبت على ادارة المؤسسة توارثت القدرة على مواجهة الصعاب التي حملتها ظروف عدم الاستقرار في لبنان».

وشدد على ان «ادارة المؤسسة تميّزت على الدوام برؤية مستقبلية واسعة جعلتها عنواناً للريادة واكسبتها دوراً متميزاً ابعد من تلبية حاجات الزبائن، وهو تطوير منتجات اساسية ونشرها في السوق العالمية. كما سمحت لها ببناء شبكة فروع تلبي زبائن المؤسسة ما من شأنه تعزيز ثقتهم بها وولائهم اليها».

رؤية جديدة للصناعة

وفي رد على سؤال، تمنى الرشيدي «ان تولي الدولة اهتماماً اكبر للقطاع الصناعي»، واستبشر خيراً بالايجابيات التي شهدها القطاع مؤخراً والتي اثبتت وجود رؤية جديدة بما خص القطاع الصناعي من قبل اعلى المرجعيات في البلد.

ولفت الى ان «التطورات المهمة التي شهدها لبنان مؤخراً على الصعيد السياسي سيكون لها تأثيرات ايجابية على القطاع الصناعي، لا سيما في ظل وجود 26 ملف على طاولة مجلس الوزراء تتعلق بحماية منتجات صناعية».

واعتبر ان «الامر الذي يعزّز الآمال بمزيد من النمو والتطور للقطاع الصناعي، لحظ خطة ماكنزي، التي ستشكل خارطة طريق للإقتصاد اللبناني خلال السنوات المقبلة، اهمية القطاعات الانتاجية من زراعة وصناعة، وتضمنها توصيات واضحة بضرورة دعم هذه القطاعات».

واكد ان «القيمين على مؤسسة مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي متمسكين دائماً بنظرة تفاؤلية للمستقبل على امل متابعة مسيرة النجاح والتوسع التي تميّزت بها المؤسسة منذ سنوات طويلة، ولذلك يعملون دائماً بناء على خطط عمل تتضمن عناوين رئيسية يأتي في مقدمها تقديم معدلات جودة عالية وتلبية حاجات الزبائن والانفتاح على اسواق جديدة».

«محمصة النحلاوي».. اكثر من 100 عام مرّت ولا تزال المسيرة مستمرة

النحلاوي: على الدولة دعم الصناعة

في 1902، من ساحة رياض الصلح اطلقت اعمال «محمصة النحلاوي» لتبدأ معها قصة نجاح مستمرة على مدى أكثر من قرن من الزمن.

لم تفلح التحديات والظروف التي مرت على لبنان في كسر عزيمة الاجيال التي توالت على ادارتها، فكانت مسيرة نموها متواصلة على الدوام، فإنفتحت على مختلف الاسواق العالمية بعد كرّست نفسها عنواناً للجودة والتميّز في مجال صناعة المكسرات والبهارات.

دون شك، يتمتع القيمون على «محمصة النحلاوي» بصلابة ومناعة خاصة في وجه الازمات، ففي حين يسرد مدير «محمصة النحلاوي» محمد خير النحلاوي واقع القطاع الصناعي الصعب، يظهر تمسكاً بسياسات عمل المؤسسة التي اتبعتها على مر سنوات، والتي تعمد بشكل كبير على مراعاة تقديم اعلى مستويات الجودة ومعايير السلامة الغذائية عبر التمسك بطرق الانتاج التقليدية التي تضمن متابعة أدق لعمليات التحميص والانتاج.

اشار النحلاوي الى ان «محمصة النحلاوي تقدم لزبائنها في الاسواق اللبنانية والخارجية مجموعة متنوعة من منتجات المكسرات والقلوبات، وجميع اصناف البن والبهارات والفواكة المجففة».

وكشف الى ان «انتاج «محمصة النحلاوي» يتواجد اليوم في مختلف الاسواق العالمية على رغم الازمة التي اصابت الصادرات الصناعية والتي ادت الى تراجع دراماتيكي في حجمها».

واعتبر النحلاوي ان القطاع الصناعي يعيش ازمة حقيقة نتيجة الظروف المختلفة التي ادت الى ضعف في الاسواق الخارجية، والتي يرافقها ممارسات خطيرة في الاسواق اللبنانية، حيث تكثر المؤسسات الغير الشرعية والتي تتهرب من اي التزامات تجاه الدولة او الموظفين، فتدخل في مضاربات قاسية تضع المؤسسات الشرعية العاملة تحت مظلة القانون في دائرة الخطر».

وشدد على ان «سياسات عمل «محمصة النحلاوي» في هذه الظروف القاسية تعتمد على المحافظة على النجاحات التي حققتها منذ زمن بعيد، وكذلك حماية فرص العمل التي تطرحها من الاندثار، اذ تؤمن بمسؤولية اجتماعية تجاه موظفيها الذين رافقوا نجاحها خلال سنوات».

واسف النحلاوي للواقع اللبناني الحالي الذي ان دل على شيء يدل على غياب حس المسؤولية لدى القيمين على البلد، إذ يكاد يوصل اداء الطبقة السياسية البلد الى حافة الانهيار اذ نشهد معدلات هجرة للشباب اللبناني، اضافة الى هجرة رؤوس الاموال التي تستقطبها الدول المجاورة بمجموعة من المحفزات تفتقدها في وطنها الام الذي يرزح تحت ثقل ازمات عميقة استعصيت على العلاج.

ودعا النحلاوي الدولة الى دعم القطاع الصناعي وتعزيز قدراته التنافسية نظراً لأهميته على الصعيد الاقتصادي ودوره الفعال في خلق فرص عمل.

أجود أنواع
الحبوب و البهارات

شركة حلباوي أخوان ش.م.م
لبنان-بيروت

حلباوي إخوان
Helbawi Bros.

Beirut - Lebanon
+961 3 220 893/6
+961 1 556 056/8
Fax: +961 1 556 059
Helbawi Bros
helbawi@helbawibros.com
www.helbawibros.com

شركة غصن للصناعات الغذائية Ghosin Food Industries Co.

غصن GHOSSON

كبيس على انواعها / All Kinds of Pickles

النبطية - مرجعيون - الخيام - حي المسلخ - بملكه - هاتف: ٥٥٤٣٧٠ - ٧ ٨٤٠٣٧١ ٩٦١
E-mail : kabissghosson@gmail.com

شركة الجزيرة تك
Al-Jazeera Tech

Bakery Machine Industry / صناعة المخابز الآلية

حاصل على شهادتي CE وISO

لبنان – بيروت – الشويفات –الشارع العام – بناية الحاج

مقابل مدرسة الايست وود كولدج

هاتف: ٨٧٢٦٩٤ ٣ – ٨٧٢٦٩٤ ٧٠ ٩٦١ – واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٧٦ ٩٦١ – فاكس: ٤٣٧٦٩٤ ٥ ٩٦١

E-mail: info@aljazeeratech.com - Website: www.aljazeeratech.com

افران شميس.. مسيرة نجاح وتوسّع

حيدر: نفخر بصناعتنا

وقف الاصرار والمثابرة خلف نجاحات عباس حيدر المتعددة، والتي حطت رحالها منذ اعوام في صناعة الرغيف وتكلّلت بإبصار افران شميس النور.

خلال الاعوام الماضية، غدت افران شميس عنواناً للجودة والسلامة الغذائية، اذ تراعي عمليات الانتاج المقاييس الرسمية والعالمية، ما سمح لها بحجز مكان مرموق بين الشركات العاملة في مجالها.

وفقا لعباس حيدر «ابرز العوامل التي ضمنت نجاح «افران شميس» تتميز بالحرص على تقديم اعلى مستويات الجودة، اذ تتم مراقبة عمليات الانتاج عن كثب انطلاقاً من ايمان فريق العمل ككل بمسؤوليته تجاه المستهلكين وضرورة تقديم انتاج صحي وسليم خالٍ من اي شوائب».

خطوات توسعية مهمة

واشار حيدر الى ان «آلية العمل هذه وضعت «افران شميس» على سكة التألق اذ تمكنت من اتخاذ عدد كبير من الخطوات التوسعية على صعيد المنتجات المقدمة وعدد الفروع المنتشرة على الاراضي اللبنانية».

ولفت الى ان «افران شميس تقدم اليوم عدد من المنتجات كالخبز الخاص بالريجيم وتحديداً الخبز الاسمر وخبز الأعشاب وخبز النخالة وخبز الشوفان».

وكشف ان «نجاح افران شميس سمح لها بإفتتاح عدة فروع في منطقة الليلكي والحدث وبرج البراجنة، كما سمح لها بدخول شراكات في مجالها حيث تشارك في افران السفير على صعيدي الادارة والانتاج».

نجاح عالمي

واعلن حيدر ان «نجاحات افران شميس تخطت صناعة الرغيف لتصل الى مجال تجهيز الافران، حيث دخلت شراكة مع شركة «الجزيرة تك» التي تمكنت من تكريس جودة الصناعة اللبنانية وشعار «صنع في لبنان» في الاسواق الداخلية والخارجية على حد سواء».

وقال: «نجحنا في «الجزيرة تك» في تجهيز عدد من الافران، فضلا عن تدريب فرق الانتاج لديها وتحضيرها للإنطلاق بفعالية ونجاح. نعمل في اكثر من 36 بلد، ونفتخر بصناعتنا الى حد كبير اذ ان جودة انتاجنا ومهنيتنا العالية مكنتنا من دخول اسواق مهمة في هولندا والتشيلي وروسيا اضافة الى عدد من الاسواق العربية ابرزها العراق والاردن».

وعبّر عن تفاؤله بمستقبل عمل «افران شميس» التي يحمل سجلها نجاحات عديدة وتتبع سياسة عمل تمنحها مناعة ضد اي تراجع نتيجة الازمة الاقتصادية القاسية التي يعاني منها لبنان».

NME .. نجاح عماده «الإبداع والإبتكار»

رضا: مشروع جديد في الخليج قريباً

على مر 34 عاماً، سلكت الشركة الوطنية عبر المتوسط لصناعة الافران الآلية NME طريق النجاح في عالم صناعة المخابز والافران.
عزّز الابتكار والابداع مسيرتها هذه في الاسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء، حيث تمكنت عبر سعيها الدائم لتقديم الافضل من حجز مكان مرموق لها بين نظيراتها في لبنان والعالم.

وفقاً لمدير شركة NME المهندس محمد رضا «عوامل كثيرة عبّدت طريق نجاح NME ويبقى في مقدمها الادارة الحكيمة التي تسعى بإستمرار الى تقديم الافضل عبر مراقبة عمليات الانتاج من خلال فريق عمل مختص يرافقه طاقم خاص بالجودة والتكنولوجيا، ما ضمن لها تقديم منتجات متميزة بتقنيات حديثة وجودة عالية».

وكشف ان «سياسة عمل NME هذه حمتها من الاكتواء بنار المنافسات القاسية لا سيما من المنتجات الأجنبية المصدرة من العراق وتركيا والسعودية.

وقال: «تعمد الشركة في ظل الممارسات التي تشهدها الاسواق الى جعل الابتكار والابداع عماد سياسات عملها، بهدف ادخال افكار متطورة وجديدة على معداتها بغية تطوير وجذب اكبر شريحة ممكنة من المستهلكين».

قوة في مواجهة المنافسات

تتمتع NME بتواجد قوي في الاسواق العربية منذ سنوات طويلة، وتطمح للمحافظة عليه رغم الصعوبات

واشار رضا الى ان « NME تملك نقاط قوة عديدة في مواجهة هذه المنافسات، فإضافة الى جودة منتجاتها، تملك امكانيات كبيرة في المصنع تمكنها من تقديم اسعار تنافسية دون المس بمستويات الجودة لديها».

وفي رد على سؤال حول تصريف انتاج الشركة، لفت رضا الى ان «السوق اللبناني محدود جداً ولا يمكن ان يستوعب كميات انتاج كبيرة لا سيما في ظل وجود شركات تعمل في مجال صناعة الافران والمخابز».

تواجد قوي في الأسواق العربية

واذ اعلن رضا «ان NME تسوق انتاجها بشكل اكبر في الاسواق العربية والخليجية والأوروبية والاميركية»، شدد على ان «تردي الاوضاع الاقتصادية في لبنان يضعف القدرات الشرائية في السوق اللبناني، ويشل الحركة الاقتصادية ما يشكل دافعاً اكبر للشركات للتوجه الى الاسواق الخارجية، ولهذا نجد دائماً ان الشركات اللبنانية بشكل عام و NMEبشكل خاص تعمل على الانفتاح على اسواق وافق جديدة بشكل دائم».

ولفت الى انه «في السابق كان واقع الاسواق العربية افضل، وذلك نظراً لما تشهده اليوم الدول العربية من سوء اوضاع سياسية واقتصادية. واكد ان «لـ NME تواجد قوي منذ سنوات طويلة في الاسواق العربية، وتطمح للمحافظة عليه رغم الصعوبات».

سياسة خاصة في مواجهة الأزمات

واعتبر رضا ان «التحديات الموجودة في كلا السوقين اللبناني والخارجي لا تضع بتاتاً NME في دائرة الخطر، اذ ان الشركة تملك مخزون احتياطي لا بأس به، كما تتبع سياسات خاصة لمواجهة ازمة الركود حيث تعمل على خلق اكثر من مصدر دخل مالي للشركة لضمان استمراريتها وتطورها».

وكشف ان NME بصدد العمل على فتح مشروع جديد في دولة خليجية، وسيكون بمثابة فرع جديد للشركة. واكد ان « هذا التوجه يأتي نظراً لعمل الشركة الذي يستهدف زبائن في مختلف الاسواق العالمية في اوروبا واميركا واستراليا وآسيا والخليج، وشدد على ان «هذا الاستثمار الجديد سيعزز قدرتها على تلبية حاجات زبائنها بشكل افضل».

«الوفاء بايكري» .. نمو وتقدم

شعلان: لمكافحة المافسة الأجنبية

بعد 4 سنوات على دخولها عالم صناعة الشوكولا، اضحت «الوفاء بايكري» نموذجاً مهماً عن المؤسسات الصناعية اللبنانية التي تستحق الوقوف عند مسيرة عملها. ففي اصعب السنوات الاقتصادية التي مرت على لبنان تمكنت «الوفاء بايكري» وبفضل سياسات عملها من انتزاع نجاح مميز قي تقديمها شوكولا «لوزا».

وفقاً لأحد شركاء «وفاء بايكري» فادية شعلان، لم تكن بيئة العمل التي انطلقت خلالها «وفاء بايكري» في عالم صناعة الشوكولا مثالية، انما شابتها صعوبات كثيرة تخطتها «الوفاء بايكري» انطلاقاً من خبرتها الطويلة في المجال الصناعي، حيث تعمل منذ سنوات طويلة في صناعة الخبز على انواعه والحلويات والكعك.

ولفتت شعلان الى ان «ابرز ما ضمن نجاح «الوفاء بايكري»، الحائزة على شهادة الأيزو، هو المتابعة الدقيقة لعمليات الانتاج، حيث تجري مراقبة قوية للإلتزام بمعايير السلامة الغذائية عبر التعقيم واعتماد اجراءات صارمة في ظل وجود اخصائيي تغذية ومشرفين على تطبيق معايير سلامة الغذاء».

شكلت المتابعة الدقيقة لعمليات الانتاج في ظل وجود اخصائيي تغذية ومشرفين على تطبيق معايير سلامة الغذاء ابرز عوامل نجاح «الوفاء بايكري»

منافسات اجنبية مستغربة!

وفي رد على سؤال، شددت شعلان على ان التأثيرات الاقتصادية السلبية طالت كل لبنان، ولم تقتصر فقط على عمل «الوفاء بايكري». وقالت: «دون شك كان للتراجع الاقتصادي تأثيرات كبيرة على قدرات المستهلكين الشرائية، الا ان «الوفاء بايكري» اتبعت خطط درست من خلالها تقديم اسعار مناسبة ضمنت استمرارية عملها».

واشارت الى ان «اصعب التحديات التي تواجه عمل «وفاء بايكري» يتمثل بالمنافسة الاجنبية، اذ يثير الاستغراب اغراق الاسواق بالمنتجات الاجنبية في حين تتمتع الصناعة اللبنانية بمستويات جودة ممتازة، ما يسلط الضوء على ضرورة ضبط الاسواق وحماية القطاع الصناعي ومكافحة هذه الممارسات التي تشهدها الاسواق وتضع عدد من الشركات اللبنانية في دائرة الخطر».

واذ كشفت عن وجود منافسات عديدة بين الشركات العاملة في السوق، اعتبرت انه طالما بقيت في اطار محدد تبقى عاملاً ايجابياً ومهماً يدفع الشركات نحو تقديم الافضل.

مواكبة التطور

واكدت شعلان ان «الوفاء بايكري تواكب بإستمرار التطورات في مجال عملها ككل، حيث هي على اطلاع دائم على ابرز التطورات في الاسواق العالمية بغية استقطابها الى لبنان انطلاقاً من ايمان لديها ان من حق المستهلك الحصول على افضل المنتجات. كما تؤمن الوفاء بايكري بضرورة ان تكون السبّاقة في استقدام كل جديد الى مصنعها، وذلك بغية الحفاظ على مكانتها في الاسواق اللبنانية والخارجية على حد سواء».

واعتبرت «ان الصناعي اللبناني قادر على مواكبة المستجدات كافة والسير على طريق التطور رغم الاهمال الذي يعانيه القطاع نتيجة عدم الالتفات الى مكانته الإقتصادية الهامة». واشارت الى «ان الصناعيين اللبنانيين معروفين بصلابتهم في مواجهة الازمات ورؤيتهم المستقبلية اضافة الى تميزهم وذوقهم الرفيع».

وابدت شعلان تفاؤل كبير بمستقبل عمل «الوفاء بايكري»، اذ ان «الوفاء بايكري» تضاعف الجهود التي تبذلها بغية الحفاظ على مكانتها الرفيعة في السوق، فتضع خططاً فعالة بعيدة عن كل الاجواء السلبية المحبطة التي يشهدها لبنان بين الحين والآخر.

شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات

Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية

هاتف وفاكس: ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+ – خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣)٩٦١+

Ouzai - Naser Industrial Area

Telefax: +961 (1) 455001 - cell : +961 (3) 288344

E-mail: elissaco@live.com - Website: www.elissaco.com

مؤسسة العابد تطرح منتجاً جديداً في الاسواق

العابد: صعوبة التمويل ابرز التحديات

في سبعينات القرن الماضي، انطلقت «مؤسسة العابد» في مجال القطاع الصناعي مقدمة لزبائنها اجود انواع الراحة. وما لبثت المؤسسة ان سلكت طريق التطور حيث وسّعت صناعتها لتشمل صناعة الشرابات على انواعها.

عوامل كثيرة ساهمت في نجاح «مؤسسة العابد» يبقى في مقدمها الجودة العالية، اذ وفقاً لمدير المؤسسة محمد العابد «يعمل فريق العمل بشكل دؤوب على مراقبة عمليات الانتاج لضمان اعلى معايير السلامة الغذائية، كما يحرص على استخدام اجود انواع المواد الاولية بهدف تقديم منتج مميز الى الاسواق كافة».

وكشف ان «هذا النجاح مكن المؤسسة من توسيع شبكة زبائنها في مختلف المناطق، حيث يعمل فريق التوزيع اضافة الى الوكلاء المعتمدين على تلبية حاجات الاسواق». واعلن عن «وجود منافسات في السوق لا سيما من المنتجات الاجنبية»، وشدد على انه «رغم هذه المنافسات القوية، لا تزال «مؤسسة العابد» تحتفظ بمركز مرموق في السوق وذلك بفضل ثقة زبائنها بها وولائهم لها».

توسع ونمو

واشار العابد الى ان «مؤسسة العابد تعمل على طرح منتج جديد في السوق، حيث انشأت مصنع لـ«البطاطا المجمدة»، ومن المتوقع ان تطرح منتجها في السوق خلال الفترة القصيرة المقبلة». وكشف ان «تسويق المنتج الجديد سيتم وفقاً لخطة دقيقة تلحظ الاسواق اللبنانية والخارجية معاً». ولفت الى ان ابرز التحديات التي تواجه عمل «مؤسسة العابد» تتمثل بصعوبة الحصول على تمويل وضعف السيولة في السوق نتيجة الظروف الاقتصادية المتأزمة التي يشهدها لبنان والتي كان لها ايضاً تأثير على كيفية الحصول على القروض الصناعية المدعومة لتمويل المشاريع».

مؤسسة العابد للسكاكر والحلويات والشرابات

الجنوب - النبطية - النبطية الفوقا - شارع الجامع
هاتف: ٧٦٦٠٣١ ٧ - ٩٠٨٣٠١ ٧٠ ٩٦١